



KOCAELİ SANAYİ ODASI

2014-2017

STRATEJİK PLANI

YAYIN TARİHİ: 11.12.2013
REVİZYON TARİHİ: 26.07.2017

REV. NO: 03

Kocaeli Sanayi Odası 2014–2017 Stratejik Plan İçeriği

	<u>Sayfa No</u>
1- KSO Tarihçesi.....	3
2- KSO Stratejik Yönetim Sistemi	4
3- Kurum Kültürü, Misyon, Vizyon ve Politikalar	5
4- Stratejik Planlama Verileri.....	7-24

1. KOCAELİ SANAYİ ODASI TARİHÇESİ

Kocaeli Sanayi Odası, Türkiye'nin 11. Sanayi Odası olarak faaliyetlerine 22 Haziran 1989 yılında 457 sanayi kuruluşuna, altı çalışanı ile hizmet vererek başlamıştır.

Şuan Gebze, Çayırova, Dilovası Temsilcilikleri ve İMES İrtibat Ofisi ile hizmet vermektedir.

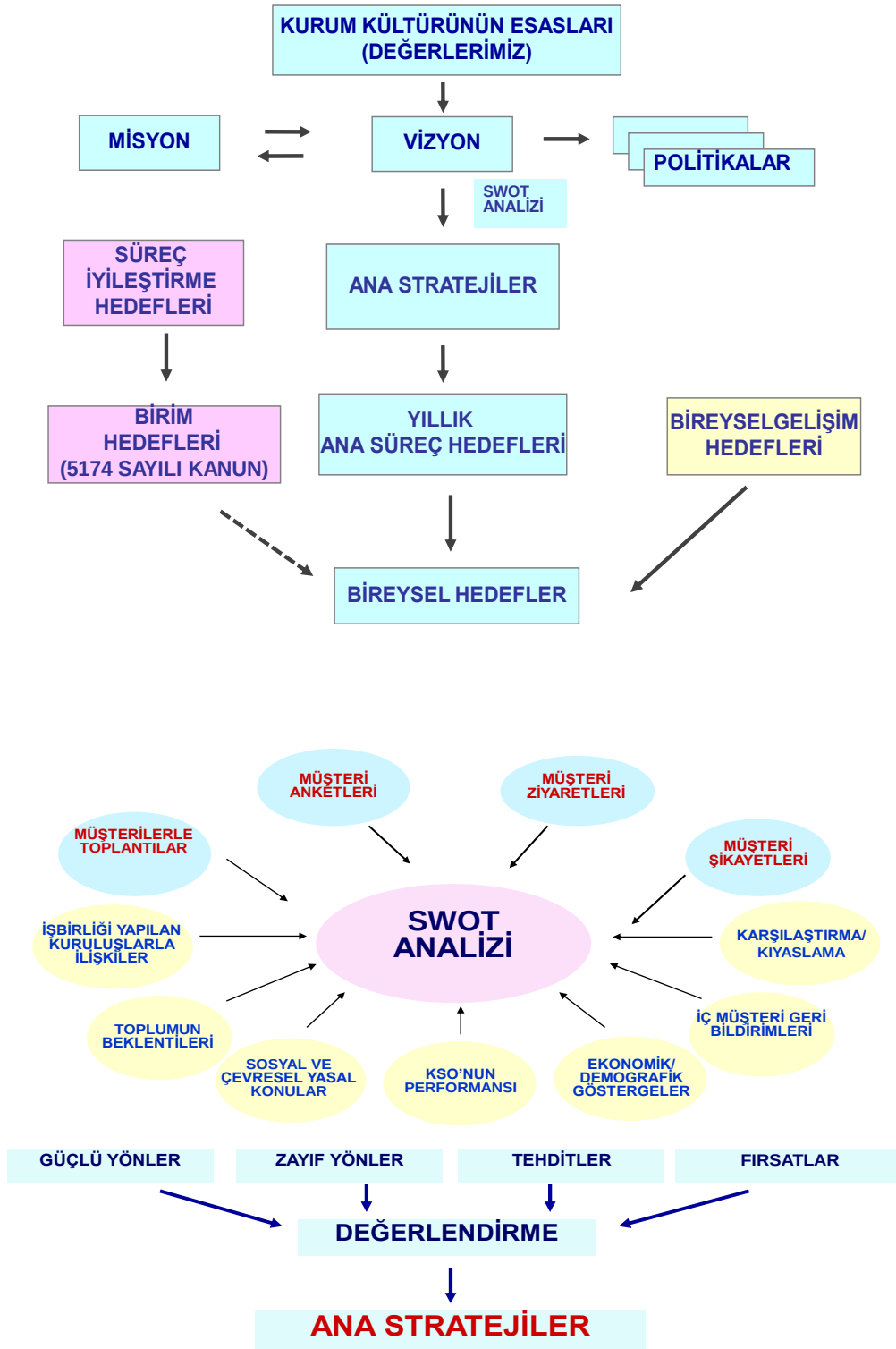
Hizmet vermeye başladığı ilk yıllardan itibaren müşterisi olan sanayi kuruluşlarının mevcut ve olabilecek ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda sürekli kendini geliştirmeyi ve yenilemeyi gündeminde tutan KSO'da, toplam kalite yönetim kültürünün bir yaşam biçimi olarak yerleşmesi ve uygulanmaya başlaması amacıyla, 1997 yılında "Yeniden Yapılanma" süreci başlatılarak, KSO kurum değerleri, misyonu, vizyonu belirlenmiş ve Stratejik Yönetim Sistemi oluşturulmuştur. Bu kapsamda, her yıl paydaş beklentileri dikkate alınarak uzun ve kısa vadeli hedefler belirlenmekte, sürekli iyileştirme ve sürekli geliştirme çalışmaları sürdürülmektedir.

Ülkemizde toplam kalite anlayışının bir yaşam felsefesi olarak yerleşmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla 1999 yılında "Ulusal Kalite Hareketi"ne katılan KSO, 2000 yılında EFQM Mükemmellik Modeli doğrultusunda "Özdeğerlendirme" çalışmasını başlatmıştır.

KSO, 2002 yılında Türkiye'de ilk "Kamu Sektörü Kategorisi Ulusal Kalite Büyük Ödülü", 2004 yılında "Avrupa Kalite Büyük Ödülü" ve 2007 yılında Mükemmellikte Süreklilik Ödülü'nü alan kuruluş olmuştur.

Ayrıca; KSO, 1996'da Türkiye'de sektöründe ilk ISO 9001 Kalite Yönetim Sistem Belgesini, 1999'da sektöründe ilk ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesini ve 2015'de ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi Belgesini almıştır.

2. KOCAELİ SANAYİ ODASI STRATEJİK YÖNETİM SİSTEMİ



3. KURUM KÜLTÜRÜ, MİSYON, VİZYON VE POLİTİKALAR

Kurum Kültürü

Kocaeli Sanayi Odası; dünyadaki gelişmelere açık, öğrendiğini yaşama geçiren ve paylaşan, sanayicilerinin, paydaşlarının ve çalışanlarının beklentilerine ve ihtiyaçlarına önem veren, toplumsal sorumluluk sahibi, öncü ve örnek bir kurumdur.

Misyon

İlimizin, bölgemizin ve ülkemizin kalkınmasında katkıda bulunan, bölge sanayicilerimizin beklentilerini karşılayan, çalışanlarımıza değer yaratan ve toplumda algımızı yükselten öncü bir kurumdur.

Vizyon

Yenilikçi uygulamalarla, sanayicilerimiz, çalışanlarımız ve toplumumuz için değer ve fark yaratarak, sadece bölgemizde değil ulusal boyutta da tercih edilen, güvenilen ve vazgeçilmez bir referans kurum olmak.

Kalite Politikası

Kocaeli Sanayi Odası olarak; yenilikçi uygulamalarla ülke ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamak için sanayicilerimiz ile paydaşlarımızın gereksinimlerini ve beklentilerini zamanında karşılamayı, tercih edilen bir kurum olmayı, hizmetlerimizi ve yönetim sistemlerimizi sürekli geliştirmeyi ve iyileştirmeyi, yürürlükte olan yasal yükümlülüklerle uymayı, öncü, örnek ve güvenilir bir kurum olarak yolumuza devam etmeyi taahhüt ediyoruz.

Çevre Politikası

Sürdürülebilir kalkınma ve sağlıklı bir çevre için; çalışanlarımıza, üyelerimizi ve toplumumuzu yenilenebilir kaynak kullanımına teşvik etmeyi, eğitimlerle çevre bilincini geliştirmeyi ve yaygınlaştırmayı, üyelerimizin çevre konusundaki sorunlarının çözümünde yol gösterici olmayı, iyileştirmelerin sürekliliğini sağlamayı, yürürlükte olan yasal yükümlülüklerle uymayı taahhüt ediyoruz.

Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi Politikası

Müşteri şikayetlerini gizlilik prensibi dahilinde en kısa sürede değerlendirmeyi, çözmeyi ve geri bildirimini yapmayı, her şikayeti çözümleyerek müşteri memnuniyetini sağlamayı ve sürdürmeyi, müşteri şikayetlerinin çözülmesindeki tüm prensiplerin personelimizce benimsenmesini, müşterilerimizin bize ulaşabilecekleri ücretsiz bir iletişim yolu sağlamayı, hizmet kalitemizi sürekli iyileştirmeyi ve proaktif yaklaşımla tekrarlanmadan önlemeyi ve yürürlükte olan yasal yükümlülüklerle uymayı taahhüt ediyoruz.

İnsan Kaynakları Politikası

Amacımız, insan gücümüzü küresel boyutta kalıcı üstünlüğümüz haline getirmektir.

İletişim ve Haberleşme Politikası

Amacımız, kurum içerisinde ve kurumlar arası iletişimde yazılı, görsel ve diğer medya araçlarını kullanarak, teknolojinin gerektirdiği hızlı ve etkin şekilde bilgilerin paylaşımını sağlamaktır.

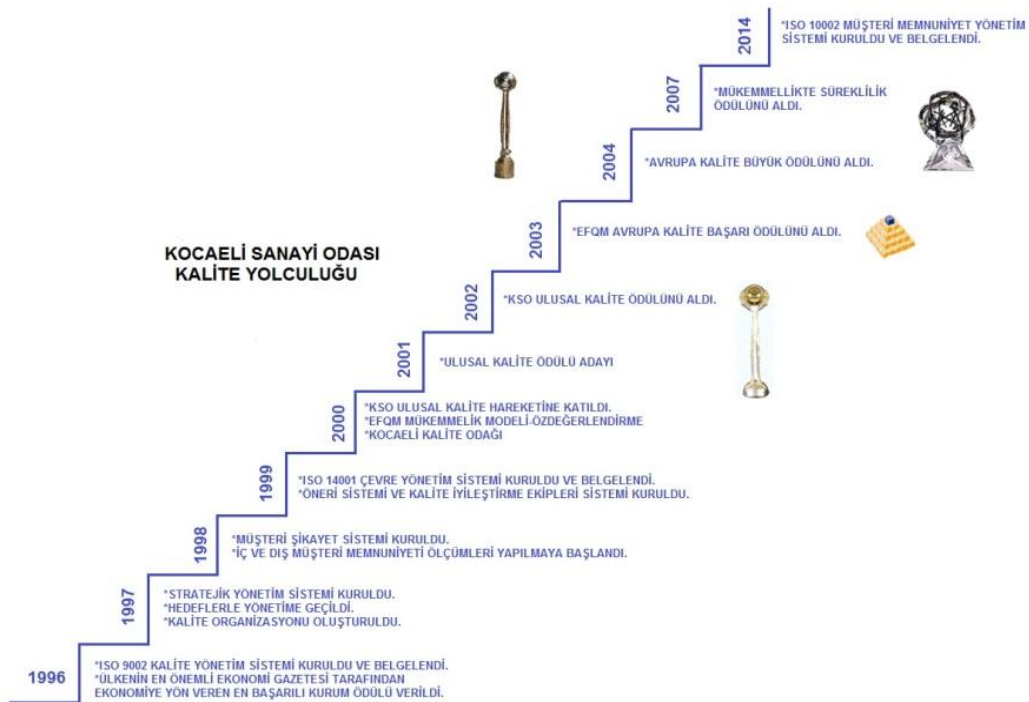
Mali İşler Politikası

Kocaeli Sanayi Odası, yetkin personeli ile kanun ve yönetmeliklere uygun hareket ederek, muhasebe temel ilkeleri doğrultusunda şeffaf ve güvenilir olmayı, değer yaratan bir kurum olma bilinci ile ülke ve bölge ekonomisinin gelişimine katkı sağlamayı, mali riskleri en aza indirmeyi ve bu doğrultuda mali kaynaklarını üyelerinin gereksinim ve beklentilerini karşılamaya yönelik kullanmayı ilke edinmiştir.

Bilgi İşlem Politikası

Müşterilerimize daha hızlı ve iyi hizmet vermek için teknolojinin imkanlarını kullanmayı, bilgi güvenliğini sağlamayı, yerinde hizmet anlayışını her türlü teknoloji odaklı iletişim araçları ile desteklemeyi ilke edinmiştir.

Kocaeli Sanayi Odası Kalite Yolculuğu



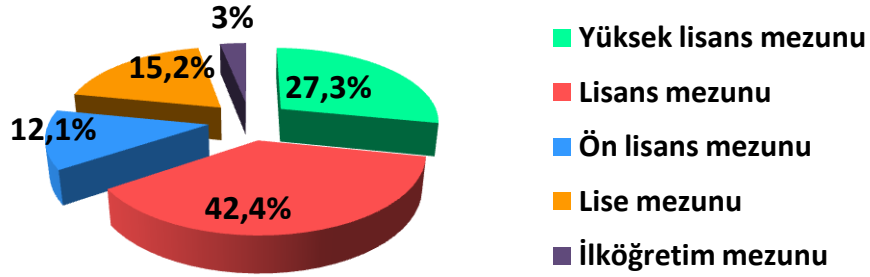
4. STRATEJİK PLANLAMA VERİLERİ

A - KOCAELİ SANAYİ ODASI PROFİLİ

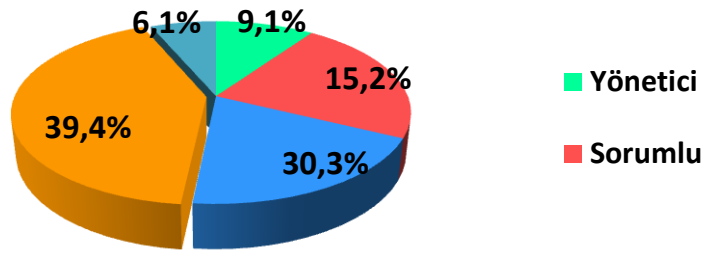
1. İnsan Kaynağımız

Toplam Çalışan Sayısı: 38 kişi

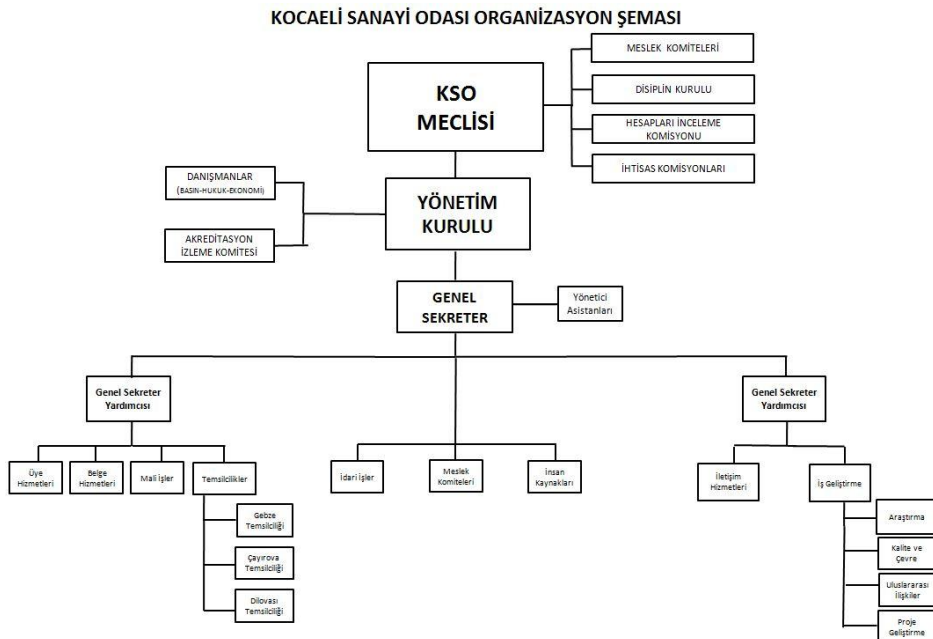
Çalışanların Öğrenim Durumu:



Çalışanların Görev Dağılımı:



Organizasyon Şeması:



2. Fiziki Kaynağımız

- Binalar
 - ✓ Merkez Bina
 - ✓ Çayırova Temsilciliği
 - ✓ Gebze Temsilciliği
 - ✓ Dilovası Temsilciliği
 - ✓ İMES İrtibat Ofisi
- Bilgisayar, Yazılım ve Donanımlar
- Telefon, faks ve fotokopi makinesi gibi büro araçları
- Çalışma Ortamı ve Altyapı
- Sosyal Tesis
- Toplantı, Eğitim ve Konferans Salonu

3. Hizmet Profili

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na göre "Odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ve mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır."

Kocaeli Sanayi Odası, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

B – STRATEJİK PLAN ÇALIŞMALARININ TARİHÇESİ

DÖNEM	STRATEJİK PLAN DÖNEMİ	ÇALIŞMALAR	AÇIKLAMA
6. DÖNEM MECLİSİ	2010-2013 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI	5-6 Aralık 2009 Kalite Konseyi – Güral Sapanca	Stratejik Plan kabul edildi.
		15 Aralık 2010 Kalite Konseyi	Stratejik plan gözden geçirildi.
		21 Kasım 2011 Stratejik Planlama Toplantısı	Stratejik plan gözden geçirildi.
		28 Nisan 2012 Müsterek Meslek Komitesi Toplantısı-Kartepe Otel	Stratejik plan gözden geçirildi, revizyonlar yapıldı.
SEÇİM/GEÇİŞ DÖNEMİ		Ocak-Aralık ayı	Vizyon Projeler ortaya koyuldu.

7. DÖNEM MECLİSİ	2014-2017 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI	04 Aralık 2013 Yönetim Kurulu Toplantısı	Stratejik Plan kabul edildi.
		11 Aralık 2013 Meclis Toplantısı	
		19 Kasım 2014 Yönetim Kurulu Toplantısı	Stratejik plan revize edildi.
		20 Aralık 2014 Kalite Konseyi	Stratejik plan revize edildi.
		25 Temmuz 2017 Yönetim Kurulu Toplantısı	Stratejik plan revize edildi.

C – 2010-2013 STRATEJİK PLAN GERÇEKLEŞME TABLOSU

1. KOBİ'LERİN GÜÇLENDİRİLMESİ

1.1. KOBİ'lerin Kurumsal Performansının Geliştirilmesi

	2009	2010	2011	2012	2013
Projeler	·Ar-Ge Projesi (9 firma) ·Türk Patent Enstitüsü Bilgi ve Doküman Birimi ·Reach Destek Birimi	· Ar-Ge Projesi (52 firma) ·KOBİ Kurumsal Gelişim Projesi <i>(yeterli firma olmadığı için proje durdurulmuştur.)</i>	· Ar-Ge Projesi (30 firma) · Yan Sanayi Marka Geliştirme Projesi (74 firma) · Hezarfen Projesi (24 firma)	·Kocaeli Demir Çelik Sektöründe Sürdürülebilir Dış Ticaret Projesi	·Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı ·KSO-Kocaeli Üniversitesi-KOSGEB Teknoloji Geliştirme Merkezi ·KSO-ABİGEM Tedarikçi Geliştirme Programı ·Üniversite-Sanayi İşbirliği Çalışmaları ·Kocaeli'den Dünyaya: Derince Limanı ve Hinterlandı Projesi ·Korumalı İşyerleri Aracılığıyla Kayıtlı Engelli İstihdamını Özendirme Projesi ·Genç İstihdama Kayıtdışı Kalma Projesi ·Kocaeli AB Bilgi Merkezi ·KSO Dumlupınar Ortaokulu
Eğitim Projeleri	·Eğitim / 58 firma 88.300 TL (165 adam/gün)	·Eğitim (240 adam/gün)	·Eğitim (200 adam/gün)	-	-
Bilgilendirme Seminerleri	30 adet	21 adet	19 adet	53 adet	52 adet

İndirimli Elektrik Temini Çalışması	-	37 üye 1.000.000 TL	36 üyeye teklif ~100.000 TL	OSB'lerin ortak enerji projeleri	54 üye firma için 5 elektrik tedarikçisinden teklif alınarak çalışma yapılmıştır.
Girişimci Yetiştirme Programı	-	170 kişi	400 kişi	1500 kişi	400 kişi
KOSGEB Proje Danışmanlığı	-	-	535.000 TL (19 firma)	KOBİ'lerin Devlet Desteklerinden yararlanmasını n sağlanması (5 adet)	-
KOSGEB İhracat Amaçlı Yurtdışı İş Katılım Desteği	12.485 TL (Luxemburg, Kazakistan)	7.600 TL (Çek, Almanya)	44.000 TL (Çin, Macaristan, Katar, Almanya, Fransa)	5 fuar (ABD, Almanya, Meksika, ÇEK, Fas)	0 fuar
KOBİ ArGe Destek Merkezi	• KOÜ ile işbirliği protokolü imzalandı.	• KOÜ'den ara rapor alındı. • Proje KOÜ tarafından takip edilmektedir.	-	-	-
İGEME - Dış Ticaret Müsteşarlığı eğitimleri	-	-	-	-	-
KOBİ Haftası	11-12 Mayıs 2009 tarihinde yapıldı.	13.05.2010 tarihinde yapıldı.	-	-	-
KOBİ Fuarı	-	-	-	-	-

1.2.KOBİ'lerin Yeni Pazarlara Ulaşmasını Sağlamak

	2009	2010	2011	2012	2013
Avrupa Birliği Projeleri	•Rekabetçilik ve Yenilikçilik Çerçeve Programı (KSO, BTSO, KOSGEB)	Rekabetçilik ve Yenilikçilik Çerçeve Programı (250 firma) •Stop4business – KOBİ Eşleştirme Programı (46 firma)	•Rekabetçilik ve Yenilikçilik Çerçeve Programı (530 firma)	•Rekabetçilik ve Yenilikçilik Çerçeve Programı (105 firma)	•Rekabetçilik ve Yenilikçilik Çerçeve Programı
Yurtdışı Heyet Organizasyonu	4 adet	6 adet	6 adet	13 adet	0 adet
İkili İş Görüşmesi	300 ikili görüşme	890 ikili görüşme	322 ikili görüşme	418 ikili görüşme	309 ikili görüşme
DEİK Ülke Tanıtım Toplantıları	3 adet	4 adet	3 adet	3 adet	2 adet
Odamıza Gelen Yurtdışı Heyet Sayısı	6 adet	15 adet	14 adet	4 adet	4 adet
Tanıtım Desteği	-	Business in Kocaeli Katalog ve CD si	Oda Tanıtım ve Üye CD si (Türkçe/İngilizce)		Kurum Kültürü Klavuzu, Prestij Kataloğu

2. BÖLGESEL KALKINMA PROJELERİ

	2009		2010		2011		2012		2013	
EKO Endüstriyel Park	• KOÜ ile işbirliği protokolü imzalandı.		•TUBİTAK'a başvurusu yapılan proje kabul edilmedi.		• Arslanbey OSB için pilot çalışma KOÜ tarafından yürütüldü.		-		-	
OSB Çalışmaları	-		•Kandıra Gıda İhtisas OSB 06.05.2010 kuruluş protokolü imzalanmıştır. (59 katılımcı firma)		• OSB İstişare Toplantısı (2 adet)		• Islah OSB çalışmalarına Odamız tarafından bölge önerisi verilmiştir. • OSB İstişare Toplantısı (6 adet)		OSB İstişare Toplantısı	
Yerel Yönetim Bölge Toplantıları	1 adet		2 adet		-		-		-	
UMEM Projesi	-		-		1.400 istihdam		603 istihdam		1445 istihdam	
Lojistik ve Taşımacılık	• Cengiz Topel Havalimanı		• Cengiz Topel Havalimanı		• Cengiz Topel Havalimanı sivil havacılığa açıldı. • Kocaeli Deniz Taşımacılığı Fizibilite Çalışması		• Liman otoritesinin kurulması		Kocaeli'den Dünyaya: Derince Limanı ve Hinterlandı Projesi	
Kocaeli Uluslararası Fuar Alanı	-		• CNR ve TÜYAP ile görüşmeler yapıldı		• Alternatif kullanım alanları araştırılıyor		• TOSB İkili Görüşmeleri (Matc4Industry)		Expo Merkezi Fizibilite Projesi	
Çevre ve Diğer	• Ayaş Atık Yönetimi A.Ş. tasfiye edildi.		• Yeni Atık Şirketi için Bakanlığa başvuru yapıldı, kabul edilmedi. • Laboratuvar hizmeti çalışması iptal edildi.		-		• GİTES Projesi (İthal girdi maliyet düşürme stratejileri)		• Çevre Platformu oluşturuldu. • SEVESO Direktifi çalışmaları	
Çözüm Merkezi	6 firma		5 firma		9 firma		13 firma			
Meslek Komiteleri Grup Toplantısı	3		4		12		5		18	
Odalar Arası Meslek Komite Toplantısı	-		2		8		10		5	

	2009		2010		2011		2012		2013	
Müşterek Meslek Komitesi Toplantıları	1. Toplantı	2. Toplantı	1. Toplantı	2. Toplantı	1. Toplantı	2. Toplantı	1. Toplantı	2. Toplantı	1. Toplantı	2. Toplantı
Katılımcı Sayısı	88	70	43	46	55	73	41	52	71	82

3. KSO'NUN KAYNAKLARININ GÜÇLENDİRİLMESİ

3.1 Lobicilik ve Görüş Oluşturma

	2009	2010	2011	2012	2013
Kocaeli İmalat Sanayi Aylık Gelişme Raporu	12	13	12	12	12
Sektör Raporu	-	-	-	1	-
Araştırma Raporu	13	7	13	21	-

	2009	2010	2011	2012	2013
Mevzuatlar hakkında Oda görüşü	23	44	48	70	22
Meslek Komiteleri tarafından oluşturulan görüş	20	20	20	71	111
Bürokratlara verilen görüş dosyası	-	17	12	17	20

3.2 Gelirlerin Arttırılması

GELİR	2009	2010	2011	2012	2013
MERKEZ	842.197 TL	639.756 TL	685.345 TL	628.000 TL	1.321.531 TL
ÇAYIROVA TEMSİLCİLİĞİ	338.551 TL	404.605 TL	426.996 TL	362.405 TL	106.948 TL
DİLOVASI TEMSİLCİLİĞİ	-	13.106 TL	14.288 TL	80.205 TL	1.131.972 TL
GEBZE TEMSİLCİLİĞİ	-	-	-	438.000 TL	1.131.972 TL

3.3 Kurumsal Bilinirliğin Arttırılması

	2009	2010	2011	2012	2013
Meclis Toplantılarına Katılan Konuk Konuşmacı Sayısı	10	19	13	13	15
	Meclis toplantısına katılan Bakan sayısı: 3	Meclis toplantısına katılan Bakan sayısı: 1	Meclis toplantısına katılan Bakan sayısı: 3	Meclis toplantısına katılan Bakan sayısı:3	Meclis toplantısına katılan Bakan sayısı:5

	2009	2010	2011	2012	2013
Müşteri Ziyaretleri	85	51	54	112	30

3.4 KSO Ödül Organizasyonlarının Etkinliğinin Arttırılması

3.4.1. KSO Ödül Organizasyonları

	2009	2010	2011	2012	2013
Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu	62 firma	61 firma	100 firma	100 firma	89 firma
Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülü	9 firma	9 firma	13 firma	16 firma	18 firma
Uluslararası Buluş Yarışması	47 buluş başvurusu	-	-	-	-
Üye Tanıma ve Ödüllendirme Programı	-	-	-	-	-

3.4.2. Sosyal Sorumluluk Projeleri

	2009	2010	2011	2012	2013
Konser	11 adet	2 adet	3 adet	2 adet	6 adet
Sergi	2 adet	3 adet	-	-	3 adet
Söyleşi	2 adet	-	-	-	-

D – SWOT ANALİZİ (2015 YILI ÇALIŞMASI)

Güçlü Yönlerimiz

1. Temsilciliklerin sayısının ve hizmet çeşitliliğinin artması
2. Yeni ve kalifiye insan kaynağımız
3. Bütçe performanslarımız
4. ~~İşbirliklerimiz~~ (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)
5. Yönetim sistemlerimiz
6. İmajımız
7. Yerel ve ulusal yönetimlerle işbirliklerimiz
8. Uluslar arası ilişkilerimiz
9. KOBİ'lere yönelik projelerimiz
10. Marka değeri giderek artan hizmetlerimiz (Çevre ödülleri, SPD, Bizimköy, SanteK, vb.)
11. ~~Risk yönetimi sistemimiz~~ (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)
12. ~~Müşteri ziyaret programları~~ (2013 yılında SWOT çalışmasında güçlü yöndü. 2015 yılında zayıf yöne alındı)

13. Güçlü lobi faaliyetlerimiz
14. Bilgilendirme toplantılarındaki çeşitliliklerimiz
15. Güçlü meclis (18 meclis üyemizin 500 büyük işletmeler listesinde yer alması)
16. Aktif çalışan meslek komiteleri
17. Yeni ve aktif tematik platformlar (çevre, OSB, ulaşım vb.)
18. ~~Doğu Marmara Kalkınma Ajansı~~ (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)
19. ~~KOU Tekmer'in kurucu ortağıyız~~ (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)
20. Odamızın organizasyon kabiliyeti (mecliste üst düzey konukları, vizyon konuşmacılarını ağırlama, vb. org.)
21. Güçlü bütçe (hizmet gelirlerinde artış)
22. Oda hizmet binasının konumu
23. Koordinatör Oda statümüz (Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu)
24. Birçok yerel ve ulusal kurulların yönetimlerinde, başkanlıklarında yer almamız (UMEM Başkanlığı, WCF üyeliği, İKV Başkanlığı)
25. Belge hizmetlerinde hızlı ve yerinde hizmet anlayışı
26. Üyelerin genel memnuniyeti
27. Bölgesel kalkınma projelerinde liderlik
28. Oda orkestramız
29. Kocaeli'nin Türkiye ekonomisindeki yeri
30. Online takip sistemlerimiz (MK, toplantı başvuruları, ataweb, online anket uy.)
31. İştiraklerimiz (Abigem, Teknopark, OSB, Bizimköy)
32. Mali destek programlarından artık daha fazla yararlanmamız
33. Güçlü bilişim altyapısı

Zayıf Yönlerimiz

1. Araştırma, sektör, ekonomi vb. rapor sayımızın yetersiz olması
2. Mekandaki fiziki daralma
3. Kıyaslama çalışmalarının kısıtlı olması
4. ~~Bölge odalar arası işbirliklerinin az olması~~ (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)

5. ~~Kurumsal kimliğin tanımlanmasındaki eksiklik~~ (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)
6. KSO networkünün yetersizliği (mail ile iletişim, faks ile iletişim, şirket müdürü, ceosu vb. network eksiklikleri)
7. Bilişim proje geliştirme ve yönetme eksikliği
8. Üye kuruluşların Odamız etkinliklerine yeteri katılım sağlamaması
9. Artan iş gücüne karşı sınırlı çalışan sayısı
10. 5174 sayılı kanununun bazı maddeleri (aidat paylaşımı)
11. Bilgi güvenliği ve erişilebilirliği
12. Ulusal medyada zayıf performans
13. Oda tanıtım malzemelerinin eksikliği
14. Müşteri ziyaret programları (2013 SWOT'ta güçlü yöndü. 2015 yılında zayıf yöne alındı)
15. Merkezi otorite ile işbirliğini kuvvetlendirecek danışman eksikliği (2013 yılı SWOT çalışmasında yoktu. 2015 yılında eklendi)

Fırsatlarımız

1. Boş fuar alanı
2. Yeni temsilciliğimiz (İMES)
3. OSB'lerdeki boş alanlar
4. Ulaşım olanakları ve yeni yatırım planları (Cengiz Topel Havaalanı, Derince limanı, demiryolu yatırımları, diğer limanlar, oto yol yatırımları)
5. İlimizden Sanayi Bakanı olması
6. Kocaeli'nin konumu
7. Üniversiteler ve araştırma merkezleri ve teknoparklar, Tekmer
8. Bilişim vadisi ve bu oluşumda daha aktif rol almak
9. Yeni işbirlikleri (Gümrük şirketleri)
10. Hizmetlerimizin yaygınlaştırılması
11. Elektronik hizmetlere başlanacak olması
12. Ticaret sicilinin Odamızda bulunmasının sağlanması (2013 yılı SWOT çalışmasında yoktu. 2015 yılında eklendi)
13. ABİGEM (2013 yılı SWOT çalışmasında yoktu. 2015 yılında eklendi)
14. Yatırım ve teşvik imkanları

15. Mevcut fonların varlığı

16. Türkiye'nin ekonomik olarak ard arda 16 çeyrek büyümesi (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)

17. İran'daki gelişmeler

18. 13'ü aktif 14 OSB'nin Kocaeli'nde konuşlanması

19. Otomotiv sanayinin Kocaeli ve hinterlandında gelişmesi

20. Kocaeli kimya sanayisinin Türkiye'nin lideri konumunda olması

21. Kümelenme potansiyeli

22. Mesleki eğitim ve tehlikeli işlerle ilgili odalara yeni görevlerin verilmesi

23. Yeni projeler (üye, hizmet, COSME, Global Piyasa)

Tehditlerimiz

1. Mevzuat değişikliği ile Oda üyeliğinin zorunluluktan çıkması.

2. Odamızla benzer hizmeti veren STK ve diğer meslek örgütleri

3. Ulusal ve uluslararası rekabet (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)

4. Mevzuattan gelen hizmet sınırlamalar

5. TOBB Genel Kurulunda Sanayi Odaları temsil azlığı

6. Yaptırım gücümüzün olmayışı (revize edildi). Yeni çıkacak yönetmelik ve mevzuatlarda yaptırım gücümüzün olmayışı

7. TOBB Yönetim Kurulunda inisiyatifin başkanın ve ticaret odası çoğunluğunda olması (2013 yılı SWOT çalışmasında vardı. 2015 yılında çıkartıldı)

8. Gelir kaynağımız olan hizmet kalemlerin kaldırılması (tır vb.)

9. Ticaret Sicilinin Odamızda bulunmaması

10. İnsan kaynağı

11. Hizmet verdiğimiz üye sayımızın yetersizliği (2013 yılı SWOT çalışmasında yoktu. 2015 yılında eklendi)

12. ABİGEM (2013 yılı SWOT çalışmasında yoktu. 2015 yılında eklendi)

E- DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ

1.Müşteri Profili

- Kocaeli Sanayisi, Ülke imalat sanayinin %13'ünü karşılamaktadır.
- Kocaeli'de bulunan Sanayi Kuruluşları, Ülke kimya sanayinin %27'si ve araç üretiminin %38'ini karşılar duruma gelmiştir.
- Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun 87'si Kocaeli'nde yerleşiktir.

2. Müşteri Geri Bildirimleri

2016 Yılı KSO Müşteri Bağlılığı Ve Memnuniyetini Ölçme Ve Beklentilerini Belirleme Anketi

- Kocaeli Sanayi Odası olarak seminer etkinlik gibi organizasyonlarınızdan sadece şirketlerin değil şirket çalışanlarının da yararlanması uygun olabilir.
- İzmit merkez bize seminerler için uzak geliyor, temsilciliklerinizde de seminer ve toplantılar olmasını talep ediyoruz.
- Tahkim konferansına katıldım. Bu kurumunuzun işbirlikleri ile düzenlediği eğitimlere ilk katılımımdı. Bu tür eğitim ve konferanslardan kesinlikle haberdar olmak isterim.
- Eğitim ve gelişim konularıyla ilgili yapılacak faaliyetler kurumların lokasyonlarına daha yakın bir yerde yapılabilir. Eğitim ve gelişim faaliyetlerine daha çok ağırlık verilebilir.
- GOSB sınırları dışında çalışan firmaların alt yapı sorunlarına çözüm üretilmesi amacıyla daha yakın ilgi beklemekteyiz.
- Çalışmalarınızdan son derece memnunuz. Olası şikayetler ve taleplerimizi Sanayi Odalarımıza iletip yeterli desteği alıyoruz. Çok sevindirici. Ancak çok basit gibi görünen, yıl içine yaydığınızca oldukça dikkat çekici bir duruma da değinmek isterim. Duyurular ve yeni faaliyetler konusunda, çok sık ve tekrarlanarak gelen fax kullanımını minimize ederek mümkün olduğunca e-posta ya da SMS'e ağırlık vererseniz kağıt-toner kirliliğinden ve masrafından kurtulmuş olacağız.
- Ekspertiz ücretlerinin yüksek olduğunu düşünüyorum.
- Sektörel bazlı çalışma imkanlarının artırılıp temsilcilerin daha rahat ve uygun zamanlarda bir araya getirilip farkındalığın artırılması ve birlik sağlanması faydalı olacaktır. Sektörün öncü kuruluşlarının İlimizde olması dolayısıyla Odamız önderliğinde oluşturulacak komisyonlar vasıtasıyla yan sanayi, hizmet, makine, tedarik gibi konular için daha fazla bir araya gelip istişare yapılmasının sağlanması.
- Duyurularınızdan daha etkin şekilde haberdar olmak istiyorum. SMS, web, mail.
- Güvendiğim nadir kurumlardansınız ve başarılı işler yapıyorsunuz.
- Yaptığınız çalışmalar faydalı, bu anket de çok verimli bir anket, çalışmalarınızda kolaylıklar dilerim.
- Son derece memnun kaldığım bir kuruluş teşekkür ederim.

- Bu güne kadar hızlı ve çözüm odaklı çalışmalarınız için teşekkür ederiz.
- Aynı duyarlılığın artarak devam etmesi dileğiyle.
- Hizmet ve desteklerinizden dolayı teşekkür ediyor, başarılar diliyoruz.

2016 Yılı Müşteri Şikayetleri Sonucunda Öne Çıkan Konular

- Faks gönderiminin sonlandırılması
- Oda yayınlarının ulaşmaması

2015-2016 Yılı Müşteri Ziyareti Sonucunda Öne Çıkan Konular

- Eğitim ve seminerlerin artması
- Ortak Satın Alma
- Teşvikler hakkında seminer
- Daha çok ziyaret, Oda ile iletişimin artması
- Yurtdışı fuarlarına katılım hakkında bilgilendirme
- Sektörel bazda çalıştayların düzenlenmesi
- Lobicilik
- Bütün etkinliklerin bildirilmesi
- Proje destek
- Yönetim-Kurumsallaşma danışmanlığı
- Uzman-kalifiye-Ara eleman danışmanlığı
- E-devlet, devlet destekleri, mevzuatlar hakkında seminer
- İthalat-ihracata yönelik çalışmalar
- Finansal kaynağa ulaşım desteği
- Turquality
- Makale, araştırma, analiz çalışmaları
- Pazar araştırma desteği

İşbirlikçi Geri Bildirimleri

1. Gebze Teknik Üniversitesi

- **Bilgisayar Mühendisliği Bölümü:** Kocaeli Bölgesi içinde bulunan bilişim firmaları ile işbirliği çalıştay düzenlenerek yapılabileceklerin analizi ve raporlanması. Bu çalıştayın diğer alanları da kapsayacak şekilde geniş katımlı proje pazarı düzenlenmesi.
- **Mimarlık Fakültesi**
 - Odamızca tutulan sektör ve firma bilgilerinin uluslararası standartlarla uyumlu olarak sınıflandırılması
 - Yıllık olarak bu bilgilerin dokümanite edilmesi, araştırma ve akademik çalışmalarda kullanılmak amacıyla paylaşımak üzere dijital ortamda saklanması
 - Akademik çalışmalar için talep edilen bilgilerin ve kurumsal desteğin sağlanması

- Kentsel-bölgesel konuların yanı sıra sektörel çalışmalarda da Şehir ve Bölge Planlama Bölümü ile iletişime geçilmesi ve etkileşime açık olunması
- Tematik çalışmalarımız öncesinde özellikle kent-kentleşme, bölge planlama, rekabetçilik, yaşam kalitesi, sanayi politikaları, sürdürülebilirlik, yenilikçilik, bölgesel yenilik sistemleri gibi konularda bölüm görüşlerinin sorulması
- Ortak çalışmalar- projeler geliştirmeye fırsat sağlayan bir etkileşim ortamının kurulması
- Ortak bilimsel toplantı, seminer vb. etkinliklerinin geliştirilmesi, disiplinler arası bir bilgi üretim-dağıtım ortamının ve ağının oluşması
- Gerek sektörel gerekse kentse-bölgesel vizyon oluşturma ve strateji belirleme süreçlerinde, ilgili bölümle işbirliği sağlanması
- Sanayi-kent etkileşiminin ve kentsel gelişim süreçlerinin de vurgulandığı bir doküman üretilmesi

➤ **Sosyal Bilimler Enstitüsü**

- Üniversitenin bilimsel araştırma projeleri fonuna Odamızca destek olunması ve bu konuda ortak araştırma projeleri yürütülmesi maksadıyla temalar belirlenmeli ve bir protokol imzalanması
- Odamızın ve üyelerimizin eğitim ihtiyaçlarını gidermek maksadıyla Odamız ve Üniversitenin Sürekli Eğitim Merkezi arasında ortak eğitim protokolü imzalanması
- Üniversitenin ilgili akademik bölümlerinin müfredat geliştirme komitelerine Odamızdan temsilcilerin katılması.
- Odamızla staj ve burs protokolleri imzalanması.

2. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

- Ortaklaşa Bilişim Vadisi konulu Konferans etkinliği düzenlemek: İlimizde kurulması devam eden Bilişim Vadisi projesine yönelik yatırım promosyonu, imalat sanayiine destek verecek şekilde sektörel ihtisaslaşmaya gidilmesi ve de bilişim sektöründeki yeni girişimlere Odamız bünyesindeki potansiyel melek yatırımcıların ilgisinin çekilmesi vb. gündem maddelerinin ele alınacağı bir etkinlik düzenlenmesi.
- Odamız Sektör Komiteleri ile işbirliği içinde Sektör Çalıştayları düzenlemek ve Sektör Raporları hazırlamak ve raporları yaygınlaştırmak.
- CIP ICT-PSP OASIS Projesi kapsamında geliştirilen INVPRO ve DATAcoll yazılımlarının Odamız yetkililerinin kullanımına sunmak.
- Üniversite-sanayi işbirliği çalışmaları için ortak faaliyetler düzenlemek.

3. TÜBİTAK MAM

- Ekonomik dönüşüm programında yer alan ilgili eylem planlarının önemli bir kısmında başarıya ulaşabilmek için, ülkemizin teknolojik gelişime önem vermesine ve dolayısıyla Ar-Ge çalışmalarının hızlandırılmasına ihtiyaç duyulacaktır. Sanayinin teknolojik

gelişimine ivme kazandırmak amacıyla Odamız ve TÜBİTAK MAM arasındaki işbirliklerine hız verilmesi önemlidir.

- Odamızın çalışmalarında sanayinin Ar-Ge'ye yönelmesinde bir ara yüz rolünü üstlenmesi hususunu önceliklerimiz arasına almamız önerilmektedir.

4. İZAYDAŞ

- Yönetim sistemleri iyi uygulama paylaşım günlerinin düzenlenmesi,
- İnovasyonda çalışan fikirlerin önemi, inovatif fikirlerin yönetimi ve uygulamaya alınması süreci iyi uygulama örneklerinin paylaşılması,
- Hizmet sektöründe Ar-ge ve inovasyon eğitimi düzenlenmesi,
- Yönetim sistemleri yatırım maliyetinin geri dönüşü, yönetim sistemlerinin kurumsal kazançlara etkisi ölçüm metotları seminerinin düzenlenmesi,
- Karbon ayak izi hesaplanması, BEKRA bildirim sistemi, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında entegre izin başvuru sistemi uygulaması, Çevre Görevlisi Aylık Değerlendirme ve İç Tetkik Raporu Hazırlama, MoTAT Uygulama, Denetim Kriterleri, Kütle Denge Veri Girişi, İleri Teknoloji Bertaraf Yönetmeleri Bilgilendirme, Çevre kazaları, boyutları ve çevresel etki değerlendirme teknikleri konularında eğitimler düzenlenmesi, önerilmektedir.

5. TOBB

- Stratejik Planımızın Odamız faaliyetlerinin yetkin personeli ile kurumsallaşmış biçimde yürütülmesi ve «yüzde yüz üye memnuniyeti» nin hedeflenmesi,
- Üyelerimize serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri için, kurumsallaşma, ar-ge, inovasyon, verimlilik, finans kaynaklarına ve dış pazarlara erişim gibi aktif danışmanlık hizmeti verilmesi,
- Kamu yararı gözetilerek temsil edilen özel sektör camiasının menfaatlerinin korunması,

hususlarına dikkat edilmesinin önemli olacağı bildirilmiştir.

F – İÇ PAYDAŞ ANALİZİ

İç paydaş olarak tüm çalışanların katılımı ile SWOT çalışması yapılmıştır. Yönetmel fonksiyonlarını üstlenen çalışanlarının katılımlarıyla, kurumun güçlü yönlerinin, zayıf yönlerinin ve zayıf yönlerle ilişkin geliştirme önerilerinin belirlendiği SWOT analizi çalışmayı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca stratejik hedef gerçekleştirmeleri Yönetim Kurulu'ndan önce çalışanlar tarafından gözden geçirilmektedir.

G – 2014-2017 DÖNEMİ ANA STRATEJİLERİ

- 1. ULUSAL ETKİ YARATMAK**
- 2. AR-GE VE İNOVASYONU SÜREKLİ DESTEKLEMEK**
- 3. KOCAELİ SANAYİ ODASI VE KOCAELİ SANAYİ ALGISINI YÜKSELTMEK**
- 4. ODAMIZIN KURUMSAL KAPASİTESİNİ VE KAYNAKLARINI ÇEŞİTLENDİRMEK**

1.ULUSAL ETKİ YARATMAK

1.1. İŞLETMELERİN KURUMSAL KAPASİTELERİNİN VE REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASI

- 1.1.1. Bilgiye Erişim için Faaliyetler Yürütülmesi
- 1.1.2. Üye Gelişim Programlarının Düzenlenmesi
- 1.1.3. Hedef Pazarlara Ulaşım için Faaliyetler Gerçekleştirilmesi
- 1.1.4. Devlet Desteklerine Erişim İmkânının Sağlanması
- 1.1.5. Üyeler Arası İşbirliğinin Geliştirilmesi

1.2. BÖLGESEL KALKINMANIN DESTEKLENMESİ VE LOBİCİLİK FAALİYETLERİ

- 1.2.1. Kocaeli İli Lojistik Altyapı Geliştirme Projelerinin Takibi
- 1.2.2. Kocaeli'nin Ticari Hayatına Destek Vermek
- 1.2.3. Komisyonlar ve Meslek Komitesi Kararlarını Görüş Dosyalarına Dönüştürerek Kamuoyu Oluşturmak
- 1.2.4. İl Kadın ve Genç Girişimciler Kurullarının Çalışmaları ile Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkıda Bulunmak
- 1.2.5. Kocaeli Sanayi Kümelerini Oluşturmak

1.3. KAMU ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ İÇİN REFERANS NOKTASI OLMAK

- 1.3.1. Yerel İşbirliklerini Kuvvetlendirmek
- 1.3.2. Ulusal İşbirliklerini Kuvvetlendirmek

2. AR-GE VE İNOVASYONU SÜREKLİ DESTEKLEMEK

2.1. ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİNİ GELİŞTİRMEK

- 2.1.1. Üniversite-sanayi Günlerinin Niteliğini Artırmak
- 2.1.2. Bilişim Vadisine Destek Vermek

2.2. AR-GE DESTEKLERİNDEN ÜYELERİMİZİ FAYDALANDIRMAK

3.KOCAELİ SANAYİ ODASI VE KOCAELİ SANAYİ ALGISINI YÜKSELTMEK

- 3.1. YÖNETİM SİSTEMLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE ÇEŞİTLENDİRİLMESİ
- 3.2. ÖDÜL ORGANİZASYONLARININ YENİDEN KONUMLANMASI
- 3.3. KOCAELİ SANAYİSİNİN EKONOMİK GELİŞİMİNİN TAKİPLENMESİ
- 3.4. KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN DÜZENLENMESİ
- 3.5. FARKINDALIK VE KAMUOYU YARATMA ÇALIŞMALARI

4.ODAMIZIN KURUMSAL KAPASİTESİNİ VE KAYNAKLARINI ÇEŞİTLENDİRMEK

- 4.1. KURUMSAL KAYNAKLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ
 - 4.1.1. İnsan Kaynağının Güçlendirilmesi
 - 4.1.2. KSO'nun Finansal Kaynağının Çeşitlendirilmesi
 - 4.1.3. Yeni Üye Kazanımı ve Hizmet Alan Üye Sayısının Artırılması
- 4.2. KURUMSAL KAPASİTEYİ GÜÇLENDİRMEK
 - 4.2.1. Üye İlişkilerinin Geliştirilmesi
 - 4.2.2. Oda Mekanlarının Yenilenmesi
 - 4.2.3. Yerinde Hizmeti Kuvvetlendirmek

H-PLANIN TAKİP YÖNTEMİ

Stratejik planda yer alan stratejiler için her yıl Yıllık Ana Stratejik Hedefleri tespit edilir. Yıllık Ana Stratejik Hedefleri ölçüm kriterleri, hedefleri ve sorumlularını içeren KAL 13 – KSO Ana Stratejik Hedef Tablosu Formu ile takip edilir. Yıllık Ana Süreç Hedefleri Personel, Akreditasyon İzleme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından 6 ayda bir gözden geçirilir. Ana süreç hedeflerinin personele indirgenmesi için tüm hedefler sahiplenilir ve bireysel hedef tabloları vasıtası ile izlenir. Bireysel hedefler 3 aylık periyotlarda üst yöneticiler, İnsan Kaynakları Uzmanı ve Yönetim Temsilcisi tarafından takip edilir.