



KOCAELİ SANAYİ ODASI

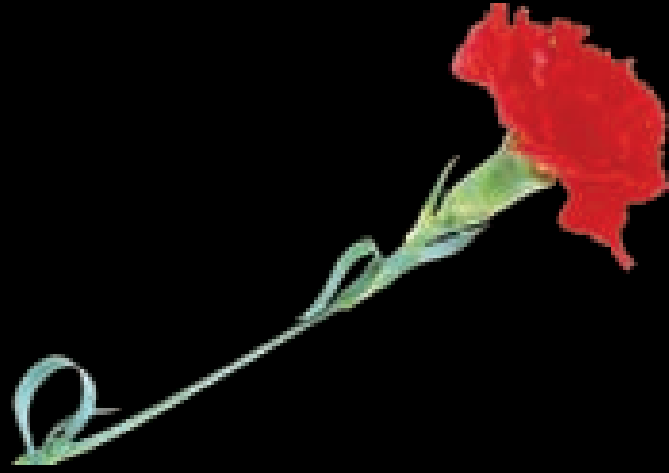
ODAVİZYON

KOCAELİ SANAYİ ODASI

aylık resmi yayın organıdır

SAYI 109

Acımız Büyük...
Milletimizin Başı Sağolsun



Gün birlik olma, birbirimize sahip çıkma günüdür!...

YÜRÜYELİM ARKADAŞLAR

YANINIZDA AKBANK VAR

KOBİ'ler ihracat yapıyor, Türkiye kazanıyor.
Akbank, ülkenin dört bir yanında ihracatla büyümek isteyen herkese
sonuna kadar destek oluyor. Haydi, yürüyelim arkadaşlar!



444 23 23



11

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Editörler Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çinçinoğlu

Yayın Şefi:
Esra Özgen

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İşhanı No: 37/4
Ulus-ANKARA
Tel: 0312 341 57 07

Yayın Tarihi: 14.10.2015



60



58

içindekiler

- 2 Başkan'dan: Gün birlik, gün kenetlenme günüdür...
- 4 KSO Şahabettin Bilgisu çevre ödülleri sahiplerini buldu
- 8 Kocaeli'de çevre her zaman öncelikli gündem maddesi
- 9 İzaydaş'ta büyük bakım tamamlandı
- 10 Duayen işadamı Ahmet Arkan vefat etti
- 11 Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, KSO Oda Meclisi konuğu...
- 12 CERN Türk firmaları için 600 milyon dolarlık yeni bir pazar
- 14 Sektörünüzdeki yerinizi öğrenmek ister misiniz?
- 16 Türkiye ile İtalya arasındaki işbirliği projeleri Ankara'da ele alındı
- 18 İthal mobilyaya ek vergi geldi, sektör hareketlendi
- 19 Mobilya sektörü ihracata büyük katkı sağladı
- 20 2023'de mobilya ihracat hedefi 10 milyar dolar
- 21 Erdemir Asya-Pasifik Bölgesi'nden yılda 300 milyon dolarlık ithalat yapılacak
- 22 Dövizdeki hızlı artış emtia fiyatlarını yükseltiyor
- 24 İstanbul Sanayi Odası 13. Sanayi Kongresi İstanbul'da yapıldı
- 26 Logitrans Transport Lojistik Fuarı çok daha güçlü geliyor
- 28 Kimya sektörü çalıştayı düzenlendi
- 30 Kimya sektöründe güvenlik toplantısı Kocaeli'de yapıldı
- 31 KSO Kimya Komitesi Üyeleri TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin'i ziyaret etti
- 32 Filiz Akdede: Kadınlar üst düzey görevlere talip olmalı
- 33 Cinsiyet ve yaşlılık meme kanseri için önemli faktörler
- 36 Kocaeli Ağustos'ta 720.7 milyon liralık yatırım çekti
- 37 Brisa 660 milyon liralık yatırım projesini uygulamaya koydu
- 39 Startup İstanbul 2 binden fazla katılımcıyı ağırladı
- 40 Başkan Zeytinoğlu: Terör saldırılarını şiddetle kınıyoruz
- 41 Prof. Dr. Oral Erdoğan: Stagflasyondan resesyona gidiyoruz
- 42 Kemal Yamankaradeniz: Patentli ürünler kazanır, kazandırır
- 43 Sigorta sektöründe dijital çağ başlıyor
- 44 Kocaeli'de yaşam kalitesi ve mutluluğun yeni adı
- 46 Bilişim Vadisi için bilişim uzmanları yetiştirilecek
- 62 Man ile UPI Grup geniş kapsamlı işbirliğine gidiyor

38



21


ErdemirGrubu



42



“Acımız büyük, milletimizin başı sağ olsun” diyen

Başkan Ayhan Zeytinoğlu:

Gün birlik, gün kenetlenme günü

Ankara'da yaşanan terörist saldırı şiddetle kınayan Başkan Zeytinoğlu, güven, huzur ve istikrar ortamını yok etmeyi hedefleyen bu tür saldırıların yaşanmaması için tüm önlemlerin alınması gerektiğine dikkat çekti.

Başkan Zeytinoğlu ölenlere rahmet, yakınlarına baş sağlığı diledi.

Öte yandan geçtiğimiz günlerde yaşamını yitiren sanayici ve eski milletvekili Ahmet Arkan'ı da rahmetle anan Başkan Zeytinoğlu, Arkan'ın ailesine de baş sağlığı diledi.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu Ankara'da yaşanan vahşi terörist saldırısının Türkiye'nin gündemini ve önceliklerini değiştirdiğine işaret ederek;

“Yaşanan saldırıda hayatını kaybeden bütün vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılara şifa, ülkemize sabırlar diliyorum. Bütün ülkemizi büyük üzüntüye boğan kallesiz saldırıyı şiddetle kınıyorum. Terörün her türünü lanetliyorum.

Şu an itibariyle saldırı öncesi önem taşıyan bir çok konu önemini yitirdi. Artık istisnasız, amasız, ancaksız birlik olma, kenetlenme günündeyiz. Türkiye'nin sosyal, ekonomik, politik tüm kanaat önderleri, karar alıcılar, azan terörün kalplerde, beyinlerde yarattığı tahribatı gidermek için birlik olmalı, herkes kenetlenmeli. Birbirimize sahip çıkmalıyız.” değerlendirmesini yaptı.

-Milletçe hepimizin başı sağ olsun!

Terörün lanetlenmesinin yeterli olmadığı bir süreçten geçildiğini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu;

“Bizler politikayla ilgilenmiyoruz. Bizim işimiz ekonomi. Biz Türkiye'nin ekonomik olarak güçlenmesini sağlamaya çalışıyoruz.

Büyük bir genç nüfusu olan Türkiye'ye karşı asgari görevimiz, bu ülkenin gelişmiş ülkeler arasında yer almasını sağlamaya yönelik olarak adımlar atmak çaba göstermek.

Görevimiz bu ülkede yaşayan insanlarımızın refahtan faydalanmasını sağlamaya çalışmak. Bu ülkenin insanlarının kaliteli bir şekilde beslenmelerini ve barınmalarını, kaliteli eğitim almalarını, kaliteli sağlık hizmetlerinden yararlanmalarını, gelecek endişesi taşımamalarını sağlamak üzere gereken ortamı oluşturmak için çabalamak.

Bu nedenle özel sektör olarak daha çok istihdam sağla-

maya, rekabet gücümüzü artırmaya, küresel vizyonla çitayı daha da yükseltmeye çalışıyoruz.

-Dayanışma içinde olmalıyız

Ancak bugün hepimiz açısından daha büyük, daha yeni sorumluluklarla karşı karşıyayız. Bu nedenle tüm sivil toplum örgütleri, iş örgütleri olarak dayanışma içinde olmalıyız.

Bu ülkenin geleceğine, çocuklarına, gençlerine vahşice, kahpe yöntemleri kullanmaktan çekinerek kast edenlere karşı hep birlikte, dayanışma içinde olduğumuzu ve ayakta olduğumuzu göstermek zorundayız.

Onlar yüzlerimizde yılgınlığı, bıkkınlığı, moral-sizliği görmemeliler. Onlar yüzlerimizde başarıya ulaşamayacaklarını görmeliler.

Bugün itibarıyla, bu kadar acılıyken, bu kadar kalplerimiz kanarken en azından bu süreçte artık ekonomik performansa ilişkin rutin rakamların önemi kalmamıştır.

Biz o rakamları yeniden en iyi noktalara taşıyacak güce, ülkesine, vatanına aşık girişimcilere, sanayicilere sahibiz. Biz, bizi hedef olarak gören teröre karşı kolkola, tek yumruk olarak 'biz' diyebileceğimiz ortamı sağlamaya yardımcı olmalıyız.

-Seçim ortamı ayrı düşürmemeli

Bu nedenle Türkiye'de siyasetin yapmanın ortak paydası da büyümüştür. Bir yandan da seçim ortamı nedeniyle bu ortamın gereklerine uyarak yaşanan siyasi çekişmelerin dozu düşürülmelidir. En azından seçimden sonra ve hatta seçimi bile beklemeden daha kapsayıcı, daha güven verici, daha birleştirici söylem ve eylemlere ihtiyacımız var. Tüm siyasi aktörlerden bu sorumluluğu beklemek hakkımız olmalıdır.

-Birliğimizi pekiştirmeliyiz

Terör yılgınlık ve bıkkınlık yaratmak istiyor. Terör birliğimizi bütünlüğümüzü bozmak istiyor. Bu nedenle dayanışma içinde birlikte hareket etmek ve milli birliğimizi pekiştirmek zorundayız.

Soğukkanlı olmalı, gerginliği ve çatışmayı besleyen söylem ve eylemlerden uzak durmalıyız.

-Suçlular ortaya çıkarılmalı

Can güvenliğinin ve huzurun tam olarak sağlanması için gereken tüm tedbirlerin alınması ve uygulanması, bu olayın suçlularının ortaya çıkarılması fazlasıyla önem taşımaktadır. Kamuoyu vicdanının rahatlatılması için bu zorunludur. Gün birlik olma, demokrasiye sahip çıkarak kenetlenme günüdür.

Türkiye ekonomisinin belirsizlik nedeniyle rekabet gücünde bir düşüş ivmesi içinde bulunduğuna dikkat çeken Ayhan Zeytinolu bu konuda da değerlendirmelerde bulundu.

Türkiye ekonomisinin rekabet gücünün giderek gerilediğine dikkat çekerek, Türkiye'nin rekabetçilik

sıralamasında gözlenen düşüşte makroekonomik ortamın bozulmasının rol oynadığına dikkat çekti.

Geçtiğimiz ay World Economic Forum 2015-2016 dünya rekabetçilik endeksinin açıklandığını, endekse göre Türkiye'nin 6 sıra gerileyerek 51'inci sıraya düştüğünü hatırlatan ve böyle bir ortamda bir an önce yapısal reformların hayata geçirilmesine ihtiyaç olduğuna dikkat çeken Başkan Zeytinolu şöyle konuştu:

"Geçen yıl olduğu gibi Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin içinde bulunan bileşenler arasında en iyi performans 16. sırada yerini koruyan pazar büyüklüğü kaleminde gösterilmekte. Bu yıl en ağır düşüş Kurumsal Yapılanma Endeksinde olup Türkiye bu sıralamada 75. sırada yer almış.

Rapora göre; ülkedeki hassas siyasi dönem (Haziran 2015 seçimleri) ile jeopolitik çatışmaların birleşmesi sonucunda oluşan belirsizlik ortamı Türkiye'nin kalkınmasında ciddi rolü olan özel sektör yatırımlarının ve özellikle uluslararası yatırımların yavaşlamasına sebep oldu. Yatırımların yavaşlamasında yüksek enflasyonun yarattığı belirsizlik ve yerel finansal sektöre duyulan güven ile bu sektörün etkinliğindeki düşüş de rol oynadı. Türkiye'nin rekabetçilik sıralamasında yaşadığı düşüşte makroekonomik ortamın bozulması da rol oynamış gözükmektedir.

Böyle bir atmosferde sanayide, teknolojiye ve hizmetlerde rekabet gücümüzü yukarılara çekmek zorunda olduğumuza inanıyorum.

Ülkemizin ihtiyacı olan büyüme ivmesini, yapısal reformların bir an önce hayata geçirilerek yakalayabileceğine inanıyorum.



KSO Çevre Ödülleri sahiplerini buldu

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) tarafından bu yıl 21'inci düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri sahiplerini buldu. Büyük Firma dalında Hyundai Assan, KOBİ dalında ise Enka Cıvata ve Eren Çelik Firmaları ödülü aldı. Metal Sektöründe Sarkuysan, Otomotiv Sektöründe Anadolu İsuзу, Döküm Sektöründe Çelikel Alüminyum, Karma Sektörde Tüprag Metal ve İpeker Tekstil Çevre ödülleri layık görüldü.

Welborn Luxury Otelde düzenlenen törene; Çevre Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk ile Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu'nun yanı sıra, Kocaeli Milletvekili Radiye Sezer Katırcıoğlu, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin Hülagü, Vali Yardımcısı Osman Sarı, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Murat Özdağ, Oda Borsa birlik başkanları, Organize Sanayi Bölgesi Başkanları, sanayiciler ve işadamları katıldı.

Şehitler için saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunması ile başlayan törende Şahabettin Bilgisu Çevre ödülleri 21'inci kez vermenin gururunu yaşadıklarını belirten KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO başkanı Şahabettin Bilgisu'nun 1970'li yıllardan itibaren çevre sorunlarının çözümü için adım attığını belirtti. Çevre sorunlarının tamamen sanayiciye yıkılmasının kendilerini üzdüğünü ifade eden Zeytinoğlu, "Çevre kirliliğinde en çok kirleticinin kış aylarındaki yakıtlar olduğunun, yapılan araştırmalarla ortaya konulmasına rağmen sanayici suçlanıyor. Şu anda ilimizde 100'ün üzerinde baca online izlenmektedir. Araç takip sistemi ise 511'e ulaşmıştır." dedi.

-Zeytinoğlu: Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri için rekor başvuru oldu

Kocaeli'de bulunan atık bertaraf tesislerinin 24 saat esaslı ile takip edildiğini belirten Zeytinoğlu, "Kömürçüleri, Kömürçüler OSB'de topladık. Burada ortaya çıkan atık sular toplanarak arıtılıyor. Bu yıl Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri için rekor başvuru aldık ve 23 başvuru yapıldı. Başvuruda bulunan tüm firmalarımız bizim gözümüzde birincidir. Hedefimiz yarışmaya katılan firmalarımızın standartlarının tüm firmalarımıza yayılmasıdır." dedi.



Zeytinoğlu açılış konuşmasını yaparken

Zeytinoğlu'nun açılış konuşmasının ardından konuşan Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, 1970'li yıllarda çevre sorunlarını öngörerek bu yarışmayı başlatan Şahabettin Bilgisu'yu saygıyla andı. Ülkenin kalkınmasında ve gelişmesinde sanayicilerin büyük rolü olduğunu söyleyen Karaosmanoğlu, "Üreten herkes bizim için çok kıymetlidir. Bu ülkeye iyilik ve güzellik yapıyorlar. Türkiye, bu terör mikrobunu da temizleyerek emin adımlarla, güven ve istikrarla ileriye bakacaktır. Güçlü iktidarlara ihtiyaç vardır. Kocaeli'de tüm yönetim birimleri ile her derdine derman olmaya çalışıyoruz." dedi.

-Güzeloğlu: Sanayici ile işbirliği yapmak sorumluluğumuz

Vali Hasan Basri Güzeloğlu, Türkiye'nin geleceğe hazırlanırken en önemli kriterlerinin imalat ve üretim olduğunu kaydetti. Türkiye'nin sürdürülebilir bir büyümeye çok ihtiyacı olduğunu ifade eden Güzeloğlu, "Bu büyümenin en önemli kriteri üretimdir. Yüksek Ar-Ge temelli, orta ve ileri teknoloji gamına dayalı üretime ihtiyaç vardır. Kocaeli'de üreten sanayicimizin istediğimiz düzeye ulaşmamızda en fazla katkıyı verenlerdir. Türkiye'nin değişim ve gelişim sürecinde özel sektör bazlı gelişmeyi destekleyen bir yönetim anlayışını destekliyoruz. Merkezi yönetimler ve yerel yönetimlerimiz bu büyük hedefin gerçekleşmesinde sizinle işbir-

liği yapmak sorumluluğundadır. Sanayicilerimizin ortaya koydukları çevre perspektifinde üretimlerin sürdürmelerini istiyoruz. Aldığımız çevreyi daha temiz gelecek kuşaklara iletmemiz gerekiyor.” dedi.

-Öztürk: Çevre- Sanayi sektörü oluşturulmalı

Kocaeli’de 21 yıldır Çevre ödüllerinin verilmesinin Türkiye sanayisi açısından çok önemli olduğunu belirten Çevre ve Şehircilik Bakanı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk, “Bu yıl ilk kez bu çevre ödülü diğer illere de açık yapılarak Türkiye programı haline gelmiştir. Bu çevre ödülleri bir sanayi kuruluşunun başkaları tarafından denetlenmesine izin verilmesi çok önemlidir.

Uluslararası boyutta da büyük örnek teşkil ediyor. Çevre ile ilgili yılda 4,5 milyar lira harcama yapılıyor. Önümüzdeki yıllarda bu rakamın 7 milyarın üzerine çıkmasını bekliyoruz. Bunun için belediyelerimiz ve sanayicilerimizle yol haritamızı belirliyoruz.” dedi.

Kocaeli bölgesinde Çevre-Sanayi sektörünün mutlak oluş-

turulması gerektiğini belirten Öztürk, “Bunu oluşturmazsak tehlikeli atıklar başta olmak üzere gelecekte bu bölge ciddi üretim maliyetlerinde artış olacaktır. Bunun için hep beraber bir dizi çalışmalar yapmalıyız. Çevre ve Şehircilik bakanlığı olarak tüm atıkların aynı zamanda bir hammadde olarak görüyoruz.

Kocaeli bölgesinin baca gazlarını Ankara’da izliyoruz. Türkiye’de 420 baca izliyoruz. Bunun yüzde 25’i Kocaeli’de. Bacadan sınır değerler üzerinden gaz salımına izin vermiyoruz. Üreteceksiniz ama çevreye zarar vermeyeceksiniz.” dedi. Türkiye’nin Aralık ayında iklim toplantısının olduğunu belirten Öztürk, “Bakanlık olarak sera gazının salımı noktasında belediyelerimiz, bakanlıklarımızın ve kurumların yol haritalarını ortaya çıkarması için çalışmaları yaptık. Türkiye’nin Sera gazı yol haritası taslak olarak hazırlandı. Bayramdan sonra Başbakan’a sunacağız. Ekim ayının 15’inde İklim değişikliği sekreteryasına bunu bildireceğiz. 2020 yılından itibaren yapılması gerekenleri ortaya koyacağız.” dedi.



Büyük İşletme Kategorisi Çevre Ödülü’nü Hyundai Assan CEO’su Byung Jin Jin, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk’ten aldı



Metal Sektörü Çevre Ödülü’nü Sarkuysan Elektrolitik Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Çaycı KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul’dan aldı



**Otomotiv Sektörü Çevre Ödülü'nü Anadolu
İsuzu Tek. Dir. Hakan Özenç'e
Bşk. Zeytinoğlu tarafından verildi**



**Karma Sektör'de Çevre Ödülü'nü İpek Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı Ali İpeker, Kocaeli Millet-
vekili Radiye Sezer Katırcıoğlu'ndan aldı**



**Döküm Sektörü Çevre Ödülü'nü Çelik Alümin-
yum Döküm Yönetim Kurulu Başkanı Oğuzhan
Deniz KOÜ Rektörü Sadettin Hülagü'den aldı**



**Karma Sektörde Çevre Ödülü'nü Tüprağ Me-
tal Kışladağ Altın Madeni Halkla İlişkiler Mü-
dürü Hakan Ünal Belediye Başkanı İbrahim
Karaosmanoğlu'ndan aldı**



Her yıl olduğu gibi ödül kazananlar protokolle birlikte toplu fotoğraf çektirmeyi ihmal etmediler



Ödül Töreni öncesi şehitler için saygı duruşunda bulunuldu

KOBİ kategorisi çevre ödülü Enka Civata ve Eren Çelik'in oldu. Ödüllerini Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu'nun elinden aldılar.



Kocaeli’de çevre her zaman öncelikli gündem maddesi

Kocaeli’de yoğun fabrika ve üretim faaliyetleri çevre faaliyetlerinin her zaman öncelikli gündem maddesi olmasına yol açtı. Bu kapsamda Türkiye’nin bir çok ilinde olmayan bir dizi proje uygulamaya konuldu.

-ON-LİNE İZLEME PROJESİ

Kocaeli’de kirletici vasfı yüksek sanayi kuruluşlarının bacalarına bu proje kapsamında sürekli ölçüm cihazları taktırıldı.

Uygulanan bu proje sayesinde; sistemde bulunan fabrikaların emisyonları anlık olarak izlenmekte, gelen veriler bilgisayarlara anlık olarak kaydedilmekte, bu veriler günlük olarak değerlendirilmekte, şikayete gerek kalmadan 24 saat gözlem yapılabilmekte, personel, zaman, araç ve akaryakıt tasarrufu sağlanmaktadır. Türkiye’de ilk defa Kocaeli’de uygulamaya konulan bu proje kapsamında 31 tesis 94 baca izlenmektedir.

-HAVA KALİTESİ BELİRLEME PROJELERİ

Bu kapsamda Dilovası Hava Kalitesi Değerlendirme Projesi (2006), Körfez Hava Kalitesi Değerlendirme Projesi (2009), Doğu İzmit Hava Kalitesi Değerlendirme Projesi (2009-2012), Dilovası Konulu Marmara Kalkınma Ajansı Destekli Projesi (2012) uygulamaya konulan projeler arasında yer almıştır.

Sanayi yoğunluğu bakımından Türkiye’de ilk sırada yer alan Kocaeli’de bu projelerle hava kirliliğine neden olan sanayi tesisleri belirlenerek oluşturdukları kirlilik yükünün minimum seviyelere indirilmesi hedeflendi.

Projeler kapsamında;
Bölgelerde Emisyon ölçümleri yapıldı. (yayımlanan kirleticilerin cins ve miktarları belirlendi)
Bölgelerin Emisyon envanteri çıkartıldı. (proses, hammaddeler, ürün, yakıt vb)
Tesislerin kirletici vasıfları tespit edildi
Kirleticilerin dağılım modelleri yapıldı
Belirlenen noktalarda hava kalitesi izlendi
Proje çıktılarına ve bilimsel raporlara dayanılarak Sanayii kuruluşlarına almaları gereken önlemler aldırıldı.

-MADENCİLİKTEN KAYNAKLANAN KİRLİLİK

Ayrıca Madencilik faaliyetlerinden kaynaklanan çevre kirliliğinin engellenmesi projesi devreye sokuldu.
Bu kapsamda 16.08.2011 tarih ve 2011/05 sayılı

“Kocaeli sınırları içinde faaliyet gösteren maden ocakları, taş ocakları, kum ve çakıl ocakları, kum veya mıcır yıkama tesisleri ve kırma eleme tesislerinden kaynaklanan çevre kirliliğinin önlenmesi amacıyla genelge çıkarıldı. Faaliyet gösteren tesislerin uyması gereken hükümler belirlendi.

-KAÇAK ATIK DÖKÜMÜNÜN ÖNLENMESİ

Bir başka proje olarak kaçak atık dökümünün engellenmesi projesi devreye sokuldu. Bu kapsamda Valilik tarafından bir genelge çıkarılarak hafriyat taşıma güzergahı alan kamyonların güzergah dışına çıkıp çıkmadığının kontrol edilmesi amacıyla hafriyat ve tehlikeli atık taşıyan araçlara çip taktırılması kararı alındı. Şu an itibariyle çip takma işlemi tamamlanarak yine Türkiye’de ilk kez bu yöntemle 451 aracın izlenmesi sağlandı.

-KİMYASAL DEPOLARDAN KAYNAKLANAN EMİSYONLARIN ENGELLENMESİ PROJESİ

16.08.2011 tarih ve 2011/06 sayılı “Kocaeli sınırları içinde faaliyet gösteren kimyasal depolama ve kara tanker dolum tesislerinden kaynaklanan çevre kirliliğinin önlenmesi amacıyla genelge çıkarılmıştır.

Kocaeli’de faaliyet gösteren tüm kimyasal depolama ve kara tanker dolum tesislerinden her türlü akrilat dolum işlemlerinin kapalı sistemle dipten dolum uygulamasına geçirilmesi, kimyasal madde tanker kapaklarının seyir ve duraklama halinde kesinlikle açık bırakılmaması, tanker kapaklarının kapalı olması hususunda kontrollerin İl Jandarma ve İl Emniyet Müdürlükleri tarafından yürütülmesi, hususları Genelge hükümlerine bağlandı.

-KÖMÜR DEPOLAMA, KIRMA VE ELEME TESİSLERİNİN KÖMÜRCÜLER OSB’YE TAŞINMASI PROJESİ

Şehir içinde dağınık bir şekilde konumlanmış olmaları ve yoğun tozumaya sebebiyet vermeleri nedeniyle Kömür Depolama Tesislerinin yarattığı rahatsızlıklar bu tesislerin Kömürcüler OSB’pe taşınması yoluyla çözümlendi. Bu tesislerde alınacak önlemler de belirlendi.

-İZAYDAŞ

Kocaeli’de kurulu İZAYDAŞ, yine başka kentlerde olmayan önlem ve tesisler arasında yer alıyor. Artık ve atıkların toplanması, değerlendirmesi ve imha edilmesi alanlarında hizmet veriyor.

İZAYDAŞ'ta bakım tamamlandı

Her yıl düzenli olarak bakımdan geçirilen ve belli bölümleri modernize edilen İZAYDAŞ tesisleri, en kapsamlı bakımlarından birini daha başarıyla tamamladı. İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet Saraç, 23 gün süren büyük bakım çalışmalarına katkı sağlayan mesai arkadaşlarına teşekkür etti.

15 Ağustos Cumartesi itibarıyla başlayıp 23 gün süren İZAYDAŞ tesislerindeki en önemli bakım çalışmalarını orta gerilim ünitesindeki hücrelerin değiştirilmesi işleri oluşturdu. 36 kW orta gerilim hücreleri, yeni vakumlu hücreler ile yenilenirken, tesiste bulunan trafoların, kesici ve hücrelerin elektriksel bakımları tamamlandı. Yedek özel sıvı atık besleme sistemi ve toz atık besleme sistemi yapılırken döner fırın rulman değişimleri ve ayarları, cüruf konveyör bakımları da bu kapsamda gerçekleştirilmiş oldu.

TÜM MEKANİK VE ELEKTRİKSEL BAKIMLAR

Büyük bakımda ayrıca, eskimiş olan alçak gerilim kesicileri yenileriyle değiştirildi. Tesisteki basınçlı kap ve ünitelerin basınç testleri yapılırken katı atık besleme konveyörü ve kreyn ünitelerinin mekanik ve elektriksel bakımları gerçekleştirildi. Gaz temizleme ünitesinde de polyster hatların tamiratları yapıldı.



Bakım çalışmalarıyla ilgili bilgi veren İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet Saraç, her üretim tesisinde olduğu gibi İZAYDAŞ'ın da teknik bakımlarını düzenli olarak yaptırıldığını belirterek, "Gerçekleştirdiğimiz planlı bakım kapsamlı oldu. Tesisimiz açısından son derece önemli bir işi başarıyla ve zamanında tamamladık. Bakım ve modernizasyon çalışmaları için her yıl milyonlarca liralık yatırım yapıyoruz" şeklinde konuştu.

DYO İLE HAYATIN HER YERİ BİRER SANAT ESERİ



Dekoratif Boyalar



Sanayi Boyaları



Deniz Boyaları



Mobilya Boyaları



Oto Tamir Boyaları



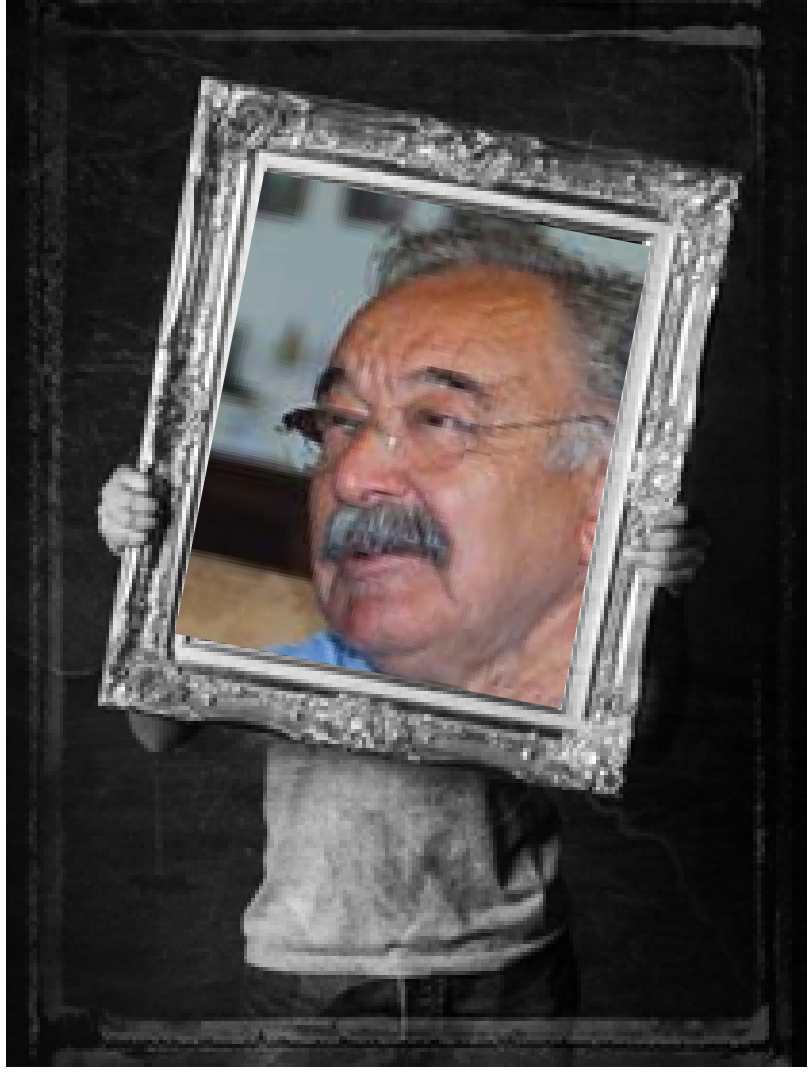
Toz Boya

Dilediğiniz her mekanı güzelleştirmek için,
Dyo hizmetinizde.



[vefat ►

**DSP Kocaeli eski Milletvekili,
Taşıt Araçları Yan Sanayicileri
Derneği (TAYSAD) kurucuların-
dan ve geçmiş dönem başkanla-
rından, Türk otomotiv sanayinin
duayen ismi, işadamı Ahmet
Arkan vefat etti**



Bülent Ecevit'in başkanlığında kurulan DSP, MHP ve ANAP koalisyonundaki 57. Hükümet döneminde DSP Kocaeli Milletvekili seçilen sanayici ve işadamı Ahmet Arkan 74 yaşında Üsküdar'da tedavi gördüğü özel bir hastanede hayatını kaybetti. 5 çocuk babası Ahmet Arkan için Üsküdar Selimiye Cami'nde cenaze töreni düzenlendi.

Törende Vatan Partisi Genel Başkanı Doğu Perinçek, CHP Eski Genel Başkan Yardımcısı Umut Oran ile çok sayıda isim Arkan Ailesi'ni yalnız bırakmadı.

Ahmet Arkan'ın eski bir milletvekili olması nedeniyle cenazesinin başında tören merasim bölümü nöbet tuttu. Cenaze namazı öncesinde Ahmet Arkan'ın çocukları taziyeleri kabul etti. Öğle namazına müteakip kılınan cenaze namazının ardından Ahmet Arkan için helallik alındı.

Ahmet Arkan'ın cenazesi Çengelköy Mezarlığı'nda toprağa verildi.

1999-2001 yılları arasında DSP'den 21. dönem milletvekili olarak görev yapan Ahmet Arkan, Arfesan'ın yönetim kurulu başkanıydı. Ahmet Arkan hem başarılı bir sanayici hem de milli bir siyasetçiydi. 44 yıllık bir sanayicilik geçmişinde bir çok başarılarına imza attı. 1969 yılında kurduğu Arfesan adlı üretim tesisini bir dünya markası yaptı. Gebze'de de Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulmasına öncülük ederek bölgenin gelişmesini büyük katkılar sundu.

1943 yılında Tokat'ta doğdu.

20 Eylül 2015'te İstanbul'da vefat etti.

Lise mezunudur.

Taşıt Araçları Yan Sanayi Derneği Başkanlığı, Arfesan AŞ ve Arasta Ltd. Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı, İstanbul Sanayi Odası Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Otomotiv Sektör Kurulu Başkanlığı, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği, Ulusal Meteoroloji Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır.

TBMM XXI. Dönem Kocaeli Milletvekilidir.

Evli ve dört çocuk babasıdır.

Ahmet Arkan'ın vefatı nedeniyle TAYSAD tarafından yapılan açıklamada şöyle denildi:

"TAYSAD'ın kurucularından biri olan, derneğimizin 1986-1996 yılları arasında Başkanlığını yapan, otomotiv sanayimizin duayenlerinden, 21. Dönem Kocaeli Milletvekilimiz ve değerli sanayicimiz Sayın Ahmet Arkan'ın vefatının üzüntüsünü yaşıyoruz.

TAYSAD olarak başta kıymetli Arkan ailesine, tüm sevenlerine ve Türk Otomotiv Sanayimize sabır ve başsağlığı diliyoruz."

Ekim ayı meclis toplantısının konuğu Kürşad Tüzmen olacak

14 Ekim'de yapılacak olan Kocaeli Sanayi Odası'nın Meclis toplantısına konuk konuşmacı olarak Devlet eski Bakanı Kürşad Tüzmen katılacak.



Kürşad Tüzmen 59. ve 60. Hükümetlerde Dış Ticaret ve Gümrüklerden Sorumlu Devlet Bakanı ve TBMM 22. Dönem AK Parti Gaziantep ve TBMM 23. Dönem Ak Parti Mersin milletvekilidir.

1958 yılında Ankara'da doğmuştur. 1981 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünü bitirdi. 1987 yılında Liverpool'da, Liverpool Serbest Bölgesi Serbest Bölgelerin Yönetimi Konusunda dört ay süre ile eğitim aldı.

1991 yılında ABD'de University of Illinois Uluslararası İşletme Mastırı'nı tamamladı. İngiltere'de East Anglia Üniversitesi'nde Kalkınma İktisadi Sertifika Programına katıldı.

-Bürokrasiden politikaya

1984 -1991 yılları arasında Devlet Plânlama Teşkilatı Müsteşarlığı, Serbest Bölgeler Daire Başkanlığı'nda Uzman olarak görev aldı. 1991-1993 yılları arasında Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı, Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü'nde Daire Başkanı olarak, 1993-1994 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı olarak, 1994-1997 yılları arasında Genel Müdür olarak, 1997-1999 yılları arasında Müsteşar Yardımcısı olarak, 1999-2002 yılları arasında da Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı Dış Ticaret Müsteşarı olarak görev almıştır.

1995-1999 yılları arasında WEPZA Yönetim Kurulu Üye-

liği, 1997-1999 yılları arasında İGEME (İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi) Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2000-2002 yılları arasında Türk Eximbank Yönetim Kurulu Başkanlığı ve 1999 yılından beri yürütmüş olduğu WEPZA (World Economic Processing Zones Association) Başkanlığı yürütmüş olduğu diğer görevleri arasındadır.

Şili, İrlanda ve Brezilya' da Serbest Bölgeler ve İktisadi Gelişme Konularında dersler veren Tüzmen, OECD, Birleşmiş Milletler ve British Council'in burslarıyla 'Dış Ticaret ve Serbest Bölgeler' konusunda İrlanda'da Danimarka'da, Mısır'da, Singapur'da ve Güney Kore'de çalışmalar yaptı. Ekonomi ve Dış Ticaret hakkında çeşitli dergilerde makaleler yazdı.

1999 yılında Dünya Gazetesi Yılın Bürokrati ödülü, 2000 yılı Akdeniz Gazeteciler Derneği Yılın Kamu Yöneticisi Ödülü, 2001 yılı Dünya Gazetesi Yılın Bürokrati ödülü, 2001 yılı Ekonomist Dergisi Yılın Bürokrati Ödülü, 2001 yılı Genç Mülkiyeliler Topluluğu Kariyerinin Zirvesindekiler Ödülü, 2001 Yılı GESİAD Yılın Devlet Adamı Ödülü, 2001 Yılı Türk-Amerikan İş Konseyi Yürütme Kurulu ve American-Turkish Council Yönetim Kurulu tarafından verilen Commercial Citation almış olduğu ödüller arasındadır.

Daha sonra Ak Parti'den siyasete atılan Tüzmen 58.. 59. ve 60. Hükümetlerde Devlet Bakanlığı yapmıştır.

Milli yüzücü ve profesyonel dalgıç olan Tüzmen, İngilizce ve Almanca bilir, evli ve iki çocuk babasıdır.

[yeni pazar ▶



CERN, Türk firmaları için 600 milyon dolarlık bir pazar

CERN bünyesinde yer alan departmanların ihtiyaçları ile CERN Satın Alma Grubunun ihale ve alımları hakkında bilgilendirmenin yapıldığı "Türkiye-CERN Sanayi İşbirliği Konferansı" TOBB Birlik Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Konferans'ta bir konuşma yapan TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, CERN'de yıllık 600 milyon avruluk pazar fırsatı olduğunu ve Türkiye'nin burada yer alması gerektiğini belirterek, "Türkiye, ileri teknoloji üretimini ve ihracatını artırmalı. Bunun için ise bir yol haritasına ihtiyacımız var" değerlendirmesinde bulundu.

Yavuz, "Sanayicilerimiz CERN'de açılan ihalelere katılabilecek, araştırmacılarımız ve bilim insanlarımız CERN'de çalışabilecekler. Yerli ve yabancı paydaşların birlikte çalışma alışkanlığı kazanması, ülkemizde yüksek teknolojili üretimin ve ihracatının artmasını da sağlayacak" ifadelerini kullandı.

TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz şöyle konuştu: "İleri teknoloji üretimini ve ihracatını artırmak istiyoruz. Zira Türkiye'nin toplam ihracatı içinde ileri teknolojili ihracatın payı ancak yüzde 3-4 arasında. 10 sene önce de böyleydi. 20 sene önce de buralardaydı. Oysa OECD ortalaması yüzde 18'lerde. Çin'de ve Kore'de ise yüzde 25'lerde.

Biz son çeyrek yüzyılda ancak orta teknolojili bir sanayi ülkesi haline gelebildik. Bu da kendi yaptığımız bir sanayi politikası ile değil, AB ile Gümrük Birliği sayesinde oldu. Şimdi daha ileriye gitmek istiyoruz. Kişi başına gelir 10 bin dolardan 25 bin dolara çıksın, millet zenginleşsin istiyoruz. Peki, ama nasıl olacak?

Türkiye inovasyonu, teknolojiyi konuşan bir ülke olmaktan çıkıp, inovasyonu, yüksek teknolojiyi yapan bir ülke haline nasıl gelecek? Bize bir yol haritası ve

yeni mekanizmalar lazım. İşte bugün bu mekanizmalardan birini hep birlikte tanıyacağız. Yüksek teknoloji üretimi ve ihracatı için özellikle uluslararası projelerde daha fazla yer almalıyız. Ülkemizin bu yılın Mayıs ayında CERN'e ortak üye olmasını, bu nedenle çok önemli bir adım olarak görüyor ve memnuniyetle karşılıyoruz. Artık sanayicilerimiz CERN'de açılan ihalelere katılabilecek, araştırmacılarımız ve bilim insanlarımız CERN'de çalışabilecekler"

-1 milyar doların üzerinde bütçe

CERN'nin yıllık bütçesinin, 1 milyar doları aştığından söz eden Yavuz, "Şimdi Türk firmaları için 600 milyon dolarlık yeni bir pazar açılıyor. Bu fırsatları değerlendirmek için Sanayi İrtibat Ofisleri kuruluyor. Bu ofisler, CERN ve üye ülkelerdeki firmalar arasında bilgi akışı ve iletişimi sağlayacak" dedi.

Bu kapsamda, Türkiye'de CERN-Sanayi irtibat ofisinin TOBB bünyesinde oluşturulduğunu bildiren Faik Yavuz, "CERN'ne üye diğer ülkelerden farklı bir şekilde, bu ofis Türk özel sektörünün çatı örgütünün bünyesinde oluşturuldu. Bu Avrupa'da bir ilktir ve özel sektörümüzün bu konuya verdiği önemin bir göstergesidir" diye konuştu.

Yavuz şunları söyledi: "CERN bugün dünyanın en büyük parçacık fiziği laboratuvarlarına ev sahipliği yapıyor. Pek çok ülkeden gelen binlerce bilim insanı ve araştırmacılara kucak açıyor. Burada üniversiteler ve bilim insanları el ele vererek, sanayide üretim yapan kurum ve kuruluşlar kanalı ile elde edilen bilgileri paylaşıyor. CERN'de sağlıktan mikro-elektronığa, güneş enerjisinden bilgisayar modellemelerine kadar pek çok alanda çığır açan yeni keşifler yapıldı, yapılıyor.

Bugün başından ayırlamadığımız World Wide Web



(internet) 1989 yılında CERN de bulundu. Bugün elimizden düşüremediğimiz telefonlarımız-tabletlerimiz ve hayatımızın bir parçası haline gelen bilgisayarlarımızdaki dokunmatik ekran teknolojisi yine CERN de bulundu.

Bugün sağlık alanında teşhislerde kullanılan PET/CT/MR tarayıcılarla tedavide kullanılan hızlandırıcı ve algılayıcıların/detektörlerin keşfi ve başlangıcı, Hadron (Proton) Terapi gibi pek çok konuda CERN, ilklere imza attı.

Halojensiz ve yanmaya dayanıklı kablo üretimi de ilk defa CERN de yapıldı ve yaygınlaştı. 2012 yılında CERN de yapılan deneylerde keşfedilen Atom Altı Parçacık (Higgs-Boson), 2013 yılında Nobel Ödülü getirdi. Bu keşif yalnızca fizik ve evrenin sırları hakkında kapıları aralamakla kalmıyor; yeni teknolojik gelişmelere, hayatımızı kolaylaştıran pek çok inovasyona da kapıların aralanmasını sağlıyor.

Türkiye; 35 Üniversite ve 200'den fazla bilim insanı ile CERN deki çalışmalara katkı veriyor. Şimdi Birliğimiz bünyesinde oluşturulan Sanayi İrtibat Ofisi, sanayicilerimiz ve CERN'deki Türk Bilim İnsanlarımız arasında köprü kuracaktır"

-CERN Direktörü Yardımcısı Tsemmelis

Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi (CERN) Genel Direktör Yardımcısı Emmanuel Tsemmelis ise, Türkiye ile sanayici, üniversite ve araştırmacı konularında daha güçlü işbirliği yapmak istediklerini belirterek, "Türkiye'nin inşaat sektöründen yardım alacağımızı düşünüyorum" dedi.

Konferansta söz alan CERN Genel Direktör Yardımcısı Tsemmelis, Türkiye ile özellikle sanayici, üniversite ve araştırmacı konularında daha güçlü işbirliği

yapmak istediklerini ifade etti.

CERN'in Birleşmiş Milletler gibi çok uluslu bir yapısının olduğunu anımsatan Tsemmelis, "Kurumun 21 üye ülkesi var, çok farklı kültürler burada çalışıyor. 2 bin 500 çalışanı var. Kullanıcı sayımız ise 12 binden fazla. Bu gruba Türk vatandaşları da dahil olacaktır" diye konuştu.

CERN'de Türkiye'den bilim insanı kategorisinde 128 civarı kayıt bulunduğunu, daha fazla katılım için özellikle yaz kursları hazırladıklarını aktaran Tsemmelis, Türkiye'nin ortalaması 30 yaş olan nüfus potansiyelinin CERN'de kullanılması gerektiğini söyledi.

Tsemmelis, Türkiye'nin inşaat sektöründen de yardım alacaklarını umduğunu aktarırken, "Bugün bu maksatlarla buradayız" dedi.

- "Hedef CERN'deki daimi kadrolar"

Türkiye Atom Enerjisi Kurumu (TAEK) Başkanı Zafer Alper ise malzeme ve ekipman alım sürecinde farkındalık yaratmak amacıyla planlanan etkinlikten duydukları memnuniyeti dile getirerek başladığı konuşmasında şunları kaydetti:

"Türkiye'deki üniversitelere konulacak hedeflerin başında CERN araştırmalarında yer alacak nitelikli, doktoralı araştırmacı sayısının artırılması yer almaktadır. İkinci olarak ise üniversite ve araştırma kurumlarının, CERN'deki araştırmalara katkı sağlayabilecek sayıda ve ölçekte laboratuvar, teçhizat, tesis ve donanımına sahip olması hedeflenmiş. Üçüncü olarak ise CERN'de daimi statüde istihdam edilen yaklaşık 2 bin 500 kişilik kadro içinde Türk vatandaşlarının da azami derecede yer almasının sağlanması hedeflenmektedir."

Sektörünüzdeki yerinizi öğrenmek ister misiniz?

Günümüz dünyasında, küresel rekabetteki artış işletmeleri değişime ve rekabet koşullarına hızla uyum sağlamaya imkân veren yalın organizasyon yapısı oluşturmaya ve kendilerine rekabet gücü sağlayacak stratejik yönetim anlayışı ve yöntemlerine yönlendirmektedir.

Bugün başarılı kuruluşlar, modern yönetim anlayışlarını ve yöntemlerini rekabet avantajı yaratarak karlı sonuçlara dönüştürebilen firmalar olarak tanımlanıyor.

Bulduğunuz sektörde rekabet edebilmek için, iş sonuçlarınıza göre firmanızı konumlandırmanız ve sektörünüzde size avantaj sağlayan ve iyileştirme yapmanız gereken konuları tespit etmeniz gerekmektedir.

Bugün farkı yaratan kuruluşlar, günümüzde sadece finansal sonuçlarla değil çevreye, topluma ve sosyal yaşama katkılarıyla da marka değerini yükselten, kazanımlarını ve başarılı iş sonuçlarını tüm çalışan, paydaş ve müşterileri ile paylaşabilen vizyonerler olarak da tanımlanmaktadır.

Bu amaçla 2008 yılından bu yana Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde, "Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme" ödül organizasyonu düzenleniyor.

Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren başarılı sanayi kuruluşlarının ödüllendirilmesi amacıyla bu yıl 8'inci düzenlenecek ödül organizasyonu için başvurular alınmaya başladı.

Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde düzenlenen organizasyonun Çözüm Ortakları arasında; Price waterhouse Coopers Türkiye, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ve Doğu Marmara ABİGEM A.Ş. yer almaktadır. Bölgesel Ortakları ise; Marmara Bölgesinde yer alan Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, İstanbul Kalkınma Ajansı, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Güney Marmara Kalkınma Ajansı ve Trakya Kalkınma Ajansı'dır.

- Organizasyona başvuru yapan firmalar;

Verimlilik,
Yenilikçilik ve Markalaşma,
Topluma Katkı,
İstihdam,
Çalışanların Geliştirilmesi ve Bilinçlendirilmesi,
Dış Ticaret
Finansal Sonuçlar olmak üzere 7 farklı kriterde değerlendiriliyor.

Bugüne kadar Tüpraş, Ford Otomotiv, Kent Gıda, Arçelik-LG, Kordsa Global, Namet Gıda, Aygaz A.Ş. gibi Türkiye'nin önde gelen firmaları ile beraber birçok KOBİ'nin de ödül aldığı organizasyonun **ödül almaya hak kazanacak kuruluşlar ödülleri, Kasım ayı içerisinde TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımıyla gerçekleştirecek ödül töreninde alacaklar.**

- Firmanız bu değerlendirmede neden yer almalı?

Tanınma ve Prestij
Karşılaştırma yapabilme imkanı
Kuruluşunuzun rekabet için iyileştirmesi gereken konular hakkında bilgi edinme imkanı
SANTEK'16 Fuarında "Sektörün Yıldızları" bölümünde ücretsiz yer alma imkanı

Son başvuru tarihi 6 Kasım 2015 olan organizasyona başvuru için; www.sektorelperformans.org web sitesi üzerindeki başvuru formunun firmaların 2013 ve 2014 yılı değerlerini kapsayacak şekilde doldurulması gerekmektedir.



SEKTÖRÜNÜZDEKİ YERİNİZİ GÖRMEYE HAZIR MISINIZ?

“2015 YILI SANAYİ KURULUŞLARI
SEKTÖREL PERFORMANS DEĞERLENDİRME
ORGANİZASYONU”

Başvuru için:

www.sektorelperformans.org

T. 0262 315 80 00



Son Başvuru Tarihi
6 Kasım 2015



KOCAELİ SANAYİ ODASI
KOCAELİ CHAMBER OF INDUSTRY



tepav



Destek Sponsoru: **ANADOLU**
ANADOLU BANKASI

Türkiye ile İtalya arasındaki işbirliği projeleri Ankara'da ele alındı

İtalya'daki yatırım olanaklarının Türk şirketlere ve yatırımcılara tanıtılması amacıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve İtalya Ankara Büyükelçiliği tarafından organize edilen "Türk-İtalyan İşbirliği Toplantısı" Ankara'da gerçekleştirildi.

50'den fazla Türk ve İtalyan işadaminin katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda, katılımcılara İtalyan ekonomisi ve son gelişmeler ile ilgili bilgiler verilerek, yatırım ortamı tanıtıldı.

Konuşmaların ardından, İtalya'daki endüstriyel tablo ve pazar fırsatları, Lombardiya Bölgesinde yatırım fırsatları, İtalya'da iş kurma prensipleri ve şirket birleşmeleri sonrası entegrasyonu yönetme üzerine sunumlar yapıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, "Türk şirketlerinin yurt dışındaki yatırım stoğu 30 milyar dolar seviyesine çıktı" dedi.

Mete, TOBB ve İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından organize edilen "Türk-İtalyan İşbirliği Toplantısı"ndaki konuşmasında, Türkiye ve Türk özel sektörünün, küresel değer zincirindeki konumunu daha ileri noktalara taşımak için çalıştığını söyledi.

Bunun ise iki boyutu olduğunu dile getiren Mete, "İlki daha fazla ve daha nitelikli ihracat yapmak, ikincisi ise küresel piyasalarda stratejik yatırımlar yapmak. Şirketlerimizin yurt dışındaki yatırım stoğu 30 milyar dolar seviyesine çıktı. Türk şirketleri uluslararası piyasalarda marka toplamaya başladılar ve Türkiye, uluslararası şirket birleşme ve satın almaların yükselen yıldızı haline geldi. Başta İtalya'da olmak üzere Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde Türk yatırımcıların şirket alımları devam ediyor. Bundan sonra da devam edecek. Avrupa Birliği (AB) bizim için gerek ihracat gerekse yatırım anlamında her zamankinden daha önemlidir" diye konuştu.

Mete, kriz sonrası büyüme rakamlarının artmaya başlamasıyla Türkiye'nin AB pazarına ihracatının da yükselişe geçtiğini, aynı şekilde yatırım ilişkilerinde de iyileşme beklediklerini belirtti.

Türk şirketlerinin AB ülkelerinde yapacağı yatırımların, Avrupa pazarına ihracatın artması ve Avrupa'daki ekonomik gelişmeden daha fazla pay alınması için son derece önemli olduğuna dikkati çeken Mete, bu kapsamda İtalya pazarının Türkiye için özel bir yeri olduğunu anlattı.

Mete, konuşmasına şöyle devam etti:

"Aslında İtalyanlar ile Türkler birbirimize benziyoruz. Türkiye ve İtalya ortak çıkarları bulunan, ortak değerleri bulunan iki güç. İki ülke birbirine her zaman çok yakın olmuştur. Bu güçlü etkileşimin sonucu olarak, Türkiye'deki ticari ve mali terimlerin çoğunluğu İtalyanca kökenlidir.

Biz önümüzdeki dönemde Avrupa'nın en büyük itici güçlerinden birinin İtalya ile iş birliği olacağına, İtalya'nın yeni bir büyüme dönemine gireceğine inanıyor ve planlarımızı buna göre yapıyoruz. Son zamanlarda firmalarımızın İtalya'ya artan ilgisi de bunun en somut göstergesidir."

Mete, konuşmasında ayrıca İtalya ile üçüncü ülkelerde de birlikte yatırım için çalışılması gerektiğini söyleyerek, iki ülkenin İran ile ilgili böyle bir çalışma içine girebileceğini, bu konuda çalışma yürüttüklerini aktardı.

İki ülke arasında daha güçlü bir yatırım ilişkisi tesis edilebileceğinin altını çizen Mete, Türkiye'ye İtalya'dan gelen yatırım miktarının, İtalya'nın toplam yatırım hacminin yüzde 1'inden daha az olduğunu ve bu rakamları yeterli bulmadıklarını vurguladı.

Mete, Türkiye'nin yeni teşvik paketleri ve büyüme oranları ile İtalyan yatırımcılar için her zamankinden daha cazip hale geldiğini ifade ederek, "Küresel piyasaların yükselen sermaye ihracatçısı haline gelen Türk özel sektörünün İtalya'daki yatırımları daha da artacak" dedi.

- "Türkiye'nin AB'ye girmemiş olması AB'nin imajını bozan bir şey"

İtalya'nın Ankara Büyükelçisi Luigi Mattiolo ise 7 aydır Türkiye'de bulunduğunu hatırlatarak, İtalya ile Türkiye'nin birbirini çok iyi tanıdığını kaydetti.

İki ülkenin birbiriyle ortak çalışacakları çok nokta olduğunu anlatan Mattiolo, "Türkiye'ye baktığımız zaman yıllardır görkemli bir büyüme gerçekleştirdiğini fark ediyoruz. Gözlerimizin önünde harikalar yarattı. İtalya'nın da değişen bir gerçekliği var. Ülke artık krizi dönüştürmekte. Krizden çok etkilendik ama şimdi krizden yeniden doğuyoruz" görüşünü paylaştı.

Mattiolo, İtalya'nın her zaman AB'nin Türkiye'yi içine alarak genişlemesi konusunda ısrarlı olduğunun altını çizerek, "Eğer Türkiye girmezse İtalya bunun tamamlanmamış bir iş olduğunu





düşünüyor. Bu öylesine nezaketen söylenen bir şey değil, çok ısrarlı şekilde paylaşılan bir pozisyonudur. Son AB genişlemesinin Türkiye'ye ulaşmamış olmasından dolayı aslında Türkiye çok yanlış muamele gördü" ifadelerini kullandı.

Türkiye'yi içeri katmamanın AB'nin imajını bozduğunu belirten Mattiolo, Gümrük Birliği'nin yanı sıra vizelerin kaldırılması ile Türkiye'ye olan borcun bir kısmının ödenebileceğini savundu.

Mattiolo, kaç fasıl açılacağına bir kenara bırakılıp Türkiye'nin yaptıklarının ve artık Türkiye'nin Avrupa'nın bir parçası olduğunun anlaşılması gerektiğini vurguladı.

Bundan sonra iki ülke arasındaki ticaretin artırılması için takip toplantıları yapılacağı bilgisini veren Mattiolo, İtalyan firmaların Türkiye'de artık daha faal olduğunu anımsattı.

Mattiolo, "Bu durumun bütün dünyada böyle olduğunu düşünmeyin. Bütün hevesimiz, yeteneğimiz ve kaynaklarımızla yanınızda olmaya çalışıyoruz, kapımız açık" değerlendirmesinde bulundu.

-İtalya Kalkınma Bakan Yardımcısı Calenda

İtalya Kalkınma Bakan Yardımcısı Carlo Calenda da, "Ortaklık yapmak için Türkiye'den daha iyi bir ülke yok. Doğru bir seçim yaptığımıza inanıyoruz" dedi.

İtalya'nın büyük bir ihracat ülkesi olduğunu belirten Calenda, en önemli ihracat kaleminin makine ve otomasyon olduğunu söyledi. Calenda, diğer ihracat sektörlerinin büyüklüğüne ilişkin bilgi vererek, büyüme açısından en dikkate değer sektörün kimya ve ilaç olduğunu dile getirdi.

Bugün ABD pazarına girmek amacıyla İtalya'da bir KOBİ satın alınırsa, büyük başarılar elde edilebileceğine dikkati çeken Calenda, "104 milyar avro dış ticaret fazlamız var. 2000 yılından bu yana bütün gelişmiş ülkelerin pazar payı azaldı. Türkiye küresel bir oyuncu haline geldi. Biz Almanya hariç diğer gelişmiş ülkelere daha fazla pazar payı muhafaza ettik. Çünkü iyi yapmayı bildiğimiz şeyleri başka ülkelerin kopyalaması mümkün değil" diye konuştu.

Calenda, ihracat finansmanı ile ilgili destekleri bulunduğunun altını çizerek, Mısır, İran ve benzeri pazarlara girmek için destek verdiklerini ifade etti.

Üç tane referans alınabilecek konu olduğunu vurgulayan Calenda, şöyle devam etti: "Bunlardan biri liderlik. Makine, sanayi otomasyonu alanında bir sürü küçük uzman firmamız var. Yeni

endüstri devrimiyle birlikte her şey birbirine daha fazla bağlı olmak zorunda. Biz de dönüşüme ihtiyaç duyuyoruz. Bunun için dış sermaye şart. Bir diğer konu ise ilaç, ecza, biyomedikal. Türkiye sağlık sektörüne çok ciddi yatırımlar yapıyor. Dolayısıyla bu bir arada çalışabileceğimiz çok önemli bir sektör. Bir de 'geleneksel İtalyan işleri' dediğimiz sektörler var. Bunlarda da inşaat malzemeleri, sizinle ciddi iş birliği gerçekleştirdiğimiz alanlar."

- "İstikrar, yabancı yatırımcı açısından çok önemli"

Calenda, İtalyan gayrimenkul pazarının iç piyasada son derece istikrarlı olduğunu belirterek, İtalyanların yüzde 80'den fazlasının kendi evine sahip olduğunu söyledi.

İstikrarın, yabancı yatırımcı açısından son derece önemli olduğunu altını çizen Calenda, bu amaçla gerçekleştirdikleri çalışmalara ilişkin bilgi verdi.

Carlo Calenda, bugün başlattıkları çalışmanın, uzun vadeli olduğunu vurgulayarak, "Bugün burada 'Gelin İtalya'da bir firma açın' diye ikna etmek üzere bulunmuyorum. İtalya'nın tartışılmaz olgulara dayalı liderliği var. Fakat bunları oluşturan, küçük işletmeler. Eğer bunlara uluslararasılaştırmakta başarı gösterirsek, bu 10 katı fazla başarı anlamına gelir. Sizden büyüme sermayesi istiyor ve ortaklık amaçlıyoruz. Ortaklık yapmak için Türkiye'den daha iyi bir ülke yok. Müşterilerimizsiniz, size her türlü hizmeti sunmak istiyoruz. Eski bir siyasi, ekonomik ve kültürel dostumuzsunuz. Doğru bir seçim yaptığımıza inanıyoruz."

- "Türkiye'den yatırım çekmek istiyoruz"

İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı Başkanı Riccardo Monti ise gerçekleştirdikleri somut işlerin, ülkelerini yatırım açısından daha iyi bir hale getirdiğini anlattı.

ABD'li bir yatırımcının, "Yatırımcılar hükümet propagandasını satın almaz. Yatırımcılar bürokratlardan daha akıllı olabilir" sözüne atıfta bulunan Monti, dolayısıyla bugün somut konuları anlatmaya geldiklerinin altını çizdi.

İtalya'nın çok büyük bir ihracatçı ülke olduğunu dile getiren Monti, buna devam edeceklerini ve yatırımcıları ve vatandaşları açısından güven endekslerinin yükseldiğini vurguladı.

Riccardo Monti, bunun yanında politik, istihdam ve adalet açısından bir takım reform planları bulunduğunu aktararak, bu konularda pek çok noktayı gerçekleştirdiklerini belirtti.

İthal mobilyaya ek vergi geldi sektör hareketlendi

2014 yılını 2.4 milyar dolar ihracat ile kapatan mobilya sektörü, ithal mobilyaya getirilen ek vergiyle hareketlendi. MOBSAD Yönetim Kurulu Başkanı Engin Küçük'ün verdiği bilgiye göre ithal mobilyalara getirilen yüzde 50 gümrük vergisi, hem kalitesiz ve sağlık gereksinimlerini karşılamayan ürünlerin piyasadaki dolaşımını azaltacak hem de ihracat artacak



Türkiye'nin büyümeye en açık sektörlerinden biri olan ve 2023 yılı için 10 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen mobilya sektörü, ithal mobilya, aksam ve parçalarına getirilen ek vergiyle yeni bir döneme girdi.

MOBSAD (Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Engin Küçük, ithal ürünlere getirilen ek vergiyi 2014 yılını 2.4 milyar dolar ihracat ile kapatan ve bu yıl için 3 milyar dolar ihracat hedefleyen mobilya sektörü açısından olumlu karşılıyor. Mayıs ayı sonunda Resmi Gazete'de yayımlanan ve yürürlüğe giren karara göre, ithal edilecek mobilyalara yüzde 50, aksam ve parçalarına da yüzde 25 ilave gümrük vergisi uygulaması getirildi. Özellikle

Çin ile sembolleşen Uzakdoğu kökenli ürünlerine sınırlama getiren bu kararlar, hem kalitesiz ve sağlık gereksinimlerini karşılamayan ürünlerin piyasadaki dolaşımını azaltacak hem de sektörde ihracata yönelik artacak.

"İthal mobilyalara getirilen ek vergiden önce de ithalat 1 milyar sınırını aşmadı. Fakat bu zamana kadar yaklaşık 400 milyon dolarlık mobilyayı Uzakdoğu'dan ithal eden Türkiye'de söz konusu rakam, ithalatın yaklaşık yüzde 50'sine denk geldi. Böylece yerli üreticiyi koruma amaçlı alınan bu karar, aynı zamanda tüketiciyi de koruma altına aldı." diyen Engin Küçük, başlıca mobilya üreticilerinden Almanya ve İtalya'nın ise bu kararın dışında bırakıldığını belirtiyor.

- Rota, Çin gibi özel pazarlara çevrilmeli

2008 ve kriz koşullarında yaşanan küresel küçülmenin haricinde son 10 yılda; üretimini, ihracatını, istihdamını ve imajını geliştiren başlıca sektörler arasına giren mobilya sektörü, 2003'te 430 milyon dolarlık ihracatını, 2014 sonu itibarıyla yaklaşık 2.4 milyar Dolar'a ulaştırdı. Geçen yıl sadece yüzde 1'lik bir artışla 900 milyon Dolar'ın altında ithalat yapan Türkiye, küresel ölçekteki mobilya ihracat sıralamasında 15'inci, ithalat sıralamasında ise 26'ncı sırada bulunuyor. Yine 2014 ihracat rakamlarına bakıldığı zaman listenin en başında Irak, Libya, Azerbaycan, Almanya ve hemen hemen aynı rakamları paylaşan; Rusya, BAE, Fransa ve Suudi Arabistan yer alıyor. Engin Küçük, "Şu an ihracatımızda ilk 10 ülke yer arasında yer alan Birleşik Krallık ve Fransa, geçtiğimiz yıllarda ilk 5 arasında yer alıyordu. Bu iki ülkeyle ihracatımız ne yazık ki daha durağan bir döneme girdi. Ancak tüm bu durağanlığa rağmen 2014 yılında ihracatımızı yüzde 8 arttırdık." açıklamalarında bulunurken, Irak'ta yaşanan siyasi gerilimlerin ve IŞİD etkeninin yılsonu ihracat rakamlarına olumsuz etkilediğini belirtiyor. Küçük, sektörün başta Rusya olmak üzere Güney Afrika, Hindistan, Nijerya hatta Çin gibi "özel pazarlar" üzerinde odaklanacak stratejiler geliştirmesi gerektiğini de ifade ediyor.

Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), sektörün sorunlarını yakından bilen ve bu sorunların çözümünü mobilyacıların birlik ve beraberliğinde arayan 18 mobilyacı tarafından Haziran 2006 tarihinde kuruldu. MOBSAD, ülkemizin en önemli sektörü olma potansiyelini barındıran mobilya sektörünün gücünü ortaya çıkartmayı ve Türk mobilya sektörünün önünde bakır bir alan olarak duran dünya mobilya pazarının kapılarını sonuna kadar Türk mobilyacılarına açmayı hedeflemektedir.

Mobilya sektörü ihracata büyük katkı sağladı

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı İsmail Doğan, "Türkiye mobilya sektörü ilk yarıyı 1 milyar 100 milyon dolarlık ihracat rakamıyla kapattı, 2015 yılını 2,6 milyar dolarlık ihracat ile kapatmayı hedefliyoruz" dedi

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı İsmail Doğan, sektörün 2015 yılı ilk yarı ihracat ve ithalat verilerini açıkladı.

Doğan, ilk yarı ihracat rakamlarına göre mobilya sektörünün ilk çeyrekteki düşüşe rağmen, alınan önlemlerle büyümeye devam ettiğini belirterek, "Dünyada mobilya ihracatı yapan ülkeler sıralamasında 15'inci sıradan 12'inci sıraya yükselen Türkiye, 2015'in ilk yarısını 1 milyar 100 milyon dolar ile kapattı" dedi.

Rakamların 10 milyar dolarlık 2023 ihracat hedefine emin adımlarla ilerlendiğine işaret ettiğini dile getiren Doğan, komşu ülkelerdeki olumsuz gelişmelere rağmen ilk yarıyı 1 milyar 100 milyon dolarlık ihracat rakamıyla kapatan Türkiye mobilya sektörünü, İran'a yönelik ambargonun kalkmasıyla birlikte 3'üncü çeyrekte daha olumlu bir havanın beklediği değerlendirmesinde bulundu.

Dünyaca referans kabul edilen Centre For Industrial Studies (CSIL) raporlarında, Türkiye mobilya sektörünün 2014 yılı ihracat rakamlarına göre dünyada en çok mobilya ihraç eden ülkeler sıralamasında bir önceki yıla göre 3 sıra birden yükselerek 12'nci olduğu bilgisini de veren Doğan, mobilya ithalatına gelen yüzde 50'lik ek gümrük vergisinin sonuçlarının da yavaş yavaş hissedilmeye başlandığını ve ithalattaki artışın yüzde 1'de kaldığını aktardı.

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı İsmail Doğan, ihracatı artırabilmek ve çevre ülkelerde yaşanan kaoslardan dolayı yaşanan kaybı telafi edebilmek adına Uzakdoğu pazarına girmek istediklerini belirterek, "Bunun için devletten navlun desteği istiyoruz. Çin büyük bir pazar, Çin pazarına ulaşmamız demek 2023 hedefimiz olan 10 milyar doları 15 milyar dolara çıkarıp yüzde 50'lik büyüme kaydetmemiz demek" diye konuştu.

- 2023 hedefimiz ilk 5 ihracatçı ülke arasında olmak

İsmail Doğan, Türkiye'yi 2023 yılında dünyadaki en büyük ilk 5 ihracatçı ülke arasında görmek istediklerine vurgu yaparak, şunları kaydetti:

"Bu rakamlar hedefimize güçlü bir şekilde ulaşacağımızı gösteriyor. Mobilya sektörü son 10 yıldır sürekli büyüyor. Komşu ülkelerdeki krizlere ve iç karışıklıklara karşın bizim ihracattaki başarımız sürüyor. Bu da Türk mobilya sektörünün dünyadaki yerinin güçlenerek büyüdüğünün kanıtı. 2015 yılını 2,6 milyar dolarlık ihracat ile kapatmayı hedefliyoruz."



ZINDE
yatak

www.zindeyatak.com.tr

**'Güne Zinde Başlayın...'
Doğal Ürünler Üretiyoruz...**

Karşıyaka Mah. D130 Karayolu Üzeri Yeniköy Mevkii Başiskele/KOCAELİ * Tel : 0262 341 41 00 * Fax: 0262 341 37 43

2023 yılında 10 milyar dolarlık mobilya ihraç edilmesi planlanıyor

Bölgemizdeki istikrarsız pazarlara rağmen, mobilya sektörünün ivmesinin artan şekilde sürdüğüne işaret eden 'Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi' ve 'İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç', 10 milyar dolar olan 2023 ihracat hedefi için yeni pazarlara odaklandıklarını bunun da başını ABD pazarının çektiğini söyledi



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç; "Türkiye mobilya sektör ihracatı 2014 yıl sonu rakamlarına göre 2.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Doğru bir pazarlama stratejisi uygulamamız halinde bu rakam, 2015 yılı sonunda 3 milyar dolara ulaşmasını planlıyoruz. 2023 hedeflerimize göre de 10 milyar dolara yükselecek" dedi.

Mobilya sektörünün gerek üretim gerek ihracat rakamlarıyla son yıllarda ciddi bir ivme kazandığını ifade eden Ahmet Güleç, son 10 yılda sektörün dış ticaret fazlası ver-

diğini hatırlatarak geçtiğimiz yıl bölgemizdeki istikrarsız pazarlara rağmen mobilya sektörünün büyük başarılar gösterdiğini kaydetti.

Ahmet Güleç, "Dış ticaret fazlası veren bir sektör olan mobilyacılık, 2014'te bölgedeki tüm olumsuz gelişmelere rağmen büyük bir başarı gösterdi. Mobilya sektörünün aynı performansı bu yıl da koruyacağını düşünüyorum. Yurtdışı açılımlarında yeni gelişen ve hedef pazarlar üzerine odaklandık. Bunların başında da ABD geliyor. O bölgedeki insanların hem mobilya değişim periyodu çok daha hızlı, hem de iyi

tasarıma ilgi büyük" dedi.

Türkiye'de de mobilya değişim sürelerinin şartlara bağlı olarak değiştiğine işaret eden Ahmet Güleç, tüketicilerin yaklaşık 10 yılda bir mobilya değiştirdiğine dikkat çekti. Güleç "Bu oran bölgelerin coğrafi, sosyolojik ve kültürel özelliklerine göre farklılık gösteriyor. Fakat metropollerdeki hızlı yaşam kültürü ve konut sektöründeki hareketlilik dolayısıyla tüketim alışkanlıkları da değişiyor. İnsanlar artık eşyalarından daha çabuk sıkılıyor, daha sık değişim istiyorlar. Bu durum da zaman içinde mobilya değişim sürelerini azaltacak" diye konuştu.

Türk mobilyacıları Çin'de

Dünyanın en büyük mobilya fuarlarından biri olan 'Shanghai Furniture China 2015' uluslararası sektör profesyonellerine ev sahipliği yaptı. 750 bin metrekarelik alan üzerinde düzenlenen fuara, İstanbul İhracatçı Birlikleri bünyesinde faaliyet gösteren 'Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliği' organizasyonu ile ilk defa milli katılım gerçekleştirildi. 'Shanghai Furniture eChina 2015'te mobilya sektöründe önemli yere sahip 10 Türk firması bin metrekarelik alanda ürünlerini sergileyerek Türkiye mobilyasını hem uluslararası basına hem de fuardaki profesyonellere tanıttı. Fuar, 9-12 Eylül tarihleri arasında düzenlendi.

Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, derneğin sektör için önemini anlatarak, Türkiye mobilya sektörünün yükselen ve bilinirliği artan bir pazar olduğunun altını çizdi.

Mobilya ihracatında Türkiye'nin 12'nci sıraya yerleştiğini vurgulayan Ahmet Güleç, sektör için en önemli etkinliklerden biri olan 'Uluslararası CNR İMOB Fuarı' hakkında da bilgi verdi.

Ahmet Güleç, katılımcıları 27 Ocak 2016'da İstanbul'da gerçekleştirilecek olan ve MOSFED'in ev sahipliği yapacağı '3. Dünya Mobilya Kongresi'ne de davet etti.

Erdemir Asya-Pasifik Bölgesi'nden yıllık 300 milyon dolarlık ithalat yapacak

Erdemir Grubu dünya hammadde ticaretinin nabzını tutan Asya Pasifik'te

Geride bıraktığı 50 yılın birikimi ve 2020 yılı için belirlediği "Dünya klasında şirket olma" vizyonu ile geçen yıl Singapur'da kurduğu "Erdemir Asia Pacific Pte Ltd (EAPPL)" şirketiyle çalışmalarını sürdüren Erdemir Grubu, dünya hammadde ticaret pazarlarının nabzını tutmaya devam ediyor.

Erdemir Grubu, dünya hammadde ticareti ve özellikle demir cevheri borsasının kurulmasıyla bir dünya emtia ticaret merkezi haline gelen Singapur'da, 2014 yılı Temmuz ayında faaliyete geçirdiği yeni şirketiyle Asya-Pasifik Bölgesi'nde satın alma



ve iş geliştirme çalışmalarına ağırlık veriyor. Dünya ticaretinin nabzını tutan coğrafyada önemli başarılarla imza atan Erdemir Grubu, "Erdemir Asia Pacific" şirketiyle küresel anlamda rekabetin arttığı çelik sektöründe fark yaratacak noktalara yoğunlaşırken 10 bine yakın hammadde ticari faaliyeti gösteren firmanın yer aldığı Singapur'da hammadde tedariki, lojistik ve tedarikçi portföyüne sağladığı katkı ile yılda 1 milyon dolardan fazla



tasarruf sağlıyor.

Singapur'un Hint Okyanusu ile Güney Çin Denizi arasındaki stratejik konumu, geniş yeni (potansiyel) müşteri ağı ve global pazara erişim imkanlarıyla Erdemir Asya Pasifik organizasyonu, Uzak Doğu ülkelerinde diğer malzeme, makine ve ekipman alımı gibi fırsatları da yakından takip ederek Erdemir Grubu'nun kritik pazarlara kolay erişim kapısı olarak hizmet veriyor.

Erdemir Yönetim Kurulu Başkanı Ali Pandir, Singapur'da faaliyet gösteren şirketleri ile Asya Pasifik bölgesinden yılda 300 milyon dolar satın alma yapmayı hedeflediklerini dile getirdi. Singapur Devleti tarafından kurulan ve vergi teşviki sağlayan "Global Trading Programme (GTP)" kapsamında çalışmalar yürüterek Erdemir Grubu'na fayda sağlayacak küresel boyutta bütün pazarları takip ettiklerini sözlerine

ekleyen Ali Pandir, "Grubumuzun büyümesine katkısı olacak bütün kaynaklardan maksimum düzeyde yarar sağlama-yı hedefliyoruz" dedi.

LPG sektör temsilcileri TOBB'da toplandı

LPG sektörü temsilcileri TOBB Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi çatısı altında bir araya geldi ve sektördeki gelişmeleri değerlendirdi. Toplantıda öncelikle Meclis Başkanı Yağız Eyüboğlu tarafından sektör değerlendirmesi yapıldı.

Eyüboğlu, EPDK raporlarına göre 2015 yılı ilk 5 aylık dönemde; 136.465 ton tüplü gaz satışı gerçekleştirildiği, bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,78'lik bir büyüme sağlandığı, otogaz segmentinde toplam satış miktarı 282.317 ton olup, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık %11'lik önemli bir büyüme yakalandığı, dökmegaz satışlarında ise %8'lik bir daralma ile toplam satış miktarı 20.668 tona düştüğü, toplam pazar ise bir önceki yıl aynı dönemine göre % 6,36 büyüme gösterdiği bilgisini verdi.

-Sektörü ilgilendiren mevzuatlar masaya yatırıldı



görüş birliğine vardı.

-Lisans Yönetmeliği

Meclis Üyeleri, Lisans Yönetmeliği'nde önerilen tip sözleşmelerde yer alacak maddeler konusunun ise rekabet ve ticaret hukukları değerlendirildiğinde bayi ve dağıtıcı arasında olması gerektiğinin düşünüldüğünü ifade etti.

LPG Piyasası Kanunu'ndaki değişiklik maddeleri uzun süreli çalışmayı ve değerlendirmeyi gerektirdiğini dile getiren Meclis Üyeleri, bu kapsamda yoğunluk görüşlerinin öncelikle 17.madde üzerinden gerekli değişikliğin gerçekleştirilmesi için çaba göstermek olduğu yönünde

Emtia fiyatlarının düşmesine rağmen dövizdeki hızlı artış üretici fiyatlarını yükseltiyor

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu TÜİK tarafından açıklanan enflasyon verilerine ilişkin değerlendirmesinde “Eylül ayında ÜFE yıllık yüzde 6,92 ve TÜFE ise yüzde 7,95 arttı. Çin ekonomisinin yavaşlamasıyla emtia fiyatlarının düşmesine rağmen dövizdeki hızlı artış girdi maliyetlerini artırıyor ve üretici piyasasındaki fiyat artışları tüketici piyasalarına yansımaya devam ediyor.” dedi.

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu TÜİK tarafından açıklanan enflasyon verilerine ilişkin yaptığı değerlendirmede “Eylül ayında Üretici Fiyatları yıllık yüzde 6,92 ve TÜFE ise yüzde 7,95 olarak gerçekleşti. Çin ekonomisinin yavaşlamasıyla emtia fiyatları da geriledi. Ancak dövizdeki hızlı artış girdi maliyetlerini artırıyor ve dolayısıyla ÜFE’yi de artırıyor. Üretici piyasasındaki fiyat artışları tüketici piyasalarına yansımaya devam ediyor” dedi.



Enflasyonun belirli bir alt seviyeyi artık kıramadığını belirten KSO Başkanı, “Global anlamda uzun süredir düşük enflasyon, hatta birçok ülkede sifıra yakın enflasyon yaşanmasına karşın, Türkiye’de hedef enflasyonu seviyelerine inmeyi gerçekleştirerek mümkün olamadı. 12 yıldır, 2002-2003 yılları itibarıyla yüzde 20’lerin yüzde 30’ların üzerindeki enflasyon dalgalarının, yüzde 6 ile 11 arası bir bandı tamladığımız bir süreç yaşanmakta” olduğunu belirterek esas hedefimizin Maastricht kriterlerine uygun olarak enflasyonun yüzde 2’ler 3’ler mertebesine düşürülmesi olduğunu söyledi. “Demek ki yeni ekonomik dönemin enflasyonda reform gerektirecek nitelikte olmasını arzularız.” dedi.

Zeytinoğlu yaptığı açıklamada önümüzdeki süreçte Amerika piyasaları ve FED ile başlayabilecek olası bir faiz yükselmesi durumu ülkemiz için daha yüksek enflasyon ve faiz oranlarına işaret edebileceğini belirterek, “Dolayısıyla enflasyondaki yeni reform dönemi iç piyasada rasyonel üretim, rasyonel sanayi tercihi, sanayi bütünüyle para ve maliye politikası ile olacaktır.” dedi.

- İhracattaki gerilemeyi sadece pariteye bağlayamayız

Eylül ayı ihracat verilerini de değerlendiren Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu “Eylül ayında ihracatımız paritenin geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11 aleyhte azalması ile yüzde 19,8 gerileyerek 10,6 milyar dolar olarak gerçekleşti” dedi. İhracattaki gerilemeyi sadece pariteye bağlayamayacağımızı belirten Zeytinoğlu, “Tabii dünya ekonomisindeki ve komşumuz ülkelerdeki gelişmelerin de olumsuz etkisini yaşıyoruz.

Özellikle komşu ülkelere yaptığımız ihracat geriliyor. AB ekonomisi de beklediğimiz düzeyde hızlanmadı. World Economic Forum tarafından açıklanan 2015-2016 dünya rekabetçilik endeksinde Türkiye 6 sıra gerileyerek 51’inci sığara düştü. Böyle bir atmosferde sanayide, teknolojiye ve hizmetlerde rekabet gücümüzü hızla yukarılara çekmek zorunda olduğumuza inanıyorum. Ülkemizin ihtiyacı olan büyüme ivmesini, yapısal reformların bir an önce hayata geçirilerek yakalayabileceğine inanıyorum.” dedi.

- Hedefimiz yüksek teknoloji ürünlerin ihracat içerisindeki payını artırmak olmalı

Hedefimiz yüksek teknoloji ürünlerin ihracat içerisindeki payını artırmak olmalı diyen Zeytinoğlu, “Ülkemizin ihracatta, bugün itibarıyla yüzde 32,8 olan orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin payını 2018’de yüzde 37,6’ya çıkarma hedefi var. Bu hedefe ulaşmanın yolu Ar-Ge’den geçiyor. Bu kapsamda da birçok devlet desteği ve teşvikler var. Reel sektör temsilcileri olarak bu olanakları kullanarak hedefimiz katma değeri yüksek ürünleri imal edip ihraç edebilmek olmalıdır.” dedi.

BU KART KİMDEYSE PATRON ODUR!



TEB Patron Kart ile hazır ticari kredinizi şubeden, ATM'den ve Kurumsal İnternet Şubesi'nden 36 aya varan vadelerle kullanabilir, şirket harcamalarınızı yapabilir, düzenli ödemeleriniz için kredili mevduat hesabınızı kullanabilirsiniz. TEB Patron Kart ile ilgili daha fazla bilgi için şubelerimize bekliyoruz.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

İstanbul Sanayi Odası 13'üncü Sanayi Kongresi

Haliç Kongre Merkezi'nde yapıldı



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) düzenlediği 13'üncü Sanayi Kongresi, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan'ın açılış konuşması ile başladı. 'Vasatlıktan Çıkış İçin İnsan ve Kültür' temasıyla hayat bulan kongre, yeni nesil kongre formatıyla katılımcıların beğenisine sunuldu. Geçen yıl ana teması '21. Yüzyıla Büyük Yüzleşme' olan 12'nci Sanayi Kongresi'nde ülkeyimizin karşı karşıya kaldığı vasatlık sorunu 'Ekonomi, Devlet-Demokrasi-Toplum, Şirketler ve Eğitim' bağlamında, her alanda yetkin paydaşların katılımıyla, ayrıntılı olarak irdelenmiş ve Kongre Bildirgesi'nde ilan edilmişti. 13'üncü Sanayi Kongresi'nde vasatlıktan çıkmanın yolları farklı kesimlerden katılımcıların fikirleriyle ortaya konuldu.

İSO'nun sık sık vurguladığı bütünsel kalkınma modelinin önemli bir örneğini sunan Finlandiya modeli Kongre'de ele alınan konular arasında yer aldı. Dört başlık altında düzenlenen dört farklı çalıştayda özellikle Anadolu'daki sanayi ve ticaret odalarından gelen katılımcılar 'Nasıl Üretim?', 'Nasıl İnsan?', 'Nasıl İşbirliği?' ve 'Nasıl Sürdürülebilirlik?' başlıklarında görüşlerini ifade etme şansını yakaladı. Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı, Meclis Üyeleri, ve Genç ve Kadın Girişimci Kurulu Üyele-

rinden oluşan heyet 'Nasıl Üretim?' başlığı altındaki oturuma katılarak görüş ve önerilerini sundu.

-Dört çalıştaydan çıkan önemli bir sonuç: Nesnelerin interneti dönemi başladı

13'üncü Sanayi Kongresi'nde eş zamanlı olarak yapılan dört serbest kürsü çalıştayında, 'Nasıl Üretim, Nasıl İnsan, Nasıl İşbirliği ve Nasıl Sürdürülebilirlik?' sorularına yanıt arandı. Aydın, Gaziantep, Kocaeli, Adana, Denizli, Ege Bölgesi, Konya, Ankara, Eskişehir Sanayi Odaları ile Sakarya, Mersin, Sivas ve Kastamonu Sanayi ve Ticaret Odaları'nın iş birliğiyle düzenlenen çalıştaylara, öğrencilerden sanayicilere, akademisyenlerden girişimcilere geniş yelpazede katılımcılar büyük ilgi gösterdi.

'Nasıl Üretim?' çalıştayında milyarlarca dolarlık ciro-lara ulaşan markaların Ar-Ge ve tasarıma verdiği önemin altı çizilirken, Türkiye'de tasarımın ikinci planda kaldığı, tasarıma önem verilse bile bu tasarımları üretebilecek teknolojinin eksikliğinin gelişimde engel teşkil ettiği vurgulandı. Çalıştayda ayrıca geleceğin ana akımının kişiye özel benzersiz tasarımlar ve üretimde olduğu, artık 'nesnelerin interneti' döneminin başladığı, içinden elektrik geçen her



ürünün internete ve birbirlerine bağlı olacağı dile getirildi. Türkiye'nin ise bu süreci iyi değerlendirmemesi halinde treni kaçıracığına dikkat çekildi.

-Tek bir kalıp insan doğru değil

'Nasıl İnsan?' çalıştayında insanların tek bir kalıba konulmadan özgürleştirilmesi gerektiğine dikkat çekildi. Özellikle eğitim sisteminde eşit imkanlar ve fırsatlar sunulması ile insanların yeteneklerini geliştirebileceği, rekabet ortamının değil motive edici bir ortamın sağlanması gerektiği ve bu sayede sanayinin ihtiyacı olan kaliteli iş gücünün karşılanacağı vurgulandı.

'Nasıl Sürdürülebilirlik?' çalıştayında sürdürülebilirlik kavramı ile bunun neden olmadığı ve nasıl yapılacağı tar-

tışılırken, dokuz temel eğilim ortaya çıktı. Buna göre sürdürülebilirlik hedefinin, eğitim, ahlak, adalet, şeffaflık, mutluluk, özgürlük, demokrasi, farklılığa saygı ve hesap verebilirlik süreçleri ile başarılacağı ortaya konuldu.

'Nasıl İşbirliği?' çalıştayında da işbirliğine gönüllü olarak gidilmesi gerektiğine dikkat çeken katılımcılar, sözleşme ile yapılan iş birliklerinin güven kaybına sebep olduğunu söyledi. Katılımcılar, işbirliğinin etik değerler içinde ele alınması gerektiğini ve toplumun değer yargılarının yeniden gözden geçirilmesini istedi. Çalıştayda işbirlikleri için yapılan sözleşmelerin kişileri samimiyetten uzaklaştırdığını, bu nedenle kooperatif sisteminin tekrar

gündeme getirilmesi gerektiğini vurguladı.

Kongre öncesinde Kongre web sitesinden ilan edilen Açık Çağrı Taslak Metni'ne online 'Matematik, Teknoloji ve Başarısızlık' konularına yönelik farkındalık yaratmayı hedefleyen kongrede, 'Bazen Olmaz! Başarısızlık da Hayatın Bir Parçası' oturumunda, iş dünyasının duayenleri Ahmet Nazif Zorlu, Ahmet Çalık, Agah Uğur ve Teknik Direktör Mustafa Denizli deneyimlerini paylaştı. Türkiye'nin ilk ve tek matematik köyünün kurucusu Prof. Dr. Ali Nesin de 'Hayat Oyundur, Oyun Matematiktir' oturumunda Anadolu'dan 30 ortaöğretim öğrencisi ile matematik şovuna imza attı. Ayrıca ünlü oyuncular Demet Akbağ ve Serriyan Midyat ana temayı doğaçlama bir şekilde yorumlayarak Kongreye renk kattı.



'logitrans Transport Lojistik Fuarı' çok daha güçlü geliyor



Her yıl bir önceki yıla göre önemli büyüme kaydeden logitrans, 2015 yılına da çok hızlı başlayıp ivmesini sürdürüyor. Geçen yıl 22 ülkeden katılım ile açılan ve 56 farklı ülkeden 14,428 ziyaret ettiği logitrans bir önceki yıla göre yüzde 22'lik bir artış elde etti. 18-20 Kasım 2015 tarihlerin-

de İstanbul Fuar Merkezi'nde 9. kez kapılarını açacak olan logitrans'ta "Katılımcıların yarısından çoğu yabancı firmalardan oluşuyor." diyen Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı Müdürü Altınay Bekar, şunları söyledi.

"logitrans'a katılmak yalnızca Türk lojistikçileri için değil, pek çok dünya devi için de öncelikli bir tanıtım ve pazarlama etkinliği halini aldı. Başta Türkiye ya da yerel temsilcilikleriyle logitrans'ta yer alan lojistik alanındaki dünya networkleri, özellikle son yıllarda logitrans'ı yok saymıyor. Yerli, yabancı tüm firmalar İstanbul'da büyük bir titizlik ve özenle kurgulanmış, her yıl kendini daha da geliştiren, uluslararası standartlarda bir fuar olan logitrans'a katılmamayı, kendilerini açısından büyük bir imaj kaybı olarak görüyor."

Daha şimdiden fuarın yerli ve yabancı büyük katılımcılarının yerlerini aldığını savunan Altınay Bekar, "logitrans bu yıl geride kalan sekiz yılın üzerine çıkacak çok sayıda önemli etkinliğe ev sahipliği yapacak." dedi.

*Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı
Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı 18-20
Kasım 2015 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi 9. ve
10. salonlarda düzenlenecektir. Etkinliğin 9'uncusu, EKO
MMI Fuarcılık Tic. Ltd. Şti tarafından organize edilmek-
tedir. Fuar, lojistik, telematik ve taşımacılığın tüm değer
zincirindeki geniş ürün ve hizmet yelpazesini içermektedir.
Türkiye'de düzenlenen logitrans Avrupa ile Yakın Doğu
arasında mükemmel bir köprü oluşturacaktır.*

PeriLog konferansı bu yıl ilk kez düzenleniyor

Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı'nda ilk kez düzenlenecek olan PeriLog konferansı ile tedarik zinciri yönetiminde kolay ve çabuk bozulabilen ürünler konusu ele alınacak.

Bu konferansta kolay ve çabuk bozulabilen ürünlerin ulaşımı, depolanması ve soğuk hava tedarik zinciri yönetimine odaklanarak özellikle Avrasya bölgesi için ürünlerin tazeliklerini kaybetmeden taşınmalarına yönelik çözüm yolları üzerinde durulacak.

Gelişmekte olan ülkelerdeki nüfus artışı ve bunun sonuçlarına bağlı olarak ürünlerin bir yerden farklı bir yere tazeliğini koruyarak taşınması gitgide büyük önem taşımaya baş-

ladı. Bu durumun sonucu olarak lojistik şirketleri ve tedarik zinciri yönteminin de bu konuya ilgileri arttı.

logitrans'ta bu yıl düzenlenecek PeriLog konferansı ile Avrasya pazarında çabuk ve kolay bozulabilen ürünlerin önemi ele alınacak. 2014'te coğrafi konumunun da büyük etkisiyle gerçekleştirmiş olduğu 3.5 milyon ton taze sebze ve meyve ihracatının yüzde 17'sini Orta Doğu'ya gerçekleştiren Türkiye tedarik zinciri yönetimi konusunda oldukça ideal bir ülkedir.

Düzenlenecek olan bu konferansa konuşmacı olarak katılıp katkı sağlamak isterseniz kısa bir özet ile mmi@logitrans.com.tr 'e mail atmanızı rica ederiz.

GATE TO LOGISTICS



**18-20 Kasım 2015
İstanbul**

www.logitrans.com.tr

logi 
trans

**Uluslararası
Transport Lojistik Fuarı**



Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Kimya sektörü çalıştayı düzenlendi



T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kocaeli Sanayi Odası ve Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği işbirliği ile TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde 'Kimya Sektörü Çalıştayı' düzenlendi.

Kimya Sektörü Çalıştayı; KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun açılış konuşması ile başladı. Ayhan Zeytinoğlu konuşmasında şu bilgileri verdi:

"Kocaeli'de faaliyet gösteren önemli sektörlerin Türkiye içerisindeki payı incelendiğinde ülke Kimya Sanayinin yüzde 27'si İlimizden karşılanmaktadır. Odamızda kimya sektörü; kömür ve petrol ürünleri, boya ve sanayi gazları, temel kimyasallar ve tıbbi ve zirai kimyasal sanayi grubu ile temsil edilmektedir. Bu meslek gruplarındaki üyelerimiz bizimle çok fazla mesai harcıyarak yoğun ve özveri ile çalışmaktadırlar.

Kimya Sektör Çalıştayı'na katılan Bakan Işık, konuşmasına, ülkenin birliği, milletin huzur ve refahı için canlarını feda eden aziz şehitlere Allah'tan rahmet, yakınlarına da başsağlığı dileyerek başladı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Türkiye'nin ikinci çeyrek büyüme oranlarında Avrupa'da üçüncü sırada yer aldığını belirterek, "Elbette daha yapmamız gereken işler, atmamız gereken adımlar var. Bilhassa ekonomide yapısal dönüşümü sağlayacak, Türkiye'nin yeni bir sıçrama

yapmasına zemin hazırlayacak reform programlarını acilen hayata geçirmemiz gerekiyor." dedi.

Işık, içinde buldukları coğrafyanın siyasi ve ekonomik krizlerden geçerken Türkiye'nin güçlü demokrasisi, sağlam toplumsal yapısı ve ekonomisiyle güç merkezi olmaya devam edeceğini vurgulayarak, "Bu ülkenin potansiyelini, ekonomik değerini, uluslararası itibarını, insan kaynağını, bilim ve teknoloji üretme kapasitesini daha da geliştirmek için bütün gücümüzle çaba sarf edeceğiz. Önümüzdeki dönemde de nitelikli ekonomi, rekabetçi bir sanayi ve daha fazla yetişmiş insan gücü vizyonumuzla çalışmalarımızı sürdüreceğiz." diye konuştu.

-Dünya ekonomisindeki çalkantılı ve dalgalı gidişat devam ediyor

Ülkenin zor günlerden geçtiğine dikkat çeken Işık, "Bölgeimizde çok ciddi siyasi gelişmeler yaşanıyor ve bunlar ne yazık ki bizi de doğrudan etkiliyor. Dünya ekonomisindeki çalkantılı ve dalgalı gidişat devam ediyor. Bütün bu gelişmelere rağmen bu yılın 8 ayında bütçemizin 639 milyon lira fazla verdiğini görüyoruz." ifadelerini kullandı.

Bakan Işık, Türkiye ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 3,8'lik büyüme kaydettiğini anımsatarak, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türkiye, ikinci çeyrek büyüme oranlarında Avrupa'da üçüncü sırada yer alıyor. Elbette daha yapmamız gereken işler, atmamız gereken adımlar var. Bilhassa ekonomide yapısal dönüşümü sağlayacak, Türkiye'nin yeni bir sıçrama yapmasına zemin hazırlayacak reform programlarını acilen hayata geçirmemiz gerekiyor. 25 Öncelikli Dönüşüm Programı'nı bu amaçla hazırlamıştık. Bu kadar kapsamlı bir reform programının hazırlanması güçlü bir siyasi irade gerektiriyordu ve biz bu iradeyi gösterdik.

-Her bir sektörün kendine özgü koşullarına daha fazla odaklandık

Işık, bakanlık olarak sanayide her bir sektörün kendine özgü koşullarına artık daha fazla odaklandıklarını vurgulayarak, daha genel anlamda bütün sanayi sektörleri için Ar-Ge, kümelenme, tasarım gibi kavramların altını çizdiklerini ve bununla yetinmeyip daha spesifik alanlara yoğunlaştıklarını anlattı.

Amaçlarının, sorunları ortak akılla çözmek, birlikte çözüm önerileri geliştirmek ve kimya sektörünü daha ileriye taşıyacak politikaları ortaya koymak olduğunu belirten Işık, "Türkiye'ye baktığımızda kimya sektörünün 23 bin firmayla 290 binden fazla istihdam oluşturduğunu görüyoruz. Sektörün 2014 yılı faaliyet karlılığı, yüzde 7,3 ile imalat sanayi ortalamasının üstündedir." dedi.

Bakan Işık, sektörün 2000 yılında 2,2 milyar dolar olan ihracat rakamının 2014 yılında 15,5 milyar dolara ulaşmış olmasının sevindirici olduğunu dile getirerek, şöyle devam etti:

"Sektör geçen yıl 189 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirerek de ciddi bir başarı göstermiştir ancak geçtiğimiz yıl 15,5 milyar dolar ihracata karşılık, 40 milyar dolarlık ithalat yapmışız. Böyle bir dış ticaret açığı elbette kabul

edilebilir değildir. Geçen sene ihracatımızın ithalatı karşılama oranı yüzde 65'ti. Kimya sektöründe ise bu oranın sadece yüzde 38 civarında olduğunu görüyoruz. Ülkemizin 2014 yılı dış ticaret açığının 84,5 milyar dolar olduğunu düşünürsek bunun yüzde 30'a yakın kısmı kimya sektöründen kaynaklanıyor. Bu açığa esas olarak sanayicimizin ara malı ithalatı neden olmaktadır. Yurtiçi üretimin yetersizliği dolayısıyla sanayici mecburen ithalata yönelmektedir. İthalatı yapılan ara malların büyük bir bölümünü ise petrokimyasal ürünler oluşturuyor."

-Bu tablo ara malı üretiminin ne kritik bir konu olduğunu ortaya koyuyor

Bu tablonun ara malı üretiminin ne kadar kritik ne derece stratejik bir konu olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu vurgulayan Işık, özellikle sanayicinin ihtiyaç duyduğu ara malları üretmeye başlayabilirlerse hem ithalatı azaltacağını hem de ihracatı artıracığını söyledi.

Işık, TÜBİTAK Kimyasal Teknoloji Enstitüsü'nde çok önemli Ar-Ge projeleri yürüttüklerine işaret ederek, bu projelerle selüloz türevleri, füze yakıtı, asfalt katkıları, metanol, azido polimer veya yüksek enerjili infilak maddesi gibi çeşitli çıktılar elde ettiklerini, bu projelerde ortaya çıkan tecrübenin orta vadede reel sektör için ciddi bir kaynak teşkil edeceğini anlattı. Enstitüde yürüttükleri projelerde, reel sektörün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar altyapısını da geliştirdiklerini ifade eden Işık, bu kapsamda, özellikle bor ve diğer minerallerin test ve analizi ile polimer teknolojilerin test ve analiziyle ilgili iki önemli projenin başarıyla devam ettiğini sözlerine ekledi.

Bakan Işık'ın konuşmasının ardından basına kapatılan toplantıda, kimya sektörünün durumu ve sorunları ile ilgili Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk ve KSO Kimya Komitesi Başkanı Hasan Şerefhan sunumlarını gerçekleştirdiler. Sunumların ardından sektör temsilcileri tarafından sorun ve talepler dile getirildi.



[sektörlerden: kimya ►

KSO'da kimya sektöründe güvenlik toplantısı gerçekleştirildi

Kocaeli Sanayi Odası'nda kimya sektöründe iş sağlığı ve güvenliğinin geliştirilmesi projesi kapsamında bilgilendirme toplantısı düzenlendi.



Kocaeli Sanayi Odası ve T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü işbirliği ile 'Kimya Sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi Projesi Kapsamındaki Bilgilendirme Toplantısı' 08 Eylül 2015 tarihinde gerçekleştirildi.

Kocaeli Sanayi Odası Konferans Salonunda düzenlenen seminere kimya sektöründe faaliyet gösteren firmaların yetkilileri ve çeşitli kurum ve kuruluşların temsilcileri iştirak ettiler. Proje Koordinatörü Coşkun Demirci'nin açılış konuşması ile başlayan toplantı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan İlknur Çakar'ın proje tanıtım sunumu ile tamamlandı.

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü'nün faydalanıcısı olduğu 2013 Kalkınma Bakanlığı yatırım programında yer alan 'İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi' projesi 3 Ağustos 2015 tarihinde başladı. Proje kapsamında; pilot uygulama için belirlenmiş olan illerde çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren işyerlerine iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kurulması amaçlanıyor. Kocaeli ilinde bu çalışma 'kimya sektörü' için yapılacak. Bu doğrultuda kimya sektöründe belirlenecek 4 işyerinde risk değerlendirmesi, performans izleme çalışmaları, acil durum planlarının hazırlanması gibi faaliyetler sektörel uzmanlar vasıtasıyla gerçekleştirilecek.

Pilot uygulama kapsamında başvuru için "<http://www.csgb.gov.tr/csgbPortal/isggm.portal?page=duyuru&id=ISGIP2015>" linkinde bulunan İşyeri Başvuru Sistemine giriş yapılması gerekiyor.



KSO Kimya Komitesi Üyeleri TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin'i ziyaret etti



KSO Meclis Başkan Yardımcısı Melih Karakaş, Meclis Üyesi Mustafa Kenan Selçuk, 9. Meslek Komitesi Başkanı Hasan Şerefhan, 10. Meslek Komitesi Üyesi Mehmet Yılmaz ve Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacıfettahoğlu'ndan oluşan heyet, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin'i 15 Eylül tarihinde makamında ziyaret etti.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin ile yapılan görüşmede; bu yönetmelik kapsamında yapılacak yatırımlar konusunda destek ve/veya teşvik paketinin oluşturulması ve kullanılacak ekipman ve modelleme yazılımlarının yerleştirilmesi konularına değinildi. Bu kapsamda TÜBİTAK ile

ortak hangi çalışmaların yapılabileceği konusunda fikir alışverişinde bulunuldu.

Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında (SEVESO II Direktifi) Yönetmelik ile özellikle kimya sektöründe faaliyet gösteren, kimyasal depolayan veya bulunduran tesislerde oldukça ağır yükümlülükler getirildi. Bu yönetmelik kapsamında firmalardan ciddi yatırımlar gerektiren eylemler beklenmektedir. Kocaeli Sanayi Odası Kimya Komitesi üyeleri tarafından bu konuda 2 yılı aşkın bir zamanda eğitimler, toplantılar, bilinçlendirme çalışmaları ve danışmanlık konusunda referans liste oluşturma gibi birçok çalışmaya imza atıldı.

HP Türkiye Genel Müdürü Filiz Akdede

Kadınlar üst düzey görevlere talip olmalı

İşgücüne dahil olan kadınların sayısını artırmak amacıyla düzenlenen altıncı G(irls)20 Zirvesi, 5-6 Ekim tarihlerinde İstanbul Salt Galata'da yapıldı. Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı G20 Liderleri toplantısı öncesinde hükümet liderlerine kadınların işgücüne ve toplumsal yaşama katılımına yönelik önemli mesajların öne çıktığı etkinlikte HP Türkiye Genel Müdürü Filiz Akdede konuşmacı olarak yer aldı.

Bir teknoloji şirketinin genel müdürü olarak, teknolojinin iş dünyasının genel çehresinde yarattığı değişimler ve bu değişikliklerin kadının işgücüne katılımına sağladığı faydaları vurgulayan Akdede, "Mobil çalışma sisteminin sağladığı esneklik sayesinde kadınlar hem anneliğin getirdiği sorumluluklar nedeniyle iş hayatından uzaklaşmıyor hem de kadın istihdamını artıran yeni iş kolları doğuyor" dedi. Teknoloji ve mobil çalışma şartlarının doğurduğu iş olanaklarının her geçen gün daha fazla kadın tarafından değerlendirildiğinin altını çizen Filiz Akdede, "Şirketler de teknolojinin yarattığı

oranına sahibiz. HP Türkiye'de kadın yönetici oranı ise %55 gibi sektör ortalaması göz önünde bulundurulduğunda oldukça yüksek bir oran" dedi. HP'nin standart çalışma kuralları içerisinde yer alan evden çalışma, esnek çalışma saatleri ve mobil çalışma gibi avantajların bu oranların yüksek olmasında oldukça etkili olduğunu söyleyen Akdede, "Ayrıca HP, kadın çalışanlara yönelik koçluk ve mentorluk çalışmalarına da destek veriyor. Bu amaçla dünyada düzenlenen "Women International Network organizasyonunun önemli paydaşlarından biri olan HP, dünya genelinde pek çok kadının buluşarak iş dünyasında daha kuvvetli bağlantılar kurmalarına ve başarılı is örneklerini paylaşmalarına olanak sağlıyor" dedi.

-Kadınlar üst düzey görevlere aday olmaktan çekinmemeli

"Teknoloji ve kurumlar altyapıyı şekillendirirken, kadınlar da cesaretle üst düzey görevler için aday olmalı" diyen Akdede, HP içinde yapılan araştırmaların kadınların ancak yüzde 100 uygun olduklarını düşündükleri işlere başvurduklarını, erkeklerinse yüzde 60 oranında uygunluk gördükleri işlere talip olduğunu söyledi ve kadınların daha çok sorumluluk ve risk alma konusunda teşvik edilmeleri gerektiğinin altını çizdi. G(irls) 20 Zirvesi'nin önemine değinen Filiz Akdede, "Kadınların olumlu örnekleri görüp şartları zorlama konusunda ilham alması ve şirketlerin kadın istihdamını artırmak için uygun şartlar ortaya koyması açısından bu zirve önemli roller oynayacaktır" diye konuştu.

-Kadınların İnovasyon Konseyi

HP, kadın istihdamına yönelik projeleriyle dünya çapında teknoloji sektörünün örnek firmaları arasında yer alıyor. Her yıl HP ofislerinde ailelere yönelik çeşitli etkinlikler düzenliyor. Çalışanların ofiste çocukları ile birlikte kurabiye yapımı, eğlenceli oyunlar, palyaço gösterisi ve film izleme gibi etkinlikler-

de bulunmalarını sağlıyor. ABD'de her yıl geleneksel olarak "Kadınların İnovasyon Konseyi" başlıklı etkinliği düzenleyen HP, dünyada teknoloji konusunda söz sahibi olan kadın yöneticileri bu konferansta bir araya getiriyor.

HP Hakkında

HP, insanlar, kuruluşlar, devletler ve toplumlara anlamlı bir katkı sağlamak amacıyla teknoloji için yeni olasılıklar ortaya çıkarır. Dünyanın en büyük teknoloji şirketi HP, müşteri problemlerini çözmek için yazdırma, kişisel bilgi işlem, yazılım, hizmetler ve BT altyapısından oluşan bir portföyü bir araya getirir. HP hakkında daha fazla bilgi (NYSE: HPQ) <http://www.hp.com.tr> adresinde bulunabilir.

esneklik sayesinde çalışanlarına yeni şartlar sağlayabiliyor. Böylelikle çalışan bağlılığı ve verim artıyor" ifadelerini kullandı.

-HP Türkiye'de kadın çalışan oranı yüzde 60

Dünyanın en büyük teknoloji firmalarından HP'nin tüm dünyada kadın istihdamına yönelik uygulamalarına da değinen HP Türkiye Genel Müdürü Filiz Akdede, "Kadınların işgücüne katılımı konusunda tüm dünyaya örnek olacak bir yaklaşımı benimsemek bizim için öncelikli amaçlardan biri. HP'nin yarattığı olumlu iş ortamı sayesinde hayli yüksek bir çalışan kadın oranına sahibiz. Türkiye'deki yapılanmamızda kadın çalışan oranının %60'lar seviyesine çıktığını söyleyebilirim. Dünyada ise ortalama %33 civarında kadın çalışan



'Cinsiyet' ve 'yaşlanma'

meme kanseri için en önemli risk faktörleridir

**Meme kanserinde erken tanının önemini vurgulamak amacıyla 15 Ekim Dünya Meme Sağlığı Günü olarak kutlanmaktadır. Tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de 2004 yılından itibaren 1- 31 Ekim Meme Kanseri Bilinçlendirme Ayı eğitim ve taramalarla değerlendirilmektedir.*

- Meme kanseri kadınlarda görülen kanser tipleri arasında birinci sırada yer alıyor.
- Hayat boyu her 8 kadından birinin kansere yakalanma riski vardır.
- Memekanseri, memedokusundaki hücrelerden gelişen kanserlerdir. Meme dokusunun herhangi bir yerinden kaynaklanabilir. En sık görülen tipi; meme kanallarından kaynaklanan "duktal" kanser denir. Süt üreten bezlerden köken alan "lobüler" kanserler de sık görülür. Ayrıca diğer dokulardan kaynaklanan daha nadir medüller, tübüler, müsinöz gibi tipleri de vardır.
- Meme kanseri oluşumunda genetik değişiklikler çok önemlidir. Genetik yapıda çeşitli faktörlerin ve normal yaşlanmanın etkisiyle ortaya çıkan bozukluklar kansere neden olur.
- Meme kanserlerinin sadece yüzde 7-9'luk bir kısmı ailesel geçişlidir. Özellikle anne tarafında genç yaşta meme kanseri ve erkek meme kanseri görülmesi ailesel bir geçişe işaret edebilir.
- Cinsiyet ve yaşlanma meme kanseri için en önemli risk faktörleridir.
- 30 yaşından sonra ilk doğumunu yapanlarda, 18 yaş öncesinde ilk doğumunu yapanlara göre risk artmaktadır.
- Daha önceleri doğum sayısı ile kanser gelişimi arasında ters ilişki olduğu öne sürülmüşse de bu ilişki gösterilememiştir. Yine de hamilelik döneminde östrojen hormonunun daha düşük seviyelerde olması bu koruyucu etkinin ortaya çıkmasını sağlıyor olabilir.
- İlk adetini erken yaşlarda görenler, yaşam boyu daha uzun süre östrojen hormonuna maruz kalacaklarından dolayı risk artmaktadır.
- İleri yaşta (>55 yaş) menopoza girme meme kanseri riskini arttırmaktadır. Burada da etken uzun süre östrojen hormonuna maruz kalmadır.
- En az bir yıl süreyle emzirmenin koruyucu etkisinin olduğunu gösteren verilerin yanı sıra herhangi bir etkisinin olmadığını iddia eden çalışmalar da mevcuttur.
- Doğum kontrol haplarının uzun süre kullanımı meme kanseri gelişim riskini arttırmaktadır. Bunun yanı sıra en az beş yıl süreyle bu ilaçların kullanılmasının kalın bağırsak, rahim ve over (yumurtalık) kanseri riskini azalttığı gösterilmiştir. 10 yıldan daha uzun süre kullanımlarda ve özellikle genç yaşta (20 yaş öncesinde) kullanmaya başlamakla meme kanseri, kalp krizi ve inme riski artmaktadır.
- Burada özellikle belirtilmesi gereken husus; doğum kontrol hapıyla birlikte sigara içiminin ciddi sorunlara yol açabileceğidir. İkisi birlikte kalp hastalıkları ve inme riskini belirgin arttırmaktadır.
- Menopoz sonrası hormon tedavisinde kullanılan ilaçlar genellikle menopoza bağlı şikayetlerin ortadan kaldırılması veya azaltılması amacıyla kullanılırlar. Bu ilaçlar vücudun üretimini kestiği östrojen ve progesteron hormonlarını içermektedir. Bu ilaçları 5 yıl ve daha uzun süre kullanan menopoz sonrası dönem kadınlarda meme kanseri ve rahim kanseri riski artar.
- Uzun boylu kadınlarda meme kanseri riski artmaktadır. Bunun nedeni bilinmemektedir. Benzer şekilde bu kadınlarda kalın bağırsak kanseri riski de yüksek saptanmıştır. Menopoz öncesi dönemde aşırı zayıf kadınlarla, menopozdan sonra idealin üzerinde kilosu olan kadınlarda meme kanseri riski artmaktadır.
- Menopoz sonrası dönemde aşırı kilolar ve özellikle yağ dokusu fazla miktarda östrojen hormonu (meme kanserine neden olduğu bilinen hormon) yapımına neden olmaktadır.
- Menopoz sonrası dönemde yağ oranı yüksek gıdalarla beslenme ile meme kanseri gelişimi arasında ilişki mevcuttur. Aksi olarak sebze ağırlıklı beslenmenin ise koruyucu etkisi vardır.
- Günde 1 bardaktan (1 bira, 1 bardak şarap, 1 duble sert içecek) daha fazla alkol tüketimi kadınlarda östrojen hormonu düzeylerini arttırdığı için kanser gelişim riskini artırabilir.
- Kist, fibroadenom ve hiperplazi gibi meme hastalıkları iyi huylu tümörlerdir. Biyopsi sonucu habisi olmayan oluşumlar tespit edilmesi risk faktörüdür.
- Annesinde, anne tarafından akrabalarında, teyzesinde ve ve/veya kız kardeşinde meme kanseri olan kadınlarda meme kanseri gelişmesi riski normal toplumdaki kadınlardan daha fazladır.
- Normalde 20 yaşından sonra meme muayenesi ve yılda bir kez doktorda meme muayenesi yaptırılması önerilir. Bu nedenle, erken dönemde hastalığın yakalanması için kadınların bilgi sahibi olması gereklidir. 50 yaşından sonra 2 yılda bir mamografi çekilmesi önerilmektedir. Ulusal kanser tarama programı önerilerine göre ülkemizde uygulanan meme kanseri tarama protokolü şu şekildedir:
- 20-40 yaş arası; Ayda bir kendi kendine meme muayenesi, iki yılda bir klinik meme muayenesi
- 40-69 yaş arası; Ayda bir kendi kendine meme muayenesi, yılda bir klinik meme muayenesi, iki yılda bir mamografi çekilmesi gerekmektedir.

Meme kanserine multidisipliner bakış 'Meme Merkezi'

Meme kanserinde erken tanı ve hızlı müdahalenin önemi, şüphesiz ki çok büyük... Anadolu Sağlık Merkezi'nin bu amaçla hayata geçirdiği Meme Merkezi tüm kadınları meme kanseri risklerini öğrenmeye çağırıyor.

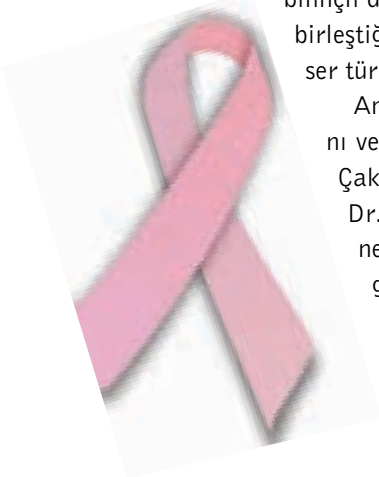


Her sekiz kadından birinde meme kanseri görülmesi, meme kanseri konusunda çok daha bilinçli olmak gerektiğinin önemli bir göstergesi. Günümüzde, tıp dünyasındaki gelişmeler sayesinde, meme kanserinin tedavisindeki başarı oranı çok yükseklerde seyrediyor. Ancak bu, tek başına yeterli değil. Kadınların meme yapılarını daha iyi tanımaları, memelerindeki değişikliklerin farkına varmaları ve zamanı geldiğinde yıllık meme taramalarını yaptırmaları gibi bilinçli davranışlar, günümüzün tıp teknolojisiyle de birleştiğinde, meme kanseri korkutmayan bir kanser türü haline geliyor.

Anadolu Sağlık Merkezi Genel Cerrahi Uzmanı ve Meme Merkezi Yöneticisi Prof. Dr. Metin Çakmakçı, Meme Merkezi Radyoloji Uzmanı Dr. Özgür Sarıca ve Meme Merkezi Vaka Yöneticisi Derya Subaşı, meme kanserinde yüz güldüren yenilikleri ve erken tanının önemini anlatıyor.

- Meme kanserinde erken tanı çok önemli

Sistemik ve vücut içine yerleşmiş organlara göre tedavisi çok daha kolay ilerleyen meme kanserinde oldukça başarılı sonuçlar elde ediliyor. Özellikle hastalığın erken tanısında, sağkalım derecesi, tedavi sürecinin kolaylığı ve yaşam kalitesi ciddi anlamda yükseliyor. Örneğin, hasta bir insitu kanser (yeni oluşmuş, yayılmaya başlamamış tümörün ilk hali) ile geldiğinde meme koruyucu cerrahi uygulanarak memeden sadece bu kitle alınıyor ve o bölgeye radyoterapi uygulanıyor. Patoloji sonucuna göre hormon tedavisi veriliyor ve hasta günlük hayatına devam edebiliyor. Ancak hasta bir meme tümörüyle geldiğinde PET CT'ye girme, koltukaltı lenf loblarının alınması, kemoterapi gibi operasyon ve süreçlerden geçebiliyor. Elbette hastalığın her evresinde yapılan ve başarılı sonuçlar veren tedavi yöntemleri var. Ancak ne kadar erken tanı olursa, tedavi süreci hasta için o kadar az zahmetli ilerliyor ve hastanın yaşam kalitesi de aynı derecede yüksek oluyor. Üstelik erken tanısı çok kolay olan meme kanserinde, 40 yaşından sonra düzenli olarak yapılan yıllık



bir mamografiyle kanser olma riskini yüzde 70 oranında engellemek mümkün.

- 40 yaşından sonra yılda bir kez mamografi şart

Meme kanserinde erken tanı için kadınların 40 yaşından sonra yılda bir kez mamografi çektirmesi gerekiyor. Ancak 30'lu yaşlarda da, özellikle risk grubunda olan hastaların, muayene olması öneriliyor. Eğer bir ailede meme kanseri geçiren biri varsa, o kişinin kanser olduğu yaştan yaklaşık 10 yıl öncesinde ailedeki kadınların meme taramasından geçmesi yine alınması gereken önlemler arasında yer alıyor. Yapılan bu taramalar, kanseri önlemiyor ancak erken tanıya imkan vererek tedavide büyük oranda olumlu sonuçlar elde etmeyi sağlıyor.

Mamografi, kanseri önlemez ancak "erken tanıya" imkan vererek, tedavide çok yüksek oranda olumlu sonuçlar elde etmeyi sağlar.

- Erken tanı sayesinde oldukça başarılı sonuç elde ediliyor

Meme kanseri olan kadınlar direkt memesinin alınacağını ya da maalesef hayatının sona ereceğini düşünüyor ancak meme kanseri tedavisinde, meme ve tümör el verdiği sürece meme alınmadan koruyucu cerrahi tercih ediliyor. Düzenli kontrol ve tarama ile elde edilen erken tanı sayesinde ise meme kanserinde oldukça başarılı sonuç elde ediliyor. Meme kanseri, kadının memesini ve hatta hayatını kaybedeceği bir hastalık olarak görülmemeli. Meme kanseri; plastik cerrahından nükleer tıp uzmanına, radyolojiden patoloğuna, genel cerrahından, psikoloğuna ve medikal onkolojisine kadar ciddi bir multidisipliner ekip tarafından yönetilen bir hastalık. Üstelik erken tanısı en mümkün olan kanser türüdür.

- Anadolu Sağlık Merkezi 'Meme Merkezi'nde bir gün içinde tüm işlemler bitirilebiliyor

Meme kanserinde erken tanı, hızlı müdahale ve doğru tedavi yöntemleri kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda Anadolu Sağlık Merkezi Meme Merkezi'yle; gelen hastalarda meme kanseri risk analizi yapılarak hastalıkta erken tanı amaçlanıyor. Yapılan risk analizi sonucuna göre; bir gün içinde muayene, görüntüleme, cerrahi muayene, biyopsi gibi bütün işlemler bitirilip patoloji sonucu çıkarken hasta ameliyata hazırlanıyor. Patoloji sonucu ise hemen ertesi gün, yani çok hızlı bir süre içinde çıkıyor. Böylece hastanın genel konforu artırılarak stresin azaltılması hedefleniyor.

- Hastanın meme kanseri riski yüzde 20'nin üstünde ise BRCA taraması öneriliyor

Meme Merkezi'nde yapılan kontrol ve muayeneler ile hastanın meme kanseri riskini belirleyen durumlar (ailede meme kanserinin olması, daha önce göğüs bölgesinde radyasyon tedavisi uygulanmış olması, daha önce memede biyopsi yapılması vs.) değerlendirilerek risk analizi yapılıyor. Meme

Merkezi'nde hastaya yapılan meme kanseri risk analizi sonucunda, hastanın meme kanseri riski yüzde 20'nin üstündeyse hemen bir BRCA taraması öneriliyor. BRCA taramasında; meme kanserinde ortaya çıkan genetik deformasyon tespit ediliyor. Deformasyonu olduğu bilinen hastaya ise MR ile tarama yapılıyor. Genel olarak riski yüzde 20'nin üzerinde olan hastaların MR ile her yıl taranması önemli.

- 'Meme Merkezi'nde meme kalınlığına göre 80 farklı görüntü alınabiliyor

Meme kanseri ile ilgili tüm süreçleri tek bir merkezde toplayan Meme Merkezi'nde yenilenen cihazlar sayesinde, eskiden memeye ait en fazla dört görüntü alınabiliyorken, artık meme kalınlığına göre yaklaşık 80 civarında farklı görüntü alınarak meme milim milim incelenebiliyor. Memede görülen farklı bir dokunun sertlik derecesi de bu cihazlar sayesinde tespit edilebiliyor. Sıkıştırma dozu eski cihazlara göre oldukça düşük olan yeni mamografi cihazı, hasta konforu açısından da büyük avantaj sağlıyor.

- Kadınlar yaşadıkları stres nedeni ile kontrol taramalarını ihmal edebiliyorlar

Görüntüleme yöntemlerinin, mamografinin kansere neden olduğunu gösteren hiçbir çalışma yok. Mamografinin yılda birden, iki yılda bir çıkarılıp çıkarılmayacağına dair yapılan tartışmaların nedeni ise kesinlikle radyasyona fazla maruz kalmak değil, kadınların meme taramasına geldiklerinde yaşadıkları stresi, kontrol sıklığını düşürerek azaltmaktır. Çünkü maalesef kadınlar yaşadıkları stres nedeniyle kontrol taramalarını ihmal edebiliyorlar.

- Meme kanserinden korunmak için neler yapılmalı?

- 30 yaşından önce doğum yapın
- Doğum yaptıktan sonra bebeğinizi emzirin
- İdeal kilonuzu koruyun
- Düzenli olarak spor yapın
- Kontrolsüz, gelişigüzel hormon (menopoz sonrası için ve doğum kontrol hapları) kullanmayın
- Alkol alımını düşük düzeyde tutun



Kocaeli ağustosta 720.7 milyon liralık teşvikli yatırım çekti

BRİSA BRİDGESTONE SABANCI LASTİK SAN.VE TİC.A.Ş.	İMALAT - Lastik-Plastik	Binek, Kamyon, Otobüs vb. Lastikleri 4099601 ADET/YIL	660.000.000
İLKA PLASTİK AMBALAJ GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İMALAT - Lastik-Plastik	PVC FİLM 3810 TON/YIL, BASKILI VEYA BASKISIZ POLİETİLEN POŞET VE AMBALAJ MALZEMELERİ 3285 TON/YIL	30.000.000
MODEM MOBİLYA DEKORASYON MEFRUŞAT İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İMALAT - Orman Ürünleri	Muhtelif Ahşap Dolap 4400 ADET/YIL, Ahşap Kapı 3660 ADET/YIL	8.000.000
ECZACIBAŞI HİJYEN ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.	İMALAT - Kağıt	Islak mendil ve havlu 152000000 ADET/YIL, Şampuan, bebe yağı v.b. 7000 TON/YIL Krem ve Vazelin 1000 TON/YIL	7.950.000
MEISER IZGARA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İMALAT - Madeni Eşya	Delikli Metal Izgara 4200 TON/YIL	7.698.300
AKTÜRK HAZIR BETON DEMİR ÇELİK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	HİZMETLER - Turizm	Öğrenci yurtları 491 ÖĞRENCİ	4.092.739
AHTERA ÖZEL EĞİTİM ÖĞRETİM YAYINCILIK GIDA TURİZM VE KÜLTÜR HİZMETLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.	HİZMETLER - Eğitim	Okul öncesi eğitim hizmetleri 55 ÖĞRENCİ, İlkokul eğitimi 195 ÖĞRENCİ, Ortaokul eğitim hizmetleri 180 ÖĞRENCİ	2.700.000

Kocaeli 4 milyar 608 milyon liralık yatırım projesinin teşvik belgesine bağlantılı ağustos ayında toplam 704.5 milyon liralık 7 yatırım çekmeyi başardı. Böylelikle ağustos ayında teşvik belgesine bağlanan ülke genelindeki yatırımların yüzde 16'sı Kocaeli'ye yönelmiş oldu.

Yatırım yeri olarak Kocaeli'yi seçen yatırımların 2'si yabancı, 5'i yerli sermaye tarafından programa alınırken ağustos ayında Kocaeli'de yerleşik 2 firma da Kocaeli dışında 2 yatırım projesini realize etmek için teşvik belgesi aldı.

Ekonomi Bakanlığı verilerine göre ağustos ayının Kocaeli'deki en büyük yatırım projesi Brisa'nın yapacağı lastik 'tevsii' yatırımı oldu. Bu yatırım ile ağustos ayında teşvik belgesine bağlanan yatırım projeleri içinde de ilk sırayı alan Brisa toplam 660 milyon lira harcamayla yılda 4 milyon 99 bin adet lastik üretimi yapacak.

Bu yatırım için Brisa'ya Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği 2 Yıl, Vergi İndirimi Oranı %50, YKO %25 teşvikleri tanındı.

Yatırım büyüklüğü itibarıyla ikinci sırayı alan İlka Plastik ise 30 milyon lira harcamayla gerçekleştireceği tevsii yatırımı kapsamında yılda 3bin 810 ton pvc film üretimi, yılda 3bin 285 ton baskısız polietilen poşet ve ambalaj malzeme-

leri üretimi yapacak.

Üçüncü sırada yer alan Modem Mobilya ise 8 milyon liralık harcamayla yılda 4bin 400 adet ahşap dolap, 3 bin 660 adet ahşap kapı üretimi yapacak.

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri 7.9milyon liralık harcamayla yılda 152milyon adet ıslak mendil ve havlu, 7 bin ton şampuan ve bebe yağı, yılda bin ton krem ve vazelin üretimi yapacak.

Meiser Izgara Sanayi 7. 9 milyon liralık harcamayla yılda 4 bin 200 ton delikli metal ızgara üretimi yapacak. Aktürk Hazır Beton 4 milyon liralık harcamayla 491 öğrenci kapasiteli yurt inşa edecek. Ahtera Özel Eğitim Öğretim şirketi 2.7 milyon liralık yatırımla toplam 430 öğrencilik okul yapacak.

Bu arada Kocaeli'de yerleşik firmalardan Karakaya 86 Kataforez Kaplama, Aksaray OSB'deki tevsii yatırımı kapsamında toplam 3.2 milyon lira harcamaya yaparak yılda 16.3 milyon kilogram kapasiteli kataforez boya kaplama yatırımı gerçekleştirecek.

Yine Kocaeli'de yerleşik firmalardan Alpla Plastik, Konya'da yapacağı komple yeni yatırım kapsamında 17.1 milyon lira harcamayla yılda 17.1 milyon adet plastik şişe üretimi gerçekleştirecek.



Türkiye'nin en büyük yatırım projesine imza atan **Brisa 660 milyon liralık tevsii projesini uygulamaya koydu**

Geçtiğimiz günlerde Bridgestone Corporation'da uluslararası bir görev alması nedeniyle Brisa'daki görevini bırakan Hakan Bayman, Brisa'nın yeni yatırımlarının işaretini vermişti.

Brisa'nın 2014 performansını değerlendiren, 2015 politikalarını açıklayan Hakan Bayman lastik sektöründe değişen trendlerden sürdürülebilirlik faaliyetlerine kadar geniş bir yelpazede görüşlerini paylaştı. Şirketin 2014 finansal sonuçlarını da açıklayan Bayman, Brisa'nın bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşümünü başarıyla sürdürdüğünü dile getirdi.

Hakan Bayman, toplantı kapsamında basın mensuplarına yaptığı sunumda; dünya lastik pazarı, Avrupa yenileme lastik pazarı, Türkiye lastik pazarı, Brisa'nın 2014 finansal sonuçları, 2015 hedefleri, yatırımları ve hizmetleri, ulaşım trendleri ve sürdürülebilirlik gibi konularla ilgili bilgi paylaşımında bulunmuştu:

-Aksaray fabrikasıyla birlikte Brisa'nın üretim kapasitesi %30 artacak

Brisa'nın 'yolculuğunuzun geleceğini tasarlıyoruz' vizyonu bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşümünü başarıyla sürdürdüğünü ifade eden Bayman, bu doğrultuda kendilerini bir lastik üreticisinden çok, bir değer sağlayıcı olarak konumladıklarını dikkat çekti. Değer sağlayıcı olmanın, işe 360 derece bakış açısıyla yaklaşmayı gerektirdiğini belirten Bayman, Brisa çatısı altında sadece müşteriye özel çözümler sunmakla yetinmediklerini; aynı zamanda bu çözümlerin kolay erişilebilir olmasına ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamasına da özen gösterdiklerini dile getirdi. Öte yandan Aksaray Organize Sanayi Bölgesi'nde 2018 yılında faaliyete girecek ikinci fabrikanın da kendilerini son derece heyecanlandığını belirten Bayman, "300 milyon USD'lik bir başlangıç yatırımıyla hayata geçirilen Aksaray fabrikası projemiz, İzmit'teki kapasiteye ek olarak, binek ve hafif ticari segmentinde yıllık 4.2 milyon adet üretim kapasitesi sağlayacak. Toplam üretim kapasitemiz ise %30 oranında artmış olacak" dedi.

-Brisa karbon salımını son 10 yılda %26 azalttı

Basın toplantısında sürdürülebilirliğe geniş yer veren Hakan Bayman, sürdürülebilirliği ekonomik, toplumsal ve çevresel boyutlarıyla ele aldıklarını ve kurumsal kimliklerinin ayrılmaz bir parçası olarak gördüklerini vurgulayarak, bu anlayışla



**Brisa Genel Müdürü Hakan Bayman Bridgestone Corporation'da uluslararası göreve gitti.
Brisa'nın yeni Genel Müdürü; Yiğit Gürçay**

dedi.

-Bayman: "Brisa olarak, Solar Impulse gibi tüm dünyada ses getiren böylesine büyük ve anlamlı bir sürdürülebilirlik projesine Türkiye'den sponsor olan tek marka olmanın gururunu yaşıyoruz"

Brisa çatısı altında yürüttükleri sürdürülebilirlik faaliyetlerinin yanı sıra, bu alanda global arenada atılan adımları da yakından takip ettiklerini dile getiren Bayman, tek damla yakıt kullanmadan, sadece güneş enerjisi ile dünya turu atmak üzere yola çıkan Solar Impulse uçağına da bu vizyonla sponsor olduklarını belirtti. "Yolculuğun geleceğini tasarlama vizyonumuz ışığında, Solar Impulse gibi tüm dünyada ses getiren bir sürdürülebilirlik ve inovasyon projesine Türkiye'den sponsor olan tek marka olmanın gururunu yaşıyoruz" diyen Bayman, Solar Impulse'ın, yenilenebilir enerji kaynaklarının ve temiz teknolojinin gücünü kitlelere göstermesi açısından büyük önem taşıdığını altını çizdi.

-Sosyal medyada en başarılı içeriği paylaşanların ismi Solar Impulse ile dünyaya dolaşacak!

Solar Impulse'ın yolculuğunun Türkiye'den de izlenmesi için sosyal medya üzerinde etkin bir çalışma yürüten Brisa, yeni kampanyasıyla yenilenebilir enerji kaynaklarının önemiyle ilgili farkındalık yaratmayı hedefliyor. Kampanya kapsamında 20 Nisan'dan itibaren #gunesledevrialem etiketi ile Instagram, Facebook, Twitter ve Periscope üzerinden "yenilenebilir enerji ve yolculuğun geleceği" temalarında en güzel içeriği paylaşan kullanıcılar isimlerini Solar Impulse'ın kanadı üzerindeki güneş hücrelerine yazdırılacak. Her hafta, jürinin belirleyeceği bir kişi bu tarihi uçuşun bir parçası olma şansını yakalayacak.

üretim süreçlerinde gözle görülür iyileşmeler sağladıklarını ifade etti. Bayman, "Karbon salımını son 10 yılda %26 azaltırken; enerji tasarrufumuzu ise 2008'e kıyasla 12 kat arttırdık. Yine 2008'e göre kuyu suyu tüketimini %53 azalttık. 2010 yılına kıyasla, evsel atıklarımız %36 azaldı. Çevreci ürün ve hizmetlerimizle de sektöre öncülük etmeyi sürdürüyoruz. Binek lastiklerimizin %28'i Eco-pia & Greenways markalı çevre dostu lastiklerden oluşuyor. Lastik kaplama markamız Bandag ile de geçtiğimiz yıl içerisinde yaklaşık 130.000 ticari lastik kaplayarak atıkların azaltmasını sağladık"



[Yatırım Kocaeli ►

-Brisa'dan 2015'de 110 milyon dolar yatırım hedefi

2014 yılında 2013'e oranla satış gelirlerini yüzde 14, net karını ise yüzde 29 arttıran Brisa'nın toplam satış gelirleri 1693 milyon TL; net karı ise 186 milyon TL olarak gerçekleşti. Şirketin ihracat gelirleri de 2014 yılında yüzde 24'lük bir artış göstererek 347 milyon TL'den 430 milyon TL'ye yükseldi. Brisa, 2015 yılı sonu itibarıyla yüzde 8-10 aralığında bir ciro artışı sağlamayı ve 100-110 milyon ABD Doları düzeyinde yatırım yapmayı hedefliyor. 1988'den bugüne 920 milyon USD tutarında yatırım gerçekleştiren Brisa, yaklaşık 2500 çalışan istihdam ediyor.

Brisa; Lassa, Bridgestone, Energizer, Bandag, Dayton, Kinesis ürünlerinin yanı sıra OtoPratik, ProPratik Lastiğim, lastik.com.tr, Probox, Bridgestone Box, Profleet, Mobilfix, Filofix gibi yenilikçi satış kanalları ve hizmetleriyle de hem bireysel hem kurumsal müşterilerinin yolculukları boyunca tüm ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlıyor.

-Yeni Genel Müdür Yiğit Gürçay

Bridgestone Corporation ve Sabancı Holding ortaklığında 27. yılını geride bırakan Türkiye'nin lider, Avrupa'nın en büyük 7'nci lastik üreticisi Brisa'da üst düzey bir atama gerçekleşti.

2009 yılından bu yana Brisa Genel Müdürü olarak görev yapan Hakan Bayman, 1 Eylül 2015 tarihi itibarıyla dünyanın en büyük lastik üreticisi olan Bridgestone Corporation'ın Bağımsız Devletler Topluluğu/Rusya, Ortadoğu ve Afrika (CMA) Bölgesi Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atandı.

Hakan Bayman, aynı zamanda CMA bölgesinde faaliyet gösteren Brisa'da da Yönetim Kurulu üyeliğini sürdürecektir.

Hakan Bayman'dan boşalan Brisa Genel Müdürlüğü pozisyonuna ise 1 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Yiğit Gürçay getirildi. Uzun süre çok uluslu şirketlerde üst düzey yöneticilik yapan Yiğit Gürçay, uluslararası liderlik deneyimiyle Brisa Genel Müdürlük koltuğuna oturacak.

Atamalarla ilgili değerlendirmede yapan Sabancı Holding ve Brisa Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Hakan Bayman'ın Bridgestone'da uluslararası bir görev için seçilmesinin, iki büyük grup arasındaki uyumlu ortaklığın başarısı olduğunu söyledi.

Güler Sabancı, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hakan Bayman'a yeni görevinde başarılar diliyorum. Bayman'dan Genel müdürlük bayrağını devralan Yiğit Gürçay'ın da uluslararası deneyimi ve yetkinlikleri ile Brisa'nın başarısını bugün geldiği noktadan çok daha ilerilere taşıyacağına inanıyorum."

Hakan Bayman kimdir?

1966 doğumlu Hakan Bayman, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'ndeki lisans eğitiminin ardından, San Diego National University'de yüksek lisans eğitimini pazarlama alanında tamamladı.

Çalışma hayatına 1993 yılında Henkel Turyağ'da Toz Deterjanlar ve Margarin Marka Müdürü olarak başlayan Bayman, daha sonra 1996 yılında Henkel KgAa Düsseldorf

Kategori Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Ocak 1997'de Coca-Cola Kafkasya ve Orta Asya Temsilciliği Bölge Marka Müdürü olarak görev alan Bayman, aynı yılın Aralık ayında Kraft Sıvı Yağlar ve Margarinler Pazarlama Müdürü görevine getirilmiştir. 2002-2007 yılları arasında Brisa Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı pozisyonunu üstlenmiştir. 2007-2008 yılları arasında BMW Genel Müdürü olarak çalışan Bayman, 2009 yılından bu yana Brisa Genel Müdürü olarak görevini yürütmüştür.

Hakan Bayman, bu görevine ek olarak Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD), Lastik Sanayicileri Derneği (LASDER) ve Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği (LASİD) Yönetim Kurulları'na başkanlık yapmıştır. Hakan Bayman, aynı zamanda Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ve Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliğini yürütmüştür.

Evli olan Bayman, İngilizce, Fransızca ve orta seviyede



Almanca bilmektedir. Bayman, seyahat, yoga ve gastronomi ilgisinin yanı sıra tenis, squash, yüzme ve amatör fotoğrafçılıkla ilgilenmektedir.

Yiğit Gürçay kimdir?:

Yiğit GÜRÇAY, 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 1989 yılında İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme Yüksek Lisansını tamamlamıştır.

Çalışma hayatına Unilever Pazarlama Bölümünde başlayan Yiğit Gürçay, Roche Türkiye-OTC Satış ve Pazarlama Müdürü ve Ülke Müdürü, Roche HQ-Global Marka Lideri, Roche Güney Afrika - Ülke Müdürü, Bayer Güney ve Sub Saharan Afrika-Ülke Müdürü, Bayer Türkiye Genel Müdürü görevleri sonrasında 2007-2011 yıllarında GlaxoSmithKline (GSK) Türkiye Genel Müdürü olarak çalışmıştır. Brisa'ya katılmadan önceki son görevleri 2012-2014 yılları arasında GSK Orta Doğu, Afrika Bölgesi Kıdemli Başkan Yardımcılığı ve 2014-2015 yılları arasında Orta Doğu, Afrika ve CIS Bölgeleri Kıdemli Başkan Yardımcılığıdır.

[Melek Yatırım ►

'Startup İstanbul' 2 binden fazla katılımcıyı ağırladı

Etohum tarafından TEB Özel Melek Yatırım Platformu ana sponsorluğuyla üçüncüsü düzenlenen ve yaklaşık 60 ülkeden 2 binden fazla katılımcıyı ağırlayan Avrasya bölgesinin en büyük girişimcilik konferansı Startup İstanbul, ABD, Avrupa ve Asya'dan gelen dünyanın en önemli internet vizyonerlerini bir araya getirdi.

İlham veren sunumlarıyla girişimcilere ve yatırımcılara rehberlik eden 30'a yakın konuşmacı, yerel düzlemde hayata geçirilen girişimlerin küresel düzlemde başarıyı yakalaması için dikkat edilmesi gereken unsurlara değindi.

Dave McClure: Silikon Vadisi sizsiniz

Startup İstanbul'un en fazla ilgi gören konuşmacılardan biri olan 500 Startups Kurucusu Dave McClure, konferansta gelişmekte olan pazarlarda yatırım sorunlarına değinirken, dünyanın teknoloji girişimciliği merkezi olarak kabul edilen Silikon Vadisi'ne atıfta bulundu.

Gelişmekte olan ülkelerde dünyaya açılmak isteyen girişimcilerin ürkekliği ve güvensizliği üzerlerinden atması gerektiğini vurgulayan McClure, girişimcilere yönelik şu tavsiyelerde bulundu: "Türkiye gibi gelişmekte olan ekosistemlere sahip olan ülkelerde gördüğüm en büyük sorun, hem kurucuların hem de yatırımcıların yeterince kendine güvenmemesi. Oysa girişimciler, ister yerel, ister küresel olsun bir yerlerden başlamalıdır. Türkiye, MENA, Brezilya, Endonezya gibi pazarlar bunun için yeterli büyüklüğe sahip.

Girişimcilerin tek yapmaları gereken, müşterinin ihtiyacını karşılayacak en yalın ve sade ürünü yaparak (MVP) yerel düzlemde ürün-pazar uyumluluğunu yakalamaktır. Bunun için Silikon Vadisi'ne gitmek zorunda değilsiniz. Bunun yerine, Silikon Vadisi'nin ayağınıza gelmesini sağlamalısınız. Çünkü burada iş kurmak orada kurmaktan çok daha kolay. Girişimcilerin çoğu, Silikon Vadisi için yeterince iyi olmadıklarını düşünüyor. Fakat Silikon Vadisi fiziksel, coğrafi bir tanım değil; başlı başına bir zihniyet. Bugün Silikon Vadisi'ni oluşturanlar, sizin gibi dünyanın veya ABD'nin başka yerlerinden gelen başarılı girişimciler. Yani aslında Silikon Vadisi sizsiniz. Bu mantıkla iş fikirlerinizi yerelde hayata geçirip globale ulaşabilirsiniz."

-Elmira Bayraslı: Sorunları çözün, bir sonraki Steve Jobs siz olun

Girişim ekosisteminin Silikon Vadisi dışındaki küresel gelişimini dikkatle izleyen yazar Elmira Bayraslı ise, "Steve Jobs Lives in Pakistan" (Steve Jobs Pakistan'da Yaşıyor) adlı yeni kitabından örneklerle konuşmasına başladı. Girişimciliğin yalnızca teknolojik uzmanlıktan ibaret olmadığını,



aynı zamanda insanları birbirine bağlayan duygusal bir deneyim olduğunu vurguladı.

Silikon Vadisi'ndeki ilk girişimcilerin teknolojiyi sorun çözmek için yalnızca bir araç olarak kullandıklarının altını çizen Bayraslı, "Hindistan, Türkiye, Çin, Nijerya ve Rusya gibi girişimciliğin hala ciddi engellerle karşı karşıya olduğu ülkelerde girişimciler, sorunların temelini inerek

dünya çapında girişimler meydana getirebilirler. Garajda hayata geçen girişimler aslında bir efsaneden ibaret çünkü tek başınıza, işbirliği yapmadan, iyi bir ekip oluşturmadan ne yerel, ne de küresel başarıyı yakalayabilirsiniz. İş modelinizi ve girişiminizi oluştururken insanlarla ve insanların sorunlarıyla yakından ilgilenmeli, bu süreçte sadece fikirlerinizi değil, kendi değerlerinizi de geliştirmelisiniz. İşte o zaman bir sonraki Steve Jobs olabilirsiniz" dedi.

Steli Efti: Koşturup durmadan girişimci olunmuyor

Risk sermayesi şirketleri tarafından desteklenen 200'den fazla girişimin satışlarını artırmasına ve ölçeklendirmesine yardımcı olan Close.io'nun CEO'su Steli Efti de, girişimcilerin egolarını geride bırakıp her fırsatta etkinliklere katılmalarını, ilişki geliştirmelerini, işin içinde olup insanları etkilemelerini tavsiye etti. Kurulan irtibat sonrasında takip etmenin ve pes etmemenin önemine değinen Efti, "Huzurlu olduğunuz kendi dünyanızdan dışarı çıktığınızda türlü türlü zorluklarla karşılaşacak ve alıştığınız rahatlıktan uzak olacaksınız. Fakat doğru yolda olduğunuzu anlayacaksınız çünkü ancak o zaman sizi ileri taşıyan 'evet' ya da 'hayır' cevaplarını yatırımcılardan alabileceksiniz" dedi.

Etohum hakkında

2008 yılında Goril A.Ş. tarafından kurulan Etohum, internet ve teknoloji alanında katma değer yaratan başarılı girişimcilerle, şirketleri, melek yatırımcıları ve profesyonelleri bir araya getirmeyi amaçlayan bir yatırım şirkettir. Bu amaç doğrultusunda Startup Turkey ve Startup İstanbul gibi büyük çaplı etkinliklere imza atan Etohum, internet ve teknoloji alanında yeni iş fikri olan ve kendi şirketini kurmak isteyen girişimcilere sermaye, yönetim, pazarlama ve diğer konularda danışmanlık ve mentorluk sunmaktadır. Etohum, 2013 yılında Hazine Müsteşarlığı tarafından akredite olan Yatırımcı Kulübü ile birlikte, bugün Türkiye'nin önde gelen hızlandırıcı programı ve erken aşama yatırımcısı olarak Türkiye'deki internet şirketlerinin sayısını artırmak ve internet ekosisteminin gelişmesi için çalışmalarını sürdürmektedir. www.etohum.com

Eylül ayı Oda Meclisi toplantısında konuşan Başkan Zeytinoğlu

Terör saldırılarını şiddetle kınıyoruz



Kocaeli Sanayi Odası'nın Eylül ayı Meclis toplantısı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında gerçekleştirildi. KSO Meclis toplantısına Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Oral Erdoğan konuk konuşmacı olarak katıldı. Toplantı, son günlerde yaşanan terör saldırıları sonucu şehit olan asker ve polisler için saygı duruşu ve birlikte İstiklal Marşı söylene-rek başladı.

Meclis toplantısında ilk konuşmayı yapan Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ülkemizin oldukça zor bir dönemden geçtiğini vurgulayarak, "Son aylarda aske-rimize, polisimize ve vatandaşımıza yönelik gerçekleşen ve devam eden terör saldırılarını kınıyor, şiddetle lanetliyoruz. Ölenlere Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı ve sabır-lar diliyoruz." dedi.

Konuşmasına, ekonomik büyüme ve refahın birinci şartı-nın istikrar olduğuna dikkat çekerek devam eden Zeytinoğlu, "Biliyorsunuz geçtiğimiz dönemde koalisyon kurma giri-şimleri sonuçsuz kaldı. 1 Kasım'da tekrar seçime gidiyoruz. Ülkemiz ilk defa geçici seçim hükümeti tecrübesi yaşıyor. Ekonomik büyüme ve refahın birinci şartı istikrar. Devlette devamlılığın esas olduğu bilinçle yeni hükümetin, bu kritik ve kısa dönemde acil adımları atacağını bekliyoruz. Yeni kabinenin ülkemiz için hayırlı olmasını diliyoruz." dedi.

Sözlerine ekonomik verileri değerlendirerek devam eden Zeytinoğlu, Kocaeli kapasite kullanım oranının Ağustos ayında, geçen aya göre 0.4 puan gerileyerek yüzde 70.4 ola-rak gerçekleştiğini söyledi ve bu düşüşün ilimizdeki büyük işletmelerin periyodik bakım ve yıllık izin dönemlerinden

kaynaklandığını belirtti.

Geçen yılın başından bu yana düşme eğilimi gösteren yıl-lık cari açığın 2015 yılında yatay bir seyir izlemeye başla-dığını belirten Zeytinoğlu, "Turizm gelirlerinin umut verici görülmemesi sebebiyle yaz aylarında cari açığın beklediği-miz seviyelere gerilemediğini görüyoruz." diyerek, "Em-tia fiyatlarındaki düşme nedeniyle, döviz artışına rağmen enflasyonun yılsonu itibariyle; yüzde 8'in altına tamamlana-bileceğini düşünüyoruz." dedi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mus-tafa Öztürk'ün Kocaeli Sanayi Odasına yaptığı ziyarette çevre konusunda görüş ve önerilerin kendisiyle paylaşıldığını belirten Zeytinoğlu, "20 Nisan tarihinde Odamızda yapılan istişare toplantısında, çevreye karşı suçlar kapsamındaki hapis cezaları ile ilgili sanayicilerin ve OSB yönetimlerinin yaşadığı sıkıntıları kendilerine ilettiğimiz. Bu konuda Bakan-lık tarafından ivedilikle bir çalışma yapılmıştır. Firmaları-mız tarafından gerekli tüm önlemler alınmış ve tedbirlere uyulmuş olmasına rağmen çevre kirliliği önlenememiş ise bu tür durumlarda suç duyurusunda bulunulmayacaktır. Yani kasti bir durum olmadığı müddetçe suç duyurusunda bulu-nulmayacak ve hapis cezası verilmeyecektir." dedi.

Zeytinoğlu, B20 Türkiye Konferansı'na katıldığını belir-terek B20 bünyesinde oluşturulan çalışma grupları hak-kında bilgi verdi. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun Kasım ayında gerçekleştirilecek olan G20 Liderlerine sunulmak üzere, 19 maddelik talepten oluşan B20 raporunu Cumhurbaşkanı Erdoğan'a sunduğunu söyledi.

KSO Oda Meclisi'nin konuğu olan Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oral Erdoğan

Stagflasyondan resesyona gidiyoruz

KSO eylül ayı Oda Meclisi'nin konuğu olan Prof. Dr. Oral Erdoğan yaptığı konuşmada Türkiye ekonomisi ile küresel ekonominin son trendleri ile ilgili değerlendirmeler yaptı. Kur ve parite hakkında da yorumlar yapan Prof. Dr. Oral Erdoğan terör olaylarını da ele alarak "Hepimize kurun ötesinde çok daha önemli işler düştüğünü görüyoruz." şeklinde konuştu. Bu gelişmelerin Türkiye'de ekonomik süreçleri turbülansas soktuğuna dikkat çeken Oral Erdoğan dünya ekonomisi ile ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi.

"Dünya ekonomisi büyümesi gelişmiş ülkeler, gelişmekte olanlar patika olarak nasıl bir yol izledi diye birlikte baktığımızda tabii ki 2008-2009 dönemindeki ani çöküşü görüyoruz.

Ama 1990'dan 2015'e baktığımızda en belirgin bir şekilde mümkün olan en asgari büyüme düzeyi ile idare edelim durumunda gidiyoruz son 3-4 yıldır. Yani daha önceden krizlerden sonra daha hızlı büyümeye çabuk geçen bir dünya oluyor. O büyümeyi de sürdürmek açısından biraz daha zor oluyor ve hızla yeniden krizlere gidiliyor. Türkiye de bu zaten çok sık yaşıyor."

Türkiye ekonomisinin giderek soğuduğuna dikkat çekerek stagflasyon tehlikesini vurgulayan Oral Erdoğan şöyle konuştu:

"Ve biraz daha fazla soğuk ekonomi dönemi yaşanıyor. Tabii bu soğuk ekonomi de zamana yayılmış kriz gibidir diye düşünüyorum. Örneğin dolar TL'ye daha sonra geleceğim ama 2,3'ten 2,99'a ya da 3,04'e ne kadar sürede geldik. 4-5 ay 6 ayda geldik. Ama bu yüzde 30'luk-40'luk aslında eğer parasal anlamda direk yapılmış olsa adı devalüasyon. Ama zamana yayılmış bir şekilde paranın değer kaybı olduğu zaman çok kriz yaşamamış gibisiniz.

Ama gayet net bir kriz yaşıyorsunuz. Yani onu ifade etmekte yarar var. Daha önce 1 sene önceki sunumda da dedim ki Türkiye stagflasyona girdi girmektedir.

Stagflasyon ekonominin istenildiği kadar büyümemesi ya da vasat büyümenin altında kalması halbuki geçmiş klasik iktisat'ta ekonomik durgunluk yani büyümeme.

Hadi yüzde 2-3 yüzdellik değil Türkiye için büyüyememe dönemidir aslında. Aynı anda işsizlik oranı yüzde 9,3'e inmiş dedi biraz önce Başkan Bey ama aslında şeyi de vurguladı. 2011 itibariyle dikey baktığımızda da ciddi yüksek durumda. Zaten bu Mayıs ayına ortalamadır Mayıs zaten. Has mevsimsellikten kaynaklanır. Bizim doğal yapısal işsizlik oranımız yüzde 10'un çok rahat üstünde. Bir de batıda çok bakılan toplam nüfusun ne kadar çalışıyor diye baktarsak o oranda biz çok daha ciddi sorun yaşıyoruz. Dünyadaki kadın çalışmayanların durumu orada en önemli faktörlerinden birisi.

Şu anda bizdeki stagflasyon sürecinin resesyona bir duruma dönme eğilimindeyiz. Yani muhtemelen ard arda iki çeyrek daralma yaşama olasılığımız arttı. Her ne kadar yıl sonu için yüzde 3 büyüme bekliyorum dense de, sanayi üretimindeki gelişmeler o yönde sinyal vermiyor. Sanayi üretimi endeksi de aynı şekilde kapasite kullanım oranındaki gerilemede bunu teyit ediyor. O yüzden hafif bir karamsarlık orada oluşuyor."

Dünya ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirerek Çin'de büyümenin hız kesmesinin önemine dikkat çeken Prof. Dr. Oral Erdoğan şunları söyledi:

"Çin'in ekonomideki hafif yavaşlamasının yanı sıra bazı sıkıntılı ülkelerde toparlanmalar oldu daha iyi büyümeler oldu. Başta Hindistan olmak üzere. O canlanmalar ancak son Çin kararı ile yeniden sekteye uğrayabilecektir. Çin'in devalüasyonu diğer yan ülkelerin üretim rekabet gücünü biraz rahatsız edecektir.

Onların da 2015 değil ama 2016 ekonomisinde sorun yaşama olasılıkları biraz arttı diye düşünüyorum. Asya krizini hatırlattı



94-95'lerde Çin'in devalüasyon kararlarının arkasından 96-97'de hızla diğer yan ülkelerin rekabet gücü azalmış önce Tayland devalüasyon yapmış Haziran 97'de ardından özellikle Güney Kore'yi vurmuştu hatırlıyorsunuz kriz. Oradan Rusya, Latin Amerika filan hızla yayılabilir. O yüzden de tedbirli olmakta yarar var.

Ülkeler düzeyinde büyüme performanslarına baktığımızda Avrupa Birliği'nin net bir şekilde resesyondan çıktığını öncelikle teyit etmemiz gerekiyor. Ancak aynı zamanda Amerika Birleşik Devletleri'nin gayet emin adımlarla istikrarlı ama biraz düşük düzeyde ekonomiyi başardığını görüyoruz.

Çin'in ise belirgin bir şekilde büyüme hızından yüzde 10'daki büyüme hızından yüzde 7'nin altına düştüğünü görüyoruz. Çok net bir şekilde Brezilya'nın krizde olduğunu, Amerika'nın çok yakın küçük kardeşi Kanada'nın önemli bir resesyona içinde olduğunu da vurgulamamız gerekiyor.

Bunu da biraz sonraki bazı beklenen Amerika Merkez Bankası'nın kararlarının da etkisini değerlendireceğim. Şimdi Dünya Ekonomi büyümesini anlamak için aslında ticaret gerçekten önemli. Hatta ticarete önem verin ki ekonominiz büyüsün görüşüne de bende katılıyorum. OECD'nin genel sekreteri aynı yönde açıklamalarda bulundu.

Türkiye aslında dünya ekonomisine göre dünya ticaretinde liberalizasyonu oldukça başarmış durumda 2000'lerden sonra. Dünya ticaretine değil ama Türkiye ekonomisinin büyümesi dünya ekonomisine mi daha çok bağlı, dünya ticaretine mi diye.

Dünya Ticaretinin canlı olduğu dönemlerde daha iyi büyüme gösteriyor. O yüzden biz dünya ticaretine entegre olmayı başarıyoruz ama dünya ekonomisine tam entegrasyonu sağlayamıyoruz. Bu ayrıca incelemeye değer bir konu diye düşünüyorum.

Yani ekonomi ayrı ticaret ayrı değil tabii ki ama aynı anda da gerçekleşmiyorlar. Bir ekonomi bugün büyüdü diye aynı anda ticaret büyüdü diyemezsiniz.

Şimdi son 4 seneye baktığımızda ticarete, yüzde 2,2-2,4-2,8 2015 beklentisini IMF Dünya Ticaret Örgütü yüzde 3,3 civarında belirtti ama son açıklanan çeyrek dönemde bir gerileme var. O yüzden yüzde 3'ün üzerinde belki de sayılamayabilir diye düşünüyorum Dünya Ticaretinin.

Şimdi bu Dünya Ticaretindeki durgunluk ve yavaşlama son çeyrekte yaşanan sıkıntı o dış konjonktör denen faktör diye görüyorum onu Türkiye Ekonomisine iyi yansımıyor, yansımayacak. Oradan da daha da sıkıntı var. İç piyasa ayrıca zaten sıkıntı ise Türkiye Ekonomisinde 2015'e giderken biraz karamsarlıkta yükselme var diye düşünüyorum. Yani dış faktör etkisini de yorumlamak lazım."

Destek Patent Yön. Kur. Başkanı Kemal Yamankaradeniz

Patentli ürünler kazanır ve kazandırır



Patent portföyünde gerçekleşen sadece yüzde 1'lik artışın yüzde 0,11'lik bir ekonomik büyümeye karşılık geldiğini belirten Destek Patent A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz,

“Ülkemizdeki firmaların ortalama karlılığı yüzde 3,9'dur. Patent başvurusu yapan KOBİ üstü firmalarda ise bu rakam, yüzde 6,6 civarında. Fikri mülkiyet bilinci ve yenilikçi kültüre sahip firmalar hem kendileri kazanıyor, hem de ülkelerine kazandırıyor” dedi.

-Yurt dışı pazar payları daha fazla

Patentin ve tasarımın firmalara daha çok kazandırdığını aktaran Yamankaradeniz, “Patent ile buluşun sağladığı ekonomik faydalardan sadece buluş sahibi yararlandığı için rakiplere karşı hem finansal hem de teknik yönden avantaj sağlanmış oluyor. Bu doğrultuda patent tescilli ürünlere sahip firmaların yurt dışı pazar paylarının patent tescilli yapmayan firmalara oranla, 2 kat fazla olduğunu söyleyebiliriz. Tasarım tescilli yapan firmalar da yapmayanlara oranla iki kat fazla faaliyet karı elde ediyor” diye konuştu.

-Ülke ekonomisine büyük katkı

Yurt içinde alınan patentlerin ülke ekonomisine büyük

katkı sağladığını belirten Yamankaradeniz, “Patent portföyünde gerçekleşen sadece yüzde 1'lik bir artış yüzde 0,11'lik bir ekonomik büyümeye karşılık geliyor. Bundan dolayı alınan her patent firmalara kazandırdığı gibi ülke ekonomisinin de gelişimine büyük katkı sağlıyor” dedi.

Yamankaradeniz, “TBMM Başkanlığına sunulan Onuncu Kalkınma Planı'na göre, 2018 yılında yerli patent başvuru sayısının 16 bine çıkarılması amaçlanıyor. 2014-2015 yılları ilk 4 ayının toplam patent ve faydalı model başvurularını kıyasladığımızda yüzde 5,2'lik artış olduğu gözlemlenmektedir. Umuyorum ki 2015 yılı sonunda bu artış oranı daha da fazla olacak” diye konuştu.

-“Marka-patent algısı, başvuru oranını etkiliyor”

Fikri haklar sistemi konusunda kamuoyunun her düzeyde bilgilendirilmesine yönelik tanıtım ve eğitim faaliyetleriyle toplumsal bilincin artırılması gerektiğini vurgulayan Yamankaradeniz, “Firma düzeyinde fikri mülkiyet bilincinin ve yenilikçilik kültürünün, bu konudaki bilgi ve birikimin artırılması gerekiyor. Toplum temelinde bu algının oluşturulması, kurumların da marka ve patente olan algılarını değiştirecektir. Haklarını koruma bilincine erişen bireyler, ülke kalkınmasında da önemli rol üstlenmiş olacak” dedi.

-Patent ve marka başvurularında gerileme yok

Kemal Yamankaradeniz 2015'in ilk 7 ayında yurt içinde yapılan marka, patent ve endüstriyel tasarım başvurularında artış yaşandığına dikkat çekerek; şöyle konuştu;

“2015'in ilk 7 aylık verilerine baktığımızda, marka, patent ve endüstriyel tasarım başvurularında, geçtiğimiz yıla oranla artış söz konusu.

Bu artış, Türkiye'de ARGE ve inovasyon yatırımlarının ciddiye alındığına dair bir işaret de sayılabilir. Bu artış ülke ekonomimiz açısından umut vaat ediyor.

2014'ün ilk yedi ayında 54 bin 557 olan yurt içi marka başvuru sayısı 2015'in ilk 7 ayında 54 bin 961'e; 4 bin 508 olan yurt içi patent başvurusu sayısı 4.550'ye yükseldi. Bu durum neye işaret eder? Bazı ekonomik göstergelerde oransal gerilemeler olurken, patent başvuru sayısındaki artışı nasıl yorumlamak gerekir?

-Patent başvurusunun artması sevindirici

Patent, icat ile ilintili bir kavram. Eğer bir üretim sürecini iyileştirecek buluşunuz varsa, o buluşu size ait, özel bir değere dönüştürmek için başvuru yapar ve haklarınızı korursunuz. Ülkemizde, sanayicimiz söz konusu olunca en çok yakındığımız sorunlardan biri, taklitçilik ve araştırma geliştirmeye yatırım yapmaktan kaçınma haliydi... Ancak patent başvuru sayısının ısrarla artışı sürdürmesi, sanayicimiz açısından en azından sevinebileceğimiz bir gelişmeye işaret ediyor ki, o da şudur: Demek, artık 'icat etmeye ve icat ettiğimiz şeydeki hakkımızı korumaya' eskisinden daha çok önem veriyoruz.”

AcerPro Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Acer

Sigorta sektöründe dijital çağ başlıyor



'Bankasurans Sektörü' ve 'Digital sigortacılık' konularının merkezine alındığı Bankasurans Türkiye 2015 Zirvesi, bankasurans iş modellerini en iyi uygulayan şirketlerin yerli ve yabancı bir çok temsilcisini bir araya getirdi. Zirvenin ev sahipliğini yapan AcerPro'nun Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Acer, sigorta sektörünün 2016 yılında dijital devrim yaşayacağını dile getirdi.

Bankacılık ve sigortacılık alanlarında, sektörün ihtiyaçlarının, sektörün kanaat önderleri ile birlikte tespit edildiği Bankasurans Türkiye 2015 Zirvesi, Türkiye Sigortalar Birliği (TSB) konferans salonunda gerçekleşti. Konuşmacılar arasında, AcerPro Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Acer ve TSB Başkanı Ramazan Ülger başta olmak üzere, bankasurans iş modellerini en iyi uygulayan şirketlerin temsilcileri yer aldı.

Bankasurans'ta Yükselen Trendler, Bankasurans Platformları ve Dijital Kanallar gibi başlıkların ele alındığı zirvenin açılış konuşmasını yapan Fatih Acer, "Bankalar için geliştirilen ve ilk olma özelliğine sahip teknolojilerin, acenteler tarafından da kullanılmaya başlanması ile sigorta sektörü için dijital çağ başlamış



oldu. 2016 yılı sigorta sektörünün dijital arenada çığır açacağı bir yıl olacak" dedi.

"Bankasurans dijitalleşiyor"

Banka sektörü ve sigorta sektörünün ilk defa böyle geniş katılımlı bir zirvede buluştuğunu belirten TSB Başkanı Ramazan Ülger, "Türkiye'de yapılan poliçelerin yüzde 22'si bankalar kanalıyla yapıldığı için, sigorta sektörünün içerisinde bankacılık önemli bir yere sahip. Bankasurans'ta yüksek artış yaşayan branşların başında sağlık ve yangın gelmekte. Banka kanalı, sağlık üretiminin yüzde 22'sini oluştururken, banka dışında bu oran yüzde 7. Yine Konut ve yangın sigortalarında da, banka sektörü pazarın yüzde 55'ine hakim" diye konuştu.

"Bankasurans, içinde bulunduğumuz dönemde, diğer dağıtım kanallarının aksine, mevcut pazarın paylaşılmasından ziyade, düşük primli ancak yüksek adetli satışlar ile pazarı büyütmüş ve pazar payı artışını sağlamıştır" diyen Ramazan Ülger, "Bankacılık, dijital alanda sigorta sektöründen daha ileri bir konumda yer alıyor. Son dönemde bu iki sektörün dijitalleşme alanında dirsek temasında bulunduğunu görüyoruz. Bu iş birliği sayesinde, sigorta sektörü gelecekte ve dijitalleşme başarılı şekilde gerçekleşecek. Dijital Bankasurans, bankasuransın güçlü yönlerini öne çıkaracak, zayıf yönlerini ise bertaraf edip fırsata çevirecek" dedi.

-Bankasurans konseptinde, müşteri ihtiyaçları merkezde

AcerPro Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Acer, "Bir çok dağıtım kanalının bulunduğu çağımızda, Bankasurans, sigorta ürünlerinin dağıtım kanalları arasında çok ayrıcalıklı bir yere sahip. Son dönemde global çapta popülerite kazanan Bankasurans konsepti, müşterinin ihtiyaçlarını merkeze koyarak hem banka hem de sigorta şirketlerinin faydasına değer yaratmaya odaklanıyor" dedi.

Acer, "2014 Yılında, sigortacılık sektörünün yüzde 23'ünü oluşturan bir satış kanalı olan ve 5.6 milyar TL üretime sahip olan Bankasurans, sadece prim üretimi değil aynı zamanda 1.1 trilyon TL üzerindeki bankacılık faaliyetleri riski ve 16 milyon tüketici riskinin sigortalanması anlamına da gelmektedir. Bu gözle bakıldığında sektör daha çok önem kazanmaktadır" diyerek sektörün önemini açıkladı.

10 yılı aşkın bir süredir faaliyetlerini sürdüren AcerPro, 25 sigorta şirketini 4 banka ile entegre etmenin ötesine geçerek, yepyeni 'Dijital Bankasurans' kanalını oluşturdu. AcerPro, sigorta şirketleriyle bankaların tüketicilerine daha iyi hizmet sunabilmek amacı ile yeni teknolojileri kullanarak ve bankasurans platformlarını geliştirerek, Türkiye'de edindiği tecrübeyi yurtdışına da taşımayı hedefliyor.

Acer, "AcerPro olarak, Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark bünyesinde Ar-Ge çalışmaları kapsamında, derinlemesine bir çalışma ile bankasurans platformunu geliştirdik. Bankasurans konusunda yapılacak daha çok şey olduğunun farkındalığıyla, sektörü canlandırmak ve bilinçlendirmek amacıyla Dijital Bankasurans Türkiye 2015'i düzenlemeye karar verdik" dedi.

YTÜ Teknopark'ta faaliyetlerini yürüten AcerPro, hali hazırda, Albaraka Türk, Türkiye Finans, Anadolu Bank ve Finans Bank gibi bankaların online sigorta platformlarını geliştiriyor. Diğer yandan, sigortacılık konusunda sürekli olarak yeni teknolojiler geliştirip, kullanım alanlarını arttırmaya devam ediyor.

Kocaeli'de yaşam kalitesi ve mutluluğun yeni adı

KOCAELİ
evimiz

Pekdemir İnşaat tarafından gerçekleştirilen, Kocaeli'nin en büyük markalı konut projelerinden biri 'Evimiz Kocaeli'de, yaşam 1 Temmuz'da başladı. 4'er katlı 39 blokta 936 konuttan oluşan projede, yüzde 90'ı satılan dairelerin teslimi tamamlandı. Pekdemir İnşaat tarafından tamamlanan projede, çocuk gelişimi, sosyalleşme ve spor ise hayatın parçası...



Kocaeli'nin yatırım değeri hızla yükselen Başiskele bölgesinde, şehir merkezine 7 dakika uzaklıktaki 122 bin 500 metrekarelik alan, bundan daha 2 yıl önce bomboş bir arazi iken, bugün yaklaşık 4 bin kişinin yaşayacağı modern bir yerleşim alanına dönüştü.

Her şey, Kocaeli merkezli Türkiye'nin en köklü inşaat şirketlerinden Pekdemir İnşaat'ın, 70'inci Yıl Gurur Projesi olarak, ölçek ve kalite standardı açısından Kocaeli'nin en iddialı projesinin temelini atmasıyla başladı. 730 gün gibi rekor bir sürede tamamlanan dev proje, bugün ancak büyük kentlerdeki marka değeri yüksek konut projelerinde, 3-4 katı bedellerle sahip olunabilen yaşam standardını, Evimiz Kocaeli çatısı altında kentimize taşıdı.

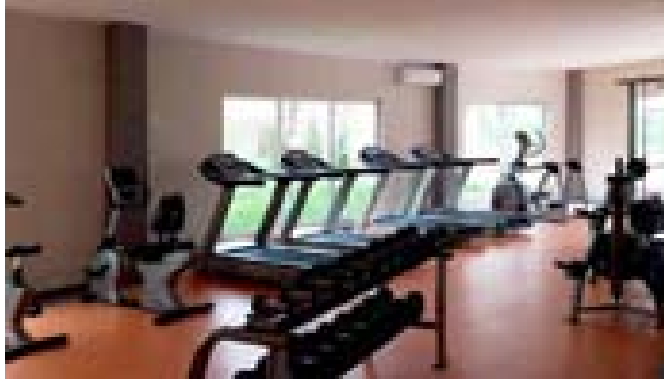
Evimiz Kocaeli, daha ilk 3 aylık yaşam tecrübesinde,



sosyal konfor, çocuk gelişimi, spor ve doğa odaklı sağlıklı yaşam açısından hayata kattıklarıyla, konutun dört duvar içinde, odalar, mutfak ve banyodan ibaret olmadığını ortaya koydu.

- Mert Pekdemir: Biz Evimiz Kocaeli’de toplam bir yaşam tasarımı yaptık

Tek etapta 936 konuttan oluşan Evimiz Kocaeli’nin sadece bir mimari proje olarak tasarlanmadığını, sitede yaşayacaklar açısından hayatın planlandığını vurgulayan Pekdemir İnşaat Genel Müdürü Mert Pekdemir, “En ba-



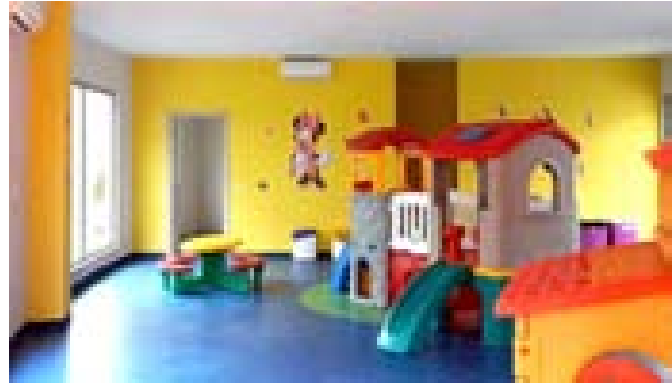
şında, profesyonel bir ekiple gerçekleştirdiğimiz konsept çalışmasıyla, biz Evimiz Kocaeli’de toplam bir yaşam tasarımı yaptık. Çocuklardan gençlere, yetişkinlerden yaşlılara kadar, Evimiz Kocaeli’de yaşayacak herkesin, her türlü



sosyal ihtiyacını, huzurlu ve güvenli biçimde rahatça karşılayabileceği, toplam bir yaşam alanı tasarladık. Konutların, yüksek inşaat kalitesi ve işlevsel mimarisi ile de, evde geçirilen süreye değer kattık. Böylece Evimiz Kocaeli’de sitenin kapısından girerken başlayan ayrıcalığın, gece evinde uykuya dalana kadar her an ve her noktada hissedilmesini hedefledik” dedi.

- Her yaşın mutluluğu için...

Site yönetiminin, Yapı Kredi Koray Tesis Yönetim Şirketi (YKS)’nin profesyonel ekibi tarafından gerçekleştirildiği Evimiz Kocaeli’de, kapıdaki modern güvenlik kontrolünden geçilerek siteye girildiğinde, ilk olarak çocukların mutluluğu göze çarpıyor. Yeşilliklerle çevrili site ortak alanında bisikletleri ile dolaşan, açık spor alanlarında top oynayan çocukların mutlulukları coşkularına yansırken, daha küçükler, yumuşak ve sağlıklı oyun parkurlarından oluşan, tamamen güvenli kapalı oyun alanında, sitedeki arkadaşları ve kimi zaman da ebeveynleriyle eğlenceli zaman geçiriyorlar. Kapalı çocuk oyun alanının hemen karşısında yer



alan, her türlü kondisyon donanımına sahip fitness salonu ise, daima sağlıklı ve formda kalmak isteyenlerin gözdesi haline gelmiş durumda. Gölet çevresinde ısınma, yürüyüş ve egzersizlerini yapanlar, dilerlerse fitness salonunda, kendi spor programlarını uygulayabiliyorlar.



Evimiz Kocaeli Sosyal Tesis Grubu’na, çok yakında cafe-restaurant ve site marketi de eklenmiş olacak. Böylece, siteden çıkmaya ihtiyaç duymadan, hayatın tüm gerekleri, Evimiz Kocaeli’nin huzurlu ve güvenli ortamında karşılanabilecek.

- Kalan son dairelerin satışı cazip kampanyalarla devam ediyor

Evimiz Kocaeli’de, büyüklükleri 91 metrekare ile 193 metrekare arasında değişen, 2+1, 3+1 ve 4+1 dairelerin satışına Pekdemir İnşaat tarafından devam ediliyor. Yüzde 90’ı satılan dairelerin, satışı süren son yüzde 10’luk bölümüne yönelik cazip kampanyalardan yararlanmak için, Mahmutpaşa Mahallesi Karamürsel Caddesi No:337 Başiskele adresinde yer alan Evimiz Kocaeli Satış Ofisi’ne (0262) 323 70 00 numaralı telefondan ulaşılabilir. Evimiz Kocaeli’de 2 yılda ortalama yüzde 40’ın üzerinde değer artışı sağlayan dairelerin ikinci el satış ve kiralama ile ilgili olarak da, Gayrimenkul Fikirleri projenin ikinci el pazarlama ofisi olarak profesyonel destek sunuyor.



İş Bankası iştiraki olan ve konut sektörünün önde gelen şirketlerinden İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı (İş GYO), Kurumsal İletişim, Satış, Kiralama ve Pazarlama Grup Başkanı Gülfem Sena Tandoğan da, Evimiz Kocaeli’den satın aldığı dairesini teslim aldı.

Bilişim Vadisi için bilgi uzmanları yetiştirilecek

Bilişim Vadisinde çalışacak olan Bilişim Uzmanlarının yetiştirilmesi amacıyla Kocaeli Valiliği, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ve İşkur ortaklığıyla düzenlenen "Nitelikli Bilişim Elemanı Yetiştirme Projesi" Protokol İmza Töreni, Gebze Teknik Üniversitesinde yapıldı.

Törene; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ile Vali Hasan Basri Güzeloğlu'nun yanısıra; Kocaeli Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Ercüment Çiftçi, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün, Vali Yardımcısı Osman Sarı, Gebze Kaymakamı Mehmet Arslan, İl Emniyet Müdürü Levent Yarımel, İl Jandarma Komutanı Alb. Mehmet Karadeniz, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Tahir Büyükkakin, İşkur İl Müdürü Ulvi Yılmaz, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Murat Özdağ ve öğretim görevlileri katıldı.

Törende İşkur İl Müdürü Ulvi Yılmaz, Kocaeli Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Ercüment Çiftçi, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Tahir Büyükkakin'in konuşmalarının ardından Vali Hasan Basri Güzeloğlu yaptığı konuşmada; "İlimiz ama özellikle ülkemiz için çok anlamlı, önemli ve değerli bir buluşmada sizlerle birlikte ve Gebze Teknik Üniversitemizin çatısı altında olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Ülkemizin en genç ama en güçlü ve gelecek anlamında en önemli değer katıcı bir bilim yuvası bugün yine ülkemiz, insanımız ve geleceğimiz için çok anlamlı bir buluşmaya tanıklık yapıyor.

Bilişim Vadisi Türkiye'nin vizyon projelerinden biridir. 62 nci hükümet programımızda yer alan, insan kaynağına yatırımını amaçlayan ve Türkiye'nin teknolojik dönüşümünü, üretim segmentini de orta ve ileri teknoloji boyutuna dönüştürülmesinde öncü olan bir yatırımdır.

Ne mutlu ki; bu vizyon yatırımı Kocaeli'mizde, Gebze'mizdedir. Bu bağlamda süren yatırımın, özellikle insana dayalı bağlamda bugünkü protokolümüz gerçekten çok heyecan, umut ve güven verici bir buluşmadır. Türkiye'nin her köşesinde bu program heyecanla izleniyor, beğeniliyor. Çünkü her gencimiz ve bireyimiz bir büyük geleceği, güçlü ve büyük Türkiye'yi inşa etmede kendi katkısıyla bu protokolle başlayan süreçte bilişim alanında uzman istiyor. Türkiye geleceğe güçlü ve kararlı adımlarla yürürken dünyanın gelişme çizgisini göz ardı etmeden ve bilişim teknolojisini ve buna bağlı dönüşüm ve değişimlerin hiç birinin gerisinde kalmadan bu yürüyüşüne devam edecektir. Gencimiz ve insanımız hemen her alanda çok başarılı örneklerde görüldüğü gibi dünyanın her noktasında görev yapacak bir donanıma ve bilgiye erişecektir. Gebze; dünyanın sayılı bilişim ve buna bağlı inovatif merkezlerinden biri olacaktır." şeklinde konuştu.

Bakanı Fikri Işık ise yaptığı konuşmalarında; "Bugün çok büyük bir heyecan ve coşkuyu birlikte yaşıyoruz. Kocaeli'mizin ve ülkemizin geleceği açısından küçük ama önemli bir adımı atmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye ölçeğindeki bir ülkenin mutlaka yüksek büyüme oranına ihtiyacı var. Tür-

kiye büyümeli ve Türkiye'nin büyüme hızını minimum %5'lerin üzerinde tutmalı. Dünyadaki her gelişme elbette doğrudan bizi ilgilendiriyor. Türkiye son 13 yılda bir küresel ekonomik krize rağmen ortalama %5 büyümeyi başardı. Türkiye daha fazla büyümek için daha fazla gayret etmek durumundadır. Bugüne kadar büyümede verimlilik artışımızın çok büyük katkısı oldu. Türkiye verimsiz bir ekonomiden daha verimli bir ekonomiye doğru geçmeyi başardı. Bundan sonraki büyümede; artık daha çok nitelikli, katma değeri yüksek, üretim daha orta ve yüksek teknolojinin ağırlığını artırdığı bir üretim olması gerekiyor. Bunda da olmazsa olmaz faktörümüz nitelikli insan gücüdür.

Bütün gelişmiş ülkelerde nitelikli insan gücü kalkınmada esastır. Türkiye hızlı büyüyor, hızlı geliyor ama nitelikli insan yetiştirmede aynı hıza ulaştığımızı söylememiz mümkün değil. Dünyadaki bilimsel ve teknolojik dönüşüm baş döndürücüdür. Bu çağa ayak uyduracak nitelikli insan bizim için olmazsa olmazdır. Elbette üniversitelerimiz programlarını buna göre şekillendiriyorlar.

Ancak Türkiye olarak iki temel sorunla karşı karşıyayız. Şu an bilişim sektöründe en az 70 bin nitelikli insana ihtiyacımız var. Üniversiteyi bitirmiş ve herhangi bir işe yerleşmemiş 10 binlerce gencimiz var. Bu bir çarpıklıktır ve bu çarpıklığın giderilmesi hepimizin görevidir. Sadece üniversite mezunuyum demek yetmiyor. Bir taraftan nitelikli insana çok ihtiyaç var bir taraftan da nitelik kazandırılmaya çok uygun bir gençlik var. Bize düşen bu iki alanı buluşturmadır. Bu konsantre bir eğitim olacaktır. Bu kursa devam eden her bir gence İş-kur asgari ücretle devam ettiği gün kadarki bölümünde cep harçlığı verecektir. Önceden bir sertifika almak için ciddi paralar harcanıyordu. Şimdi ise her gün için cep harçlığı verilecektir. İş kazası ve meslek hastalığına yönelik sigorta yapılacaktır.

En önemli unsurlardan biri olan öğretim elemanı ve mekan konusunu Kocaeli Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitemiz karşılayacaktır. Bundan dolayı da hiç bir noktada ücret alınmayacaktır.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi her öğrenci için ulaşımı sağlamak maksadıyla kent kart verecektir. Ayrıca bir öğün yemek masrafını da yine Büyükşehir Belediyemiz karşılayacaktır. Sadece ihtiyaç duyduğumuz alanda gençlerimiz gelsin ve nitelik kazansın istiyoruz. İlk etapta Kocaeli Üniversitemizde 100, Gebze Teknik Üniversitemizde 100 gencimizle başlayacak. Bu bir defalık bir eğitim olmayacaktır. Sonuçlara göre projede ve programda revizyon olacaktır.

Bugün Türkiye'de sermayesi olmayan ama gerçekten sağlam bir projesi olan bir gencimizin finansmana erişiminde bir problem yok. Son birkaç yılda çok ciddi bir gelişim yaşamaya başladık. Bu yıl özel bir çalışma yaptık. Tekno girişim sermaye paneline bu yıl 637 gencimiz katıldı. O nedenle bu programı Kocaeli'miz, Gebze'miz ve ülkemiz için son derece önemsiyo-

ruz. Gençlerimiz burada maaşla çalışmak yerine Bilişim Vadisinde kendi şirketlerini kursunlar ve gençler kendi adına çalışsınlar." dedi.



[kapasite kullanımı ►

Eylül ayında Kocaeli’de kapasite kullanımı yüzde 70.3 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	72,4	72,2	72,7	73,6	74,8	75,3	75,5	75,5	75,4	76,4	75,6	76,0	74,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	73,9	73,3	73,1	74,4	74,4	75,3	74,9	74,7	74,4	74,9	74,5	74,6	74,4
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	73,7	72,8	72,4	74,1	74,9	75,1	75,9	74,8	75,9				
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3				

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı Eylül ayında yüzde 70,3 olarak gerçekleşti. Kocaeli sanayinin kapasite kullanım oranı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre 0,4 puan düşerken, bir evvelki aya göre 0,1 puan düştü. Firmalardan alınan geri bildirimlerde kapasitelerdeki düşüş nedeninin sezona ve kur artışlarına bağlı olduğu görüldü. Buna rağmen, firmalarımızın yüzde 44’ü kapasitelerinin bir evvelki aya göre arttığını belirttiler. Firmalarımızın yüzde 23’ü ekim ayında alınan iç piyasa sipariş miktarının artacağını, yüzde 53’ü ise bu miktarın değişmeyeceğini ve yüzde 23’ü azalacağını bekliyor. Benzer şekilde ihracat yapan firmaların ise yüzde 19’u dış piyasa siparişlerinin artacağını, yüzde 69’u sipariş miktarında bir değişim olmayacağını ve yüzde 12’si azalacağını beklediklerini ifade ettiler. Bu beklentilere göre, önümüzdeki ayda da ilimizdeki kapasite kullanımındaki paralel seyrin devam edeceği bekleniyor.

İstihdam

Eylül ayı anketine yanıt veren firmaların yüzde 18,2’sinin istihdamlarının arttığı, yüzde 62,6’sının ise istihdamlarında bir önceki aya göre değişim yaşanmadığı belirlendi.

Firma Bildirimleri	Eylül (%)
Arttı	18,2
Değişmedi	62,6
Azaldı	19,2

İç Siparişler

Firmaların yüzde 23,5’inin Ekim ayında iç siparişlerinin arttığı belirtilirken yüzde 22,5’inin siparişlerinin azaldığı belirtildi.

Firma Bildirimleri	Ekim
Arttı / Artacak	23,5
Değişmedi / Değişmeyecek	54,0
Azaldı / Azalacak	22,5

Dış Siparişler

Ankete katılan firmaların yüzde 19’unun dış siparişlerinin Ekim ayında arttığını belirtirken, yüzde 12’si ihracatlarında azalış bildirdiler. Firmaların yüzde 69’unun ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmadı.

Firma Bildirimleri	Ekim
Arttı / Artacak	19,2
Değişmedi / Değişmeyecek	69,2
Azaldı / Azalacak	11,6



MAN ile UPI Grup, geniş kapsamlı bir anlaşmaya imza attı

Dünyanın üretim ve mühendislik devi MAN ile proje taşımacılığının uzman kuruluşu UPI Trans, ilklere imza atan bir işbirliğini hayata geçirdiler.

MAN ile UPI Trans arasında gerçekleştirilen bu işbirliği, gerek MAN tarafından sunulan ürün ve hizmet paketlerinin tamamını kapsamı, gerekse filo yönetimine getirdiği yeni bakış açısı ile büyük önem taşımakta. MAN Finans tarafından finanse edilen proje; ikinci el satış birimi 'MAN TopUsed', özel geliştirilmiş filo yönetim sistemi 'MAN Telematics', tam kapsamlı 'Bakım Paketi' ve 'Uzatılmış Garanti' gibi süreçleri içermekte.

UPI Trans ve grup şirketi UPI Frigo filolarının tamamı MAN çekicilere dönüştürüldü

Ağır ticari araçlarda dünya markası MAN ile 27 yıllık köklü geçmişe sahip uzman lojistik firması UPI Trans arasındaki işbirliği kapsamında filonun tamamı, MAN marka araçlara dönüştürüldü. Bu kapsamda filoda bulunan farklı markalardaki araçlar takasa alınarak, yerine 40 adet yeni MAN çekici teslim edildi. Buna göre;

UPI Trans; 8 adet MAN TGS 18.440 4X2 BLS, 4 adet MAN TGS 18.440 4X2 LLS-U, 12 adet MAN TGX 28.480 6X2-2 BLS ve 4 adet de MAN TGS 33.540 6X4 BBS çekicileri filosuna katarken, UPI Frigo; 12 adet MAN TGS 18.440 4X2 BLS, aracı operasyonlarına dahil etti. Türkiye'de ilk kez UPI Trans filosuna giren 12 adet MAN TGX 28.480 6X2-2 BLS araçlar EURO 6 motor emisyon normlarına sahip. Araçlar, UPI Trans'ın tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde sipariş edildi.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. İstanbul Şubesi Kamyon Satış Müdürü İbrahim Altun, firma yetkilileri ile yapılan toplantılar neticesinde müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, 4 farklı tipte çekici aracın özel olarak konfigüre edildiğini belirterek, geniş bir yelpazede, standart üstü donanımlarla teslim edilen araçların, farklı taşıma modüllerinde kullanılacağını bildirdi.

MAN Telematics Sistemi, Türkiye'de ilk defa kullanılacak

Alanında örnek teşkil edecek bu işbirliği aynı zamanda Türkiye'de bir ilki de kapsıyor. Anlaşma çerçevesinde MAN Telematics Filo Yönetim Sistemi, Türkiye'de ilk defa UPI Trans ve UPI Frigo araçlarında kullanılacak. MAN Telematics

Sistemi; sürüş bilgilerinden detaylı sürücü analizlerine, harita ve yol bilgilerinden araçlara ait tüm teknik verilere kadar birçok bilgiye ulaşılmasını sağlayan bir donanım konumunda. Bu özellik araç filosunun doğru yönetilmesine imkân vererek önemli zaman ve maliyet avantajları sağlamakta. MAN Telematics Sistemi ile sürücü alışkanlıklarının takibi, hata / başarı analizleri ve sürücüler arası karşılaştırma yapmak mümkün. Bu analizler sayesinde sürücü hataları ve düzeltilecek konular tespit edilerek firmaya özel eğitim programları düzenlenmekte.

Araç işletim süreci de teminat altında

İşbirliği, araçların 36 ay boyunca uzatılmış garanti ile tüm periyodik bakım ve parça değişimleri dahil tam kapsamlı bir bakım paketini de içermekte. Bu paket ile birlikte; firmanın kilometre başına maliyetleri ilk günden itibaren bilinmekte, sürecin kontrol edilebilir ve izlenebilir olması da teminat altına alınmakta.

İşbirliğinde MAN TopUsed ve MAN Finans ayrıcalıkları

Bu proje çerçevesinde, MAN TopUsed ve MAN Finans ayrıcalıkları da yaşandı. MAN TopUsed; her iki firmanın filosunu oluşturan 50 adet çekici ve 9 adet treyleri, ekspertiz süreçlerini takiben kısa sürede satın alarak, projenin gerçekleşmesinde büyük kolaylık sağladı. Projenin finansmanını sağlayan MAN Finans ise; UPI Trans'ın ihtiyaçlarına yönelik en uygun finansal çözümleri büyük bir titizlik ve süratle oluşturarak, bu önemli işbirliğinin gerçekleşmesini sağladı.

Lojistik sektörüne örnek olacak bu işbirliğine ilişkin detaylar, MAN'ın İstanbul İkitelli'deki tesislerinde MAN ve UPI Trans tarafından ortaklaşa düzenlenen törende paylaşıldı. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu ile UPI Trans Genel Müdürü Halit Özyurt'un ev sahipliğinde 1 Ekim 2015 Perşembe günü düzenlenen törende, MAN ve UPI Trans yetkilileri de katıldılar.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu, "Sektör için de çok önemli ve örnek olacak bir anlaşma" MAN Finansman A.Ş. Genel Müdürü Vahit Altun, "MAN müşterilerine olan desteklerinin artarak devam edecek" UPI GRUP Genel Müdürü Halit Özyurt, "MAN ile buluşma noktamız 'nitelik' oldu", MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. İstanbul / Konya Şubeleri Direktörü Aydın Yumrukçal, "MAN'ın Müşteri odaklı çözümlerinin tamamını kapsayan bir anlaşma" olarak nitelediler.

Ev dışı tüketim harcamaları ikinci çeyrekte de artış seyrinde



Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) ve IPSOS ortaklığında gerçekleştirilen ev dışı tüketim pazar araştırmasına göre, Türkiye’de ev dışı tüketim harcamaları 2015 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında arttı.

Türkiye’ye gelen turist sayısında yaşanan ciddi düşüşe rağmen 7 büyük ilde 2 bin 700 ev dışı tüketim noktasından toplam 10 bin 800 ziyaretle toplanan veriye dayanan Foodservice Monitor araştırmasına göre ev dışı tüketim arttı.

Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) ve IPSOS ortaklığında gerçekleştirilen Foodservice Monitor araştırması sonuçları açıklandı.

İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Bursa, Antalya ve Muğla’da 2 bin 700 ev dışı tüketim noktasında gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye’de ev dışı tüketim harcamaları, 2015 yılının ikinci çeyreğinde önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında artış gösterdi. Ev dışı tüketim 2015 yılının ilk yarısında 17 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip. Yılın ilk yarısında temizlik ve kağıt ürünleri yüzde 7, içecekler yüzde 10, diğer gıda kategorilerinde ise yüzde 9 oranında büyüme gerçekleşti.

Araştırmanın sonuçlarını değerlendiren Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) Yönetim Kurulu Başkanı Melih Şahinöz, politik ve ekonomik belirsizliklerin, turizmde yaşanan sıkıntıların yarattığı olumsuz etkilere rağmen ev dışı tüketimin ikinci çeyrekte de büyüebildiğini söyledi.

KIRMIZI ETEKİ PAHALILIK TÜKETİCİYİ BEYAZ ETE YÖNELTİ

Başta kırmızı et olmak üzere, et fiyatlarındaki artışın tüketicinin tüketim alışkanlığını da değiştirdiğine vurgu yapan Şahinöz:

“Taze ve Donuk Kırmızı Et ürünlerinde ortalama fiyatlar geçen yılın ilk yarısına göre 2015 yılının ilk yarısında yüzde 27 oranında artış gösterdi. Bu durum ev dışı tüketim kanallarını kırmızı etten beyaz ete doğru yöneltmeye başladı. Bu yönelim, et fiyatlarındaki artışın tüketicinin tüketim alışkanlığını nasıl etkilediğinin bir göstergesi. Buradaki değişim, tüketicinin fast food kültürünü de etkilemiş durumda. Miktersal olarak et alımlarında artışın en yüksek görüldüğü kanallar oteller ve büfe/kiosk kanalları

oldu. Restaurant ve Fast Food kanalında menülerde kırmızı ete alternatif ürünlere yönelindiği görülmüştür.” diye konuştu.

3. ÇEYREKTE OTEL HARCAMALARI AZALACAK

Ev Dışı Tüketim’de en fazla büyüme gösterilen kanalların oteller ve eğlence kanalı olduğunu dile getiren Şahi-



nöz, ancak turizm sektöründeki durağan tablo nedeniyle; otel harcamalarının yılın 3. çeyreğinde azalmasını ve hızlı tüketim ürünleri alımlarının otel kanalında düşmesini belediklerini belirtti.

Şahinöz, Ev Dışı Tüketim ürünlerinin ikinci çeyrek performansı hakkında şunları söyledi: “Komşu ülkeler ve Rusya’daki ekonomik ve siyasi buhran turizmde kötü bir sezon geçirmemize sebep oluyor. 2015 ayrıca Türkiye için seçimler yılı oldu. Ev dışı tüketimi olumsuz yönde bu kadar çok etkileyen faktör olmasına rağmen sektörümüz, 2015’in ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre 7 büyük ilde yüzde 7 oranında büyüme gerçekleştirdi.”

Demokrasi günü Bizimköy'de kutlandı

Türkiye'deki Avrupa Birliği Bilgi Merkezleri Ağı, 15 Eylül Dünya Demokrasi Günü münasebetiyle AB'nin temel değerlerini oluşturan demokrasi ve insan hakları konusunda bilinç oluşturulması ve tartışılması amacıyla 20 ilde halka açık etkinlikler düzenledi

15 Eylül Dünya Demokrasi Günü nedeniyle Türkiye'deki AB Bilgi Merkezleri Ağı bir dizi etkinlik düzenledi. Etkinlikler arasında üniversite ve liselerde eğitim oturumları, genel kamuoyuna yönelik seminerler, sivil toplum temsilcileri, hukukçular ve akademisyenlerle tartışma panelleri, sanatsal etkinlikler ve sergiler yer aldı.

Kocaeli Sanayi Odası AB Bilgi Merkezi tarafından günün amacı kapsamında yer alan "temel özgürlüklere saygı" yargısından yola çıkılarak, "Engelli bireylerin temel insan haklarından yararlandığı ve toplumsal yaşama ayırım yapılmadan katılabildikleri bir toplum" vizyonu ile 14 Eylül 2015 tarihinde, Yetiştirme Yurtlarında kalan 12-18 yaş aralığındaki öğrencilere yönelik olarak Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı'nda "Oyuna Dahil Et" etkinliği organize edildi.

Etkinlikte Tuğba Canşalı Öğrenme Tasarımları'nın 4 kişilik eğitmen kadrosu tarafından 3 oyundan oluşan istasyonlar kurularak, oyunların uygulaması eşzamanlı yapıldı ve her oyun bitiminde katılımcılar istasyon değişti. Bu sayede tüm ekipler tüm oyunları oynayabilmiş oldu. Etkinliğe katılan öğrenciler; farklı engel gruplarını tanıyabilmek, engelli bireylerin yaşadıkları zorluklar hakkında farkındalık kazanabilmek ve bir zorlukla karşılaştıklarında neler hissettiklerini anlayabilmek, görme duyusu yoksunluğunda hangi duyuların kullanılabileceğini anlamak gibi çıkarımların yanı sıra grup içindeki sorumluluğunu yerine getirebilmek, akranlarının fikirlerini dinleyip kendi düşüncesini söyleyebilmek, ekip arkadaşlarıyla işbirliği içinde hareket edebilmek, yaptığı işe dikkatini verebilmek, deneyimlerden çıkarımlarda bulunabilmek, işbirliği yaparak strateji oluşturabilmek, gibi kazanımlar elde ettiler.

Oyunların ardından, engellilerin etkin ve üretken bi-

reyler olarak topluma katılmalarını sağlamaya yönelik bir oluşum olan "Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı" gezilerek, engellilik ve toplumsal hayata dahil olma konusunda katılımcıların farkındalıkları artırılmış oldu. Etkinlik sonunda içerisinde AB hakkında yayınlar, defter, kalem, kitap ayracı gibi malzemeler bulunan okul çantalarını alan öğrenciler mutluluklarını teşekkür ile dile getirdiler.

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından yapılan açıklamada "Avrupa Birliği dünya genelinde insan hakları, demokrasi ve hukukun üstünlüğünü geliştirme ve koruma ideali üzerine tesis edilmiştir. İnsan haklarına saygı duyulmayan bir ortamda sürdürülebilir barış, kalkınma ve refahtan söz edilemez. Bu kararlılık Avrupa Birliği'nin tüm iç ve dış politikalarının temelini oluşturmaktadır. Avrupa Birliği, sınırları içinde ve AB üyesi olmayan ülkelerle ilişkilerinde evrensel insan haklarını desteklemekte ve savunmaktadır. Özellikle katılım sürecindeki aday ülkelerde AB, katılım için gereken Kopenhag kriterlerinin bir tanesi olarak demokratik kurumların işleyişine ve insan haklarına saygı gösterilmesine özel bir önem atfetmektedir. BM Genel Kurulu 2007 yılında, demokrasinin dünya çapında yaygınlaştırılması ve pekiştirilmesi amacıyla 15 Eylül'ün Dünya Demokrasi Günü ilan edilmesine karar vermiştir. Bu yılın teması olan 'Sivil Toplum Alanı', demokrasinin işlevliliği bakımından güçlü ve özgür şekilde faaliyet gösterebilen bir sivil toplumun önemine işaret etmektedir. Demokrasi Günü etkinlikleri, Delegasyonun AB Bilgi Merkezleri Ağı'nın Türkiye kamuoyuna ulaşmak amacıyla yıl boyunca düzenlemekte olduğu pek çok etkinliğin bir parçasıdır. Gerçekleştirilen diğer çalışmalar arasında tartışma oturumları, kültürel etkinlikler, sergiler ve çocuklara yönelik faaliyetler de yer almaktadır." denildi.



[ab bilgi merkezi ►

Kocaeli Sanayi Odası Avrupa Birliği Bilgi Merkezi

Kocaeli Avrupa Birliği Bilgi Merkezi, Kocaeli Sanayi Odası ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu arasındaki protokol kapsamında 2011 yılında kurularak faaliyetlerine başladı. AB Bilgi Merkezi, Avrupa Birliği'nin sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel politikaları konusunda tanıtılmasını ve bilgilendirilmesini amaçlıyor.



Katılımcılar oyunlar ile strateji kurmayı öğrendi



Etkinlik sonunda sırt çantalarını alan öğrencilerin mutluluğu gözlerinden okunuyordu



Etkinliğe katılan öğrenciler birlikte hareket edebilmeyi öğrendiler



Etkinliğe katılan öğrenciler engelli bireylerin hayatta karşılaştıkları zorlukları oyunlar ile öğrendi



Katılımcılar sosyal dahil etmeyi öğrenirken eğlendiler



Etkinlikte 3 farklı oyun istasyonu kuruldu

[etkinlik ►



Açılışı Zonguldak TSO Başkanı Metin Demir; il protokolü, Zonguldak TSO üyeleri, KSO AB Bilgi Merkezi Koordinatörü ve AVM ziyaretçileri ile beraber gerçekleştirdi

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) AB Bilgi Merkezi ile Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) AB Bilgi Noktası'nın 2015 yılı etkinlikleri kapsamında, AB Türkiye Delegasyonu ve Türkiye Foto Muhabirleri Derneği (TFMD) işbirliğinde gerçekleştirilen 'AB'nin Türkiye'ye Yansımaları' adlı fotoğraf sergisi 18-25 Ağustos tarihleri arasında Zonguldak'ta Esas 67 Burda AVM'de ziyarete açıldı. Büyük ilgi gören serginin açılışını Zonguldak TSO Başkanı Metin Demir; il protokolü, Zonguldak TSO Meclis ve Meslek Komiteleri üyeleri, Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu üyeleri, KSO AB Bilgi Merkezi Koordinatörü ve AVM ziyaretçileri ile beraber gerçekleştirdi. Açılışın ardından, sergi alanında KSO Oda Orkestrası'nın Trio grubu eşliğinde kokteyle geçildi.



-Türk foto muhabirlerinin eserleri...

Sergide, Türkiye Foto Muhabirleri Derneği tarafından Türk foto muhabirleri arasında düzenlenen 'Yılın Basın Fotoğrafları Yarışması'nda derece alan ve sergilenmeye hak kazanan 26 eser yer alıyor. Sergide yer alan fotoğraflarda Avrupa Birliği'ne katılım sürecinin günlük hayata etkileri, AB'ye yönelik algılar, AB sürecinde ekonomi, spor, sanat, çevre, kent mimarisi gibi alanlarda Türkiye'nin modern ve çağdaş yüzünü yansıtan kareler yer alıyor. Sergide yer alan fotoğraflar yarışmaya başvuran toplam 3 bin 716 kare arasından seçildi.

-Ödül alan kareler...

AFP foto muhabiri Bülent Kılıç'ın Soma'da yaşanan maden kazasında çektiği kare ile "Yılın Basın Fotoğrafı" ödülünü aldığı TFMD Yılın Basın Fotoğrafları 2015

yarışmasında AB Yansımaları Özel Kategorisinde Milliyet Gazetesi'nden Ercan Arslan birinci, Hürriyet Gazetesi'nden Selçuk Şamiloğlu ikinci, Atlas Dergisi'nden de Sinan Çakmak'ın eserleri üçüncü olmuştu. Antalya'da toplanan jüri, 8 kategoride 26 fotoğraf ve 3 seriye ödül vermişti.

-Güçlü jüri dikkat çekti...

Yılın Basın Fotoğrafları 2015 jürisi ise dünyanın çeşitli ülkelerini temsil eden şu isimlerden oluşmuştu. "Coşkun Aral (İzTV), Reza (National Geographic), Christopher Morris (VII Kurucusu), Jodi Bieber (Güney Afrika), Murad Sezer (Reuters), Gaia Tripoli (International New York Times), Pelin Tatli (ANP), Sebastian Liste (NoorImage), Ruth Eichorn (Geo Magazine), Marie-Pierre Subtil (Mois), Andrei Polikanov (Russian Reporter), Cedric Gerbehaye (Agence Vu), Massimo Berruti (Agence Vu), Kosuke Okahara (Japonya), Andreea Schmidt (AB Türkiye Delegasyonu)."



Sergi açılışının ardından kokteyle geçildi



AVM ziyaretçileri 1 hafta boyunca sergiyi görme şansı elde etti



Sergi açılışı büyük ilgi gördü



Sergi alanında açılan AB Bilgi Merkezi Standında AB yayınları ve promosyon ürünleri ziyaretçilere verildi.



KSO Oda Orkestrası Trio Grubu açılış kokteyline müziğiyle eşlik etti

TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Orhangazi Gönüllü Evi ve Örnekköy Kadın Dayanışma Derneği'ni ziyaret etti

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu, Orhangazi Belediyesi ve Gönüllü Evi Koordinatörü Berrin Tuğral'ın daveti üzerine, TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal, Başkan Yardımcısı Mukadder Doğanay, Kurul Üyeleri Nuriye Köksal, Zeynep Cici, Nuran Doğan, Vildan Aydın ve Kocaeli Sanayi Odası Mali İşler Sorumlusu Ayşen Barış Orhangazi Gönüllü Evi ve Örnekköy Kadın Dayanışma Derneği'ni ziyaret etti.

Belediye Başkanı Neşet Çağlayan ve ekibinin de bulunduğu organizasyonda Gönüllü Evinin kuruluş amacı, kuruluş süreci, katedilen mesafe, üyelerinin gelişimi ve verilen eğitimlerden bahsedildi. Gönüllü Evinin hayata geçmesindeki en önemli nedenin; Ev kadınlarının tüketici olarak yaşamak zorunda kalmaları, el emeklerini değerlendirememeleri olarak belirten Berrin Tuğral, amaçlarının kadınlara meslek edindirmek, öğrendikleri mesleklerden para kazanmalarını sağlamak olduğunu söyledi.

Ana faaliyetleri arasında çini işleme sanatı, seramik, iğne oyası, Türk işi, nakış, yabancı dil eğitimleri olan Gönüllü Evi'ne ziyaretleri ile Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri bu örnek çalışmanın Kocaeli'de uygulanabilirliğini araştırmanın yanında; satışa sunulmuş olan birbirinden güzel el emeği ürünlerden satın aldılar. Gönüllü Evi ziyaretinin ardından yine kadın girişimciliğine örnek olan Orhangazi Örnekköy Kadın Dayanışma Derneği ziyaret edildi.

Orhangazi Örnekköy mahalle muhtarı aynı zamanda da Örnekköy Kadın Dayanışma Derneği başkanı olan Esra Özcan derneğin kuruluş amacı ve faaliyetleri konusunda bilgi verdi. 2014 yılı Mayıs ayında kurulan Örnekköy Kadın Dayanışma Derneği 54 üyesi ve 10 aktif çalışan kadın üyesi ile el emeği ile ürettikleri yufka, köy ekmeği, erişte, tarhana, silor, salça, gibi yöresel ürünleri her pazartesi bölgelerinde kurulan pazar yerinde satışını yapmaya devam ediyor.

Hedeflerinin İznik gölünün kenarında güzel bir kahvaltılık evi hazırlamak ve daha iyi ortamlara gelebilmek olduğunu belirten Esra Özcan, kırsal alandaki bayanlarımızın artık kabuklarını kırıp yeni bir hayata girmeleri gerektiğinin altını çizdi.



[çalıştay ►

4'üncü Akreditasyon Çalıştayı Antalya'da gerçekleştirildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında, 191 Akredite oda ve borsanın genel sekreter ve akreditasyon sorumluları için düzenlediği 4. Antalya Akreditasyon Çalıştayı, 5-7 Ekim 2015 tarihlerinde gerçekleştirildi.



Çalıştayın ikinci gününde, akreditasyon standardında yer alan "Protokol Kuralları", "ISO 9001 Kalite Yönetimi Standardı'nın Yeni Versiyonu", "ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" "Mazaret Yok" kişisel gelişim programı ve "Kurumsallaşma Yolunda Etkin Sosyal Medya Kullanımı" konularında sunumlar yapıldı.

Yapılan genel değerlendirmenin ardından katılımcılar YÖREX Yöresel ürünler fuarını ziyaret etti. Çalıştaya; Kocaeli Sanayi Odası'nı temsilen İnsan Kaynakları Uzmanı Aydın Kılıç ve Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacifettahoğlu iştirak etti.

TOB B Reel Sektör Araştırma Geliştirme ve Uygulama Dairesi Başkanı ve Akreditasyon Kurulu Üyesi Fatih Soysal'ın açılış konuşmalarıyla başlayan çalıştaya 280 kişi katıldı. Çalıştayın ilk gününde, TOBB Akreditasyon Kurulu Sekreteri tarafından, Oda/Borsaların Akreditasyon Standardı kriterlerine ilişkin 2014 yılı performanslarını yansıtan istatistiklerin yer aldığı sunumu gerçekleştirdi. Ardından TOBB Bilgi İşlem Müdürlüğü'nce TOBB tarafından yürütülen Bilişim Projeleri hakkında bilgilendirme yapılarak mevcut durumda uygulanan ve gelecekte uygulanması düşünülen "Bilgi ve İletişim Teknolojileri"ne ait TOBB'un çalışmalarına değinildi. İlk günün sonunda, akreditasyon standardında yer alan "İnsan Kaynakları Yönetimi ve Üye İlişkileri" kriterlerine yönelik olarak, TOBB ETÜ SEM eğitimcilerince "İş Yaşamında İnsan İlişkileri ve Etkili İletişim" başlıklı sunum gerçekleştirildi.



[eğitim ▶

KSO Gölcük Dumlupınar Ortaokulu'nda öğrencilere kırtasiye hediye edildi

Kocaeli Sanayi Odası tarafından imece usulüyle bölge sanayicilerinin katkısıyla yeniden inşa edilerek geçen yıl öğrenime açılan Kocaeli Sanayi Odası Gölcük Dumlupınar Ortaokulunda bütün öğrencilere TOBB'nin katkısıyla içersinde kırtasiye malzemeleri bulunan çantalar teslim edildi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Gölcük Kaymakamı Adem Yazıcı ve Okul Müdürü Orhan Temiz ile birlikte toplam 1000 dolayında öğrenciye çanta içinde kırtasiye malzemeleri hediye edildi.

Kırtasiye hediyesi dağıtımını özellikle Kaymakam Yazıcı, KSO Başkanı Zeytinoğlu bir sınıfta düzenlenen törenle içlerinde kırtasiye malzemeleri bulunan çantaları öğrencilere teslim ettiler. Öğrencilere yaptıkları konuşmalarda başarılı olmaları için çok çalışmaları gerektiğini vurguladılar.



Dijitalden en çok kurbanlık ve kırtasiye arandı

Türkiye'nin online firma rehberi Yellow Pages, bu yıl okul açılış döneminde ve aynı tarihlere denk gelen Kurban Bayramı kesişince dijital platformlarda yapılan aramaları ortaya koydu. Yansımalara göre artışın en çok yaşandığı sektörler hayvancılık ve kırtasiye. Hayvancılıkla ilgili yapılan aramalarda yüzde 67, kırtasiye ve market aramalarında yüzde 70'lik bir artış söz konusu.

Bu yıl Kurban Bayramı ve okulların açılışı aynı döneme denk geldi. İlk ve orta kademeli okullarda 14 Eylül 2015 için planlanan açılış tarihi, 24-25-26-27 Eylül'e denk gelen Kurban Bayramı nedeniyle ertelendi. Veri tabanında 840 binden fazla firma datası bulunduran Türkiye'nin online firma rehberi Yellow Pages ise kullanıcıların bu süre zarfında dijital platformlarda nereleri aradıklarını ortaya koydu. Verilere göre kurbanlık ve kırtasiye aramalarına yoğunlaşıldığı görülüyor.

Eylül ayında hayvancılık sektörüyle ilgili yapılan aramalar öne çıkıyor. Verilere göre bu alandaki aramalarda yüzde 67'lik bir artış söz konusu. Kümes hayvancılığıyla ilgili aramalarda ise yüzde 6'lık bir düşüş mevcut.

- Kırtasiye ve süpermarketlere yoğun ilgi

Bu yıl 14 Eylül'de açılması planlanan fakat bayram nedeniyle açılışı ertelenen yeni eğitim-öğretim yılı için aileler ve öğrenciler erkenden iş başında...

İlk ve orta kademeli okulların açılış tarihinin yaklaşmasıyla birlikte kırtasiye aramaları yükselişte...

Yellow Pages veri tabanındaki kırtasiyelerin aranma oranında yüzde 70'lik bir artış yaşanıyor. Artışın yaşandığı bir diğer alan ise süpermarketler. Hem bayram hem de kırtasiye alışverişi hazırlığındaki tüketiciler soluğu süpermarketlerde alıyor. Süpermarket aramalarında da yüzde 70'lik artış söz konusu. Teknolojik ürünler marketleri aramalarında da yüzde 25'lik bir artış var.

- Süre uzasa da tatil uzamıyor

Turizmcilerin isteğiyle okul açılış tarihinin ertelen-

mesi ise ulaşımına pek yaramıyor. Tüketicilerin daha çok okul hazırlığında olduğu gözlemleniyor. Yellow Pages'te ağustos-eylül aylarında yapılan ulaşım aramalarında bir azalma söz konusu. Özellikle hava yollarında %44, otobüs firmaları aramalarında %19'luk bir düşüş mevcut. Otel aramalarında ise %25'lik bir azalma yaşanıyor.

- Öğrencinin aylık gideri bütçeleri zorluyor

Eğitim masrafları, servis giderleri, kırtasiye ve giyim harcamaları gibi ek masraflar aile bütçelerini daha da zorluyor.

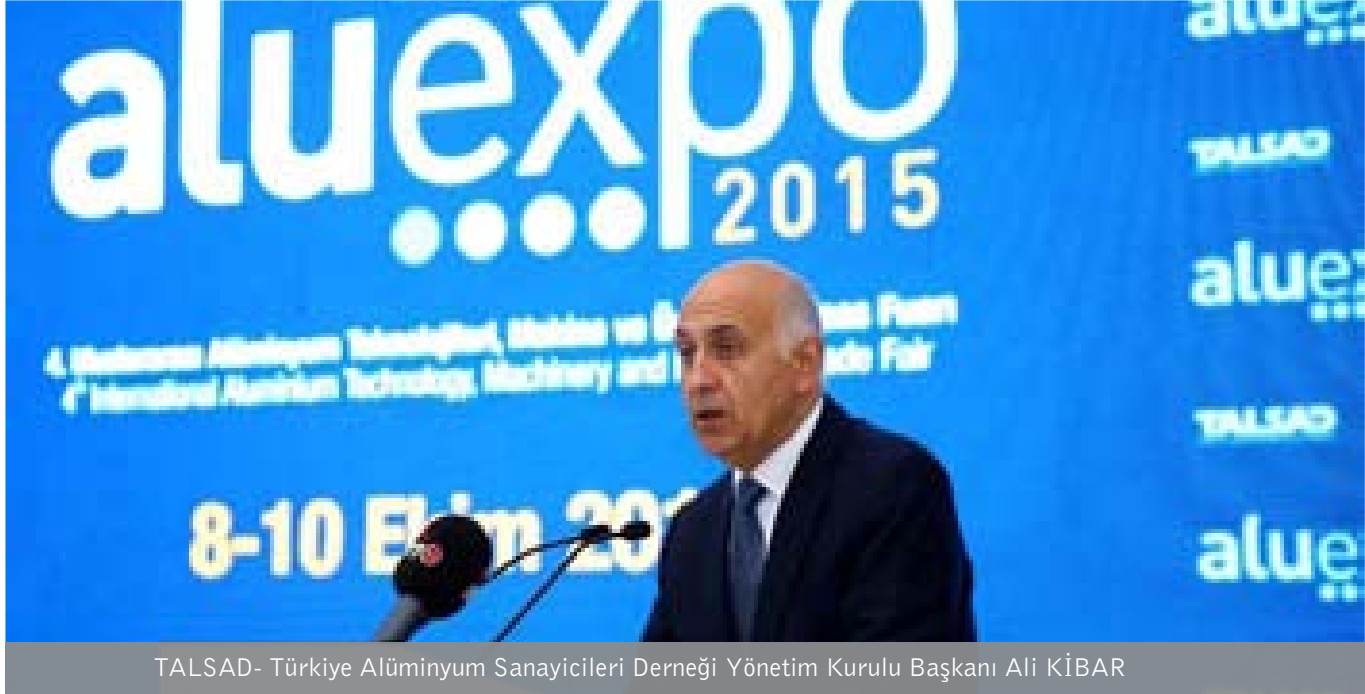
Türkiye Kamu-Sen Ar-Ge Merkezi, konuyla ilgili TÜİK verilerinden yola çıkarak yaptığı araştırmada bir öğrencinin aile bütçesine getirdiği ek yükü belirledi.

Okulların açılacak olması nedeniyle öğrenim gören çocukların okul harcamalarında yaşanacak artışın aile bütçesine ek yükler getireceği belirtilen araştırmada ilköğretime giden bir çocuğun aile bütçesine aylık 968,67 TL ek yük getirdiği açıklandı. İlköğretimde okuyan bir çocuğun aile bütçesine getirdiği ek yük 2014 yılının aynı ayında 846,24 TL olarak hesaplanmıştı. Buna göre okul masrafları son bir yılda %14,5 oranında yükseldi.

Türkiye Kamu-Sen Genel Başkanı İsmail Konuk, "Geçtiğimiz yıl ile karşılaştığımızda sadece okul masraflarının aylık 122,4 lira arttığı ortaya çıktı. Vatantaşlarımız, çocuklarımızın geleceği için hiçbir yatırım yapamamaktadır" dedi.



ALUEXPO 2015 kapılarını açtı



TALSAD- Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali KİBAR

4. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ALUEXPO 2015, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. ALUEXPO 2015 açılış töreni, sektörün önde gelen isimlerinin konuşmaları ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımı ile açıldı.

Hannover-Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş tarafından ve TALSAD – Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği'nin desteği ile düzen fuarda, İDDMİB (İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği) standında "Metalik Fikirler" proje etkinliği de yer aldı.

Açılış töreninde sırasıyla, Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü ve Murahhas Aza İbrahim Anıl, Avrupa Alüminyum Birliği Genel Direktörü Gerd Götz, 7. Alüminyum Sempozyumu Yürütme Kurulu Başkanı Metin Yılmaz, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Malzeme Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Metin USTA, TMMOB Metalurji Ve Malzeme Mühendisleri Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tunçay Şulan, TALSAD- Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, İDDMİB - İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz, Metalik Fikirler Yürütme Kurulu Başkanı Tahsin Öztiryaki, Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın konuşmaları yer aldı.

Tüm Konuşmacılar Nobel Ödülünü Kazanan Türk Bilim Adamı Prof. Aziz Sançar'a tebrik ve övgülerini dile getirdiler!

TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Malzeme Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Metin Usta konuşmasında alüminyum sektörü rakamlarına değinerek " Geçen yıl 1,3 ton ile 3 milyar dolar ithalat yapan sektörün ihracat miktarı 600 bin ton ile 2 milyar dolar olmuştur. 2023 ihracat hedeflerimiz paralelinde sektör olarak 8 milyar dolar ihracatı ve insan kaynaklarını güçlendirmeyi hedeflemeliyiz" dedi.

TMMOB Metalurji Ve Malzeme Mühendisleri Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tunçay Şulan konuşmasında bu yıl 7.

kez organize edilen Alüminyum Sempozyumuna değinerek, bu yıl sektörün önde gelen isimleri, uzmanlar, akademisyenler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşeceğini belirtti. Şulan, bu yıl ayrıca bu yıl ilk defa "Alüminyumun Yaratıcı Elleri" konulu bir "ALUS2015 Fotoğraf Yarışması ve Sergisi" düzenleneceğini, İDDMİB (İstanbul Demir ve Demir dışı Metaller İhracatçıları Birliği) stantlarında "Metalik Fikirler" proje etkinliğinin yer alacağını sözlerine ekledi..

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller ihracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz, ülkemizde de dünyayı değiştirecek, yaratıcı, yenilikçi fikirleri olan insanların bulunduğu dikkat çekerek, "Fakat fikir sahibi olmak tek başına yeterli değil, sanayicinin ilgisi ile fikirlerin önemsendiği, fikirlere değer verilen bir ortama, bir ekosisteme ihtiyaç var. Biz de Metalik Fikirler Ar-Ge Proje Pazarı ile bu ekosistemin oluşabilmesi için üzerimize düşen payı gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz" dedi.

TALSAD- Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, konuşmasında alüminyumun içine girdiği her alana ve endüstriye verimlilik sağladığını, tasarruf, verimlilik ve prestij getirdiğini söyledi. Fuara ilişkin görüşlerini ise şu şekilde belirtti: "Türkiye alüminyum sektörünün gelişimi, bazı çevresel şartlardaki zorluklara rağmen devam etmektedir. Bunda alüminyum sanayicilerimizin girişimciliğinin ve uyum kabiliyetlerinin payı büyüktür. TÜİK verilerine göre 2012'den 2014'e alüminyum ürünlerinin ihracatı miktar olarak 584 bin tondan 649 bin tona ve değer olarak da, 2,2 milyar USD' den 2,5 milyar USD' ye çıkmıştır. 2015'in ilk 6 ayında da 331 bin ton ve 1,2 milyar USD ihracat yapılmıştır. Birçok alt sektörde yeni tesis ve geliştirme yatırımları yapılmaktadır; hatta kapasite fazlası olduğu söylenebilir. Bunun bir nedeni, sektör olarak üretmediğimiz ürünlerin üretilmesine imkân verecek, yeni pazarları bize açacak yatırımlardan ziyade, mevcut tesislere benzer teknolojiler kullanan yatırımların tercih edilmesidir.

Devletimizin bu konuda bize yön göstermesi ve destek olması faydalı olacaktır.

Dünya genelinde ve ülkemizde inşaat, ambalaj, ulaşım ve özellikle otomotiv, dayanıklı tüketim en önemli alüminyum kullanım alanlarıdır. Bunun nedeni alüminyumun sahip olduğu üstün özellikleridir. Alüminyum korozyona dayanıklıdır, iyi ısı ve elektrik iletimi sağlar, hafiftir, estetik bir görünüme sahiptir, gıdaları korur ve sağlıklıdır. Bütün bunların üzerine bir de %100 geri dönüştürülme imkânını eklediğimiz zaman, alüminyumun çağımızın mucize malzemesi olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Aluexpo 2015 fuarı İstanbul fuar merkezinin 9-10 ve 11. Hollerinde ve 9100 m2 stant alanında gerçekleştiriliyor. 166'si yurt dışından olmak üzere 351 firma, fuarda sergileme yapacaktır. 9. Holde sadece ülkemizin alüminyum üreticileri yer alacak ve ürünlerini yaklaşık 70'i aşkın ülkeden gelecek ziyaretçilerin beğenisine sunup satış anlaşmaları yapacaklardır. Diğer hollerde ise, alüminyum sektörünün yerli ve yabancı tedarikçi firmaları sektör üreticilerinin her türlü ihtiyacına cevap verecek makina, ekipman, sarf malzemesi ve hammadde gibi ürünlerini sergileyeceklerdir. Özet olarak yapılacak iş görüşmeleri, satışlar ve ticari anlaşmalar ile Alüminyum sektörünün nabızı 8-10 Ekim 2015 tarihlerinde ALUEXPO fuarında atacak."

-AR-GE harcamalarına ayrılan pay artırılabilecek

T.C. Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım konuşmasında ihracatta artık sadece fiyatla rekabet etmediğimizi, sürdürülebilir rekabette marka ve ürünün önemli olduğunun altını çizdi. Bakanlık olarak katma değerli üretim yapan firmalara destekleri artırdıklarını söyledi. Çok üreterek ihracat yapma zamanının geçtiğine değinen Yıldırım, nitelikli üretim yapan, katma değeri yüksek ürünler üreten sektör ve firmalara daha çok destek vereceklerini bildirdi. Yıldırım, Bakanlığın, Ar-Ge harcamalarının GSMH'den aldığı payı artırmak için çalışmalarını hızlandırdıklarını sözlerine ekledi.

Tüm konuşmacılar Nobel Kimya ödülü alan Prof. Aziz Sancar'ı tebrik ettiği törenin son bölümünde, "Metalik Fikirler 4. AR-GE Proje Pazarı'nda sergilenecek proje sahiplerine başarı plakette ve para ödülleri verildi. Metal sektörünün ihtiyaç duyduğu hammaddelerin özelliklerini ve çeşitliliğini artırarak ana ürün gruplarından mamul ürünlere inovasyon özelliği katan projeleri metal sanayisine kazandırmak ve yüksek katma değerli üretime katkı sağlanması amacıyla üniversite-girişimci-

sanayici işbirliğinde düzenlenen etkinlik fuar süresince ziyaret edilebilecek

Gençlerin fikirleri sanayiye ilham verecek

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen "Metalik Fikirler 4. Ar-Ge Proje Pazarı" sonuçlandı. İstanbul Fuar Merkezi'nden düzenlenen Aluexpo 2015 fuarında gerçekleştirilen ödül töreninde; öğrenci ve profesyonel kategorisinde dereceye girenler ödülleri aldılar. 20 ilden 364 projenin başvurduğu Metalik Fikirler 4. Ar-Ge Proje Pazarı yarışmasında ön jüri tarafından seçilen 80 proje ise sanayicilerin daha rahat incelemesi için fuar alanında ayrılan bir bölümde sergilendi.

Fuar kapsamında birçok etkinlik yer alıyor

Fuarla eş zaman ve mekanda, TALSAD, TÜBİTAK MAM ve TMMOB'nın katkılarıyla "7. Alüminyum Sempozyumu" düzenlendi. Sempozyum sektörün önde gelen isimleri, uzmanlar ve akademisyenlerin katılımıyla alüminyum sektörünü ekonomik, teknolojik ve bilimsel alanlarda irdelemeyi, yeni gelişmeler hakkında bilgilendirmeyi ve Türkiye'nin alüminyum dünyasındaki yeri ve geleceği için bir vizyon oluşturmayı amaçlıyor. Ayrıca bu yıl ilk defa "Alüminyumun Yaratıcı Elleri" konulu bir "ALUS2015 Fotoğraf Yarışması ve Sergisi" düzenlendi.

Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü ve Murahhas Aza İbrahim Anıl konuşmasında, "2009 yılından bu yana bu yıl dördüncüsünü düzenlediğimiz ALUEXPO 2015, üretimlerinde alüminyum ürün kullanan tüm sektörlerin ve alüminyum üreten ulusal ve global tüm firmaların mutlaka ziyaret etmesi gereken bir platform. Fuara 166'si yurt dışından olmak üzere 351 firma katıldı. 70'i aşkın ülkeden 10.000'in üzerinde sektörel ziyaretçi bekliyoruz.

ALUEXPO 2013 ile kıyaslarsak bu yıl fuarımız, m2 açısından %13,5, firma katılımı açısından ise % 7 büyüme gösterdi. ALUEXPO 2015 Fuarının yurtdışı tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra, ziyaretçi sayısının artırılması amacıyla T.C. Ekonomi Bakanlığının ve İDDMİB işbirliği ile yürütülen 'Nitelikli Alım Heyeti' programı kapsamında toplam 40'in üzerinde ülkeden fuarımıza ziyaretçiler getirilmektedir. Ziyaretçi çalışmaları kapsamında organizatör firma olarak tarafımızdan da çok sayıda ülkeden özel alım heyetleri oluşturularak delegasyon organizasyonları ile "Nitelikli Alım Heyeti" çalışmalarına katkı sağlandı." İfadelerine yer verdi.



TSPB



TSPAK kısa film yarışması sonuçlandı

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) tarafından düzenlenen "Kamera Elinde Geleceğin Cebinde" kısa film yarışmasının sonuçları Borsa İstanbul'da düzenlenen ödül töreninde açıklandı.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) tarafından ikincisi düzenlenen "Kamera Elinde Geleceğin Cebinde" Kısa Film Yarışması'nın sonuçları Borsa İstanbul'da yarışmacıların, jüri üyelerinin, TSPB ve Borsa İstanbul yetkililerinin katılımıyla gerçekleşen ödül töreninde açıklandı. Bu yıl "Varlıklı Geleceğin Sırrı" temasıyla yola çıkan yarışmada, 15.000 TL'ye varan ödüller sahiplerini buldu.

"Kamera Elinde Geleceğin Cebinde" Kısa Film Yarışması'nın ödül töreni, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş, Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Talat Ulussever, Borsa İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Dinç ve TSPB Başkanı İlhami Koç'un katılımlarıyla 1 Ekim 2015 tarihinde Borsa İstanbul A.Ş. Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

- "Kısa film yarışmasını uluslararası boyutlara taşımayı planlıyoruz"

Türk halkının bilinçlenmesi ve tasarrufa önem vererek

geleceğe yatırım yapmasının, sektörün geleceği açısından büyük önem taşıdığını ifade eden TSPB Başkanı İlhami Koç, açılış konuşmasında "Ülkemizde tasarruf ve yatırım düzeyini artırmaya yönelik finansal eğitim çalışmaları, Sermaye Piyasası Kurulu koordinatörlüğünde başlatılmıştır. Birlik olarak nihai hedefimiz, tasarrufların doğru yatırımlara dönüştürülmesi ve ülke ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunmaktır" dedi. Sözlerine Birliğin faaliyetlerinden bahsederek devam eden Koç, Uluslararası Yatırımcı Eğitimi Platformu'nda birçok ülke temsilcisi tarafından çok beğenilen kısa film yarışması projesini yakın gelecekte birçok ülkenin katıldığı uluslararası bir etkinliğe dönüştürmeyi planladıkları müjdesini verdi.

- "Gençleri tasarrufa teşvik etmek için çalışmalarımız devam edecek"

Borsa İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Dinç konuşmasında "Finansal okuryazarlığın geliştirilmesi, tasarruf ve yatırım bilincinin güçlendirilmesi üniversitelerde sadece işletme ya da iktisat fakültelerinde öğretilecek bir konu olmaktan çıkmalı, çok küçük yaşlarda bu bilinç insanımıza kazandırılmalıdır. Biz, Borsa İstanbul olarak gerek kon-

feranslar ve kampanyalar gerekse de eğitimlerimizle bu yönde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Eğitim kurumlarımızın ise bu konuda çok önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz” dedi.

Borsa İstanbul A.Ş. olarak yenilenen teknolojileri, yeni çıkan ürünleri, uluslararası borsa ve kuruluşlarla işbirlikleri ile Türkiye’de yatırım bilincinin gelişmesini sağlayacak bu tür organizasyonlara destek vermeye devam edeceklerini söyleyen Dinç sözlerini şöyle tamamladı:

“İnanıyorum ki; bu salonda bulunanlar, bu yarışmada dereceye girenler bilinçli bir yatırımcı olarak tasarruflarıyla da ülke ekonomimize destek vermeye devam edecekler.”

-“Bu yıl finansal okuryazarlık oranı %25 arttı”

OECD ile işbirliği içinde Türkiye’deki 3.000 hanede yapılan araştırmadan bahseden Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş açılış konuşmasında, araştırmanın sonuçlarına göre yapılan çalışmalar sayesinde finansal okuryazarlığın %25 oranında arttığını ancak bunun daha yolun başı olduğunu vurguladı ve sözlerine şöyle devam etti: “Finansal eğitim denildiğinde iki temel konunun aklımıza gelmesi lazım. Birincisi küçük yaşlardan itibaren düzenli tasarruf yapma alışkanlığı kazandırma, ikincisi de bireylerin hem gelirlerini hem de bu gelirlerden harcanmayıp tasarruf edilen birikimleri planlı ve bilinçli kullanma tecrübesini kazandırmaktır.”

Dr. Ertaş, “Son yıllarda tüm dünyada etkisini gösteren



küresel finansal krizden çıkarılan derslerden biri de, finansal bilgi düzeyinin düşüklüğünün, finansal krizleri tetiklediği, krizlerin uzun süre devam etmesine neden olduğu, bulaşıcılık etkisini artırdığı, tasarrufların heba olmasına yol açtığı tespitleridir” diyerek bu konunun G-20 bünyesinde oluşturulan Finansal İstikrar Kurulu’nun gündemine girdiğini ve tüm ülkelerin bu konuda aksiyon almaları ve finansal eğitim ve finansal tüketicinin korunması konusunda çalışma yapmaları gerektiğini vurguladı.

Türkiye’nin her bölgesinden toplam 81 filmin katıldığı yarışmanın başvuruları, SİYAD Üyesi ve Hürriyet Gazetesi Yazarı Uğur Vardan, Sinema Yazarı ve Haber Editörü Selin Gürel, BirGün Gazetesi Yazarı ve Sinema Eleştirmeni Cüneyt Cebenoyan, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Alp Birol ve TSPB Finansal Eğitim Çalışma Komitesi Başkanı Attila Köksal’dan oluşan jüri tarafından değerlendirildi.

Düzenli para biriktirme, tasarruf etme ve planlı harcama temasına uygun olarak hazırlanan 81 film arasından sıyrılarak ilk üçe giren filmlerin ve yönetmenlerin isimleri şöyle:

1. Erdoğan Tosun – Şirketim , 15 bin TL
2. Ali Özgür Güner – Pikselruf 2000 , 10 bin TL
3. Enver Özüstün – Keşke Demeden , 7 bin 500 TL

İlk 10’a girmeyi başaran diğer yarışmacılar ise, TSPB’nin düzenlediği bir günlük eğitimlerden istediği birine ücretsiz katılma imkânı kazandı.



[üye ziyareti ►

Plastik Paketleme Malzemeleri Sanayi Grubu (31'inci Meslek Komitesi) firma ziyaretleri

Odamız 31'inci Meslek Komitesi 26 Ağustos 2015 tarihinde bağlı oldukları meslek grubu üyelerine yönelik firma ziyaretleri yaptılar. Söz konusu ziyarete Meclis Üyesi Deniz İlgün Mali İşler ve Satınalma Sorumlusu Ayşen Barış ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte katıldılar.

Plasnet Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmasına yapılan ziyarette Komitemizi firma sahibi Eray Maçın karşıladı ve üretim hakkında bilgilendirme yaptı. 2004 yılında kurulan firma alçak yoğunluklu polietilen hammaddeden ambalaj mamülleri extrude file çeşitleri ve pipet üretiyor.



Kauçuk ve Plastik Ürünler Sanayi Grubu (12'nci Meslek Komitesi) firma ziyaretleri



Odamız 12'nci Meslek Komitesi 26 Ağustos 2015 tarihinde bağlı oldukları meslek grubu üyelerine yönelik firma ziyaretleri yaptılar. Söz konusu ziyarete Meslek Komite Başkanı Ömer Bilal Serdaroğlu Mali İşler ve Satınalma Sorumlusu Ayşen Barış ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte katıldılar. İlk ziyaretimiz Kulaç Plastik Metal Profil ve Aksesuarları San. ve Tic. Ltd. Şti firmasına yapıldı. Şirket Genel Müdürü Muzaffer Kulaç tarafından Komite üyelerimize şirket faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı ve üretim sahası gezildi. 2012 yılında kurulan firmada 12 kişi çalışıyor. Firma profil ve aksesuar üretimi yapıyor.

Demir ve Çelik Sanayi Grubu (15'inci Meslek Komitesi) firma ziyaretleri



Odamız 15'inci Meslek Komitesi 25 Ağustos 2015 tarihinde bağlı oldukları meslek grubu üyelerine yönelik firma ziyaretleri yaptılar. Söz konusu ziyarete Meslek Komite Başkanı Osman Soybaş, Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Ersoy Yılmaz, İdari İşler Sorumlusu Şehittin Çoker ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte katıldılar.

İlk ziyaretimiz MTC Boru Profil Sac San. Tic. Ltd. Şti. firmasına yapıldı. Şirket Fabrika Müdürü Arif Hotalak, Teknik Müdür Ömer Faruk İbrahimağaoğlu tarafından Komite üyelerimize şirket faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı ve üretim sahası gezildi. 2015 yılında üretime başlayan firma sanayi borusu, kare ve dikdörtgen profil üretimi yapıyor. 30 kişi çalışan firmada yurtiçi ve Afrika bölgesine üretim yapılıyor.



Meslek Komitesi tarafından ikinci ziyaretimiz Akyüzlü Dövme ve Kaldırma Ekipmanları San. ve Tic. Ltd.Şti. firmasına gerçekleşti. Firma Yönetim Kurulu Üyesi Kadir Akyüzlü tarafından karşılanan Komitemiz, firmaya Odamız ve Oda faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme yaptılar.

1966 yılında kurulan firma 2 yıl önce İMES OSB'ye gelerek faaliyetlerine başlamış. Vinç kancası ve kaldırma ekipmanı üreten ve yüzde 65 yurtdışına üretim yapan firmada 20 kişi çalışıyor.

15 Eylül 2015 tarihinde gerçekleştirilen ziyaretlerin ilki İzmit Makina San. ve Tic. Ltd. Şti. firmasına gerçekleşti. Odamız Meslek Komitesi Üyesi ve Firma Genel Müdürü Sami Durmuşoğlu tarafından üretim hakkında bilgilendirme yapıldı. Talaşlı imalat parkuru, kalıp imalat parkuru ve çelik konstrüksiyon parkuru bulunan firmada 180 kişi çalıştığı belirtildi.



İkinci ziyaretimiz Sezgin Sac Araçüstü Ekipmanları Nak. İnş. San. Tic. Ltd. Şti. firmasına gerçekleşti. Firma Genel Müdürü Musa Sezgin tarafından karşılanan Komitemiz, firmaya Odamız ve Oda faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme yaptı. 4 senedir faaliyette olan firma gemi saçları bükümü, damperli kamyon damperi ve çelik yapı konstrüksiyon çalışmaları yapmakta olup 14 kişi çalışıyor.

Dövme Çelik Bilya Metal San. A.Ş. firmasına yapılan ziyarette firma Genel Müdürü Kamil Serdar Gür tarafından firma faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı. 2013 yılında ağırlıklı olarak madencilik, kimya tesisleri, enerji santrallerinin, öğütme ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulan firma öğütücü grubu altında dövme veya preslenmiş çelik bilyalar üreten. Aylık 1000 ton üretim kapasitesi olan firmada 25 kişi çalışıyor.



AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU



Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.



Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Doğu Marmara ABİGEM
Kocaeli Merkez Ofisi
0 262 323 08 56
Yelda Kanpara ve Burak Çakır
ykanpara@abigemdm.com.tr; bcakir@abigemdm.com.tr

Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BRDK20150827001

Endüstriyel kullanım için çeşitli gıda ürünleri geliştiren ve pazarlayan Danimarkalı firma organik dondurulmuş-kurutulmuş meyve tozu ve organik öz yağlar üreten üretici aramaktadır. Firma, distribütör olarak kapasitesini sunmakta ve bu ürünleri satın alıp İskandinav (Danimarka, Norveç, İsveç) pazarlarında satmak istemektedir.

Referans no: BRFR20140908001

Gıda paketlemede uzman Fransız dağıtım firması, plastik yoğurt kapları ve krema kavanozları için Avrupa'dan tedarikçi aramaktadır.

Referans no: BRPL20150326001

Polonyalı tarım makineleri distribütörü, Polonya pazarında satışını yapmak üzere tarım makineleri ve parçalarını üreten ve Polonya pazarına girmeyi hedefleyen firmalar aramaktadır.

Referans no: BRUK20150819003

İngiliz firma üretim anlaşması yapmak üzere metal levha ve panel, boru kelepçesi, perçin ve gazlı amortisör üreticileri aramaktadır.

Referans no: BOFR20140819001

Çelik, tarımsal üretim, kimya, enerji ve inşaat sektörleri için mekanik parçalar üreten Fransız firması Türkiye'de işbirliği yapabileceği ortaklar aramaktadır.

Referans no: BOR020140903002

Rezervuarlar, tanklar gibi metal kaplar üreten Romanya firması distribütörler aramaktadır. Aynı zamanda fason üretim yapmayı teklif etmektedir.

Referans no: BOSK20150306001

Çelik konstrüksiyon, metal işleme ve döküm alanlarında uzmanlaşmış Slovakya firması ticari ortaklar aramaktadır.

Referans no: BOFR20140801004

Fransa merkezli birçok çeşit çevre dostu ve doğal ürünlerden yapılmış, kil, kireçtaşı, sıva, cila, soya yağı, parlaticı gibi kokusuz ve birçok parlak renk seçeneği sunan boya üreticisi ve sağlayıcısı olan bir şirket, ticari işbirlikleri ve distribütörlük hizmetleri için anlaşmalar yapmayı hedeflemektedir.

Referans no: BOES20150401001

Kuzey İspanya merkezli bir şirket, endüstri, inşaat, altyapı ve çevre gibi farklı alanlarda akustik mühendisliği alanında uzman olan deneyimli ve profesyonel çalışanlarıyla ticari acente anlaşmaları, hizmet anlaşmaları ve/veya taşeron sözleşmesi yapmak için işbirlikleri aramaktadır. Müşterilere yüksek kalite ve yenilikçi hizmetler sunulacaktır: 3D gürtlü haritası, ses ölçümleri, akustik ile ilgili çalışmalar ve sertifika, akustik kamera izleme.

Referans no: BRUK20150818001

İngiliz firma glütensiz ürünler üreten gıda üreticisi firmalarla üretim anlaşması yapmak istemektedir.

Türkiye'nin **atık yönetimi** lideri

İZAYDAŞ, kamu sorumluluğu bilinciyle özel sektör dinamizmini birlikte yürüterek, müşteri memnuniyeti odaklı çalışma sistemi ile atık yönetiminde kaliteli, güvenilir ve hızlı çözümler sunuyor.



Kağıttest
ISO 9001:2004

Kağıttest
ISO 9001:2008

Kağıttest
ISO 14001:2004

Kağıttest
OHSAS 18001

Kağıttest
ISO 45001:2018



f /izaydas

t /izaydas

e /izaydas

+90 262 316 60 00

www.izaydas.com.tr

gazlafama@izaydas.com.tr

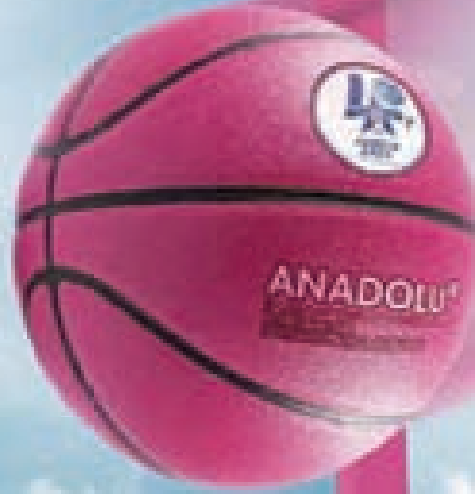


ANADOLU^H

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE



MEME KANSERİNE KARŞI
**PEMBE TOP
SAHADA!**



**1-31 EKİM
MEME KANSERİ
FARKINDALIK
AYI**

Anadolu Sağlık Merkezi olarak, meme kanserine karşı bilinçlendirme çalışmalarımız devam ediyor. Bu çalışmalar kapsamında hayata geçirdiğimiz Pembe Top Projesi ikinci yaşını kutluyor.

Pembe Top Projesi ile Anadolu Efes sahaya pembe topa çıkararak tüm kadınlara mücadelelerinde yalnız olmadıklarını gösteriyor.



@anadulusaglik

#pembetopsahada

www.mememerkezi.net



Özel Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi

Özel Anadolu Sağlık Ataşehir Tıp Merkezi

44 44 276
www.anadulusaglik.org