



50

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



62



30

içindekiler

- 2 Başkan: Türkiye için en büyük açmaz sanayileşme oranının düşüklüğü
- 4 AB araştırmasına göre Türkiye'de asgari ücret 16 Avrupa ülkesinden yüksek
- 6 TİSK'in KSS Büyük Ödülü, Ford Otosan Yeniköy Fabrikası'nın
- 8 Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü İlker Murat Ar: Ar-Ge'de kaybettiğimiz her dakika 2023 hedeflerimize ulaşmamızı zorlaştırıyor
- 13 Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık: Ar-Ge ve yenilik ekosistemini bir bütün halinde güçlendirecek adımlar attık
- 14 Ar-Ge Reform Paketi yüksek katma değerli alanlara odaklanıyor
- 16 Ar-Ge Merkezlerindeki firmalar 1022 buluşu patente dönüştürdü
- 17 YASED Başkanı Ahmet Erdem: YASED'in önerileri Ar-Ge Reform Paketi'nde yer aldı
- 18 Haydar Yenigün: Sektörün Ar-Ge lideri olara bir aracı sıfırdan ticari hale dönüşüne kadar tasarlayıp geliştiriyoruz.
- 20 Onur Kipri: Ar-Ge'de az sayıda kuruluşun yapabildiği ileri teknoloji gerektiren ürünlere odaklandık
- 21 Kayseri Şeker yeni ürün grubu geliştirmek için Ar-Ge Merkezi'nde proje üretiyor
- 22 Farba Ar-Ge Müdürü Orhan Hasal: Ar-Ge'de hedef bize kılavuzluk ediyor, motive ediyor
- 23 Mustafa Nevzat 93 yıldır Ar-Ge faaliyetlerini sürdürüyor
- 24 Korteks Ar-Ge Merkezi polyester iplik teknolojisinde yeniliklere öncülük ediyor
- 26 KOSBAŞ'ta yeni yönetim belirlendi
- 28 Yusuf Ziya Akıncı: Tahkim iş dünyası uzlaşmazlıkları için önemli bir fırsattır
- 30 MARKA Genel Sekreteri Mustafa Ayhan: Bölgesel marka olmak istiyoruz
- 32 Kocaeli Sanayi Odası, Genel Sekreterler toplantısına ev sahipliği yaptı
- 33 KSO Çevre İhtisas Komisyonu Gebze Teknik Üniversitesi rektörünü ziyaret etti
- 34 Kimya firmaları TÜBİTAK MAM ve TÜBİTAK Martek'i ziyaret etti
- 35 Başkan Zeytinoğlu ve kimya sektör temsilcileri Vali Güzelöğlu'nu ziyaret etti
- 38 Meslek Komitelerinden haberler
- 44 KSO'da Katalonya'da yatırım fırsatları anlatıldı
- 46 KSO'da Kadınlar Günü toplantısı
- 48 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'ndan Kosova'ya heyet ziyareti
- 50 Başarı öyküleri: Eskar Şirketler Grubu
- 58 Şahabettin Bilgisu ödülleri tüm Türkiye'ye açıldı
- 62 Başarı öyküleri: Bireks Elektrik

A nadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Editörler Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çinçinoğlu

Yayın Şefi:
Esra Özgen

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İşhanı No: 37/4
Ulus-ANKARA
Tel: 0312 341 57 07

Yayın Tarihi: 13.04.2016



28



13



22

“Tüm dünya sanayileşmeye çalışıyor” diyen
KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu:

Türkiye için en büyük açmaz sanayileşme oranının düşüklüğü

BAŞKAN ZEYTİNOĞLU'NDAN

- Türkiye'nin en büyük açmazı sanayileşme oranının düşüşte olması
- Sanayinin GSYH'ya katkısının yüzde 20 olması 2023 hedefi olmalı
- Sanayileşmeyi destekleyecek yapısal reformları memnuniyetle karşılıyoruz
- Ekonomiden iyileşme sinyalleri alıyoruz
- Ekonomik istikrara yönelik tehditler arasında sendikal sorunlar ilk sırada
- Sanayinin istihdam yaratma yeteneği giderek azalıyor
- Sanayicinin ara eleman talebi karşılanamıyor
- Önümüzdeki dönemde sendikal sorunlar yaşayacağımızı düşünüyoruz
- Enflasyonun düşüş sürecinde olacağı konjonktürü iyi değerlendirmeliyiz
- Yüzde 4'lük büyüme morallerimizi düzeltti ama kalkınma konusunda kaygılarımız sürüyor

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; Türkiye'nin en büyük açmazı olarak sanayileşme oranının düşüşte olmasını gösterdi.

Türkiye'nin sanayileşme yolunda uygulamaya koyduğu reform paketlerini memnuniyetle karşıladıklarını söyleyen Ayhan Zeytinoğlu, büyümeye yüzde 20'lik sanayi katkısının bir hedef olarak 2023 hedefleri arasına konulması gerektiğini söyledi.

Türkiye ekonomisinin 'iyileşme yolunda' olduğuna vurgu yapan Ayhan Zeytinoğlu, ekonomik istikrara yönelik tehditler arasında 'sendikal sorunlar'ın ayrı bir yeri olduğuna dikkat çekti:

Ayhan Zeytinoğlu Türkiye ekonomisine ilişkin şu değerlendirmeleri yaptı:

“Türkiye'nin sanayileşme oranının düşüşte olmasını, bir numaralı handicap konusu olarak görmekteyiz. Aslında küresel ekonomi 2016 yılında sancılı bir şekilde devam ederken; hizmetler sektöründe çok ileri seviyede olan Avrupa Birliği bile önümüzdeki dönemde sanayiye yönelmeye çalışıyor. AB; 2020'de sanayinin GSYH'daki payını yüzde 16'dan, yüzde 20'ye çıkarmak istiyor. ABD Başkanı Obama'nın başa geldiğinden bu yana sanayiye büyötmeye yöneldiğini ve Çin'in şirketlerini destekleme çabalarını görüyoruz.

Geçtiğimiz yüzyıla baktığımızda, böyle dönemler fırsatları da beraberinde getiriyor. Ülke olarak biz de bu fırsatları değerlendirmeliyiz.

Aynı Avrupa Birliği gibi, ülkemizin de kalkınma planlarında '2023 yılında sanayinin GSYH'daki payını yüzde 20'ye

çıkarma hedefi'nin yer alması gerektiğini düşünüyoruz.

Bununla birlikte, sanayileşmeyi destekleyecek yapısal reformları memnuniyetle görmekteyiz. Ar-Ge reform paketi, yeni devlet destekleri bu sürece katkı verecektir.

Bilgisi ve tecrübesi olan ve ayrıca inovatif yeteneği olan firmalarımızın, tam da yatırım yapmaları için bir ortam olduğunu düşünüyoruz.

-İSTİHDAMDAN SORUNLU TABLO

Diğer taraftan, istihdamda da tablonun sorunlu seyretmesi dikkat çekicidir. Geçtiğimiz ay (23 Mart'ta) TÜİK tarafından yıllık işgücü verileri açıklandı. 2015 yılında yüzde 10,3 ile işsizlik oranı tekrar çift haneye çıktı.

Ancak, son on yılda; işgücüne katılma oranının yüzde 44,9'dan yüzde 51,3'e ve istihdam oranının yüzde 40,6'dan yüzde 46'ya yükselmesi memnuniyet vericidir.

Diğer taraftan veriler bize; sanayinin istihdam yaratma kapasitesinin de giderek azaldığını gösteriyor.

2005 yılında sanayide istihdam edilenlerin oranı toplam istihdamın yüzde 21,6 iken; 2015 yılında bu oran yüzde 20'ye gerilemiş. İşsizlikte kalıcı çözüme sanayideki istihdamı artırarak ve istihdamda sanayinin payını artırarak ulaşabiliriz.

-ARA ELEMAN İHTİYACI ARTIYOR

İşsizliğin tekrar çift haneye çıktığı dönemde, reel sektörün temsilcileri olarak ara eleman ihtiyacımız devam ediyor.

Bunu Kocaeli İŞKUR verileri de teyit ediyor. İŞKUR'a göre; 2015 yılında alınan açık iş sayısı 57 bin 660 kişi iken,

sadece 26 bin 35 kişi işe yerleştirilmiş. Dolayısıyla bu verilerden, sanayinin mevcut talebinin karşılanamadığını görüyoruz.

Sanayinin ara eleman ihtiyacının karşılanmasında, mesleki eğitimin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Odamızın "Nitelikli Mesleki İstihdam ve Sürdürülebilir Stratejiler Geliştirme" isimli çalışmasından bazı hususlara dikkatinizi çekmek istiyorum.

Yaptığımız çalışma; ülkemizde mesleki eğitimde hem niceliksel, hem de niteliksel sorunlar olduğunu belirgin bir şekilde gösterdi.

Mesleki eğitimdeki öğrenci dağılımını dünyadaki ülke ve ülke grupları ile karşılaştırdığımızda; OECD yüzde 44, Türkiye yüzde 43,6, Kocaeli'nin yüzde 53,2 olduğunu görüyoruz. Türkiye ile OECD ülkeleri ortalamasında çok büyük bir fark olmadığını görmemekle beraber, biliyoruz ki ülkemizde mesleki alanlara turizm, ticaret, sanat ve din eğitimi de dahil ediliyor.

Nitekim sadece imalata dönük mesleki eğitimde Kocaeli yüzde 21,2'ye geriliyor. Kocaeli'ni ilimize çok benzeyen İtalya'nın bir sanayi kenti olan Torino ile karşılaştırdığımızda; Torino'da sadece imalata yönelik mesleki eğitim yüzde 44,8.

Öncelikle; yüzde 21,2 olan sadece imalata yönelik mesleki eğitim oranımızın yüzde 45'e çıkarılmasını arzu ediyoruz.

Diğer taraftan; meslek liselerinin niteliğini, kalitesini artırmalıyız ki, okullarımızın cazibesi artsın ve tercih edilir olsun.

Bunun için; öncelikle öğretmenlerimizin teknolojiye uyumlarını ve meslek okullarımızın fiziki imkanlarını artırmamız gerekiyor. Bunu da meslek liseleri ile sanayi işbirliğini daha da artırarak ve staj şartlarını geliştirerek sağlayabileceğimizi düşünüyoruz.

Ara eleman ile ilgili nitelik sorununun yanı sıra, işçilik maliyetlerimiz de giderek yükseliyor.

TL'nin değerlendirilmesiyle dolar bazında bu maliyet daha da yükseliyor.

Ayrıca önümüzdeki günlerde sendikal sorunlar da yaşayacağımızı düşünüyoruz.

-BÜTÇEDE OLUMLU GELİŞME

Şubat ayında da bütçe 2,4 milyar TL fazla verdi. Bütçe giderleri binde 5 gerilerken, Bütçe gelirleri yüzde 11,4 arttı. Yılın ilk iki ayında 6,6 milyar TL fazla verdik. (geçen yılın 4 katı) Bu, bizim her zaman savunduğumuz ve istediğimiz bir tablo. Giderler tarafında daha tutucu olmak kaydıyla sanayicinin üzerindeki vergi yükünün azaltılabilmesi mümkün olabilir.

-EKONOMİDE DÜZELME SİNYALLERİ

Gümrük Bakanlığının kayıtlarına göre mart ayı ihracat yüzde 3,2 artışla 12,8 milyar dolara çıktı. İthalat ise 17,8 milyar dolar ile yüzde 5,1 geriledi. Ekonomide düzelme sinyalleri görüyoruz.

İhracattaki artış AB ülkeleri ile olan ihracat artışımızdan kaynaklanıyor. Geçen yıl ilk üç ayda AB'ye yüzde 12 gerileyen ihracat, bu yıl yüzde 6 artmış. AB ekonomisindeki toparlanmayla birlikte, Türkiye-AB zirvesinin olumlu sonuçlarını gördüğümüzü düşünüyoruz.

-KOCAELİ'DE İHRACAT

Kocaeli Gümrük verilerine göre ihracatımız; geçen yıl Nisan'dan bu yana 1,6 milyar dolar ile en yüksek seviyeye ulaştı. Aslında Kocaeli'nden yapılan ihracat geçen yıla göre yüzde 2,7 gerilemiş olmasına rağmen, bir evvelki aya göre yüzde 26 arttı. Yine de ihracatın toparlanıyor olmasından

mutluyuz.

-ENFLASYON GERİLİYOR

Mart ayında enflasyon beklediğimiz gibi gerilemeye devam etti. Umarız enflasyondaki düşüş kalıcı olur.

Aylık olarak; TÜFE - yüzde 0.04, yıllık olarak yüzde 7,46) ÜFE yüzde 0.4, yıllık olarak yüzde 3,80 oldu.

Enflasyondaki düşüş temelde tüketimdeki yeterince canlanmama ile ilgili iken aynı zamanda; Rusya'ya yapılan ihracattaki sert düşüşten de kaynaklanıyor.

Önümüzdeki aylarda da gerek baz etkisi ve petrol fiyatlarının sınırlı artış göstermesi nedeniyle enflasyonda gerilemenin devam edeceğini düşünüyoruz. Bu konjonktürü de iyi değerlendirmemiz lazım.

Özellikle Merkez Bankasının faizleri indireceğini umut ediyoruz.

-KURLAR-KAPASİTE-SANAYİ ÜRETİMİ

Reel Efektif Döviz Kurunda; Mart 100,53 oldu. / Endeksi 100'de tutmamız gerekiyor. TL giderek değerlendiriliyor.

Sanayinin kapasiteler kullanımı yüzde 74,3, Kocaeli'de yüzde 70,4 ile paralel devam ederken, Şubat ayında yüzde 5,8 olarak gerçekleşen sanayideki büyüme bizleri umutlandırdı.

Ülkemiz; büyüme, enflasyon, kur, işgücü, sanayileşme, dış ticaret verileri itibarıyla, küresel ekonomiye göre görece daha iyi bir performans sağlamaktadır.

Tüm olumsuz koşullara rağmen, bir evvelki yılın bir puan üzerinde, yüzde 4 olarak gerçekleşen büyüme morallerimizi düzeltti.

Ancak kalkınma noktasında kaygılar devam etmektedir. Nitekim; yüzde 4 büyürken, sanayi payının azalma eğiliminde olduğunu ve kişi başı gelirin 10 bin 395 dolardan, 9 bin 261 dolara düştüğünü görüyoruz. 2015 yılında imalat sanayinin GSYH içerisindeki payı yüzde 15,8'den yüzde 15,6'ya geriledi. Son on yıla baktığımızda bu gerileme daha dramatik: Yüzde 17,3'ten yüzde 15,6'ya düşmüş.





TİSK açıkladı:

**TİSK Yönetim Kurulu Başkanı
Yağız Eyüboğlu**

AB araştırmasına göre Türkiye’de asgari ücret 16 Avrupa ülkesinden fazla

TİSK açıklamasına göre yüzde 30’luk son asgari ücret artışı, en yüksek ücretler dahil tüm ücret kademelerini yukarı iterek işletmelerin işgücü maliyetlerini iç ve dış piyasalarda yabancı firmalarla rekabet edilemez seviyelere çıkarmanın yanı sıra, çalışma barışını ve toplu iş sözleşmesi düzenini de olumsuz etkiledi.

Avrupa Birliği’nin resmi istatistik birimi Eurostat yılda iki kez yaptığı uluslararası asgari ücret kıyaslaması kapsamında, Türkiye dahil 24 Avrupa Ülkesi ve ABD’de yürürlükte olan aylık asgari ücret düzeylerini içeren çalışmasını Ocak 2016 için yenileyerek yayımladı.

Ülkeler arasında doğru bir karşılaştırma yapabilmek için asgari ücret düzeylerini aynı sepet malı esas alarak satınalma gücü paritesine (SGP) göre hesaplayan Eurostat’ın verilerine göre Ocak 2016’da Türkiye’deki aylık brüt asgari ücret düzeyi 947 Euro’ya yükselerek 16 Avrupa Ülkesini geçti ve ABD’nin 1.028 Euro’luk asgari ücretine yaklaştı.

Türkiye, Eurostat’ın Temmuz 2015 itibariyle yaptığı asgari ücret düzeyi sıralamasında 15’inci iken, İspanya, Yunanistan, Polonya, Portekiz ve Malta’yı geride bırakarak Ocak 2016’da 9’unculuğa yükseldi.

Türkiye’deki asgari ücret satınalma gücü açısından Avrupa’daki 16 ülkeden daha yüksek durumda ve bunların 14’ü AB Üyesi.

Öte yandan, karşılaştırma, SGP’nin aksine çalışan açısından anlamlı olmayan kambiyo kuru esasıyla yapıldığında Türkiye’deki asgari ücret düzeyinin 12 Avrupa Ülkesine göre yüksek olduğu görülüyor.

Söz konusu ülkeler başta Polonya, Çek Cumhuriyeti,

Macaristan, Romanya ve Bulgaristan olmak üzere Türkiye’nin en önemli ticari rakipleri konumundaki Orta ve Doğu Avrupa Ülkeleri.

Asgari ücret tüm ücretlerin temelini oluşturduğundan, Ülkemizde yapılan yüzde 30’luk son artış, en yüksek ücretler dahil bütün ücret kademelerini yukarı iterek, Türkiye’deki işletmelerin işgücü maliyetlerini iç ve dış piyasalarda yabancı firmalarla rekabet edilemez seviyelere çıkarmanın yanı sıra, çalışma barışını ve toplu iş sözleşmesi düzenini de olumsuz etkiliyor.

Konunun bir de Türkiye’deki işletmeler arasındaki rekabet boyutu var. Aylık brüt 1.647 TL düzeyindeki yasal asgari ücretin işverene maliyeti, toplu iş sözleşmesi uygulamayan işyerlerinde ayda 1.935 TL iken, toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerlerinde işçiye ödenen ikramiye, prim, sosyal yardımlar gibi yan haklar nedeniyle 3.512 TL düzeyinde bulunuyor.

Böylece, toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerlerinde yasal asgari ücretin iki katından fazlası işverene maliyet olarak ortaya çıkıyor. Asgari ücret uygulamasında yan ödemelerin ücret kapsamında sayılmaması, toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerleri aleyhine haksız rekabet yaratıyor. Bu durumun mevzuat düzenlemesi ile giderilmesi gerekiyor.

Gölcük Donanma Komutanlığı 'Yerlileştirme Projesi' kapsamında KSO üyelerini ziyaret ediyor

Şehrin ekonomik göstergelerinde önemli bir paya sahip olan ve Gölcük'te bulunan Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın Kocaeli için bir fırsat olduğunu düşünen Kocaeli Sanayi Odası, üye firmalar ile Komutanlığın işbirliği yaparak projeler üretmesi için çalışmalar yapıyor.

Kocaeli'de savunma sanayinin gelişimi amacıyla bugüne kadar attığı bu adımları daha da ileriye götürebilmek için Gölcük Donanma Komutanlığı yetkilileri ile savunma ve havacılık sanayinin tedarikçisi olabilecek üye firmaları 15 Şubat tarihinde "Tedarikçi Günü Etkinliği"nde bir araya getiren Kocaeli Sanayi Odası'nca Tedarikçi Günü Etkinliği'nde Donanma Komutanlığı yetkilileri tarafından aktarılan bilgiler ışığında Komutanlık ile birebir görüşmek isteyen firmaların envanterinin çıkarılmasının ardından birebir görüşmeler başladı.



Bu envanterde yer alan firmalar; Gölcük Donanma Komutanlığı Envanter Kontrol Merkezi Komutanı İkmal Albay Murat Erhan, İç Kaynak Araştırma ve İnceleme Şule Müdürü İ. Kd. Binbaşı Gülşah Topaloğlu, Mühendis Binbaşı Hasan Ağır, KSO Genel Sekreteri Memet B. Turabi, KSO Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacıfettahoğlu'ndan oluşan heyet tarafından ziyaret edilmeye başlandı.

Ziyaret esnasında firmanın kapasitesi, çalışma konusu ve



Donanma Komutanlığı ile hangi konuda projeler yürütülebileceği konuları görüşülerek, fabrika sahaları gezildi.

Ayrıca aynı çalışma eş zamanlı olarak ASELSAN ve ROKETSAN ile birlikte de devam ediyor..

Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın "Yerli Üretimi Arttırmak" için Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SANTEK)'na katılımını ve fuar alanında yerleştirilecek ürünlerini sergilemelerini amaçlayan proje kapsamında Türk Silahlı Kuvvetleri envanterinde bulunan yerli malzeme oranını arttırabilmek, yurtdışından tedarik edilen malzemelerin yerli sanayi imkânları ile üretilebilirliğini tespit etmek ve yurtiçinden temin edilen malzemelerde rekabet ortamını oluşturmaya çalışılıyor.





“ENGELLİ DOSTU BİR FABRİKA” PROJESİYLE KAZANDI...

TİSK’in KSS Büyük Ödülü Ford Otosan Yeniköy Fabrikası’nın

TİSK 2015 Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Ödülleri, Çırağan Sarayı’nda düzenlenen törenle kazanan şirketlere verildi. Ford Otosan Yeniköy Fabrikası “Engelli Dostu Bir Fabrika” Projesi ile Büyük Ödül’e layık görüldü. GAN TÜRKİYE Özel Ödülü’nü Mercedes-Benz Türk kazandı.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu’nun (TİSK) geleneksel hale getirdiği “TİSK 2015 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri”ni kazanan şirketler belli oldu. Kapsayıcılık, etkililik, iyi uygulama, yenilikçilik, sürdürülebilirlik alanlarında yapılan değerlendirmelerde dokuz şirketin sosyal sorumluluk projesi ödüle layık görüldü.

Ford Otosan Yeniköy Fabrikası “Engelli Dostu Bir Fabrika” projesiyle TİSK Kurumsal Sosyal Sorumluluk Büyük Ödülü’nü kazandı. Allianz Türkiye “Maden Kazası Psikososyal Destek” projesiyle Kapsayıcılık Ödülü’nü,

Boyner Büyük Mağazacılık “İyiliğe Dönüştür” projesiyle Etkililik Ödülü’nü, Opet Petrolcülük “Opet Trafik Dedektifleri” projesiyle İyi Uygulama Ödülü’nü, STFA Yatırım Holding “TEVİTÖL Gelecek Kampı/Geleceğin Seninle Aynı Renk Olsun” projesiyle Yenilikçilik Ödülü’nü, Visa Europe ise “Paramı Yönetebiliyorum” projesiyle Sürdürülebilirlik Ödülü’nü aldı.

GAN TÜRKİYE Özel Ödülü ise “İşbaşı Eğitim @MBT” projesiyle Mercedes-Benz Türk’ün oldu.

KOBİ kategorisinde KOOPERT’in “Tarımda Doğal Yöntemlerin Tüketici ve Üretici Nezdinde Yaygınlaştırılması” projesi ve Polat Organik Gübre’nin “Tarımsal Artıklardan Gübre Elde Edilmesi” projesi Mansiyon kazandı.

TİSK 2015 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri Töreni’nin açılış konuşmasını yapan TİSK Başkanı Yağız

Eyüboğlu, yarışmaya katılan birbirinden özel projelerin Türk iş dünyasının, toplumun gelişmesine verdiği önemi yansıttığını kaydetti.

Eyüboğlu şöyle devam etti: "Seçici Kurul'a sunulan projelere baktığımızda, neredeyse tüm projelerin "Kurumsal Vatandaşlık" bakış açısıyla hayata geçirildiğini görmekten büyük memnuniyet duyduk. Bu yıl 58 başvuru aldık ve yine açıkça söyleyeyim eleme yaparken çok zorlandık; uzun tartışmalar oldu, sonuçta birbirinden önemli 17 kişiden oluşan Seçici Kurulumuz projeleri en adil şekilde değerlendirdi. Geçen yıldan farklı olarak, bu yıl ödüllerimize bir kategori daha ilave ettik. TİSK olarak geçtiğimiz yıl özellikle gençlerin becerilerini ve istihdamını artırmak hedefiyle, onlara işbaşında eğitim fırsatı yaratmak için kurduğumuz Küresel İşbaşında Eğitim Türkiye Ağı'nın (GAN TÜRKİYE) sosyal sorumluluk ile işbaşında eğitim arasında bir köprü olmasını istedik ve GAN TÜRKİYE Özel Ödülü'nü oluşturduk."

-ENGELLİ DOSTU FABRİKAYA BÜYÜK ÖDÜL

"Ülkem için Engel Tanımıyorum" projesi kapsamında bir araya gelen gönüllü Ford çalışanlarının, adım adım planlayıp geliştirdikleri, "Ford Otosan Yeniköy Fabrikası Engelli Dostu Bir Fabrika" projesi kapsayıcılık, etkililik, iyi uygulama, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik ölçütlerinin tamamını karşılaması nedeniyle Büyük Ödül'e layık görüldü.

"Allianz Maden Kazası Psikososyal Destek" projesinde altı Sivil Toplum Kuruluşu'nun oluşturduğu Afetlerde Psikososyal Hizmetler Birliği, ilgili bakanlıklar ve kamu kurumları ile birlikte, bir sabit merkez ve iki gezici ekip ile Mayıs 2014'te yaşanan Soma maden kazasından doğrudan etkilenen vatandaşlara psikososyal destek hizmetleri verilmesini sağladı ve yarışmada Kapsayıcılık Ödülü'nün sahibi oldu.

Boyner'in, bir şirketin iş süreçlerinde ortaya çıkan kullanılmış ve ekonomik değerini kaybetmiş ürünleri dönüştü-

BÜYÜK ÖLÇEKLİ ŞİRKETLER

Büyük Ödül

FORD Otosan Yeniköy Fabrikası
Engelli Dostu Bir Fabrika Projesi

Kapsayıcılık Ödülü

Allianz Türkiye
Maden Kazası Psikososyal Destek Projesi

Etkililik Ödülü

Boyner Büyük Mağazacılık

İyiliğe Dönüştür Projesi

İyi Uygulama Ödülü

Opet Petrolcülük A.Ş.
Opet Trafik Dedektifleri Projesi

Sürdürülebilirlik Ödülü

Visa Europe
Paramı Yönetebiliyorum Projesi

Yenilikçilik Ödülü

STFA Yatırım Holding
TEVİTÖL Gelecek Kampı/Geleceğin

Seninle Aynı Renk Olsun Projesi

GAN TÜRKİYE Özel Ödülü

Mercedes-Benz Türk
İşbaşı Eğitim @MBT Projesi

KOBİLER

Mansiyon

KOPPERT

Tarımda Doğal Yöntemlerin Tüketici ve Üretici Nezdinde Yaygınlaştırılması Projesi

Mansiyon

Polat Organik Gübre
Tarımsal Artıklardan Gübre Elde Edilmesi Projesi

rerek yeniden sosyal ve ekonomik yaşama kazandırmayı öngören "İyiliğe Dönüştür" projesi Etkililik Ödülü'nü aldı.

Opet'in 9 farklı alanda, 81 ilden, 1,5 milyon çocuğun güvenli trafik davranışları gerçekleştirilmesini hedefleyen sosyal sorumluluk projesi "Opet Trafik Dedektifleri" İyi Uygulama Ödülü'nü almaya hak kazandı.

STFA'nın ülkemizde üstün yetenekli çocuklara yönelik en temel eğitim kurumu olan TEVİTÖL Vakıf Okulu'ndan daha fazla sayıda üstün yetenekli, maddi olanakları sınırlı çocuğun faydalanması amacıyla geliştirilen ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin işbirliğini sağlayan "TEVİTÖL Gelecek Kampı" projesi Yenilikçilik Ödülü'ne layık görüldü.

Sürdürülebilirlik Ödülü'nün sahibi, VISA Europe "Paramı Yönetebiliyorum" projesi oldu.

Visa Europe'un 22 Türk Bankası, Kalkınma Bakanlığı ve UNDP ile birlikte Habitat Kalkınma ve Yönetiş Derneği ortaklığında gerçekleştirdiği projede Türkiye çapında eğitilen 900'e yakın genç eğitmenin akran eğitimi modeli ile yerelde verdiği eğitimlerin sonucunda 120 binin üzerinde gence ulaşıldı. Proje aynı zamanda Romanya, İsrail ve Bulgaristan'da uygulandı.

TİSK tarafından bu yıl ilk kez verilen GAN TÜRKİYE Özel Ödülü'nü ise Mercedes-Benz Türk'ün "İşbaşı Eğitim" projesi aldı. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ile birlikte yürütülen proje kapsamında, Endüstri Meslek Lisesi mezunu işsizlere iş fırsatı yaratılması ve iş dünyasında ihtiyaç duyulan kalifiye mavi yakalı elemanların çeşitli mesleki eğitimlerle donatılarak ve işbaşında uygulama eğitimi verilmesi hedefleniyor. Ayrıca, yıl içinde sosyal alanda kendi iş hedeflerini aşan çalışmalar gerçekleştiren KOOPERT ve Polat Organik Gübre firmalarına da çalışmalarını teşvik etmek için Ödül Töreni'nde birer Mansiyon sunuldu.



Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar: **Ar-Ge’de kaybettiğimiz her dakika 2023 hedeflerine ulaşmamızı biraz daha zorlaştırıyor**

T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Kocaeli Sanayi Odası işbirliği ile 9 Mart’ta Kocaeli Sanayi Odası’nda, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar’ın katılımlarıyla, yeni açıklanan Ar-Ge Reform Paketi konulu toplantı yapıldı. Toplantıda; Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar tarafından yapılan “Ar-Ge ve Yenilik Reform Paketinin Tanıtımı ve Bilgilendirme Sunumu”nun ardından Kocaeli Sanayi Odası üyeleri ile interaktif bir ortamda görüş ve öneriler paylaşıldı.

T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Kocaeli Sanayi Odası işbirliği Kocaeli Sanayi Odası’nda, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar’ın katılımlarıyla, yeni açıklanan Ar-Ge Reform Paketi konulu toplantı yapıldı.

İki bölümde gerçekleşen toplantının ilk bölümünde Ar-Ge reform paketinin kapsamı ve bu kapsamda hangi düzenlemelerin yapıldığı anlatıldı.

İkinci bölümde ise; yürütülen ikincil mevzuatın kapsamında toplantıya katılan firma temsilcilerinin görüş ve önerileri alındı. Firma temsilcileri ile paylaşılan öneriler, yapılacak çalışmalar için Bakanlık yetkililerince not alındı ve değerlendirildi.

- Kocaeli Sanayi Odası, Ar-Ge’yi destekleyici faaliyetlerine devam ediyor

Toplantının açılış konuşmasında Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet Barış Turabi, “Tebliğden bağımsız hazırlanan ikincil mevzuatlarla ilgili bu toplantı yoluyla katılımcı bir yöntem tercih ettikleri için teşekkür ediyoruz. Biz de Kocaeli Sanayi Odası olarak ilimizde Ar-Ge’yi geliştirici faaliyetleri destekliyoruz.” dedi.



- Amaç 2023 hedeflerine ulaşmak için gerekli atılımı yapabilmek



"Kocaeli Sanayi Odası'na çok kısa bir sürede böyle bir toplantıyı bu kadar güzel bir şekilde organize ettikleri için çok teşekkür ediyorum." diyen Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar 1 Mart 2016'da yürürlüğe giren Ar-Ge ve Yenilik Reform Paketi'ni detayları ile anlattı.

Doç. Dr. İlker Murat Ar şunları paylaştı:

"Bizim bu kadar acele etmemizin nedeni Ar-Ge’de kaybettiğimiz her dakika 2023 hedeflerine ulaşmamızı biraz daha zorlaştırıyor. Bunun için hızlı ve tekin bir şekilde Ar-Ge ve yenilik geliştirme süreçlerimizi organize etmemiz gerekiyor. Tabii bu hız durumu bazı riskleri de beraberinde getiriyor. Hatalı, uygulamada karşılık bulmayan düzenlemeler yapılabiliyor. Bizim amacımız hem hızlı hareket edip hem de riskleri kaldırmak.

Ar-Ge Reform Paketinin ortaya çıkış amacı 2023 hedeflerine ulaşabilmek için gerekli atılımı yapabilmektir. Ar-Ge Reform Paketinin temelde 6 hedefi var. Ar-Ge Reform Paketinin üzerine inşa edildiği sütunlardan ilki tasarım faaliyetlerine ilişkin.

Tasarım faaliyetlerine ilişkin üç tane düzenleme var. Bunlardan ilki Ar-Ge merkezlerimizde bugüne kadar yalnızca

Ar-Ge faaliyetleri destek ve muafiyet kapsamındaydı. Bu kanun paketimiz ile birlikte artık Ar-Ge merkezlerinde Ar-Ge faaliyetlerinin yanında tasarım faaliyetleri de destek ve muafiyet kapsamına alındı.

Ar-Ge Reform Paketi'nin amacı:

- Tasarım faaliyetlerinin desteklemek
- Ar-Ge yatırımlarını özendirmek
- Nitelikli üretim yapısına geçilmesini sağlamak
- Katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesini sağlamak
- Ar-Ge personelinin niteliğini ve istihdamını artırmak
- Ar-Ge faaliyetlerini ticarileştirmek; teknoloji şirketlerini ortaya çıkarmak ve desteklemek
- Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek ve kurumsallaştırmak
- Ar-Ge ve yenilik desteklerinin etkin koordinasyonunu sağlamak ve ekosistemi güçlendirmek

- Tasarım merkezlerine de Ar-Ge merkezlerine sağlanan desteklerin aynısı sağlanabiliyor

Bir diğer düzenleme; Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde de sadece bugüne kadar Ar-Ge faaliyetleri destek kapsamındaydı. Bu kanunla birlikte tasarım faaliyetleri de destek kapsamına alındı. Bu gelişmelerle birlikte artık Ar-Ge ve yenilik ekosistemimize yeni bir kurumsal yapı daha geldi. O da tasarım merkezleri. Bunlar da aynen Ar-Ge merkezleri gibi belirli sayıda tasarımcının yer aldığı belirli fiziki mekanlarda inşa edilen tasarım merkezlerinin kurulmasının önü açıldı. Tasarım merkezlerine de Ar-Ge merkezlerine sağlanan desteklerin aynısı sağlanabiliyor. (vergi indirimi, sigorta primi, gelir vergisi stopajı desteği ve damga vergisi istisnası desteği vb.)

Tasarım merkezini bir A.Ş. ya da limited şirket kurabilir. Çünkü bir tasarım merkezinde gelir vergisi istisnasından yararlanabilmek için firmada SGK numarası almak gerekiyor. OSB'lerde ise böyle bir işletme varsa ancak o işletme, tasarım merkezi kurabilir. Biz herhangi bir tüzel kişiliği tanımlamıyoruz. Kurumsal yapıların kuracağı araştırma yapılarını biz desteklemiyoruz. Programımızın kurgusu bu şekilde.

- KOBİ'lerimizin Ar-Ge projelerine adapte olabilmelerini çok önemsiyoruz

Bir diğer düzenleme ise, siparişe göre Ar-Ge diye bir kavram ortaya çıkarıldı. Kimler Ar-Ge siparişi ya da tasarım siparişi alabilirler; Ar-Ge merkezi ya da tasarım merkezi belgesine sahip firmalar.

Örneğin siz bir KOBİ'siniz, altyapınız Ar-Ge'ye imkan vermiyor ama Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştirmek istiyorsunuz. İşte bu faaliyetlerinizi aynen bir ürün sipariş eder gibi Ar-Ge ve tasarım merkezlerinden sipariş edebileceksiniz. Bunun size kârı; sipariş ettiğiniz Ar-Ge projesine ilişkin Ar-Ge harcamasının yarısını siz, yarısını da sipariş verdiğiniz Ar-Ge veya tasarım merkezi gelir vergisi matrahından indirim yapma şansı elde edecek.

Bunu özellikle KOBİ'lerimizin Ar-Ge projelerine biraz daha adapte olabilmeleri

açısından çok önemli görmekteyiz.

- Bakanlar Kurulu yetkisi ile, Ar-Ge merkezi kurmak için 15 kişi yeterli olabilecek

Şu anda Ar-Ge merkezi kurabilmek için gerekli olan sayı 30. Bu sayıyı da belirli sektörlerde 15' kadar indirmeye Bakanlar Kurulu yetkili kılındı. Yani bazı sektörlerde bu sayı 20, bazısında 25, bazısında 15 şeklinde Bakanlar Kurulunun alacağı bir kararla bir düzenlemenin önü açılmış oldu.

Bir diğer düzenleme ki bu da kanunumuzun ikinci temel sütunudur; temel bilimler konusu. Çünkü Ar-Ge'de bir ürünü geliştirebilmeniz için temel bilimlere yönelik araştırma yapmanız çok önemli. Biz bunlara temel araştırmalar diyoruz. Bu temel araştırmaları gerçekleştirebilmek için de firmalarımızın temel bilimler (matematik, fizik, kimya, biyoloji vs.) mezunlarını istihdam etmeleri gerekiyor. Bu alanlarda da önemli sayıda mezun veriyoruz. Bu nedenle, Ar-Ge ve tasarım merkezi olan firmalarımızın temel bilimler mezunlarını istihdam etmeleri halinde; istihdam edilen her bir temel bilimler mezunu için iki yıl boyunca aylık brüt asgari ücret tutarı kadar ücreti devlet tarafından firmaya hibe olarak verilecek.

- Çok önemseydiğimiz bir diğer program: Rekabet öncesi işbirliği programı

Siparişe göre Ar-Ge gibi çok önemseydiğimiz bir programımız daha var. O da rekabet öncesi işbirliği programı.

2 veya 2'den fazla firmanın bir araya gelerek rekabet öncesinde yani ortada bir ürün yokken, tek başlarına gerçekleştiremeyecekleri araştırma projelerini birlikte gerçekleştirebilmelerine olanak sağlayacak bir proje türü. Bu durum gelişmiş ülkelerde çok sıklıkla kullanılan bir uygulama. Bu Horizon 2020'de de çok kullanılan bir yöntem.

Bu destek kapsamında; 2 veya 2'den fazla firma bir araya geldiğinde bu firmaların projeleri kapsamında yapacakları proje kapsamında; Ar-Ge merkezlerine sağlanan bütün destekler, indirim ve istisnalar bu proje kapsamında da sağlanmış oluyor.

TUSAŞ – Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

Telefon: 0312 8111800

Faks: 0262 811 14 25

e-Mail: marketing@tai.com.tr

Web Adresi: www.tai.com.tr

Adres: Fethiye Mh. Havacılık Blv. No:17 06980 Kazan –Ankara

Hizmet verilen Sektör(ler): Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), sabit ve döner kanatlı hava platformlarından insansız hava araçları ve uzay sistemlerine kadar entegre havacılık ve uzay sanayi sistemlerinin tasarım, geliştirme, modernizasyon, üretim, entegrasyon ve yaşam döngüsü destek süreçlerinde Türkiye'nin teknoloji merkezi konumundadır.

Ürünler: "T129 ATAK" Taarruz ve Taktik Keşif Helikopteri

"HÜRKUŞ" Yeni Nesil Temel Eğitim Uçağı

"ANKA" Orta İrtifa Uzun Havada Kalıslı (MALE) İnsansız Hava Aracı Sistemi

"GÖKTÜRK-2" E/O Keşif Gözetleme Uydusu

"TURNA" ve "ŞİMŞEK" Özgün Hedef Uçak Sistemleri



Örneğin; bir KOBİ Ar-Ge merkezi kurma imkanı yok ise başka bir firma ile rekabet öncesi işbirliği projesi geliştirerek Ar-Ge merkezine sağlanan destek ve indirimlerden faydalanabilecek. Bu programla yeni bir destek daha kurgulanmış oldu.

Örneğin rekabet öncesi işbirliği projesi için bir firmanın 20 milyon TL'lik bir bütçe var. Bunlar biraz daha büyük bütçeli projeler olacak çünkü temel araştırmayı esas alacak projelerden bahsediyoruz. Açılacak ortak bir hesaba bu bütçenin yarısına kadar Bakanlık hibe verebilecek. Buna ilişkin de programda yeni bir düzenlemeye gidildi.

- Gümrük vergisi istisnası

Bir diğer düzenleme; Ar-Ge, yenilik ve tasarım projeleri kapsamında; Ar-Ge merkezlerinde, tasarım merkezlerinde ve teknoloji geliştirme bölgelerindeki firmalar tarafından gerçekleştirilen projeler kapsamında alınan makine, teçhizat ve malzemeye ilişkin gümrük vergisi istisnasının getirilmesi.

Kanunumuzun üçüncü sütunu da yine Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile teknoloji geliştirme bölgelerindeki bir düzenleme. Burada dışarıda geçirilen süre diye bir husus vardı. Buralarda faaliyet gösteren firmalarda destek, muafiyet ve istisnalardan yararlanabilmeniz için belirlenen yerde yani firmanın içerisinde bu faaliyetleri gerçekleştirmeniz gerekiyordu. Ama Ar-Ge'nin ruhuna baktığımızda tabii ki firmanın dışında da pek çok çalışmanın yapılabilmesi söz konusu. İşte kanun buna bir düzenleme getirdi.

- Kanun dışarıda geçirilen süreleri ikiye ayırdı

Dışarıda geçirilen süreler örneğin saha çalışması, laboratuvarlar, test merkezleri, kongre, konferanslara, sempozyumlara katılım gibi projeye ilişkin olarak bu faaliyetleri dışarıda gerçekleştirebiliyor iseniz bu dışarıda geçen sürenin yüzde yüzüne kadarını Bakanlar Kurulu dikkate almaya yetkili kılındı. Yani Bakanlar Kurulunun uygun göreceği bir alanda dışarıda geçirdiğiniz süre aynen içeride geçirilmiş gibi dikkate alınmasının yolu açıldı. Kanunla birlikte bu konu da Bakanlar Kurulu'nun kararına bırakıldı.

Dışarıda geçirilen sürenin ikinci boyutu ise, lisansüstü eğitim düzenlemesi ile ilgili. Yine Ar-Ge merkezlerinde ve tasarım merkezlerinde ile teknoloji geliştirme bölgelerindeki firmalarda personelimizin niteliğinin artırılmasını çok önemsiyoruz ve bu firmalar hem izleme ve değerlendirme süreçlerimizde hem de hakemlerimiz aracılığı ile sürekli olarak doktoralı ve yüksek lisanslı personel sayılarını arttıran telkinlerinde bulunuyoruz. Ancak kanun çıkmadan önce doktora veya yüksek lisansta geçirilen süreler de kapsam dışındaydı. Yani araştırmacımız doktora eğitimi için üniversiteye gittiğinde destek ve indirimlerden faydalanamıyordu. Bu kanunla birlikte aynen saha çalışmasında laboratuvardaki sürenin dikkate alınması gibi yüksek lisanstaki ve doktoradaki sürelerinde dikkate alınması söz konusu oldu.

- Artık ihtisas teknoloji geliştirme bölgesi kurulabilecek

Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde de düzenlemeye gidildi. Örneğin artık ihtisas teknoloji geliştirme bölgesi kurulabilmesinin yolu açıldı. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde firmalarımız kira karşılığı bulunmakta bu kiralara üst limitlerini belirleme yetkisi Bakanlığa verilmiş oldu.

Teknoloji Geliştirme Bölgelerine yönelik bir diğer düzenleme teknoloji geliştirme bölgesi yani teknopark olarak bildiğimiz başvurusunda bulunduğunuzda değerlendirme kurulunda değerlendiriliyor idi. Bu değerlendirme kurulunda çeşitli bakanlıklarımızın temsilcileri vardı. 8 temsilcimiz vardı orada. Bu kanunla birlikte buraya KOSGEB temsilcimizi de 9'uncu kişi olarak dahil ettik. Bunun amacı ise şu: Bir bölgede teknoloji geliştirme bölgeleri eğer belli bir olgunluğa erişmediyse bu teknoloji geliştirme bölgelerinin yerine KOSGEB'in tekmer yapılanmasının öncelikle kurulması, tekmerle birlikte sağlanan olgunluk sonucunda teknoloji geliştirme bölgesinin başvurusunun yapılması şeklinde bir alternatif de artık söz konusu oldu. KOSGEB temsilcisinin teknoloji geliştirme bölgeleri değerlendirme kuruluna girmesiyle birlikte.

- Emlak vergisi muafiyeti getirdik

Organize sanayi bölgeleri içindeki teknoloji geliştirme bölgeleri de hızla yaygınlaşıyor. Teknoloji geliştirme bölgelerimizin yapı, ruhsat işlemleri ve izin belgelerine ilişkin bütün süreçlerini eğer TGB, OSB'nin içinde ise ilgili OSB'nin yönetimine bırakmış olduk. Bu da bürokrasinin azaltılması adına önemli maddelerden bir tanesi.

Bir diğer düzenleme teknoloji geliştirme bölgelerinin varlıklarından kaynaklanan emlak vergisi muafiyetini de yine kanunla getirmiş olduk.

Teknoloji geliştirme bölgeleri için son önemli düzenlememiz ise şu şekilde: Bildiğiniz gibi şu anda Türkiye'de 63 adet kurulu TGB var. Bunların 49 tanesi faaliyette. TGB'ler çeşitli nedenlerle faaliyete geçemeyebiliyor. Biz bu süreci de hızlandırmak adına resmi gazetede yayınlanıp kurulan bir TGB üç yıl içerisinde faaliyete geçmez ise bu TGB'nin

**Ülkemizin
geleceği; insana
ve insanla varolan
bilim ve teknolojiye
yatırım yapan, bunların
ticarileşmesine ortam hazırlayan,
bilgi tabanlı bir ekonomi üzerine inşa
edilecektir.**



2023 AR-GE HEDEFLERİ

	2002*	2014*	2023 Hedefi**
Gayri Safi Hasıla İçinde Ar-Ge Harcaması	% 0.53	% 1.02	% 3
Özel Sektörün Ar-Ge Harcaması	%15***	%49,8	% 66,9
Tam Zamanlı Araştırmacı Sayısı (Toplam)	28.964	115.444	300.000
Tam Zamanlı Araştırmacı Sayısı (Özel Sektör)	5.918	61.945	180.000

* TÜİK

** Vizyon 2023 Belgesi

*** OECD

hükmi şahsiyetinin ortadan kaldırılmasına yönelik kanuna bir madde eklenmiş oldu.

Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan personele yönelik bir gelir vergisi istisnası sözkonusu idi. Gelir vergisi istisnasının hesaplanmasında, lisans mezunlarına yüzde 80, lisansüstüne ise yüzde 91 oran veriliyordu. Biz burada şöyle bir değişikliğe gittik. Lisans mezunları yine yüzde 80 olarak devam ediyor. Yüksek lisans mezunları yüzde 90, doktora mezunları da yüzde 95 olarak yeniden düzenlendi. Yani kanuni oranlarda bir artışa gidildi.

- Temel bilimler mezunlarına ayrıcalık...

Bir diğer düzenleme, temel bilimler mezunlarına bir ayrıcalık daha tanıdı. Temel bilimler mezunu bir kişi Ar-Ge veya tasarım merkezlerinde çalışıyor ise ona hep bir üst seviyeden destek kurgulandı. Temel bilimler lisans mezunu bir kişi yüksek lisans mezunu gibi yüzde 90 üzerinden temel bilimler yüksek lisans mezunu bir kişi ise doktoralı bir kişi gibi yüzde 95 üzerinden gelir vergisi istisnasına sahip olmuş oldu kanuni bir düzenleme ile birlikte.

- Yabancı uyruklu Ar-Ge personeli istihdamı kolaylaşacak

Yine Ar-Ge ve yenilik ekosistemimizi güçlendirmek adına çok önemseydiğimiz bir diğer husus özellikle orta ve yüksek teknoloji alanlarda yabancı uyruklu Ar-Ge personeli

istihdamının kolaylaştırılması. Yurtdışında gerçekten konusunda uzman, teknik bilgi sahibi kişilerin ülkemizdeki Ar-Ge merkezlerinde, tasarım merkezlerinde ya da teknoloji geliştirme bölgelerindeki firmalarda çalışmasını kolaylaştırıcı bir düzenleme getirildi.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ

Telefon: 0850 200 19 00

Faks: 0262 658 85 69

e-Mail: isuzu@isuzu.com.tr

Web Adresi: www.isuzu.com.tr

Adres: Şekerpınar Mah. Otomotiv Cad. No:2 Çayırova / Kocaeli

Hizmet verilen Sektör(ler):

Kamyon ve kamyonetler ile; Yiyecek, içecek, dondurulmuş gıda, mobilya, inşaat vb. sektörler

Midibüs ve otobüslerimiz ile; Personel, halk ve turizm taşımacılığı sektörlerine

Pick - Up'larımız ile; İnşaat, maden, kominikasyon ve enerji sektörlerine hizmet veriyoruz.



- Teknogirişim sermayesi iyileştirildi

Bilindiği gibi teknogirişim sermayesi destek programımızda şu anki durumda; en yüksek limit yüz bin TL ve mezuniyetten sonra beş yıl içerisinde gençlerimiz buna başvurabiliyorlardı. Burada iki tane düzenleme yapıldı. Birincisi; yüz bin TL'lik kısım beş katına kadar arttırmaya Bakanlık yetkili kılındı. Mezuniyetten sonra beş yıl içerisinde başvurabilme şartı da on yıl olarak değiştirildi.

Bilişim sektörüne yönelik bir düzenleme var reform paketinde. Özellikle güvenli kaliteli yazılımların

Kalkınma stratejimizin özünü; daha donanımlı, daha yenilikçi ve girişimci, bilgi üreten ve bunu yüksek katma değere dönüştüren insanımız ve işletmelerimiz oluşturacaktır.

üyemizin eline geçen ücret çok yüksek olmuyordu. Yeni düzenlemede; herhangi bir vergi kesintisi olmadan yüzde 85'i öğretim üyesine kalacak.

Örneğin siz bir firma olarak üniversite ile bir milyon TL'lik bir proje gerçekleştirdiniz. Bu projenin içerisinde hocamızın alacağı bir ücret var. Bu ücrette yüzbinlira olsun örneğin. Yüzbinliralık ücretin yüzde 85'i hocaya kalacak şekilde bir düzenleme yapıldı.

Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile teknoloji geliştirme bölgelerinde hocalarımızın yapacakları kısmi ya da tam zamanlı çalışmalara da iki şekilde düzenleme getirildi. Şu anda hocalarımız kısmi zamanlı olarak bir firmada çalışabiliyor

idi. Ancak tam zamanlı çalışma yöntemi yoktu.

Kanunun birinci düzenlemesi tam zamanlı çalışma sistemini getirdi. Şöyle ki 6 yıl boyunca üniversite çalışmış bir hocamız 6 yılın sonunda bir yıl boyunca Ar-Ge veya tasarım merkezlerindeki firmalarda çalışma hakkı elde etmiş oldu.

Diğer düzenleme; hocamız kısmi ya da sürekli olarak firmada nasıl çalışıyorsa çalışsın firmadan elde ettiği gelir döner sermaye kapsamının dışında tutuldu. Burada yüzde 85 oranı da yok, hocamız orada çalıştığı süre içinde firmadan elde ettiği gelirin yüzde 100'ünü kendisi almış olacak.

- Teknolojik ürün deneyim belgesi

Bilindiği üzere Bakanlığımızca yürütülen bazı programlar var; 'Santez', 'Teknogirişim' ve 'Tteknopazar' gibi. Bu programların operasyonel kabiliyeti ve program yürütme kabiliyeti yüksek olan bağlı ve ilgili kurumlarımıza devredilmesine ilişkin bir madde koyuldu.

Son düzenleme yine tasarıma ilişkin bir düzenleme: Tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımların tescil giderlerinin Bakanlığımızca karşılanmasına yöneliktir.

- Firmalardan alınacak geri bildirimlere göre yönetmeliği şekillendireceğiz

Şu anda yönetmelik hazırlıklarına başladık. Sizlerden aldığımız geri bildirimlere göre yönetmeliğimizi şekillendirmeye devam edeceğiz.

ortaya çıkmasına yönelik olarak bir yetkilendirme ve belgelendirme yapıldı. Yazılım firmalarının bir derecelendirme sistemi oluşturulmasına yönelik bir kanun maddesi Ar-Ge reform paketinde yer aldı.

- Döner sermaye engeli değiştirildi

Bilindiği üzere üniversite-sanayi işbirliğinin önündeki en büyük engellerden biri de döner sermaye sistemi idi. Mevcut durumda sanayicilerimizin öğretim üyelerimize verdiği ücretin öğretim üyemizin eline iyimser durumda dahi yüzde 54-55'i geçiyordu ki bu rakam çoğu zaman yüzde 50'lerde kalıyordu. Bu da hem projelerin sanayiciler için maliyetini arttırıyordu, hem de sanayicimiz yüksek para verirken öğretim

Önümüzdeki dönemde; imalat sanayiinde yenilikçi ve yüksek teknoloji sektörlere dayalı dönüşümü gerçekleştirmek, girişimcilik kapasitemizi güçlendirmek ve nitelikli istihdam altyapımızı oluşturmak önceliğimiz olacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık

Ar-Ge ve yenilik ekosistemini bir bütün halinde güçlendirecek adımlar attık

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, ihracatın son 13 yıl içerisinde 36 milyar dolardan 144 milyar dolara yükseldiğini belirterek, üretim ve ihracatımız içinde yüksek teknoloji ürünlerin payını yüzde 15'e çıkarmamız gerektiğini kaydetti.



Ülke olarak, birinci atılım dönemimizi geride bıraktık. Şimdi ikinci atılım döneminde, bilim ve teknolojiye bir sıçrama yapmalı, daha nitelikli Ar-Ge projeleri yürütmeli ve Ar-Ge çalışmalarını daha fazla ticarileştirmeliyiz. Üretim ve ihracatımız içinde yüksek teknoloji ürünlerin payını yüzde 15'e çıkarmalıyız. Bu hedeflerimizi gerçekleştirebilmek adına çok yoğun bir gayret gösteriyoruz. Çocuklarımıza erken yaşlarda bilim sevgisi kazandırmaktan üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmeye, girişim sermayesi fonlarını yaygınlaştırmaktan fikri mülkiyet sistemini geliştirmeye kadar her alanda önemli reformlar yapıyoruz. İşte en son çok kapsamlı bir Ar-Ge Reform Paketi'ni hayata geçirdik. Ar-Ge ve yenilik ekosistemini bir bütün halinde güçlendirecek adımlar attık.

-TÜBİTAK'ı yeniden yapılandıracağız

Ar-Ge Reform Paketi ile üniversite-sanayi işbirliği projelerinde yer alan akademisyenlerimizin, bu projelerden elde ettikleri geliri önemli oranda artırdık. Önümüzdeki dönemde de çalışmalarımızı aynı ciddiyetle sürdüreceğiz. Özellikle TÜBİTAK'ı yeniden yapılandırmayı düşünüyoruz. TÜBİTAK'ı reel sektörün Ar-Ge projelerini daha fazla fonlayan, girişimcilere daha fazla destek sağlayan bir yapıya kavuşturmak istiyoruz.

- Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranı 2014'te yüzde 1'in üzerine çıktı

Türkiye ekonomisi 2015 yılında yüzde 4 oranında büyüdü. Ekonomimiz 25 çeyrektir üst üste büyüyor. Bölgemizde yaşanan birçok zorluğa rağmen, 2015'te, G-20 üyesi ülkeler içinde en hızlı büyüyen 4'üncü ekonomi olduk.

2002 ile 2015'i kıyasladığımızda, ihracatımız 36 milyar dolardan 144 milyar dolara yükseldi. 119 milyar TL olan bütçe büyüklüğümüz, bu yıl 570 milyar TL'ye ulaştı. Bütçedeki bu artıştan ziyade, bu bütçenin kullanımında yaşanan zihniyet değişimi çok daha büyük bir önem taşıyor. Artık eğitime, bilime, Ar-Ge'ye, teknolojiye çok daha fazla kaynak ayıran bir Türkiye var. 2002'de Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranı yüzde 0,5 seviyesindeydi. Milli gelirimizdeki artışa rağmen bu oran, 2014'te yüzde 1'in üstüne çıktı.

Yine geride kalan 14 yıl içinde, Türkiye'de üniversitesi olmayan il kalmadı. 2002'de faal teknoloji geliştirme bölgemiz sadece 2 taneydi, bugün ise 49'u faal olmak üzere 63 teknoloji geliştirme bölgemiz var. Özellikle büyük şehirlerimizdeki üniversitelerimiz, artık eğitim-öğretime olduğu kadar, araştırmaya ve teknoloji transferine de yoğunlaşıyor. Bütün bu olumlu gelişmelere rağmen, henüz istediğimiz seviyede olmadığımızı da biliyoruz.

BETEK BOYA ve KİMYA SANAYİ AŞ. AR-GE MERKEZİ



Telefon: 0 262 678 30 00

Faks: 0 262 641 21 68

e-Mail: 4441222@betek.com.tr

Web Adresi: www.betek.com.tr

Adres: GOSB Tembelova Alanı 3200 Sk. No: 3206 41400
Gebze / KOCAELİ

Hizmet verilen Sektör(ler): Boya ve yalıtım sektörü

Ürünler: İnşaat boya grubunda farklı amaçlara hizmet eden su ve solvent bazlı boyalar, vernikler, astarlar ile ısı yalıtım sistemi ürünleri, su yalıtım ürünleri, hazır harçlar, harç katkıları, fayans yapıştırıcılar, derz dolgular, boya ve yalıtım uygulama gereçleri, epoksi zemin kaplama ürünleri, mobilya, ahşap ve sanayi boya ürünleri, tutkal grubu ürünleri bulunmaktadır.

Ar-Ge Reform Paketi yüksek katma değerli alanlara odaklanıyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın onayladığı araştırma ve geliştirmenin yanı sıra tasarımı da teşvik kapsamına alan 6676 sayılı "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tasarım merkezlerinde çalışan tasarım personelinin kapsamına alan kanunla, çalışan personelin niteliğini artırmak amacıyla doktora, yüksek lisans ve lisans mezunları için farklı oranlarda gelir vergisi istisnası getirilecek. Bunun yanında temel bilimler alanları mezunlarının istihdamı da teşvik edilecek.

Yükseköğretim öğrencilerine verilen burs, kredi ve her türlü nakdi yardımlara ilişkin ödemeler, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından yapılacaktır.

Ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel yarışmalarda ilk 3'e giren öğrencilere, ilgili dallardaki lisans programlarına yerleştirilmelerinde ek puan uygulanarak bilim alanında başarılı öğrenciler teşvik edilecek.

Araştırma, geliştirme, tasarım ve yenilik projeleri ile üniversite-sanayi işbirliği faaliyetleri sonucu elde edilen gelir, döner sermaye işletmesinin ayrı bir hesabında toplanacak. Bu gelirlerden herhangi bir kesinti yapılmayacak. Bu kapsamda görev yapan öğretim elemanına ödenecek gelirin yüzde 85'i, vergi kesintisi olmadan, ilgili öğretim elemanına ödenecek. Bu kapsamda değerlendirilecek proje ve faaliyetlere, öğretim elemanının müracaatı doğrultusunda, üniversite yönetim kurulunun izni ile karar verilecek.

- İhtisas geliştirme bölgeleri oluşturuluyor

Aynı sektör grubunda ve bu sektör grubuna dahil alt sektörlerde faaliyet gösteren girişimcilerin yer aldığı tematik teknoloji geliştirme bölgeleri olarak "İhtisas teknoloji geliştirme bölgeleri" oluşturuluyor. Bu bölgedeki girişimcilerin Katma Değer Vergisi Kanunu kapsamındaki teslim ve hizmetleri, KDV'den istisna olacak.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığına (KOSGEB) desteklenen araştırma ve geliştirme, tasarım ve yenilik faaliyetlerine ilişkin görevlendirilen öğretim elemanları ile kamu görevlileri ve hizmetinden yararlanılacak diğer kişiler için yapılacak harcamalar, KOSGEB bütçesinden gerçekleştirilecek.

- Bakanlık, kira üst limitlerini belirleyebilecek

Teknoloji geliştirme bölgesiyle ilgili başvurular kurucu heyetin yanı sıra yönetici şirket tarafından da yapılacak.

Oluşturulacak değerlendirme kurulu, başvuruları değerlendirecek. Kurulda, Bakanlık Bilim ve Teknoloji Genel Müdürünün başkanlığında, Maliye, Çevre ve Şehircilik ile Kalkınma Bakanlıkları, YÖK, TÜBİTAK, TOBB, KOSGEB ve teknoloji konusunda faaliyet gösteren bir özel kuruluştan birer temsilci yer alacak.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, gerekli görmesi

halinde teknoloji geliştirme bölgelerindeki kira üst limitlerini belirleyebilecek.

- Bölge, en fazla 3 yıl içerisinde faaliyete geçirilecek

Bölge kuruluş kararının Resmi Gazete'de yayımlanması tarihinden itibaren; yönetici şirketin kuruluşu bir yıl içerisinde sonuçlandırılacak ve bölge en fazla 3 yıl içerisinde faaliyete geçirilecek.

Yönetici şirketin, üçer aylık dönemler halinde kendisine ve bölgede bulunan girişimcilerin faaliyetlerine ilişkin verileri Bakanlığa gönderme yükümlülüğündeki süre kaldırılıyor.

Teknoloji geliştirme bölgelerinde, yabancı uyruklu Ar-Ge personelinin yanı sıra tasarım personeli de yer alacak.

Ar-Ge projelerinin daha kısa sürede ve daha düşük maliyetle tamamlanarak ticarileşmeye hazır hale gelmesi için proje kapsamında yurt dışından yapılacak alımlar gümrük vergisi, her türlü fon, damga vergisi ve harçtan müstesna tutulacak.

Yazılım ve Ar-Ge faaliyetlerinde olduğu gibi, ülke açısından stratejik önemi haiz olan tasarım faaliyetlerinden elde edilen kazançlar da 31 Aralık 2023'e kadar gelir ve kurumlar vergisinden muaf tutulacak.

İhtisas teknoloji geliştirme bölgelerinde çalışan tasarım personelinin görevleri ile ilgili ücretleri de 31 Aralık 2023'e kadar her türlü vergiden istisna tutulacak.

31 Aralık 2023 tarihine kadar uygulanmak üzere, ihtisas teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyette bulunanlara gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından sağlanan sermaye destekleri, beyan edilen gelirin veya kurum kazancının yüzde 10'unu ve öz sermayenin yüzde 20'sini aşmamak üzere, ticari ve kurum kazancının tespitinde indirim konusu yapılacak. İndirim konusu yapılacak tutar yıllık olarak 500 bin lirayı aşamayacak. Bu oranları ve parasal sınırı yarısına kadar indirmeye veya dört katına kadar artırmaya Bakanlar Kurulu yetkili olacak.

Projelerin finansmanında kullanılmak üzere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından sağlanan sermaye desteklerinin iki yıl içinde ilgili projenin finansmanında kullanılmayan kısmı için indirim dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler, gecikme faiziyle birlikte tahsil edilecek.

- Bursiyerler de sigortalı sayılacak

Kamu kurum ve kuruluşları tarafından desteklenen projelerde görevli bursiyerler de sigortalı sayılacak.

Kanunla, tasarım personelinin görevleri ile ilgili ücretleri de gelir vergisi stopajı teşviki kapsamına alınıyor. Ar-Ge

ve tasarım personelinin, hak kazanılmış hafta tatili ve yıllık ücretli izin süreleri ile ulusal bayramlar ve genel tatil günlerine isabet eden ücretleri istisna kapsamına alınarak, personelin daha esnek çalışmasına olanak sağlanıyor.

Ar-Ge, tasarım ve yazılım personelinin yüksek lisans ve doktora geçirdiği sürelerin gelir vergisi stopajı kapsamında değerlendirilmesi için Bakanlar Kuruluna yetki verilecek. TÜBİTAK-Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesinde çalışan tasarımcı personelinin ücretleri de gelir Vergisi istisnası kapsamına alınacak.

- Teknogirişim sermayesi desteği

Kanunla, teknogirişim sermayesi desteğinin, girişimcilerin ihtiyaçlarına göre daha etkin bir şekilde verilebilmesine yönelik olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına yetki veriliyor.

Teknoloji alanında orijinal bir fikri olan ancak bunu hayata geçirecek yeteri kadar finansmana sahip olmayan girişimcilerin finansmana erişimi kolaylaştırılacak. Bu kapsamda, girişimcilere tahsis edilen desteklerin belirli bir bölümü Gelir ve Kurumlar Vergisi matrahının tespitinde indirim konusu yapılabilecek.

Rekabet öncesi işbirliklerine proje bedelinin yüzde 50'sine kadar olan kısmı geri ödemesiz olarak desteklenebilecek.

Tasarım faaliyetlerinde bulunanların aldıkları destekler, özel fon hesabı uygulamasından yararlanabilecek. Ar-Ge projesi kapsamında yurt dışından yapılacak alımlar, Gümrük Vergisi, her türlü fon, Damga Vergisi ve harçtan müstesna tutulacak.

Ar-Ge ve tasarım imkan ve kapasiteleri kısıtlı olan özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler, sözleşme çerçevesinde siparişe dayalı olarak Ar-Ge veya tasarım merkezlerinde gerçekleştirilen Ar-Ge ve tasarım harcamalarının belirli bir kısmını beyanname üzerinden indirim konusu yapabilecek.

Ar-Ge ve tasarım personelinin merkezde yürüttüğü projelerle doğrudan ilgili olmak şartıyla, merkez dışındaki bu faaliyetlere ilişkin ücretleri ile yüksek lisans ve doktora geçirilen sürelerin Gelir Vergisi stopajı teşviki kapsamında değerlendirilmesine yönelik Bakanlar Kuruluna yetki veriliyor. Tasarım personelinin görevleri ile ilgili ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısının bütçeden karşılanmasına imkan sağlanıyor.

- Damga vergisinden müstesna olacak

Tasarım faaliyetlerine ilişkin olarak düzenlenen kağıtlar damga vergisinden müstesna tutulacak.

Temel bilim alanlarında en az lisans derecesine sahip Ar-Ge personeli istihdam eden Ar-Ge merkezlerine, bu personelin her birine ödedikleri aylık ücretin o yıl için uygulanan asgari ücretin aylık brüt tutarı kadarlık kısmı, iki yıl süreyle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanacak. Bu kapsamda her bir Ar-Ge merkezine sağlanacak



destek, ilgili ayda Ar-Ge merkezinde istihdam edilen toplam personel sayısının yüzde 10'unu geçemeyecek.

Öğretim elemanlarından Ar-Ge veya tasarım merkezlerinde gerçekleştirilen faaliyetlerde araştırmacı, tasarımcı ya da idari personel olarak hizmetine ihtiyaç duyulanlar, üniversite yönetim kurullarının izniyle tam zamanlı veya

yarı zamanlı olarak görevlendirilebilecek.

Bu kapsamda görevlendirilen öğretim elemanlarına yapılacak ödemeler, döner sermaye kesintisinden etkilenmeyecek. Tam zamanlı görevlendirilecek personele kurumlarınca aylıksız izin verilecek.

TürkTasarımDanışmaKonseyinin önerileri doğrultusunda, tasarım yarışmalarında sergilenen tasarımların tescil giderleri, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bütçesine konulacak ödenek imkanları çerçevesinde geri ödemesiz olarak desteklenebilecek.

- Yerindelik ve denetim faaliyetleri

Ar-Ge, yenilik ve tasarım faaliyetlerine ilişkin yerindelik ve denetim faaliyetleri Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, "bilişim sektörünün rekabet gücünü artırmak için gerekli çalışmaları yapmak, kamu bilişim projelerini tedarik edecek firmaları; taşımaları gereken yeterlik veya standartlar doğrultusunda yetkilendirmek, teknik içerikli kriterler uyarınca yetkilendirmeyi iptal etmek veya geçici olarak durdurmak, kamu bilişim projelerine ilişkin sözleşmelerin yürütülmesinde kamu kurumlarının ve yüklenicilerin başta kalite ve güvenlik yeterlik veya standartlar olmak üzere uyacakları usul ve esasları belirlemekle" görevli olacak.

Görevlendirilen öğretim elemanları ile kamu görevlisi olmayan, alanında uzman diğer kişilere harcırah giderleri, yasa da öngörülen tutarın 5 katını aşmamak üzere ve kısıtlamalara tabi olmaksızın her yıl Başkanlıkça belirlenecek tutar üzerinden doğrudan görevlendirilen kişiye ödeme yapılacaktır.

KAYSERİ ŞEKER FABRİKASI A.Ş. AR-GE MERKEZİ



Telefon: 0352 331 24 00

Faks: 0352 331 24 06

e-Mail: info@kayseriseker.com.tr

Web Adresi: www.kayseriseker.com.tr

Adres: Osman Kavuncu Cd. 7. Km. 38070 Kocasinan 7
KAYSERİ

Hizmet verilen Sektör(ler): Gıda ve Tarım

Ürünler: Kristal Şeker, Paketli Kristal Şeker, Küp Şeker

Ar-Ge Merkezlerindeki firmalar 1022 buluşu patente dönüştürdü

Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinde faaliyet gösteren 233 firma, bin 22 buluşu patente dönüştürdü.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, Ar-Ge merkezi belgesi alan işletme sayısı geçen yılın sonunda 295'e çıktı. Bu merkezlerden 233'ü faaliyete geçti. Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinde faaliyet gösteren 233 firma, bin 22 buluşu patente dönüştürdü.

Ar-Ge merkezlerinin istihdama katkısı da arttı. Söz konusu merkezlerde istihdam edilenlerin sayısı 24 bin 847'yi buldu.

Pek çok yenilikçi çabanın sürdürüldüğü merkezlerde 4 bin 473 proje yürütüldü. Ar-Ge merkezlerindeki faaliyetler sonunda ortaya çıkarılan ürün ve yöntemler için 3 bin 639 patent başvurusunda bulunuldu. Türk Patent Enstitüsü'nün değerlendirmelerinin ardından bin 22 patent tescilli yapıldı.

Söz konusu merkezlerde 38 yabancı veya yabancı ortaklı firma faaliyet gösterdi.

- 2014'te mevzuatta yapılan değişiklikler başvurularda artışı sağladı

Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile Ar-Ge altyapısı oluşturuldu, çok sayıda Ar-Ge personeli çalıştıran ve Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'daki Ar-Ge payına katkıda bulunan büyük işletmeler desteklenerek kendi teknolojilerini üretmelerine imkan sağlandı.

Mevzuatta 2014'te yapılan değişikliklerle Ar-Ge merkezi kurmak için gerekli olan tam zaman eşdeğer personel sayısı 50'den 30'a düşürüldü. Bu nedenle başvurularda da bir artış yaşandı.

Ar-Ge Merkezi Belgesi verilen işletmelerin yapmış olduğu Ar-Ge ve yenilik projeleri ile ilgili harcamalar için Ar-Ge indirimi, Gelir Vergisi stopajı teşviki, sigorta primi desteği, Damga Vergisi istisnası destekler sağlandı.

Ar-Ge Web Portal uygulamasıyla destek sağlanan kişi ve kurumların işlemleri hızla sonuçlandırılıyor. Böylece akademisyen ve bakanlık personelinin iş yükünü azaltıp Ar-Ge faaliyetlerini değerlendirme süreleri asgari seviyelere çekilmeye çalışılıyor.

- Merkezler savunma ve otomotiv ağırlıklı

Türkiye'deki Ar-Ge merkezleri savunma sanayisi ve

otomotiv sanayisi alanlarında yoğunlaşıyor. Ar-Ge merkezleri, yazılımdan kimyaya, ilaçtan tekstile, havacılıktan enerjiye, kozmetikten mobilyacılığa kadar uzanan geniş bir sektörel dağılım gösteriyor.

Ar-Ge merkezlerinin dağılımına bakıldığında ilk sırada İstanbul geliyor. Söz konusu merkezler ayrıca Ankara, Bursa, İzmir ve Kocaeli'de yoğunlaşıyor.

- Fikri Işık: Sanayi 4.0'ın alt yapısını Ar-Ge ve inovasyon ile hazırlayacağız

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık; "Türkiye'nin altyapısını geliştirmek, yüksek nitelikli insanların da Sanayi 4.0'a adapte olması için altyapıyı Ar-Ge ve inovasyonla hazırlamak durumundayız." dedi.

Fikri Işık; Sanayi Devrimi'nin en karakteristik özelliğinin, ne üretildiğinden ziyade nasıl üretildiği olduğunu belirterek, üretimde akıllı ve dijital teknolojilerin ne kadar kullanıldığının önemine değindi.

Bu açıdan Sanayi 4.0 kavramının son yıllarda bir proje olarak kullanılmaya başlandığına dikkati çeken Işık, şunları kaydetti:

"Türkiye olarak biz de 'Bu noktada neredeyiz, bundan sonrası için ne yapmalıyız, özellikle Türkiye'de üretimi olan global şirketlerimizle daha yakın nasıl çalışırız ve global şirketlerimizin Türkiye'yi de bu oyunun içerisine sokması noktasında ne yapabiliriz?' diye çalışıyoruz.

Bu dijital çağda ve Sanayi 4.0'da, Ar-Ge ile inovasyonun artık hayat tarzının temelini oluşturuyor. Bu noktada özellikle yazılım ve donanım artık hayatın bir parçası haline geliyor.

Sanayi 4.0 kavramında da diğer tüm teknolojik

alanlarda da insan artık daha da merkeze oturuyor ama düşük becerili insan gücünün önemi azalıyor, çok yüksek becerili, yüksek nitelik gerektiren insan gücüne olan talep çok artıyor. Burada da dijital eğitim bizim açımızdan son derece önemli. Bu konuda Türkiye'nin altyapısını geliştirmek, yüksek nitelikli insanların da Sanayi 4.0'a adapte olması için altyapıyı Ar-Ge ve inovasyonla hazırlamak durumundayız." dedi.



YASED Başkanı Ahmet Erdem

YASED'in önerileri Ar-Ge Reform Paketi'nde yer aldı

YASED'in Başkanı Ahmet Erdem; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan "Ar-Ge Reform Paketi"nde, Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED'in önerilerinin de yer aldığını belirtti.



Türkiye'ye doğrudan yatırım yapmış uluslararası firmaların temsilcisi olan Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED'in Başkanı Ahmet Erdem, 64. Hükümet Programı ve Eylem Planında ülkenin sürdürülebilir kalkınması için gerekli olan tüm yapısal ve ekonomik reformların yer almasını ve hükümetin bu reformların hızla hayata geçirilmesine verdiği önem ve önceliği takdirle karşıladıklarını ifade etti.

Ahmet Erdem, bu noktada Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanarak açıklanan Ar-Ge Reform Paketi'nde, YASED'in de önceliklerinden biri olan Türkiye'nin Ar-Ge ekosisteminin iyileştirilmesi alanında uzun zamandır çalışarak Bakanlığa ve ilgili kurumlara sundukları önerilerin yer almasından duydukları memnuniyeti iletti.

Erdem, uluslararası doğrudan yatırımcıların Türkiye'yi bir "Bölgesel Merkez" ve bu kapsamda da bir "Ar-Ge Merkezi" olarak konumlandırmalarının stratejik önemini vurgulayarak, "Ülkemizin hedeflerini gerçekleştirmesinde, inovasyon süreçlerine sahip olması ve üretim süreçlerini geliştirmesi büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle ArGe çalışmalarını çekecek, besleyecek ve büyütecek ortamların, kısacası 'Ar-Ge Ekosistemi'nin oluşması ve güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu alanda, görüşlerimizin de dikkate alınarak hazırlanmış olan bir reform paketinin hızla yürürlüğe girmesi memnuniyet vericidir." dedi.

Yatırım ortamının iyileştirilmesi,

uluslararası alginın korunması, yükseltilmesi ve ülkemizin uluslararası yatırımcılar için bir çekim merkezi olması için YASED olarak sorumluluk almaya devam ediyoruz. Hükümetimizle karşılıklı diyalog ve işbirliğini geliştirerek, Türkiye ekonomisine katma değer yaratmayı ve ülkemizin kalkınmasına destek olmayı sürdüreceğiz.

Uluslararası doğrudan yatırımlar 2015 yılında 1,7 trilyon dolar ile küresel finansal krizin yaşandığı 2008 yılından itibaren görülen en yüksek seviyesine ulaştı. Bu trende paralel olarak 2015 yılında ülkemize yönelik UDY girişleri de yüzde 32 artışla 16,6 milyar dolar olarak gerçekleşti.

2016'da da bu olumlu trendin devam edeceğini öngörüyoruz ancak önemli olan nominal değerlerden çok, küresel uluslararası doğrudan yatırım hareketinden aldığımız yaklaşık yüzde 1'lik payın yüzde 3'e çıkarılmasıdır. Eğer yüzde 3'lük paya ulaşabilirsek yılda yaklaşık 45-50 milyar dolar uluslararası doğrudan yatırım çekerek, bu alandaki ilk 10 ülke arasına girmiş oluruz. YASED olarak Türkiye'nin bunu başaracak potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz.

ISO 500 rakamlarına baktığımızda da, uluslararası şirketlerin şirket sayısı içindeki oranı yaklaşık yüzde 25 iken, bu şirketlerin ihracatta yüzde 41, Ar-Ge'de yüzde 45, istihdamda yüzde 28 gibi çok yüksek oranlarda paylara sahip olduğunu görüyoruz.

DESTEK PATENT AŞ.



Telefon: 444 43 44

Faks: 90 212 346 02 64

e-Mail: info@destekpatent.com.tr

Web Adresi: www.destekpatent.com.tr

Adres: Eclipse Business D Blok, No:5 34398 Maslak - İstanbul

Hizmetler:

Marka,
Patent, Endüstriyel Tasarım,
Coğrafi İşaret Tescil ve Takip işlemleri,
Marka Değerleme,
Marka Bulma ve Logo Tasarım,
Sınai Haklara ilişkin Hukuki İşlemler,
Ar-ge Danışmanlığı

Sektörün Ar-Ge lideri olarak bir aracı sıfırdan ticari hale dönüşene kadar tasarlayıp geliştiriyoruz

Ford Otosan A.Ş. Genel Müdürü Haydar Yenigün; "Türkiye otomotiv sektörünün Ar-Ge lideri olarak, bir aracı sıfırdan ticari bir ürün haline dönüşene kadar, motoru da dahil olmak üzere komple tasarlayacak, geliştirecek ve test edecek tüm yetenek ve altyapıya sahip tek Türk otomotiv şirketiyiz." dedi.



Ford Otosan
Genel Müdürü
Haydar Yenigün

Ford Otosan (Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.), Ford Motor Company ve Koç Holding'in eşit oranda hisse sahibi oldukları halka açık bir şirkettir. Ford Otosan olarak, 2005 yılından bu yana, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ilk 3 şirketi arasında olmakla beraber, son 4 yıldır elde ettiğimiz otomotiv sektörü ihracat şampiyonluğumuzu, 2015 yılında 5 kıtada, 82 ülkeye yaptığımız araç ve parça ihracatımız ile Türkiye ihracat şampiyonluğuna yükselttik. Kocaeli'deki Gölcük ve Yeniköy Fabrikalarımız, Eskişehir'deki İnönü Fabrikamız, İstanbul'daki Sancaktepe Ar-Ge Merkezimiz ve Yedek Parça Depomuz ile 3 ana merkezde faaliyet gösteriyoruz ve 10 bini aşkın kişiye istihdam sağlıyoruz.

Ford Otosan olarak, kuruluşumuzdan bu yana Ar-Ge'ye kesintisiz olarak yatırım yapıyoruz. Bin 500 kişilik Ar-Ge mühendisi kadromuzla, Türkiye'nin otomotiv sektöründeki en büyük Ar-Ge organizasyonuna sahibiz. Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkeziyiz. Aynı zamanda Ford'un hafif ticari araç tasarım ve mühendisliğinde de destek merkezi konumundayız.

2015 yıl sonu itibarıyla 415 bin ticari araç ve 80 bin adet motor ve 140 bin adet aktarma organı üretim kapasitemizle Türkiye otomotiv sektöründeki en yüksek kurulu üretim kapasitesine sahip olmakla birlikte, Ford Avrupa'nın en büyük ticari araç üretim merkezi konumundayız. Ford fabrikaları arasındaki değerlendirmelerde Kocaeli ve İnönü fabrikalarımız, Ford'un "En İyi Araç Üretim Merkezleri" arasında gösterilmektedir.

Kocaeli Gölcük Fabrikamız, Custom'ın dünyadaki tek üretim merkezi olmakla beraber, Transit'in dünyadaki öncü üretim merkezi konumundadır. Kocaeli Yeniköy Fabrikamız ise Courier'nin dünyadaki tek üretim merkezidir.

Eskişehir İnönü Fabrikamız ise Ford'un iki global ağır ticari araç üretim merkezinden biri konumundadır.

- Yüksek Ar-Ge yeteneğimiz ile artık teknoloji ihraç ediyoruz

Türkiye otomotiv sektörünün Ar-Ge lideri olarak, bir aracı sıfırdan ticari bir ürün haline dönüşene kadar, motoru da dahil olmak üzere komple tasarlayacak, geliştirecek ve test edecek tüm yetenek ve altyapıya sahip tek Türk otomotiv şirketiyiz. Ağır ticari araç, dizel motor ve motor sistemleri konusundaki Ar-Ge çalışmalarımızla Ford'un küresel merkezi durumunda olmakla birlikte, binek ve hafif ticarideki mühendislik çalışmalarıyla da Global Ford'a ve dünya otomotiv sektörüne de hizmet veriyoruz.

Geçmiş yıllarda teknoloji ithal ederken, bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimiz ile teknoloji ihraç eder hale geldik. Dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de, Ecotorq motorlarının üretimi için JMC firması ile motor dahil olmak üzere komple kamyon üretimi için teknolojisini lisans anlaşması imzaladık. Yüzde 100 yerli mühendislik gücü ile



geliştirilen çekici, kamyon ve Ecotorq motorlarımız Çin pazarı için Çin'de üretilecek ve satılacak. Bu vesileyle gerçekleştirdiğimiz mühendislik ihracatımız ile Türkiye ekonomisine katma değer sağlamaya devam edeceğiz.

Son 5 yılda 320 milyon doların üzerinde mühendislik ihraç eden şirketimiz, önümüzdeki dönemde yeni nesil Ecotorq'un da katkılarıyla yüksek katma değerli bu faaliyetini artırarak sürdürecektir. Ayrıca şirketimiz, ülkemizde yan sanayi, üniversite ve KOBİ işbirliklerini de içeren bir yüksek teknoloji altyapısına da öncülük ediyor.

- Ar-Ge çalışmalarında belirli bir ivme yakalana kadar devlet destekleri bizce çok önemli

1 Mart'ta yürürlüğe giren yeni yasanın yeniden düzenlenmesindeki hedeflerin çok net tanımlanmış olduğunu görüyoruz. Ar-Ge, yenilik ve tasarım yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretiminin artırılması hedeflenmiştir. Yıllardır üzerinde çalışılan ürün kalitesinin yükseltilmesi, verimliliğin artırılması, maliyetlerin düşürülmesi hedeflerine ek olarak, özellikle teknolojik bilginin ticarileştirilmesi odak noktasına konulmuş. Bu hedeflere yürürken rekabet öncesi işbirliklerinin artırılması ve Ar-Ge'ye yönelik doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının hızlandırılması öngörülmüş.

Yeni kanun, siparişe dayalı Ar-Ge kavramının geliştirilmesine, nitelikli iş gücünün artırılıp, çalışanların akademik alanda sürdüreceği faaliyetlerin desteklenmesine yönelik düzenlemelerin önünü açıyor. Kanunun, hedefleri yönünde isabetli değişiklikleri içerdiğini görüyoruz. Hazırlık sürecinde STK görüşlerinin alınmış olması ve farklı sektörler ile uzun süreli fikir alışverişi yapılmış olması, sektör beklentilerinin içeriğe yansımaya çok yardımcı olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de Ar-Ge çalışmalarında arzu edilen seviyeye ulaşana ve belirli bir ivme yaklanana kadar devlet tarafından sağlanacak desteklerin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

- Yeni 'Ar-Ge Reform Paketi' akademisyenlerle işbirliğine önemli katkılar sağlayacak

Ford Otosan olarak halihazırda birçok üniversite ile yaptığımız çalışmalarla Türk sanayisinde örnek bir kuruluş. Yeni düzenleme ile akademisyenlerin sanayide yarı zamanlı/

tam gün çalışmaları kolaylaştırılmış oldu. Bu durum, akademisyenlerle olan iş birliğimizi önemli katkıda bulunacak. Paketin, akademisyenlerin de sanayi ile birlikte çalışma motivasyonlarını olumlu yönde etkileyeceğini düşünüyoruz. Üniversite-sanayi iş birliği yapısı halen gelişmekte olan bir süreç. Genel olarak Türkiye'de, rekabette avantaj sağlamak için gerekli bilgiyi doğru tespit ederek üniversitelerle birlikte bu bilgiyi oluşturmada alınacak yol olduğunu düşünüyoruz. Bu desteklerin yardımıyla, ideal bir yapıya ulaşana kadar birlikte hareket etme azmini koruyabilirsek, bilginin teknolojiye dönüşmesi noktasında çok farklı bir endüstri profiline erişilebilmesini mümkün görüyoruz.

- Genişleyen destek içeriği bize de ilave katkı sağlayacak

Sancaktepe, Gölcük ve İnönü Ar-Ge merkezlerimizde bin 231'i araştırmacı, toplam bin 665 kişilik bir kadro ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 3 Ar-Ge Merkezimiz, 6676 sayılı kanun kapsamında sağlanan desteklerden



yararlanabiliyor. Genişleyen destek içeriği bize de ilave katkı sağlayacak. Özellikle siparişe dayalı Ar-Ge ile ilgili getirilen olanaklar ile Ar-Ge ihracatımızın ve Ar-Ge merkezleri ile olan iş birliklerimiz için artış potansiyeli olacağını, bununla birlikte yeni yasanın tasarım içerikli projelerimizin artmasına da katkı sağlayacağını öngörüyoruz.

- Devletin Ar-Ge'ye yaklaşımı bize çalışmalarımızda cesaret veriyor

Paketle sunulan iyileştirme ve desteklerin ülkemizde Ar-Ge'nin gelişimine önemli bir katkı sağlayacağına inanıyorum. Yapılan bu tür çalışmalara son derece olumlu yaklaşıyoruz. Önümüzdeki dönemde, süreç içerisinde iyileştirme önerilerimiz olursa ilgili mercilerle ayrıca paylaşabiliriz.

Ford Otosan olarak, Ar-Ge ve inovasyonu sadece ürün için değil işimizin tamamında, her kolunda etkin kılmaya gayret ediyoruz. Doğru portföy yönetimi ile gücümüzü ve enerjimizi en verimli şekilde kullanmaya gayret ediyoruz. Devletimizin de Ar-Ge'ye bu yaklaşımı benimsediğini ve farklı kolları destekleme gayretinde olduğunu memnuniyetle görüyoruz. Bu da bize çalışmalarımızda cesaret veriyor.

Ak-Kim Kimya Genel Müdürü Onur Kipri: Ar-Ge’de az sayıda kuruluşun yapabildiği ileri teknoloji gerektiren ürünlere odaklandık

Ak-Kim Kimya, Yalova’da kurduğu Ultrafiltrasyon Membran Tesisi’nde üretime başladı. 35 milyon dolarlık bir yatırımla, beş yıl süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda hayata geçirilen proje ile Ak-Kim, Türkiye’de henüz yeni yeni gündeme gelen arıtma konusunda kurumların ve belediyelerin çözüm ortağı olmayı hedefliyor.

Ultrafiltrasyon Modülü’nün tanıtımı için düzenlenen basın toplantısında bir konuşma yapan Ak-Kim Kimya Genel Müdürü Onur Kipri şirketin büyüme stratejileri doğrultusunda 2013 yılından bu yana su alanına yatırım yapıldığını belirterek “90’lı yıllardan bu yana belediyeler ile işbirliği içinde çalışıyoruz. 2013 yılında Avrupa’nın ikinci

- Ak-Kim Su Çözümler Direktörü Alp Sarioğlu: Türkiye’nin ilk ve tek ultrafiltrasyon modülü üreticisiyiz

Ak-Kim’in, Türkiye’de ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek Ultrafiltrasyon Modülü üreticisi konumunda olduğuna dikkat çeken Ak-Kim Su Çözümler Direktörü Alp Sarioğlu “Dünyada ultrafiltrasyon modülü üretebilen 12-13 civarında

şirket bulunuyor. Bu şirketlerin arasında DOW, GE, BASF, Toray gibi dünya devleri de yer alıyor. Bugün dünya genelinde UF pazarının yıllık büyüme oranı yüzde 18-19. Ülkemizde ise pazarın 2022 yılında 70 milyon dolara ulaşmasını bekliyoruz. Biz de Ak-Kim olarak üretim tesisimiz tam kapasite ile çalışmaya başladığı zaman, yıllık 42-45 milyon dolar ciro hedefliyoruz” dedi.

Üretimin yüzde 60’ını ihraç etmeyi hedeflediklerini de sözlerine ekleyen Alp Sarioğlu, Türkiye Cumhuriyet’lerden Körfez ülkelerine,

Amerika’dan Hindistan ve Çin’e pek çok ülkenin radarlarında bulunduğunu da sözlerine ekledi.



Soldan sağa; Ak-Kim Kimya Su Çözümleri Direktörü Alp Sarioğlu - Ak-Kim Kimya Genel Müdürü Onur Kipri

büyük su kimyasalları ve koagülant üreticisi olan Feralco ile birlikte Akferal’ı kurduk. Geçtiğimiz yıl da Akferal bünyesinde Dostel grubunun su arıtma bölümünü satın alarak, ürün portföyümüzü genişlettik. Ultrafiltrasyon Modülü ile birlikte bu alandaki pozisyonumuzu da güçlendireceğimize inanıyoruz” dedi.

Ar-Ge çalışmalarında dünyada az sayıda kuruluşun yapabildiği, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji gerektiren ürünlere odaklandıklarını belirten Kipri, “Ak-Kim olarak bugüne kadar, Ar-Ge çalışmalarımıza ve teknoloji yatırımlarımıza her yıl bütçemizin yüzde 4-5’ini ayırdık. Bu rakam dünya genelinde yüzde 2,5 civarındadır. Bundan sonraki hedefimiz, sürdürülebilir kimyasallar alanında dünya trendlerini takip ederek, Ar-Ge Merkezi’mizde biyoteknolojik ve nanoteknolojik yeni ürünler üretmek olacak” dedi.

Ak-Kim tarafından üretilen delikli elyaf bazlı membran modülü, suyun kimyasal özelliklerini değiştirmeden, ileri fiziksel arıtma işlemi gerçekleştiriyor. Kusursuz bir filtrasyon yapmak için üretilmiş olan ürünün yüksek verim, yüksek kimyasal dayanım ve yüksek kirlilik tutma kapasitesi gibi birçok yenilikçi özelliği bulunuyor. Güçlü ve esnek fiber yapıya sahip olan UF modülü, farklı su kaynakları için de kullanıma uygun. Günümüz teknolojileri ile üretilmiş en ileri arıtma yöntemi olan UF Modülü belediye ve endüstrilerdeki su arıtma tesislerinde atık suların arıtılarak, alıcı ortam deşarj standartlarına uygun hale getirilmesinde kullanılabiliyor. Atık su geri kazanım sistemlerinde proses ve içme suyu hazırlamada da öne çıkan UF Modülü, deniz suyunun tuzsuzlaştırılarak arıtılmasında da tercih ediliyor.

Kayseri Şeker; yeni ürün ailesi geliştirmek için Ar-Ge Merkezinde proje üretmeye devam ediyor

Kurulduğu 1955 yılından bu yana gelişimini sürdüren ve bu arada faaliyetleri ile ilgili önemli yatırımları da gerçekleştiren Kayseri Şeker, Ar-Ge Merkezinde mevcut şeker prosesinin verimliliğini artırmak amacıyla projeler üretmeye devam ediyor.

Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş. 1955 yılında kuruldu. Firma gıda sanayinin hızla gelişmesi ile beraber, gelişimini sürdürdü ve bu arada faaliyetleri ile ilgili önemli yatırımları da gerçekleştirdi.

İşletmenin üretim faaliyet alanları 'Ana Mamül (Şeker)' (Kristal Şeker, Paketli Kristal Şeker, Küp Şeker) ve 'Yayn Mamüller' (Melas, Yaş Küspe, Kuru Küspe) şeklindedir.

Gıda sektörüne, tarım sektörüne ve hayvancılık sektörüne üretim yapan Kayseri Şeker'in Ar-Ge Merkezinin hedefleri ise kısaca şu şekildedir:

- Bölge tarım ürünlerine yönelik yeni endüstriler, yeni ürünler geliştirerek bölge ürünlerine katma değer sağlamak, tarımı desteklemek, kârlı ve sürdürülebilir kılmak.
- Pancarın kota dışında tarımını teşvik etmek amacıyla yeni bir ürün ailesi geliştirmek
- Biyoteknoloji, Gıda teknolojisi, Ziraat, Bilişim Teknolojileri, Makine Teknolojileri gibi alanlarda uzmanlıklarını artırarak Ar-Ge potansiyelini geliştirmek
- Mevcut şeker prosesinin verimliliğini artırmak amacıyla projeler üretmek.

- Ar-Ge Reform Paketi, 2023 hedeflerine ulaşmada oldukça önemli olacak

1 Mart tarihinde yürürlüğe giren 'Ar-Ge Reform Paketi'nin ülkenin istenilen seviyelere gelmesinde ve 2023 hedeflerinde ulaşmasında önemli bir adım olduğuna inan Kayseri Şeker Ar-Ge Merkezi Yetkilileri; bu konuda şunları aktardılar:

"Tasarım destekleri, sanayinin Ar-Ge ile yapısal dönüşümü, nitelikli insan kaynağı ve istihdam, ticarileştirme ve teknoloji şirketlerinin ortaya çıkarılması, üniversite-sanayi işbirliği, etkin koordinasyon ve güçlü ekosistem başlıkları altında toplanan 'Paket'in, ekonomide yüksek katma değer yaratarak 2023 hedeflerine ulaşmada önemli olacağını düşünüyoruz.

Bu Paket ile Ar-Ge çalışmalarında ülkemizin istenilen seviyeye çıkarılması ve daha da önemlisi, sanayinin, Ar-Ge faaliyetleri ile daha fazla bütünleşmesi için bir imkan olarak görüyoruz.

Ar-Ge personelinin niteliğinin ve istihdamının artırılması, Ar-Ge ve yenilik desteklerinin etkin koordinasyonunun sağlanması, Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileştirilmesi,

üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, açısından bu Paket'in şirketlerin Ar-Ge hedeflerine ulaşmalarında kolaylık sağlayacağını da altını çizmek isteriz."

Özellikle tarım ve biyoteknoloji alanlarında 30 kişilik Ar-Ge departmanlarına pek rastlanmadığının da altını çizen Ar-Ge Merkezi Yetkilileri; "Bu nedenle buradaki minimum personel sayısının 15 e düşürülmesi, yeni işletmelerin Ar-Ge Merkezi belgesi alması için etkili olacaktır." görüşündeler.

- Üniversite – Sanayi işbirliklerine değer veriyoruz

Bilimsel araştırmalar, öğrenciler, üniversiteler, Üniversite Ar-Ge Merkezleri, girişimciler, kuluçka merkezleri, teknoparklar, teknoloji transfer ofisleri, fikri mülkiyet politikaları, sanayiciler, sanayi Ar-Ge merkezleri, bilim ve teknoloji politikaları açısından Üniversite – Sanayi işbirliklerine değer veriyoruz.

Ancak üniversite gibi kurumlar ile işbirliği yapmak "döner sermaye" gibi yapılar nedeniyle şirketler için çok maliyetli olmaktadır. Yeni Paket ile bilginin ticarileştirilmesi hususunda bu maliyetleri azaltıcı çalışmaların olması, inovatif proje çalışmalarına hız verecektir.

Aynı zamanda öğretim üyelerinin Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinde kısmi süreli yada sürekli çalışabilecek olmaları hem projelerin hızı açısından hem de işletme maliyetlerini düşüreceğinden proje çıktılarının kısa sürede ürüne dönüşmesini sağlayacaktır.

- Kayseri Şeker olarak teşviklerden yararlanmaya devam edeceğiz

Ülkemizde, devletin Ar-Ge projelerine, sağladığı desteklerin arttığına da değinen Yetkililer şunları kaydetti: "Gerek TÜBİTAK ve KOSGEB'in, gerekse Kalkınma Ajansları ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının sunduğu destekler, girişimcileri özendirmekte, onlara yeni ufuklar açmakta ve daha fazla fırsat sunmaktadır.

Biz de Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş. Ar-Ge Merkezi olarak, sunulan desteklerden yararlanmaktayız ve yararlanmaya devam etmeyi düşünüyoruz.



Farba Otomotiv A.Ş. Ar-Ge Müdürü Orhan Hasal: Ar-Ge'de hedef hem bize kılavuzluk ediyor hem de daha fazla motive ve teşvik ediyor



Farba Otomotiv Aydınlatma ve Plastik Fabrikaları A.Ş., Bayraktarlar Holding grubunun altında otomotiv sektöründe araçların dış aydınlatma sistemleri (far ve arka stop) konusunda 37 yıllık bir tecrübe ile tasarım ve üretim faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Toyota, Ford, Mercedes, Renault, Audi ve Volkswagen gibi önemli OEM müşterilerine özgün ürünler geliştiren ve tedarik eden Farba'da tasarımı gerçekleştirilen ürünler farklı ülkelerde üretiliyor. 2011 yılında aydınlatma grubu bünyesine, arka sinyalizasyon ürünleri tasarımı ve üretiminde dünyada öncü firmalardan Odelo'nun Bayraktarlar Holding'e dâhil olmasıyla birlikte; aydınlatma grubumuzun üretim faaliyetleri Almanya, Slovenya ve Çin'e yayıldı.

Farba A.Ş. 2012 yılından itibaren Ar-Ge Merkezi olarak çalışmalarını sürdürüyor. Tasarımını ve üretimini gerçekleştirdiği farlar ve arka stop lambalar, hem aracın karakter çizgisini oluşturması nedeniyle araç stilini, hem de sürücünün gece görüş kabiliyetini artırması nedeniyle aydınlatma performansını ön plana çıkartıyor. Müşterilerin ve son kullanıcının bu beklentileri karşısında; Ar-Ge olarak amacımız; gelişen ürün, proses ve kalıplama teknolojilerini yakından takip ederek; bu teknolojileri ve mühendislik yetkinliklerini firmamıza ve ülkemize kazandırmak. Bu sayede; yurt içi ve yurt dışı ana sanayi firmalarına yüksek kalite ve teknolojik ürünler sunabilen bir Ar-Ge merkezi olacağımıza inanıyoruz. Bu amaçla; firmamızda yeni teknolojilere, mühendislik tasarım ve analiz programlarına yatırımlar öncelikli olarak yapılmaktadır.

- Protip çalışmalarımızda Ar-Ge teşviklerinin payı büyük

2023 hedefleri doğrultusunda GSMH'daki Ar-Ge harcamaları oranının yüzde 3'e çıkartılması hedefi; bizim de firma olarak, hem hedeflerimizi belirlemede kılavuzluk etmekte hem de daha fazla motive ve teşvik etmekte. Farba olarak; ürün ve proses teknolojik kazanımlarımızda gerçekleştirdiğimiz prototip çalışmalarının, dolayısıyla Ar-Ge teşviklerinin büyük payı bulunmakta.

Yeni reform paketinde; teknolojik alanlarda personel sayısının düşürülmesi, temel bilimlere önem verilmesi ve üniversite-sanayi iş birliği kapsamında öğretim üyelerinin proje çalışmalarına direkt katılımının sağlanması pozitif gördüğümüz konulardır.

Ancak ileri teknoloji konusunda bazı sektörler belirlenmiş ve personel sayısı düşürülmüş olup sözkonusu sektörlerin alt kırımlarının neler olduğu yeteri kadar net değildir. Örneğin, otomotiv sektöründe elektronik alt sektör olarak hızla ilerleyen bir mühendislik dalıdır. Elektronik konusunda çalışma yapan firmaların desteklenmesi bizce önemli. Ayrıca aynı organize sanayi bölgesinde, farklı lokasyonlardaki aynı firmalara Ar-Ge merkezi personeli çalıştırılabilmesi konusunda çalışmalar biraz daha netleştirilmelidir. Ar-Ge merkezine bağlı olan personelin, en azından aynı organize sanayideki aynı isimli firmaya destek verebiliyor, dolayısıyla Ar-Ge teşviğinden de yararlanabiliyor olması gerekir.



Diğer dikkatimizi çeken bir konu ise; tasarım merkezlerinin de Ar-Ge merkezleri gibi desteklenmesinin kabul görmesi. Buradaki tasarımdan ürün tasarımının mı yoksa proses ve kalıp tasarımınının kastedildiği belli değil. Kalıp tasarım ve teknolojisi de ürün tasarımı kadar önemli olduğundan bu çalışmalarında destekten faydalanması gerektiğini düşünüyoruz.

- Ar-Ge faaliyetlerimize 'Yeni Paket' doğrultusunda yön vereceğiz

Firma olarak bizlerde yeni teşviklerden yararlanmayı düşünüyoruz. Sözkonusu 'Yeni Reform Paketi' ile Ar-Ge faaliyetlerimize yön vermeye çalışacağız.

- Yeni paket ile öğretim üyeleri sanayi projelerine daha sıcak bakacaktır

Üniversite-sanayi iş birliği günümüzde giderek önem kazanmaktadır. Açıkçası bu konuda zaman zaman sıkıntılarda olmaktadır. Özellikle yeni reform paketinde döner sermaye kesintisinin yüzde 15 ile sınırlandırılması; öğretim üyelerinin sanayi projelerine daha sıcak bakmasına olanak sağlayacağını düşünüyoruz.

93 yıldır Ar-Ge faaliyetlerini sürdürüyor

Turgay Aydınlar
Amgen Türkiye & Mustafa Nevzat
Medikal Direktörü

1923'te, Mustafa Nevzat Laboratuvarı adı altında temelleri atılan Mustafa Nevzat İlaç Sanayii A.Ş., 2012 yılından itibaren biyoteknoloji firması Amgen çatısı altında Amgen & Mustafa Nevzat olarak bin kişinin üzerinde yüksek bilgi birikimine sahip uzman kadrosu, ileri teknoloji anlayışı ve modern tesisleriyle Türkiye'nin önde gelen mamul ilaç ve ilaç hammaddesi üreticisi olarak hem iç hem de dış pazarda faaliyetlerini sürdürüyor.

Kurulduğu yıldan günümüze kadar 93 yıl boyunca Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren, kurumsal Ar-Ge kültürüne sahip ve her daim gelişime açık, dinamik bir şirket olan Mustafa Nevzat, daha büyük ölçekte, etkin ve verimli Ar-Ge çalışmaları yapabilmek adına T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen "Ar-Ge Merkezi" belgesini aldı. Mustafa Nevzat; konusunda uzman, bilgi ve deneyim ile donanmış, sürekli gelişim içinde olan doktora, yüksek lisans, lisans eğitim düzeyine sahip eczacı, kimyager, kimya mühendisi, biyolog ve teknisyenlerden oluşan 50'nin üzerinde personel ile Ar-Ge faaliyetlerini sürdürmektedir.

- 5 milyon dolarlık Ar-Ge Merkezi

Mustafa Nevzat Ar-Ge Merkezi, Yenibosna Bitmiş Ürün Tesisleri'nde; 5 milyon doların üzerinde bir yatırım ile kurulmuştur. Mustafa Nevzat araştırma geliştirme faaliyetlerini; ön formülasyon ve formülasyon geliştirme çalışmaları, analitik geliştirme ve validasyon çalışmaları, süreç iyileştirme çalışmaları, biyoseri/pilot üretimler, stabilite takibi, klinik çalışmaların planlanması/takibi olmak üzere bir çok çalışmayı ulusal ve uluslararası yönetmelikler, kılavuzlar çerçevesinde sürdürmektedir.

Mustafa Nevzat Ar-Ge Merkezi, beşeri tıbbi ilaç araştırma – geliştirme çalışmaları ile; tüm dünyada hastaların daha sağlıklı ve kaliteli bir yaşam sürmelerini sağlayacak etkin, emniyetli, hasta uyumunu sağlayan, inovatif ekonomik ürünler geliştirerek insan sağlığının hizmetine sunmayı her daim hedeflemekte ve bu kapsamda faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu kapsamda dünyada eşdeğer ilaç üretiminde öncü firmalar arasında olmayı hedefleyen Mustafa Nevzat, bünyesinde geliştirmiş olduğu ilaçları ABD, Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika ülkelerine ihracaatı ile ilgili faaliyetlerini genişleterek devam etmeyi hedeflemektedir.

- Ar-Ge'deki gelişmeler cesaretlendiriyor

1 Mart 2016'da yürürlüğe giren Ar-Ge Reform Paketi ile birlikte ülkemizde Ar-Ge'ye verilen devlet desteklerinin artarak farklı teşvik unsurlarını kapsamı altına almış olması, Ar-Ge'ye yatırım yapan firmalar tarafından memnuniyetle karşılanmıştır. Bu gelişmeler, firmaları Ar-Ge yatırımlarını

arttırmak yönünde cesaretlendirmektedir. Geleceğin, Ar-Ge faaliyetleriyle şekilleneceği dünyada, Ar-Ge Reform Paketi'nin ve bu bağlamdaki stabil politikaların, ülkemizin global anlamda yeni teknolojilerin üretildiği inovasyon merkezlerinden biri olması adına oldukça değerli olduğuna inanıyoruz.

- Sektöre özel stratejik eylem planı belirlenebilmeli

Avrupa'da ilaç endüstrisi, yüksek nitelikli işler kapsamında doğrudan 600 bine yakın kişiyi istihdam etmekte ve dolaylı olarak diğer endüstrilere göre 3-4 kat daha fazla iş yaratmaktadır. İlaç sektöründe eleman başına katma değer diğer üretim endüstrilerinden ortalama yüzde 35 daha fazladır. Dünyanın en iyi 100 şirketinin 15'i ilaç şirkettir. İlaç sektörü bağlamında dünyanın önde gelen yatırım merkezleri haline dönüşen Güney Kore, Singapur ile aynı kulvarda olabilmek adına sektörün önceliklendirilmesi ülkemiz adına büyük önem arz etmektedir.

1 Mart 2016'da yürürlüğe giren Ar-Ge Reform Paketi, global anlamda inovasyon merkezi haline gelmek adına tüm endüstri alanlarını kapsayan cesaretlendirici bir adım olmakla birlikte; ilaç sektörünün öncelikli sektör olarak konumlandırılması, sektöre özgü stratejik eylem planlarıyla ilaç sektörüne yönelik teşvik unsurlarının ortaya koyulması/ arttırılması, var olan teşvik mekanizmalarının uygulama esaslarının ilaç sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda belirginleştirilmesi, bu anlamda ülkemiz adına büyük kazanım olacaktır.

Böylelikle ülkemizde ilaç sektörüne yapılan yatırımlar daha da artacak, ülkemizin global ölçekte bu yatırımları bünyesinde konumlandıran ülkelerle rekabet eden bir üs haline dönüşümü gerçekleştirebilecektir.

- Yeni paket ile akademisyenlerin katkıları hızlı bir şekilde sürece yansıtılacaktır

Ar-Ge Reform Paketi ile üniversite – sanayi işbirliği büyük bir ivme kazanacaktır. Özellikle, akademisyenlerin uzun süreli sanayi içinde fiili olarak yer alabilmesine olanak sağlayan, özlük haklarının korunumu ve geliştirilen teşvik unsurları; akademisyenlerin sanayinin beklentilerini daha yakındangözlemleyebilmesine, sanayininde akademisyenlerin değerli katkılarını efektif ve hızlı bir şekilde süreçlerine yansıtmasına zemin oluşturacaktır.

- Ar-Ge yatırımlarımızı yeni teşvik unsurlarından aldığımız cesaretle devam ettireceğiz

Mustafa Nevzat, Ar-Ge'ye yapmış olduğu yatırımları yeni teşvik unsurlarından almış olduğu cesaretle arttırarak devam edecektir. Ar-Ge Reform Paketi kapsamında sunulmuş bir çok teşvik mekanizmasından ivedilikle yararlanmak üzere aksiyonlar planlanmaktadır.

Korteks Ar-Ge Merkezi, polyester iplik teknolojisinde yeniliklere öncülük ediyor

Korteks Ar-Ge merkezi, dünya trendleri, piyasa ve işletmelerin gereklilikleri doğrultusunda oluşturulan ve yürütülen araştırma, ürün geliştirme yanı sıra, çevre uyumlu ürün tasarımı, ürün ve süreç iyileştirme, verimlilik artırma, sürdürülebilir üretim teknikleri geliştirme, otomasyon ve yazılım geliştirme projelerini yürüten bir birim.

Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı konumundaki Korteks Mensucat Sanayi ve Tic. A.Ş. İplik Fabrikası, Türkiye tekstil sektörünün kaliteli polyester iplik ihtiyacını karşılamak üzere 1989 yılında Bursa'da kurulmuştur. Korteks İplik'in toplam üretim alanı 335 bin m2'dir. Şirket'in tesisleri günlük 580 ton polimer, 400 ton POY (Pre oriented yarn), 120 ton FDY (Fully drawn yarn), 350 ton tekstüre, 25 ton bükümlü, fantezi ve elastanlı, 10 ton hava tekstüre ve aylık 60 ton mono iplik üretimi kapasitesine sahiptir.

Korteks İplik, 'Taç' markalı süper parlak, mat, yarı mat ve ful mat olarak; polyester tekstil cipsleri, ekru ve polimerden boyalı polyester POY, FDY, tekstüre, hava tekstüre, düz ve bükümlü ipliklerin üretimini yapmaktadır. Şirket; POY, FDY ve tekstüre ipliğin yanı sıra eriyikten boyalı (dope-dyed) 400'den fazla renk seçeneği, farklı kullanım alanlarına özel puntalı, torksuz, etkili, fantezi bükümlü, elastanlı iplikler de üretmektedir. Korteks DRY TOUCH® Nem Yönetimi Sağlayan Kumaşlar için özel olarak geliştirdiği ipliklerin yanı sıra farklı fonksiyonel özellikler taşıyan Taç Flame Retardant, Taç Cottonlike, Taç Antimicrobial, Taç Antistatic ve Taç UV Resistant gibi markalı ürünler ile teknik tekstiller sektörüne yönelik ürünleri de yelpazesinde bulundurmaktadır. Direkt (polimerden) POY üretimi teknolojisini uygulayan ilk Türk firması (1993) unvanına sahip olan Korteks İplik, ürün kalitesini geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarına ve teknoloji geliştirme yatırımlarına büyük önem vermektedir. Şirketin üretim ve tekstüre makinalarından oluşan pilot tesisi ile güncel teknolojiyi temsil eden test ve analiz cihazları, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin Ar-Ge merkezinde sürekli ve hızlı bir şekilde yapılmasına olanak sağlamaktadır. Korteks'in son teknoloji cihazları ile tam donanımlı laboratuvarlarında, üretimin her aşamasında, 24 saat sürekli testler yapılmakta, ürün kalitesini etkileyecek her parametre burada dikkatle incelenmekte ve gözden geçirilmektedir. İplikler üretimin her anında elektronik sistemler aracılığıyla takip edilmekte, otomatik çalışan sistemlerle kaliteli ürünler elde edilmektedir. Devamlı ürün kalitesini geliştirmek amacıyla en gelişmiş teknoloji kullanılmakta ve verimliliği artırmak amacıyla iplikler tam otomatik robotların kullanıldığı paketleme sisteminde paketlenmektedir. Bünyesindeki Ar-Ge ekibiyle polyester iplik alanındaki yeni ürünleri ile Korteks, polyester iplik teknolojisinde yeniliklere öncülük etmektedir.

- Küresel arenada kalite ve çevre dostu ürünlerin arkasında 'Ar-Ge Merkezi' yatıyor

Korteks yenilikçi ve fonksiyonel özellikli katma değer

sağlayacak iplikler geliştirme çalışmalarıyla beraber 40 kişilik Ar-Ge çalışanıyla Ar-Ge merkezi faaliyetlerini sürdürmektedir. Korteks Ar-Ge Merkezi, dünya trendleri, piyasa ve işletmelerin gereklilikleri doğrultusunda oluşturulan ve yürütülen araştırma, ürün geliştirme yanı sıra, çevre uyumlu ürün tasarımı, ürün ve süreç iyileştirme, verimlilik artırma, sürdürülebilir üretim teknikleri geliştirme, otomasyon ve yazılım geliştirme projelerini de yürüten birimdir.

Dünya şirketi olma vizyonu ile büyüme stratejisini sürdüren Korteks AŞ. küresel arenada birçok tekstil firmasına "Kaliteli, özgün, yenilikçi ve çevre dostu polyester iplik ürünleri" sunmaktadır. Bunun arkasında ise Ar-Ge'nin Korteks AŞ. organizasyon yapısı içerisinde önemli bir yere sahip olmasıdır.

Günümüzde bilimsel ve teknolojik bulguları ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürme (inovasyon) yeteneğine sahip olmayan herhangi bir işletmenin, uluslararası rekabetin hüküm sürdüğü bir pazarda varlığını sürdürmesi mümkün değildir. Bu bilinç ile uzun vadeli stratejilerini belirlerken Ar-Ge çalışmalarını hızlanarak devam ettirme kararı alan Korteks'in amacı Ar-Ge çalışmaları ile sürdürülebilir kurumsal büyüme sağlamak ve dünya pazarlarındaki payını arttırmaktır.

Korteks'in vizyonu; müşteri odaklı, inovatif ve değer katan ürünler ile pazar payımızı arttırarak liderliğimizi sürdürmektir. Korteks bu vizyonla polyester iplik sektöründe Teknik Tekstiller, Otomotiv Tekstilleri, Fonksiyonel Tekstil Ürünleri, alanında Türkiye ve Avrupa'da lider olmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Korteks'in Ar-Ge misyonu, yoğun rekabet ortamında rakiplerine üstünlük sağlayacak ürünlerin geliştirilmesinin yanı sıra, Korteks'i yarınlara taşıyacak rekabetçi konumunun sürdürülebilirliğini sağlayacak alanlarda teknolojinin öncüsü olmak üzerine kurulmuştur. Müşteri odaklı kişiselleştirilmiş üretim anlayışımızla, ihtiyaçlara göre özel iplikler geliştirme yeteneğimiz ile rakiplerimizin bir adım önündeyiz. Mevcut rekabet ortamında, müşterilerimize verebileceğimiz imkan ve yenilikler ile daha da büyümek ve liderliğimizi sürdürmek istiyoruz.

- Yeni paket bir çok sorunu giderdi

Yeni reform paketi ile Ar-Ge merkezlerinde hali hazırda yaşanan birçok sorun giderilmiştir. Faaliyet alanımız olan tekstil sektörüne yönelik olarak en önemli gelişme, Ar-Ge merkezlerindeki tasarım faaliyetlerinin ve tasarım merkezlerinin Ar-Ge merkezlerine sağlanan destek ve muafiyetlerden yararlandırılması olmuştur. Tekstil ürünleri,

ipliklerde dâhil olmak üzere, ağırlıklı görselliğe dayalı ürünler olduğundan ve günümüzde giyim ve ev tekstili ürünlerde sağladığı fonksiyonlar ve ölçülebilir/kıyaslanabilir avantajlı özellikler sağlamak için tekstilde tasarım yaygın olarak ön planda olmaktadır. Yeni Ar-Ge reform paketinde Ar-Ge ve yenilik unsurları ile beraber "tasarım" unsurunun dâhil edilmesi Tekstil firmalarının desteklerden daha fazla faydalanmasını sağlayacaktır. Birçok tekstil firmasının Ar-Ge ve tasarım merkezleri oluşturmasının önü açılmış olacak ve firmaların bu faaliyetlerini proje disiplini içerisinde daha verimli gerçekleştirmesi ve rekabetçi ürünleri ortaya çıkarmalarına yol açacaktır.

İkinci olarak, Ar-Ge merkezine sahip firmaların ana sorunlarından olan ve birçok platformlarda Ar-Ge merkezleriyle ilgili tartışmalarda öncelik gündem maddesi olan, Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri'nde çalışan personelin, projelerle ve lisansüstü eğitimleriyle ilgili dışarıda geçirdikleri sürelerin de muafiyet kapsamına alınması en sevindirici haber olmuştur.

Ar-Ge ve Tasarım personeline sağlanan gelir vergisi istisnası oranlarının artırılması, firmalara ekonomik durgunluk zamanlarında Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinde daha destekçi olmakta, istihdam azaltmalarının önüne geçebilecek bir destektir. Ar-Ge alanında istihdam artırılmasını teşvik ederek katma değerli ve yenilikçi ürün ve tasarımların geliştirilmesine fayda sağlamaktadır.

Ar-Ge, yenilik ve tasarım projeleri kapsamında dışarıdan temin edilen ürünlere Gümrük Vergisi İstisnası getirilerek proje sürelerinin kısaltılması ve maliyetlerinin düşürülmesi Ar-Ge maliyetlerinde çok büyük bir etken olmamakla beraber, ithalat etkisini tamamen ortadan kaldırmayacaktır. Ancak, bu istisna maliyetlerin düşürülmesine bir miktar katkı sağlayacaktır.

Ar-Ge Merkezleri'nde istihdam edilecek temel bilimler mezunlarının maaşlarının brüt asgari ücret kadarlık kısmının, 2 yıllığına Devlet tarafından karşılanması da katkı sağlayıcı ve teşvik edici bir destek unsur olacaktır.

Ar-Ge ve tasarım yapan firmaların yanı sıra, Ar-Ge ve tasarımı siparişe yaptıran KOBİ'lerin de vergi indiriminden yararlandırılması tanımı net yapılmamış ve takibi kolay olmayacak bir destek olarak durmaktadır.

Firmaların ortak proje yapmalarını teşvik etmeye yönelik Rekabet Öncesi İşbirliği projelerine vergisel ve hibe destekler sağlanması, her ne kadar teşvik edici unsur olarak iyi niyetli olsa da, uygulamada kolay olmayacaktır. Bu işbirliğine girebilecek Türkiye'de çok fazla bir sektör yoktur. Çünkü birçok sektör yabancı teknolojiye dayalı benzer ürünler üretmekte ve rekabet yoğun yaşanmaktadır.

Ancak, Ar-Ge merkezlerinde geliştirilen teknoloji ve

ürünlerin pazara sunulması hususunda Ar-Ge merkezinde görevli personeline katkı sağlamak için yaptıkları faaliyetler de destek kapsamına alınırsa ayrıca teşvik edici bir unsur olacaktır. Çünkü özellikle endüstriyel ürünler ve teknoloji geliştiren firmalarda ürünü müşteriye ve piyasaya en iyi anlatacak ve tanıtacak olanlar yine onu geliştiren Ar-Ge personeli olacaktır.

- Akademisyenler gerçekten bilimsel gelişmeler ile beraber teknolojik gelişmeleri de takip ediyor olmalı

Akademisyenlere üniversite-sanayi işbirliğinde ciddi destekler getirilmiş. Burada üniversite ile işbirliği için sanayinin teşvik edilmesinden daha çok akademisyenlerin sanayi ile işbirliği kurması teşvik edilmekte. Akademisyenler bunu bir şekilde Tekno yatırım firmaları üzerinden zaten aldıkları danışmanlık ücretlerinde fazla kayıp olmadan gerçekleştiriyorlardı. Ancak, sanayinin en büyük kaygısı akademisyenlerin gerçekten sanayide fark yaratacak nitelikte projeler getirmemeleridir. Teknoloji ile devamlı iç içe olan sanayi çoğu zaman kendi sorunlarına kendisi daha pratik ve hızlı çözümler bulmaktadır.

Yeni pakette artırılmış destekler akademisyenleri sanayide daha çok ortak proje geliştirme ve işbirliği yapmaya teşvik edecek olsa bile, önemli olan akademisyenlerin gerçekten bilimsel gelişmeler ile beraber teknolojik gelişmeleri de takip ediyor olması, yayın kaygısından uzak sadece sanayinin sorununa çözüm bulacak ve katkı sağlayacak nitelikte işbirliklerinin yapılmasıdır. Bu tarz projelerin daha çok yaygınlaşması ve destek alıyor olması sanayi olarak beklentilerimizin başında gelmektedir.

- Tasarım projelerimizi Ar-Ge merkezi kapsamında gerçekleştirerek faaliyetlerimize destek alabileceğiz

Korteks olarak yeni teşviklerden biz de yararlanacağız. Öncelikli olarak, tasarım projelerimizi de Arge merkezi kapsamında gerçekleştirerek bu faaliyetlerimize destek alabileceğiz.

Ar-Ge projelerimizde özellikle işletme içerisinde saha çalışmaları gerçekleştirmekte, proje sonuçlarının seri üretime uyarılama çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca, Ar-Ge personelinin gelişimi için eğitimler önem arz etmekte personelimiz belli zamanlarını dışarıda eğitimlerde geçirmektedirler.

Bunun yanı sıra yüksek lisans ve doktora yapan Ar-Ge merkezi çalışanlarının üniversitede geçirdikleri zamanı da destek kapsamında olması personelin çalışma kanununa uygun olarak bu zamanının ne kapsamda değerlendirileceğinin belirlenmesi zorluğunu ortadan kaldırmış olacaktır.

Ar-Ge merkezindeki araştırma sayısına bağlı olarak belli sayıda proje yürütülmekte, öncelikli ve önemli projeler bitirilip başka projelere geçilmekte. Ancak bazen, özellikle çağrılı projeler ve Avrupa projelerine elimizde tamamlanmayan projeler yüzünden katılmıyoruz. Temel bilimlerden mezun çalışanlarımızın desteklerinin artması ve genel gelir vergisi istisna oranlarının artması Ar-Ge merkezi için istihdam artışı sağlayacak, bu sayede birçok projeyi eş zamanlı götürme imkanımız olacaktır.



KOSBAŞ'ta yeni yönetim belirlendi

Kısa adı 'KOSBAŞ' olan Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.'nin 16'ncı Genel Kurulu toplantısı yapılarak yeni Yönetim Kurulu belirlendi.

Kosbaş İdari Bina Konferans salonunda gerçekleştirilen Genel Kurula ilgi yüksekti.

Kocaeli Sanayi Odası'nın eski meclis üyelerinden ve aynı zamanda Kosbaş'ın ortaklarından olan işadami Sami Pekdemir'in Divan Başkanlığını yaptığı Genel Kurulda önümüzdeki dönemde 3 yıl boyunca görev yapacak olan Yönetim Kurulu belirlendi.

Buna göre yeni Yönetim Kurulu şu şekilde:

Ayhan Zeytinoğlu, Murat Ayhan (Aypet Ayhanlar Petrol Ürünleri Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ni temsilen) Ahmet Bayraktar (Lafa İnşaat ve Taahhüt Mühendislik Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'ni temsilen) İrfan Kanık (İlka Plastik Ambalaj Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.'ni temsilen) Turgay Ener (Diler Demir Çelik Endüstri ve Ticaret A.Ş.'ni temsilen) Şaban Kemal Saraç (Yücel



Boru ve Profil Endüstri A.Ş.'ni temsilen) Haluk Kayabaşı (Kibar Holding A.Ş.'ni temsilen) Hasan Tahsin Tuğrul (Kocaeli Sanayi Odası'nı temsilen) Bora Ergene (Müpa Tarım ve Gıda Sanayi A.Ş.'ni temsilen).

Oda Meclisi toplantısında konuşan Başkan Zeytinoğlu İhracatımız nihayet yükselişe geçti



Kocaeli Sanayi Odası'nın(KSO) Mart ayı Meclis toplantısı Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda konuk konuşmacı olarak bulunan İstanbul Tahkim Merkezi Divan Başkanı Ziya Akıncı "Tahkim Merkezi'nin Çalışmaları" ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mustafa Ayhan "Ajans Destekleri" konulu sunumlarıyla toplantıya katılan üyelerimize bilgi aktarımında bulundular. Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, Kocaeli Baro Başkanı Av. Sertif Gökçe ve TÜMSİAD Başkanı Erdoğan Yılmaz da konuk olarak katıldılar.

Toplantıda sözlerine ülkemizde gerçekleşen terör saldırılarını lanetle kınayarak başlayan Zeytinoğlu, yüzde 10,5 olarak açıklanan Kasım ayı işsizlik oranının sezonsal nedenlerle daha yüksek beklediklerini açıklayarak, "İşsizlik oranının yerinde sayması sevindirici oldu. İşgücüne katılma oranı yüzde 51,2 ile bir evvelki yılın üzerinde gerçekleşmesini de olumlu bir gelişme olarak görüyoruz. Yılın ilk ayında bütçede 4.2 milyar fazla verdik. Bütçe gelirleri yüzde 16,5 ile enflasyonun üzerinde arttı. Giderlerdeki artış yüzde 17 oldu. Bu konuda Mehmet Şimşek "faizlerin düşmesi için daha az harcamamız gerektiğini" vurguladı. Sayın Başbakan Yardımcımıza tamamen katılıyoruz." dedi.

Konuşmasında dış ticaretle ilgili gelişmeleri değerlendiren Zeytinoğlu, "2016 yılı Şubat ayında ihracat 12,4 milyar dolar, ithalat 15,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Avrupa'ya ihracatımız dolar ve euro bazında arttı. Şubat ayı sermaye malı ithalatı yüzde 17,5 arttı. Bu veri bize yatırım olduğunu gösteriyor. Kentimizin ithalat ve ihracat oranlarına baktığımızda ise ihracat 3,1 milyar dolar ile 17 aydan sonra nihayet yükselişe geçti." dedi.

Konuşmasının devamında kapasiteler ve enflasyon oranına değinen Zeytinoğlu, "Türkiye genelinde kapasiteler geçen yıla göre 0,7 puan artarak yüzde 73,5 oldu. Kocaeli genelinde

ise yüzde 70,4. Yaptığımız araştırma sonuçları önümüzdeki ay için de beklentilerin zayıf olduğunu gösteriyor. Yıllık TÜFE oranı yüzde 8,78, ÜFE ise 4,47. Önemli bir girdi olan enerji maliyetlerinin yağışlara bağlı olarak barajların dolmasıyla gerilediğini düşünüyoruz. Ocak ayında sanayi üretim endeksi yüzde 5,6 artarak 116,2 olarak gerçekleşti. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen artışla Ocak ayı ihracatımız çok örtüşmedi." dedi.

Vergi ve büyüme konusunda ise 1990 yılından bu yana vergi gelirlerinin GSYH'ya oranı ve büyümeyi aynı grafikte inceleyen Zeytinoğlu, "O yıldan bu yana büyüme gerilerken, vergi oranının arttığını görüyoruz. 1990 yılında vergilerin GSYH'daki oranı yüzde 10 iken, 2015 yılında yüzde 21'e çıktığını görüyoruz. Bu oran Almanya'da 11,8, ABD'de 10,6, Kanada'da 11,5 ve Çin'de 10,4. Baktığımızda vergi gelirleri 9 misli, GSYH ise 4 misli arttı. Vergilerdeki dağılıma baktığımızda doğrudan vergi oranı yüzde 31,5'te kalmış. Bu oranı arttırmalıyız. Ülkemizde dolaylı vergi oranı çok yüksek. Burada bir iyileştirme yapılarak tabana yaymakta fayda var." dedi.

Kasım ayında gerçekleşen AB-Türkiye Zirvesi sonuçlarının yabancı sermaye yatırımları için bir fırsat olabileceğini düşündüklerini belirten Zeytinoğlu, "29 Kasım 2015'teki Zirvede 4 önemli konuda anlaşmaya varılmıştı. Mülteciler konusunda taraflar arasında ortak yük paylaşımına dayalı bir mekanizmasının kurulması, Vize serbestliği, Teknik müzakerelerde "Ekonomi ve Parasal Politika" başlığının açılması ve Türkiye-AB Zirvesinin yılda iki kez toplanacak olmasıydı. En son 7 Mart'taki Zirvede ülkemizin yeni tekliflerini Avrupalı dostlarımıza ilettik. Bunlar kısaca; Türkiye'nin AB'den talep ettiği 3 milyar Euro'yu iki katına çıkarma talebi, Türkiye'nin Yunan adalarına geçişleri durdurma ve buradan mültecileri (kamplara) geri kabul etmeye razı olması, Ekim ayında gerçekleşecek olan Vize serbestliğinin Haziran sonuna çekilmesi. Ancak burada AB'nin talep ettiği 46 koşulu hızla yerine getirmesi gerek. Bu koşullar arasında pasaportların AB'ye uyumlu hale getirilmesi, pasaport sahteciliğinin önlenmesi, sahil güvenlik birimlerinin güçlendirilmesi, sınır kontrollerinin güçlendirilmesi ve göç açısından sıkıntı çekilen ülkelere vize uygulaması getirilmesi gibi koşullar var." şeklinde konuştu.

Geçtiğimiz ay faaliyetleri hakkında bilgi aktaran Zeytinoğlu, "Biliyorsunuz ilimizdeki sanayi kuruluşlarının savunma sanayi ile iş yapabilme kapasitelerini geliştirmek üzere birtakım girişimlerimiz var. 15 Şubat tarihinde "Donanma Komutanlığı Tedarikçi Günü" etkinliğini düzenledik. Tedarikçi olmak isteyen üyelerimiz ile Donanma Komutanlığının yetkililerinin birebir görüşmelerini sağlayacağız. Aynı çalışmamızı eş zamanlı olarak ASELSAN ile birlikte de yapıyoruz.

Biliyorsunuz Ülkemizin Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü'ne (CERN) üyeliğinin başlaması ile ülkemizdeki firmalar CERN'de yapılan alım ve ihalelere katılma hakkı elde etti. Bu kapsamda, 26 Şubat cuma günü TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla "Türk Firmalara CERN'de İş Fırsatları Toplantısı"ni düzenledik. Burada firmalarımız için ciddi fırsatlar var. Bu yeni pazarı değerlendirebileceğinizi düşünüyorum." diyerek sözlerine son verdi.



İstanbul Tahkim Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Ziya Akıncı

Tahkim Merkezi iş dünyası uzlaşmazlıklarında önemli bir fırsattır

Oda Meclisi'nde ilk konuşmacı olan İstanbul Tahkim Merkezi Divan Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı Tahkim Merkezi'nin kuruluş amacını anlatarak, "İstanbul Tahkim Merkezi, İstanbul Finans Merkezi Projesinin bir parçasıdır. Bir ülkede iyi bir finans merkezi oluşturabilmek için çok iyi bir hukuki alt yapının olması gerekiyor. İstanbul Tahkim Merkezi, İstanbul Finans Merkezi'ni bu anlamda desteklemek adına yapılmış bir projedir." dedi.

Tahkim Merkezi'nin iş dünyasına sunduğu avantajlardan söz eden Akıncı, "Yargılama, iş dünyasının ritmine uygun olarak hızlı bir şekilde gerçekleştirilerek uyuşmazlıkların uzman kişiler tarafından kaliteli olarak düşük maliyetle çözülmesini sağlıyor. Seri tahkim denilen sistemle dosya hakeme gittikten sonra 3 ay içerisinde sonuçlandırılıyor. Alanında uzman kişileri hakem olarak seçebiliyorsunuz. Hakem kararı mahkeme kararı gibidir. Tüm bunların maliyeti ise mahkeme harçlarından düşük miktardır." dedi.

Başkan Akıncı, İstanbul Tahkim Merkezi'nin yeni olmasına rağmen önemli mesafeler aldığını vurgulayarak, "Dünya çapındaki projelerde İstanbul Tahkim Merkezi kullanılıyor. Bunun en güzel örneği 3. Havalimanı projesi. Bu projede uyuşmazlıkların çözüm yolu olarak taraflar İstanbul Tahkim Merkezi'nde anlaşmışlar. Bu, iş dünyasında müzakereler anlamında da sizlere bir fırsat oluştuğunu müjdeliyor." dedi.

İstanbul Tahkim Merkezi'nin yetkili olabilmesi için tarafların sözleşmeye mutlaka "Bir uyuşmazlık durumunda İstanbul Tahkim Merkezi'nde tahkim yoluyla çözülecektir" şeklinde yazdırılması gerektiğini belirterek, İstanbul Tahkim Merkezi'nin uyuşmazlıkların çözümünde hem Türkiye için hem milletlerarası alanda önemli bir merkez olacağının altını çizdi.

Başkan Akıncı iki önemli algıyı değiştirmeye çalıştıklarına dikkat çekerek bunların 'tahkimin kapsamı' ve 'maliyeti' ile ilgili olduğunu ifade etti ve şunları söyledi:

"Tahkim konusunda iş dünyasında mevcut olan iki algıyı değiştirmeye çalışıyoruz. Bunlardan birincisi tahkim sadece Milletlerarası uyuşmazlıklar için söz konusudur. Tam tersine Türkiye gibi bir ülkede tahkim iş uyuşmazlıklarda daha da önem kazanıyor. İkincisi tahkim çok pahalıdır. Dolayısıyla bizim o kadar büyük olmayan sözleşmelere tahkim şartı koymamız doğru olmaz. İstanbul Tahkim Merkezi'nin en önemli özelliklerinden bir tanesi pahalı olmamasıdır." dedi.

-Mahkemelerin yükünü alacak

Yusuf Ziya Akıncı tahkimin mahkemelerin yükünü alacağı, uzlaşmazlıkların kısa sürede çözülmesini sağlayacağını ifade ederek şöyle konuştu.

"Evela tahkim nedir çok kısa ifade etmek gerekirse normal-

de uyuşmazlıklar biliyorsunuz mahkemeler tarafından çözülür. Ama tahkim buna bir alternatiftir. Uyuşmazlıkların hakem denilen özel kişilerce ancak bağlayıcı olarak tıpkı mahkeme kararları gibi icra edilecek şekilde kesin ve nihai olarak çözülmesi konusunda tarafların anlaşmasına tahkim diyoruz.

Demek ki tahkimin söz konusu olabilmesi için bir uyuşmazlık hakem tarafından çözülecek. Uyuşmazlık bağlayıcı bir şekilde nihai bir şekilde çözülecek. Yani diğer uzlaşma, ara buluculuk yönteminde olduğu gibi taraflardan biri ben kabul etmiyorum, uzlaşmıyorum dediğinde o mesai boşa çıkmayacak tıpkı bir mahkeme kararı gibi elinizde icra edilecek bir karar olacak.

Ama bunların olabilmesi için mutlaka ve mutlaka tarafların sözleşmelerine bir tahkim şartı koymaları gerekiyor. Dolayısıyla tarafların tahkim konusunda anlaşmaları gerekiyor."

-Tahkim'in avantajları

Tahkim kurumunun iş dünyasına olası avantajlarını da anlatan Yusuf Ziya Akıncı bunları şöyle özetledi:

"İstanbul Tahkim Merkezi iş dünyasına hangi avantajları sunuyor. Bunlardan birincisi İstanbul Tahkim Merkezinin en önemli amaçlarından bir tanesi uyuşmazlıkların hızlı bir şekilde çözülmesi

Hâkimlerimiz ne kadar fedakârca çalışırsa çalışsın Türkiye'de yargıdaki dosya sayısı hâkimler üzerindeki yük inanılmaz derecede. Yargıtay Başkanının açıklaması vardı. Yargıtay'a gelen dosya sayısı bir milyonu geçti.

Ülkeleri hemen hukuk alanında da kıyaslayalım. Fransa'da bu sayı 10 bin civarında, Almanya'da 10-15 bin arasında, İngiltere de yine 17 bin. Bunlar nüfus itibarıyla bize yakın ülkeler. Ekonomi itibarıyla çok daha büyük ülkeler. Ama görüyorsunuz yani bir sistem bir mekanizma yüzde elli daha fazla mesai yapabilir. Yüzde yüz yapabilir ama bir yere on bin dosya geliyor. Öbürüne bir milyonu geçtiyse.

Geçenlerde Yargıtay Başkanı'nı ziyarete gittim. Makam koridoru tavana kadar dosyalarla dolu. Yani orada yürüyünce yoruluyorsunuz. Bırakın mesai yapmanıza gerek yok ve şunu düşünüyorsunuz. Yine Sayın Başkan gayet iyi bilecektir. Sizin gözünüzün nuru o hazırlanmış dosyalar koridorlarda atılmış bir şekilde. Baktığınızda aman Allah'ım ben burada ne mutlu adalet çıkacak kendimi çok rahat hissediyorum. Fiziksel olarak dahi diyemiyorsunuz. Dosyalar el arabalarıyla taşınıyor. Yani düşün-düm yani bir el arabası devrilse, kâğıtlar birbirine karışsa yani bu kadar ciddi bir şeyde fiziksel olarak gördüğünüz dahi sizi ürkütüyor. İnşallah daha iyi olacak iş dünyasının bu kadar hızlı gelişmeler bu kadar yoğun rekabetin olduğu bir dönemde açık söylemek gerekirse tamamen her şeyin düzelmesini bekleme gibi

bir lüksü yok. Dolayısıyla işte İstanbul Tahkim Merkezi bu anlamda iş dünyasına çok önemli bir fırsat sunuyor.

-Seri tahkim müessesesi

İstanbul Tahkim Merkezi Türkiye'ye ilk defa seri tahkim denilen bir müesseseyi getiriyor. Yurtdışında da yoğun bir şekilde uygulanan tahkim uyarınca İstanbul Tahkim Merkezi'nde dosya hakeme gittikten sonra hakem 3 ay içerisinde dosyayı nihai olarak çözümleyecek. Yani gözlerinizi kapatın, düşünün. Bugün Ticaret Mahkemesine en basit bir dosyada dahi şirketler hukuku ile ilgili bir dilekçe verdiğinizde dava açtığınızda bunun kesin karar haline gelmesi Ticaret Mahkemesi, Yargıtay, bilirkişi raporları vesaire 4-5 sene geçiyor.

Ama İstanbul Tahkim Merkezinde uyuşmazlıkları 3 ayda çözmek mümkün olacak. Hangi uyuşmazlıklar? 300 bin liranın altındaki uyuşmazlıklar otomatik olarak seri tahkimde görülecek. Üç yüz bin liranın üstündeki uyuşmazlıklarda ise taraflar seri tahkim yolunu seçerlerse bahsettiğimiz kurallar uygulanacak. Her halükarda tahkim süresi İstanbul Tahkim Merkezi'nde 6 ay. Çok kompleks davalarda uzatılabilir. Ama İstanbul Tahkim Merkezi'nin en önemli hedeflerinden bir tanesi yargılamayı iş dünyasının ritmine uygun olarak hızlı hale getirmek. Gereksiz duruşmalar, gereksiz bilirkişi raporları bunların önüne geçebilmek.

Bunu yapabilmek için de en önemli unsurlardan bir tanesi uyuşmazlıkların uzman kişiler tarafından çözülmesi. Türkiye'de çok az sayıda uzman mahkeme var. Hâlbuki milletlerarası veya ticarete baktığınızda artık her alan uzmanlık gerektiriyor.

Biraz önce sizin meslek gruplarınıza baktım. Onlar dahi kendi içlerinde fevkalade önemli uzmanlık alanlarına göre gruplandırılmış. Hâlbuki bizde Ticaret Mahkemesi gibi uzmanlaşmış bir mahkemedeki hâkim bir dosyada çek senet ihtilaflarına bakıyor. Ondan sonra şirketler hukuku ile ilgili meseleye bakıyor. Bir sonra ki dosyada lisans sözleşmesine bakıyor. Ondan sonra SPK uyuşmazlıklarına bakıyor.

Anayasa gereği zaten sizin efendim ben filanca adliyede bu konuları çok iyi bilen hâkim var. Bizim uyuşmazlığımızı o çözsün demeniz mümkün değil. En fazla coğrafi olarak İstanbul mahkemeleri yetkilidir. Kocaeli mahkemeleri yetkilidir diyebilirsiniz. Hâlbuki tahkimde uyuşmazlığınızı çözecek hakemi taraflar uzmanlığına göre seçebilirler. Veya anlaşıyorlarsa İstanbul Tahkim Merkezi Divanı uzmanlığına göre her uyuşmazlık için hakem atayacaktır. Uyuşmazlıkların uzmanlar tarafından çözülmesi düşünün sizin bir dağıtım sözleşmesinden kaynaklanan uyuşmazlığınız var ve uyuşmazlığınızı çözecek kişi zaten dağıtım sözleşmeleri konusunda uzman kişi veya bankacılıkta uzman kişi, finasta uzman kişi. Zaten yargılamayı hızlandıracak gereksiz bilir kişilere gitme zarureti ortadan kaldıracak. En önemlisi daha doğru, daha adil bir karar çıkması sağlanacaktır.

-Hızlı yargılama ve maliyetler

Dolayısıyla İstanbul Tahkim Merkezi hızlı bir yargılama sunuyor. Kaliteli bir yargılama sunuyor. Hemen akla şu soru geliyor. İyi de acaba bunun maliyeti ne olacak. Yani bu biraz efendim SGK Hastanelerine gidiyorsunuz. Onlara gitmeyeyim. Özel Hastanelere gideyim. Daha iyi servis var. Kapıda hostesler karşıyor. Kuyruk yok. Çok iyi servis alıyorsunuz. Buraya kadar iyi ama birde bunun çıkışı var. Acaba pahalımı olacak akla bu soruyu getiriyor. İstanbul Tahkim Merkezi bu alanda da çok dikkatli.

Özellikle orta küçük davalarda mahkeme harçlarının yargılama masraflarının iş dünyası için ne kadar önemli olacağını biliyoruz. O sebeple İstanbul Tahkim Merkezi'nin maliyeti daima mahkemenin altında. Bu, bizim Türkiye'de yıkmaya çalıştığımız önemli algılardan bir tanesi.

Efendim tahkim pahalıdır şeklinde. Tam tersine orta küçük davalarda dahi İstanbul Tahkim Merkezi'nin masrafları daima mahkeme harçlarının altında. Açıkça söylemek gerekirse bu kolay değil. Çünkü mahkemede hâkimin maaşını devlet veriyor. Kâtip'in maaşını devlet veriyor. Aynı şekilde çalışanların, adliyenin bütün masrafları devlet tarafından karşılanıyor.

Hâlbuki biz merkezimizde bunu taraflardan alıyoruz. Taraflar bunun ücretini veriyor. Ona rağmen bizim harçlarımız mahkeme harçlarının daima daha altında. Hatta büyük davalarda örneğin yüz milyon liralık bir davada İstanbul Tahkim Merkezi'ne ödenecek masraf mahkemeye ödenecek masrafın onda birine düşüyor.

Dolayısıyla bizim Türkiye'de yıkmaya çalıştığımız önemli algılardan bir tanesi. Tahkim pahalı değildir eğer taraflar daha hesaplı bir yargılama kurgulamak istiyorlarsa İstanbul Tahkim Merkezi kuralları uyarınca bunu yapmaları mümkündür."

-Kapsam ve kararların bağlayıcılığı

İstanbul Tahkim Merkezi'nin kapsamı ve kararlarının bağlayıcılığı konusunda da değerlendirmeler yapan Yusuf Ziya Akıncı şöyle konuştu:

"İstanbul Tahkim Merkezinde milli ve milletlerarası olmak üzere iki tane divanımız var. Milletlerarası divanda çok çok önemli isimler var.

Yani hakikaten ben bazen uluslararası konferanslarda İstanbul Tahkim Merkezi'ni anlattığımda bazen hafif bir tavırla tamam siz İstanbul'da bir şeyler yapmışsınız ama bunun uluslararası saygınlığını nasıl oturtacaksınız diyorlar. O zaman Milletlerarası divanımızdaki kişilerin isimlerini sayıyorum. Sorular bıçak gibi kesiliyor.

Dolayısıyla özellikle uluslar arası projeleri görüştüğünüzde bizim milletlerarası divanımızdaki kişileri bu alanda bilgisi olan meslektaşlara söylediğinizde gerçekten hiçbir soru kalmıyor. Dolayısıyla rahatlıkla kabul ediyorlar. Tıpkı 3.Havalimanı projesinde olduğu gibi. Milli divanımız da aynı şekilde Türkiye'nin bu konuda en önemli, en deneyimli hocalarının yer aldığı divan. Ve eğer taraflar hakem seçiminde anlaşamazlarsa divan hakemleri atıyor.

Hakem kararlılığının bağlayıcılığı fevkalade önemli. Tıpkı mahkemem kararı gibi yani hâkim karar verdiği anda ki bunun temyizi de yok. Hakem karar verdiği anda elinizde bağlayıcı ve mahkeme kararı gibi icra edilebilir gibi bir karar olacak. Ona karşı temyiz yolu dahi mümkün değil. Sadece iptal davası açabilirsiniz. O da efendim aramızda tahkim anlaşması yoktu. Bu hakem kararı beni bağlamaz gibi çok olağanüstü bir sebep olması lazım. İptal davası açılması dahi hâkim kararının icrasını engellemiyor.

Dolayısıyla hakem karar verdikten sonra artık diğer tarafın efendim yenilen pehlivan güreşe doymaz misali ben bununla bağlı olmak istemiyorum. Birde başka bir yere gidelim. Böyle bir söz konusu değil. Hakemin kararı tıpkı mahkeme kararı gibi icra edilebilir. Hatta bunun da ötesinde tahkimin bir başka önemli avantajı var. Diyelim ki siz İstanbul Tahkim Merkezi'nden hakem kararı aldınız. New York Konvansiyonu uyarınca ki dünyada ki bütün ülkeler hemen hemen bu sözleşmeye taraftır. Siz bu kararı dünyanın herhangi bir ülkesinde icra edebilirsiniz. Diyelim bir Rus şirketle ihtilaflınız var. İstanbul Tahkim Merkezinden karar aldınız. Bunu dünyanın herhangi bir yerinde sadece Rusya'da da değil. Diyelim ki o Rus şirketin bir başka şirketten alacağı var. Gidip orada o alacağını haciz koymak yoluyla dahi buradan alacağınız hakem kararını icra edebilirsiniz. Biliyorsunuz mahkeme kararlarının başka ülkelerde icrası kolay değil. İkili anlaşmalar olması gerekiyor. Karşılıklılık olması gerekiyor. Ama tahkimde uluslar arası icra dahi mahkeme kararlarından daha kolay. Yani mahkeme kararları gibi icra ediliyor. Uluslar arası alanda mahkeme kararlarından dahi etkili.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mustafa Ayhan

Bölgesel 'marka' olmak istiyoruz

*Marka tarafından 6-7 yıl içerisinde 346 milyon gelir elde edilmiş. Giderimiz 109 milyon lira. Bölge-
mizdeki 5 ili kapsayan MARKA illerinde 801 proje, 89 milyon lira hibe kapsamında destek vermişiz.
16 mali destek programı yönetmişiz ve 143 milyon bütçeli 276 projeye 63.9 milyon destek verilmiş.*

Oda Meclisi'nin ikinci konuk konuşmacısı olan Doğu Marmara Kalkınma Ajansı(MARKA) Genel Sekreteri Mustafa Ayhan, sunumuna ajansın organizasyon yapısı, kurumsallaşma çalışmaları ve hedefleri hakkında bilgi vererek başladı.

Ayhan, "MARKA uluslar arası alanlarda kalite belgesi bulunan bir ajanstır. AB'nin akıllı ihtisaslaşma akreditasyon yapısı olan S3'e üye olan ilk bölgeyiz. Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına uzmanlık desteği veriyoruz. Kocaeli'de tamamlanan ve devam eden yatırımlarla ilgili güncel bilgilerin paylaşıldığı CBS tabanlı sistemimiz var." dedi.

Planlama, koordinasyon ve eğitim faaliyetleri hakkında bilgi aktarımıyla devam eden Ayhan, "Planlama faaliyetleri kapsamında bu yıl pilot olarak yürütülen Kocaeli Yatırım Takip Sistemi var. Ayrıca 68'i Kocaeli'ye odaklanan 228 araştırma raporu hazırlanmıştır." dedi.

MARKA'nın hedefleri hakkında bilgi veren Mustafa Ayhan bölgesel bir marka olmayı hedeflediklerine dikkat çekerek şöyle konuştu:

"Hedefimiz kurumsal ve güçlü bir yapı. 26 ajans içerisinde bir bölge marka olma hedefimiz var ve tek marka dediğimizde marka değerlerinin bölgemizde ve ajansımızda üretilmesi temel hedeflerimiz arasında. Bunları yaparken de planlı bir yönetim stratejisi izlemekteyiz.

Bu anlamda Doğu Marmara Bölgemizin bölge planlarının yapılması yetkisi de Kalkınma Bakanlığımızca tarafımıza verildi. Bu bölge planı çerçevesinde paydaşlarımızla ciddi anlamda görüş alış veriş yapılarak her bölge ve her paydaşımızla ikili görüşmeler, anketler, paneller ve konferanslarla bölge planlarımızın oluşumu sağlandı. 2023'e kadarki bölge planımız da 2015 yılı itibariyle gündemdedir.

Onun ötesinde bölgemiz sanayi bölgesi, Türkiye'nin kalbi. Sanayi için etkin ve verimli olan bir bölgedeyiz. Bizler de destek vermek amacıyla faaliyetlerde bulunuyoruz. Ama bölgemizde ki sanayileşme ve gelişmeyi akıllı ihtisaslaşma dediğimiz bir yapıyla sürdürmek amacıyla Türkiye'de Akıllı İhtisaslaşma Enstitüsü (S3) Avrupa Komisyonuna bağlı S3 platformuna ilk üye olan ajansız. "

Bölgedeki kalkınma ve yenileşmeyi planlı ve akıllı ihtisaslaşmaya dayalı olarak yürütme gayreti içerisinde olduklarına değinen Mustafa Ayhan bu faaliyetleri de özetledi:

"Yerel Yönetimlerimizin veya bulunduğumuz paydaşlarımızın planlı kalkınma hamlelerine imar anlamında mekânsal olarak da kalkınmalarına destek veriyoruz. Kandıra Kent Meydanı Dönüşümü, Kent Merkezi Dönüşümü, Namazgah Park Alanı gibi bu tür faaliyetlere de bölgemizdeki ajansımızdaki uzmanlarla birlikte destek vermeye çalışıyoruz. Yerine getiriyoruz. Marka Stat projemiz var. TÜİK bizim bölgemizle aynı paydaş örgütlenmeye sahip. TÜİK ile birlikte veri üreten kamu kurumlarının ve özel sivil toplum kuruluşlarının bütün verilerinin ortak bir platform da toplandığı ve bu



Mustafa Ayhan
MARKA Genel Sekreteri

verilerin görsel bir şekilde paylaşıldığı bir platform. Marka stat adıyla anılıyor. Bölgemizdeki il, ilçe ve sektör bazında ve farklı alanlardaki verileri değerlendirmiş ve karşılaştırılabilir olarak hem bölge içinde hem de Türkiye ile karşılaştırılabilir halde görme şansına sahipsiniz. İlçe verilerini de buna dahil ederek ilçelerimizde bu anlamdaki yerini sağlık, eğitim durumunu, sanayideki durumunu da görme şansına sahip oluyoruz. Bu da bizim yürüttüğümüz faaliyetlerden bir tanesi.

Bu yıl pilot olarak yürüttüğümüz bir çalışmadan kısaca bahsetmek istiyorum. Kocaeli Yatırım Takip Sistemimiz var. Kocaeli ilinde belli ölçeğin üzerindeki yapılan yatırımların kamu yatırımlarının izlendiği sizlerinde on line olarak izleyebildiği bir sistemimiz var. Kocaeli Valiliğimiz ile ortak yürüttüğümüz ve pilot olarak başlayıp bitirdiğimiz bölgeye yakınlaştırmak istediğimiz yatırım takip sistemimiz var."

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın 'para veren veya destek hibe veren' bir kuruluş olmanın dışında "bölgenin ciddi bir bilgi ve strateji yöneten bir kurumu halinde çalıştığına dikkat çeken Mustafa Ayhan bu faaliyetlerle ilgili olarak "68'i Kocaeli ilimize ait olmak üzere 228 Sektörel Araştır-

ma Raporu, Bölge Araştırma Raporları gibi araştırma raporlarımız var.

Bunlardan en önemlilerinden bir tanesi Bilişim Vadisi Yatırım Ortamı Raporu, Gerekçelendirme Raporu gibi raporlar. Dilovası Eylem Planı gibi buna benzer planlarda ajansımız tarafından gerçekleştirilip ilgili paydaşlarımızla ve Bakanlıklarımızla paylaşıyoruz.

Kümelenme dünyanın sanayileşmenin rekabet üzerine yoğunlaştığı ve üzerine gittiği konular dan bir tanesi. Bölgemizdeki kümelenme çalışmaları da ajans olarak yoğun yürüttüğümüz çalışmalardan bir tanesi. Bununla ilgili hem destek çalışmalarımız var hem de bölgemizdeki kümelenme organizasyonları konusunda da ajansımız dan 3 personelimiz Avrupa çapında Avrupa Birliği Projesi kapsamında kümelenme uzmanı olarak akredite edildi ve bu kapsamda TAYSAD'la kümelenme çalışması TAYSAD'da yaptığımız çalışma neticesinde TAYSAD olarak Silver Label ödülü almasında ajansımız uzmanlarının bizim akreditasyon gerçekleştirmiş kümelenme çalışmasının ciddi katkısı var.

Onun ötesinde limanların birleştirilmesi, Lojistik Kümeler oluşturmaları, TÜRK LİM gibi projelerde yine ajansımız tarafından takip edilen ve destek verilen çalışmalar. Bilişim Vadisi ülkemiz için ve bölgemiz için, Kocaeli ve Gebze için çok önemli bir proje. Aslında milli proje. Bu projenin gelişmesinde bölgemizde olması sebebiyle de biz bunun her aşamasında hem teknik olarak hem uzmanlık olarak bulunma gayret içerisindeyiz. Yatırımın gerçekleştirme ve model geliştirme çalışmalarını yapıyoruz. Şimdi yürüttüğümüz çalışma da yatırım görüşmelerinde uzmanlarımız var.

Onun ötesinde de buraya gelecek ulusal ve uluslararası firmalara da bu anlamda destek vermek için de strateji geliştirme raporu hazırlamaktayız. Bilişim Vadisi Yönetim Kurulu'na da sunduk. Onlarla birlikte yürütmekteyiz. OSB'lerimiz biliyorsunuz sanayinin kümelendiği ve yoğunlaştığı yerler arasında özellikle ihtisas organize sanayilerimizin bölgemizdeki gelişimine, kurulma çalışmalarına da hem gerekçelendirme hem Bakanlık müracaatlarının takibi hem de kurulduktan sonra gelişimi noktasında da Ajansımız olarak gayret sarfediyoruz.

İhtisas OSB, Kandıra başta olmak üzere bölgemizde ki değişik illerdeki OSB'lerin gelişmesi ve ıslah OSB'lerin çalışmalarında Ajansımız tarafından yürütülüyor. Marka Sem bizim eğitim yüzümüz. Burada yaptığımız çalışmalarla girişimcilik, proje yazımı başta olmak üzere değişik alanlarda eğitimler veriyoruz. Bölgemizde kişi başına 6 yıl içerisinde 24 bin eğitim vermişiz. Gerek sivil toplum kuruluşlarımıza, gerek kamu kuruluşlarımıza, Odalarımıza veya vatandaşlarımıza hangi konuda talep olduğu noktada bu eğitimleri MARKA SEM dediğimiz sürekli eğitim merkezimiz bünyesinde yürütüyoruz.

Bu anlamda da 26 Ajans içerisinde sürekli eğitim merkezi olan tek ajansız. Uygulamalı girişimcilik eğitimleri,

KOSGEB Başkanlığı ile 2011 yılında yaptığımız protokolü yürütmekteyiz. Bu güne kadar 77 nokta da 2 bin 310 kişiye girişimcilik eğitimi vermişiz.

Bizim Ajans olarak verdiğimiz girişimcilik eğitimlerinde işyeri kurma oranı yüzde 8.45. Diğer girişimcilik eğitimlerine göre yüksek bir oran ama tabi ki daha gönül arz ediyor. Tamamının iş kurup ekonomiye katkı sağlaması arz ediliyor. Ajansımız tarafından bölgedeki hem kamu kurumlarımız için hem sivil toplum kuruluşlarımızın, paydaşlarımızın da kaliteli hizmet sunma sürecine katkı sağlamak amacıyla İSO 9001-2008 belgesi hem Ajansımız aldı. Hem de bölgedeki paydaşlarımızın alması için proje yürütüldü. Yine Ajansımız Marka SEM tarafından.

MARKA'nın bütçesi ve bu bütçe ile gerçekleştirdiği projeler hakkında da bilgi veren Mustafa Ayhan şunları söyledi:

"Bütçemiz giderek yıllar itibarıyla azalmakta ancak burada gördüğümüz gibi 6-7 yıl içerisinde 346 milyon gelir elde edilmiş. Giderimiz 109 milyon yani bu cari harcamalarımızdan bahsediyor. Bu aradaki fark da hibe olarak sanayiye dağıttığımız ya da paydaşlarımıza bölgeye dağıttığımız pay olmuş oluyor. Yüzde 54 bizden proje desteği, yani gelirimizin yüzde 54'ünü proje ve faaliyet ödemelerine harcamışız. Yüzde 5'de planlama aşamasında aslında planlama için daha fazla gayret göstermemiz gerekiyor. Çünkü bölgemizin de planlı gelişmesi temel hedeflerden bir tanesi. 2016 yılında bütçemiz 40 milyon civarında ve bu bütçeyle hibe destekleri yürütmek istiyoruz.

Bu güne kadar ne yapmışız? Bölgemizdeki 5 ili kapsayan MARKA illerinde 801 proje, 89 milyon lira hibe kapsamında destek vermişiz. 16 mali destek programı yönetmişiz ve 143 milyon bütçeli 276 projeye 63.9 milyon destek verilmiş.

Yani buradaki 63,9 milyon Ajans tarafından verilen hibe, eş finansman ile birlikte bunun 143 milyona sizlerinde katkısıyla paydaşlarımızın da katkısıyla yükselen bir değer teknik destek programlarımız var.

Kar amacı gütmeyen kuruluşlarımıza yönelik. Bu kapsamda 388 proje desteklemişiz. 3 milyon 120 bin TL destek var.

Doğrudan faaliyet desteği dediğimiz fizibilite çalışmalarının yürüttüğü temel konularda bölgeyi ve illerimizi ilgilendiren veya temel kurumlarımızı ilgilendiren alanlarda fizibilite çalışmalarına destek veriyoruz. Bu kapsamda toplam 7.9 milyon lira bütçemizde 130 projeyi desteklemişiz. 6.1 milyon TL destek vermişiz.

Güdümlü proje dediğimiz, son yıllarda uygulamaya başladığımız spesifik belli alanlarda ilin önemli ihtiyaçlarını yerine getirilmesi amacıyla yürüttüğümüz yarışma şeklinde gerçekleştirmedik o paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz projelerimiz var.

Temel bir hedefe ve konuya odaklanan projeler var. 6 güdümlü proje desteği gerçekleştirdiğini söylüyoruz. Buna da 15.9 milyon TL destek gerçekleştirilmiş.



Kocaeli Sanayi Odası 'Genel Sekreterler Toplantısı'na ev sahipliği yaptı

Alman İşbirliği Kurumu (GİZ) ve KOSGEB işbirliği ile Anadolu'da Odaların Hizmet Kalitesinin Arttırılması projesi kapsamında, Genel Sekreterler toplantısı Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Anadolu'da Ekonominin Desteklenmesi Projesi kapsamında Ticaret ve Sanayi Odaları'nın Genel Sekreterleri Kocaeli'de bir araya geldi. Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet B.Turabi'nin evsahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Faruk Yaşar, Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Naim Harputluoğlu, Diyarbakır Ticaret

Toplantının açılışında konuşan Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet B.TURABİ katılımcılara Kocaeli Sanayi Odası'nın faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Toplantının devamında kurumlar arası işbirliği, odaların faaliyetleri ile ayrıca bölgelerinin öncelikleri ve faaliyetleri hakkında karşılıklı bilgi alış verişinde bulunuldu.

Toplantı sonrasında Kocaeli Serbest Bölge A.Ş. (KOSBAŞ) ziyaret edilerek, KOSBAŞ Genel Müdür Yardımcısı Baran Görgülü'den bölgenin çalışmaları hakkında detaylı bilgi alındı.

Günün sonunda bölgenin tarihi ve turistik mekanları ziyaret edildi.



ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Ferdani Gökdere, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Mutlu Türkoğlu, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Mehmet Akif Pakdil, Konya Sanayi Odası Genel Sekreteri Sedat Taşkazan katıldılar.



Genel Sekreterler Kocaeli'nin tarihi ve turistik yerlerini de görme imkanı buldular



Katılımcılar KOSBAŞ'ta Kocaeli ile ilgili bilgi alma imkanı buldular



KSO Çevre İhtisas Komisyonu Üniversite-Sanayi İşbirliği kapsamında Gebze Teknik Üniversitesi Rektörünü ve Çevre Mühendisliği Bölümünü ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası öncülüğünde kamu kurum ve kuruluşları, yerel idareler, OSB Müdürlükleri ve KSO Meclis Üyelerinin katılımı ile oluşturulan 'KSO Çevre İhtisas Komisyonu' 12'nci Toplantısı'nı Gebze Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirdi. Toplantıya Çevre İhtisas Komisyonu Başkanı Muhammet Saraç, KSO Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacıfettahoğlu, KSO İGE Uzmanı Dila Denizhan Cengiz, Sarkuysan Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Çaycı, GTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihal Bektaş, GOSB Çevre Müdürü Funda Yılmaz, TOSB Çevre Yöneticisi Volkan Can, DOSB Çevre Yöneticisi Süleyman Onat, Güzeller OSB Çevre Yöneticisi Hatice Elveren, İMES OSB Çevre Yöneticisi Okan Karaalioğlu, Makinacılar OSB Çevre Yöneticisi Mahmut Cimsit, Kömürcüler OSB Çevre Yöneticisi Aslıhan Koşar ve ÇMO Yönetim Kurulu Üyesi Beyhan Dönmez iştirak etti.



Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün, KSO Çevre İhtisas Komisyonu Üyelerini makamında ağırlayarak, üniversite ve altyapısı, Çevre Mühendisliği Bölümü, projeleri ve üniversite-sanayi işbirliği konularında bilgi aktardı. Görgün; "Türkiye genelinde Çevre Mühendisliği Bölümleri arasında 3. sıradayız. 2016 yılında



lisans, yüksek lisans ve doktora olmak üzere toplam 6000 öğrenciye ulaşacağız. 2016-2017 eğitim ve öğretim yılında ilk defa Çevre Mühendisliği Bölümüne lisans öğrencisi de kabul etmeye başlayacağız." dedi.

Görüşmenin ardından Çevre Mühendisliği Bölümüne ait içme suyu, atıksu, hava ve atık laboratuvarları ve pilot tesisleri gezilerek, hali hazırda devam eden projeler konusunda bilgi alındı.

Toplantıya; Gebze Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Sayın Prof. Dr. Bülent Keskinler'in tanıtım sunumu ile başlandı. Keskinler Çevre Mühendisliği Bölümü, alt yapısı, projeleri, üniversite-sanayi işbirliği çalışmaları konusunda bilgi aktardı. Özellikle sanayide hali hazırda uygulanmakta olan temiz üretim ve diğer çevre projeleri konusunda bilgi verdi.

"KSO Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri, Atık Yönetimi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı, 2016 Yılı Çevre Fuarları, bir önceki toplantıda alınan kararlar konusunda yapılan çalışmalar ve atık yakma tesisi" konuları görüşülerek toplantı sonlandırıldı.



KSO organize etti, kimya firmaları, TÜBİTAK MAM ile TÜBİTAK MARTEK'i ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası olarak, üniversite-sanayi işbirliğini artırmak ve üyemiz sanayi kuruluşlarının bölgemizdeki üniversite ve araştırma merkezlerinin sahip olduğu imkânlardan maksimum fayda sağlamaları amacıyla sektörlere özel düzenlediğimiz ziyaretlerin ilki TÜBİTAK'a gerçekleştirildi.

Kimya sektörü için düzenlenen bu etkinlikle firmalarımız TÜBİTAK Marmara Araştırma Enstitüsü, TÜBİTAK Marmara Teknokenti ve Kimyasal Teknoloji Enstitüsü Laboratuvarlarını daha yakından tanıma fırsatı buldular ve bu kurumlarla yapacakları işbirlikleri için ilk adımı atmış oldular. Kocaeli Sanayi Odası ve TÜBİTAK işbirliği ile düzenlenen etkinlikte; TÜBİTAK MAM Kimyasal Teknoloji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Ülker Beker, Kimyasal Teknoloji Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Serdar Sezer ve TÜBİTAK Marmara Teknokent İş geliştirme Sorumlusu Hülya Kerimoğlu sunumlarını paylaştılar.

Sözkonusu sunumlarda; TÜBİTAK'ın Ar-Ge altyapısı hakkında bilgi verildi. TÜBİTAK ile birlikte firmalarımızın gerçekleştirdiği başarılı proje örnekleri paylaşıldı. TÜBİTAK tarafından yapılan test analiz çalışmaları hakkında da bilgi verilerek, yurtdışında para harcanan bazı analizlerin de en kısa sürede yerleştirilmesi için çalıştıkları anlatıldı.

TÜBİTAK MAM Kimyasal Teknoloji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Ülker Beker konuşmasında; hedeflerinin ürünlerin sürdürülebilir olması olduğunu, ürünleri TÜBİTAK olarak



üretebildiklerini ancak kullanımları ile ilgili sanayicilerle birbirlerine ihtiyaç duyduklarını belirtti. Birçok sektörde ürünleri yerileştirme çabasında olduklarını ve özellikle bunun için çalıştıklarını ilereyerek; üretim teknolojileri ve proses geliştirmenin en önem verdikleri konular arasında yer aldığını ifade etti.

Kimyasal Teknoloji Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Serdar Sezer ise konuşmasında; Türkiye ekonomisinin gelişmişliğinin kimya sektörünün gelişmişliği ile paralel ilerlediğini, hedeflerimize ulaşmada kimya sektörünün kilit rol oynadığını belirtti. Bu noktada hammadde ve aramalı ithalatımızda dışa bağımlılığımızı azaltabilmemiz için de proses geliştirmenin çok önemli olduğunu vurguladı.

Doç. Dr. Serdar Sezer ayrıca, ülkemizde proses geliştirmede mühendis sıkıntısı olduğunu kaliteli mühendislerin yetişebilmesi için de üniversite-sanayi işbirliğinin önemli olduğunu belirtti. TÜBİTAK olarak bu işbirliğini geliştirmek için de firmalarımıza kapılarını açtıklarını belirtti. Bununla birlikte fon mekanizmaları hakkında firmalarımızın karşılaşılabilecekleri zorlukları iyi bildiklerini ve proje yazma gibi konularda da firmaların bu konularda dışarıdan destek almak yerine TÜBİTAK'dan destek sağlayabileceklerini anlattı. Horizon 2020, AB fonları ve diğer desteklerle ilgili konularda da TÜBİTAK MARTEK'den destek alınabileceği ifade edildi.

Sunumların yapıldığı toplantının ardından, Kimyasal Teknoloji Enstitüsü Laboratuvarları Kocaeli Sanayi Odası üyelerine tanıtıldı.



Zeytinoğlu ve Kimya Komiteleri Üyeleri, Vali Güzeloğlu'nu makamında ziyaret etti



Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Hayat Kimya Sanayi Ticaret A.Ş. Deterjan Ürünleri Fabrika Direktörü Hüseyin Ertan, DY0 Boya Fabrikaları Sanayi Ticaret A.Ş. İnşaat Boyaları Fabrika Direktörü Hasan Şerefhan, Solventaş Teknik Depolama A.Ş. Genel Müdürü Mustafa Kenan Selçuk, BASF Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Dilovası Fabrika Müdürü Ahmet İlker Can, Türk Henkel Kimya Sanayi Ticaret A.Ş. Gebze Şubesi Fabrika Müdürü Mehmet Yılmaz ve Kocaeli Sanayi Odası Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacıfettahoğlu'ndan

oluşan heyet Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu'nu makamında ziyaret etti.

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Valisi Sayın Hasan Basri Güzeloğlu'nun başkanlığında ve öncülüğünde ilk defa gerçekleştirilen Sektörel Değerlendirme Toplantılarından dolayı teşekkür ederek, yapılan çalışmalar hakkında bilgi sunumunda bulundu ve günün anısına el işlemeli çini plaket takdim etti. Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Kocaeli Sanayi Odası Başkan ve kimya sektörü yetkililerine çalışmalarında başarılar dileyerek, ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirtti.

KSO Üniversite-Sanayi İşbirliği Komisyonu, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Görgün'ü ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası Üniversite-Sanayi İşbirliği Komisyonu Başkanı Yunus Çiftçi ve komisyon üyeleri; Birol Bozkurt ve Ahmet Osman Dirlik ile birlikte Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreter Yardımcısı Elif Bilgisu ve İş Geliştirme Uzmanı Dila Denizhan Cengiz, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün'ü makamında ziyaret ederek, komisyon çalışmaları hakkında bilgi verdiler.

Üniversite-Sanayi İşbirliği Komisyonu Başkanı Yunus Çiftçi ise konuşmasında; Üniversite-Sanayi İşbirliği Komisyonu çalışmaları hakkında bilgi vererek, Gebze Teknik Üniversitesi'nin laboratuvar imkânlarının sanayicilere tanıtılması kapsamında sektör temsilcilerine yönelik teknik ziyaretlerin birlikte organize edilmesi, staj programları hakkında görüş ve önerilerini paylaştı. Bu konularda karşılıklı işbirliği çalışmaları görüşüldü.

Toplantıda Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün teknoloji takibi gerektiren konularda Odamız üyelerinin üniversiteden destek alabileceğini belirtti. Görgün konuşmasında; üniversite tarafından üniversite-sanayi işbirliğinin boyutlarını ölçmeye yönelik bir anket formunun oluşturulduğunu belirterek sözkonusu anket ve sonuçlarının Odamız işbirliği ile firmalarımıza sunulacağını iletti.

Rektör Prof. Dr. Haluk Görgün ayrıca üniversitenin la-



boratuvar hizmetlerini anlatan bir katalog oluşturduklarını ve artık tüm okulu merkezi bir laboratuvar haline getirmeye çalıştıklarını belirtti. Bununla birlikte üniversitede bir kariyer merkezi kurulduğunu ve bunun için özel bir yazılım yapıldığını anlattı.



Üretici firmalara 'sanayi sicil belgesi' zorunluluğu

4854 Sayılı Kanunla Değişik 6948 Sayılı Sanayi Sicil Kanunu gereğince üretim yapan firmaların üretim faaliyetine başladığı günden itibaren iki ay içerisinde "Sanayi Sicil Belgesi" alması zorunlu

Firmanın kayıt işlemleri firma tarafından Sanayi ve Ticaret Bakanlığı web sayfası üzerinden www.sanayi.gov.tr 'E-Hizmetler' menüsü altından Sanayi Sicil Bilgi Sisteminden yapılacaktır. Sistemden kullanıcı adı ve şifre oluşturduktan sonra, ilk kayıt işlemlerinden firmayı kaydedip istenilen belgelerle birlikte Müdürlüğümüze başvurulması gerekmektedir.

- Küçük, orta ve büyük işletmelerin makine ve tesisat, üretim kapasitesi ve tüketim kapasitesi bilgileri kapasite raporu esas alınarak elektronik ortamda eksiksiz olarak beyannameye doldurulur. Müracatın sonuçlandırılması için;

1)Bağlı bulundukları Oda'dan alınmış kapasite raporu

2)Ticaret sicil veya esnaf sicil gazetesi nüshaları bir dilekçe ekinde Müdürlüğe verilir.

Cirosu 1 milyon altında ve çalışan sayısı 10'dan düşük olan işletmeler 'Mikro İşletme' olmakla birlikte kapasite raporu olmadan Sanayi Sicil Bilgi Sisteminden alacakları

Kapasite Beyan Formunu doldurarak başvuruda bulunabilirler.

- Firmaların her iki yılda bir belge tarihinde belgenin aslını Müdürlüğe ibraz ederek belgelerini vize ettirmeleri gerekmektedir. Beyannamelerindeki bilgilerde değişiklik (Adres,ünvan, nevi yada ürün) olması halinde, işletmenin sürekli veya geçici olarak kapatılması veya tekrar faaliyete geçmesi halinde, durumu bir ay içinde Müdürlüğe bildirmeye mecburdurlar.

-Sanayi Sicil Belgesine sahip işletmelerin 01 Ocak ile 30 Nisan arası olan 4 aylık süreçte (Özel Hesap Dönemleri varsa Takvim Yılı başından itibaren 4 ay içerisinde) bir önceki yıla ait faaliyetlerini içeren Yıllık İşletme Cetvellerini Sanayi Sicil Bilgi Sistemine girmeleri gerekmektedir, girilmemesi durumunda 30 Nisan itibarıyla firmaya İdari Para Cezası uygulanır. (2015 yılı için Yıllık İşletme Cetveli vermemenin cezası 881 TL'dir.)

HMF Makina Mermer Fuarındaydı!



HMF Makina 23-26 Mart tarihleri arasında İzmir'de 22.si gerçekleştirilen Mermer 2016 Fuarı'na Hyundai marka İş Makinaları ve Forkliftleri ile Wanco marka Işık Kulesinden oluşan 6 ürünü ile katıldı.

20 yılı aşkın süredir Koreli Hyundai iş makinası ve forkliftlerin distribütörlüğünü başarıyla devam ettiren HMF Makina, 225 m2 lik alanda Hyundai R430LC-9 paletli ekskavatörü ve forkliftleri ile birlikte yüksek kaldırma gücü ve



düşük yakıt tüketimi sunan HL780-9M yükleyicilerini de ziyaretçileri ile buluşturdu.

HMF Makina, en yeni teknolojiyle üretilen, yüksek konfor, güç ve ekonomiyi bir arada sunan Hyundai R430LC-9 paletli ekskavatörü ve özellikle mermer sektörüne özel geliştirilmiş HL780-9M model yükleyicisiyle büyük ilgi gördü.

Fuar süresince sınırsız catering hizmeti ve hediyelerle ayrılan ziyaretçiler memnuniyetlerini dile getirdiler.

9'uncu ve 10'uncu Meslek Komitesi üyeleri çalışmalarına devam ediyor

9'uncu Meslek Komitesi Başkanı Hasan Şerefhan, Komite Üyesi Cumhur Bilgiç, Meclis Üyesi Mustafa Kenan Selçuk ve Meclis Başkan Yardımcısı Melih Karakaş, 10'uncu Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Ertan, Yönetim Kurulu Üyesi Necati Hakoğlu, Meclis Üyesi Mehmet Yılmaz, Komite Üyesi Ahmet İlker Can ve Komite Üyesi Kutluhan Bayrak'ın katıldığı toplantıda Komite olarak yapılan çalışmalar ve girişimler masaya yatırıldı.

Geniş katılım ile yapılan toplantıda; Kocaeli Valisi Sayın Hasan Basri Güzelöğlu ile 04 Şubat tarihinde yapılan "Kimya Sorunları Değerlendirme Toplantısı"nın sonuçları, Gümrük teminatları ve yağ esterlerinin ithalatı konusunda yaşanan sıkıntılar, SEVESO II Direktifi kapsamındaki son gelişmeler ve CLP Tüzüğü konuları görüşüldü. Bu konularda Komite olarak yapılacak çalışmalar ve takip edilecek yol haritası hakkında mutabakata varıldı.



22'nci Meslek Komitesi firma ziyaretleri: İşlenmiş Metal Ürünleri Sanayi Grubu Mart ayı ziyaretlerini gerçekleştirdi



Odamız İşlenmiş Metal ürünleri sanayi grubu Mart ayı toplantıları kapsamında İzmit ve Körfez bölgesinde Anadolu Metal İşleme Montaj Ltd. Şti. ve Anadolu Döküm Sanayi'nde Fabrika Müdürü Mustafa Günhan Akyürek ve danışman Mustafa Yöney, Polteknik Endüstriyel Ürünler San. ve Tic. Ltd. Şti.'nde firma sahibi Serbülenç Uçarı, ve Makinsan San. ve Tic. A.Ş. firmasında firma sahibi İzzet Ellibeşoğlu tarafından karşılandılar.

Firmaların İhracat ve Nitelikli Eleman bulma konularında yaşadığı sıkıntıların yanında sektörün güncel sorunları hakkında fikir alışverişinde bulunan ziyaretlerde Odamız Meslek Komitesi adına Komite Başkanı Sadi Akçelik ile Komite Üyesi ve KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Kartal ve Komite Üyemiz ve aynı zamanda Meclis Üyemiz Metin Aktürk ile Komite Sorumlusu Aydın Kılınc hazır bulundular.

Yelmenoğlu, KSO Yönetimini TUPRAŞ'ta ağırladı

2016 yılı itibariyle Tüpraş Genel Müdürlüğüne atanan ve aynı zamanda Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Muhasip üyesi olan İbrahim Yelmenoğlu, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulunu sosyal tesislerde ağırladı.



Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu Başkanlığındaki KSO Yönetim Kurulu Üyelerini Genel Müdür Yardımcıları ve diğer daire müdürleriyle karşılayan Yelme-

noğlu, kahvaltılı organizasyonda tesis hakkında bilgiler verirken; hayırlı olsun ziyaretlerinden dolayı da misafirlerine teşekkür etti.

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu daha önce planlanan ancak programların yoğunluğu nedeniyle Mart ayında gerçekleşen ziyaret nedeni ile, nazik ev sahipliğinden dolayı Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ve ekibine teşekkürlerini iletti ve Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Böyet'in yeni üretimi olan çay makinesini birlikte günün anısına hediye ettiler.



Nurten Canayakın, 27.Meslek Komitesi üyelerini yeni fabrikasında ağırladı

27. Meslek Komitesi (Makine Kurulum, Hurda ve Atık Bertarafı) Başkanı Nurten Canayakın Ansan Hidrolik'in Kartepe'deki yeni fabrika binasında Komite Üyelerini ağırladı.

Komite Üyesi ve Meclis Üyesi Muhammet Saraç, Komite Üyesi Osman Zeki Erdoğan ve KSO Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacifettahoğlu'nun katıldığı ziyarette yeni fabrika binasının hayırlı olmasını dileyerek, üretim alanlarını gezdiler.



"Ansan Hidrolik; 1989 yılında iş makineleri sektöründe üretim ve satış dağıtım hizmeti sunmak amacıyla Kocaeli ilinde İzmit'te kuruldu. 2006 yılında, 2 bin m2 kapalı olmak üzere toplam 4 bin m2 alana sahip fabrika binasına taşındı. Aynı yıl, ilk platform ve vinç imalatını gerçekleştirdi.

İlk üretime başladığı yıl ISO 9001:2000 ve CE belgelerini aldı. Üretimde yüksek kaliteyi kısa sürede yakalayan Ansan, 1 yıldan daha az bir sürede 2007 yılında aylık 10 platform, 2008 yılında aylık 20 platform imalat kapasitesine ulaştı. 2008 yılında Fas – Yunanistan – Cezayir ve Arabistan'a ilk ihracatını gerçekleştirdi.



Ansan; araç üstü, kendinden yürüyüşlü, çekilebilir, kurtarıcı ve mobil vinç platformları olmak üzere geniş bir ürün yelpazesine sahip.

2012 yılında Van ilinde teşvik almaya hak kazandı ve mevcut kapasitesinin 3 katı üretim kapasitesine sahip büyük bir yatırım gerçekleştirdi."

Tekstil ve Giyim Eşyası Meslek Komitesi 'Bursa Tekstil Konsey Toplantısı'na katıldı

Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) Tekstil ve Giyim Eşyası Sanayi Grubu'nu temsil eden 5'inci Meslek Komitesi 2 Mart 2016 tarihinde Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ev sahipliğinde düzenlenen Tekstil ve Hazır Giyim Konsey Toplantısı'na katıldı. BTSO'nun 18 sektör konseyinden birisi olan Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi Toplantısı'nda Kocaeli ve Bursa açısından sektöre ilişkin konular masaya yatırıldı.

2 Mart 2016 tarihinde gerçekleşen Tekstil ve Hazır Giyim Konsey Toplantısı'na KSO adına Meclis Üyesi Erhan ÖR, Meclis Üyesi Kadir Decdeli, Komite Başkanı Ali Çalışkan ve Komite Başkan Yardımcısı Fatih Buldu ile 5. Meslek Komitesi Sorumlusu Yasemin Nur Yüce katıldı. BTSO adına ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsmail Kuş, Tekstil Hazır Giyim Sektör Konseyi Başkanı Mustafa Taşdelen ve komisyon temsilcisi firmaların yetkililerinin yanı sıra Uludağ Üniversitesi (UÜ) Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay ve Bursa Kent Konseyi Başkanı Hasan Çepni de katıldı.

Toplantının ana gündeminde, istatistikler ışığında tekstil sektörünün 2015 yılı görünümü, kamu alımlarında yerli üretim tekstil ürünlerinin kapsam dışında kalması sorunu ve çözüm önerileri, yeni teşvik rejiminde yapılacak değişiklikler kapsamında alınması gereken önlemler ve güncel gelişmeler vardı.

-Kamu alımlarında yerli üretim teşviki tartışıldı

Toplantıda tekstil sektörünün Türkiye ekonomisinde büyük bir güce sahip olduğunu kaydeden BTSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsmail Kuş, konseyler aracılığıyla sektörlerin önünü açan çalışmalar gerçekleştirildiğini söyledi. İş dünyasından gelen talep doğrultusunda URGE Projesi'ni hayata geçirdiklerini de anlatan İsmail Kuş,

Türkiye'de bir ilk olan Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi'nin de sektöre büyük değer kattığını vurguladı.

Toplantıda ilk olarak 'Kamu Alımlarında Yerli Üretim Tekstil Ürünlerinin Kapsam Dışında Kalması' konusu hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. İsmail Kuş, 'Kamu Alımlarında ilgili Kanun Kapsamında Fiyat Avantajı Sağlanması Zorunlu Olan Ürün Listesi'ne teknik tekstil ürünlerinin de dahil edilmesi hususunda ön araştırma raporu hazırlayacaklarını söyledi. İsmail Kuş, "Farklı şehirlerdeki Ticaret ve Sanayi Odaları da yerli üretimin kamu alımlarında payının artması için adımlar atmalıdır. Sektörümüzde orta ve ileri teknoloji üretimin payı gittikçe artıyor. BTSO olarak bu konuda güzel projelerimiz var. Mevcut inşaatı



BTSO Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi KSO'yu ağırladı.

Kocaeli Sanayi Odası 5. Meslek Komitesi Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti





KSO 5.Meslek Komitesi Başkanı Ali Çalışkan toplantıyı değerlendirdi

devam eden mükemmeliyet merkezimizin de hedeflerinde bu konu var. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na özet halinde sunacağımız bu rapor ile bu konunun çözülmesine yardımcı olacağımızı umuyoruz." diye konuştu.

-Çalışkan: Tasarım çalışmalarının Ar-Ge kapsamında olması fırsat

KSO 5'inci Meslek Komitesi Başkanı ve KORDSA Global Genel Müdür Yardımcısı Ali Çalışkan, konuşmasına Kocaeli hakkındaki verileri paylaşarak başladı ve "2 bin 500'e varan sanayi kuruluşu bulunan Kocaeli'de Türkiye'nin en büyük 500 firmasından 89 tanesi bulunuyor. İlimizde 260 tane de yabancı sermayeli firma var. Yüz ölçümü bakımından küçük, ancak katma değer bakımından büyük bir il. Bu katma değer ile Türkiye'deki sanayi üretiminin yüzde 13'ünü karşılıyor." dedi.

Tasarım ve Ar-Ge'nin önemine vurgu yapan Çalışkan konuşmasına "Bildiğiniz gibi artık tasarım çalışmaları da Ar-Ge kapsamında sayılıyor. Modayı belirlemesiyle öncü rol üstlenen tekstil sektöründe tasarımın da önemli bir rolü bulunuyor. Tasarımın da Ar-Ge kapsamına dahil edilmesini bir fırsat olarak görüyoruz.

Tekstil sektörü için bir diğer önemli konu da firmaların markalaşma konusunda atması gereken adımlardır. Bugünkü toplantımızda bu konuyu da derinlemesine konuşmak istiyoruz." diyerek devam etti.

Toplantı ile Bursa'da tekstil alanında yapılan çalışma-



Kadir Decdeli sanal fuar çalışması Global Piyasa hakkında bilgi verdi

ileri teknoloji ürünlere geçişe daha fazla önem vermeliyiz. Bursa'ya kazandırılacak olan Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi bu konuda farkındalık oluşturacak bir merkez olacaktır. Bizler de Uludağ Üniversitesi olarak tekstilin geleceği adına hazırlanan çalışmalara her türlü akademik desteği vermeye hazırız." diye konuştu.

BTSO Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi Başkanı Mustafa Taşdelen, ülke ekonomisinin büyümesinde büyük katkı sağlayan tekstil sektörünün temsilcileri olarak konseyler vasıtasıyla gündem belirleyen çalışmaları için tebrik etti.

-KSO'dan BTSO'ya Sanal Fuar Desteği

Toplantının sonunda KSO Meclis Üyesi Kadir Decdeli, KSO'nun "Global Piyasa" isimli Sanal Fuar uygulaması hakkında da sunum gerçekleştirdi. Decdeli sunumunda "globalpiyasa.com internet tabanlı ticaret, kariyer, sosyal medya, tanıtım, fuar ve diğer elektronik yayıncılık bileşenlerini içeren bir platform olup, ticari düzeyde uluslararası işletmeler ağı olarak ürünlerin yanı sıra firmaları da kapsıyor. Ürün arama, firma arama, satın alma talebi yayınlama ya da kişi arama gibi temel özellikleriyle birlikte, bireysel üyeler ve firma temsilcisi kişiler arasındaki iletilerin yönetilmesini sağlayan özellikleriyle de gelişkin bir global ticaret platformu ve arama motorudur." dedi.

Sunumun ardından sanal fuar bakış açısına büyük ilgi gösteren Bursa Ticaret ve Sanayi Odası temsilcileri benzer bir uygulamanın Bursa için de yapılabileceğini belirtti.

KSO Ağaç ve Ağaç Ürünleri Komitesi organizasyonunda 'Ahşap Ambalaj İşaretleme' konusunda sunum yapıldı

Kocaeli Sanayi Odası 6'ncı Meslek Komitesi (Ağaç ve Ağaç Ürünleri Sanayi Grubu) organizasyonunda, 5 Nisan 2016 Salı günü, Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürlüğü katılımlarıyla, ahşap ambalaj işaretleme belgesine sahip firmaların sorunları ve yeterlilikleri konularında ahşap ambalaj işaretleme belgesine sahip firmaların sorunları ve yeterliliklerinin anlatılıp, tartışıldığı bir toplantı düzenlendi. Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Sayın Aykut Ünal'ın konuşmacı olarak katıldığı sunuma, ilgili Müdürlük inspektörleri ve Ağaç ve Ağaç Ürünleri Sanayi Grubu Komite Üyeleri; Oktay Kabasakal, Ömer Yavuz, Mesut Sancaklı, Cafer Özgen ve grupta faaliyet gösteren sanayi kuruluşları temsilcileri katıldı. Sunumda, ahşap ambalaj işaretleme belgesine sahip firmaların sorunları dinlendi ve yanıtlandı.



İKV Anket Çalışması:

Hizmet ticaretinin önündeki temel engeller

ŞİRKET PROFİLİ

Kuruluş Tarihi :

Sektör :

İşyeri Merkezinin Bulunduğu Yer :

AB ülkelerinde* şube, yan kuruluş ve/veya ortağınız var mı? ☐ Evet ☐ Hayır

Eğer AB’de şube ve/veya yan kuruluşunuz var ise, Hangi AB üye devletinde faaliyet gösteriyor?

Birden fazla var ise, en eski şubenin ve/veya yan kuruluşun kuruluş tarihi :

Sermaye ve ortaklık yapısı (% yabancı sermaye) :

Çalışan sayısı:

2015 cirosu:

☐ 1-9

☐ 0-1 Milyon TL

☐ 10-50

☐ 1-8 Milyon TL

☐ 51-250

☐ 8-40 Milyon TL

☐ 250 ve üzeri

☐ 40 Milyon TL ve üzeri

☐ Belirtmek istemiyorum

2015 yılı toplam ihracatın cirodaki oranı:

2015 yılı toplam ithalatın cirodaki oranı:

*AB ülkeleri: Almanya, Avusturya, Belçika, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, GKRY, Hırvatistan, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Polonya, Portekiz, Slovakya, Slovenya, Romanya, Yunanistan.

AB İLE TİCARİ İLİŞKİLER

AB üye devletleri ile ticaretiniz var mı?

☐ Evet

☐ Hayır

İlk soruya olumlu cevap verdiyseniz, Hangi AB üye devletleri ile ihracat/ithalat yapıyorsunuz?

AB öncelikli ihracat pazarınız mı?

☐ Evet

☐ Hayır

Diğer ihracat pazarlarınız hangileridir? (ABD, Çin vs.)

AB ile ticaretinizde engeller ile karşılaşılıyor musunuz?

☐ Evet

☐ Hayır

Hangi AB üye ülkelerinde engellerle karşılaşılıyorsunuz?

İlk soruya olumsuz cevap verdiyseniz,

AB’ye ihracat yapmamanızın nedeni, AB pazarında karşılaştığınız engeller mi? ☐ Evet ☐ Hayır

AB pazarında karşılaştığınız engeller AB ülkelerine ihracat yapmanızı ne yönde etkiliyor?

☐ Hiç

☐ Az

☐ Orta

☐ Çok

☐ Tam

AB üye devletleri ile e-ticaret yapıyor musunuz?

☐ Evet

☐ Hayır

AB üye devletleri ile e-ticarette engeller ile karşılaşılıyor musunuz?

☐ Evet

☐ Hayır

AB üye devletleri ile e-ticarette ne tür engeller ile karşılaşılıyorsunuz?

AB İLE HİZMET TİCARETİNDE KARŞILAŞILAN ENGELLER

AB ile hizmet ticaretinde karşılaştığınız engelleri aşağıdaki listeden seçiniz. Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.

Pazara Giriş Engelleri

- ☐ Birleşme ve satın almalara ilişkin kısıtlamalar
- ☐ Yabancı sermayeye yönelik oransal veya miktar bazında azami kısıtlamalar
- ☐ Şube şeklinde faaliyet göstermeye izin verilmemesi, ilgili ülkede şirket/bağlı ortaklık kurma şartı aranması
- ☐ Piyasada faaliyet gösterebilecek hizmet sağlayıcıların sayısının kısıtlanması
- ☐ Yönetim kurulu üyeleri ve şirket müdürlerine yönelik yerleşik olma zorunlulukları ve/veya vatandaşlık şartı
- ☐ Gayrimenkul edinimine ilişkin yasaklar ve/veya kısıtlamalar
- ☐ Piyasada faaliyet gösterebilmek için lisans, izin veya yetkilendirme şartı
- ☐ Lisans ve izinlerin ekonomik ihtiyaç testine tabi olması
- ☐ Kota uygulamaları (görsel-işitsel, mali hizmetler vb.)
- ☐ Kabotaj uygulamaları
- ☐ Pazara girişin önündeki diğer engeller:
- ☐ Pazara giriş engellerine ilişkin yorumlarınızı lütfen aşağıda belirtiniz.



Kişilerin Serbest Dolaşımı ve Mesleki Yeterliliklerin Tanınmasına İlişkin Engeller

- ☐ Şirket içi transferler/sözleşmeli hizmet sağlayıcıları/serbest hizmet sağlayıcılarının dolaşımına getirilen kotalar
- ☐ Şirket içi transferler/sözleşmeli hizmet sağlayıcıları/serbest hizmet sağlayıcılarının ülke içinde kalış süresine getirilen kısıtlamalar
- ☐ Yabancı çalışma ve oturma izinlerinde yaşanan sorunlar
- ☐ Çalışma vizelerinin alınmasında yaşanan sorunlar
- ☐ Hizmet sağlayıcılar için vatandaşlık şartı veya yerleşik olma zorunlulukları
- ☐ Doktorluk, hemşirelik, ebelik, eczacılık, diş hekimliği, veterinerlik ve mimarlık mesleklerinde yurtdışında edinilen mesleki yeterliliğin yetkili kurumlar tarafından tanıma sürecine tabi olması
- ☐ Hizmet sunumu için en az bir yıl aynı sektörde profesyonel tecrübe edinmiş olma şartı
- ☐ Meslek sahibi kişilerin hizmet sunumu için sınavlara tabi tutulması
- ☐ Ulusal düzeyde veya AB düzeyinde bir meslek kuruluşuna üyelik zorunluluğu
- ☐ Diğer engeller:

Kişilerin serbest dolaşımı ve mesleki yeterliliklerin tanınmasına ilişkin engellerle ilgili yorumlarınızı lütfen aşağıda belirtiniz:

Rekabetin Önündeki Engeller

- ☐ Yabancılar yönelik ayrımcı uygulama içeren teşvik sistemi, vergi düzenlemeleri ve kamu ihale sistemi
 - ☐ Kamu ihale süreçlerine yabancıların katılımına getirilen kısıtlamalar
 - ☐ Yabancılar yönelik ayrımcı uygulamalar içeren çevre ve güvenlik standartları
 - ☐ Diğer engeller:
- Rekabetin önündeki engellere ilişkin yorumlarınızı lütfen aşağıda belirtiniz:

Şeffaflık

- ☐ Hizmet ticareti ile ilgili AB düzeyinde gerçekleşen mevzuat ve/veya uygulama değişikliklerine erişim zorlukları
- ☐ AB Üye Devletlerinde farklı vergi uygulamalarına ilişkin bilgiye erişim zorlukları
- ☐ AB Üye Devletlerinin sunduğu pazar koşullarına ilişkin bilgiye erişim zorlukları
- ☐ Şirketlerin gizli bilgilerini paylaşma zorunluluğu
- ☐ Diğer engeller:

Şeffaflığa ilişkin engellerle ilgili yorumlarınızı lütfen aşağıda belirtiniz:

GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ

Gümrük Birliği'nin kapsamının hizmet sektörüne genişletilmesini destekliyor musunuz?

- ☐ Evet ☐ Hayır

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi süreci hakkında yeterli bilgiye ulaşabildiğinizi düşünüyor musunuz?

- ☐ Evet ☐ Hayır

Gümrük Birliği'nin hizmet sektörüne genişletilmesinin firmanız veya içinde bulunduğunuz sektör üzerindeki etkilerini inceleyen bir çalışma hazırladınız mı?

- ☐ Evet ☐ Hayır

Gümrük Birliği'nin güncellenme sürecinde sizce Türkiye tarafı AB'den öncelikli olarak hangi üç alanda taviz talebinde bulunmalıdır?

-
-
-
- Türkiye'de hizmet pazarının AB'ye daha çok açılabilmesi için hangi üç alanda önlem alınmalıdır?
-
-
-

Görüşlerinizi bizimle paylaştığınız için teşekkür ederiz.

İKTİSADİ KALKINMA VAKFI



KSO Kimya Komiteleri Üyeleri Gümrükler Genel Müdürü Gümüş'ü ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet B. TURABİ, Solventaş Teknik Depolama A.Ş. Genel Müdürü ve KSO Meclis Üyesi Mustafa Kenan Selçuk, Kocaeli Sanayi Odası Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacıfettahoğlu ve Solventaş Teknik Depolama A.Ş. Gümrük Müşaviri Mustafa Soner Eroğlu'ndan oluşan heyet T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürü Mutağa Gümüş'ü makamında ziyaret etti.

Ziyarete; heyet tarafından Kocaeli İli'ndeki Gümrüklerdeki uygulamalar konusunda son dönemde yaşanan sorunlar aktarıldı.

Özellikle Gümrük Teminatları konusunda uygulamalarda yaşanan sorunlar paylaşılarak, bu konuda bir standart oluşturulması ve Gümrük Antrepo Rejimi'ne uygun olarak hareket edilmesi talep edildi. Gümrükler Genel Müdürü Mutağa Gümüş en kısa sürede sorunları çözebilmek için çalışmalar yapacaklarını belirtti.



KSO'da Katalonya'da yatırım fırsatları anlatıldı

ACCIO Katalonya Ticaret ve Yatırım Ofisi ve KSO işbirliğinde, 22 Mart 2016 Salı günü, Kocaeli Sanayi Odası İzmit Merkez Ofisi'nde 'Katalonya'da Yatırım Fırsatları' konulu bir etkinlik yapıldı. Etkinlikte, ACCIO Katalonya Ticaret ve Yatırım Ofisi Direktörü Ali Kahvecioğlu tarafından, 'Katalonya'da Yatırım Fırsatları', Banco Sabadell İstanbul Temsilciliği Direktörü Vicente Balbin tarafından 'Katalonya'da / İspanya'da İş Yaparken Yaşanan Finansal Konular' ve Avukat Axel Yıldız tarafından da 'Katalonya'da

Nasıl İş Kurulur?' konulu sunumlar yapıldı, Katalonya'da yatırım fırsatları, Katalonya'da iş yaparken karşılaşılan finansal konular ve Katalonya'da nasıl iş kurulabileceği konuları anlatıldı.





BİZİMKÖY Engelliler Üretim Merkezi'nde '8 Mart' kutlandı

8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İzmit Belediye Başkanı Dr.Nevzat Doğan, Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal ile üyeleri Nurten Canayakın ve Nuran Doğan Kocaeli Sanayi Odası'nın Sosyal Sorumluluk Projesi olan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde kutlama gerçekleştirerek, kadın çalışanların günlerini kutlayıp çiçek hediye ettiler.



Kadın çalışanların tamamına yakınının engelli olduğu Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nin Genel Müdürü Hüsnü Bayraktar üretim merkezlerini gezdirerek, çalışmalar hakkında bilgi verdi. Konfeksiyon, tekstil, çiçek, sera ve mantar üretiminin gerçekleştirildiği tesislerde özellikle tekstil ürünlerinin tamamının ihraç edildiği açıklandı.



KSO'da kadınlar günü toplantısı gerçekleşti



8 Mart Dünya Kadınlar günü dolayısıyla odamızda birçok etkinlik düzenlendi. Bunların ilkinde Odamızda görev yapmakta olan kadın çalışanlar için tüm personel bir araya geldi ve kutlama pastası kesildi. Genel Sekreterimiz Memet Turabi'nin günün anlam ve önemine ilişkin konuşmasının ardından kadın çalışanlarımıza hediyeleri dağıtıldı.

Daha sonra Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü ile Kocaeli Kent Konseyi Kadın Meclisi'nde Kadınlarla birlikte düzenlenen toplantıda kadının toplumdaki önemi belirtilerek, bu konuda örnek olan kadınlara plaketler verildi.

Kocaeli Sanayi Odası'nda düzenlenen toplantıya Vali Yardımcısı Abdullah Etil, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürü Bekir Yümnü, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Feyzullah Okumuş, Kocaeli Kent Konseyi Başkanı Abdullah Köktürk, Kocaeli Kent Konseyi Kadın Meclisi Başkanı Serpil Büşra Namlı, DSP eski kadın Kolları Genel Başkanı Meral Uçarı, Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal ve çok sayıda Kadın Sivil Toplum Kuruluşları temsilcileri katılım sağladı.

Toplantının son bölümünde ilimizin örnek kadınlarına plaket sunumu gerçekleştirildi. Kadınların iş dünyasında yer almasını cesaretlendiren, disiplinli çalışmaları ile sek-

töründe başarılı olmuş, Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal'a Kocaeli girişimciliğini arttırması ve kadının sosyal hayata uyumu konusundaki çalışmaları nedeniyle Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Feyzullah Okumuş tarafından plaket verdi.



Donanma Komutanlığı'ndan kadınlara özel program

8 Mart Dünya Kadınlar günü dolayısıyla Gölcük Donanma Komutanlığı bölgedeki kadınlara yönelik özel bir program düzenleyerek kapılarını kadınlara açtı.

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal ile Başkan Yardımcısı Mukadder Doğanay ve üyeler Hilkat Sönmez, Nuriye Köksal'ın da yer aldığı ve bölgeden Kızılay Gölcük Şube Başkanı ve sekreteri, Gölcük Yardımsevenler Dernek Başkan ve Sekreteri, Huzurevi sakinleri ve Donanma kadın subayları ve personelin eşlerinden oluşan heyet; öncelikle Denizaltı Filo Komutanlığını ziyaret ederek Dz. Bnb. Koray Eray komutasındaki TCG GÜR, Dz. Yzb. Suat Teker komutasındaki 'TCG İnönü' denizaltılarını gezdiler.



Kadınlar, Ülkemizin Gölcük Tersanesinde ürettiği en son denizaltısı 'TCG İnönü'de periskopla bakma ve dümen geçme imkanı bulurken normal şartlarda denizin altında 50 gün yaşama imkanı bulunan görevli personeli de ayrıca kutladılar.

Daha sonra Deniz Harp Silah ve Araçları müzesini gezen kadınlar Por. Astsb.Bçvş. Murat Sözer'in anlatımlarıyla duygusal anlar yaşadılar.



Son olarak Poyraz Limanına alınan kadınlar burada Kuzey Görev Grup Komutanı Tuğamiral Ayhan Bay ve 1.nci Hücumbot Filotillası Komodoru Dz.Kur.Albay M. Cemal Girginer karşılanırken Dz. Kur.Albay Hüseyin Temizel komutasındaki 'TCG Turgutreis Fırkateyni', Dz.Bnb. Ramazan Kahraman komutasındaki 'TCG İmbat Hücumbotları'nı gezdiler. Ardından 'TCG Turgutreis Fırkateyni'nde Kuzey Grup Komutanı Tuğamiral Ayhan Bay'ın ev sahipliğinde öğle yemeği yediler.

Donanma personeli tarafından özel gün için katılımcı kadınlara çiçek takdim edilirken bu ince davranışları için kadınlar toplu fotoğraf çektirmeyi ihmal etmediler.



Donanma Komutanlığına, kendilerine gezilerinde eşlik eden komutan ve personele ayrıca teşekkür eden Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal gün boyunca



nazik birliktelikleri için Bir Hücumbot Komodoru Dz.Kur. Albay M. Cemal Girginer'in eşi Mine Girginer ile de tekrar görüşmek üzere sözleştiler.



Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Kosova'ya heyet ziyareti düzenledi

Kosova Uluslararası Kadın Girişimcilik Etkinliği ve İkili İş Görüşmeleri (International Women Entrepreneurship B2B Event) kapsamında Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu ve Doğu Marmara ABİGEM A.Ş. organizasyonunda, 21 Mart-24 Mart 2016 tarihlerinde kadın girişimcilere yönelik Kosova'ya bir heyet ziyareti düzenlendi.

Kosova'daki İş Geliştirme Ajansı Prishtina REA ile işbirliğinde gerçekleştirilen heyet ziyaretine el sanatları, tekstil, giyim ürünleri, aksesuarlar, dekoratif ürünler, gıda, restoran işletmeciliği, plastik ve danışmanlık hizmetleri alanında faaliyet gösteren Kocaeli, Bursa ve Yalova Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri katıldı.

Ziyaretin ilk gününde, Kosova Kamu Yönetimi Bakanı Mahir Yağcılar ziyaret edilerek karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



Ziyaret sonrasında Prishtine Merkezi ve Kosova Etnolojik Müzesi'ne gezi düzenlendi. Öğleden sonraki programda Ekonomik Kalkınma Bakanlığı desteği ile "Uluslararası Kadın Girişimcilik" konulu bir seminer gerçekleştirildi. Seminerde Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Bahar Baykal da Kadın Girişimciler Kurulu'nun tanıtım ve faaliyetlerine yönelik bir sunum yaptı. Kosova Ekonomik Bakan Yardımcısı Besa Zogaj'ın evsahipliğinde gerçekleştirilen seminerde Kosova Kadın Girişimciler Odası Başkanı ve komşu Balkan ülkelerinden etkinliğe katılan Karadağ, Makedonya, Kuzeybatı Makedonya ve Arnavutluk Kadın Girişimciler Kurulu Başkanları sırasıyla sunumlarını yaparak kadın girişimcilere yönelik faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulundular.

Seminer sonunda Kurul Başkanı Bahar Baykal Kosova Ekonomik Bakan Yardımcısı Besa Zogaj'a ve Prishtina REA İş Geliştirme Ajansı Direktörü Meti Jetullahu'ya ev sahipliğinden dolayı teşekkür plaketi sundu.



Programın ikinci gününde Gracanica şehri ziyaret edilerek, tarihi Gracanica Manastırı ve Ulpiana Arkeolojik Alanı görüldü. Gracanica Belediye Başkanı ile görüşülerek kadın, genç ve engellilerin el sanatları alanında çalışmalarında bulunduğu Gracanica Sosyal Kuluçka ve İş Merkezi'nin faaliyetleri hakkında bilgi alındı. Kadın girişimcilerden oluşan iş heyeti etkinlik kapsamında, Kosovalı kadın girişimcilerin yanı sıra Arnavutluk, Makedonya ve Karadağ gibi komşu Balkan ülkelerinden etkinliğe katılan kadın girişimciler ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

Etkinlik kapsamındaki Gala Yemeği davetinde Kosova Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Arban Abrashi ile bir araya gelinerek karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



Gezinin son gününde Mitrovica Bölgesi'nde yer alan Magic Ice dondurma ve peynir imalat firması, S-Sprint tekstil imalat firması ve Vi-Print Baskı ve Reklam Ürünleri firması ziyaret edildi. Ziyaret sonrasında Mitrovica Bölgesi'ndeki kadın girişimciler ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



Mitrovica Belediye Başkanı Agim Bahtiri tarafından Başkan Bahar Baykal ve İcra Kurulu Üyesi Sibel Moralı'ya katılımları sebebiyle teşekkür plaketi takdim edildi.



1. Sanayici Kadın Çalıştayı İstanbul'da yapıldı



Türkiye'nin çeşitli illerden 100'ün üzerinde kadın sanayici TOBB Kadın Girişimciler Kurulu "1. Sanayici Kadın Çalıştayı" kapsamında İstanbul Sanayi Odası'nda bir araya geldi. Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'ndan Başkan Bahar Baykal, Başkan Yardımcısı Öznur Başaran, Üyeler Nurten Canayakın, Filiz Akkaş, Pelin Özkal ve Özlem Kozankurt ile birlikte Kurul Sorumlusu Seçkin Ökte de söz konusu çalıştaya katıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete ve İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın da katıldığı çalıştayda İSO Meclis Başkanı ve Sanayici Kadın Girişimciler Çalışma Grubu Koordinatörü Zeynep Bodur Okyay liderliğinde, "Sanayici kadınlar, üretken yarınlar" sloganı ile şirket yönetim kurullarında ve yönetimlerinde kadın sayısının artırılması; sanayiciliği özendirmek için kız çocuklarına eğitim desteği; kadın sanayicilerin finansa ve teşviklere erişiminde kolaylık; tedarik zincirinde kadın üreticilerin desteklenmesi ve fırsat yaratıl-

ması; kadın istihdamını artırılması olmak üzere beş temel başlık üzerine odaklanıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, kadın olmadan yeni bir medeniyet inşa etmenin mümkün olmadığını vurgulayarak, "Bugün iktisat biliminin gerçekleri şunu gösteriyor; kadın olmadan ekonomide ve sanayide dünya devi olmak mümkün değil" şeklinde konuştu. Mete, kadınların girişimcilikte erkeklerden daha aktif ve daha cesur olduğunu da belirterek; artık sanayiye daha fazla kadın eli değmesi gerektiğinin altını çizdi.

TOBB Sanayici Kadın Girişimciler Çalışma Grubu Başkanı Zeynep Bodur Okyay da Türkiye'nin gelişmiş bir ülke olma yolunda yeni bir hikayeye ihtiyacı olduğunu söyledi. "Yüzde 8 kadın girişimci oranı, yüzde 31 iş gücüne katılım oranı... Bu eğitim ve verimlilik düzeyiyle vasat bir ülke olmaktan kurtulamayız" diyen Okyay, 78 milyonluk ülkede 21 milyon kadını evde oturarak bir başarı hikayesi yakalayamayacağını düşündüğünü dile getirdi.

Çalışan kadın online alışverişi tercih ediyor

Çalışan kadınların dijital dünyayı nasıl algıladıklarını görmek ve internet alışkanlıklarını incelemek için bir araştırma yapan BAREM, bu araştırma kapsamında internet ve cep telefonu kullanan, 25-55 yaşları arasında, beyaz (125) ve mavi yakalı (126), toplam 251 çalışan kadın ile CATI (Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi) yöntemiyle görüştü. Görüşülen kadınların üçte ikisi üniversite ve üzeri eğitilmiş, yüzde 61'i 25-34 yaş grubunda ve üçte biri İstanbul'da yaşıyor.

Araştırmaya katılan çalışan kadınların yüzde 68'i daha önce internetten alışveriş yaptığını söylerken, bu oran beyaz ve mavi yaka çalışanlarda aynı. İnternette alışveriş yapma oranı, 25-34 yaş grubundaki çalışan kadınlarda yüzde 72'ye çıkıyor. İnternette ayda bir ve daha sık alışveriş edenlerin oranı yüzde 36. Görüşülen çalışan kadınların yüzde 15'i son 1 hafta içinde, yüzde 42'si ise son bir ay içinde internetten alışveriş yaptığını söylüyor. Çalışan kadınların yüzde 37'si internetten en çok kendileri için giyim eşyası alıyor.



Eskar Şirketler Grubu Yön. Kur. Başkan Yardımcısı
Vezir Kara 'Gökkız' mücadelesini anlattı...

Önce at, sonra at arabası, kamyonet ve kamyon

Vezir Kara anlatıyor...

Bu girişimcilik öyküsü bana Vittoria de Sica'nın Bisiklet Hırsızları filmine götürdü. Bir ailenin yaşam umudu bağladığı, işe girmenin ön koşulu olan ve emanetçiden rehin karşılığı alınan bisiklet, babanın ilk çalışma gününde çalınır. Baba oğul film boyunca 'umutsuzlukla-umutla' tüm şehirde bisikleti ararlar.

Diğer yanda ise Yılmaz Güney'in Umut filmi var. Orada da faytoncu Cabbar'ın atlarından biri bir arabanın altında kalır. Borçlar nedeniyle faytonu elinden çıkan Cabbar umudu önce Milli Piyango'da, sonra 'define' işinde arar. Her iki filmde de içiçe trajediler içinde 'iş odaklı' yaşama tutunma çabası anlatılır.

Benzer bir başlangıcı yaşayan Vezir Kara'nın yaşam öyküsünde ise final değişiktir. Babanın genç yaşta ölümünün ardından, yetim kalan 3 kardeş. Dayanışma, kol kanat geren anne, aşırı çalışma, inanç, dürüstlük, hayaller... Onlar bu şekilde adım adım hayallerini yaklaşıyor. Nasıl mı? Buyrun, Vezir Kara anlatıyor...

"Babamız Antalya Akseki'den 1958'de Bandırma'ya geliyor. Ayvalık Yağ Pazarı diye bir yer açıyor ve işe başlıyor. 1963'te İstanbul'a taşıyorlar. Kardeşleri ile birlikte Kasımpaşa Derebo-

yu caddesinde yine Ayvalık Yağ Pazarı'nı açıyorlar.

23 tane esnaf babamızdan mal alıyor. Kendisi çiçek yağı satıyor. Nasıl oluyorsa, 1969 senesinde babamız iflas ediyor. İflas edince tüccar iken seyyar esnaf oluyor. Babamız 1971 senesine kadar seyyar esnaflık yapıyor. Biz o zaman okuyoruz. 1972 senesinde babamız bir trafik kazası geçiriyor ve 48 yaşında hayatını kaybediyor....

Biz 3 kardeşiz, büyük abimiz Duran Kara, şu anda Eskar AŞ Yönetim Kurulu Başkanı, ben 2 numara Vezir Kara Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'yım, 3 numara Burhanettin Kara da Yönetim Kurulu Üyesi... Aile şirketiyiz.

Babamızı kaybettikten sonra abim yaklaşık 6 ay seyyar esnaf olarak çalıştı. Sonra "Ben sokaklarda yağ satamayacağım." dedi. Meslek olarak sokaklarda, "yağcı", "sabuncu", "zeytinci" diye bağırmanın zamanı.

İş o zaman bana kaldı. Bir at, sırtında yağ fıçıları, sokak sokak yağ sattık. Zeytin satıyoruz, mintax toz satıyoruz, çiçek yağı satıyoruz... Böyle günde 3-4 teneke satarak hayatımızı devam ettiriyoruz. 1973 öyle geçti, 1974 senesinde 2 tekerlekli bir at arabası aldık. Tabi, at arabası olunca bu 6 tenekeye çıktı, zeytin 50 kiloya çıktı, mintax 60 kiloya çıktı filan... Tam iş büyüyor derken, o sırada at arabası ile bir kaza yaşadık, arabamız parçalandı, kırıldı.



O zamanlar 16-17 yaşlarındayım ama sürekli işi büyütme hayalim vardı. Bu nedenle at'tan sonra at arabası, at arabasından sonra da bir araba alma hayalim vardı...

'Benim bir arabam olursa, ben bizimle iş yapan arkadaşların hepsini geçirim' diye hayal kurardım. Ancak ne paramız ne ehliyetimiz vardı. Paramız olsa bile müşteriye veriyorduk. Kapıları çalışıyor, bayanlar çıkıyor. İşte kimi bir kilo istiyor, kimi 5 kilo istiyor. O şekilde hayatımızı devam ettiriyoruz.

Ancak at arabası kaza yaptıktan sonra 'araba almak' bence zorunluluk olmuştu.

İstanbul'da Amcama geldim. "Ben bir araba alacağım. Bana yardımcı olur musun?" dedim. Dedi ki "Oğlum senin ehliyetin yok, ben bu riski alamam. Allah için param da yok."

İzmit'e geldim, burada dayım, Seyit Ali Esen vardı. Lakabı Yağcı Ali... Gayrimenkul zenginiydi. Dayım da "Oğlum bende arsalar var. İstiyorsan vereyim. Nakit yok." dedi.

Sırada eniştem vardı, İstanbul'da, teyzemin kocası. O da vermedi. Ne yapacağımı şaşırdım.

-Baba dostları devreye giriyor

Anneme gittim; "Anne, babam tüccarlık yaptı. Ama hiç borç bırakmadı. Babamın itibarı olması lazım. Babamızın böyle en sevdiği arkadaşlardan, 3 tane isim söyler misin?"

17 yaşındayım, liseden ayrılmışım... Annem 3 tane isim söyledi. 2 tanesi Antalya'dan, biri Ahmet Esen, diğeri İshak Bey. Üçüncüsü İstanbul'dan Hasan Toksoy. Babam gibi tüccar. Yağ deposu var, Taşıtlarla'da iş yapıyor. Antalya'daki akrabalara gidemedim. Derecede de Hasan Toksoy yakın çıktı.

Dükkanına gittim, kapıda bir o tarafa gittim, bir bu tarafa gittim. İçeri bir türlü giremiyorum. Cesaret edemiyorum. İçeri girmem lazım. Ama benimkide uç bir hayal.. Bir at var, onunla satış yapıyorum. 1 sene sonra at arabasına çeviriyorum. 1 sene sonra da araba almaya heves ediyorum. Oysa at arabası bile çok kıymetli bir şeydi.

İçeri, yazıhanesine girdim, selam verdim, kendimi tanıttım.

"Maşallah dayım ne kadar büyümüşsün, adam olmuşsun dedi. "Çay söyleyeyim" dedi. Sonra bana baktı; "Oğlum, senin baban ne kadar iyi bir adamdı!" dedi. Ben dolmuşum tabi, duygulandım, ağladım orada.... Şimdi bile duyulanıyorum. (Gözleri doluyor...)



* 1958 yılında Ayvalık Yağ Pazarı isimli firmanın kurucusu olan Rahmetli Abdulkadir Kara'nın üç oğlu Duran, Vezir ve Burhanettin Kara kardeşler, 1971

yılında babalarının vefat etmesinden sonra, at sırtında seyyar yağ satıcılığı yaparak baba mesleği "yağcılık" geleneğini sürdürdü.

- * Kara kardeşler 1979 yılında yaşanan ekonomik ve siyasal gelişmeler nedeniyle İzmit'e geldiler.
- * ESKAR GIDA'nın hedefi, müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini tam olarak karşılayacak ürünleri ve hizmeti sunarak, ilk tercih edilen marka olmak olarak belirlendi.
- * Yönetim ve tüm çalışanlar, belirledikleri bu hedefe eğitimlerin devamlılığında, üreticileri ve tedarikçileriyle birlikte büyüyecek, kârlılığı ve verimliliği arttırarak, toplam kalite yönetim anlayışını benimseyerek, ulaşabileceklerine inanmaktadırlar.
- * ESKAR GIDA, yasalara ve ahlaki kurallara uygun davranan, çevreye değer veren bir yaklaşımla bitkisel yemeklik yağ ve bakliyat ambalajlayan, tüketicinin korunmasını ve bilinçlenmesini destekleyen ve toplum için yeni değerler oluşturan, katılımcı yönetim şeklini benimsemiş bir firma olarak varlığını sürdürmek istemektedir.
- * Bu hedef doğrultusunda, çalışma sistemlerindeki etkinliklerin sürekli iyileştirileceğini ve her zaman "müşteri memnuniyeti" için çalışacaklarını taahhüt etmektedir.
- * Müşterilerin ve tedarikçilerinin verdiği güvenle, dürüstlük ilkesinden taviz vermeden, ESKAR GIDA adının gururla ve onurla geleceğe taşınması, kalite yönetimi politikasının temelini oluşturmaktadır. Müşterisine ilgili mevzuatlar ve kendi gıda güvenliği gereksinimleriyle uyum içinde olmayı şart koşmaktadır.
- * Misyonumuz:Eskar Şirketler Grubu olarak, bilginizi ve şirket gücümüzü, müşterilerimiz, çalışanlarımız, bayilerimiz ve tedarikçilerimiz arasında paylaşmak üzere değer yaratmak için kullanıyoruz.
- * Gökkız ürünleri hakkındaki farklı görüşleri dinliyor ve müşteri gereksinimlerini doğru bir biçimde anlatmak için çaba sarfediyoruz.
- * Türkiye sınırları içerisinde faaliyet gösterdiğimiz her yerde yöresel değerlere ve ticaret biçimlerine saygı duyuyoruz. Gökkız, müşterilerimiz, bayilerimiz, çalışanlarımız ve tedarikçi firmalar karşısında dürüst olarak verilen sözleri ve taahhütleri yerine getirmektedir. Gökkız, müşterilerimiz hizmetinde kullanacağımız her türlü teknolojik gelişmeyi destekleyerek, teknoloji alanında sürekli öncülük ilkesi ile değişimi ve yenilikleri takip etmekte ve desteklemektedir.
- * Kalite, Gökkız ürünleri için müşteriler tarafından kesin bir şekilde dile getirilmiş ya da getirilememiş, müşterilerimiz ihtiyaçlarına dayanır ve kesinlikle, müşterilerimiz tarafından fark edilmektedir. Gökkız, kalite zinciri, tedarikçi üretim, lojistik ve pazarlamanın tüm aşamalarında kontrol edilmektedir. Ürünlerimizin, üretimden tüketiciye kadar geçen süreç içerisinde hiçbir şekilde kalite sorunu yaratabilecek uygulamalara maruz kalmasına izin verilmez. Eskar Şirketler Grubu nezdindeki Gökkız'a ilişkin yatırımlarımız, gelişen dünyanın ve ülkemizin ekonomik koşulları doğrultusunda, belirlenen hedeflere ilişkin %100 gerçekleştirme rakamları hedeflenerek belirlenir.
- * Vizyonumuz: Önümüzdeki beş yıl içerisinde sahip olduğumuz yarım asırlık deneyimi, eğitimli iş gücünü, pazarlama ve dağıtım alanındaki tercübelerimizi kullanarak, Gökkız'ı ulusal marka yapacağız. Kalite Politikamız Gelişen teknolojiyi yakından takip ederek ISO 22000 : 2005 Kalite Yönetim Sistemi'ni sürekli geliştirerek, müşteri memnuniyetini daima ön planda tutarak, bu süreçte çevreye duyarlı hareket ederek kalite ve gıda güvenliği politikamızdır.

[başarı öyküleri ►



"Dayı, ben bir araba almak istiyorum. Ama yeteri kadar param yok. Bütün müşterilerdeki paramı toplayınca 59 liram var." dedim. Arabalar da 80-100 lira arasında. "Eksik kalan için sen yardım eder misin" dedim.

"Oğlum bunu sen nasıl düşündün" diye sordu. Aynı anlattığım gibi... Anneme babamın en yakın arkadaşlarının ismini sorduğumu söyledim. "En yakını senmişsin. Onun için ilk önce sana geldim." dedim. Öyle deyince, o da duygulandı.

-Peşin Araba arıyoruz

"Kalk, gidelim." dedi. O zamanlar araba galerileri Aksaray'da Laleli'de... Bir de Sirkeci'de... Ordan gittik, herkes 95 lira diyor, 100 lira diyor. Veresiye veriyor, peşin satmıyor. Oysa biz ucuz ve peşin alacağız. Aksaray, Laleli'de bulamadık. O zamanlar Anadolu arabası bizim gibi esnafın için Reşat altını gibi..

Gülhane Parkı'nın oradan indik aşağı, içimden dedim ki; "Herhalde Hasan Dayı beni gönlüm olsun diye dolaştırıyor." Sirkeci'ye geldik, karşıda Güneydoğu Oto Galerisi. Kapıda 3 tane Anadolu var. Beyaz, turkuvaz ve yeşil... Ben 'inşallah turkuvaz alı- rız' dedim.

Hemen içime doğdu. Bende hep böyle, Allah vergisi! Çok hayal- ciyimdir. Bu zamana kadar başarılar hep Allahın izniyle olmuştur. Ama onları Allah bana murad etti ki ben onları düşünebiliyorum. Hayali aklına düşüren insanın kendisi değil. Hayal etmeyi Allah bana

fırsat veriyor. Ben buna güveniyorum. Bu benim hayalime düştüyse ben bunu kesin- likle alırım diyorum.

Abim o sırada askerde; Hasan Dayı ile görüşmeden önce ona mektup yazıyorum. Ona diyorum ki; "Abi sen gelesiye kadar inşallah bir araba, bir de Grundig televiz- yon alacağım. Abim de "Bizim deli oğlan yine uçmuş..." diyor, "Ala- maz" diyor.

Vezir Kara anlatıyor...

-76 lira'dan Anadolu

Biz Güneydoğu Oto Galeri'ye girdik. Hava sıcak, bayağı yorulduk. Aksaray'dan, Laleli, Gülhane Parkı'na oradan Sirkeci'ye kadar yürü- müşüz. Hasan Dayı oturdu, selam verdi... "Arkadaş bana soğuk bir şey söyler misin?" dedi. Adam da Urfalı'ydı. Allah razı olsun, ana babasından da razı olsun...



Baba Abdülkadir Kara

"Sana bir şey anlatacağım. Sakın başını ağrıtmış olmaya- yım." dedi ve anlatmaya başladı: "Bu çocuğun babası çok kıymetli bir esnaftı. Genç yaşta, 48 yaşın- da trafik kazasında kaybettik. Bunlar 3 kardeş, yetim kaldılar. At arabası ile esnafılık yapıyorlar. Ancak bir kaza geçirmişler, araba- ları da parçalanmış. Cebinde 59 lira parası var. Bu araba kaç para peşinse alacağız, gerisini de ben tamamlayacağım. Bu çocuklara yardım etmemiz lazım. Allah rızası için yardım et. " dedi.

Adam dedi ki" Bu çocuğa bu fikri kim vermiş." Hasan Dayı "Kendisi düşünmüş" diye ce- vap verince adam bana bakıp ve "Bu çocuk adam olur." dedi. Sonra orada bir şoför vardı, ona dönüp "Kaç para oğlum Memet, bu araba bize kaçtan gelmiş?" diye sordu. 76 liradan gelmiş, Hasan Dayı'ya dönüp; "76 liradan gelmiş. Aynı fiyattan vereceğim. Farkını sen bana ne zaman ödersen öde. Plakası da benden." dedi.

Arabayı aldım, sene 1976... Abim 1 ay sonra İstanbul Davutpaşa'ya da- ğıtıma geldi. Bizim ev Okmeydanı'nda Anadolu Kahvesi denilen yerde. Abim sonradan anlatıyor; "Bu arabayı bir aldıysa diye düşünüyorum, bir de alma- dıysa diye... Evin köşesine geldim, evin önünde bir karaltı var. Sonra baktım araba. İçimden dedim ki, vay be arabayı almış."

-Satışlar artınca bakkallarla aram açıldı

Çok güzel satış yaptık. Hasan Dayı'nın borcunu ödedik. İş büyüttük. Bölgede pirinç, salça, yumurta, mintaks toz, zeytin, patates, soğan... Yağ İskelesi'nden alıyorum, yumurtalar büyük sandıklarda geliyor. sattığım her şey miktar olarak katlandı. ama bu sefer bakkallarla aramız açıldı. Bakkal- lar beni rahatsız etmeye başladılar. Dediler ki "Geliyorsun burada fazlasıyla mal satıyorsun. Biz mal satamıyoruz. Bize ver evlere verme." dediler. Önce biz



At arabasından sonra Anadolu kamyonet...



Anadolu'dan sonra Bedford kamyon...



Anne Fatma Kara (Gökkız)

bunu olumlu karşılamadık, bakkallarla biraz sürtüştük. Bazıları bizi kovaladı, dövmeye çalıştı.

-Anne, ben toptancı oldum!..

Bir gün Kağıthane'den geliyorum, çok güzel mal sattım, arabayı boşalttım. Dünya Çamaşırsuyu'na geldim.

Oradan 10 koli çamaşırsuyu aldım. 1 kilometre sonra 5 kolisini, 1 kilometre daha sonra da diğer 5 kolisini verdim. Oysa ben 120 adet çamaşırsuyu için 120 ev dolaşmak zorundayım. Böylesini daha beğendim. Ben toptan çalışayım dedim. Ertesi gün 20 kasa aldım, onu da sattım. Daha sonra 1 kamyonet aldım. Bir yandan da 'Kamyon olsa daha çok alır. Herhalde 200-250 koli alır' diye düşünüyorum. Eve geldim, anneme "Bak oğlun toptancı oldu." dedim. Annem de seviniyor tabi.

Bir defa inancım çok büyük. Hedeflersem mutlaka başarırım. Arkadaşlarım kahveye çıkardı, benim kahve hayatım olmadı. Cuma günleri hesap verme günüydü, o günümüz boştu. Ben dedim ki 'Her Cuma günü çalışsam, öğlene kadar hesabı veriyorum, öğleden sonra çalışsam, ayda 4 tane Cuma var. 1 yılda 48.. Demekki yılda 2 ay arkadaşımından fazla çalışırım.

Neticede abim askerdeyken benim de askere gitmem gerekti. Çünkü ondan 1 yaş küçüğüm. Ben de Ankara'ya düştüm. 1978 senesinde geldim. Ecevit hükümeti vardı. Yokluklar vardı. Mazot, yağ, deterjan...

-Toptancılık başlıyor

Bu arada bana yetmez dedim. İlerde hedeflere ulaşmak istiyorsam Bedford almalıyım dedim. Askerden geldikten sonra 3 ay içinde Anadol arabasını sattım, bir tane Bedford aldım. 75 lira'ya aldığımız Anadol'u o zaman enflasyon var, 375 liraya sattık. Adam bize 575 lira dedi Bedford için, 375 arabaya saydı, üstünü 25-25 ödersiniz dedi. Adam Konya'lıymış, bize, Akseki'ye yakın yani. Yani işin büyümesinde Allah bize yardım ediyor. Dayımlar İzmit'teydi... Yağcı Mehmet, Yağcı Ali, Yağcı Ramazan...

-İzmit'e geliş...

O sıkışıklıkta onlar burda diye mazot almaya geldik. 8 fiş 200 kiloluklardan. Mazot alıp İstanbul'a gideceğiz. Geldik, aldık dönerken Dayım "İstanbul kazan siz kepçe orada kaybolursunuz. Gelin burda yapın bu işi." dedi. Zaten bizim sermayemiz yok. Arabayı aldık, tam takır, kuru bakır. Mazotun parasını zor verdik. Neye güveniyoruz; biz dürüst çalışırız, bize insanlar vadeli mal verir, alır satar ödemesini yaparız. Olay bu.

İzmit'te kalmaya başladık. Evliyiz, çocuklar İstanbul'da kalıyorlar. Dayımdan çeşitli mallar alıp satıyoruz, işimizi de büyütme, tutunmaya çalışıyoruz.

Sonra ben dayımın dışında da alışveriş yapmak isteyerek ayrılmak istedim. O nedenle abimle tartıştık. 'Ben burada kalıyorum' dedi. Dedim ki "Annem benim yanımda, kardeşim benim yanımda. Bir Bedford'umuz var. Nasıl böleceğiz. Sana 2 tekerlek, bize 6 tekerlek düşer."

1981 senesinde Körfez'de Ağadere Caddesinde bir dükkan almıştık. Oraya gittik. Bu zamana kadar Tevfik Kozan diye bir amcamız var, ondan mal alıyor, müşterinin ayağına gidiyor, satıyor ve işlerimizi büyütüyorduk.

-Tevfik Amca'nın sırrı...

Tevfik Amca bir gün dedi ki: "Siz çok güzel iş yapıyorsunuz. Ben size mal yetiştiremiyorum. Siz neden gidip fabrikalardan alıyorsunuz?" dedi. Fabrikalardaki insanlar

RİMAL MARKET

- * Müşteri memnuniyetinden ödün vermeksizin kaliteli ürünü, uygun fiyata sunmayı, İnsan merkezli alışveriş mekânları oluşturmayı, Hijyen ve sağlık kurallarına uygun hizmet anlayışı ile güvene dayalı sağlam ilişkiler kurarak daima müşterilerinin yüzünü güldürmeyi hedeflemektedir.
- * Müşterilerimizle ve çalışanlarımızla olan tüm ilişkilerimizde dürüstlük, güven, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkimizdir. Başarımızın temelinde sürekli gelişme, bireysel ve kolektif yaşam kalitesine verilen önem, insana ve çevreye duyulan saygı yatmaktadır. Rimal, sağlıklı ve istikrarlı bir şekilde büyümeye devam edecektir.
- * Firmamız, gerek kendi üretimi olan ürünleri gerekse pazarlamasını yapmış olduğu ürünleri özenle seçer ve piyasasına özenle sunar. Bünyemizde kurulu bulunan modern paketleme tesislerinde el değmeden, her ebatla ve gramajda paketleme işlemi yapma kabiliyetine sahiptir. Güvenilirliği, istikrarı ön planda tutan Firmamız, Çalışanlarımız ve müşterilerimiz ile bir bütün olarak takım ruhu içinde çalışmak, müşteri memnuniyetini de göz önünde bulundurarak, karlılık ile büyümeyi başarabilen bir firma olarak perakende sektöründe faaliyetini sürdürmektedir.



- **ÜRÜNLER**
- **Sıvı Yağlar**
- **Bakliyat**
- Ayçiçek Yağı
- Mısır Yağı
- Kanola Yağı
- Bulgur
- Nohut
- Mercimek
- Pirinç
- Kuru Fasulye
- Şeker
- Un
- Makarna
- Salça

bizi tanımaz ki. O zamanlar Ülker, bugünkü gibi Türkiye'nin bir numarası, "Bize mal vermez ki..." dedik. "Siz bir isteyin verir belki..." diye cevap verdi.

Ülker'e gittik. KırLangıç da en çok satılan yağlardan. Ülker'de Tuna diye, KırLangıç'ta Mete diye abilerimiz vardı. Bir gün bir baktım 1982'de KırLangıç'tan (o zaman Inter'ler vardı) bir kamyon mal. "Bunlar sizin, indirin." dedi.

Dedik "Kardeşim, bizim bu parayı ödeyemeyiz, bu kadar paramız yok." "Sen ne karışyorsun kardeşim, siz indirin." dedi. "Ya çekimiz yok" dedik, "Açık hesap çalışırız." diye cevap verdi. Ülker'ci geldi aynı şeyi yaptı. Aldık, sattık, daha da büyüdük, farklı tüccarlar arasına girdik.

-20 dönümlük alandaki bugünkü tesislere çıktık

Hiçbir zaman toptancılar çarşısında olmadık. Hep ayrı durduk. Biz gıda işi yapıyoruz. Bugün bu 20 dönümlük arazi üzerinde, 14 dönüm kapalı alanlı bu tesislerdeyiz. 1993'te bu ufku kardeşim Burhanettin çizdi. Bizim buraya, bu tesislere gelmemize ön ayak oldu. Aynı zamanda Rimal Marketler Zinciri'nin sahibiyiz. Yaklaşık 210 personelimiz var. Buraya geldik, artık o zamanın bir çok büyük markanın distribütörü olduk.

Tevfik Kozan'dan mal alıyorduk. Hatta verdiği sipariş pusulasını büyüttüm, çerçevelettim. İspirtolu kalemle yazmış. Firmalar gidip O'na söylüyor. Vezir Kara senin sipariş fişini büyütüp çerçeveletip odasına asmış. O da diyor ki "Mutlaka bildiği bir şey vardır."

Vezir Kara anlatıyor...

-Yıl 1994 oldu sırrı açıkladılar...

Bir gün KırLangıç'tan Mete Abi'yle geldiler; 1994 yılı ol-

muştu. Mete Abi, Tevfik Amca'ya dönüp, "Şu sırrı artık açıklayalım." dedi. Bana döndü "Size kefil olan bu adamdır." dedi. Meğer Tevfik Amca bize kefil olmuş, bizim haberimiz yok. "Bu çocuklara ne verirsiniz verin, kefil benim." demiş. 1982'de olmuş, 1994'te benim haberim oluyor.

-Başarının formülü, annenin verdiği harçlık...

Allaha şükür öyle bir çalıştık ki, en büyük başarımız hem çalışmak, hem birlik ve beraberlik. Birbirine saygı, anneye, abi'ye saygı, bizde bu çok önemlidir. Başarının sırları bunlar. Biz belli bir zamana kadar harçlığı bile annemizden alırdık. Annemiz Körfez'deyken 65 yaşlarındaydı, biz parayı kazanır gelir, annemize verirdik. Harçlığımızı annemiz verirdi.

Ailelere bir şey alınacağı zaman 3 aileye birden alınırdı. Tabi şimdi zaman geçip, çocuklar filan devreye girince bu düzen yavaş yavaş bozuluyor. Ne kadar da kontrol etmeye çalışsan, şu anda eski günlerimiz yok. Zaten şirketlerin kötü başlangıcı böyle başlıyor. Kardeşler birlikte çalışırken hiçbir sorun yok. Ama evlatlar geldiği zaman, el kızı geldiği zaman böyle ufak ufak çatırdamalar oluyor. Ama biz ne yaptık, her çatırdamada müdahale ettik, çok şükür bu zamana kadar getirdik.

-Bize yardımcı olanlar

Depremi yaşadık. Anlattığım hayat hikayesi içinde bize yardım edenler Hasan Toksoy'dur. Diğer dayımdır, bizi burada İzmit'te tutmasa biz buralarda duramazdık. Tevfik Kozan amcanın bize sahip çıkması da çok önemli. O sayede burada tutunduk. Allah hepsinden razı olsun. İşlerimizi bayilikler olarak daha da büyüttük. Bütün büyük markalar bizdeydi.

-Gökkız ve markalaşma...

Şu anda geldiğimiz durum...

2001 senesinde artık distribütörlerin yeteri kadar para kazandırmayacağını gördük, hatta bir gün gidebileceklerini düşündük. Kendi markamızı çıkarmaya karar verdik. 3 kardeş bir araya geldik, birbirimize önerilerde bulunduk.

Ben önerdim, kabul edildi, markamız Gökkız oldu. Annemizin ismi Fatma, lakabı 'Gökkız'dı... Niçin? Saçları sarı, gözleri gök mavisi'ydi. Oysa bizim Antalya bölgesinin insanları esmer olur, oysa tuhaf bir şey annem sarışındı. Biz yürüyoruz...

Markamızı bu şekilde oluşturduk. Slogan olarak da "Anne sevgisi marka oldu: Gökkız." diyoruz. Bütün sevgimizi, muhabbetimizi kalitemize yansıttık.

-Küçülerek büyümek

O zaman 6 şirketimiz vardı, ayrı ayrı distribütörlere göre örgütlenmiştik. 133 kadar aracımız vardı. Firmalar birbirleri ile rekabet edebiliyordu. 2002'den sonra biz bunların biteceğini, piyasanın daralacağını, artık eskisi kar edilemeyeceğini, enflasyonun biteceğini gördük. Önce stoktan para kazanıyorduk. Şimdi 2002'den bu tarihe kadar kimse stoktan para kazanamadı. Ürün fiyatlarına büyük zamlar gelmedi ama işçilik fiyatları arttı. Zam gelmeden önce büyük alımlar durdu. Stoklar el yakmaya başladı. Küçülerek büyümeye çalıştık. Perakendeye geçme kararı aldık. Rimal Marketleri 6 taneye çıkardık. Şu anda 42 kadar aracımız var.

Eskar'da Gökkız'ın üretimi var, yağ, bakliyat, nişasta, sirke, limon suyu, çay, toz ve kesme şeker gibi üretim var. Artı bazı distribütörlükler devam ediyor.

-Babam neden iflas etti

Amcamlarla ortaklı, onlara çok güvendi, hesabını kitabını bilemedi. Bunlar bize ders oldu. Biz kardeşler birbirimize sahip çıktık, amcamlar gibi yolları ayırmadık. 'Ben' demedik, 'biz' dedik. Biz dayılarımızdan da örnek aldık. Bir de İstanbul'da Deniz Ticaret diye bir yer vardı. 6 kardeşiler. Çok büyük bir toptancıydılar



ama kardeşler geçinemediler, sonradan paramparça oldular.

-Başardım diyebilir miyim?

Şu anda 59 yaşımdayım. Seyyar bir esnaflıktan buraya kadar geldik. Güzel bir itibarımız var. En büyük sermaye bu. Parayla herkes yapar. Biz parasız zamanımızda gece gündüz çalıştık, borç ödemek için, işi büyütmek için, itibar kazanmak için.

-İşe gelmeye devam edeceğim, atlar ayakta ölür

Benim gençlere tavsiyem çalışacaklar, birlik beraberlik içinde olacaklar, hayal kuracaklar. 'Olmaz' diye bir şey yok. Bu buluşlar, inovatif buluşlar nasıl yapılmış, araştırarak yapılmış. Herkes doğuya giderken Kristof Kolomb batıya gidiyor.

Her zaman sabit fikirde kalmamak lazım. Her yeni gün başka bir gündür. İçinden heyecanı hiç kaybetmeyeceksin. Şu anda ilk işe başladığım günkü heyecanı duyuyorum. Yani At ayakta ölür. Aynen doğru. Ben de işe gelmeye devam edeceğim. Herhangi bir yaş sınırı koymuyorum.

Çünkü biz yatamayız, bizim sorumluluğumuz var. Benim aneciğim; "Oğlum artık kendiniz için değil, toplum için çalışın" diyordu. Biz de "Bu annemiz ne diyor?" diye düşünüyorduk.

Benim mesuliyetim sadece kendi çocuklarıma karşı değil. Allah 200'den fazla kişiye iş verme imkanını bana vermişse, devlete vergimi veriyorum, kamu görevi görüyorum, esnaflarımla, müşterilerimle birlikte dost olmaya, birbirine yardımcı ortak olmaya çalışıyorum.

Bunları yapmazsak, sadece kendimizi düşünürsek ne olur? Topluma faydalı olmak gayret göstermemiz lazım. Yanımda çalışanın çocuğuna karşı da sorumlu olmalıyım. Bu şirket ayakta kalırsa onlara da faydası olur. Buraya gelen kamyoncu da, orada yükleme yapan işçiye de yararlı olur. O nedenle böyle şirketlerin yaşaması lazım.

-Gökkız'a sahip çıkmak gerekli

Yerel bir marka olarak Gökkız'a Kocaelilerin sahip çıkması lazım. Biz mesela Gökkız'ı büyük markaların yanında satabiliyorsam, bu cesareti gösterebiliyorsam, herkesin yerel girişimcilerin de diğer markalarla bu cesareti gösterebilmesi lazım. Kalitesi aynı, hiçbir farkı yok.

-Hayal kurmaya devam

Hayaller devam ediyor, işimizi büyütmeye çalışıyoruz. Örneğin perakende sektöründe örnek bir mağaza zinciri yaptık. Rimal Marketler Zinciri örneğin manav reyonlarında çığır açtı. Buna da Burhan Bey abimiz yapıyor. Marketin iç dizaynı konusunda gelişmeler yapıldı. Esnaflar uyummalı, kendilerini yenilemeli, dev marketlere rağmen esnaf hala ayakta..

-Hayatın sırrında 3 tane N var...

Bu hayatın sırrında 3 tane N var. Neden, niçin, nasıl... Neden olmadı, niçin yapamıyorum, nasıl yapabilirim? İnsanlar bunu yaptığı zaman kendisini en iyi nizama çekme yöntemi budur. Tembel olmayacaktır. Rahmetli Sabancı "Daha, daha, daha" diyordu ya... Zaten kendini çektiğin an, makinanın durması gibi. Duran makine paslanır. Bizim çalışmamız lazım.

-Planlarım 5'er yıllık

Benim hayatımda 5'er senelik planlar var. Rahmetli Dayımla bir pazar günü Tütünçiflik'ten İzmit'e geldik. O zaman arabamız yok. 1982 herhalde. Buraya 1985'te geldik. "Dayı bu yeğenin 5 yıl sonra altına bir arabası olan, 4 kamyonu olan, şu kadar ciro yapan bir adam olacak." dedim.

Bana şaka yollu "Vezir Karani, atma yalanı" dedi. Sonra gerçek olunca "Bu öngörüü nasıl yaptın?" dedi. Dışardan gören olmaz der, atıyorsun der. Nasıl hesapladım.

O zaman Ahmet Dürüst, Şükrü Dürüst beyler, Alo'nun sahibiydi. Onların sipariş fişini adam bizim

dükkanda unutmuş. Bir topladım İzmit tarafı 700 koli almış, ben 1200 koli almışım. Onları geçmişim. Billur Tuz aynı şekilde. "Körfez mi büyük, İzmit mi ben anlamadım derlerdi." Bunlardan yakaladım.

Bizim şöyle bir şeyimiz vardı, burada tutunmak. Para kazanmak önemli değil, tutunalım bizi sel alıp götürmesin.

-Pantolon ve gömleğimdeki ter izleri...

Askerden gelince 22 yaşımdaydım. Evliyim 2 çocuğum var. Abim evli, dul anne 2 kız kardeş var. İstanbul'da ev var ama burada dayılardayız. Tütünçiflikte Nurettin Abi bakkal müşterimiz vardı. Ramazan günü saat 03'e kadar arabayı dolduruyoruz, dükkandan çıkacağız saat 03 oluyor. Ekmek arası helva ile sahur yapıyoruz. Saat 07'de dükkanı açıp gece saat 01'de geliyoruz. Çalışırken terden pantolonumuzda, gömlekte tuz izi görünüyor. Bedford'u günde 3 kez boşaltıp dolduruyorduk. Bu olağanüstü bir çalışmaydı.

-Çalışma, satma, ödeme

Formülümüz, yeteneğimiz; çalışma, satma, parayı zamanında ödeme, birlik ve beraberlik içinde olmak...

Bizim özel bir şeyimiz olmadı. Serbest bir hayatımız olmadı. Genç yaşta evlendik. Askere gitmeden evlendim. Bizde böyle. Sağa sola gitmeden gözünü kaparlar.

Yanımızda yüzlerce satış elemanı yetiştirdik. Hayata tutunmalarını sağladık. İş öğrettik, doğaçlama olarak insanlarla ilişkiyi kurma, bize öğreten olmadı. En üst düzey firma gelse tavrimiz değişmez. Bir bakkal market işini geliştirecekse, bizimle tanışırse yükselir

-Yanlış yaptım mı?

Keşke biz fazla distribütörlüklerin üzerinde durmayıp markamızı öne çıkarsaydık. Şu anda cironun yüzde 47'si Gökkız'dan, 53'ü distribütörlüklerden...

-Küreselle rekabet

Sen küresellerle başa çıkamazsın belki onlar Titanik bizler hızlı balıgız. Büyük marka bayiye verir, bayi keyfi gelirse satar. Ben üretiyor rafa kendim koyuyorum. Fırından çıkınca hemen tezgaha çıkıyor. Onlar dönene kadar biz fazlasıyla dönüyoruz. Biz Çaykur'un karşısında çay satıyoruz. Bakliyet satıyoruz. O markalardan bakliyatım aynı ayarda, kaliteli. Fiyatı ucuz değil, uygun....

-Titiz ve sert



2016 yılı da 2015 gibi zorlu olacak

İstanbul'un en büyük konaklamalı kongre merkezi olan WOW Istanbul Hotels & Convention Center'ın Satış ve Halkla İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Berna Burçin Çakır, ülkemiz turizm sektörü açısından zor geçen 2015'in ardından 2016 yılı içinde olumlu beklentileri olmadığını aktardı. Berna Burçin Çakır, dünya genelinde yaşanan sıkıntıların organizasyonları ve katılımcıları olumsuz etkilediğini aktardı.



Berna Burçin ÇAKIR
WOW Istanbul Hotels & Convention Center
Satış & Halkla İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı

WOW Istanbul Hotels & Convention Center; MNG Holding bünyesinde 1999 yılından bu yana hizmet veren World of Wonders Oteller Zinciri'nin, 2007 yılında Yeşilköy'de hizmete giren ilk şehir oteli yatırımdır. Türkiye'de, aynı alan içerisinde 4 ve 5 yıldızlı iki otel ve kongre merkezini bir arada barındıran tesisler arasında ilk kurulan tesisler.

Ne yazık ki birçok sektörde olduğu gibi ülkemiz turizm sektörü de 2015 yılı zor geçirdi. Hedeflenen doluluk oranları ve gelirler açısından istenilen seviyelere ulaşamadı. 2016 yılında da yine ülkemiz ve yurt dışında meydana gelen sıkıntılar nedeni ile zor bir sürece girdik. Ülkemizde ve yurt dışında yaşanan sıkıntılar rezervasyon iptallerine ve organizasyonlarda yer alan katılımcı sayılarının azalmasına neden olmakta. İçinde bulunduğumuz süreçte de ne yazık ki bizler de yabancı pazarlardan iptaller almaktayız.

- Sağladığımız avantajlar ve farklılıklarımızla olabileceğin en iyisini hedefliyoruz

4 ve 5 yıldız konaklama seçeneğinde toplam 635 odamız ve WOW Istanbul Hotel'de farklı kategorilerde oda tiplerimizde konaklama seçeneklerimiz mevcut olup 8.500 metrekare toplantı alanında toplam 34 toplantı salonu ile 6.500 kişiye toplantılarda ev sahipliği yapabilmekte, bu özelliklerimiz ile farklı türlerde birçok organizasyona ev sahipliği yapabilmekteyiz.

WOW Kongre Merkezi A Blok'da bulunan İstanbul'un en büyük kolonsuz toplantı salonu unvanını taşıyan Safir Salonumuz; 3.108 m2 büyüklüğünde, 4.000 kişi kapasitesi ve 8.60 metre tavan yüksekliği ile misafirlerine hizmet veriyor. Salonumuz farklı ölçülerde üçe bölünebiliyor ve her salon ayrı bağlantılarla otoparka açılıyor. Salonumuzda 2 adet 146 metrekarelik sahne boşluğu, malzeme girişlerinde hazırlık süreçlerinin kılmasını sağlıyor.

A Blok'ta, Safir Salonu ile birlikte kapasiteleri 225 ve 180 metrekare ölçülerinde, kendi fuayeleri bulunan, seperatörlerle 3'e bölünebilen Zirkon ve Oniks salonları yer alıyor. WOW Kongre Merkezi A Blok'ta 20 ile 52 metrekare büyüklüğünde 4 salon daha hizmet veriyor.

WOW Kongre Merkezi B Blok'da bulunan 2.büyük salonumuz Yakut Salonu, toplam alanı 1177 metrekare ile Türkiye'nin ilk ve tek 5 dakikadan daha az bir sürede otomatik olarak açılabilen teleskopik mobil tribün sistemine sahiptir.

WOW Kongre Merkezi B Blok içinde bulunan diğer salonların büyüklükleri 70 ile 225 metrekare arasında değişiyor ve birçoğunda gün ışığı bulunuyor. B Blok'ta ayrıca dinlenme, çalışma ve toplantı odalarının bulunduğu bir VIP salonu yer alıyor.





Her iki otelimizin ayrı ayrı lobi bar ve restaurant'ları mevcut olup misafirlerimiz yiyecek & içecek servisi konusunda diledikleri servisleri alabilirler.

Her iki otelimizde bulunan sağlık kulüplerimiz ile misafirlerimiz; son teknoloji kardio cihazları ve fitness ekipmanları, sauna, buhar odası, kapalı yüzme havuzu, Türk Hamamı ve masaj servislerimizden yararlanabilirler.



Tesisimizde 450 araçlık ücretli otoparkımız mevcut olup, misafirlerimiz için vale hizmeti verebilmekteyiz.

Ayrıca tematik ve özel dekorasyonu, restoran, cafe ve bar olarak hizmet veren Choppers Point İstanbul dünya mutfağından leziz tatlılarının yanı sıra bowling alanı ile oyun ve eğlence seçeneklerini misafirlerimizin hizmetine sunuyor.

- Soffa Mutfak Atölyesi, bireysel, kurumsal etkinlikler ve amatör aşçıların eğitim merkezi...

Bünyemizde 2016 Nisan ayında kapılarını açan Soffa Mutfak Atölyesi, yemek yapmayı hobi edinenlerin yanı sıra sağlıklı beslenmeyi sevenlerin de ortak adresi olup, bireysel, kurumsal etkinlikler ve amatör aşçılık eğitimleri ile misafirlerimize hizmet veriyor.

WOW Outside Catering hizmetimiz ile; dış mekan partileri, düğünler, mağaza açılışları, iş yemekleri ve resepsiyonlar için 100 kişiden 3000 kişiye kadar tüm davetlerde profesyonel ekibimizle hizmet verebiliyoruz.

Kapasitemiz, teknik altyapımız ve tavan yüksekliğimiz ile istenilen çeşitlilikte dekor kurulabilmesi, avantajlarımız arasında yer alıyor.

- Atatürk Havalimanı'na sadece 1km. uzaklıktayız

İstanbul'un en büyük konaklamalı kongre merkezi olan WOW İstanbul Hotels & Convention Center, Atatürk Havalimanı'na sadece 1 km. uzaklıkta. Bir diğer taraftan, önemli fuarların gerçekleştiği İstanbul Fuar Merkezi ve CNR Expo Center'a da yürüme mesafesindedir. Şehir merkezi ile bağlantılı metro durağı da, tesis bahçesinde yer almaktadır.

- Misafirlerimizin mutluluğu bizim mutluluğumuzdur

Tesisimiz ISO 9001 ve ISO 10002 belgesine sahiptir. Bu bağlamda ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemimiz ile misafirlerimizden gelen olumlu ya da olumsuz her türlü bildirim

bizim için önem taşır. Misafir memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımız ile kendimizi sürekli iyileştirmek, geliştirmek, yenilemek ve aynı zamanda misafirlerimizin beklentilerini karşılamak temel prensibimizdir. Misafirlerimizin mutluluğu bizim mutluluğumuzdur.

- Oteller, şehirlerin ihtiyaçlarına göre konumlanmalıdır

Şu an yaşamış olduğumuz dönemde sektörümüz açısından en önemli ve çözülmesi gereken konu şehir otelciliğinde otellerin şehirlerin ihtiyaçlarına göre konumlanmasıdır. Şehir genelindeki ihtiyaçların yatırımcı ve turizm profesyonelleri tarafından analiz edilerek doğru yatırım politikası ile hayata geçirilmesi gerektiğine inanıyorum.

Sektörümüzün geleceği açısından arz -talep dengesinin kurulması, doğru fiyat politikaları, ülkemiz açısından güven ortamının sağlanması gerekmektedir.



Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri tüm Türkiye'ye açıldı

Bu yıl 22'ncisi düzenlenecek olan Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri hakkında basın toplantısı yapan Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ödül süreci ve organizasyonu konusunda açıklamalarda bulundu.

Türkiye'de ilk kez Kocaeli Sanayi Odası tarafından 1995 yılında itibaren çevrenin korunmasına ve gelişmesine katkıda bulunmak ve çevreye, topluma katkıları olan kuruluşları desteklemek amacıyla gerçekleştirilmeye başlanan Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri'nin bu yıl 22'ncisi düzenlenecek. Ödül organizasyonu ve töreni hakkında Sanayi Odası'nda bir basın toplantısı düzenleyen KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Hedefimiz bu yıl organizasyonu Türkiye geneline yaygınlaştırmaktır." dedi.

-2015 yılında,
23 firma başvurdu

Çevre Ödülleri Organizasyonu 1998 yılından itibaren civar iller ve 1999 yılından bu yana da Marmara Bölgesinde yer alan illeri kapsayan Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının faaliyet gösterdiği bir bölgede düzenlenmekte olduğunu belirten Zeytinoğlu, "2014 yılında ilk defa sektörel bazlı ayırım yapılmaya başlanmıştır. Büyük ölçekli firma ve KOBİ kategorisinde Çevre Ödülleri'nin yanı sıra alınan başvuruların yeterli olduğu otomotiv ve yan sanayi, kimya, gıda, metal, makine, enerji ve atık geri kazanım-bertaraf vb. ana sektörler başlığı altında da sektörel ödüller dağıtılmaktadır. Çevre Ödülleri Organizasyonuna başvuran firma sayısı ve ödülün marka değeri giderek artmaktadır. 2015 yılında ödül organizasyonuna başvuran 23 firmanın 4 tanesi Uşak, Balıkesir, Bilecik ve Bursa illerindendir. 2015'de ilk kez Marmara Bölgesi haricinde gelen başvurular da değerlendirmeye alınmıştır." şeklinde konuştu.

-2016'da organizasyon Türkiye geneline açıldı

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; "2016 yılında ödül organizasyonunun kapsadığı alanı stratejik olarak genişlettik ve organizasyonu tüm Türkiye'deki sanayi kuruluşlarına açtık. Hedefimiz organizasyonu Türkiye



geneline yaygınlaştırmak ve marka değerini arttırmaktır." dedi.

-Çevre ve Şehircilik Bakanı gelecek

Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri'nin bu yıl 22'sinin düzenleneceğini söyleyen Zeytinoğlu, "Başvurular başlamış olup son başvuru 2 Mayıs 2016 tarihidir.

Çevre Ödülleri Töreni organizasyonunu ise her yıl olduğu gibi bu yılda Çevre ve Şehircilik Bakanımızın katılımı ile gerçekleştirilmesi planlanmaktadır." değerlendirmesinde bulundu.

Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri Organizasyonundaki jüri üyeleri; Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Kocaeli Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı, İZAYDAŞ, TÜBİTAK MAM Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü, Kocaeli Üniversitesi Çevre Müh. Bölümü, Uludağ Üniversitesi Çevre Müh. Bölümü, Sakarya Üniversitesi Çevre Müh. Bölümü, Gebze Teknik Üniversitesi Çevre Müh. Bölümü, Okan Üniversitesi, Gebze Organize Sanayi Bölgesi, TOSB Organize Sanayi Bölgesi ve Tema Vakfı'nı temsilen kendi alanındaki uzman kişilerden oluşuyor.

-İZAYDAŞ tarafından özel indirimler sunuluyor

Çevre Ödülü alan kuruluş, 2 yıl süresince ödül logosunu kurumsal iletişim çalışmalarının her aşamasında ücretsiz kullanım hakkı elde eder.

Çevre Ödülü ve Sektör Ödülü almaya hak kazanan firmalara İZAYDAŞ tarafından özel indirimler yapılıyor. Ayrıca, başvuran ve ilk elemeyi geçerek saha ziyaretine kalmaya hak kazanan firmalara da bir yıl boyunca özel indirimler uygulanıyor. Zeytinoğlu Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'ne ve İZAYDAŞ'a ödül desteği nedeni ile teşekkür ederek, basın toplantısını tamamladı.

-Nasıl başvuru yapılır?

Ödül yönetmeliğine ve başvuru formlarına <http://kosano.org.tr/cevre-odulleri/> adresinden ulaşabilirsiniz. Çevre Ödülleri organizasyonuna katılım şartları ve organizasyon ile ilgili bilgiler yönetmelikte ayrıntılı olarak yer alıyor.



2015'te Ödül Alanlar

2015 yılında düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödül Töreni'nde;
Büyük İşletme Kategorisi Çevre Ödülü
Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. Aş. - Kocaeli

KOBİ Kategorisi Çevre Ödülü

Enka Civata İmalatı ve San. Mam. Paz. Ltd. Şti. - Kocaeli
Eren Çelik Ahşap ve Möble San. ve Tic. Ltd. Şti. - Kocaeli

Büyük İşletme Kategorisi Sektör Ödülleri

Otomotiv Sektörü Çevre Ödülü:

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. Aş. - Kocaeli

Döküm Sektörü Çevre Ödülü:

Çelikel Alüminyum Döküm İmalat San. ve Tic. Aş. - Kocaeli

Metal Sektörü Çevre Ödülü:

Sarkuysan Elektrolitik Bakır San. ve Tic. Aş. - Darıca Şubesi - Kocaeli

Karma Sektör Çevre Ödülü:

İpeker Tekstil Ticaret ve San. Aş. - Bursa

Tüprag Metal Madencilik San. ve Tic. Aş. - Kışladağ Altın Madeni - Uşak



“Talebi karşılayamıyoruz” diyen

Bireks Elektrik Genel Müdürü Haluk Düzgün

Amacımız exproof malzemede Avrupa’ya ihracata başlamak

Genel Müdür Haluk Düzgün anlatıyor...

Makina Mühendisi 2 kardeş biraz da babalarının iş yapma yöntemine kızarak, ama işin ilginç ondan aldıkları ilhamla, Türkiye’de ilk kez yine babaları tarafından üretilen malzemeleri üretmeye ve satmaya karar verirler. Baba bir parça ‘alaylı’ bir mucit, bir parça ‘inatçı’ bir teknisyen-işadamı. Zamanında Tüpraş’a ‘alev sızdırmaz’ malzemeler üretir. Hem de Türkiye’de üretim yokken. Oğullar da aynı yoldan giderler. Ama bugün piyasaların küresel kural ve dinamiklerle yönetildiğini bilerek. Başarırlar... Bu sektörde ithalatın adeta ayağını keserler. Hedefleri de Avrupa’ya Amerika’ya mal satmaktır. Ancak şu anda küçükler ve ölçülü büyümenin yollarını arıyorlar. Bu hedefin gerçekleşmesi için de kendilerine 5 yıllık bir perspektif oluşturmuşlar.

Üstelik bugün ‘talebe’ yetişemez durumdalar. Ar-ge’ye de yoğun zaman ayırıyorlar. En büyük sorunları ise kalifiye eleman ve yatırım finansmanı...İster misiniz Bireks’in başarı öyküsünü Genel Müdür Haluk Düzgün’den dinleyelim...

Bizim firmamız alev sızdırmaz elektrik malzemeleri üre-

tiyor. Gazlı kimyasal ortamlarda ya da bunun gibi tehlikeli ortamlarda kullanılmak üzere üretilen ekipmanlar bunlar. Nereye yapıyoruz? Tüpraş’a yapıyoruz, Botaş’a yapıyoruz, başka kuruluşlara yapıyoruz... Hukuken de bu zorunlu hale geldi. İş güvenlik mevzuatı uyarınca kullanmayanlara ceza kesiliyor. Tehlikeli bölgelerde bu malzemelerin kullanılması zorunluluğu 2004’te getirildi ama uygulaması daha yeni 2010’dan sonra başladı.

Bunu üreten Türkiye’de 3 firma var. 5-6 yıl önce bu malzemeler yurt dışından geliyordu. Almanya, İspanya, İtalya’dan geliyordu. Hatta Tüpraş’ın şu son ‘geri kazanım’ yatırımında genelinde İspanya’dan aldılar. Çünkü işi İspanyollar almıştı.

Bu kapsamdaki malzemeleri; aydınlatma ekipmanları, panolar, sinyal lambaları, soketler, fiş prizler, kontrol üniteleri, fitting malzemeleri olarak sayabiliriz.

Bunlar üretilirken tabii ki önce sertifikalara sahip olmak gerekiyor. Biz de yıllarca uğraşarak Avrupa menşeli olarak sertifikalarını aldık. Sonuç olarak bugün yaptığımız üretimler Türkiye’ye bir katkı sağlamaya çalışıyoruz.

-Parlayıcı patlayıcı ürünler

Bu ürünler mamulün olduğu yerlerde kullanılır. Ürün mazottur, patlayıcı parlayıcı ürünlerdir. 1979 senesinde exproof malzeme-



yi ilk kez benim babam üretmiştir. Tüpraş'ın kurulduğu dönemlerde babam bu malzemeyi üretmeye başladı. Hatta TSE Bölge Müdürlüğü'nün, Zonguldak kömür ocaklarının test cihazlarını yapan kişidir. Kendisi sanayiciydi, 2012'de vefat etti. Torna, tesfiye, müteahhitlik işleri yapıyordu. Alaylıydı, sanayi sitesinden yetişmişti, yanında mühendisler çalışıyordu. Pakmaya'nın genel müteahhitliğini yaptı, o zamanlar 210 kişi çalıştırıyordu. Sonra hastalandı, müteahhitlik işlerini önce azalttı, sonra bıraktı.

-Önce çekildik, sonra yine başladık

Biz tekrar bu tip malzemelerin üretimine başladık. Tüpraş için özel bir imalat yapmıştık. Bu bizim yaptığımız üretimleri İstanbul'da aracı bir firma vardı. Modelleri onlar satın aldılar, onlar devam ettiler. Sonra onlar da bu piyasadan çekildiler. Bu firmadan ayrılanlar da 2 ayrı firma daha kurarak bu sektörde üretim yapmaya devam ediyorlar. Şu anda piyasanın ihtiyacı ağırlıklı olarak ithalatla karşılanıyor. Bu alanda çalışan 8-9 kadar ithalatçı firma var. Özetle az sayıda firmamız olduğu, ancak giderek gelişen bir sektör bu.

-Şirket kuruluyor

Bu nedenle biz kendimiz bir şirket kurduk, kardeşimizle birlikte. Babamın vefatından önce. Babamın eski ustalık fikirlerine saygı duyarım. Bize iş bıraktı, meslek öğretti. Ama işin yapılışı ile ilgili olarak fikir ayrılıklarımız vardı. Biz ileriye dönük baktık, üniversitelerde okuduk, mühendislik okuduk. Makine mühendisi olduk.

Bu işe el attık. CNC tezgahları gördük. Çalışmalara başladık. 2004'ten sonra başladık. Tecrübe kazanmak için 4 yıl gerekti. Şirketi 2008'de kurduk.

-Sertifikalar için yıllar gerekti

2008'de şirketin kuruluşundan sonra müşteriler ATEX belgesi denilen bir belgeyi istemeye başladılar. Yurt dışından gelen ithal ürünler bu belgeyle geliyordu. Biz TSE ex ile gittiğimiz zaman onu yetersiz gördüler. 2008-2010 yılları arasında bunları tedarik etmeye çalıştık. İlk sertifikayı 2010'da aldık. Sonra ürün geliştirmeye çalıştık, sertifikaları tamamladık. Daha geliştireceğimiz ürünler var. Bugün 64 parça yapıyorsak, bunu katlamamız lazım. Sonu da yok zaten. Exproof motorundan tutun exproof kazması bile var. Mesela madenlerde kazılırken kıvılcım çıkarttığı zaman yangın patlama mümkün. Ben üretimde böyle bir ürün düşünmüyorum ama böyle malzemeler bile var.

**Genel Müdür
Haluk Düzgün
anlatıyor...**

-Alev sızdırmaz genel olarak bilinmiyor

Alev sızdırmaz genel olarak bilinmeyen bir kavram. Mühendisler bile bilmeyebiliyor. Yapılan cihaz hem içerden dışarı hem tersi sızdırmayacak. Elektrik lambası yanarken ateşleme yapar, ark meydana gelir. Bu gazlı ortamlarda yapıldığı zaman ark gazla buluşursa patlama olabilir. Biz alev sızdırmaz hale getirdiğimiz zaman ark yapsa bile yine cihazın içinde yapıyor, dışarı sızdırmıyor. Aynı şekilde dışarıdaki dışarıda örneğin mazotun buharı içeri girip herhangi bir patlamaya, yanmaya yol açmıyor.

Sızdırmazlık için kullanılan malzemenin yüzde 99'ı dökm. Aslında 2 tip var. Plastik olarak yapılanlar var. Bunlar sınıf sınıf ayrılıyor. Exproof ortam zone 1-2/21-22 olarak 4 sınıfa ayrılıyor. Zone 1 çok tehlikeli bölgedir. Mazot,metan vs gazlar bu sınıfta yer alıyor. Bunlarda döküm malzeme kullanmak zorunluluğu vardır. Bunlar plastik olarak kullanılır

risk vardır. Çoğu kişi bilmiyor, zaman zaman Çin'den plastik malzeme alıyorlar. İş güvenlikçiler de bilemiyebiliyor, kabul edebiliyorlar.

-İhracata da başladık ama ithalata da ilgi büyük

Şu anda İran'a, Dubai, Suudi Arabistan'a ihracat yapıyoruz. Euroex diye ürünümüz var. İnsanlarımız yurt dışı ürünlerine daha çok ilgi gösteriyorlar. Türk malını üretiyoruz...

Neden bu kadar ithalat var. Çünkü kimi yetkililer genel olarak yabancı ülke malı seçiyorlar. Bu bizi şaşırtan bir yaklaşım. Hem cari açık diyoruz, hem de yabancı ürünlere talip oluyoruz. Avrupa malları daha kaliteli mi? Kaliteli olabilir ama fiyat konusuna geldiğimiz zaman Türk müteahhitleri öncelikle fiyata bakıyor.

Kalite farkına gelince benim ürünlerin preste basılıyor, onların ki enjeksiyonda basılıyor. Yalnız Avrupa'nın Türkiye'ye sattığı ürünler... Oyunlar oluyor bazen. Mesela bir ürünün kalınlığı 3 milimse, bize 1 milim satıyor ancak aynı sertifikaya ile satıyor. Özellikle bizle rekabet etmek için böyle yollara başvuruyorlar.

-Fiyat ve sağlamlıkta sorun yok

Bizim sattığımız ürünler 500 liraysa onların sattığı ürünler 1500 lira. Bu fiyatla piyasayı ele alamayacağı için ürünü inceltip öyle yolluyorlar. Üstelik içerden de talep görüyorlar.

Kalite farkı var mı? Şu an için var. Biz de kalitede daha üst seviyelere çıkmak için hazırlıklar yapıyoruz. Eskiden kuma dökümdü, şimdi kokül döküme geçtim, preste dökülüyor. Bundan sonra enjeksiyon döküme geçeceğim. O zaman İtalyan malzemesi ile aynı olacak. Ben malzemeyi kalın tutuyorum. Onlar 10 bar'a kadar dayanıyor, ben 13 bar'a kadar çıkıyorum. Aslında çok büyük kalite farkı yok. Sağlamlık bakımından baktığımız zaman aynı yerlerde test ettiriyoruz. AB'nin Resmi Gazete'sinde yayınlanan onaylı firmalardan bu sertifikalar alınıyor. Test fiyatları çok yüksek. Bu test yapıldıktan sonra bu cihazlar üretiliyor. TSE sertifikasyon yapmaya başladı ama her ürün için yapamıyor. Dolayısıyla örneğin biz Bulgaristan'da test yaptırıyoruz. Büyük paralar ödüyoruz.

-Talebe yetişemiyoruz

Ürettiğimiz parçalar kendi aralarında da bölümlere ayrılıyor. Kabaca 8-9 ürün çeşidi var, bunların her birinin de 8-9 farklı boyutu var. İtalya, Almanya ve Çin'den ithal mallar geliyor. Ancak en düşük fiyatla biz satıyoruz. Bizi arayan müteahhitler fiyat değil, gün pazarlığı yaparlar. Teslimat günü pazarlığı yapıyoruz. Çünkü talebe yetişemiyoruz.

-Eleman sorunu var

Niye yetiştiremiyoruz... Çünkü elemanım az, yerim küçük... Bunları geliştirmek için devletten destek istiyoruz ama olmuyor. Kadro yetersiz kalıyor, teknik yetişmiş eleman yok. Örneğin cihazların programlanması lazım. Şu anda bunu biz kendimiz yapıyoruz.

Nereye kadar yapacağım. Diyelim 64 tip malzeme var, her biri ve her birinin detayları ile ilgili programlara ve alt programlara ihtiyaç var. Bu kolay değil.





-Gençleri yetiştirmeye çalışıyoruz

Paket programları da yok. Teknik kapasitesi yüksek bir kişi ve her bir tezgahta 3-5 yıllık tecrübesi olan bir kişi bu işi yapabilir. Yapacak adamlar genel olarak fabrikalarda çalışıyorlar. Onlar da kalıplaşmış işler yapıyor. Burada ar-ge yapma şansı var. Ben şu anda endüstri meslek liselerinde son sınıflarda okuyan çocukları stajyer olarak işe alıyorum. Onları yetiştirmeye çalışıyorum. Asgari 1 yıl çalışması lazım.

Ben işe yetişemiyorum. Milli Savunma Bakanlığı'nın işleri var. Ankara'ya gidiyorum, proje çıkarıyorum. Arkadaşlarım İstanbul'da bir proje hazırlıyorlar. Yani buradan ayrılmak zorunda kalıyoruz. Bu nedenle bizim yapabildiğimiz program vs gibi işleri yapacak genç arkadaşlara ihtiyacımız var.

-Yerimiz küçük geliyor, genişleyemiyorum

İstanbul'da dökümhanemiz var. Mekan benim değil ama benim makinalarımda dökülüyor. İstersem kendi bünyemde dökebilirim. Ama yerim çok dar, genişlemeye çalışsam da belediye izin vermiyor. Üstelik sanayi arazileri de çok pahalı.

Yer bizim ama yine de büyüemiyoruz. MİA ile ilgili sorunlar var.

Yeni yer arayışı içindeyiz. Suadiye tarafına gitmeyi düşünüyoruz. Döküm bacalı sanayi.

Burada o nedenle döküm yapmıyoruz. Dışarıya daha pahalı. Boyayı bile dışarda yaptırmayı düşünüyorum.

-Şu anda pazarlama sorunumuz yok

Talebe yetişemediğimiz noktaya kadar çok güçlükler çektik. Yaptığımız ürünleri pazarlarken şu an için hiç zorlanmıyorum. Sertifikalı ürün, kaliteli, müşteri talebi çok. Müteahhit bir an önce işini bitirmek istiyor. Bizim teknolojimiz rakiplerimizden daha ileride. Onlar manuel tezgahta üretim yapıyorlar. Bizim üretimimiz standart.

-5 trilyon liralık yatırım yaptık

Burası kaç paralık yatırım... Sertifikalar dahil, onlara harcanan zaman da var. 5 trilyon liralık bir yatırım bu. Benim idealim Avrupa'ya Amerika'ya mal satmak.



Almanya'ya sattım. Ben müşteriye sattım, o gitti Hollanda ve Almanya'ya gidip taktı. Bir sorun çıkmadı. Ama adamlar araştırma yapmışlar, bir Türk firması bu sertifikaları nasıl alır diye.

-İthal mal kaliteli olur imajı yanlış

Bizim insanımızda düzeltilmesi gereken yanlış algılar var. 'Sertifikam var' diyorum. İçerde otoriteler bu sertifikaları alıyor, çevirisini yapıp, noterde onaylatıyorlar. O şekilde geçerli oluyor. Ama yurt dışından bir mal geldiği zaman neredeyse sertifikasına bakmadan 'sağlamdır' diyerek onu alıyorlar. Benim çektiğim en büyük sıkıntı bu. Kendi malımıza kendimiz güvenmiyoruz....

-Olağanüstü bir teknolojiye gerek yok

Aslında ürettiğimiz ürün çok komplike, ileri teknoloji gerektiren bir iş değil. Biz kendi kalıplarımızı kendimiz yapıyoruz. Böylelikle maliyeti düşürüyoruz. Yaptığımız işten zevk alıyoruz. Tasarımı da kendimiz yapıyoruz.

-Cephaneliklere ısı ve nem sensörü yaptık

Geçen yıl, Milli Savunma Bakanlığı'nın cephelelik projesinde ısı ve nem sensörü istendi exporproof olarak... Yapıp yapamayacağımızı sordular, miktar da yüksek... "Yaparız" dedik. Projeye girdik, alımızın aklıyla çıktık. 33 cephelelik var, 3-4 tanesinde tamamlandı. Arkası da gelecek.

Bu ürün Avrupa'da yok ABD'de var. Fiyatı 2200 dolar, biz 1000 TL'ye mal ettik. 2 sene garantisini verdik. Sertifikası da

**Genel Müdür
Haluk Düzgün
anlatıyor...**

var. Herkesin kafası rahat. Yeni ürün olduğu için riskli görüyorlar. Bu arada ithaller fiyatı yarıya düşürdü.

Türkiye’de ısı ve nem sensörü, exporoot olarak sadece bizde var. Küçük bir panodan yaptık, geliştirdik. Cephanelerde patlamalar genel olarak sıcaklıktan kaynaklanır.

-Bu işin ekmeği florasan lambada

2x36 flöresan lamba. Bu işin ekmeği burada. Camları yurt dışından geliyor. Biz yapıyoruz. Avrupa’dan almaya çalıştık. Camlar Euro bazında olduğu için fiyatlar yüksek geldi. Aynı Avrupalının Çin’deki fabrikasından almaya başladık. Tabii ki sertifikalı.

-Hayaller gerçek olsa...

Bu işi layıkıyla yapmak için işi büyütmek gerekli. Burası 600 metrekare. 6 bin metrekare bir yerim olsa. Benim muhteşem boya tesisim olsa, elemanların işten çok iyi anlayan elemanlar olsa....

Bunun için benim devletin desteğine ihtiyacım var. Devlet desteğini almak için biraz daha yol almam lazım. İlla para değil. Kimisi hibe alıyor, Bilecik’e gidiyor. Ben Bilecik’e gitsem müşteriye uzak düşerim, pazarım düşer. İzmit, Gölçük, Gebze... Fiyatlar almış yürümüş. En kötü yerler asgari metrekaresi 300 dolar, 600 olan da var. OSB’ler var... Ama uzaktalar. Burada ki OSB’lerde yer yok. Böyle bir yatırım için bana 3-4 milyon dolarlık yatırıma ihtiyaç var.



-2020’ye kadar önümüz açık

Ben fırınıma kendim yaptım. Derme çatma ama işimi görüyor. Bu işin geleceği var. 2020’ye kadar önümüz açık. Askeri projeler yeter. Yabancılar önce satışla uğraşılıyor, Çin, İran’da fabrika açtı. Yetersiz kaldı. Türk tüketici tercih etmedi. Bana da Şiraz Bölgesi’nde fabrika yer hazır gelin dediler. Yüzde 50-50... Ama ben kabul etmedim.

Babam eskiden yurt dışından gelen mecmualara bakıp, model hazırlayıp, döktürüp ürün üretmiş. Bunları Tüpraş’a vermiş. Sonra ‘nasıl test edeceğiz?’ diye sormuşlar? Babam da ‘Size test cihazı da yapayım’ diye yanıt vermiş. Bu malzemeler uzun yıllar yaşamış. 1970’lerde olan işler bunlar. Halen bu malzemeler yaşıyor. Gerçi başka bir şirket satmış ama yapan biziz. Fason olarak düşünün.

**Genel Müdür
Haluk Düzgün
anlatıyor...**

-Bu işin ar-ge’si...

Bu işin ar-ge’si....Tüketicinin isteğine göre ar-ge yapıyoruz. Bir proje var, yapar mısınız diye sorarlar. Her ay bir kalıpta değişiklik yaparız, ürün üzerinde değişiklikler yaparız.

-Markalaşma süreci

2009’da ben A4 kağıda yaptığım ürünleri basıp müşteriye öyle gittim. Maddi imkanlar konusu. Sonra katalog yaptım. Sattıkça ar-ge yaptım. Makinalarımı geliştirdim.

Türkiye’de olmayan bir şeyi TÜBİTAK’ta onaylatmak istedim, olmadı. Tanker topraklama sistemi.. Böyle bir cihaz yaptık. Hatta sesli. Bir adet yaptık, gittik geliştirmek için hibeyi onaylamadılar. Bu ürün onaylanmayınca 3 ay uğraştık, vazgeçtik. Sonuç olarak exporoot ürünlerde 2020’ye kadar Ortadoğu’yu geliştirip Avrupa’ya açılacağım.



Duvar tipi açılı armatür



EVF.2X Floresan Armatür



EPFPX PROJEKTÖR



Ejb Terminal Kutuları



Duvar tipi açılı armatür

Kocaeli’de sanayi kuruluşlarının mart ayı kapasite kullanımı yüzde 70,4

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	72,4	72,2	72,7	73,6	74,8	75,3	75,5	75,5	75,4	76,4	75,6	76,0	74,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	73,9	73,3	73,1	74,4	74,4	75,3	74,9	74,7	74,4	74,9	74,5	74,6	74,4
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	73,7	72,8	72,4	74,1	74,9	75,1	75,9	74,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	74,9	73,5	74,3										
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4										

Kocaeli Sanayi Odası tarafından açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı Mart ayında yüzde 70,4 oldu. Mart ayı kapasite kullanım oranı geçen yılın aynı dönemine göre 0,1 puan arttı.

Firmalarımızın önümüzdeki ay beklentilerine baktığımızda; firmalarımızın yüzde 70’i istihdamlarında, yüzde 60’ı iç satışlarında ve yüzde 63’ü ihracatlarında bir değişme olmayacağını öngörüyorlar. Bu beklentilere göre, önümüzdeki ayda da kapasitelerin değişmeyeceğini söyleyebiliriz.

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye genelinin kapasite kullanım oranı Mart ayında yüzde 74,3 ile bir önceki aya göre 0,8 puan ve bir önceki yıla göre 1,9 puan artış gösterdi.

Türkiye genelinde kapasitelerdeki artış; başta tütün ürünleri imalatında, kauçuk ve plastik sektöründe, elektronik ürünlerin imalatında, otomotiv sektöründe olmak üzere ayrıca makine, metal, kimyasal ürünler imalatında gerçekleşti.

Mart ayı anketine yanıt veren firmaların yüzde 17’sinin istihdamlarının arttığı, yüzde 70’inin ise istihdamlarında bir önceki aya göre değişim yaşanmadığı belirlendi.

	Firma Bildirimleri	Mart (%)
İstihdam	Arttı	17
	Değişmedi	70
	Azaldı	13

Firmaların yüzde 26’sının Nisan ayında iç siparişlerinin arttığı belirtilirken yüzde 15’inin siparişlerinin azaldığı belirtildi.

	Firma Bildirimleri	Nisan
İç Siparişler	Arttı / Artacak	26
	Değişmedi / Değişmeyecek	59
	Azaldı / Azalacak	15

Ankete katılan firmaların yüzde 21’i dış siparişlerinin Nisan ayında arttığını belirtirken, yüzde 17’si ihracatlarında azalış bildirdiler. Firmaların yüzde 62’sinin ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmadı.

	Firma Bildirimleri	Nisan
Dış Siparişler	Arttı / Artacak	21
	Değişmedi / Değişmeyecek	62
	Azaldı / Azalacak	17