

Dev Amerikan pazarını değerlendirmekte zorlanan Türk ihracatçısının öncelikli beklentisi serbest ticaret anlaşması



ABD'nin İstanbul Başkonsolosu
Scott KILNER:

Yatırım ortamı iyileşirse
Türkiye
daha çok yatırım çeker



TABA Genel Başkanı
Ekim ALPTEKİN:

Türkiye ABD ve AB arasında
imzalanacak serbest ticaret
anlaşması dışında kalmamalı



TAYSAD Başkanı
Mehmet DUDAROĞLU:

Türkiye Avrupa pazarında
yaşanan kayma fırsatını
kaçırmamalı

DOSYA:
PEK ÇOK SANAYİYE GİRDİ TEMİN
EDEN KİMYA SEKTÖRÜNÜN
KOCAELİ'DE 208 TEMSİLCİSİ VAR

ARAŞTIRMA:
4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT
YAPAN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ
VERİMLİ TEŞVİKLER İSTİYOR

SEKTÖREL:
ÜRÜNLERİ GIYDİREN AMBALAJ
SEKTÖRÜNDE 70'TEN FAZLA KOCAELİ
FİRMASI ÇALIŞIYOR

Sanayicinin yükü bizimle hafifliyor...

Firmanızın üretim kapasitesini artırmak ya da hammadde veya mal alımında finansal gücünüzü artırmak istiyorsunuz...
Akbank, Makine/Ekipman Kredisi ve Hammadde Alım Kredisi ürünleri ile sizin yükünüzü hafifletmeye hazır.
Tek yapmanız gereken, bir Akbank Şubesine uğramak.





19

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu, Haluk Ulusoy,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Editörler Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çiңinoğlu

Yayın Şefleri:
Didem Özen, Esra Özgen, Mehtap Kantemir

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 37 - 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İşhanı No: 37/4
Ulus-ANKARA
Tel: 0312 341 57 07

Yayın Tarihi: 26.02.2013



39



10

İçindekiler

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 2 | Ayhan Zeytinoğlu: Türk iş dünyasının ABD'yi keşfinde ABD'nin de desteği gerekli | 32 | Türkiye ambalaj sanayinde üretimini artırmaya devam ediyor |
| 4 | Türkiye ve ABD ekonomik ilişkilerini güçlendirmek istiyor | 34 | Dr. Oktay Duran: Türkiye pazarında ambalaj, karton, kağıt sektörü ve sorunları |
| 5 | TOBB ile Amerikan Ticaret Odası ticarete denge sağlamak | 35 | Mondi Tire Kutsan, İzmit fabrikasının üretim kapasitesini artırdı |
| 6 | Scott Kilner: Yatırım ortamı iyileşirse Türkiye daha çok yatırım çeker | 36 | Fedain Ökten: Gücümüzü makinelerden değil, çalışanlarımızdan alıyoruz |
| 8 | Ekim Alptekin: Türkiye ABD ve AB'nin imzalayacağı serbest ticaret anlaşmasının dışında kalmamalı | 37 | Avrupa'nın en iyi su kayağı ödülü Polin'e verildi |
| 10 | Ford'un en çok satan aracı Fiesta, yenilenmiş hali ile Türkiye'de | 38 | Ayhan Zeytinoğlu: Ülkemiz yılı telafi edebilecek bir yavaşlama ile tamamlamıştır |
| 12 | Borusan Mannesmann, ABD'ye 150 milyon dolarlık yatırım yaptı | 44 | Zeytinoğlu: Yılı yüzde 2,5-3 arası büyüme ile kapatabiliriz |
| 14 | 2013 Türk otomotiv sanayi için yeni yatırımların başladığı yıl olacak | 46 | Rapor: Kapasite kullanımı 1,2 puan azalarak 68,2 oldu |
| 17 | TAYSAD Başkanı Mehmet Dudaroğlu: Türkiye, Avrupa pazarında yaşanan kayma fırsatını kaçırmamalı | 48 | Ayhan Zeytinoğlu: KOSGEB destekleri Kocaeli'de en az yüzde 5 olmalıdır |
| 18 | Ayhan Zeytinoğlu 1,5 yıl önce önermişti... Türkiye SAAB ile masaya oturdu | 50 | Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri başvuruları açıldı |
| 19 | Taşıt araçları ve yan sanayi sektörüne yönelik olarak Ur-Ge projeleri tanıtım toplantısı gerçekleştirildi | 51 | İzmit'te 'eko park' hayata geçiriliyor |
| 20 | Pek çok sektöre ara mal ve hammadde temin eden vazgeçilmez sektör : KİMYA | 52 | Muhammet Saraç: Enerjide 'yeni dünya düzeni' |
| 21 | Kimya sektörünün Kocaeli'de 208 temsilcisi var | 53 | İzgaz sanayicilere ücretsiz eğitim desteği veriyor |
| 22 | Türkiye'de kimya sektörü gerçek kimliğine kavuşmayı bekliyor | 53 | Zeytinoğlu: 2013 yılında ekonomide canlanma bekliyoruz |
| 24 | Yılın ilk ayında kimya sektöründe ihracat 1 milyar 321 milyon dolar oldu | 54 | KSO'da atık beyan sistemleri eğitimi verildi |
| 25 | Mustafa Nevzat, İSO Çevre Dostu Uygulama ödülü aldı | 55 | OSB'lere itfaiye merkezleri kurulacak |
| 25 | 'STY 42' Elkay Kimya tarafından piyasaya çıkacak | 56 | Macaristan sanayicileri Türkiye'ye yatırım yapmak istiyor |
| 26 | Zeytinoğlu: Bütçe Ocak ayında 5,9 milyar TL ile fazla verdi | 57 | Kazakistan heyeti, Kocaeli Sanayi Odası'nı ziyaret etti |
| 28 | İklimlendirme sektörü 4 milyar dolarlık ihracat yaptı | 58 | KSO Servisleri: Temsilcilikler ile sanayiciye daha yakın |
| 29 | İklimlendirme sektörü verimli teşvikler istiyor | 60 | Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu tarafından meslek seçimi, hedef koyma ve girişimcilik semineri düzenlendi |
| 30 | FORM Şirketler Grubu enerji verimliliği yüksek ürünler üretiyor | 61 | Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu, Evren Zincir AŞ.'de toplandı |
| | | 62 | Hedef: 1000 iş görüşmesi ile daha fazla ihracat |
| | | 64 | İlker Kızılkaya: Kusursuzluk anlayışımızla hedeflerimize ulaşıyoruz |

Reklamlar

- | | |
|----|---|
| 27 | Arçelik LG |
| 33 | Cem Ofset AŞ. |
| 45 | Çelik Motor Filo Kiralama |
| 31 | Form Yönetim Destek ve Yatırım Tic. AŞ. |
| 23 | Mustafa Nevzat İlaç Sanayi AŞ. |

kapak ilanlar

Ford Otosan AŞ.
Yapı Kredi Leasing
Akbank



57



50



49

Başkan Zeytinoğlu stratejik siyasi ortak ABD'ye,
ekonomide de stratejik işbirliği önerdi...

Türk iş dünyasının ABD'yi keşfinde ABD'nin de desteği gerekli

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ABD'nin İstanbul Başkonsolosu Scott Frederic Kilner'in şubat ayı KSO Meclis Toplantısı ziyareti öncesinde yaptığı değerlendirmede Türkiye'nin stratejik siyasi ortağı ABD'ye, ekonomide de 'stratejik ortaklık' önererek öncelikle 'serbest ticaret anlaşması' ihtiyacına dikkat çekti.

Türkiye ABD ticari ilişkilerinin asimetrik olduğunu anlatan ve ilişkilerin geliştirilmesi için bir dizi öneride bulunan Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye ekonomisi ve Kocaeli'nin ekonomik potansiyeli ve trendlerine ilişkin açıklamalarda bulundu. Zeytinoğlu'nun yaptığı değerlendirmeler şöyle:

-BÜYÜME

2012 yılının tüm göstergeleri tamamlandı.Dördüncü çeyrek göstergeleri bize, dördüncü çeyrekte ülkemizin yüzde 1 civarında büyüebileceğini gösteriyor. Önceki tahminlerimiz yüzde 2,5 - 3 arası olacağı yönündeydi.

Hesaplamalarımız, Orta Vadeli Program'da yüzde 3.2 olarak hedeflenen yıllık büyümenin kuvvetli bir ihtimalle yüzde 2,3 - 2,5 olacağını gösteriyor.

- DIŞ TİCARET / CARİ AÇIK

2012 yılında ülkemizin dış ticaret hacmi bir evvelki yıla göre sadece 642 milyon dolar arttı. 2012 yılı dış ticareti 376,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayı TİM ihracat rakamı 11 milyar dolar oldu. Geçen yılını aynı döneminde ihracat 10,3 milyar dolar idi.

Geçen yıla göre artış, 12.6 milyar dolar olan bir evvelki ay ihracatına göre gerileme var. Ancak düzeltilmiş TÜİK verileri kapsamında bir miktar yükselme olacağını bekliyoruz.

Kocaeli ihracatı 1.6 milyar dolar ile yüzde 44.7 artarak oldukça çarpıcı sonuç verdi. Bu sonuç 1.1 milyar dolar olan hem geçen yılın aynı ayına göre, hem de 1.5 milyar dolar olan geçen aya göre yüksek. İhracattaki söz konusu artış; demir çelik ve kimya sektörlerinde oldu.

Bölge ekonomisinin lokomotifi olan otomotiv sektöründeki yaklaşık yüzde 10'luk

gerilemeye rağmen bu artış gerçekleşmesi önemli.

Ocak ayında ithalat yüzde 4.9 artışla 3,6 milyar dolar oldu. Bu sonuçlara göre bölgesel cari açığımız giderek azalıyor.

Kocaeli'ndeki bu iyileşmelerin ülkemiz ekonomisi için de olumlu olacağını düşünüyoruz.

-2012 CARİ AÇIĞI

Alınan tedbirler sonrasında 48,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu son iki yılın en düşük seviyesi. Cari açığı alıcı olabilmesi için ihracatın ve üretimin teşvik edilmesi esas olmalıdır.

Üretimin vergilerden arındırılarak ekonominin canlandırılması gerektiğini düşünüyoruz.

TL'nin değerlendirilmesini ihracatın önünde bir engel olarak görüyoruz. Merkez Bankası şubat ayı



Zeytinoğlu, ABD'ye 'tercihli ticaret' önerdi

- ABD ile Stratejik ortak olmamıza rağmen, ticari ilişkilerimiz istenilen düzeyde değildir. Henüz serbest ticaret anlaşmamız yok.
- TÜİK verilerine göre; 2000 ve 2012 yılları arasında Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 449 büyürken, ABD'ye olan ihracatımız sadece yüzde 79 düzeyinde büyümüştür. Ancak AB'deki son yıllardaki ekonomik daralma ile ABD'ye olan ticaretimizde yeterli olmamakla birlikte ilerleme kaydedilmiştir. Nitekim 2012 yılında ABD'ye gerçekleşen ihracatımız geçen yıla göre yüzde 18,4 oranında artmıştır.
- ABD'ye çoğunlukla otomotiv ve demir-çelik ürünleri ihraç ederken, demir-çelik, metal hurda, uçak ve diğer ulaşım araçları ithal ediyoruz.
- ABD dış ticaret açığı verdiğimiz ülkelerden biridir. 2012 yılında 5,6 milyar dolar ihracat yaparken, 14,1 milyar dolar ithalat yapmışız. Burada ihracatımızda taşıma maliyetlerini önemli bir etken olarak görüyoruz.
- Ayrıca ABD tarafından bazı ürün gruplarına yönelik uygulanan anti-damping vergileri ihracatımızı olumsuz yönde etkilemektedir.
- ABD çok büyük bir ülke. Bu nedenle eyalet bazlı çalışmamız gerektiğine inanıyoruz.
- Türkiye Çin'den sonra inşaat sektöründe başarılı 2. ülkedir.
- Tekstil ve otomotiv sektörünün yanı sıra, inşaat sektörünün iki ülkenin ticaretinin gelişiminde önemli olacağını düşünüyorum.
- Bununla birlikte, ABD'de çeşitli limanlarda ve bölgelerde lojistik merkez kurulabilir.
- Söz konusu merkez yardımı ile firmalarımız ürünlerini çok rahat bir biçimde ABD pazarlarına sevk edebileceklerdir.
- Ayrıca, ABD'de risk sermayesi (Angel Capital) ile ilgili çok başarılı uygulamalar var. Bu konuda çalışmalar yapılabilir diye düşünüyorum.
- Madem ABD'yi stratejik ortağımız olarak görüyoruz, ABD'den diğer bazı ülkelere uyguladığı tercihli ticaret rejimini bize de uygulamasını talep ediyoruz.
- Biz Kocaeli Sanayi Odası olarak ABD ile ticareti çok önemsiyoruz. Bu doğrultuda üyelerimizden oluşan otomotiv sanayinden bir heyetle ABD'ye ziyaret gerçekleştirdik. Bu ziyaretlerde firmalarımız önemli bağlantılar kurdular. Nisan ayında Houston'a bir seyahat planlıyoruz.
- Ayrıca Türk - Amerikan Ticaret ve Sanayi Odası'nın Yönetim Kurulu üyesi olarak ABD ile üyelerimizin ticaretini kolaylaştırmak için girişimlerde bulunuyoruz.

Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizi- nin alt ve üst sınırını 25 baz puan indirdi. Gecelik borçlanma ve borç verme faiz oranlarını düşürdü. TL cinsi ve dövizde zorunlu karşılıkları artırdı.

Alınan bu kararlar ilk etapta faizlerin gerileye- ceğini düşündürüyor.

Ancak esas amaç; döviz cinsinden mevduatlar için zorunlu karşılık oranlarının artırılması ile piyasadaki döviz toplanacak ve dolayısıyla TL'nin değerlenmesini engellenecektir. Bu kararı olumlu buluyoruz.

Ancak TL'deki karşılıkların artırılması ile ban- kaların kredi maliyetleri artacaktır. Kredi faizleri- nin artması bizleri endişelendiriyor.

İŞSİZLİK

2012 yılı Kasım ayındaki işsizlik oranı yüz- de 9,4 ile beklenen artışta gerçekleşti. Bu artış sezonun nedenlere bağlıyoruz. İşsizlik 11 ayın ortalaması olarak 9,1 oranında görülüyor.

12. ay işsizlik 9,5 civarı olacağı için, yıllık ortalamanın 9,1 düzeyinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz.

BÜTÇE

Bütçe ocak ayında 5,9 milyar dolar ile fazla verdi. Bu sevindirici bir gelişmedir. Vergi gelir- lerindeki ve sermaye gelirlerindeki artış dikkat çekiyor. Bütçe bizim çok önemseydiğimiz göster- gelerden biridir. Dengeli bir bütçe kredi maliyet- lerini ve notumuzu da olumlu etkileyecektir. Bu yıl özelleştirme gelirlerinin de bütçeye olumlu etki sağlayacağını bekliyoruz. Umarız Ocak ayında pozitif olan bütçe performansımız önümüzdeki aylarda da devam eder. Çünkü denk bütçe düşük faiz anlamına gelir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Aralık ayı sanayi üretim endeksi 135,9'a geri- ledi. Bir önceki yılın aynı ayına ve bir önceki aya göre yüzde 3,8 azalma görüyoruz.

Kasım ayı sanayideki büyüme bize ekonomideki canlanmanın habercisi iken bu gerileme beklen- tilerimizi ötelemiştir. 2013 yılı, beklenen direkt yatırımlar gelmesi halinde daha iyi bir yıl olma potansiyeline sahip olabilir.

ENFLASYON / FAİZLER

Ocak ayında enflasyon bir önceki yılın aynı ayı- na göre yıllık olarak ÜFE'de yüzde 1,88, TÜFE'de yüzde 7,31 olarak gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde Merkez Bankası'nın aldığı kararlarla enflasyonda gerileme bekliyoruz.

Türkiye ve ABD ekonomik ilişkilerini güçlendirmek istiyor



ABD Başkanı Barack Obama'nın 2 yıl önce 'sosyal girişimcilik' kavramına uygun bir vizyonla başlattığı ve özellikle İslam ülkelerindeki girişimcileri kapsayan Yeni Başlangıçlar için Ortaklar Projesi (PNB) konusunda da TOBB önemli bir işlev üstlendi. Projeye ABD Eski Dışişleri Bakanı Madeline Albright bizzat başkanlık yapıyor. Projenin önemli bir ayağı olarak İslam Ülkelerinden üst düzey oda yöneticileri Oda Akademisi projesi kapsamında Türkiye'de eğitildi.



ABD ile Türkiye, ekonomik ve ticari ilişkileri güçlendirmek amacıyla yapılan çerçeve anlaşması doğrultusunda aralarındaki potansiyeli genişletme yolları arıyor. Bu amaçla 2002 yılından bu yana düzenli olarak yapılan heyetler arası toplantıların dokuzuncusu da yılsonunda yapılmıştı.

Amerika Dışişleri Bakanlığı Ekonomi ve Ticaretten Sorumlu Müsteşar Yardımcısı Jose Fernandez, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun ABD ziyareti sırasında düzenlenen toplantıda Türkiye'de çok geniş yatırım olanakları bulunduğunu vurgulayarak şöyle konuştu: "Her iki ülkedeki mevcut yatırım fırsatlarını, şirketler arası ilişkileri güçlendirme ve ekonomik işbirliğini artırma yollarını ele aldık. Enerji üretimi, enerji verimliliği, alt yapı yatırımları ve üçüncü ülkelerde işbirliği fırsatları büyük yatırım potansiyeli taşıyor."

Türkiye Türk - Amerikan ekonomik ilişkilerinde artan ticarete Türkiye'nin payının yükseltilmesini ve Amerika'ya ihracatın artırılmasını amaçlıyor. Türkiye, 2011 yılında 20 milyar dolarlık bir ticaret hacmini yakalasa da denge üçte bir Türkiye aleyhine. Bu çerçevede Türkiye, özellikle tarım alanında bazı ürünleri için Amerikan piyasasının açık hale getirilmesi konusunda olumlu sayılabilecek adımlar attı.

Üçüncü ülkelerde yapılacak ortak yatırım ve projelerin de Türk-Amerikan ekonomik ilişkilerine yeni bir ivme kazandıracağı düşünülüyor. Özellikle Arap Baharı'na konu olan yani Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Sahra Altı Afrika ülkelerinde ABD ile yapılabilecek potansiyel işbirliği alanları dikkat çekiyor. Enerji, tarım, alt yapı yatırımları ve finans alanındaki işbirliğinin yanı sıra ilaç sektörü de bir diğer potansiyel alan olarak gösteriliyor.

Türkiye ile Amerika arasındaki yatırım olanaklarının geliştirilmesi kapsamında 2013 yılının birinci çeyreğinde bir yatırım zirvesi düzenlenmesi, Amerika'nın 13 kentinde Türkiye ile ilgili ticari fuarlar yapılması ve Haziran ayında da Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın Chicago'ya giderek doğrudan yatırımlar konusundaki bir toplantıya katılması bekleniyor.



TOBB ile Amerikan Ticaret Odası ticarete denge sağlamak için 'mutabakat zaptı' imzaladı

Türkiye ile ABD arasındaki dengesiz ticaret bu dengesizliği gidermek için tarafları arayışlara yöneltti.

Türkiye'nin 4.5 milyar dolarlık ihracatına karşın ABD'nin Türkiye'ye 16 milyar doları aşkın ihracat yapması söz konusu dengesizliğin temel ifadesi oldu.

Sorunu çözmek ve ABD ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için yol haritası oluşturacak bir mutabakat zaptı TOBB ile ABD Ticaret Odası arasında Aralık ayında Ankara'da imzalandı.

Anlaşma uyarınca ABD'nin 4 büyük eyaletinde önde gelen firmaların CEO'ları ile yatırım imkanlarının paylaşılacağı toplantılar düzenlenecek. Karşılıklı ticari heyetler oluşturulup, işbirliği imkanları artırılırken, üçüncü ülkelerde işbirliğine gidilecek. ABD'de Türkiye'yi tanıtım kampanyası yapılacaktır.

ABD ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için yol haritası oluşturacak mutabakat zaptına ABD adına Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Lionel C. Johnson imza attı.

Hisarcıklıoğlu, söz konusu mutabakat zaptı çerçevesinde Türk iş camiası olarak, Amerika'da eyalet bazında çalışmaya başlayacaklarını ifade etti.

Hisarcıklıoğlu, Türkiye-ABD ilişkilerinin yıllarca askeri ve siyasi alanda geliştiğini, iktisadi boyutunun ise zayıf kaldığını ifade etti.

Ekonomik kazanca dönüşmeyen ortaklıkların, ya anlamını kaybedeceğini ya da bozulacağını kaydeden Hisarcıklıoğlu, bu nedenle önümüzdeki süreçte Türkiye-ABD ilişkilerinin ekonomik boyutunu hızla genişletmek, çeşitlendirmek ve derinleştirmek istediklerini belirtti.

Bugüne kadar, iktisadi ilişkileri geliştirme yönünde TOBB olarak bir dizi girişimleri olduğuna dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, ABD Dışişleri Bakanlığı'nın Küresel Girişimcilik Programını Türkiye'de uyguladıklarına değindi.

Hisarcıklıoğlu, bireysel bağları öne çıkaran, ilişkileri tabana kadar yayan, "Yeni Başlangıç İçin Ortaklıklar Girişimi"ni Türkiye'de yürütüyoruz" dedi.

ABD Başkanı Barack Obama'nın Türkiye ziyareti ile akabinde Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın ABD ziyareti ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın koordine ettiği çalışmaların ilişkilerin ekonomik boyutunu daha fazla öne çıkardığına işaret eden Hisarcıklıoğlu, Türk sanayisindeki ileri tek-

noloji payının artması açısından bu anlaşmanın çok önemli olduğunu belirterek, bu kapsamda ileri teknoloji alanlarında da Türk ve Amerikalı firmalar arasında işbirliği yapılacağını kaydetti.

ABD'nin Ankara Büyükelçisi Francis J. Ricciardone de, ABD Ticaret Odası ve TOBB Türkiye-Amerika ortak ticari girişiminin başlangıcını yaptıklarını belirterek, 2011'de Amerika ve Türkiye arasında ticaret açısından bir rekor kırıldığını ifade etti.

Türkiye'de 1.200 Amerikan şirketinin iş yaptığını kaydeden Ricciardone, bunun 2007'den bu yana yüzde 50'lik bir artış olduğunu vurguladı. Ricciardone, 2011 ve 2012'de yeni yatırımların çok prestijli, lider şirketler tarafından yapıldığını gördüklerine dikkati çekerek, "Bütün bunlar aslında, Amerikan özel sektörünün Türk pazarının çekiciliğini giderek artan bir şekilde fark ettiklerini gösteriyor. Amerika, Türkiye'deki istikrarı, iş yapmaya açık bir ortam olduğunu görmeye devam ediyor" diye konuştu. Hükümetlerarası diyalogla ticaret ve yatırımın, stratejik ilişkiler çerçevesinde geliştirilmesinin amaçlandığını bildiren Ricciardone, bundan sonra Türkiye ve Amerika arasındaki stratejik işbirliğinin sadece milli güvenlik anlamına gelmeyeceğine, aynı zamanda ticaret anlamına geleceğine işaret etti.

ABD Ticaret Odası Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Sorumlusu Lionel Johnson da, Türkiye'nin stratejik öneminin son birkaç yılda arttığını bildiklerini ifade etti. Johnson, Türkiye'nin Avrupa ve Asya arasında bir kavşak noktası olduğunu belirterek, Türkiye'nin bir köprü görevi gördüğünü kaydetti.

Ticari ilişkilerdeki dengesizliğin üzerinde çalışılması gereken bir konu olduğunu dile getiren Johnson, söz konusu bu mutabakat zaptı ile bölgedeki kalkınma ve yeniden yapılanmada ihtiyaç olabilecek yerlerde de, 16-18 aylık bir dönemde birlikte çalışılacağını anlattı.

Önümüzdeki günlerde "Türkiye-ABD Yatırım Günü" düzenleyeceklerini bildiren Johnson, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ı da ABD'ye davet etti.

Konuşmaların ardından TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ile Johnson, Başbakan Yardımcısı Babacan şahitliğinde mutabakat zaptını imzaladı. İmza esnasında heyetin arka tarafına geçen Babacan, "Hükümet olarak arkalarındayım" diyerek tebessüm etti.

Yatırım ortamı iyileşirse Türkiye daha çok yatırım çeker

ABD'nin İstanbul Başkonsolosu Scott Kilner'e göre ikili ticaretin hem ABD, hem Türkiye'nin potansiyellerinin altında kalmasının nedeni Türk şirketlerinin AB pazarları ve kendi bölgelerinde gelişmekte olan pazarlara, buna karşın ABD şirketlerinin de Batı Avrupa, Amerika Kıtası ve Asya'ya odaklanma eğilimlerinden kaynaklanıyor.



ABD'li şirketler Türkiye'ye nasıl bakıyor? ABD'li yatırımcılar Türkiye'de hangi alanlarda ne gibi fırsatlar görüyor? Neleri dezavantaj olarak değerlendiriyor?

Türkiye, yurtdışında yatırım yapmak isteyen ABD şirketlerine eğitimli işgücü, enerjik özel sektör, artan genç nüfus ve stratejik jeotikari konum gibi birçok avantaj sunuyor. Türkiye'deki ABD şirketlerinin çoğu buradaki koşullara oldukça olumlu bakıyor. Büyük ölçüde başarılı performansları ve ikili ticaretimizdeki çarpıcı büyüme de bu olumlu bakışı pekiştirmekte. Karşılıklı ihracatımız son iki yılda yüzde 90'dan fazla bir artış gösterdi. Ancak, Türkiye ile mevcut ikili ticaretimiz hem ABD'nin Türkiye'ye hem de Türkiye'nin ABD'ye ihracatı açısından halen potansiyelinin çok altında. Türk şirketleri AB pazarları ve son yıllarda kendi bölgelerinde gelişmekte olan pazarlara odaklanma eğilimi taşıırken, ABD şirketlerinin Batı Avrupa, Amerika kıtası ve Asya'ya odaklanmaları bu konudaki sınırlayıcı koşullardan biridir.

ABD şirketlerinin Türkiye'deki ticaret ve yatırım fırsatları hakkında farkındalıklarının artması yönünde çok yoğun çaba sarf ediyoruz. ABD Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ISPAT, ikili yatırımı geliştirmek amacıyla 2010 yılının son aylarında bir Niyet Anlaşması imzaladılar; eğilimlerin doğru yönde olduğunu açıkça görmekteyiz. Türkiye Merkez Bankası'nın son verilerine göre; ABD'nin Türkiye'ye doğrudan yatırımı 2011 yılının ilk 10 ayında yüzde 156'lık bir oranla iki katından fazla artış göstererek, 647 milyon dolara yükseldi. Türkiye'deki ABD yatırımlarının önemli örnekleri arasında General Electric'in demiryolu araçları üreticisi TÜLOMSAFi

ile ortaklığı, Ford'un Otosan yatırımı ve Dow firmasının Türkiye'deki yatırımını son yıllarda genişletmesi de bulunuyor. Cummins, Pratt and Whitney ve HMT gibi büyük ABD şirketleri, son dokuz ay içinde Türkiye'de geniş çaplı yeni yatırımlar yaptılar.

Türkiye'deki yatırımları daha etkin biçimde teşvik etmek ve tanıtmak amacıyla ne gibi düzenlemeler yapılmalıdır? ABD'li yatırımcıların Türk Hükümetinden beklentileri nelerdir?

Türkiye'nin uzun vadeli büyüme potansiyeli, yaşı genç nüfusu ve stratejik konumu gibi lehine işleyen faktörler var. Ancak, Türkiye'deki yatırım ortamının bazı yönleri ABD şirketlerinin ilgisini sınırlı tutuyor.

Dünya Bankası'nın İş Yapma Kolaylığı raporunda; yatırımcıyı koruma, vergi toplama ve sözleşmeleri uygulama konularında Türkiye'nin bazı ülkelere göre daha az rekabetçi olduğu görülüyor. Yeni kural, düzenleme ve yasa taslaklarının yürürlüğe konulmasında artan şeffaflık ve öngörülebilirlikte Türkiye'yi ABD'li yatırımcıların gözünde daha cazip kılar.

Kamuoyu yoklamalarının yasa çıkarma sürecinin daha erken dönemlerinde yürütülmesi, şirketlerin yaklaşan değişikliklerden haberdar olmalarını sağlar ve onlara doğabilecek her türlü endişelerini ifade etme imkânı verir.

Türkiye ayrıca, yazılım ve ilaç gibi ekonominin yenilikçi sektörlerindeki mevcut yatırım ortamlarını iyileştirecek adımları attığı takdirde, bu sektörlerle yönelik daha fazla araştırma/geliştirme projeleri ve yatırımları çekebilir. Özellikle tescil ve patent ile veri koruma alanlarındaki iyileştirmeler, Türkiye'yi yüksek

kaliteli nihai ürün ve hizmetler için iş yapmak açısından daha cazip hale getirir.

ABD'deki iş ve yatırım ortamı ile ilgili en son gelişmeler nelerdir? Ekonomik kriz Amerika şirketlerini nasıl etkiledi?

Uluslararası finans krizinin ABD şirketleri üzerinde son üç yılda büyük etkisi oldu. Halen yavaş büyüme, krediye erişim kaygıları ve sürekli yüksek seyreden işsizlik oranımız bulunmasına rağmen ABD ekonomisi 2008 yılındaki önemli daralmadan sonra kendini topladı. Son üç yılda ise ABD şirketleri borç kapatarak, çeşitli alanlardaki genişleme planlarını erteleyerek ve çekirdek pazarlara odaklanarak daha savunmacı bir davranışa yöneldiler. Bu tür eğilimler, 2008-2009 yıllarında şirketlerin yurtdışında yatırım yapma iştahlarının azalmasına yol açtı; ancak Dow'un yakın geçmişte Türkiye'deki yatırımını genişletmesinden de görüldüğü üzere, daha yoğun bir şekilde yeniden yurtdışında fırsatlar aramaya başladıklarına dair bazı işaretler de var. Her şirket farklıdır ve kendi kurumsal stratejisini izler ama şirketler genelde siyasi açıdan istikrarlı ve uzun vadede iyi bir büyüme potansiyeline sahip ülkelerde fırsat ararlar. Türkiye, her iki açıdan da cazip bir aday. Amerika Birleşik Devletleri dış yatırımları çekme konusunda çok açık bir tutuma sahip. ABD hükümeti Select USA (selectusa.gov) programı ile ABD'de yatırım yapmak isteyen yabancı şirketlere yardımcı oluyor; çeşitli eyalet ve belediyeler de yerel vergiler ve kamu hizmetlerinde imtiyazlı koşullar uygulayarak oldukça iddialı bir şekilde yabancı yatırımı çekmeye çalışıyorlar.

Konsoloslukta yatırımcıları nasıl yönlendiriyorsunuz? Onlara ne tür hizmetler sunuyorsunuz?

ABD İstanbul Başkonsolosluğu bünyesinde Türkiye'deki Amerikan şirketlerine ticaret danışmanlığı, piyasa bilgileri, şirket eşleştirmesi, sözcülük ve ticari diplomatik girişimler ile ticaret geliştirme programları gibi çeşitli hizmetler sunan Dış Ticaret Ateşeliği'nin bir bürosunu barındırıyor. Örnek verecek olursak, Ticaret Ateşeliğimiz, 2011 yılının Aralık ayında yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği sektörlerindeki 16 ABD'li şirketten oluşan bir ticaret heyetini üç şehirde bir haftalık ziyaret için Türkiye'ye getirdi. Bu şirketler, potansiyel Türk ortakları ile yaptıkları 320'den fazla toplantının yanı sıra birçok yuvarlak masa

ve networking toplantısına da katıldılar. Konsolosluk, ticari fırsatlar arayan yatırımcı/şirketlere danışmanlık ve destek hizmeti sunan Ankara ABD Büyükelçiliği bünyesindeki Ekonomi, Ticaret ve Tarım bölümleri ile yakın işbirliği içinde çalışmaktadır.

Mesleğiniz gereği Türkiye'nin sadece ekonomik değil, kültürel yanları ile de tanışma fırsatı bulmuşsunuzdur. Bu açıdan Türkiye size ne ifade ediyor?

Diplomatik kariyerime 1980'li yılların başında İstanbul'da başladım. Daha sonra, Adana ve Ankara'daki görevlerim sayesinde ailemle birlikte Türkiye'yi evimizden uzaktaki evimiz gibi görerek yaşama imkânımız oldu. Türkiye, yıllar boyunca kurduğumuz kişisel dostluklar sayesinde Kilner ailesi için daima özel bir yer olmuştur.

1980'li yılların başında, İstanbul elbette daha küçük ve daha az kozmopolit bir şehirdi, ama yine de bugünkünden daha farklı bir cazibesi vardı. Birçok Türk gibi, bende bazen eski İstanbul'a nostalji duyuyorum ama İstanbul'un dünya çapındaki şehirler arasına girişindeki - ya da yeniden girişindeki demeliyim belki, potansiyeli de tamamen görmekteyim. Türkiye'nin ve özellikle de İstanbul şehrinin, bugün artık küresel bir kültür merkezi olarak kabul edildiği gerçeği, çok önemli bir kültürel ve sosyal gelişmedir.

Türkler yaratıcılıklarını sadece yeni fikirlere yönlendirmekle kalmıyor, onları başarılı bir şekilde ihraç ederek bölge ülkelerindeki kültürel tutumların gelişimini de etkiliyorlar. Türkler artık yeteneklerini geliştirmek için New York, Londra ve Tokyo gibi küresel merkezlere göç etmeye odaklanmış değiller; İstanbul ve Türkiye'nin diğer şehirlerinde dünya çapındaki yaratıcı sınıfa ev sahipliği yapıyorlar.

Konsolosluğumuz, sanat ve ilgili alanlar aracılığıyla karşılıklı anlayışı geliştirmek için hem ABD'de hem de Türkiye'deki yaratıcı topluluklarla sıkça çalışıyor. Türkiye'deki projelerde yer alan Amerikalı seçkin yeteneklerin sayısında bir artış görmekteyiz. Aynı şekilde, Türkiye'nin en yetenekli sanatçıları ve girişimcilerinin Birleşik Devletler'de iz bırakmayı sürdürdüklerini görüyoruz. Artan kültürel işbirliği ve karşılıklı değişimler sayesinde, Türkler ve Amerikalıların birbirleri üzerinde belki çok bariz olmayan ama son derece olumlu ve önemli etkilerinin devam edeceğinden eminim.

Bu söyleşi Ocak 2012'de YASED Insight dergisinde yayınlanmıştır

Scott Frederic Kilner, 30 yıldır mensubu olduğu Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanlığı'nda, Kıdemli Müşavir ünvanına sahip bir kariyer diplomatıdır. A.B.D. İstanbul Başkonsolosluğu'ndaki Başkonsolos görevine 2010 Eylül'de başladı. Scott Kilner son olarak A.B.D. Avusturya Büyükelçiliği Başmüsteşarı (2005-09), ve A.B.D. Afganistan Büyükelçiliği Vilayet İlişkileri Bürosu Müdürü (2009-10) olarak görev yapmış, bu süreçte Afganistan'daki sivil personel sayısını üç kat arttıran büronun sorumluluğunu yürütmüştür. Scott Kilner 1981 yılının Nisan ayında A.B.D. Dışişleri Bakanlığı'na katıldı. Kilner'in ilk görev yerleri ve görevleri şöyle: 1982-83 yılları arasında İstanbul Amerikan Başkonsolosluğu Vize Konsolosu; 1983-85 yılları arasında Alman Demokratik Cumhuriyeti (Doğu Berlin) Ekonomi Konsolosu; ve 1985-87 yıllarında A.B.D. Adana Konsolosluğu'nda Politika-Ekonomi Konsolosu.

1991 yılının ilkbaharında Sayın Kilner geçici bir süre için Türkiye'nin Güneydoğu Bölgesi ve Kuzey Irak'ta Çekiç Güç Operasyonu'nda görev alarak, Körfez Savaşı sonrasında çıkan mülteci krizi konusunda yapılan çalışmalara katıldı.

Scott Kilner A.B.D. Dışişleri Bakanlığı'nın çeşitli ödüllerine layık görülmüştür. Almanca, Türkçe, İtalyanca ve Fransızca konuşur. San Francisco bölgesinden gelen Kilner, Stanford Üniversitesi'nden lisans (B.A. 1974) ve Johns Hopkins School of Advanced International Studies'dan master (M.A. 1978) dereceleri ile mezun olmuştur. Eşi Jan Kilner ile birlikte, Derek ve Melinda isminde iki yetişkin çocukları vardır. Kilner çiftinin İstanbul'a ilk tayin oldukları dönemde, Jan Kilner Boğaziçi Üniversitesinde biyoloji öğretmenliği yapmıştır. Sayın Kilner'in özel ilgi alanları arasında fotoğrafçılık, opera, mimarlık, Avrupa ve Türk tarihi bulunmaktadır.

Türkiye, ABD ve AB'nin imzalayacağı serbest ticaret anlaşmasının dışında kalmamalı

Ekim Alptekin, AB ile kapsamlı bir transatlantik ticaret ve yatırım ortaklığı için görüşmelere start verilmesine dikkat çekerek "Türkiye, ABD ve Avrupa Birliği arasında imzalanacak serbest ticaret anlaşmasının dışında kalmamalı" dedi.

Türkiye'nin, 2012 yıl sonu verilerine göre ABD'ye yaklaşık 5,6 milyar dolarlık ihracat yapıldığını, ithalatın ise 14 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan Ekim Alptekin; "21'inci yüzyılın ekonomik düzenini belirleyecek bu anlaşmanın dışında kalmamak ve Türkiye-ABD ticaret hacmini artırmak için, Amerikan Kongresi ve iş dünyasında Türkiye algısının çok iyi yönetilmesi gerekiyor." dedi.

- Türkiye, serbest ticaret anlaşmasının dışında kalma riskini taşıyor

Türk Amerikan Ticaret Odası olarak faaliyet gösteren Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA/AmCham) Genel Başkanı Ekim Alptekin iki ülke ticareti arasında özellikle son 10 yılda gerçekleşen belirgin ve hızlı büyüme ivmesine dikkat çekti. ABD Başkanı Barack Obama'nın Avrupa Birliği ile kapsamlı bir Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı için görüşmelere start verdiğini söyleyen Ekim Alptekin Türkiye'nin ABD ve Avrupa Birliği arasında imzalanacak serbest ticaret anlaşmasının dışında kalma riski olduğunu dikkat çekti.

Transatlantik ekonomik ilişkilerin küresel ticaretin şekillenmesinde önemli bir role sahip olduğunu vurgulayan Ekim Alptekin; "Amerikan şirketleri AB'de üretim, dağıtım ve diğer faaliyetleri için 1.9 trilyon dolarlık yatırım gerçekleştirmiş durumda. Avrupa Birliği şirketlerinin ABD'deki yatırımlarının büyüklüğü ise 1.6 trilyon dolar civarında. Serbest



ticaret anlaşması kendi başına krizden çıkmayı başaramayan AB ekonomisine yılda en az 88 milyar dolar katkı yapacak ve bu nedenle Marshall yardımı kadar önem taşımaktadır.” dedi.

- Serbest ticaret anlaşması yeni iş imkanları yaratacak

Serbest ticaret anlaşmasıyla birlikte pazarların birbirine açılması ve ticaretin liberalleşmesiyle ABD'nin gelecek yılda rekabet gücünün artacağına dikkat çeken Ekim Alptekin; “Yeni iş imkanları yaratılacak, ekonomi için milyarlarca dolarlık yeni kaynak oluşması söz konusu olacak. Türkiye bu sürece dahil olmak için efektif bir lobi başlatamazsa, bu büyümenin dışında kalacak.” diye konuştu.

- İki ülkeye yakışmıyor

Türkiye ve Amerika arasındaki ticaret hacminin 2011 ve 2012 yıllarında 20 milyar dolar rekor hacmine ulaştığını belirten Ekim Alptekin, bu rakamın Türk Amerikan ilişkilerine ve dünya ekonomisinin 1'inci ve 17'ncisi olan iki ülke ticaretine yakışmadığını belirtti. İhracatta 2011 yılına göre yüzde 7,6 artış yaşanırken ithalatın ise yüzde 3,4 oranında gerilediğine değinen Ekim Alptekin, ihracatın daha hızlı büyümesi sayesinde ticaret dengesinin Türkiye lehine bir trend gösterdiğini fakat halen ithalatın 14 milyar dolar ile ihracatın 2 katından fazla olduğunu ifade etti.

- Amerika ile ticaretimiz geliştirilmeli

Ekim Alptekin; “Türkiye'nin birincil ticaret ortağı olan Avrupa ekonomisinin alım gücünü kaybettiği bir ortamda Amerika ile ticaretimizin daha da geliştirilmesi gerekliliği ortada. İhracat pazarlarını çeşitlendirerek Avrupa'da yaşadığımız kaybı telafi etmek zorundayız. Bu gayretin başarılı olması için dünyanın birinci ekonomisi ABD'yi hedef pazar seçmemiz gerekmektedir.” dedi.

Yakın tarihe kadar Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik ilişkilerin ithalat - ihracat temelli olduğuna değinen Ekim

Alptekin, artık karşılıklı yatırımların gerçekleştiğini ve ticaret hacminin tek başına her zaman doğru bir gösterge olmadığını belirtti. Sarkuysan, Eclipse Havacılık, Chobani gibi Türk sermayeli yatırımların üretiminin ABD'de yapılması nedeniyle ihracat rakamlarına yansımadığını belirten Ekim Alptekin; “Üretim merkezleri ABD olduğu için ihracatları ABD üzerinden yapılıyor olsa da bu önemli firmaların sermayesinin Türk olduğunu unutmamak gerekiyor,” dedi.

- Türkiye - ABD ekonomik ilişkileri ticaret hacmine göre değerlendirilmemeli

Ekim Alptekin Ford Otosan, Alp Havacılık gibi Amerikan ortaklı şirketlerin de Türkiye'de ABD üzerinden ihracat yaptığı için, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri sadece

ticaret hacmine göre değerlendirmemek gerektiğini söyledi. İki ülke arasındaki ticaretin artık mermer, deri ve kuyumculuk gibi geleneksel sektörlerle sınırlı kalmadığının da altını çizen Ekim Alptekin, ileri teknoloji, savunma, havacılık gibi katma değeri yüksek alanlara yatırım yapıldığını vurguladı.

- En önemli sermayemizi

Amerikaya emanet ettik
Başbakan Yardımcısı Ali

Babacan'ın ABD'ye vizesiz giriş için ABD Ticaret Temsilcisi Ron Kirk'e öneride bulunmasının iki ülke ticaretinde önemli bir gelişme olduğuna dikkat çeken Ekim Alptekin, TABA/Amcham olarak önderlik ettikleri hızlı sınır geçiş programı (Global Entry) gerçekleşmesi için ikili anlaşma gerektiğini hatırlattı ve tüm bu çalışmaların Türk iş dünyasının önünü açacağını kaydetti.

- Çocuklarımızı ABD'ye emanet ediyoruz

Ekim Alptekin ayrıca, Amerika'da okuyan yabancı öğrenciler sıralamasında Türkiye'nin 12 bin 397 öğrenci ile Avrupada 1'inci sırada yer aldığına dikkati çekti. Ekim Alptekin, “Bu rakam sosyopolitik anlamda önemli bir göstergedir. Geleceğimizi, en büyük yatırımımız olan çocuklarımızı ABD'ye emanet ediyoruz.” diye konuştu.

- Ekim Alptekin kimdir?

Türk Amerikan Ticaret Odası olarak faaliyet gösteren Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA/Amcham) Genel Başkanı Ekim Alptekin yeni nesil hafif jet uçaklarının üreticisi ABD'deki Eclipse fabrikasının kurucu ortağı olup ve halen dünyanın seri üretimle üretilen ilk çift motorlu jetini üreten şirketin başkan yardımcılığı görevini yürütüyor.

Bir dönem ABD Temsilciler Meclisi Uluslararası İlişkiler Komitesi'nde de çalışan Ekim Alptekin, Avrupa Birliği Hollanda Dönem Başkanlığı sürecinde Hollanda Parlamentosu'nda Türkiye'nin AB adaylık sürecinde görev aldı. Şu anda başkan yardımcılığını yürüttüğü Türk-Ameri-

kan İş Konseyi'nin (DEİK/TAİK) her yıl verdiği Ticari Liderlik Ödülü'ne 2011'de layık görülen ve 2012 yılında Türk Amerikan Cemiyeti tarafından Genç Toplum Lideri seçilen Ekim Alptekin, 2013 yılında Avrupa Dış İlişkiler Konseyi'ne seçilen isimler arasında yer alıyor.

EA Grubu bünyesinde kurulan EA Havacılık ve EA İnşaat'ın da yönetim kurulu başkanı olan Ekim Alptekin aynı zamanda Bahçeşehir Üniversitesi'nde yüksek lisans programında ders vermektedir. Ankara doğumlu Ekim Alptekin çocukluğunu Hollanda'da geçirdikten sonra, Utrecht Üniversitesi'nde Hukuk ve Ekonomi okudu. Ekim Alptekin aynı zamanda Arnavutluk Sakarya fahri konsolosudur.

[şirketlerden ▶

FORD OTOSAN

Ford'un en çok satan aracı Fiesta yenilenmiş haliyle Türkiye'de...

Yeni Fiesta teknoloji ile aşka geldi

Pazara sunulduğu 1976 yılından bugüne dünya çapında 15 milyon adetten fazla satışa ulaşan ve Avrupa'da segmentinin en çok tercih edilen modeli unvanına sahip Fiesta, kısa bir süre içerisinde hem Avrupa hem de Türkiye'de müşterilerin gönlünü fethederek rakiplerini geride bırakmayı başardı. Geçirdiği evrimle yenilenen Ford Fiesta; yeni tasarımı ve ileri teknolojik özelliklere sahip Trend ve Titanium seçenekleriyle 33 bin 95 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye yollarına çıktı. Şimdi daha da dinamik ve sportif tasarıma sahip 6'ncı nesil Fiesta, üst sınıf araçlarda bulunan teknolojik özellikleri daha çok sayıda sürücüye ilk kez sunarak Ford'un teknolojiyi demokratikleştirme yaklaşımını sürdürüyor.

- Haydar Yenigün: Fiesta 2008'de devrim, 2013'de evrim geçirdi

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün; "Ford'un en büyük hedefi; müşterilerine yaratıcı, akıllı, hayatı kolaylaştıran ve aynı zamanda ulaşılabilir teknolojiler sunmak. Bu vizyonla müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda, ileri teknolojilere sahip ve aynı zamanda çevreci ürünler geliştiriyoruz" dedi. "1997 yılında Türkiye'de pazara sunduğumuz Fiesta'nın tasarımında 2008 yılında devrim niteliğinde bir değişiklik yapıldı ve Fiesta, dünyanın en prestijli ödüllerinden Red Dot Tasarım Ödülü'ne sahip oldu. 2013 yılında ise Fiesta'nın evrim geçirdiğini söyleyebiliriz. Ford'un 'Go Further' stratejisi doğrultusunda teknolojinin demokratikleştirilmesi felsefesi Fiesta'ya da uygulandı. Böylelikle Fiesta artık teknolojik gelişimini de tamamladı. Geçtiğimiz yıl 306 bin adetle Ford ürün gamının dünya çapında en çok satan aracı Fiesta oldu" diyen Haydar Yenigün konuşmasında, Fiesta'nın Türkiye satış rakamlarına da değinerek; "Fiesta'nın tasarımında devrim yaptığı 2008 Eylül ayından bu yana 78 bin adet Fiesta satışı yaptık. Bu rakam, son 4 yılda, önceki 11 yılın toplamı kadar Fiesta sattığımızı gösteriyor. 2012'de başarılı bir satış performansı gösteren Fiesta 21.571 adetlik satış ile %13'lük pazar payına ulaştı ve 2010 yılından beri süregelen segment liderliğini sürdürdü" açıklamasında bulundu.

- Aykut Özuner: Sınıfının en çok beğenilen ve en çok satan modeli

Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrasında Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aykut Özuner de konuşmasında; "2012 yılında toplam araç satışlarımızın yüzde 20'sini, toplam binek araç satışlarımızın ise yüzde 46'sını oluşturan Fiesta, 2013 yılı için geçirdiği evrimle artık daha dinamik ve sportif dış tasarıma, ergonomik ve yüksek kaliteli bir iç mekana sahip. Ford'un teknolojiyi demokratikleştirmesinin bir örneği olan Yeni Fiesta ile çoğu üst sınıf araçlarda bile bulunmayan ileri teknoloji donanımını müşterilere sunuyoruz. Ülkemizde önemli satış başarılarına imza atan ve son üç yıldır sınıfının en çok tercih edilen modeli olmayı başaran Fiesta'nın yeni jenerasyonu ile bu başarıyı devam ettireceğimize inanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.





- Devrim niteliğindeki tasarımın evrimi...

Sıra dışı tasarımıyla dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden olan Red Dot Tasarım Ödülü'ne sahip olan Fiesta, iç mekanda kullanılan yüksek kaliteli malzemeler ve yüksek teknolojik özellikleri ile artık çok daha fazlasını sunuyor. Dış tasarımımdaki en belirgin yenilik yüksek profilli trapezoid tasarıma sahip sportif üst ızgaradan oluşurken geriye doğru eğimli bir şekilde uzanan lazer kesim yeni farlar, 'Powerdome' olarak adlandırılan kaslı tasarıma sahip motor kaputuyla birleşerek Fiesta'nın güçlü duruşunu öne çıkartıyor. Fiesta'nın arkasına doğru uzanan sportif çizgiler, daha geniş açılı ve sportif yeni arka spoilerin yanı sıra yenilenen stop grubu ile de desteklenmiş. Ergonomisi daha da geliştirilen iç mekanda en dikkat çekici değişiklik, Ford'un ürün gamında yer alan diğer otomobillerde de görev yapan buz mavi renkli aydınlatmaya sahip gösterge paneli oldu. ergonomik iyileştirmelerle birlikte kullanılan malzeme kalitesinde de daha iyisini sunan Yeni Fiesta, uzun yıllardır süre gelen Fiesta tutkusunu 6'ncı nesilde de sürdürmeye devam edecek. Yenilenme sürecinde Ford markasının tüm modellerinde olduğu gibi teknolojik yeniliklerle donatılan Fiesta'da bulunan Aktif Şehiriçi Güvenlik Sistemi, Ford SYNC araç içi iletişim sistemi, MyKey adlı kişiselleştirilebilen anahtar ve Acil Durum Yardımına sahip SYNC sistemi gibi özellikler segmentinde ilk anlamında geliyor. 4'ü benzinli biri dizel olmak üzere beş farklı motor seçeneğine sahip Yeni Fiesta'nın güç ünitelerinden 3'ü tamamen yeni. Kullanıcılarına daha düşük tüketim ve yüksek performans sunan 1.5 litre TDCi 75 PS dizel, 1.0 litre 3 silindirlili 100 PS EcoBoost ve 1.6L 105 PS'lik benzinli motorlar Fiesta'yla ilk kez satışa sunuluyor. Düşük hacimde ürettiği yüksek güç ve düşük tüketim başarısı ile 2012 yılında 'Engine of the Year – Yılın Motoru' ödülüne hak kazan 1.0 litre hacmindeki EcoBoost motora sahip Yeni Fiesta'da kullanılan 1.5 TDCi ve 1.6L 105 PS'lik yeni motorlar seleflerine göre yüzde 11 düşük tüketim sağlıyor.

- Titanium X Paket ve Tekno Paket, Fiesta'nın şıklığını konforla tamamlıyor

Premium otomobillerin şıklık, teknoloji ve sürüş keyfini B segmentine taşıyan Fiesta'da seri stratejisi korunurken, opsiyon stratejisi ve fiyatlandırma da bir önceki modele paralel olarak düzenlendi. Giriş seviyesindeki Trend seçeneğinde gövde rengi elektrikli-ısıtmalı-sinyalli yan aynalar, direksiyondan kumandalı radyo/CD/MP3 çalabilen müzik sistemi, Ford EcoMode, USB ve Aux-in bağlantı noktası, deri kaplı vites topuzu, akıllı şarj sistemi, vites değiştirme ikazı, ISOFIX bağlantı noktaları, sürücü ve yolcu ön hava yastıkları, MyKey ve ABS gibi özellikler standart olarak sunuluyor. Titanium donanım seviyesinde ise LED gündüz farları, sürücü kol dayama, alaşım jantlar, ön sis farları, elektrikli arka camlar ve camların altında krom çıta, elektronik klima, estetik aydınlatma paketi ve 3 kollu deri direksiyon simidi yer alıyor. Aracını ileri seviyede güvenlik, konfor ve şıklıkla donatmak isteyenlere X Paketi ile otomatik yanan farlar, otomatik kararan iç dikiz aynası, yağmur sensörü, hız kontrol sistemi ve karartılmış arka camlar; Tekno Paket ile sınıfında ilk kez Fiesta'da sunulan aktif şehir içi güvenlik sistemi, anahtarsız giriş sistemi, elektrikli katlanan yan aynalar ve ısıtmalı ön camlara sahip olabiliyorlar. Bunlara ilave olarak ESP, çekiş kontrol sistemi, yokuş kalkış desteği, yan, perde ve diz hava yastığından oluşan Güvenlik Paketi Sony müzik sistemi ve SYNC de opsiyonel olarak Yeni Fiesta ile tercih edilebiliyor.

Ford Otosan, '2. İmalatçılar Zirvesi'nde iş ortaklarına ödül dağıtacak...



Türkiye otomotiv sektörünün 11 yıldır kesintisiz lideri ve ihracat şampiyonu olan Ford Otosan, bu yıl 2'ncisini düzenleyeceği İmalatçılar Zirvesi'nde; Ford'un ticari araç üretim üssü haline gelerek dünya pazarında büyük başarı elde etmesinde ve Türkiye'nin en çok satan markası olmasında önemli katkıları olan iş ortaklarını ödüllendirecek. Ödül töreni, Koç Holding ve Ford Otosan yöneticilerinin katılımıyla 1 Mart tarihinde, İstanbul'da düzenlenecek. Ford Otosan'ın, çeşitli kriterlere göre yaptığı değerlendirmeler sonucunda 10 başarılı imalatçıya ödül verilecek. Altın Yıldız, Gümüş Yıldız ve Özel Teşvik Ödülü'nün sahiplerini bulacağı geceye, Ford Otosan'a hizmet veren 400 imalatçı katılacak. Geçtiğimiz yıl düzenlenen ilk zirvede, Ford Otosan 9 imalatçısına başarı ödülü vermişti. Aka Otomotiv, Beyçelik ve Farba Otomotiv Altın Yıldız ödülüne layık bulunmuş, Norm Civata, Ototrim ve Teklas Kauçuk ise Gümüş Yıldız ödülleri kazanmıştı. Delphi Automotive, Kipsan ve Pressan firmaları Bronz Yıldız'la ödüllendirilmiş, Ersan Kauçuk ise Özel Teşvik Ödülü'nü almıştı.

Borusan Mannesmann

ABD'ye 150 milyon dolarlık yatırım yaptı



Borusan Grubu'nun lokomotif şirketi, Türkiye çelik boru sektörünün liderlerinden Borusan Mannesmann, Amerika Birleşik Devletleri'nde 150 milyon dolar yatırımla enerji sektörü için çelik boru üretecek bir fabrika kuracak. Borusan Mannesmann'ı sektöründe küresel bir oyuncu haline getirecek olan tesis, 2014 yılında üretime başlayacak.

Çelik boru sektöründe Avrupa'nın önde gelen üreticileri arasında yer alan Borusan Mannesmann, küresel oyuncu olma vizyonu doğrultusunda stratejik bir yatırıma hazırlanıyor.

2008 yılından bu yana ABD pazarına yoğun olarak enerji sektöründe kullanılan nitelikte boru ihracatı gerçekleştiren Borusan Mannesmann, pazara ve müşterilerine daha yakın olmak amacıyla bu ülkede 'yerel üretici' olmaya karar verdi.

Bu amaçla, ABD'de yıllık 300 bin ton kapasiteli bir boru üretim tesisi kurulacak. Yatırım maliyeti 150 milyon dolar olan tesis; petrol ve doğalgaz arama ve çıkarma kuyularında ve nakil hatlarında kullanılan türdeki çelik boru ihtiyacına yönelik olarak üretim yapacak.

Bu yatırımla kurulacak olan şirketin, çelik fiyatlarına bağlı olarak ABD'de 500 milyon dolar ciro elde etmesi hedefleniyor.

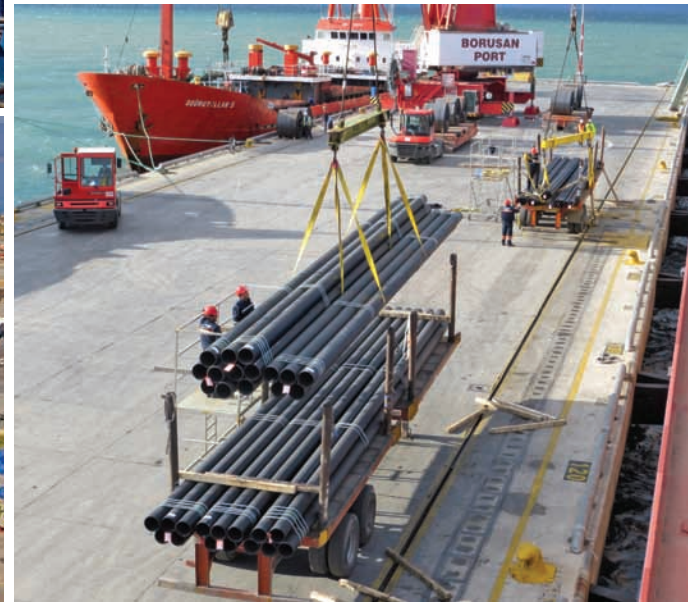
Borusan Mannesmann'ın 2014 yılının 2'nci yarısında

üretime girmesi planlanan tesisi, ABD'nin özellikle son yıllarda artan kaya gazı üretiminde kullanılan en yeni ve ileri sondaj teknolojilerine uygun kalın etli ve yüksek mukavemetli boruların üretimini yapabilecek şekilde tasarlandı.

Tesis, yaklaşık 500 dönüm arazi üzerinde kurulacak ve tam kapasiteye ulaştığında 350 kişiye istihdam olanağı sağlayacak.

- Borusan Mannesmann, ABD'de çelik boru yatırımı yapan ilk Türk şirketi oldu

Yatırım kararını değerlendiren Borusan Holding CEO'su Ağâh Uğur konuya ilişkin; "Türkiye ve Avrupa'da çelik boru pazarının lider oyuncularından biri haline getirirken aynı zamanda global ölçekte bir şirket olma yönünde bir dönüşümün ilk adımı. Bugüne dek ihracat başarısıyla adından



söz ettiren bir Türk firması, ABD gibi rekabetçi bir pazarda yatırım yaparak global rekabette varlığını güçlendiriyor.

Öte yandan, Borusan Mannesmann enerji, otomotiv gibi yüksek katma değerli sektörlerle yönelik üretime ağırlık vererek büyüyor. Bu yatırımla Türk sanayisinde bir ilke imzatarak ABD’de çelik boru yatırımı yapan ilk Türk şirketi oluyoruz. İtalya’da otomotiv boruları üreten fabrikamızdan sonra yabancı bir ülkede ikinci kez yatırım yapıyoruz. Amerika pazarına büyüklüğü ve kalite anlayışından ötürü stratejik ve uzun vadeli olarak bakıyoruz. ABD’nin enerji politikalarındaki olumlu değişim ve kaya gazı teknolojisindeki gelişmeler, küresel durgunluğun yaşandığı bu dönemde bile yatırım yapma kararımızı hızlandırdı” açıklamasında bulundu.

- Özmen: Enerji boruları, gelecek vaat eden bir pazar

Borusan Mannesmann (Boru) İcra Kurulu Başkanı Semih Özmen ise ‘enerji borularının gelecek vaat eden bir pazar’ olduğunun altını çizerek; “Bu yatırım gerçekleştiğinde küresel planda daha güçlü ve daha rekabetçi olacağız. Borularımızın üzerinde artık ‘Made in USA’ yazacak. Sondaj boruları gibi

ileri teknoloji kullanımı gerektiren bir ürüne yatırım yapmak ciddi bir bilgi birikimi ve yetkinlik gerektiriyor. Şirketimiz dünyada böyle bir yatırımı yapabilme gücüne sahip sayılı şirketler arasında yer alıyor” dedi.

- Borusan Mannesmann, ABD pazarında başarılı yükselişe geçti

Borusan Mannesmann bugüne kadar Türkiye’de, Orta Avrupa ve Kuzey Afrika’da petrol ve doğal gaz boru hattı projelerine imza attı. Elba Express ve Line 300 doğalgaz boru hattı projeleriyle ABD pazarında prestij kazandı. Son üç yılda da petrol ve doğalgaz arama ve çıkarmada kullanılan boruları ABD pazarına ihraç eden en büyük uluslararası firmalardan biri haline geldi.

Toplam ihracatının yüzde 40’ını ABD’ye gerçekleştiren Borusan Mannesmann, 2009 yılında bu ülkeye olan 90 milyon dolar seviyesindeki ihracatını, teknik ve ticari alanda yapılan atılımlarla, 2012 yılında 184 milyon dolara yükseltti. İhracattaki bu önemli artış, aslen Borusan Mannesmann için pazarda güçlü bir yerel oyuncu olma stratejisinin bir ön hazırlığı oldu.



2013 Türk otomotiv sanayi için yeni yatırımların başladığı yıl olacak

Hükümetin çıkardığı ve 2012 yılı Haziran ayında yürürlüğe giren otomotiv sanayi teşvik paketi ile ilgili yapılan son değişiklikler Resmi Gazete’de yayımlandı. Yatırım teşviklerinde yapılan son değişiklikler ile otomotiv sanayinin kalbinin yer aldığı 1’inci ve 2’nci bölgedeki yatırımların da belirli koşullarla artık 5’inci bölge yatırımlarından faydalanabileceği belirtildi.

Konuya ilişkin görüşlerini dile getiren Otomotiv Sanayii Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen; “Otomotiv sanayi temel gelişme alanının ağırlıklı olarak Marmara Bölgesi’nde 1’inci ve 2’nci bölge kapsamında olması



sebebiyle mevcut teşviklerden sınırlı bir şekilde yararlanabiliyordu. Ancak yapılan düzenleme ile 300 milyon TL’yi aşan otomotiv projeleri ile 75 milyon TL üzerindeki motor ve 20 milyon TL’yi geçen transmisyon ve bu düzeydeki aksam ve parça yatırımları öncelikli yatırımlar kapsamına girecek 5’inci bölgedeki yatırımlarla aynı teşvikleri alacak. Teşviklerdeki

bu düzenleme ile sektörümüzde planlanan birçok yatırımın artacağına ve en kısa sürede hayata geçeceğine inanıyoruz. Uzun süredir beklediğiniz bu önemli haber otomotiv sanayicileri olarak bizleri çok heyecanlandırdı.” dedi.

Bu gelişmelerin ve düzenlemelerin hem otomotiv sanayi hem de Türkiye için gelecek vaat ettiğini ve umut verdiğini belirten Önen; "Sanayimiz, geleceğimizi belirleyen 2023 vizyonunun temel hedeflerinde büyük rol oynayacak en önemli sektördür. Aynı zamanda küresel niteliği nedeni ile de yoğun bir rekabet içindedir. Sektörümüzün küresel rekabetçiliğini arttırarak sürdürebilmesi ve ülkemiz ekonomisine olan yüksek katma değerini devam ettirebilmesi için sürekli yatırımların stratejik bir önemi bulunuyor. Teşvikler de sanayimiz için etkin rekabette üstünlük avantajı sağlayan en önemli bir araçtır." açıklamasında bulundu.

Küresel ekonomideki olumsuz koşullara rağmen Türkiye'nin hem ekonomik hem de siyasi istikrarı ile tüm dünyanın dikkatini çektiğinin altını çizen Kudret Önen; "Türkiye devam eden bu istikrar ortamında gerek yurtiçi gerekse yurtdışı yatırımcılara cazip bir yatırım ortamı sunuyor.



**Otomotiv Sanayi Derneği Başkanı
Kudret Önen**

Buna ek olarak otomotiv sanayine getirilen yeni teşvikler ile Türkiye'nin küresel bir cazibe merkezi olarak ortaya çıkmasında yeni teşviklerinde de büyük faydası olacağını düşünüyoruz. Bu süreçte sektörümüze ilgi ve desteğini esirgemeyen, teşvik sisteminde gerçekleştirilen yeni düzenlemeler için başta Sayın Bakanımız Zafer Çağlayan ve hükümetimiz ile değerli bürokratlarımıza teşekkür ediyoruz. Bundan sonra bu sevinci hep birlikte göreceğiz ve hep beraber yaşayacağız." dedi.

**Otomotiv Sanayii
Derneği Başkanı Kudret Önen
teşvik paketinde
yapılan son değişikliklere ilişkin
görüşlerini açıkladı: "Ülkemiz otomotiv
sanayi, taşıt araçları ve aksam-parça
üreticileri ile birlikte bir bütün olarak
Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörünü
oluşturmaktadır. Teşvik paketinde
yapılan değişiklikler sektörümüzün
canlanması ve 2023 hedeflerine
ulaşması için önemli bir
araçtır."**



Pazar



2013 yılı Ocak ayında toplam pazar, 2012 yılı aynı ayına göre yüzde 19 oranında artarak 37 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Aynı ayda otomobil pazarındaki artış yüzde 23 düzeyinde gerçekleşti ve pazar 26 bin adede yükseldi.



2013 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre hafif ticari araç pazarındaki artış yüzde 14 oranında gerçekleşti ve pazar 10 bin adet düzeyinde gerçekleşti.



2013 yılı Ocak ayında bir önceki yıla göre ağır ticari araç pazarı yüzde 3 oranında daraldı ve bin 616 adet düzeyine geriledi. 2013 yılında 2012 yılı Ocak ayına göre kamyon pazarı yüzde 21 oranında azalarak bin 77 adet düzeyine gerilerken, otobüs pazarı ise özellikle kent içi talebindeki olumlu gelişmeler nedeni ile yüzde 190 gibi önemli oranda arttı ve 349 adet oldu.



Bu aydaki ithalatın pazar payı otomobilde yüzde 76 ya yükseldi. Burada 01 Ocak 2013 tarihinden itibaren model yılı değişimi nedeni ile stoklardaki ürün satışlarının da etkili olduğu tartışılıyor.

İhracat ve Üretim



2013 yılı Ocak ayında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv sanayi yüzde 4, otomobil ihracatı yüzde 13 oranında daraldı. Ocakta toplam ihracat 57 bin adet, otomobil ihracatı ise 28 bin adet oldu.

Bu ayda, ticari araç ihracatı ise yüzde 6 artış ile 29 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Traktör ihracatı ise yüzde 1 oranında azaldı ve 783 adet düzeyine geriledi.



Batı Avrupa pazarında gerilemenin ihracat üzerinde olumsuz etkileri devam ediyor. 2013 yılı Ocak ayında bu bölgede otomobil satışları yüzde 9,5 geriledi. Yıllık olarak ise talepteki gerileme yüzde 10,3 düzeyine yükseldi. Ocak ayında Almanya, Fransa, İspanya ve İtalya gibi ana pazarlarda talep gerilemesi devam ederken, İngiltere'de talep artışı gözleniyor.

2013 Ocak ayında bir önceki yılın aynı aya göre toplam üretim yüzde 2 otomobil üretimi ise yüzde 12 oranında azaldı. Bu ayda, toplam üretim 83 bin adede, otomobil üretimi ise 40 bin adede geriledi.



2013 yılı Ocak ayında üretim otobüste yüzde 102, midibüste yüzde 101, minibüste yüzde 68, küçük kamyonunda yüzde 47, kamyonette yüzde 6 oranında attı ve büyük kamyonunda yüzde 15 azaldı. Bu ayda, traktör üretimi yüzde 20 oranında azalarak 3.010 adet oldu.



TAYSAD Başkanı Mehmet Dudaroğlu: Türkiye, Avrupa pazarında yaşanan kayma fırsatını kaçırmamalı

Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Mehmet Dudaroğlu, Avrupa'daki üretimin yükselen pazarlara doğru kaydığını kaydetti. Türkiye'nin bu durumdan çok iyi şekilde yararlanması gerekliliğinin altını çizen Mehmet Dudaroğlu; "Avrupa'ya kalitesi, verimliliği, yetişmiş insan kaynağı, dizayn ve ar-ge yatırımları ile hizmet verebilecek en yakın ve rekabetçi ülke Türkiye. Hükümetimizin gelecek vizyonu çerçevesinde firmalarımızın ihracatla büyüebilmesi için, adet ve katma değer artışı sağlaması gerekiyor. Bunun için motor aktarma organları, elektrik elektronik parçalar, gömülü yazılım sistem tedarikçiliği ve yeni nesil malzeme konularında yatırım yaparak katma değerli ürün yapısına yönelmeliyiz." dedi.

TAYSAD olarak; 2013 yılında araç üretiminin 1.000.000 ile 1.100.000 arasında, iç pazar satışlarının 800 bin adet seviyelerinde, ihracatın ise 20 milyar dolar düzeyinde gerçekleşeceğini ögördüklerini ifade eden Dudaroğlu TAYSAD ile ilgili şu bilgileri verdi:

"2012 yılında üyelerimizin 17,5 milyar dolarlık ciro, 6 milyar dolarlık da doğrudan ihracat gerçekleştirdiğini anımsatmak isterim. Otomotiv endüstrisinin en dinamik ayağı olduk. Göreve başladığımdan günden bugüne kadar 'Güçlü Sanayi, Güçlü Marka' sloganıyla ilerledik. Hedefimiz, her platformda üyelerimiz arasından küresel markalar çıkarmak. Markalaştıkça yerellikten küreselliğe, düşük marjdan yüksek katma değerlere ulaşacağız. Ar-ge yetkinliklerimiz geliştikçe, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünlerimiz arttıkça, marka değerimiz de artacaktır. Türk markası böyle yaratılacaktır."

-2012'de ihracatta gerileme oldu

2012 yılı Eylül ayı sonunda otomotiv sektöründe toplam pazarın, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 oranında azaldığını ifade eden Dudaroğlu; "Bu azalma ile 559 bin adet düzeyinde gerçekleşmişti. Aynı dönemde otomobil pazarı, yüzde 8'lik bir düşüş ile 380 bin adede, hafif ticari araç pazarı yüzde 21'lik bir düşüş ile 151 bin adede ve ağır ticari araç pazarı ise yüzde 16'lık bir düşüş yaşayarak 28 bin adede geriledi.

2012 yılı Eylül sonunda otomotiv sektörü ihracatında yüzde 10'luk bir gerileme yaşandı ve toplam ihracat 536 bin adet, otomobil ihracatı 300 bin adet, ticari araç ihracatı ise 236 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Traktör ihracatımız ise yüzde 84 gibi önemli bir oranda artış göstererek 12 bin adede yükseldi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde ana sanayi ihracatı 7,9 milyar dolar ve yan sanayi ihracatı 6,2 milyar dolar olmak üzere toplam sektör ihracatı 14,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül dönemi itibarıyla, ihracat sıralamasında birinci sırada yer aldı." dedi.

-Bu yılda en hızlı büyüyecek bölge: Asya

2013 yılında Çin, Hindistan ve ASEAN-5 ülkelerinin (Endonezya, Malezya, Filipinler, Tayland ve Vietnam) içinde yer aldığı Asya bölgesi'nin yine en hızlı büyüyecek bölge olarak tahmin edildiğine dikkat çeken Mehmet Dudaroğlu şunları kaydetti:

"2010 yılında yüzde 9.5, 2011 yılında ise yüzde 7.8 büyüme gösteren bölgenin 2013 yılında 7.2 oranında büyümesi bekleniyor. Benzer bir diğer bölge ise Orta ve Güney Afrika. Bölge için önümüzdeki yıl büyümenin yüzde 5.7 düzeyinde gerçekleşmesi bekleniyor. Euro Bölgesi'nin 2013 yılında yüzde 0.2 büyüyeceği tahmin ediliyor. 2013 yılında, Almanya'nın yüzde 0.9, Fransa'nın yüzde 0.4 büyümesi beklenirken İtalya'nın yüzde 0.7, İspanya'nın yüzde 1.3, Yunanistan'ın yüzde 4, Portekiz'in ise yüzde 1 dolayında küçüleceği öngörülüyor. İngiltere'nin bu yıl 0.4 lük küçülme ve 2013 de ise 1.1 lik büyümeyle birlikte bir toparlanma sürecine gireceği kabul ediliyor. Bu tahminler çerçevesinde 2013 yılının, bu bölge açısından, 2012 kadar zor bir yıl olacağı anlaşıyor. ABD için büyüme beklentisi 2013 için yüzde 2.1 olarak açıklanıyor. 2012 yılında yüzde 2.2 büyümesi beklenen ABD ekonomisi açısından üst üste yüzde 2'nin üzerinde büyüme gerçekleşmesi toparlanmanın işareti olarak kabul ediliyor. Japonya için ise bu yıl 2.2 lik, 2013 için 1.2 lik büyüme öngörülüyor."

[sektörlerden: otomotiv ►

Ayhan Zeytinoğlu 1,5 yıl önce önermişti...

Türkiye, SAAB ile masaya oturdu



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, iflas ederek satışa sunulan İsveç'in ünlü otomobil ve uçak motoru firmasının satın alınarak Türkiye'nin bir markası olarak üretilmesini önermişti. Kamu uçak şirketleri TAI ve TEI, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatı üzerine, İsveçli otomotiv şirketi SAAB'la, 'uçak motoru' üreten bölümünü, bütün opsiyonları değerlendirmek üzere görüşme başlattı.

Şubat ayının ilk haftasında 'Bloomberg TV'de Ali Çağatay'ın sunduğu Saat 19.00 Ana Haber bülteni Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun 12 Ekim 2011 tarihinde yaptığı açıklamanın bandı ile başladı. Ayhan Zeytinoğlu, bu bir buçuk yıl önceki açıklamasında iflas ederek satışa sunulan İsveç'in ünlü otomobil ve uçak motoru firmasının satın alınarak Türkiye'nin yerli malı olarak üretilmesini öneriyordu.

Ayhan Zeytinoğlu'nun 1,5 yıl önce gündeme getirdiği öneri bugünlerde tekrar gündeme geldi. Kamu uçak şirketleri TAI ve TEI, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatı üzerine, İsveçli otomotiv şirketi SAAB'la, 'uçak motoru' üreten bölümünü 'satın alma da dahil', bütün opsiyonları değerlendirmek üzere görüşme başlattı. Recep Tayyip Erdoğan, başkanlık ettiği son Savunma Sanayi İcra Komitesi toplantısında, Türkiye'yi 2023'e taşıyacak projeler arasında gösterilen 'yerli uçak projesi' tekrar günde gelmiş, Recep Tayyip Erdoğan, mali sıkıntılar yaşadığı bilinen SAAB'ın

uçak motoru üreten bölümünün satın alınması imkanının değerlendirilmesi talimatı vermişti.

- Zeytinoğlu: Saab'ın bugünkü fiyatından çok daha ucuza alabilirdik

Ayhan Zeytinoğlu'nun bu açıklamaları o günlerde bazı yaygın medya organları olmak üzere ağırlıklı olarak Kocaeli ilinin yerel basın organlarında da yer almıştı. Bloomberg TV'nin ana haber bültenini sunan Ali Çağatay, Ayhan Zeytinoğlu'nu 'Saab'ın satın alınmasıyla ilgili görüşlerini açıklaması için 12 Ekim 2011 günü ana haber bültenine konuk olarak almıştı. Ayhan Zeytinoğlu, yine Ali Çağatay'ın sunduğu Bloomberg TV'nin ana haber bülteninin konuktu. İsveç Saab'ın ilk satın alma önerisini getiren Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye'nin yaptığı bu girişimden çok mutlu olduğunu söyledi. Ayhan Zeytinoğlu, kendisinin öneriyi getirdiği zaman girişimin yapılması halinde ise; "SAAB'ın bugünkü fiyatından çok daha ucuza alabilirdik" dedi.



Taşıt araçları ve yan sanayi sektörü'ne yönelik olarak Ur-Ge projeleri tanıtım toplantısı gerçekleştirildi



T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın 2010/8 Tebliği uyarınca 'Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Sektörü'ne yönelik olarak Ur-Ge projelerinin Kocaeli Sanayi Odası tarafından başlatılması planlanmaktadır.

Taşıt Araçları ve Yan Sanayi sektöründe faaliyet gösteren, şirketlerin başvurabileceği proje kapsamında yer almaya hak kazanacak 30 şirket;

*Yüksek standartlı eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden,

*5 ülke için yurtdışı pazarlama (pazar ziyaretleri, tanıtım, marka faaliyetleri, yurtdışı fuar ziyaretleri, ticaret heyeti, eşleştirme),

*10 ülke için alım heyetlerinin organizasyonları için yüzde 75 oranında devlet desteği ile yararlanacaktır.

Proje sonunda katılımcı şirketlerin uluslararası rekabetçilik kazanarak sürdürülebilir ihracat artışı sağlayacak kurumsal kapasiteler ve iş bağlantıları oluşturması hedefleniyor.

Destek programı kapsamında bilgi vermek amacıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü İhracatı Geliştirme Uzmanı Hatice Şafak Ergün'ün katılımıyla, 31 Ocak 2013 Perşembe günü, Çayırova'da, TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Bölge Müdürlüğü Binası, Konferans Salonunda bir bilgilendirme toplantısı düzenlendi.

[sektörlerden: kimya ►



Pek çok sektöre ara mal ve hammadde



Kimya sanayi tarafından üretilen ürünlerin yüzde 30'u doğrudan tüketiciye ulaşırken yüzde 70'i ise diğer sektörlerde ara mal veya hammadde olarak kullanılıyor. Sadece bu özelliği nedeniyle kimya sanayi sektörler için vazgeçilmez öneme sahip bir sanayi dalı olarak ön plana çıkıyor. Oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü; temizlik ürünleri, boya, kozmetik ürünleri, ilaçlar gibi tüketim mallarının yanı sıra, tarım sektörü için gübreler ve tarım ilaçları, kimya sanayinin de dâhil olduğu imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu organik ve inorganik kimyasallar, boyalar, laboratuvar kimyasalları, termoplastikler ve benzeri ürünleri üretiyor. Kimya sektörünün diğer sektörlerle verdiği girdiler gözönünde bulundurulduğunda sektörde kapasite kullanımı, Türkiye'nin genel eğilimine bağlı olarak gelişme gösteriyor. Son 4 yılda ağırlıklı kapasite kullanım oranı yüzde 74 seviyelerinde olmuştur.

Sektör dünyanın her kıtasına mal satarken, dünyanın dört bir yanından da ithalat yapıyor. Yaptığı ihracatla orta sıralarda yer alan kimya sektörü, gerçekleştirdiği ithalat ile de birinci sıraya yer alıyor. İmalat sanayinde yaratılan toplam katma değer içerisinde kimyasal madde ve ürünleri sektörü 4'üncü sırada, plastik ve kauçuk sektörü 9'uncu sırada yer alıyor.

Oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan kimya sektöründe ürünlerin yüzde 83'ü KOBİ'ler tarafından üretiliyor. Geriye kalan firmalar Türkiye standartlarına göre büyük firmalar olarak kabul ediliyor. Kimya sektöründe yaklaşık 2 bin 600 kimyasal madde ve müstahzar üretiliyor. Petrokimya sektörünün, Türkiye'deki toplam kimyasal



temin eden vazgeçilmez sanayi dalı: **KİMYA**

üretimi ise yüzde 25 seviyelerindedir.

-Deterjan, temizlik malzemeleri ve KİMYA

Deterjan ve temizlik maddeleri sektörünün hammadde açısından dışa bağımlı olduğunu söyleyebiliriz. Önemli girdilerden LAB, STPP, enzim, optik ağartıcı ve parfüm ithalata dayalı. Bunların dışında ambalaj olarak yerli üretim kullanılıyor olması ile beraber bunun hammaddesi de önemli ölçüde ithal ediliyor.

Sabun sektörünün önemli girdileri donyağı ve tropik bitkisel yağlar, ambalaj sanayi ürünleri, kostik soda ve tuz olarak tanımlanabilir. Bunlardan en önemli ithal kalemini teşkil eden donyağı genellikle ABD'den, tropik yağlar ise Malezya veya Endonezya'dan ithal ediliyor.

Üretimin yaklaşık olarak yüzde 40 kadarı ülke içinde tüketilirken, yüzde 60'ı ise ihraç ediliyor. Sektörün ülke ekonomisi içindeki yeri miktar ve değer olarak çok önemli olmamakla birlikte üretiminin yarısından fazlasını ihraç eden ender sanayi kollarından biri olarak ön plana çıkıyor.

-İlaç sanayi ve KİMYA

İlaç sanayi, en yüksek katma değer sağlayan sektörlerin arasında yer alıyor. Ülkemizde, sektör sahip olduğu potansiyele rağmen rekabet parametreleri değerlendirmesine göre dünya pazarlarında istenen rekabet gücüne henüz ulaşamamış durumda. Sektörün dünya pazarı içinde payı yüzde 0,2 dolaylarında seyrediyor. Türkiye ilaç sektöründe yaklaşık 300 firma faaliyet gösteriyor.



-Lastik sektörü ve KİMYA

Lastik sektörünün en önemli girdileri, tabii ve sentetik kauçuk ve karbon karası. Özellikle tabii kauçukta yüzde 100 ithalat bağımlılığı bulunuyor. Diğerlerinde ise ithal oranı yüzde 50'nin üzerinde.

Lastik sektörünün çıktısını talep eden kullanıcı sektör ise otomotiv endüstrisidir. Otomotiv endüstrisinin krizde olduğu dönemlerde, lastik sektörü de dolaylı olarak olumsuz yönde etkileniyor. Lastik sektörünün rekabet gücü, iç piyasadaki çok düşük fiyatlarla Uzakdoğu ülkelerinden ithal edilen lastikler sebebi ile azalıyor.

-Boya sanayi ve KİMYA

Türkiye, bugün sektörel yapısı ve gücü itibarı ile Avrupa'nın 6'ncı boya üreticisi konumunda. Sektörün toplam üretim kapasitesi yaklaşık 800 bin ton/yıl olup, kapasite kullanım oranı yüzde 65 düzeyinde. Türk boya sanayisinin bu ölçek içinde dünya pazarlarından aldığı pay ise yüzde 2 dolaylarında. Türkiye'de boya tüketiminin, kullanım alanlarına göre dağılımı; inşaat boya ve vernikleri yüzde 55, ahşap mobilya boyaları yüzde 15, deniz boyaları yüzde 3, otomotiv boyaları yüzde 9, metal boya ve vernikler yüzde 9, toz boya yüzde 7 ve diğer boyalar yaklaşık yüzde 2 oranında.

Birçok sektöre malzeme üreten sektörün Kocaeli'de 208 temsilcisi var

Sanayi ve yatırımlar şehri Kocaeli'de birçok sektöre malzeme üreten kimya sektöründe faaliyet gösteren 208 firma bulunuyor. Kocaeli'de, 211'i yabancı sermayeli, yüzde 28'si kimya sektöründe olmak üzere Türk Petrol Rafinerileri A.Ş. ve büyük kuruluşları kapsayan yaklaşık 2 bin önemli firmanın üretim tesisi bulunuyor.

Kocaeli'nde faaliyet gösteren önemli sektörlerin Türkiye içindeki payı incelendiğinde yüzde 28 ile kimya sanayi birinci sırada yer almaktadır. Bunu sırasıyla metal eşya, otomotiv, makine ve taş ile toprağa dayalı sanayi izlemektedir. Oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan sektör, sermaye-teknoloji yoğun bir sektör olduğundan dolayı en çok yatırım teşvik alan sektörlerin de başında geliyor.

Kimya sanayi tarafından üretilen (plastikten kozmetiğe, ilaçlardan boyalara) ürünlerin yüzde 30'a yakını doğrudan tüketiciye ulaşırken yüzde 70'e yakını diğer sektörlerde (tekstil, elektrikli eşya, metal, madeni ürünler, inşaat, otomotiv, kâğıt, hizmet sektörü) ara mal veya hammadde olarak kullanılmaktadır. Bu özelliği nedeniyle kimya sanayi hem yaşam hem de diğer sektörler için vazgeçilmez öneme sahip bir sanayi dalıdır.

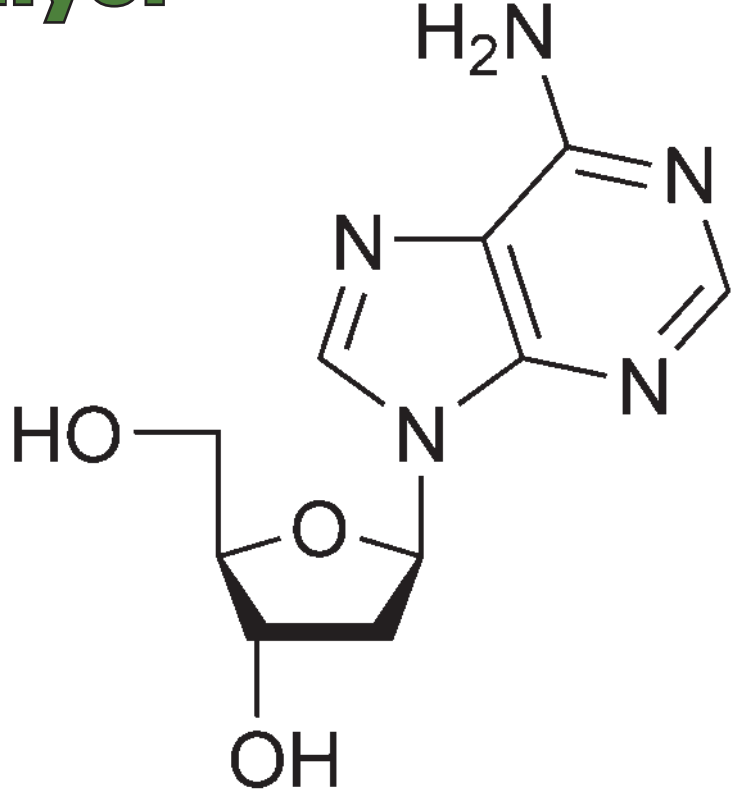
Geniş bir ürün yelpazesine

sahip olan kimya sektörü hemen hemen bütün sanayi dallarına yönelik hammadde ve ara ürün üretiminde bulunması nedeniyle, gerek kimya sanayinin gerekse diğer sanayilerin gelişmesinin lokomotif konumundadır. Tekstil, elektrikli eşya, metal, madeni ürünler, inşaat, otomotiv, kâğıt ve hizmet sektörü başta olmak üzere diğer ekonomik sektörlerle hammadde ya da ara mal üreten kimya sektörü, sermaye-teknoloji yoğun bir sektör olduğu için işgücü yoğunluğu düşüktür.

Kimya sektörü oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Sektör, temizlik ürünleri, boya, kozmetik ürünleri, ilaçlar gibi tüketim mallarının yanı sıra, tarım sektörü için gübreler ve tarım ilaçları, kimya sanayinin de dahil olduğu imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu organik ve inorganik kimyasallar, boyalar, laboratuvar kimyasalları, termoplastikler ve benzeri ürünleri üretmektedir. Bu ürünlerin yüzde 83'ü KOBİ'ler tarafından üretilmektedir. Geriye kalan firmalar Türkiye standartlarına göre büyük firmalar olarak kabul edilebilir. Kimya sektöründe yaklaşık 2600 kimyasal madde ve müstahzar üretilmektedir. Bu üretimlerde kullanılan yöntem ve teknolojilerin bir kısmı küresel rekabete ayak uydurabilecek seviyededir. Petrokimya sektörü, ülkemizdeki toplam kimyasal üretiminin yaklaşık yüzde 25'ini temsil etmektedir.

Türkiye’de kimya sektörü gerçek kimliğine kavuşmayı bekliyor

Sektörün sorunları arasında; halk arasında Kimya sözünün zehir olarak algılanması ve bu algının değiştirilmesi, sanayii üniversite ilişkilerinin geliştirilmesi gerekliliği, Kimya Fakültelerinin teknolojik donanımına sahip hale getirilmesi, dünya piyasalarında rekabet ve söz sahibi olmak için, ortak stratejiler ve sinerji oluşturulması gerekliliği, Avrupa çevre yasalarının üreticiyi zora sokması, sektördeki firmaların bu yasalara uyum sağlayabileceği konuma getirilmesi için gerekli finans yardım mevzuatı, yasal düzenlemelerin oluşturulması gerekliliği, stratejilerin kimyacılar, üniversiteler, sektör temsilcileri ile birlikte oluşturulması gerekliliği gibi konular yer alıyor.



Türkiye’de kimya denilince genel olarak akla zehir geliyor. Bir maddenin üzerine kimyasal madde yazıldığında söz konusu madde direkt zehir olarak algılanabiliyor. Oysaki dünyada kimyanın girmedığı hiçbir sektör yok. Yediğimiz yemeklerde bile kimyasal maddeler bulunuyor. Her kimyevi madde zehir olarak algılanmamalı. Sektör gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, gerçek kimliğine kavuşmayı bekliyor. Sanayi Genel Müdürlüğü Kimya Şubesi Müdürü Orhan Çetinkaya, kimya sektöründeki dış ticaret açığının yüksekliğinde, düşük katma değerli ürünler ihraç edilmesinin önemli bir sorun olduğuna dikkati çekerek, Türkiye’de imalat sanayisinde yaratılan toplam katma değer içinde en yüksek payı gıda ürünleri ve içecek sektörünün aldığını, kimyasal madde ve ürünleri sektörünün 7., plastik ve kauçuk sektörünün 10. sırada yer aldığını kaydetti. İleri teknoloji içerikli ihracatın dünyadaki payına bakıldığında Çin’in yüzde 19,69, Güney Kore’nin yüzde 5,91, Türkiye’nin ise yüzde 1’in çok altında olduğunu anlatan Çetinkaya, katma değer, yüksek teknoloji ve dış ticaret açığının imalat sanayinin genel sorunu olduğunu vurguladı.

-Sanayinin dönüşüme ihtiyacı var

Dünyanın hızla uluslararası ticaretteki tüm engelleri kaldıran yapıya doğru gittiğini, bu yüzden sanayicilerin kısa süre sonra kendilerini daha yoğun rekabetin içinde bulacak-

larını kaydeden Orhan Çetinkaya, “Bu nedenle sanayimizin dönüşüme ihtiyacı bulunmaktadır. Bu dönüşümü yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayalı ürünlerin üretildiği ve nitelikli iş gücüne sahip bir sanayi yapısı ile çözmek mümkündür. İşte bu dönüşümü gerçekleştirmek üzere stratejik planlama yaklaşımı benimsenmiştir.” diye konuştu.

Türkiye’de özel teşebbüse imkan sağlayan, dışa açık serbest piyasa ekonomisi izlendiğini ifade eden Çetinkaya, “2023 yılında yıllık 500 milyar dolar ihracat yapmayı ve dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmayı hedefliyorsak, Ar-Ge ve inovasyon konularına önem vermek, üniversite ile sanayi işbirliğini geliştirmek ve sanayimizin teknoloji kapasitesini artırmak zorundayız.” şeklinde konuştu.

Ar-Ge harcamalarına ayrılan payla Türkiye’nin kendi teknolojisini yaratmasının mümkün olmadığına dikkati çeken Çetinkaya, sözlerine şöyle devam etti:

“2023 yılında Türkiye’de milli gelirin yüzde 3’ü kadar Ar-Ge harcaması yapması ve bu harcamanın üçte ikisini özel sektörün yapması amaçlanmaktadır. Özel sektörün yaptığı Ar-Ge harcamasının 5,5 kat artırılması hedeflenmektedir. Katma değerli ürün istiyorsak, kimya sektörünün gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, gerçek kimliğine kavuşturmamız gerekiyor. Bu çerçevede, sektördeki Ar-Ge kapasitesini büyütmek zorundayız çünkü kimya sektörünün asıl katma değer yaratacağı alan budur. Nihai ürünün yanında, diğer sektörlerle yüksek katma değerli girdi tedarik etme kapasitesini oluşturmamız gerekiyor.”



-Sektörün çevreyle ilgili düzenlemelere ihtiyacı var

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sedat Kadioğlu kimya sektöründe çevreyle ilgili bazı düzenlemelere ihtiyaç bulunduğunu, düzenleme yapılmadığı takdirde önlerine çok büyük felaketler çıkabileceğini söyledi. Çıkardıkları mevzuatlarda ekonomik kalkınma ve insan sağlığını düşünerek hareket ettiklerini dile getiren Kadioğlu, bakanlık olarak kimyasal maddelerle ilgili envanter yönetmeliği

çıkardıklarını anımsattı. Kadioğlu, yönetmeliğe göre Türkiye’de yaklaşık 2 bin 900’e yakın kimyevi madde olduğunu gördüklerini vurgulayarak, Avrupa Birliği (AB) ile kıyaslandığında kısıtlanması gereken madde sayısının oldukça fazla olduğuna dikkati çekti. Üretilen her şeyin atık oluşturduğuna işaret eden Kadioğlu şunları kaydetti:

“Atığı ya bırakacağız ya da bunu geri kazanacağız ki maksadımız budur. Ürettiğimiz her atığı geri kazanalım. Ürettiğimiz her atığı ekonomiye kazandıralım. Geçmişte bizim atık diye ‘işe yaramaz’ dediğimiz şeyi bugün İZAYDAŞ yurt dışına ihraç ediyor.

Biz ‘yurt dışına göndermeyelim, kendi tesislerimizde bunu yapalım’ diyoruz. Kesinlikle devletin yapmaması gerekiyor. Devlet eliyle yapılan her şeyin her zaman özel sektör önünde bir engel olduğunu biliyoruz. Özel sektörün yapması gerekiyor.”

Kadioğlu, rekabetin hem ekonomik hem de günün şartlarında elde edilecek ürün açısından çok önemli olduğunu vurgulayarak, “Biz 2023 yılında 10’uncu ülke durumuna geçmek istiyorsak buna çok dikkat etmemiz gerekiyor. Her ürettiğimiz ürünün çevre dostu olmasını takip etmemiz gerekiyor çünkü gelişmiş ülkeler bir ürün aldığı zaman bu ürünün atmosfere vermiş olduğu emisyonu hesaplayarak, alım yapıyor.”

Artık Bizim için Dünya daha küçük!



Mustafa Nevzat İlaç Sanayii’nin Türkiye’nin ilk enjektabl preparatını üretmesinin üzerinden tam 90 yıl geçti. O zamandan bu yana ülkemiz ve dünya insanların daha sağlıklı ve mutlu yaşamaları için tüm gücümüzle çalışıyor ve ilklere imza atmaya sürdürüyoruz.

İlaç üretim standartlarının belirlenmesinde dünyanın en saygın resmi kuruluşlarından biri olan **Amerikan Gıda ve İlaç Kurumu’nun (Food and Drug Administration – FDA)**, Mustafa Nevzat İlaç Sanayii A.Ş. tesislerindeki ilaç üretiminin ABD’deki üretim standartlarını karşıladığını onaylaması ile 2007’den bu yana ABD’ye ilaç ihraç ediyoruz. Antibiyotik ve diğer terapötik gruplarda yaptığımız ihracata 2010’da onkolitik ihracatı da eklendi.

Türk Tıbbı için 90 yıldır sürdürdüğümüz hizmetleri geliştirerek geleceğe taşıyacak olmaktan ve bu başarıyı sizlerle paylaşmaktan onur duyuyoruz.

TÜRKİYE’NİN FDA ONAYLI* İLK ULUSAL ŞİRKETİ

*Mustafa Nevzat İlaç Sanayii A.Ş., enjektabl ilaç üretiminde, hammaddeden mamul ilaca kadar Amerikan Gıda ve İlaç Kurumu tarafından verilen FDA Onayı’nın sahibidir.

Yılın ilk ayında kimya sektöründe ihracat 1 milyar 321 milyon dolar oldu

Geride bıraktığımız yıl başarılı performansıyla, Türkiye ihracatına en fazla katkı sağlayan ikinci sektör olan kimya sektörü, 2013 yılı için belirlediği 20 milyar dolarlık ihracat hedefi için ilk adımı attı. Yılın ilk ayını 2012 yılının aynı dönemine göre yüzde 1,1 artışla 1 milyar 321 milyon dolarlık ihracatla kapatan kimya sektörü, otomotiv ve hazır giyimin ardından en çok ihracat yapan üçüncü sektör oldu. İhracatın lokomotif kimya, 2013 yılının ilk ayında en fazla ihracatı Mısır, Malta ve Irak'a yaptı. Malta, ilk üçteki sürpriz ülke olurken, 2012 yılında en çok kimya ihracatı yaptığımız üç ülkeden biri olan Birleşik Arap Emirliklerine gerçekleştirilen ihracatta yüzde 61,69 azalma olduğu görüldü. Ocak ayının en dikkat çeken ülkesi ise, 75 milyon dolarlık kimya ihracatıyla dördüncü sırada yer alan Güney Afrika Cumhuriyeti oldu. Kimya sektörü Ocak ayı ihracatında; Almanya,

Hollanda, İran, Azerbaycan-Nahcivan, Rusya Federasyonu ve Yunanistan üst sıralarda yer alan diğer ülkeler.

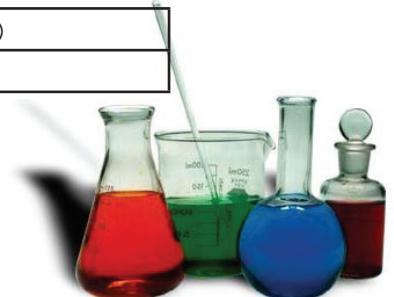
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, 2013 yılına iyi bir başlangıç yaptıklarını ifade ederek, alternatif pazarlarda yeni stratejiler geliştireceklerini belirtti. Daha geniş bir coğrafyada ortak stratejiler üreterek, 20 milyar dolarlık hedefe rahatlıkla ulaşabileceklerini düşündüklerini ifade eden Murat Akyüz şunları kaydetti:

"2013 yılında ihracatımızdan önemli bir pay alan Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra, AB ülkelerinden Almanya ve Fransa'da ciddi bir hareketlilik bekliyoruz. Bu bölgeye yönelik çalışmalarımız ağırlık kazanacak. Diğer yandan ihracatımıza ciddi potansiyel sunan Afrika'da da hala ulaşamadığımız noktalar var. Farklı pazar arayışlarında örnek sektör olmaya devam edeceğiz."

Ocak aylarında kimya sektörü ihracatı

	OCAK 2011	2012-2013	OCAK 2012	OCAK 2013
Mal Grubu	Değer (\$)	FARK %	Değer (\$)	Değer (\$)
Gliserin, bitkisel mamüller, degra, yağlı maddeler	277.912	-44,31	15.636	8.708
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler	467.568.170	-12,92	521.459.847	454.105.253
Anorganik kimyasallar	84.028.655	-21,55	104.012.363	81.600.278
Organik kimyasallar	42.154.227	24,13	43.820.279	54.394.210
Eczacılık ürünleri	40.049.773	22,08	43.726.542	53.380.852
Gübreler	16.378.509	-70,26	11.550.737	3.435.274
Boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları	38.196.551	16,89	39.468.751	46.133.931
Uçucu yağlar, kozmetikler	39.847.832	17,87	39.652.892	46.738.306
Sabun ve yıkama müstahzarları	50.201.524	26,37	55.206.756	69.766.247
Yapıştırıcılar, tutkallar, enzimler	7.874.787	59,01	8.971.728	14.266.156
Barut, patlayıcı maddeler ve türevleri	646.854	29,05	552.260	712.712
Fotoğrafçılık ve sinemacılıkta kullanılan ürünler	1.133.719	46,11	1.784.627	2.607.588
Muhtelif kimyasal maddeler	27.638.376	10,87	29.687.065	32.914.755
Plastikler ve mamülleri	282.146.196	17,51	311.492.961	366.042.095
Kauçuk, kauçuk eşya	84.609.787	-0,29	95.321.107	95.044.495
İşlenmiş amyant ve karışımları, mamülleri	85.817	206,33	12.100	37.067
GENEL TOPLAM:	1.182.838.689	1,11	1.306.735.652	1.321.187.928

	2012 (\$)	2013 (\$)	FARK (%)
Ocak	1.306.735.651,79	1.321.187.928,31	1,11



Mustafa Nevzat, İSO çevre dostu uygulama ödülü aldı

2007 yılından itibaren üretim sahalarında İSO14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerine sahip olan ve son yıllarda bu alanda gerçekleştirdiği çalışmalara 5 milyon dolardan fazla yatırım yapan Mustafa Nevzat İlaç Sanayii iki kategoride finalist olduğu 13'üncü İSO Çevre Ödül Töreni'nde, 'Çevre dostu uygulama' kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.



Mustafa Nevzat İlaç, bu yıl Ocak ayında, 13'üncüsü düzenlenen İSO (İstanbul Sanayi Odası) Çevre Ödülleri Töreni'nde, insan ve çevre sağlığına duyarlı, anti-kanserojen ilaç üretimi konularını kapsayan, 'çevreci MN metoduyla ilaç üretim projeleri' ile İSO Büyük Ölçekli Kuruluş, Çevre Dostu Uygulama kategoris inlerinde 1'incilik ödülü sahibi oldu.

Bu metod sayesinde üretim sırasında çalışanın sağlığını koruyan, çevresel olarak tehlikeli atık oluşumunu azaltan Mustafa Nevzat, oluşacak tehlikeli atığın bertarafında da çevresel etkiyi engelleyebiliyor.

2011 yılına ait ödül ve uygulamalar ile 45 finalistin yer aldığı belirtilen törene, iki ayrı kategoride finalist olarak katılan Mustafa Nevzat İlaç Sanayii adına ödülü, 2011 yılı dönemi Mustafa Nevzat İlaç Sanayii Yönetim Kurulu Başkan

Yardımcısı İ.M. İskender Pisak; Çevre ve Şehircilik Bakanı Erdoğan Bayraktar ve İSO Başkanı Tanıl Küçük ve İSO Başkan Yardımcısı Fikret Tanrıverdi'nin elinden aldı.

-Çevreci üretim modelinin başarısı

Mustafa Nevzat İlaç Sanayii, tüm faaliyetlerini çevrenin korunmasına odaklanarak sürdürüyor. 2011 yılı sonunda elektrik enerjisi alanında tamamen yenilenebilir enerji kullanımına yönelen şirket, yine aynı yıl sonunda elektrik enerjisi alanında tamamen yenilenebilir enerji kullanımına yönelmesiyle dikkat çekti.

Geri kazanılmış enerji tüketimini de destekleyen şirket 2007 yılından itibaren üretim sahalarında İSO14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerine de sahip. Mustafa Nevzat İlaç Sanayii 2009 yılında da Kocaeli Sanayi Odası tarafından Çevre Geliştirme Ödülüne layık görülmüştü.



Kompoze taş yapıştırıcısı 'STY 42' Elkay kimya tarafından piyasaya sunulacak

Elkay Kimya'nın renkli ürün yelpazesine eklenen kompoze taş yapıştırıcısı STY 42 piyasaya çıkıyor. STY 42 benzerlerine göre daha pratik ve kullanışlı olmasıyla dikkat çekiyor.

Elkay Kimya'nın yeni ürünü olan kompoze taş yapıştırıcısı STY 42 yapay ve doğal taşlara özel olarak üretilmiştir.

Firmadan yapılan açıklamaya göre; Kompoze taş yapıştırıcısı STY 42 adlı ürünün diğerlerinden ayrılan en büyük avantajı günlük iş temposunda zaman kaybını minimum düzeye indirmesidir. STY 42, kartuş içerisinde olma ve tabancayla kullanılma özelliğinden dolayı kullanıcıya hem zamandan hem de iş gücünden tasarruf sağlamakta.

Kompoze taş yapıştırıcısı STY 42'nin diğer özelliği ise hızlı kürleşmesidir. 15 dakikada kürleşen bu ürün müşteriye zaman kazandırmasıyla da dikkat çekmektedir. Ürün kalitesinde müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan ve müşteri odaklı çalışan Elkay Kimya'nın bu yeni ürünü STY 42 müşteriye sunduğu birbirinden değişik renk seçenekleriyle isteğe özel üretilebilme özelliğine de sahip.

Renk karıştırma derdine son veren ve hazır renkli olarak

üretilen bu ürün uzun ve yorucu bir iş olan renk karıştırmaya da son vermektedir. Renk dondurucunun içinde.

Ürün kullanıma hazır olarak gelmektedir. Ürüne rengini veren bileşenler dondurucunun içinde mevcuttur. Renkler dondurucunun içinde ve dondurucunun karışımı ucundaki statik mikserle karışmaktadır. Kısaca karışımı kolay, rahat ve pratik. Mermer Atölyelerinde, gönye kesim ve bazalı mutfak tezgahlarında da tercih edilmektedir.

Yapışma yerlerinin bu ürün sayesinde belli olmaması da ürünü bir adım öne çıkarmaktadır. Piyasadaki Çimstone, Belenco, Silestone ve CeasarStone gibi kuvars taşlar için renklerine uygun olarak üretilmekle birlikte bu taşlar için en ideal üründür. Mart ayı itibarıyla piyasaya sürülecek olan STY 42 adlı ürünü isteyen herkes toptancılardan temin edebilir.

Elkay Kimya kullanıcılarına pratik, çözüm odaklı ve zaman kaybını önleyen güçlü ve etkin bir ürün olan Kompoze Taş Yapıştırıcısı STY 42'yi sunmaktadır. STY 42 adlı ürün kartuş içinde olmasından dolayı kolay kullanımı ile ideal olup hızla piyasadaki yerini alması bekleniyor.



Ayhan Zeytinoğlu: Bütçe Ocak ayında 5,9 milyar TL fazla verdi... Kocaeli ihracat rekoru kırdı...



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; "Bütçe Ocak ayında 5,9 milyar TL fazla verdi. Vergi gelirlerindeki ve sermaye gelirlerindeki artış dikkat çekiyor." açıklamasında bulundu.

KSO Başkanı Zeytinoğlu, bütçenin çok önemsedikleri göstergelerden biri olduğunu vurgulayarak, "Dengeli bir bütçe kredi maliyetlerini ve notumuzu da olumlu etkileyecektir. Bu yıl özelleştirme gelirleri bütçeye olumlu fayda sağlayacağını bekliyoruz. Umarız Ocak ayında pozitif olan bütçe performansımız önümüzdeki aylarda da devam eder." şeklinde konuştu.

-İşsizlikte yıllık ortalama 9,1 olabilir

2012 yılı Kasım ayındaki işsizlik oranının yüzde 9,4 ile beklenen artışta gerçekleştiğini belirten KSO Başkanı Zeytinoğlu, "Bu artışı sezonsal nedenlere bağlıyoruz. Yıllık işsizlik oranımız ilk 11 ayın ortalaması yüzde 9,1 oranında görülüyor. Yıllık ortalamanın da yüzde 9,1 düzeyinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. İşsizliğin 2012 yılında çevremizdeki tüm olumsuz etkenlere rağmen iyi bir performans gerçekleştirdiğini söyleyebiliriz." dedi.

-Kocaeli geçen yıla göre ihracat rekoru kırdı

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "İzmit gümrüklerinden aldığımız verilere göre Kocaeli ihracatı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 44,7 artış göstererek bir rekor kırdı." açıklamasında bulundu.

Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli'nin ihracatının Ocak ayında 1,6 milyar dolar olduğuna dikkat çekerek; "İhracattaki söz konusu artış, ağırlıklı olarak demir çelik ve kimya sektörlerinde olup bölge ekonomisinin lokomotifi olan otomotiv sektöründeki yaklaşık yüzde 10'luk gerilemeye rağmen gerçekleşmiştir.

2012 yılının başından bu yana ihracatın hemen hemen her ay artış göstermesi sevindiricidir. Geçen yıl Kocaeli ihracatındaki yüzde 20'lik artış, Türkiye ortalamasının iki misli olmuştur. Ocak ayında ise altı misli gerçekleşmiştir." dedi.

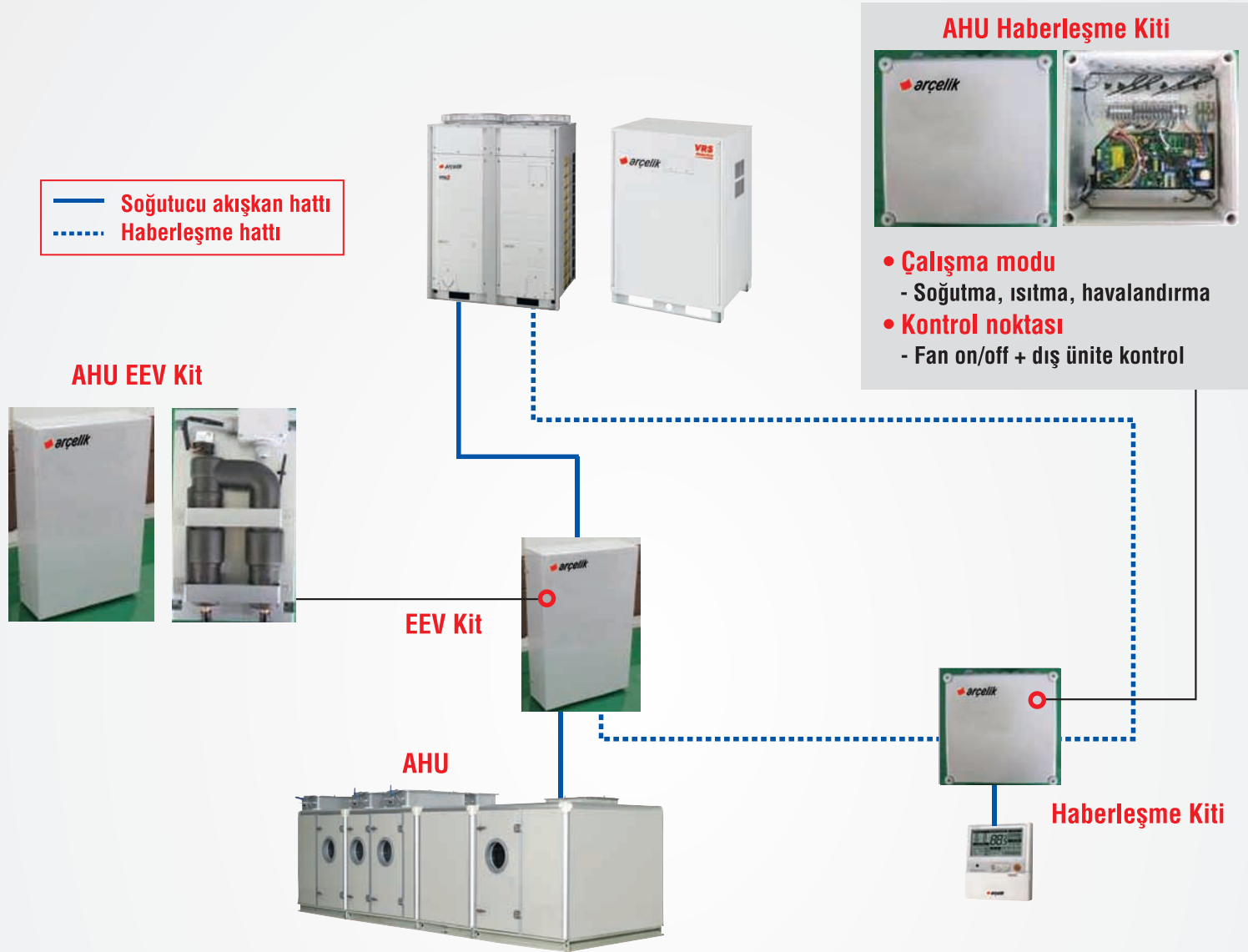
KSO Başkanı Zeytinoğlu, ithalatın ise Ocak ayında 3,6 milyar dolar olduğunu kaydederek; "İthalat bir evvelki aya göre gerilerken, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,9 artış gösterdi. Bölgesel cari açığımız giderek azalıyor. Kocaeli'ndeki bu iyileşmelerin ülkemiz ekonomisi için de olumlu olacağını düşünüyoruz." dedi.

-Cari açık 48,9 milyar dolar olarak gerçekleşti

2012 yılı cari açığının alınan tedbirler ile bir önceki yıla göre gerileyerek 48,9 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan KSO Başkanı Zeytinoğlu şunları kaydetti:

"Cari açığın kalıcı olabilmesi için ihracatın ve üretimin teşvik edilmesi esastır. TL'nin değerlenmesini ihracatın önünde bir engel olarak görüyoruz. Bununla birlikte üretimin vergilerden arındırılarak canlandırılması gerektiğini düşünüyoruz. 2012 yılında ülkemizin dış ticaret hacmi, bir evvelki yıla göre sadece 642 milyon dolar artış ile 376,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu artışın büyümeye olumsuz etkisini görüyoruz."

ARÇELİK VRS SİSTEMLERİ İLE KLİMA SANTRALİ UYGULAMASI



- VRS sistem dış üniteler ile klima santrali dx batarya beslemesi
- Hava soğutmalı ya da su soğutmalı dış üniteler ile uygulama imkânı
- 1.000-50.000 m³/h hava debisinde klima santrali çalıştırma
- %100 taze havalı, karışım havalı, ısı geri kazanımlı santraller ile çalışabilme
- Konfor ve hijyen kullanımına uygun çözümler
- LEV sayesinde oransal kapasite kontrolü
- Yük değişimlerine hızlı uyum sağlayabilme
- Inverter kontrol sayesinde maksimum enerji tasarrufu
- VRS sistem iç üniteler ile klima santralini tek dış üniteden besleme imkânı
- Gelişmiş haberleşme kitine bağlanan CO₂ sensörü ile ortamın taze hava miktarını ayarlar, duman dedektörü ile de ortamdaki dumanı tahliye eder.

Konvansiyonel sistemlere göre daha az alan ihtiyacı, pompa, tesisat boruları gibi ilave ekipmanlar ve bakımları konusunda daha az maliyet, gelişmiş otomasyon ile optimum uygulama kolaylığı sağlar.



İklimlendirme sektörü 4 milyar dolarlık ihracat yaptı

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Poyraz, ihracatta yükseliş trendinin devam ettiğine dikkati çekti. Zeki Poyraz, 2023 yılı 25 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediklerinin altını çizdi.

Dünya iklimlendirme ticaretinin 446 milyar dolar ve Türk iklimlendirme sanayinin bu pazar içinde binde 9'luk bir paya sahip olduğunu kaydeden İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Poyraz, Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payını önceki yıl binde 7,4'ten binde 8,2'ye çıkardığını bildirdi. Zeki Poyraz, "Türkiye 2012 yılında da 152 milyar dolar ihracat ile yeni bir rekora imza attı. Türk iklimlendirme sektörü ihracatta yükselişini sürdürüyor. Bizim dünya iklimlendirme pazarındaki payımız binde 9 oranında. Türkiye ortalamasının bile üzerindeyiz." dedi.

Türk iklimlendirme sektörünün en önemli hedeflerinden birinin de dünya pazarlarında etkin bir rol almak olduğunu altını çizen Zeki Poyraz, bu kapsamda tanıtım faaliyetlerine ağırlık verildiğini ve özellikle yurt dışı fuarlara milli katılım düzenlenmesi ve tanıtım masaları oluşturulmasına yönelik çalışmalara başladıklarını açıkladı.

-En fazla ihracat Almanya'ya

Bir önceki yıla göre yükselişini sürdüren iklimlendirme sektöründe, geçen yıl en fazla ihracat Almanya'ya yapıldı. Almanya'yı Irak, İngiltere, Rusya, Azerbaycan, İran, İtalya, Fransa, Romanya ve Türkmenistan izledi.

İhracatta en büyük payı yüzde 41,8 ile tesisat sistem ve elemanları alırken, ardından yüzde 29,7 ile ısıtma sistem ve elemanları, yüzde 15,9 ile havalandırma-klima elemanları ve yüzde 12,7 ile soğutma sistem ve elemanları aldı.

-Önümüzdeki 10 yıl içinde

6 kat büyüme hedefleniyor

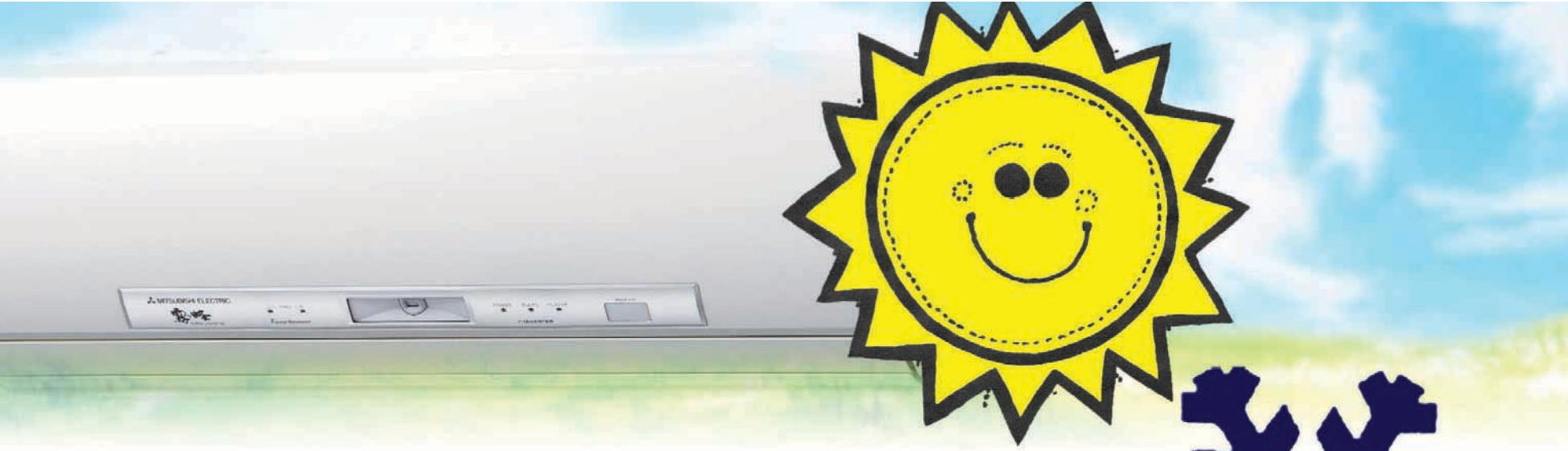
2023 yılında 25 milyar dolar ihracat ve 35 milyar dolarlık bir iç satış hedefi bulunan sektörün 2009 yılında dün-

ya pazarındaki payı 331 milyar dolar, 2010 yılında 379 milyar dolar, 2011'de ise 407 milyar dolara ulaştı. Ekonomi uzmanları, sektördeki büyüme ivmesinin süreceğini bildiriyorlar.

Ülke olarak 2011 yılı itibari ile dünya pazarına yüzde 1,16'lık pay ile giren sektör 23'üncü sırada yer alırken; sektörün hedefi 2023 yılına kadar dünya pazarında ilk 15 ülke arasına girmek.

Sektörler insan sağlığını doğrudan etkileyen önemli unsurlar içeriyorlar.

Sanayiciler tüketicilerin, insan sağlığı, çevre duyarlılığı, gıda güvenliği ve kalitesi, enerji verimliliği ve tasarruf, konfor beklentilerini karşılamalıdır. Yani bir insan günde 21 bin 600 kere nefes alıp veriyor ve 11 bin litre hava tüketiyor. İnsan yaşamının yüzde 90'ı kapalı alanlarda geçiyor ve iç ortam hava kalitesi dış ortama göre yüzde 2 ila 5 kat daha kirli. İnsanların sağlıklı nefes soluması iklimlendirme sektörünün de ne kadar önemli bir sektör olduğunu gösteriyor



Sektör verimli teşvikler istiyor

İklimlendirme sektörü enerji verimliliğine yönelik daha verimli yasalar ve teşvikler istiyor.

Enerji verimliliği konusu dünyada olduğu gibi Türkiye’de de büyük önem taşıırken yeni yeni enerji verimliliği ile tanışan Türkiye’de bilinç artmaya başladı. Bu konudaki yasalar henüz yerli yerine oturmuş olmamakla beraber özellikle gelişmiş ülkelere nazaran henüz geri seviyedeki Türkiye, 2023 yılına enerji tasarrufu fikrini benimsemiş bir şekilde ilerliyor. Sürdürülebilir enerji verimliliğinin olmazsa olmazı yenilenebilir enerji kaynaklarının değerlendirilmesi ve sistemlerin kurulumu Türkiye’yi geleceğe taşıyacak en önemli hususlardan biri. Üç bir tarafı denizlerle çevrili olan Türkiye bu konuda daha çok yatırımlara gebe iken bu konuda devletin etkin bir teşvik sistemi oluşturması, yasaların tek bir elden yapılması ve yasaların uygulanmasındaki titizlik sektör temsilcilerinin beklentileri arasında.

Yalıtımın her çeşidine devletin faizsiz, uzun vadeli yalıtım kredisi uygulaması başlatarak destek vermesi gerektiğini aktaran iklimlendirme sektörü temsilcileri; yalıtımın cazip hale getirilmesi ve vatandaşlara yalıtımın gerekliliğinin en iyi şekilde anlatılması gerektiğinin altını çiziyorlar.

Çağdaş teknolojinin oluşmasında en önemli rolü oynayan sektörlerden birisi iklimlendirme-soğutma teknolojisi alanı.

Bu alan, sayısal sistemler, bilgisayar, iklimlendirme, havalandırma ve soğutma sistemlerini kapsıyor.



İklimlendirme, konfor şartlarının temini için çevre şartlarının ısıtma prosesleri ve sistemler kullanılarak kontrol altına alınması ve insanlığın hizmetine sunulması bilimidir. Dolayısı ile iklimlendirme sektörünün kapsamı; ısıtma, soğutma, havalandırma ve hava şartlandırma ‘klima’ sistem ve ekipmanlarını içerir.



Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) kayıtlarından derlenen bilgiye göre; geçen ay Kocaeli’de ihracat yapan firmaların söz konusu dönemde iklimlendirme sektöründe yaptığı ihracat 28 milyon 18 bin dolar...



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)’in, 2012 yılı Aralık ayına ilişkin açıkladığı sanayi üretim endeksi sonuçlarına göre, geçen yıl Aralık ayında önceki yılın aynı ayına göre elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2,9 geriledi.

İklimlendirme sektörü, insan kaynakları ve tercih danışmanlarının, üniversite öğrencilerine önerdiği ilk 35 sektör arasında yer alıyor.



Kocaeli’de iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren firma sayısı halen yetersiz iken, ildeki firma dağılımı İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa’dan daha sonra geliyor.



Dünya genelinde, sanayi dışı elektrik tüketim kaynakları dikkate alındığında, iklimlendirme sektörü enerji tüketim oranının yüzde 50’nin üzerinde olduğu tahmin ediliyor. Enerji; darboğazların aşılabilmesi, toplumların dikkatinin iklimlendirme sektörü ürünlerinin bilinçli seçimi ve kullanımı yönüne çevrilmesinde, hükümetlerin enerji politikalarında iklimlendirme sektörüne verdiği önemin artırılabilmesinde yatıyor.

FORM Şirketler Grubu enerji verimliliği yüksek çevreci ürünler üretiyor

1965 yılında Ankara'da kurularak çalışmalarına başlayan Form Şirketler Grubu, iklimlendirme ve yenilenebilir enerji alanında, yeşil bina oluşumunu destekleyen enerji verimliliği yüksek cihazların üretim ve temini ile birlikte kurulum ve düzenli bakım faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Form Şirketler Grubu; iklimlendirme, imalat, yenilenebilir enerji ve bakım - servis olarak ayrılıyor. Merkez ofisi Maslak İstanbul'da bulunan grubun, Ankara, Antalya, İzmir, Adana ve Bursa'da da bölge müdürlükleri bulunuyor.

- Geniş ürün yelpazesi sunuyor

Klima faaliyetlerinde Merkezi Klima sistemleri ve VRF cihazları temin eden Form Şirketler Grubu, paket klima cihazlarında Lennox, ısı pompalarında Climate Master, soğutma gruplarında DunhamBush ve Clivet, VRF ürünlerinde ise Mitsubishi Heavy Industries klima sistemleriyle büyük hacimli endüstriyel binaların ve ticari binaların iklimlendirilmesi için geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Yerli imalat olarak Sunvia doğal aydınlatma sistemleri, Evaporatif soğutucular, Solar ısıtıcı hava panelleri ve hava kanalları ürünleri imal eden Form Şirketler Grubu, geçtiğimiz aylarda Alman-Roda markasına ait duman tahliye ve doğal havalandırma kapaklarını ürün yelpazesine ekleyerek bu sistemlerin Türkiye'de tek yetkili temsilcisi oldu. Form Şirketler Grubu'ndan yapılan açıklamada, güneşten elektrik elde eden fotovoltaik sistemlerin projelendirme ve anahtar teslim kurulumunu sağlayarak bu konuda Türkiye'de en fazla referansa sahip firma olduğu belirtildi.

Dunham Bush soğutma grupları vidalı kompresörleri ile 6,000 kw kapasitelere kadar, büyük hacimli binalarda ısı geri kazanım, deniz suyu ile çalışabilme gibi çok değişik uygulama imkanlarına sahip, yüksek verimli soğutma imkanı sağlıyor.



Dunham Bush

Dunham Bush, hava ve su soğutmalı soğutma gruplarının imalatı konusunda, en güvenilir denetleme kuruluşlarından biri olan Amerikan AHRI (The Air-Conditioning, Heating and Refrigeration Institute) Performans Sertifikalama kuruluşundan '3 yıl boyunca tüm testlerinde yüzde 100 performans gösterme' sertifikası aldı.

AVM'ler, hava limanları, restoranlar, mağazalar, petrol istasyonları, sinema-tiyatro salonları, endüstriyel binalar ve lojistik merkezleri gibi geniş kullanım alanlarına sahip Lennox paket klimalar mekanlarınızı konfordan ödün vermeden yüksek performansla ısıtma-soğutma imkanı veriyor.



Lennox

300 kw kapasitelere kadar tek bir cihaz ile ısıtma (ısı pompası-doğalgaz-sıcak su serpantini elektrikli ısıtıcı seçenekleri), soğutma, taze hava, filtrasyon ve tüm otomasyonu sağlayan cihazlar kolay kullanım ve minimum bakım sağlıyor.

Teknolojik yenilikler ve yüksek kaliteyi birlikte sunan Decsa soğutma kuleleri, 10,000 kW'a kadar soğutma kapasitesi, aksiyal raydal fan seçeneği ve kapalı tip modellerde işletme anında yüksek enerji tasarrufu sağlayabilen kuru soğutma (free-cooling) teknolojisi sayesinde minimum enerji tüketimi sağlıyor.



Decsa

Clivet marka Zephir ısı geri kazanım ünitesi, yüzde 100 taze hava ihtiyacı duyulan ortamlarda enerji tasarrufu ve yüksek iç hava kalitesi sağlamak amacı ile dizayn ediliyor. Cihazlarda standart olarak kullanılan elektronik genişleme vanası, elektronik kontrollü plug fanlar, zengin çeşitlilikteki aksesuarlar ve kısmi yüklerde verimli çalışma



Clivet

sağlayarak, soğutma devresi tasarımı ile tüm kullanım ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap veriyor.

Yenilenebilir Enerji Sistem Çözümleri

Migros - Alaçatı



Sharp - Canadian Solar
Fotovoltaik Güneş Panelleri



Migros - İzmit



Sunvia
Güneşli Aydınlatma Sistemleri



Climate Master
Yer altı Suyu ile Isı Pompası



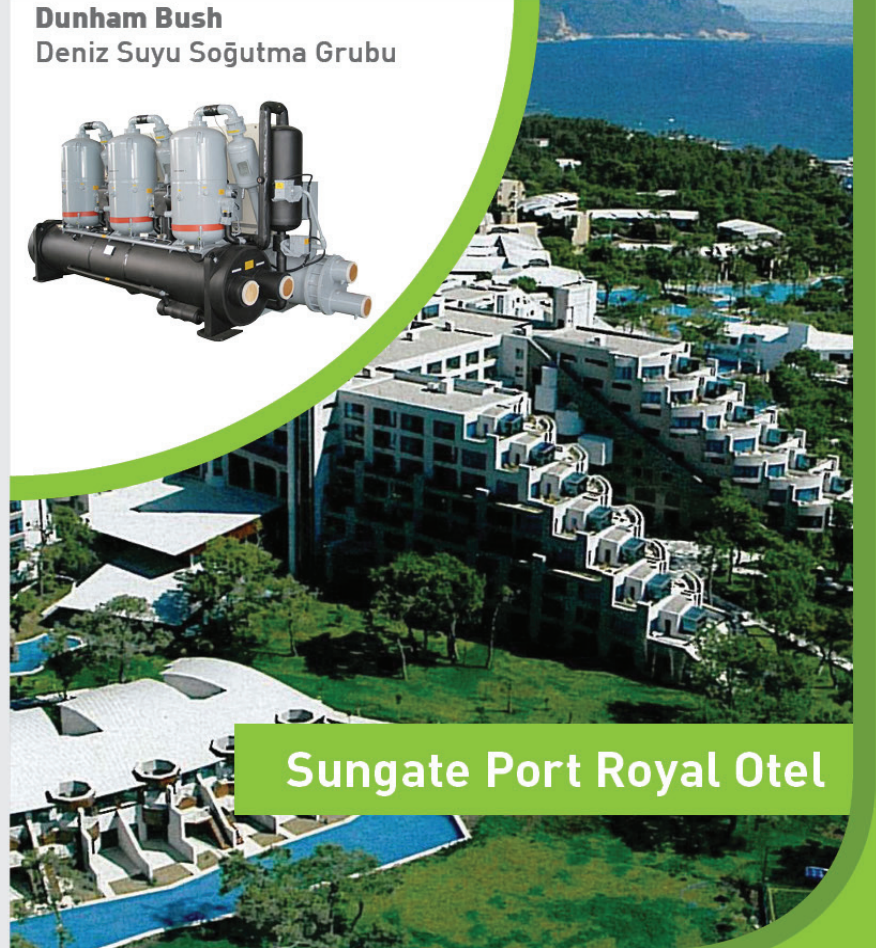
Dunham Bush
Deniz Suyu Soğutma Grubu



Terra City AVM - Antalya



Sungate Port Royal Otel



FORM

İstanbul
(0212) 286 18 38
info@formgroup.com

İzmir
(0232) 459 02 70
izmir@formgroup.com

Antalya
(0242) 317 11 20
antalya@formgroup.com

Ankara
(0312) 220 10 30
ankara@formgroup.com

Bursa
(0224) 249 95 26
bursa@formgroup.com

Adana
(0322) 881 00 11
adana@formgroup.com

www.formgroup.com

Türkiye, Ambalaj Sanayi'nde üretimini arttırmaya devam ediyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından hazırlanan '2012 Türkiye Ambalaj Sanayi Raporu'na göre Türkiye Ambalaj Sanayi, bir önceki yıl tüm dallarda üretim miktarını 6 milyon ton ve toplam cirosunu ise 12 milyar dolar olarak gerçekleştirerek, 2010 yılına göre üretim miktarını yüzde 8, cirosunu da yüzde 14 arttırdı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından hazırlanan '2012 Türkiye Ambalaj Sanayi Raporu'na' göre, Türkiye'de son yıllarda yükseliş gösteren sanayi dallarında üretimi yapılan çeşitli tarım ve gıda ürünleriyle gıda dışı ürünlerin pazarlanması aşamasında ambalaj sektörü önemli bir yer tutuyor.

Türkiye Ambalaj Sanayinin bir önceki yıl 12 milyar dolarlık bir ticari kapasitede olduğunu belirten raporda, dış ticaret göstergeleri dikkate alındığında ambalaj sektörünün ticaret hacminin yıl sonu itibarıyla 14-15 milyar dolar olmasının beklendiği belirtildi.

Raporda, sektöre ivme kazandıran en önemli ticaret kanallarından birinin de 'e-ticaret' olduğu belirtilirken, son 5 yılda elektronik ticaret ile uğraşan 15 firmanın, Avrupa'da, elektronik ticaret ile uğraşan 300 firma sıralamasında yıllık 154 milyon dolar ile 7 milyon dolar arasında değişen cirolarla yer aldığı belirtildi.

-Ambalaj sektöründe ihracat bir önceki yıla göre artış gösterdi

Ambalaj sektörü ihracatı 2011 yılı sonuçlarına göre, 2,95 milyar dolar olurken, sektördeki ihracat bir önceki yıla göre yüzde 24 oranında arttı.

Türkiye ambalaj ürünleri, dünyada 191 ülkeye ihraç edilirken, Türkiye'den bir önceki yıl ambalaj ürünlerinin ihraç edildiği ülkeler arasında, Almanya, İngiltere, Irak, Fransa, İran, Hollanda, İtalya, İsrail, Rusya Federasyonu ve Yunanistan ilk sıralarda yer alıyor.

Söz konusu süreç itibarıyla ambalaj sanayi ihracatında, yüzde 68 ihracat payı ile plastik ambalaj ürünleri ilk sırada yer alırken, ihraç edilen diğer önemli ambalaj grubunda ise yüzde 19 ihracat payı ile kağıt-karton-oluklu mukavva ambalaj ürünleri yer aldı.

-Sektördeki ithalat 2010 yılına göre yüzde 7,8 oranında arttı

Türkiye'nin ambalaj malzemeleri ithalatı ise bir önceki yıl yaklaşık 3 milyar dolar olarak 2010 yılına göre yüzde 7,8 oranında arttı.

Böylelikle sektörde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 100'e yakın gerçekleşmiş oldu.

Plastik ambalajlar ithalatının yüzde 48'i kağıt-karton-oluklu mukavva ambalajlar oluştururken, rapora göre, büyük kısmının hammadde ya da yarı mamul ithalatı olduğu belirtildi.

Türkiye'den ambalaj sektöründe ithalat yapılan ülkeler arasında da Almanya, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, Çin, Fransa, Güney Kore, İngiltere, Finlandiya, İspanya ve Belçika ilk sıralarda yer alıyor.

- 2023 yılında Türkiye'de kişi başına ambalaj tüketimi 300 dolar olacak

Söz konusu raporda ayrıca kişi başına düşen ambalaj tüketiminin bir yaşam standartı göstergesi olduğu da belirtilerek, 2010 yılında kişi başı ambalaj tüketiminin, Kuzey Amerika'da 350-400 dolar, Kanada'da 250-300 dolar, Batı Avrupa ve Japonya'da ise 550 dolar olduğu belirtildi.

Türkiye'de ambalaj tüketimi 2010 yılında kişi başına 140 dolar iken, 2011 yılında 160 dolar seviyesinde oldu. Rapora göre Türkiye'nin kişi başına ambalaj tüketimi 2023 yılında 300 dolar olacağı tahmin edildiği belirtildi.

Raporda, Türkiye'nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olması, Türkiye'deki ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliği ya da teknoloji eksikliği ile alakalı olmadığı, imalat sanayisindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı belirtildi.

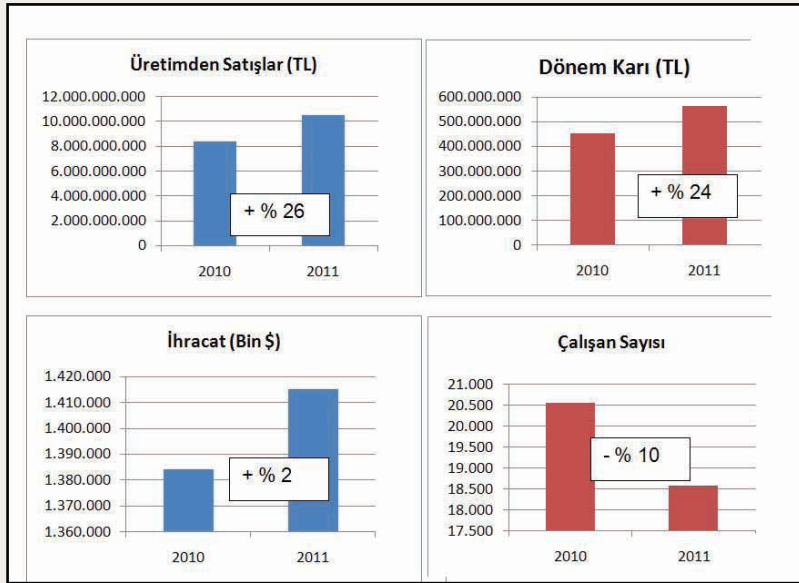
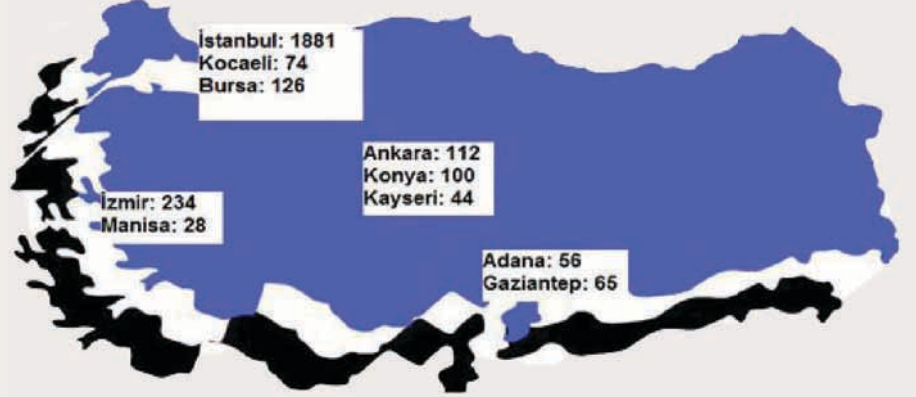
İstihdam ve firma sayıları ile ambalaj firmalarının bölgesel dağılımı

Ambalaj Sanayicileri Derneği Raporu'na göre Türkiye'de ambalaj sektörü kapsamında küçük ve büyük işletmeler dahil olmak kaydı ile yaklaşık 3 bin adet işyeri buna takiben ise 90 bin - 100 bin kişinin çalışan olduğu tahmin ediliyor. Ambalaj sektörü teknoloji ağırlıklı bir sektör olması dolayısı ile teknolojinin gün geçtikçe gelişen formuna uygun olarak büyümesine devam etmektedir.

Ambalaj firmaları imalat sanayilerine oldukça yakında kurulu. En yoğun olarak İstanbul başta olmak üzere, daha sonra sırasıyla İzmir/Manisa'da ve daha sonra da Anadolu'da muhtelif yerlere dağılan ambalaj sanayi kuruluşları yine de temel merkezlerde toplanıyor.

Aşağıdaki tabloda 2010 yılı ortasında yapılan bir incelemeye göre ülkemizdeki ambalaj sektörü içerisinde faaliyet gösteren firmaların dağılımı görülüyor.

Rakamlar herhangi bir kapasite ağırlığı olarak değil firma adedi olarak değerlendirildiğinde daha doğru sonuçlar alınacağı ifade ediliyor. Dolayısıyla bir bölgedeki tek bir firmanın o bölgedeki çok sayıda firmanın toplam sayısındaki kapasiteye sahip olabileceği kaydediliyor.



CEM OFSET matbaacılık sanayi a.ş.

zamanı üreterek tüketiyoruz...

gürur kaynağımız...

Cem Ofset'ten bu ilik daha Dr. Oktay Duran Matbaa Meslek Lisesi

Beşyol Fabrikalar Cad. No:21 Sefaköy / İstanbul
Tel: 0212 541 61 80 * Fax:0212 579 70 34 * www.cemofset.net * cemofset@cemofset.net



Türkiye pazarında ambalaj, karton, kağıt sektörü ve sorunları

Dr. Oktay DURAN
Cem Ofset A.Ş.

Gelişmekte olan ülkemizde dünya piyasalarına paralel olarak gelişme gösteren sanayi dallarında üretilen her türlü malın amaca yönelik pazarlanmasında ambalaj ve ambalajın temel hammaddesi olan karton ve kağıt önemli bir yer tutmaktadır. Her ne kadar dünya ekonomilerinde yaşanan sorunlar, ekonomik durgunluklar, ambalaj sektörünü de yakından ilgilendiriyor olsa da bu yönde yapılan kalite artırıcı çalışmalar, tüketicinin bilinçlendirilmesi, çevreye uyum önlemleri, son senelerde ki hızlı kentleşme, nüfus artışı, tüketimdeki taleplerin değişmesi, alışveriş merkezlerinin ülkemizde hızla yaygınlaşması, ihracatın artması sektörün hızla gelişmesinde ki başlıca faktörlerdir. Ambalajın gelişmesini destekleyen, sektörü devamlı canlı tutmaya yönelik yapılan yapılanmalar artan maliyetleri düşürme çabalarına hız vermektedir.

Basım ve kağıt sanayinin gelişmesi bir ülkenin gelişmişlik düzeyini gösterir. Rakamlarla ülkemizi dünya genelinde kıyaslırsak, daha ne kadar fazla çalışmamız gerektiğini açık seçik görürüz. Mesela gelişmiş ülkelerde kişi başına 210 kg. kağıt karton tüketilirken, bu rakam ülkemizde 42 kg'dır. Dünya ortalamasında ise bu figür 55 kg. seviyelerindedir. Ambalaj üretiminde en büyük paya sahip ülke Çin'dir. Dünyada ambalaj tüketimi kişi başı ortalama 110 dolardır, Türkiye'de ise 160 dolar, AB ülkelerinde 250 dolar, ABD'de 350 dolar, Japonya'da ise 550 dolar civarındadır.

Türkiye'nin kağıt karton üretim kapasitesi 2.5 milyon ton/yıl'dır. Ama maalesef bu kapasite yeterli ölçüde kullanılmamakta düşük kur nedeni ile ithalatın sağladığı avantaj sayesinde yılda 1.1 milyon dolarlık kağıt karton ithal edilmektedir. Ülkemizde toplam 3 bin civarı ambalaj firması bulunmakta ve 100 bin civarında da çalışan sektörde istihdam edilmektedir. Bu firmaları malzeme üretim gruplarına göre; Plastik ambalaj, kağıt-karton, oluklu mukavva ambalaj, cam ambalaj, metal ambalaj, ahşap ambalaj firmaları olarak ayırt edebiliriz. Bütün sektörler toplamda yaklaşık 13 milyar dolar parasal değere ve 6.000.000 ton, üretim miktarına sahip olmakla birlikte, 2.500.000 ton, üretimle kağıt-karton, oluklu mukavva ambalaj sektörü üretim miktarı olarak en büyük payı tutmaktadır. Bu üretimler sonunda, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı verilerine göre ülkemizde yıllık, 5.000.000 ton ambalaj atığı oluşmaktadır.

Dünyada rekabetin giderek her sektörde ve her alanda olduğu gibi artarak derinleşmesi, AB'ye tam üyelik çalışmaları, ülkemizde Basım Sanayi ve ona girdi veren kağıt karton üretiminde de konunun ciddiyetle ele alınmasını

gerektirmektedir. Bu hususta ele alınması gerekli stratejiler gecikmeye meydan vermeden sonuca ulaştırılmalıdır. Türkiye'nin kayıp zamanı finanse etmeye hiç tahammülü yoktur.

Basım sektörünün gelişimi iş gücü ve sermaye kaynaklarının etkili ve güçlü bir şekilde kullanılması ile istenen seviyeye çıkarılabilir. Kısacası, işin başından sonuna kadar toplam kalite felsefesini ilke edinerek, gerekli tasarrufları yaparak, rekabet gücünü arttırarak sonuca ulaşabiliriz.

Öyleyse neler yapmalıyız... Basım sanayi olarak, diğer sektörlerle gösterilen devlet desteğinin sektörümüz içinde tanımlanması için çalışılmalıdır. Ambalaj sektöründe nitelikli iş gücü hızla gelişen teknolojiye de uydurularak kuvvetlendirilmelidir. Sektörün dış pazarlardaki rekabet gücü arttırılmalı devlet bu anlamda enerji fiyatlarını ve SSK primlerini yeniden düzenlemelidir. İhracatın geliştirilmesinin önlemleri alınmalı Avrupa ülkelerinin basım işlerinin Uzakdoğu ülkelerine kaymasından meydana gelen iş kayıplarına karşı önlemler alınmalıdır. Kağıdın ana hammaddesi olan selüloz da sektör dışı bağımlılıktan kurtarılmalı, atık ve geri dönüşüm hususlarında halkımız bilinçlendirilmelidir. Düşük fiyatlarla ithal edilen kalitesiz kağıt karton kullanımının önüne geçilerek, atıl duran kapasitenin kullanılması ve haksız rekabetin engellenmesi benimsenmelidir. Daralan pazar payı dikkate alınarak özellikle devlet eliyle gereksiz makine yatırımlarından kaçınılmalı ve mevcut kapasitenin daha yararlı bir şekilde kullanılmasına önem verilmelidir. Ambalaj Ana Planı adı altında yetkili kurumlarca bir plan oluşturulmalı, bu plan dünyanın değişen şartlarında her yıl gözden geçirilmeli ve Ambalaj Konferansı adı altında sorunlar kamuoyuna aktararak, sorunların üstesinden gelmek adına çaba harcanmalıdır.

Bu 'Ambalaj Ana Planı' adı altında hazırlanacak olan sanayi envanteri kanımca şu konulardan teşekkül etmelidir:

- Yapılacak olan sanayi envanteri sıhhatli bir bölgesel ve sektörel yatırım haritasının temelini oluşturmalıdır.
- Enerji ihtiyacının bilinmesinde ve planlamasında esas teşkil edecektir.
- Yatırımcıyı yönlendirmek adına rehber vazifesi görcektir.
- İstihdamın yaratılması ve planlamasına yönelik kullanılmıdır
- Yabancı sermayeyi çekebilmek ve yönlendirmek adına gereklidir
- Sektörel bazda kurulu kapasitenin nerede ve ne güçte olduğunu bilmek ve ileriki yatırımlara yardımcı olacaktır
- Son zamanlarda dünya kamuoyunu yakından ilgilendiren Küresel Isınma ile ilgili olumlu veya olumsuz yönleri belirlemede önemli bir rol üstlenecektir.





Oluklu mukavva ambalaj sektörünün lider tedarikçilerinden ve Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer alan Mondi Tire Kutsan, İzmit fabrikasının teknolojik altyapısını başarıyla yeniledi.



Türkiye'de oluklu mukavva ambalaj sektörünün lider tedarikçisi ve Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında 182'nci sırada yer alan Mondi Tire Kutsan, İzmit fabrikasının teknolojik altyapısını başarıyla yeniledi. Fabrika'nın yerleşimi optimize edilirken, yeni bir Otomatik Konveyör Sistemi ile Beş Renkli Rotary Kalıp Kesim Makinesi kurularak üretim kapasitesinin yüzde 12 artırılması hedefleniyor.

14001 Çevre Yönetim Sistemi ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikalarını alan Mondi Tire Kutsan'ın İzmit Fabrikası'nın üretim kapasitesini artırmasıyla ilgili bir açıklama yapan Mondi Tire Kutsan CEO'su Carsten Lange; "Bu adımlarla İzmit fabrikamız daha da modernleşti; bizler ise müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha iyi karşılayabilir olduk ve Marmara Bölgesi'nin lider oluklu mukavva ambalaj tedarikçisi olarak konumumuzu daha da pekiştirdik" dedi.

Mondi Tire Kutsan hakkında:

Mondi Grubunun Oluklu Mukavva Ambalaj iş kolunda faaliyet gösteren Mondi Tire Kutsan, Türkiye'de 6 adet kutu ve 1 adet kâğıt fabrikası, 1200 çalışanı ve 700'ü aşkın müşterisi ile yaratıcı ve yenilikçi çözümler sunarak Türk oluklu mukavva ambalaj sektörünün lider tedarikçisi konumunda bulunuyor.

Mondi Tire Kutsan; İzmir / Tire, İzmit, Manisa, Çorlu, Adana ve Karaman'da bulunan altı kutu fabrikası ve Tire'de bulunan kâğıt fabrikasıyla, sahip olduğu coğrafi çeşitliliğin avantajını, müşterilerine sağladığı servis kalitesiyle ortaya koyuyor.

Mondi Tire Kutsan, sektöründe FSC (Forest Stewardship Council - Orman Yönetim Konseyi) sertifikasına sahip ilk firmadır. Mondi Tire Kutsan orman yetiştiriciliğinden başlayarak, odun hammaddesinden selüloz ve kâğıt üretimi, geri kazanılmış kâğıt ve ambalaj kâğıdı, oluklu mukavva ambalaj ve sanayi tipi torba üretimine kadar tüm kâğıt ve ambalaj üretim faaliyetlerini gerçekleştirerek entegre çözümler sundu.

Daha fazla bilgiye <http://www.mondigroup.com> ve <http://www.mondigroup.com.tr> adreslerinden ulaşabilirsiniz.

Mondi hakkında:

28 ülkede faaliyet gösteren ve 2011 yılında 5,7 milyar euro gelir elde eden Mondi, uluslararası bir kâğıt ve ambalaj grubu. Grubun en önemli operasyonları Orta Avrupa, Rusya ve Güney Afrika'da bulunmakta olup, 2011 sonu itibarıyla Mondi 23 bin 400 kişiyi istihdam etti.

Mondi, orman yetiştiriciliğinden başlayarak; odun hammaddesinden selüloz ve kâğıt üretimi, geri kazanılmış kâğıt ve ambalaj kâğıdı, oluklu mukavva ambalaj ve sanayi tipi torba üretimine kadar tüm ambalaj ve kâğıt üretim faaliyetlerini gerçekleştiren, tamamiyle entegre bir yapıda. Grup esasen ambalaj kâğıdı, dönüştürülmüş ambalaj ürünleri ve kaplanmamış birinci sınıf kâğıt (UFP) imalatı konusunda faaliyet gösteriyor.

Borsada ikili kotasyona sahip olan Mondi, JSE Limited'de Mondi Limited için MND kısaltması ile ve Londra Borsasında ise Mondi plc için MNDI kodu ile 1'inci kotasyon listesinde işlem görüyor. Grup, 2008'den bu yana Global endekslere, FTSE4Good İngiltere ve Avrupa'ya ve 2007 yılından beri de JSE'nin Sosyal Sorumlu Yatırım (Socially Responsible Investment /SRI) endeksinde dâhil olmak suretiyle sürdürülebilirliği ile tanınıyor.



Fedain Ökten: Gücümüzü makinelerden değil, çalışanlarımızdan alıyoruz

Her şeyin kaynağının doğaya dayandığını, doğanın da insanla anlam kazandığını söyleyen lastik fabrikalarına kalıp üretimi yapan Özmetal İmalatı ve Kalıp Sanayi Limited Şirketinin kurucusu Fedain Ökten, gelişmiş bir makine parkuruna sahip olduklarını ve çok sayıda insanı istihdam etmelerinin yanında hatırı sayılır bir dışsatım da gerçekleştirdiklerini vurgulayarak, "Ancak biz gücümüzü gelişmiş makinelerimizden değil, çalışanlarımızdan ve onların yaşadıkları toplumdan alıyoruz." dedi.

-Fedain Ökten, sosyal sorumluluğu insan olgusuna dayandırıyor

Söz konusu ister insan, ister işletme olsun hepsinin dayanağının toplum olduğunu vurgulayan Özmetal Sanayi'nin kurucusu Fedain Ökten, "Olaya bu açıdan bakındığı zaman asıl gücün makinelerde değil, insanda olduğunu görürüz." dedi. Fedain Ökten, Türkiye'nin önemli KOBİ'lerinden biri olan Özmetal Sanayi'nin sosyal sorumluluk alanındaki vizyonunda yer alan asıl temanın altını insan olgusuna dayandırıyor.

Bunu söylemde de bırakmayan Fedain Ökten, sosyal sorumluluk kapsamında her yıl düzenli olarak sosyal projelere gerek fikir üretimi bağlamında gerekse maddi katkı bağlamında katılarak katkıda bulunduklarını söyledi. Bu amaçla yıl içerisinde bir ilköğretim okulunun inşaatında mali destek sağladıklarını belirten Fedain Ökten, bunun başka projelerde de devam edeceğine vurgu yaptı.

Fedain Ökten, "Özmetal ürettiği, sattığı ve kazandığı sürece bu topluma olan borcunu ödeme konusunda kararlıdır.

Gerek ben gerekse oğullarım varlık nedenimizi oluşturan bu topluma vefa borcumuzu ödeme noktasında hassas davranıyoruz. Zaten Özmetal'in üretim anlayışı sosyal sorumluluk kapsamında her geçen gün artıyor ve şirket olarak bu anlayıştan aldığımız güçle daha da büyüyörüz" diyerek dayandıkları gücün insan merkezli olduğunu söyledi.

- Küçük boy işletmelerde verimliliğin artırılması için sosyal sorumluluk algısının genişletilmesi gerekiyor

Sosyal sorumluluk kavramının geniş bir yelpazede anlam kazanabileceğinin altını çizen Özmetal Sanayi Genel Müdürü Sadettin Ökten ise çalışanların daha iyi şartlarda çalışmalarının kendileri için her şeyden önemli olduğuna vurgu yaparak, "Çalışanların iyi şartlarda çalışması elbette bizim için öncelikli bir işletme sorumluluğudur. Zaten yasal prosedürler de bunu zorunlu kılıyor ancak şunu da unutmamak lazım, çalışanın mutluluğun sağlanması aynı zamanda bir sosyal sorumluluk anlayışının uzantısıdır. Özmetal olarak bizler her zaman önceliğimizi çalışan arkadaşlarımızın rahatını ve huzurunu sağlamaya yönelik harcıyoruz. Bunun için masraftan kaçınıyoruz ve yasal prosedürde olmayan yaptırımları biz Özmetal olarak çalışanlarımıza konfor, kolaylık ve avantajlar olarak sunuyoruz. Özmetal'in vizyonunda önemli bir yer kaplayan sosyal sorumluluğa biz bu şekilde geniş bir açıdan yaklaşarak kolaylığı, rahatlığı, refahı ve konforu hep birlikte paylaşıyoruz" diyerek küçük boy işletmelerde verimliliğin artırılması için sosyal sorumluluk algısının genişletilmesi gerektiğini belirtti.

- Özmetal, Brezilya'ya bile ihracat yaptı

Geçmiş 1980'li yıllara dayanan Özmetal Sanayi'nin TÜPRAŞ ve lastik fabrikaları tedarikçiliğiyle başladığı üretim sürecine zaman içerisinde yabancı ülkeleri de ilave ettiklerini belirten Planlama Koordinatörü Çiğdem Özcan, zaman içerisinde hatırı sayılır bir ihracat rakamına ulaştıklarını ve Brezilya'dan Mısır'a ve AB ülkelerine lastik kalıbı imalatı yaparak gönderdiklerini belirtti. Üretim anlayışında kalite ve müşteri odaklı bir anlayışı hakim kılmalarının ardından zaman içerisinde Almanya, İtalya, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Portekiz, Slovakya, Romanya, hatta Meksika ve Rusya'ya bile ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi.

- Mutlu çalışan, verimli üretim

Başarıda çalışanların mutluluğunun önemli bir paya sahip olduğunu belirten Personel Müdürü Hakan Aras da sosyal sorumluluk anlayışlarının çalışanların mutluluğuyla bağlantılı olduğunu belirterek işletme başarısının özünde çalışanlara sağlanan iyi çalışma koşullarının yattığını söyledi. Bu anlayışın verimliliği arttırdığını ve işletme karını yükselttiğini vurgulayan Hakan Aras, "Özmetal bir KOBİ olarak ülke ekonomisine kazandırdıklarının yanında yeni yönetim anlayışıyla işletme verimliliğini arttırarak büyümesine devam ediyor." dedi.



Avrupa'nın en iyi su kayağı ödülü Polin®'e verildi

Alman Kirmes&Park Revue magazine tarafından düzenlenen 'Avrupa'nın En İyileri' ödül gecesinde Polin Su Kaydırakları ve Havuz Sistemleri tarafından tasarlanmış ve üretilmiş 'King Cobra' su kaydıracağı Avrupa'nın en iyi su kaydıracağı ödülüne layık görüldü. Uzman kişilerden oluşan uluslararası jüri üyeleri Berlin'de bir araya gelerek Avrupa'nın 'Eğlence Park ve Atraksiyonları' alanında en iyilerini 10 farklı kategoride ele aldı. Fransa'da, Aspro Grubu'na ait 'Aqualand Fréjus' su parkında bulunan 'King Cobra' su kaydıracağı olağanüstü yenilik olarak tanıtıldı ve 9 Ekim 2012 akşamı Berlin'de düzenlenen bir resepsiyonla birincilik ödülünün sahibi oldu.

36 yıldır 82 ülkede tamamladığı 2 binden fazla su parkı projesiyle su kaydırakları/su parkları tasarım, üretim ve montajı'nda bir dünya lideri olan Polin Su Parkları ve Havuz Sistemleri AŞ. 'King Cobra' su kaydıracağını ilk kez 13-16 Temmuz 2010 tarihlerinde Malezya'da Uluslararası Eğlence Parkları Birliği'nin düzenlediği fuarda tanıttı.

'King Cobra' su kaydıracağı, sektörde en güçlü görsel etkiye sahip kaydırak olmasının yanı sıra, kendine has tasarım konfigürasyonu, ürünün kendi malzemesiyle sahip olduğu özel formu/teması, kompozit sektöründe ancak yılların birikimi ve özeniyle ortaya çıkabilecek özel boyama tekniği ve benzersiz kayma parkuruyla, dikkat çekiyor. 'King Cobra' endüstrinin en 'yoğun' kayma deneyimini sunarken, hem görsel etki hem seyirci/izlenme değeri açısından sektördeki diğer kaydıraklardan ayrılıyor. Sadece kaydıraktan kayanlara değil, seyredenlere de apayrı bir heyecan yaratmak üzere tasarlanan bu kaydırak, su parklarının görselliğine yeni bir boyut getiriyor. King Cobra su kaydıracağı bugün itibarıyla Türkiye, Rusya, Fransa ve Amerika'da kuruldu. Türkiye'de Maxx Royal Glof and Spa (Belek, Antalya); Rusya'da Djubga Su Parkı (Djubga), Fransa'da Aqualand Su Parkı (Fréjus) ve Amerika Birleşik Devletleri'nde Six

Flags Great Adventure (New Jersey) ürüne ev sahipliği yapıyor. 2013 yılı sonu itibarıyla dünyanın en iyi 20 su parkında daha kurulmuş olacak bu kaydırak Polin'in su kaydıracağı tasarım ve üretiminde geldiği noktayı özetliyor.

Ödüle layık görülen Aqualand Fréjus Su Parkının Genel Müdürü Wilfrid Lelandais; "King Cobra çekici görünümü, mühendisliği ve üstün kayma konforu ile alanında en iyisi olduğunu kanıtlamıştır. Alanında ödül kazanmış bir su kaydıracağına sahip olduğumuz için gurur duyuyoruz. Bu projemizde de Polin'le de çalışmaktan mutluluk duyduk." açıklamasında bulundu.

Polin'in Yönetim Kurulu Başkanı Barış Pakis de: "Kazanan bu ödül için Aqualand'ı tebrik ediyoruz. Aqualand'ın parçası olduğu Aspro Grup Avrupa' nın en büyük su parkı zinciridir. Son 3 yıldır Fransa ve İspanya'da tam 7 farklı Aqualand su parkına ürün tasarladık ve tedarik ettik. Aspro Grup'la daha uzun yıllar böyle ödül alacak projelerde beraber çalışacağımıza inancım tam."dedi.

-Polin, yılın ihracatçı ödülüne layık görüldü

KOSGEB tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen 'Kobi ve Girişimcilik Ödülleri' töreninde Polin Dış Ticaret yılın ihracatçı ödülünü aldı. KOSGEB'in başarılı KOBİ'lerin ve yenilikçi girişimcilerin kamuoyuna tanıtılması, başarılı girişimcilerin ve KOBİ'lerin desteklenmesi ve özendirilmesi amacıyla düzenlediği KOBİ ve Girişimcilik Ödülü 20 Kasım 2012 tarihinde Swiss Otel Ankara'da düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Toplam 8 kategori de sahiplerini bulan ödül törenine Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan, Halkbank Genel Müdürü Süleyman Aslan ile çok sayıda davetli katıldı. 2012 yılı Türkiye ihracat ödülünü Polin Dış Ticaret Genel Müdürü Başar Pakis'e Başbakan Recep Tayyip Erdoğan takdim etti.

Ayhan Zeytinoğlu, “Ülkemiz yılı telafi edilebilecek bir yavaşlama ile tamamlamıştır”

KSO Ocak ayı meclis toplantısı, KSO Dumlupınar Orta Okulu’nda gerçekleşti.

Kocaeli Sanayi Odası üyeleri tarafından Gölcük’te yapımı tamamlanan Dumlupınar Ortaokulu’nda 2013 yılının ilk Meclis toplantısını gerçekleştiren KSO Meclis üyeleri toplantı sonrası okulu gezdiler. Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığı’da toplanan KSO Meclisinde geride kalan 2012 yılının Ekonomik Değerlendirmesini yapan KSO Başkanı Zeytinoğlu, 2012 yılı büyüme rakamlarını 1 Nisan’da öğrenebileceklerini belirterek, “Tahminimiz yüzde 2,5-3 arası olacağı yönünde (OVP-yüzde 3,2). 2013 için beklentimiz; OVP’nin (yüzde 4) üzerinde; yüzde 5,5-6 arası. Geçmişte artan ve gelecekte de artmasını düşündüğümüz not artışı ile bunun gerçekleşeceğini düşünüyoruz.” dedi.

KSO Başkanı Zeytinoğlu, 2012 yılı ihracatının; 152 milyar doların üzerinde olduğunu ve tüm olumsuz koşullardan dolayı, geçen yıla göre altın hariç yüzde 7 civarındaki artışı kısa vadede kabul edilebilir olarak görebileceklerini, buna karşın 2023 yılı ihracat hedefine ulaşabilmek için ihracatın yılda minimum yüzde 12 büyümesinin gerekli olduğuna dikkat çekti.

Başkan Zeytinoğlu, “İlk 11 ay ihracat artış oranı yüzde 7 arttı. İlk 11 ay ithalat artış oranı yüzde -1,6 küçüldü. Ancak son aylardaki ithalattaki artış görülmekte. Cari açığı azalmanın ivme kaybettiğini gösteriyor. Umarız cari açığı gerileme sürekli olur. 2012 yılında Kocaeli ihracatı ülkemize göre iyi bir performans gösterdi.

2012 yılı ihracat (Kocaeli)-16,5 milyar dolar yüzde

19,6 artış. İthalat-48,1 milyar dolar yüzde -1,8 küçüldü. Bizim cari açığımız da azalıyor. İlimizin dış ticaret hacmi - 64,6 milyar dolara yükseldi.” dedi.

-İşsizlik

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İşsizlik Oranının (Ekim) sezonsal olarak artış beklidikleri halde 9.1’le sabit kalmasını olumlu karşıladıklarını belirterek, “Eylül ayı da 9,1 idi. Ekim’de artış bekliyorduk. Aynı kalması umut verici. Önümüzdeki aylarda artış olacaktır. Umarız 10’un üzerine çıkmaz.” açıklamasında bulundu.

-Bütçe

2012 yılı bütçesinin Aralık ayında 15 milyar açık verecek önceki OVP’yi (-21,1 milyar TL) aştığını kaydeden KSO Başkanı Zeytinoğlu, “Bütçe açığı-28,8 milyar TL. 2011 yılında giderler yüzde 6,4 / gelirler yüzde 16,4 artmıştı.

Dolayısıyla; faiz dışı fazla 2011’de 24,4 iken / 2012’de 19,6 olmuştur. Gerekçesi de 2012 yılı bütçesinde ise giderlerdeki artış dikkat çekiyor. Yıllık gelirler, 11,7 artarken / giderler 14,6 artmıştır. Bütçede giderleri kısacak tedbir alınmalı.

Bütçe açığı olmamalı diye düşünüyoruz. 2013 yılında beklenen özelleştirme gelirleriyle bütçe açığında azalış bekliyoruz. Ancak özelleştirme gelirlerinin bir defaya mahsus olduğunu unutmamak gereklidir. Asıl olan bunu sürekli kılabilmektir.” dedi.



-Sanayi üretim endeksi / Kapasite

Yıllık Türkiye kapasite oranının yüzde 74,2 olduğunu belirten KSO Başkanı Zeytinoğlu, Kocaeli'nin kapasite oranının 71,2 olduğunu kaydederek, kapasite oranlarının geçen yılın 1,2 puan gerisinde gerçekleştiğini söyledi.

"2013 Ocak kapasite ülke oranı yüzde 72,4, Kocaeli ise yüzde 69,4'dür." diyen KSO Başkanı Zeytinoğlu; "Hem ilimiz hem Türkiye genelinde düşüş görülmektedir. Bu gerileme ihracatımızdan kaynaklanıyor. Çevremizdeki devam eden olumsuzluklara bağlıyoruz. Kapasitelerde Yüzde 10 genişleme fırsatı var. Ayrıca otomotiv sektöründe zorunlu duruşlar yapıldığını biliyoruz. Endişemi sizinle paylaşmak istedim." dedi.

-Enflasyon / Faizler

Enflasyonun 2012 yılını olumlu bir tablo ile 6.16 olarak kapattığını belirten Zeytinoğlu, "Bu oran uzunca bir dönemin en düşük enflasyonu. 2013 yılında enflasyon yüzde 5,3 planlanıyor. Mümkün olduğunu düşünüyoruz. Umarız dolaylı vergilere zam gelmez.

Merkez Bankası Ocak ayı Para Politikası Kurulu toplantısında faiz koridorunun alt ve üst bandında 25 baz puan indirdi. İyi bir karar olarak değerlendiriyoruz. TL'nin değeri azalacak, dolayısıyla ihracat artacaktır. Beklentimiz kredi faiz oranlarının düşmesidir. Ancak zorunlu karşılık oranlarının artması buna engel olacaktır diye düşünüyoruz." dedi.

-Teşvikler

Ekonomi Bakanlığının yeni teşvik sistemi kapsamında otomotiv sanayi için bir düzenleme yaptığını açıklayan Zeytinoğlu, "Otomotiv ana sanayinde 300 milyon lira ve üzerindeki yatırımlar 'Öncelikli Yatırımlar' kapsamına girecek. Bu yatırımlar Türkiye'nin her bölgesinde 5'inci bölgedeki yatırımlarla aynı teşvikleri alacak. Otomotiv yatırımlarını stratejik sektör olarak görülmesini doğru buluyoruz. Ayrıca yüzde 40 katma değer beklentisinin çok doğru olmadığını Bakan Bey'e iletmıştik." açıklamasında bulundu.

-Kocaeli vergi gelirleri

Kişi başı vergi tahsilatında 22 bin TL ile Kocaeli'nin tekrar birinci sırada olduğunu vurgulayan KSO Başkanı Zeytinoğlu, "Toplam vergi içerisindeki pay Yüzde 13 – ikinci sıradadır. Tahsilatın tahakkuka oranı yüzde 93,5 – birinci sıradadır." dedi.

-83 firmanın kaydı silindi

Kocaeli Sanayi Odası Meclis Toplantısı'nda üyelerin oy birliğiyle 4 yıldır aidatını ödemeyen, hiçbir faaliyette bulunmayan ve çalışmalarını durduran 83 firmanın kaydı alınan karar gereği oy birliğiyle silindi.

-TOBB'un hediyeleri dağıtıldı

Bu arada Meclis toplantısı sonunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 60'ıncı yıldönümü nedeniyle TOBB

Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun meclis üyelerine gönderdiği isimli kristal kalemlikleri KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu meclis üyelerine verdiler.



[meclis toplantısı] ▶





[meclis toplantısı] ►





Toplantı sonunda
mini bir kokteyl
verildi



[ekonomik beklentiler ▶

KSO Başkanı Zeytinoğlu: Yılı yüzde 2,5-3 arası büyüme ile kapatabiliriz

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, yaptığı açıklamada; "2013 yılında beklenen direkt yatırımlar gelmesi halinde 2013 yılını 2012 yılından daha iyi bir yıl olma potansiyelinde görüyoruz." dedi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Aralık ayı sanayi üretim endeksini açıkladığını belirten KSO başkanı Zeytinoğlu; "Buna göre, Aralık ayında endeks 135,9'a gerilemiştir. Bir önceki yılın aynı ayına ve bir önceki aya göre yüzde 3,8 azalma görüyoruz. Sanayi üretim endeksinde Aralık ayında yaşanan ve diğer göstergelerin de desteklediği bu düşüş; 4'üncü çeyrek büyüme beklentimizi de doğrulamaktadır. Bu oranlar bize yılı yüzde 2,5-3 arası bir büyüme ile kapatacağımıza işaret etmektedir." dedi.

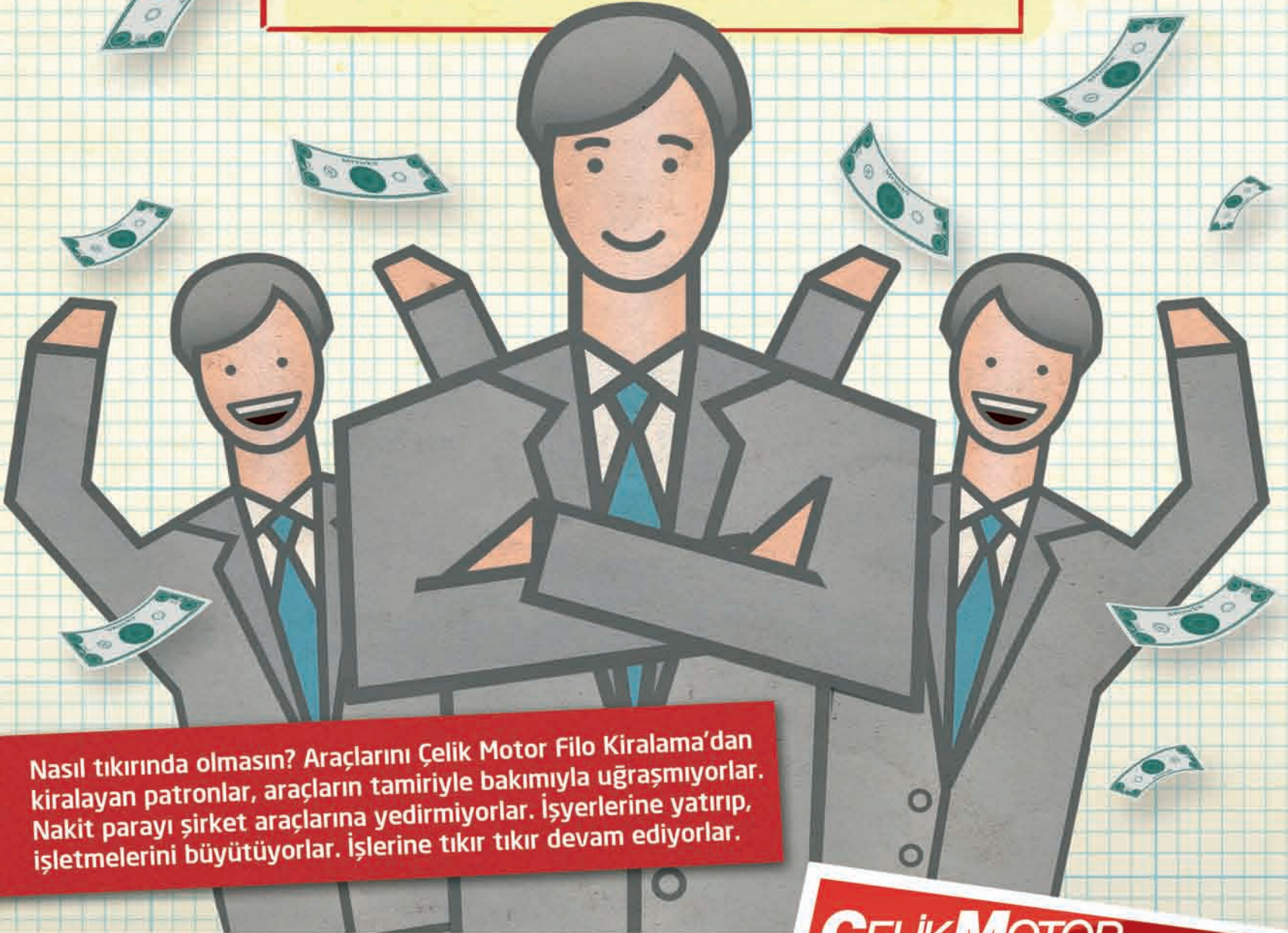
Yılın son ayının dış ticaret verilerinin bu gerilemenin habercisi olduğunu kaydeden KSO Başkanı Zeytinoğlu; "Ayrıca Aralık ayında bölgemizde bazı kuruluşlarımızın zorunlu duruşlarının da etkisi olduğunu düşünüyoruz. Bunun Ocak ayına da yansımından endişe ediyoruz. Kasım

ay verileri bize ekonomideki canlanmanın habercisi iken bu gerileme beklentilerimizi maalesef öteletmiştir. 2013 yılında beklenen direkt yatırımlar gelmesi halinde 2013 yılını 2012 yılından daha iyi bir yıl olma potansiyelinde görüyoruz." açıklamasında bulundu.





ÇELİK MOTOR FİLO KİRALAMA İLE İŞLER TİKİRİNDA



Nasıl tıkırında olmasın? Araçlarını Çelik Motor Filo Kiralama'dan kiralayan patronlar, araçların tamiriyle bakımıyla uğraşmıyorlar. Nakit parayı şirket araçlarına yedirmiyorlar. İşyerlerine yatırıp, işletmelerini büyütüyorlar. İşlerine tıkır tıkır devam ediyorlar.



44 44 263 www.celikmotorfilo.com

ÇELİK MOTOR

FİLO KİRALAMA



Kapasite kullanım raporu

Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan Şubat ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 120 adet olup bu firmaların yüzde 74'ü KOBİ, yüzde 26'sı büyük ölçekli firma niteliğindedir.

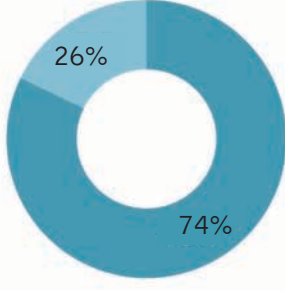
Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri

Yıl / Ay (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2008 (Türkiye)	77,9	78	76,9	78,6	79,2	80,3	79,8	80	77,3	75,8	71,8	64,9
2008 (Kocaeli)			71			69			65	59	58	53
2009 (Türkiye)	61,6	60,9	58,7	59,7	64	67,5	67,9	68,9	68	68,2	69,8	67,7
2009 (Kocaeli)	46	47	50	55	57	61	60	65	63	63	64	64
2010 (Türkiye)	68,6	67,8	67,3	72,7	73,3	73,3	74,4	73	73,5	75,3	75,9	75,6
2010 (Kocaeli)	63	63,1	63,9	68,9	68,6	69,1	68,9	66,7	67,9	70,7	67,4	72,2
2011 (Türkiye)	74,6	73,0	73,2	74,9	75,2	76,7	75,4	76,1	76,2	77	76,9	75,5
2011 (Kocaeli)	70,1	68,6	70,5	73,4	73,5	73,9	72,9	73,2	72,2	72,7	72,3	71,1
2012 (Türkiye)	74,7	72,9	73,1	74,7	74,7	74,6	74,8	74,3	74,0	74,9	74,0	73,6
2012 (Kocaeli)	71,2	70,6	71,4	72,3	71,5	70,6	71,4	70,3	70,1	71,1	70,7	70,3
2013 (Türkiye)	72,4	72,2										
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2										

Buna göre Kocaeli ilinde, Ocak ayında 69,4 olarak belirlenen kapasite kullanım oranları, Şubat ayında 1,2 puan azalarak 68,2 olarak belirlendi.

Türkiye genelinde de, kapasite kullanım oranları 72,2 düzeyine geriledi.





■ KOBİ ■ Büyük Ölçekli

Şubat ayı anketine yanıt veren firmaların yüzde 21'i istihdamlarının arttığı, yüzde 63'ünün ise istihdamlarında bir önceki aya göre değişim yaşanmadığı belirlendi.

Firma Bildirimleri	Şubat (%)
Arttı	20,74
Değişmedi	63,41
Azaldı	15,85

İSTİHDAM

SİPARİŞLER

İÇ SİPARİŞLER

Firma Bildirimleri (%)	Mart
Arttı/Artacak	22,22
Değişmedi/Değişmeyecek	65,43
Azaldı/Azalacak	12,35

Firmaların yüzde 22,22'sinin Mart ayında iç siparişlerinin arttığı belirtilirken yüzde 12,35'inin siparişlerinin azaldığı belirtildi. Genel olarak, sektörlerin siparişlerdeki artış, sezona bağlı olarak açıklandı.

Ankete katılan firmaların yüzde 16,67'si dış siparişlerinin Mart ayında arttığını belirtirken, yüzde 15'i ihracatlarında azalış bildirdiler. Firmaların yüzde 68'inin ise Mart ayında alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmadı.

DIŞ SİPARİŞLER

Firma Bildirimleri (%)	Mart
Arttı/Artacak	16,67
Değişmedi/Değişmeyecek	68,33
Azaldı/Azalacak	15,00

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı
Ayhan Zeytinoğlu

Ayhan Zeytinoğlu: KOSGEB desteklerinin Kocaeli'deki payı en az yüzde 5 olmalıdır

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu,
"İl bazında Türkiye'de kullandırılan KOSGEB desteklerinin,
Kocaeli'de en az yüzde 5 olması gerektiğini düşünüyoruz." dedi.

Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Binası toplantı salonunda gerçekleştirilen 'KOBİ'lere Destekler' konulu panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, konuşmasına Kocaeli'nin ülke sanayisindeki konumu hakkında kısa bir bilgilendirme yaparak başladı. KSO Başkanı Zeytinoğlu, hem sanayi hem de bir liman şehri olan Kocaeli'nde bulunan sanayi kuruluşlarımızın yaklaşık yüzde 90'nını da KOBİ'lerin oluşturduğunu vurgulayarak, "Bu oran Türkiye ortalamasının altındadır. Bölgemizdeki büyük işletmelerin fazla olması KOBİ'lerin kurumsal alt yapılarını güçlendirmiştir. İlimizde karşımıza Türkiye geneli ile kıyaslanırsa daha kurumsal, teknolojiyi yoğun kullanan, nitelikli eleman istihdam eden bir KOBİ profili çıkmakta-

dır. Dolayısıyla destekler ve teşvikler söz konusu olduğunda KOBİ'lerimizin ilgisi de büyük olmaktadır." dedi.

Türkiye'de KOBİ'lerin genel olarak üç tür teşvik / desteğe başvurduğunu kaydeden KSO Başkanı Zeytinoğlu şunları kaydetti:

"Bunlar; KOBİ'lere yönelik destekler (KOSGEB, TTGV, TÜBİTAK, MARKA), ihracat teşvikleri ve bölgemizde büyük ve stratejik yatırımlar desteklendiği için KOBİ'lerimize yönelik olmayan yatırım teşvikleri.

İstatistiklere bakıldığında son yıllarda firmalara verilen desteklerin ciddi oranlarda artış gösterdiğini görüyoruz. Bu artışta, firmaların yararlandıkları destek kapsamının genişletilmesi ve kullanımlarının kolaylaştırılmasının önemli bir payı olduğunu düşünüyoruz. Başta KOSGEB, Ekonomi

Bakanlığı, TÜBİTAK ve MARKA destekleri firmalarımıza birçok destek enstrümanından yararlanmaları yönünde imkanlar sağlıyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, KOSGEB desteklerinden yararlanan işletmelerin; yüzde 65'inin destekten sonra cirolarında, yüzde 42'sinin ise istihdamlarında artış belirlenmiştir. Ar-Ge yapmayan işletmelerin yüzde 82'sinin ise destekten sonra Ar-Ge faaliyetlerine başladıkları belirlenmiştir. Türkiye genelinde KOSGEB'in kullandığı destek tutarı 2012 yılında 292 milyon 500 bin TL olmuştur. İlimiz genelinde ise Kocaeli'nin kullandığı destek miktarı yaklaşık 9 milyon 740 bin TL'dir. Oransal olarak Türkiye'de kullanılan KOSGEB desteklerinin, nüfusumuza göre yüksek olmasına rağmen en az yüzde 5 olması gerektiğini düşünüyoruz."



**Borusan Lojistik Genel Müdürü
Kaan Gürgeç**

**-Borusan Lojistik Genel Müdürü Gürgeç:
Çevre iyileştirmesine katkı sağlıyoruz**

Eta Taşımacılık adına Borusan Lojistik Genel Müdürü Kaan Gürgeç, dünyada tüketim alışkanlığının değişmemesi halinde krizlerin giderek artacağını vurguladı. Türkiye'de lojistik sektöründe 10 şirketin pazar payının yüzde 15-20 olduğunu, trafiğe kayıtlı araç sayısının 800 bin, araç sahipliğinin bireysel, sermaye birikiminin ise olmadığını, teknoloji kullanımının çok sınırlı, kontrol ve regülasyonların ise yetersiz olduğunu söyledi.

Türkiye'nin küresel rekabetçilik 2012-2013 endeksinde 43'ncü sırada yer aldığını belirten Gürgeç; "Sera gazlarının enerji sektöründen sonra en önde gelen kaynaklarından birisi ulaştırma sektöründeki CO2 salınımının yüzde 88.7'si karayolu taşımacılığından kaynaklanmaktadır. Karayolu ile ortaya çıkan salınım doğaya 1,5 milyar ağacın kazandırılması ile ancak sıfırlanabilir. Verimsiz çalışma sadece maliyetleri yükseltmekle kalmayıp aynı miktardaki yükün daha fazla araç, daha fazla yakıt, daha fazla trafik ve daha fazla çevre kirliliği ile taşınmasına neden olmaktadır." açıklamasında bulundu.

Gebze Ticaret Odası Genel Sekreteri Mustafa Yaşar Seki'nin moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde KOSGEB Kocaeli Hizmet Merkezi Müdürü Ertuğrul Çetinkaya, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Fatih Akbulut ve Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı İsmet İnce sunumlarını aktardılar.



Güzeller OSB Başkanı Adem Ceylan



**Panel, Güzeller Organize Sanayi Bölgesi
yönetim binasındaki salonda gerçekleştirildi**



**TOSYÖV Kocaeli Destekleme Derneği
Başkanı Uğur Saray**



Ödül yönetmeliğine ve başvuru formlarına
www.kosano.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Türkiye’de bir ilk; “Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri” için başvurular açıldı

Rekabet edebilmek ancak kendimizi geliştirmekle mümkün olacak. Hızla artan dünya nüfusu ve buna paralel olarak artan beşeri ihtiyaçlar karşısında, bilinçsizce tüketilen doğal kaynaklar geleceğin karanlık resmini gözler önüne seriyor.

Günümüz sanayicileri doğanın korunması, kullanılabilirliğin sürekli olması için ‘çevre stratejileri’ geliştiriyor. Çünkü biliyorlar ki, artık kaynaklara sahip olmak tek başına yeterli değil. Günümüzde rekabet gücünü yaratan asıl önemli etken, kaynakları üretken biçimde kullanabilmek, ‘üretirken yok etmemek’.

Kocaeli Sanayi Odası, bu bilinçle hareket eden sanayicilerimizin teşvik edilmesi ve ödüllendirilmesi amacını güdüyor. Bu ilerlemenin, gelişmenin bir ifadesi. Önceleri ceza ile sanayi kuruluşlarını disipline etme uğraşları günümüzde ödüllendirerek teşvik etme noktasında.

Türkiye’de ilk kez Kocaeli Sanayi Odası tarafından, 1995 yılından itibaren çevrenin korunmasına ve gelişimine katkıda bulunmak, çevresel açıdan sürekli gelişimi teşvik etmek, değişen çevre kavramlarına uyumu cesaretlendirmek, ölçülebilir çevre yatırımlarının yanı sıra çevreye ve topluma katkıları olan kuruluşların desteklenmesi ve teşvik edilmesi amacıyla gerçekleştirilmeye başlandı.

- Organizasyon Kocaeli, Sakarya, Bilecik, Yalova ve Bursa illerini kapsıyor

1995 ve 1996 yıllarında 4 dalda Yeşil Baca, Atık Su Arıtma Tesisi, Çevreci Ürün ve Çevreci Proje verilen Çevre Ödülleri, 1997 yılından itibaren tek dalda verilmeye

başlandı ve ‘Çevreci Başkan’ olarak bilinen ve ‘Şahabettin Bilgisu’nun adı verildi.

Çevre Ödülleri organizasyonu; 1998 yılından itibaren civar iller ve 1999 yılından bu yana da Marmara Bölgesinde yer alan (İstanbul hariç) Sakarya, Bilecik, Yalova ve Bursa’yı da kapsayan Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşlarının faaliyet gösterdiği bir bölgede düzenleniyor.

2003 yılından itibaren ise İstanbul ili de dahil Marmara Bölgesinde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarına Büyük İşletme ve KOBİ dalında çevre ve teşvik ödülleri verilmeye başlandı.

2012 yılında düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödül Töreni’nde Dyo Boya Fabrikaları Çevre Ödülü’nü, Aygaz A.Ş. Yarımca Dolum Tes. Şubesi Teşvik Ödülü’nü ve Tüpraş İzmit Rafineri Müdürlüğü ise Jüri Özel Ödülü’nü almaya hak kazandılar.

- Başvurular, 10 Mayıs 2013 tarihinde son bulacak

Bu yıl 19’uncusu düzenlenecek olan Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri, çevre bilincinin gelişmesinde ve yaygınlaştırılmasında önemli rol oynuyor.

Haziran ayı içerisinde düzenlenecek bir törenle sahiplerini bulacak olan ‘Çevre Ödülü’ ve ‘Teşvik Ödülleri’ için başvuru en geç 10 Mayıs 2013 tarihine kadar Kocaeli Sanayi Odası’na yapılabilecek. Çevre ve Teşvik Ödülü almaya hak kazanan firmalara İZAYDAŞ tarafından özel indirimler yapılacak. Ayrıca; başvuran ve ilk elemeyi geçerek saha ziyaretine kalmaya hak kazanan firmalara da bir yıl boyunca yüzde 1 indirim yapılacak.



İzmit'te 'eko park' hayata geçiriliyor

Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA), örnek çevre çalışmalarından dolayı İzmit Belediye Başkanı Nevzat Doğan'a 'teşekkür belgesi' verdi. İzmit Belediye Başkanı Nevzat Doğan, erozyonla mücadele konusunda TEMA Vakfı ile ortak projeler yürüttüklerini belirterek, 4 yılda rekor sayılabilecek 120 park yaptıklarını söyledi. Parklardaki yeşil alan miktarını artırdıklarını anlatan Nevzat Doğan şunları kaydetti:

"İzmit Belediyesi olarak Türkiye çapında örneği olmayan 'eko parkı' hayatı geçiriyoruz. Atık toplamada öncü belediyelerin başında geliyoruz. Yeni yapılacak inşaatlarda atık yağ sistemini zorunlu hale getirdik. İzmit Belediyesi çevre dostu belediyedir. Türkiye'nin doğal güzelliklerini korumak

için hayata geçirdiği projelerle adından sıkça söz ettiren TEMA, ülkemizin en önemli sivil toplum kuruluşları arasındadır. Böylesine önemli bir görevi sosyal sorumluluk anlayışı ile üstlenen TEMA'ya teşekkür ediyor, ortak çalışmalarımızın devam edeceğini belirtmek istiyorum."

-Akmeşe'de tarihi çeşme restore edilecek

İzmit Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü ekiplerince Akmeşe'de bulunan yaklaşık 2 asırlık çeşme de restore edilecek. Belediyeden yapılan yazılı açıklamada, İzmit'e 20 kilometre uzaklıktaki Akmeşe ile özdeşleşen ve halk arasında 'ışık çeşmesi' olarak bilinen, 1800'lü yıllarda yapılan çeşmenin onarımı için Anıtlar Yüksek Kurulu'ndan gerekli izinlerin alındığı ifade edildi.





Muhammet SARAÇ
İZAYDAŞ Genel Müdürü

Enerjide 'yeni dünya düzeni'

Soğuk savaş döneminin bitmesi ile gündeme gelen 'yeni dünya düzeni' belki de hiç kimseyi mutlu etmedi. Halen de yerine oturamayan bu düzen, 'düzensizliği bir kural haline getirmiş gibi' görünüyor. Avrupa içinde bile yeni devletler oluşuyor, Kuzey Avrupa ve Ortadoğu'da adı sevimli görünen 'Arap baharı' ile ortalık toz duman durumda. Bütün bunların üzerine ekonomik krizlerle yaralar daha da derinleşiyor. Dışarıdan dikkatli bakıldığında bundan 30 yıl önce hangi güçler mutlu ise bugün de aynı güçlerin mutlu olduğu, diğerlerinin hala ümit aşamasında olduğu görülmektedir. Sonuç itibarı ile 'mühür kimdeyse, Süleyman odor' sözü gibi; güç ve para kimde ise kuralları o koyup oyunu o yönlendiriyor. Günümüzde bu yeni dünya düzeni kavramı artık pek anılmaz oldu, nedense. Bu kadar negatif yaklaştığımız 'yeni dünya düzeni' kavramını belki de bir ironi olacak ama enerjide de gündeme getirmek istiyorum.

25 yıllık bir mühendis ve bir enerji yöneticisi olarak enerji aktivitelerini sürekli takip eder, yerel ve global durumları değerlendirilmeye çalışırım. Bu da bize genel anlamda hem ülkemizin hem de dünyanın enerji dengesi ile ilgili genel bir fikir sahibi olma imkânı verir. Gerek ülkemizde ve gerekse dünyada var olan birincil enerji kaynakları rezervi, enerjiye kimlerin hâkim olduğu gibi bazı genel bilgilere herkes gibi ben de sahibim. Ancak şunu net bir şekilde itiraf etmek durumundayım; son bir-iki yıldır ortaya çıkan bilgiler şimdiye kadar biriktirdiğimiz bilgileri elimizden aldı, değersiz kıldı. Ekonomik ve jeopolitik denklemler, enerji yüzünden çok ciddi bir şekilde değişir oldu.

Üyesi bulunduğum Dünya Enerji Konseyi Türk Milli Komitesi tarafından düzenlenen ve Uluslararası Enerji Ajansı Baş Ekonomisti Sayın Dr. Fatih Birol tarafından sunulan '2012 Dünya Enerji Görünümü' raporu konulu konferansa katılma fırsatı buldum. Yukarıda bahsettiğim değişen bilgilerle ilgili görüşlerim bu konferans ile artık bilgi haline dönüştü. Bu konferanstan aklımda kalanlar ve kişisel değerlendirmelerimi de 'enerjide yeni dünya düzeni' başlığı ile paylaşmayı uygun buldum.

Artık birincil enerji kaynaklarında yeni ciddi rezervler ve dolayısı ile aktörler var. Hemen yanı başımızda duran Irak önümüzdeki 10 yıl içinde dünya ham petrol üretiminin yüzde 40 dilimine sahip olacak, hemen kapı komşumuz yeni bir Suudi Arabistan olma yolunda. Bu açıdan bakınca küresel güçlerin Irak'a olan ilgisi biraz daha kolay anlaşılıyor. Bu bizim için ne demek? Ürettiğimiz malları bir kamyonun bir depo yakıtı menziline satabileceğimiz bir pazar, petrolü kolayca alabileceğimiz bir kaynak oluşuyor, demek. Bu yüzden halen orada Türk firmaları sondaj yapıyor, müteahhitlerimiz çalışıyor. Bu çalışmaların bugünkü istikrarsız ortamdan hiçbir şekilde etkilenmeden ve artarak devam etmesi gerekiyor. Bir başka kaynak olarak, Kıbrıs'ın güneyi ve İsrail açıklarında çok ciddi bir doğal gaz rezervinden bahsediliyor. Bu gaz gün yüzüne çıkarıldığında Avrupa'ya satılıp kaynağa çevrilmesi gerekecektir. Bunun LNG yanında en kolay yolu bir boru hattı ile bu bağlantının oluşmasıdır. Bu hattın da en makul güzergâhı Türkiye'dir. Mısır-Türkiye arasında yapılmakta olan ve bildiğim kadarı ile sınırlarımıza yaklaşan boru hattı ile bu gaz alınıp Avrupa'ya gönderilebilir. Bunun bizim için anlamı şudur; İsrail yakın zamanda bizimle kardeş ülke olmak için elinden geleni yapacaktır. Buna da hazırlıklı olmalıyız. Son günlerde kaya gazı konusu çok gündeme gelmeye başladı. Biz henüz varlığını tartışırken ABD kaya gazı rezervlerini devreye soktu bile. Bu da ABD'de doğal gaz fiyatının Avrupa

ve Uzakdoğu bölgelerinden kat kat ucuzlaması sonucunu getirdi. Böylece ABD ekonomik rekabette ciddi avantaj elde etmiş oldu. Bizim gençliğimizde ABD'nin kendi petrolünü daha az, ithal petrolü daha çok kullandığı bilgisi vardı. Bunun sebebi de dünyada azalan petrol kaynakları tükendiğinde; ABD'nin hala 40-50 yıllık daha petrol sahibi olması ve yeni kaynaklar kullanıma başlanmadan biraz daha zamana sahip olması idi. Şimdi ABD petrol ithal etmekten neredeyse ihraç etmeye yöneliyor, bu da ciddi kaynakların ortaya çıktığı anlamına gelir.

ABD'nin yeni gaz ve petrol kaynakları bulması, Ortadoğu'da yeni kaynakların gündeme gelmesi ve Çin'in hızlı büyümesi, dünyada enerji eksenini Ortadoğu-Uzakdoğu yönüne çevirecek gibi görünüyor. Bu rezerv haritası en çok Rusya'yı zora sokacaktır. Bazı zorunlu ve potansiyel müşterilerini kaybedeceğini düşündüğünden pazarlığa biraz daha açık olacağını tahmin etmek güç değil.

Ülkemize gelince; siyasi sınırlımızla birebir uyumlu bir petrol rezerv haritasını hiçbir zaman anlayamadım. Bu yüzden hala bizim de belli oranda rezerv sahibi olduğumuzu düşünmek istiyorum. Bunu harekete geçirmek durumundayız. Bunun yanında Irak gibi, diğer ülkelerde de artarak devam eden bir arama faaliyetine girmeliyiz. Yakın zamanda dinlediğim bir sunumu esas alarak söyleyeyim; ciddi bir kaya gazı rezervine sahip olduğumuz görünüyor. Bu gazın da kullanılabilir hale gelmesi için gerekli adımları atmalı, kendimize özgü bir teknoloji ile gazı sisteme alabilmeliyiz. Enerjide yeni kaynaklar, yeni aktörler, sürpriz ülkelerden bahsedeceğiz, önümüzdeki günlerde. Bu rezervlerin günlük ekonomimize hemen yansımaları beklemek mantıklı değildir. Çünkü Türkiye ve Avrupa'nın gaz fiyatları gerçek maliyet bazlı olarak değil, petrol fiyatına endeksli hesaplanmaktadır. Bu yüzden gerçek fiyatlara ulaşmamız zaman alacaktır. Çok uzun vadeli anlaşmalar yapmak çok da avantajlı olmayabilir.

Umarım enerjideki bu yeni dünya düzeni gerçek maliyetler ve ticari hesaplarla gerçek bir ekonomik dengeye oturur ve herkes bedelini ödediğinde, vaktinde ve yeterli enerji kaynağına ulaşabilir. Çünkü en pahalı enerji olmayan enerjidir. Biraz fazla iyimser bir dilek mi oldu, acaba? Bu dileğimizin yanında biz de ülke olarak dünyada halen hâkim durumda olanların dikkatini çok fazla çekmeden kendi adıma bazılarından bu yazıda bahsettiğimiz ciddi adımları atmalıyız. Bu adımların atılmakta olduğunu da memnuniyetle görüyoruz.

Çıkarma maliyeti nedeni ile şimdiye kadar el atmadığımız bazı bölgelere yeniden yönelip kaynağımızı artırmalıyız. Uzun vadede petrol fiyatlarının 80-90 US\$/varil fiyatında dengede olacağını düşünmek hatalı olmaz. Şurası da bir gerçek ki; bunun altındaki fiyatla 'ucuz petrol' devri bitmiş durumdadır. Kendi imkân ve şartlarımıza göre bir denklem oluşturup bu yönde adım atmalıyız. Sonuç itibarı ile tüm bu global denklemlerden ortaya çıkan maliyeti son tüketici olan bizler ödemekteyiz.

İş hayatında olduğu gibi enerji konularında da tehdit ve fırsat içi içedir. Belli riskleri almaz, tehditleri görmezseniz fırsatlardan da yararlanamazsınız. Ya da daha klasik tabir ile "hiçbir şeyi riske etmezseniz, her şeyi riske etmişsiniz demektir." Büyük ülkelerin mevcut kaynak sahiplerinin tavırlarını da dikkate alarak, onları ürkütmeden adım atmak gerekir. Tüm bu söylediklerinin büyük bir kısmının zaten yapılmakta olduğunu ve çok yakın takip edildiğini biliyorum. Bir sonraki yazımda; enerji verimliliği, nükleer enerji ve yenilenebilir kaynaklardan bahsedeceğim.

Çevre dostu İzgaz



Enerji kavramının günümüz dünyasında ekonomik gelişim ve sosyal yaşam kalitesi üzerinde oynadığı olumlu rol son derece açıktır. Buna karşın, artan enerji tüketimi ve buna bağlı çevre problemlerinin yaşam kalitesini olumsuz etkilemesinin de önüne nasıl geçileceği halen tartışılan bir konudur. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verilerine göre, 2035 yılında dünya enerji ihtiyacının 2009 yılına göre yüzde 51 artacağı ve bu ihtiyacın yüzde 30'unun kömür, yüzde 14'ünün yenilenebilir, yüzde 7'sinin de nükleer enerjiden karşılanacağı tahmin edilmektedir. 2005-2030 yılları arasındaki dönemde atmosferdeki karbon emisyonlarının yüzde 51 artacağı, 2100 yılına kadar ortalama küresel sıcaklığın 1 ile 3,5 °C arasında yükseleceği ve sıra dışı iklim değişimlerinin oluşması ile tarım ve insan yerleşiminin olumsuz etkiliyor.

Tüm fosil yakıtlar içinde en temiz ve doğaya en az zarar vereni doğal gazdır. Kısa vadede, doğalgaz gibi daha az karbon yoğun yakıtlara geçilmesi eğiliminin artarak devam edileceği düşünülüyor. Çevre dostu doğal gazın kullanımının artışı ile daha kaliteli havaya sahip bir şehirde yaşamak hem çevre sağlığı hem de insan sağlığı açısından oldukça önemli.

Son yıllarda ilimizde doğal gaz kullanıcı sayısının artışı-na bağlı olarak hava kirliliğinde (özellikle SO₂) önemli bir azalma olduğu resmi rakamlar ile görülmekte, bunun yanı sıra günlük yaşamımızda da gözle görülür bir şekilde de fark ediliyor.

1997-2010 Yılları Gaz Kullanıcı Sayısına Bağlı Olarak

SO₂ Parametresinin Azalması (Kaynak: İzgaz GDF-Suez A.Ş., TÜİK, Kocaeli İl Çevre Durum Raporu, Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğü)

İzgaz sanayicilere ücretsiz eğitim desteği veriyor

İzgaz GDF SUEZ, her zaman sanayicinin yanında olan bir iş ortağı olarak, lisans alanı içerisindeki Sanayi müşterilerine sunduğu eksiksiz hizmet anlayışını, 2013 yılında da sürdürme hedefindedir. Bu nedenle, yıl içerisinde İzgaz GDF SUEZ Satış ve Pazarlama Departmanı B2B Segment sorumluları, tesislerinizde sizleri ziyaret ederek, sizlerden aldıkları geri dönüşler doğrultusunda, doğal gaz tüketim ve bilincini geliştirici projeler üretiyor.

2013 yılında hayat geçirilecek olan 'Eğitim Çalışması' ile İzgaz GDF SUEZ kalite ve müşteri memnuniyeti anlayışını sürdürmeyi hedefliyor. İzgaz GDF SUEZ Kontrol Şefi, Makine Yüksek Mühendisi İlker Kuşoğlu tarafından, önceden belirlenen gün ve saatte tesisinizde verilecek olan eğitimler, teknik veya idari tüm çalışanlarınız için talep edilebiliyor. İzgaz GDF SUEZ tarafından sunulan bu hizmet ile, doğal gazı daha yakından tanıyacak, güvenlik, verimli kullanım ve acil durum gibi önemli konularda bilginizi arttıracak. Eğitimler hakkında ayrıntılı bilgiye İzgaz web sitesi ve telefon numaralarından ulaşılabilir.



KSO'DA atık beyan sistemleri eğitimi verildi

Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü işbirliği ile 'Atık Beyan Sistemleri Eğitimi' gerçekleştirildi.

Kocaeli Sanayi Odası Meclis salonunda düzenlenen Eğitim Seminerine Sanayi kuruluşları temsilcileri ilgi gösterdiler. Eğitim Seminerinin açış konuşmasını yapan KSO Genel Sekreter Yardımcısı Elif Bilgisu, Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ünü üreten ilimiz için çevre konusunun diğer illere göre çok daha öncelikli bir mesele olduğunu söyleyerek; "Bölgemizdeki sanayi kuruluşları, uluslararası ticari ilişkileri nedeniyle, çevre konusunda üzerine düşen yatırımları yapmışlar ve yapmaya devam etmektedirler. Ancak yapılan yatırımlara ve çevre bilincinin artmasına rağmen bu konu hala gündemimizi meşgul etmektedir. 2004-2010 Süreci yönetmelik yayım ve revizyonlarının çok sık yapıldığı bir dönem olmuştur. Bu süreçte yaklaşık 20 idari yönetmelik ve sayısı 100'e yaklaşan tebliğ, genelge ve de çok sayıda teknik doküman yayınlanmıştır." dedi.

Uyum sürecinde karşımıza çıkan bir uygulamanında Tehlikeli Atık Beyan ve Ambalaj Atık Beyan Sistemleri



olduğunu kaydeden KSO Genel Sekreter yardımcısı Elif Bilgisu; "Sizlerin de bildiği gibi Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği gereğince atık üreticileri atık beyan formunu her yıl bir önceki yıla ait bilgiler doğrultusunda doldurarak valiliğe göndermek ve bir nüshasını saklamakla yükümlüdürler. Ayrıca Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği kapsamında Ambalaj Üreticisi Müracaat Formu'nu ve Piyasaya Süren Müracaat Formu'nu her yıl Şubat ayı sonuna kadar İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü'ne göndermekle yükümlüdür." dedi.

Eğitim Semineri'ni veren Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Şube Müdürü Şennur Yıldız ise Eğitim konusunun Ambalaj Atıkları Beyan Sistemi ve bu kapsamdaki yükümlülükler ile Tehlikeli Atık Beyan Sistemi ve bu kapsamdaki yükümlülükler olduğunu açıkladı.

Şube Müdürü Şennur Yıldız, bu toplantıda Tehlikeli Atık Beyan Formu'nun nasıl doldurulacağı hakkında bilgi vereceklerini belirterek, Öncelikle Çevre Şehircilik Bakanlığı'nın sitesinde Çevre Bilgi Sistemine girileceğini buradan çıktı alınıp İl Müdürlüğüne gönderilip şifre alınması gerektiğini söyledi. Daha sonrasında formun doldurulacağını sinevizyon eşliğinde katılımcılara aktardı.





OSB'lere itfaiye merkezleri kurulacak

Bölgede bulunan Organize Sanayi Bölgeleri Başkan ve yöneticileri Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu Başkanlığı'nda gerçekleştirdikleri ortak toplantılarını sürdürüyorlar. Organize Sanayi Bölgesi (OSB) başkanları Güzel-ler OSB Yönetim Binası'nda KSO Başkanı Zeytinoğlu'nun başkanlığında yaptıkları toplantıya Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanı Doğan Kara da katıldı.

Toplantıda İtfaiye çalışmaları ile bilgi veren KBB İtfaiye daire başkanı Kara, yoğun sanayi kuruluşlarının yer aldığı Kocaeli'nin riskli bir bölge olduğunu vurguladı. Gerçekleştirdikleri eğitimlerin meyvesini verdiğini açıklayan İtfaiye Daire Başkanı Kara, "Daha önce merkezlerimizden toplam 10 bin 500'lerde olan yangın çıkışlarımız şimdilerde 6 bin 700'lere inmiştir. Kocaeli göç alan bir bölgedir. Öncelikle okullarda başlattığımız eğitimlerde önemli bilgi sahibi olan çocuklarımız bu bilgilerini anne ve babaları ile de paylaşarak geniş kitlelere yayılmasını ve bu konuda vatandaşlarımızın da bilinçli hareket etmelerine neden olmuştur." dedi.

Kocaeli'de yılda bir veya iki önemli yangın olayının yaşandığına dikkat çeken KBB İtfaiye Daire Başkanı Doğan Kara, "Biz İtfaiye teşkilatı olarak sadece Sanayicilere değil, trafik kazalarına ve konut yangınlarına da bakma görevimiz var. İtfaiye Teşkilatı olarak Kocaeli'de Ali Kahya, Arslanbey ve Dilovası D-100 karayolu kenarında İtfaiye Merkezleri kurmak istiyoruz. Bu merkezler vasıtasıyla özellikle sanayi kuruluşlarındaki yangınlara kısa sürede müdahale edebiliriz. Bu itfaiye merkezlerinin kurulmasında yer, bina ve ekipmanlar sanayi kuruluşları tarafından karşılsın. Merkezlerde görev alacak elemanları biz teşkilat olarak görevlendireceğiz." açıklamasında bulundu.

-Sanayiciler: 3 değil 5 merkez olsun

KBB İtfaiye Daire Başkanı Kara'nın, "İtfaiye Merkezi Kurulması" düşüncesini çok olumlu karşılayan KSO Başkanı Zeytinoğlu ve OSB Başkanları; "Bizler yeri ve itfaiye merkezi için gerekli ekipmanları sağlarız. Ancak bu itfaiye merkezi sayısı yeterli değildir. Sizlerin tesbit ettiği itfaiye merkez yerlerinin dışında Güzel-ler OSB 'ye ve Dilovası tepesine birer itfaiye merkezi daha kurulsun ki, bu merkezlerin yakınlarında yer alan diğer 4 OSB'ye önemli katkı sağlasın." şeklinde görüşlerini ilettiler. KBB İtfaiye Daire Başkanı Kara; OSB Başkanlarının bu görüşlerini dikkate alacaklarını belirterek en kısa sürede gerekli çalışmaları başlatacaklarını vurguladı.

Güzeller OSB Yönetim Binası'nda gerçekleşen toplantıya; KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Genel Sekreteri M. Barış Turabi, GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Kaniöz, TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Çiftçi, TOSB Bölge Müdürü Fuat Günel, Gebze Plastikçiler OSB Bölge Müdürü İrfan Ayar, Gebze Güzeller OSB Yönetim Kurulu Başkanı Adem Ceylan ve Bölge Müdürü Edip Saatçioğlu,



**Kocaeli Büyükşehir Belediyesi
İtfaiye Daire Başkanı Doğan Kara**

Gebze V. Kimya OSB Elektrik Mühendisi Serdar Kaya, Dilovası OSB Yönetim kurulu başkanı Mustafa R. Türker ve Bölge Müdürü Serap Türker, Asım Kibar OSB Bölge Müdürü Saniye Dışbudak, Gebze Kömürcüler OSB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ayhan, Alikahya OSB Yönetim kurulu başkanı Yalçın Sönmez ve Bölge Müdürü Nevzat Göçer, Kandıra Gıda İhtisas OSB Bölge Müdürü Hamit Eroğlu katılım gösterdiler.



**Kocaeli'de bulunan OSB başkanları
önemli kararlar aldılar**

[etkinlik ►

Macaristan sanayicileri Türkiye'ye yatırım yapmak istiyor



Macaristan Büyükelçisi Prof. Dr. Janos Hovari, Şubat ayı içerisinde Kocaeli Sanayi Odası'na gerçekleştirdikleri ziyarette Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'na, Türkiye'ye ve özellikle Kocaeli'ne yatırım yapmak istediklerini açıkladı.

Prof. Dr. Janos Hovari Başkanlığı'nda, Kültür Ateşesi Viktor Matis, İstanbul Başkonsolosu Gabor Kiss, Türk Macar İşadamları Dernek Başkanı Osman Şahbaz, Türk Macar Ticaret Odası Başkanı ve İşadamı, Kale Oto Radyatör Yönetim Kurulu üyesi Alpaslan Kaya, Tökeli İmre Türk Macar Dernek Başkanı Ertunç Baykal, 2'nci Başkan İbrahim Sarı, Yönetim kurulu üyeleri Meral Özşener, Nilgün Yıldırım ve Ticaret Danışmanı Kadir Balkanlıoğlu'nun yer aldığı heyet Kocaeli Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Ayhan

Zeytinoğlu, Genel Sekreter Memet Barış Turabi ve Genel Sekreter Yardımcısı Egemen Mert tarafından karşılandılar. Macar Heyetine Ayhan Zeytinoğlu, sinevizyon eşliğinde Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli sanayiinin tanıtımını yaptı. Prof. Dr. Janos Hovari, güzel Türkçesiyle Macaristan'ı anlatırken, 2 ülke arasında eski tarihlere dayanan bir dostluk bulunduğunu vurguladı ve ticari ilişkilerin hızlandırılması gerektiği üzerinde durdu. Prof. Dr. Janos Hovari, Macaristan'nın Asya ve Arap ülkelerine ihracatının yüzde 10 seviyelerinde olduğunu belirterek; "Macaristan olarak bu Doğu ülkelerine açılım başlattık. Bu açılımın hedefine ulaşması için burada Türkiye'nin önemli rolü bulunuyor. Avrupa da bizim ülkemiz Macaristan siz Türkler için özel bir kapı. Macar Sanayicileri olarak girişimleri başlatım ve burada yatırım yapalım" dedi.



KSO Başkanı Zeytinoğlu, Macaristan Büyükelçisi'ne anı plaketi verdi.

Kazakistan heyeti,

Kocaeli Sanayi Odası'nı ziyaret etti



Kazakistan ve KS0 Heyeti toplantıda

Kazakistan Cumhuriyeti Devlet yetkililerinden oluşan heyet Kocaeli Sanayi Odasını ziyaret ederek, bölgemiz sanayi hakkında bilgi aldılar. Kazakistan Cumhuriyeti Atyrau Bölge Valisi Baktıkoja İZMUHAMBETOV, Kazakistan Ankara Büyükelçisi Canseyit Tüymebayev, İstanbul Başkonsolosu Arslan Dandybayev iki ülke arasındaki karşılıklı ilişkilerin daha da geliştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla, bir heyetle, Kocaeli'ne geldiler.

Kazakistan Heyetini Kocaeli Sanayi Odası'nda KS0 Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve Başkan Yardımcısı Ahmet Başaran karşıladılar. Vali Yardımcısı Ali Sözen, Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri Fuat Biçici, Halit Kodal, KASİAD Yönetim Kurulu Başkanı A.Baki Karaman'ın da hazır bulunduğu toplantıda KS0 Genel Sekreter Yardımcısı Egemen Mert tarafından Kocaeli Sanayi Odası tanıtımı ve Kocaeli Sanayisi hakkında bilgi sunumu gerçekleştirildi.



KS0 Meclis Başkanı
Hasan Tahsin Tuğrul
ve
Kazakistan Atyrau Bölge
Valisi İzmuhambetov

Günün anısına
karşılıklı plaketler verildi.



Heyet Kocaeli
Sanayi Odası
tesislerinde
öğle yemeğinde.

KSO Gebze, Çayırova ve Dilovası temsilcilikleri ile sanayiciye daha yakın

2 2 Haziran 1989 yılında Türkiye'nin 11'inci Sanayi Odası olarak kurulan Kocaeli Sanayi Odası, il çapında sanayicilerin temsilcisi olarak faaliyetini sürdürüyor. Aradan geçen süreç içinde, özellikle son yıllarda sanayi yatırımlarının hızlı ve sürekli artması ve bu artışın Gebze ve civarında yoğunlaşması, hizmetin yerinde verilmesine ve üyelerin beklentilerinin karşılanmasına olanak sağlayacak yapılanma ihtiyacını doğurdu. Bu amaçla 2007 yılından itibaren KSO Gebze Temsilciliği, bugünkü adı ile KSO Çayırova temsilciliği, 2010 yılından itibaren KSO Dilovası temsilciliği, 2012 yılından itibaren ise, Gebze merkezde KSO Gebze temsilciliği faaliyetlerine devam ediyor.

Kocaeli Sanayi Odası kuruluşundan bugüne üyelerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda hizmet kalitesini ve yelpazesini sürekli geliştiriyor. Merkez ofisinde 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu ve ilgili mevzuatlar gereği verdiği hizmetlerin yanı sıra eğitim, seminer, bilgilendirme toplantıları düzenleme, firmaların ihtiyaç duyduğu danışmanlık desteğine ulaşma konusunda da çalışmalar yürütüyor.

2007 yılından itibaren sanayi kuruluşlarına en hızlı şekilde hizmet verme amacıyla faaliyetlerini sürdüren temsilciliklerde, özellikle 2012 yılından itibaren, sadece kanun ve yönetmelikler kapsamında verilen hizmetler değil, eğitim ve seminer düzenleme, KOBİ ve bölgesel projeleri yürütme, ihtiyaç duyulan danışmanlık hizmetlerini verme çalışmalarına da başlandı. Tüm bu çalışmalar, konularında uzman ve kendini sürekli geliştiren personel tarafından üye sanayi kuruluşlarına sunuluyor.



**Temsilcilikler Koordinatörü
Necmettin Bayraktar**

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu kapsamında Kocaeli Sanayi Odası merkez ve temsilciliklerinden alınabilecek hizmetler şu şekilde:

- Faaliyet Belgesi
- Oda sicil Kayıt Sureti / Sanayi Sicil Belgesi
- Geçici Giriş ve Geçici Çıkış Belgeleri (Bozuk eşyalara ilişkin)
- İş Makinesi Tescil işlemleri
- Mücbir Sebep (Forsmajör) Belgesi
- ATR, Basitleştirilmiş ATR, Eur1, Eur-Med, Form A, Menşe şahadetnamesi Boş Form Satışı ve Tasdiki
- Türk Malı ve Yerli Malı Belgesi

- İmalat Yeterlilik ve İmalatçı Belgesi
- Dahilde İşleme İzin Belgeleri ile ilgili Bilirkişi Raporları
- Gümrüklerce Talep Edilen Bilirkişi Raporları
- Orman Ekspertizi (İthal Tomruk)
- Fatura Rayiç Bedel (Özel imalat) Tasdikleri
- Kapasite Raporu, suretleri ve diğer imza tasdikleri
- Yatırım Teşvik Belgesi ve ilgili işlemleri
- Diğer Ekspertizler (Su İhtiyaç, Mahrece iade, Hammadde Kullanım, Fiili Sarfiyat Belgeleri ile Ticari ve Sınai Faaliyetler Sebebi ile Gereksinim Duyulacak tüm Ekspertiz Hizmetleri)

Temsilcilikler koordinatörü Necmettin Bayraktar, Gebze Temsilciliği çalışanları Aytağ Akyıldız ve Mahmut Tatlı ile görüşüyor



Çayırova Temsilciliğinde görevli Tufan Katırcı, Serhan Demir ve Yiğit Kalaycıoğlu



KSO Dilovası Temsilciliği'nde Zeki Orhun ve Özlem Akyürek de görevli



KSO Gebze temsilciliği merkez binada hizmet veriyor



KSO Çayırova Temsilciliği TOSB'daki itfaiye hizmet binası ile aynı yerde bulunuyor



Dilovası Temsilciliği, Dilovası OSB Bölge Müdürlüğü binasında hizmet veriyor





Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu tarafından meslek seçimi, hedef koyma ve girişimcilik semineri düzenlendi

Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Atalay Kaya ve Kurul  yelerinden Ayşe Atalay, İlker Can Dönmez, Süleyman Bayraktar, Cüneyt Bakıroğlu, Sait Ertuğ ve Kocaeli Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu  ğretim  yelerinden Prof. Dr. Alaeddin Bobat'ın da katılımıyla; ayrıca İl Milli Eğitim Müdürü Nevzat İspirli ve İlçe Milli Eğitim Müdürü Sezgin  uhadar'ın desteğiyle İzmit Endüstri Meslek Lisesi ve Atılım Anadolu Lisesi'nde 9'uncu Ve 11'inci Sınıflara yönelik "Meslek Seçimi, Hedef Koyma ve Girişimcilik" konulu eğitim seminerleri düzenlendi.

Düzenlenen seminerlerde, öğrencilerin kendi geleceklerine y n verirken eğitim- ğretim hayatlarına dair bir plan ile, hedefler koyarak hareket etmeleri, meslek seğimine dair bilinçlenmeleri, belli bir hedeflerinin olması ve hedef koyarak başarıya daha sağlıklı ulaşabilecekleri üzerine sunumlar yapan katılımcılar, öğrencilerden beğeni topladı.

Seminerin ana teması Alaeddin Bobat'ın sunumu ile "Mesleki Yönlendirme ve Meslek Seçimi" olup, Kurul  yeleri de  ğrencileri, "Hedef Koyma ve Girişimcilik" hakkında bilgilendirdiler. İl Genç Girişimciler Kurulu  yeleri, genç neslin kendisini geliştirebilmesi adına hedefler koyarak ilerlemeleri, eğitim ve  ğretim hayatı sonrası hayatlarını karakterize ede-

cek olan mesleklerini doğru kararlar vererek tercih etmeleri, girişimci kişiliklerini ortaya koyarak geleceklerini planlamalarında öğrencilere katkı sağlamaları için gerekli tüm bilgileri ileterek kendi bilgi birikimlerini aktardılar. Gençlerin kendileri gibi üretken ve fark yaratabilen insanlar olarak yetişmeleri, gelecekteki mesleklerine dair doru kararlar almaları ve öncelikle kendilerinin farkına varmalarını sağlamak adına verilen seminerde tüm öğrenciler, çalışma hayatının kalite ve statüsünü belirleyen faktörün insanların eğitim hayatları ve bu bağlamda yaptıkları işler olduğun biraz daha bilincine vardılar. Gerçekleştirilen panel ile hayatlarına y n verebilecek nitelikteki bilgiler sayesinde ilerde edinecekleri meslekler ve gelecekleri adına verecekleri kararlarla ilgili soru işaretlerini giderdiler.

Değişik meslek gruplarından kişilerin konuşmacı olarak katıldığı panel, bilgi alışverişi ve soru-cevaplarla renklendi. Seminer, konuşmacıların konuşmaları bittikten sonra öğrencilerin konuşmacılara yönelttiği sorularla ve sorulara verilen cevaplarla devam etti ve öğrencilere, öğretmenlere,  ğrenci velilerine yönelik olarak hazırlanmış anketlerle sona erdi. Seminere katılan dokuzuncu ve on birinci sınıf öğrencileri, verilen bilgilerin kendileri açısından bir hayli faydalı olduğunu belirterek, düzenlenen seminer için yetkililere teşekkür etti.

Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Evren Zincir İmalat Makine Sanayi A.ř.'de toplandı



Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu şubat ayı olaşan toplantısını 21 şubat 2013 tarihinde Kurul Başkan Yardımcısı Birol Bozkurt'un firması Evren Zincir İmalat Makine San. ve Tic. A.ř. firmasında gerçekleştirdi. Söz konusu toplantıda Birol Bozkurt tarafından kurul üyelerine şirketi tanıtıcı sunum yapıldı.

şirket tanıtım sunumunda verilen bilgilere göre;



Evren Zincir İmalat ve Makina San ve Tic A. ř. 1976 yılından itibaren elevatör zinciri, 1981 yılından itibaren de Türkiye'de ilk defa gemi zinciri üretimine başladı. Gemi zinciri üretimine başladıktan kısa bir süre sonra Türkiye Gemi Sanayi'nin önemli yan sanayi kuruluşları arasındaki yerini almış, sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilir duruma geldi.



Gemi zinciri ve elevatör zinciri başta olmak üzere çeşitli kullanım alanları için 14 mm ile 81 mm arasında değişen çaplardaki zincirler TSE, EN, DIN ve uluslararası sertifikalandırma kuruluşları kurallarına uygun olarak üretilip pazara sürülüyor.



2003 yılı itibari ile de, tüm Offshore (palamar) sistemlerinde ve sualtı çalışmalarında, projelendirme, üretim ve montaj yapıyor. Tüm bu teknik ve üretim hiz-

metleri uzman mühendisler ve personelimiz tarafından organize ediliyor.



Firma 2008 yılında dünya krizi ile birlikte alternatif üretim düşüncesi ile ve yine bir ilki gerçekleştirerek Türkiye de kaynaklı tip çapa imalatına da başlamıştır. Kaynaklı tip apaları da 5 kg ile 30 bin kg arasında ki ağılıklarda üretimini gerçekleştirdi.



Bunların yanı sıra her türlü zincir aksesuarı da (mapa, çapa kilidi, fırdöndü takımı, kenter kilit, kanca...) müşteriye sağlıyor.



Evren Zincir, TSE ve uluslar arası sertifikalandırma kuruluşlarından (DNV, GL, ABS, NKK, LR, RINA, TL) alınmış yeterlilik belgelerinin sahibidir.

Toplantı bitiminde Kurul yeleri ile birlikte üretim sahası gezildi.

Hedef:

1000 iş görüşmesi ile daha fazla ihracat

Kocaeli Sanayi Odası olarak, Doğu Marmara ABİGEM Doğu Marmara ve Kalkınma Ajansı ve KOSGEB işbirliğinde 2013 yılı yurt dışı programı hazırlandı.

-3 kıta, tek hedef

2013 yılında üyelerin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda

Avrupa, Asya ve Pasifik'te 7 fuar ve eşleştirme organizasyonuna katılım gerçekleştirilecek.

Söz konusu organizasyonlarda fuar ziyaretleri ve eşleştirme faaliyetlerinin yanında Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın desteği ile açılacak standlarda, bölgenin de tanıtımı yapılacaktır.



Kocaeli Sanayi Odası & Doğu Marmara ABİGEM 2013 uluslararası eşleştirme etkinlik programı

Tarih	Etkinlik	Yer	Sektörler
8-12 Nisan	Hannover Messe	Hannover Almanya	Otomasyon, Süreç Otomasyonu, Endüstriyel Otomasyon, Dijital Fabrikalar, Fason Projeler, Yüzey ve Mikro Teknolojiler, Enerji, Araştırma ve Teknoloji
15-18 Mayıs	EXPOKOS	Priştine Kosova	İnşaat, Yapı Materyalleri, Ölçme Aletleri, Analitik Cihazlar, Otomatik ve Robotik, Hidrolik Ekipmanlar, Metalurji, Döküm, Metal ve Metal Olmayan Ekipmanlar, Kimya, Üretim, Telekomünikasyon, Taşıma ve Taşıma Ekipmanları, Enerji, Mobilya ve Gayri Menkul
14-16 Temmuz	Food Technology Queensland-Brisbane	Brisbane Avustralya	Gıda, İçecek ve Teknolojileri
26-29 Ağustos	Automechanika Moscow	Moskova Rusya	Otomotiv Parçaları, Atölye Ekipmanları, Benzin İstasyonları Donanımları, Araçlar, Oto Aksesuar
24-25 Eylül	Match4Industry	Kocaeli Türkiye	Otomotiv Yan Sanayi, Makina, Metal, Kimya, Plastik, Elektronik, Bilgi Teknolojileri, Endüstriyel Sektörler ve İlgili Hizmetler
7-11 Ekim	MSV Uluslararası Mühendislik Fuarı	Brno Çek Cumhuriyeti	Maden, Metalurji, Seramik ve Cam Mühendisliği, Materyal ve Komponentler konusunda Makina Mühendisliği, Hidrolik, Pnömatik, Soğutma Teknolojileri ve İklimlendirme, Enerji ve Elektrik Mühendisliği, Elektronik, Otomasyon ve Ölçme Teknolojileri, Ekolojik Teknolojiler, Araştırma, Geliştirme, Teknoloji Transferi, Taşımacılık, Taşıma Ekipmanları, Endüstriyel Ambalaj, Depolama ve Lojistik
12-15 Kasım	Elmia Altyüklenicilik Fuarı	Jönköping İsveç	Mühendislik, Endüstriyel Altyüklenicilik, Metal İşleme, Otomotiv Sanayi

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU



CIP- Rekabetçilik ve Yenilikçilik Programı Avrupa Komisyonu'nun Lizbon Stratejisi çerçevesinde geliştirdiği KOBİ Destek Programı'dır. Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.



Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Doğu Marmara ABİGEM
Kocaeli Merkez Ofisi
0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Özcan Akar
ykanpara@abigemdm.com.tr; oakar@abigemdm.com.tr

Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans No: 20121127065

Tarımsal Makine Üreticisi İtalyan Firmanın Distribütör Arayışı

Yaklaşık 45 yıldır tarımsal makineler ki özellikle çapalama makinaları, traktörler, mini traktörler, kültivatörler üretimi yapan İtalyan firma, uygun firmalara distribütörlük vermek istemektedir. İtalyan firma, potansiyel ortağın kendi pazarını iyi tanıyor olmasının ve gerekli teknik bilgiye sahip olmasının aranan nitelikler olduğunu belirtmiştir.

Referans No: 20130115005

Alman Bağlantı Eleman ve Endüstriyel Alet Üreticisinin Distribütör Arayışı

80 yıllık deneyimi ile bağlantı elemanları (kör perçin, kör perçin somun, kör perçin cıvata, endüstriyel perçinler) ve endüstriyel aletler (pil perçin aletleri, pnömatis-hidrolik aletler, el aletleri) üretimi yapan Alman firma ürünlerinin satışı için uygun firmalara distribütörlük verecektir. Ürünlere ait bir takım detaylar aşağıda bulunmaktadır.

Referans No: 20130116043

İngiliz Firmadan Cam Elyaf Üreticisi Arayışı

Duman, ısı ve karbon monoksit detektör testi ürünleri üretimi yapan İngiliz firma, konusunda deneyimli çekirdeğe tel sarma ya da aktarma ya da dolama süreçlerini kullanarak cam elyaf üretimi yapan firmalar aramaktadır. Söz konusu firmadan taşeronluk hizmeti almak istemektedir.

Referans No: 20130116016

Dış Mekan Üreticisi İngiliz Firmanın Distribütör Arayışı

Dış mekan ve bahçe mobilyaları üretimi yapan İngiliz üretici, ürünlerinin satışı konusunda distribütörlük verecektir. Üretim kalemleri; bahçe mobilyaları, saksılıklar, veranda mobilyaları şeklindedir.

Referans No: 20121128020

Yenilikçi Macar Ahşap Firmasından İkili Üretim Yapabileceği Ortak Arayışı

Ahşap endüstrisinde faaliyet gösteren yenilikçi Macar firma karşılıklı üretim yapabileceği uygun partnerler aramaktadır. Firma, marangozluk, ofis tasarımları, ev mobilyaları konusunda faaliyet gösteren işletmelerle ilgilenmektedir. Bunun yanı sıra Macar firma taşeronluk hizmeti de verebileceğini belirtmiştir.

Referans No: 20121121014

Belçika'da Su Arıtma Üniteleri Üreticisinden Distribütör Arayışı

Su arıtma üniteleri tasarımı ve üretimi konusunda faaliyet gösteren Belçikalı firma, ürünlerinin satışı için distribütör aramaktadır. Firma, ekstrem alanlar içinde uzaktan kontrol edilebilen ünitelerinde imalatını gerçekleştirmektedir.

Referans No: 13 DK 20B7 3RP3

Bakım ya da Yangın Durumunda Solar Panellerinin Güvenli Bir Şekilde Bağlantılarının Kesilmesi İçin Teknoloji

Danimarkalı bir girişimci bakım ya da yangın durumlarında solar panellerin güvenli bir şekilde bağlantılarının kesilmesi için teknoloji icat etmiştir. İtfaiyeciler yanan binalara girerken solar paneller ölümcül olabilir çünkü paneller elektrik üretmeye devam etmektedir. Ev sahipleri için önemli bir risk oluşturmaktadır ve yangın ile mücadeleyi imkânsız hale getirmektedir. Firma lisans anlaşması, iş ortaklığı anlaşması, üretim anlaşması ve finansal kaynaklar aramaktadır.

Kızılkaya Grup Genel Müdür Yardımcısı

İlker Kızılkaya:

Kusursuz hizmet anlayışımız sayesinde hedeflerimize ulaşıyoruz



İlker KIZILKAYA
Kızılkaya Grup
Genel Müdür Yardımcısı



1989 yılında yemek üretimi ve servisle faaliyetlerine başlayan Kızılkaya Grubu kusursuz hizmet anlayışları sayesinde hedeflerine tek tek ulaştıklarını belirtti.

Kızılkaya Grup, ISO 9001 - 2000, İSO 22000, OHSAS 18000, TSE standartlarında üretim, kalite ve gıda güvenliği anlayışını oluşturmuş ve takipçisi olmuştur.

2000 - 2005 yılları arasında günlük 105.000 adet yemek üretimi ve dağıtımını yapan İzaş Yemek' in kurucularından olan Kızılkaya, 23 yıllık tecrübesiyle siz değerli müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor.

Biz Kızılkaya olarak;

- Bölgemizde bulunan sanayi kuruluşları, hastaneler, okullar, resmi kurumlar için
- Konusunda uzman, dinamik, eğitim ve gelişime açık, işini seven ekibi ile,
- Dengeli ve sağlıklı beslenme ilkesi doğrultusunda,
- Proje mutfaklarında yerinde üretim, merkez mutfağında taşınmalı yemek;
- Restoran hizmetlerinin yanı sıra Otel hizmetleri de su-

nan, tüm özel yemek ve organizasyonunuzda yanınızda olan;

- Hizmet verdiği tüm sektörlerde, müşteri odaklı; işine saygılı; çalışanı ile büyüyen bir kuruluştur.

Tüm bu tecrübelerimizle;

Personel için organizasyonlar, araç ve ürün lansmanları, yılbaşı ve özel gün kutlamaları, düğün, açılış ve kokteyl organizasyonları yapmaktayız.

Otel, Restaurant ve Catering hizmetlerimizle değerli firmanıza hizmet vermekten mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz.

Butik otellerinde misafirlerine iş stresini atabilecekleri sakin ve huzurlu bir ortam sunuyoruz. "Zengin açık büfe kahvaltı servisimiz, konuklarımızın güne tazelenmiş ve enerji dolu olarak başlamasını sağlıyor. Konforlu, 150 kişi kapasiteli, tam donanımlı, isteğe göre düzenlenebilen konferans salonumuzda ise özel davetler ve her türlü toplantı organizasyonu gerçekleştirebiliyoruz. Otelimiz 23 oda 43 yatak kapasitesinden oluşuyor. Mevcut butik otelimizi 70 oda ve 100 yataklı olarak hizmet verecek şekilde büyüteceğiz.

Leasing'te aslan payı Yapı Kredi Leasing'in!

En yüksek pazar payıyla, bu sene de leasing sektörünün lideri olduk. Güçlü sermayemiz, müşterilerimize özel çözümlerimiz ve yaygın şube ağımla, leasing sektöründeki liderliğimizi sürdürmek için bundan sonra da var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Çünkü Yapı Kredi Leasing'te de hizmette sınır yoktur.

2009 Leasing Liderliği

2010 Leasing Liderliği

2011 Leasing Liderliği

2012 Leasing Liderliği



Ticaretin makam aracı.

Göz kamaştıran iç ve dış tasarımı, konforu, yüksek performansı ve ticareti yeniden tanımlayan teknolojileriyle Yeni Ford Tourneo Custom, tüm ticaret erbabını makam sahibi yapacak.

YENİ FORD TOURNEO CUSTOM


Dünyanın
ticari gücü
TRANSIT
Türkiye'de
üretiliyor



Go Further
ford.com.tr