

tepav

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı

Seçilmiş Makine Sektörlerinde Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi

proje tanıtım dokümanı



Seçilmiş Makine Sektöründe Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi, Ekonomi Bakanlığı destekleriyle, TOBB öncülüğünde gerçekleştirilen bir URGE projesidir

Projenin künyesi ve aşamaları

1	Proje paydaşları	▪ Makine Sektöründe Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi, Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslar arası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Tebliği kapsamında desteklenmektedir ▪ Projenin işbirliği kuruluşu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'dir ▪ Projenin danışman kuruluşu TEPAV
2	Projenin gerçekleştirileceği iller ve yararlanıcı kuruluşlar	• Adana S.O, Ankara S.O, Bursa TSO, Çorum TSO, Denizli S.O, Ege Bölgesi S.O, Eskişehir S.O, Gaziantep S.O, Gebze TSO, İstanbul S.O, Kayseri S.O, Kocaeli S.O, Konya S.O ve Tekirdağ TSO • Yararlanıcı kuruluşların yaklaşık 140 üyesi projede yer alacak
3	Proje aşamaları	A. Mevcut durum analizi ve öncelikli alt sektörlerin belirlenmesi B. Odak grup toplantıları ve anket çalışması C. Proje sonuç raporu ve il raporları taslakların hazırlanması D. Türkiye Makine Sektörü Strateji Dokümanının hazırlanması E. Nihai raporların kamuoyuna açıklanması

Projenin birbirini takip eden 5 aşaması bulunmaktadır. Birinci aşama tamamlanmıştır. İkinci aşamanın hazırlıkları sürmektedir

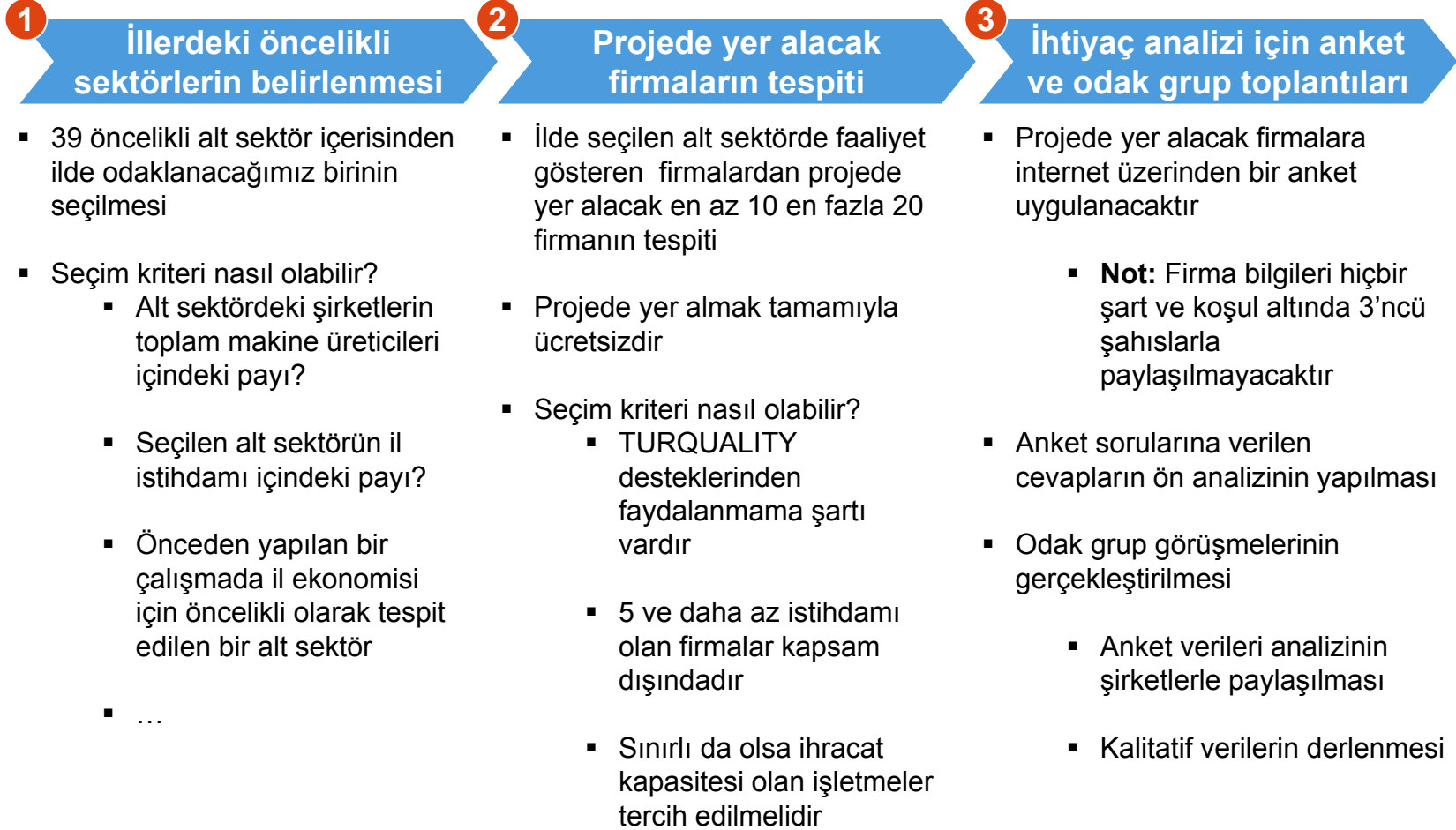


Birinci aşamada, çalışma kapsamında odaklanılacak alt sektörler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. Hangisi iliniz için öncelikli?

- 1 Buhar tribünleri
- 2 Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)
- 3 Su türbinleri, çarklar vb. için regülatörler
- 4 Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri
- 5 Diğer motorlar ve kuvvet üreten makineler
- 6 Sıvılar için pompalar, sıvı elevatorleri
- 7 Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör
- 8 Klima cihazları-vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı
- 9 Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları
- 10 Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar
- 11 Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları
- 12 Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz
- 13 Sıvı, tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihazlar
- 14 Gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler
- 15 Forkliftler; kaldırma, istifleme tertibatlı şaryolar
- 16 Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları
- 17 Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.
- 18 Toprak, maden, cevheri taşıma, ayırma, seçme vb. iş makineleri
- 19 Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları
- 20 Hasat, harman, biçme; ürünleri ayırma, temizleme makine, cihazları
- 21 Yiyecek/içecek sanayinde kullanılan makine ve cihazlar
- 22 Kağıt hamuru, kağıt, karton imaline mahsus makine ve cihazlar
- 23 Kağıt hamuru, kağıt işleme, kesme makine ve cihazları
- 24 Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler
- 25 Metalleri haddeleme makineleri, bunların silindirleri
- 26 Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri
- 27 (84.56-84.65)de ki makinelerin aksam-parçaları
- 28 Hesap, muhasebe, kaydedici kasa, damga basan makineler
- 29 Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler
- 30 Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları
- 31 Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar
- 32 Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil
- 33 Her nevi rulmanlar
- 34 Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar
- 35 Vakumlu elektrik süpürgeleri
- 36 Ev işleri için elektromekanik-elektrik motorlu cihazlar
- 37 Sanayi-laboratuvarlarda kullanılan elektrik ocak ve fırınları vb.
- 38 Elektrik, lazer, ultrasonik vb. çalışan lehim, kaynak cihazları
- 39 Traktörler

Sanayi odalarından illerinde yapacağımız çalışmada odaklanacakları bir alt sektör seçip, projede yer alacak firmaları belirlemelerini istiyoruz

Sanayi odalarından üç aşamada destek bekliyoruz



Sanayi odaları ve illerdeki makine üreticileri projeye ne şekilde dahil olacak?

Projede Yer Almanın Şirketlere Sağladığı Avantajlar

TEPAV danışmanları şirketleri değerlendirecek

- Ar-Ge ve inovasyon kapasitesi
- İşgücü, beceriler, uzmanlaşma
- Yurtdışı pazarlara erişim
- Mali ve kurumsal kapasite
- Yatırım ortamı algısı
- Rekabet gücünü sınırlandıran faktörler

İl/sektör ihtiyaç analizi raporu hazırlanacak

- Firma, sektör ve il bazında değerlendirmeler
- Projede yer alan şirketlerin küresel pazarlarda rekabetçi kılınması için giderilmesi gereken aksaklıkların tespiti
- Şirketlerin karşı karşıya olduğu fırsatları değerlendirmek için yapılması gerekenler?

Projede yer alan şirketlerin URGE desteklerinden faydalanması mümkün olacak

- URGE kapsamında aşağıdaki faaliyetlerin yüzde 75'i bakanlık tarafından finanse edilebiliyor
- İhtiyaca göre bireysel danışmanlık hizmeti
- Kümelerin güçlendirilmesi için destek
- Çalışanların becerilerinin arttırılması için eğitim
- Yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri

Firma anketleriyle ne öğrenmeyi amaçlıyoruz? Seçilmiş bazı başlıklar...

Temel başlıklar

1	Yatırım ortamı engelleri algısı	▪ Kamu politikaları, vergi politikaları, finansmana erişim, fikri mülkiyet hakları çerçevesi, işgücü ve beceriler, arsaya erişim vb...
2	İşgücü ve beceriler	▪ Çalışan personelin eğitim durumu, ücretler, kadın çalışanların yüzdesi, açık pozisyonları doldurma konusunda yaşanan sıkıntılar, beceri uyumsuzluğu vb...
3	Mali analiz için gerekli olan bilgiler	▪ Toplam net satışlar, satılan malların maliyeti, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynak kullanımı, öz sermaye, net kar, faiz ve vergi ödemeleri vb...
4	AR-GE ve inovasyon	▪ Cironun AR-GE'ye ayrılan kısmı, hangi alanlarda inovasyon yapıldığı, bağımsız AR-GE birimi olup olmadığı, AR-GE personeli istihdamı durumu vb...
5	Satış ve pazarlama	▪ Kullanılan pazarlama kanalları, ayrı bir pazarlama birimi olup olmadığı, müşterilerin genel profili, müşteri konsantrasyonu, pazarlamayla ilgili personelin niteliği vb...
6	Lojistik imkanlar	▪ Kullanılan taşıma modları, ithalat ve ihracat işlemlerinde bekleme süresi, öngörülemeyen maliyetler, vize isteyen ülkelerle ilişkiler, ayrı bir lojistik birimi var mı? vb...
7	Firma stratejileri	▪ Yeni pazar, geleneksel ürün; yeni pazar, yeni ürün; geleneksel pazar, yeni ürün; geleneksel pazar, geleneksel ürün

Odak grup toplantılarında gündeme getirilecek konular

- Dünyada /ülkemizde yüksek oranlı artış yaşanan/yaşanacak ürün grupları nelerdir?
- Rekabeti etkileyecek temel hususlar nelerdir?
- Sektörde üretim organizasyonunun küresel dağılımı nasıl olacaktır? Sektörün bu dağılımdaki yeri ne olabilir/olmalıdır/olacaktır?
- Gelişme potansiyeli yüksek olan pazar alanları (coğrafi, tüketici profili, ürün tipi vb.)?
- Tasarım ve yenilik kapasitesi geliştirilecek alanlar ve bu çabaların etkinliği nasıl artırılır?
- Sektörde başta KDV olmak üzere vergi sorunları (vergi iadesi) nasıl ele alınacaktır?
- Kamu alımları ve savunma sanayiine sektör nasıl entegre edilecektir?
- Sınai Mülkiyet konularındaki sürece bağlı sıkıntılar ve yaygın kopyacılığın sektörde yarattığı sorunlara dönük çözüm önerileri neler olmalıdır?
- Ankara'da yer almanın sunduğu avantajlar nelerdir?
- Diğer ülkelerdeki rakiplerinizi kendi firmanızı karşılaştırdığınızda ne gibi farklılıklar görüyorsunuz?
- Sektörün problemlerinin çözümünde kamu, sivil toplum ve üniversiteler nasıl roller üstlenebilir?
- Toplantının akışına göre belirlenecek diğer sorular...