



İş dünyasının gözünden

2017 Değerlendirmeleri
2018 Beklentileri...



KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu:

ÜRETİMDE VE İHRACATTA YAPI DEĞİŞİKLİĞİNE İHTİYAÇ VAR

Ekonomi Bakanı Zeybekçi:
KGF kredilerini
kalıcı hale
getiriyoruz

- *KOSGEB'den cari açığı düşürecek teşvikler*
- *MARKA 2018 Mali Destek Programı belli oldu*

DOSYA:
GAYRİMENKUL

TİM İnovaLig 2017'de **Cryocan ilk 10'da!**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen İnovaLİG 2017 "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde, 971 işletmenin arasından ilk 10'a adını yazdırdı!

"Daha Gidecek Çok Yolumuz Var"

2013, Sektörel Performans Ödülü
2015, En Hızlı Büyüyen İlk 100 Ödülü
2016, Sektörel Performans Ödülü
2017, KOSGEB Kobi Büyük Ödülü
2017, İnnTEAM'de İnovasyon Yönetimi İlk 10'da
2017, İnovaLİG 'de İnovasyon Kaynakları İlk 10'da
2017, Büyük Ölçekli Kuruluş Sektörel Performans Ödülü
2017, LNG Solutions Yılın En İyi LNG / Gaz Hizmet Sağlayıcısı



26

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Editör Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çinçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 37 - 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Hanı No:37 D:4,
06070 Altındağ/Ankara

Yayın Tarihi: 17.01.2017



45

içindekiler

- 2 Başkan Zeytinoğlu: Üretim ve ihracatta yapı değişikliğine gitmek zorundayız
- 4 İş dünyasının gözünden: Kocaeli'nin 2018'den beklentileri
- 5 Faydasıçok Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Naci Faydasıçok: Vasıflı çelik üretiminde hep bir adım önde olacağız
- 5 Green Chemicals AŞ Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Ay: Ülkemizin yurt dışı bağımlılığını azaltma misyonuyla hareket ediyoruz
- 6 berqNET Genel Müdür Yardımcısı Evrim Önk: Yerli katma değer barındıran sahalara yürümeliyiz
- 7 Ergaz Grup Genel Müdürü Ebubekir Yağız: ERGAZ faaliyetlerine milli olmanın verdiği sorumluluk ile devam ediyor
- 8 KOSBAŞ Genel Müdürü Ertuğrul Işıksay: KOSBAŞ, 2018 yılında 1 milyar dolar ticaret hacmine ulaşmayı hedefliyor
- 9 Haldız İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Haldız: Sektör 2018'de de büyümeye devam edecek
- 9 Yıldızlar Yatırım Holding İcra Kurulu Başkanı Hakkı Yıldız: TÜRKİYE ekonomisine olan inancımızla, yatırımlarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz
- 10 Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız: Ertelenen taleplerin olumlu etkisi 2018'de de sürecek
- 10 Mondelez International Türkiye Genel Müdürü İhsan Karagöz: 2018'de Türkiye'deki yatırımlarımızı artıracacağız
- 11 Elvanlar Plastik ve Kalıp Ltd. Şti. Genel Müdürü İlyas Elvan: Dünya piyasalarında ve ülkemiz piyasalarında her zaman bir belirsizlik olacak
- 11 DOW Türkiye Kocaeli Fabrika Müdürü Kutluhan Bayrak: Birleşme ve satın almalar 2018 yılında da devam edecek
- 12 Pekdemir İnşaat Genel Müdürü Mert Pekdemir: 2018 risklerden anınma için bir mücadele yılı olabilir
- 13 İZAYDAŞ AŞ. Genel Müdürü Muhammet Saraç: Yeni umutları yeni mutluluklara birlikte dönüştüreceğiz
- 13 Polisan Kimya Genel Müdürü Necati Bülent Hakoğlu: 2018 için tahmin yürütmekte zorlanıyoruz
- 14 Pimtaş AŞ. Ticari Müdür Neşe Varlık Çelik: PİMTAŞ her yıl kendini yenilemeye devam ediyor
- 15 Cryocan Basınçlı Kaplar Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Urhan: 2017 yılı küresel gerginliklerle dolu bir yıl oldu
- 16 Chryso Group, Orta Asya ve Doğu Avrupa Bölge Direktörü M.Volkan Eronat: Orta ve uzun vadede ne tür gelişmelerin olacağı belirsiz
- 18 Gayrimenkul sektöründe 2018'de büyümenin sürmesi bekleniyor
- 20 Semt Kocaeli'de lüksün ölçüsü; müşteri memnuniyeti
- 22 "Hazır Beton Endeksi" 2017 Aralık Ayı Raporu
- 23 Türkiye'nin ezber bozan projesi Kocaeli'de yükseliyor. Vadi İzmit
- 24 'Türkiye'nin yükselen liderleri' Londra Borsası'ndaki Gong töreni ile uluslararası arenaya taşındı
- 26 46 m2'lik atölye ile işe başlayan Kanca, dünya otomotiv devlerinin vazgeçilmezi haline geldi
- 27 9 ayda bin 36 kişiye iş veren Ford istihdam lideri oldu
- 28 KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu: 23 milyar dolar ihracatla tarihi rekor kırdık
- 32 KOÜ TTO Yöneticisi Mehlika Kocabaş Akay: Temel misyonumuz üniversite sanayi işbirliği sağlamak
- 34 Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu Transcan Trafo Fabrikası'nı ziyaret etti
- 36 Tübitak, Bireysel Genç Girişim Programı ile 415 firmanın kurulmasına destek verdi
- 37 Kasımda 467,6 milyon lira harcama gerektiren 25 yatırım projesi teşvik gördü
- 38 MARKA'nın 2018 yılı 'Mali Destek Programı' belli oldu...
- 42 Kimya sektöründe 16 milyar dolar ihracat morali
- 45 Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi: KGF kredilerini kalıcı hale getiriyoruz
- 47 Otomotivde 'İş Mükemmelliği' arayışından 8,2 milyon dolar gelir sağlandı
- 48 KOSGEB'den cari açığı azaltacak teşvikler
- 53 Savunma sanayinde yatırım projesi sayısı 600'e çıktı



58



27



34



32

2017'yi değerlendirdi, 2018 beklentilerini anlattı...

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu

Üretim ve ihracatta yapı değişikliği- ne gitmek zorundayız

“ 2018'de ABD ve diğer ekonomiler büyümeyi sürdürecektir. Avrupa Birliği pazarı da böyle. Bu iki fırsatı da değerlendirmemiz lazım. Ancak bu fırsatları kullanabilmemiz için talebi olan, katma değeri yüksek malları üretmek zorundayız. Ayrıca ihracatta erişebileceğimiz pazarları da genişletmeliyiz.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, süreklilik taşıyacak ekonomik yükselişi yakalamak ve dünya pazarlarında söz sahibi olmak için Türkiye ekonomisinde üretim ve ihracatta yapı değişikliğine ihtiyaç olduğunu söyledi.

Türkiye ekonomisinin 2017 performansını değerlendiren, 2018 yılı beklentilerini anlatan Başkan Zeytinoğlu, ithalata dayalı üretim yapan, büyümek için cari açık veren, küresel sermayeye ihtiyaç duyan bir ekonomi olmaktan çıkmak için öncelikli olarak yüksek teknolojiden beslenen, katma değeri yüksek üretim yapan bir sanayi ve ihracatı üretime dayandıran bir anlayış gerektiğini söyledi.

Türkiye ekonomisinin 15 Temmuz sonrası alınan önlemlere olumlu reaksiyon verdiğini, 2018'de dünya pazarlarında yaşanacak büyüme nedeniyle bunun sürmesini beklediğini dile getiren Zeytinoğlu; güvenli bir pazar olarak nitelendiği Avrupa Birliği ile ilişkilerin ılımlı seyretmesinin üretim ve ihracat için yeni fırsatlar yarattığını dile getirdi.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu 2017 yılı değerlendirmesini ve 2018 yılı beklentilerini şöyle özetledi:

-İHRACATTA REKOR KIRDIK

Aralık ayında ihracat yüzde 8,6 artışa 13,9 milyar dolar, ithalat yüzde 27,7 artışla 23,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aralıkta rekor seviyede ihracat gerçekleştirdik.

Yılın tamamına baktığımızda;

Orta Vadeli Program'da 156,5 milyar dolar olarak hedeflenen ihracat yüzde

10,2 artışla 157,1 milyar dolar oldu.

Programda 222 milyar dolara olarak hedeflenen ithalat ise yüzde 10,2 artışla 234,1 milyar dolar oldu. Böylelikle dış ticaret açığı da yüzde 37,5 artışla 77,1 milyar dolar olarak gerçekleşti.

2014'teki 157,6 milyar dolarlık ihracatı saymazsak tarihin en yüksek ihracat seviyesine ulaşarak 156,5 milyar dolarlık Orta Vadeli Program hedefini aşmış olduk.

-TEŞVİKLER ETKİLİ OLDU

2017'de teşviklerle ihracatta sıçrama noktasına geldik. Bundan sonraki süreçte kesintisiz artışların devamını bekliyoruz. AB yine en büyük pazarımız olmaya devam ediyor. Ancak AB ile ihracatımızın belli bir seviyede kaldığını görüyoruz.

2013'ten bu yana toplam ihracattan AB'nin aldığı pay 2013'te yüzde 41,5 ile başlayıp, 2016'da yüzde 47,9'a kadar çıktıktan sonra 2017'de yüzde 47,1 olarak gerçekleşti. Yaptığımız ihracat ise 63 milyar dolar ile 68,5 milyar dolar arasında seyretmiş.

Oysa AB, hem yakın, hem gümrüksüz, hem de güvenilir bir pazar. Bizim için fırsatların olduğu daha büyük pay alabileceğimiz bir pazar.

-İKİ BÜYÜK FIRSAT

2018 için hem dünya, hem de Avrupa ekonomisinin büyümesi, iki büyük fırsat olarak görünüyor. Bunun için bir taraftan ihracat kalitemizi artırırken, bir taraftan menzilin büyütmemiz gerekiyor.

2018 yılındaki beklenti gelişmiş veya gelişen, bütün büyük ekonomilerin du-

rumu iyi olacak. 2017'de yüzde 2,9 olan küresel ekonomik büyümenin 2018'de yüzde 2,7 olması bekleniyor.

Diğer yandan Avrupa ekonomisi bu yıl yüzde 2,5 büyüdü. Gelecek yıl da yüzde 2'nin üzerinde büyümesi bekleniyor. Aynı şekilde ABD ekonomisinin de yüzde 3 civarında bir büyüme yaşaması bekleniyor.

-AB FIRSATI

Son aylarda Avrupa ile ilişkilerde ılımlı bir hava yakalanıyor olmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Gümrük Birliği'nin revizyonu ile bunu çok daha ileri boyuta taşıyabiliriz. Bu da talebi olan malları ve katma değeri yüksek ürünler üretmemize bağlı.

Oysa ihracatımızın yüzde 3,8'i yüksek teknoloji, yüzde 61,8'i düşük ve orta teknoloji ürünlerden oluşuyor. Bu oranı artırmamız lazım.

-İTHALAT HIZLI ARTIYOR

İthalat tarafında ise; 2017'de ithalattaki artış oranı ihracatın neredeyse iki misli. İhracat yüzde 10,2, artarken, ithalat yüzde 17,9 artmış görünüyor.

İthalat artış hızının ihracat artış hızının önüne geçmesinden dolayı dış ticaret açığında yüzde 37,5 artış görüyoruz.

Üretimimizde ithal girdi yüksek. Üretmek için ithalat yapmak zorunda kalıyoruz. Nitekim ocak-aralık döneminde ara malı ithalat yüzde 27,9 artmış görünüyor.

Burada ara mallarını ithal etme sebeplerimizi inceleyip, bu ürünlerin ülkemizde üretilmesinin teşvik edilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Üretimin yapısı değişirse, içeride ithalatı artıran talep baskısını azaltabiliriz.

-KOCAELİ DE REKOR KIRDI...

Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre; aralık ayında; ihracat binde 3 artışla 2,1 milyar dolar, ithalat ise yüzde 20,4 artışla 4,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yılın tamamına baktığımızda; ihracat yüzde 26,1 artışla 23,1 milyar dolar, ithalat ise yüzde 16,9 artışla 47,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kocaeli olarak 2017 yılında ihracatta tarihi rekor kırdık.

Bu performansın Avrupa'daki iyileşme sebebiyle 2018 yılı boyunca sürmesini bekliyoruz.

2017 yılında ilimiz ihracat artış oranının, ithalat artış oranından fazla olması yönüyle Türkiye genelinden ayrışıyor.

2017'de; 70.6 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile de ülkemiz dış ticaretine bir yıl önceye göre 0,8 puan fazla olarak yüzde 18,1 katkı verdik. İhracatın yüzde 14,7'sini, ithalatın yüzde 20,3'ünü karşıladık.

-OTOMOTİV ŞAMPİYON

İhracat şampiyonu yine otomotiv sanayi oldu. Kocaeli otomotiv ve yan sanayinin toplam ilimiz ihracatındaki payı yüzde 45,6'dan yüzde 46,1'e yükseldi. İkinci sırada yer alan kimya sanayi ise geçen seneye göre payını yüzde 29,5'tan yüzde 31,1'e yükseltti. İhracata katkı veren tüm firmalarımızı kutluyoruz.

-ENFLASYON

Aralık ayında; TÜFE yüzde 0.69 artarak yıllık bazda yüzde 11,92, ÜFE yüzde 1,37 artarak yıllık bazda yüzde 15,82 olarak gerçekleşti.

Merkez Bankası 2017 enflasyon hedefini yüzde 9,8'e revize etmişti. Çekirdek enflasyon (enerji ve gıda hariç) yüzde 12,3 ile TÜFE'nin de üzerinde oldukça yüksek bir seviyeye geldi. Bu gösterge enflasyonla mücadelede zorlanacağımızı işaret ediyor.

Bizi ilgilendiren en önemli kısım önemli kısım üretici fiyatlarındaki yüksek seyrin yıl boyunca devam etmesi. 2017'de fiyatların yükselişindeki ana etken döviz kurlarındaki hareketlilik ve enerji fiyatları

Dövizdeki artışın enflasyonu 2-3 puan etkilediğini düşünüyoruz. Nitekim dolardaki yıllık artış yüzde 20'yi buldu.

2018'de siyasi iklimde herhangi bir olumsuzluk olmadığı takdirde; TL'nin yüzde 5-10 arası değer kazanacağını, paritenin 1,2'yi aşacağını ve enflasyonun tekrar tek haneye gerileyeceğini düşünüyoruz. Bu çerçevede 2018 yıl sonu enflasyon beklentimiz yüzde 9 civarı olacak.

-SANAYİ ÜRETİMİ

Kasım ayında sanayi üretimi binde 3 artışla yıllık yüzde 7 olarak gerçekleşti. Bu performansı ekonomimiz açısından olumlu değerlendiriyoruz. Sanayi üretim artışlarının imalat sanayiden gelmesini arzuluyoruz. Bunun sürdürülebilir olması, ihracata katkı vermesi, yani üretim ihracat yapıyor olmamız aslında uzun vadedeki hedefimiz olmalı.

Ana sanayi gruplarında; Dayanıklı tüketim mallarında aylık yüzde 1,4, yıllık yüzde 2,6 düşüş görüyoruz. Geçtiğimiz aylarda KDV ve ÖTV oranlarının düşürülmesi nedeniyle satışlarda artış olmuştu. Senenin sonuna doğru pazarın daralarak gitmesini normal karşılıyoruz. Pazarın doyum noktasına geldiğini düşünüyoruz.

Bu arada sermaye mallarında yıllık yüzde 10,9'luk artışı yatırımlar açısından olumlu değerlendiriyoruz.

-CARİ AÇIK

Kasım ayında cari açık 4,2 milyar dolar artışla yıllık 43,8 milyar dolara yükseldi. Kasım ayındaki yüksek dış ticaret açığı nedeniyle bekliyorduk.

Cari açığın gerilemesi için ihracata ivme kazandırmak yoluyla dış ticaret açığının hızının azaltılması gerekiyor.

Hizmet ticareti 2017'de cari açığın düşürülmesine yeterli kadar katkı veremedi. Hizmetler sektörünün kasım ayları itibarıyla performansı

2016'da, 15,3 milyar dolar iken, 2017'de 19,9 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Doğrudan yatırım ve portföy yatırımlarında da kayda değer bir değişiklik olmadığını görüyoruz.

-KAPASİTE KULLANIMI

Aralık ayı kapasite kullanım oranı yüzde 79,0 oldu. Yılın tamamına baktığımızda; sanayinin kapasite kullanımı 2016'nın 1,1 puan üzerine çıkarak yüzde 78,5 olarak gerçekleşti. Kocaeli sanayinin kapasite kullanımı ise yüzde 71,1 ile 2016'nın 0,8 puan üzerinde.

Hem ilimiz hem Türkiye genelinde kapasite kullanım oranlarındaki Bu artışla 15 Temmuz darbe girişiminin izlerinin silindiğini görüyoruz.

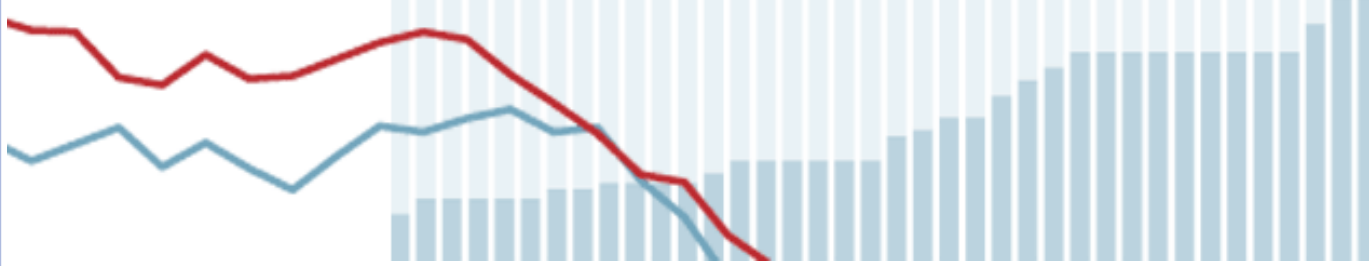
Artışların üretime, ihracata ve büyüme oranlarına da olumlu katkı sağladığını düşünüyoruz.

Otomotiv sektörü yüzde 86,3 kapasite kullanım oranı ile zirveye oturdu. Kimya ve metal sanayinde ise bu oran yüzde 79,2 oldu. Bu sektörler ilimiz için de öncü sektörler olduğundan

olumlu yansımalarını ilimizde de göreceğimizi düşünüyoruz.



İş dünyasının gözünden: KOCAELİ 2018'den neler bekliyor...?



Önder Göker
Hyundai Assan Genel Müdürü

SEKTÖR yıla çok iyi başla- masa da yıl sonunu iyi kapatır

Geçtiğimiz yıl aynı dönemde, 2017 yılı tahminlerimizi yaptığımız zaman otomotiv sektörü yöneticileri olarak açıkçası çok da parlak bir senaryo çizmemiştik. Tahminlerimizi bir önceki yıla göre yüzde 10 hatta yüzde 15'e kadar düşüş olarak belirlemiş ve sektörün genel anlamda zorlu bir yıl geçireceğini dile getirmiştik. Yaşanan birçok sosyal ve politik gelişmelere

karşılık otomotiv sektörü yılı sanılanın aksine oldukça iyi bir sonuçla kapandı. 2018 yılında da benzer bir tablo bekliyoruz. Bir miktar gerileme olsa da satışların 900 binin altına düşeceğini çok fazla düşünmüyoruz.

- Ocak'ta yaprak kıvıldamıyor

2018 yılına başladığımız bu günlerde de benzer bir ruh hali içerisindeyiz. Ne yazık ki, otomotiv sektörü 2018 yılını yeni kampanyalara rağmen çok da iyi karşıladı diyemiyoruz. Özellikle İstanbul genelindeki bayilerimizle yaptığımız görüşmelerde, ilk 10 günlük süreçte satışların beklediğimiz rakamların altında kaldığını görüyoruz. Sadece Hyundai markası olarak değil, sektördeki tüm markaların benzer bir durumda olduğunu söyleyebilirim. Tek bir cümle ile ilk haftaları değerlendirecek olursak, "otomotiv sektöründe şu an yaprak kıvıldamıyor" diyebiliriz. Fakat, Ocak ayının 15'inden sonra piyasanın hareketleneceğini ve satışların tekrar istenilen seviyelere çıkacağını tahmin ediyoruz.

- Döviz kurlarındaki artış zamları beraberinde getirdi

2017 yılında döviz kurlarındaki artış nedeniyle fiyatlar zamlandı. İthal modellerde düşüş yaşanmasına rağmen ülkemizde üretilen modellerin satışlarında da yüzde 20 oranında bir artış yaşandı ve geçen yıl 216.791 adet yerli binek araç satıldı. Bu satış adeti, yerli üretim yapıp iç pazarda satan markalar adına oldukça sevindirici bir gelişme ve

aynı zamanda endüstrimizin ilerlemesi açısından da çok önemli. Tıpkı ihracat pazarlarında olduğu gibi iç pazarda da yerli modellerin yüksek satış adetlerine ulaşması, sektörümüzün gücüne güç katar ve ayrıca sektördeki yeni yatırım planlarının oluşmasına veya mevcut yatırımların artırılmasına zemin hazırlar.

- ÖTV düzenlemesi son derece etkili

Bu artışın en büyük sebeplerinden biri şüphesiz ÖTV matrahlarında yapılan düzenleme. Yerli modellerin satışına olumlu bir şekilde etki eden bu düzenleme, 2018 yılında da satışlara artı bir değer olarak yansıyacak. Biz de Hyundai olarak 2018 yılındaki planlarımızı bu düzenlemeyi dikkate alarak yaptık. 2018 yılında yerli otomobillerin satış adetlerindeki artış tahminimiz ise yüzde 10-15 arasında.

- SUV segmentinde dikkatleri üzerimize çekeceğiz

Hyundai olarak 2018'de bu yıla yakın bir performans sergileyeceğiz. Satışlarımızdan yüzde 5,5-6 arası pazar payı elde etmeyi ve 5'incilik konumunu korumayı hedefliyoruz. Kona modeli 2018'in ikinci çeyreğinde gelecek. B-SUV segmenti Avrupa'da hızla büyüyor. Bu artıştan Türkiye'de olumlu bir şekilde pay alacak. Biz de bu doğrultuda mevcut modellerimizin yanı sıra Kona ile B-SUV segmentinde çok ses getireceğiz. Ayrıca makyajlanacak birkaç modelimizle beraber Hyundai'nin sesi 2018 yılında daha çok duyulacak.



Adnan Naci Faydasıçok
Faydasıçok Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

VASIFLI çelik üretiminde hep bir adım önde olacağız

Faydasıçok Holding'imizin 'hasçelik' markası altında faaliyet gösteren sıcak haddelenmiş ve soğuk işlem görmüş uzun vasıflı çelik üreten şirketlerimiz ağırlıklı olarak otomotiv, makina, beyaz eşya gibi mühendislik çeliğinin kullanıldığı alanlara hizmet vermektedir. Türkiye'deki yaygın dağıtım ağıımız ve 65 ülkeye ihracatımız ile uzun vasıflı çelik alanında tüm dünyada bilinen bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

Tüm dünyada Türk markalarının desteklenerek "Türk Mali" imajının ve Türkiye'nin itibarının güçlendirilmesini hedefleyen Turquality programında marka desteği almaya hak kazandık. Hasçelik markamız bu destek ile uluslararası alanda büyüyecek ve önümüzdeki yıllarda bir Turquality markası olacaktır. Ayrıca, tüm dünyada uluslararası ticaretin prestij sembolü sayılan "Yetkili Yüklümlü Statüsünü" geçtiğimiz günlerde aldık.

- Dünya ham çelik üretimi sürekli artıyor

Genel olarak içinde bulunduğumuz demir çelik sanayinin tarihsel

gelişimine baktığımızda; sanayileşmenin doğal bir sonucu olarak, dünya ham çelik üretiminin sürekli arttığını görüyoruz. 1950 yılında 200 milyon ton olan global ham çelik üretimi 2016 yılında toplam 1.6 milyar ton olmuştur. 2017 yılı ilk on ayında ise 2016 yılı aynı dönemine oranla dünya ham çelik üretiminin yüzde 5.6 oranında arttığını görüyoruz. Türkiye ise 34 milyon tona yakın yıllık ham çelik üretimi ve yüzde 2,1 payla dünyanın 8. büyük çelik üreticisi konumundadır.

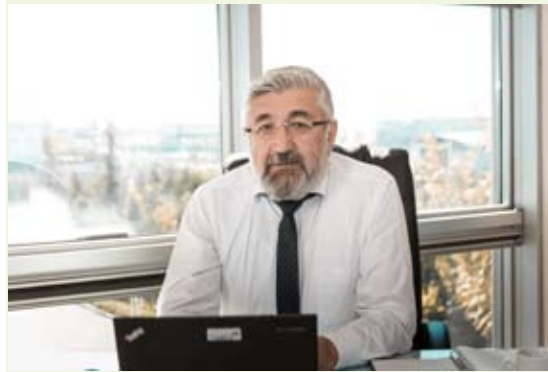
Bununla birlikte tüm dünyada talep artışından çok daha fazla oranlarda artan bir üretim kapasitesi olduğunu görüyoruz. Üretim kapasitesi ile talep arasındaki fark gittikçe açılmaktadır. Dolayısıyla dünya çelik pazarında rekabet yoğunlaşacaktır, arz talep dengesizliği yüzünden fiyatlar üzerindeki baskı artacaktır. Kar yaratılması zorlaşmaktadır. Modernizasyon ve verimlilik yatırımı yapmayan tesisler kapanma riskiyle karşı karşıya kalabilecektir. Bu şartlar çerçevesinde işletmeler ya kapasite azaltacak ya birleşecek ya modernize olacak ya da kendilerini sürekli talebin olduğu katma değerli ürünlere doğru yönleltmek zorunda kalacaklardır. Bu noktada, bizim hasçelik olarak kendimizi konumladığımız alanlar olan otomotiv, otomotiv yan sanayi, makine imalat, savunma sanayi gibi yüksek katma değerli vasıflı çelik talebi yaratan sektörler bizler için hayati olmaktadır.

- Otomotiv üretimindeki artış güçlü bir şekilde sürecek

2000'li yılların başından beri global otomotiv sanayinin her yıl yüzde 5 oranında büyüdüğünü görüyoruz. Türkiye'de ise toplam taşıt araçları üretimi 2000 yılındaki 430 bin adet seviyelerinden 2017 yılı Ocak-Kasım döneminde 1.5 milyonu aşarak yıllık ortalama yüzde 12,7'lik bir büyüme göstermiştir. Otomotiv sanayindeki üretim artışları güçlü bir şekilde devam edecektir. Ortalama büyüklükte bir aracın yapımında yaklaşık 180 kg. uzun vasıflı çelik kullanıldığı düşünüldüğünde bizim için esas gelişim potansiyeli olan alanın burası olduğu görülmektedir.

Otomotiv sanayinde gelişmek için ise Ar-Ge yatırımlarımızı artırıyoruz, standartlaşma çalışmalarına devam ediyoruz, daha yüksek kaliteli ve katma değerli vasıflı çelik üretimine yöneliyoruz. Şurası açık bir gerçektir ki günümüz rekabetçi iş ortamında varlığımızı sürdürebilmemiz ancak değişime uyum sağlamamızla mümkün olacaktır. Tam da bu sebeple endüstri 4.0'ın konusulduğu bu dönemde sürdürebilir sonuçlar almak için dijital dönüşüm projemiz olan Has4steel'e başladık. Organizasyonumuzu sadeleştirilmiş ve entegre edilmiş iş süreçleri ile yöneteceğiz. Dijitalleşmeyi tüm grup şirketlerimizin en önemli gündem maddesi haline getirdik.

Bu sayede vasıflı çelik üretiminde hep bir adım önde olacağız.



Cengiz Ay
Green Chemicals AŞ.
Genel Müdür Yardımcısı

ÜLKEMİZİN yurtdışı bağımlılığını azaltma misyonuyla hareket ediyoruz

Green Chemicals A.Ş. olarak; Gebze'de

12 bin metrekarelik alana kurulu olan merkezimiz ve üretim tesislerimizde; su şartlandırma, metal yüzey işlem ve yağlar, petrol, jeotermal, maden, atık su ve yapıştırıcı kimyasalları üretiyoruz. Yıllık 50 bin tonluk üretim ve 7 bin paletlik depolama kapasitesine sahip olup uluslararası pazarda da boy gösteriyoruz.

Ülkemizin yurtdışı bağımlılığını azaltma misyonuyla hareket ediyoruz. Türkiye'deki toplam 411 Ar-Ge merkezi arasına girip, 2017

[ekonomik beklentiler ►

yılında özellikle kimya sektöründe faaliyet gösteren 21 Ar-Ge merkezi içindeki yerimizi aldık. Su şartlandırma, atık su şartlandırma, petrol ve gaz, yapıştırıcı, metal yüzey işlem, maden, jeotermal ve endüstriyel su şartlandırma otomasyonu olmak üzere 8 farklı ürün grubunda Ar-Ge çalışması ile yaklaşık bin 200 kalem ürüne ek olarak TreatON® adındaki otomasyon cihazını üretmeye başladık.

Hitap etmiş olduğumuz endüstrilere sağlamış olduğumuz kimyasalların, çevre pazarlar ile birlikte potansiyeli 1 milyar dolar olup, firma olarak bu pazardan aldığımız pay yüzde 2 - 3 civarındadır. Geliştirdiğimiz ürünlerle beraber, yeni iş kollarına girerek, bu yolda çok hızlı adımlar atabileceğimize inanıyoruz. Çevreci ve sürdürülebilirlik anlayışıyla yıllık Yüzde 40 büyüme hedefliyoruz. Kapasitemiz dikkate alındığında önümüzdeki 5-7 yıl için büyüme hedeflerimiz oldukça agresif olacağı görülecektir.

- Hızlı büyüyeceğimizi düşünüyoruz

2017'de ciro bazlı da yüzde 7 büyümeye ulaştık. 35 ülkeye fiili olarak ihracat yapıyoruz. İhracatımızda öne çıkan ülkeler İran, Irak, Türkiye Cumhuriyetler, Kuzey Afrika ve Avrupa'nın çeşitli ülkeleridir. İlerleyen dönemde de o bölgelerde gördüğümüz potansiyel nedeniyle yeni açılmak istediğimiz pazarlarımız Rusya, Orta Afrika ve Güney Amerika pazarlarıdır.

2017 yılı Türkiye ekonomisi olarak kolay geçmedi. Bizim ise yatırımlarımız ve hedeflerimizde bir sapma olmadı. Biz gündelik değil, uzun vadeli planlarla hareket ediyoruz. 2018 hedefimiz, dünya çapında pazarı olan temel kimyasal hammaddeleri de fabrikamızda üretmektir. Üretimimizin yüzde 15'ini Avrupa ve çevre ülkelere satılmaktadır. Yakın dönem hedefimiz ciromuzu artırarak en büyük 1000 firma arasına girmektir. Orta vade hedeflerimizde ise firmanın 2. ku-

şak yönetimi ile en büyük 500 firma arasına girmek bulunmaktadır.

Teknolojiyi yakından takip ederek pazarın ihtiyacı olan yatırımlar yapıyoruz. 2017 yılı için de 6 adet depolama tankı yatırımı yaptık. 2018 yatırımlarımızı planlarken son dönemlerde hayata geçen Endüstri 4.0 uygulamalarını örnek alıyoruz.

Green Chemicals olarak 2018 ciro hedefimiz ise 18 M€. Bu ciroyu yaklaşık yüzde 20 büyüme ile gerçekleştireceğiz. İhracat rakamlarımızın ise ciromuzun yüzde 30'unu oluşturacağını planlamaktayız. Yatırımlarımız 1M€ civarında olup, önümüzdeki dönemde yaklaşık 3 M€'luk üretim arttırma yatırımlarımız olacaktır.

Ar-Ge Merkezimizin 2018 çalışma hedefleri arasında, ülkemizde üretimi bulunmayan iki polimer ürün ile birlikte bir adet de hammadde üretimini yapabilecek altyapıyı oluşturmak var. Toplamda bu 3 ürünün ticarileştirilerek ciroya katkı sağlaması hedefleniyor.



Evrin Önk
berqNET Genel Müdür Yardımcısı,
Satış & Pazarlama

YERLİ katmadeğer barındıran sahalara yönelmeliyiz

2018, tüm endüstrilerde AI adaptasyonunun yaygınlaşması ile AI tarafından üretilen bilginin kullanılması, bulut uygulamalarının penetrasyonunun artması ve nesnelerin interneti konusunun somut şekilde yatay ve dikey uygulamaların dizaynlarında kendine yer bulmaya başlaması ile kendini gösterecektir denebilir.

Yapay zekanın siber güvenlik alanında, son dönemin en önemli fonksiyonlarından olan "siber riskleri ön görmek", bulutla kesişen ağ ve veri güvenliği teknolojileri, ürün

tasarımlarının içerisinde kendisine yer bulmaya başladı. Kullanıcı davranışlarının analizinden beslenen bilgi güvenliği sağlama ve burada oluşabilecek riskleri ön görme gibi, CASB ve türevi yeni "niş" ürünlerin 2018'de ve sonrasında ciddi potansiyellerle hem kurumların dijital güvenliğinin bileşenleri haline gelip hem de siber güvenlik üreticileri olarak bizlerin ve iş ortaklarımızın önünde katma değerli hizmet sahaları yaratacağı ortada.

Bilinen atakları engellemenin işletmeleri siber saldırıların sebep olduğu ciddi maddi hasardan ve itibar kaybından korumakta tek başına yetersiz kaldığını sık sık global ölçekte gerçekleştirilen siber saldırılarla hatırlayacağımız bir 2017'yi geride bırakırken, bu saldırıların her gün değiştirilerek yeniden global siber suç araçları olarak işletmelerin sistemlerine erişmesinin önüne geçebilmenin önemli yollarından biri yapay zeka tarafından toplanan bilginin tahmin ve öngörüye dayalı korunmanın popülerleştiği bir 2018'i karşılamaya hazırlanıyor gibi görünüyor.

- BT sektörü 5 yılda TL bazında yüzde 50 büyüdü

Son 5 yılda TL bazında yüzde 50'den fazla büyüyen BT sektöründe, büyümeyi yaratan öncü kalemler çoktandır telefon veya PC gibi kalemlerden çok ileri network bileşenleri ve sistem yönetimine dair servislerin hizmet ile birleşmelerinde gözlemleniyor.

Zaman zaman üç basamaklı büyüme yüzdeleri ile ifade edilen bu rakamlar, ülke olarak uzun yıllardır ağ ve sistem kalitesine ve korumasına önem verdiğimiz bir yola girmiş olduğumuzun kanıtıydı ve 2018 bu trendin keskinleşerek yükseleceği bir sene olacaktır.

Zaten hem karlı iş modelleri oluşturabilmemiz, hem endüstriyel ve sanayii zenginliği korunabilen bir ülke olarak kalabilmemiz, hem de kaliteli istihdam havuzuna yatırım yaparak gelecek nesillere tüm dünyada değer üretebilen iş sahaları yaratabilmemiz için, özellikle yerli katmadeğer barındıran bu sahalara da yönelmemiz gerekiyor.





Ebubekir Yağız
Ergaz Grup Genel Müdürü

ERGAZ faaliyetlerine milli olmanın verdiği sorumluluk ile devam ediyor

1978 yılında Erzurum'da kurulan Ergaz, ana faaliyet alanı LPG dağıtım ve satışı olan bir şirkettir. 706 ortağı bulunması nedeniyle Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatına tabi olan Ergaz'ın halka açık bir şirket yapısı mevcuttur. 1978 'de ilk tüpü dolduran Ergaz , bugün artık 'Blupet' markasıyla akaryakıt sektörüne de adım atarak Türkiye genelinde faaliyet gösteren bir enerji şirketi haline geldi. Ergaz Türkiye 'nin ilk 500 sanayi şirketi arasındadır. 2017 yılı itibarıyla 180 milyon cirosu , 40 bin ton LPG satışı , 270 çalışanı ve 3 bin kişilik dolaylı istihdamıyla müşterilerine; 81 ilde 105 lisanslı bayisiyle otogaz hizmeti, Ergaz tabelasıyla tüm Türkiye ' de 480 bayisinde tüp gaz hizmeti ve dökme LPG hizmeti veriyor.

- 2 etapta 55 bin m3 yatırım yapacağız

Ergaz gelecek için yatırımlarını, genelde enerji (Güneş, Rüzgar, Kojenerasyon, Jeotermal) olmak üzere; özelde ise akaryakıt sektöründe yoğunlaştırmayı hedeflemiş, bu kapsamda Kocaeli'de 15 bin m3, Erzurum'da ise ilk etapta 26 bin m3 ve nihai olarak 2'nci etapla birlikte 55 bin m3 olmak üzere akaryakıt depolama ve kara dolum terminalleri planlamıştır.

Ergaz ailesi olarak, ülkemizin 7 bölgesinde bulunan 7 adet LPG depolama ve dolum tesisi ile Tüplü LPG, Dökme LPG, Otogaz ve Akaryakıt Dağıtıcılığı hizmeti vermekteyiz. Hizmetlerimizi yüzde 100 milli sermaye olmanın verdiği gururla sürdürmekte ve milli olmanın verdiği sorumlulukla hareket etmekteyiz.

- Çimento ve inşaat sektöründe de varız

Faaliyet gösterdiğimiz sektör, ürün gamı bazında bir gelişme yapılabilmesini pek mümkün kılmıyor. Bizde Ergaz ailesi olarak özellikle Tüplü LPG segmentinin Pazar payının daralmasından dolayı yatırımlarımızı akaryakıt piyasasında genişletmeye devam ediyoruz. Bunun yanında başkaca sektörlerde de yatırımlarımız devam etmektedir. Bunların en önde gelenleri

hali hazırda çimento sanayiindeki iştirakimiz ve inşaat alanında yaptığımız yatırımlardır.

- Ticaret kendi kuralları ile beraber yapılmalı

Takdir edersiniz ki bütün işletmelerin kuruluş amacı kâr etmek ve sürdürülebilir olmaktır. Bunu gerçekleştirebilmek içinde ticareti kendi kurallarıyla beraber yapabilmektir. Bu yüzden ki biz bayilerimizde ve bayii adaylarımızda, ticareti gerçek manada ticaretin kurallarıyla yapabilmek şartı arıyoruz. Ergaz ailesi olarak bayi adaylarımıza sektörel rekabet içinde yapılması gereken esneklikleri de sağlamaktayız.

- Tüplerin dış cephesi-Türk motifleri ile kaplı

Faaliyet gösterdiğimiz sektör içinde, rekabet ettiğimiz firmalar dünya devi diyebileceğimiz firmalardan bazılarıdır. Bu yoğun ve zor rekabet ortamında müşteri sadakati bizim için çok önem arz etmektedir. Mevcut müşteri portföyümüz de milli olmamızın ve de ulusal hizmet anlayışımızın katkısını çok görüyoruz. Son dönemde yaptığımız tüp sleve (gövde giydirmesi) uygulaması müşterilerimiz tarafından çok beğenilmektedir. Ergaz olarak yenilikçi adımlarla müşterilerimize daha iyi ve kaliteli hizmet sunmanın gayreti içindeyiz.

İnsan hayatında özellikle mutfaklarda pişirme, ısıtma ve ısınma ihtiyaçlarında en çok tercih edilen tüpgazlara farklı bir albeni kazandırılma istedik ve görsel açıdan göze hoş görünen çalışmayı başlattık. Tüplerin dış cephesine Türk motiflerinden oluşan geleneksel değerleri yeni kuşaklara yansıtan bir desen çalışması ile kaplayarak, müşterilerimize daha temiz ve bakımlı tüp sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz

- Müşteri anketlerine göre hizmet veriyoruz

Müşterilerimize ve müşteri adaylarımıza sık sık bölgesel anketler düzenleyip beklentilerdeki değişikliklere göre hizmet politikamızı güncelliyoruz.

- KDV düzenlemesi haksız rekabeti önleyecektir

LPG sektörü her geçen sene tüketiciden artan taleple büyümektedir. Özellikle otogaz segmentinde artan araç sayılarının da etkisiyle her yıl büyüyen bir pazar olduğunu söyleyebiliriz.

2017 yılında sektörel bazda en önemli haber; şirketimizin de çabalarıyla, devletimizce yapılan ÖTV ve KDV düzenlemesi olmuştur. Yapılan bu uygulamanın haksız rekabet gibi uygulamaların önüne geçeceğine de inanıyoruz.

- 2017'de umut verici gelişmeler yaşandı

2017 yılında 180 milyonu aşkın bir ciro gerçekleştirdik. 2018 yılı sonunda cirosal hedefimiz 250 milyona ulaşmaktır. Yükselen ciro hedeflerimizi kârlı ve sürdürülebilir satış ile destekleyeceğiz.

2017'de ekonomide umut verici gelişmeler yaşandı. Ülkemiz için en büyük problem olan terör sorunu yüzde 95 çözüldü, önümüzdeki süreçte bunun yansımalarını göreceğiz. Türkiye ekonomisi üçüncü çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,1 ile son 6 yılın en hızlı büyümesini kaydetti. Bu, rakam tüm dünya ülkeleri içinde en hızlı büyüme oranı olarak kayıtlara geçti.

Türkiye'nin siyasi istikrarından ve sistem değişikliğinden kaynaklanan yapısal reformların ve güvenin, ekonomik gelişmenin önünü daha da açacağı inancındayız.

Ergaz Grup olarak; rekabetçi, dinamik ve teknolojik altyapımızla bu gelişmeye ve ülkemiz geleceğine 2018 yılında da katkıda bulunmaya ve bu vesileyle Türkiye kamuoyunda sahip olduğumuz imajı korumaya devam edeceğiz...





Ertuğrul Işıksoy
KOSBAŞ Genel Müdürü

KOSBAŞ, 2018 yılında 1 milyar dolar ticaret hacmine ulaşmayı hedefliyor

Türkiye'nin, uluslar arası sanayi ve ticaret dünyasına açılan en önemli kapılarından biri olan Kocaeli Serbest Bölgesi (KOSBAŞ), 798 bin m2 hazine arazisi üzerinde yap-işlet-devret modeli kapsamında, Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde kurulmuş olup, KOSBAŞ tarafından alt yapısı geliştirilerek işleticiliği yapılmaktadır. Kosbaş Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.'nin Yönetim Kurulu, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Sayın Ayhan Zeytinoğlu Başkanlığındaki ülkemizin önde gelen iş adamlarından oluşmaktadır.

Hali hazırda bin 500 kişiye yakın istihdamın yaratıldığı bölgede, kuruluşundan bu yana 7 milyar doların üzerinde bir ticaret hacmine ulaşarak ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlamıştır.

2017 yılında Kocaeli Serbest Bölgesi firmalarının işlem hacimleri, bir önceki yıla göre yüzde 12-13 dolaylarındaki bir artışla 10 bin adet işlem hacmini aşmıştır. İşlem hacmine paralel olarak ticaret hacminde de önemli bir artış yaşanmış, bir önceki yıla göre yüzde 21 artışla ticaret hacmi 2017 yılında 600 bin milyon dolara ulaşmıştır. 2018 yılında ticaret hacminin 1 milyar dolar seviyelerine, istihdamın da 2 bin kişiye ulaşması öngörülmektedir.

Kocaeli Serbest Bölgesi, tekne ve gemi inşa, bakım onarım ve donanımı konusunda ihtisaslaşmış bir bölge olup, bu alanda ülkemizin önde gelen tersanelerinin faaliyette bulunduğu ve dünya denizcilik sektöründe önemli bir yere sahip olan bir serbest bölgemizdir. Hali hazırda 6 adet tersanenin yoğun bir şekilde faaliyette bulunduğu bölgede, diğer sektörlerde de faaliyet gösteren bazı firmalar, kendi inşa ettikleri üretim tesislerinin yanı sıra, KOSBAŞ açık ve kapalı depo alanları ile modüler işyeri binalarını da kullanarak üretim ve ticaret faaliyetinde bulunmaktadır.

Kocaeli Serbest Bölgesine yapılan firma müracaatları 2017 yılında önemli artış göstermiş olduğundan, KOSBAŞ 2018 yılında yeni depo ve modüler işyeri binaları inşasını programına almış bulunmaktadır. İlk etapta 4 bin m2 ve yılın ikinci yarısında da 30 bin m2 kapalı

depo ve üretim amaçlı modüler işyeri binalarının inşaatı gerçekleştirilecektir.

Türkiye'de Serbest Bölgeler, 1985 yılında Turgut Özal'ın Başbakanlığı döneminde çıkarılan 3218 sayılı Serbest Bölgeler kanunu ile birlikte kurulmaya başlamıştır. Bugün itibarıyla ülke genelinde 19 serbest bölge, gerçekleştirdiği ticari ve üretimdeki ihracat faaliyetleriyle, bir taraftan ülke ekonomisine döviz girdisi sağlarken, diğer taraftan istihdam yaratmakta ve ülkemize teknoloji transferi sağlamaktadır.

29 Ekim 2001 tarihinde faaliyete geçen Kocaeli Serbest Bölgesinde retim ve ticaret faaliyetinde bulunan firmalar liste halinde aşağıdaki gibidir:

- 1-Selah Körfez Gemi İnşa San Tic A.Ş.
- 2-Oschatz Enerji ve Çevre Koruma Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.
- 3-Çimtaş Gemi İnşa San. ve Tic. A.Ş.
- 4-Atlas Gemi İnşa Tek. San. Tic. A.Ş.
- 5-Teksan Jeneratör Elk San. Tic. A.Ş.
- 6-Yachtley Gemi Yapım San. ve Tic. A.Ş.
- 7-Turquoise Shipyard San. Ve Tic. A.Ş.
- 8-Uzmar Gemi İnşa San. ve Tic. A.Ş.
- 9-Ak Yatçılık San. ve Tic. A.Ş.
- 10-Özmak Dış Tic. ve Otomas. Sis. ve Mak. İmalat San. Tic. A.Ş.
- 11-Ems Makina San. ve Tic. Koll. Şti.
- 12-Alkomed Kimya Kozm. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. KSB Şubesi
- 13-Yenilikçi OSGB
- 14-Gurmeks Yemek ve Unlu Mamul. Üretim San. Tic. Ltd. Şti.
- 15-Çimtaş Çelik İmalat Montaj ve Tesisat A.Ş. KSB Şubesi
- 16-Hyundai Rotem Company(Depo Kullanma Belgesi)
- 17-Grandexpo Isıt. ve Soğut. Sist. Alım Sat. San. Dış Tic.Ltd. Şti.
- 18-Danieli Cenro S.P.A. (Depo Kullanma Belgesi)
- 19-Danieli Com. S.P.A. (Depo Kullanma Belgesi)
- 20-Primetals S.P.A. (Depo Kullanma Belgesi)
- 21- Oky Yapı San. Ve Tic. A.Ş. Kocaeli Serbest Bölgesi Şubesi

Firmaların, Türkiye'de serbest bölgeler de faaliyet gösterbilmeleri için, Ekonomi Bakanlığı bünyesinde kurulmuş olan Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğünden faaliyet konularına göre ruhsat almaları gerekmektedir. Serbest Bölgelerde faaliyette bulunmaya hak kazanan üretim firmaları, toplam üretimlerinin %85 veya üzerinde ihracat yapmaları halinde kurumlar vergisi ve çalışanları da gelir vergisi ödeme yükümlülüğünden muaf tutulmaktadır. Bu itibarla, ihracat ağırlıklı çalışan yerli veya yabancı firmalar için serbest bölgelerde üretim faaliyeti gerçekleştirmek, maliyetlerinin aşağı çekilmesi bakımından önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Bilhassa ihracata yönelik üretim yapan sanayiciler ile gemi ve tekne inşa eden tersanelerin, KOSBAŞ'a müracaat ederek Kocaeli Serbest Bölgesinin işleyişi ve sağladığı avantajlar hakkında bilgi edinmeleri, bundan sonraki yatırım kararları için önemlidir.



Soldan sağa; Bora Ergene, Şaban Kemal Saraç, Haluk Kayabaşı, İrfan Kanık, Ayhan Zeytinoğlu, Murat Ayhan, Ahmet Bayraktar, Hasan Tahsin Tuğrul, Turgay Ener ve Ertuğrul Işıksoy



Fatih Haldız
Haldız İnşaat
Yönetim Kurulu Üyesi

SEKTÖR 2018'de de büyümeye devam edecek

2017 yılında konut sektörünün ekonomiye desteği devam etti. Bu yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 11.1'lik büyüme performansı ile Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olurken

inşaat sektörü de üçüncü çeyrekte yüzde 18.7 büyüme başarısı gösterdi. Öte yandan Türkiye genelinde depreme dayanıksız binaların yenilenmesine yönelik kentsel dönüşüm projeleri sürdü. Hükümetimizin bu yıl içerisinde aldığı kararlar sektörümüzü olumlu yönde etkiledi. Önce damga vergisi kaldırıldı ardından konut satışlarındaki KDV oranları iyileştirildi. Yine yabancı yatırımcılara tanınan vatandaşlık hakkı ve yurtdışında yaşayan vatandaşlarımıza sağlanan KDV indirimi sektörü çok olumlu etkiledi. Yılın ilk 10 ayında Türkiye genelinde 1 milyon 153 bin 610 adet konut satışı gerçekleştirildi. Bu rakam geçen yılın

aynı döneminin yüzde 8 üzerinde. Yılın geri kalan 2 ayında bu yılın aylık ortalama satış rakamları yakalansa bile geçen yılki rakamları geride bırakacağız. Yılsonuna doğru hızlanan kampanyaların da etkisiyle yıllık toplam konut satışlarının 1.5 milyonu yakalayacağını tahmin ediyoruz.

2018 yılında da sektörümüz büyümeye devam edecektir. Özellikle kentsel dönüşüm de teşviklerin olması halinde konut sektörü önemli bir sıçrama yapabilir. Satış rakamlarında sektör olarak yeni rekorlara imza atabiliriz. Türkiye'nin genç nüfusu ve yeni ailelerin kurulmaya devam edilmesi konuta olan talebi canlı tutuyor. Konut kredisi faizlerinin yüzde 1'in altına gerilemesi durumunda talep daha da artar. Konut almak isteyenlere ucuz kredi imkânı sağlayacak her adımın sektörü olumlu etkileyecektir



Hakkı Yıldız
Yıldızlar Yatırım Holding
İcra Kurulu Başkanı

TÜRKİYE ekonomisine olan inancımızla, yatırımlarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz

Yıldızlar Yatırım Holding olarak 2017 yılını yüzde 35'lik bir büyüme ile tamamladık. Ekonomide ara ara

yaşanan durgunluklara rağmen yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. 2018'den umutluyuz ve hem ekonomimiz hem de faaliyette bulunduğumuz sektörler için iyi bir yıl olacağına inanıyoruz.

Türk sanayisinin dünyada hak ettiği yere gelebilmesi için var gücümüzle çalışıyoruz. 2016 yılında Kocaeli'nin Ali Kahya Organize Sanayi Bölgesi'nde temellerini attığımız Yıldız Demir Çelik Tesisimizde sona geldiğimiz bilgisiyi paylaşmak isterim. Kocaeli'nin en büyük yassı çelik yatırımına imza atan ve yıllık 1,5 milyon ton üretim hacmine sahip tesisimizi 3 fazda hayata geçiriyoruz. Mart ayında denemelerine başlayıp en geç temmuz ayında üretime başlayacağız. 220 milyon Euro yatırım ile tamamlanan 1. faz ile beraber 2. fazı da erkene almayı düşünüyoruz o da 50 milyon Euro'luk bir yatırım olacak.

Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen orman ürünleri üreticilerinden biri olarak Romanya'nın Oarja Bölgesi'nde 170 milyon Euro yatırım ile Yıldız Entegre Romanya Tesisimizi tamamladık. Bu tesisimizde de MDF, Laminant parke ve kapı üretimine yılın ilk çeyreğinde başlayacağız. Bu yatırım aracılığıyla, holdingimizin amiral gemisi Yıldız Entegre'nin tüm dünyada tanınan ve Türkiye pazarının en popüler markaları "Made in Europe" etiketiyle satışa sunulacak.

Bunun yanı sıra Yıldız Entegre olarak Rusya'daki yatırımımız da devam ediyor.

Grubumuzun diğer şirketi İGSAŞ için de Kütahya'da ise mevcut tesislerimizin yanına ilave olarak, ülkemizde ilk defa üretilecek olan, yılda 50 milyon dolar ödenerek ithal edilen 50 bin 000 ton kapasiteli, yeni bir gübre için yatırımımızı da 2018 yılı temmuz ayında hayata geçireceğiz. Bu fabrikamızda potasyum nitrat ve nitrik asit üretimi gerçekleştireceğiz.

Ayrıca yine İGSAŞ İstanbul Gübre Sanayii A.Ş. olarak Antalya 1'inci OSB'de 10 milyon dolarlık yatırım ile geçtiğimiz şubat ayında faaliyete geçen 15 bin metrekairelik tesisimizde, özel damlama gübreleri ve sıvı gübre üretiyoruz.

Holding olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde, yurt içinde olduğu gibi global arenanın da güçlü aktörlerinden biri olmayı sürdürüyoruz. Holdingimizin çatısı altında bugün, 12 şirket ve 3 bin 500 çalışan bulunuyor. Grup şirketlerimizin faaliyet gösterdiği bölgelere katkı sağlamayı önceliklerimiz arasında tutarken bir yandan da çevre koruma, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği projelere büyük önem veriyoruz.

Ciddi bir motivasyonla yeni yıla başladık. 2018'de Yıldızlar Yatırım Holding olarak daha çok çalışarak ekonomiye destek olacağız.



Haluk Yıldız
Kastamonu Entegre CEO'su

ERTELENEN taleplerin olumlu etkisi 2018'de de sürecek

Sektörün 2017 yılında, hem ağaç bazlı panel endüstrisi hem de mobilya sektörü olarak güçlü bir ivme

kazandığını söylemek mümkün. Sektör bu ivme sonucu 2017 yılını %12 büyümeye ile kapattı. Mobilya sektöründe KDV indirimine gidilmesi, 2016 yılında ertelenen taleplerin 2017 yılına kayması, Türkiye'de seçim döneminin biterek, yeniden istikrarın sağlanması, sektörün büyümesini tetikleyen unsurlar olarak öne çıktı. 2017 yılında görülen büyümenin 2018 yılında ise bir miktar azalacağını ve yaklaşık % 7-10 civarında bir büyüme göstereceğini öngörüyoruz.

Ertelenen taleplerin olumlu etkisini 2018 yılında da sürdüreceğini söylemek mümkün. Öte yandan 2017, mobilya sektörüne yönelik KDV indirimi uygulaması başta olmak üzere, devlet destekli teşviklerin etkili olduğu bir yıldır. 2018'e bu avantajlardan yoksun giriyoruz. Bu nedenle de 2017 yılında yakalanan %12'lik büyümenin, 2018'de % 7-10 seviyesinde kalacağını tahmin ediyoruz.

Bildiğiniz üzere 2017 yılında, İtalya'nın üçüncü büyük yonga levha üreticisi olan Gruppo Trombini'yi satın aldık. Gruppo Trombini, Pomposa'da bulunan yılda 480 bin m3, Frossasco'da bulunan yılda 320 bin m3 kapasiteli iki ayrı yonga levha tesisiyle, toplamda yıllık 800 bin m3 kapasiteye sahip. Tesisler yapılacak modernizasyon ve bakım

çalışmalarından sonra faaliyete geçirilecek. Bu tesiste, mobilya sektörüne yönelik ham ve melamin kaplı yonga levha üreteceğiz. Her iki tesisin üretime geçmesi ile birlikte İtalya'da % 20 pazar payı hedefliyoruz. Satın alınan tesislerin devreye alınması ile birlikte orta vadede şirketimiz toplam 5.8 milyon m3/yıl üretim kapasitesiyle global pazardaki konumunu güçlendirecek.

Yine 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz ikinci yatırımla Fransa'da Darbo şirketine ait yonga levha üretim hattını da satın aldık. 500 bin m3/yıl kapasiteli bu hattı Bulgaristan'daki mevcut yonga levha tesisimize taşıdık. Tesis modernizasyon ve bakım çalışmalarından sonra devreye alacağız.

Adana MDF Tesisi'nde devreye aldığımız yeni laminat parke hattında sektörde ilk kez seramik fayans ebatlarında parke üretimine başladık. Statik elektriklenmeyi önleyici, bakteri barındırmayan parke üretimi de bu hat ile mümkün olacak.

2018'de global ölçekteki faaliyetlerimize devam edeceğiz. Yine hem ulusal ve hem de uluslararası platformlardaki fuar, konferans, toplantı ve zirveler ile Almanya'dan İran'a, Çin'den İtalya'ya kadar geniş bir alanda boy göstererek ürünlerimizi tanıtacağız.



İhsan Karagöz
Mondelez International
Türkiye Genel Müdürü

2018'DE Türkiye'deki yatırımlarımızı artıracacağız

Türkiye dünyada hızlı büyümesiyle ön plana çıkan ve çok uluslu şirketlerin

dikkatini çeken ülkeler arasında yer alıyor. 2017 yılında ilk çeyrekte yüzde 5.2, ikinci çeyrekte 5.5 ve üçüncü çeyrekte de 11.1 büyümeye kaydederek dünyada güçlü bir performans sergileyen az sayıdaki orta gelirli ekonomiden biri oldu. Türkiye hem coğrafi konumu hem de kültürel özellikleri nedeniyle de oldukça dikkat çekiyor. Doğu-Batı ve Kuzey-Güney arasındaki köprü görevi sayesinde yatırımcıların etkin ve düşük maliyetli bir şekilde önemli pazarlara geçişini sağlıyor. Türkiye'deki hızlı tüketim sektörünü ele aldığımızda 500'ün üzerinde yerli ve yabancı sermayeli şirket bulunduğu görüyoruz. 2017 yılının 3. Çeyreğinde Türkiye'deki FMCG pazarı (sigara ve alkol hariç) bir önceki yıla oranla yüzde 13.7 büyümeye kaydederken 54 milyar TL'lik ciroya ulaştı. Büyümenin bir kısmı fiyat artışlarından gelirken şekerleme ve atıştırmalık ürünler kategorisindeki en çok büyüme kuruyemiş, bisküvi, kek, şeker ve çikolata kaplamalı ürünler kategorilerinden elde edildi.

Mondelez International da dünyanın önde gelen bisküvi, çikolata ve şekerleme şirketi olarak bu büyüme-

de büyük bir rol oynadı. 2012 yılından bu yana sektörde güçlü bir yere sahip olan markalarımızla Türkiye'de faaliyet gösteriyoruz. First, Falim, Kent, Olips, Missbon, Tofita ve Jelibon gibi pek çok markamız sakız, şeker, hediyelek ve ikramlık kategorilerinde pazar liderliğini üstleniyor. Çikolata ve bisküvi kategorilerindeki Milka, Toblerone ve Oreo gibi efsanevi küresel markalarımızla da güçlü bir varlığımız bulunuyor. Gebze'deki 85.000 metrekare kapalı alana sahip tesisimizde yalnızca Türkiye için değil, Mondelez International dünyasındaki birçok ülke için de üretim gerçekleştiriyoruz. Üretimimizin yaklaşık yarı oranını, 50'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. İhracat hacmimiz 150 Milyon TL'yi buluyor. 2018 itibarıyla Türkiye çevresindeki ihraç pazarlar Mondelez Türkiye organizasyonuna bağlanacak. Bu yenilik ile de ihracatımızı büyüteceğiz.

2018 yılı planlarımız dahilinde, Türkiye'deki yatırımlarımızı artıracak ve büyümemizi sürdüreceğiz. 2017 yılında olduğu gibi de istihdam artışımız ve yeni mezunlara sağladığımız iş imkanları da devam edecek.



İlyas Elvan
Elvanlar Plastik ve Kalıp Ltd. Şti.
Genel Müdürü

DÜNYA piyasalarında ve ülkemiz piyasalarında her zaman bir belirsizlik olacak

Elvanlar Plastik ve Kalıp olarak, Gebze ve Bulgaristan'da bulunan fabrikamızda toplam 130 personelimiz ile otomotiv sektörü için sıvı akış sistemleri üretimi yapıyoruz.

2017 yılını dünya otomobil pazarındaki genişlemeye paralel olarak biz de iyi sonuçlarla kapattık. Özellikle Türkiye endüstrisinin lokomotifleri olan otomotiv sektöründe yurtiçinde yakalamış olduğumuz rekor üretim ve satış rakamları bizler gibi yan sanayilerin yüzünü güldürdü.

Dünya piyasalarında ve dolayısıyla ülkemiz piyasalarında her zaman bir belirsizlik olacaktır. Bu belirsizlikler zaman zaman 'kriz' olarak adlandırılabilen seviyelere ulaşmakta, olumsuz etkilerinin giderilmesi takip eden bir kaç yılı alabilmektedir. Bu durağan dönem içinde aslında doğal seleksiyon diyebileceğimiz bir süreç yaşanmaktadır. Faaliyet gösterdiği sektörün sürekli nabzını tutan, yenilikleri takip eden, uzun vadeli planlarını doğru trendler üzerine oturtmuş firmalar, yani bir vizyon sahibi firmalar ayakta kalabilmekte, bu hazırlıkları yapmamış firmalar ticari hayatlarını sonlandırmak zorunda kalmaktadırlar.

Biz Elvanlar olarak ilk yurtdışı yatırımımızı 2015 yılında Bulgaristan'da tamamen yeni bir plastik enjeksiyon fabrikası kurarak yaptık. Son 2 yılda bu fabrikamızın tüm eksik-

lerini gidererek yüzde 100 verimli çalışır hale getirdik. Artık tüm OEM ve Tier1 otomotiv müşterilerimize global beklentileri karşılayabilen bir işletmeden hizmet veriyoruz. Aynı şekilde Gebze fabrikamızı da büyümeden ziyade 'özel ürünlerde uzmanlaşma' konseptiyle yeniden yapılandırıyoruz. Şu anda ELVANLAR ailesi işinin ehli 130 personel ile geleceğe ümitli bakan, ayakları yere sağlam basan ve sürekli büyümeyi hedefleyen bir yaklaşımla yoluna devam etmektedir.

2018 yılının 2017'ye göre daha az sorunlu geçmesini beklemiyoruz açıkçası. Onun yerine, artık sorunlarını işinin bir parçası olarak kabul ederek aksiyon planlarını bu doğrultuda hazırlayan bir işletme olmamızın rahatlığıyla yeni fırsatları kovalıyor olacağız. Temennimiz, ülkemiz endüstrisinin lokomotifleri olan otomotiv sektöründe 'kriz' seviyesinde bir sorun yaşanmaması ve 2017'de kazanılan ivme ile 2018 yılında da yeni rekorların kırılması şeklindedir. Elvanlar olarak tüm müşteri, tedarikçi ve çalışanlarımıza kısacası tüm paydaşlarımıza mutlu ve umutlu bir yıl diliyoruz.



Kutluhan Bayrak
KSO Kimya Komite Başkanı
DOW Türkiye
Kocaeli Fabrika Müdürü

BİRLEŞME ve satınalmalar 2018 yılında da devam edecek

Global Kimya sektörü; 2017 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi, birleşme ve satınalmalar ile geçti; bu trendin 2018 ve sonrasında da devam edeceğini düşünüyorum.

İlk giriş yatırım maliyetinin yüksek oluşu, entegrasyonun önemli olduğu iş kolumuz; rekabet ve maliyetler yüzünden birleşmelerle sinerji yaratmaya çalışıyor. Barındırdığı riskler, olası çevresel etkileri sebebiyle de çok fazla regüle edilen kimya sanayi, dış açığı azaltma veya ihracatı artırmadaki potansiyel katkılarının çok önemli olduğunu düşünüyorum. Neredeyse tüm sektörlerin hammadde ihtiyacını karşılayan Kimya sektörü yeterli ve doğru teşvik edilebilirse ülkemizin gelişmesinde en önemli itici güç olacaktır.

Bunun için teknoloji gelişimi ve insan kaynağı yetiştirilmesi üstünde durulması gereken konular. Ar-Ge faaliyetlerinin Sanayi-Üniversite-Devlet kurumları üçgeninde; sanayi odalarının da katkısıyla yönetilmesi, yürütülmesi, meslek li-

selerinin özendirilmesi, mezunların çalışırken iş başı yapabilecekleri bir sisteme geçilmesi gibi çözüm odaklı, paylaşımcı yaklaşımla çözülebilecek konular olarak görüyorum.

- Kocaeli son derece şanslı bir konumda bulunuyor

Kocaeli ilinin pazara yakınlık, ulaşım imkanları, depolama, limanlar, uzman tedarikçi kolaylığı sebepleriyle son derece şanslı bir konumda olması bizim bölge sanayicilerinin Oda'mız desteği ile şimdiye kadar olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da gelişerek; Türkiye'nin en önemli ihtiyacı olan katma değerli ürün ihracatını arttıracığına inanıyorum.

Biz sanayiciler ve ilgili kamu ve yerel yönetimlerin birbirlerini anlamak odaklı işbirliklerini son derece yararlı görüyorum. Reketin artması sebebiyle; ülkelerine ve şirketlerine üstünlük sağlamak amacıyla tüm Dünya devletlerinin bu kadar aktif olduğu bir dönemde; buna ihtiyacımız var. Bu anlamda 2018 yılının tüm sanayicilerimiz ve çalışanlarımız için daha verimli olmasını diliyorum.



Mert Pekdemir
Pekdemir İnşaat Genel Müdürü

2018 risklerden arınma için bir mücadele yılı olabilir

2017 dünyada ve Türkiye'de, ekonominin yörüngede tutulmaya çalışıldığı ve bunun önemli krizler yaşamadan büyük ölçüde başarılabilirdiği bir yıl oldu. Ancak, artık mevcut risklerle yol arkadaşlığının sürdürülemeyeceği bir eşiğe gelindiği de dile getiriliyor. Bu nedenle, 2018'in, planlı yapısal çözümleri devreye sokarak, kronikleşen risklerle vedalaşmaya adım atmaya çalışılacak bir yıl olması beklenebilir.

"Sürdürülebilir" ve "sağlıklı" büyüme, son yıllarda Türkiye ekonomisi ile birlikte anmaya alıştığımız, temel meseleler gibi görünse de, aslında küresel ölçekte durum hiç de farklı değil. Dünya ticaretinde, eksen kayması ya da dengelerin değişmesi süreci, sancılı bir biçimde devam ederken, küresel ekonominin direksiyonunu elinde tutmaya çalışan ABD ile Avrupa'nın Almanya, İngiltere ve Fransa gibi "teknolojileşmiş" ülkeleri bile, 2018'in büyümenin yavaşlayacağı bir yıl olmaması için, mücadele vermek zorundalar.

Akdeniz'e indikçe, İtalya ve İspanya açısından ise, daha da karamsar beklentiler ağır basıyor. Tüketime öncülük eden gelişmiş ülkelerin, büyüme riskleri karşısında tedbirli bir ithalat tavrı sergileyerek, dış alımlarını 2017'nin gerisine çekmesi, daha sorunlular açısından ise, korumacı bir dış ticaret yaklaşımının ön plana çıkması, kuşkusuz dünya ticaretinde gözle görülür bir yavaşlamaya yol açabilir.

Küresel ekonomide direksiyonu elinde tutmaya çalışanların frene dokunuşu, Çin başta olmak üzere, onu ele geçirmekte olanların da, büyüme hızını yavaşlatacak beklentisi ağırlık kazanıyor.

- Yeni yapısal reformlar için fırsat yılı...

2018'de, yine yeni bir zor yılı, kamu finansmanı, dış ticaret, cari açık ve döviz pozisyonu gibi hassas dengeler üzerinden "idare etmeye" çalışmak, öyle görünüyor ki, takip eden yıllarda da, "orta gelir tuzağı" olarak adlandırılan "büyüyememe kısır döngüsü", enflasyon, kur ve faiz baskısı gibi yapısal risklerle mücadeleyi, daha da zorlaştıracaktır. Gelişmiş dış pazarlardaki daralma olasılığı, nasıl ihracatı alternatif pazarlardaki fırsatlara doğru zorluyorsa, "hassas dengelerle yönetilen riskleri" de fırsata çevirmek mümkün olabilir. Bu açıdan, 2018 yapısal reformlar için, uygun bir yıl olarak görünüyor.

ABD ile Filistin, Kuzey Kore ve İran üçgeninde yaşanan tırmanışa karşın, Irak ve Suriye'de tansiyonun bir miktar düşürülerek, dengeleri kurma sürecine girilmesi, coğrafyamızda rol kapmaya çalışan yurt içi ve yurt dışındaki terörün, sınır ötesini de kapsayan bir mücadele ile etkisinin yavaşlatılmış olması, Rusya ile siyasi ve ekonomik ilişkilerin normalleştirilmesi ve ABD ile vize probleminin çözülmesi, 2017'nin devrettiği siyasi ve ekonomik yükü, az da olsa hafifletmiş görünüyor. 2019'daki Cumhurbaşkanlığı seçimi de göz önüne alındığında, 2018'in ekonomide moralleri ve olumlu beklentileri artıracak "yapısal önlemler" için, bir fırsat yılı olabilir. 2000'lerin başında, Türkiye'nin 10 yılı aşkın bir periyotta büyüme ve kalkınma motivasyonu yakalayıp, yüksek faiz ve enflasyon ile kamu finansman açığını mazide bıraktığı sürece benzer bir "ekonomik önlem paketi", olumlu bir kırılmaya yol açabilir. Süregiden zor şartlar altında, son birkaç yıldır satın alma gücünü ve dolayısıyla talebi olumsuz etkileyen hane halkı gelir erozyonunun, birçok sektör için, iç pazarda karlılık ve yatırım eğiliminin gerilemesine yol açmakla kalmayıp, ekonomide telafisi daha güç bir "depresyona" neden olmasına da izin verilmemelidir.

- İnşaat Sektörü 2018'de ekonomide ışık tutacak...

İnşaat Sektörü ekonomide lokomotif sektör olma özelliği ile aynı zamanda ekonomide öncü gösterge-

lerin izlenebildiği bir sektör olabilme özelliğine de sahip bulunuyor. İnşaat sektöründe, yüksek karlılık yanılgısıyla, sağlıklı fizibiliteye dayanmayan kontrolsüz ve plansız yatırımların, giderek bir proje enflasyonuna yol açtığını ve son yıllarda sektöre girip adını duyuran bazı firmaların da, geride bir "güven kaybı" bırakarak, sahneden çekildiklerini gözlemliyoruz. İnşaat sektörü, 2017'de de yaşamaya devam ettiğimiz bu tecrübeyle, aslında diğer sektörlerle de, planlı, tutarlı ve sürdürülebilir yatırımın önemini hatırlattı. Pekdemir İnşaat olarak sürdürmekte olduğumuz Semt Kocaeli projemizde vurguladığımız "gösterişten uzak ve kaliteyi ön planda tutan yeni lüks" anlayışımızın haklılığı da, bugünlerde daha iyi anlaşılıyor. Konutta hesapsız ve kontrolsüz lüks anlayışının, israfa yol açmakla birlikte, sektörde de talep ve maliyet yönünden sıkıntıya sokacak bir boyuta ulaştığı, farklı çevrelerce yüksek sesle dile getirilmeye başladı. Bu süreçte Pekdemir İnşaat gibi, dürüstlük, güven ve kalite temeli üzerinde köklü geçmişe sahip kuruluşların atacağı doğru adımlar, inşaat sektörünün geleceği açısından önem taşıyor.

2017 yılında olduğu gibi, 2018 yılında da, riskleri doğru yönetmeye özen gösterirken, alanında uzman deneyimli ekibimiz ve nitelikli tedarikçi ağımları ile projelerimizde, inşaat hızı ve erken teslim gibi müşterilerimize de avantaj sağlayacak konularda, verimliliği yine ön planda tutuyor olacağız.

Tüketicinin gelecek kaygılarının derinleştiği, güven sermayesinin giderek daha fazla değer kazandığı bu yeni dönemde, Pekdemir Güvence Sistemi başta olmak üzere, her aşamada tüketici güveni ve memnuniyetini ön planda tutan bakış açımızla, Kocaeli'de kalite ve güvenin sembolü olarak, sektörde yaşanacak olumsuzlukların dışında kalmaya devam edeceğiz.

İnşaat sektörünün, kur ve maliyet baskısı altında geçmişteki yatırım yanlışları ile yüzleştiği, tüketicinin banka kredileri yoluyla uzun vadeli borçlanma alışkanlığını sorguladığı bir süreçten geçiyor olmak, bizi yolumuzdan uzaklaştırmayacak. Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine yanıt veren, doğru fizibiliteye dayanan projelerimiz ile 2018'in, Pekdemir İnşaat'ın sektördeki gücünü ve kalıcılığını perçinleyen bir yıl olacağını öngörüyoruz.



Muhammet Saraç
İZAYDAŞ AŞ.
Genel Müdürü

YENİ umutları yeni mutluluklara birlikte dönüştüreceğiz

Hem dünya açısından hem de ülkemiz açısından zor olarak adlandırdığımız, dünya üzerinde iç savaşların ve zulümlerin olduğu fırtınalı bir yılı daha geride bıraktık.

Temennimiz 2017 yılının ardından

2018 yılının dünya açısından daha güvenli ve refah dolu bir yıl olmasıdır.

Şüphesiz yıllardır ülkemizin, büyümek ve gelişmek için harcamak istediği enerjinin yönünü değiştirmeye çalışan gelişmeler bu yılda bitmedi, hiç bir zaman bitmeyecek. Millet olarak dayanışma, birlik ve beraberlik ruhu ile bugüne kadar aştığımız zorlukları bundan sonrada aynı kararlıkla aşabileceğimiz inancı ile yolumuza devam ediyoruz.

2018 yılının da hem dünyada hem de ülkemizde belki tozpembe geçeceğini söylemek mümkün görünmüyor ancak her birimiz sorumluluklarımızın bilinci ile yaptığımız işin hakkını verdiğimiz sürece daha mutlu ve huzurlu bir gelecek için umutlarımızı korumaya devam edeceğiz.

Artık büyüme rekorları kıran, ekonomisini daha sağlam zemine oturtan bir ülkemiz var. Yaptığı atılımları, gerçekleştirdiği devasa projeleri ile her gün bir önceki günden daha iyi duruma gelen, sanayisi ve üretim verileri gittikçe artan bir ülkemiz var. Bu rakam ve veriler ışığında 2018 yılının sektörümüz açısından da altın bir yıl olmasını bekliyoruz ve diliyoruz.

- Atık yönetimi 2023 vizyonda önemli bir yer tutuyor

Avrupa Birliği'ne üyelik kapsamında, çevre faslının müzakerelere

açılması ile beraber hareketlenen ve önümüzdeki yıllarda daha da hareketlenmesini beklediğimiz atık yönetimi sektörü bildiğiniz üzere Türkiye'nin 2023 Vizyonunda önemli bir yer almaktadır.

Sektörümüz, üzerinde yıllarca emek verilmiş büyük ölçüde oturmuş bir sektördür. Bundan sonra artık yeni yatırımların yapılması, çevrenin daha fazla korunması, atıkların daha iyi kontrol altına alınması ve sektörün kendi kendine yeten bir hale gelmesini sağlamalıyız. Halen ne kadar atık ürettiğimiz ve geleceğe yönelik projeksiyonumuz belirgin değildir. Bu durum hem mevcut durumu hem de yatırım planlarını olumsuz etkilemektedir. Gerçekçi ve yönlendirici uygulamalarla, atık yönetimi sektörünün aktörlerinin doğru bilgi paylaşımı ile daha hızlı yol alabileceğimiz kanaatindeyiz.

Atık yönetimi sektöründe geleceğe güvenle bakmak için elimizden gelenin en iyisini yapmanın gayreti içerisindeyiz. İZAYDAŞ olarak 2017 yılını, geçmiş yıllarda olduğu gibi başarılı bir şekilde geride bırakıyoruz. Elde ettiğimiz başarılı rakamlar performansımızın yansımaları olarak karşımıza çıkarken bizler sorumluluklarımızın bilinci ile işimiz, sektörümüz, memleketimiz için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

2018 yılının tüm insanlık için hayırlara vesile olmasını dilerim.



Necati Bülent Hakoğlu
Polisan Kimya Genel Müdürü

"2017 de Polisan ailesi olarak maalesef çok acı bir kaybımız oldu. Çok kıymetli büyüğümüz Polisan'ın kurucusu Türk Sanayi dünyasının duayenlerinden sevgili patronumuz Sayın Necmettin Bitlis'i kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşadık. Kendisini, Türk Sanayii'ne verdiği çok değerli hizmetler, çevre ve insana verdiği değer, eğitime sağladığı katkılarla her zaman minnet ve rahmetle anacağız."

2018 için tahmin yürütmekte oldukça zorlanmaktayız

2017 yılı gerek ülkemizde gerekse de dünyada son yıllarda olduğu gibi terör, riskler ve belirsizliklerin arttığı yıl olmuştur. Buna rağmen ekonomik alanda dünyada paranın bol olmasının yarattığı olumlu atmosfer, ülkemizde kredi garanti fonu adı altında 362 bin işletmeye hazine garantili 220 milyar TL kredi verilmesinin de etkisi ile hem dünyada hem de ülkemizde ekonomi, yılın başındaki tahminlerin ötesinde olumlu gelişme göstermiştir. Özellikle de Çin kaynaklı olmak üzere dünya

ekonomisindeki olumlu gelişmeler, başta petrol olmak üzere buna bağlı tüm hammaddelerin fiyatlarının yükselmesine neden olmuştur. Ülkemizde bu fiyat yükselişine döviz kurundaki hızlı yükseliş trendi de eklenince sanayiciler olarak son çeyrekte oldukça sıkıntılı bir döneme girmiş olduk. Her ne kadar ülkemiz 3. çeyrekte geçen yılın aynı döneminin baz etkisi ile %11 büyüme göstermiş olsa da yıl sonu büyüme tahminleri %6,0-6,5 lar civarındadır. Büyümenin lokomotif sektörlerini de otomotiv ve inşaat oluşturmaktadır. Planlananın üzerinde gerçekleşen bu büyümeye rağmen işsizlik oranı ise hala oldukça yüksek seyretmektedir.

2018 yılı için tahmin yürütmekte oldukça zorlanmaktayız. Kurların oynaklığı, hammaddelerin yükselen fiyatları, ülke ve dünyadaki risklerin sürüyor olması, ayrıca geçen yıl yapılan desteklerin bu yıl sürdürüleme-yecek olması, cari açık ve bütçe

açığındaki büyüme trendleri bizleri 2017 yılı kendi sektörümüz açısından planlarımızın üzerinde büyüme gerçekleştirdiğimiz yıl oldu. Özellikle yeni bir yapılanma ile girdiğimiz yapı kimyasalları sektöründe oldukça yüksek bir büyüme gösterdik. Daha önce belirttiğim gibi son dönemdeki hammadde ve kurdaki yükselişler maliyetlerimizi çok etkiledi ve karlılıklarda ciddi bir baskı unsuru oldu.

Bu eğilim 2018 yılında da devam edecek görünüyor. Ülkemiz ekonomisinde, biraz da sanal bir para birimi gibi konumlandırılan vadeli çekler, önemli bir unsur. Bu ise faizlerin bu denli yüksek olduğu bu ortamda biz sanayicileri çok yüksek finansman maliyetlerine katlanmaya zorlamaktadır. Bu olumsuz durumdan firmalarımızın ve ülkemizin orta, uzun vadede çıkabilmesinin en önemli çaresi hem ihracatımızın artırılması, hem

de katma değerli ürünlerin ihracatımızdaki payının yükseltilmesi olarak görülmektedir. Özellikle ülkemizde temel kimyasalların bulunmaması nedeni ile ithale çok bağımlı olan kimya sektörünün daha çok ihracat yapabilmesi için verilmesi gereken desteklerin yanında ülkemizde kurulacak yeni petrokimya tesislerinin çok büyük önemi vardır.

Polisan Kimya olarak bizler son birkaç yıldır, yenileme, verimlilik artırma, otomasyon ve çevre güvenliği yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2018 yılında da verimliliği artırmak üzere tesislerimizdeki yatırımlarımız sürecektir.

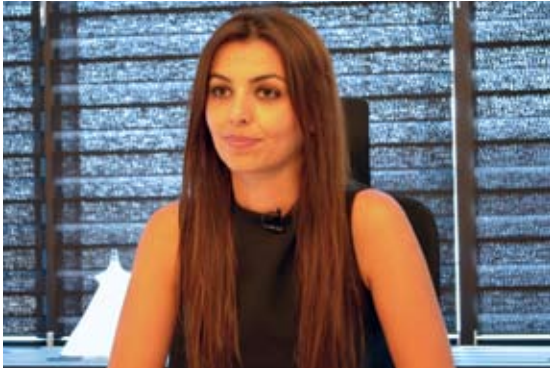
Bu yatırımlar ile tesislerimizi modernize ederek, bir yandan çevre ve işçi sağlığını korumayı en üst seviyeye çıkartırken, diğer yandan verimliliklerimiz artırıp, arak uluslararası rekabet gücüne erişerek, yurt

dışında yeni pazarlarda rekabet etmeyi hedefliyoruz. Yapı Kimyasallarında müşteriye yakın olma prensibi ile güneyde Adana'da, kuzeyde ise Samsun'da iki yeni tesisimizle 2017 yılında müşterilerimize hizmet vermeye başladık.

Ayrıca yılın son çeyreğinde Polisan Maoroc firmasını Fas'ta kurduk ve üretimlerimize başladık. Buradan tüm kuzey Afrika pazarına açılmayı hedeflemekteyiz.

2018 yılında da hem yurtiçinde, hem de yurt dışında genişleme çalışmalarımıza devam etmeyi hedefliyoruz.

2018 yılının ülkemize ve dünyaya barış ve huzur getirmesini, ekonomimizin dünyadaki yerinin daha üst seviyelerine taşınmasını ve bunun demokratik ve özgür bir ortamda tüm vatandaşlarımıza olumlu olarak yansımalarını dilerim.



Neşe Varlık Çelik
Pimtaş A.Ş. Ticari Müdür

PİMTAŞ her yıl kendini yenilemeye devam ediyor

Pimtaş Plastik A.Ş. 1977 yılında kurulmuş ve üretime başladığı günden itibaren özgün tasarımları ve yenilikçi çalışmaları ile plastik sektöründeki öncü kuruluşlardan biridir. Türkiye'de 81 il ve 90 farklı ülkeye boru, endüstriyel ek parça ve tesisat teknik ekipmanları satışı yapan firmamız tüketici memnuniyetini ve güvenini kazanmıştır. Yeni ürün tasarım, imalat ve üretim sürecinde de hizmet verme gücüne sahip olan firmamız ihtiyaca özel 3D model üretimi ile yeni ürün çalışmalarını sürdürmektedir. 1977 yılından beri emin adımlarla ilerleyen Pimtaş, kaliteli ürün ve hizmet sunabilmek için

her yıl kendini yenilemeye devam etmektedir. 2017 yılı itibarı ile otomotiv ve beyaz eşya sektöründe de üretim yapmaya başlamıştır. Akademik alanlarda da yüzünü göstermeye başlayan Pimtaş Sanayi Bakanlığı'ndan onaylı Ar-Ge merkezini kurmuştur.

Firmamız kurulduğu 1977 tarihinden bu yana her yıl büyüyerek üretim ve pazar payını arttırmaktadır. Ülkemizde yaşanan sorunlar içerisinde her bireyin bir görevi var. Sanayicilere

düşen görev üretmek, pazar payını arttırmak ve daha çok istihdam sağlamaktır. Bu amaç ile yola çıktık ve emin adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz. Firmamız Pimtaş A.Ş. 2017 yılı içerisinde 100 firma arasından plastik ve kauçuk sektöründe kobi dalın da performansındaki sürekliliğin artarak devam ettirdiği, gerek mali bilanço ve karlılığını, gerek ürün yapısı ve kapasitesini arttırarak büyümesini katlanarak devam ettirdiği gerekçesiyle çok değerli ve alanında bir numara olmuş kişilerden oluşan juri değerlendirmesi sonucunda 2.kez plastik ve kauçuk sektöründe faaliyet gösteren kobiler arasında 1. Lik ödülüne layık görülmüştür.

Ülkemiz üretim kapasitesi bakı-

mında dünyada yedinci ve Avrupa'da ise ikinci sırada yer almaktadır. 2016 yılında birçok sanayi kolunda büyüme terör ve konjonktürel çatışmalar gibi faktörler nedeniyle sınırlı kalmıştı. 2017 yılı içerisinde benzer olaylar yine yaşanmış olmasına rağmen sektörün özlenen büyümesini gerçekleştirdiğini yaklaşık %8 lik bir orana ulaştığını görüyoruz. Bu büyümede iç pazar dinamizmi ve devlet teşvikleri etken birer unsur olmuştur. Hükümetin ekonomiyi canlı tutmak adına sunduğu teşvikler plastik endüstrisini ni olduğu gibi tedarik sağladığı ambalaj, inşaat, beyaz eşya ve otomotiv gibi bir çok sektörün de büyümesine yardımcı oldu.

Türkiye plastik sektörü olarak 2018 yılında bu döneme kadar olan büyüme rakamlarının üzerinde bir performans beklentisi içerisindeyiz. Komşu ülkelerimizde stabil bir pazarın oluşmaya başlamasını diliyoruz. Ayrıca, AB ve Rusya ile olan ilişkilerimizde de önceki yıllara göre daha olumlu gelişmelerin ve girişimlerin devreye alınacağını ümit ediyoruz. ABD ve AB ilişkilerinin olumlu yönde gelişmesi, dünya ticaret pazarının daha canlı geçeceği sinyallerini de bize vermiş oluyor.

2018 yılı hedefimiz dünya ölçeğinde söz ve pazar sahibi olabilmek, pazar payımızı ve ürün çeşitliliğimizi arttırmaktır.



Tekin Urhan
Cryocan Basınçlı Kaplar AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

2017 yılı küresel gerginliklerle dolu bir yıl oldu

Türkiye'de ve dünyada enerji piyasası politikaları ve ihtiyaçları çok hızlı bir şekilde değişip, gelişirken ekonomik ve siyasi dengelerde bu hızla yeniden yapılıyor.

2017 yılı küresel gerginliklerle oldu bir yıl oldu, ülkenin bulunduğu coğrafi konumunun barındığı riskler yıl boyunca finansal piyasaların odağında yer aldı. ABD ile Kuzey Kore arasındaki gerilim, Irak Kürt Bölgesel Yönetimi gayrimeşru bağımsızlık referandumu, ABD ile Türkiye'nin arasındaki diplomatik gerginlikler ve vize hizmetlerini askıya alınması, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn ve Mısır yönetimleri Katar ile tüm diplomatik ilişkilerini kesmesi, Katalonya özerk yönetimi tek taraflı bağımsızlık kararı alması ve İspanya'nın bu kararı tanımaması gibi uluslararası gelişmelerin ekonomiye ciddi yansımaları oldu. Küresel ekonominin 2018'deki seyrini de bu başlıklar belirliyor olacak.

Türkiye ekonomisi tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen sağladığı Kredi Garanti Fonu, istihdam ve vergi teşviklerinin desteğiyle yılın üçüncü çeyreğinde Türkiye İstatistik

tik Kurumu (TÜİK) büyüme verileri üçüncü çeyrekte yüzde 11.1 oranında gerçekleşti.

- Büyümenin sürdürülebilir olması için teşvikler kalıcı hale getirilmeli

Çift haneli üçüncü çeyrek büyüme verisi, Türkiye'yi büyümede G-20 ülkeleri arasında dünya liderliğine taşıdı. Bu büyümenin sürdürülebilir olması için bu teşvik programlarının ülke stratejileri ile entegre edilip kalıcı hale getirilmesi gerektiğine inanıyorum. İleri teknoloji gurubunda yer alan, katma değeri yüksek ürünler üreten, ihracatını artırmak isteyen firmalara sunulması gerektiğini ve sadece vergi teşvikleri değil stratejik öneme sahip konularda sübvansiyonlu yatırım kredileri, KGF ve Eximbank gibi araçlar kullanılarak ülkenin sanayi kapasitesi geliştirilmelidir. Bu imkanların sunulacağı öncelikli sektörler belirlenmesi, gerçek ihracatçılar ve yatırımcıların doğru tespit edilmesi çok önemlidir.

Uluslararası rekabetin geldiği noktayı şöyle ifade edelim; rekabet ettiğiniz ülkelerdeki teşvik ve ihracata dönük geliştirme politikaları sizin ülkenizden daha iyi fırsat ve imkanlar sunuyorsa 1-0 yeni başlıyorsunuz maça, finansmana ulaşma maliyetiniz bir anda işi kaybetmenize neden olabilecek bir unsur haline gelebiliyor. Bu nedenle bu politikalar belirlenirken sadece ülke koşullar şartlar değil uluslararası örneklerinin incelenip kendi dinamiklerimize uygun, zayıf olduğumuz yönlerimizi güçlendirecek politikalara ihtiyacımız var.

Üstüne üstlük coğrafi ve ekonomik olarak risk merkezlerinin yakınında olan ülkemiz için iyimser bir tablo çizilse de reel sektör dışındaki güven endeksleri ise daha karamsar bir tabloyu ifade etmektedir.

Bizler vahşi rekabet ortamında var olabilmek için bu pazarın global ölçekteki ekonomik ve siyasi gelişmelerini ve yeniliklerini çok yakından takip etmek zorundayız. Hedefimiz dünyada büyükler sahnesinde yer almaksa tüm bu değişim ve gelişim ihtiyaçlarına hızlı, dinamik bir yapıyla mikro ölçekte işletmeler olarak makro ölçekte ülkemizin kalkınma politikaları olarak cevap vermemiz gerekir aksi taktirde her zaman okyanusta kaybolmaya mahkum oluruz

Tüm bu değişkenlere bağlı ulus-

lararası ilişkiler ve dengeleri yürütebilmek için stratejik bakış açısı ile şirket politikalarımızı, Ar-Ge, İnovasyon ve iş stratejilerimizi, kurumsal yönetim modelimizi bu dinamiklere göre tekrar tekrar irdeleyip, güncelleyerek yürürlüğe koyuyoruz. Bu değişime uyum sağlayabilen, verilere dayalı hızlı kararlar alıp, uygulayabilen güçlü bir ekibiz ve bu ekibi iyi yönetecek liderlerimiz var.

- Çok uluslu bir şirket yapısına sahibiz

Kurulduğumuz günden bu yana ortalama yüzde 70 büyüme trendini yakalamış, bugün itibariyle satışlarının yaklaşık yüzde 80'ini ihrac eden, 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren, 32 ülkede marka tesciline sahip, uluslararası standartlara göre üretim yapabilen, İngilizce, Fransızca, Rusça, Arnavutça, İspanyolca, Farsça ve Arapçayı ana dili gibi konuşan personeli, dünyanın farklı ülkelerindeki satış kadrosuyla çok uluslu bir şirket yapısına sahibiz. Hedef sektörlerimize ürün ve hizmet sunarken mühendislik ve Ar-Ge çözümlerimizi bütünsel bir bakış açısıyla değerlendirmeyi ön planda tutuyoruz. Paydaşlarımıza sunduğumuz çözümlerimizi yeni ve mevcut ihtiyaçları göz önünde bulundurarak inovatif bir yaklaşımla hizmet veriyoruz.

Ulusal bir başarıdan bahsetmek için hem özel sektör hem de kamu tarafından yapılan yatırımların belirlenen stratejik hedeflere göre önceliklendirilmesi gerekmektedir. Küresel rekabet gücünün artıracak teknolojik dönüşümün sağlanması, sanayide katma değeri yüksek üretime geçilmesi, Ar-Ge projelerinin ve buna bağlı endüstriyel uygulama yatırımlarının artırılması, ileri teknoloji ürünlerin ülkemizde geliştirilmesi, dijital teknolojilerin üretim ekosistemine entegre edilmesi, şirketlerin stratejik yatırımlar konusunda yetkinliklerinin artırıldığı, sanayide dijital dönüşüm yolculuğunda ortaya çıkabilecek yeni ihtiyaçlara yönelik önlemlerin alındığı, şirketler ile teknoloji tedarikçileri arasında köprü kuran yapıların oluşturulduğu bir ekosistemin kurulmasına ihtiyaç var. Bu doğrultuda oluşturulacak politikaların, ana sanayinin yanı sıra ekonomimizde çok önemli yeri olan KOBİ'leri de bütünsel olarak kapsamının kritik öneme sahip olduğunu düşünüyorum.

[ekonomik beklentiler ►

Bunun için günlük siyasetten etkilenmeyecek bir yapılanma ile ekonomiyi ve ülkenin gelişimini ilgilendiren tüm unsurların uzun vadeli stratejilerle yönetilmesi, hedeflerin de ekonominin tüm aktörleri tarafından bilinerek uygulanabilmesi hayati öneme sahiptir. Bu anlamda ülkelerin yönetiminin şirketlerin yönetimine

benzeyen bir çok ortak unsuru olduğunu düşünüyorum; ihtiyaç ve öncelikler neredeyse aynı, başarı için hem özel sektör hem de kamu tarafından geliştirilen politikaların belirlenen stratejik hedeflere göre önceliklendirilmesi gerekir. Bu önceliklere yönelik stratejinin ve icraatın başında doğru konumlandırılmış liderleriniz varsa,

kurduğunuz kadrolar, ihtiyaçları doğru analiz edip, değişim ve gelişime açık ve hızlı kararlara uyum sağlayabiliyorsa en karanlık gecede bile yolunuzu aydınlatacak gerekli donanımına sahipsiniz demektir. Tüm bu unsurları başarıyla içselleştirmiş kurumlar, şirketler ve ülkeler kriz anlarını dahi fırsatlara çevirmiştir.



M. Volkan Eronat
Chryso Group, Orta Asya ve
Doğu Avrupa Bölge Direktörü

ORTA ve uzun vadede ne tür gelişmelerin olacağı belirsiz

2017 yılı ülkemiz ve dünya geneli açısından oldukça ilginç gelişmelere sahne olmuştur. Uzun yıllardan beri tüm dünyada globalleşme ve liberal ekonomi politikalarının hüküm sürdüğü genel siyasi ve ekonomik ortamlar, bu sefer daha korumacı ve daha sıkı ekonomik politikaların uygulanacağına dair bir trend içersine girmiştir. Liberal Ekonominin adeta dünyada liderliğini yapan ABD

bile kota uygulamak ve korumacı gümrük duvarları inşa eder hale gelmiştir. Bu gelişen konjoktür yurtdışı pazarlara ihracat yapıp cari açığını düşürme yönünde çabalayan ülkemiz ekonomisi açısından olumsuzluklar yaratmıştır. Dolayısıyla 2017 yılının ikinci yarısından itibaren artan devalüasyon ve faiz oranları ile birlikte maalesef ülkemiz ekonomisi yüksek enflasyon ve yüksek faiz sarmalına girmiştir. Kendi bölgemizde AB ile ilişkilerin belirsizliği ve Ortadoğuda halen dahi devam eden bölgesel savaş ve siyasi istikrarsızlıklar yeni yatırımların yapılmasının önünde büyük engeller oluşturmuştur. Aynı iklimin 2018 yılına dönük devam edeceği yönünde güçlü ve yoğun öngörülerin olması nedeniyle 2018 yılına dönük olarak dünya ve ülkemiz ekonomisi açısından maalesef yeterince iyimser olmamızı engellemektedir.

Muhtelif açıklamalara ve yorumlara bakıldığında 2018 yılında dünya ekonomisinin 2017 yılındaki olumsuzlukları ve korumacı ekonomik durumları aşacağına dair herhangi bir somut işaret taşımadığını görmekteyiz. Bu durumun ülkemiz ekonomisine dönük olumsuz etkileri muhakkak olacaktır. En başta orta ve uzun vadede ne tür gelişmelerin olacağı öngörülemediğinden maalesef sağlıklı adımlar atılamamakta ve gerekli yatırım ortamı oluşmamaktadır. 2019 yılındaki seçimler ve ilk defa gerçekleşecek yeni seçim ve başkanlık sistemi nedeniyle adı konmasa da bir siyasi belirsizliğe neden olmaktadır. Tüm bunlara karşın ülkemizin kendi iç dinamikleri bu yıla ait bir ekonomik büyümeyi

hatta normalin üzerinde bir oran (yüzde 4-6 arası) ile gerçekleştirecek gibi duruyor.

Faaliyette bulunduğumuz inşaat sektörü 2018 yılında; Tahmini çimento tüketim rakamlarına bakıldığında 2017 yılına göre yüzde üç veya dört seviyelerinde bir artış göstererek bu alanda yatırımların devam edeceğini göstermektedir. Artan petrol fiyatları nedeniyle Orta asya ülkeleri ekonomilerinde iyileşme trendleri gözlenmekte ve bu coğrafyadaki inşaat projeleri tekrar eski canlılığında olmasada gelişme gösterebilir. Suriyedeki ve Kuzey Iraktaki belirsizliklerin sona ermesi tabiki ekonomimiz açısından tekrar ciddi fırsatlar yaratabilir.

Firmamız Chryso Kat A.Ş. uzun yıllardan beri gerek ülkemiz pazarında gereksede bölgemizde (Orta Asya-Doğu Avrupa ve Ortadoğu bölgeleri) çimento ve beton kimyasalları alanında faaliyet göstermektedir. Yüksek devalüasyon hammadde girdilerimiz açısından oldukça büyük bir risk oluşturmaktadır. En azından döviz piyasasında vadeli işlemlerin istikrarlı hale gelmesiyle daha bir öngörülebilir büyüme modeline geçebiliriz. Tabiki ihracat artışlarımızla bu riski mümkün olduğunca dengelemeye çalışacağız. 2018 yılı kolay bir yıl olmayacaktır ancak önceki yıllarda yaşanan zorlukların üstesinden gelmiş dinamiklerimiz sayesinde bu yılda bir şekliyle atlatılacaktır.

Beklentimiz 2018 yılı'nın hem ülkemiz hemde içinde bulunduğu bölgede siyasi ve ekonomik istikrarın yakalandığı ekonomik büyümenin gerçekleştiği ve işsizliğin bir o kadar geriletildiği bir yıl olmasıdır.



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dünden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr



Sektörde 2018'de büyüme bekleniyor

Gayrimenkul

2017 yılında yabancı yatırımcıların odağında olan Türk gayrimenkul sektörü, 2018 yılında satış rekorları beklentisi içinde.

Yılda bir milyon 300 binin üzerinde gayrimenkul satışının yapıldığı ve yaklaşık 7 milyar dolarlık bir pazar haline gelen sektör, 2018'in ortalarına doğru hedeflenen satış rakamlarına ulaşmayı bekliyor.

İMSAD: İnşaat sektörü yüzde 4-5 oranında büyüyecek

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Raporu'na göre, 2018'de ekonomi ve inşaat sektöründe yüzde 4-5'lik bir büyüme bekleniyor.

Raporda, inşaat sektörüne destek çerçevesinde tüketici ve üreticilere yönelik finansman olanaklarının bu yıl genişletici olduğu belirtilerek, yurt dışı müteahhitlik işlerinin zayıflamasına karşın inşaat malzemeleri ihracatının 2 yıllık küçülmenin ardından 2017'de yeniden artış gösterdiği, inşaat malzemeleri iç pazarında da ortalama yüzde 7-8 büyüme yaşandığı kaydedildi.

2018 yılında ekonomi ve inşaat sektöründe büyümenin normalleşerek kendi dinamikleri ile süreceği aktarılan raporda, "2018 yılında ekonomi ve inşaat sektöründe yüzde 4-5, yurt içi inşaat malzemeleri pazarında da yine yüzde 4-5 arasında bir büyüme bekleniyor. Kamunun sona eren

desteklerinin bir bölümünün veya yenilerinin 2018 yılında uygulanması beklentisi de bulunuyor." ifadeleri kullanıldı.

Raporda, tüketici ve üretici tarafına yönelik finansman olanaklarının daha sınırlı olacağı 2018'de, finansman maliyetlerinin daha yüksek gerçekleşeceği, yurt dışı pazarlardaki iyileşmelerin ise inşaat malzemeleri ihracatını destekleyeceği kaydedildi.

- Sektör İstihdamı Eylül ayında rekor seviyeye yaklaştı

İnşaat sektörü istihdamı 2017 yılı Ağustos ayı itibarıyla 2,28 milyona yükseldi ve rekor seviyeye ulaştı. İnşaat sektörü istihdamı Eylül ayında ise 2,23 milyon olarak gerçekleşti ve rekor seviyeye oldukça yakın kaldı. İnşaat sektöründeki bu istihdam seviyesi inşaat faaliyetlerinin de yüksek gerçekleşmekte olduğunu gösteriyor. Üçüncü çeyrekte inşaat

sektörünün üretim tarafında yüksek bir performans sağladığı görülüyor.

- Mevsimsellik ile beraber gerileme eğilimi sözkonusu

Mevcut inşaat işleri mevsimsellik ile birlikte gerileme eğilimi içine girmiş bulunuyor. Mevcut işler seviyesi Eylül ayından itibaren düşüşe geçti. Gerileme Ekim ve Kasım aylarından sonra Aralık ayında da devam etti. Mevcut inşaat işleri seviyesi Aralık ayında bir önceki aya göre 6,3 puan düştü. Yaşanan gerileme geçmiş yıllardaki mevsimsellik etkisi ile paralel olup bir durgunluğa işaret değil. Nitekim mevcut işlerin seviyesi geçen yılın aynı ayına artmış durumda.

Aralık ayında alınan yeni iş siparişleri de bir önceki aya göre 2,4 puan geriledi. Mevsimsellik ile birlikte alınan yeni iş siparişlerinde gerileme yaşanıyor. Yeni iş siparişlerinin mevsimselliğe rağmen belli bir seviyede kalması önümüzdeki aylardaki faaliyetler için moral veriyor. Nitekim yeni iş siparişleri seviyesi geçen yılın aynı ayına göre 6,1 puan yukarıda bulunuyor.

- Destekler kesildi, konut satışı geriledi

Konut satışları Temmuz-Eylül döneminde çok yüksek

bir artış göstermesine rağmen, desteklerin kesilmesi ile birlikte Ekim ayında yüzde 5,7 geriledi. Kasım ayında da konut satışlarında gerileme sürdü. Kasım ayında konut satışları geçen yılın Kasım ayında göre yüzde 7,5 düşerek 122 bin 732 adet oldu. Ancak gerilemeye rağmen satışlar yine de göreceli olarak yüksek gerçekleşti. Yılın ilk 11 ayında ise konut satışları geçen yıla göre yüzde 6,5 arttı ve 1 milyon 277 bin 62 adede ulaştı.

Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı da Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 geriledi ve 59 bin 354 adet oldu. Ancak Kasım ayında Ekim ayına göre daha çok birinci el konut satışı gerçekleşti. Birinci el konut satışları Ocak-Kasım döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,9 artarak 593 bin 37 adet oldu. İkinci el konut satışları ise yüzde 7,0 artarak 683 bin 305 adet olarak gerçekleşti. İlk ve ikinci el satışlar Kasım ayında gerilemesine rağmen göreceli yüksek gerçekleşti.

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları da Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,9 oranında düşerek 37 bin 250 adet oldu. İpotekli satışlar yılın ilk on bir ayında yüzde 9,6 arttı ve 439 bin 70 adet oldu. Diğer satışlar ise aynı dönemde yüzde 4,9 yükseldi ve 837 bin 272 adet olarak gerçekleşti.

İnşaat Sektöründe 2017 yılı gerçekleştirmeleri, 2018 beklentileri

	2017 Gerçekleşme Tahminleri	2018 Beklentiler
Ekonomik Büyüme	Kapsamlı destekler ile yüzde 6,50-7,0 büyüme	Kendi dinamikleri ile yüzde 4-5 büyüme
İnşaat Sektörü Büyüme	Kapsamlı destekler ile yüzde 8,0 büyüme	Kendi dinamikleri ile yüzde 4-5 büyüme
Gayrimenkul Sektörü Büyüme	Zayıflama, yüzde 2,0 büyüme	Sınırlı toparlanma yüzde 2,0-3,0 büyüme
Sektöre Kamu Destekleri	Kapsamlı destekler verildi	Destekler sona erdi, ancak yıl içinde yeniden gelebilir
Konut Talebi ve Satışları	Yüksek talep, yüksek satışlar 1,45 milyon adet konut satışı	Talep ve satışlarda normalleşme 1,25-1,30 milyon adet satış
Konut Kredileri	Hızlı büyüme	Yavaş büyüme
Konut Kredi Faizleri	İlk yarı düşük, ikinci yarı yükselen oranlar	Yüksek faizler sürer
Konut Fiyatları	Artış durağanlaştı	Artış zayıf kalır
Konut Dışı Bina Faaliyetleri	Arz ve talep zayıfladı	Arz ve talepte sınırlı toparlanma
Yurtdışı Müteahhitlik İşleri	Gerileme sürdü, 12 milyar dolar yeni alınan işler	Pazarlarda iyileşme beklentisi 14-15 milyar dolar yeni iş alınabilir
İnşaat Sektörü Finansman Olanakları	İlk 9 ayda geniş, son çeyrekte durağan finansman olanakları	Finansman olanaklarında daha temkinli ve sınırlı büyüme
İnşaat Malzemeleri İç Pazarı	Hızlı büyüme yüzde 7-8	Makul büyüme yüzde 4-5
İnşaat Malzemeleri İhracatı	Yeniden artış yüzde 8-10	Pazarlarda iyileşme beklentisi Yüzde 8-10 artış

* Türkiye İMSAD Raporu

Gayrimenkul

Semt Kocaeli'de lüksün ölçüsü; müşteri memnuniyeti...

Pekdemir'in çevre, kalite ve teknolojiyi "yeni lüks" kavramında birleştiren projesi rekor hızla ilerliyor...

Türkiye'de geçen yıl konut talebinin bir bölümünün 2018'e ertelenmiş olması, inşaat sektörünün yeni yılda hareketleneceği beklentisi yaratıyor. Pekdemir İnşaat'ın, Kandıra Yolu üzerinde Çayırköy'de gerçekleştirdiği Semt Kocaeli projesi ise, 2017 Nisan ayında başlayan lansman ve satışta olduğu gibi, Aralık ayında tamamlanan örnek bahçe dubleksi dairenin müşterilere sunulması sürecinde de, ikinci büyük talep dalgası ile karşılaştı.

Pekdemir İnşaat Genel Müdürü Mert Pekdemir, "Semt Kocaeli projesi, Pekdemir İnşaat'ın doğruluk, güven ve kalite temelinde 73 yıllık köklü geçmişi ve birikimiyle, konutta israf ve gösterişten uzak, kaliteli, yalın, prestijli ve işlevsel lüks anlayışını bir araya getirdiği için, tereddütsüz müşteri memnuniyeti sunuyor. Gönül rahatlığı içinde daire satın alırken, müşterilerimize sadece ödeme olanaklarını değerlendirerek karar vermek kalıyor" diyor.



Pekdemir İnşaat tarafından Yahya Kaptan'a komşu Çayırköy'de, yeşille mavininbuluştuğu34dönümüzerinde inşaatı rekor hızla devam eden Semt Kocaeli projesi, kentin kargaşasından uzak sağlıklı ve ayrıcalıklı bir yaşam sürmek isteyenler için, tamamlanan örnek bahçe dubleksi dairesi ile ikinci kez heyecan yarattı. Semt Kocaeli projesi, geçen yıl satışa çıktığı daha ilk aydan 280 dairenin yüzde 70'inin satışını sağlayacak büyük bir taleple karşılaşmıştı. Aralık ayında tamamlanarak, Pekdemir İnşaat müşterilerininbeğenisinesunulan, villa konforuna sahip örnek bahçe dubleksi daire de, hayata iki kat değer katan nitelikleriyle büyük beğeni toplayarak, Semt Kocaeli'nin yine müşteri akınına uğramasına yol açtı.

İnşaatı 22 ayda tamamlanarak, dairelerin 2019 yılı Mart ayından itibaren sahiplerine teslim edileceği açıklanan Semt Kocaeli Projesi, günde aralıksız 18-20 saate ulaşan çalışma temposu sayesinde, rekor hızla ilerliyor. 6'şar katlı 15 bloktan oluşan projede, tüm blokların kaba inşaatının çok kısa bir süre

içinde tamamlanması öngörülürken, 5 oda 1 salondan oluşan, doğayla bütünleşen özel peyzajlı bahçeye sahip, bahçe dubleksi örnek daire, Semt Kocaeli müşterilerine hayal ettikleri yaşam kalitesine dokunabilme olanağı sağladı. Pekdemir İnşaat'ın, her detayı ile Ulusal Mimarlık Ödülü sahibi Mimar Cem Sorguç'un yalın tasarımında öne çıkan bahçe dublekslerinin niteliklerini yansıtan örnek daire, şık dekorasyonu ile de böyle bir yaşam tasarlayanlara ışık tuttu.



Semt Kocaeli'de, 5+1 bahçe dubleksi daireyi görmek üzere Satış Ofisi'ne gelen Pekdemir İnşaat müşterileri, özel avantajlı ödeme fırsatından da yararlanabilme olanağı ediyorlar. Banka kredisinde "yüzde 1 peşinat ve piyasanın altındaki yüzde 0,95 aylık faiz" fırsatı ile "dairelerde 30 ay, dublekslerde 50 ay sıfır faiz" seçeneği, Semt Kocaeli'de daire sahibi olmayı kolaylaştırıyor. Pekdemir'in, "düşük peşinat ve düşük faiz"li yeni yıl kampanyası, özellikle bahçeli dubleks dairelerden satın almak isteyenler için, büyük bir ödeme rahatlığı getiriyor.

Pekdemir İnşaat Genel Müdürü Mert Pekdemir, Semt Kocaeli projesinin Türkiye'de geçen yıl konut satışlarındaki yavaşlamadan etkilenmemiş olmasını, Pekdemir İnşaat'ın 73 yılda ulaştığı "güven sermayesi" ve "müşteri memnuniyetini esas alan proje tasarımı" ile ilişkilendiriyor. Özellikle son yıllarda, "yüksek



karlılık" yanılgısıyla inşaat sektöründeki firma sayısının hızla arttığını ve sağlıklı fizibiliteye dayanmadan finansal beklentilerle hayata geçirilen projelerin, bir proje enflasyonuna yol açtığını ifade ediyor. "Müşteri memnuniyetine odaklanmayan ve müşteri beklentilerine göre tasarlanmayan projelerin, rekabet şansı giderek azalıyor. Konut alıcılarının, Türkiye ve dünyadaki gelişmeler nedeniyle artan gelecek kaygısı ile daha da bilinçli ve seçici davrandıkları bir dönemde, Semt Kocaeli, müşterilerine ödeyecekleri fiyatın tam karşılığını sunuyor olmasının avantajını yaşadı" şeklinde konuşan Mert Pekdemir, Semt Kocaeli'de daire sahiplerinin memnuniyeti daha da fazla yükseltebilmek için çalıştıklarını sözlerine ekliyor.

Semt Kocaeli projesi, şehir merkezine 10 dakika, Yahya Kaptan'a 4 dakika mesafede bulunan arazisinin, eğimli ve panoramik görüş alanına sahip olması nedeniyle, birçok bloğunda, doğayla birlikte deniz manzarasına da sahip bulunuyor. Geniş, ferah ve işlevsel 7 farklı daire tipine sahip proje, 93 ve 112 metrekarelik 2+1 daireler, 142 ve 154 metrekarelik 3+1 daireler ile, özel bahçeli, 173 ve 197 metrekare dubleks 3+1'lerden ve 216 metrekarelik 5+1 dublekslerden oluşuyor.



Sektörün 2018 beklentisi yüksek

Türkiye Hazır Beton Birliği'nin (THBB) inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri ortaya koyan "Hazır Beton Endeksi" 2017 Aralık Ayı Raporu açıklandı.

Türkiye Hazır Beton Birliği'nin (THBB) 'Hazır Beton Endeksi' 2017 Aralık Ayı Raporu'nda 4 endeks de önceki aya göre eşik değerinin altında kaldı. Ancak 2017 yılı aralık ayında, önceki yılın aynı ayına göre gelişmelerin daha iyi olduğunu gösteren rapor, bileşik endeks olan Hazır Beton Endeksi'nin önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1 arttığını ortaya koydu.

- 'Faaliyet Endeksi' en fazla artış gösteren endeks oldu

Hazır Beton Faaliyet Endeksi aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,6'lık artış ile en fazla artış gösteren endeks oldu. Ankete katılan firmaların yüzde 15'i aralık ayında satışlarının arttığını belirtirken satışlarında önceki aya göre azalma olduğunu ifade edenlerin oranı yüzde 37 oldu. Alınan kayıtlı siparişlerde artış olduğunu söyleyenlerin oranı yüzde 19 iken azaldı diyenlerin oranı da yüzde 41 olarak gerçekleşti.

- 'Güven Endeksi', ikinci en yüksek artışın olduğu endeks oldu

Hazır Beton Güven Endeksi aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,7'lik artış ile en fazla artış gösteren ikinci endeks oldu. Endeks değerinin eşik değeri altında kalması, sektörün güveninin istenilen düzeyde olmadığını ortaya koydu. Ankete katılanların yüzde 15'i yeni istihdamı düşünürken, yeni yatırım düşünenlerin oranı ise yüzde 7 oldu. Ankete katılan firmaların yalnızca yüzde 19'u tedarikçilere vereceği siparişin önümüzdeki üç ayda artacağını düşündüğünü açıkladı.

- Sektörün beklentisi yükseldi

İnşaat sektöründe önümüzdeki dönemde yaşanması muhtemel gelişmeleri göstermesi açısından önemli olan Hazır Beton Beklenti Endeksi'nin aralık ayı değeri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,6 arttı. Önümüzdeki üç ayda satışlarının artacağını düşünenlerin oranı yüzde 26 iken satışların azalacağını düşünenlerin oranı ise yüzde 44 oldu. Gelecek üç ayda girdi stoklarını artıracığını söyleyen firmaların oranı ise yüzde 33 olarak gerçekleşti.

- Hazır betonda yaşanan hareketlilik azalma trendine girdi

Hazır Beton Endeksi Aralık Ayı Raporu sonuçlarını değerlendiren Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, Faaliyet Endeksi'nin aralık ayında eşik değerinin altında kaldığını, bu şekilde kesintisiz 9 aydır hazır beton faaliyetinde yaşanan hareketliliğin azalma trendine girdiğini söyledi.

Mevsimsellik ile birlikte önümüzdeki döneme ilişkin Beklenti Endeksi eşik değerinin altında kalmış olsa da önceki aya göre Beklenti Endeksi'nde bir yükselişin göze çarptığını ifade eden Yavuz Işık, "Güven Endeksi, son bir



yılın en düşük değeridir. Aralık ayı ile birlikte hazır beton faaliyetlerindeki yavaşlama hissedilir hale gelmiştir. TÜİK tarafından son açıklanan rakamlar ışığında 3. çeyrekte yüzde 18,7 gibi çok önemli bir büyüme ortaya koymuş olan inşaat sektörü yılın geri kalan kısmını da hareketli geçirmiştir. Zira Faaliyet Endeksi değerleri 9 aydır bu performansa işaret etmektedir. Yılın son ayında ise mevsimselliğin etkisi ile inşaat ve dolayısı ile hazır beton sektörlerinde bir yavaşlama ortaya çıkmıştır." dedi.

Hazır Beton Endeksi hakkında

Söz konusu endekslerin oluşturulmasına esas teşkil eden anket ile firmalara 9 soru soruluyor. Her bir endeksin değeri 100'ün altında ya da üstünde olmasına bağlı olarak yorumlanıyor. 100'ün üzerinde olması durumunda önceki aya ait faaliyetin ya da gelecek döneme ilişkin beklentinin olumlu yönde geliştiği yorumu yapılıyor.

Türkiye genelinde her ay hazır beton üreticileri ile gerçekleştirilen çalışmada 3 farklı endeks türetiliyor. Hazır Beton Faaliyet Endeksi ile hazır beton firmalarının geçmiş bir aylık faaliyetlerinin sonuçları, Hazır Beton Güven Endeksi ile hazır beton sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin, ekonomi ve sektöre yönelik duydukları güven seviyesi, Hazır Beton Beklenti Endeksi ile hazır beton firmalarının önümüzdeki üç aylık dönemde faaliyetlerinin hangi seviyede olacağına ilişkin beklentiler hakkında bilgi edinildi. Hazır Beton Endeksi ile endekslerin tümünü içeren bileşik endeks elde ediliyor.

- İzmit'in en sağlam zemininde
- 424 Konut, 9 villa, 18 işyeri
- 6.500 m2 sosyal ticari yaşam alanı
- 2.000 m2'lik alana sahip şelale
- 28 m2'den 53 m2'ye değişen teraskatlar
- Aquapark, Havuz, Market...



Türkiye'nin ezber bozan projesi Kocaeli'de yükseliyor...

İzmit Belediyesi'nin inşaat sektörünün köklü kurumlarından 'Bektaş İnşaat' ile birlikte hayata geçirmeye başladığı Vadi İzmit Projesi kamu ve özel sektör iş birliğinin güzel bir sonucu olarak ortaya çıkıyor. Vadi İzmit Projesi mimari tasarımı ile Türkiye'nin en iddialı ve göz dolduran projelerinden.

1996 yılından bu yana inşaat sektöründe resmi taahhüt ve özel konut projeleri gerçekleştiren 'Bektaş İnşaat' Türkiye'nin birçok bölgesinde yüzlerce konutluk site konseptinde projeler hayata geçirdi. Proje gerçekleştirdiği bölgelerde ilklere imza atmayı ilke haline getiren ve bu ilkesini Vadi İzmit Projesinde de sürdürecektir olan firma, önümüzdeki süreçte farklı konseptte ve katma değeri yüksek projeler inşa etmeye de devam edecek.

ŞEHİRİN İÇİNDE DOĞAL BİR YAŞAM...

İzmit'in Gültepe bölgesinde hâkim bir tepede üzerine inşa edilen Vadi İzmit projesi İzmit şehir merkezine, Kocaeli Üniversitesi'ne ve şehir hastanesine birkaç dakika mesafede yer alıyor.

Vadi İzmit şehrin içinde doğal bir yaşam sunuyor. Proje ile bölgeye 424 konut, 9 villa, 18 işyeri, havuz, sağlık, kafeterya, restoran, market bulunan bir sosyal tesis yapılacaktır. Projede 1+1 den 4+1'e farklı metrekarelerde konut, dubleks ve villa seçenekleri mevcut. Her binanın altında kendi otoparkı bulunacak, böylelikle otopark sorunu olmayacak.

Aqua park, fitness salonu, havuz, Türk hamamı, buhar odası, restoran, kafeterya, fırın, pastane, tenis kortu, basketbol sahası gibi onlarca sosyal alanı ile yaşam değeri yüksek bir proje olarak ön plana çıkan Vadi İzmit, Türkiye'nin sanayi alanında yükselen değeri, yerli, yabancı yatırımcıların cazibe merkezi Kocaeli'de yükseliyor.



www.vadiizmit.com



DEPREME DAYANIKLI PROJE...

17 Ağustos depremini derinden yaşayan İzmit'te depreme son derece dayanıklı şekilde geliştirilen projenin üretim aşamasında çoklu bir denetim mekanizması kurulmuş durumda. Proje lokasyonu İzmit'in en sağlam zeminine sahip.

EŞSİZ YATAY MİMARİ İLE KESİNTİSİZ VADİ YADA KÖRFEZ MANZARASI...

Vadi İzmit 58 bin m2'lik alan üzerine inşa ediliyor. Bu alanın yüzde 80'i yeşil alana ayrılmış durumda ve eşsiz yatay mimari tasarımı ile inşa edilen bloklar birbirinin önünü kesmeden sınırsız bir manzara sunuyor.

TERASKATLAR İLE DOĞANIN İÇİNDE BİR YAŞAM...

Proje geliştirilirken insanların konforunun yanında mahremiyeti de ön planda tutulmuş durumda. Projede yer alan 28 m2'den 53 m2'ye kadar değişen teras katlar çok özel bir şekilde planlanmış durumda. Bir terastan diğer bir terası görmek mümkün değil. Projede konut sahipleri teraslarında daire içerisinde olduğu gibi rahat edebilecekler. Aynı zamanda teras katlar konut sahiplerine doğanın içinde bir yaşamı daha konforlu şekilde sunuyor.

'Türkiye'nin yükselen liderleri' Londra Borsası'ndaki Gong töreni ile uluslararası arenaya taşındı

TÜRKONFED ve Londra Borsası işbirliğiyle hazırlanan "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırmasında Kocaeli'den 10 firma yer aldı.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Londra Borsası işbirliği ile hazırlanan "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırmasında Kocaeli'den 10 firma yer aldı. Londra Borsası'nın yenilikçi küçük ve orta ölçekli firmalara destek vermek amacıyla yürüttüğü ELITE programı kapsamında yapılan araştırma; İngiltere, AB Ülkeleri ve Afrika'nın ardından Türkiye'de de yapıldı. Araştırma kapsamında son 3 yılda sürekli yüksek büyüme gösteren ilk 100 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri" ile 69 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Bilişim Şirketleri" de belirlendi.

Cirosu 1 milyar Türk lirasının altında olan şirketler arasından, net satışları üç dönem yıllık bileşik büyüme oranına göre belirlenen Türkiye'nin Yükselen Liderleri, büyümeden istihdama sektör ve ülke ortalamalarının üstünde artış kaydetmeleriyle öne çıkıyor.

Araştırmaya göre Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri listesine giren 100 şirket, 2013 ve 2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki GSYH artış hızının 2 katı üzerinde büyüme gösterdi; 2016 yılında istihdamlarını bir önceki yıla göre yüzde 7,40 oranında artırdı. Üç yıllık bileşik büyüme hızına bakıldığında ise Türkiye genelindeki yıllık

istihdam artışının yaklaşık 4 kat üzerinde bir performans sergileyen bu şirketlerin, önümüzdeki 3 yıl içerisindeki stratejik önceliklerinde yüzde 52 ile yeni tesis yatırımı ilk sırada yer aldı.

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasında, finansal büyüklük ve büyüme hızı açısından diğer sektörlerden farklılık gösterdiği için bilişim şirketleri için ise ayrı bir sıralama yapıldı. "Türkiye'nin İlham Veren Bilişim Şirketleri" listesinde bilişim sektöründe faaliyet gösteren ve sürekli büyüyen 69 bilişim firması yer aldı.

- Tarkan Kadooğlu: Yükselen şirketlerin sürdürülebilirliği rekabette öne geçiriyor

Günümüzde ülkelerin rekabetçiliğinin kentlerin rekabetçiliğinden geçtiğini ve bu rekabetçiliği belli başlı sektörler ile şirketlerin sürüklediğini ifade eden TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu; "Bu rekabetçilik gücünde umut ve gelecek vaat eden şirketlerin sürdürülebilirliği küresel anlamda fark yaratıyor. Ülkemiz ekonomisine niteliksel katkı sağlayan, bir dönem belki KOBİ olan ve büyümesini sürdüren Türkiye'nin Yükselen Liderleri de bu anlamda ciddi bir potansiyel barındırıyor. Türkiye'nin

Yükselen Liderleri araştırması, sektörlerinde lider özelliği gösteren 100 şirketin gelecekte bu potansiyellerini sürdürdükleri takdirde ülke ekonomisi için nasıl bir değer yaratma potansiyele sahip olacaklarının fotoğrafını çekiyor. Bu şirketler büyürken karlarını artırdıkları gibi ülkemizin en önemli sorunu olan işsizliğe de çare olacak şekilde istihdam artışı yaratıyor" dedi.

Geleceğin büyük oyuncusu olmak için markalaşma başta olmak üzere kurumsallaşma ve kurumsal yönetim anlayışının sadece araştırmada yer alan şirketlerin büyümesi için değil, sürdürülebilir kalkınma ve ülke refahı için de önemli olduğunu belirten Kadooğlu, "Türkiye'nin ilk iki çeyrek ekonomik büyüme rakamlarının yüzde 5'lerin üstünde gelmesinde KOBİ odaklı politikaların ne kadar etkili olduğu görüldü. Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmamızdaki şirketlere yönelik vergi, teşvik, mevzuat kolaylığı gibi özel politikaların ortaya konması, bu noktada yapısal ve ekonomik dönüşüme katkı sağlanması gerekliliği ekonomimiz açısından da önemli görünüyor. KOBİ odaklı politikaların büyümede yarattığı katkıdan çok, daha nitelikli ve katma değeri yüksek üretimle bu şirketlerin gelecekte daha fazlasını yapacak potansiyellerinin geliştirilmesinde hepimize önemli sorumluluklar düşüyor." dedi.

- Yapısal reformların alt yapısı dijitalleşen dünyaya göre tasarlanmalı

Tarkan Kadooğlu, şöyle devam etti: "İstihdamın yüzde 73,5'ini, toplam cironun yüzde 62'sini, ihracatın yaklaşık 60'ını KOBİ'ler gerçekleştiriyor. Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının yüzde 17'si yine KOBİ'ler tarafından yapılıyor. Sürdürülebilir büyüme ve verimlilik artışı ancak KOBİ odaklı politikaların hayata geçirilmesiyle mümkün görünüyor. Önceliklendirilen, iyi anlatılmış ve uygulama kararlılığını ispat eden bir reform haritası, Türkiye'yi 2018 yılında küresel ekonomik risklerden ve finansal piyasa oynaklığından koruyacaktır.

Dijitalleşme ile birlikte başlayan yeni bir yol haritası ve reform ihtiyacı her zamankinden daha da önemli hale gelmektedir. Devlet teşviklerinde en önemli eksiklik denetim noktasında yaşanmaktadır. Ölçülmeyen hiçbir teşvik amacına ulaşmış bir teşvik değildir. Yüksek katma değer yaratacak sanayi temelli büyümeye odaklanmak için teşvik çok önemli bir kaldıraçtır. Teşvik ve desteklerin hedef yatırımlara dönüşmesi için, kontrol ve denetimler noktasında bir mekanizma kurulması kritik önemdedir. Odak sektörlerin tespit edilmesi, gerçekten teknoloji getirecek, verimlilik ve kapasite artıracak yatırımların teşvik edilmesi; sonuçlarının da ölçülmesi gerekmektedir.

Bu kapsamda; kurumlar, eğitim kalitesi ve istihdam piyasası ile iş ortamı geliştirilmesi gereken 3 ana alan konumundadır. Türkiye'nin orta gelir tuzağından kurtulması, yüksek gelirli ülkeler arasında yer alması için yapısal ve ekonomik reformların altyapısı, dijitalleşen dünya gerçeği dikkate alınarak tasarlanmalıdır."

- Luca Peyrano: 'ELITE' program Türkiye'nin KOBİ'leri için fırsatlar yaratıyor

Sürekli büyüyen uluslararası ELITE topluluğunun 1000'den fazla şirket, danışman ve yatırımcıdan oluştuğunu belirten Londra Borsası ELITE Program CEO'su Luca Peyrano, "ELITE olarak ekonomik başarının anahtarının yenilikçi, dinamik ve hızlı büyüyen şirketlerde olduğuna inanıyoruz. Büyümeyi sağlayan bu şirketler faaliyet gös-

terdikleri ülkelerdeki inovasyon ve ekonomik kalkınmaya da önemli katkıda bulunuyor. ELITE, Türkiye'deki KOBİ sektörünü zenginleştirmeyi, ülkenin KOBİ'leri için mücadele etmeyi ve onları yurt dışına açılma planlarında desteklemeyi taahhüt ediyor. ELITE daha fazlasını başarma hırslarına sahip özel şirketlerin bir sonraki büyüme aşamasına hazırlanmasına ve bunun için yapılandırılmasına yardımcı olur. Bu şirketlerin liderlerini işletme eğitimi kaynaklarıyla tanıştırır ve onları benzer yaklaşımdaki girişimcilerle, önde gelen danışmanlarla ve yatırımcılarla buluşturur.

TÜRKONFED ve ELITE, Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan işletmelerin büyümesine yardımcı olmak amacıyla işbirliği yapmaktadır.

- TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik: Geleceğimize odaklanarak beraber yeni bir öykü yazalım

Orta gelir tuzağından kurtulup yüksek gelirli ülkeler arasına girebilmek için, istihdam yaratan ve sürdürülebilir bir ekonomik büyümenin çok önemli olduğunu ifade eden TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ise şunları söyledi: "Küresel rekabette daha güçlü bir Türkiye için, en kritik konu insan kaynağımızın niteliğidir. Eğitim; ekonomik boyutta büyüme, rekabet gücü ve verimlilik artışı için, sosyal boyutta ise katılımcılık, gelir dağılımı, yoksulluk, sosyal uyum ve çevrenin korunması gibi konuların merkezinde yer aldığı için, tüm ülkelerde önemli bir reform alanını oluşturuyor. Eğitime yapılan yatırımlar, özellikle de niteliği artıracak yönde yapıldığında uzun dönemli ekonomik büyümeye ve sosyal kalkınmaya muazzam bir katkı sağlıyor. Beşeri sermayenin niteliğinin yüksek olması, ülkelerin yeni teknolojilere adapte olması bakımından da önem taşıyor. Temel dinamosu Dijital Dönüşüm olan 4.Sanayi devrimini yakalamak için, bu değişimi hem teknolojik hem de insani boyutlarıyla ele almak zorundayız.

Küresel rekabet gücü yüksek ve toplumsal refahı gelişmiş bir ülke olma yolunda ilerlerken; bilim, teknoloji, inovasyon ve üretimde seviyemizi yükseltmeye odaklanan bir eğitim sistemi, gerçekten de milli menfaat meselemizdir. İş dünyası olarak, eğitim konusunu sadece ekonominin değil, ülkemizin geleceğinin güvencesi olarak görüyoruz. Kadınların başta eğitime, ekonomik hayata ve yönetim kademelerine katılım başta olmak üzere, toplumsal yaşamın her alanında eşit fırsatlara ve katılım düzeyine sahip olması, ülkemizin önceliklerinden biri olmalıdır. Kadınsız bir toplum nasıl düşünülemezse, kadınsız bir iş dünyası da düşünülemez. Hem kamu ve siyasette, hem de özel sektörde daha fazla sayıda kadını yönetim kademelerinde görmemiz, çağdaş Türkiye'ye yakışan bir tablo olacaktır."

KOCAELİ'nin Yükselen Liderleri

1. Farplas
2. Kanca El Aletleri
3. Akplas Plastik
4. Safi Katı Yakıt
5. Akım Metal
6. Teklas Kauçuk
7. Ayhanlar Yol Asfaltlama
8. Torun Bakır
9. Kalibre Boru
10. Koruma Klor



46 m2'lik atölye ile işe başlayan Kanca, dünya otomotiv devlerinin vazgeçilmezi haline geldi

1966 yılında İstanbul'da 46 metrekaarelik bir atölyede el aletleri üretimi ile işe başlayan, 1980'li yıllarda otomotiv sanayine yönelen Kanca El Aletleri Dövme Çelik A.Ş., bugün otomotiv devlerinin vazgeçilmezi haline geldi.



Alper Kanca
Kanca A.Ş. Yönetim
Kurulu Başkanı

1 960'lı yıllarda 46 m2'lik minik bir atölyede başlayan serüvenimiz, atölye sayımız 5'e çıkınca Güneşli'de 15 bin m2'lik bir fabrikada devam etti ve 90'lar-da yöneldiğimiz otomotiv sektörünün de bizi yavaş yavaş tanıması ile 2004 yılında Gebze fabrikamıza taşındık. Gebze'de 55 bin metrekaarelik arazi içinde 30 bin metrekaarelik kapalı alana sahip üretim tesisi kurduk. Taşındığımız yıl 30 milyon Euro mevcut yatırıma 10 milyon Euro ek yatırım gerçekleştirdik. 2004 yılından bugüne ise 60 milyon Euro yatırımla hem mevcut tezgahlar modernize edildi, hem de yeni teknolojiler hayata geçirildi.

Firma olarak büyüme planlarına bağlı olarak hareket ediyoruz. Geçtiğimiz 4 yıldır ortalama olarak her yıl yüzde 20 büyüme kaydettik. Buna bağlı olarak geçen yıl fabrika binamıza 3000 metrekaare ilave yatırım yaptık. 2022 stratejik hedeflerimiz doğrultusunda büyümeyi sürdüreceğiz.

Şu anda 570 personel ile yüzde 80 üzerinde kapasite ile çalışıyoruz. Gelecek 3 seneye ait siparişlerimiz hazır.

Ayrıca 2011 yılında faaliyete giren Ar-Ge merkezinde her yıl sektör ortalamasının üzerinde Ar-Ge'ye pay ayırıyoruz. Gelecekte ayakta kalmanın üretilen nitelikli bilgiye bağlı olduğuna inanıyorum. Sektörde kısa zamanda büyümeyi ve pazar lideri olmamızı iki şeye borçluyuz. Birincisi yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımımız, ikincisi de çalışanlarımızın uzun yıllara dayanan bilgisi ve tecrübesi. Bu da müşteriye güven veriyor.

Firma olarak kendisini ve üretim teknolojisini yenileyen, modern, ihtiyaçlara cevap veren bir anlayışın içinde olduk. Uzun yıllar bir arada çalışmış tecrübeli, konusunu iyi bilen kadromuz da bu güne gelmemizde etkili oldu.

Müşterilerine lokalde hizmet verme stratejisine bağlı olarak 11 yıl önce Almanya'da, Bu sene ise ABD de depo açarak müşterilere kendi evlerinde hizmet sunan Kanca, böylece pazarı daha fazla büyüttüklerini belirtti.

- Türkiye'de pazar lideri

Üretim tesislerimizde 300 değişik otomotiv parçası üretiyoruz. Yılda 14 milyon adet ve tonaj olarak da 30 bin ton üretim yapıyoruz. Üretilen parçalar, bir aracın kullanımında hiç hata yapılmaması ve yüksek nitelikli olması gereken parçalar. Bu parçaların bazıları motor ve aktarma organlarındaki biyel kolları, krank milleri, çelik piston kafaları, salıncak kolları, dişli parçaları, dizel sistemlere ait enjektör gövdeleri ile dizel ray parçalar, tekerlekleri araca bağlayan ve dönmesini sağlayan porya ve akson parçalarını sayabiliriz.

Binek araçlarda oldukça fazla ürünümüz var ve yüzde 70'lik pay ile sektörde pazar lideri konumundayız.

- Avrupa'da satılan 3 mengeneden 1'i Kanca

Otomotiv sanayinin yanı sıra, ilk kurulduğumuz yıldan bu yana üretimini sürdürdüğümüz el aletleri sektöründe de büyük başarı elde ettik. Özellikle mengene satışında sadece Türkiye'de değil Avrupa'da da pazar lideriyiz. Yılda 70 bin adet mengene üretiyoruz ve mengenede Türkiye'de neredeyse tek firmayız. Avrupa'da da pazar lideriyiz. Avrupa'da satılan her 3 mengeneden 1 tanesi Kanca mengenesi.

El aletleri grubunda mengenenin yanı sıra marangozların kullandığı işkence aleti, çekici ve inşaat makası üretimi de yapıyoruz. Yıllık toplam 500 bin adet üretim gerçekleştiriyoruz. El aletleri üretiminin yüzde 90'ını ihraç ediyoruz ve Avrupa pazarının büyük olması da bunda çok büyük bir etken.

9 ayda bin 36 kişiye iş veren **Ford** istihdam lideri oldu

Türkiye otomotiv sanayinin öncü şirketlerinden Ford Otosan, bu yıl ilki gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı İstihdam Şurası ve İstihdam Seferberliği Ödülleri'nde imalat sanayi sektöründe istihdamını en çok artıran 3 kurumdan biri olarak ödül aldı.



Bu yıl ilki gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı İstihdam Şurası ve İstihdam Seferberliği Ödülleri'nde imalat sanayi sektöründe istihdamını en çok artıran 3 kurumdan biri Ford Otomotiv oldu.

Beştepe'deki şurada ödülü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Başbakan Binali Yıldırım'dan alan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün; aldıkları ödülден dolayı gurur duyduklarını belirtti. Haydar Yenigün, şunları söyledi:

"Türkiye otomotiv sektörünün istihdam lideri Ford Oto-

san olarak, gelecek başarılarımızın teminatının insan kaynağımız olduğunu biliyoruz ve yenilikçi uygulamalarımızla bu değerli kaynağımıza yatırım yapmaya devam ediyoruz. Sadece 2017'nin ilk 9 ayında istihdamımızı geçtiğimiz seneye göre yüzde 10'un üzerinde artırdık. 2016 sonunda 10 bin 261 olan toplam çalışan sayımız, 3'üncü çeyrek itibarıyla 11 bin 297'ye ulaşarak kendi rekorunu kırdı. Türkiye ihracatı liderliğimiz ve sektörde istihdama yaptığımız öncülükle ülkemiz ekonomisine katkımızı sürdürmeye devam edeceğiz."



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu: 23 milyar dolarlık ihracatla tarihi rekoru kırdık

Dış ticarete 2017 performansını değerlendiren Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; "Kocaeli'den yapılan ihracat ilk kez 23 milyar doları aşarak rekor kırdı" dedi.



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu Kocaeli dış ticaret rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde, Kocaeli'nin 2017 yılında dış ticarete önemli başarılarına imza attığını vurgulayarak, "2017 yılında geçen yıla göre ihracatımız yüzde 26.1, ithalatımız yüzde 16.9 arttı. 2017 yılında ilimizde ihracat artış oranının, ithalat artış oranından fazla olduğunu ve bu yönüyle Türkiye genelinden ayrıştığını görüyoruz. Kocaeli ülkemiz ihracatının yüzde 14,7'sini, ithalatının yüzde 20.3'ünü karşıladı. Geçen yıl Kocaeli ihracatının Türkiye ihracatı içindeki payı yüzde 12,9 düzeyindeydi." dedi. 2017 yılında Kocaeli ihracatının 23.1 milyar dolar ile rekor seviyede gerçekleştiğini vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu, "Bu performansın Avrupa'daki iyileşme sebebiyle 2018 yılı boyunca sürmesini bekliyoruz." dedi.

Sektörel bazda ihracat şampiyonunun bu yıl yine otomotiv sanayi olduğunu belirten Zeytinoğlu, "Kocaeli otomotiv ve yan sanayinin toplam Kocaeli ihracatındaki payı yüzde 46.1 seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene bu oran yüzde 45.6 idi. İkinci sırada yer alan kimya sanayi ise geçen seneye göre payını yüzde 29.5'tan yüzde 31,1'e yükseltti." dedi.

KSO Başkanı Zeytinoğlu ayrıca aralık ayı Kocaeli dış ticaret rakamlarına yönelik değerlendirmesinde, ihracatta en yüksek aralık ayı gerçekleşmesi olduğunu vurgulayarak, "Aralık ayında ilimizden 2 milyar 158 milyon dolar ihracat

ve 4 milyar 686 milyon dolar ithalat yapıldı. Geçen yılın aralık ayına göre Kocaeli gümrüklerinden yapılan ihracat yüzde 0.3, ithalat ise yüzde 20.4 oranında arttı. Aralık'ta ilimizin öncü sektörlerinden başta otomotiv, demir, çelik ve tekstil olmak üzere birçok sektör ihracatlarını arttıran sektörler olarak karşımıza çıkıyor. İlimiz ihracatında temmuz ayından itibaren bir önceki yıla göre kesintisiz artış açıkladık. Buradan tüm ihracatçı firmalarımızı kutluyoruz." dedi.

- Kimyevi madde ihracatı yüzde 26 arttı

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu Tüpraş'ın yıllık 11 milyon ton ham petrol işleme kapasitesine sahip İzmit Rafinerisi ile yıllık yaklaşık 4,5 milyon ton siyah ürün işlenen Fuel Oil Dönüşüm Tesisi'ni barındıran Kocaeli'nin ihracatında bu sektör ikinci oldu. İlin kimyevi madde ve mamulleri ihracatı bu dönemde yüzde 26'lık artışla 3 milyar 783 milyon 119 bin dolar oldu.

Demir ve demir dışı metaller sektörü 688 milyon 134 bin dolarla üçüncü sırada yer alırken, bunu 592 milyon 209 bin dolarla çelik, 572 milyon 439 bin dolarla elektrik-elektronik, 387 milyon 273 bin dolarla iklimlendirme endüstrisi takip etti.

Kocaeli, İstanbul'un ardından en fazla kimyevi madde ve mamulleri ihraç eden il olurken, otomotiv ihracatında ise Bursa ve İstanbul'dan sonra üçüncü sırada yer aldı.

- En fazla ihracat Birleşik Krallık'a yapıldı

2017'de Kocaeli'den en fazla ihracat yapılan ülke Birleşik Krallık oldu. Söz konusu ülkeye yapılan ihracat, 2016'ya göre yüzde 29,1'lik artışla 1 milyar 459 milyon 681 bin dolara yükseldi.

Dünyanın en büyük 5 ekonomisinden biri ve Avrupa Birliği'nin lokomotifleri olan Almanya ise Kocaeli'nin 2017'de en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan dış satım yüzde 7,6 artarak 969 milyon 79 bin dolara çıktı.

Kocaeli'den yapılan ihracatın bir önceki seneye göre yüzde 118,8 arttığı Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), 857 milyon 380 bin dolarla üçüncü sırada yer aldı. BAE'yi sırası ile Slovenya, ABD, Fransa, Belçika, İspanya, İtalya ve Mısır takip etti.

Kocaeli'den yapılan ihracat ilk kez 23 milyar doları aşarak rekor kırdı. Kocaeli ihracatını ithalattan daha yüksek oranda artırmayı da başarırken, KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu özellikle Avrupa pazarlarındaki iyileşme nedeniyle 2018 hedef çitasını daha da yükseğe koyduklarını açıkladı.



KOSBAŞ
Kocaeli Serbest Bölgesi

Dünya Ticaretine Açılan Kapınız

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu:

Kocaeli ihracatta tarihi rekor peşinde



“İlimiz 11 aylık dönemde ülkemiz ihracatının yüzde 14,6'sını, ithalatının yüzde 20,3'ünü karşıladı. Aynı dönemde 11 ay 63,8 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile ülkemiz dış ticaretine yüzde 18 katkı verdi. Türkiye ortalamasının çok üzerinde çıktık. Ayrıca il olarak bu yıl ihracatta tarihi rekorumuzu kırdığımız.”

Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) Aralık ayı meclis toplantısında, Odanın 2017 yılında 12 milyon 40 bin TL olan bütçesi, 2018 yılında 13 milyon 800 bin TL olarak açıklandı.

Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında gerçekleşen Meclis toplantısında KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Ekonomik Değerlendirmeleri"nin yanı sıra "2018 Yılı İş Programı" sunumunu yaptı.

KSO Meclis toplantısının bitiminde KOÜ Teknoloji Transfer Ofisi'nin "3.AR-Ge Proje Pazarı Sonuçları" konulu sunumu ve ödül töreni gerçekleşti.

KSO Meclisin bu ay ki konuğu Koruma Altında Yetişen Gençler ve Koruyucu Aileler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Pelin Çalışkanoğlu oldu.

KSO Meclisin'de ilk sözü alan Başkan Ayhan Zeytinoğlu, dış ticaretin kasımda 14

milyar doların üzerine çıkmasını memnuniyetle karşıladıklarını belirterek,

"Bu seviyelerin sürekliliğini arzu ediyoruz. Aralık ayında 14 milyar dolar ihracat gerçekleştirecek tüm zamanların rekorunu kırabiliriz." dedi.

Kocaeli ihracat verilerini de değerlendiren Zeytinoğlu, "Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre Kasım ayında ihracat 1,9 milyar dolar, ithalat 4,6 milyar dolar. İlimiz ihracatında geçen yılın temmuz ayından bu yana kesintisiz artış gerçekleştiriyoruz. Bu artışta sektörler arasında en fazla paya, otomotiv ve yan sanayinin sahip olduğunu biliyoruz. İkinci sırada kimya sanayi var. İlimiz dış ticaretinde ocak-kasım dönemine baktığımızda ihracat yüzde 29,5, ithalat yüzde 16,5 arttı. İlimiz 11 aylık dönemde ülkemiz ihracatının yüzde 14,6'sını, ithalatının yüzde



20,3'ünü karşıladı. Aynı dönemde 11 ay 63,8 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile ülkemiz dış ticaretine yüzde 18 katkı verdi. Türkiye ortalamasının çok üzerinde çıktık. Ayrıca il olarak bu yıl ihracatta tarihi rekorumuzu kıracağız." dedi.

-Enflasyon zirvede

Enflasyonun kasımda yüzde 12,98'e yükseldiğini belirten Zeytinoğlu, "14 yılın zirvesinde enflasyon gördük. enflasyonu yukarı çeken en büyük etken döviz kurlarından kaynaklanan yükseliş. Önümüzdeki ay, dolarda yukarı yönlü hareket olmazsa kısmi bir düşüş gelebilir. Ama OVP hedefini yakalamayacağımızı maalesef, şimdiden görüyoruz." dedi.

-Cari açık yüksek

Yıllık cari açık rakamının 41,9 milyar dolara yükseldiğini belirten Zeytinoğlu, "Cari açıkta dış ticaret dengesinden ötürü ekimde de artış oldu. Cari açığı iyileşme, 2014 ve 2015'teki olumlu tablonun ardından 2016'da turizm gelirlerindeki daralma ile duraksamıştı. 2017 yılında ise dış ticaret açığındaki genişleme ile yükselme eğilimine girdi. Ekim'de net hata noksan kaleminde 3,8 milyar dolar ile dikkat çekici bir artış var. Bunun, açığın finansmanının sürdürülebilirliği açısından kalıcı olmadiğini biliyoruz." dedi.

-Büyüme yatırıma dönüşmeli

Üçüncü çeyrek büyüme oranının yüzde 11,1 olduğunu belirten Zeytinoğlu, "Son altı yılın rekor büyümesi ile 3.

çeyrekte dünyanın en hızlı büyüyen ülkesi olduk. Yüksek büyümede baz etkisinin yanı sıra verilen desteklerin önemli katkısı var. En büyük beklentimiz güçlü büyümenin yatırıma ve istihdama dönüşmesini görmek.

Makine ve teçhizat yatırımlarındaki yüzde 15,3'lük artış bizleri sevindirdi. Zira son dört çeyrektir bu kalemdede daralma vardı. Umarız bu artış, sürekliliğini korur." dedi.

-İşsizlik yatay seyirde

İşsizlik oranının yüzde 10,6 ile yatay seyirde olduğunu belirten Zeytinoğlu, "Genel trende göre bu aylarda mevsimsel etkilerle artış beklerdik. Bunda Kredi Garanti Fonunun ekonomiye verdiği katkının ve istihdama yönelik teşviklerin etkisi oldu. Geçen yılın eylül ayından bu yana 1 milyon 233 bin kişinin istihdam edildi. 2016'da ise bir önceki yıla göre bu rakam sadece 408 bin kişiydi. Biz, işsizlikte sağlıklı ve sürdürülebilir gerileme için ihracata yönelik sanayinin istihdam yaratmasını özellikle istiyoruz." dedi.

-AR-Ge Proje Pazarı '17

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Sanayi Odası ile birlikte planladığı, TÜBİTAK 1503 çağrısı kapsamında ARGE PROJE PAZARI '17 faaliyetine 63 proje katıldı. İlk değerlendirme neticesinde poster sunumu yapmaya uygun bulunan proje sayısı 44 adet. 13 Adedi sanayi kuruluşlarından 17 Adedi Akademik personellerden, 4 adedi Teknopark Test Merkezi firmalarından 29 Adedi öğrencilerden katılım sağlandı. Jüri ta-

rafından projelerin sahipleri dinlenerek ulusal-uluslararası bazda özgünlük, AR GE ve inovasyon yönü, uygulanabilirlik ve katma değer ticarileşebilirlik ana dalında değerlendirme yapıldı.

Değerlendirme sonunda ödül alanlar şöyle:

Birincilik ödülü ; " Lokal Tedavi İçin Yeni Isıya Hassas Amin-Fonksiyonel Polilaktid-Peg Jell" konulu projesi ile Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Olcay MERT ve ikibi M. Onur ARICAN, Sezgi ERDOĞAN,

İkincilik Ödülü ; " Antimikrobiyel Reçine Sentezi" projesi ile İZEL KİMYA SAN. TİC. A.Ş. firmasından İlay Ceren ACAR,

Üçüncülük Ödülü ; "Sinekten Protein Çıkarmak" projesi ile Naturansa Ekolojik Teknoloji Ürünleri Üretim Tic. Ltd. Şti. sahibi Esra SERBES'e verildi.

KALBEN' in sunumu

KSO Meclisinin son bölümünde kısa adı "KALBEN" olan Koruma Altında Yetişen Gençler ve Koruyucu Aile Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Pelin Çalışkanoğlu , çalışmalarını hakkında bilgi verirken, kendi yaşantısından örnekler verdi. Başkan Çalışkanoğlu, "Dezavantajlı olarak nitelendirilen bir ailenin mensubu olduğunu dile getirerek, "İlk aşkım annemle 29 yıldır birlikteyim. Ben de koruma altında yetişen gençlerden sadece biriyim. Ailemi çok seviyorum. Okulda öğrendiklerimi, yurt ve yuvalara giderek, benim gibi kardeşlerime öğretiyorum. Onların hayat hikayelerini dinliyordum." dedi.

KOÜ TTO Yöneticisi Mehlika Kocabaş Akay

Temel misyonumuz üniversite sanayi işbirliğini sağlamak...

*Kocaeli Üniversitesi
TTO Yöneticisi Mehlika
Kocabaş Akay, Kocaeli
Üniversitesi, Kocaeli Sanayi
Odası ile birlikte, TUBİTAK
1503 çağrısı kapsamında
AR-GE PROJE PAZARI '17
faaliyetleri ile ilgili olarak
açıklamalarda bulundu*

içerisinde teknoloji geliştirme bölgesi
içerisinde yer almaktayız.

-Ortaklık yapısı

%52 hissemiz ile en büyük ortağı-
mız Kocaeli Üniversitesi ve yine katkıla-
rını esirgemeyen Kocaeli Sanayi Odası
ve Kocaeli Ticaret Odası %20 'lik hisse
ile ortaklarımız arasında. Gebze Tica-
ret Odası %4 ve Gebze Organize Sanayi
Bölgesi (GOSB) Teknopark A.Ş.' de %4
hisseye sahiptir. Bir ayağı Teknoloji Ge-
liştirme Bölgesi'nin Teknoloji Transfer
Ofisiyken, bir ayağı da Teknoparkımız-
dır.

-KOÜ Teknopark

Teknoparkımız da bildiğiniz gibi
Yenişehir'de, Yenköy'de ve Başiskele
bölgesinde yer almakta ve 114 bin m2
arazi üzerinde ve 5 bin metrekare de
kapalı alan ile neredeyse tüm sektörle-
re çözümler sunan yazılım firmalarının
ve farklı alanlarda, farklı sektörlerde
bulunan firmaların olduğu bir Tekno-
parkın içerisindeyiz.

Burada 95 ofisimiz, kuluçka merke-
zimiz, hobi ve spor merkezimiz ayrıca
İ.D.E.A.L laboratuvarlarımız var. Bunlar
Üniversitemize bağlı laboratuvarlar. La-
zer laboratuvarı, ileri malzeme özellikle
polimer alanında Üniversitemiz çok iyi
ve alternatif yakıtlar laboratuvarımız var.
Burada bio yakıtlar üzerine çalışmalar
yürütmekteyiz.

Üniversite de bu kadar öğrencimiz
bu kadar akademisyenimiz var. Belli



çalışmalar yürütmektedirler. Biz burada
üretilecek değeri topluma kazandırmak
için üniversite-sanayi işbirliğini sağla-
mak, girişimcilere destek olmak ve bir
ara yüz olmak istiyoruz. Misyonumuz
bu. Bizim zenginliğimiz akademisyen-
lerimiz, öğrencilerimiz, Üniversitemiz-
den çıkan girişimciler ve bölgemizdeki
girişimciler. Bunların ürettikleri proje-
ler, buradan çıkan patentler fikri mül-
ki haklardır. Biz bunları sanayicimiz ile
birleştirmek, bunların hepsini ticarileş-
meye yönltecek şekilde geliştirmek
istemekteyiz.



-Girişimcilik programları
Girişimcilik programları yürütüyoruz. Çok sayıda yeni öğrencimizin yeni fikirlerine mentor yetiştirme programları, melek yatırımcı sertifikası programları gibi programlarda hizmet etmeyi amaçlamaktayız. Eğitim, tanıtım faaliyetleri yürütüyoruz. Destek programları, TÜBİTAK programlarının tamamında en üst seviyede bilgi sahibiyiz. Firmalarımıza bu konuda ücretsiz olarak bilgilendirmeler yapıyoruz, projeler yazıyoruz. ARGE merkezi olmak isteyenlerin ARGE merkezi danışmanlığını yapıyoruz. Kurmak bir şey değil sürdürmek ciddi problem, "Hangi projelerle ARGE merkezleri sürdürülebilir" bunlarla ilgili danışmanlık hizmetleri vermekteyiz.

-Patent ve ticarileşme
Patent ve ticarileşme alanında farklı firmalardan, patent vekillerinden de destek alarak hizmet veriyoruz. Ayrıca girişimcilik eğitimleri ve hizmetleri ile beraber burada tüm öğrencilerimize, ekosisteme ve bölgemize hizmet etmekteyiz.

-AB Projeleri
ABİGEM ile iki farklı AB projesi yürütüyoruz. Bunlardan biri "COSME Projesi" KOBİ'lerin uluslararası alanda daha fazla yer almasını hedefleyen bir proje ücretsiz olarak profilinizi 62 ülkenin olduğu networke yüklemekteyiz. Onun dışında bizim için çok önem verdiğimiz bir alan yeni bir projeye daha dahil olduk normalde sizlere bir anket ve analiz yöntemi uyguluyoruz, bunu dışarıya yaptırmak 350 Euro'dan başlıyor. Biz bunu üyeliğiniz ile beraber ücretsiz olarak sizin inovasyon kapasiteniz nedir, ne gibi eksiklikleriniz var, neler yapmalıyız, şeklinde bir anket uygulaması isteyenlere yapmaktayız.

-Proje Pazarı
Üniversite-Sanayi işbirliğinde her zaman üniversitemizin üst düzey yönetiminden destek almaktayız. Bugün de burada bizim için çok önemliydi. Çok güzel bir bölgedeyiz imkânlarımız çok fazla bunları değerlendirmek istiyoruz. Bunların duyurulması için de çeşitli çalışmalar yapmaktayız.

SANTEK ile beraber geleneksel hale getirdiğimiz ve her sene Sanayi Odası'nın desteği ile daha da güzelleştirdiğimiz bir Proje Pazarı programımız var.

Bu yıl bu yarışmanın üçüncüsünü

gerçekleştirdik. Proje Pazarının amacı; inovasyon bilgisinin, kültürünün yaygınlaştırılması, proje kültürünün yaygınlaştırılmasıdır. Çünkü proje yönetmek gerçekten bir kültür gerektiriyor. Üniversite-Sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ve girişimcilerimiz, mezunlarımız, akademisyenlerimiz, tüm ekosistemin bir araya getirilmesi. Açılışı Kocaeli Sanayi Odası'nda yaptık. Projelerimizi önce Kocaeli Sanayi Odası'nda sergiledik. Daha sonra SANTEK Fuarı'na taşıyıp değerlendirmeleri orada yaptık.

Buraya 63 proje başvuruda bulundu. 43 tanesi sergilenmeye değer bulundu, bunların tamamı sanayi kuruluşlarından akademisyenlerden, teknoparkımızdan ve öğrencilerimizden gelen projelerden oluşmaktadır.

Jüri üyelerimizi de karma bir şekilde oluşturduk. Hem Teknopark Genel Müdürümüz, Dekanımız, Dekan Yardımcımız vardı. Firma temsilcilerimiz ve Donanmadan özellikle Savunma Sanayinden temsilcilerin olduğu bir jüri tarafından değerlendirildi. Jüri uluslararası ve ulusal bazda özgünlük, A-Ge İnovasyon uygulanabilirliği ve katma değer ticarileştirilebilirlik yönünde belli bir skalaya göre puanlar verdi." dedi.

-Ödül kazanan projeler
Sunumundan ardından 4 ana dalda ödül almaya hak kazanan projelerin tanıtımı proje sahipleri tarafından gerçekleştirildi.

1- Ulusal/Uluslararası Bazda Özgünlük
2- Ar Ge Ve İnovasyon Yönü,
3- Uygulanabilirlik /
4- Katma Değer / Ticarileşebilirlik,

Birincilik Ödülü ; "Lokal Tedavi İçin Yeni Isıya Hassas Amin-Fonksiyonel Polilaktid-Peg Jel" projesi ile Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Olcay MERT

İkincilik Ödülü : "Antimikrobiyel Reçine Sentezi" projesi ile İzel Kimya San.Tic.A.Ş Ar-Ge Merkezi Proje Uzmanı İlay Ceren ACAR

Üçüncülük Ödülü : "Sinekten Protein Çıkarmak" Projesi ile Naturansa Ekolojik Teknoloji Ürünleri Üretim Tic. Ltd. Şti. Firma Sahibi Esra Serbes Dördüncülük ödülü

(Toplum Yararına Proje): "Engelli Lifti, Şehirlerarası Otobüs, Minibüs ve Benzeri Araçlarda Kullanılmak Üzere Tasarlanmış Bir Engelli Lifti" Projesi ile Gölcük Makina Firma Sahibi Deniz Özbek

KOÜ'den yeni bir seramik hammaddesi



Yrd. Doç. Dr. Nermin Demirkol, Seramik, Cam ve Çinicilik Programı öğrencilerinden Pakize Yavuz ve Oğuzhan Yılmaz, Kastamonu iline ait bir çamur üzerinde yaptıkları inceleme sonucu değişik hammadde katkıları ile bu çamurun seramik sektöründe kullanılabilirliğini ortaya koydular.

Kocaeli Üniversitesi Değirmendere Ali Özbay Meslek Yüksekokulu Seramik, Cam ve Çinicilik Program Koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Nermin Demirkol Seramik Proses Teknikleri dersleri kapsamında her yıl teorik olarak seramik üretim teknikleri, seramik malzemelere uygulanan testler, seramik sektörünün ülkemizdeki ve dünyadaki durumu ile ilgili konular işlemektedir.

Bu konuların yanında laboratuvar çalışması olarak da gruplar halinde çalışan öğrenciler çeşitli hammaddeler kullanarak değişik seramik türlerini çeşitli yöntemlerle üretmeye çalışıyor. Bu çalışmalar sırasında çeşitli deneyler yaparak üretilen seramiklerin özelliklerini ortaya koyuyorlar. Seramik, Cam ve Çinicilik Programı öğrencilerinden Pakize Yavuz ve Oğuzhan Yılmaz ders kapsamında Kastamonu iline ait bir çamuru incelediler. Yrd. Doç. Dr. Demirkol öncülüğünde değişik hammadde katkıları ile bu çamurun seramik sektöründe kullanılabilirliği ortaya kondu.

Seramik Türkiye dergisinin Eylül 2017-Şubat 2018 dönemini kapsayan 52 sayısında Yeni Bir Seramik Hammaddesi: Kastamonu Çamuru isimli yayınlı hammadde seramik sektörüne, seramik sanatçılarına ve bilim insanlarına tanıtılmaya başlandı. Şu an Demirkol ve öğrencileri bu malzemeyi kullanarak üretilen seramiklerin üzerine sır geliştirmek için çalışmalar yapmakta ve Kastamonu ilini de seramik ile anılan bir şehir haline dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı

İbrahim Karaosmanoğlu

Transcan Trafo Fabrikası'nı ziyaret etti

Türk Dünyası Belediyeler Birliği (TDBB) ve Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Gebze'de faaliyetlerini sürdüren Transcan Trafo fabrikasını ziyaret ederek işçilerle birlikte öğle yemeği yedi.

Fabrika sahibi İsmail Araç'tan üretim hakkında bilgi alan Başkan Karaosmanoğlu, "Ülkemizin sanayi başkenti ünvanını hak ettiğini bir kez daha ispatlayan bu tesisi ziyaret etmenin mutluluğunu yaşıyorum. Türkiye'miz 15 yıldır ekonomi alanında alışılmış kalıpları kırarak ve yeni politikalar üreterek büyüyor. İşte bu büyüme ve gelişme Transcan Trafo gibi üretim merkezlerinin sayesinde oluyor" dedi.

"2023 HEDEFİNE EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ"

AK Parti Gebze İlçe Başkanı İrfan Ayar'ın da yer aldığı ziyarette, üretim alanını gezen ve çalışanlarla sohbet eden Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, "Türkiye'nin tamamen millî projelerinin başarıları karşısında ahkâm kesenler bugün bir zamanlar 70 sente muhtaç denilen ülkemizin yaşadığı gelişmeyi kıskançlık içerisinde seyretmekteler. 15 yıl içinde IMF'den nasıl kurtulduğunu ve hatta artık IMF'ye borç para verir hale geldiğini anlamaya çalışıyorlar. Sanayi üretiminin yaklaşık yüzde 13'ünü gerçekleştiren Kocaeli'miz, alternatif pazarları da iyi kullanarak 2023 hedefine emin adımlarla ilerleyen Türkiye'nin en büyük sanayi ve teknoloji kozlarından birisidir" açıklamasını yaptı.

"PROJELER ÜRETİYOR VE HAYATA GEÇİRİYORUZ"

Başkan Karaosmanoğlu "Kocaeli'miz de 13 yıldır alışılmış kalıpları kırarak ve pek çok yeni projeleri gerçekleştirerek büyüyor. Göreve geldiğimiz ilk günden bu yana Kocaeli'mizi her alanda marka şehir yapmak için projeler üretiyor ve hayata geçiriyoruz. Bu çalışmaların sonucunda Kocaeli'miz bugün sadece bir sanayi şehri değil aynı zamanda kongreler, turizm, kültür ve teknoloji şehri olarak da tanınıyor" ifadelerini sarf etti. Görüşme birlikte yenilen yemek ve çalışanlarla yapılan sohbetlerin ardından sona erdi.



Şubat ayı fuar gündemi

ATRAX'2018	İstanbul	01.02.2018	03.02.2018	Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Agroexpo 13.Uluslararası Tarım, Tarım Makineleri, Hayvancılık ve Ekipmanları, Canlı Hayvan ve Seracılık Fuarı	İzmir	01.02.2018	04.02.2018	Orion Fuarçılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
Gaming İstanbul Dijital Eğlence ve Oyun Fuarı	İstanbul	01.02.2018	04.02.2018	GL Events Exhibitions Fuarçılık A.Ş.
Evlilik Dünyası 2018 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	İstanbul	02.02.2018	04.02.2018	Patika Tanıtım Fuar ve Sergi Org. Hizmet. A.Ş.
İYF İstanbul Ayakkabı Yan Sanayi ve Deri Fuarı	İstanbul	06.02.2018	08.02.2018	EKS Fuarçılık A.Ş.
ISK-SODEX 2018 Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Su Arıtma ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı	İstanbul	07.02.2018	10.02.2018	Hannover Messe Sodeks Fuarçılık A.Ş.
Poolexpo 2018	İstanbul	07.02.2018	10.02.2018	Hannover Messe Sodeks Fuarçılık A.Ş.
Biz Evleniyoruz - Evlilik ve Düğün Hazırlıkları Fuarı	Antalya	07.02.2018	11.02.2018	Detay Fuarçılık Org. Ve Tanıtım Hizmet. Ltd.Şti
Linexpo İstanbul İç Giyim Moda Fuarı	İstanbul	08.02.2018	10.02.2018	İstanbul Dünya Ticaret Merkezi A.Ş.
EV'leniyoruz 2018 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Samsun	08.02.2018	11.02.2018	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
BUCOS / Kozmetik ve Güzellik Fuarı	Bursa	08.02.2018	11.02.2018	Network Fuarçılık Ltd.Şti.
Armasad Arıcılık Fuarı	İstanbul	09.02.2018	11.02.2018	Pİ Fuar A.Ş.
Avrasya Boat Show 2018 13.Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları	İstanbul	09.02.2018	18.02.2018	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
EURIE Avrasya Yüksek Öğretim Zirvesi ve Fuarı	İstanbul	14.02.2018	16.02.2018	Boyut Fuarçılık Hizmet. Org. Ltd. Şti
PENTEX 7.Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı	Gaziantep	14.02.2018	17.02.2018	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarçılık Ltd. Şti.
REW İstanbul 2018 14.Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı	İstanbul	15.02.2018	17.02.2018	İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
İSG Avrasya 2018 4.İş Sağlığı ve Güvenliği Fuarı	İstanbul	15.02.2018	17.02.2018	İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
Lifestyle Turkey- Muhafazakar Giyim Fuarı	İstanbul	15.02.2018	17.02.2018	SO Fuar Ltd. Şti.
Aydın Uluslararası Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Aydın	15.02.2018	18.02.2018	Kobi Fuarçılık Tanıtım ve Organizasyon Ltd. Şti.
ADANA IHS 2018 11.Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım Fuarı	Adana	15.02.2018	18.02.2018	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş.
Adana İnşaat 2018 12.Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı	Adana	15.02.2018	18.02.2018	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş.
Adana Kent 2018 10.Belediye İhtiyaçları Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarı	Adana	15.02.2018	18.02.2018	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş.
Kapı Fuarı Türkiye 12.Uluslararası Ahşap, Çelik, Endüstriyel, Otomatik Kapı, Kontrollü Kapı Geçiş Sistemleri ve Kapı Yan Sanayi Fuarı	İstanbul	15.02.2018	18.02.2018	Demos Fuarçılık ve Org. A.Ş.
Kitap Fuarı	Ankara	16.02.2018	25.02.2018	Eylül Fuar Org. Sergi ve Panayır Ltd.Şti
Boat Show Eurasia	İstanbul	17.02.2018	25.02.2018	Via Fuarçılık A.Ş.
Karadeniz 4.Kitap Fuarı 2018 Samsun	Samsun	20.02.2018	25.02.2018	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
ACE OF M.I.C.E. Kongre, Toplantı ve Etkinlik Fuarı	İstanbul	21.02.2018	23.02.2018	Turizm Medya Grubu Fuarçılık A.Ş.
Ege Bölgesi 3.Otel Ekipmanları, Ağırlama, Konaklama Teknolojileri, ve Ev Dışı Tüketim Fuarı	Aydın	21.02.2018	24.02.2018	GL Platform Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
Kıyı Ege Turizm Fuarı	Aydın	21.02.2018	24.02.2018	GL Platform Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
İstanbul Kırtasiye - Ofis 2.Okul, Kırtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri, Oyuncak Fuarı	İstanbul	21.02.2018	25.02.2018	Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.
Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Ankara	22.02.2018	25.02.2018	Pİ Fuar A.Ş.
Balıkesir Tarım Fuarı 2018 Balıkesir Tarım Hayvancılık ve Gıda Fuarı	Balıkesir	22.02.2018	25.02.2018	Atlas Uluslararası Fuarçılık Reklam Org. Ltd. Şti
Motobike İstanbul	İstanbul	22.02.2018	25.02.2018	Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarçılık Ltd. Şti.
Mersin Agrodasy - 13.Mersin Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Mersin	22.02.2018	25.02.2018	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
F.I.T Geleceğin Endüstriyel Teknolojileri Bina Otomasyonu ve Zayıf Akım Sistemleri Fuarı 2018	İzmir	22.02.2018	25.02.2018	Bileşim Yayıncılık Fuarçılık ve Tanıtım Hizm. San.Tic.A.Ş.
F.I.T Geleceğin Endüstriyel Teknolojileri Metal İşleme Fuarı 2018	İzmir	22.02.2018	25.02.2018	Bileşim Yayıncılık Fuarçılık ve Tanıtım Hizm. San.Tic.A.Ş.
F.I.T Geleceğin Endüstriyel Teknolojileri Hidrolik Pnömatik Fuarı 2018	İzmir	22.02.2018	25.02.2018	Bileşim Yayıncılık Fuarçılık ve Tanıtım Hizm. San.Tic.A.Ş.
F.I.T Geleceğin Endüstriyel Teknolojileri Elektrik Elektronik ve Enerji Fuarı 2018	İzmir	22.02.2018	25.02.2018	Bileşim Yayıncılık Fuarçılık ve Tanıtım Hizm. San.Tic.A.Ş.
F.I.T Geleceğin Endüstriyel Teknolojileri Otomasyon Fuarı 2018	İzmir	22.02.2018	25.02.2018	Bileşim Yayıncılık Fuarçılık ve Tanıtım Hizm. San.Tic.A.Ş.
Ankara Eğitim Fuarı	Ankara	22.02.2018	25.02.2018	Eylül Fuar Org. Sergi ve Panayır Ltd.Şti
Studyexpo Yurtdışı Dil veYaz Okulları Fuarı	İstanbul	24.02.2018	25.02.2018	Study Expo Fuarçılık A.Ş.
OTF - Özel Okul Tercih Fuarı	İstanbul	24.02.2018	25.02.2018	BRF Fuarçılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
Studyexpo Yurtdışı Dil ve Yaz Okulları Fuarı	Ankara	27.02.2018	27.02.2018	Study Expo Fuarçılık A.Ş.
UNICERA Seramik Banyo Mutfak Fuarı	İstanbul	27.02.2018	03.03.2018	İstanbul Fuarçılık A.Ş.
İstanbul Mermer Fuarı 2018 14.Uluslararası Mermer, Doğal Taş Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	İstanbul	27.02.2018	03.03.2018	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
5.Aksaray Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Aksaray	28.02.2018	03.03.2018	ART Fuar Org.Tic Ltd.Şti.
Agritech Demre, Tarım, Seracılık, Hayvancılık, Gıda ve Tarım Makineleri İhtisas Fuarı	Antalya	28.02.2018	03.03.2018	Marmaris Fuarçılık Org. Halkla İlişkiler Ltd. Şti.
14.Ege Tarım Sera ve Hayvancılık Fuarı	Denizli	28.02.2018	04.03.2018	Orion Fuarçılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.

TÜBİTAK, Bireysel Genç Girişim Programı ile 415 firmanın kurulmasına destek verdi

Prof. Dr. Ergin, Bireysel Genç Girişim Programı çerçevesinde bugüne kadar desteklenen 752 girişimcinin, şirketlerini kurarak iş fikirlerini hayata geçirdiklerini bildirdi.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Bireysel Genç Girişim (BiGG) Programı ile genç ve yenilikçi girişimci adaylarının hayallerini gerçekleştirmeye devam ediyor. 2017 yılı çağrısının birinci döneminde kurulan 195 firmaya, ikinci dönemde desteklenmesi uygun bulunan 220 girişimcinin kuracağı firmaların eklenmesiyle, toplamda 415 firma Bireysel Genç Girişim Programı ile kurulmuş olacak.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. A. Arif Ergin, TÜBİTAK'ın 2012 yılından itibaren yürütülen "Girişimcilik Aşamalı Destek Programı"nın, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca yürütülen "Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı" ile birleştirildiğini hatırlatarak, iki programın 2017 çağrı dönemi itibarıyla "Bireysel Genç Girişim Programı" adı ve yenilenmiş içeriğiyle uygulamaya alındığını söyledi.

Prof. Dr. Ergin, Bireysel Genç Girişim Programı çerçevesinde bugüne kadar desteklenen 752 girişimcinin, şirketlerini kurarak iş fikirlerini hayata geçirdiklerini bildirdi. Programın birinci aşamasında 20 uygulayıcı kuruluşun girişimcilere eğitim, mentorluk, kuluçka, iş birliği ağlarının kullanımı ve müşteri doğrulama

desteklerini içerecek şekilde hızlandırıcı hizmeti sağladığını belirten Prof. Dr. Ergin, "Böylece TÜBİTAK, uygulayıcı kuruluşları da destekliyor. Bireysel Genç Girişim Programı'nın ikinci aşamasında girişimcilerin firmalarını kurmaları sonrasında, 150 bin lira sermaye desteği sağlandı ve her girişimciye iş rehberi atandı" diye konuştu.

Prof. Dr. Ergin, "2017 yılı çağrısının birinci döneminde kurulan 195 firmaya, ikinci dönemde desteklenmesi uygun bulunan 220 girişimcinin kuracağı firmaların eklenmesiyle, toplamda 415 firma Bireysel Genç Girişim Programı ile kurulmuş olacak. Söz konusu 415 firmaya, toplam 61 milyon 127 bin liralık bütçe tahsis edilecek" dedi.

Bireysel Genç Girişim Programı 2017 yılı çağrısı birinci ve ikinci döneminde, 20 uygulayıcı kuruluş aracılığıyla 6 bin 635 girişimci iş fikri başvurusu yapıldığını vurgulayan Prof. Dr. Ergin, 2 bin 733 girişimcinin birinci aşama desteği almaya uygun görüldüğünü, bunlar arasından 723 girişimcinin ikinci aşamaya başvurusunun onayladığını ve değerlendirmeler sonucunda toplamda 426 girişimcinin teknogirişim sermayesi desteği almasının uygun bulunduğunu bildirdi.

Bireysel Genç Girişim Programı 2017 yılı ikinci çağrısı sonucunda, panel değerlendirmesine katılan 394 girişimciden 220'sinin desteklenmeye hak kazandığını vurgulayan Prof. Dr. Ergin, desteklenmeye hak kazananların başarı oranının yüzde 56 olduğunu belirtti.

TÜBİTAK Popüler Bilim Dergilerinden Abonelik Fırsatı

HERKES BİLİM VE TEKNOLOJİ OKUSUN DİYE...

Bilim ve Teknik, Bilim Çocuk ve Meraklı Minik dergilerinin yıllık üyeliği 220 TL yerine 130 TL.



Popüler bilim yayıncılığında yarım asırdır öncü olan TÜBİTAK popüler bilim dergileri 2018 yılına yepyeni bir abonelik kampanyası ile giriyor.

TÜBİTAK tarafından yayımlanan Bilim ve Teknik (15 yaş ve üzeri), Bilim Çocuk (7-12 yaş) ve Meraklı Minik (3-7 yaş) dergileri toplumda bilim ve teknoloji kültürü oluşturmada öncülük etmek, her yaştan insanı bilimle tanıştırmak, bilimi sevdirmek, bilimsel ve teknolojik yenilikleri ve gelişmeleri anlaşılır bir dille okuyucunun bilgisine sunmak amacıyla yayımlanıyor.

Okurlar TÜBİTAK popüler bilim dergilerine yıllık abonelik fırsatıyla daha düşük fiyata ve yine ücretsiz kargoyla sahip olabilecekler.

Dergilerin en son fiyat artışı 2012 yılında olmuştu. 2018 yılında dergilerin aylık perakende satış fiyatı Bilim ve Teknik için 7 TL, Bilim Çocuk ve Meraklı Minik için 6 TL olacak.

Abonelik kampanyası kapsamında Bilim ve Teknik dergisinin yıllık aboneliği 84 TL yerine 60 TL, Bilim Çocuk ve Meraklı Minik dergilerinin ise yıllık aboneliği 72 TL yerine 50 TL olacak. Dergilere ikili ve üçlü kampanya ile de abone olunabilecek. Herhangi iki derginin yıllık abonelik ücreti 90 TL, üç derginin yıllık abonelik ücreti ise 130 TL. Üstelik kargo da ücretsiz olacak.

TÜBİTAK popüler bilim dergilerinin yeni abonelik kampanyasından faydalanmak için www.tubitakdergileri.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



Kasimda 467,6 milyon lira harcama gerektiren 25 yatırım projesi teşvik gördü



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Ekimde yatırım yeri olarak Kocaeli'yi seçen 25 firma toplam 465 milyon 650 bin liralık yatırım yapmak üzere harekete geçti.

Bu firmalar tarafından öngörülen yatırımlar Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlandı.

Kasım ayında teşvik belgesine bağlanan 25 yatırım projesi tamamlandığında 789 kişilik istihdam imkanı yaratılacak. 25 yatırım projesinin 8'i komple yeni yatırımlardan oluşurken, diğer yatırım projeleri de tevsii

ve modernizasyon ile ürün yenileme yatırımlarından oluşacak.

25 yatırım projesinin Çelikel Alüminyum, Cengiz Makina, Schattadecor Dekoratif, DSC Otomotiv, Honda Türkiye, Veritas Otomotiv, Fosroc İdea, Special Coatings Turkey tarafından yapılacak olan 8'i yabancı sermaye eliyle gerçekleştirilirken, geri kalan tüm yatırım projeleri yerli sermaye tarafından realize edilecek.

Teşvik belgelerine göre kasım ayının en büyük yatırımı Honda Türkiye tarafından gerçekleştirilecek.

Honda Türkiye'nin taşıt araçları sektöründeki modernizasyon yatırımı için 169 milyon 370 bin lira harcama yapılacaktır.

Yatırım için Gümrük Vergisi Mu-

afiyeti, KDV İstisnası, Vergi İndirimi, Faiz Desteği teşvikleri uygulanacak. Yatırımla yılda 50 bin adet binek otomobili üretilecek.

İkinci sırada yer alan Cengiz Makina Sanayi 58 milyon 210 bin liralık yatırımla yılda 13 bin 608 ton Otomotiv sanayi enjektör ve pompa parçaları, basınç borusu, dizel common rail parçaları, benzinli enjektör parçaları, hidrolik pompa parçaları, motor aksamı parçaları üretecek. Yatırım için Gümrük Vergisi Muafiyeti, KDV İstisnası, Vergi İndirimi, Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği, Faiz Desteği teşvikleri uygulanacak.

Üçüncü sırada yer alan Çaba İnşaat 49 milyon liralık yatırım ile 2200 öğrenci kapasiteli öğrenci yurtları yapacak.

KASIMDA TEŞVİK BELGESİNE BAĞLANAN KOCAELİ'DEKİ YATIRIM PROJELERİNİN BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE SIRALAMASI (TL)

HONDA TÜRKİYE A.Ş.	169.370.000	Binek otomobil 50000 ADET/YIL
CENGİZ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	58.210.000	Otomotiv sanayi enjektör ve pompa parçaları, basınç borusu, dizel common rail parçaları, benzinli enjektör parçaları, hidrolik pompa parçaları, motor aksamı parçaları 13608 ton/yıl
CABA İNŞAAT ENERJİ TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.	49.000.000	Öğrenci yurtları 2200 ÖĞRENCİ
FERADİS İNŞAAT TURİZM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	32.000.000	5 Yıldızlı Otel 240 YATAK
SCHATTEDECOR DEKOR. KAĞIT BASKI SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.	18.300.000	Baskılı dekor kağıdı 12000 TON/YIL
VERİTAS OTOMOTİV SANAYİ LTD.ŞTİ.	17.500.000	SCR Tankı (Üre Tankı) 275000 ADET/YIL
ÇELİKEL ALÜMİNYUM DÖKÜM İMALAT SAN.VE TİC.A.Ş.	14.660.000	Otomotiv muhtelif aksam ve parçalar 3100000 ADET/YIL
MAMİKLER İNŞAAT SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.	14.300.000	Anaokulu İlkokul ve Ortaokul Eğitimi 656 ÖĞRENCİ, Lise Eğitimi 576 ÖĞRENCİ
ANADOLU MOTOR ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.	12.710.000	Traktör 6000 adet/yıl, tek silindirli diesel motor 20000 adet/yıl, çok silindirli diesel motor 5000 adet/yıl, jeneratör grupları 6000 adet/yıl, motopomplar 3000 adet /yıl, benzinli ve dizel motorlu çapalar 10000 adet/yıl, çim biçme makinaları 3000 adet/yıl
ECOPLAS OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	11.970.000	Otomotiv sanayi için muhtelif plastik parça 7876000 KG/YIL
FHS DİZAYN PASLANMAZ ÇELİK MEKANİK MÜH. İNŞ. TAAH. SAN. VE TİC. A.Ş.	11.670.000	Konveyör 91500 KG/YIL, Dolum ekipmanları 11 ADET/YIL, Tank/Mikser 91500 KG/YIL, Çelik konstrüksiyon 91500 KG/YIL
GEZER ENDÜSTRİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	9.513.059	Plastik Boru 2560000 KG/YIL
FOSROC İDEA YAPI KİMYASALLARI SAN. VE TİC. A.Ş.	8.453.405	Toz sıvı ve epoksibazlı yapı kimyasalları 126650 TON/YIL
BMS ÇELİK HASIR SAN. VE TİC. A.Ş.	7.000.000	Çelik hasır 34236 TON/YIL
GÖKAY KALIP SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	5.850.000	Muhtelif otomotiv yan sanayi parçaları 7945000 KG/YIL, Kalıp 44 ADET/YIL
ROHM AND HAAS KİMYASAL ÜRÜNLER ÜRETİM DAĞITIM VE TİC.A.Ş.	4.214.041	Vinil Akrilik 7859 TON/YIL, Stiren Akrilik 47151 TON/YIL, Saf Akrilik 10478 TON/YIL
PLASTİFAY KİMYA ENDÜSTRİSİ A.Ş.	4.150.000	Plastifiyan 46464 TON/YIL, Stabilizatör 1470 TON/YIL
D S C OTOMOTİV KOLTUK SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	3.840.000	Otomobil koltuğu metal aksamı 3704400 ADET/YIL, Otomotiv yan sanayi gövde saç parçaları 1529000 KG/YIL, Otomobil koltuğu metal detay parçaları 3564000 KG/YIL
TEL-SAN TEL MAMÜLLERİ VE GALVANİZASYON SAN. A.Ş.	2.950.000	HASIR TEL 5000 TON/YIL, Çit için, Kümes için, Gabion için, Dikenli, Tav, Düğümlü, PVC Kaplı Teller 4742 TON/YIL
CESA MAKİNA İNŞAAT TAAH.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2.340.000	Muhtelif makine yedekleri, aksam ve parçaları imalatı 1855000 KG/YIL
AK PLATİN ÖZEL EĞİTİM HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.	2.200.000	Okul Öncesi, İlkokul, Ortaokul, Lise Eğitim Hizmetleri 1232 ÖĞRENCİ
SPECIAL COATINGS TURKEY PLASTİK BOY. KAP.SAN.A.Ş.	2.100.000	Metalik olmayan kaplama hizmetleri 10000000 ADET/YIL
POLİSEM AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	2.070.000	Plastikten diğer ambalaj malzemeleri 2514800 KG
PORVİL ÇATI MLZM. ÜRETİM PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1.910.000	ÇATI LEVHASI 3904 TON/YIL
ONURTAŞ TİCARET VE DEMİR SANAYİ A.Ş.	1.370.000	Çelik hazır, etriye, nervürlü çubuk 61927 TON/YIL

Destek Programlarının tanıtımı için bir dizi toplantı yapılıyor

MARKA'nın 2018 yılı 'Mali Destek Programı' belli oldu...

Marka Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu başkanlığındaki Marka ekibi 2018 yılı Mali Destek Programları'nın ayrıntılarını bir dizi programla iş dünyasına tanıtıyor. MARKA'nın 2018 Mali Destek Programları hakkında özet bilgiler şöyle:

İmalat Sanayiine Yönelik Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı

Yılı

2018

İlan Tarihi

29/12/2017

Son Başvuru Tarihi

23 Mart 2018 Saat: 23.59

Referans Numarası

TR42/18/MESLEK

Programın Amacı

İmalat Sanayinde Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nın amacı; bölgede imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu alanlarda mesleki eğitimin geliştirilmesi yoluyla bölgenin rekabet gücünün artırılmasıdır.

Programın Öncelikleri

İmalat sanayi ile mesleki eğitim kurumları arasında iş birliğinin geliştirilmesi

İmalat sanayinin ihtiyaç duyduğu alanlara yönelik mesleki eğitimde eğitici personel ve öğrencilerden oluşan nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi

Yenilikçi üretim metodlarına uygun mesleki eğitim altyapısının ve mesleki eğitim modellerinin geliştirilmesi

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Tarafından Sağlanacak Mali Kaynak

Bu program kapsamında desteklenecek projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı 7.000.000 TL'dir. Ajans, bu program için ayırdığı mali kaynakları revize etme, kısmen veya tamamen kullandırmama hakkını saklı tutar.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilecek destekler aşağıda belirtilen asgari ve azami tutarlar arasında olacaktır:

Asgari tutar: 75.000 TL

Azami tutar: 600.000 TL

Kimler Başvurabilir

Model 1:

Başvuru sahibi: Mesleki eğitim kurumları

Ortaklar: OSB, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Yüksekokulları, Mesleki Eğitim Merkezleri, Mesleki ve Teknik Liseleri

İştirakçiler: Özel sektörden en az 3 işletme ile iştirak geliştirilmesi

Hem ortaklık hem de iştirak yapısı zorunludur. Bir mesleki eğitim kurumunun OSB ve/veya Odalarla ortaklık kurması zorunlu olup, başka mesleki eğitim kurumlarının ortaklığa dâhil edilmesi isteğe bağlıdır.

Model 2:

Başvuru sahibi: OSB, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi ve Ticaret Odaları

Ortaklar: Meslek Yüksekokulları, Mesleki Eğitim Merkezleri, Mesleki ve Teknik Liseleri

İştirakçiler: Özel sektörden en az 3 işletme ile iştirak geliştirilmesi

Hem ortaklık hem de iştirak yapısı zorunludur. Bir OSB veya Odanın mesleki eğitim kurumlarıyla ortaklık kurması zorunludur.

ÖNEMLİ NOT: Her iki modelde de mesleki eğitim kurumunun eğitim alanları ile ilgili en az 3 işletmenin (mikro işletmeler hariç) iştirakçi olarak yer

alması zorunludur.

Uygun Başvuru Sahipleri ve Ortakları

TR42 Bölgesinde bulunan; Mesleki ve Teknik Liseler, Mesleki Eğitim Merkezleri, Meslek Yüksekokulları, Organize Sanayi Bölgeleri (OSB), Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi ve Ticaret Odaları

Proje Süresi ve Uygulama Yeri
Proje süresi asgari 12 ay azami 24 aydır. Projeler, ajansın faaliyet gösterdiği TR42 Düzey 2 Bölgesi'nde gerçekleştirilmelidir.

Örnek Proje Konuları

Mesleki eğitim altyapısının sanayiyle iş birliği halinde geliştirilmesi (sanayide yeni teknoloji uygulamalarının yerinde uygulamalı olarak öğrenilmesi vb.)

Mesleki eğitim aşamasında öğrencilerin iş dünyasıyla bağını kurarak girişimcilik ve yenilikçilik kapasitelerini geliştirmeye yönelik eğitim programlarının düzenlenmesi

Yenilikçi üretim metotlarına uygun ve imalat sanayiinin taleplerine cevap veren mesleki eğitim altyapısının (sınıf, atölye, laboratuvar, makine-ekipman, eğitim materyalleri vb.) geliştirilmesi.

Ulaşım Araç ve Sistemleri Değer Zincirlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

Yılı

2018

İlan Tarihi

29/12/2017

Son Başvuru Tarihi

23 Mart 2018 Saat: 23.59

Referans Numarası

TR42/18/ULAŞIM

Programın Amacı

Ulaşım Araç ve Sistemleri Değer Zincirlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı'nın genel amacı, ilgili değer zincirindeki işletmelerin; yenilikçi ekosistemlerle entegrasyonunu ve üretim süreçlerinde ve ürünlerinde ileri teknolojiye geçişini destekleyerek Bölge'mizin ulaşım araç ve sistemlerine yönelik üretim ve hizmet faaliyetlerinde değer zincirlerinin rekabetçiliğine katkı sağlamaktır.

Programın Öncelikleri

Ulaşım araç ve sistemleri üretimi değer zincirlerinde geliştirilecek

işbirlikleri

Tasarım altyapısının

geliştirilmesi

Sektörde ithal ikamenin

sağlanması

Katma değeri yüksek bileşenlerin üretilmesi

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Tarafından Sağlanacak Mali Kaynak

Bu program kapsamında desteklenecek projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı 6.000.000 TL'dir. Ajans, bu program için ayırdığı mali kaynakları revize etme, kısmen veya tamamen kullandırmama hakkını saklı tutar.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilecek destekler aşağıda belirtilen asgari ve azami tutarlar arasında olacaktır:

Asgari tutar: 100.000 TL

Azami tutar: 750.000 TL

Kimler Başvurabilir?

KOBİ statüsündeki işletmeler
Kar amacı güden kooperatif ve birlikler

Önemli Not: Program, ilgili değer zincirleri üzerinde işbirliklerinin geliştirilmesini hedeflediğinden, proje ortaklarının başvuru sahipleriyle aynı uygunluk koşullarını karşılaması ilkesinde istisnalar getirilmiştir. Buna göre;

Ortaklarda KOBİ statüsünde olmak ve kar amacı gütmek kriterleri aranmayacaktır.

Ortakların merkez, faaliyet/ üretim yeri itibarıyla TR42 Düzey 2 Bölgesi dışında kayıtlı olması mümkündür.

Proje Süresi ve Uygulama Yeri

Proje süresi asgari 12 ay azami 24 aydır. Projeler, Ajansın faaliyet gösterdiği TR42 Düzey 2 Bölgesinde gerçekleştirilmelidir.

Örnek Proje Konuları

Ulaşım araç ve sistemleri üretimi değer zincirlerinde geliştirilecek işbirlikleri

Belirli bir ürün ya da hizmetin geliştirilmesine yönelik tedarikçi ile müşteri arasında yapılacak işbirlikleri ile aynı faaliyet alanında iştigal eden işletmeler arasında rekabet öncesi işbirliği çalışmalarının desteklenmesi

Ulaşım araç ve sistemlerinde ilgili değer zincirlerinde faaliyet gösteren işletmelerin;

uluslararası iş birlikleri

geliştirmeleri ve

uluslararası fonlardan

yararlanmalarına yönelik faaliyet-

lerin desteklenmesi (örn. Avrupa Teknoloji Platform ve Ağlarına üyelik gibi)

Tasarım altyapısının geliştirilmesi

Sektöre yönelik plastik, cam ve sac/metal kalıp tasarımı / simülasyonu / imalatında teknoloji düzeyinin artırılması, tersine mühendislik uygulamalarının geliştirilmesi

Yan sanayi tarafından geliştirilen ürünlerin ana sanayi tarafından kullanımının sağlanmasına yönelik tasarım, üretim ve pazarlama çalışmaları

Sektörde ithal ikamenin sağlanması

Sektöre yönelik boya hammadde-lerinin geliştirilmesi / üretilmesi / standardizasyon

Otomotivde kullanılan mühendislik plastiklerinin ve yüzey teknolojilerinin geliştirilmesi / üretilmesi / tasarlanması

Ana ve yan sanayiye yönelik döküm ve dövme parçaların ve kompozit malzemelerin geliştirilmesi / üretilmesi / tasarlanması

Aks, aktarma organları, araç gövdesi için çelik saç, direksiyon, frenler, motor ve vites sistemi bileşenlerinin bölgede üretilmesine yönelik çalışmalar

Katma değeri yüksek bileşen ve hizmetlerin üretilmesi

Elektrik ve elektronik kontrol sistemlerinin geliştirilmesi ve ana ile yan sanayide kullanabilir hale gelmesi ve pazarlanması

Araçtan araca etkileşim, araç altyapı etkileşimi, akıllı ulaşım sistemleri, konumlandırma ve yol tarif uygulamaları, araç içi eğlence sistemleri, elektronik kilit mekanizmaları, hız sabitleme gibi sistem ve bunlara yönelik yazılımların geliştirilmesi

Yeni nesil güç üniteleri ve bileşenleri ile yakıt pillerinin geliştirilmesi / üretilmesi / tasarlanması

Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı

Yılı

2018

İlan Tarihi

29/12/2017

Son Başvuru Tarihi

23 Mart 2018 Saat: 23.59





Referans Numarası
TR42/18/ÜRETİM

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
Tarafından Sağlanacak Mali Kaynak

Bu program kapsamında desteklenecek projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı 7.000.000 TL'dir. Ajans, bu program için ayırdığı mali kaynakları revize etme, kısmen veya tamamen kullandırmama hakkını saklı tutar.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilecek destekler aşağıda belirtilen asgari ve azami tutarlar arasında olacaktır:

Asgari tutar: 75.000 TL
Azami tutar: 750.000 TL

Kimler Başvurabilir?

Odalar ve Borsalar
Organize Sanayi Bölgeleri
Üniversiteler
Kamuya ait Araştırma Merkezleri, Enstitüler

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
Teknoloji Transfer Ofisleri veya Teknoloji Transfer Merkezleri (Üniversitelerin ve/veya teknopark yönetici şirketlerin ortak olduğu bir özel hukuk tüzel kişisi (şirket) olarak faaliyet gösteren Teknoloji Transfer Ara yüzleri)

Yerel Yönetimler
Sivil Toplum Kuruluşları
Birlikler ve Kar Amacı Gütmeyen Kooperatifler

Önemli Not: TR42 Düzey 2 Bölgesi'nde yasal olarak kayıtlı olma koşulu dışında, başvuru sahipleri ile aynı uygunluk koşullarını karşılamalıdır.

Proje Süresi ve Uygulama Yeri

Proje süresi asgari 18 ay azami 24 aydır. Projeler, Ajansın faaliyet

gösterdiği TR42 Düzey 2 Bölgesi'nde gerçekleştirilmelidir.

Örnek Proje Konuları

Program kapsamında özel sektörün ortak kullanımına yönelik, tasarım, uygulama, prototip geliştirme, test, kalibrasyon, yaratıcılık, mükemmeliyet ve yenilikçilik gibi alanlarda iş birliği merkezleri oluşturulup, altyapı yatırımları yapılabilir.

Adı

Turizm Mali Destek Programı

Yılı

2018

İlan Tarihi

29/12/2017

Son Başvuru Tarihi

23 Mart 2018 Saat: 23.59

Referans Numarası

TR42/18/TURİZM

Programın Amacı

"Turizm Mali Destek Programı"nın amacı, turizm sektöründe yüksek katma değerli hizmetlerin geliştirilmesine katkı sağlayarak bölgenin turizm gelirlerinden aldığı payın artırılmasıdır.

Programın Öncelikleri

Turizm sektöründe istigal eden işletmelerin ulusal ve uluslararası akreditasyonun sağlanması, işletme belgesi sınıfının artırılması

Turizm sektöründe istigal eden işletmelerde dinlence, kültür, sanat ve spor faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi

Turizm sektöründe istigal eden

işletmelerde hizmet kalite ve kapasitesinin yükseltilmesi

Sağlık turizmi altyapısının geliştirilmesi

Turistlere yönelik bölgeyi tanıtıcı oyuncak, hediyelik eşya ve yöresel ürünlerin üretimi

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
Tarafından Sağlanacak Mali Kaynak

Bu program kapsamında desteklenecek projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı 5.000.000 TL'dir. Ajans, bu program için ayırdığı mali kaynakları revize etme, kısmen veya tamamen kullandırmama hakkını saklı tutar.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilecek destekler aşağıda belirtilen asgari ve azami tutarlar arasında olacaktır:

Asgari tutar: 40.000 TL
Azami tutar: 400.000 TL

Kimler Başvurabilir?

KOBİ statüsündeki işletmeler
Kar amacı güden kooperatif ve birlikler

Önemli Not: Ortakların merkez, faaliyet/üretim yeri itibarıyla TR42 Düzey 2 Bölgesi dışında kayıtlı olması mümkündür.

Bölge dışındaki ortakların projedeki rolü bölge tanıtımına aracılık etme ve/veya yurt içi ve yurt dışında iş birlikleri geliştirmesine katkı sağlama şeklinde olmalıdır.

Proje Süresi ve Uygulama Yeri

Proje süresi asgari 12 ay azami 24 aydır. Projeler, Ajansın faaliyet gösterdiği TR42 Düzey 2 Bölgesinde gerçekleştirilmelidir.

Örnek Proje Konuları

Turizm sektöründe istigal eden işletmelerin ulusal ve uluslararası akreditasyonun sağlanması, işletme belgesi sınıfının artırılması

Turizm sektöründe istigal eden işletmelerde dinlence, kültür, sanat ve spor faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi

Turizm sektöründe istigal eden işletmelerde hizmet kalite ve kapasitesinin yükseltilmesi

Sağlık turizmi altyapısının geliştirilmesi

Turistlere yönelik bölgeyi tanıtıcı oyuncak, hediyelik eşya ve yöresel ürünlerin üretimi

Aralık ayında Kocaeli sanayinin kapasite kullanımı yüzde 70,7 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı aralık ayında yüzde 79,0 ile geçen yıla göre 0,9 puan artış gösterdi. Yıllık ortalama ise yüzde 78,5 ile 2016'nın 1.1 puan üzerinde.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı aralık ayında yüzde 70,7 olarak gerçekleşti. Aralık ayı kapasite kullanım oranı geçen yılın aynı dönemine göre 0,3 puan arttı. Yıllık ortalama ise yüzde 71,1 ile 2016'nın 0.8 puan üzerinde. Artışların üretime, ihracata ve büyüme oranlarına da olumlu katkı sağlayacağını düşünüyoruz.

2017'de Türkiye genelinde otomotiv sektörü yüzde 86.3 kapasite kullanım oranı ile zirveye oturdu. Kimya ve metal sanayinde ise bu oran yüzde 79.2 oldu.

Kocaeli sanayi kuruluşlarının önümüzdeki ay beklentilerinde, firmalarımızın yüzde 18'i ocakta alınan iç piyasa sipariş miktarının arttığını, yüzde 56'sı bu miktarın değişmediğini ve yüzde 26'sı azaldığını belirtmiştir. Benzer şekilde ihracat yapan firmalarımızın yüzde 13'ü dış piyasa siparişlerinin arttığını, yüzde 68'i sipariş miktarında bir değişim olmadığını ve yüzde 19'u azaldığını ifade etmişlerdir.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Aralık (yüzde)
Arttı	18
Değişmedi	70
Azaldı	12

Aralık ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 18'inin istihdamlarının arttığı, yüzde 70'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 12'sinin ise istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Ocak (yüzde)
Arttı	18
Değişmedi	56
Azaldı	26

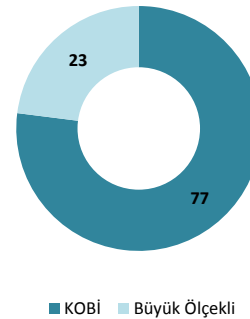
Firmaların yüzde 18'i ocak ayında iç siparişlerinin arttığını belirtilirken, yüzde 26'sı siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 56'sında ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Ocak (yüzde)
Arttı	13
Değişmedi	68
Azaldı	19

Ankete katılan firmaların yüzde 13'ü dış siparişlerinin ocak ayında arttığını belirtirken, yüzde 19'u ihracatlarında azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 68'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan Kasım ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 109 adet olup bu firmaların yüzde 77'si KOBİ, yüzde 23'ü, büyük ölçekli firma niteliğindedir.

Kimya sektöründe 16 milyar dolar ihracat morali

TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclisi toplantısında uluslararası anlaşmaların kimya sektörüne getirdiği yasal kısıtlamalar, çift kullanımlı ve kontrole tabii ürünler konusu da ele alındı.

TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclisi, güncel konuları masaya yatırmak ve sektörel istişareyi arttırmak üzere, Meclis Başkanı Timur Erk başkanlığında, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş'ın da katılımıyla toplandı.

Toplantıda, meclis üyelerinin öngörülen ve gerçekleşen yılsonu hedefleri üzerinde duruldu. Kimya sanayinin öncelikli beş sektör içerisinde yer almasının önemli bir gelişme olduğunun ifade edildiği toplantıda, sektör olarak senenin 16 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapatılacak olmasının da ihracatta sektörü yeniden ikincilik sırasına yükseltebilecek motive edici bir sonuç



olduğu belirtildi.

Uluslararası anlaşmaların kimya sektörüne getirdiği yasal kısıtlamalar, çift kullanımlı ve kontrole tabii ürünler konusunda davet edilen ilgili uzmanlar ve Kimya Sanayi Meclisi'nin değerlendirmelerinin ele alındığı toplantıda, ihracatı arttırmaya yönelik öneriler geliştirildi.

İhracat kontrollerinin geneli hakkında da bilgilendirmede bulunularak ihraç edilen mamüllerde alıcının bilinmesinin ve bu konuda sorumlu davranılmasının gerekliliği vurgulandı. Bu hususta ülkelerin hukuki değil siyasi sorumluluğu olduğu aktarıldı.

KKDİK konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı uzmanı tarafından yönetmeliğin sektöre getireceği yükümlülükler ve detayları üzerinde duruldu. Aralık 2017'de kısıtlamalar yönetmeliğinin yürürlükten kalkmasıyla 18 maddeye ilave 20 maddenin kısıtlanmasının da yürürlüğe gireceği ve bu sürecin peyderpey yeni madde gruplarının kısıtlanması şeklinde devam ederek 31.12.2023'te kayıt sürecinin tamamlanacağı ifade edildi. Kimya sektörünün yönetmeliğe bilinçli ve hazırlıklı yaklaşmasının önemine değinilerek meclis çalışmalarının da bu doğrultuda ilerlemesi yönünde karara varıldı.

Orman ürünleri sektöründe ana gündem elektrik...

Orman Ürünleri Meclis toplantısında yüksek miktarda elektrik tüketen sektörler daha yüksek elektrik tarifesi uygulanması konusunun hem sektöre hem de tüm sanayicilere ağır yükler getireceği de konuşuldu

TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclisi toplantısı, Meclis Başkanı Ahmet Kahraman başkanlığında Meclisten sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç'in de katılımıyla TOBB İkiz Kulelerde gerçekleştirildi.

Meclis Başkanı Kahraman da hem sektör hem de üyeler için verimli bir yıl olmasını dilerken, sektörün sorunlarının her zaman takipçisi olacaklarının bilgisini verdi.

Toplantıda Orta Anadolu İhracatçıları Birliğinden Ar-Ge Şube Şefi Sevil Salman tarafından ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörüne yönelik bir sunum gerçekleştirildi. Salman, yaptığı sunumda Türkiye'nin ihracat ve ithalat rakamlarını ele alıp, mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektöründe ihracat ve



ithalatla başta gelen ülkeleri ve aldıkları payları üyelerle paylaştı.

Meclis Üyelerinden Orma A.Ş. tarafından, Son Kaynak Tedarik Tarifesi Düzenleme Tebliği ile birlikte, yüksek miktarda elektrik tüketen sektörler daha yüksek elektrik tarifesi uygulanması konusunun hem sektöre hem de tüm sanayicilere ağır yükler getireceği endişesi dile getirildi.

Toplantıda sektörün genel değerlendirmesi kapsamında paletçilerin, yonga-levhacıların, kerestecilerin ve kontrplakçıların sorunları ele alınarak, yaşanan sıkıntıların çözümü noktasında Orman Genel Müdürlüğü İşletme ve Pazarlama Dairesi Başkanı Kenan Akyüz ile fikir alışverişinde bulunuldu.

Ayrıca toplantıda, TOBB Kobi Araştırma ve Danışmanlık Merkezi Müdürü Cahit Ceren ve TSE Standart Belirleme Merkezi Başkanı Niyazi Seçgin tarafından "Standardizasyon Faliyetlerine Etkin Katılım Sağlanması Projesi" hakkında detaylı bilgi verildi.

Standartların özel sektörün ölçülerini belirlediğine değinen Ceren, TOBB-TSE arasında başlayacak olan bu projenin standartların belirlenmesinde etkin rol alacağına değindi.

Toplantıya davet edilen GÖNDER Başkanı İsmail Belen ise Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE) ve Avrupa Ormanlık Komisyonu (FAO) ortak raporlama formatı hakkında açıklamalarda bulundu.

Plastikçiler 'belge fiyatları'nı ele aldı

Meclis toplantısında Dünya Bankası'nın yaptığı araştırmaya göre Türkiye'de iş yapılabilirlik sınıfında daha zengin ülkelere göre 6 katı belge fiyatı ödendiğine dikkat çekilerek bu bedelin kaldırılması gerektiği kaydedildi

TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk Kompozit Sanayi Meclisi, Meclis Başkanı Yavuz Eroğlu başkanlığında, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş'ın katılımıyla Ankara'da toplandı.

Firmalardan alınan ordino bedellerinin masaya yatırıldığı toplantıda, konu hakkında atılan adımlar detaylı olarak meclisle paylaşıldı. Ordino bedeliyle, Dünya Bankası'nın yaptığı araştırmaya göre Türkiye'de iş yapılabilirlik sınıfında daha zengin ülkelere kıyasla 6 katı belge fiyatı ödendiği ve bu durumun dünya sıralamasında ülkeyi olumsuz etkileyen bir parametre olduğu vurgulandı. Bu bedelin kaldırılması gerekliliği üzerinde duruldu.

Yatırımlarda "Devlet Yardımları



Hakkında Bakanlar Kurulu Kararı'nın" 17. maddesine "Geri dönüşüm" sektörünün de eklenmesi konusu da ele alındı. Konuyla ilgili sunumunu gerçekleştiren TUDAM Başkanı Vedat Kılıç, Türkiye'de geri dönüşüm endüstrisinin yıllık bazda yaklaşık 5 milyar dolar cirosu olduğuna değinecek, Avrupa Birliği'ne uyum süreciyle çıkarılan mevzuatlar çerçevesinde sektörün lisans alma zorunluluğu bulunduğunu aktardı. Kılıç, geri dönüşüm sektörünün 17. Maddeye eklenmesiyle atığın olduğu 1. ve 2.

Bölgelerde hızlı bir şekilde yatırımların gerçekleşeceğini de dile getirdi.

Yalova Üniversitesi Polimer Mühendisliği öğretim üyeleri de toplantıya gündem maddesi özelinde katılarak, bölümleri hakkında bilgilendirilmede bulundu. Ayrıca daha yüksek bir algı sağlayabilmesi açısından bölüm ismine plastik kelimesi eklenmek suretiyle revize edilmesi konusu meclis tarafından değerlendirildi. Bu konuda T. Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi olarak konunun takipçisi olunacağı aktarıldı.

Akaryakıt, Otogaz İkmal ve Dolum Meslek Standardı hazırlanıyor

Petrol ürünleri sektöründe akaryakıt ve Otogaz İkmal ve dolum Meslek Standardı taslağının hazırlıkları başladı

TOBB Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi, Meclis Başkanı Ahmet Erdem yönetiminde ve meclis üyelerinin katkı ve katılımlarıyla TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda bir araya geldi.

İlk olarak Akaryakıt ve Otogaz İkmal ve Dolum Meslek Standardının gündeme alındığı toplantıda ulusal yeterlilik standardı taslağının hazırlandığı bilgisi verilerek bu çerçevede sektörde çalışanların belgelendirilmesinin zorunlu hale geldiği dile getirildi. Bu bağlamda konunun mevzuat komitesi bazında detaylı bir şekilde ele alınarak gerekli adımların atılması yönünde fikir birliği-ne varıldı.

Toplantı gündeminde yer alan ulusal kapların ADR'li olması mevzusunun



çözüldüğü bilgisi aktararak yedinci aya kadar mevcut kapların TSE tarafından incelenmesi suretiyle bir metot belirlendiği ifade edildi. Sayaçlar konusuna da değinilen toplantıda 2018'in şubat ayında tanınan bir yıllık geçiş döneminin sona ereceği ve uygulama olarak yer alacağı ilavesinde bulunuldu. Ayrıca biyodizel konusunda da 1.1.2018 itibarıyla binde 5 olarak sürecin başlayacağı ifade edilerek uygulamanın yakından izlenmesi gerektiğinin altı çizildi.

-Sektörü Çalıştay Hazırlığında"

2018 yılında yapılması kararlaştırılan ve hazırlıkları yürütülen Akaryakıt sektör çalıştayına ilişkin güncel durum meclise sunuldu. Bu çerçevede çalışma komitesi nezdinde problem alanlarının ve müdahale gruplarının meclisten gelen bildirimlerle derlendiği çalışma meclisin değerlendirmelerine sunuldu. Konu başlıklarının ve moderatörlerin belirlenmesi hususunda meclisin aktif çalışmalarının devam ettiği bildirildi.

Otomotivcilere göre 'kısıtlamalar' kaldırılmalı



TOBB Türkiye Otomotiv Ticaret Meclisi, Yüksel Mermer başkanlığında toplandı. Toplantıda, bugüne kadar Meclisin gerçekleştirmiş olduğu çalışmaların üzerinden geçildi. Meclisin, toplamda 98 konu hakkında ilgili kamu kurum ve kuruluşlara görüş ve önerilerini ilettiği belirtildi.

Toplantının ikinci bölümünde, Meclisin 2018 yılında çalışmayı planladığı konular belirlenerek, aksiyon yöntemleri görüşüldü. Yeni yılda gündeme alınacak konular arasında, Kullanılmış Araç Ticareti Yönetmeliği, Perakende Ticaret Kanunu, Elektronik Ticaret Kanunu'nun yenilenmesi süreci, Taşıt Kredilerinde 2013 yılından bu yana uygulanan kısıtlamaların yeniden değerlendirilmesi yer aldı.

TuR-Bo Koordinasyon Kurulu toplandı



Türk Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Ofisi (TuR&Bo) Koordinasyon Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

TESK binasında gerçekleştirilen TuR&Bo Koordinasyon Kurulu Toplantısına, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, TÜBİTAK Başkan Yardımcısı Dr.Orkun Hasekioğlu, TESK Genel Sekreteri Naci Sulkalar, KOSGEB Başkan Yardımcısı Ahmet Akdağ ve paydaş kurum temsilcileri katıldı.

TuR&Bo Koordinasyon Kurulu Toplantısında, 1 Eylül 2015 tarihinde TOBB'dan devralınarak TESK tarafından yürütülen TuR&Bo Koordinasyon Dönem Başkanlığının 2 Ocak 2018 tarihi itibarıyla TuR&Bo Paydaşlarından TÜBİTAK'a devredilmesine karar verildi.

TuR&Bo; TOBB, TÜBİTAK, KOSGEB ve TESK ortaklığı ile Türkiye'nin, araştırma ve teknolojik gelişim ile özel sektör odaklı programlarındaki başarılarını artırmak, Türkiye'nin AB çerçeve programlarında etkin yer almasını sağlamak amacıyla 2004 yılında Brüksel'de kuruldu.



Hazır Giyim sektörü 'cazibe merkezleri'ne takıldı...

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi toplantısı Meclis Başkanı Şeref Fayat başkanlığında sivil toplum kuruluşları (STK) ve sektörün üst düzey temsilcilerinin katılımıyla sektördeki son gelişmeleri görüşmek üzere İstanbul'da gerçekleştirildi.

Toplantıya katılan TSE yetkililerince özel sektör tarafından Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) standart hazırlığı faaliyetlerine etkin katılım sağlanmasının önemine dikkat çekildi.

TSE bünyesinde yer alan ayna komitelerde ve uluslararası teknik komitelerde özel sektör temsilcilerinin yer almasıyla hazırlanacak standartlara katkı sağlanacağı, sektörün standartlara ilişkin sonradan karşılaştığı zorlukların önlenilebileceği ve uluslararası arenada rekabet edebilirliğin aratacağı dile getirildi.

-Rakamlarla 2017 yılı değerlendirmesi yapıldı

Toplantıda Meclis Danışmanı Can Fuat Gürlesel, 2017 yılına ait sektörel değerlendirmelerin yer aldığı bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda Gürlesel şu bilgileri paylaştı:

"Türk hazır giyim sektörünün ihracatı 2017 yılında sadece yüzde 0,5 artarak 17,05 milyar dolar olmuştur. En büyük pazar olan AB ülkeleri ile yaşanan sıkıntılar ihracatı olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen başta İspanya olmak üzere bazı AB ülkelerine ihracat önemli ölçüde artırılmıştır.

İhracatta miktar ve birim fiyatlar 2016 ile hemen aynı kalmıştır. Hazır giyim sektör temsilcileri son üç yıldır durağan kalan ihracatın 2018 yılında yeniden artışa geçeceğini öngörmektedir. Özellikle markalı ihracat alanında önemli bir büyüme beklenmektedir.

İç pazarda ise yüzde 14'lük bir büyüme ile hazır giyim harcamaları 134 milyar TL'ye ulaşmış olacaktır. Perakende pazarda konsolidasyon ve dönüşüm devam etmektedir. Turistlerin hazır giyim harcamaları da 2017 yılında artış kaydetmiş olup 2,8 milyar dolara yükselmiştir. Hazır giyim sektöründe yeni yatırımlar ise durağan kalmıştır. Bunun en önemli nedeni de cazibe merkezi yatırım teşviklerinde yaşanan gecikme olmuştur."

Meclis üyeleri 2018 yılını etkileyecek unsurlar üzerinde değerlendirmelerde bulunarak, 2018 yılından sektör olarak beklentileri hakkında görüş alışverişinde bulundu.

-Şeref Fayat: "TOBB çatısı altında Sektör Meclisleri ile bütün projelerimizi gerçekleştirebiliriz"

Meclis Başkanı Şeref Fayat da TOBB Türkiye Sektör Meclislerinin Kamu nezdinde en önemli platform olduğunu ve meclis bünyesinde bulunan tüm üye ve sivil toplum kuruluşlarının çalışmaları ve projelerinin TOBB kanalı ile hayata geçirilmesinin mümkün olduğunu belirterek, 2018 yılında TOBB çatısı altında sektör adına çok faydalı işler yapacaklarının altını çizdi.

Ekonomi Bakanı **Nihat Zeybekçi** **KGF kredilerini kalıcı hale getiriyoruz**

“KGF teminatlı kredilerde geri ödemeler başladı. Son derece başarılı gidiyor. Kullandırılan kredilerin geri dönme oranları yüzde 98. Normal bankacılık sistemi içerisindeki performanstan daha yüksek. 2018 yılında da devam edecek. Bu enstrümanı kalıcı hale getiriyoruz.”



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatlı kredilerin geri dönme oranının yüzde 98 ile bankacılık sistemi performansının üzerinde olduğunu belirterek, bu enstrümanı en küçük esnafın da kullanabileceği şekilde kalıcı hale getireceklerini ifade etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Ekonomi Muhabirleri (EMD) İzmir Şubesi ile bir araya geldi. EMD üyesi gazetecilerin sorularını yanıtladı.

KGF enstrümanları kalıcı hale geliyor

Bakan Zeybekçi, "KGF teminatlı kredilerde yeni açılımlar yapıp yapılmayacağı" konusundaki bir soru üzerine ise bu kredilerin 2017'de Türkiye'nin büyümesini tetiklemesi anlamında etkili olduğuna işaret etti.

KGF teminatla kredilerle 210 milyar liralık bir büyüklüğün piyasaya sunulduğunu, geri ödemelerin de başladığını aktaran Nihat Zeybekçi, şöyle devam etti:

"KGF teminatlı kredilerde geri ödemeler başladı. Son derece başarılı gidiyor. Kullandırılan kredilerin geri dönme oranları yüzde 98. Normal bankacılık sistemi içerisindeki performanstan daha yüksek. 2018 yılında da devam

edecek. Bu enstrümanı kalıcı hale getiriyoruz. Geçici bir enstrüman değil kalıcı olacak. Bununla ilgili çalışmalarımız da bitti. Birkaç hafta içinde Ekonomi Koordinasyon Kurulu kararı olarak bunu kamuoyuyla paylaşacağız. Yeni düzenlemeyle artık KOBİ'lerimizin bu kredileri kullanma mesafesini daha aşağı indiriyoruz. En küçük esnaf, usta seviyesindeki arkadaşlarımızın da kullanmasını daha uygun hale getiriyoruz."

"Artık seçim ekonomileri uygulanmıyor, uygulanamaz"

Bakan Zeybekçi, bir gazetecinin "2019'da yapılacak seçimlerin bütçe performansında bir değişim yaratıp yaratmayacağı" yönündeki sorusuna ise cumhurbaşkanlığı hükümet sistemi ile artık belirsizliğin ortadan kalktığını, öngörülebilir, sürdürebilir, 5 yıl kesintisiz güçlü iktidarların söz konusu olacağına dikkati çekti.

Siyaset alanındaki belirsizliklerin ekonomiyi etkilemesinin de önünün artık kapandığını bildiren Zeybekçi, "Koalisyon mu olacak, tek başına iktidar mı olacak, kim kiminle ne yapacak... Artık böyle bir tartışma yok. Bizim 2017 yılı bütçe performansımıza bakın. Muhtemelen bütçe açığında yüzde 2

hedef koymuş olmamıza rağmen bu yüzde 1,5'lar seviyesine inecek. Bütçe açığı anlamında da dünyadaki itibarlı performanslardandır. 2017'de seçim yapmadık mı? 2016'da devasa bir işgal girişimiyle karşılaştık. Terörün her tür lüsünün yaşandığı bir dönemden geçtik. Artık seçim ekonomileri uygulanmıyor ve uygulanamaz. Ekonomimizde çok net kararlar alındı. Bütçe açığı hedefimiz, cari açık hedefimiz, büyüme hedefimiz belli" dedi

KDV yüklerinin giderilmesi için çalışma

Son dönemde hükümetin ihracata çok büyük destek verdiğini, bu konuda Maliye Bakanlığı'na özel olarak teşekkür ettiğini dile getiren Zeybekçi, ihracatçının KDV yüklerinin giderilmesi için de bir çalışma yapıldığını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"En son TİM ile yaptığımız toplantıda KDV ile ilgili gündeme gelen, ihracatçıların KDV maliyetini ve stokunu taşıması, iadelerin gecikmesi ve KDV oranı farkları sebebiyle ihracatçının üzerindeki yüklerin düzenlenmesi konularıyla ilgili çalışıyoruz, inşallah bir iki ay içinde sorun çözülecek. Burada Maliye Bakanlığı tarafında bir çalışma yapılıyor. Ama hedef kesin çözüm."

Alarko Carrier Yönetim Kurulu Başkanı Niv Garih: 2021 standartlarını şimdiden yakaladık

Alarko Holding yöneticileri, Gebze tesislerinde düzenlenen "Alarko Günü" etkinliği kapsamında, Alarko Carrier çalışanlarıyla bir araya geldi. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Alarko Carrier Yönetim Kurulu Başkanı Niv Garih, yeni çatı tipi klimaları Mart ayında piyasaya sunacaklarını belirterek, "2021 yılındaki standartları karşılayacak yeni ürünümüzle, sektöre öncülük edeceğiz." dedi.

Alarko Holding yöneticileri, Gebze tesislerinde düzenlenen "Alarko Günü" etkinliği kapsamında, Alarko Carrier çalışanlarıyla bir araya geldi. 2017 yılındaki gelişmelerin değerlendirilip 2018'e dair hedeflerin paylaşıldığı buluşmada; Alarko Carrier'da 10, 15, 20. yıllarını dolduran ve emekli olan çalışanlara ödülleri verildi. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Alarko Carrier Yönetim

Türkiye ve uluslararası arenada birçok ödül kazandıklarına değinen Garih, sözlerine şöyle devam etti: "2017'de bağımsız bir kurum tarafından yapılan araştırmada, Türkiye'nin en değerli 100 markasından biri olduk. Ayrıca, sektörümüzün en sosyal markası seçildik. Carrier tarafından yapılan satış performansı değerlendirmesine göre verilen 'Başkanlık Ödülü'ne



Kurulu Başkanı Niv Garih, yeni çatı tipi klimaları Mart ayında piyasaya sunacaklarını belirterek, "2021 yılındaki standartları karşılayacak yeni ürünümüzle, sektöre öncülük edeceğiz." dedi. Garih, "İş hayatında içtenlikle inandığım 3 temel faktörün, bu şirkette kökleşmiş halini görüyorum. Birincisi istikrarlılık, ikincisi ısrarcılık, üçüncüsü de devamlılık. Bu 3 faktör sayesinde pek çok başarıya vesile olduk." sözleriyle, 600 Alarko Carrier mensubuna teşekkür etti. Buluşmaya, Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih, Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Vedat Alaton ve Alarko Holding Genel Koordinatörü Ayhan Yavrucu da katıldı.

üst üste 2. kez layık görüldük. Carrier'in Venedik'te gerçekleştirilen tüm dünyadaki ortaklarını topladığı bir etkinlikte, bu ortaklık örnek teşkil edecek, parmakla gösterilecek bir şekilde anlatıldı. Toshiba'da ise 'En Yüksek Satış' ödülünün sahibi olduk. Tüm bunlar, sektördeki başarılarımızı taçlandırdı. Öte yandan, risk analizi ve maliyet kontrol kabiliyetimizin önemli bir göstergesi olarak, bu sene ilk defa Çin pazarına girdik. 2017'de ayağa kaldırmaya çalıştığımız dijital dönüşüm projesi de inşallah 2018'in ikinci çeyreğinin sonunda hayata geçecek. Artan müşteri portföyümüzle, 2018'de sektörde büyük ivme kazanacağımızı öngörüyorum."

Otomotivde 'İş Mükemmelliği'nden 8,2 milyon dolar gelir sağlandı

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen 'UR-GE' projesinin birinci aşamasında yapılan iyileştirme çalışmaları ile 8.2 milyon liralık kazanç elde edildiğini açıkladı

TAYSAD 'İş Mükemmelliği Projesi'nin gelişim ve değerlendirme toplantısı katılımcı firmalar ile birlikte TAYSAD genel merkezinde gerçekleştirildi. Nisan 2017'de başlatılan ve T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile yürütülen projenin birinci etabında, firmalar 8.2 milyon TL gelir sağladı.

Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği TAYSAD'ın yürüttüğü ve T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Tebliği (UR-GE) kapsamında desteklediği "İş Mükemmelliği Grup 2 Projesi"nin gelişim değerlendirme toplantısında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, söz konusu projenin TAYSAD'ın yaptığı 5'inci verimlilik projesi olduğunu ve katılımcı firmaların projeden sağladığı faydanın gün geçtikçe arttığını belirtti.

İş Mükemmelliği Grup 2 Projesi ile israfların azaltılarak maliyetlerin iyileştirilmesini sağlamaya çalıştıklarını

belirten Kanca "Sürecin sonunda projeyi başarıyla tamamlayan firmalar; küresel piyasa koşullarında daha güçlü, esnek ve dayanıklı yapıda rekabet edebilecek ve tedarik zincirinde elde edilen kazançlarla, gerek mevcut yatırımların, gerekse gelecek yatırımların geri dönüşümünü artıracak. Firmalar, proje sayesinde, kalitesizlik maliyetinde azalma, stok devir oranında artış, proje yönetiminde ve iş güvenliğinde iyileşme sağlayacak" diye konuştu.

"Dönüşüme ihtiyacımız var"

Üretimde dijitalleşmeye geçmek için dönüşüme ihtiyaç olduğunu aktaran Kanca, "Endüstri 4.0 ve dijitalleşme hemen hemen her gün duyduğumuz kelimeler, peki biz gerçekten neredeyiz? Endüstri 2.0'da mıyız? Yoksa 2.2 ya da 3 mü? Endüstri 4.0'a geçmek için şirketlerimizde ciddi iyileştirmelere ihtiyacımız var. TAYSAD'ın yürüttüğü verimlilik odaklı UR-GE projelerinde yapılan iyileştirmelerle Endüstri 4.0'a uyum sağlamak da daha kolay olacaktır" dedi.

"Proje birbiriyle entegre 3 fazdan oluşuyor"

TAYSAD İş Mükemmelliği UR-GE Grup 2 Projesi'nin uygulama çalışmalarını yürüten İdealkoç Genel Müdürü Ömer Faruk Tezcan toplantıda proje hakkında bilgi verdiği konuşmasında,

"Proje birbirine bağımlı 3 fazdan oluşuyor. 1'inci faz temel eğitim. Yalın araçları nasıl kullanılır? Bu araçlar ne işe yarar? Hangi durumda hangi araç kullanılır ya da kullanılamaz konusunda eğitimler ve danışmanlıktan oluşuyor. 2'inci faz, bu süreçte yetiştirdiğimiz arkadaşların, iç danışmanların ve proje liderlerinin, firmanın geri kalan tarafına çalışmalarını yaygınlaştırması ve paralelinde de ürün geliştirme süreçleri ve mavi yaka organizasyonlarıyla alakalı çalışmaları kapsıyor. 3'üncü ve son faz ise, artık icraatta bir noktaya gelindiğinde bunun topyekûn bir hareket haline gelmesi ve hedeflerle yönetim dediğimiz modülün devreye alınmasından oluşuyor" dedi.

"Projenin ilk etabında sağlanan fayda 8.2 Milyon TL"

İş Mükemmelliği UR-GE Grup 2 Projesi'nin şirketlere sağladığı ekonomik faydayı belirten Tezcan, "Geçtiğimiz yıl tamamlanan Grup 1 projemizdeki 13 firma, yaklaşık 1.5 yıl süren çalışmada 8 milyon TL'lik kazanç elde etmişti. 2017 Nisan ayında başlayan Grup 2 Projemizde ise, 11 TAYSAD üyesi firma, projenin ilk fazında yaptıkları iyileştirme çalışmalarıyla 8.2 milyon TL'lik kazanç elde etti. Mevcut projemizde bu rakamlara 7 ayda ulaştık. Firmalarımız, projenin devam eden aşamalarında çalışmalarına hız vererek sağladıkları faydayı da artıracaktır" dedi.



KOSGEB'den cari açığı azaltacak teşvikler

KOBİ Teknoyatırım Destek Programı

Kobi Teknoyatırım Kobi Teknolojik ürün yatırım destek programından yararlanma koşulu : Bu programdan KOBİ Teknoyatırım Destek Programı Öncelikli Teknoloji Alanları Tablosunda belirlenen alanlarda yer alan firmalar başvurabilir.

Başvuru Kriterleri

KOSGEB ve diğer kamu kurum ve kuruluşları, kanunla kurulan vakıflar veya uluslararası fonlar tarafından desteklenen ar-ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan,

Yurtdışı teknoloji bölgeleri/araştırma merkezleri/enstitüler/bilim parkları/kuluçka merkezleri / hızlandırıcılarda ar-ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan,

Yurt içi teknoloji geliştirme bölgelerinde yer alan işletmelerin, bölgede sonuçlandırdıkları ar-ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan,

Kamu araştırma enstitülerinde/merkezlerinde ar-ge faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan,

Patent belgesi ile koruma altına alınan,

Doktora çalışması neticesinde ortaya çıkan

Teknolojik Ürün (TÜR) Deneyim belgesi alan, prototip çalışması tamamlanmış teknolojik ürün sahipleri veya kullanım hakkını sözleşme ile hak sahibinden devralmış işletmeler yararlanır.

Not:

1) Kamu kurum ve kuruluşları, kanunla kurulan vakıflar veya uluslararası fonlar tarafından desteklenerek Ar-Ge ve yenilik projeleri sonucunda başarı ile sonuçlandırıldığına dair belgeye sahip ve sonuçlandırıldığı tarihten itibaren 5 (beş) yıl içerisinde başvurusu yapılan teknolojik ürüne destek sağlanır. KOSGEB tarafından desteklenen projelerin tamamlanma tarihi Kurul karar tarihidir.

2) Yurtdışı teknoloji bölgeleri/araştırma merkezleri/enstitüler/bilim parkları/kuluçka merkezleri/hızlandırıcılarda Ar-Ge ve yenilik projeleri sonucunda başarı ile sonuçlandırıldığına dair belgeye sahip ve sonuçlandırıldığı tarihten itibaren 5 (beş) yıl içerisinde başvurusu yapılan teknolojik ürüne destek sağlanır.

3) Patent belgesi ile koruma altına alınan teknolojik ürüne ait başvurular için; başvuru tarihinden itibaren en fazla 5 (beş) yıl önce patent belgesinin alınmış olması gerekir.

4) İşletme sahibi veya ortağına ait doktora çalışması neticesinde ortaya çıkan teknolojik ürün için doktora mezuniyet tarihinden itibaren 5 (beş) yıl içinde

Programa başvuru yapılması esastır.

5) Yurtdışında veya yurtdışında öz-kaynaklar kullanılarak yapılan Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan teknolojik ürün için Teknolojik Ürün (TÜR) Deneyim Belgesi ile başvuru yapacak işletmelerin, başvuru yaptıkları tarih itibarıyla belgelerinin güncel olması gerekmektedir.

6) Başvuruda bulunacak işletmelerin, program başvurusundan en az 1 (bir) yıl önce kurulmuş olması şartı aranır.

7) Desteklenecek yatırım proje süresi azami 36 (otuzaltı) aydır.

8) İşletme Giderleri Desteği, yatırım projesinin başarı ile tamamlanma tarihinden itibaren 1 (bir) yıl süre ile verilir.

9) Destek süresi; yatırım projesi süresi ile İşletme Giderleri Desteği süresinin toplamıdır.

DESTEKLER VE LİMİTLER



1-KOBİ Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında verilecek desteklerin üst limiti geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz olmak üzere toplam 5.000.000 TL'dir.

2-Makine-teçhizat, kalıp ve yazılım giderleri için mikro işletmelere %70 (yetmiş) geri ödemesiz, 30 (otuz) geri ödemeli, küçük ve orta büyüklükte işletmelere ise %60 (altmış) geri ödemesiz, %40 (kırk) geri ödemeli destek sağlanır.

3) Makine-teçhizat, kalıp ve yazılım giderleri haricindeki giderler için geri ödemesiz olmak üzere mikro işletmelere %70 (yetmiş), küçük ve orta büyüklükte işletmelere ise %60 (altmış) destek sağlanır.

4) Yatırım proje konusu Teknolojik Ürünün yüksek teknoloji düzeyinde olması halinde geri ödemesiz destek oranlarına % 5 (beş) ilave edilir.

5) Projeye konu satın alınacak makine, teçhizat ve yazılımın; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 13/09/2014 tarih ve 29118 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan SGM 2014/35 sayılı Yerli Malı Tebliği'ne uygun olarak alınmış yerli malı belgesi ile tefrik edilmesi durumunda, geri ödemesiz destek oranlarına % 15 (onbeş) ilave edilir.

6) Geri ödemesiz destek oranlarına, Teknolojik Ürünün yüksek teknoloji düzeyinde olması nedeniyle % 5 (beş) veya yerli malı belgesi ile tefrik edilme nedeniyle %15 (onbeş) ilave edilmesi durumunda; geri ödemeli destek oranından aynı oran azaltılır.

Yatırım projesi süresi içinde verilen destekler

Program kapsamında Kurul kararı ile yatırım projesi süresince verilen destekler kapsamında makine-teçhizat ve yazılım giderleri, personel gideri, eğitim ve danışmanlık, kira desteği, yatırım projesi sonrası verilen destekler kapsamında ise işletme giderleri desteği verilir.

1) Program kapsamında aşağıda yer alan destekler firmalara sağlanır.

– Makine-teçhizat ve yazılım giderleri desteği

– Personel gideri desteği

– Eğitim ve danışmanlık desteği

– Kira desteği

Makine-teçhizat ve yazılım giderleri desteği

İşletmeye; yatırım projesine konu teknolojik ürünün üretilmesi ile ilişkili olan;

a) Makine-teçhizat ve kalıp giderleri,

b) Makine – teçhizata ve kalıba ait taşıma , montaj ve sigorta giderleri,

c) Yazılım giderleri,

d) Üretim hattı tasarım giderleri için geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz destek sağlanır.

Personel gideri desteği

– Personel Gideri Desteği; yatırım projesinde çalışması şartıyla yeni istihdam edilecek personel için geri ödemesiz destek verilir

Yatırım projesi başvurusunun yapıldığı tarihten itibaren istihdam edilen personel yeni kabul edilir.

– İşletmeye, personel giderleri kapsamında, lisans mezuniyetine kadar olan eğitim durumları için brüt asgari ücretin 2 (iki) katını, lisans mezunları için brüt asgari ücretin 3 (üç) katını, yüksek lisans mezunları için brüt asgari ücretin 4 (dört) katını ve doktora mezunları için brüt asgari ücretin 5 (beş) katını geçmemek üzere desteklemeye esas aylık net ücret Kurul tarafından belirlenir.

Eğitim ve danışmanlık desteği

– Eğitim giderleri desteği, yatırım projesinde görev alan personelin, makine-teçhizat ve yazılımların satın alındığı hizmet sağlayıcıdan ilgili makine-teçhizat ve yazılımların kullanımına ilişkin eğitim hizmeti giderlerini kapsar.

– Danışmanlık desteği, işletmenin;

teknik, tasarım, mühendislik, finans vb. konularda alacağı danışmanlık hizmeti giderlerini kapsar.

Bu desteğin üst limiti geri ödemesiz olarak 150.000 TL'dir.

Kira desteği

– Yatırım proje başvurusu kabul edilen ve destek kararı alınan işletmeye, teknolojik ürünün üretilmesi

kapsamında kiralanacak yeni alan için net kira bedeli üzerinden (stopaj ve ortak giderler hariç) yatırım proje süresince geri ödemesiz olarak destek sağlanır.

Yatırım Projesi başvurusunun yapıldığı tarihten itibaren kiralanın yer yeni olarak kabul edilir.

Yatırım projesi sonrasında verilen destekler

İşletme giderleri desteği, yatırım pro-

jesinin başarıyla tamamlandığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl süre ile geri ödemesiz destek olarak verilir.

İşletme giderleri desteği

– Program kapsamında verilen işletme giderleri desteği aşağıda yer alan destek unsurlarını içerir.

- a) Personel giderleri
- b) Enerji giderleri

Stratejik Ürün Destek Programı



KOSGEB, yurt dışından ithal edilen ara malları Türkiye'de yerli ve milli imkânlarla üreteceklere 5 milyon liraya kadar destek verecek.

Programa başvuracak projelere, işletme başına 5 milyon liraya kadar yüzde 70'i geri ödemesiz olmak üzere yüzde 100 destek sağlanacak.

Cari açığı azaltmak Türkiye'nin ekonomik performansına katkı sağlamak üzere hazırlanan proje ile cari işlemler dengesi içinde önemli bir sorun olarak görülen ara malı ithalatının düşürülmesi planlandı.

Stratejik Ürün Destek Programı'nın başarılması halinde kullanılan girdilerin yurt içindeki üretici firmalardan tedarik edilerek karşılanması, yaratılan katma değerlerin ülke içinde kalmasını sağlayacağı gibi, proje işletmelerin rekabet güçlerinin artırılmasına da katkıda bulunacak.

Girdilerin yurt dışından tedarik edilerek üretim yapılması durumunda ise elde edilecek katma değer yurt dışına çıkacak.

Bu durum, dış ticaret ve dolayısıyla cari işlemler dengesine olumsuz yansıyacağı gibi, gerek tüketim malı gerekse de ara malı üreten firmaların rekabet gücünü zayıflatacak.

Bu çerçevede cari açık problemini azaltmaya katkıda bulunacak yatırımların desteklenmesi yoluyla; ithalat miktarı yüksek stratejik ara malların yerli üretiminin teşvik edilmesi, ülke ekonomisine katma değer sağlanması, imalat sanayinde yerli girdi oranının artırılması ve yerli imalat sanayinin gelişmesini desteklemek amacıyla "Stratejik Ürün Destek Programı" hazırlandı.

Cari açığa "yerli ve milli" önlemler

Destek programıyla birlikte ithalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve millileştirilmesi mümkün olacak.

Üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımı sağlanacak. KOBİ'lerin teknolojik üretim yeteneklerinin geliştirilmesi ve teknolojinin tabana yayılması kolaylaşacak. KOBİ ile büyük işletmelerin birlikte hareket edebilme yetenekleri geliştirilecek. İthal bağımlılığı yüksek olan ara malların yerli üretiminin desteklenmesi ile ithalatın ve cari açığın azaltılması hedefleniyor.

Öte yandan yurt içi üretimde yerli ara malı kullanımı sağlanarak yerli imalat sanayinin altyapısının geliştirilmiş olacak. KOBİ'lerde nitelikli insan kaynağının oluşturulması ve istihdamın artırılması sağlanacak.

Cari açığın azaltılmasına katkıda bulunacak yatırımlar desteklenecek. Cari açığı azaltmaya katkıda bulunacak ürünler KOSGEB başkanlığı tarafından belirlenerek, bu ürünlerin üretilmesi ve ticarileşmesini sağlayabilecek işletmeler bu destekten faydalanabilecek.

Yüzde 70 geri ödemesiz

Sağlanacak destekler, makine-teçhizat, yazılım giderleri, personel gideri, bilgi transferi, test-analiz, kalibrasyon ve referans numune desteği ve hizmet alımı destekleri şeklinde olacak

Destek oranları % 70 geri ödemesiz, % 30 geri ödemeli oranı uygulanacak.

Destek kapsamında yatırımın gerçekleşmesi için alınacak makine-teçhizat ve yazılım giderleri yerli malı belgesi kapsamında alınması durumunda geri ödemesiz destek oranına % 15 ilave edilecek. İşletmeler desteklenmesi ön görülen tutarın %25'i kadar erken ödeme alabilecek.

Destek kapsamında istenen teminat mektubu giderleri de %100 oranında desteklenecek.

Üst limit 5 milyon

Program kapsamında proje başvuruları dönemsel olarak alınacak. Proje süresi en çok 36 ay olup, kurul kararı ile 6 aya kadar ek süre verilebilecek. Program kapsamında verilecek desteklerin toplam üst limiti 5 Milyon TL olarak belirlendi.

Başkanlık; kalkınma planları, hükümet programları ve yıllık programlarda belirlenen hedefler ile stratejik dokümanlardaki öncelikler doğrultusunda; bölgesel, sektörel ve ölçeksel kriterler ile teknoloji düzeyi ve özel hedef gruplarını dikkate alarak iki katını geçmemek üzere destek üst limitini artırabilecek.

PROGRAMIN AMACI

İthalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve millileştirilmesi, Üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımının sağlanması,

KOBİ'lerin teknolojik üretim yeteneklerinin geliştirilmesi ve teknolojinin tabana yayılması,

KOBİ ile büyük işletmelerin birlikte hareket edebilme yeteneklerinin geliştirilmesi,

Cari açığın azaltılmasına katkıda bulunacak yatırımların desteklenmesidir.

DESTEK ORANLARI

Destek Oranı (Geri Ödemesiz) %70

Makine-Teçhizat İçin Destek Oranları (Geri Ödemesiz + Geri Ödemeli) %100*

*(Yerli malı belgesi kapsamında alınması durumunda geri ödemesiz destek oranına %15 ilave edilir ve kalan destek oranı kadar geri ödemeli destek verilir.)

DESTEK ÜST LİMİTİ

Program kapsamında verilecek desteklerin toplam üst limiti 5.000.000 TL'dir.

PROJE SÜRESİ

Proje süresi en çok 36 ay olup, Kurul kararı ile 6 aya kadar ek süre verilebilir.

Kocaeli'nin turizmde atağa geçmesi için 'ortak vizyon' arayışı sürüyor



Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu "3 Yıllık Turizmde Destinasyon Yönetimine Geçiş Sonuç Odaklı Programı'nı geliştirdik. 2023 yılı Doğu Marmara Bölgesi için koyduğu hedef, bölgesinde 500 bini yabancı olmak üzere 3,5 milyon turist ağırlamaktır.

Kocaeli Ticaret Odası ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) işbirliğiyle 'Turizm Ortak Vizyon Toplantısı' gerçekleştirildi.

Kocaeli'nin turistik destinasyonlarının tespit edilmesi, tanıtılması, değer kazandırılması ve turizm potansiyelinin artırılması amacıyla yapılan toplantıya Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Yılmaz, Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Cafer Kozluca, Kültür ve Turizm İl Müdürü Adnan Zamburkan, MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu, TÜRSAB Yedigöller Yürütme Kurulu Başkanı Aytekin Şahinbaş, Kartepe Belediye Başkan Yardımcısı M. Sabri Çakır, Cengiz Topel Havalimanı Müdür Yardımcısı Caner Gazi Göncü, Kocaeli Turizm Derneği Başkanı

Soner Kılıç, Kocaeli Ticaret Odası Meclis Üyesi Yusuf Erenkaya, Kartepe Turizm Meslek Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Tülay Polat Üzümcü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Müdürü Yard. Doç. Dr. Adem Yavaş, Akçakoca MTAL Okul Müdürü Kemal AKTAŞ, seyahat acentesi sahipleri ve turizm sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcileri katılım sağladı.

Açılış konuşmalarının ardından TÜYAP Bölge Başkan Yardımcısı Fatih Güngör Kocaeli'deki fuarcılık faaliyetlerini ele aldı.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı PPKB Başkan Vekili Cem Bayrak tarafından Doğu Marmara'da Turizm ve Sonuç Odaklı Program konusunda sunum gerçekleştirildi.

Kocaeli Ticaret Odası tarafından bu yıl 21- 25 Mart 2018 tarihleri arasında 4.'sü gerçekleştirilecek olan İdeal Ev, Evlilik ve Konut Fuarı hakkında detaylı bilgilendirme yapıldı.

Turizmde Destinasyon Yönetimine Geçiş

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu "3 Yıllık Turizmde Destinasyon Yönetimine Geçiş Sonuç Odaklı Programı'nı geliştirdik. 2023 yılı Doğu Marmara Bölgesi için koyduğu hedef, bölgesinde 500 bini yabancı olmak üzere 3,5 milyon turist ağırlamaktır.

MARKA olarak bu hedefe ulaşmak

için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Kocaeli'de iş turizminin önemini pekiştirmek ve faaliyetlerini çeşitlendirmek de öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Bölgemizde bulunan illerin turizm değerlerinin etkin bir şekilde tanıtımının yapılmasının bizim için önemi büyüktür" dedi.

Görüş ve Öneriler Belirtili

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Kocaeli YDO Koordinatör Vekili Hüseyin Özgür Aksu'nun moderatörlüğünde konaklama sektöründe hizmet kalitesinin artırılması ve mesleki eğitim kurumları ile turistik tesisler arası iletişim, seyahat acentelerinin kapasitesinin artırılması ve güçlendirilmesi, hedef turist profili ve segmenti, yurtiçi fuarlar, yurtdışı fuarlar, fuarlara gelen ve Kocaeli'de konaklayan katılımcılara doğa turları, kültür turları, yan ürünlerin pazarlanması, ekolojik turizm, yayla turları, doğa sporları, sağlık

turizmi, deniz turizmi, kış sporları ve kış turizmi, hac ve umre turizmi, uçak seferleri, Cengiz Topel Havalimanının aktifleştirilmesi konularında katılımcılar görüş ve önerilerini ifade etti.



Saraç: 2018 bizim için daha ümit verici bir yıl olabilir



Kocaeli Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden İZAYDAŞ, yılsonu kapanış ve değerlendirme toplantısında bir araya geldi. Genel Müdür Muhammet Saraç, "2018 yılı bizim için daha ümit verici bir yıl olabilir" dedi ve taşeron çalışanların şirket kadrosuna alınması sürecini başlattıklarını müjdeledi.

Toplantıya, İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet Saraç, TES-İŞ Adapazarı Şube Başkanı İrfan Kabaloğlu, Genel Müdür Yardımcıları, birim müdürleri, şefler, sorumlular ve çalışanlar tam kadro katıldı.

KABALOĞLU, HUZUR VE BARIŞ DİLEDİ
Toplantıda ilk olarak Tes-İş Adapazarı Şube Başkanı İrfan Kabaloğlu bir selam-lama konuşması yaptı. Kabaloğlu, yeni yılda taşeron yasası ile ilgili süreç ve toplu iş sözleşmesi konusunda yoğun bir gündemin olacağını belirterek başarılı, huzur ve barış dolu bir yıl olmasını dilediklerini kaydetti.

2017 yılı değerlendirmesi ve yeni yıl için öngörülen çalışmaları değerlendirmek üzere kürsüye gelen İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet Saraç, çalışanların coşkulu alkışı ile karşılandı. Saraç, "Başarılarımızın sürdürülebilir olması için artan bir gayretle gelişmek gerekir. Çünkü iş hayatı sürekli yenilik, değişim ve gelişme ister" diyerek İZAYDAŞ ailesini selamladı.

SARAÇ'TAN YILLIK DEĞERLENDİRME
Genel Müdür Saraç, şirketin 2017 yılında genel olarak ortadan daha iyi bir performans sergilediğini ifade etti. Saraç konuşmasında, "İZAYDAŞ olarak 2017 yılını, geçmiş yıllarda olduğu gibi başarılı rakamlarla geride bırakıyoruz. Bir yılda Tehlikeli

Atık Yakma Tesisimize gelen 42 Bin ton atığın, tesisimizin yıllık yakma kapasitesi düzeyinde rekor miktarda yakma ile bertaraf edildi. Buna karşılık ürettiğimiz elektrik enerjisi ise 17 Milyon kWh olurken bu enerjinin 5 Milyon kWh'lık kısmı ise ulusal şebekeye satıldı. İZAYDAŞ olarak evsel atık düzenli depolama sahalarımızda kurulu olan LFG tesislerinde ise toplam 54 Milyon kWh elektrik enerjisi üretildi. Hidroelektrik santrali projemizde 9 Milyon kWh, Biyogaz tesisimizde 150 Bin kWh ve Rüzgâr Türbinimiz ile de 9 Bin kWh elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirildi. Bir yılda toplam 80 Milyon kWh elektrik enerjisi üretimi ile İZAYDAŞ, yaklaşık yüz bin nüfuslu bir şehrin evsel elektrik ihtiyacına karşılık bir üretim gerçekleştirmiş oldu. Yaklaşık 1.500 firmaya atık nakliye hizmeti verdik ve bu atık nakliye hizmetinden 2 Milyon TL gelir elde ettik. İzmit körfezinde yaklaşık 3 bin gemiye hizmet verdik. Şirketimizin şeffaf yönetim anlayışı çerçevesinde yıl boyunca yaklaşık 5 Bin kişiyi misafir ettik, çalışmalarımızı anlattık. İZAYDAŞ Laboratuvarımızda 4.600 adet analiz gerçekleştirilirken 39 adet ihaleye de imza attık" şeklinde konuştu.

SARAÇ, TAŞERONA KADRO STARTINI VERDİ

Genel Müdür Muhammet Saraç, konuşmasında özellikle taşeron çalışanların merakla beklediği açıklamayı yaptı. Saraç, Bu yılın en önemli konusunun taşeron arkadaşların kadroya geçişi olduğunu kaydetti. Genel Müdür Saraç "Taşeron arkadaşlarımızın hakları konusunda her zaman titiz çalıştık. Şimdi de bu konuda KHK yayınlandı, biz de büyükşehir belediyemiz ile ortak uygulama için toplantılarımızı yaptık. Yasanın emrettiği her şeyi gereği gibi yapacağız. Telaşa gerek yok, gerekli yönlendirme yapılacak. Sabırla sürecin yürümesini takip edin" diye konuştu.

"ÖNÜMÜZDE YAPACAK ÇOK İŞİMİZ VAR"

Genel Müdür Muhammet Saraç konuşmasının son bölümünde bir diğer önemli konunun Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri olduğunu belirtti. Saraç "Hayırlısı ile en kısa zamanda toparlamayı hedefliyoruz. Gerçekçi beklentilerin dışına çıkmadan en kısa zamanda bir noktaya getirip hızlı bir şekilde işimize yoğunlaşacağız" dedi. "Önümüzde yapacak çok işimiz var" diyen Genel Müdür Saraç "İSG konusunun önemini bir kere daha hatırlatırken İş disiplininin vazgeçmeden işimize bağlı olarak, değer katarak çalışacağız" ifadelerini kullandı.

TAYÇED sektörün geleceği için çalışıyor

Atık yönetimi sektörünü tanıtmak ve temsil etmek misyonuyla birçok başarılı çalışmalara imza atan TAYÇED'in (Tüm Atık ve Çevre Yönetimi Derneği) teknik komite üyeleri TAYÇED 2020 Çalıştay'ında bir araya geldi. Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Saraç toplantının açılışında yaptığı konuşmada, derneğin kuruluşuna hangi ihtiyaçların neden olduğunu anlatarak dernek çatısı altında yapılan çalışmaların önemine dikkat çekti.

TAYÇED 2020 ÇALIŞTAYI

Atık sektörüne yönelik pozitif algıyı arttırmak için çalışan ve sektöre hem öncülük hem de sözcülük eden bir platform olarak öne çıkan TAYÇED'in 2020 Çalıştay'ı başlığı ile gerçekleştirdiği program Crowne Plaza İstanbul Asia Hotel'de gerçekleştirildi. TAYÇED Yönetim Kurulu Başkanı ve İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet Saraç'ın açılış konuşması ile başladığı TAYÇED 2020 Çalıştay'ında tüm katılımcıların proje önerileri beyin fırtınası formatında masaya yatırıldı.

ÇEVRE MÜŞAVİRLİĞİNE İHTİYAÇ VAR

Toplantının açılışında konuşan TAYÇED Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Saraç, derneğin kuruluşuna hangi ihtiyaçların neden olduğunu anlatırken TAYÇED çatısı altında yapılan çalışmaların önemine dikkat çekti. Saraç, bilgi eksikliğinden dolayı çevrenin zarar gördüğünü, firmaların çevresel konuları yeterli oranda takip edemediğini belirtti. Yönetim Kurulu Başkanı Saraç, buna yönelik çözüm önerisi olarak da Çevre Müşavirliğine ihtiyaç olduğunu kaydetti. Dernek üyelerinin dayanışma içerisinde sektörü büyütmesi gerektiğine vurgu yapan Saraç, bu esnada da dernek prensiplerine uygun davranılması gerektiğini sözlerine ekledi.

BEYİN FIRTINASI İLE ÖNERİLER...

TAYÇED 2020 Çalıştay'ında tüm katılımcıların proje önerileri beyin fırtınası formatında ele alındı. Öte yandan yönetim kurulunun bu fikirler üzerindeki değerlendirmelerinin ışığında TAYÇED'in 2020'ye kadar olan iş planının hazırlanması bekleniyor.

Züccaciye sektöründe vergiler ele alındı

Sektördeki KDV oranları ile ilgili olarak Maliye Bakanlığı Gelirler İdaresi Grup Başkanı Ersin Saklar, etki analizlerinin yapıldığını söyledi

TOBB Türkiye Züccaciye Meclis toplantısı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz başkanlığında, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve kamu temsilcilerinin katılımlarıyla TOBB Birlik Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Toplantı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz'un açılış konuşmasıyla başladı.

Ali Kopuz'un ardından Meclis Başkan Yardımcısı Murat Akyüz, "Ev ve Mutfak Eşyaları Sektör Değerlendirmesi" konu başlıklı sunumunu Meclis Üyeleriyle paylaştı.

Akyüz bu sunumda sektörün 2017 yılı ithalat ve ihracat verilerini paylaşarak 2018 senesinde sektörün büyüme durumuna ilişkin tahminlerinden söz etti.

Toplantıda, sektördeki KDV oranları ile ilgili olarak Maliye Bakanlığı Gelirler İdaresi Grup Başkanı Ersin Saklar, etki analizlerinin yapıldığını, KDV oranlarının da yapılacak bir değişikliğin doğurabi-



leceği olumlu ve olumsuz sonuçların detaylı bir şekilde incelendiğini ifade etti.

Saklar, bu konuyla ilgili karar alma yetkisinin Bakanlar Kurulu'nda olduğunu belirtti. Meclis Üyeleri, konuyla ilgili taleplerini Ersin Saklar'a iletiler ve toplantı katılımcılarla Ersin Saklar arasında ki soru-cevap oturumu şeklinde devam etti.

Hammadde, yardımcı malzeme ve mamul ürünlerinin ithalatındaki ek gümrük vergileri konusunda toplantıya katılım sağlayan Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Cavit Özdem, Bakanlık olarak her zaman sanayiciyi desteklediklerini

vurguladı. Öktem, konuyla ilgili Meclis üyelerinin önerilerini dinleyerek getirilen çözüm önerileri konusunda üyelerle fikir alışverişinde bulundu.

TOBB Başkan Yardımcısı Ali Kopuz yaptığı kapanış konuşmasında gerçekleştirilecek olan Meclis faaliyetlerinde birlikte hareket edilmesinin ve güç birliğinin önemini vurguladı.

Kopuz, Sektör Meclislerinin özel sektör ile kamu arasında ki işbirliğini geliştirdiğini kaydederek bu oluşumun önemini altını çizdi.

Tüm katılımcılara katılımlarından dolayı teşekkür eden Kopuz, bir sonraki toplantının İstanbul'da yapılacağını belirterek toplantıyı sonlandırdı.

Satışlarda tüplü LPG'de azalma, dökme LPG'de artış...

15 Nisan 2018'de uygulamaya geçeceği belirtilen tüp izleme ve takip sistemiyle ilgili olarak, piyasada 80 milyona yakın tüp olduğu ve gerek barkodlama gerek veri girişi anlamında verilen sürenin yetersiz olacağı dile getirildi.

TOBB Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi TOBB Ankara Sosyal Tesisler'de Meclis Başkanı Gökhan Tezel'in başkanlığında bir araya geldi.

Toplantıda ilk olarak Eylül ayı sektör raporu değerlendirilerek, Tüplü LPG satışlarında azalma görülürken dökme LPG satışlarında artışın meydana geldiği bildirildi.

Ayrıca ilgili tebliğ kapsamında 15 Nisan 2018'de uygulamaya geçeceği belirtilen tüp izleme ve takip sistemiyle ilgili piyasada 80 milyona yakın tüp



olduğu ve gerek barkodlama gerek veri girişi anlamında verilen sürenin yetersiz olacağı dile getirildi.

Ulusal stok yükümlülüğü kapsamında 13 Aralık tarihinde LPG sektörü özelinde yayımlanan düzenlemenin 1 Ocak 2018'de yürürlüğe gireceği, sektördeki stok kabının tutulması gereken stok için yeterli olmadığı, ikame konusunun fayda sağlamakla beraber bazı şirketlerde yüksek bir ekonomik etki yaratacağı ve stok yükümlülüğü hesaplama formü-

lündeki katsayının yeniden değerlendirilmesi gerekliliği ifade edildi.

Sorumlu Müdür Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı kapsamında yapılan değişiklik ile Sorumlu Müdür Kontrol Kayıt Defteri'nin kaldırıldığı aktarıldı.

Ayrıca bayilik lisans süre uzatım işlemlerinin elektronik ortama alınmasıyla işlemlerin kolaylaştırılması yönünde atılan adımlar konusunda da bilgilendirmede bulunuldu.

Savunmada proje sayısı 600'e çıktı

Savunma Sanayii Müsteşarı (SSM) İsmail Demir, Müsteşarlık bünyesinde yürütülen proje sayısının 600'e ulaştığını bildirdi. Demir, Türk savunma sanayisi ve sanayicilerden beklentilerine ilişkin yaptığı değerlendirmede, sektörün, "Güçlü Türkiye" için beklentilerden fazlasını yapması, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, "seferberlik talimatını" savunma sanayisinde hayata geçirmesi gerektiğini söyledi.

Türkiye Savunma Sanayi Sektör Meclisi, TOBB Birlik Merkezi'nde toplandı. Savunma Sanayii Müsteşarı (SSM) İsmail Demir, Müsteşarlık bünyesinde yürütülen proje sayısının 600'e ulaştığını bildirdi.

Demir, Türk savunma sanayisi ve sanayicilerden beklentilerine ilişkin yaptığı değerlendirmede, sektörün, "Güçlü Türkiye" için beklentilerden fazlasını yapması, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, "seferberlik talimatını" savunma sanayisinde hayata geçirmesi gerektiğini söyledi.

Göreve başladığında Müsteşarlık bünyesinde 300 civarındaki proje sayısının 600'e ulaştığını belirten Demir, "Projelerden 50'si 2017'de başladı. Elimizde Savunma Sanayii İcra Komitesi'nde çıkan 22 karara ilaveten yaklaşık 40 proje imza aşamasında bekliyor" dedi.

Zırhlı personel taşıyıcı ve muharebe araçlarında önemli teslimatlar



imalatelerde önemli mesafeler kaydettik ve teslimatlara başladık.

ABD'den geçmiş yıllarda defalarca isteyip bir kısmını nazla, niyazla gecikmeli de olsa alabildiğimiz, daha sonra yapıp kullanmaya başladığımız hassas güdüm kitleri konusunda aldığımız mesafe önemli.

Geçen ay Başbakanımızın ziyareti sırasında bize görüşmelerde 'Ne isteyelim, var mı bir talebiniz' diye soruklarında gönül rahatlığıyla 'Hiçbir şey istemiyoruz, bunu bildirebilirsiniz' dedik."

Hava ve kara araçlarının motor ve transmisyon ihtiyaçlarının milli imkânlarla karşılanması amacıyla ilgili alanlarda geliştirme projelerini başlattıklarına işaret eden Demir, Milli

yapıldığını anlatan Demir, şöyle konuştu: "Akıllı bombalar, kanatlı güdüm kitleri, hassas güdüm kitleri, lazer güdüm itleri, nüfuz edici bomba gibi

Piyade Tüfeği teslimatlarının devam ettiğini dile getirdi.

-Milli füze sistemi projeleri Müsteşarlık bünyesinde çok sayıda Ar-Ge projesinin başlatıldığına değinen Demir, "Son günlerin popüler konusu S-400'ler varken ısrarla milli hava savunma füze sistemi çalışmamızın başladığını ve şirketlerimizin bu çalışmaları devam ettiğini belirtiyoruz.

Özellikle Hisar-A, Hisar-O, Hisar-U gibi sistemlerin çalışmalarının şu anda yapıldığını vurgulamak istiyoruz" diye konuştu.

Demir, bugüne kadar bin 100'den fazla Kirpi, 300'ün üzerinde Kobra, 230'u aşkın Ejder Yalçın zırhlı aracının Silahlı Kuvvetlere verildiğini bildirdi.

Altay tankının seri üretimi için teklifleri aldıklarını belirten Demir, "Değerlendirmenin akabinde hızla seri üretim faaliyetlerine başlayacağız" ifadesini kullandı.

Demir, ATAK helikopterinin 26'ncısının teslim edildiğini, 27'ncisinin hazırlıklarının sürdüğünü; 38'i taktik, 5'i operatif 43 insansız hava aracının hizmet verdiğini, bunların yaklaşık 10'unun silahlı olarak kullanıldığını söyledi.

İsmail Demir, "Uzun menzilli

karadan karaya füze teslimatlarımız devam ediyor, Bora ve Kasırga füzelerimizin imalatları sürdürülüyor" dedi.

-Cesaret, yürek ve adanmışlık işi Demir, sektörün insan kaynağı ihtiyacının karşılanmasına yönelik çeşitli çalışmalar yaptıklarını, bunlara yenilerini ekleyecekleri belirtti.

İnsansız ve Otonom Kara Araçları Tasarım Yarışması'na benzer yeni yarışmalar düzenleyeceklerini anlatan Demir, bu konudaki projelere sanayicilerden destek ve katkı vermesini beklediklerini dile getirdi.

Demir, insan kaynağına yapılan yatırımın en önemli ayaklarından birini, sürpriz etkisi yapacak teknolojilerin hayata geçirilmesi ve buna uygun bir ortamın yaratılması olarak gördüklerini vurguladı.

Savunma sanayisine seferberlik ruhuyla katılmak gerektiğine işaret eden Demir, "Sanayicilerimiz başta olmak üzere bu ruhu derinden hissetmek gerekiyor.

Sanayicilik bir anlamda kahramanlıktır. Kolay para kazanılabilecek bir dizi alan varken parayı savunma sanayisine yatırmak ve burada çok büyük kazanç beklemek akıllı değil, cesaret, yürek ve adanmışlık işidir" değerlendirmesinde bulundu.





Başkan Zeytinoğlu KSO'nun 2017 yılı faaliyetlerini değerlendirdi, 2018 rotasını çizdi

“Kocaeli sanayisi de 2017 yılında önemli başarıları imza attı.

İlimiz ihracatı ile ilgili başarılı veriler yakaladık.

Aynı şekilde kapasite kullanım oranlarında da bahsettiğim gibi geçen yılın üzerinde bir performans gerçekleştirdik.

Diğer taraftan Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre 79 adedi komple yeni yatırım olmak üzere 198 adet yatırım teşvik belgesi düzenlendi.

6 milyar 347 milyon TL tutarındaki söz konusu yatırımın yarattığı istihdam 9 bin 4 kişi oldu. ”

2017 yılı bir önceki yıla göre artan jeopolitik risklere rağmen, küresel ekonomide olumlu gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu.

BÜYÜME...

Ülkemiz de jeopolitik risklerden en fazla etkilenen ülke olmasına rağmen, üçüncü çeyrekte gösterdiği yüzde 11,1'lik büyüme performansı ile en hızlı büyüyen ekonomiler içerisinde yer aldı.

Son çeyrekte de beklenen makul bir performans sonucunda, büyüme anlamında dünyayı solladığımız bir yılı geride bırakmış olacağız.

Yılın tamamını yüzde 6-7'lik büyüme ile kapatacağımızı bekliyoruz.

BAŞARILI İŞLERE İMZA...

Tüm bu gelişmeler devam ederken, Kocaeli sanayisi de 2017 yılında önemli başarıları imza attı.

İlimiz ihracatı ile ilgili başarılı veriler yakaladık.

Aynı şekilde kapasite kullanım oranlarında da bahsettiğim gibi geçen yılın üzerinde bir performans gerçekleştirdik.

198 TEŞVİK BELGESİ

Diğer taraftan Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre 79 adedi komple yeni yatırım olmak üzere 198 adet yatırım teşvik belgesi düzenlendi.

6 milyar 347 milyon TL tutarındaki söz konusu yatırımın yarattığı istihdam 9 bin 4 kişi oldu.

Bu yatırım tutarının bir önceki yılın tamamının iki katı olduğunu belirtmek isterim.

Buradan tüm sanayicilerimizi kutlarım.

İlimiz ekonomik faaliyetlerindeki bu canlanma sanayicilerimize de moral ve motivasyon oldu.

Biz de Kocaeli Sanayi Odası olarak sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu her konuda yerel yönetimler, kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yaparak destek

olmaya çalıştık.

Önümüzdeki dönemde de Kocaeli'ni hak ettiği konuma taşımak noktasında bu desteklerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

ÖNCELİK ÜYELERİ TEMSİL

Üyelerimize en iyi şekilde hizmet vermek ve Odamızı en iyi şekilde temsil etmek Yönetim Kurulu olarak önceliğimizdir.

Türkiye'nin önemli bir düşünce kuruluşu olan ve 2015 yılından bu yana başkanlığını sürdürdüğüm İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanlığına ikinci kez seçilerek, görevimi 2017-2019 dönemi için devam ettiriyorum.

2018 yılında da görevlerimi, Odamıza fayda sağlayacak şekilde sürdürmeye çalışacağım.

-STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

Odamızın 2014-2017 döneminin dördüncü yılı olan 2017 yılında, Ana Stratejik hedeflerimiz;

*Ulusal Etki Yaratmak,

*Ar-Ge ve İnovasyonu Sürekli Desteklemek,

*Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli Sanayi Algısını Yükseltmek ile

*Odamızın Kurumsal Kapasitesini Güçlendirmek ve Kaynaklarını Geliştirmek başlıkları altında faaliyetlerimizi gerçekleştirdik.

Üyemiz sanayi kuruluşlarının rekabet güçlerini artırabilmek ve bölgesel kalkınmayı sağlamak amacıyla yıllardır süregelen, bir kısmı gelenekselleşen hizmetlerimiz ve kamusal görevlerimiz dışında 2017 yılında birçok proje ve çalışmaya imza attık.

2017 ODAKLARI

2017 yılında odaklandığımız temalar; "İlimizde savunma sanayini yerleştirmek, mesleki eğitim, ulaşım altyapısını güçlendirme ve bölgemizin ticaret hacmini artırma" oldu.

SANTEK

Özetle yıl içerisindeki faaliyetlerimize bakarsak;

Bölgemizin ticari hayatına büyük katkı veren ve dördüncüsünü düzenlediğimiz Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nı bu yıl da TÜYAP'ın organizasyonu ile 2-5 Kasım tarihlerinde gerçekleştirdik.

*Fuarımızı yurtdışı ve yurtiçinden 30.428 kişi ziyaret etti.

*300 firmanın stantlı katılımı ile gerçekleşen fuarımızın bu yıl en büyük yeniliği, tüm savunma sanayi vakfı şirketlerinin fuarda yer alması ve Ar-Ge Sanayi Akademi (ASA) Buluşması idi.

*2017'de Savunma Sanayi Müsteşarlığı, HAVELSAN, Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu, TEI, TAI-TUSAŞ ve İŞBİR Elektrik gibi vakıf şirketlerini de fuar süresince ağırladık.

*Fuar boyunca 860 adet ikili iş görüşmesi yapılmasını sağladık. (Geçen sene 430 adet)

*Fuar ile eşzamanlı gerçekleştirdiğimiz Match4Industry etkinliğimize 125 yerli, 98 yabancı firma katılım sağladı.

*Firmalarımız, Hırvatistan, Gürcistan, Rusya, Belarus, İran, Irak, Ürdün, Tunus, Fas, İsrail, Bulgaristan, Bosna Hersek, Makedonya, Sırbistan, Hollanda'dan gelen yabancı firmalarla 790 adet ikili görüşmesi gerçekleştirdi.

ODAK SAVUNMA SANAYİ

2017 yılında firmalarımızın savunma sanayi pazarına açılmasını sağlama hedefiyle ikili iş görüşmelerimiz, Tedarikçi Günü Etkinliklerimiz ve saha ziyaretlerimiz artarak devam etti. Bu çalışmalarımızın nihayetinde savunma sanayine tedarikçi olacak firmalarımıza yönelik kümelenme girişimlerimiz olacak.

*Biraz evvel SANTEK'te savunma sanayiye yönelik yaptığımız etkinliklerden bahsetmiştim.

*Diğer taraftan Kara Kuvvetleri Komutanlığı'nı Odamızda ilk kez üyelerimiz ile bir araya getirdik.

*Odamız bünyesinde 2017 yılı sonu itibari ile savunma sanayi danışmanlık hizmeti vermeye başladık. Bu kapsamda şu ana kadar 13 üyemizi ziyaret ettik.

*Odamızın tüm bu girişimleri neticesinde 9 adet üyemiz önümüzdeki dönemde savunma sanayi ile çalışmaya başlayacak.

ODAK MESLEKİ EĞİTİM

İkinci odaklandığımız konu olan mesleki eğitim ile ilgili; üyelerimizin ara eleman ihtiyaçlarını sağlamada yaşadıkları sorunları gidermeye yönelik çalışmalar yürüttük.

*Bilindiği gibi İŞKUR'a kayıtlı işsiz sayısı artarken, işletmelerde de işgücü ihtiyacı yükseliyor. Bu çelişkili durumun anlaşılabilmesi için Oda olarak bilimsel bir saha araştırması yaptık. Üçüncü çalışmamız olan bu çalışmamız ile işgücü ihtiyacına rağmen, işsiz sayısının yüksek oluşunun nedenlerini kapsamlı bir şekilde araştırdık ve raporumuzu yayınladık.

KARİYERPORT

*MARKA'nın mali destek finansmanıyla ve TÜRKLİM işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz bütçesi 1 milyon TL olan, "Liman İşletmelerinde Nitelikli İşgücü" projemizi 2017 yılında başarıyla ta-

mamlayarak "Kariyer Port Mükemmeliyet Merkezi"ni kurduk.

*Hem teorik, hem pratik limancılık eğitim hizmetlerini sunabilecek merkezin açılışını Başbakan Yardımcımız Sayın Fikri Işık'ın katılımlarıyla gerçekleştirdik.

*Proje süresince İngilizce dil desteği ile verilen eğitimler sonrası 35 kadar kişinin meslek edinmesini sağladık.

*Diğer taraftan TOBB Meybem işbirliği ile yürüttüğümüz ortak çalışma ile 2017 yılında makine, metal ve inşaat sektöründe 427 kişiye "Mesleki Yeterlilik Sınavları" düzenledik.

KAMUOYU OLUŞTURMA

2017 yılında da güçlü kamuoyu yaratma çalışmalarımıza devam ederek üyelerimizin sorunlarını ilgili merciler nezdinde paylaştık ve önemli bir kısmının çözülmesine yönelik mesafeler kat ettik.

*105 adet konuda oluşturduğumuz Oda görüşünü 464 kere ilgili bürokrat, kurum ve kuruluşlarla paylaştık.

*Bu görüşlere ilave olarak, sanayi kuruluşlarımızın genelini ilgilendiren bir kısmı makro, bir kısmı yerel sorunlar ve çözüm önerilerini içeren toplam 27 adet dosyayı başta Başbakan ve Başbakan Yardımcımız olmak üzere ilgili Bakanlarımız ve bürokratlarımıza sunduk.

*Görüşlerimiz; Kocaeli'nin ulaşım ve lojistik sorunları, yeni demiryolu hatları ve OSB ve liman demiryolu bağlantıları, gümrükler, çevre, çalışma hayatı, yerli otomobil, devlet destekleri, mesleki eğitim ve enerji gibi konu başlıklarında idi. Demiryolu bağlantıları, ulaşım ve gümrüklerdeki teminat sorunları Oda girişimlerimiz neticesinde çözüm buldu.

E-TİCARET PROJESİ

Diğer taraftan 2017 yılında Odamız için yeni bir girişim olan ve ilimiz sanayicisinin dış ticarete büyük katkı vereceğine inandığımız "E-Ticaret Proje"miz Ekonomi Bakanlığı'na destek almaya hak kazandı.

*Projenin yüzde 80'lik oranı Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanacak.

*İhracat potansiyeli olan 1500 üye firmamızı kapsayan proje, firmalarımızın dijital pazarlama araçlarını kullanma becerilerini ve bu yolla dış pazarlara erişimlerini artırma hedeflerine yönelik.

*Firmalarımızı 250'li gruplar halinde projeye dahil ediyoruz. İlk grubumuz için çalışmalara 2017 yılında başladık.

ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

Bunun dışında, firmalarımızın ihracatını arttırmak ve yeni pazarlarla tanışmalarını sağlamak için uluslararası

etkinlikler gerçekleştirdik.

*Belarus, İsrail, Rusya, Çek Cumhuriyeti ve İran'a yapılan fuar ziyaretlerinde firmalar hem ikili iş görüşmeleri yaparken hem de firma ziyareti ve teknoloji bölgesi ziyaretleri yaptılar.

TEDARİKÇİ GELİŞİM

2012 yılında başlattığımız tedarikçi gelişim programını geçtiğimiz yıl "Kocaeli İlinde KOBİ'ler Gelişim Süreçleriyle Model Oluyor" isimli projemiz ile sürdürdük.

*KOSGEB Tematik Projesi kapsamında destek aldığımız bu projede otomotiv ana sanayinin 8 adet tedarikçisinin verimliliklerini artırmak için eğitim ve danışmanlık çalışmalarını tamamladık.

Diğer taraftan partneri olduğumuz kümelenme faaliyetlerine ilimizden yerli katkının artırılması hedefi doğrultusunda firmalarımızı dahil etmeye 2017'de de devam ettik.

*NÜKSAK-Nükleer Santral Kümelenme Projesine 9 firmamızı dahil ettik.

*Bu yıl MARKA öncülüğünde yürütülen Kümelenme Temelli Değişim Yönetimi Eğitiminin katılımcısı olarak endüstriyel robotlar üzerine yapılan kümelenme analizi çalışmalarına katıldık.

*Bu kapsamda TÜBİTAK, Endüstriyel Robotik kümelenmesini gerçekleştiren, KSO olarak 2018 yılında T.C. Ekonomi Bakanlığı'na UR-GE başvurusu yapmayı planlıyoruz.

SADEM

Sanayi kuruluşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarına tek bir noktadan çözüm üretebilmek amacıyla kurduğumuz "Sanayi Destek Merkezi - SADEM" çalışmalarına 2017 yılında da devam ettik.

*2016 yılında oluşturduğumuz Hizmet Sağlayıcı Havuzumuza 2017 yılında yenilerini ilave ettik.

*Bu kapsamda, firmaların talep ve ihtiyaçlarını tespit edebilmek amacıyla saha ziyaretlerimiz devam etti.

*2017 yılı boyunca sertifikalı mesleki eğitim programlarını Odamız iştiraki olan Doğu Marmara ABİGEM aracılığı ile düzenledik.

BİLGİYE ERİŞİM

Bununla birlikte üyemiz sanayi kuruluşlarını yakından ilgilendiren güncel konular, yasal düzenlemeler ve mevzuat değişiklikleri ile ilgili bilgiye erişimi konusunda;

*Yıl içerisinde ücretsiz 49 adet bilgilendirme toplantısı düzenledik.

SEÇKİN KONUKLAR

Ayrıca ekonomiye vizyon veren ko-

nuklarımızı sanayicilerimizle bir araya getirmeye devam ettik.

*Başbakan Yardımcısı Fikri Işık,

*T.C.Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu,

*T.C.Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan,

*Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü,

*Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Mustafa Öztürk,

*T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdür Yardımcısı,

*Kocaeli Valimiz,

*YÖK Başkanımız,

*Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkanı,

*Borsa İstanbul Başkanı,

*Üniversitelerimizin Rektörleri gibi önemli konuklarımız oldu.

ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Üniversite-sanayi-kamu işbirliğine yönelik çalışmalarımız 2017 yılında da devam etti. Bu doğrultuda;

*İlimizde bulunan Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, Gebze Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ve TÜBİTAK-MAM işbirliği ile çalışmalar yaptık.

*Bakanlığımızla birlikte düzenlediğimiz toplantılarla sektör temsilcilerini yasal düzenlemeler hakkında bilgilendirdik.

*Bölgemizin Ar-Ge kapasitesini arttırmaya yönelik çalışmalar, ortak toplantılar ve saha ziyaretleri organize etmeye devam ettik.

GELENEKSEL ÖDÜLLER

Diğer taraftan yıl içerisinde iki ödül organizasyonumuz olan;

*Şahabettin Bilgisu Çevre Ödüllerine; 26 firma,

*Çizgiüstü Sektörel Performans Ödül törenine ise; 102 firma başvuruda bulundu.

*Her iki ödül organizasyonumuza bir taraftan katılan firma sayısı artarken, diğer taraftan da Kocaeli dışında yeni iller dahil oldu.

YATIRIMLAR

2017 yılında Odamız yatırım projeleri de devam etti.

*2014 yılında mülkiyetini edindiğimiz ve 2016 yılında MARKA Mali Destek Programı çerçevesinde destek almaya hak kazanan, Kapanca Sokak'taki 3 adet tarihi evin yenilenme çalışmalarına bu yıl başlayarak, ilk katın yapımını tamamladık.

*Hizmet kalitemizi daha da artırabilmek ve çeşitlendirebilmek için gereken fiziki altyapımızı güçlendirmek amacıyla;

la; Oda hizmet kampüsümüz içinde yer alan üç dönüm arsanın tapusunu satın alarak, sosyal tesis binamızın yerine yapılacak ve Oda bütçemize katkı sağlayacak çok amaçlı binaların projelerini tamamladık.

2017 yılında sizlerin de desteği ile, BİZİMKÖY'ün mevcut üretim alanlarına ilave olarak teras çatılı binalara çelik tonoz çatı yaparak 3.356 m2'lik yeni kapalı alanlar kazandırdık.

*Bu yatırım ile 37 engelli personel istihdamı daha sağladık.

*Firmalarımıza bu süreçteki destekleri için tekrar teşekkür ediyorum.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

2017 yılının kurumsal sosyal sorumluluk ve topluma yönelik çalışmalarımız devam etti.

*8 adet sergi düzenledik.

*Ayrıca, KSO Oda Orkestrasıyla "Yaza Veda" konseri düzenledik.

*Başta eğitim kurumlarımız olmak üzere birçok sponsorluklarımız oldu.

*AB-Bilgi Merkezi, EuroDesk Temas Noktası marifetiyle toplumun her kesiminde Avrupa Birliği farkındalığını oluşturulmak için toplamda 5 adet etkinlik düzenledik.

MESLEK KOMİTELERİ

Yıl içerisinde yine Meslek Komitelerimiz aktif çalışmaya devam ettiler.

*34 Meslek Komitesinde toplam 408 toplantı yapıldı.

*28 konuda alınan karar Odamız Yönetim Kurulunda görüşüldü.

*4 Meslek Komitesi grup toplantısı yapıldı.

*5 adet Odalar arası Meslek Komitesi düzenlendi.

*Meslek Komiteleri Müşterek Toplantılarını Mayıs ayında 72 ve Kasım ayında 67 komite üyemizin katılımı ile gerçekleştirdik.

*Toplantılarda, Ekonomide Yeni Dönem ve Yeni Arayışlar, Enerji Politikaları ve Kıbrıs Enerji Politikaları konuları ele alındı.

A SEVİYE ODA

Tüm bu çalışmalarımız devam ederken, TOBB Akreditasyon sistemi kapsamında;

2017 yılında geçirdiğimiz denetimde Oda olarak bir önceki denetime göre puanımızı daha da yükselterek "A seviye (mükemmel) Oda" konumumuzu koruduk. Faaliyetlerimizin gerçekleşmesinde katkısı olan tüm çalışanlarımızı, Üyelerimize, Meslek Komitelerimize, İl Yöneticilerimize, Milletvekillerimize, Bakanlarımıza ve 7. Dönem Meclisimizin siz değerli üyelerine teşekkür ederiz.

Türkiye'nin en yenilikçi, en girişimci üniversiteleri *sıralaması* belli oldu



TÜBİTAK tarafından, üniversitelerin girişimcilik ve yenilikçilik performanslarına göre sıralandığı Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi 2017 yılı sıralaması Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü tarafından TÜBİTAK'ta düzenlenen basın toplantısında açıklandı.

Bu yılın birincisinin 90,97 puanla Sabancı Üniversitesi olduğunu bildiren Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, ikinci sırada 87,31 puanla Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin (ODTÜ), üçüncü sırada ise 85,18 puanla Gebze Teknik Üniversitesi'nin bulunduğunu ifade etti.

Üniversiteler arasındaki rekabeti artıracak, onları motive edecek bu türden çalışmaların artmasını dilediğini belirten Bakan Özlü, "Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi çalışması, üniversitelerin eğitim kalitesine göre sıralandığı bir liste veya en başarılı üniversiteyi ortaya koyan bir sıralama değildir" dedi.

Böylesine kapsamlı ve titiz bir çalışmanın durduk yerde yapılmadığına, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi çalışmasının, bir yandan üniversitelere rehber olacağına, bir yandan da girişim ve yenilik alanında, toplumsal bir farkındalık oluşmasına katkıda bulunacağına değinen Bakan Özlü, şunları kaydetti:

"Hedefimiz; üniversitelerimiz arasındaki girişimcilik ve yenilikçilik odaklı rekabeti artırmaktır. Rekabet arttıkça, girişimcilik ekosistemi de gelişecektir. Rekabet ve girişim; yaşadığımız çağın anahtar kavramlarıdır. Bu iki kavramla bütün kapıları ve bütün fırsat pencere-lerini açmak mümkündür. Tüm dünya,

girişimin ve rekabetin yörüngesinde ilerlerken, biz bu kavramlara duyarsız kalamayız. Özellikle sanayinin, üretimin ve pazarlamanın kuralları yeniden yazılırken, tüm bu süreci izlemekle yetinmeyiz. Sanayi 4.0 sürecinin gerisinde kalamayız. Bizler; siyasi iradenin temsilcileri olarak, Türkiye'yi Sanayi 4.0 sürecinin aktif bir üreticisi yapmaya kararlıyız. Bütün bilim, sanayi ve teknoloji politikalarımızı bu karar doğrultusunda planlıyoruz."

Bu süreçte üniversitelere güvenciklerini belirten Bakan Özlü, üniversitelerin, girişimcilik ruhunun ve yenilikçilik kültürünün gelişmesinde en önemli basamak olduğunu, bütün arzu ve çabanın, bir eli bilimde diğer eli hayatın içinde olan bir üniversite anlayışını Türkiye'ye kazandırmak olduğunu ifade etti. Hayatın, toplumun, bilimin ve üretimin içinde bir üniversite istediklerine değinen Bakan Özlü, bilimle teknolojiyi, bilimle sanayiye buluşturan üniversiteler için çabaladıklarını, bu açıdan, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksinin, çok anlamlı ve gerekli bulduklarını, girişimci üniversite kavramının, bütün üniversitelerde bir parola olarak benimsenmesi gerektiğini vurguladı.

Teknolojinin arka bahçesi olmaya çağımız hususunda kararlı olduklarını belirten Bakan Özlü, şunları kaydetti:

"Teknolojiyi sadece satın alan bir ülke olmayacağız. Kendi insan kaynağımızla, kendi potansiyelimizle ve kendi gücümüzle; yüksek teknoloji üreteceğiz. İhracatımızdaki yüksek teknoloji ürünlerin payını, istikrarlı bir biçimde artıracğız. Özellikle üniversitelerimizi; dünya çapında bilim yapılan, teknoloji üretilen

merkezler haline getireceğiz. Bilim üreten üniversite ile, katma değer üreten sanayiye; birbirinin paydaşı yapacağız. Sanayicinin ihtiyaç duyduğu bilgiyi ve yetişmiş insan kaynağını, üniversitelerimizde üreteceğiz. Akademisyenlerimizi; amfilerin dışına çıkarıp, sanayi ile buluşturacağız. Zira, üniversiteler sadece sınıflardan, binalardan ibaret değildir. Üniversitelerde üretilen bilginin, ekonomik ve sosyal faydaya dönüşmesi şarttır. Tüm bunları yaparken, özellikle gençlerimizin, okul sıralarında girişimci ve yenilikçi bireyler olarak yetişmesini hedefleyeceğiz. Dolayısıyla; üniversite iklimini ve ekosistemini, her yönüyle, girişimciliği ve yenilikçiliği destekleyecek şekilde inşa edeceğiz."

"Üniversitelerin Girişimcilik Ruhu Gelişti"

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. A. Arif Ergin de üniversitelerin girişimcilik ruhunun geliştirildiğine işaret ederek, ilk 10'da yer alan üniversiteler arasında kıran kırana bir yarış olduğunu ve daha hızlı koşmaya alıştıklarını söyledi. Prof. Dr. Ergin, ilk 50'ye girmek için üniversitelerin güzel ve verimli bir çalışma sürdürdüklerini dile getirerek, fikri mülkiyet havuzunda yüzde 37, iş birliği ve etkileşimde yüzde 22, girişimcilik ve yenilikçilik kültürü boyutlarında yüzde 49'luk artış görüldüğünü bildirdi. Sıralamada yer alan ilk 50 üniversitenin ortalama puanlarının 2017'de 2012'ye göre yüzde 24 arttığına dikkati çeken Prof. Dr. Ergin, "Bu kapsamda performanslara yönelik dikkate alınan göstergelerdeki niteliksel derinliği artırmamız gerektiğini düşünüyoruz. Bilimsel araştırma konusundaki verimlilikte istediğimiz etkiyi sağlayamadığımızı görüyoruz. Bunun için niteliksel derinliği artırmak adına kullanılan eşik değerleri ve göstergelerin alt kırılımlarına yönelik kriterlerde değişikliklere gidilebilecek" dedi.

2017 Yılı İlk 10 Sıra

1. Sabancı Üniversitesi
2. Orta Doğu Teknik Üniversitesi
3. Gebze Teknik Üniversitesi
4. İstanbul Teknik Üniversitesi
5. Boğaziçi Üniversitesi
6. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi
7. Koç Üniversitesi
8. İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü
9. Özyeğin Üniversitesi
10. Yıldız Teknik Üniversitesi

Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde, “Kocaeli Kadın Sağlığı Eğitim Projesi”

Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy'un eşi Hülya Aksoy'un Koordinatörlüğünde, İl Sağlık Müdürlüğü tarafından yürütülen “Kocaeli Kadın Sağlığı Eğitim Projesi” çalışmaları kapsamında; çalışanlarının yüzde 85'i engellilerden oluşan, engellilerin üretim sürecine katılmalarını, kendi ekonomik ihtiyaçlarını karşılar duruma gelmelerini ve aynı zamanda ekonomiye katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla kurulmuş bir sosyal proje olan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde çalışan kadınlara Kocaeli Sanayi Odası'nın katkıları ile eğitim verildi.



Toplantıya; Hülya Aksoy'un yanı sıra; Kocaeli Sanayi Odası ve Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun eşi Rüya Zeytinoğlu, Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un eşi Prof. Dr. Beril Tuğrul, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyelerinin eşleri; Nermin Ulusoy, Özner Başaran, Fatma Kartal, METRACO İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş. yönetim kurulu başkan yardımcısı Cem Okçu'nun eşi Mürşide Okçu, MÜPA Tarım A.Ş. yönetim kurulu başkan yardımcısı Bora Ergene'nin eşi Nesrin Ergene ve çok sayıda kadın davetli katıldı.

Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Konferans Salonunda Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması ile başlayan programda; “Değerli katılımcılar hepimiz projemize hoş geldiniz. Kocaeli Sanayi Odamıza bizi sizlerle buluşturu-



duğum için çok teşekkür ediyorum. Kocaeli'mizde Kadın Sağlığı Eğitim projesi başlattık. Daha önce görev yaptığımız illerde de bu projeyi gerçekleştirerek, birçok kadına ulaştık ve olumlu sonuçlar aldık. Doktorlarımızın söylediği üzere



meme kanseri kanser türleri arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Dolayısıyla meme kanserini her kadınımda evde kendi kendine muayenesini yapmak suretiyle takip edilebileceği dolayısıyla erken teşhis alınabileceği belirtiliyor. Bu da her kadının her ay düzenli olarak bunu yapması demektir. Bizim istediğimiz sizlerden şudur; burada izlediklerinizi kendinize uygulamanız ve etrafınızda bilmeyen kadın arkadaşlarınızla paylaşmanızdır. Tabi burada sadece meme kanseri değil kadınlarımızı yakından ilgilendiren hastalıklar hakkında bilgilendireceğiz. Amacımız kadınımda kendi sağlığı hakkında bilgilendirmektir. Kadın, ailenin temel direğidir. Kadın sağlıklı olacak ki evine, eşine, çocuklarına özveriyle yaklaşabilsin. Bunun için bizlerde böyle bir çalışma başlattık. Kendinizi ihmal etmeyin.” dedi

Daha sonra İl Sağlık Müdürlüğü'nde görevli Dr. İnci Sobi; kadınlarımıza, meme kanseri, kendi kendine meme muayenesi, rahim ağzı kanseri, kalın bağırsak kanserleri, kadın üreme sağlığı, cinsel yolla bulaşan hastalıklar, normal doğum, anne sütü ve emzirmenin önemi, menopoz, sağlıklı beslenme, fiziksel aktivite, obeziteden korunma ve diyabet, organ bağışının önemi, 6284 Sayılı Kanun ve kadına yönelik şiddet, sigara ve uyuşturucu bağımlılığının zararları konularında eğitim sunumu ile video gösterimi gerçekleştirildi. Eğitimin sunumu işitme engelli olan kadınlarımız için ise işaret diline çevrilerek anlatıldı.

Bizimköy Engelliler Üretim Merkezinde bulunan kadınlarımız tarafından yoğun ilgi gören program, katılımcılardan gelen soruların cevaplandırılması ile tamamlandı. Programın ardından İzmit KETEM den görevli olarak gelen Dr. Kübra Yılmaz tarafından üretim merkezinde bulunan kadınlarımızın klinik meme muayeneleri gerçekleştirildi.



Medya, iletişim ve reklam sektörünün sorunları görüşüldü

Kocaeli Ticaret Odası'nda düzenlenen "Medya ve İletişim Sektörü" toplantısına KOTO Başkanı Necmi Bulut, Meclis Başkanı Akın Doğan, KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Akif Şen, TOBB Medya Sektör Meclisi Başkanı Hakan Gölbaş, Hürriyet Gazetesinde Vahap Munyar, Sabah Gazetesinden Şeref Oğuz ile Kocaeli Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Çetin Gürol ve yerel medya, iletişim ve reklam sektörü temsilcileri katıldı.

KOTO Başkanı Necmi Bulut'un iyi dilekleri ile noktaladığı açılış konuşması sonrası, TOBB Medya ve İletişim Sektör Meclisi Başkanı Hakan Gölbaş, sözlerine Meclisin yapısından ve yaptığı çalışmalardan başlayarak, 'Sektör Meclisimiz Yazılı, sözlü, İnternet medyası ve reklam dünyası ve sektörle ilgili Sivil Toplum kuruluşları Gazeteciler, Gazete Sahipleri, Reklam verenler, Halkla İlişkiler ve İletişim Danışmanları Dernekleri kamu kesimi ile üniversitelerin iletişim fakülteleri temsilcilerinden oluşuyor. Meclisimiz Medya, İletişim ve Reklam Sektörünün yapısal sorunlarıyla ilgili olarak hazırlanacak kanun tasarılarının sektörümüze olumsuz etkilerini en aza indirebilmek için görüş bildiriyor ve Ankara'da hükümete, Siyasi Parti temsilcilerine sorunlarımızı anlatabilmek için çaba gösteriyoruz. Değişen dünyada iletişim yöntemleri hızla değişiyor ve gelişiyor. Yazılı sözlü ve görsel basında da bu değişimi çok hızlı yaşıyor. Medyanın doğru haberi kamuoyuna ulaştırmada ticari kaygıdan uzak olması için gerekli kanuni düzenlemelerin yapılması için sorunlarımızı her platformda gündeme getiriyoruz. Burada da dile getirilen sorunları yasa yapıcılar ve karar verenlere ileteceğiz 'dedi



Kocaeli'deki yerel gazete, tv, radyo ve internet haber siteleri temsilcilerinin katıldığı toplantıda medya sektörünün ana gelir kaynağı resmi ve özel reklamlarla ilgili düzenlemeler, sorunlar görüşülürken, 'Hazırlanmakta olan internet medyası yasa tasarısında düzenlemelerin birçok haber sitesinin kapanmasına yol açar ' şeklinde görüşlerle birlikte Basın İlan Kurumunu aldığı komisyonun yüksekliği gündeme getirildi. TOBB Sektör Meclisinde yer alan Vahap Munyar ve Şeref Oğuz'da konuşmalarında yaşanan olaylardan verdikleri örneklerde ' Medya ve Reklam Sektöründe yapılan düzenlemelerin çoğu kez sektörün gelişmesine engel olduğuna vurgu yaptılar.



3. Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı 6 – 9 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenecek

3. Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı, TOS+H Expo, 6-9 Mayıs tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek.

Messe Düsseldorf GmbH ve yerel ortağı Tezulaş Fuar'ın yakın işbirliği sonucu 6 – 9 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenecek olan '3. Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı TOS+H Expo', T.C Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından organize edilen IX. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi ile eşzamanlı olarak gerçekleşecek.

6 – 9 Mayıs 2018 tarihleri arasında İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan fuarın gündemi kişisel korunma önlemleri, işyeri güvenliği ve iş yerinde sağlık konuları şeklinde olacak. İşyeri güvenliği ve işyerinde sağlık konularında Türkiye ve komşu ülkeler için en önemli sektörel iletişim platformunu oluşturan ve şimdiye dek iki kez başarıyla gerçekleştirilmiş olan TOS+H Expo (Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı), 2014 ve 2016 yıllarında olduğu gibi, T.C Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından aynı mekanda, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenecek IX. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi ile desteklenecek. Sözkonusu iki etkinlik birlikte sektörel pazarın tamamını kapsayarak Türkiye ve komşu ülkelerdeki işletmelerde ortak iş güvenliği standartlarının uygulanmasına ve bir korunma politikası oluşturulması açısından itici güç oluşturacak.

Türkiye genelinde işletmelerde daha nitelikli bir çalışma ortamı oluşturulması ve bunun ortak kıstaslar uygulanarak ölçülebilir hale getirilmesi, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının belirgin şekilde azaltılması 2013 yılında Düsseldorf'ta düzenlenen Alman-Türk İş Güvenliği

Diyaloğu'nun başlangıç noktasını oluşturuyordu. Kişisel korunma, işyeri güvenliği ve işyerinde sağlık konularında dünyanın en büyük uluslararası ihtisas forumu olan A+A İhtisas Fuarı ve Kongresi'ne Türkiye o yıl partner ülke



olarak katılmıştı. Türkiye 20 milyonu aşkın sigortalı iş gücü ile kişisel koruyucu donanımlar açısından yüksek bir kullanıcı potansiyeline sahip bulunuyor ve koruyucu donanım üreticileri için cazip bir pazar niteliği taşıyor.

Pazardaki gelişmeler ve dünya genelinde iş güvenliği ve işyerinde sağlık konularına yönelik ilginin giderek artmakta olması sonucunda 2014 yılında, T.C Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı işbirliği ile ilk kez TOS+H Expo etkinliği gerçekleştirildi. Türk İş sağlığı ve Güvenliği Fuarı o tarihten beri, yerel fuar organizatörü Tezulaş Fuar'ın da desteğiyle Messe Düsseldorf tarafından organize ediliyor.

2016 yılında TOS+H Expo kapsamında 17 ülkeden 100 katılımcı firma temsil edildi ve fuarı 5 bini aşkın ihtisas ziyaretçisi gezdi. Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı, Düsseldorf'taki A+A (Kişisel Korunma, İşyeri Güvenliği ve İşyerinde Sağlık Uluslararası Fuarı), Beijing'teki COS+H (China International Safety + Health Exhibition), Yeni Delhi'deki INOS+H (Indian Occupational Safety + Health Exhibition) ve Singapur'da düzenlenmekte olan OS+H Asia (Occupational Safety + Health Exhibition for Asia) ile birlikte Messe Düsseldorf'un işyerinde korunma önlemleri ve işyeri güvenliği konularındaki uluslararası portföyünü oluşturuyor.



Kocaeli Sanayi Odası çalışanları yeni yıl yemeğinde buluştular

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) çalışanları 2017 yılının son gününe doğru, organize ettikleri "Yeni Yıl " yemeğinde bir araya geldiler.

Kocaeli Sanayi Odası çalışanlarının Gölcük'te Ford Sosyal Tesisleri'nde düzenlediği yeni yıl yemeğine Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, KSO Başkan Yardımcıları Ahmet Başaran, Çınar Ulusoy, Yönetim Kurulu üyeleri Mustafa Böyet, Mehmet Ali Kartal,

Necati Bülent Hakoğlu ile KSO, ABİGEM, Bizimköy ve Odavizyon dergisi (Anadolu Basın Merkezi) çalışanları katıldılar.

Canlı müzik eşliğinde yenilen yemek sonrası çalışanlar gecenin sonuna doğru oyun havaları eşliğinde dans ettiler.



Sedaş, elektrik tasarrufunda başarılı olan 10 aileyi seçti

SEDAŞ "11-18 Ocak Enerji Tasarrufu Haftasında" elektrikte tasarruf sağlayan aileleri belirledi.

Enerjinin verimli kullanılması konusunda farkındalık yaratarak, tüketicilerin bilinçlenmesi ile kaynakların verimli kullanılmasını, ülke ekonomisine de katkı sağlanmasını teşvik etmeyi hedefleyen SEDAŞ (Sakarya Elektrik Dağıtım AŞ.), 8 Mayıs 2017'de 'Enerjimi verimli kullanıyorum, kazanıyorum, ülkeme de kazandırıyorum' isimli bir proje başlatmış idi. Sakarya, Kocaeli, Bolu ve Düzce'deki öğrenci ailelerinin katılabildiği projede, 2017'de elektrik tüketimini 2016'ya göre en fazla düşüren ilk 10 aileye yarışma için belirlenen elektrik tüketim bedelleri ödül olarak verilecek. 20 Aralık tarihinde başvuruların sonlandığı projede SEDAŞ, 10 aile seçti ve yarışma sonuçları kurumun web sayfasından da duyuruldu. Telefonla bilgi verilen aileler, SEDAŞ'a teşekkür ettiler. Elektrik kullanıcıları, ilk defa yapılan ve okula giden çocukları için katıldıkları böyle bir yarışmada elektriğin verimli kullanılmasına, tüketicilerin bilinçlendirilmesine çalışılmasının ve bu konuya dikkat çekilmesinin çok güzel bir uygulama olduğunu belirttiler.



- Bekir Sami Güven: Konfordan vazgeçmeden aynı miktarda elektrik enerjisi ile daha çok iş

SEDAŞ İcra Başkanı Bekir Sami Güven, bu yarışma ile amaçlarının SEDAŞ'ın "Elektrik Enerjisinin Verimli Kullanılmasına" dikkat çekerek sosyal bir sorumluluk olarak, "Elektrik tüketicilerinin bilgilendirilmesi, bilinçli kuşakların yetişmesine katkı sağlanması yanında, ülkemiz kaynaklarının verimli kullanılması için duyarlılık yaratılması, elektrik enerjisi üretimi için kullanılan kaynakların boşa harcanmaması olduğunu" belirtti. Güven açıklamasında, "tasarruf konusunda bir dağıtım şirketi olarak toplumda farkındalık oluşturulmasına ve insanların konforundan vazgeçmeden aynı miktarda elektrik enerjisi ile daha çok iş ve aydınlatma sağlayabileceklerine de dikkat çekmek istediklerini ve bunu da ödüllendirerek, tüketicilerde bilinçlenme sağlanmasını, tüketim sırasında verimliliği getirecek uygulamaların alışkanlığa dönüşmesini, tasarrufta rol model olacak olumlu davranışların toplumumuzda yaygınlaşmasını hedeflediklerini, başarılı olan kullanıcıları tebrik ettiğini" belirtti.



KOCAELİ SANAYİ ODASI
15. Meslek Komitesi
Komite Başkanı Osman Soybaş'ın ve
kardeşi Ahmet Soybaş'ın anneleri

İHSAN SOYBAŞ

5 Ocak günü vefat etmiştir.

Merhumeye Allah'tan rahmet, acılı ailesine ve tüm
yakınlarına sabır ve başsağlığı dileriz.

KÜRESEL
Ana Haber
www.kureselanahaber.com

Anadolu Basın Merkezi
www.anadolubasinmerkezi.com

Vali Aksoy: Sokaklar çocuklar için tehlikeli, Kocaeli'de sokakta dilenen çocuk kalmayacak

Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, sokakta çalışan ve dilenen çocuklarla ilgili bir çalışma başlattıklarını belirterek, "Dilenen bir çocuğu artık ilimizde görmek istemiyoruz. Çünkü sokaklar çocuklar için tehlikelidir. Bu konuda kamuoyunun daha duyarlı hale gelmesi gerekiyor." dedi.

Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, sokakta çalışan ve dilenen çocuklarla ilgili bir çalışma başlattıklarını belirterek, "Dilenen bir çocuğu artık ilimizde

dilenen çocuklardan bir şey satın almaması ve yardım yapmaması konusunda hassasiyetlerini bekliyoruz. Hep birlikte mücadele verebilirsek başarılı olabiliriz. Daha önce görev yaptığım Mersin'de çok yoğun bir çalışmayla sokakta çalışan, dilenen çocuk sorununu ortadan kaldırmıştık. Kocaeli'de de bunu mutlaka ortadan kaldırmak durumundayız. Çünkü sokaklar çocuklar için tehlikelidir. Bu konuda kamuoyunun daha duyarlı hale gelmesi gerekiyor."

- Engelli veri tabanı projesi hazır

Engelli veri tabanı projesini de hayata geçirdiklerini aktaran Aksoy, projenin amacının engelli sayısını çıkararak, tek kaynaktan birleştirilmesi ve kayıt altına alınması olduğunu sözlerine ekledi.



görmek istemiyoruz. Daha önce görev yaptığım Mersin'de çok yoğun bir çalışmayla sokakta çalışan, dilenen çocuk sorununu ortadan kaldırmıştık. Kocaeli'de de bunu mutlaka ortadan kaldırmak durumundayız. Çünkü sokaklar çocuklar için tehlikelidir. Bu konuda kamuoyunun daha duyarlı hale gelmesi gerekiyor." dedi.

Sosyal içerikli ve halkla bütünleşme adına bazı çalışmalar gerçekleştirdiklerini kaydeden Vali Aksoy, bu noktada vatandaşların sorunlarını daha rahat anlatabilmeleri için halk günü uygulaması başlattıklarını da bildirdi. Aksoy, kent genelinde yaptıkları çalışmalara değinerek, şunları söyledi:

"Sokakta çalışan ve dilenen çocuklarla ilgili çalışma başlattık. Dilenen bir çocuğu artık ilimizde görmek istemiyoruz. Bu konuda ailelerin artık daha duyarlı hale gelebilmesi ve vatandaşlarımızın sokakta çalışan,



KOCAELİ SANAYİ ODASI
eski çalışanlarından
Özlem Akyürek'in büyük kızı

HAZAL AKYÜREK

henüz hayatının ilk baharında
hayata veda etti.

Kendisine Allah'tan rahmet, acılı ailesine ve tüm sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.

KÜRESEL Ana Haber
www.kureselanahaber.com

AnadolubasinMerkezi
www.anadolubasinmerkezi.com

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU



Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın bir-biri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Burak Çakır

ulkanpara@abigemdm.com.tr;

bcakir@abigemdm.com.tr



Business Support on Your Doorstep.



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: RDKR20171124001

Network tabanlı sistem kurma konusunda uzmanlaşmış bir Koreli KOBİ, merkez dışı bir birimin güneş takip sistemini geliştirmek için ortak arayışındadır. Potansiyel ortağın, güneş takip kontrol cihazları ve güneş enerjisi tesisi planlamasında uzmanlığa sahip olması beklenmektedir.

Referans no: T0ES20171128001

Bir İspanyol üniversitesi, formaldehitin tespiti için yeni ve çevre dostu bir kolorimetrik sensör geliştirdi. Formaldehit üreten çeşitli endüstriyel sektörlerde kişisel koruma sistemleri için algılama cihazlarında kullanılabilir. Araştırmacılar, imalat için patenti lisanslamak için endüstriyel ya da araştırma ortakları arıyor ya da yeni gelişmeler gerçekleştirmek için teknik işbirliği ya da araştırma anlaşmaları yapıyorlar.

Referans no: T0UK20171207002

İngiltere'de bir şirket, herhangi bir kaynaktan gelen verilerin güvenli bir şekilde birlikte kullanılmasını sağlayan barındırılan bir kapasite geliştirdi. Sistem simetrisi, çoklu kullanım durumlarına uygulanabilir kaynaklar arasında esnek ilişkiler sağlar. Akıllı yapılar çevreler ve entegre ulaşım çözümleri arasında ilgi görerek kanıtlanmıştır ve yeni görevler aranmaktadır. Şirket, lisans ve teknik işbirliği anlaşmaları için özel ve hükümet danışmanları ve geliştiricileri aramaktadır.

Referans no: T0KR20171102002

Kore Ar-Ge Enstitüsü, duvar tırmanabilen drone geliştirdi. İnsansız hava aracı, büyük yapıların ve yüksek katlı binaların emniyet denetimi, verilen görevi tamamlamak üzere bir yangın alanına erişim gibi insanlar tarafından erişilemeyen bölgeleri de içeren durumlarda, duvarlar arasında dengeli bir şekilde hareket etmektedir. Ekip, teknik yardım ile lisans anlaşması, ticari anlaşma aramaktadır.

Referans no: B0PL20171012001

Güney Polonya'dan bir şirket, kurumsal entegrasyonlarda uzmanlaşmıştır. Şirket çoğunlukla web hizmetleri ve web uygulaması geliştirmeyle ilgileniyor. BT projelerini talep eden bir taşeron olarak uzun vadeli ortaklıklar arıyorlar.

Referans no: T0UK20170925002

Güneybatı İngiltere'de KOBİ, ayakta hasta hastane randevuları akışını yönetmede Birleşik Krallık pazar lideri konumundadır. Şirket, hastane hasta akış yönetimi çözümleri paketi için sağlık bilgi teknolojisi yönetim sistemleri deneyimi olan ortakları arıyor. Şirket teknik yardım ile ticari anlaşmalar aramaktadır.

Referans no: TRIT20170705001

Web pazarlama yazılımı konusunda uzmanlaşmış bir İtalyan şirketi, yenilikçi bir web tarama uygulaması geliştirdi ve teknik yardım veya bir lisans sözleşmesi ile ticari bir sözleşme yapmak üzere, cep telefonuna 360 ° web kamerası entegre eden üretici aramaktadır.

Referans no: B0RU20160601003

Rusya'da yerleşik firma, meyve ve bitkisel karışımlardan oluşan öğün yerine tüketilebilecek gıda kokteylleri hazırlamakta olup ürünlerinin dağıtımında işbirliği yapmaya hazır distribütörler aramaktadır.

ASFALT, AGREGA ve MADENCİLİK SEKTÖRÜNDE TÜM DÜNYAYA TEKNOLOJİ İHRACATI YAPAN TÜRK MÜHENDİSLİĞİ



İşletmenizin Emniyet Kemerini: berqNET

Her gün onlarca işletme siber saldırılara maruz kalıyor. Bu saldırılar sonucunda yaşanan veri kayıpları ciddi **maddi zararları** da beraberinde getiriyor. Türkiye'nin Yeni Nesil Firewall'u berqNET olarak **%100 yerli AR-GE** ile geliştirdiğimiz çözümlerle sizi hem siber saldırılara karşı korurken hem de **yasalara uygun internet kayıtlarınızı** tutmanızı sağlıyoruz.

Türk Lirası fiyatlarıyla bütçenizi üzmeyen berqNET, koşulsuz müşteri memnuniyetini hedefleyen **ücretsiz teknik destek hizmetiyle** de alanında bir ilki gerçekleştiriyor. Türk mühendisleri tarafından sadece Türkiye için geliştirilen berqNET'le tanışmak için bizi hemen arayın, işletmenizin siber güvenliğini yerli yazılımlara emanet edin!



Yerli ve Milli Arge



Ücretsiz Teknik Destek



Yasalara Uygun Loglama (5651)



Türk Lirası Fiyatlar



Mobil Raporlama Uygulaması



Basit ve Türkçe Arayüz



berqNET: Türkiye'nin yeni nesil ve yerli firewall'ı!

berq
NET

www.berqnet.com

0850 577 23 77

f /berqnetworks t /berqnet in /berqnet

LOGO
HOLDING
KURULUŞUDUR