

V. AFTERMARKET KONFERANSI

Vth ANNUAL AFTERMARKET CONFERENCE

29 May 2014

Green Park Hotel - Pendik/ISTANBUL



FOR THE LATEST NEWS ON THE SECTOR

AFTERMARKET SEKTÖRÜNDEKİ SON YENİLİKLERİ TAKİP ETMEK İÇİN DOĞRU ADRES

KONFERANS KAYDI SADECE WEB SİTESİ ÜZERİNDEN YAPILMAKTADIR

www.taysadaftermarket.com

ODAK KONU/ FOCUS THEME

- A Global View of the Industry
- Internet & Mobility Concepts at Automotive Aftermarket
- Megatrend Concept & Future Perspectives

Konferansın bu yıl odaklanacağı ana konular;

- Sektöre Global Bakış
- Otomotiv Aftermarkette İnternet ve Mobilite Konseptleri
- Megatrend Konsepti ve Gelecek Perspektifleri

Supporters / Destekleyen Kuruluşlar



Host & Organizer/ Organizatör



Kayıt ve Detaylı Bilgi İçin

GÖZDE AĞIRBAŞ, Uluslararası İlişkiler & İş Geliştirme Uzmanı - TAYSAD
gozde@taysad.org.tr • Tel : +90 262 658 98 18 • Fax : +90 262 658 98 39

PROGRAMME / PROGRAM

Moderation / Moderatör

Süheyl Baybalı, Executive Officer, TAYSAD / Genel Koordinatör, TAYSAD

09:30-09:45 **Welcome Speech / Açılış Konuşması**
TAYSAD / OIB / YPG

09:45-10:15 **Global Outview of the Industry / Global Trends in Automotive Towards 2025**
Sektöre ilişkin Genel Global Değerlendirme / 2025'e doğru Otomotiv'de Küresel Eğilimler
By Steffen Gaenzle, Principal Stuttgart Office, AT KEARNEY / Stuttgart Ofis Direktörü, AT KEARNEY

10:15-10:45 **CLEPA's Perspective on the European Automotive Aftermarket**
Avrupa Otomotiv Aftermarket Değerlendirmesi, CLEPA Perspektifi
By Wolfgang Meyer, Senior Adviser, Aftermarket Department, CLEPA / After-Market Birimi Danışmanı, CLEPA

10:45-10:50 **Q&A / Soru-Cevap**

10:50-11:20 **Coffee Break&Networking / Kahve Arası**

11:20-11:50 **Chinese Automotive Aftermarket Overview / China, a Booming Market with Contrast**
Çin Otomotiv Aftermarket Değerlendirmesi / Çin, Tezatlarıyla Yükselen Pazar
By François Passaga, President, GIPA GROUP / Passaga, Başkan, GIPA GROUP

11:50-12:20 **AAIA's Perspective on the USA Automotive Aftermarket / Trends, Issues and Opportunities in the U.S. Auto Care Industry**
Amerika Otomotiv Aftermarket Değerlendirmesi, AAIA Perspektifi / ABD Oto Bakım Sektöründe Eğilimler, Sorunlar ve Fırsatlar
By Andres A. Castrillon, Director, International Trade, AAIA – USA AUTOMOTIVE AFTERMARKET INDUSTRY ASSOCIATION
Direktör, Uluslararası Ticaret, AAIA – AMERİKA OTOMOTIV AFTERMARKET

SANAYİ DERNEĞİ

12:20-12:30 **Q&A / Soru-Cevap**

12:30-13:15 **Lunch&Networking / Öğle Yemeği**

13:15-13:35 **Legal Frame - TAYSAD / Yasal Çerçeve Değerlendirme - TAYSAD**

13:35-13:40 **Q&A / Soru-Cevap**

13:40-14:40 **Presentations – Theme : Internet & Aftermarket / Sunumlar – Tema: İnternet ve Aftermarket**
Internet Usage in Distribution and Supply Network, E-Trade Strategies & New Business Models in Automotive

Aftermarket

Dağıtım & Tedarikte İnternet Kullanımı, E- Ticaret Stratejileri, Otomotiv Aftermarkette Yeni İş Modelleri

Speakers / Konuşmacılar:

ROBERT BOSCH TÜRKİYE

Murat Kurtlar, Automotive Aftermarket Regional Director / Otomotiv Aftermarket Ülke Satış Direktörü

New Business Models in Automotive Aftermarket / Bağımsız Otomotiv Yedekparça Pazarındaki Yeni İş Modelleri

OTOSTART.COM

M. Ertuğrul Fındık, CEO

B2C For Auto Spare Parts, Otostart.com experience as an example

Yedek parça satışında B2C, Bir örnek olarak Otostart.com deneyimleri

14:40-14:55 **Q&A / Discussion - Theme: Internet & Aftermarket / Soru&Cevap / Müzakere - Tema: İnternet & Aftermarket**

14:55-15:10 **Coffee Break&Networking / Kahve Arası**

15:10-16:10 **Presentations – Theme : Megatrend Concepts & Future Perspectives**
Sunumlar – Tema: Megatrend Konsepti & Gelecek Perspektifleri
Future Trends, E-Mobility, EV Business Models
Gelecek Trendleri, E-Mobilite, EV İş Modelleri

Speakers / Konuşmacılar:

FRAUNHOFER INSTITUTE FOR INDUSTRIAL ENGINEERING IAO

Florian Herrmann, Project Manager - Sustainable Mobility Concepts - e-Mobility / Sürdürülebilir Mobilite Konseptleri –

e-Mobility

Future mobility – Technological developments and their impact on the automotive industry

Gelecekte mobilite - Teknolojik gelişmeler ve otomotiv sanayi üzerindeki etkileri

MERCEDES BENZ TÜRK – Tbc/ Teyit beklenmekte

16:10-16:25 **Q&A / Discussion - Theme : Megatrend Concepts & Future Perspectives**
Soru&Cevap / Müzakere - Tema : Megatrend Konsepti & Gelecek Perspektifleri

16:25-16:30 **End of the program – Concluding Remarks / Kapanış**