

**Ford Otosan  
kamyonunda,  
3 kıta  
60 ülkede  
global  
atağa  
geçti.**



**D  
U  
A  
Y  
E  
N**

*Duayen İnşaatçı Sami PEKDEMİR'in  
başarı formülü:  
**İLGİ, BİLGİ, TAKİP...***



Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı  
Hasan CANPOLAT:

**KOCAELİLİ SANAYİCİLERLE  
YAKIN ÇALIŞMAK  
İSTERİZ**



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı  
Fikri IŞIK:

**TÜRKİYE, ZAMAN KAYBETMEDEN  
ELEKTRİKLİ OTOMOBİL  
ÜRETİMİNE GEÇMELİ**



Kibar Holding Yönetim Kurulu  
Başkanı Ali KİBAR:

**ASSAN HANİL  
KISA SÜREDE 250 MİLYON  
DOLAR İŞ HACMİNE ULAŞACAK**

#### araştırma

**KOCAELİ'DEN 87 KURULUŞ  
'İSO 500 BÜYÜK LİSTESİNDE  
YER ALDI**

#### dosya

**OTOMOTİVDE ÜRETİM  
GERİLEDİ, SEKTÖR İHRACATA  
ÇALIŞTI**

#### araştırma

**KOCAELİ FİRMALARININ HAZİRAN AYI  
KAPASİTE KULLANIM ORANI  
YÜZDE 71.5 OLDU**

# 320€ 'dan başlayan fiyatlar

## Nazer Filo Kiralama da Kocaeli'de



Senelik 20.000 KM sınırlı 36 ay 320 Euro'dan başlayan fiyatlarla

- Belirtilen fiyatlar 2014 Model yılı Ford Focus Trend X 4K 1.6 TDci 95 Ps araçlar içindir.
- Tüm periyodik bakım ve onarımlar firmamıza aittir.
- Fiyatlarımıza KDV eklenecektir.
- 36 Ay yıllık 20.000 km kullanımı ile kiralama fiyatı oluşturulmuştur.
- Aylık kira bedelleri, fatura tarihindeki T.C.M.B.döviz satış kuru esas alınarak hesaplanır.
- Nazer Filo Kiralama, araç model ve kiralama fiyatlarını değiştirme ve kiralama yapıp yapmama hakkını saklı tutar.
- Kampanya Ağustos 2014 tarihine kadar geçerli olup, stoklarımızla sınırlıdır.

Ford Yetkili Satıcısı  
**Nazer**

Köşklüçeşme Mah. İstanbul Cad.  
E-5 Yanyol 41400 Gebze / Kocaeli  
Tel: (0262) 641 33 33







53



29



54

### KOCAELİ SANAYİ ODASI

Adına İmtiyaz Sahibi  
Memet Barış Turabi

#### Yayın Kurulu

Ayhan Zeytinoğlu,  
Memet Barış Turabi

#### Reklam ve

Haber Koordinasyonu:  
Elif Bilgisu

#### Fotoğraf:

Murat Özer

#### Kocaeli Sanayi Odası Adres

Fuar içi 41040 Kocaeli  
Tel: 0262 315 80 00

### Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen  
Levent Akbay

Editörler Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen  
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çinçinoğlu

Yayın Şefleri:  
Didem Özen, Esra Özgen

Görsel Destek  
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:  
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak  
10/B Çankaya/ANKARA  
Tel: 0312 496 01 37 - 09  
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı  
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.  
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İşhanı No: 37/4  
Ulus-ANKARA  
Tel: 0312 341 57 07

Yayın Tarihi: 09.07.2014



48



62



59

## içindekiler

- 2 Başkan'dan: Merkez Bankası'nın faiz indirimi yeterli değil
- 4 Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç: Kamyonda; 3 kıta, 60 ülkede distribütörlerle global ağ kuruyoruz
- 6 Kocaeli'nin 'en'leri...
- 22 Duayen: Sami Pekdemir
- 28 Çevre
- 32 Sektörlerden: otomotiv
- 42 Meclis toplantısı
- 44 Kapasite kullanım raporu
- 46 Etkinlikler
- 50 İkili iş görüşmeleri
- 51 Ziyaretler
- 54 Sosyal sorumluluk
- 56 Meslek komiteleri ziyaretleri
- 59 KSO 25 yaşında
- 60 Sağlık: Ameliyathanelerde robot dönemi başladı
- 62 Abigem

## reklamlar

- 09 Sarten Ambalaj
- 17 Legrand Elektrik

Ön Kapak içi Nazer Otomotiv  
Arka Kapak içi Anadolu Basın Merkezi  
Arka Kapak Hyundai Assan

*Faiz tartışmasına katılan Başkan Zeytinoğlu;*

## Merkez Bankası'nın faiz indirimi yeterli değil

**K**ocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Ayhan Zeytinoğlu, Merkez Bankası'nın faiz indiriminin yeterli olmadığına dikkat çekti. 75 baz puanlık indirimin piyasaya yansımaları olacağını ancak bunun yeterli olmayacağını vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu, faizlerdeki düşüşün yetersiz kalmasını İŞİD örgütünün Suriye ve Irak'ta yarattığı istikrarsızlığa bağladı.

"Avrupa Birliği'ndeki ekonomik genişlemeyi bir fırsat olarak görürken, Irak ve Suriye'yi ise ciddi bir tehdit olarak algılıyoruz." şeklinde konuşan Ayhan Zeytinoğlu faiz indiriminin gerekliliğine ve önemine işaret ederek "Bu sayede yatırımlar artacak, kur yükseleceği için ihracat artacak, dış denge iyileşecek, cari açık gerileyecek, enflasyon düşecektir." şeklinde konuştu.

Dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girmek için AR-GE odaklı bir üretim merkezi olmanın zorunlu olduğuna da dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu:

"Kocaeli Ar-Ge Merkezi sayısı bakımından da zengin bir il. Türkiye genelinde toplam 159 Ar-Ge Merkezi var. Kocaeli 22 Ar-Ge Merkezi ile İstanbul ve Bursa'dan sonra üçüncü sırada Aslında söz konusu 159 Ar-Ge merkezi olan firmaların 29'u Odamız üyesi. Yani 7 firmamızın Ar-Ge merkezleri farklı illerde kurulmuş. Bu sayıyı yeterli bulmuyoruz. Çünkü Kocaeli Türkiye'nin en büyük 5 sanayi kuruluşunun birinin yerleşik olduğu bir il." dedi.

Ayhan Zeytinoğlu 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasın sonuçlarına ilişkin olarak da şu değerlendirmeleri yaptı:

"Geçen ay açıklanan 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 87 işletme Odamızın üyesi. İlk 10 en büyük işletme içerisinde 3 üyemiz bulunuyor. Üçü de Koç grubunun firmaları: TÜPRAŞ (1), Ford (2) ve Aygaz (10)

Türkiye'nin en büyük işletmesi TÜPRAŞ ve ikinci büyük işletmesi Ford ile birlikte onuncu sıradaki Aygaz son üç yıldır konumunu koruyan firmalarımız

Ayrıca en büyük 500 firma listesine giren tüm işletmelerimizi de kutluyoruz.

Bu arada Odamız üyesi 87 işletmenin yer aldığı yeni listedeki firmaların 15'i Odamızın meclisinde temsil ediyor. Meslek Komitesi üyeleri çerçevesinde bakıldığında 25 meslek komitesi üyemiz bulunuyor. Sanayi Odaları içerisinde; Türkiye'nin en güçlü meclisini oluşturuyoruz. Listede yer alan 14 üyemiz olan işletmelerimiz son üç yılda sıralarını yukarı taşıdılar.

Ayrıca merkezleri Kocaeli'de olan iki firmamız da ilk defa 500 büyük listesine girdiler. Bu iki işletmemizi de ayrıca kutluyoruz.

Kocaeli firmalarına baktığımızda; 500 büyük işletme içerisindeki 87 firmamızın öz kaynaklarının 2012 yılına göre yüzde 6 oranında gerilediğini görüyoruz. Bölge firmalarının net aktiflerinde yüzde 24,8 ve çalışan sayısında yüzde 5,4 artış var. Bir evvelki yıla göre 500 büyük içerisinde giren Kocaelili firma sayısı azalmış olmasına rağmen toplam satışlarda yüzde 8,5 ve brüt katma değerde yüzde 8,3 artış gerçekleşti.

2013 yılında; satışların artmış olmasına rağmen bölgemizdeki firmalar finansman ihtiyaçlarını kredi ile karşıladıkları için faiz artışları firmalarımızın karlılıklarını olumsuz etkilediğini görüyoruz.

500 büyük içerisinde Kocaeli firmalarının paylarına bakarsak; 2013 yılında toplam ihracatın yüzde 27,5'u Kocaeli firmaları tarafından gerçekleştirildi.

Ayrıca; üretimden satışların yüzde 29,9'u, toplam satış hasılatının yüzde 34,1'i ve brüt katma değerinin yüzde





31,8'i üyemiz firmalar tarafından gerçekleştirildi. 2013 yılında 87 işletmenin 37'sini yabancı sermayeli kuruluşlar oluşturuyor. Ülkemizin en büyük işletmeleri kulvarında yer alan sanayi kuruluşlarının sayısının her geçen gün artmasını çok önemsiyoruz.

#### GÜÇLÜ TÜRKİYE ORTAK ARZUMUZ

İşletmelerimizin ölçekleri büyüdükçe rekabet güçleri de artıyor. Ülke genelinde ise; ihracatımız artıyor, istihdam artıyor, ekonomi büyüyor. Güçlü bir Türkiye ekonomisi, reel sektörün temsilcileri olarak bizlerin ortak arzusudur. Ümit ediyoruz ki, İlimizdeki yeni yatırımlar ve büyüyen KOBİ'lerimiz, önümüzdeki yıllarda 500 büyüğün içerisinde yerlerini alacaklardır."

Ayhan Zeytinoğlu makro ekonomik göstergelere ilişkin olarak da şu değerlendirmelerde bulundu:

#### DIŞ TİCARET

Mayıs ayında ihracat yüzde 3.6 artışla 13,8 milyar dolar, ithalat ise yüzde 10.3 azalışla 20,9 milyar dolar oldu. Yıllık ihracat 156,5 milyar dolara ulaştı. Kalan aylarda 14 milyar doların üzerinde ihracat yapılması halinde Orta Vadeli Programda hedeflenen ihracata ulaşabiliriz.

Haziran ayından itibaren ithalattaki azalışın baz etkisinden dolayı yavaşlayacağını düşünüyoruz. Dış ticaret açığı yılın ilk 5 ayında yüzde 25 geriledi.

TİM verilerine göre haziran ayı ihracatı yüzde 6.6 artışla 12,5 milyar dolar oldu. Haziran ayında ihracattaki gerilemenin nedeni en büyük ikinci ihracat pazarımız olan Irak'ta yaşanan sıkıntılar. Haziran ayında Irak'a olan ihracat yüzde 21 geriledi.

TÜİK verilerine göre Haziran'da da 14 milyar doların altında ihracat açıklanacak. Umarız ekonomisi giderek canlanan Avrupa pazarı ile bu açığımızı kapatırız.

#### BÜTÇE

İlk beş ayda bütçe 2,8 milyar TL açık verdi. Mayıs ayında bütçe 1,5 milyar TL fazla verdi. Mayıs ayında bütçe gelirlerinde yüzde 8,2 ve harcamalarda 18,9 artış oldu. Mayıs ayında faiz harcamalarındaki yüzde 100 artış bütçe giderlerinin artmasında etkili oldu. Ayrıca personel giderlerinde yüzde 17 ve cari harcamalarda yüzde 8,5 olmak üzere enflasyon üzerinde artışlar tespit ettik.

Vergi gelirlerindeki artış ne yazık ki zayıf bir görünüm sergiliyor. Bunu ithalattaki gerilemeye bağlayabiliriz.

Eğer; bütçe gelirlerinde ve harcamalarında yılın ilk beş ayındaki ortalamayı bütün yıla uygularsak, yıl sonunda 38,7 milyar TL açık veriyoruz. Bu da Orta Vadeli Programda öngörülen 33,3 milyar TL'nin üzerinde bir açık.

Biz 'denk bütçe hedeflensin' derken; gelirlerin azalıp, harcamaların hızlı bir şekilde artması, mali disiplinden taviz verdiğimizizi gösteriyor.

#### ENFLASYON

Yıllık enflasyon Haziran ayında; TÜFE bazında yüzde 9,16 ÜFE bazında yüzde 9,75 oldu. Aylık değişim; TÜFE bazında

yüzde 0,31, ÜFE bazında - yüzde 0,06 olarak gerçekleşti. Baz etkisi nedeniyle yıllık enflasyon düştü. Temmuz ayında aylık enflasyon mevcut seviyelerinde olacaktır. Yıllık enflasyonda ise baz etkisi ile gerilemenin devam edeceğini düşünüyoruz.

#### İŞSİZLİK

Mart ayında işsizlik oranı, yüzde 9,7 olarak açıklandı. Tahminlerimiz çerçevesinde işsizlik sezonsal olarak inişe başladı. İşsizliğin önümüzdeki aylarda gerilmeye devam edeceğini bekliyoruz.

Bu ayın başında, TÜİK tarafından 2013 yılı il düzeyinde temel işgücü istatistiklerini açıklandı.

Kocaeli'de işsizlik oranı yüzde 10,1, Türkiye ortalaması ise yüzde 9.7. İşsizlik oranının en yüksek olduğu iller sıralamasında 62. sıradayız. Kocaeli'de işgücüne katılma oranı yüzde 54,8, Türkiye'de ise yüzde 50.8. 18. Sıradayız.

Kocaeli'de istihdam oranı yüzde 49,2, Türkiye'de yüzde 45.9. 27. Sıradayız. İlimizin işsizlik oranı Türkiye ortalamasının üzerinde.

Bunu yoğun göçe bağlıyoruz. Bununla birlikte, Kocaeli'deki işsizlik, istihdam ve işgücüne katılma oranı yıllar itibariyle Türkiye ile kıyaslandığında olumlu bir gelişme hızı sergiliyor.

#### KAPASİTE KULLANIMI

Kapasite kullanımını sanayi sektörüne ilişkin öncü gösterge olarak görüyoruz. Haziran'da genel kapasite kullanımı bir önceki yılın aynı ayına göre aynı kaldı ve bir önceki aya göre 0,9 puan artarak yüzde 75,3 oldu.

Kocaeli'de kapasite kullanımı geçen yılın aynı ayına göre 0,3 puan azaldı ve bir önceki aya göre 0,1 puan artarak yüzde 71,5 oldu.

#### BÜYÜME

Dünya Bankası tarafından hazırlanan Türkiye'nin Ekonomi Notu başlıklı rapora göre; Türkiye'nin 2014 yılı ekonomisi büyüme tahminini yüzde 2,4'ten, yüzde 3,5'e yükseltti. 2014 yılının tamamı için henüz tahmin yapmak zor ama bizim de beklentimiz en az yüzde 4 olacağı şeklinde.

#### SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ

Geçtiğimiz ay TÜİK tarafından Satın Alma Gücü Paritesi açıklandı. 28 AB üyesi içerisinde ülkemiz en ucuz onuncu ülke. Ancak ulaşım araçlarını Avrupa'dan pahalıya tüketiyoruz.

Kocaeli Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ünü sağlayan "sanayi ve liman kenti". İlimizin ülkemiz dış ticaretine yaptığı katkı yüzde 17,3. 2013 yılı Türkiye ihracatının 18.4 milyar dolarlık bölümü, yani yüzde 12,1'i Kocaeli'den sağlandı

Kocaeli'nin en çok gelişen ve en ihracatta lider sektörü otomotiv ve yan sanayi oldu. Bununla birlikte kimya, makine ve metal sanayi de gelişen ve ilimizin önde gelen diğer sektörlerdir.

Kocaeli'nin öne çıktığı bir başka önemli gösterge toplanan vergilerdir.

Toplanan vergilerin yüzde 12,4'ünü karşılayan ilimizde kişi başı ödenen vergi 24.219 TL ile Türkiye birincisiyiz.



## Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç **Kamyonda; 3 kıta, 60 ülkede distribütörlerle global ağ kuruyoruz**

Ford Otosan yurt içinde yıl sonuna kadar 125 milyon liralık yatırım ile özel bir konseptle 25 kamyon bayiini hizmete açacak. Kamyonda yurt dışı atağı ise 3 kıtada 60 ülkede yapılacak yatırımlarla küresel bir nitelik kazanacak.

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç bir süredir Türkiye ölçüsünde devam eden 4S konseptli Ford Trucks bayi yatırımlarının Gaziantep ayağında kamyonda; 3 kıta, 60 ülkede distribütörlerle global ağ kurduklarını söyledi.

Türkiye'nin ilk kamyon üreticisi olarak yeni kamyon bayi açılışlarını önemsediklerini ifade eden Koç, "Ford Otosan, kurulduğu günden bu yana Türkiye'de otomotiv sanayinin gelişimi yolunda büyük çabalar sarf etti. 1,1 milyon metrekarelik alana sahip olan ve bin 400 kişiyi istihdam ettiğimiz İnönü Fabrikası'nda 55 yıllık tecrübemizle bugüne kadar 180 binin üzerinde kamyon ve 550 binin üzerinde motor ürettik.

İnşaat nakliye farklı segmentlerde tüm müşterilerimize hitap eden geniş, güçlü ve rekabetçi bir ürün gamına sahibiz. Müşterilerimizin taleplerine uygun hızlı ve özel üretim çözümler sağlıyoruz" şeklinde konuştu.

### - 3 Kıtada Global Ağ Kurmaya Başladık

Yurt içinde pazar paylarını geliştirmeye, dış pazarlarda çeşitlenmeye ve rekabet gücünü artıracak, fark yaratacak yatırımları planlı ve uzun vadeli bir bakış açısıyla gerçekleştirmeye devam ettiklerini kaydeden Ali Koç, "2010 yılında ortağımız Ford Motor Company ile imzaladığımız Global Cargo anlaşması ile Global Cargo Büyüme Stratejisi doğrultusunda Doğu Avrupa, Ortadoğu, Körfez ülkeleri, Rusya, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika pazarları başta olmak üzere, 3 kıtada toplam 60 ülkenin kamyon satış distribütörlerini atayarak global bayi ağını kurmaya başladık.

Yıl sonuna kadar da yurt içinde 125 milyon liralık yatırım yaparak 25 bayi açmayı hedefliyoruz" diye konuşan Ali Koç, Gaziantep'teki yatırımı gerçekleştirdikleri Dicle Ailesine teşekkür ederek başladı.

Ali Y. Koç; "Türkiye'nin dört bir yanında Koç ismini başarıyla temsil eden bayilerimiz topluluğumuzun en önemli rekabet avantajıdır. Büyük bir aileyiz ve tüm başarılarımızın arkasında bir olmanın, birlik olmanın gücü ve motivasyonu var. Biz yatırım yaparken, bayilerimiz de





bizimle birlikte yatırım yapıyor ve bu sayede kamyon bayi ağıımız giderek güçleniyor. Yeni 4S konseptli Ford Trucks bayi yatırımları, "Türkiye'nin Ticari Gücü" Ford Otosan'a güç katıyor. Bundan mutluluk duyuyor ve Cargo işimizin geleceğine olan inancımızı güçlendiriyoruz. Bayilerimizle birlikte büyüyoruz." dedi.

Ali Koç, Müşteri beklentilerini karşılamanın her geçen gün daha da zorlaştığı günümüzde, yenilikçi, yaratıcı, kaliteli, güler yüzlü ve çözüm üreten bir anlayışla hizmet verme konusunda bayilerinin oldukça şanslı olduğunu bildiğini ifade ederek

"İnterteks'in Ford bayrağını, yeni tesisinde de bugüne kadar olduğu gibi en iyi şekilde dalgalandıracağına ve ticari araç satışındaki başarılarını ağır ticaride de göstererek Ford Trucks markasının bölgedeki konumunu çok daha ileri noktalara taşıyacağına gönülden inanıyorum.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "İhracat Şampiyonları 2013" listesinde, bu yıl da otomotiv sektörü lideri olan Ford Otosan, genel klasmanda da ikinciliğini sürdürdü. Ford Otosan 2013 yılında net ihracatçı kimliği ile 3.8 milyar dolarlık ihracat cirosu elde etti ve son 5 yılda 1.9 milyar dolar net ihracat fazlası ile Türkiye ekonomisine önemli katma değer yarattı, cari açığa olumlu katkıda bulundu.

Bu başarılarda güçlü bayilerimizin emeği söz konusudur. Kurucumuz Vehbi Koç, bayilerimizi birer aile bireyi olarak görmüştür.

Bizlerde üçüncü kuşak olarak aynı anlayışı, kültürü devam ettirmek için elimizden geleni yapıyoruz. Dicle ailesine teşekkür edip, şapka çıkartıyorum. Çünkü Dicle ailesinin Adıyaman'daki performansı Fort Otosan şirketimizin averaj pazar paylarının çok ama çok üstünde. Hatta toplamda iki mislinin üstünde. Bu başarıyı kutluyor, Gaziantep'te devam etmesini diliyorum. Adıyaman'da olduğu gibi Gaziantep'te bayrağı en iyi şekilde taşıyacağınıza hiçbir şüphemiz yoktur." şeklinde konuştu.

#### -12. yeni bayilik oldu

Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı da olan Ali Koç, Bu yıl 12. Ford Trucks 4S bayini açtı. Malatya ve Gaziantep'te açılan iki yeni bayilikle Ford Trucks, büyüme sinyallerini güçlendirdi... Koç böylece Ford Trucks açılışları için pek çok Anadolu şehrini dolaşiyor.

Ford Cargo müşterilerine satış, servis, yedek parça ve ikinci el olmak üzere tüm hizmetleri aynı çatı altında vermek için 4S konseptiyle hizmete giren Ford Trucks bayi

sayısı 12'ye ulaştı.

Bursa, Eskişehir, Ankara, İzmir, Antalya, Diyarbakır ve İstanbul'da açılan yeni kamyon tesislerinin ardından, Haziran ayında 5 yeni bayi daha Ford Trucks 4S konseptine bürünerek buldukları illerde hizmete açıldı.

Konya, Kayseri ve Mersin'in ardından son olarak Malatya ve Gaziantep'te açılan yeni Ford Trucks bayilerinin törenleri, Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Koç Holding üst düzey yöneticileri, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ve üst düzey yöneticilerin katılımıyla yapıldı.

Açılış töreninde konuşan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, "Bu eser Gaziantep'in Adıyaman'ın dostluğunun bereketinin eseridir. Adıyaman-Gaziantep kardeşliğinin eseridir. Biz Adıyaman'ı çok seviyoruz. Bu şehir farklı bir şehir, şehirlerden herhangi bir şehir değil. Bölgenin yükselen bir yıldızı" dedi.

"Yeni hedefimiz Ortadoğu'nun lojistik merkezi olmak, finans merkezi olmak, üretim merkezi olmak" diyen Şahin, "Bunu yaparken de Adıyamanlı kardeşlerimizle beraber yapacağız, beraber büyüyeceğiz. Gelişen Türkiye'ye yakışan kentler olmak durumundayız. Dünyada muhteşem bir rekabet var. Herkes yarışıyor. Kentin cazibe merkezini oluşturabilmemiz için işte bu tarz eserlerin şehirde çoğaltılması gerekiyor. Biz zaten on yıllar önce bu şehri marka şehir diye ilan ettik. Hükümetimiz marka şehirler vizyonunu koymadan önce ilan ettik. Bize düşen şey bölgenin yükselen bir yıldız olmasının devamını sağlamak" ifadelerini kullandı.

Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Eyüp Bartık da, açılış yapılacak olan tesisin Gaziantep'e katma değer sağlayacağını belirterek, "Bu yatırım Gaziantep'te bizim için gerçekten çok önemli. Bizler ticaretin nabzını tutuyoruz, ticaretin içindeyiz. Yapılan yatırımdan dolayı çok mutluyuz. Gaziantep yatırım için gerçekten doğru bir yer. Gaziantep'in kendi dinamikleriyle Türkiye'nin en çalışkan ili olduğunu iddia ediyoruz. Sanayi konusunda kendi ayakları üzerinde durarak en çok büyüyen ve gelecekte Orta Doğu'nun ve Orta Asya'nın çıkış kapısı durumunda. Bu yatırımlarla daha iyi noktalara geleceğimizi düşünüyorum" dedi.

Açılış gerçekleştirilen bayi sahibinin Adıyamanlı olması sebebiyle açılış törenine katılan Adıyaman Ticaret Odası Başkanı Mustafa Uslu, bayi sahibi olan Dicle ailesine teşekkür ederek, "Dicle ailesinin Gaziantep gibi ekonomik bağımsızlığını kazanan ve Türkiye'de en fazla ihracat yapan bir ilde böyle bir tesisin açılması beni gururlandırıyor. Bundan dolayı Dicle ailesini tebrik ediyorum" dedi.

[kocaeli'nin en'leri ▶



TÜRKİYE'NİN

50

BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU





# Kocaeli'den 87 sanayi kuruluşu 'İSO 500 Büyük'te yer aldı



İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından her yıl açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Raporu'nun 2013 yılı sonuçlarına göre; Kocaeli'nden 87 firma, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer aldı. Listenin en başında TÜPRAŞ yer alırken, Ford Otomotiv A.Ş. ikinci ve Aygaz A.Ş. ise onuncu sırada yer aldı.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) ilk defa 1968 yılında 100 Büyük Sanayi Kuruluşu ölçeğinde başlattığı ve 1981'den itibaren 500 Büyük Sanayi Kuruluşu olarak sürdürdüğü çalışmanın 2013 sonuçları 24 Haziran 2014 tarihinde açıklandı.

Kocaeli'nden 87 sanayi kuruluşunun yer aldığı rapor, Kocaeli'nin ülke ekonomisindeki önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Her ne kadar İSO raporlarında, Kocaeli'ndeki sanayi kuruluşlarının büyük bir bölümünün merkezleri, İstanbul'da olduğundan ötürü İstanbul ili kapsamında gösterilse de üretim tesisleri Kocaeli'nde bulunan bu firmalar yeniden değerlendirildiğinde Kocaeli'nin gerçek gücü de ortaya çıkıyor. Geçmiş yıllara bakıldığında; 500 büyük içerisinde 2010 yılında 82, 2011 yılında 92, 2012 yılında 92 ve bu yıl açıklanan 2013 yılında 87 Kocaeli firması bulunuyor.

Bu yıl liste dışı kalan 5 KSO üyesi firma bulunuyor. Türkiye'nin en büyük işletmesi TÜPRAŞ ve ikinci büyük işletmesi Ford ile birlikte onuncu sıradaki Aygaz son üç yıldır konumunu koruyan firmalar oldu. Bununla birlikte listede yer alan 14 KSO üyesi işletme son üç yılda sıralarını yukarı taşıdılar.

## -İlk 10'da Kocaeli'den üç sanayi kuruluşu yer alıyor

Bu yıl ilk on firma içinde Kocaeli'nden Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ), Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., AYGAZ A.Ş. yer aldı. TÜPRAŞ, Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. ve Aygaz A.Ş. yerlerini korudu.

İlk yüz büyük firma içerisinde Kocaeli firmalarının sayısı 26 oldu. İlk yüz büyükte 2011 yılında 27, 2012 yılında 28 Kocaelili firma bulunurken, 2013 yılında 26 firma bulunuyor.

Meclis üyelerimizin de 500 büyükteki temsili bir evvelki yıla göre bir miktar geriledi. KSO üyesi 87 işletmenin yer aldığı yeni listedeki firmaların 15'i KSO meclisinde temsil edilmektedir. Meslek Komitesi üyeleri çerçevesinde bakıldığında 25 meslek komitesi KSO üyesi bulunuyor.

Kocaeli firmalarına baktığımızda; 500 büyük işletme içerisindeki 87 firmamızın öz kaynaklarının 2012 yılına göre yüzde 6 oranında gerilediğini görülmektedir. Bölge firmalarının net aktiflerinde yüzde 24,8 ve çalışan sayısında yüzde 5,4 artış oldu.

Bir evvelki yıla göre 500 büyük içerisinde giren Kocaelili firma sayısı azalmış olmasına rağmen toplam satışlarda yüzde 8,5 ve brüt katma değerinde yüzde 8,3 artış gerçekleşti. 2013 yılında; Satışların artmış olmasına rağmen bölgedeki firmaların finansman ihtiyaçlarını kredi ile karşıladıkları için faiz artışları firmaların karlılıklarını olumsuz etkiledi.

Kocaeli'nin sunduğu olanaklarla sanayi kuruluşlarının daha rahat rekabet edebildiklerini belirten KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; "Ümit ediyoruz ki, İlimizdeki yeni yatırımlar ve büyüyen KOBİ'lerimiz, önümüzdeki yıllarda 500 büyüğün içerisinde yerlerini alacaklardır. Neredeyse Türkiye'deki 5 büyük işletmesinden birinin İlimizde yerleşik olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu yıl 500 büyük listesinden düşen firmalarımızdan biri kapandığı için Kocaeli listesinde yer almıyor. Diğerlerinin ikinci 500 büyükte olduğunu tahmin etmekteyiz." diyerek Kocaeli'nin performansını gösterecek olan detaylı raporun en kısa zamanda tüm kamuoyu ile paylaşılacağını vurguladı.

## -2013 yılında 37 yabancı sermayeli kuruluş bulunuyor

2013 yılında 500 Büyük Kuruluş arasında yabancı sermayeli 137 kuruluş yer almıştır. 500 büyük sanayi kuruluşunun üretimden satışlarının yüzde 29,7'sini bu kuruluşlar gerçekleştirmiştir. KSO Üyesi 87 Büyük Sanayi Kuruluşunun 37'si yabancı sermayelidir. KSO üyesi 37 yabancı sermayeli büyük sanayi kuruluşu 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun üretimden satışlarının yüzde 9'unu, KSO üyesi 87 Büyük Sanayi Kuruluşunun üretimden satışlarının yüzde 32'sini gerçekleştirmiştir.

İhracatta ise KSO üyesi yabancı sermayeli 37 Büyük Sanayi Kuruluşu, 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun ihracatının yüzde 13'ünü, KSO üyesi 87 Büyük Sanayi Kuruluşunun ihracatının ise yüzde 48'ini gerçekleştirdi.

2013 yılında 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun içinde kar eden kuruluş sayısı 363 özel ve 8 kamu olmak üzere toplam 371'dir. 2013 yılında zarar eden kuruluşların sayısı ise 124 özel ve 5 kamu olmak üzere toplam 129'dur. 63 olmuştur. Kar eden 371 firmanın 45'i (\*1 KSO üyesi sanayi kuruluşu bilgilerini vermediği için değerlendirmeye alınamamıştır.) Kocaeli'nde yerleşik Büyük Sanayi Kuruluşudur.

## [kocaeli'nin en'leri ▶

İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' anketinde Kocaeli'den 2013 yılında 87 firma yer aldı.

### İLK 10 İÇERİSİNDEKİ FİRMALAR (2013 SIRASI <- 2012 SIRASI)

1. TÜPRAŞ-TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş. (1) <- (1)
2. FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş. (2) <- (2)
3. AYGAZ A.Ş. (10) <- (10)

### İLK 50 İÇERİSİNDEKİ FİRMALAR

4. ÇOLAKOĞLU METALURJİ A.Ş. (11) <- (12)
5. UNILEVER SANAYİ VE TİCARET T.A.Ş. (16) <- (17)
6. MİLANGAZ LPG DAĞITIM Tic. ve San. A.Ş. (20) <- (21)
7. İPRAGAZ A.Ş. (22) <- (20)
8. KROMAN ÇELİK SANAYİİ A.Ş. (23) <- (24)
9. SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SAN. VE TİC. (24) <- (26)
10. HYUNDAI ASSAN OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş. (25) <- (37)
11. DİLER DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş. (40) <- (27)
12. YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş. (43) <- (45)
13. KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİC. A.Ş. (46) <- (42)

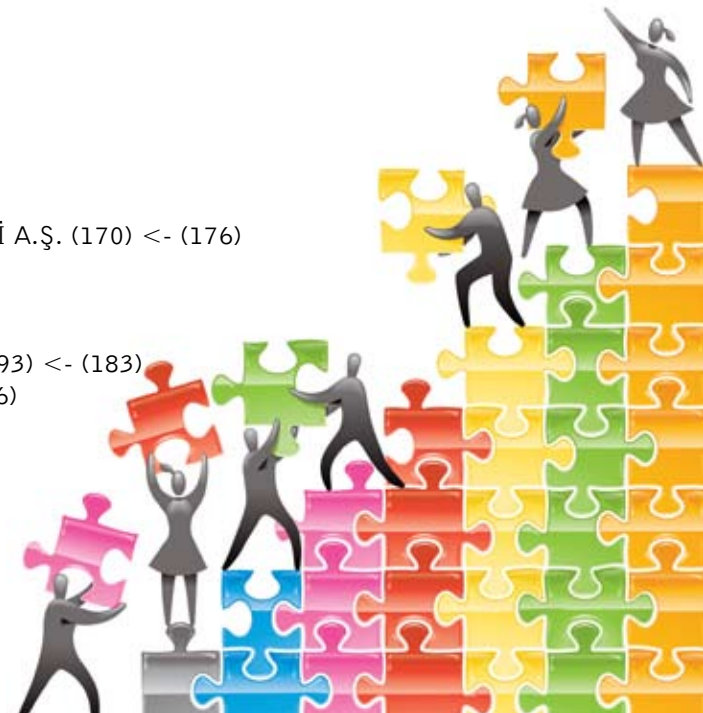


### İLK 100 İÇERİSİNDEKİ FİRMALAR

14. ENERJİSA ENERJİ ÜRETİM A.Ş. (53) <- (54)
15. BRİSA BRİDGESTONE SABANCI LASTİK SAN. VE TİC. A.Ş. (54) <- (50)
16. ASSAN ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş. (56) <- (59)
17. YÜCEL BORU VE PROFİL ENDÜSTRİSİ A.Ş. (60) <- (66)
18. HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş. (62) <- (63)
19. TÜRK PIRELLİ LASTİKLERİ A.Ş. (67) <- (69)
20. SİEMENS SAN. VE TİC. A.Ş. (68) <- (70)
21. DELPHİ AUTOMOTİVE SYSTEMS LTD. ŞTİ. (69) <- (78)
22. ÜLKER BİSKÜVİ SANAYİ A.Ş. (78) <- (90)
23. TEZCAN GALVANİZLİ YAPI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş. (80) <- (91)
24. GOODYEAR LASTİKLERİ T.A.Ş. (90) <- (79)
25. TÜRK HENKEL KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş. (94) <- (100)
26. TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş. (97) <- (105)

### İLK 200 İÇERİSİNDEKİ FİRMALAR

27. BETEK BOYA VE KİMYA SANAYİ A.Ş. (108) <- (107)
28. NAMET GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. (116) <- (136)
29. SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş. (123) <- (126)
30. ALSTOM GRİD ENERJİ ENDÜSTRİSİ A.Ş. (125) <- (145)
31. AUTOLİV ÇANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş. (133) <- (140)
32. KORDSA GLOBAL ENDÜSTRİYEL İPLİK VE KORD BEZİ SAN. VE TİC. A.Ş. (134) <- (132)
33. KÜRÜM DEMİR SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş. (138) <- (133)
34. BİLİM İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş. (142) <- (125)
35. NUH ÇİMENTO SANAYİ A.Ş. (145) <- (169)
36. ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş. (149) <- (167)
37. DYO BOYA FABRİKALARI SAN. VE TİC. A.Ş. (157) <- (173)
38. RAVAGO PETROKİMYA ÜRETİM A.Ş. (160)
39. SOFRA YEMEK ÜRETİM VE HİZMET A.Ş. (166) <- (174)
40. FEDERAL-MOGUL PİSTON SEGMAN VE GÖMLEK ÜRETİM TESİSLERİ A.Ş. (170) <- (176)
41. ANADOLU-ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİC. A.Ş. (179) <- (210)
42. BAYER TÜRK KİMYA SANAYİ LTD. ŞTİ. (187) <- (144)
43. HONDA TÜRKİYE A.Ş. (188) <- (122)
44. OLMUKSAN İNTERNATİONAL PAPER-AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş. (193) <- (183)
45. MONDİ TİRE KUTSAN KÂĞIT VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş. (195) <- (186)





## İLK 300 İÇERİSİNDEKİ FİRMALAR

46. ABB ELEKTRİK SANAYİ A.Ş. (213) <- (293)
47. İGSAŞ-İTANBUL GÜBRE SANAYİİ A.Ş. (233) <- (161)
48. KENT GIDA MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş. (235) <- (158)
49. DEVA HOLDİNG A.Ş. (242) <- (232)
50. ÇEKOK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. (243) <- (285)
51. ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SAN. VE TİC. A.Ş. (244)
52. DOĞUŞ ÇAY VE GIDA MADDELERİ ÜRETİM PAZ. İTH. İHR. A.Ş. (245) <- (256)
53. GÜBRE FABRİKALARI T. A.Ş. (246) <- (215)
54. OMV PETROL OFİSİ A.Ş. (251) <- (235)
55. HAŞÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş. (266) <- (277)
56. NUH BETON A.Ş. (267) <- (243)
57. İZOCAM TİC. VE SAN. A.Ş. (271) <- (259)
58. MODERN AMBALAJ TİC. VE SAN. A.Ş. (280) <- (336)
59. POLİSAN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş. (275) <- (280)
60. KESKİNKILIÇ GIDA SAN. VE TİC. TİC. A.Ş. (299) <- (279)
61. BOSCH REXROTH OTOMASYON SAN. VE TİC. A.Ş. (307) <- (326)
62. YILDIZ SUNTA MDF ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ TESİSLERİ İTH. İHR. VE TİC. A.Ş. (313) <- (226)
63. CVS MAKİNA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş. (317) <- (328)
64. EGE PROFİL TİC. VE SAN. A.Ş. (320) <- (313)
65. B-PLAS BURSA PLASTİK METAL İNŞAAT ENERJİ MAD. JEO. TUR. TAR. SAN. TİC. A.Ş. (340) <- (305)
66. TEKLAS KAÇUK SAN. VE TİC. A.Ş. (342) <- (381)
67. ÇAYIROVA BORU SAN. VE TİC. A.Ş. (352) <- (319)
68. MARSHALL BOYA VE VERNİK SANAYİ A.Ş. (363) <- (338)
69. AĞIR HADDECİLİK A.Ş. (383) <- (355)
70. FİRMA İSMİNİ AÇIKLAMAMIŞTIR. (385)
71. FARPLAS OTO YEDEK PARÇALARI İML. İTH. A.Ş. (398) <- (490)

# AMBALAJIN SÜPERMARKETİ



42 yıllık bilgi ve deneyimimizle; gıda, kozmetik ve endüstriyel ürün sektörlerinin, metal ve plastik ambalaj ihtiyaçlarını karşılamanın gururu ve sorumluluğunu taşıyoruz.



**SARTEN AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.**

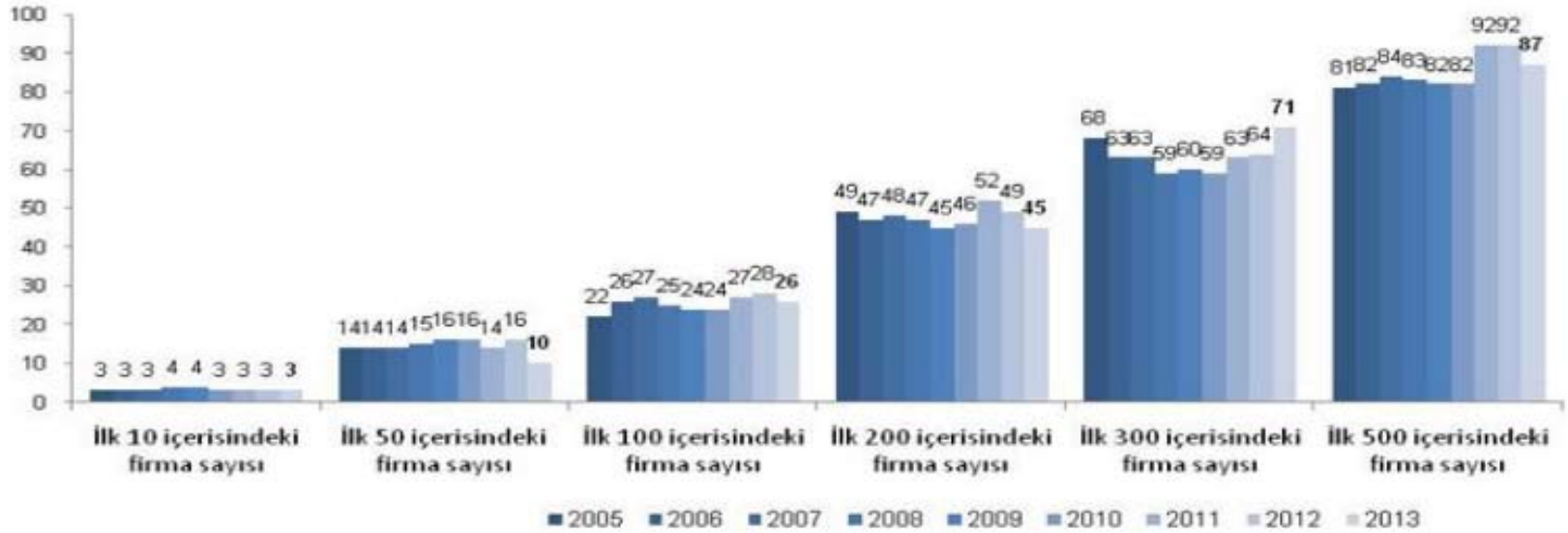
Balmumcu Mh. Zincirlikuyu Yolu Sk. No: 4 Balmumcu 34349 Beşiktaş İstanbul TR  
Phone: +90 212 275 76 60, Fax: +90 212 272 34 17, sarten@sarten.com.tr, www.sarten.com.tr

## [kocaeli'nin en'leri ▶

### İLK 500 İÇERİSİNDEKİ FİRMALAR

72. ASSAN PANEL SAN. VE TİC. A.Ş. (401) <- (366)
73. KORUMA KLOR ALKALİ SAN. VE TİC. A.Ş. (404) <- (384)
74. DENİZATİ PETROKİMYA ÜRÜNLERİ YAPI İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş. (406) <- (437)
75. GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAMULLERİ SAN. TİC. A.Ş. (416) <- (435)
76. LEGRAND ELEKTRİK SANAYİ A.Ş. (418) <- (410)
77. KARTONSAN KARTON SAN. VE TİC. A.Ş. (422) <- (411)
78. ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. (425) <- (198)
79. GESAN YATIRIM VE TİCARET A.Ş. (439) <- (409)
80. HAK BAKIR ÇEKME VE ELEKTROTEL SAN. TİC. A.Ş. (440) <- (429)
81. SUN CHEMİCAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş. (446) <- (460)
82. ÖZ-KA LASTİK VE KAUÇUK SAN. TİC. A.Ş. (449) <- (441)
83. AES ENTEK ELEKTRİK ÜRETİMİ A.Ş. (450) <- (335)
84. GÖZE TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. VE TİC. A.Ş. (465) <- (456)
85. ÇELİKORD A.Ş. (473) <- (484)
86. ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş. (498) <- (436)
87. BEKAERT İZMİT ÇELİK KORD SAN. VE TİC. A.Ş. (500) <- (486)

### TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU İÇERİSİNDE KOCAELİ SANAYİNİN YERİ



Firmaların genel sıralamasına baktığımızda ise;

2013 yılında;

İlk 10 içerisinde 3 firma, 2012 yılında 3 firma,

İlk 50 içerisinde 10 firma, 2012 yılında 16 firma,

İlk 100 içerisinde 26 firma, 2012 yılında 28 firma,

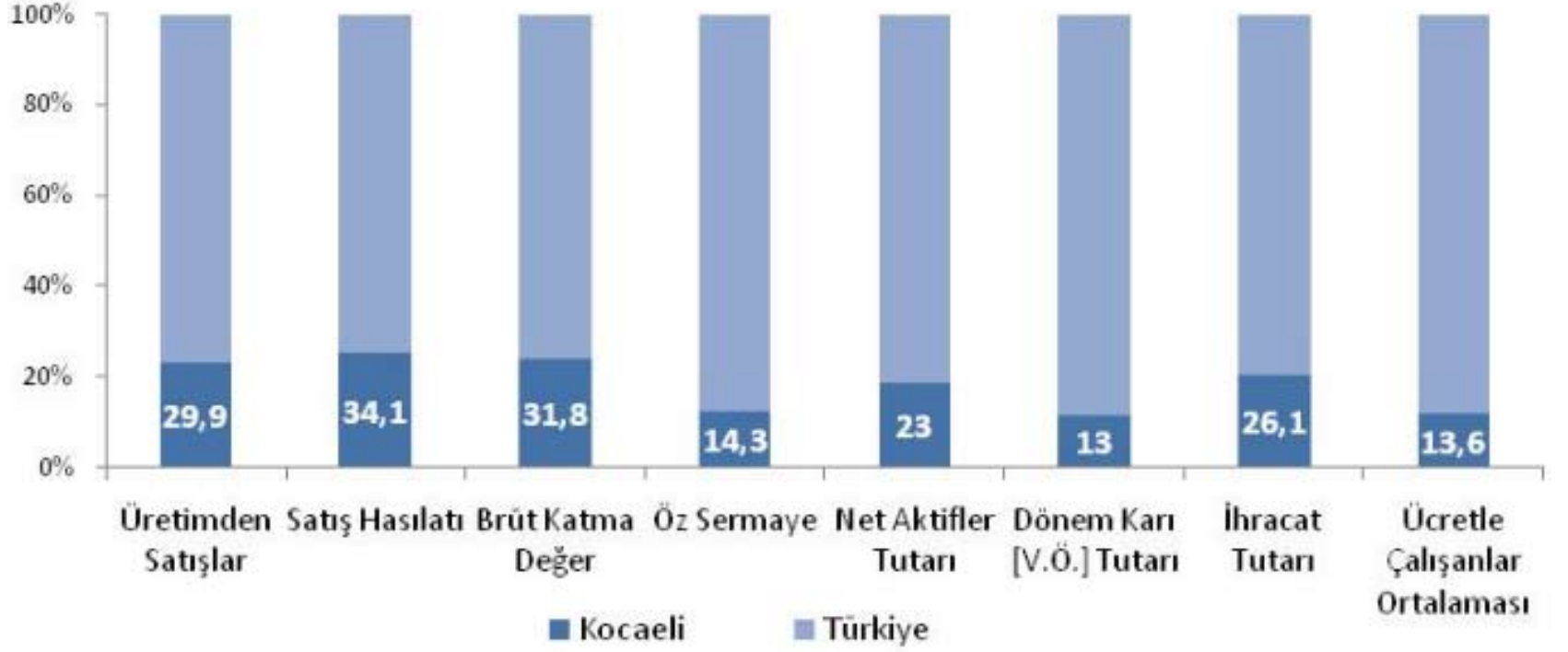
İlk 200 içerisinde 45 firma, 2012 yılında 49 firma,

İlk 300 içerisinde 71 firma, 2012 yılında 64 firma,

İlk 500 içerisinde 87 firma, 2012 yılında 92 firma yer almıştır.



## TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU İÇERİSİNDE KOCAELİ SANAYİ KURULUŞLARININ YERİ (%)



### EN ÇOK KAR EDEN İLK 50 KURULUŞ İÇERİSİNDE KOCAELİ

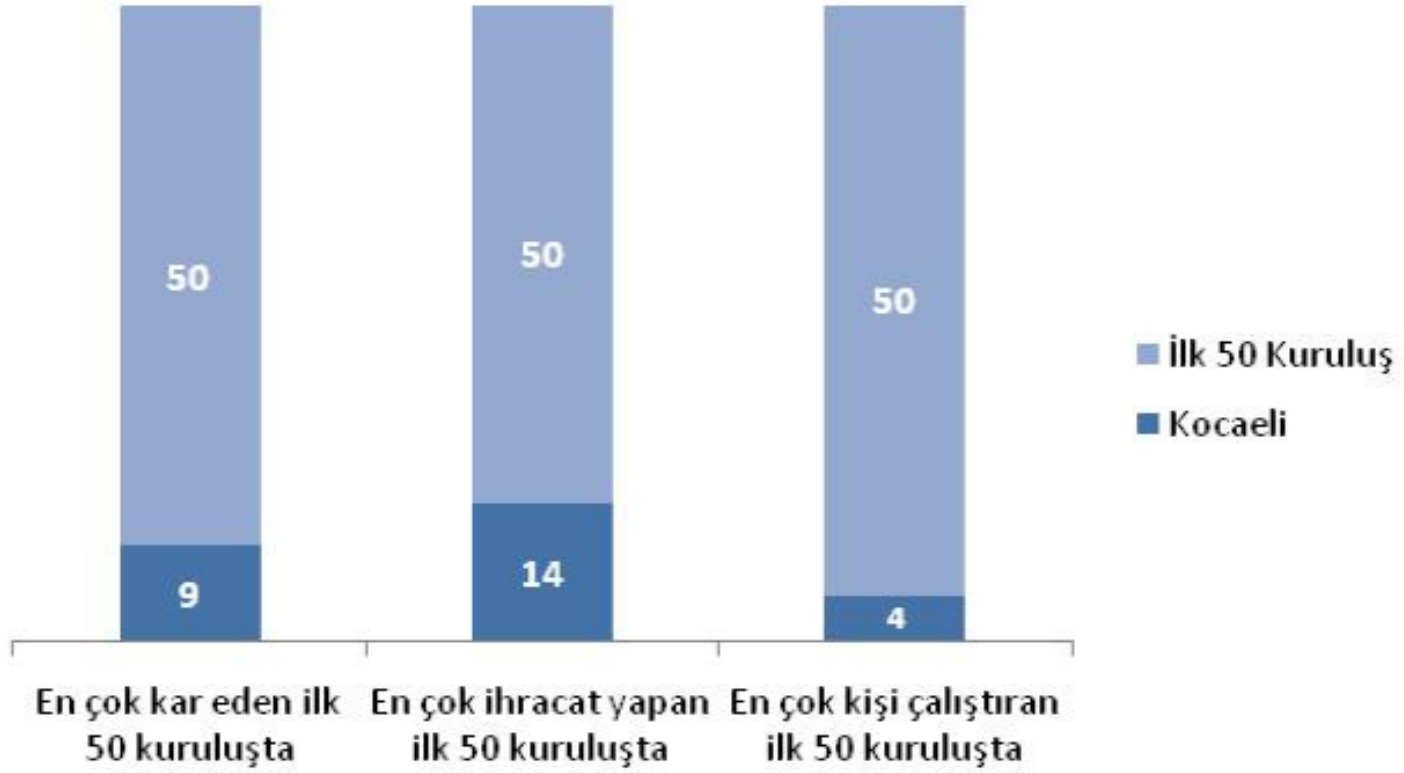
1. TÜPRAŞ-TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
2. ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.
3. Anadolu-Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
4. Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.
5. Nuh Çimento Sanayi A.Ş.
6. FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
7. BRISA Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.
8. AYGAZ A.Ş.
9. Delphi Automotive Systems Ltd. Şti.

### EN ÇOK İHRACAT YAPAN İLK 50 KURULUŞ İÇERİSİNDE KOCAELİ

1. TÜPRAŞ-TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
2. FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
3. OMV PETROL OFİSİ A.Ş.
4. ÇOLAKOĞLU METALURJİ A.Ş.
5. ASSAN ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
6. DİLER DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİ VE TİC. A.Ş.
7. KROMAN ÇELİK SANAYİİ A.Ş.
8. SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SAN. VE TİC. A.Ş.
9. Delphi Automotive Systems Ltd. Şti.
10. TÜRK PIRELLİ LASTİKLERİ A.Ş.
11. AYGAZ A.Ş.
12. GOODYEAR LASTİKLERİ T.A.Ş.
13. KORDSA GLOBAL ENDÜSTRİYEL İPLİK VE KORD BEZİ SAN. VE TİC. A.Ş.
14. HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.

## EN ÇOK KİŞİ ÇALIŞTIRAN İLK 50 KURULUŞ İÇERİSİNDE KOCAELİ

1. FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
2. SOFRA YEMEK ÜRETİM VE HİZMET A.Ş.
3. Delphi Automotive Systems Ltd. Şti.
4. TÜPRAŞ-TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.



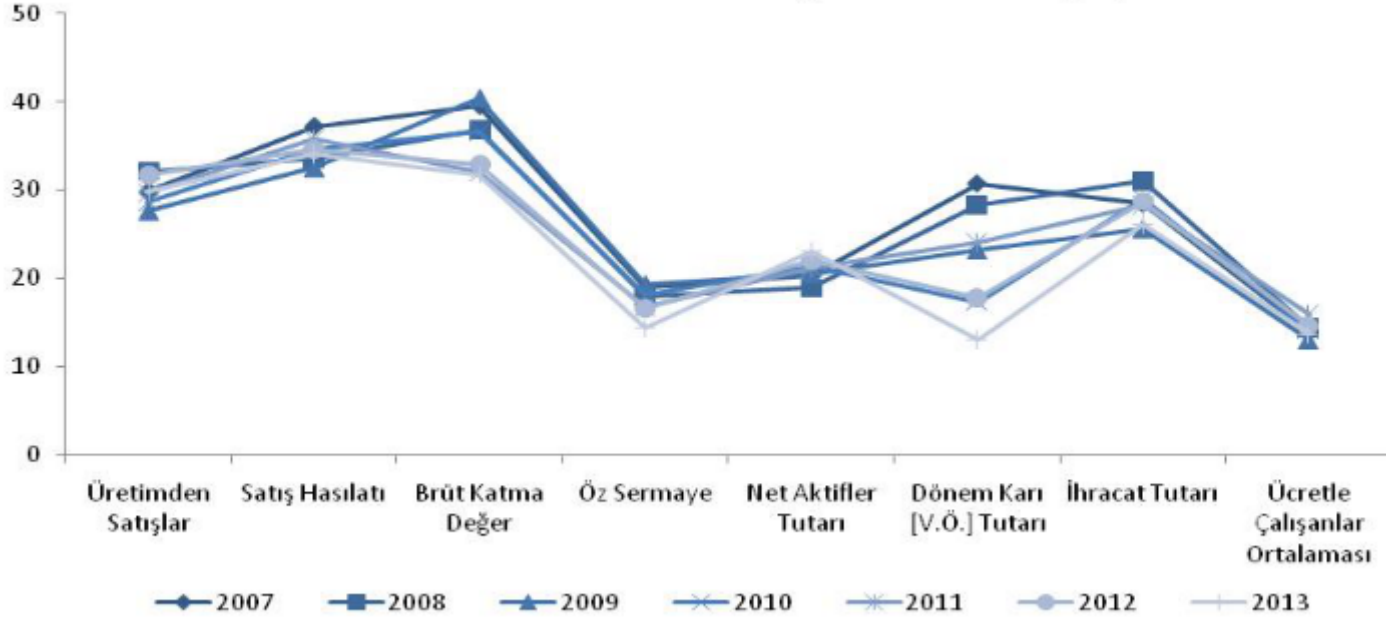
2013 yılında 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında giren KSO üyesi sanayi kuruluşlarının 500 kuruluş içerisindeki yerleri (TL)

	A 500 Büyük Sanayi Kuruluşu	B KSO Üyesi 87 Büyük Sanayi Kuruluşu	B/A KSO (%) 2009 (82)	B/A KSO (%) 2010 (82)	B/A KSO (%) 2011 (92)	B/A KSO (%) 2012 (92)	B/A KSO (%) 2013 (87)	
Üretimden Satışlar (Net)	383.036.084.989	114.576.217.717	27,6	28,6	29,7	31,7	29,9	↓
Toplam Satış Hâsılatı (Net)	454.990.900.780	155.071.615.497	32,5	34,6	35,8	34,6	34,1	↓
Brüt Katma Değer (Üretici Fiyatlarıyla)	131.007.944.693	41.710.214.345	40,4	36,6	32,1	32,9	31,8	↓
İhracat (Bin \$)	63.297.877	16.531.760	25,6	29	28,3	28,7	26,1	↓
Dönem Kar ve Zarar Toplamı (VÖ)	22.137.110.941	2.867.942.275	23,2	17,3	24,1	17,8	13	↓
Öz Kaynak	179.900.167.083	25.783.034.645	19,3	18,1	16,8	16,6	14,3	↓
Net Aktifler	418.177.013.053	96.280.232.297	20,5	21,3	21,2	22	23	↑
Ücretle Çalışanlar	613.822	86.540	13	14,1	15,9	14,5	13,6	↓

\* \* 1 KSO üyesi sanayi kuruluşu bilgilerini vermediği için değerlendirmeye alınamamıştır.



## 2013 YILINDA 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINA GİREN KSO ÜYESİ SANAYİ KURULUŞLARININ YERİ (%)



## 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun Satış Karlılığı (%);

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
500 Büyük Sanayi Kuruluşu	6,7	4,6	5,9	7,2	3,9	5,8	7,6	5,6	5,7	4,9
Özel Kuruluşlar	6,1	4,7	5,9	7,2	3,6	5,2	5,9	4,8	5,3	4,1
Kamu Kuruluşları	10,6	4,3	4,7	6,9	8,2	14,7	32,5	19,1	13,6	19,1

## 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içerisinde giren Kocaeli'nde yerleşik 87 Büyük Sanayi Kuruluşunun Satış Karlılığı (%);

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
87 Büyük Sanayi Kuruluşu	5,9	4,7	4,7	6,0	3,3	4	3,6	3,7	2,9	1,8
Özel Kuruluşlar	5,4	4,7	4,7	6,0	3,3	4	3,6	3,7	2,9	1,8
Kamu Kuruluşları	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## SATIŞ KARLILIĞI



# ALPICAN Kondansatörler ile enerji kaliteniz artıyor

Legrand'ın kompanzasyon kontaktörleri, reaktif güç kontrol röleleri, reaktörleri ve kondansatörleri enerji kalitenizi artırıp tesisinizin enerji tasarrufu yapmasını sağlıyor.

Legrand tarafından özel olarak tasarlanan yeni Alpican alüminyum silindirik kondansatör aynı zamanda enerji kalitenizi de artırıyor.

CTX-C kompanzasyon kontaktörleri, reaktörler, Alptec R.G.K.R, Alpican kondansatörler endüstriyel ve ticari binalarda enerji tasarrufu sağlamak için etkin bir çözüm. Yeni Alpican alüminyum silindirik kondansatör; ürün yelpazesi sayesinde enerji kalitenizi artırıyor, enerji kaybınızı azaltarak tasarruf yapmanızı sağlıyor.

Alpican, üçgen bağlantı formu oluşturan 3 teklili elementten imal ediliyor. Bu teknolojik ürün kompakt dizayn, yüksek mekanik dayanıklılık ve stabilite sunuyor. Daha uzun ömür ve kolay montajı ile büyük kolaylık sağlıyor. Aşırı sıcak ve aşırı elektrik yüklenme durumlarında kondansatörün özel tasarımı sayesinde olası bir patlama engellenebiliyor. Böyle durumlarda kondansatör devreden ayrılarak akım akışını kesiyor.

Kendini onaran uzun ömürlü teknoloji özellikleriyle dayanma geriliminin aşılması durumunda arızanın çevresindeki metal katman buharlaşıyor. Bu yalıtımlı bölge kondansatörün çalışmasına olanak veriyor.

## -BTicino Livinglight serisi ile...

Estetik İtalyan tasarımı ve üstün teknolojinin buluştuğu BTicino, kalitesini güvenliğini ve performansını ile üst seviyelere taşıyor.

Konut, ev otomasyonu ve interkom sistemlerinde elektrik

altyapı ve tesisatında dünya lideri olan yenilikçi Bticino, Livinglight serisi ile İtalyan tasarımını ve üstün teknolojiyi birleştiriyor.

Bticino Livinglight, 3 ayrı mekanizma rengi ve çerçeve renk seçeneğiyle farklı kombinasyon alternatifleri sunarken ekstra inceliği ve ürün kalitesiyle hayalinizdeki evi tasarlamaya yardımcı oluyor.

Krom, bronz, civa ve eşsiz renk alternatiflerinin yanında dikdörtgen, eliptik ve air formlarıyla seri, anahtarlar için geleneksel görünümün dışına çıkmış yepyeni bir tarz yaratıyor.

Bticino Livinglight serisi, enerji tasarruflu, çevreye duyarlı çözümleriyle hayatınızı kolaylaştırırken ergonomik yapısı ve estetik tasarımıyla evlerinize farklı bir hava katıyor.



## Legrand Hakkında;

Merkezi Fransa'da bulunan Legrand, bina, elektrik ve dijital altyapıları için ürün ve sistemler konusunda uzmandır. 180 ülkeyi kapsayan ticari faaliyetleri, 35 binden fazla çalışanı ve 215 binin üzerinde farklı ürün referansına sahip Legrand Grup'un konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için komple sistem çözümleri bulunuyor. Konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için trafo, şalt ürünleri, dağıtım panoları, kablo taşıma sistemlerinden, anahtar priz, ev otomasyon sistemleri, acil durum aydınlatma ürünleri, yapısal kablolama, hemşire çağrı sistemleri ve aydınlatma kontrol sistemlerine kadar uçtan uca komple sistemler sunuyor.-

 **legrand**®



# Denizati Petrokimya 31 basamak yükseldi

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında başarısı ile dikkatleri çeken Denizati Petrokimya, bu yıl açıklanan İSO 500 listesinde, geçen yıla göre de 31 sıra birden yükseliş göstererek 406'ncı sıraya yerleşti.

Şirketlerin üretimden satış rakamları baz alınarak hazırlanan İSO 500 listesinde, Denizati Petrokimya AŞ. son yıllarda 'en büyük sanayi kuruluşları' arasında üretimden satış rakamı ile dikkat çekiyor. Bu yılki üretimden satış rakamı 233.972,474 TL olarak açıklanan şirket 31 basamak birden yükselerek 406'ncı sıraya yerleşti.

GEPOSB'da faaliyetlerini sürdüren ve motor yağları, antifriz, motor katkıları gibi ürünlerde 75 ülkeye ihracat yapan firma, Dilovası GEBKİM'de 90 dönüm arazi üzerine, 130 bin metrekare kapalı alana kurulacak olan Mega Plant inşaatına da başladı. Tamamlandığında sınıfında dünyanın en büyük tesisi olma özelliğine sahip olacak inşaat da hızla devam ediyor.

Denizati Petrokimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı A.Şafak Akmil, önlerini gördüklerini ve hedeflerine emin adımlarla ilerlediklerini belirterek, "Artık yapımızı hızlandırma kararı aldığımız yeni tesislerimiz için planlamamızı yapmaktayız. Yeni yatırımımızın da meyvesini en kısa zamanda alacağımıza eminim. Denizati Petrokimya olarak büyümemizi sürdürüp bir sonraki yıl bu yıldan da iyi olacağımıza eminim" dedi.



## Sofra, 'en büyük'lerde 166'ncılığa yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' 2013 yılı raporunun sonuçlarını açıkladı. Buna göre Sofra - Compass Group Türkiye geçen yıla göre 8 sıra yükselerek 166'ncı oldu.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılında 100 Büyük Sanayi Kuruluşu olarak başlattığı

ve her yıl geliştirilerek sürdürdüğü Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışması, Türkiye ekonomisine tutulan güçlü bir ayna niteliğinde ve bugüne dek akademik düzeyde bir-

çok tez ve araştırmaya konu oldu. İSO "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2013 yılı sonuçları 24 Haziran 2014 tarihinde düzenlenen basın toplantısıyla

açıklandı. Araştırmanın 2013 yılı sonuçlarına göre, Sofra - Compass Group Türkiye sadece yemek üretim hizmeti dikkate alındığında geçen yıla göre 8

sıra yükselerek Türkiye'nin en büyük 166'ncı sanayi kuruluşu oldu. Tüm grup şirketleriyle beraber değerlendirildiğinde ise 93. sıraya yükselmektedir.



# Ravago Petrokimya İSO 500'e en hızlı giriş yapan şirket oldu

Ravago Petrokimya 2013 yılında 521 milyon TL'lik üretimden satış rakamıyla İSO 500 listesine 160'ıncı sıradan girdi

Türkiye'de plastik sektörünün en önemli firmalarından biri olan Belçikalı petrokimya devi Ravago bünyesindeki Ravago Petrokimya, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine ilk kez giren şirketler arasında lider oldu.

Merkezi Kocaeli'de bulunan Ravago Petrokimya, 521 milyon liralık üretimden satış rakamıyla 2013 yılı listesine 160'ıncı sıradan girdi.

155 bin tonluk üretimiyle polimer hammadde konusunda Türkiye'nin en büyük ikinci plastik hammadde üreticisi konumunda bulunan Ravago Petrokimya, bu sıçramayı 3 üretim tesisinde ürettiği, şişirilebilir köpük polistren (EPS), termoplastik elastomer (TPE), mühendislik plastikleri (MP), termoplastik poliüretan (TPU) ve silikondan oluşan 5 ana ana ürün grubuyla gerçekleştirdi.

Plastik sektöründe yarım yüzyıllık tarihe sahip olan Belçika merkezli Ravago, 6.5 milyar euro cirosu ve 200'den fazla şirketi ile satış, dağıtım ve geri dönüşüm konusunda 50 ülkede faaliyet gösteriyor.

Dünyanın 3 kıtasına yayılmış 30 fabrikası ve 1 milyon ton üretim kapasitesi ile Ravago Production NV (Ravago Üretim), Ravago Global'in dağıtımdan sonraki en büyük iş kolu durumunda.





# KSO Başkanı Zeytinoğlu: 500 büyük işletme içerisindeki 87 firmamızın özkaynaklarının 2012'ye göre yüzde 6 oranında gerilediğini görüyoruz

İstanbul Sanayi Odası'nın En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu raporu içerisinde ilk 100 büyük firma içerisinde Kocaeli firmalarının sayısı 26 oldu.

İstanbul Sanayi Odası'nın En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu raporu içerisinde ilk 100 büyük firma içerisinde Kocaeli firmalarının sayısı 26 oldu. İlk 100 büyükte 2011 yılında 27, 2012 yılında 28 Kocaelili firma bulunurken, 2013 yılında 26 firma bulunuyor. Kocaeli Sanayi Odası Meclis üyelerinin de 500 büyükteki temsili bir evvelki yıla göre bir miktar geriledi. Oda üyesi 87 işletmenin yer aldığı yeni listedeki firmaların 15'i Kocaeli Sanayi Odası meclisinde temsil ediliyor. Meslek Komitesi üyeleri çerçevesinde bakıldığında 25 meslek komitesi üyesi bulunuyor.

## -5 firma liste dışı kaldı

Geçmiş yıllara bakıldığında; 500 büyük içerisinde 2010 yılında 82, 2011 yılında 92, 2012 yılında 92 ve bu yıl açıklanan 2013 yılında 87 Kocaeli firması bulunuyor. Bu yıl liste dışı kalan 5 firma bulunuyor. Türkiye'nin en büyük işletmesi TÜPRAŞ ve ikinci büyük işletmesi Ford ile birlikte onuncu sıradaki AYGAZ son üç yıldır konumunu koruyan firmalar. Bununla birlikte listede yer alan 14 üye işletme son üç yılda sıralarını yukarı taşıdılar.

## -Özkaynaklar geriledi

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu sonuçlarını değerlendirirken şunları kaydetti:

"İşletmelerin uygun finansman

kaynaklarına erişiminin önemi ortada. Kocaeli'ye baktığımızda, 500 büyük işletme içerisindeki 87 firmamızın özkaynaklarının 2012'ye göre yüzde 6 oranında gerilediğini görüyoruz. Bölge firmalarının net aktiflerinde yüzde 24,8 ve çalışan sayısında yüzde 5,4 artış var. Bir evvelki yıla göre 500 büyük içerisine giren Kocaelili firma sayısı azalmış olmasına rağmen satışlar artmış durumda. Buna rağmen işletmelerini kredi ile döndüklerinden faiz artışları firmaların karlılığını olumsuz yönde etkiledi."

 **legrand**®

Kocaeli Sanayi Odası'na şimdiye kadar gösterdiği yönlendirici destek ve işbirliği için teşekkür eder, daha nice başarılı 25 yıllar dileriz.

Firma kuruluş yılı: 1989

Faaliyet gösterilen sektör: Elektrik

LEGRAND ELEKTRİK SAN. A.Ş.

Tel: 0212 368 28 00 \* Fax: 0212 249 39 91 \* [www.legrand.com.tr](http://www.legrand.com.tr)



## 10 yılda 7 kat büyüme gösteren Sartan Ambalaj, 1 milyar dolarlık bir ambalaj şirketi olmayı hedefliyor

Türkiye'nin lider ambalaj şirketlerinden biri olan Sartan Ambalaj, son 10 yılda 7 kat büyüme gösterdi. Sartan Ambalaj bu anlamda ambalaj tüketiminin artmasına paralel olarak yatırımlarını ve büyümesini katlayarak sürdürüyor.

**S**on 10 yılda 7 kat büyüme gösteren Sartan Ambalaj'ın söz konusu büyümesinde, Türkiye'nin her alanda ambalaja olan ihtiyacının artması en önemli faktör olarak öne çıkıyor. Şirket içinde de özellikle son 20 yılda yaşanan dönüşüm de bu büyümeyi tetikleyen unsurlardan biri.

Bu hızlı büyümenin arkasındaki isimlerden Sartan Ambalaj Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeki Sarıbekir, önümüzdeki dönemde de Sartan'ın bu ivmesini sürdüreceğini ifade etti. Bölgede büyümenin kendileri için önemli olduğuna dikkat çeken Zeki Sarıbekir; "2020 yılından sonra bölgesel bir şirket olabileceğiz." dedi.

Zeki Sarıbekir, küçük bir ambalaj şirketinden bir ambalaj devine dönüşen Sartan'ın faaliyetleri hakkında şu bilgileri verdi:

"Sartan, sürekli büyüyen bir şirket. Bu yıl 42'nci yılımızı kutluyoruz. Türkiye büyürken biz de büyüdük. Özellikle son 10 yılda ciromuzu 50 milyon dolarlardan 350 milyon dolarlara çıkardık. Yani 10 yılda 7 kat büyüdük. Aslında Sartan'ın 40 yılını 10 yıllık dilimlere ayırabiliriz. Sartan, bir aile şirketi. İlk 10 yıllık dilimde ailemiz ticaret-

le uğraşırken sanayiye geçişi gerçekleştirdi. İkinci 10 yılda ise Gebze Fabrikası'nı kurduk. Bu sayede farklı pazarlara ulaşma şansı elde ettik. O dönemde Türkiye kapalı bir ekonomiye sahipti. 3'üncü 10 yılda, ikinci jenerasyon olarak biz devreye girdik. Lise yıllarımdan itibaren Sartan'ın hemen hemen her departmanında bilfiil çalıştım. Üniversiteyi bitirdikten sonra İngiltere'de dünyadaki en büyük rakibimiz olan Crown Cork'ta işe başladım. Orada global bir şirkette ambalaj işinin nasıl yönetildiğini görme şansım oldu. 1996 yılında geri döndüm. Bu yıldan sonra Sartan'ı hep birlikte farklı bir noktaya taşıma kararı aldık."

O döneme kadar konjonktürel nedenlerden dolayı Sartan'de üretimin daha fazla ön planda olduğunu kaydeden Sartan Ambalaj Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeki Sarıbekir; "Sartan'ın 3'üncü dilimi olarak adlandıracağım 1996 yılından sonra ise pazarlama ve müşteriye yakınlaşma konusuna kafa yormaya başladık. Müşteriyle beraber nasıl büyürüz, bunu araştırdık. Hızla fabrika sayımızı artırdık. O dönemde, Türkiye'de doğru dürüst yazılım yokken, önemli bir BT yatırımına imza attık. Ben hızlı büyüme için şirketin iyi bir BT altyapısı olması





gerektiğine yürekten inananlardanım. Bu yatırımlar ve bakış açımızın değişmesiyle de 3'üncü 10 yılımızı tamamladık. Bu dönemde kendimizi geliştirdik." dedi.

#### **-Kriz dönemlerinde müşterilerimiz ödemelerini uzatmak istedi, onlara bu anlamda destek olduk**

Türkiye'de 90'lı yıllarda herkesin sanayi odaklı çalıştığını, Sarten'in ise farklı olarak daha agresif pazarlama politikalarını devreye aldığına dikkat çeken Sarıbekir, Sarten'in söz konusu pazarlama politikaları konusunda da şu bilgileri paylaştı:

"Ailemizin genlerinde olan ticaret kültürünü sanayi ve pazarlamayla birleştirdik. Müşteriye esnaf olduk. Müşterilerimizi sürekli destekledik. Müşterilerimiz büyüdüğü zaman biz de büyüyeceğimizi biliyorduk. Kriz dönemlerinde müşterilerimiz ödemelerini uzatmak istedi, onlara bu anlamda destek olduk. Bu destekten dolayı krizin etkileri geçtikten sonra müşterilerimizin sadakati çok daha yüksek düzeyde devam etti. Üretimi durdurup beklemektense veya birçoklarının yaptığı gibi mallarımızı dövizin yükseldiği dönemde daha pahalıya satabilmek için stokta tutmaktansa seri biçimde üretim yapmayı sürdürdük. 4'üncü 10 yılımızda yani 2003 yılından sonra her yıl yaklaşık yüzde 20 civarında bir büyümeye imza attık. Türkiye'nin açıldığı, çevre ülkelere ihracatın daha mümkün olduğu ve bizim ihracatımızın da arttığı bir dönem oldu bu. 5'inci 10 yılımızda ise 100 milyon dolar ihracat yapan, 350 milyon dolarlık bir şirketiz. Şimdi vizyonumuzda 1 milyar dolarlık bir ambalaj şirketi olmak var. 2020'li yılları bunun için hedef koyuyoruz."

#### **-Ciromuzu 1 milyar dolara ulaştıracağız**

"Daha önce ciromuz 50 milyon dolarken ve ben 100 milyon dolara ulaşacağız dediğimde herkes bu rakama ulaşmanın imkansız olduğunu düşünüyordu. Ancak bunu başardık. 1 milyar doları da başaracağız." diyen Sarıbekir, şu anda 15'inci fabrikalarının da açıldığı bilgisini verdi. Bu fabrikaların başında kendi aile üyelerinin olmadığına değinen Sarıbekir, tüm birimlerinin müdürleri tarafından profesyonel bir şekilde yönetildiğini ve şirket olarak kurumsallaşmaya çok önem verdiklerini kaydetti. Sarten daha da kurumsallaşmak adına SAP sistemine geçti ve yönetim kurulunda profesyonellere ağırlık veriyor.

Sarten Ambalaj Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeki Sarıbekir, planlamanın önemine çok inandığını ifade ederek şunları kaydetti:

"Liderler genellikle kendilerini içinde buldukları günlük işlere kaptırabiliyor. Bu durumda da büyümeden sonra oluşacak oran değişimine ayak uyduramıyorsunuz. Biz Sarten olarak bugünden SAP'ye geçmezsek, 2020 yılında sistem olarak çökebilirdik. Bunun için bugünden bu işin maliyetine katlandık. Bu yolla 2020 yılının sistemini

bünyemizde kurduk. Biz elbisemizi büyük alıyoruz. Sonra o elbiseye doğru büyüyor. Türkiye'nin büyümesine paralel olarak da hazırlık yapmanız gerektiğinin bilincindeyiz. Maliyetleri kontrol altında tutmak burada kritik nokta. Şirketlerin büyürken orantısız büyümesi son derece önemli. Bizim iyi yaptığımız işlerden birisi de bu. Çünkü biz çok hızlı büyüdük ancak kafa olarak da vücut olarak da aynı derecede büyümeye dikkat ettik. Büyümede denge çok önemli. İş hayatında hatalar olacaktır. Önemli olan bu hatalardan ders almak diye düşünüyorum. İki kişi düşünün birisinin 2 doğrusu var, hiç yanlışı yok. Ötekinin ise 7 doğrusu ancak 2 yanlışı var. Benim için makbul olan ikinci kişidir. Çünkü bu kişi toplam 9 karar almış. Karar alan, iş yapan hata da yapacaktır.

İş hayatımda hata olarak nitelendirebileceğim ve unutamadığım bir olay var: Bir Alman plastik kova şirketiyle beraber Türkiye'de bir tesis alıyorduk. Eski bir metal ambalaj fabrikasıydı. Gittik, beğendik. Ön anlaşmalar yapıldı. Sabah aradılar ve "Biz dün akşam toplandık, o firmayı kendimiz aldık, sizinle girmiyoruz" dediler. Sonra biz de o ambalajı kendimiz yaptık. Hatta Dairy Pak fabrikamız sadece bu işte çalışıyor. Sonuçta biz işimizi büyütmeye devam ettik. Doğrunun her zaman kazandırdığına inanıyorum."

#### **-Metal ambalajda lider konumdayız**

1990'lı yıllarda iki güçlü rakiplerini de geride bıraktıklarını söyleyen Sarıbekir, "Metal ambalajda liderlik uzun yıllar önce değişti. Bizim önümüzde olan iki liderden biri kapandı, diğerini de biz 2001 yılında satın aldık. Şu anda metal ambalajda lider konumdayız. Biz bir numaraysak bizden sonra gelen 10 şirketin toplamı bizim büyüklüğümüz etmiyor şu anda. Plastik ambalajda ise çok üretici var ve farklı pek çok alan mevcut. Biz tüm alanlarda üretim yapmaya çalışıyoruz. Genel ambalaj sektöründe ise Türkiye'deki cam, kağıt, metal, plastik hepsini kapsadığınız zaman en büyük Sarten çıkıyor. Capital500'de de bu çok rahat görülüyor. Eğer büyüyeceksek hep beraber büyüyeceğiz. Bize yaklaşan diğer şirketlerin de büyümesini bekliyoruz. Onlar da büyüsün ki pasta genişlesin." dedi.

#### **-Ana imalatınız Türkiye'de ise ancak bu kadar büyüebilirsiniz**

Sarten, 2020 yılına kadar bölgesel bir ambalaj şirketi olma hedefi ile ilerliyor. Olaya hep bölge olarak baktıklarını vurgulayan Sarıbekir; "Bölge olarak da eski Osmanlı İmparatorluğu sınırlarını önümüze hedef koyuyoruz. Türkiye'den 2 saatlik bir uçuş mesafesi içindeki ülkelerde büyümek istiyoruz. Çünkü lojistik olarak o kadar büyüyebiliyorsunuz. Bunun üzerinde büyümeye başladığınız zaman ve merkeziniz İstanbul'da olduğu zaman lojistik problemler çıkıyor. Ana imalatınız Türkiye'deyse bu kadar büyüebilirsiniz." açıklamasında bulundu.



# Unilever Dünya Başkanı Paul Polman: Türkiye, uzun dönemli başarı için bütün niteliklere sahip bir ülke



**I**S0 tarafından açıklanan 'en büyük 500' listesinde geçen yıla göre bir sıra yukarı çıkan Unilever Sanayi ve Ticaret T.A.Ş., Kocaeli'nin de en büyük 5'inci firması konumunda. Unilever Dünya Başkanı Paul Polman, Unilever olarak 190'ı aşkın ülkede faaliyet gösterdiklerini ve 1 milyar kişinin sağlığını, refahını iyileştirmeyi amaçladıklarını işaret ederek, bu hedefin zor ancak imkansız olmadığını ifade etti.

Unilever olarak dünyada 500 bin daha fazla istihdam yaratmayı hedeflediklerini bildiren Paul Polman, "2010 yılında tarımsal hammaddelerimizin yüzde 14'ünü sürdürülebilir kaynaklardan elde ederken şu anda tarımsal hammaddelerimizin yüzde 48'ini sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeyi başardık. Sağlık ve hijyen projelerimizle 2013 yılsonu itibarıyla tüm dünyada 303 milyon kişiye ulaştık" dedi.

2008'den bu yana hammadde azaltımı, fabrikalarındaki enerji, su ve atık konusundaki ekoverimlilik projeleriyle 400 milyon Avro'luk tasarruf yaptıklarını belirten Paul Polman, Türkiye'de en fazla tercih edilen işveren firmalarından biri olduklarını, 100 yıldır faaliyet gösterdikleri Türkiye'de daha 100 yıl boyunca var olmak istediklerini kaydetti.

Paul Polman, Türkiye'nin uzun dönemli bir başarı için sahip olunması gereken bütün niteliklere sahip bir ülke olduğunu belirterek, Türkiye'nin nüfusunun yarısından fazlasının 30 yaşın altında olduğunu, ileriki zamanlarda bu rakamın 100 milyonun üzerine çıkacağını vurguladı.

Türkiye'nin nüfus konusunda çok güzel bir pozisyona sahip olduğunu kaydeden Paul Polman, bu durumun da Türkiye'nin büyümesine katkıda bulunacağını söyledi.

Unilever Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Mehmet Altınok ise Unilever olarak amaçlarının sadece iş anlamında büyümek olmadığını, aynı zamanda çevreye olumsuz etkileri yarıya indirmeyi ve faaliyet gösterdikleri ülkelere pozitif katkıda bulunmayı amaçladıklarını anlattı.

Sürdürülebilir Yaşam Planı'nın Unilever'in büyümede, inovasyonda ve tasarrufta nasıl iş yapacağını gösterdiğini dile getiren Mehmet Altınok, bu planın Unilever'in merkezinde olan bir iş modeli olduğunu vurguladı.

# Kastamonu Entegre E1 standardı ile sağlıktan ödün vermiyor



**kastamonu**

ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİC. A.Ş. | INTEGRATED FORESTRY INDUSTRY AND TRADE INC.

Türkiye’de Ağaç Bazlı Panel Sektörünün en büyük pazar payına sahip şirketi olan Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi, üretim safhalarında kaliteye verdiği yüksek önemi ve ürün yelpazesinin uluslararası standartlara uygunluğunu, E1 sertifikasıyla taçlandırdı.

**H**ayat Holding çatısı altında 45 yıldır Ağaç Bazlı Panel sektöründe faaliyet gösteren Kastamonu Entegre’nin kalite politikası ve anlayışı ile üretim yaptığı her ürününde üst düzey kalite standardı sunulmaya devam ediyor. Kastamonu Entegre, MDF ve yonga levha ürünlerinde sağlığa zarar verecek madde olmadığını ve uluslararası standartlara uygun olduğunu ifade eden E1 belgesi ile üretim yapıyor. Kastamonu Entegre’nin sahip olduğu bu belge ürünlerinin hiçbir şekilde kanserojen madde içermediğini kanıtlıyor.

Ahşap esaslı ürünlerin üretiminde kullanılan tutkal esaslı kimyasallar ortama yaydığı Formaldehit, yayılım oranlarına göre E1, E2 ve E3 isimli kategorilere ayrılıyor. Bu çerçevede en düşük Formaldehit salınımına sahip ürünler E1 sınıfında yer alıyor.

Üretilen tüm ahşap ürünlerde, uluslararası standartlar (EN, DIN, BS, JST, vb) tarafından belirlenen sınır değerler bulunuyor. Kastamonu Entegre’nin tüm ürünlerinde ise EN (Avrupa) Standartlarının belirlediği limit değerlerde üretim yapılıyor. Ahşap esaslı levhalarda uluslararası standartlara göre belirlenen limit değerleri her ürüne göre farklılık gösteriyor.

## - E1 Kalite Belgesi ile hem tüketiciler hem de üreticiler fayda sağlıyor

Kastamonu Entegre ürünlerinin sahip olduğu E1 kalite belgesi tüketicilere uzun süreli kalite memnuniyeti sağlamanın yanı sıra çalışanların da yeterli temiz hava şartlarında sağlıklı ortamlarda üretim yapmasına olanak sunuyor.

Bunun yanı sıra; Formaldehit salınımının fazla olduğu sunta, MDF ve parke gibi ürünlerin E1 sınıfına uygun olması yangın esnasında zararlı kimyasal kokuların ve zehirli gazların çevreye yayılmasını da engelliyor.

Yüksek kalite bilinci ile üretim yaparak tüketicilerin Avrupa standardında ürünler kullanmasına imkan sunan Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi, bu yüksek kalite anlayışı ile bölgesel güç konumuna gelen, tercih edilen bir firma konumunda. Kastamonu Entegre’nin, bayileri aracılığıyla son kullanıcıya ulaştırdığı ürünleri olan Laminat Parke Grubu markaları arasında Floorpan, Sunfloor, Artfloor, Novaclick ürünleri yer alıyor. Ayrıca MDF ve Yonga levha Grubu ürünleri de mobilya sektörü üreticilerinin ana hammadde girdisi olarak ara mamul görevi yapıyor.



## Duayen İnşaatçı

Sami Pekdemir'den başarı formülü:

# İlgi, bilgi, takip...

*Levent AKBAY*

**Pekdemir:**  
Arabayı yoluna koymak

Tam da yükseliş dönemimizdi. Ben çok gençtim. İşin başındaki babam beyninden ciddi bir şekilde rahatsızlandı. Türkiye'de bu ameliyatlar yapılamıyordu. Doktoru Londra'daki bir hastaneyi tavsiye etti.

Ameliyat, nekahat derken babam yaşadı ama sigara içmemiş, içki içmemiş, sıırım gibi bu adam, eski performansına kavuşamadı. Babam daha 49 yaşında iken, işimiz tam da yükselişte iken böyle bir olay yaşandı.

Eskiden arabalar geri kaçırdı. Motorlar güçsüzdü, yollar kötüydü. Kamyon, otobüs rampayı çıkamazsa muavin iner, arabanın yanında yürürdü. Araba çıkamaz ve geri kaçacak olursa muavin arka tekere takoz koyardı. Takoz da tutmazsa şoför arkasını dağa vurur aracı böyle, zayıtla durdururdu.

İşte biz de, bizim neden olmadığımız bir şekilde arabayı, ticari hayatı geri kaçırdık. Sonra sorumluluk bana kaldı.

1948 doğumlu bir işadamı, söze "Artık kendimi lüzumsuzlaştırmaya çalışıyorum" diye giriyorsa O'ndan alınacak dersler olmalı diye düşünüyorum.

Kocaeli'nin önde gelen müteahhitlerinden bir 'duayen' ile görüşüyoruz, Sami Pekdemir'le... Çok görmüş, çok deneyimli, mesleki birikimin zirvesine çıkmış isim.

Ancak bugün üçüncü kuşak tarafından yönetilen bu şirketin, yani Pekdemir İnşaat'ın ikinci kuşağının temsilcisinin 'kendini lüzumsuzlaştırmaya çalışması' kolay kolay yapabileceğimiz bir şey değil. Öyle ya; kim parayı, gücü, koltuğu öyle gönül rahatlığı ile kendisinden sonra geleceklere devredebilir ki?

"Babam da öyle yaptı!" diye yanıtıyor. "Babam da beni önemsemedi, yavaş yavaş sorumlulukları bana devretti. Bu, işi öğrenebilmem için gerekliydi."

Bu kez ister istemez 'baba'yı merak ediyorsunuz, Türkiye'nin yokluklarla kıvrıldığı bir dönemde, 1944'te kurulan bir inşaat şirketini, bu şirketin kimi fonksiyonlarını 'oğula' devretmek, çok daha cesur bir karar olmalı.

Ama anlıyoruz ki Pekdemir İnşaat'ın kurucusu İsmail Pekdemir'in, oğlunu yetiştirmek için gerçekleştirdiği sorumluluk devri, geleceği bilmiş de yapılmış gibi, bir süre sonra ağır bir hastalık nedeniyle zorunlu hale gelmiş.

1968'te o günün şartlarında Türkiye'nin en büyük otellerinden birini yaparken, bir şirketin tam da yükseliş döneminde yaşanan bu olay, birkaç yıl sonra Kurucu'yu çok da efor sarfetmeden, tepeden bakarak işleri yönlendirebileceği bir konuşma, oğul Pekdemir'i ise genç yaşta olgunlaşmaya taşımış. İş hayatında,

D  
U  
A  
Y  
E  
N



sadece bir hastalıktan kaynaklanan bu beklenmeyen kırılma Pekdemir İnşaat'ın ikinci kuşak tarafından yönetilmesi sırasındaki ihtiyatlılığın da temeli olmuş.

Gelin önce Duayen işadamı Sami Pekdemir'in ağzından Pekdemir İnşaat'ın Kurucusu İsmail Pekdemir'i tanıyalım, ardından Pekdemir İnşaat'ın gelişimini izleyelim:

#### -Tahtadan adam yapan marangoz

"Babam Gümüşhane'nin Merkez'e bağlı Bahçecik Köyü'nden marangoz İsmail Pekdemir. 'Tahtadan adam yapan' bir marangoz. Çok iyi bir kalıp ustası, çok iyi bir taş ustası. Babam 1919 yılında Gümüşhane'de doğmuş. Birkaç kez Gümüşhane'den İzmit'e gelmiş. Ben bir buçuk yaşındayken İzmit'e 1950 yılında kalıcı olarak gelmişiz. Gümüşhane'de o dönemde iş yok ve yoksulluk çok. Bu sebeple en iyi bildikleri iş olan inşaat alanında çalışacakları illere göç ediyorlar. Gümüşhane'de inşaatçı, kalfa, taş ustası, şömine ustası çıkaran bir kent, dolayısıyla inşaat işleri ile uğraşan bu kişilerin birbirlerinden görerek müteahhitlik yapmaları da doğal.

Türkiye'ye Skoda marka arabayı getiren ilk kişi olarak bilinen Orhan Yüce'nin babası, o dönemin büyük müteahhidi Fazlı Yüce de Gümüşhaneli, dolayısıyla kendi memleketinden kalfa ve ustalarını İzmit'e çağırarak buradaki inşaat işlerini yürütmeye çalışıyor. Fazlı Bey, Gölcük'teki donanmanın işini yaparken kalfası ölüyor. dolayısıyla, babam Fazlı Bey'in kalfası olarak çalışmaya başlıyor. Babam İzmit'e geldiğinde maddi birikimi yok, zaten Gümüşhane'de daha önce söylediğim gibi, fakirlik ve işsizlik çok fazla. Bu sebeple İzmit'e gelerek inşaat işlerinde çalışma düşüncesini gerçekleştiriyor.

#### -İlk işler başlıyor

Fazlı Bey, Gölcük'e donanma kurulması sırasında burada müteahhitlik yapıyor. Babam Bursa yolu üzerinde Deniz Kuvvetleri'ne ait taş duvarları inşa ediyor. Ayrıca, gemilerde yangın çıkar düşüncesiyle yapılan yangın kulesi inşaatını 1940'larda sürdürüyor. Sonrasında Gümüşhane'den pek çok yakınına inşaatlarda çalışmak üzere çağırıyor, donanmanın işleri, dere ıslahı, köprü yapımları derken 1944 yılından sonra çalışmalarını genişletmeye başlıyor.

#### -İsmail Pekdemir nasıl bir insandı?

Babam kendisine saygısı olan biriydi, pazar günleri bile kravatını çıkarmazdı. ilkokul mezunu, ancak aydın görüşlü bir kişi, gayretli ve cesaretli. Okumaya ve eğitime önem verirdi. Sonrasında da inşaat işlerinde İzmit'te ilkleri denemeyi hep tercih etti. Aldığı eleştirilerden etkilenmezdi.

#### -Babamla birlikte neler yaptık?

Babamla birlikte İzmit'in dışında Eskişehir, Konya, Kastamonu'da pek çok kamu yapısı inşa ettik. Eskişehir'de, ben de babamla birlikte daha yoğun çalışmaya başladım. Eskişehirli iyi bilir, Gam Gam Otel vardı. Orada kalırdık ve inşaat işlerini yürüttükdük. Eskişehir Bademlik'te bulunan Süleyman Çakır Kız Lisesi, şimdi sanırım o yapıyı Mimarlık Fakültesi kullanıyor. 18 bin kişilik Eskişehir Atatürk Stadyumu, Eskişehir Maarif Koleji (sonradan Anadolu Lisesi dendi), Mamure Ortaokulu, Esentepe Ortaokulu, Eskişehir İnönü'de Pratik Sanat Okulları, Bilecik yolu üzerindeki devlet hastanesi babamla yaptığımız çalışmalardan bazıları. İzmit'te 40 (İzmit'in çıkışındaki Polis lojmanları), Eskişehir'de 70, Bilecik'te 20, Osmaneli'deki 8 adet TEY

## PEKDEMİR İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET AŞ

### Profil:

Pekdemir İnşaat, arsa ve gayrimenkul fikirleri geliştirir. Arsa üzerinde gerekli fizibilite çalışmalarını yapar, finansmanını sağlar, projeyi geliştirir, pazarlama faaliyetlerini yürütür ve projenin satışını gerçekleştirir, eş zamanlı olarak da inşaatını yürütür ve projenin satışını gerçekleştirir, eş zamanlı olarak da inşaatını yürütür. Sonrasında projenin teslim ve teslim sonrası hizmetlerini de veren bir kuruluştur. Bu kapsamda bütünlük bir gayrimenkul geliştiricisidir. Tüm süreçte fizibilite, pazar araştırması, medya iletişim yönetimi, gayrimenkul danışmanlık hizmetleri, kurumsal kimlik danışmanlık hizmetleri, kalite kontrol ve profesyonel site yönetimi konularında uzman firmalar ile çalışmaktadır.

Pekdemir İnşaat ilke olarak güçlü bir organizasyon yapısını ve kalitede sürekliliği benimsemiştir. Ana iş hedefi, kurulduğu ilk günden beri sektörde öncü olmaktır. Bugün ulaştığı noktada, geçmişinden aldığı güç, donanımlı alt yapısı, teknik personeli ve iş ortakları ile geleceği inşa edecek güçtedir. Pekdemir'in bütünlük kalite ve gayrimenkul geliştirme anlayışı gerçek anahtar teslimi felsefesi, yapım sonrası yönetim ve sürdürülebilir müşteri hizmetleri sürecini de kapsamaktadır. Bu kapsamda sürekli gelişim için iyileştirme faaliyetlerinde bulunmaktadır. Fikirden ürünün tamamlanmasına kadar her adımını yürüten bir kuruluştur.

### Tarihçe:

Pekdemir İnşaat, 1944 yılında İsmail Pekdemir tarafından kurulmuştur. 70 yıllık geçmişi ve aralıksız yürüttüğü faaliyetleri ile Türkiye'nin sektöründeki en köklü firmalarından biridir. Geçen bu süre içerisinde ülkemizin pek çok yerinde sayısız örnek yapıya imza atmış ve üstlendiği istisnasız her işi kusursuz biçimde tamamlamıştır.

Kurucusunun başlattığı inşaat işleri, ikinci ve üçüncü kuşaklar tarafından hiç ara verilmeden devam ettirilmiş ve bugünlere kadar uzanan sayısız örnek yapılar imza atılmıştır. Bunlar arasında resmi yapılar, konut, işyeri, gölet, dere ıslahı, köprü, restorasyon, iskele gibi her türlü inşaat işi bulunmaktadır. Çok uzun yıllardan beri hizmet etmeye devam eden yapılar imza atmış olmak, Pekdemir için ayrı bir gurur kaynağıdır. Kurumsal ve profesyonel bir yönetim anlayışını hayata geçiren Pekdemir, kaliteden ödün vermeyen iş yapış felsefesi ve zamanında teslim politikasıyla bölgesinde kalite ve güvenin sembolü olmuş, bölgesel bir marka haline gelmeyi başarmış bir şirkettir.

Günümüzde ise Pekdemir İnşaat, aynı kalite ve hizmet anlayışı ile bütünlük bir gayrimenkul geliştiricisi kimliği ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Geçmişinden aldığı güç, donanımlı alt yapısı, teknik personeli ve iş ortakları ile geleceği inşa etmek için çalışmaktadır.

### Şirket Müzesi:

Pekdemir İnşaat, İsmail Pekdemir tarafından kurulduğu 1944 yılından beri faaliyetleri ile ilgili ciddi miktarda belge, bilgi, araç ve gereçleri özenle saklamaktadır. Günümüze kadar gelen bu süreçte, üç nesilden beri, geçmişine duyduğu saygı ile belgelerini saklayan ve firmanın müze bölümünde bir bölümünü özenle sergileyen sektördeki çok nadir firmalardan biridir.

Pekdemir müze bölümünde sergilenenler arasında; İlk Nivo aleti (1948), İlk Tabelamız (1950), İlk Daktilo (1950), İlk Hesap Makinesi (1950), İlk telefon (1953), İlk Şerit Metre (1955), 70 yılı aşkın tarihi olan İş Bitirme Belgeleri, Alınan Ödüller, 70 Yıllık Tarihimizi Anlatan Geniş Fotoğraf Arşivi ve daha birçok firma tarihini yansıtan belge ve bilgiler bulunmaktadır.



konutları olarak bilinen binalar, Ulugazi ilköğretim Okulu yanı Petrol Ofisi Blok Apartmanı (bugün Hürriyet apartmanı olarak geçen yapı) inşasını gerçekleştirdik. 1964-74 yılları arasında tümüyle Eskişehir'deki inşaat çalışmalarını yaptık, o zamanlarda Eskişehir yoğun kalkınma programına sahipti.

TEY konutları, İmar ve İskân Bakanlığı'nın dar gelirli için Emlak ve Kredi Bankası'na yaptırdığı konutlardı. İş, Bakanlıktan parayı bankadan alıyorduk. Çimento ve kereste tahsisleri yapılıyordu. Yapılar sosyal konut niteliğindedi.

O dönemde yetişmiş eleman yoktu, malzeme yoktu, inşaat makineleri, damperli kamyon yoktu. 1958 yılında yapılan Pekdemir apartmanı, üst katlarına omuzlara tel takılarak, çimento torbası bağlanarak yapıldı. Gezgere denilen aletlerle harç taşınırdı. Kalaslardan yapılan merdivenlere çıkarak dolaşılırdı. Eski inşaatlar böyle yapılırdı. ancak, muhtemelen azınlık kalfaları cumhuriyet sonrası ülkeden ayrıldıktan sonra uzun süre inşaat alanında yetişmiş eleman bulmak konusunda zorluk çekildiğini düşünüyorum. Babam, Gümüşhane'de buğday, elma toplayanı, inşaatlarında kalıpcı yaptığından söz ederdi.

#### **Otel Asya ve kırılma anı**

Babam hep ilkleri yapmayı denedi. Otel inşası da bu denemelerden biridir. 1960'ların sonunda 5-6 tane mimar vardı İzmit'te. Güzel Sanatlar Akademisi mezunu Fikret Baykal da onlardan biridir. Mimarlar Odası'nın ilk kurucularındandır. Asya Otel'i'nin planını çizdi. Biz de inşa ettik ve işletmesini yaptık. Türkiye'nin 7. büyük oteliydi. Tarabya Otel'i İstanbul'da birkaç yıl önce bitmişti. Bir de Antalya'da

## **SAMİ PEKDEMİR'DEN**

### **Önce borcunu ödeyeceksin...**

İşadamlığı borcunu ödemektir. Başka türlü işadamlı olamazsın. İlk kural budur. İki kuralı vardır, sözünde durmak, borcunu ödemek. Simitçiye de borcun varsa ödeyeceksin. Ödeyemiyorsan gideceksin, "Karnım açtı, aldım, şimdi param yok, şu tarihte ödeyeceğim." diyeceksin. İşadamlığı budur, ne takım elbise ve kravat, ne başkası. Mutlaka dürüst olacaksın, mutlaka borcunu ödeyeceksin. Ben bu yoldan sapmadım. Başka bir yolu da kimseye tavsiye etmem. Başka yollar geçicidir, tepetaklak gidersin.

### **Kalıcı olmak için...**

Bir kere zamana uyman lazım, gelişmeleri takip etmek, yenilik yapman lazım. Senden sonra birileri varsa, zamanı gelince de devretmen gerekir. Gücü, kudreti, parayı devretmek çok zordur. Ve devredilmeyen koltuklar nedeniyle bugün Türkiye'de çok sorun çıkmaktadır.

### **Bilmeden olmaz...**

Eskiden bir mavi, bir beyaz fayans vardı. Biz evleri sadece beyaz boya ile boyardık. Bugün birbirinden farklı özellik, kalite ve maliyette binlerce malzeme var. Bilmeyen insan nasıl yapacak? Maliyetini, kalitesini nasıl kontrol edecek? Eskiden kooperatifler vardı, iyi niyetli insanlar... Sonuçta çoğu depremde yıkıldı, gitti. Çaldıkları için değil, bilmedikleri için.

### **Bilmek için uzmanlık gerekir**

Bana göre profesyonel, çok güçlü sermaye yoksa, çocukluk ve yaşlılığı çıkar ancak insan sadece tek işi yapabilir. Kuyumculuktan çık, köfteciliğe gir, bir yandan başka bir iş yap, bir yandan müteahhlik... Bu olacak bir şey değil. İş iyi bilebilmek için ancak tek bir işe yoğunlaşmak gerekir.

### **Daha da büyüyebilirdik...**

Biz Kocaeli için büyük, genel olarak küçük bir firmayız. Oysa çok eski bir firmayız. 1944'ten bu yana aralıksız olarak çalışıyoruz. Daha büyüyebilirdik ama daha büyük pazarlara örneğin İstanbul'a, Ankara'ya açılmadık. Bu, benim tercihim. Tabii ki her bahçe kendi meyvasını yaratıyor. Ben daha fazla büyümeyi, daha fazla risk alarak büyük pazarlara açılmayı tercih etmedim. Benden sonraki nesil bu tercihi bir eksiklik olarak görüyorsa gereğini de yapacaktır. Tabii ki büyük denizde boğulmaktan endişe ettim. İstanbul büyük metropol, fırsatlar büyük, imkanlar ve riskler büyük. Bu işte koşul büyük şehirler, büyük pazarlardır.





bilinen 50 odalı Divan Oteli vardı. Onun dışında Ege'de, Akdeniz'de otel yoktu. Dünya Bankası'ndan kredi alarak işe başladık. O zaman Fransa'dan arabayla gelen turistler olurdu Asya Otel'e. Otelin işletmeye açıldığı dönemde bugünkü gibi organize edilmiş turizm hareketlerinden bahsetmek mümkün değildi. Asya Otel, E-5 üzerinde olması dolayısıyla uğrak yeriydi. Tarihi eserleri dolaşmak, keşfetmek için turistler arabalarla gelir ve otelde konaklardı. Ancak, o dönemde babam-rahatsızlandı. Buradaki doktorunun tavsiyesi ile Londra'da ameliyat oldu, 2 aya yakın orada kaldık.

### 3 kuşaktır ayaktayız

Yerel kalmamıza rağmen Türkiye'de uzun süre bir iş kolunda faaliyet göstermenin zor olduğunu düşünüyorum. Müteahhlik işlerine başladığımızda büyük şirket olarak tanımlayabileceğim sadece STFA vardı. Başka irili ufaklı şirketler kurulmuştur. Ancak bugün belki de hiçbiri faaliyet gösterir durumda değil. İkinci kuşağın işi götürememesi bunun en önemli sebebi. Müteahhlik alanına adım atan kişiler, büyük ölçüde ikinci kuşağı işin içine dâhil etmemeleri, imza yetkisini çocuklarına vermemeleri gibi sebeplerle kurdukları şirketlerin sonunu da getirdiler sanıyorum. Dolayısıyla, bayrak yarışı gibi görüyorum yaptığım işi, bayrağı babamdan teslim aldım, ben de oğluma kızıma teslim ettim.

### 3 kuşaktır ayaktayız

Ailenin tek erkek çocuğu benim, iki kız kardeşim var. Ben çocukluğumdan beri babamın yaptığı işin içindeydim ve bu işi severek yaptım. Yaz tatillerinde, boş kaldığım zamanlarda hep babamla birlikte, inşaat ortamında bulundum. Benim

## Artık kendimi lüzumsuzlaştırıyorum

Artık kendimi lüzumsuzlaştırmaya çalışıyorum. Ancak böyle olursa gelecek nesle devredebilirsiniz. Babam da aynısını yaptı. Beni önemsemi, belli yaşlarda sorumlulukları devretti. Bende oğluma ve kızıma devrediyorum. Hergün geliyorum ama giderek kendimi lüzumsuzlaştırıyorum. Ağır ağır bu işleri bırakıyorum. Sanayi odasında 15 yıl yönetim kurulu üyeliği yaptım, 4 yıl muhasip üyelik yaptım. Bu tür görevlerden kendi isteğimle ayrılıyorum.

## Kurmak, yaşatmak, geliştirmek

Baba kurdu, oğul bir görev yaptı, şimdi üçüncü nesil iş başında, hangi dönem daha zor diye düşündüğümde; her dönemin kendine has zorlukları var. Kurmak, yaşatmak, üçüncü nesil olarak işleri devralmak ve o günün konjonktüründe işleri büyütmek ayrı zorluk. Her neslin kendi bölümüne düşen zorluğu aşması lazım. Zaten bunu yaparsan başarılı oluyorsun. Türkiye bu yüzden bir firma mezarlığıdır. Türkiye'de 100 yılı aşan firma sayısı bu nedenle çok azdır. Batıda çok var.

## Devretmek de kolay değil

Baba oğul iş devretme zor bir şey. İki nesil farklı, arada yaş farkları var. Kültürler değişiyor, zaman, ihtiyaçlar, beklentiler değişiyor. Ancak filozofun bir lafı var; "Oğul başarılı olmadıysa, kabahat babadadır." Ben de katılıyorum ve herkes için söylüyorum. Sorumluluğu vereceksin, denize atacaksın ki iş yapabilsin, yüzmeyi öğrensin.

## Ticareti değil inşaatı sevdim

Babam hayatımda önemli bir rol modeldi. Bana hastalığından sonra inşaatı değil ticareti önerdi. "Benim yüzümden okuyamadın. İyi bir mühendis olacaktın ama olmadı." dedi. Ben ticareti istemedim, tozunu yuttuğum inşaat tarafında kaldım. Çünkü bu işi sevdim.

Önceleri devlete iş yaptık. Sonraları yapı-şat'çılık, şimdi de proje geliştirme işine yöneldik. Devlet işinden uzaklaşmak benim, arazi geliştirme işi ise benden sonraki kuşağın tercihi oldu. Kendimiz yapıyoruz, kendimiz fiyatlıyor ve satıyoruz.

## İnce hesaplar...

Bir firmada işler kötüye gitmeye meylettğinde, batmaya yaklaştığında, ince hesaplar da başlar. İnce hesapları asla tavsiye etmem. Yanlış bir başka yerde olmalıdır. O firma batsa da, kurtulsa da ortaya çıkan işin kalitesi düşük olur, sonuç yine kötü olur..





de iki çocuğum var. Biri erkek diğeri kız. Kızım iktisat Fakültesi'nden mezun, oğlum Trakya Üniversitesi Mimarlık Bölümü mezunu. Şimdi Pekdemir İnşaat Şirketi'nde birlikte çalışıyorlar.

#### -Krediler piyasaya kalite kattı

Türkiye'de sektör ciddi bir değişim içinde. Bu nedenle gelecekte umutluyum. Örneğin şimdi banka kredileri çıktı. Bankalar tüketiciyi kredilendiriyor. Türkiye bu konuda gecikmişti. Bana kredi vermesinin bir anlamı yok. Tüketici de benden bankacılık beklemesin, benden kredi istemesin. Bunu bankacılara çok anlattık. Ancak gecikmeli olarak Türkiye'ye geldi. Sektör için de oldu. İnsan Hakları Evrensel Beyanname'sinde bile önde gelen haklar arasında beslenme ve barınma var. Bankacılık sistemi konuta kredi vermek zorundaydı. Sektör kalite kazandı, bankalar inşaatları denetlemeye başladı. Tüketici yasaları çıktı. Sektörün ciddiyeti arttı.

#### -Kocaeli'nin geleceği

Türkiye'nin en güzel vilayeti İstanbul dışında Kocaeli'dir. Sırtı Karadeniz'e yaslı, başkente 3 saat, İstanbul'a 45 dakika... Bu dağları, bu gölü bulamazsın, bu topoğrafyayı hiçbir yerde bulamazsın. Erken sanayileşme, sanayileşme üssü olması Kocaeli'yi tahrip etti. Bazı alanlarda gecikmeler oldu. Öncelikle raylı sistem. İstanbul ve Ankara'ya hızlı tren 10 dakikada bir çalışmalı. Bu olacak. Sanayi kentine daha çok yakışır. Bu iş otobüsle minibüsle olmaz. Kocaeli'nin mutlaka markalaşması gerekiyor. Burası gelecekte de sanayi kenti olmaya devam eder. İstanbul'un arka bahçesi olma iddiası var. Ama istenirse arka bahçe olmaz. Oteller yapılır, başka tesisler yapılır, olanı iyi çalıştırılır.

#### PEKDEMİR MÜZESİ'NDEN...

Sami Bey bize 3 kuşaklık bir şirketin müzesini gezdirdi. Birkaç adım içinde Türkiye'nin geçirdiği değişimi görmeyi mümkün kılan bu müzenin duvarlarında 1940'lardan bu yana yapılan işlerin tek tek fotoğrafları var.

Camekan dolaplarda sergilenenler arasında; 1938 yılına ait rende, Zeiss marka ilk nivo aleti (1948), ilk şirket tabelası (1950), ilk daktilo (1950), ilk hesap makinesi (1950), halen bağlı olan ve kullanılan ilk telefon (1953), ilk şerit metre (1955), 1950 yılına ait bir delgeç, 70 yılı aşkın tarihi olan iş bitirme belgeleri, alınan ödüller, firma tarihini yansıtan belge ve bilgiler bulunuyor.

1950'de çıkan yasa uyarınca verilen ilk beyanname, Aslan ve Eskişehir'den alınmış çimento faturaları, Karabük Demir Çelik'ten 1954 tarihli bir fatura, Işınbay Biraderler'den alınan kamyonu ilişkin bir fatura, 1957 tarihli bir yevmiye defteri de var.

#### İlgi, bilgi, takip

Başarının olmazsa olmazları; İlgi, bilgi, takiptir. Bu işin olmazsa olmazı, sıçramanın ön şartı büyük şehirler, büyük pazarlardır. Ancak işi takip edeceksiniz. Bilgiye sahip olacaksınız, işi de seveceksiniz

Ticaretin kuralı bu. İşini seversen seni sever. İş sevmeyen olmaz. İster ayakkabı boyacı, istersen sandviç sat. Hepsinin örnekleri var, bu alanların küresel firmaları var. Severseniz sever, sevgisini size para kazandırarak gösterir. Sevmezseniz ne kadar büyük olursa olsun, ne kadar paranız olursa olsun iş batar.

İşletme fakültelerinde başarı örnekleri anlatılır. Oysa firmaların neden battığının araştırılması, okutulması lazım. İzmit'te benden başka eski müteahhit kalmadı. Çok parlak firmalardı. Hepsi kayboldu. Ya burada, ya büyük denizlerde battılar. Yapamadılar. Ticaret şımarıklığı affetmez, onu hisseder.

#### Müteahhitlik algısı

Türkiye 70-75 milyon nüfuslu bir ülke. İngiltere, Fransa, Almanya bizim büyüklüğümüze yakın ülkeler. Her birindeki müteahhit sayısı 10 bini geçmiyor. Bizde müteahhit sayısı 150 bin. Önüne gelen yapıyor. Halbuki bu öyle kolay bir iş değil. Ben üç nesildir yapıyorum, her gün yeni bir şey öğreniyorum. Bul arsayı, iki kalfa, bir mühendis bul, inşaatçı ol. Bu hele günümüzde hiç mümkün değil. Böyle olunca iyilerin yanında algıyı bozan örneklerle karşılaşmamız normal



Her yıl ilk 10'un içinde olan şirketin 4 kez vergi birinciliği nedeniyle aldığı ödüller, Cumhurbaşkanı, bakanlar elinden alınan ödüller de sergilenenler arasında.

Geçmişe saygı gereği bir kamu bankasının İsmail Pekdemir'e yazdığı sergilenen bir mektupta yazanları, üsluba ve hitaba da dikkat ederek paylaşalım:

Bay İsmail Pekdemir  
Efendim,

Atideki mebalığı, nezdinizdeki muhtelif borçlular hesabınıza zimmet kaydedildiğini bildirir, bilvesile teyidi hürmet olunur efendim.

21 Aralık 1954

## EVİMİZ KOCAELİ PROJESİ

Pekdemir İnşaat tarafından hayata geçirilen, Kocaeli'nin Başiskele bölgesinde çok özel bir proje... Kocaeli'nin yatırım değeri hızla yükselen Başiskele bölgesinde, 122.500 metrekarelik alan üzerinde tamamı dört katlı bloklardan oluşan, Pekdemir İnşaat'ın 70. yıl gurur projesi olarak nitelendirildiği Evimiz Kocaeli projesinde 936 adet 2+1, 3+1 ve 4+1 seçeneklerinde 6 ayrı tip ve metrekarede konut

bulunmaktadır. Yüzde 75'i yeşil alana ayrılmış projede, 2000 metrekarelik gölet, geniş peyzaj alanları, sosyal tesis, fitness salonu, çocuk kulübü, yürüyüş parkurları, iki adet basketbol sahası, rekreasyon alanları ve çocuk parkları bulunmaktadır. Kocaeli nin en büyük markalı konut projesi, Evimiz Kocaeli'nin inşaatı, 2013 yılının Haziran ayında başlamış ve son hızla devam etmektedir. 1 Temmuz 2015'te sahiplerine teslim edilecek proje, şehir merkezine 7 dakikalık mesafededir ve panoramik şehir ve deniz manzarasına sahiptir.

**pekdemir®**  
70.yıl



## PEKDEMİR İNŞAAT TARAFINDAN TAMAMLANMIŞ PROJELER

Bahçeada	2013	Bahçecik/Kocaeli	Bilecik Ebe Okulu	1975	Bilecik
ASYA İş Merkezi	2013	İzmit/Kocaeli	Kocaeli (İzmit) Halk Konutları	1975	İzmit/Kocaeli
Villam 3	2011	Kartepe/Kocaeli	Eskişehir Merkez Mamure Ortaokulu	1970	Eskişehir
Kalibre Boru A.Ş. İdari ve Fab. Binası	2010	İzmit/Kocaeli	Eskişehir Esentepe Ortaokulu	1970	Eskişehir
Villam 2	2010	Kartepe/Kocaeli	Eskişehir Yunus Emre Kız Öğr. Okulu	1969	Eskişehir
Kalibre Boru A.Ş. Sosyal Tesis Binası	2009	İzmit/Kocaeli	Otel Asya	1968	İzmit/Kocaeli
Villam 1	2007	Kartepe/Kocaeli	Eskişehir Maarif Koleji	1967	Eskişehir
Dereli Okulları	2005	İzmit/Kocaeli	Benzin İstasyonu	1965	Bursa
Bahçelievler Konutları	2004	İzmit/Kocaeli	Kirazoğlu Apartmanı	1965	İzmit/Kocaeli
Soydan Konak	2000	İzmit/Kocaeli	Kandıra KKK Subay Lojmanları	1965	Kandıra/Kocaeli
Konak İş Merkezi	2000	İzmit/Kocaeli	İzmit Belediyesi Şehir İmar Yolları	1963	İzmit/Kocaeli
İbrahim Dede Apartmanı	1999	İzmit/Kocaeli	İzmit Eski Sanayi Çarşısı İşyeri İnşaatı	1963	İzmit/Kocaeli
Ünal İş Hanı	1997	İzmit/Kocaeli	Benzin İstasyonu	1962	Gölcük/Kocaeli
Pekdemir İnşaat Deposu	1996	İzmit/Kocaeli	Petrol Ofisi Kooperatifi	1961	İzmit/Kocaeli
Hazım Ağa Apartmanı	1996	İzmit/Kocaeli	Seka Mamul Ambarları	1960	İzmit/Kocaeli
Tiner Apartmanı	1996	İzmit/Kocaeli	İsmail Pekdemir Apartmanı	1958	İzmit/Kocaeli
Remzi Bey Apartmanı	1995	İzmit/Kocaeli	İzmit Erkek Sanat Enstitüsü Okulu	1957	İzmit/Kocaeli
Soydan İş Merkezi	1994	İzmit/Kocaeli	Benzin İstasyonu	1956	İzmit/Kocaeli
Dedeman İş Hanı	1993	İzmit/Kocaeli	İzmitspor Sahası Onarımı (Seka Stadi)	1955	İzmit/Kocaeli
Özman Apartmanı	1990	İzmit/Kocaeli	Yuvacık Köprüsü İnşaatı	1955	İzmit/Kocaeli
Gonca-Yonca-Güzide-Orkide Blokları	1990	İzmit/Kocaeli	Mezbaha Binası Çelik Konstrüksiyon	1955	İzmit/Kocaeli
Tekercioğlu Apartmanı	1989	İzmit/Kocaeli	İzmit Mehmet Ali Paşa İlkokulu	1954	Gölcük/Kocaeli
Topçular İş Merkezi	1985	İzmit/Kocaeli	İkmal Merkezi Müdürlüğü Ambarları	1953	Gölcük/Kocaeli
Voyvodoğlu Apartmanı	1983	İzmit/Kocaeli	Adapazarı Adliye Binası Tahkim ve On.	1952	Adapazarı
Kocaeli Merkez Tahtalı Göleti Sul. Tes.	1983	İzmit/Kocaeli	İzmit Ticaret ve Sanayi Odası	1952	İzmit/Kocaeli
Bilecik T.E.Y. Konutları	1979	Bilecik	28 Haziran İlköğretim Okulu	1951	İzmit/Kocaeli
Osmaneli T.E.Y. Konutları	1978	Bilecik	Muhavile Merkezi Binası	1951	Gölcük/Kocaeli
Türkan Apartmanı	1977	Eskişehir	Sanat Okulu	1950	İzmit/Kocaeli
Atatürk Stadyumu	1976	Eskişehir	Kanalizasyon ve İsale Hattı	1950	Gölcük/Kocaeli
İnönü Sanat Okulu	1976	Eskişehir	Sebze İskelesi İnşaatı	1949	İstanbul
Konya Halk Konutları	1976	Konya	Donanma Yangın Kuleleri	1946	Gölcük/Kocaeli



## 'Ulusal Temiz Üretim Merkezi ve Sanayide Eko-Verimlilik' Paneli yapıldı



Verimlilik Haftası etkinlikleri çerçevesinde, 'Ulusal Temiz Üretim Merkezi ve Sanayide Eko-Verimlilik' Paneli Wellborn Otel'de gerçekleştirildi.

**T**.C. Bilim, Sanayi ve teknoloji Bakanlığı tarafından Kocaeli Sanayi Odası'nın desteğiyle düzenlenen 2014 Verimlilik Haftası Etkinlikleri kapsamında 'Ulusal Temiz Üretim Merkezi ve Sanayide Eko-Verimlilik' paneli gerçekleştirildi. Wellborn Otelde yapılan paneye T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Davut Kavranoğlu, Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Zekeriya Özak, Vali Yardımcısı Osman Sarı, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Verimlilik Genel Müdürü Anıl Yılmaz, sanayiciler ve çeşitli firma temsilcileri katıldılar.

Toplantının açış konuşmasını yapan, T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Davut Kavranoğlu, Verimlilik Haftası etkinliklerini geleneksel hale getirmeyi hedeflediklerini açıklayarak; "Bizler bu etkinliklerle verimlilik bilincini arttırmaya çalışıyoruz. Çevreyle birlikte üretimde eko verimlilikle kirliliğin kaynağında önlenmesi sağlanıyor. Sadece ve-

rimlilik sağlanmakla 2023 hedeflerine varamayız. Mutlaka bilgi ekonomisine geçmemiz şarttır" dedi.

Daha sonra söz alan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Sanayisi ve önemi hakkında kısa bilgi aktarımında ve çeşitli ekonomik değerlendirmelerin ardından sözlerine şöyle devam etti; "Verimlilik ile ilgili devletimiz, çok önemli adımlar atıyor. 2007 yılında çıkarılan 'Enerji Verimliliği Kanunu' ülkemiz açısından bu alanda atılacak ciddi adımların başlama yılı olarak kabul edilebilir. Yapılan yasal düzenlemelere ilaveten; Bilinglendirme faaliyetleri kapsamında yarışmalar ve teşvikler etkili olmaya başladı. Enerji verimliliğine yönelik yapılacak yatırımların, 5'inci Bölge teşvikleri kapsamında sayılmasını son derece sevindirici buluyoruz. Ayrıca 'Verimlilik Arttırıcı Projeler' ve 'Gönüllü Anlaşmalar' olarak adlandırılan teşvik mekanizmaları, enerji verimliliği alanında yatırım yapan sanayicilerimiz tarafından kullanılan teşvik mekanizmalarıdır" dedi.



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Kavranoğlu, destekleri nedeniyle KSO Başkanı Zeytinoğluna plaket verdi



**2**014 Verimlilik Haftası Etkinlikleri kapsamında 'Ulusal Temiz Üretim Merkezi ve Sanayide Eko-Verimlilik' konulu panelin yönetimini Gebze İleri teknoloji Enstitüsü'nden Prof. Dr. Bülent Keskinler yaptı. Panelde ilk sunumu Tübitak MAM Çevre ve Temiz Üretim Müessesesi Müdürü Prof. Dr. Mehmet Kitiş gerçekleştirdi. Mehmet Kitiş, 'Sanayide Kaynak Verimliliği ve Çevre ve temiz Üretim Enstitüsü Çalışmaları' hakkında sunum yaptı. Panelde

daha sonra Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Şevket Kırıcı, 'Temiz Üretim Yöntemlerine geçişte Devlet Desteklerinin Etkisi', Pak Holding A.Ş. Proje ve Yatırımlar Müdürü Çetin Keskiner, 'Örnek Üretim Uygulamaları ve Verimlilik artırıcı Projeler', son olarak da BSTB Verimlilik Genel Müdürlüğü, Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Selin Engin 'Verimlilik Genel Müdürlüğü'nün Temiz Üretim alanındaki faaliyetleri' konusunda sunum yaptı.

Ulusal Temiz Üretim Merkezi ve Sanayide Eko-Verimlilik Paneli Prof. Bülent Keskinler yönetiminde Prof. Dr. Mehmet Kitiş, Şevket Kırıcı, Çetin Keskiner ve Selin Engin tarafından sunumlarla gerçekleştirildi.



# Siemens, Dünyanın en verimli santralini Samsun'a kuruyor

100 yıl önce  
Türkiye'nin ilk  
santralını kuran  
Siemens,  
verimlilik rekorunu  
Samsun'da kırmayı  
hedefliyor.  
580 MW'lık  
santral yüzde 61'le  
dünyanın  
en verimlisi olacak.

**S**anayi devi Siemens, dünyanın en verimli santralini Türkiye'de kurmaya hazırlanıyor. Siemens'in ürettiği son nesil doğalgaz çevrim türbini HSGT-8000H, Samsun'da üretime başlayacak. 2011'de Almanya'nın Irsching Santrali'nde kullanılmaya başlanan ve yüzde 60.75'lik verimlilik oranıyla Guinness Rekorlar Kitabı'na giren yeni türbin, Samsunla rekor tazeleyecek.

#### - Yılda 5 euro tasarruf sağlayacak

Cengiz Holding'in 2015'te üretime başlayacağı 580 MW'lık santral anahtar teslim projeye alan Siemens, burada yüzde 61'lik verimlilik amaçlıyor. Berlin'deki Doğalgaz Çevrim Santral Türbin Üretim Fabrikası'nda düzenlenen toplantıda konuşan Siemens Enerji Sektörü Ülke Müdürü Sedif Karagöz, türbinin yıllık 4-5 milyon euro tasarruf sağlayacağını söyledi. Karagöz ayrıca Siemens'in Enerjisa'ya ait Bandırma'daki 600 MW'lık santrale imza atacağını belirtti.

#### - 100 yıl önce Osmanlı'ya enerji verildi

1856'da Osmanlı'nın ilk telgraf hattına imza atan Siemens, 1914'te ise Türkiye'nin ilk enerji projesi olan Silahtarağa Santralini kurdu. Siemens, 1980'lerde kurulan Ambarlı Doğalgaz Santralinde de bir rekor kırdı. Siemens'in Enerji Birimi Müdürü Zafer Gürsoy, "Ambarlı hem Siemens hem de enerji piyasası için oldukça önemli. Yüzde 52'lik verimlilikle kurulan Ambarlı, verimlilikte dünya rekoru kırmıştı" diye konuştu.



# SIEMENS





# KSO üyelerine ücretsiz 'Enerji Verimliliği Etüdü' düzenlendi

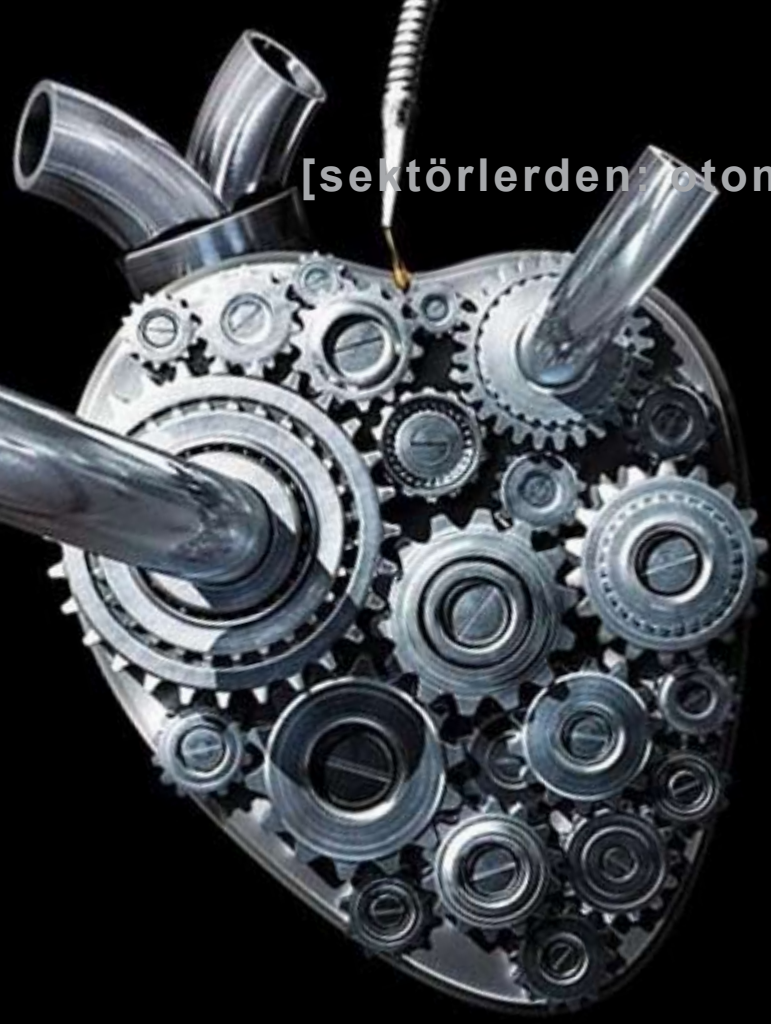
**K**ocaeli Sanayi Odası, Halkbank ve Kocaeli Üniversitesi arasında enerji verimliliği konusuna dikkat çekmek amacıyla 'KOBİ'lere Enerji Verimliliği Check-Up Protokolü' 13 Mayıs 2014 tarihinde imzalandı.

KOBİ'lerin enerji verimliliği konusunda eğitimi, bilgilendirilmesi ve danışmanlık hizmetlerinden faydalanması hedefiyle imzalanan protokol kapsamında, Halkbank tarafından KOBİ'lere ücretsiz enerji etüdü danışmanlık programları düzenlenecek ve enerji verimliliği check-up'ı yapılacaktır.

Bu kapsamda, Kocaeli Sanayi Odası üyelerinin Sanayi-

de Enerji Verimliliği Arttırıcı Önlemler ve Enerji Verimliliği Etüdü hakkında bilgilendirilmesi amacıyla, 23 Haziran 2014 Pazartesi günü, Kocaeli Sanayi Odası Konferans Salonunda bir seminer düzenlendi.

Söz konusu seminere katılmayan firmaların, Kocaeli Sanayi Odası web sitesinde yayınlanan kısa anket formunu doldurarak en geç 25.07.2014 tarihine kadar odaya ulaştırması durumunda, uygun görülen firmalara ziyaretler düzenlenecek ve Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Enerji Sistemleri Mühendisliği Bölümü öğretim elemanları tarafından ücretsiz olarak detaylı ön enerji etüdü raporu hazırlanacaktır.



## OSD verilerine göre, otomotiv sektörü ihracata çalıştı

Yılın ilk 5 ayında, iç pazarda umduğunu bulamayan otomotiv sektörü, 455 bin 980 adetlik toplam üretiminin (traktörler hariç) yüzde 80,67'sini ihraç ederken, bazı firmalarda dış satım oranları yüzde 90'lara ulaştı. Üretim ve ihracatın lideri Oyak Renault, ürettiği otomobillerin yüzde 84,59'unu ihraç ederken bu oran, Ford Otosan'da yüzde 85,93, Hyundai Assan'da yüzde 89,72 ve Toyota'da yüzde 91,60'ı buldu. Üretimde 2'nci, ihracatta 4'üncü sırada yer alan Tofaş ise ürettiğinin yüzde 71,26'sını ihraç etti. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerinden derlenen bilgilere göre, Türk otomotiv sektörünün, geçen yılın ocak-mayıs döneminde 467 bin 372 adet olan üretimi (traktörler hariç), bu senenin aynı döneminde yüzde 2,43 düşüşle 455 bin 980'e geriledi. Sektör, otomobilde ise 2013'ün ilk 5 ayında 247 bin 794 adette kalan üretimini, bu senenin aynı döneminde yüzde 17,62 artışla 291 bin 469'a taşıdı. Sektör üretiminde lider konumdaki Oyak Renault, otomobil üretiminin yüzde 43,53'ünü (126 bin 892), toplam üretimin de yüzde 27,82'sini gerçekleştirdi. Bu firmayı, toplamda 86 bin 635 adet ve yüzde 18,99'luk payla Tofaş, 85 bin 4 adet ve yüzde 18,64'lük payla Ford Otosan, 78 bin 989 adet ve yüzde 17,32'lik payla Hyundai Assan ve 56 bin 948 adet ve yüzde 12,48'lik payla Toyota takip etti.

### - Üretim ve ihracat lideri Oyak Renault

Geçen yılın ilk 5 ayında, 123 bin 858 adet olan ihracatı, bu senenin aynı döneminde yüzde 13,33 düşüşle 107 bin 347 adete gerileyen Oyak Renault, buna rağmen otomotiv sektörünün (traktörler hariç) 367 bin 850 adetlik toplam ihracatının yaklaşık üçte birini (yüzde 29,18) gerçekleştirdi. Firma, otomobil ihracatının ise yaklaşık yarısını (yüzde 44,23) sağladı.

Ocak-mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 23,93 düşüşle ihracatı 73 bin 50 adete gerileyen Ford Otosan ise sektörün toplam ihracatının yüzde 19,85'ini karşıladı. Yılın 5 ayında, yüzde 134,91'lik artışla 70 bin 870 adet dış satım rakamını yakalayan Hyundai Assan, sektör ihracatından yüzde 19,26 pay alırken, yüzde 14,10 düşüşle 61 bin 738 adet ihracat yapan Tofaş, sektör ihracatının yüzde 16,78'ini gerçekleştirdi. Bu dönemde, geçen senenin aynı sürecine göre ihracatı yüzde 154,42'lik rekor artışla 52 bin 169 adete ulaşan Toyota ise sektörün toplam dış satımından yüzde 14,18 pay aldı.

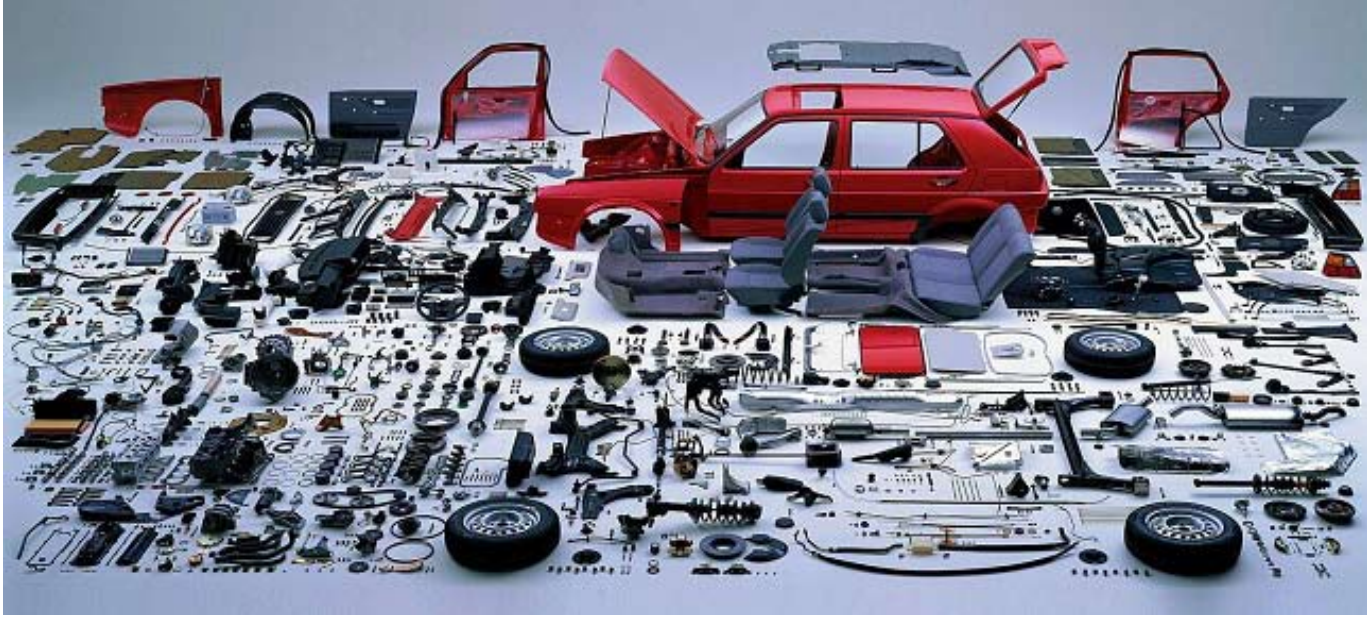
### - Firmalar ürettiklerinin ezici çoğunluğunu ihraç etti

Üretim ve ihracatın lideri Oyak Renault, ürettiği otomobillerin yüzde 84,59'unu ihraç ederken, bu oran, Ford Otosan'da yüzde 85,93, Hyundai Assan'da yüzde 89,72 ve Toyota'da yüzde 91,60'ı buldu. Üretimde ikinci, ihracatta da dördüncü sırada yer alan Tofaş ise ürettiğinin yüzde 71,26'sını ihraç etti.





# Otomotiv üretimi 4 ayda yüzde 4 azaldı



Otomotiv sektöründe 2014 Ocak-Nisan döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 4 oranında azaldı.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) '2014 Nisan ayı Üretim, İthalat, İhracat, Satış Değerlendirme Raporu'na göre, 2014 ocak-nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam üretim yüzde 4 oranında azalırken, otomobil üretimi ise yüzde 18 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 354 bin adet, otomobil üretimi ise 229 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu yılın ilk 4 ayında üretim minibüste yüzde 28, kamyonette yüzde 31, otobüste yüzde 25, küçük kamyonunda yüzde 17, büyük kamyonunda yüzde 4 oranında azaldı, midibüste ise yüzde 30 oranında arttı. Bu dönemde, traktör üretimi yüzde 25 oranında artarak 16 bin 100 adet oldu.

## - İhracat yüzde 7,7 milyar dolar oldu

Bu yılın ocak-nisan döneminde bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı yüzde 4, otomobil ihracatı ise yüzde 27 oranında arttı. Bu dönemde toplam ihracat 286 bin adet, otomobil ihracatı ise 192 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, ticari araç ihracatı yüzde 25 azalışla 94 bin adet düzeyine geriledi. Traktör ihracatı ise değişmeyerek 4 bin 729 adet oldu.

Uludağ ve Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri verilerine göre, 2014 yılı ocak-nisan döneminde ayın toplam ihracatı, 2013 yılı aynı dönemine göre yüzde 12 oranında arttı ve 7,7 milyar dolar oldu.

Bu dönemde, toplam ana sanayi ihracatı yüzde 11, yan sanayi ihracatı ise yüzde 14 oranında arttı. Toplam otomotiv

sanayi ihracatı, 2014 yılı Ocak-Nisan dönemi itibarıyla, ihracat sıralamasında 1'inci sırada yer aldı.

## - Toplam pazar 132 bin adete geriledi

Bu yılın ilk 4 ayında toplam pazar, 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 25 oranında azalarak 179 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Aynı dönemde otomobil pazarındaki düşüş yüzde 23 düzeyinde oldu ve pazar 132 bin adete geriledi.

2014 yılı ocak-nisan döneminde hafif ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 33 gibi daha yüksek oranda azaldı ve pazar 36 bin adet seviyesine düştü.

## - Ağır ticari pazarda düşüş var

Bu dönemde, bir önceki yıla göre ağır ticari araç pazarı yüzde 7 oranında azalarak pazar 11 bin 802 adet düzeyinde gerçekleşti. 2014 yılı ilk 4 ayında, 2013 yılı aynı dönemine göre kamyon pazarı yüzde 1 oranında artarak, 8 bin 976 adet düzeyine yükseldi. Otobüs pazarı ise yüzde 68 gibi önemli oranda gerileyerek 561 oldu.

Son 10 yıllık ortalamalara göre toplam pazar yüzde 7,7 azalırken otomobil pazarı yüzde 6,4 oranında arttı. Hafif ticari araçlar (HTA) pazarı yüzde 38,1 oranında azaldı. Kamyon pazarında 10 yıllık ortalamalara göre yüzde 4,3 otobüs pazarı ise yüzde 15,1 oranında düşüş gösterdi.

Otomobil pazarında ithalatın payı 2014 ocak-nisan döneminde yüzde 75 olurken, ithal hafif ticari araçların pazar payı yüzde 48 düzeyinde gerçekleşti.

# Otomotiv ihracatı 12 milyar dolara yaklaştı



Otomotiv sektörü, Ortadoğu'daki olumsuz gelişmelere rağmen yılın ilk yarısında yüzde 11,1'lik artışla 11 milyar 717 milyon dolarlık dış satıma ulaştı.

**A**vrupa pazarında yüzü gülmeye başlayan otomotiv sektörü, Ortadoğu'daki olumsuz gelişmelere karşı yılın ilk yarısında yüzde 11,1'lik yükselişle 11 milyar 717 milyon dolarlık ihracatı yakaladı. Türkiye'nin ihracat artış hızının üzerinde büyüme kaydeden sektör, bu 6 aylık performansla 10 milyar 812 milyon 28 bin dolarlık 2004 yılı toplam otomotiv ihracatını geçti.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) kayıtlarından derlenen bilgilere göre, otomotiv sektörü, 2013'ün ocak-haziran döneminde 10 milyar 542 milyon 676 bin dolar olan dış satımını, bu yılın aynı sürecinde yüzde 11,1'lik artışla 11 milyar 717 milyon 709 bin dolara taşıdı.

Sektör, Türkiye'nin bu dönemdeki 79 milyar 935 milyon 326 bin dolarlık toplam ihracatından yüzde 14,7 pay alarak açık ara liderliğini sürdürdü. Otomotivi, yüzde 11,8'lik payla 'hazır giyim ve konfeksiyon', yüzde 11,1 ile 'kimyevi maddeler ve mamulleri', yüzde 8,8 ile 'çelik' izledi.

Otomotiv sektörü, geçen sene haziran ayında 1 milyar 800 milyon 469 bin dolar olan ihracatını ise yüzde 12,8'lik yükselişle 2 milyar 31 milyon 817 bin dolara çıkardı. Bu yıla, ocak ayındaki yüzde 6,8'lik artışla başlayan, şubatta yüzde 2,9,

martta da yüzde 14,2'lik artış gerçekleştiren sektör, nisan ayında ise yüzde 18,7'lik yükselişle aylık bazda 2014'ün en yüksek artış oranına ulaşmış, mayıs ayında ise yüzde 11,5'lik büyüme kaydetmişti.

## - En fazla ihracat Almanya'ya gerçekleşti

Türk otomotiv sektörü, yılın 6 ayında 14 serbest bölgenin yanı sıra 157 ülke ve özerk bölgeye ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk yarısında 1 milyar 928 milyon 424 bin dolar otomotiv dış satımının yapıldığı Almanya, toplam otomotiv dış satımından yüzde 16,46 pay alarak zirvedeki yerini korudu.

Almanya'nın ardından, İngiltere'ye 1 milyar 254 milyon 170 bin, Fransa'ya 1 milyar 282 milyon 108 bin, İtalya'ya 957 milyon 704 bin, Belçika'ya 571 milyon 435 bin, İspanya'ya 498 milyon 810 bin, Rusya Federasyonu'na 445 milyon 992 bin, İsrail'e 316 milyon 389 bin, Slovenya'ya 299 milyon 36 bin, Romanya'ya 294 milyon 593 bin, Polonya'ya 249 milyon 604 bin, Hollanda'ya 238 milyon 781 bin, Cezayir'e 221 milyon 613 bin, ABD'ye 194 milyon 22 bin, İsveç'e 190 milyon 547 bin, Fas'a 157 milyon 584 bin ve Avusturya'ya 135 milyon 540 bin dolar otomotiv ihracatı kaydedildi.



# Türk bilimadamları otomotivde çığır açtı

Gediz Üniversitesi öğretim üyeleri Doç. Dr. Selim Solmaz ve Yrd. Doç. Dr. Durmuş Uygun, otomotivde yeni bir sayfa açacak teknolojiyi geliştirdi.

İki bilimadamı, yerli teknoloji kullanarak KOSGEB desteğiyle bütün arabalara uygulanabilecek, jant içi elektrik motoru geliştirdi.

Tekerlek içine takılacak motorla otomobil, minibüs, otobüs ve kamyonlar, hibrid veya elektrikliye dönüştürülebilecek. Tipik bir binek arabada 5 bin lira maliyet öngörülen bu dönüşüm de, en az yüzde 20 yakıt tasarrufu sağlayacak.

Makine Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Selim Solmaz ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Durmuş Uygun, arabaların en az iki tekerleğine elektrik motoru yerleştirilecek. Bunun dışında hangi hızda ve devirde benzin, LPG, motorin ya da elektrik motoruyla çalışacağını otomatik olarak yönlendirecek bilgisayar yazılımı içeren bir kontrol mekanizması takılacak. Elektrik motoru için gereken bataryalar, hem araba içerisindeki sistemlerden hem de prizden şarj edilebilecek.



-En az yüzde 20 yakıt tasarrufu sağlayacak  
Doç. Dr. Selim Solmaz, prototipini hazırladıkları motoru ve diğer ekipmanları, yıl sonuna kadar seri üretime hazır hale geti-



rerek otomotiv sanayisine sunacaklarını söyledi. Selim Solmaz, "Yakıt tüketiminin en çok olduğu şehiriçi kullanımda, en az yüzde 20 tasarruf sağlayacak. Özel araçların yanısıra özellikle taksi, minibüs, belediye otobüsü, çöp kamyonları gibi şehiriçinde düşük hızda ve sürekli yol alan ticari araçların yakıt tüketimini aşağıya çekecek. Benzin, LPG ve dizel gibi içten yanmalı motorlar daha az yükte çalışacağı için de atmosfere daha az egzoz gazı salınımı olacak, taşıtlardan kaynaklı hava kirliliği azalacak." bilgilerini verdi.

Yrd. Doç. Dr. Durmuş Uygun da bir arabayı hareket ettirecek ve saatte 90 kilometre hıza kadar çıkarabilecek elektrik motorunu tekerlek içine sığdırmanın önemli bir başarı olduğunu vurguladı. Üstelik bunu yaparken fren gibi hiçbir sistemine müdahale etmeye gerek kalmayacağını belirterek, "Bu sayede benzinli, LPG'li ya da dizel aracı, kolayca ve düşük maliyetle aynı zamanda elektrikli hale getirerek paralel hibride dönüştürebileceğiz. Bu yönüyle bir ilk olacak. Projemizin yurtdışından da yoğun ilgi göreceğini düşünüyoruz. Gediz Üniversitesi'nde geliştirdiğimiz bu millî teknolojiyi ihraç edersek, otomotivde ülkemiz adına gurur verici bir işi başarmış olacağız." şeklinde konuştu.

## Yabancı menşeli araç kullanımının kapsamı genişledi

Kamu Başdenetçisi, Askeri Yargıtay Başkanı, üniversite rektörleri, Diyanet İşleri Başkanı, Askeri Yargıtay Başsavcısı, Genelkurmay 2'inci Başkanı ve Başkanlıkları; Kara, Deniz, Hava Kuvvetleri kurmay başkanları yabancı araç alınabilecek makamlar kapsamına dahil edildi. Yabancı araç yasağı bulunan makamlar için alınacak taşıtların silindir hacimleri 1600 cc'yi geçemeyecek.

Yerli muhteva oranı yüzde 50'nin altında kalan taşıtlar yabancı menşeli sayılacak. Binek ve station wagon dışındaki

taşıtlarda yerli malı olma koşulu aranmayacak. Yeni kurallar kiralık araçlarda da uygulanacak.

Şubat ayında kamuda kullanılacak makam araçlarının menşei, silindir hacimleri ve diğer niteliklerini belirleme ve sınırlamalar getirme konusunda Bakanlar Kurulu'na yetki verilmişti.

Kamuda 2013 sonu itibarıyla 91 bin 286 adet taşıt var. 2013'te bu araçlar için 1.9 milyar lira akaryakıt ve bakım harcaması yapıldı.

## Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık: Türkiye zaman kaybetmeden elektrikli otomobil üretimine geçmeli



**I**zmit'in Alikahya Bölgesinde 50 milyon dolar yatırımla Hyundai Assan Hanil plastik tampom boyahanesi, plastik enjeksiyon, boyalı tampon, kapı paneli ve koltuk üretim hatları hizmete girdi.

Mayıs ayında açılışı yapılan yatırım törenine Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Kocaeli Valisi Ercan Topaca, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Kibar Holdin Onursal Başkanı Asım Kibar, Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Kibar, Assan Hanil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Yangseok Ryu sanayici ve işadamları katıldı.

### Hibrit otomobille başlayıp, elektrikli otomobil üretimine geçmeliyiz

Türkiye'nin ileri teknolojiye geçmesi gerektiğini söyleyen Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık; "Türkiye 36 milyar dolar ihracattan 150 milyar dolar ihracata ilerledi. 3-4 yıldır 150 milyar dolar ihracattan fazlasını geliştiremedik. Artık bizim Türkiye orta ve ileri teknoloji düzeyine geçmesi gerekiyor. Teknolojinizi ya üretecek yada hızlı bir şekilde transferi gerçekleştireceksiniz.

Eğer ileri teknoloji sahibi ürünler üretirsek 500 milyar dolarlık ihracat hedefi kolay bir ihracat hedefi olacak. Artık sadece teknoloji transferi ile kendi teknolojimizi kendimizin geliştirmesine yönelik çalışmalar sonucunda şuanda 157 Ar-ge merkezi oluşmasına neden oldu. Bunlardan 46 tanesi otomobil Ar-ge merkezi. Türkiye zaman kaybetmeden hibrit otomobille başlayıp elektrikli otomobil üretimine geçmesi gerekiyor" dedi.

### İhracatımıza 150 milyon dolarlık ilave geliyor

Yeni yatırımla 500 kişiye daha yeni istihdam oluşturduğunu söyleyen Fikri Işık; "Türkiye ve Güney Kore ilişkileri sadece devletler arası ilişkiler değildir. İki ülke arasında halklar arasında da ilişkiler vardır. Türkiye'nin bir çok ülkeyle işbirliği var ama bu işbirliğinin en anlamlı ülkelerinden biri Güney Kore'dir. Bugün yeni yatırımları devreye alıyoruz. 50 milyon dolar harcanarak yapılan yatırımdır. Ayrıca 20 milyon dolarlık yatırımın da yolda olduğunu duydum. İşallah Sayın Ali Kibar bu yatırımı da yakında hayata geçirirsiniz. Bu fabrikada 500 yeni istihdam oluşuyor. İhracatımıza 150 milyon dolarlık bir ilave geliyor. Dolayısıyla bu tören bizi her açıdan sevindiren tören oldu" diye konuştu.

### Yerli ve teknolojik üretime önem veriyoruz

Fikri Işık; "Bu iki yatırımdan bir tanesi yerli üretim. İkincisi de teknolojik üretim. Son 3-4 ayda yerli üretimin artmasıyla ilgili TBMM 4 maddeyi kabul etti. Artık kamu alımlarında ofset,yani dengeleme alımlarını getiriyoruz. Diyelim ki Türk Hava Yolları kendi uçağını üretmiyorsa uçak alacak ama o uçağın parçalarının Türkiye'de üretilmesi şartını getirdik. Sadece devletin karar alması yetmiyor. Assan Hanil gibi firmaların da bu işe girmesi önemli. Türkiye kendi üretmediğini dışarıdan alırsa bile yerli üretimi şart koşuyor. Yerli üretimde bir ürün teknolojik ürüne kamu alımlarında yerli ürünü almak zorunda. Eğer bir fikrin mülkiyetin ürüne dönüşmesi, satılması durumunda tahakkuk eden verginin yarısından devlet olarak vazgeçiyoruz. Türkiye mutlaka yerli üretim düzeyini arttırmalı" değerlendirmesinde bulundu.





**Kocaeli Valisi Ercan Topaca:  
500 milyar dolarlık ihracat hedefine  
ulaşacağız**

Kocaeli Valisi Ercan Topaca; "Otomotiv sektörünün büyük bir bölümünü kentimizde bulunduraktan memnunuz. Ülkemizin koyduğu 500 milyar dolarlık ihracat hedefine bu çalışmalarla ulaşacağız. Kibar ailesine bir teşekkür yapmak istiyorum. Zaman zaman çevre sorunları ve yöredeki insanlarla anlaşmazlıklar olur. Çevreyle ilgili Posco Çelik fabrikasını çok tartıştık. Zamanla bazı endişelerimizin yersiz olduğunu gördük. Havayı doğayı kirletmeyen işletmelere iyi bir de örnek oldu. Üretilen ürünlerin yüzde 90'nın yurt dışına gönderildiği bir gurup içerisinde bulunuyoruz. Bu gurubun bölgeye her zaman katkısı olan bir fabrikadır burası." dedi.



**Hanil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  
Dr. Yangseok Ryu  
Bu tesis Assan Hanil'in gelişmesine  
katkı sağlayacak**

Hanil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Yangseok Ryu simultane yaptığı konuşmada 'Assan Hanil tampon boyama ve 2'nci fabrikanın tamamlanmasıyla birlikte, tampon, koltuk, en önemlisi otomobil iç ve dış parçalarını üretmektedir. Bu tesisin Assan Hanil'in gelişmesinde önemli olacağını düşünüyorum. Hyundai Assan'ın yıllık araç kapasitesini 200 binden önce 300 bin araca daha sonra yılda 500 bin araca ulaşmasını Assan Hanil'in de en iyi otomotiv tedarikçisi olmasını temenni ederim. Yapılan konuşmaların ardından Bakan Işık ve protokol fabrika içerisindeki üretim alanını gezdi.



**Ali Kibar  
Hyundai Yönetim Kurulu Başkanı**

**Tam kapasiteye geçildiğinde  
250 milyon dolar iş hacmine ulaşacak**

Hyundai'nin gelecekte bölge ekonomisini güçlendireceğini söyleyen Hyundai Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar; "2014 yılında 205 milyon dolar ciroya ulaşması hedeflenen Assan Hanil, tam kapasiteye geçtiğinde yaklaşık yıllık 250 milyon dolar iş hacmine kısa sürede ulaşacak. Gelecekte de bölge ekonomisini güçlendirmeye devam edecek. Yeni üretim hatlarında yapılan yatırımla 21 bin metrekarelik kapalı alana ait olan bu tesiste yılda 1 milyon 250 bin adet koltuk, 1 milyon 200 bin adet kapı ve gövde paneli, 500 bin adet boyalı tampon üretimi hedefleniyor" dedi.

**Çalışan sayımız 7 bin kişiye ulaştı**

2014 yılında büyümeye devam edeceklerini söyleyen Ali Kibar; "2014 yılında gurubumuzun yine büyümeye devam edeceği bir yıl olacağını öngörmekteyiz. Çalışan sayımızın güncel rakamlar ile 7 bin kişiye ulaştığını belirtmekten mutluluk duyuyorum. 2014 yıl sonu ciro hedefimizin yeni yatırımlarımızın da katkısı ile yaklaşık 6.2 milyar dolar olduğunu belirtmek isterim.40 yılı aşkın süredir istikrarlı bir şekilde üreten ve yarattığı istihdam ve geliştirdiği teknolojilerle ülke ekonomisine katkı sağlayan grubumuzun büyümesinin önümüzdeki dönemlerde de paydaşlarımızın desteğiyle devam edecektir" açıklamasında bulundu.

# Ford Otosan'ndan Türkiye'ye ve sektöre büyük yatırım...



Ford'un yeni hafif ticari aracı Tourneo Courier ve Transit Courier dünya pazarları için yalnızca Türkiye'de üretilecek. Yeni Transit ile toplam 106 ülkeye ihracat hedefleyen Ford Otosan'ın yeni hafif ticari aracı Courier 46 ülkeye ihraç edilerek, Türkiye ekonomisine katkıda bulunacak.

**Ali Y. Koç**  
Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve  
Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı

**F**ord Otosan'ın İnönü ve Kocaeli'nden sonra dünya pazarları için üretim yapacak olan ve yarım milyar dolarlık yatırımla hayata geçirilen Yeniköy Fabrikası açıldı.

Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford; "90 yıla yakın bir süredir Ford ile Koç arasındaki ilişki hız kesmeden güçlenmeye devam etti. Bu 2 şirket arasında ortaklıktan öte bir şey var, o da; her ikisi de en baştan güçlü bir gelecek vizyonuna sahip iki büyük aile işletmesinin bir araya gelmesi. Bu, otomotiv endüstrisinde duymaya alışık olmadığımız uzun soluklu ve başarılı bir ortaklık. Bu başarı ancak güven ve saygı ile elde edilebilecek bir birliktelik. Türkiye'de yatırımlar yaptık ancak bunun da ötesinde sağlam bir dostluğa yatırım yaptık ve bundan hepimiz; Ford, Koç ve Türkiye, kazançlı çıktık" dedi.

Ford markasının global vizyonundan bahseden William Clay Ford ayrıca şunları söyledi: "Bugün Ford Otosan'ın hikayesinin bir sonraki bölümünü, yepyeni Yeniköy Fabrikası'nın açılışını kutlamak için buradayız. Yeniköy Fabrikası'nda, dünyanın her yerindeki Ford tesislerinde

kullanılan, en ileri ve çevre dostu üretim teknolojileri kullanılıyor. Aynı zamanda 2 yepyeni Ford modelinin, Ford Tourneo Courier ve Ford Transit Courier'in de hattan inşisini kutluyoruz. Her iki model de sadece burada, yeni Yeniköy Fabrikası'nda üretilecek. Kocaeli Fabrikası'nda üretilen Transit, Transit Custom ve Tourneo Custom modelleri gibi, Courier modelleri de birçok farklı ülkede müşterilerin beğenisini toplayacak. Ford Motor Company'de, global One Ford stratejimiz ile, dünyanın her yerindeki ürün lansmanlarımızın hızını arttırıyoruz. Dünyanın her yerinde, aynı planı izleyen ve aynı hedefe ulaşmaya çalışan tek vücut bir takım olarak, müşterilerimize arzu ettikleri araçları sunabilir ve bütün paydaşlarımız için karlı büyüme sağlayabiliriz."

**- Koç: Ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam ediyoruz**

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç ise şunları söyledi:

"Koç Topluluğu olarak bugünümüzü ve geleceğimizi inşa ederken, bize ışık tutan, yol gösteren, en temel ilkele-



rimizden biri, kurucumuz merhum Vehbi Koç'un 'Ülkem varsa ben de varım' sözüdür" diyen Ali Y. Koç, konuşmasına şöyle devam etti: "Her zaman uzun vadeli bir bakış açısı ve Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz güven ve inançla, yarattığımız katma değeri geliştirmeye odaklandık. Koç Topluluğu olarak daima 'geçmişimiz de yarınımız da Türkiye'de' dedik. Tarihimizin en büyük yatırım dönemini yaşarken, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam ettik ve ediyoruz. Bu doğrultuda, Koç Topluluğu olarak 2012 yılında 4,9 ve 2013 yılında 6,4 olmak üzere iki yılda toplam 11,3 milyar TL yatırım gerçekleştirdik. Aynı dönemde gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge yatırımlarımız 1,25 milyar TL seviyesindedir. Tüm otomotiv şirketlerimize yaptığımız yatırımlar ise, 2010 yılından bu yana, 10 milyar TL'yi bulmuştur. Bu rakamlar, Türkiye otomotiv sektöründe yapılan en büyük yatırımlardır. Gelecek yıllarda da, halihazırda onaylanmış projelerimiz ile, yatırımlarımızı aynı hızda sürdürmeyi hedefliyoruz."

#### - Koç: Teşvikler yatırım yolunda sanayi kuruluşlarının önünü açıyor

Katma değeri artıracak Ar-Ge çalışmaları ve büyük ölçekli stratejik yatırımlar için hükümetin desteğiyle sağlanan teşviklerin yatırım yolunda sanayi kuruluşlarının önünü açtığını vurgulayan Ali Y. Koç, açılışını gerçekleştirdikleri Ford Otosan Yeniköy Fabrikası ve bu fabrikada üretilip 46 ülkeye ihraç edilecek Ford Courier hafif ticari aracın, bu desteklerin en canlı örneği olduğunu sözlerine ekleyerek; "Bu vesileyle ifade etmek isterim ki, hükümetimizin çizdiği 2023 vizyonunu sahipleniyor, iş dünyamızı ortak bir hedefte birleştiren çok önemli bir unsur olduğuna inanıyoruz. Bu vizyon uzun bir yol gibi görünse de, hükümetimizin desteği ve Türk iş dünyasının çabası ile omuz omuza yürüyerek kılalacak, özel sektörümüzün sahip olduğu inanç, memleket sevgisi ve azim ile başarılabilir bir hedeftir. Bu doğrultuda, iş dünyasının desteklenmesi, teşvik edilmesi ve cesaretlendirilmesi devletimizin önceliği olmalı" dedi.

#### - Koç: Ford Otosan, global arenada Türkiye'yi güçlü bir şekilde temsil ediyor

Ford ile 86 yıldır tüm dünyaya örnek olan bir ortaklık sürdürdüklerine de dikkat çeken Ali Y. Koç, Ford Motor Company ve Ford Ailesi'nin, dünya otomotiv sektörünün kurucusu ve en önemli üreticilerinden biri olduklarını belirtti. Ford Otosan'ın ise her zaman Ford'un en başarılı fabrikalarından biri olduğunu belirten Ali Y. Koç; "Şirketimiz, Türkiye'de otomotiv pazarının 12 yıldır pazar lideri. Ford Otosan ayrıca ihracat liderliğiyle yetinmeyerek, dünya otomotiv sanayinin beşiği olan Amerika'ya Transit Connect ile ihracat yapan ilk Türk otomotiv şirketi oldu. Bugün Ford Otosan, dünya şirketlerine lisans vererek ihracat yapan bir Ar-Ge üssü haline geldi. Yıllonuna kadar, Türk otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge merkezini açarak, bu alandaki gücümüzü daha da perçinliyor olacağız. Kocaeli fabrikamız 2001'de açıldığında toplam kapasitemiz yılda 140 bin araç idi. Bugün ise kapasitemizi toplam 415 bin araç çıkarıyoruz, yani dakikada 1,5 araç üretiyoruz. İhraç ettiğimiz araç sayısı ise 5.800 adet iken geçen sene 230 bin seviyesinde gerçekleşti. Bu yeni proje ile ihracatta 300 bin seviyelerini hedefliyoruz. Bu başarı, Türk insanının, ülkemizin başarısıdır ve Topluluğumuz adına büyük bir övünç kaynağıdır" açıklamasında bulundu.



**Haydar Yenigün**  
**Ford Otosan Genel Müdürü**

#### - Haydar Yenigün: Geleceğe doğru yolda ilerliyoruz

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün toplantıda yaptığı konuşmada, "Türkiye otomotiv sanayi için yarattığımız ve geleceğe bir iz daha bırakacağına inandığımız esermizi hizmete açmaktan gurur duyuyoruz" dedi. Haydar Yenigün; "Ford Otosan bugün 11,5 milyar TL ciro yapan, 3,8 milyar dolar ihracat yapan, 10 bin kişiye ulaşan çalışan sayısı ile Türkiye'nin en büyük otomotiv firması, ihracat lideri ve Türkiye'nin en büyük 2'nci büyük sanayi şirketi haline gelmiştir. Ford Otosan son 5 yılda toplam 1.9 milyar dolar net ihracat fazlası ile Türkiye'nin cari açığını kapatma konusunda önemli bir katma değer yaratmaktadır" dedi. Yenigün, "Kocaeli fabrikamız ve İnönü fabrikamızın ardından Türkiye'nin bir numaralı otomotiv şirketi olarak şimdi de Yeniköy Fabrikası ve yeni hafif ticari aracımız Courier'in üretimi ile yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2011 ve 2014 yılları arasında kapsayan 4 yıllık süreçte, toplam 1.6 milyar dolar yatırım ile geleceğe sağlam adımlarla ilerliyoruz. Bugün resmi açılışını yaptığımız Yeniköy fabrika yatırımımız ile yeni hafif ticari aracımız Courier için yarım milyar dolar yatırım gerçekleştirdik. Ford Otosan olarak bu yatırımı gerçekleştirirken, hayata geçirdiğimiz her yeni projede yan sanayide büyük yatırımlar yapılmasını da sağlıyoruz. Son 4 yıllık süreçte yan sanayimizin 500 milyon dolar yatırım yapmasını sağladık. Yarattığımız bu önemli sinerji sonucunda Courier'in daha ilk günde yerlilik oranını yüzde 60'a getirdik. Önümüzdeki kısa dönemde bu oranı yüzde 70'in de üzerine çıkararak global anlamda daha da rekabetçi noktaya gelmiş olacağız" açıklamasında bulundu.

Courier modelinin geliştirilmesi ve Yeniköy Fabrikası'nın kurulmasının Ford Otosan mühendisliğinin bir eseri olduğunun altını çizen Haydar Yenigün, Ford Otosan'ın mühendislik gücüne de dikkat çektiği konuşmasında; "Otomobil, orta ve hafif ticari, ağır ticari ve dizel motorlarının mühendislik merkezi olarak Ford'un dünyadaki 3'üncü en büyük Ar-Ge merkezi olduk" dedi ve bu başarılarının hayata geçirme aşamasında verdikleri destekten ötürü başta Başbakan olmak üzere Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı'na ve TÜBİTAK'a teşekkürlerini iletti.

# Belgin Madeni Yağlar mükemmellikte 4 yıldız aldı

EFQM'in beş aşamalı Avrupa Mükemmelliğe yolculuk programının ikinci aşamasında Belgin Madeni Yağlar, Mükemmellikte Yetkinliğini 4 Yıldız ile belgelendirerek sektöründe bir ilke imza attı.

**K**uruluşundan itibaren 61 yıldır çağdaş ve yenilikçi ilkesini sürdüren Belgin yurtiçinde ve yurtdışındaki çeşitli sektörlerde metal işleme yağları, endüstriyel yağlar, gresler, otomotiv yağları ve deniz yağlarından oluşan 5 ana ürün grubu altında 33 ürün grubunda, 1000 çeşit değişik madeni, sentetik, yarı sentetik ürünü sanayinin ve tüketicinin kullanımına sunmasının yanı sıra, etkin deneyimi ve modern Ar-Ge laboratuvarlarındaki çalışmaları ile sürekli olarak ürünlerini geliştiriyor, hizmet verdiği sektördeki firmalara rasyonel yeni çözümler sunuyor, uyguladığı eğitim programları ve satış sonrası teknik destek hizmeti ile doğru yağın, doğru yerde ve ekonomik şekilde kullanılması konusunda sanayi kuruluşlarıyla sinerji yaratarak katma değer sağlıyor.

1997 yılına kadar üretimini İstanbul Göztepe'de sürdüren BELGİN, 1997 yılının ikinci yarısında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde en güncel teknoloji ile donatılmış, tam otomatik, bilgisayar kontrollü, 25500 m2 alan üzerinde 40.000 ton/yıl kurulu kapasiteye sahip modern tesislerinde üretimini sürdürüyor.

Kalite yolculuğuna 1999 yılında Kalite Yönetim Sistemini kurarak başlayan Belgin, 1999 yılında ISO 9001 belgesini, 2004 de Deney Hizmeti Alınabilecek Laboratuvar Onayı Belgesini, 2007 de TS EN ISO/IEC 17025 standardı kapsamında Laboratuvarında Türkak akreditasyonunu aldı.

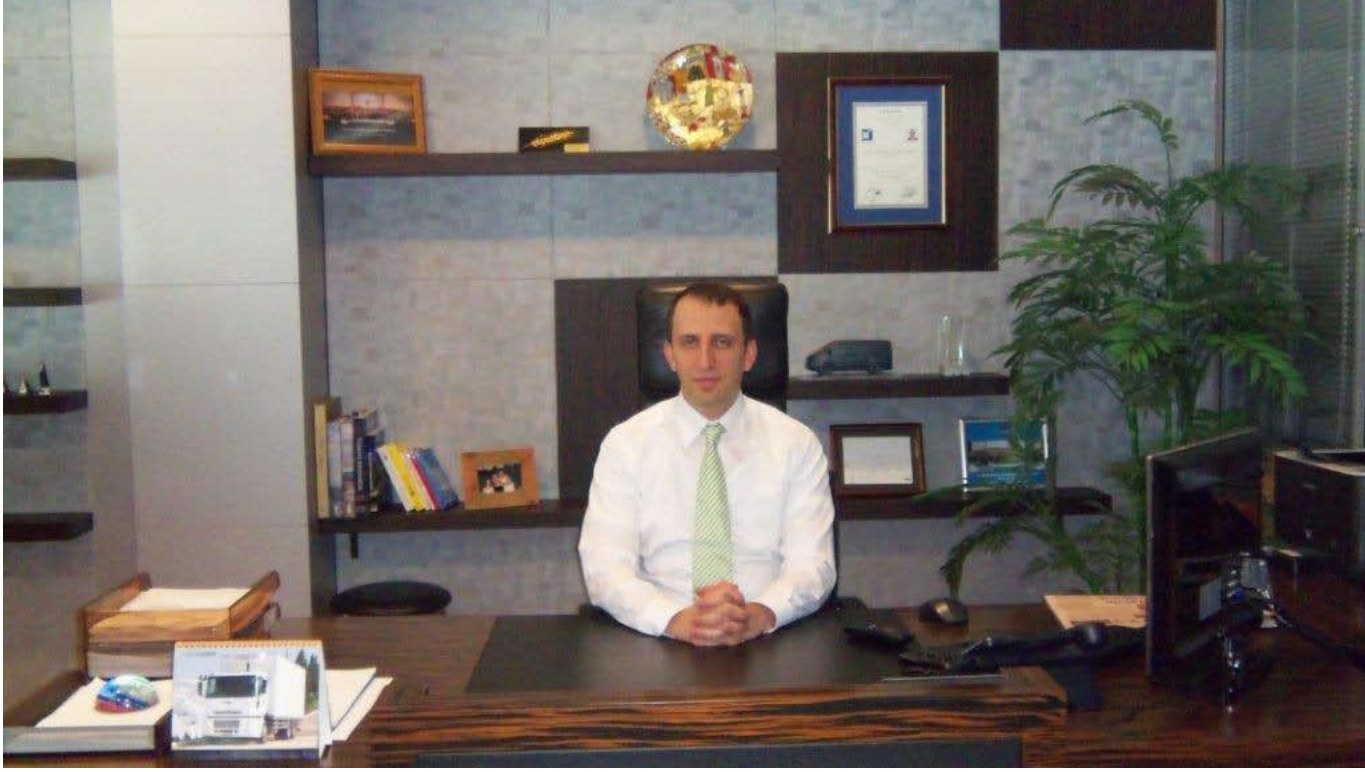
2008 yılında Çevre Yönetim Sistemini kurarak ISO 14001 belgesine, 2011 de İSG Yönetim Sistemi kurarak OHSAS 18001 belgesine sahip oldu.





Nazer Otomotiv Genel Müdürü Aykut Pektekin:

## 2014 yılında 500 araçlık parkımızı, 750 adete yükselteceğiz



### - Operasyonel kiralama sektörü Türkiye’de büyüyor

Ülkemizde operasyonel kiralama sektörü büyümeye devam ediyor. Sektörel araştırmalara göre yaklaşık 2 milyon civarında aracın iş amaçlı kullanıldığı, bu parkın ise sadece yüzde 10’unun operasyonel kiralama yöntemi ile kullanıldığı belirtiliyor, kısıtlı sermayelerini iştiğal konusuna harcama ihtiyacı bulunan firmalar sebebiyle de, bu payın ilerleyen dönemde daha da artacağını düşünüyorum.

### - Araç parkımızı genişletmeyi planlıyoruz

Nazer Filo Kiralama, ağırlıklı olarak Kocaeli ve İstanbul’un Anadolu yakasında faaliyette bulunan ticari işletmelere 500 araçlık parkıyla operasyonel kiralama hizmeti sunuyor. 2014 yılı sonuna kadar parkımızı 750 adete yükseltmeyi ve ilerleyen süreçte müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaçlarına göre parkımızı genişletmeyi planlıyoruz.

### - ‘Kalite ve uzun soluklu’ ilişki felsefesini benimsiyoruz

Lokal firmalara hizmet vererek başladığımız kiralama faaliyetimizi; orta ve büyük ölçekli firmaları bünyemize katarak genişletmeye başladık. Kalite ve uzun soluklu ilişki

felsefemizle bizi tercih eden banka, sigorta şirketi ve yurt dışı kökenli firmalara kiralama hizmeti veriyoruz.

Hem müşterilerimize fayda sağlarken, hem de diledikleri aracı en uygun koşullarda ve ulaşılabilir şekilde erişmelerini sağlıyoruz.

Amacımız müşterilerimizin diledikleri zaman ve şehirde, faaliyetine uygun araçları sorunsuz kullanmalarını ve alacağı hizmetten memnun kalmalarını sağlamaktır.

### - Firmaların, kalite beklentisi sağlandıkça sistem düzene girecek

Sektörümüzün hizmete hazır olmasına ve yeterli talep bulunmasına rağmen, hafif ticari araç kiralama mevzuatının izin vermemesi sebebiyle operasyonel kiralama hizmeti büyüyememektedir.

Ayrıca, operasyonel kiralama hizmeti ihtiyacı bulunan firmaların, günümüz ekonomik şartları altında tek değerlendirme kriterinin fiyat olması, uzun soluklu ilişkilerde arzu ettikleri kalitede hareketlilik ihtiyaçlarını çözemelerine ve kendi faaliyetlerindeki verimlerinin düşmesine sebep oluyor. Ancak büyüyen pazarda, farklı kiralama şirketlerinden hizmet alma şansı bulacak firmaların, kalite beklentisi sağlandıkça sistem düzene girecektir.

## Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Canpolat: **Kocaeli’li sanayicilerle yakından çalışmak isteriz**



**K**ocaeli Sanayi Odası’nın Haziran ayı Meclis toplantısı Hasan Tahsin Tuğrul başkanlığında yapıldı. Toplantıya Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Canpolat konuk konuşmacı olarak, Pirireis Üniversitesi Rektörü ve aynı zamanda Aselsan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Oral Erdoğan katıldılar.

### - Sanayiciler, Soma’ya 100 bin TL bağışta bulundu

Meclis toplantısında Türkiye ve Kocaeli ekonomisiyle ilgili değerlendirmeler yapan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO olarak başlattıkları Soma yardım kampanyasına destek veren üyelere teşekkür etti; toplanan 100 bin 450 TL’yi TOBB vasıtasıyla AFAD’a gönderdiklerini açıkladı. Nitelikli işgücü bulmakta sıkıntı çektiklerini, yıllık yüzde 4 büyümeye hedefini rahatlıkla yakalanabileceğini düşünmekle birlikte 2023 hedeflerinin değerlendirildiğinde bu büyümelerin daha yüksek olmasını temenni ettiklerini söyleyen

Zeytinoğlu, Odanın aylık faaliyetlerini sundu.

### - Canpolat: Birçok projemiz var

Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Canpolat, kurumunu tanıtan ve yaptıkları çalışmalarını anlatan bir sunum yaptı.

Helikopter alan ülkemizin, artık helikopter yapan ve satan ülke haline geleceğini belirten Hasan Canpolat, havacılık endüstrisinin gelişmesi için Atak’ın işaret fişeği olduğunu söyledi. Aselsan’ın Kocaeli’de 32’si tedarikçi olmak üzere 48 firma ile işbirliği içinde olduklarını söyleyen Hasan Canpolat Bilgi Güvenliği, bugün dünya için en önemli konulardan birisi. Bu konuda Aselsan’ın önemli açılımları var. Şu anda Türkiye maalesef dışa bağımlı, Türkiye’nin bu boşluğunu biz doldurmak istiyoruz. Dış pazarlara açılma ve küresel bir şirket olma hedefimiz var. Altyüklenici-tekno-  
loji transferi konusunda Kocaeli ile işbirliği yapmak isteriz. KSO ile ortak bir çalışma grubu oluşturulabilirse bizde aselsan olarak temsilcilerimizle yer alıp neler yapabiliriz görüşebiliriz” dedi.





#### - Türkiye'nin hava savunma sistemleri merkezi Aselsan'dır

Atak helikopteri üretimi konusunda önemli gruru yaşadıklarını ifade eden Hasan Canpolat, Avcı Kaska monteli kumanda sistemimiz sayesinde teknoloji büyük ödülünü kazandık. Türkiye'nin hava savunma sistemleri merkezi Aselsan'dır. Bu çok az sayıda ülkede olan bir yetenektir. Altyüklenicilikten kritik teknoloji üretimi yapan bir düzeye geçmek istiyoruz dedi.

#### - Bilkent Üniversitesi ile çip teknolojisini sanayileştirmek istiyoruz

Birlikte çalışma modellerini önemsediklerini ve yüksek nitelikli insan gücü ile birlikte özellikle mühendislik eğitimini geliştirmenin misyonları olduğunu vurgulayan Hasan Canpolat, ileri teknoloji için malzeme üretimine erişimi kolaylaştırmalıyız. Milli tren hedefi var.

Ar-Ge merkezi kuruyoruz. 4. Nesil haberleşme sistemlerini geliştiriyoruz. Aslında ülkemizde ihracat hedefinden çok ithalat hedefinden bahsetmeliyiz. Aynı zamanda çip üretimi konusunda da kararlıyız. Bunun için ilk adımı Bilkent Üniversitesi ile atıyoruz. Çip teknolojisini sanayileştirmek

istiyoruz. Gerek Haberleşme gerekse savunma sanayi konularıyla Kocaelinden firmalar da ilgilenirse çalışabiliriz dedi.

Toplantının son bölümünde Hasan Canpolat Kocaeli Sanayi Odası Meclis üyelerinin sorularını yanıtlarken günün anısına Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu kendisine plaket takdim ettiler.

#### - Mehmet Yılmaz, KSO'nun yeni meclis üyesi oldu

Başka bir görev nedeniyle Meclis üyeliğinden ayrılan Taner Yıldırım'ın yerine Henkel Kimya'dan Mehmet Yılmaz, KSO'nun yeni Meclis üyesi olurken kısaca kendisini tanıttı.



# Sanayi kuruluşlarının durumunu belirleme anketi sonuç raporu

Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan Haziran ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapıldı.

Araştırmaya katılan firma sayısı 120 adet olup bu firmaların yüzde 72'si KOBİ, yüzde 28'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

## Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	72,4	72,2	72,7	73,6	74,8	75,3	75,5	75,5	75,4	76,4	75,6	76,0	74,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	73,9	73,3	73,1	74,4	74,4	75,3							
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5							

Kocaeli Sanayi Odası tarafından yapılan araştırmaya göre Haziran ayı için Kocaeli firmalarının kapasite kullanım oranı yüzde 71,5 olarak belirlendi. Kocaeli sanayinin kapasiteleri bir evvelki aya göre 0,1 puanlık bir artış gösterdi. Bununla birlikte, kapasitelerde ilimiz genelinde büyük işletmelerin yoğun olması sebebiyle bakım amaçlı kısa süreli duruşlar oluyor. Bu durum kapasitelerde Temmuz, Ağustos aylarında bir miktar gerilemeye neden olabiliyor.

Merkez Bankası tarafından açıklanan Haziran ayı kapasite kullanım oranını yüzde 75,3 olarak gerçekleştirdi. Kapasiteler bir evvelki yılın aynı ayına göre değişmezken bir evvelki aya göre 0,9 puan artış gösterdi.







## İstihdam ►

Haziran ayı anketine yanıt veren firmaların yüzde 16,9'unun istihdamlarının arttığı, yüzde 69,5'unun ise istihdamlarında bir önceki aya göre değişim yaşanmadığı belirlendi.

Firma Bildirimleri	Haziran (%)
Arttı	16,9
Değişmedi	69,5
Azaldı	13,7

## İç Siparişler ►

Firmaların yüzde 18,2'sinin Temmuz ayında iç siparişlerinin arttığı belirtilirken yüzde 30,7'sinin siparişlerinin azaldığı belirtildi.

Genel olarak, siparişlerdeki azalışların nedeni, sezona bağlı açıklandı.

Firma Bildirimleri (%)	Temmuz
Arttı/Artacak	18,2
Değişmedi/Değişmeyecek	51,1
Azaldı/Azalacak	30,7

## Dış Siparişler ►

Ankete katılan firmaların yüzde 13,8'i dış siparişlerinin Temmuz ayında arttığını belirtirken, yüzde 23,1'i ihracatlarında azalış bildirdiler. Firmaların yüzde 63,1'inin ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmadı.

Firma Bildirimleri (%)	Temmuz
Arttı/Artacak	13,8
Değişmedi/Değişmeyecek	63,1
Azaldı/Azalacak	23,1



## KSO'da "ulusal çevresel etiket altyapısı projesi çalıştayı" yapıldı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı çevresel etki değerlendirmesi, izin ve denetim genel müdürlüğü tarafından yürütülen, Armada eğitim danışmanlık mühendislik firmasının yüklenici olduğu "Ulusal çevresel etiket altyapı projesi çalıştayı" Kocaeli Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.

Kocaeli Sanayi Odası Meclis salonunda yapılan "Ulusal Çevresel Etiket Altyapısı Projesi Çalıştayı"nda söz alan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü Çevre Yeterlik Hizmetleri Dairesi Başkanı Hasan Güven Çevresel Etiket Altyapısı (ÇETAY) Projesi ile hazırlıkları başlayan; özellikle Avrupa Birliği Topluluk Eko-Etiketi (EU Ecolabel) uygulaması ve ilgili ISO 14024 Çevre Etiketleri ve Beyanları-Tip I Çevre Etiketlemesi Standardını göz önünde bulundurarak Türkiye'de oluşturulacak ulusal çevresel etiketleme mevzuatı ve sistemi hakkında sunum yapılacağını vurguladı.

Çalıştay'da daha sonra konuşan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Kemal Dağ, Çalıştaya başta deterjan, televizyon, sert zemin kaplamaları, tekstil, kağıt sanayi işletmelerimiz başta olmak üzere tüm işletmelerin temsilcilerinin katılımı ve katkıları, Ulusal Çevresel Etiket rekabet gücünü artırıcı bir araç olarak kurgulanması açısından önem arzettiğini vurgulayarak, bu konuda sanayicilerle birlikte çalışabileceklerini söyledi. Söz konusu proje ile ilgili olarak bilgilendirme ve geri bildirim sağlamak amacı ile düzenlenen bu çalıştayı Armada firması ile birlikte yürüklerini vurgulayarak, önemli gelişmeler sağladıklarını kaydetti.

Armada Eğitim Danışmanlık Mühendislik Şirket Müdürü - Çevresel Etiket Altyapısı Projesi Yöneticisi M.Kemal Battal

,Çalıştay'da ilk konuşmasını yaptı, M. Kemal Battal "Çevresel etiket uygulaması, tüketicilerin daha yeşil ürün ve hizmetleri ayırt edebilmelerine yardımcı olmak amacıyla başlatılmış bir uygulamadır. Çevresel etiket pek çok ülkede farklı isim, prosedür, ve logo altında uygulanmaktadır. Avrupa Birliği Topluluk Eko-Etiketi'nin yanı sıra Almanya Mavi Melek Etiket (Blue Angel), İskandinav Kuğusu Etiket (Nordic Swan) ve Amerika Birleşik Devletleri Yeşil Mühür Etiket (Green Seal) gibi ulusal çevresel etiketler de mevcuttur. Türkiye, özellikle Avrupa Birliği Topluluk Eko-Etiketi (EU Ecolabel) uygulaması ve ilgili ISO 14024 Çevre Etiketleri ve Beyanları-Tip I Çevre Etiketlemesi Standardını göz önünde bulundurarak kendi ulusal çevresel etiketleme mevzuatı ve sistemini kurma hazırlığı içerisinde. AB Topluluk Eko-Etiketi ve ilgili ISO Standardı prensiplerini uygulayan diğer ulusal çevresel etiketleme sistemleri, gönüllülük esasına dayanmakla birlikte ticarete pek çok avantaj sağlamaktadır. Dünyada çevresel etiketlemenin yaygın olarak uygulandığı bazı sektörler temizlik (deterjan, sabun, şampuan); ofis ve baskı ürünleri (bilgisayar, fotokopi, çizim kağıtları, görüntüleme donanımı, baskı kağıdı); elektrik-elektronik cihazlar (TV, ampul, ısı pompaları, ışıklandırma, buzdolabı, çamaşır makinesi); inşaat (ahşap mobilya, yatak, yatak süngeri, saksı, boya, vernik, binalar, musluk ve duş başları, tuvaletler, ısıtma sistemleri); bahçe (tarım ürünleri ve toprak ıslah edici malzemeler); tatil alanları (otel, kamp yeri) ve giyim ürünleridir.

Şirketimiz, AB Topluluk Eko-Etiketi ve diğer mevcut ulusal çevresel etiket ödüllerinin alınması konusunda danışmanlık hizmeti vermekte ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından başlatılan Türkiye Ulusal Çevresel Etiket Altyapısı Projesi'ni yürütmektedir."dedi.



# Şirketlerin ve işletmelerin yeni Türk Ticaret Kanunu'na uyumu



**Kocaeli Üniversitesi Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet BAHTİYAR Şirketlerin ve İşletmelerin Yeni TTK'ya uyumunu anlattı**

1 Temmuz 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren, 6335 Sayılı Türk ticaret kanunu ile Türk ticaret kanununun yürürlüğü ve uygulama şekli hakkında kanunda değişiklik yapılmasına dair kanun ile ilgili bilgi vermek amacıyla 18 Haziran 2014 çarşamba günü saat 14.00'da, TOSB Konferans salonunda seminer gerçekleştirildi.

Kocaeli Üniversitesi Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet BAHTİYAR'ın "Şirketlerin ve İşletmelerin Yeni Türk Ticaret Kanunu'na uyumu" konulu seminer 24. Meslek Komitemizin girişimleriyle gerçekleştirilirken özellikle Çayırovadaki üyelerimizin yoğun ilgisini gördü.

# Kocaeli Sanayi Odası '25'inci Yıl Tenis Turnuvası' düzenledi

Kocaeli Sanayi Odası meslek komitesi üyeleri, iş dışında da birbirleriyle zaman geçirmek ve tenis sporunu teşvik etmek amacıyla, aileleri birlikte 25 Mayıs 2014 Pazar günü İzmit Tenis Kulübünde gerçekleştirilen brunch ve turnuvada bir araya geldiler.

Kocaeli Sanayi Odası 25'inci yıl tenis turnuvası bayanlar ve erkekler kategorilerinde sürdürülmüştür. İki kategoride de ilk üçe girenlere Kocaeli Sanayi Odası Komite Üyesi aynı zamanda İzmit Tenis Kulübü Başkanı Metin Türedi tarafından ödülleri takdim edildi.

Bayanlarda birinci Havva Türedi, ikinci Banu Canayakın ve üçüncü Mihriban Bilen oldu. Erkeklerde birinci Metin Türedi, ikinci Alp Babalık ve üçüncü Tekin Urhan oldu.





İzmit Evleri ve Tarihini Yaşatma Derneği (İZEYAP) öncülüğünde ve Kocaeli Sanayi Odası (KSO)'nın katkılarıyla düzenlenen Atatürk'ün İzmit Fotoğrafları Sergisi KSO Tesisleri'nde açıldı. İZEYAP Başkanı Ertan Karaçay'ın ev sahipliği yaptığı sergi açılışında Atatürk'ün İzmit ziyaretleri tarihleriyle aktarıldı.

Atatürk'ün İzmit Fotoğrafları Sergisi'nin açılış ve kokteyline KOÜ Dış Hekimliği Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ülke Cilasun, KSO Genel Sekreteri Memet Barış Turabi ile ADD eski Kocaeli Şube Başkanı Mustafa Küpçü, Numan Gülşah, Keramettin Gençtürk, Mustafa Bağdiken, Şenöz Dinçtürk'ün aralarında bulunduğu davetliler katıldı.

İZEYAP Başkanı Karaçay, açılış öncesi yaptığı konuşmada, Mustafa Kemal Atatürk'ün İzmit'e yaptığı ziyaretleri anlattı. Karaçay, "Ulusumuzu emperyalist paylaşımından kurtaran, halkın egemen olduğu Cumhuriyet yönetimini kuran, görevde olduğu 15 yıl içinde, Cumhuriyetimizin altın yıllarını yaşatan büyük önderimizin huzurunda saygı ile eğiliyoruz." dedi. Atatürk'ün İzmit'te çekilen 50 fotoğrafının yer aldığı sergi bir hafta süreyle açık kaldı.



## Atatürk'ün İzmit fotoğrafları sergisi KSO'da açıldı





## [ikili iş görüşmeleri ▶



## Bulgaristan PLOVDIV ve Burgaz bölgeleri tanıtımları ve Bulgar & Türk firmaları iş görüşmeleri

KSO ve Bulgaristan Ticaret Ataşeliği işbirliğinde, 11 Haziran 2014 Çarşamba günü, Bulgaristan'ın Plovdiv ve Burgaz bölgelerindeki iş fırsatları konusunda bir tanıtım yapıldı ve iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Ticari Ataşe Stefan Arnaudov başkanlığındaki 20 kişilik heyet, Kocaeli'deki programı kapsamında ayrıca, KBB (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi), KOSBAŞ (Kocaeli Serbest Bölgesi) ve Yachtley firmasını da ziyaret ederek bilgi aldı. Heyetin, KSO'daki, öğleden sonra programında ise Plovdiv Vali Yrd. Ivanka Petkova, Parvomaj Belediye

Başkanı Angel Papazov, Maritsa Belediye Başkanı Dimitar Ivanov ve Trakya Ekonomi Bölgesi yetkilisi Faik Süleyman Korkmaz tarafından Plovdiv bölgesi tanıtılarak, buradaki iş fırsatları anlatılırken, Burgaz Vali Yrd. Yuseyn Mehmed, Bulgaristan devlet şirketi "Port Infrastructure" CEO Yrd. Aleksander Aleksandrov ve Burgaz Belediye Başkan Yrd. Krasimir Stoytchev tarafından da Burgaz bölgesi tanıtılarak, buradaki iş fırsatları tanıtıldı.

Tanıtımların arkasından Bulgar&Türk firmaları iş görüşmelerine geçildi. Görüşmeler kapsamında, 11 iş görüşmesi gerçekleştirildi.



## Kazakistan Kızılorda Valisi ve delegasyonu KSO'daydı



Kazakistan'ın Kızılorda bölgesi Valisi Köşerbayev Kırimbek Eleyoviç ve beraberindeki heyet, 19 Haziran 2014 Perşembe günü, KSO'yu ziyaret ederek öğlen yemeği yedi.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Çınar Ulusoy'un karşıladığı heyet, öğlen yemeği sırasında bir sunumla, Kazakistan Kızılorda bölgesini tanıttı. Daha sonra heyete, KSO ve Kocaeli sanayisi de tanıtıldı.

Programın sonunda, Kızılorda İli Bölgesel Konsev İş Adamları Dairesi Başkan Yardımcısı Mahambetov Askar Aralbayeviç ve KSO arasında bir işbirliği ve iyi niyet protokolü de imzalandı.



## ABD'nin IOWA eyaletinden yetkililer KSO'yu ziyaret etti

ABD'nin Iowa eyaleti The Greater Des Moines Partnership CEO'su ve WCF Genel Konsey Üyesi Jay Byers, Iowa Ekonomik Büyüme Merkezi Direktörü Anke Goebel De Mendez ve MIYA Global Girişimci Danışmanlığı'ndan Mete Akbül-bül, KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nu ziyaret etti. Ziyarete, kurumlar ve bölgeler arasındaki işbirliği fırsatları görüşüldü.



## KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı N'Zapayeke'yi ağırladı



KSO Başkanı Zeytinoğlu, Bangaldeş ve Türk İşadamları ile toplu olarak görüşüyor

Aynı zamanda kısa adı "DEİK" olan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun Başkan Yardımcılığı görevini sürdüren Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Ülkemize gelen Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı N'Zapayeke ile beraberinde yer alan İletişim, Ulaşım, Ticaret ve Sanayi Bakanlarını İstanbul TOBB Plaza'da karşılayarak iş görüşmeleri gerçekleştirdi. KSO Başkanı Zeytinoğlu, TOBB Plaza'da ayrıca DEİK Başkan yardımcısı olarak Bangaldeş-Türk İşadamları konsey toplantısına da başkanlık yaptı.

DEİK Başkan yardımcısı olarak Zeytinoğlu, Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı ile beraberinde bulunan üç bakan ve iş adamları ile görüştü



DEİK Başkan yardımcısı Zeytinoğlu, Orta Afrika Cumhuriyeti -Türkiye arasındaki iş görüşmelerini yönetti

Türk ve Orta Afrika Cumhuriyeti ülkeleri arasındaki toplantının Ev sahipliğini üstlenen DEİK Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı N'Zapayeke'nin Türkiye ziyaretiyle iki ülke arasında yeni bir dönemin başladığını belirterek, konuk heyete Türk özel sektörüne teşekkür etti. Türkiye'nin 2023 hedeflerine değinen Zeytinoğlu, bu hedeflere ulaşmak için Afrika kıtasına büyük önem verildiğini dile getirerek, "Türkiye olarak Afrika kıtasına çok önem veriyoruz, diğer medeniyetler gibi Afrika'yı bir gelişme alanı olarak görmüyoruz. İnsaniğin o bölgeye borcu olduğunu düşünmüyoruz" diye konuştu. Türkiye ve Afrika arasındaki ticaret hacminin 2000 yılında 4 milyar dolar düzeyinde olduğunu, Türkiye ekonomisinin de bu süreçte hızla geliştiğini anlatan Zeytinoğlu, uzun vadeli ve iki tarafın da kazandığı iş birliği modellerinin avantajlarına dikkati çekti. DEİK'in 54 Afrika Cumhuriyeti ülkesinden 29'uyla ikili iş konseyi kurduğunu anımsatan Zeytinoğlu, bugün atılacak adımla Orta Afrika ile de bir ikili iş konseyinin açılmasının kolaylaşacağını kaydetti.





Toplantıda daha sonra söz alan Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı Andre N'Zapayeke, Türk iş adamlarının Orta Afrika Cumhuriyeti'ne yatırım yapmaları çağrısında bulunarak, "Altyapı yatırımları, enerji üretimi, su arıtma tesisleri ve madencilik alanlarında Türk iş adamlarıyla beraber çalışmak istiyoruz" dedi.

Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı N'Zapayeke, ülkesinde istikrarsız ortamın halen sürdüğünü belirterek, taşların yerine oturmasının ardından ülkenin altyapısını inşa etmeye başlayacaklarını söyledi. Ülkesinin doğal kaynakları ve potansiyel iş imkanlarına ilişkin bilgiler veren N'Zapayeke, Orta Afrika Cumhuriyeti'nin Afrika'nın merkezinde olduğunu, göç dalgalarının tam ortasında olduklarını ifade ederek, "Ülkemiz tarımcılık açısından büyük faaliyetleri sürdürmektedir, bunun yanında Afrika'da ilk hayvancılık yapan ülke konumundayız. Petrol rezervlerimizin zenginliğini de hatırlatmak isterim" diye konuştu. N'Zapayeke, Türkiye'de özel sektörün de potansiyel imkanları nedeniyle Orta Afrika Cumhuriyeti'ne ilgi duyduğunu belirterek, "İstikrarın sağlanmasının ardından altyapı yatırımları, enerji üretimi, su arıtma tesisleri ve madencilik alanlarında Türk iş adamlarıyla beraber çalışmak istiyoruz" ifadelerini kullandı. Geçmişte yaşanan insan hakları ihlali kaynaklı uygulamalar nedeniyle Orta Afrika Cumhuriyeti'nde silahlanarak hak arayışının ön plana çıktığını kaydeden N'Zapayeke, silahsızlanmayı sağlamak için çalıştıklarını söyledi. N'Zapayeke, "Barış olmadan iyi bir ekonomiden söz edilemez, barış olmazsa büyük yatırımcı grupları ülkeye gelemmez. Amacımız güvenliği sağlayarak, iyi bir seçim sistemini tesis etmek" bilgisini verdi.



KSO Başkanı Zeytinoğlu, Bangladeş İş adamları heyetine DEİK adına bir hatıra plaketi verdi.



KSO Başkanı Zeytinoğlu, DEİK Başkan yardımcısı olarak Orta Afrika Cumhuriyeti Başbakanı N'Zapayeke'yi İstanbul TOBB Plaza'da ağırladı.



DEİK Başkan Yardımcısı olarak Zeytinoğlu, aynı gün Bangladeş iş konseyi toplantısına da Başkanlık yaptı.

## Belarus Ankara büyükelçisi KSO'yu ziyaret etti

Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Sviykh, Mogilev Serbest Ekonomik Bölgesi Başkanı Andrei Yartsev, Grodnoinvest Serbest Ekonomik Bölgesi Başkan Yardımcısı Dmitri Rozhkov ve Mogilev Serbest Ekonomik Bölgesi Dış İlişkiler Daire Başkanı Pavel Efimov KSO'yu ziyaret etti.

KSO Başkan Yardımcısı Çınar Ulusoy tarafından karşılanan heyet, KSO ve Kocaeli sanayisi hakkında bilgi aldı.

Sayın Büyükelçi ile yapılan sözkonusu toplantıya; KSO Genel Sekreter Yardımcısı Egemen Mert, KSO Genel Sekreter Yardımcısı Elif Bilgisu, Marka Kocaeli Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Hüseyin Özgür Ünsal ve ABİGEM Doğu Marmara Eğitim Danışmanlık Program Müdürü Dilek Hazar katıldılar. Toplantıda; iki ülke arasındaki işbirliği ve yatırım fırsatları görüşüldü, karşılıklı sunumlar yapıldı.



## TOBB Soma için 16.8 milyon liralık yardım yaptı



### Yardım kampanyasını ilk olarak Kocaeli Sanayi Odası tarafından başlatılmıştı

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB Yönetim Kurulu üyeleri ve Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun hazır bulunduğu grup tarafından Soma felaketinde yaşamını yitiren işçilerin aileleri için kampanya kapsamında toplanan 16 milyon 838 bin 164 liralık çek Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a teslim edildi.

Bilindiği üzere Soma felaketinin ilk gününde Meclis Toplantısında KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye'de ilk kez yardım kampanyası başlattığını açıklayarak tüm sanayicileri bu kampanyaya katılıma çağırılmıştı.

Başbakan Erdoğan, TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu ve beraberindeki heyeti Beylerbeyi Sarayı'nda kabul etti.

Bu ziyaret'te TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu kampanya kapsamında toplanan yardımları içeren çeki Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'na verilmek üzere, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a takdim etti.

Başbakan Yardımcısı Beşir Atalay'ın da hazır bulunduğu görüşmeye TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun yanı sıra; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Çağlar, Halim Mete ve Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Burkay ve Necdet Özer, Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Arif Parmaksız, İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Metin Kalkavan ve Soma Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Işık katıldı.







# Batı Balkan Ülkeleri sel felaketi yardım kampanyası başladı



**B**osna-Hersek, Sırbistan ve Hırvatistan dahil olmak üzere Batı Balkanları etkisi altına alan sel ve su baskınları sebebiyle yüz binlerce insan, can güvenliği, açlık, susuzluk, barınma ve salgın hastalık sorunları ile karşı karşıya bulunuyor.

Bu amaçla, T.C.Kocaeli Valiliği İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü Kocaeli'de de bir yardım kampanyası başlattı.

Yardım yapmak isteyen vatandaşlarımız, üyelerimiz, sivil toplum kuruluşlarımız aşağıda belirtilen banka hesaplarına ya da Turkcell, Vodafone, Avea GSM Operatörlerinin '1866' kısa mesaj numarasına 'Balkan' yazarak 5 (Beş) TL karşılığı bağışta bulunabilirler.

T.C. ZİRAAT BANKASI ANKARA KAMU GİRİŞİMCİ ŞUBESİ		
TL-Hesap IBAN No	TR13000100253355555555102	Hesap No: 55555555-5102
ABD Doları Hesap IBAN No	TR83000100253355555555103	Hesap No: 55555555-5103
EURO Hesap IBAN No	TR56000100253355555555104	Hesap No: 55555555-5104
Banka Swift Kod No	TCZBTR2A	
T.VAKIFLAR BANKASI A.O. TUNALI HİLMİ / ANKARA ŞUBESİ		
TL-Hesap IBAN No	TR500001500158007302234081	Hesap No: 00158007302234081
ABD Doları Hesap IBAN No	TR710001500158048014700838	Hesap No: 00158048014700838
EURO Hesap IBAN No	TR690001500158048014700847	Hesap No: 00158048014700847
Banka Swift Kod No	TVBATR2A	
T.HALK BANKASI BAKANLIKLAR ŞUBESİ		
TL-Hesap IBAN No	TR510001200940800005000021	Hesap No: 05000021
ABD Doları Hesap IBAN No	TR880001200940800058000155	Hesap No: 58000155
EURO Hesap IBAN No	TR610001200940800058000156	Hesap No: 58000156
Banka Swift Kod No	TRHBTR2A	

## Motorlu kara taşıt araçları ve yan sanayi grubu ülkemizdeki test merkezlerinden maksimum düzeyde faydalanmayı hedefliyor

Odamız 24. Meslek Komitesi Motorlu Kara Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Ürünleri Sanayi Grubu TOSB'ta gerçekleştirdiği toplantısında otomotiv konusunda Türkiye'deki test merkezlerinin araştırılarak sektörün maksimum düzeyde faydalanabilmesi için girişimlerde bulunmayı hedefliyor.

Yusuf Ziya Kasım, Sencer Aydın, Yunus Çiftçi, Okan Gedik, Gökhan Vargı Gök, Hayri Kaya, Alper Kanca'nın iştirak ettiği toplantıda OTAM kitapçığının Türkiye'deki test merkezleri hakkında Oda üyesi firmaları bilgilendirmek amaçlı KSO web sitesinde bir link olarak yer verilmesini ve bilinirliğinin yaygınlaştırmasını hedefleyen Komite aynı zamanda kredi ve yeni TTK konularında bilgilendirme seminerlerinin devamının önemine değindi. Bu seminerlerde ABİGEM'den danışman talep edilmesine karar verildi.



## 19'uncu Meslek Komitesi, KOBİ'lere ücretsiz enerji etüdü danışmanlık programına dahil olacak



Odamız 19. Meslek Komitesi (fabrikasyon metal ürünleri sanayi grubu) 18 Haziran 2014 tarihinde Komite Başkan Yardımcısı Ali Fazıl Böyet'in daveti üzerine Akım Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmasını ziyaret ettiler. KOBİ'lerin enerji verimliliği konusunda eğitimi, bilgilendirilmesi ve danışmanlık hizmetlerinden faydalanması hedefiyle imzalanan protokol kapsamında, Halkbank tarafından KOBİ'lere ücretsiz enerji etüdü danışmanlık programları düzenleneceği ve enerji verimliliği check-up'ı yapılacağından yola çıkılarak 19'uncu Meslek Grubu üyesi firmanın bu programdan faydalanması yönünde Odamız önderliğinde girişimlerde bulunulmasına karar verildi. Meslek Komite Başkanı Sinan Dülger, Meclis Üyesi Birol Bozkurt, Meclis Üyesi Filiz Özoğul Şahinoğlu ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte'nin katıldığı ziyarette; sanayide enerji tasarrufu yatırımları teşvik kapsamına alınması konusu, Aydınlatmada enerji tasarrufu ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Ar-Ge Merkezi kurmak için gerekli olan AR-GE personeli sayısının 50 olan yasal sınırının 30'a düşürülmesi ile ilgili ilişkin kararının üyelere etkisi ve SANTEK fuarı hakkında görüşüldü.



## 13'üncü Meslek Komitesi Kirişoğlu Plastik'i ziyaret etti

Odamız 13. Meslek Komitesi (Plastik İnşaat Malzemeleri ve Diğer Plastik Ürünler Sanayi Grubu) 19 Haziran 2014 tarihinde meslek grubunda faaliyet gösteren üyelerimize yönelik firma ziyareti yaptı. Söz konusu ziyarete Meclis Üyesi Ahmet Üstün ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte katıldı.

Kirişoğlu Plastik Firması Sorumluları Rami Erdiñç ve Halit Yıldırım tarafından karşılanan Komitemiz firmaya Odamız ve Oda faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme yaparken firma hakkında bilgi alındı.

Firma Yetkilisi Rami Erdiñç firması hakkında verdiği bilgilerde, firmanın buldukları yerde 2013 yılında üretime başladığını, 13 çalışanın bulunduğunu ve ağırlıklı olarak mobilya sektörüne yardımcı madde üretimi yaptıklarını belirtti. Firma plastik hurdaları toplayıp geri dönüşümle tekrar üretim gerçekleştiriyor. Şirket yetkililerine göre böylece mobilya sektöründe kullanılan kavak ağacı kesimi bir nebze de olsa önleniyor.



## 4'üncü Meslek Komitesi, firma ziyaretlerine devam ediyor

Odamız 4'üncü Meslek Komitesi 25 Haziran 2014 tarihinde bağlı oldukları meslek grubu üyelerine yönelik firma ziyaretleri yaptılar. Söz konusu ziyarete Meslek Komite Başkanı Ahmet Sünnetçi, Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Recep Deveci, Meslek Komitesi Üyesi İbrahim Ceyhan, Meclis Üyesi afer Fındıkoğlu ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte katıldı.

Dönmez Kasap Paketleme Unlu Mamüller Gıda Ticaret Limited Şirketi Firması ortaklarından İlker Can Dönmez ve Taner Dönmez tarafından karşılanan Komitemiz, firmaya Odamız ve Oda faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme yapıldı.

2004 yılında Körfez'de faaliyetine başlayan firma şu an Körfez'de 1250 m2 kapalı alanda 80 çalışani ile hizmet vermektedir. Başta Kocaeli olmak üzere Sakarya Düzce İstanbul ve Ankara'da toplam 70 bayisi bulunuyor.

As Gıda Üretim ve Pazarlama A.Ş. firması fabrika Müdürü Ahmet Demirci ve Planlama Şefi Levent Top tarafından karşılanan Komitemiz, firmaya Odamız ve Oda faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme yaptı.

Söz konusu ziyarette firma yetkilisi; bağlı oldukları Pak Grup firması hakkında bilgilendirme yapmıştır. Firma fırıncılık ve pasta sektörüne hazır toz karışım gıda maddesi üretimi yapıyor. Manav Soğuk Hava Tesisleri Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi firmasından Şirket Yönetim

Kurulu Başkanı Mustafa Manav ve Başkan Yardımcıları Ethem Tarık Manav ve Ethem Atilla Manav tarafından karşılanan Komitemiz firmaya Odamız ve Oda faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme yapmıştır.

25 yıldır soğuk hava deposu işi yaptıklarını belirten Mustafa Manav, 1995 yılında kurdukları bu tesiste muz olgunlaştırma işleminin yanı sıra elma, ananas ve armudu soğuk hava deposunda saklama işlemi yaparak Tüm Türkiye'ye dağıtımını yaptıklarını ifade etti.

Soğuk hava depolarının önemine değinen Manav, Türkiye'de 47 milyon ton sebze ve meyve üretimi yapıldığını 7 milyon sebzenin soğuk hava görmediği bozulduğunu ve israf olduğunu ifade etti.





## 19'uncu Meslek Komitesi firma ziyaretleri

Odamız 19. Meslek Komitesi 26 Haziran 2014 tarihlerinde bağlı oldukları meslek grubu üyelerine yönelik firma ziyaretlerini yapmaya devam ettiler. Söz konusu ziyarete Meslek Komite Başkanı Sinan Dülger, Meclis Üyesi Birol Bozkurt, Meclis Üyesi Filiz Özoğul Şahinoğlu ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte katılırken Alba Kalıp ve Otomasyon Makinaları İmalat Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. firması Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özvanlıgil tarafından karşılanan Komitemiz, firmaya Odamız ve Oda faali-

yetleri hakkında bilgilendirme yaptılar.

1992 yılında kurulan firmanın ALBA Kalıp, ALBA Ferforje, ALBA Plastik ve ALBA Rot Rotil ve Hidrolik Dövme olmak üzere dört farklı üretim merkezi yer almaktadır. 400 çalışanın bulunduğu Alba Kalıp ve Otomasyon Makinaları İmalat Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. imalat sektörüne plastik enjeksiyon kalıpları, Metal enjeksiyon kalıpları, saç kesme ve form kalıpları, sıcak dövme kalıpları yapmaktadır.

## Otimsa Otomotiv Sanayi AŞ. ziyaret edildi

Otimsa Otomotiv Sanayi A.Ş. firması Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Ramazanoğulları, Fabrika Müdürü Murat Çil, Mali ve İdari İşler Sorumlusu Ferhat Yılmaz ve Mali Müşavir Ahmet Salahaddin Talu tarafından karşılanan Komitemize firma yetkilisi firma hakkında Komite Üyelerimize bilgilendirme yapmıştır.

Pimsa Grubu'na çelik ve alüminyum parça/arma-tür üretmek amacıyla 1995 yılında kurulan Otimsa Ltd şirketinde yüzde 85 Pimsa Otomotiv A.Ş. ortaklığı bulunmaktadır. Firma 2006 yılında Pimsa Grup firmalarına ve Grup dışı firmalara hizmet vermek amacı ile kalıp imalat sektörüne ilk adımı atmıştır.



[kso 25 yaşında ▶



Zeytinoğlu, Başkan Yardımcısı Başaran, Yönetim Kurulu Üyeleri Böyet, Kanık, Saraç ve Genel Sekreter Turabi 25'inci kuruluş yıldönümü pastasını birlikte kestiler

# Kocaeli Sanayi Odası 25'inci yılını kutladı

**İ**limizin en köklü kuruluşlarının başında gelen Kocaeli Sanayi Odası, kuruluşunun 25'nci yıldönümünü Başkan, Yönetim Kurulu ve çalışanları birlikte yaş günü pastası keserek kutladı.

Kocaeli Sanayi Odası'nın Haziran ayının son haftası gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısı bitiminde Başkan Ayhan Zeytinoğlu, Başkan Yardımcısı Ahmet Başaran, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Böyet, İrfan Kanık, Kemal Saraç, Genel Sekreter Memet Barış Turabi, Genel Sekreter Yardımcısı Elif Bilgisu, eski Yönetim Kurulu üyesi Av. Tolun Benön ve çalışanlar hazır bulundular. 25'nci yıl pastası kesimi öncesi Başkan Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Sanayi Odası'nın dünyadaki gelişmelere açık, öğrendiğini yaşama geçiren ve paylaşan, paydaş beklentilere önem veren, toplumsal sorumluluk sahibi, öncü ve örnek bir kurum olduğunu vurguladı. Başkan yardımcısı Ahmet Başaran, Yönetim Kurulu üyeleri Mustafa Böyet, Kemal Saraç, İrfan Kanık, Genel Sekreter Memet Barış Turabi ve kuruluşundan bugüne görev yapan Atilla Yeldan'da ki-

saca düşüncelerini aktararak, KSO çalışanlarına öz verili çalışmalarını nedeniyle teşekkür ettiler.

## -25 yıldır KSO

28.02.1989 tarihinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından Kocaeli Sanayi Odasının kuruluşuna izin verildi. 22.06.1989 tarihinde organ seçimlerini tamamlayan, KSO, tüzel kişilik kazandı. Kocaeli Sanayi Odası'nın Kuruluşundan bugüne kadar Yönetim Kurulunda yer alan Ayhan Zeytinoğlu, ikinci dönemdir KSO'nun Başkanlığını yürütüyor. Yine Bugün Yönetim Kurulu Başkan yardımcısı olan Ahmet Başaran'da KSO'nun kuruluşundan bugüne Yönetim Kurulunda görev yapıyor. Böylece bir asırlık İzmit Ticaret ve Sanayi Odası kurumundan, Kocaeli Sanayi Odası (KSO) doğmuştur. İzmit Dar Sokak Akbank İşhanında küçük bir büroda faaliyete başlayan Kocaeli Sanayi Odası (KSO), kısa sürede gelişimini tamamlayarak, 1995 yılında Kocaeli Fuarı içinde bugün hizmet verdiği çağdaş binasına taşındı. Sanayi Odaları, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığının izni

ile sanayiinin yoğun olduğu illerde, 5174 sayılı kanuna göre kurulan ve il çapında faaliyet gösteren tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. Kocaeli Sanayi Odası, Türkiye'nin 11. Sanayi Odası olarak kuruldu. Altı çalışanı ile 457 sanayi kuruluşuna hizmet vermeye başladı. KSO bugün; sayısı 2 bin 300'e yaklaşan üyelerine, Kocaeli ili merkez ilçesi İzmitte, Fuar alanı içinde bulunan KSO Hizmet Binasında, 30 çalışanı ile hizmet veriyor.



# Anadolu Sağlık Merkezi doktorlarından Cemil Uygur: Ameliyathanelerde robot dönemi başladı



Üroloji, 'Da Vinci Robotik Cerrahi'nin en yaygın kullanıldığı alanların başında geliyor. Da Vinci Robotik Cerrahi özellikle prostat kanserinin cerrahi tedavisi olan radikal prostatektomi (prostatın çıkarılması) ameliyatında ve diğer birçok ürolojik ameliyatlarda başarıyla kullanılıyor. Hastaya ve hekime sağladığı avantajlar sayesinde kullanım sıklığı giderek artan Da Vinci Robotik Cerrahi ameliyatı, böbrek kanserlerinde uygulanan radikal nefrektomi (böbreğin tümünün çıkartılması), parsiyel nefrektomi (böbreğin tümörlü bölümünün çıkarılması), piyeloplasti (üreterpelvik darlıkların düzeltilmesi), mesane kanserlerinde uygulanan radikal sistektomi ve mesane divertikülü denilen idrar kesesinde oluşan torbacığın çıkartılması (mesane divertikülektomisi) gibi ameliyatlarda da başarıyla uygulanabiliyor.

Anadolu Sağlık Merkezi Üroloji Uzmanı Prof. Dr. Cemil Uygur robotik cerrahinin, üroloji cerrahisinde hangi alanlarda kullanıldığı hakkında şu bilgileri verdi:

"Robotik cerrahide, görüntünün 3 boyutlu ve en az 12 kat büyütülmüş şekilde konsola taşınması, robotun çok yönde hareket edebilmesi gibi özellikler ameliyatların her aşaması büyük bir hassasiyetle gerçekleştirilebiliyor."

## -Prostat kanseri erkeklerde en sık görülen hastalıklar arasında yer alıyor

Prostat kanseri erkeklerde en sık görülen kanserler arasında deri kanserinden sonra ikinci sırada gelmesi açısından son derece önem taşıyor. Ayrıca kansere bağlı ölümler sıralamasında da yine ikinci sırada yer alıyor.

Tedavisinde medikal tedavi, radyoterapi ve cerrahinin kullanıldığı prostat kanserinde radikal prostatektomi elde edilen başarılı sonuçlar dolayısıyla en sık kullanılan yöntem oluyor. Bu ameliyat sırasında prostat dokusu ve meni keseleri tamamen çıkarılıyor. Bunun yanında yüksek riskli hastalarda prostatın çevresindeki lenf düğümleri de çıkarılıyor.

Anadolu Sağlık Merkezi Üroloji Uzmanı Prof. Dr. Cemil Uygur, prostat ve böbrek kanseri tedavisinde robotik cerrahinin büyük avantajlar sağladığı hakkında bilgiler vererek şunları ifade etti:

"Geleneksel yöntemlerle yapılan bu ameliyat için büyük bir kesi gerekirken, da Vinci Robotik Cerrahi uygulamasıyla karın boşluğuna küçük bir kesiden girilerek işlem gerçekleştiriliyor. 12 kat büyütülen ve 3 boyutlu sağlanan görüntü, birçok yönde hareket edebilen mikro aletlerle yapılan bu ameliyatta da Vinci Robotik Cerrahi Sistem'in sağladığı avantajla sinir korumadaki ve idrar tutma kaslarını korumadaki cerrahi performansın da artmasını sağlıyor. Böylece cinsellikten sorumlu sinir ve damar demeti daha iyi korunabiliyor. Bu da özellikle cinsel yaşamının devam etmesini isteyen hastalar açısından büyük önem taşıyor.

Eğer hastanın yaşı 60'tan küçükse ve iki taraflı sinir koruyucu teknik uygulanmışsa, da Vinci Robotik Cerrahi teknik ile radikal prostatektomi ameliyatından sonra ilaç almaya gerek kalmadan cinsel fonksiyonunu gerçekleştirme oranı yüzde 80-90, idrarı normal şekilde tutabilme olasılığı ise yüzde 96-98'dir.

Ancak özellikle altının çizilmesi gereken nokta, Da Vinci Robotik Cerrahi Sistemi tamamen robota bağlı bir cerrahi uygulama değildir. Ameliyatı gerçekleştirecek olan cerrahin, radikal prostatektomi ameliyatındaki cerrahi deneyimi de son derece önem taşıyor. Bu nedenle cerrahi deneyimin de mutlaka sorgulanması gerekiyor."

## -Robotik Radikal Prostatektomi'de robotun kullanımının sağladığı kazanımlar önem taşıyor

Robotik radikal prostatektomi ameliyatlarında kullanılan yüksek çözünürlüklü üç boyutlu kameralar sayesinde ameliyat yapılan bölge büyütülebiliyor. Bu sayede kanamalar daha net olarak görülebildiği için daha erken durdurulabiliyor. Ayrıca batının gazla şişirilmesi kanama olasılığını düşürüyor.

3 boyutlu yüksek çözünürlüklü görüntü ve 7 derece hareket edebilen enstrümanlar yardımı ile cerrah robotik prostatektomide kanserli prostat dokusunu daha net olarak görüp çıkarabiliyor.

Böbrek kanserleri kaynaklandığı yere göre; idrarı üreten kısmının (parankim) kanserleri ve idrarın toplandığı havuzcuktan (toplayıcı sistem) kaynaklanan kanserler



olmak üzere ikiye ayrılıyor. Böbrek parankim kanserleri yetişkin kanserlerinin yaklaşık yüzde 3'ünü oluşturuyor. Erkeklerde daha fazla ortaya çıkan böbrek kanserleri, doğuştan bazı böbrek hastalıkları ve bazı sistemik hastalıkları olanlarda daha fazla gözleniyor. Ayrıca kronik böbrek yetmezliği olanlarda da böbrek kanseri daha sık ortaya çıkıyor.

Böbrek kanserlerinde birinci basamağı cerrahi yöntemle mevcut kanserli dokunun tamamen çıkarılması oluşturuyor. Ancak cerrahi yöntemle tam tedavinin sağlanabilmesinde kanserin derecesi ve evresi büyük önem taşıyor. Erken saptanabilen böbrek kanserlerinde cerrahi ile tam tedavi sağlama şansı artıyor.

Böbrek kanserlerinin cerrahi tedavisinde tümörün büyüklüğüne ve bulunduğu yere bağlı olarak işlem gerçekleştiriliyor. Eğer etraftaki yağ dokusu, böbrek üstü bezleri ile birlikte tümörün tamamı çıkarılıyorsa bu işleme radikal nefrektomi adı veriliyor. Böbreğin tümörlü bölümünün çıkartılmasına ise parsiyel nefrektomi deniyor.

Özellikle parsiyel nefrektomi ameliyatında da Vinci, açık veya laparoskopik cerrahiye göre daha başarılı sonuçlar doğuruyor.

Karın boşluğundan küçük kesilerden yapılan ameliyatta, bu işlemlerin hepsi 12 kat büyütülmüş 3 boyutlu görüntüler eşliğinde gerçekleştiriliyor. Robotun her yöne hareket edebilen mikroaletlerinin kullanılması da yine açık veya laparoskopik yöntemle göre daha başarılı sonuçlara ulaşılmasını sağlıyor.

#### -Mesane kanserinde de robotik cerrahi önem taşıyor

Mesane kanseri ABD'de görülen kanserler arasında altıncı sıklık sırada yer alıyor. Her yıl 65 bin kişi bu tanıyı alıyor. Mesane kanserinde geçtiğimiz yıllarda görülme sıklığında sürekli bir artış izlenmiş olmakla birlikte tedavideki gelişmeler sayesinde sağkalım oranlarında da artış sağlandığı görülüyor.

Mesane kanserinde tedavi, hastalığın evresine göre farklılık gösteriyor. Ancak, mesane tümörünün kas tabakasına yerleştiği evrede ya da yüzeysel evrede yakalanmış olmasına rağmen tümör boyutu büyük, saldırgan yapıda kanser hücrelerinden oluşmuş tümörlerde tedavide radikal bir yaklaşım sergileniyor. Mesanenin tümüyle çıkartıldığı bu işlem 'Radikal Sistektomi' olarak tanımlanıyor.

Da Vinci Robotu ile Radikal Sistektomi ameliyatı da vücut açılmadan gerçekleştiriliyor. Ameliyat sırasında belirgin kanama, sıvı, elektrolid kaybı olmaksızın gerçekleştirilen cerrahide, eğer mesane kanserinin durumu izin verirse, cinsel fonksiyonu sağlayan sinirler de korunabiliyor.

#### -Böbreklerde ki kanal darlıklarında da kullanılıyor

Böbreklerdeki kanal darlığı (üreteropelvik bileşke darlığı) farklı nedenlere bağlı olarak ortaya çıkıyor. Böbrek havuzcuğundan ureter borusuna geçişte içeriden olan darlık veya böbreğin alt bölümüne giden ve normalde olmaması gereken bir damarın yaptığı baskı sonucu ortaya çıkabiliyor. Ancak neden ne olursa olsun böbreklerdeki idrar akışını engelleyen bu durumun cerrahi olarak düzeltilmesi gerekiyor.

'Piyeloplasti' olarak tanımlanan bu ameliyatlarda da Vinci robotuyla başarılı sonuçlara ulaşıyor. Karın boşluğuna küçük kesilerden girerek yapılan işlemde çok sayıda dikiş ve düğüm de gerekmiyor. Ayrıca 12 kat büyütülmüş 3 boyutlu görüntü eşliğinde robotun her yönde hareket eden mikro aletleri de elde edilen başarı oranını yükseltiyor.

#### Radikal Sistektomi'nin da Vinci Robotik Sistem'le yapılmasının sağladığı kazanımlar:

- Görüntünün 3 boyutlu olarak ve 10-20 kat büyütülebilmesiyle daha net görüntü
- Karın duvarının büyük ameliyat kesisi ile açılmaması nedeniyle sıvı, ısı ve elektrolid kaybının olmaması
- Cinsel gücü sağlayan sinirlerin korunabilmesi
- Kanamanın daha az olması
- Ameliyat sonrası ağrının çok daha az olması
- Küçük kesiden yapılması nedeniyle sağlanan kozmetik görüntü
- Ameliyat sırasında açık cerrahideki gibi sıvı, ısı, kan ve elektrolid kaybı olmadığı için hızlı iyileşme ve komplikasyon risklerinin azalması

#### Piyeloplasti ameliyatında da Vinci Robotik Cerrahi'nin sağladığı kazanımlar:

- Daha küçük yara izi
- Kan kaybının çok az olması
- Daha büyük ve net görüntü altında ameliyat
- 3 boyutlu görüntünün sağladığı derinlik avantajı
- Titremeyen ve 540 derece açıda hareket kabiliyetine sahip ufak robotik kollar ile milimetrik ve her yönden dikişlerin rahatlıkla yerleştirilebilmesi
- Daha kısa yatış süresi
- Günlük yaşama erken dönüş
- Açık ve laparoskopik cerrahiye kıyasla daha yüksek başarı oranları
- Açık cerrahiye göre daha iyi bir kozmetik görünüm

# ANADOLU<sup>®</sup>

In Affiliation with  
JOHNS HOPKINS MEDICINE

# 44 44 276

[www.anadolusaglik.org](http://www.anadolusaglik.org)

## Anadolu Sağlık Merkezi



[abigem] ▶

## Lüksemburg Büyük Bölge İş günleri'nde Doğu Marmara Abigem 'iş dünyası' ödülünü aldı



Başkan Zeytinoğlu İş Dünyası Ödülü'nü alırken görülüyor



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve Lüksemburg Ticaret Odası Genel Direktörü Carlo Thelen işbirliği protokolü imza töreninde görülüyor



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve beraberindeki iş heyeti Büyükelçi Şahinkaya ile görülüyor

Kocaeli Sanayi Odası ve Doğu Marmara ABİGEM işbirliğinde, Lüksemburg Ticaret Odası organizasyonunda 17-20 Haziran tarihlerinde Lüksemburg Büyük Bölge İş Günleri Etkinliği'ne (GreaterRegion Business Days) heyet ziyareti gerçekleştirildi.

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun Başkanlığında, Kocaeli'den 10 firmanın katıldığı heyet ziyareti kapsamında; Büyük Bölge İş Günleri Fuarı ziyaret edilerek, ikili iş görüşmelerinde bulunuldu. Kocaelili firmalar, 15 ülkeden etkinliğe katılan yabancı firma yetkilileriyle 90 civarında ikili iş görüşmesi yaparak yeni ticari ve teknolojik işbirliklerine adım atma fırsatı buldu.

Etkinliğe adını veren Büyük Bölge (GreaterRegion), Almanya'nın RhinelandPalatinate ve Saarland,

Belçika'nın Wallonia, Fransa'nın Lorraine bölgelerini ve Lüksemburg Büyük Dukalığı'nı kapsamakta olup, günlük bazda sınır ötesi faaliyetleri (işgücü, ticaret, tüketiciler) ile bölge bir Avrupa entegrasyon örneği oluşturmaktadır.

Söz konusu etkinlikte, Kocaeli Sanayi Odası ile Lüksemburg Ticaret Odası arasında, karşılıklı ticari ve ekonomik işbirliğini geliştirmeye yönelik bir protokol de imzalandı. Bununla birlikte, Lüksemburg Ticaret Odası tarafından Doğu Marmara ABİGEM'e Avrupa İşletmeler Ağı ortaklığı çerçevesinde "İş Dünyası Ödülü (EEN-Business Award)" verildi.

Heyet ziyareti kapsamında ayrıca, T.C. Lüksemburg Büyükelçiliği ziyaret edildi. Büyükelçi Salim Levent Şahinkaya tarafından heyet onuruna bir resepsiyon verildi, Türkiye ve Lüksemburg arasında gelişen ticari ve ekonomik ilişkiler değerlendirildi.



# Doğu Marmara ABİGEM 'in sürdürülebilirlik başarısı ve başarılı proje çıktıları TOBB'da anlatıldı



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, AB Türkiye Delegasyonu ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliğinde yürütülen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin nihai yararlanıcısı olduğu, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen 'Avrupa Birliği Türkiye İş Geliştirme Merkezleri Ağı'nın Sivas, Hatay, Batman ve Van'a Genişletilmesi'' Projesinin 1 Temmuz 2014 tarihinde, TOBB İkiz Kulelerde gerçekleştirilen ABİGEM Konferansında Doğu Marmara ABİGEM 'in sürdürülebilirlik başarısı ve başarılı proje çıktıları ile ilgili bilgi verdi.

2002 yılında kurulan Kocaeli, Gaziantep ve İzmir ABİGEM'ler (AB İş Geliştirme Merkezleri) ve ardından kurulan ve Denizli, Eskişehir, Adana, Trabzon, Uşak, Trakya, Van, Hatay, Sivas ve Batman ABİGEM'lerin genel müdürlerinin, ABİGEM'lerin ortağı olan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarının, TOBB ve AB Komisyonu temsilcilerinin ve AB Proje çalışanlarının katıldığı toplantıda AB İş Geliştirme Merkezlerinin 2002 – 2014 yılı arasındaki performansları tartışıldı.

Performansı yüksek ABİGEM'lerin başarı sebepleri ve başarı hikayelerinin ortağı olan oda başkanları tarafından aktarıldığı konferansta başarının yegane şartının AB İş Geliştirme Merkezlerinin başta ortakları olan ticaret ve sanayi odaları olmak üzere kalkınma ajansları, KOSGEB, İşkur gibi bölgedeki büyük organizasyonlarla birlikte proje yürütmek ve işbirliği yapmak olduğunun altı çizildi.

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Doğu Marmara ABİGEM tarafından yürütülen Pirelli Tedarik Zinciri Yapılanması, Derince Limanı Fizibilite Çalışması, Girişimcilik Eğitimleri, Yurtdışı ikili görüşme etkinlikleri, Match4 Industry Fuarı ve 30 KOBİ Projesi gibi çalışmaların diğer ABİGEMLER tarafından da model alınması ile tüm ABİGEM'lerin sürdürülebilirlik başarısına katkı sağlayabileceğini ve bu konuda know how desteği vermeye hazır olduklarını belirtti.



## AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU



CIP - Rekabetçilik ve Yenilikçilik Programı Avrupa Komisyonu'nun Lizbon Stratejisi çerçevesinde geliştirdiği KOBİ Destek Programı'dır. Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.



Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Doğu Marmara ABİGEM  
Kocaeli Merkez Ofisi  
0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Seda Aydın  
ykanpara@abigemdm.com.tr; saydin@abigemdm.com.tr

### Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

**20101118037 Işıklandırma Konusunda Hizmet Veren Fransız Firma Distribütörlük Hizmeti Sunmaktadır**  
Işıklandırma ekipmanlarının distribütörlüğünü yapan Fransız firma üretici firmalara bu hizmeti sunmak istemekte ve onların ürünlerini Fransa'da satışını yapma istemektedir. Konusunda uzmanlaşmış ve 2003 ten bu yana hizmet veren firma, potansiyel partnerin dekorasyon ve mimari açıdan kaliteli ürünler yapıyor olmasını tercih ettiğini belirtmiştir.

### BRBE20140325001 Belçikalı Su Arıtma Firmasının Tedarikçi/Üretici Arayışı

Su arıtımı konusunda faaliyet gösteren firmanın plastik enjeksiyon ve soğuk şekillendirme yapabilen tedarikçi firmalar aramaktadır. 2 tip dörtgen kazan ürettirmek isteyen firma 3,5(m)x2,5(m)x60/100(cm) ölçülerinde üretim yapabilecek üreticiler aramaktadır. Kazanlar taşımacılık açısından kolaylık sağlaması adına iç içe girebilecek yapıda olması gerekmektedir.

### BRUK20140204001 Plastik Geri Dönüşümü Yapan İngiltereli Firmanın Tedarikçi Arayışı

İngiltere'de bir KOBİ, plastiğin geri dönüşümü ile ilgili faaliyet göstermektedir ve bu konuda uzmanlaşmıştır. 20 yıllık deneyime sahip firma film, rijit veya dönüşümü sağlanabilecek diğer tüm plastik atıkları tedarik edebilecek firmalar aramaktadır.

### BRRU20140218001 Gıda Distribütörü Rus Firmanın Üretici Arayışı

Gıda toptancılığı yapmakta olan ve bu konuda uzmanlaşan Rus firma, özellikle kuzey batı Rusya pazarına girmek isteyen üreticilere distribütörlük hizmeti sunmaktadır. Depolamada özel gereksinimleri olmayan gıdalar distribütör firmanın tercihidir.

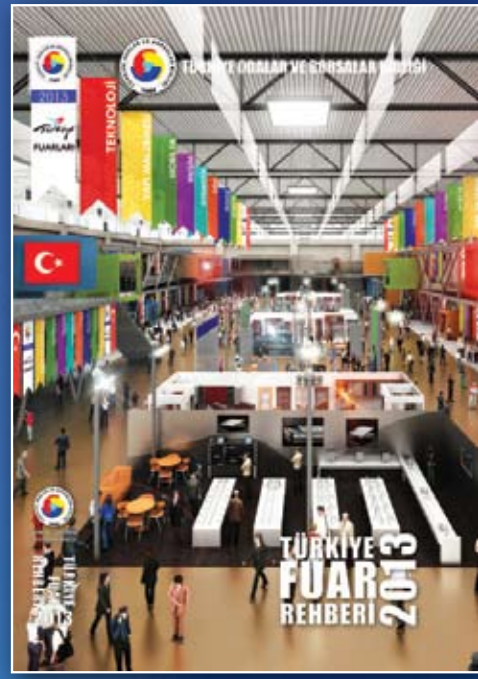
### BRFR20140219001 Fransız KOBİ'nin Galvanizle Çalışan Taşeron Arayışı

Fransız bir KOBİ, eczacılık sektöründe faaliyet gösteren büyük firmalara hava işleme (air treatment) ile ilgili üretim yapmaktadır. Firma, laboratuvar ekipmanlarında metal çerçeveler üretebilmek için galvaniz levha işiyle uğraşan taşeron firmalar aramaktadır.

### 10 DE 1592 3H7N Değişik Kullanım Amaçları İçin Alüminyum Şişeler Ve Teneke Kutular

Alman paketleme ürünleri üreticisi tehlikeli ve hassas ürünler taşınması için alüminyum şişe, teneke kutular geliştirmiştir. Şişeler, Birleşmiş milletlere kayıtlı sıvılar, tozlar vs. için uygundur. Kozmetik, içecekler ve yiyecekleri paketlemeye uygun olan ürünler, metalin gücü ve camın hijyeni ile kombine olmuştur. KOBİ, kendi standart programlarını kullanacak ve özel paketlemeler geliştirecek kullanıcılar aramaktadır. Teknik ortaklık veya teknik destekli ticari ortaklık yapılmak istenmektedir.





# TOBB TÜRKİYE FUAR REHBERİ

**4 YILDIR  
ANADOLU BASIN  
MERKEZİ TARAFINDAN  
HAZIRLANMIŞTIR.**

***YERİNİZİ ŞİMDİDEN  
AYIRTINIZ.***



info@anadolubasinmerkezi.com  
Tel: 0312 496 01 09 - 496 01 37





HYUNDAI

NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.



Şehre  
duyduğun aşk  
BÜYÜKSE,  
Hyundai i10  
sana göre.



i10

Yaşadığın şehri seviyorsan, her köşesini keşfetmelisin. Hyundai i10, tüm detaylarıyla şehrin tadını doya doya çıkarman için tasarlandı. Geniş iç hacmi, ekonomik yakıt tüketimi ve şehir içi sürüş konforunu artıran donanım özellikleriyle Hyundai i10 şehre duyduğun aşkı daha da büyütecek.

hyundai.com.tr facebook.com/hyundaiturkiye twitter.com/hyundaiturkiye

Hyundai i10 modellerinin ortalama yakıt tüketimi 4.7-6.2 lt/100 km ve CO<sub>2</sub> salınımı 108-142 g/km arasında değişmektedir.

