



Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Ankara'ya çıkartma yaparak Kocaeli'nin ve üretimin önündeki sıkıntılarını en yetkili isimlerle paylaştı



Ulaştırma ve Denizcilik Bakanı
Binali Yıldırım:

**YOLLAR BİZDEN, İHRACAT
SİZDEN. HEDEF 300 MİLYAR
DOLAR**



KOÜ Rektörü
Prof. Dr. Sezer Ş. Komsuoğlu:

**KOÜ TEKNO PARK ÜLKEMİZDEKİ
EN BAŞARILI 5 TEKNO PARK
ARASINDA YER ALIYOR**



Türkiye İş Bankası Genel Müdürü
Adnan Bali:

**BİZİM BİLANÇOMUZ
HAKİKİ BİR
BİLANÇODUR**

etkinlik

**BÜYÜK İLĞİ GÖREN SANTEK'13
FUARI VE MATCH4INDUSTRY
SONA ERDİ**

ödül

**SEKTÖR YILDIZI OLMAYA HAZIR MI-
SİNİZ? ÇİZGİ ÜSTÜ PERFORMANS
ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULACAK**

araştırma

**KOCAELİ'DE SANAYİNİN KAPASİTE
KULLANIMI GEÇEN AYA GÖRE 1.2 PUAN
ARTIŞ GÖSTERDİ**

Uluslararası piyasada birlikteyiz.

Dış Ticaret ürünlerimizle, uluslararası piyasada çalışan firmanızın beklentilerine uygun, kaliteli ve modern hizmetler sunarak dış piyasalardaki başarılarınıza destek oluyoruz!

Firmanıza özel çözümlerle riskinizi minimize ediyor, rekabet gücünüzü ve başarılarınızı artırıyoruz.

- Akreditif
- Kabul/Aval Kredileri
- Harici Garantiler
- İhracat Akreditifi İskontosu
- İhracat Faktoringi
- Eximbank Kredileri
- Ülke Kredileri





05



37



39

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:
Genel Yönetmen
Levent Akbay

Editörler Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çinçinoğlu

Yayın Şefleri:
Didem Özen, Esra Özgen, Mehtap Kantemir

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 37 - 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İşhanı No: 37/4
Ulus-ANKARA
Tel: 0312 341 57 07

Yayın Tarihi: 09.10.2013

33



25



06

içindekiler

- 2 Başkan'dan Mektup: "Gelirler fırsattır, iyi değerlendirmeliyiz"
- 4 KSO yönetiminden Ankara çıkarması
- 6 SANTEK'13 Fuarı büyük ilgi gördü
- 8 'Match4Industry İkili Görüşme Etkinliği' 2. Kocaeli'de düzenlendi
- 10 Binali Yıldırım: Yollar bizden, ihracat sizden...
- 12 Zeytinoğlu: Kocaeli'nin ulaştırma altyapısı ve ihtiyaçlar
- 14 IMF uyardı: Kırılganlıkları azaltın
- 18 KOÜ Teknopark, en başarılı ilk 5 teknopark içersinde yer alıyor
- 22 Globalpiyasa.com, SANTEK Fuarı'na 6 Nijerya firması ile katıldı
- 23 Kadir Decdeli: Az gelişmişlik bilginin kullanımıyla geriletilebilir
- 24 KOU Teknopark daha çok girişimciye kapılarını açacak
- 28 AB uyum sürecinde çevre ve enerji politikaları paneli düzenlendi
- 30 Rapor: Kapasite kullanımı
- 32 Meclis Toplantısı
- 36 Serbest bölgelerde ticaret hacmi 23 milyar doları aştı
- 37 AB Bilgi Merkezi Koordinatörleri AB kurumlarını ziyaret etti
- 38 Tarımsal destek tutarı 13 milyar liraya ulaştı
- 39 Ziyaretler
- 40 Genç Girişimciler
- 41 Eğitim
- 43 Etkinlik: 'İş'le Buluşmalar'ın 34'üncü toplantısı Kocaeli'deydi
- 47 Akreditasyon Çalıştayında KSO'nun uygulamaları anlatıldı
- 48 İhtisas Komisyonlarımız toplantılarına devam ediyor
Meslek Komitesi toplantıları
- 49 Seramik sektörü strateji belgesi TOBB'da ele alındı
- 50 Hedef: Yabancı öğrenci sayısını 100 bine çıkarmak
- 52 2013'ün 'Ambalaj Ay Yıldızları' belli oldu
- 53 Hayat Kimya, 'Ambalaj Ay Yıldızları'ndan 5 ödül ile döndü
- 54 'Ambalajın Ayyıldızları'nda Sea Horse iki ödüle layık görüldü
- 55 Feast, Ambalaj oscarlarında 3 ödül birden aldı
- 56 ABİGEM

Başkan Zeytinoğlu, faizlerin yüksekliğine dikkat çekerek mali disiplinin sıkılaştırılmasını önerdi

Gelirler fırsattır, iyi değerlendirmeliyiz

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu bütçe performansında olumlu gelişmeler olduğunu, vergi gelirlerinin arttığını, bu kaynakların dikkatli ve muhafazakar kullanılması gerektiğini söyledi.

2013 sonunda bütçede hedeflenen faiz dışı fazlanın tutturulmasının önemine işaret eden Ayhan Zeytinoğlu, bütçe gelirlerinin artmasının faiz dışı fazlanın maksimize edilmesine yarayabileceğini ifade ederek "Bu sayede Merkez Bankası'nın eli rahatlar. Faizler düşüşe geçer. Bu da bugün çok yüksek maliyetle borçlanan yatırımcının, sanayicinin önünü açar." şeklinde konuştu.

Gelirlerin iyi bir fırsat olduğunu ve zamanında değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye'nin orta vadeli programdaki bütçe hedeflerinden daha iyi bir performans tuttuğunu, bu performansın 'gelirler' kanadından sağlandığını, harcamaların artmaması halinde bu kaynakların Türkiye ekonomisi için çok daha olumlu sonuçlara yol açabileceğine işaret etti.

Kocaeli Sanayi Odası'nın Ankara'da bir dizi üst düzey görüşme yaptığını vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli'nin sıçrama yapması için gereken altyapı yatırımlarının takipçisi olduklarını, Türkiye'nin en çok vergi veren ili olan Kocaeli'nin bütçeden Türkiye ortalaması kadar pay alması halinde 2023 hedeflerini gerçekleştirmede çok daha büyük şans yakalayacağını söyledi.

Kocaeli'nin potansiyelinin doğrudan Türkiye ekonomisine yansıtılacağını, bu nedenle bu bölgeye yönelik altyapı yatırımlarının 'bölgesel yatırım' olarak düşünülmemesi gerektiğini kaydeden Ayhan Zeytinoğlu, Ankara'da Kocaeli'nin hakkı olan yere gelebilmesi için görüşlerini anlattıklarına işaret etti.

Ayhan Zeytinoğlu makro ekonomik gelişmelere ilişkin de bir dizi değerlendirmelerde

bulundu.

Zeytinoğlu'nun değerlendirmeleri satır başlarıyla şöyle:

-BÜYÜME

2013'ün ikinci çeyreğinde büyüme hızı yüzde 4,4 oldu ve beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Yıllık yüzde 4 olan büyüme hedefini yakalayabilmek için; önümüzdeki iki çeyrekte de yüzde 4,5 - 5 civarında büyümemiz gerekiyor.

Göstergeler bu şansımızın olabileceğine işaret ediyor.



SANTEK'13 FUARI VE MATC4INDUSTRY HAKKINDA

24-27 Eylül tarihlerinde SANTEK'13 Sanayi ve Teknoloji fuarını gerçekleştirdik.

36.000 m2'lik boş alanın Yılda sadece iki fuara (DOMİF ve Kitap) ev sahipliği yaparak atıl kalması bizleri üzmekteydi.

Bu fuar etkinliği uzun yıllardır en büyük arzumuzdu.

Fuara katılan ve emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum.

Kısaca fuarın sonucu ile ilgili bazı bilgileri sizlerle paylaşmak istiyorum.

Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nı;

11.000 m2 alan üzerinde,
2 büyük holde,

146'sı sanayi kuruluşu ve 21'ii kamu kurumları ve STK'lardan toplamda 167 stant ile gerçekleştirdik.

10.000'in üzerinde ziyaret yapıldı.

Fuarımızla eşzamanlı olarak ilki TOSB'da, ikincisi fuar alanında Match4Industry Eşleştirme Etkinliğini düzenledik.

16 farklı ülkeden, 60 yabancı firma ile 90 Türk firma temsilcisi ikili iş görüşmelerine katıldılar. 300'ün üzerinde ikili iş görüşmesi oldu.

Bölgede bu kapsamda uluslar arası bir etkinlik ilk kez gerçekleştiriliyor.

Ekonomi Bakanlığı yabancı firmaların konaklama desteğini verdi. Ekonomi Bakanlığınıza buradan teşekkür ediyorum. Transferleri ve yemeği MARKA karşıladı. Kendilerine teşekkür ediyorum.

Gerçekten büyük emek isteyen ve çok kısa sürede organize olarak gerçekleştirdiğimiz etkinliğimiz, işbirliği içerisinde ciddi bir çalışma ile yapıldı.

Bundan sonraki amacımız; SANTEK Fuarını ve Match4Industry etkinliğini birer markaya dönüştürmek ve sürdürülebilir kılmaktır.

Ancak ikinci çeyrekte maalesef imalat sanayi kaynaklı bir büyüme olmadığını söyleyebiliriz. İmalat sanayinin ekonomideki payı istenen düzeyde artmamaktadır. En hızlı büyüme yüzde 14,9 ile turizmde gerçekleşti. Oysa ekonominin lokomotifi imalat sanayidir. Bu koşullarda sürdürülebilir büyüme pek mümkün olmayabilir. Büyümemizin ayrıntılarını daha iyi ele alıp ihracat ile büyüme modelini başarmalıyız.

Temmuz ayı sanayi üretim endeksi 122,8 olarak gerçekleşti. Üretimde bir önceki yıla ve aya göre artış olması memnuniyet vericidir. Bu rakamlar ılımlı büyümenin gerçekleştiğini teyit ediyor.

Eylül ayı kapasite kullanım oranı yüzde 75,4 olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre, 0,1 puanlık bir düşüş var. Kapasitelerde son dört aydır durağanlık yaşanıyor. Aynı zamanda üretim temposunda da bir hareketlenme yok. Kapasite kullanımı Kocaeli'de eylülde yüzde 72,0 olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre 1,2 puanlık bir artış görülüyor. İlimizde kapasite kullanım oranlarındaki artışı otomotiv sektörünün bölgemizdeki ağırlığı ile açıklayabiliriz. Ağustos ayındaki bakım ve duruşlardan sonra kapasitelerde eylül ayındaki bu artışı bekliyorduk.

-ENFLASYON

Enflasyon gerilemeye devam ediyor. Bir sonraki ayda TÜFE'de baz etkisi azalacağından yıllık enflasyonda gerileme olacağını tahmin ediyoruz. Ancak yıllık yüzde 6,2'lik hedefe ulaşmak zor görülmüyor.

Bu arada ÜFE'nin ise baz etkisinden dolayı yükseleceğini tahmin ediyoruz.

DIŞ TİCARET

Ağustos ayı dış ticaret rakamlarına göre ihracat yüzde 12,9 oranında azalarak 11,2 milyar dolar, ithalat yüzde 3,4 azalarak 18,2 milyar dolar oldu.

Bunu konjonktürel bir gelişme olarak görüyor, bayramın Ağustos ayına denk gelmesine bağlıyoruz.

İhracat yılın sekiz ayında binde 5 geriledi. İhracat ithalattan daha hızlı yavaşlıyor. Dolayısıyla dış ticaret açığı büyüyor.

Avrupa'ya olan ihracatımız artarken, Suriye ve Mısır'daki gerilimin faturası ihracatımıza yansıyor.

TİM, TÜİK'den bir gün sonra son ayın ihracatını açıklıyor. Beklentimiz Eylül ayından itibaren ihracatta artışı.

Beklediğimiz gibi oldu. Eylül ayı ihracatı 12,6 milyar dolar oldu. Ağustos ayında sezonsal nedenlere ivme kaybeden ihracatın, Eylül ayında bir evvelki aydan yüzde 16, bir önceki yıldan yüzde 11 daha çok artması memnuniyet vericidir. Altının da eklenmesi ile ihracatın daha iyi olacağını ümit ediyoruz. Yurt genelinde gerileme olmasına rağmen Kocaeli'nin ihracatı eylül ayında yüzde 22,8 arttı. Kocaeli'nde 9 aylık dönemde ihracat yüzde 13,9, ithalat ise yüzde 6,5 arttı.

CARİ AÇIK

Temmuz ayında 5 milyar 786 milyon dolar olan cari açık maalesef yıllık olarak aralık ayından bu yana yükseliyor. Halen yıllık cari açık 55,8 milyar dolara çıktı. Umarız döviz kurlarındaki artış nedeni ile ithalattaki yavaşlama ve Avrupa ekonomilerindeki iyileşmenin etkisiyle, cari açık önümüzdeki dönemde geriler.

Cari açık bir taraftan büyümeye katkı sağlasa da bizim istediğimiz üretim ve ihracatın desteklenerek büyümeyi sürdürülebilir kılmaktır.

İŞSİZLİK

Haziran ayında işsizlik oranı yüzde 8,8 olarak açıklandı. Bu oran tahminlerimizin üzerinde gerçekleşti. Bu durumu önümüzdeki dönemde işsizlikte gerileme olmayacağını işareti olarak algılıyoruz ve endişe duyuyoruz.

Sanayinin gerek vasıflı, gerekse vasıfsız eleman talebi olmasına rağmen işsizlikte düşme olmamasını yapısal sorunlara bağlıyoruz.

BÜTÇE

Temmuz ayında 312 milyon TL fazla, ağustos ayında 3,1 milyar TL açık, Ocak - Ağustos 231 milyon TL fazla verdi.

Ocak - Ağustos 2012 döneminde 8,5 milyar TL açık veren bütçede 8 aylık dönemde bütçe gelirlerinin yüzde 17,9, bütçe harcamalarının yüzde 13,4 artması iyi değerlendirilmeli.

Bu dönemde vergi gelirleri yüzde 18,6 oranında artış göstererek bütçe gelirlerine olumlu etki etti. Dolayısıyla yılın sekiz aylık dönemindeki bütçe performansı memnuniyet vericidir.

Bütçedeki olumlu tablonun sürdürülebilir olması için harcamalarda daha tutucu olmamız gerektiğini düşünüyoruz.



T.C. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ziyareti



TÖBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ziyareti

KSO yönetiminden Ankara çıkarması...

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu 03 Ekim 2013 Perşembe günü Ankara'ya çıkartma yaparak, Kocaeli'nin ve üretimin önündeki sıkıntıları Türkiye'nin en yetkili isimleriyle paylaştı.

Başta Cumhurbaşkanı Abdullah Gül olmak üzere, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyarette bulunan KSO Yöne-

tim Kurulu bölge ile ilgili görüş ve önerilerini içeren birer dosyada sundular.

Oldukça yoğun ve verimli geçen ziyaretlerde; KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Yardımcıları Ahmet Başaran ve Çınar Ulusoy ile Yönetim Kurulu Üyeleri; İrfan Kanık, Mustafa Böyet, Murat Ayhan, Haydar Yenigün, İbrahim Yelmenoğlu, Şaban Kemal Saraç, Mehmet Ali Kartal ile KSO Genel Sekreteri Memet Barış Turabi bulundular.



T.C. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ziyareti



T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ziyareti



T.C. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ziyareti



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ziyareti



T.C. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ziyareti



Kocaeli fuarlara "merhaba" dedi

SANTEK'13 büyük ilgi gördü...

Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Kocaeli Ticaret Odası (KOTO) ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA) işbirliğiyle düzenlenen Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı SANTEK'13 Fuarı sona erdi.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Fuar Merkezi'nde düzenlenen SANTEK 13 fuarının açılış törenine Kocaeli Valisi Ercan Topaca, Kocaeli büyükşehir Belediye başkanı İbrahim Karosmaanoğlu, İzmit Kaymakamı Osman Kaymak, İl Genel Meclisi Başkanı Fahim Kılıç, AK Parti İl Başkanı Mahmut Civelek Gaziantep Milletvekili Mehmet Sarı, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sezer Komsuoğlu, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Murat Özdağ, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, KOTO Meclis Başkanı Bülent Karagöz, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası başkanı Mahmut Kösemusul, Bolu Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Türker Ateş, Körfez Ticaret Odası başkanı Mustafa Efe, Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler ve sanayiciler katıldılar. İlde ilk kez böylesine geniş olarak düzenlenen SANTEK'13 Fuarın da toplam 160'ı aşkın stant kuruldu. SANTEK'13 Fuarı kapsamında, TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde ve fuar alanında 15 farklı ülkeden 50 yabancı firmanın ile katılımı gerçekleştirilecek, 'Match4Industry Eşleştirme Teknikleri' organizasyonuna da büyük önem verildi. 27 Eylül tarihine kadar açık kalan fuar, her gün 11.00-19.00 saatleri arasında gezilebildi. Fuar, bölgenin ve firmaların kalkınması, tanıtımı için büyük önem taşıyor.

- Zeytinoğlu: Bu kadar gelişmiş olan bölgemiz yılda sadece iki fuara ev sahipliği yapıyor

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, konuşmasına bu fuar organizasyonunu gerçekleştirme kararı almamıza itici güç olabilecek onlarca gerekçeyi sıralayabileceğini vurgulayarak şunları kaydetti:

"Kocaeli ilimiz İstanbul'dan sonra Türkiye'nin en gelişmiş ikinci büyük sanayi bölgesi. Kişi başı gayri safi katma değerinde 13 bin 300 dolarla Türkiye'de ikinci sırada olan bir bölge, Türkiye dış ticaretinin yaklaşık yüzde 18'inin gerçekleştiği bölge, toplanan vergilerle devlete en fazla kazanç sağlayan bölge, Kimya ve otomotiv sektörlerinde Türkiye'nin lideri, Türkiye araç üretiminin yüzde 41,3'ünü Doğu Marmara Bölgesi karşılıyor. Liman ve iskeleleriyle hem sanayi, hem liman bölgesi. Ulaşım olanaklarıyla da aynı zamanda bir lojistik merkez ve en önemlisi; Türkiye'nin doğudan batıya, batıdan doğuya açıldığı İstanbul-Bolu aksı üzerinde yer alarak ülke Gayri Safi Milli Hasılanın yüzde 55-60'ını üreten bir bölge olarak karşımıza çıkıyor."

Bu kadar gelişmiş bir bölgenin yılda sadece iki adet fuara (DOMİF ve Kitap) ev sahipliği yaparak atıl kalmasının kendilerini üzdüğünü belirten KSO Başkanı Zeytinoğlu, "Uzun yıllardır en büyük arzumuz; içinde bulunduğumuz



bu kapalı fuar alanını çalıştırmak ve Doğu Marmara Bölgesindeki sanayicinin ihtiyacı olan bir fuar merkezine dönüştürmek olmuştur. Aslında bizim fuarcılık tecrübemiz var. Açık fuar alanımızda 1966'dan 90'lı yılların sonuna kadar fuarlar düzenledik. İçinde bulunduğumuz alan ise 1992 yılında yapımı başladı ve 1995 yılında tamamlandı. Depremde yardımların toplandığı depo merkezi olarak kullanıldı. Fuar denemelerinde ise çevresinde yeteri kadar otel olmadığı için başarılı olamadı. Bölgenin ve şehrin tüm dinamikleri bir araya gelerek gerçekleştirdiğimiz bu fuar etkinliğimiz ile, sanayicilerimize ve bölgemize katkı sağlamak arzusundayız." dedi.

Amaçlarının ilk fuar etkinliğinin bir ihtisas fuarı olması yönünde olduğunu ifade eden Ayhan Zeytinoğlu; "Ancak katılımda bir sorun olmaması adına genel fuar olarak açtık. Bu kapsamda yılda 6 ihtisas fuarı hedefliyoruz. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nı; 11 bin metrekare alan üzerinde, 2 büyük holde, 140'ı sanayi kuruluşu ve 20'si kamu kurumları ve STK'lardan toplamda 160 stant ile gerçekleştiriyoruz. Bu fuar Doğu Marmara sanayinde de bir eksikliği giderecektir. SANTEK'13 sayesinde bölgede yer alan işletmeler olarak birbirimizi daha yakından tanıma fırsatı bulacağız ve bu da bir çok işbirliğinin kıvılcımı olacaktır." dedi.

-Zeytinoğlu: Amacımız SANTEK Fuarını ve Match4Industry etkinliğini marka yapmak

SANTEK'13 Fuarı ile eşzamanlı düzenlenen Match4Industry Eşleştirme Etkinliği ile ilgili de bilgi veren Zeytinoğlu şunları ifade etti:

"16 farklı ülkeden, 60 yabancı firma temsilcisi ile 90 Türk firma temsilcisi arasında ikili iş görüşmeleri şeklinde gerçekleştirilen olan Match4Industry etkinliğini; bölgemizin ve firmalarımızın kalkınması ve tanıtımı için büyük bir fırsat olarak görüyoruz. Bölgede bu kapsamda uluslararası bir etkinlik ilk kez gerçekleştiriliyor. Şirket eşleştirme kavramının bu ilk örneğinin bölgemizde yerleşerek gelişeceğine inancımız büyük. Ekonomi Bakanlığı yabancı firmaların konaklama desteğini veriyor. Ekonomi Bakanlığımıza buradan teşekkür ediyorum. Transferleri ve yemeği MARKA karşıladı. Kendilerine teşekkür ediyorum. Gerçekten büyük emek isteyen ve çok kısa sürede organize olarak gerçekleştirdiğimiz etkinliğimiz, işbirliği içerisinde

ciddi bir çalışma ile yapıldı. Bundan sonra bölgemizin ortak amacı; SANTEK Fuarını ve Match4Industry etkinliğini birer markaya dönüştürmek ve sürdürülebilir kılmak olmalıdır.

-Karasomanoğlu: Bu fuarları canlı tutacağız

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karasomanoğlu ise konuşmasında şu bilgilere yer verdi:

"Sanayi ve turizmin sağlıklı bir kenti, yaşanabilir bir kenti beraber düşünmemiz gerekir. Bu fuarların en önemli amacı ürün tanıtımıdır. İmal ettiğiniz, ürettiğiniz ürünün bilinmesi, tanınması çok önemlidir. Türkiye'deki üretimin en önemli bölümü burada. Ticaret burada, nüfus burada, kültür tarih medeniyet burada. Onun için bu kentlerimizin kıymetini iyi bileceğiz. Kentimizin ülkemizin gelişmesi adına üreteceğiz. Ürünlerimizi tanıtacağız. Bu fuarları da canlı tutacağız. Bu ürünleri gördükçe biz burada daha büyük bir enerji alacağız. Umudumuz ve enerjimiz çoğalacak."

-Topaca: Bilişim Vadisi ile de dünyanın önemli firmaları ile yanyana olacağız

Açılışın son konuşmasını yapan Kocaeli Valisi Ercan Topaca ise; "Beklentimiz hem sanayicilerimizin, hem kentimizin, hem bölgemizin teknolojiye ve sanayideki yeni gelişmeleri öğrenmemizi biraz daha artırmaktadır. Bu bölgedeki ülkemizin imalat sanayinin yüzde 13 bizim ilimizdedir. Bu sanayi kuruluşlarının biraz daha yüksek teknoloji kullanmak suretiyle, ülkemizin refahına biraz daha katkıyı nasıl yaparız, bunun çözümlerini burada bu fuarda gördük. Tanışarak, konuşarak, bir araya gelerek bunu öğreneceğiz diye de bu fuarı destekliyoruz. İnşallah Bilişim Vadisinin de faaliyete geçmesiyle de ülkemizin en önemli firmalarını, dünyanın en önemli firmalarıyla yan yana göreceğiz." dedi.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Fuar Merkezi'ndeki fuar da çoğu ilden 160 firma stant açarak ürünlerini tanıttı. 27 Eylül tarihine kadar açık kalan fuar, her gün 11.00-19.00 saatleri arasında ziyaret edildi. Fuar, bölgenin ve firmaların kalkınması, tanıtımı için büyük önem taşıyor. SANTEK'13 Fuarı kapsamında, TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde ve fuar alanında 15 farklı ülkeden 50 yabancı firmanın katılımıyla gerçekleşen, 'Match4Industry Eşleştirme Teknikleri' organizasyonuna da büyük önem veriliyor.



'Match4Industry İkili Görüşme Etkinliği'nin' ikincisi Kocaeli'nde düzenlendi



Avrupa İşletmeler Ağı ortağı Doğu Marmara ABİGEM ve Kocaeli Sanayi Odası işbirliği ile bu yıl ikincisi düzenlenen Match4Industry ikili iş görüşmeleri etkinliği 24-25 Eylül 2013 tarihlerinde TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi TOSB Bölge Müdürlüğü salonlarında ve SANTEK Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nda gerçekleştirildi.

Otomotiv, makine, metal, plastik, ambalaj, inşaat, elektronik, yazılım ve bilişim alanlarında faaliyet gösteren 80'in üzerinde yerli firmanın ve Almanya, Avustralya, Avusturya, Macaristan, Hollanda, İtalya, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, Kosova, Bosna Hersek, Tunus, Mısır

ve Nijerya'dan olmak üzere 59 yabancı firmanın katıldığı Match4Industry etkinliğinde 310 iş görüşmesi yapıldı.

Etkinlik kapsamında TOSB'da gerçekleşen ikili görüşmelerin yanı sıra, Türk ve yabancı katılımcılar bu yıl ilki düzenlenen SANTEK Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nda da görüşmelerini sürdürerek, fuarda sergilenen ürünleri inceleme ve değerlendirme fırsatı buldu.

Bölge firmalarının ihracatının artırılmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri, yerli firmalara birçok ülkede ticari ve stratejik yeni iş ortaklıklarının kapısını araladı.



Dış ticaret transferleriniz yarım saatte mi gerçekleşsin, 5 dakikada mı?



Burgan Bank'ta dış ticaret işlemleri şimdi hiç olmadığı kadar hızlı, hiç olmadığı kadar kolay.

Siz de burgan.com.tr'den internet bankacılığını kullanın, Bir Tıkla Online Dış Ticaret'in hızını yaşayın.

0850 222 8 222
www.burgan.com.tr



www.facebook.com/BurganBankTurkiye
twitter.com/BurganBankTR



gücün merkezindesiniz



Kocaeli'nin ulaşım altyapısı ele alındı

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım **Yollar bizden, ihracat sizden...** **Hedef 300 milyar dolar**

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım Kocaeli sanayicisine 2023 için 300 milyar dolarlık ihracat hedefi verdi. "Yollar bizden, ihracat sizden" diyen Bakan Yıldırım İstanbul-İzmir geçişi yapıldığında kent içindeki trafiğin yüzde 30 azalacağına dikkat çekti.

Toplantıda konuşan KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu Kocaeli'nin devlete kişi başına en yüksek vergi ödeyen il olduğunu, Kocaeli'ne kişi başına Türkiye ortalaması kadar harcama yapıldığında tüm ulaştırma altyapısının yenileneceğini belirterek, bu harcamaların yapılması durumunda sanayicilerin 80 milyar dolarlık ek ihracat yapabileceğini anlattı.

Kocaeli'de Ulaşım Altyapı Yatırımları' top-

lantısı Welborn Otel'de Ulaştırma ve Denizcilik Bakanı Binali Yıldırım'ın katılımı ile gerçekteştirildi.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım'ın dışında toplantıya Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, TBMM Milli Eğitim, Gençlik, Kültür ve Spor Komisyonu Başkanı Fikri Işık, AKP Milletvekili Muzaffer Baştopçu, Vali Ercan Topaca, Büyükşehir Başkan Vekili Zekeriya Özak, AKP İl Başkanı Mahmut Civelek, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Demirci, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Murat Özdağ, Körfez Ticaret Odası Başkanı Mustafa Efe, Prof. Dr. Oral Erdoğan, Gölcük Belediye Başkanı Mehmet Ellibeş, Başiskele Belediye Başkanı Hüseyin Ayaz ile sanayiciler katıldılar.



- 80 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT SÖZÜ

Toplantıda Kocaeli'nin ekonomiye katkılarını anlatan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Büyükşehir'in Ulaşım Ana Planının ulusal planla entegre edilmesini istedi. Lojistik merkezlerin kurulmasını isteyen Ayhan Zeytinoğlu, "Köseköy'de 2-3 milyon metrekare alanda lojistik köy kurulması gerektiğini düşünüyoruz" dedi. Cengiz Topel Havaalanının kargo taşımacılığına açılması gerektiğini düşündüklerini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu, "Çaycuma'da yapılan özelleştirme örneği gibi bir özelleştirme de havaalanında yapılabilir. Bu konuda biz her zaman destek vermeye hazırız. eğer bizim taleplerimizi kabul ederseniz, bizde size 80 milyar dolar ihracat yapacağımız garantisini veririz" dedi.

KSO'nun ortaya koyduğu sorunlarla ilgili birçok alanda projelerin olduğunu belirten Vali Ercan Topaca, "Gebze-Çayırova arasındaki otoban bağlantısı ile ilgili sıkıntılarını gidermek için çalışmalar yapacağız" dedi.

Kocaeli'nin sanayi şehri olmak dışında başka adımlarda attığını söyleyen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, "Gerçek bir ekonomi olabilmesi için ülkenin sanayi üretimi yapması gerekiyor. Bizim gibi ülkeler sanayi ülkesi olmalı. Zaten yer altı zenginliklerine sahip olmadığımız için biz ancak çalışarak zengin olabiliriz" dedi.

Türkiye'nin zenginleşmesinde Kocaeli'nin daha fazla sanayi getirerek değil, var olan sanayiye daha iyi noktaya getirerek yapacağını söyleyen Ergün, "Sanayi artık daha dengeli bir şekilde dağıtmalıyız. Artık Kocaeli'de daha fazla sanayi ve liman tesisi görmeyeceğiz. Ama limanlarımız derlenip toparlanacak, sanayimiz daha nitelikli hale gelecek.

Eğer daha fazla sanayi gelirse bu yükü kaldıramayız. Yeni yükleri Anadolu'ya kaydırmamız gerekiyor. Sadece Kandıra'da Gıda İhtisas OSB'nin kurulmasına izin verdik ama bundan sonra izin vermedik ve vermeyeceğiz" dedi.

Türkiye'nin Anadolu'ya açılan kapısının Kocaeli olduğunu söyleyen Bakan Binali Yıldırım, "Buraya bu kadar yatırım olunca elbette alt yapı sorunları oluşacaktır. Bizim yaptığımız bir tespit ve bu konuda çözüm bulmak için çalışmaya yapıyoruz.

Zenginlik merkezlerini çoğaltmamız gerekiyor. Dengesiz nüfus dağılımını dengeli hale getirmek için bunu yapmalıyız. 2023 yılına kadar Türkiye'nin nüfusunun 90 milyona çıkması dahi zor iken, Kocaeli'nin nüfusu çok hızlı artıyor. Kocaeli'deki en büyük sorun ana güzergah sorunudur.

Kılcal damarlarla ana damar genişlemez. Ana dağıtım kanallarını, atar ve toplan damarları yeni ilavelerle artırmamız gerekiyor" dedi.

- KOCAELİ FEDAKARLIK YAPACAK

KSO Başkanı Zeytinoğlu'nun önerilerine 100 milyarlık bir fatura çıkarttığını söyleyen Yıldırım,

"Sayın Başkan bunların bir çırpıda yapılmasını istiyor. O zaman pamuk eller cebe" dedi. Buradaki taleplerin hep "yapalım" diye geldiğini söyleyen Yıldırım, "Sizin hesap muhasebeye iş görür ama bizde görmez. 81 ilin hizmeti 10 vilayetin sırtından geçiyor. Sizin hakkınızı, İstanbul'un hakkını verirsek Siirt'i, Kilis'i ne yapacağız. Biz bölgeler arasındaki uçurumu aynı yapmak için pozitif ayrımcılık yapmak zorundayız. Siz bir miktar daha fedakarlık yapmak zorundasınız" dedi.

Devam eden önemli projelerinin olduğunu söyleyen Yıldırım, İstanbul İzmir geçişinin Bursa'ya kadar olan bölümünün 2015 yılına kadar açılacağını kaydetti. 4 bin kişinin şu anda geçiş için çalıştığını söyleyen Yıldırım, "Bu kent için çok önemli projeler yaptık. İstanbul-İzmir geçişi yapıldığında kent içindeki trafiğin yüzde 30'u azalacak" dedi.

Kocaeli'nin doğal bir liman olduğunu söyleyen Yıldırım, "Her fabrikanın önünde bir lisan yapılmış. Geçmişten gelen hatalar bunlar. 'Fabrikam var önüne iskele yapayım' diyorlar. Bu kentte ya limancılık yapacaksınız, ya sanayicilik.

Bu kadar küçük bir alanda hem dikey, hem yatay büyüme hem işvereni, hem bizi, hem doğayı yoruyor. Yapılan işlerin ilmine uygun olması gerekiyor. eğer olmazsa sorun hepimizin oluyor. Taleplerimizde daha duyarlı olun. Bir müddet daha bu sorun yaşanacak ama 5 yıl sonra daha azalacak" dedi.

Kocaeli'nin 2023 hedefinin 200 milyar dolar değil, 300 milyar dolar olmasını isteyen Yıldırım, "Yollar bizden ihracat sizden. Size 300 milyar yakışır" dedi. Güney Otobanı ile ilgili etüt çalışmalarının da olduğunu söyleyen Yıldırım, Kandıra'da Kuzey Karadeniz yolunun çalışmalarının devam ettiğini kaydetti. Hızlı trende üçüncü hattı yapana kadar canlarının çıktıklarını belirten Yıldırım, "Kimse bir karış yerini vermiyor. Fabrikaların ucundan yığın biz de yapalım. Bu da olmazsa o zaman dördüncü hat da yok" dedi.

*Başkan Zeytinoğlu'ndan
çarpıcı analiz...*

Kocaeli'nin ulaştırma altyapısı ve ihtiyaçlar

Bilindiği gibi Kocaeli yüzölçümü bakımından küçük, oluşturduğu katma değeri bakımından büyük bir ildir.

Türkiye Gayri Safi Milli Hasılasının yüzde 55-60'ını üreten İstanbul-Sakarya aksı üzerindeki yer alan ilimiz, Türkiye'nin İstanbul'dan sonra ikinci büyük sanayi kentidir.

Ülkemizin 2023 yılı hedeflerinin başında

- * 500 milyar dolar ihracat ve
- * 25 bin dolar kişi başı milli gelir gelmektedir.

2012 yılı Türkiye ihracatının;

- * yüzde 68'i Marmara Bölgesinden,
- * yüzde 11'i Kocaeli İlinden gerçekleştirilmiştir.

2012 yılı Türkiye dış ticaretinin yüzde 17'si İlimizden gerçekleştirilmiştir.

Son bir yılda Kocaeli'nin gerçekleştirdiği ihracat 18 milyar dolara ithalat 50 milyar dolara ulaşmıştır.

Kocaeli'nin dış ticarettten aldığı oran sabit kalırsa; ulaşacağı dış ticaret yaklaşık 200 milyar dolar olacaktır.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nden aldığımız rakamlara göre ilimiz 2023 yılında;

- * 1,6 milyon olan nüfusun 3,9 milyon kişiye,
- * Yaklaşık 500 bin olan istihdamın 1,6 milyon kişiye ve
- * 160bin olan otomobil sayısının 850 bin adete ulaşabileceğini öngörüyoruz.

2023 yılında;

- * Toplam yolculuk sayısının yaklaşık 4 kat artacağını,
- * Toplam kamyon sayısının 2 kat artacağını, tahmin ediyoruz.

Doğal bir liman olan İzmit Körfezi'nde 34 liman ve iskele bulunmaktadır. Dolayısıyla İlimiz hem sanayi, hem de liman kentidir.

Körfez'de bulunan liman ve iskelelerde yılda;

- * Ortalama 10 bin'in üzerinde gemi yanaşmakta,
- * Yaklaşık 15 milyon ton yükleme,
- * 45 milyon ton boşaltma yapılmaktadır.
- * Ortalama bir liman işletmesi günlük 432 kamyon trafiği oluşturmaktadır.

Bununla birlikte; Kocaeli sanayi kümelerinin ve OSB'lerin sayıca fazla olduğu bir ildir.

İlimizde 9'u Çayırova, Dilovası ve Gebze'de yerleşik, 11 adedi aktif, 13 OSB bulunmaktadır.

Bu OSB'lerin Kuzey Dilovası Bölgesinde yerleşik olanlarının doluluk oranı yüzde 15 düzeyindedir. Alıkhaya ve Kandıra ilçelerindeki OSB'ler ise henüz aktif değildir. Bunların haricindeki OSB'ler de tam doluluğa ulaşmamıştır.



Bölgedeki yeni sanayi lekelerinin ve söz konusu OSB'lerin tam doluluğa ulaştıklarında, bölgelerin etki alanlarında yaşayan kişi sayısı, istihdam sayısı ve kamyon hareketliliği de artacaktır.

İlimizdeki taşımacılığın hemen hemen tamamı D-100 ve TEM Otoyolu üzerinden yapılmaktadır.

Demiryolu yatırımlarının tamamlanmaması ve mevcut olanların kapasitelerindeki yetersizlikler ile limanlardan kaynaklı yük trafiği nedeniyle şimdiden kara yollarında ciddi tıkanmalar oluşmaktadır.

Ayrıca hiçbir OSB'nin demiryolu ağına bağlantısı bulunmamaktadır.

Mevcut projeksiyonlar da dikkate alındığında, artmakta olan bu ticaret hacmini karşılayabilmek üzere Kocaeli için, bir kısmı acil olan altyapı yatırımlarına gereksinim duyulacağı aşikardır.

Kocaeli İstanbul'dan sonra toplanan vergilerin yüzde 13'ünü karşılayan ikinci ildir.

Odamız üyesi 350 firmamızın merkezleri İstanbul'da olmasına rağmen; Kocaeli 2012 yılında kişi başına vergi geliri 22 bin 450 lira ile devlete en fazla kazanç sağlayan il olmuştur. Türkiye ortalaması 4 bin 396 liradır.

Kocaeli'ne kişi başına harcanan miktar ise bin 864 TL iken Türkiye genelinde 4 bin 767 TL harcanmaktadır. Talebimiz ilimiz için bütçe açık vermesin. Kocaeli, bin 864 TL yerine topladığı kadar yani 4 bin 396 lira alsın. Böylelikle İlimizin altyapı ihtiyaçları karşılanabilecektir.

-ALTYAPI İHTİYAÇLARI VE TALEPLER

1) Kocaeli Büyükşehir Belediyemizin hazırlamış olduğu Kocaeli Lojistik ve Ulaşım Master Planı ulusal planlara bir an önce entegre edilmelidir.

2) Kuzey Marmara Otoyolu Projesinin İlimizde kalan kısmı bir an önce tamamlanmalıdır.

İlimizin kuzeyinden geçen mevcut TEM otoyolu artık yetersizdir. TEM otoyolundan geçen toplam taşıt sayısının ortalama yüzde 32'si yük taşıtıdır. Dilovası ve Körfez'de bu oran yüzde 37'lere çıkmaktadır. Yük trafiğinin yüzde 58'i 9 adet OSB'nin olduğu Gebze ve Dilovası ilçesinde yoğunlaşmaktadır.

Mevcut gelişmeler de dikkate alındığında; bu bölgeler için Kuzey Marmara Otoyolu çok önemli bir yatırım projesidir.

Marmara Otoyolunun ve İzmir Otoyolunun; TEM, D-100 ve OSB'lerle bağlantı yollarının ve kavşaklarının da

tamamlanarak bitmesi çok büyük arzumuzdur.

Kocaeli Büyükşehir Belediyemiz bizlerin de katkılarıyla birçok kavşağı yapmış ve yapmaktadır. Büyükşehir Belediyemize buradan teşekkür ediyoruz. Bununla birlikte kavşak projelerinde Ulaştırma Bakanlığımızın bütçesine ve desteğine ihtiyacımız olduğunu belirtmek isteriz.

Ayrıca Dilovası'nda hava kirliliğinin az olduğu yaz aylarında Otoyolların D-100 ve TEM' in kirliliğe etkisi yüzde 40'lara kadar çıkmaktadır.

Sadece bu bile Kuzey Marmara Otoyolunun aciliyetini işaret etmektedir.

2023 yılında, hatta Bakanlığınızın 2035 hedefleri de dahil edildiğinde; Kocaeli Limanlarında taşınacak yük miktarının 150-200 milyon tonlara ulaşabileceği düşünülmektedir.

Geçen yıl Avrupa'nın 10ncu, bu yıl ise 8inci en büyük limanıyız. Şu anki kapasite 80 milyon tondur. Hedeflenen kapasiteye ulaşabilmek için bu kapasitenin iyileştirilmesi yönünde acil desteğinize ihtiyacımız vardır.

Bu nedenle özelleştirme safhasındaki Derince Limanının önemi de artmaktadır. Bu kapsamda talep ettiğimiz diğer bağlantı yolu da Kuzey Marmara Otoyolu Derince Limanı bağlantısıdır.

3) İzmit'in güneyi de yani İzmit-Yalova D130 karayolu mevcut trafiği taşıyamamaktadır. Söz konusu yol hattında 29 trafik ışığı bulunmaktadır.

İzmit-Yalova D130 karayolunda yük taşıt oranı; Karamürsel'de yüzde 36, Gölcük'de ise yüzde 30 düzeyindedir. D130'a alternatif bir otoyol gerektiği aşikardır.

Güney Otoyolu, bağlantıları (KOSBAŞ – Ford) ile planlanmalıdır.

Şehrin güneyinde aynı güzergaha paralel ve tüm bağlantı yolları ile planlanmış, Köseköy-Gölcük-Gemlik yönünde demiryolu hattına da ihtiyaç vardır.

Bu yatırımlar taşıma maliyetlerinde çok ciddi avantajlar sağlayacaktır ve bu sayede ihracatçımızın rekabet gücü artacaktır.

4) TCDD İltisak Hattı Çalışmaları bir an önce tamamlanmalıdır.

İlimizdeki OSB'ler ve limanlarda demiryolu bağlantısı bulunmamaktadır.

TCDD tarafından sanayinin kümelendiği bölgeler belirlenerek iltisak hattı çalışmaları başlatılmıştır. Tespit aşaması tamamlanan çalışmanın, projelendirme çalışmalarının bir an önce başlatılması gerekmektedir. Talebimiz bu çalışmaların hızlıca hayata geçirilmesidir.

5) Dördüncü demiryolu hattının planlanması ve bir an önce tamamlanması gerekmektedir.

Üçüncü demiryolu hattının planlara dahil edilmesindeki katkılarınızdan ötürü her iki Bakanımıza da teşekkür ediyoruz.

Üçüncü hattın inşaat çalışmalarının bir an önce tamamlanması gerektiğini düşünüyoruz. Söz konusu üçüncü hat her limana giremediğinden belli alanlarda toplanma merkezleri oluşturulmalıdır. Bununla birlikte planlara alınan 3. Hat demiryolunun, yük taşıma sorununu çözemeyeceği de tespit edilmiştir.

Bu yeni hattın kapasitesi 7 tren/gündür. Bu hat ile taşınabilecek yük tonajı ancak 1,5 milyon tondan 3 milyon tona çıkabilecektir. Oysa Kocaeli Limanlarından 2012 yılında elleçlenen yük miktarı sadece 61,5 milyon tondur. 2023'de 150-200 milyon ton hedeflenmektedir.

Bu tespitler Gebze-Köseköy arasında üçüncü hatta ilave yeni bir dördüncü hattın planlanmasının aciliyetini göstermektedir. Dördüncü hat hem limanlara hem OSB'lere hizmet edecektir. Söz konusu dördüncü hattın projelendirilmesi için en uygun zaman olduğunu düşünüyoruz.

6) Şehrin kuzeyine, uzun vadede planlanan Yüksek Hızlı Tren Hattının orta vadede planlanması gerekmektedir.

Ayrıca kuzeydeki bu hızlı tren hattına paralel, sadece yük taşımacılığının yapılacağı bir demiryolu hattının (çift-gidiş/dönüş) da planlanması tıkanıklık sorunlarına daha uzun vadede çözüm olacaktır.

Yüksek Hızlı Tren hattına Gebze'de de bir istasyonun planlanması ve bu istasyonun bağlantı yolları ile projelendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

7) Demiryolunun yük taşımacılığında daha aktif kullanılması gerekiyor. Gerek yolculuk anlamında, gerekse yük taşımacılığı anlamında ilimizin ciddi anlamda raylı sisteme ihtiyacı olduğu aşikardır.

Ancak yapılan planlamalarda yük taşımacılığında ziyade, yolcu taşımacılığının birinci öncelik olduğu bilinmektedir. Marmaray projesinde, yük taşımacılığında boş geçişinin sadece tüp geçitten sağlanması son derece yetersizdir. Çözüm olarak feribot hattının oluşturulması düşünülmektedir. Oysa ekonomik olarak değerlendirildiğinde feribot hattı ile geçiş fizibil olmamaktadır. Bizim önerimiz; üçüncü köprü geçidindeki demiryolu kapasitesinin ciddi anlamda yük taşımacılığına ayrılmasıdır.

8) İstanbul Metrosunun Sabiha Gökçen Havalimanından sonra Dilovası'na kadar ve bir taraftan İzmit ve Sakarya'ya kadar uzatılmasını talep ediyoruz.

Söz konusu metro bağlantısı, 2023 yılı projeksiyonlarına göre dört katına çıkacak istihdamın ihtiyacı olan personel taşımacılığına hizmet edecektir.

9) Lojistik Merkezlerin demiryolu bağlantı yolları tamamlanarak kurulmasını önermekteyiz.

Köseköy'de 2-3 milyon metrekareye ve Gebze'de ise daha fazla alana hitap edecek şekilde planlanan Lojistik Köy'lerin kurulmasını istiyoruz. Söz konusu lojistik merkezlerin OSB'ler ve Serbest Bölge ile ilişkilendirilmesi gerekmektedir.

10) Çok maliyetli olmayan Eski İstanbul yolunun bir an önce duble yol olacak şekilde ihalesinin yapılmasını istiyoruz. Söz konusu otoyolun hayata geçmesi Bölgemizin Kandıra yöresinin turizmine de katkı sağlayacaktır.

11) Özelleştirilecek olan Derince limanının kendi ihtiyacı olan yatırımlarla birlikte yapılması gerekiyor.

Derince Limanının kendi getireceği yükü taşıyacak yatırımlarla özelleştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kocaeli Sanayi Odası olarak, bu özelleştirmede taraf olmak istiyoruz.

12) Cengiz Topel Havalimanının kargo taşımacılığına açılması yönünde desteklerinizi bekliyoruz.

Pistlerin uzunluğu yeterli olup 7şer buçuk metre yanlara genişlemesi gerekmektedir.

Cengiz Topel Havalimanının kargo taşımacılığı ile gelişmesini öngörüyoruz. Bu projeyi bölgesel kalkınma projesi olarak gördüğümüz için özelleştirme çalışmalarında aktif rol almak istiyoruz.

Şayet bu taleplerimiz 5-6 yıl içerisinde gerçekleşirse size 80 milyar dolar ihracat gerçekleştireceğimize söz veriyoruz.

Türkiye ekonomisini değerlendiren

IMF uyardı: Kırılganlıkları azaltın

IMF heyeti, 18-30 Eylül 2013 tarihlerinde IMF Ana Sözleşmesi'nin IV. Maddesi bağlamında düzenli olarak yapılan ekonomik değerlendirmeler kapsamında Türkiye'yi ziyaret etti.

Heyet görüşmelerini tamamladıktan sonra yaptığı yazılı açıklama ile Türkiye ekonomisine ilişkin olarak bir dizi değerlendirmede bulundu.

Genel olarak 2012 performansından memnun olan IMF, ekonomideki kırılganlıkların kısa ve orta vadeli politikaların en temel odağı olması gerektiğini dile getirdi.

Kısa vadede para politikalarının sıkılaştırılmasını öneren IMF, yanısıra maliye politikalarının da sıkılaştırılmasını ve 2014 yılında faiz dışı fazlanın artırılması gerekliliğini dile getirdi.

IMF'ye göre orta vadede Türkiye ekonomisi için temel zorluklar yurt içi tasarrufların artırılması ve yapısal reformlarının kararlı bir biçimde uygulanması olarak belirlendi. Her iki politikanın da büyüme potansiyelini uyaracağı, sürdürülebilir bir dış dengenin devamını sağlayacağına dikkat çekildi.

IMF mevcut makro ekonomik politikalarla yüzde 3.5'lük büyümenin sağlanacağını, beklentinin ise yüzde 3.8 olduğunu açıkladı.

IMF makroekonomik politika çaplarının yeniden oluşturulmasını isterken, enflasyon hedefine ulaşmak için Merkez Bankası'nın para politikasını tekrar gözden geçirmesi gerektiğini vurguladı.

IMF döviz satışlarına sadece aşırı dalgalanmaları gidermek için başvurulması gerektiğini, döviz piyasasına yapılan müdahalelerin doğru para politikalarının yerini alamayacağına dikkat çekti.

IMF açıklamasında başta bir haftalık repo faiz oranları olmak üzere pozitif reel politika faiz oranına ihtiyaç olduğunu, bu olmaksızın enflasyon ve beklentileri hedef ile aynı paralele çekmenin zor olacağı da yer aldı.

IMF'nin bir diğer gözlemi de yüksek kamu gelirlerinin nominal harcamalarda ciddi artışlara yol açtığı, yatırım harcamalarından ötürü 2013 yılı bütçe tavanının aşılacağı oldu.

Türkiye - 2013 Madde IV Görüşmeleri

IMF Heyetinin Değerlendirmesi

30 Eylül 2013

2012 yılında Türkiye, dengesizliklerinde memnuniyet verici bir azalmayı başarırken, pozitif büyüme oranını da sürdürmüştür. 2013 yılında, büyüme hızlanmış ve tekrar yurt içi talep kaynaklı olmaya başlamıştır. Dengesizliklerin hala yüksek seviyelerde olması ve küresel finansal ortamın daha az hoşgörülü bir nitelik arz etmesi nedeniyle, bu kırılganlıkların azaltılmasının kısa ve orta vadeli politikaların en temel odağı olması gerekmektedir. Kısa vadede, yetkililerin enflasyon hedefinin tutturulması ve yeterli bir nominal çıpa ortaya konulması için para politikasının daha sıkılaştırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır. Maliye politikası da sıkılaştırılarak, 2014 yılında yapısal faiz dışı fazla artırılmalıdır. Orta vadede, Türkiye ekonomisi için temel zorluklar, yurt içi tasarrufların artırılması ve yapısal reformların kararlı bir biçimde uygulanmasıdır. Her iki politika da, ekonominin uzun vadeli büyüme potansiyelinin artmasına hizmet ederken, sürdürülebilir bir dış dengenin devamını sağlayacaktır.

1. 2012 yılında yetkililerce uygulanan politikalar, ekonominin yeniden dengelenmesinde memnuniyet verici sonuçlara ulaşılmasını sağlarken, işsizliğin de düşük seviyede tutulmasına imkan vermiştir. Bu durum, 2013 yılında ekonomik aktivitenin hızlanması için gerekli zemini oluşturmuştur. Ekonomik canlanma, 2012 yılının ikinci yarısından itibaren uygulanan canlandırıcı politika sayesinde özel tüketim ve kamu yatırımlarının öncülüğünde gerçekleşmiştir. İşsizlik düşük seviyelerde kalırken; hane halkı bilançoları ise, borçluluk oranlarının düşük bir bazdan yükseliyor olmasından dolayı, görece olarak sağlıklı kalmıştır. Yurt içi talebin güç kazanması ile birlikte, 2013 yılı büyümesinin % 3,8 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Mevcut makroekonomik politikalara devam edilmesi halinde ise önümüzdeki yıla ilişkin büyüme tahmini % 3,5'tir.

2. Yurt içi talep öncülüğündeki büyüme, cari işlemler açığı ve enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskılar oluşturmaktadır. Cari işlemler açığının, kısmen altın ithalatındaki artışın da etkisiyle, bu yılın sonunda GSYH'nin %7'sinin üzerine yükselmesi beklenmekte olup; önümüzdeki sene de bu seviyeye yakın bir oranda gerçekleşmesi öngörülmektedir. Enflasyon eğilimleri ve TL'deki değer kaybı, enflasyon oranının hem bu yıl için, hem de önümüzdeki sene, %5'lik enflasyon hedefinin üzerinde gerçekleşmesine neden olabilecektir.

3. Gelişmiş ülkelerin para politikalarına ilişkin piyasalar tarafından yapılan yeniden değerlendirme, Türkiye'nin temel kırılganlığı olan dış dengesizliği açığa

çıkarmıştır. Küresel faiz oranlarının normalleşmesi sürecinde zamanlama ve miktar belirsiz olmakla birlikte; portföy yatırımlarındaki son dönemdeki yeniden dengelenme, Türk varlıklarının yeniden fiyatlanmasına ve TL'de değer kaybına sebep olmuştur. Bu bağlamda ve brüt dış finansman gereğinin önümüzdeki birkaç yıl boyunca yüksek kalacağı varsayımı altında, sermaye akımlarının zayıflaması ya da tersine dönmesi ihtimali Türkiye ekonomisi için temel bir zorluk olarak ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla, politikaların bu risklerin azaltılmasına odaklanması gerekmektedir.

Makroekonomik Politika Çıplarının Yeniden Tesisi

4. Yetkililerin ilk önceliği dengesizliklerin azaltılması olmalıdır. Kısa vadede; para politikası durumu ve politika çerçevesi, nominal bir çıpa temin etmek amacıyla, doğrudan enflasyon hedefine odaklanmalıdır. Maliye politikası, harcamaların kısılması yoluyla sıkılaştırılmalıdır. Bu politikaların birlikte uygulanması, hem dış finansman ihtiyacının hem de enflasyonun azaltılmasına hizmet edecektir. Böylece, küresel portföy akımlarının yeniden dengelenmesiyle tetiklenebilecek sermaye akımlarının tersine dönmesi ihtimali önemli ölçüde azalacaktır.

Para Politikası

5. Yetkililerin enflasyon hedefi ile uyumlu olacak şekilde, para politikasında ilave sıkılaştırmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Yüksek kredi büyümesi, enflasyonun (hem manşet hem de çekirdek enflasyonun) yıl sonu hedefi olan %5'in oldukça üzerinde seyretmesi, yüksek ve artan cari işlemler açığı; başta bir haftalık repo faiz oranlarında olmak üzere, pozitif reel politika faiz oranını gerektirmektedir. Bu olmaksızın, enflasyonu ve beklentileri yetkililerin hedefi ile aynı paralele çekmek zor olacaktır.

6. Merkez Bankası para politikası çerçevesini tekrar gözden geçirmelidir. Nihai tahlilde, para politikası çerçevesinin başarısı enflasyon hedefine ulaştırılmasına ve beklentileri bu hedefe odaklayabilmesine bağlıdır. Mevcut para politikası çerçevesi, yetkililerin enflasyon hedefini tutturmasına yardımcı olmayabilmekte ve parasal aktarım mekanizmasını zayıflatabilmektedir. Mevcut çerçeve karmaşıktır ve çok fazla hedefi bulunmaktadır. Dış ortamın daha hoşgörüsüz hale gelmesi ile birlikte, para politikası çerçevesi artan bir şekilde piyasalar tarafından sorgulanmakta ve politikaların piyasalarla iletişimini daha karmaşık bir hale getirmektedir. Para politikası çerçevesinin normalleştirilmesi, politika güvenilirliğini arttıracak ve piyasalarla iletişimi basitleştirecektir.

7. Yetkililer, döviz rezervlerinden yapılan satışlara sadece aşırı dalgalanmaları gidermek amacıyla başvurmalıdır, zira döviz piyasasına yapılan müdahaleler doğru para politikalarının ikamesi olamazlar. Bu yaklaşım, sınırlı net döviz rezervlerinin korunmasını sağlayacaktır. Sermaye girişlerinin tekrar başlaması halinde, net döviz rezervleri sterilize edilmiş müdahaleler yoluyla artırılmalıdır.

Maliye Politikası

8. Yetkililer, 2013 yılı kamu maliyesi hedeflerinin yakalanması doğrultusunda ilerlemektedir; ancak hâlihazırda maliye politikası durumu genişleticidir ve kontrol altına alınmalıdır. Bu yılın başından günümüze kadar olan dönemde gelir performansı, bir defaya mahsus gelirlerin de bir miktar katkısıyla, güçlü seyretmektedir. Bu sayede, yetkililer, zaten ılımlı seviyelerde olan kamu borç stokunu daha da azaltacak

olan 2013 yılı bütçe açığı hedefinin yakalanması doğrultusunda ilerlemektedir. Bununla birlikte, yüksek kamu gelirleri, nominal harcamalarda ciddi artışlara neden olmaktadır. Böylelikle, hükümet, özellikle yatırım harcamalarından ötürü, 2013 yılı için onaylanan bütçe tavanını aşacaktır.

9. Maliye politikası, dış kırılganlıkların azaltılmasında önemli bir role sahiptir. Dış dengesizlikle mücadele etmek için daha yüksek kamu tasarruflarına ihtiyaç duyulmaktadır. Buradan hareketle, 2014 yılı bütçesinde, mevcut 2013-2015 dönemi orta vadeli mali planında hükümet tarafından belirlenen faiz dışı harcama seviyeleri hedef olarak alınmalı ve beklenenin üzerinde elde edilen kamu gelirleri tasarruf edilmelidir. Yapısal bütçe açığında GSYH'nin % 0,7'si oranında bir iyileşmeye işaret eden söz konusu politika hedeflemesi, Türkiye'nin makroekonomik dengesizliklerinin ön görüldüğü şekilde tedricen azaltılmasına ve mali disiplinin korunduğuna dair piyasalara güven telkin edilmesine önemli bir katkıda bulunacaktır.

10. Gittikçe katılaştıran bütçenin yapısının gözden geçirilmesi de önem arz etmektedir. İhtiyari olmayan faiz dışı kamu harcamalarının toplam harcamalar içerisindeki payı - kısmen faiz harcamalarındaki azalmanın da imkanı vermesiyle - neredeyse % 60 düzeyine ulaşmıştır. Cari harcamaların azaltılması, kamu yatırımları için yer açacaktır. Aynı zamanda, bu durum bütçenin esnekliğini ve bütçe tamponlarını artırarak; beklenmeyen ters bir şokun oluşması halinde maliye politikasının daha iyi bir karşılık vermesine imkan tanıyacaktır. Vergi tabanının genişletilmesi ve vergi idaresinin iyileştirilmesi yönünde hâlihazırda devam eden memnuniyet verici çalışmalar, bütçenin yapısını ve dayanıklılığını daha da geliştirecektir.

Finansal İstikrarın Korunması

11. Türk finans sistemi iyi bir performans sergilemeye devam etmektedir; ancak riskler de varlığını sürdürmektedir. Bankaların kaldıraç oranları ve takibe düşen kredilerinin seviyesi emsal ülkelere göre düşük seyretmekte; sermaye yeterlilik oranları yüksek seyrini korumakta; krediler çoğunlukla mevduatlarla finanse edilmekte ve bankaların büyük ölçekli açık döviz pozisyonları bulunmamaktadır. Yine de, mevcut yüksek kredi genişlemesi ortamının getirdiği riskler nedeniyle, gözetimin dikkatli bir biçimde sürdürülmesi gerekmektedir. Özellikle, şirketler kesiminde döviz kaynaklı likidite veya ödeme kabiliyeti sorunları takibe düşen kredilerde hızlı artışa neden olabileceğinden, şirketlere verilen döviz cinsinden kredilere daha fazla önem atfedilmelidir. Bankaların bilançolarının diğer tarafında ise, mevcut dış ortam göz önüne alındığında, bankacılık kesiminin döviz finansmanının miktar ve yapısının izlenmesi önemini muhafaza etmektedir.

12. İhtiyati politikalar, hane halkı kredileri ve şirketlerin döviz cinsinden borçlanmalarına yönelik olmalıdır. Finansal olmayan şirketler kesiminin döviz borçlanmasına ilişkin veri eksikliklerinin tüm boyutlarıyla giderilmesi gerekmektedir. Bu krediler için risk ağırlıklarının veya zorunlu karşılıkların artırılması değerlendirilebilir. Hızla büyüyen hane halkı kredileri kısmında ise, yetkililerin, kredi kartı limitlerinin gelirle bağlantılı hale getirilmesine yönelik planları memnuniyetle karşılanmakta ve bu plana ihtiyaç kredilerinin de dâhil edilebileceği düşünülmektedir. Aynı zamanda, mikro-ekonomik çarpıklıkların olmadığı durumlarda, ihtiyati politikaların bazı sektörlerde verilen kredileri teşvik etme amacıyla kullanılmasına gerek bulunmamaktadır.

[ekonomik değerlendirme ▶

Tasarruflar Arttırılarak Dış Dengesizliklerin Kalıcı Olarak Azaltılması

13. Orta vadede zorluk, dengesizlikleri arttırmadan büyümede bir canlanmanın yakalanmasıdır. Türkiye'nin nüfus yapısı, stratejik coğrafi konumu ve dinamik ekonomisi birçok fırsat sunmaktadır. Ancak, Türkiye'nin, her yıl büyük miktarlarda dış yükümlülük biriktirirken, yıllık ortalama yüzde 4 ila 5 oranında bir ortalama büyüme eğilimini sürdürmesi zor olacaktır. Yurt içi tasarrufların mevcut düşük seviyesi, yatırımların oldukça dalgalı bir yapı sergileyen dış akımlar tarafından belirlenmesi anlamına gelmektedir. Yapısal reformların uygulanmaması halinde, dış dengesizlikleri ve devamında oluşabilecek istikrarsızlıkları engellemek için, büyüme oranı tarihsel eğiliminin altında kalacaktır.

14. Yetkililer yurt içi tasarrufların artması gerektiğini doğru bir şekilde tespit etmişlerdir. Geçtiğimiz yıl uygulamaya konulan bireysel emeklilik reformundan bazı sonuçlar alınmaya başlanmıştır ve bu olumlu bir ilk adımdır. Ancak, kamu kesimi de tasarrufların artırılmasında önemli katkıda bulunarak öncü bir rol oynamalıdır. Bu bağlamda, 10. Kalkınma Planı'nda kamu tasarruflarında GSYH'nin %1,25'i

oranında bir artış öngörülmesi övgüye değerdir. Bununla birlikte, yetkililer, orta vadede, küresel krizin başlangıcından önce gözlenen seviyelerle mütenasip daha iddialı bir faiz dışı fazla hedefini ortaya koymalıdır.

15. Yapısal reformlar, rekabetçiliği ve büyümeyi daha fazla desteklemelidir. Türk özel sektörü, şoklara uyum gösterme konusundaki yeteneğini göstermiştir. İş ortamının daha da iyileştirilmesi, bu dayanıklılığın artmasını sağlayacak ve istikrarlı bir dış finansman kaynağı olan doğrudan yabancı yatırımların daha fazla çekilmesine katkı sağlayacaktır. Eğitim alanında mesafe kaydedilerek, verimliliğin artırılması da temel önceliklerden biri olmalıdır.

Hükümet politikaları ve son reformlarla paralel bir biçimde, enerji bağımlılığının daha da azaltılması, Türkiye'nin dış ticaret açığının önemli bir kısmını temsil eden enerji ithalat faturasının azaltılmasına katkı sağlayacaktır. Büyük kayıt dışı sektörle mücadele konusunda bazı ilerlemeler kaydedilmekle birlikte, bu alandaki çabalar sürdürülmelidir. Son olarak, işgücü piyasasının işleyişini iyileştirmek için uygulanan reformlar, verimlilik ve istihdamı artırıcı etkide bulunacaktır.

SEKTÖRÜN YILDIZI OLMAYA HAZIR MISINIZ?



2013 yılı 'Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme ödülleri için başvurular alınmaya başlandı.

Doğu Marmara Bölgesindeki başarılı sanayi kuruluşlarımızı ödüllendirmek amacıyla, Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde; PwC Türkiye, Doğu Marmara ABİGEM A.Ş., Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, CNN Türk İşbirliğinde ve Bolu, Düzce, Sakarya ve Yalova Ticaret ve Sanayi Odaları koordinasyonu ile düzenlenen, 2013 yılı "Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu" başvuruları başladı.

Büyük İşletme ve KOBİ kategorisinde başvuruların ya-

pılabileceği organizasyon; Verimlilik, İstihdam, Yenilikçilik ve Markalaşma, Finansal Sonuçlar, Dış Ticaret, Topluma Katkı ve Çevre, Çalışanların Geliştirilmesi ve Bilinçlendirilmesi 7 adet ana değerlendirme kriterini içeriyor. Kocaeli'nin yanısıra, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova'dan da başvuru yapılabilecek. Yarışmaya başvurular ve ayrıntılı bilgi için www.kosano.org.tr/sp adresi ziyaret edilebilecek. Son başvuru tarihi: 1 Kasım 2013 olarak belirlendi. Doğu Marmara bölgesinde faaliyet gösteren kuruluşlar kendileri açısından bir prestij olan ve aynı zamanda sektördeki yerlerini de etkileyecek olan bu organizasyon katılmaya çağrıldı.



KOSBAS

Kocaeli Free Zone
Founder & Operator Inc.

Başarıyı yarınlar taşımak için
isabetli yatırımın doğru adresi,

Kocaeli Serbest Bölgesi

TEŞVİKLER

- Gelir, Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- Gümrük Vergisi Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Seperlipınar SB Mah. 107. Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 80

<http://www.kosbas.com.tr> info@kosbas.com.tr



Prof. Dr. Sezer Ş. KOMSUOĞLU
Kocaeli Üniversitesi Rektörü



KOÜ Teknopark, ülkemizdeki en başarılı ilk 5 teknopark içersinde yer alıyor

Teknoparklar yenilikçi düşüncenin sanayi ile buluştuğu merkezlerdir. Bugün 250'si Avrupa'da olmak üzere tüm dünyada 950 civarında teknopark vardır. Türkiye'de 2009 yılı itibarıyla kurulan teknopark sayısı 37'dir. 200 bin m2 arazi üzerine kurulu olan ve Kalite Yönetim Sistemi'ni kurmuş bulunan KOÜ Teknopark, ülkemizdeki en başarılı ilk 5 teknopark içersinde yer alıyor. Kocaeli'nin nüfusu 1 milyon 522 bin 408'dir. İlimizin GSYİH içinde sanayi sektörünün payı yaklaşık yüzde 70 civarındadır ve İstanbul'dan sonra gelen ikinci büyük sanayi metropolüdür. 1843'te Hereke Fabrika-i Hümayün'den 1880'lerde 30'a yakın ipek atölyesine; 1890'larda 200'ün üzerinde orman imalathanesine; 1936'da SEKA'ya; 1960'larda Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'na ve 1972'de İPRAŞ'a ev sahipliği yaptı.

Bugün için Türkiye'nin ilk büyük 500 sanayi kuruluşundan 84'üne ve ilk büyük 100 sanayi kuruluşundan 27'sine ev sahipliği yapıyor. Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ü Kocaeli'nde gerçekleşiyor ve Kocaeli'nde yaratılan katma değer 59 ilde yaratılan katma değere eşit. Yaklaşık 2 bin sanayi kuruluşunun 124'ü doğrudan yabancı yatırım. Ülkenin dış ticaretinde Kocaeli'nin payı yüzde 17,6 gibi çok yüksek bir pay. Dolayısıyla KOÜ Teknopark bulunduğu bölge

itibarıyla da gelişmeye açık ve üniversite- sanayi işbirliğine katkı koyacak en önemli çalışma alanlarından biridir.

- KOÜ Teknopark AŞ, Kocaeli Üniversitesi öğrencilerine staj imkanı sunuyor

Bugün dünyanın gelişmiş ülkeleri önlerine koydukları 2023 kalkınma planına ulaşabilmek için en önemli konu ve kavram olarak üniversite-sanayi işbirliğini gösteriyorlar. Kocaeli Üniversitesi de bu alanda çalışmalarını yoğunlukla sürdürüyor. Teknoparkımız bu işbirliği içinde önemli yer tutuyor.

KOÜ Teknopark AŞ, Kocaeli Üniversitesi öğrencilerine, bölümleriyle ilgili KOÜ Teknopark'ta faaliyette bulunan şirketlerde staj yapma olanağı sunuyor. Ayrıca şirketler tarafından öğrencilere alanlarıyla ilgili çeşitli konularda konferans ve seminerler veriliyor. Böylece Türkiye'de ilk defa bir teknopark, öğrenci eğitimine ve pratiğine katkı veriyor. Bu işbirliği ayrıcalıklı ve önem verdiğimiz bir projedir.

Teknoparkımızı geliştirmeye devam edeceğiz. Bu amaçla; üniversitemizin bilimsel araştırmalarını sanayiciye ve iş hayatına aktarabilmesi, özel sektör Ar-Ge'lerinin üniversite araştırma projelerini de finanse edebilmesinin sağlanması çalışmalarını sürdüreceğiz.



Teknoparklar, buluşları, bilim ve teknoloji alanındaki yeni gelişmeleri, girişimciler aracılığıyla sanayi alanına aktarmak için kuruldu. Teknoparklar, üniversitelerle üretim sektörleri arasında köprü kurarak, fikirlerin ve bilginin ürüne ve dolayısıyla ekonomik bir değere dönüşmesini sağlar.

Teknoparklar, yeni fikir ve buluş sahiplerinin başarılı olabilmeleri için uygun çalışma ortamları oluşturan ve alanında kendini ispatlamış irili ufaklı şirketlerle, yeni girişimcilerle, özel olarak tasarlanmış güzel bir çevrede bir araya gelmelerini sağlayan, üniversite-sanayi işbirliğinin başarıyla yürütüldüğü çağımıza özgü modellerdir. Teknoparklar, ülkelerin sosyal, kültürel ve ekonomik yaşamlarının birbirlerinden farklı oluşu nedeniyle, yapısal olarak farklılıklar gösteriyor. Bu durum, genel olarak 'bilim ve teknoloji parkı' diye niteleyebileceğimiz bu yerleşkelerin; araştırma parkı, bilim parkı, teknopolis, yenilik merkezi gibi farklı adlarla anılmalarının da nedeni.

İlk teknopark, 1950'lerde ABD'de kurulan ve ABD'nin bugünkü bilişim teknolojisi üstünlüğünü borçlu olduğu Silikon Vadisi'dir. Avrupa'da 1970'lerde, Uzak Doğu'da 1980'lerde kurulmaya başlayan teknoparkların dünyadaki sayısının 1000'i geçtiği söylenebilir.

Ülkemizde ise, 26.06.2001 tarihinde 4691 Sayılı 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Yasası'nın kabul edilmesiyle birlikte teknoparkların gelişiminde yeni bir döneme geçilmiş ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri kurulmaya başlandı. Söz konusu yasa, 2.03.2011 tarihinde kabul edilen 6170 sayılı 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanununda Değişiklik Yapılmasına dair Kanun'la daha da geliştirilmiş ve artan ihtiyaçları daha iyi karşılayabilecek bir hale getirildi.

Kocaeli Üniversitesi Teknoparkı'nın kuruluşu:

4691 Sayılı yasanın ardından, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın çıkardığı 19.06.2002 tarih ve 24790 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği' ve 10.04.2003 Tarih ve 25075 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan üniversitemize teknopark kurma

yetkisi veren 22.03.2003 tarih ve 2003/5390 sayılı Bakanlar Kurulu kararı, Kocaeli Üniversitesi Teknoparkı'nın yasal dayanaklarıdır. Bu yetkiye dayanılarak, yasa da belirtilen Yönetici Şirket kuruluşu çalışmalarına başlandı. 5 kurucu ortağın bir araya gelmesiyle kurulan KOÜ Teknopark AŞ ana sözleşmesi, 20 Şubat 2004 tarih ve 5991 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanarak şirketin kuruluşu tescil ve ilan edildi. 2004 yılı sonunda Teknopark'ın Yeniköy'deki kapalı ve açık alanlarında tamamlanan imar planı, 10 Mayıs 2005 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürlüğü tarafından onaylanarak yürürlüğe girdi.

KOÜ Teknopark AŞ Kurucu Ortakları:

Kocaeli Üniversitesi, 4691 Sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Yasası hükümlerine göre, KOÜ Teknopark AŞ'ye kurucu ortak olarak, Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası ve GOSB Teknopark AŞ'yi seçti.

Misyon:

- Kocaeli sınırları içindeki sanayi kuruluşları için, genç araştırmacıların ARGE çalışmaları ile yüksek teknolojiyi buluşturmak; oluşan sinerjiyle, katma değeri yüksek mal ve hizmet üretmek.

- Öncelikli çalışma alanlarımızda araştırmaya ilgi duyan gençlerin, fikirlerini ve düşüncelerini hayata geçirmelerinde yol göstererek destek olmak.

- Yenilikçi ve ileri teknolojiye dayalı, uluslararası pazarlarda rekabet edebilir mal ve hizmet üreterek, 'marka yaratmak'.

Vizyon:

- 2025 yılı sonuna kadar kapasitemizin, yasaların belirlediği çerçevede, tam olarak kullanılmasını sağlamak.

- Bölgemizde ARGE kültürünün yerleşmesine, üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunmak.

- Uygulamaları örnek alınan bir kurum olmak.



Kocaeli Bölgesi Teknoparkının Gerekliliği

Kocaeli, artık bir sanayi ve üniversite kentidir ve hızla gelişmektedir. Kocaeli sanayisi Türkiye genelinde yarattığı katma değer bakımından, İstanbul'un ardından 2'nci sırada yer alıyor. Son 10 yıllık verilere göre imalat sanayi üretiminde ortalama yüzde 13-14 pay sahibidir ve bu üretimin yüzde 46'sı ileri teknolojiler kullanılarak yapılıyor. Diğer tarafta ise, Kocaeli Üniversitesi genç yaşına rağmen evrensel düzeyde saygın bir eğitim kurumu olan, deneyimli, seçkin ve dinamik öğretim kadrosu ile yetiştirmekte olduğu; üreten, araştıran, bilimi ve akılcılığı ön plâna çıkaran, çağdaş ve özgür düşünceli bireyler sayesinde, sanayi toplumundan, bilgi toplumuna geçiş sürecinde kentimiz ve ülkemiz eğitimine katkı veriyor. Bu bağlamda önemli iki güce sahip olan Kocaeli ili, teknoparklar açısından da önemli bir alt yapıya sahip. Çünkü teknoparklar, genel olarak üniversite-sanayi işbirliğini sağlamak amacı ile teknoloji yoğun sanayi kollarının bulunduğu yerlerde, bu sanayi kuruluşlarını güçlendirmek, yenilikçi çalışmalarını desteklemek, eğitim ve daha etkin çalışma koşulları ile verimliliklerini artırarak, uluslararası rekabet gücünün yükseltilmesini sağlamak amacı ile kurulurlar.

Teknoparkın Avantajları

Bölgede yer alan gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, Teknopark'taki yazılım ve ARGE'ye dayalı üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar, faaliyete geçilmesinden itibaren 2023 yılına kadar gelir ve kurumlar vergisinden muaf tutulacaktır. Bu süre, Bakanlar Kurulu tarafından seçilen ve hedef alınan belirli teknolojik alanlar ve ürünler için 10 yıla kadar uzatılabilir.

Teknoparkta çalışan araştırmacı, yazılımcı ve Ar-Ge personelinin bu görevleri ile ilgili ücretleri, Teknopark'ın kuruluş tarihinden itibaren 31.12.2023 tarihine kadar her türlü vergiden muaf.

Teknopark'taki firmalara makbuz karşılığı sponsor olarak yapılan bağış ve yardımlar da çeşitli vergi indirimlerine tabidir.

Kocaeli Üniversitesi Teknoparkı'nın öncelikli çalışma alanları

Malzeme Teknolojileri (Akıllı Malzemeler, Nano Teknolojiler), Yazılım ve Bilişim Teknolojileri, Uzay ve Havacılık Teknolojileri, Gıda Teknolojileri, Sağlık Teknolojileri, Biyoteknoloji Gen Teknolojileri, Çevre Teknolojileri, Enerji Tek-

nolojileri Füzyon Enerjisi, Rüzgâr Enerjisi, Optik ve Lazer Teknolojileri.

Katılımcılara Sunulan Hizmetler

Teknoparkımızda katılımcı şirketlere uygun koşullarda ofis alanı, endüstriyel alan ve depolama alanı temin edilebilmektedir. Ayrıca kiracı şirketlere, zaman içerisinde birçok nitelikli hizmetin geliştirilerek sunulması da planlanmaktadır. Katılımcı şirketlere sağlanacak destekler arasında,

- 1.Güvenlik
- 2.Temizlik
- 3.Çeşitli Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri
- 4.Restoran Hizmetleri
- 5.Bakım, Onarım ve Yeşil Alan Düzenlemesi sayılabilir.

Bunların dışında, teknopark kapsamında kurulacak bazı birimler de kiracılar için çok önemli hizmetler sunacaktır. Bu hizmetler şöyle düşünülüyor:

Kuluçka Merkezi: KOÜ Teknopark'ta fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik etmek amacıyla fikir sahiplerine ve yeni kurulan küçük şirketlere uygun koşullarda ofis alanı, malzeme ve danışmanlık hizmetlerinin verildiği 550 m2'lik bir merkezdir. KOÜ öğretim elemanları ve öğrencilerinin Kuluçka Merkezi Değerlendirme Kurulu'nca onaylanan projelerine KOÜ Teknopark AŞ tarafından her türlü maddi destek sağlanmaktadır.

Hayat Boyu Öğrenim Merkezi: Bu merkez, yeni mezunlara, yetişkinlere ve teknopark mensuplarına yönelik, özellikle Bilgi Teknolojileri alanında eğitim hizmetlerinin verildiği, Kocaeli Üniversitesi dahilindeki bir ortak kullanım alanı olacaktır.

Teknoparkta Staj:

İlgili bölümler tarafından yönlendirilen öğrencilere, eğitimlerini sektörün beklentileri çerçevesinde güncelleyebilmeleri için staj fırsatı sunulmaktadır. Ayrıca mühendislik alanında da öğrencilere mesleki alanlarına ek olarak genel mühendislik eğitimleri verilmekte ve firma yöneticileri tarafından firma faaliyetleri, kullandıkları teknikler ve programlar hakkında bilgi verilmektedir.

Yerleşim

Ana taşıt girişi KOÜ Teknopark'ın Yeniköy yoluna bağlantısını sağlayan ve İdari, Sosyal ve Kültürel Merkez'in karşısında ikiye ayrılan 25 metre genişliğindeki yoldan sağlanmaktadır. Mevcut kent bağlantısını sağlayan yol ile bu ana

taşıt yolunu bağlayan doğu batı doğrultusunda servis yolları bulunuyor. Teknopark alanı içinde seçenek yapı alanları ve diğer kullanımların dağılımları şöyle özetlenebilir:

A Birimi: Bu adalarda tek bir yapı yapılarak, bina içinde çeşitli büyüklüklerde oluşturulacak iş yerleri kullanıma sunulacaktır. Her yapılaşma biriminin otoparkı öncelikle yapı yaklaşma sınırları dışında ayrılan alanlarda düzenlenecektir. Gerekli durumlarda, yapı yaklaşma sınırları içinde de otopark düzenlemesi yapılabilir.

B Birimi: Bu adalarda, çeşitli büyüklüklerde parseller oluşturulmuştur. Girişimciler, bu adalardan tahsis olunacak parsellerde gereksinimleri doğrultusunda yapı inşa edip kullanabileceklerdir.

Sosyal Birimler: Kuzeyde kalan Sosyal Merkez'in içinde kreş vb. birimler de yer alabilecektir. Yanında yer alan ikinci kısım, spor ve rekreasyon alanı olarak planlanmıştır. Gerekli kısımlarda ağaçlandırma, bakım ve peyzaj düzenlemeleri yapılacaktır. Bu alanların uygun yerlerinde, bölge amaçları doğrultusunda gerçekleştirilecek faaliyetlere etkinlik getirmek ve bölgenin ihtiyaç duyduğu ekonomik, sosyal ve kültürel altyapıyı yaratmak üzere gerekli sosyal ve kültürel tesisler, sergi alanı, spor sahaları, bakı terasları, botanik bahçesi, teknik altyapı ve küçük ticari birimler gibi kullanımlar oluşturulacaktır. Bu iki alanın kuzeyinde yer alan adada, su ve kanalizasyon depo ve arıtma tesisleri, elektrik trafosu, gerektiğinde çok katlı bir yapı olabilecek otopark alanı ve bölgede

yer alacak girişimcilerin gereksinimleri doğrultusunda kullanılabilecek depolama alanı oluşturulacak.

KOÜ Teknopark Kocaeli'nin geleceğidir

Kuruluşu henüz yeni olmasına rağmen, KOÜ Teknopark bünyesinde Mart 2011 tarihi itibarıyla 63 şirket bulunmaktadır. Teknoparkların başarısı, içinde yer aldıkları topluma yaşam standardı ve refah olarak geri dönen, patent üretimleri ve ileri teknoloji ihracatları ile ölçülüyor. Dolayısıyla teknoparklar, günümüz toplumlarının geleceğini inşa eden sistemler olarak da görülebilir.

Bu bakımdan vizyonunu 'yenilikçi ve ileri teknolojiye dayalı, uluslararası pazarlarda rekabet edebilir mal ve hizmet üreterek, marka yaratmak' olarak ortaya koyan KOÜ Teknopark, Kocaeli'nin geleceğidir.



noktasal
YAZILIM

Türkiye'de İlk NVİ Mekansal Adres Kayıt Sistemi Entegreli Büyükşehir Numarataj Web Uygulaması



Kocaeli Büyükşehir Belediyesi CBS MAKS Uygulaması

Web tabanlı uygulamamız, numarataj işlemlerinizi (ekleme/güncelleme/silme) NVİ MAKS veritabanına kaydedip eş zamanlı olarak kurum içerisindeki CBS veritabanına da kaydeder.

• CBS (Coğrafi Bilgi Sistemleri) - Abone/Bilgi Yönetim Sistemleri Entegrasyonu Çözümleri

• Levha Bilgi Sistemi

• Pano (Billboard) Bilgi Sistemi

• Başkan Özel Kalem Programı

• Mobil Anket Programı

• CBS Veri Toplama ve İşleme

• Mobil Çözümler



Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Vatan Cd. No:83/D3 Başiskele / KOCAELİ

Tel: +90 262 323 03 61 Cep: +90 533 391 68 38

www.noktasal.com.tr



Globalpiyasa.com, SANTEK Fuarına 6 Nijerya firması ile katıldı

Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Ticaret Odası ve MARKA'nın katkılarıyla düzenlenen Kocaeli'nin ilk uluslararası sanayi fuarına globalpiyasa.com uluslararası iş ağından da firmalar katıldı.

Globalpiyasa.com Nijerya temsilcisi Ayhan Osanmaz sosyal medya tabanlı, ürün ve firmaları kapsayan bir iş ağına faydasını gördüklerini, böyle bir modelin güçlü iletişim bileşenleriyle dünyada bir ilk olduğunu belirtti.

Macth4industry 2013 etkinliklerine de katılan Nijeryalı firmaların fuara katılmayan firmalara globalpiyasa.com yoluyla ulaştıklarını belirten Ayhan Osanmaz; "Fuar sonrası devam ettirmeyi planladıkları görüşmeleri için mutfak aletleri, küpeşte ve merdiven kenarlıkları, bağlantı boruları gibi ürünleri globalpiyasa.com platformunda araştıran Nijeryalı firmalar platformu uzun uzun incelediler. Hem sanal fuar hem arama motoru görünümünde olan globalpiyasa.com'a Kasım 2013 başından itibaren sellersglobal.com adı altında İngilizce de erişebileceklerini öğrenen Nijerya firmaları ürün açıklamalarının İngilizce olmasının önemine değindiler." açıklamasında bulundu.

- Globalpiyasa.com'un uluslararası hedefleri nelerdir ?

Kocaeli Sanayi Odası çözüm merkezi projesi olan globalpiyasa.com sellersglobal.com ismi altında uluslararası ve yerel temsilciler edinmeyi sürdürmektedir. Hedef, tüm ülkelerde satış ve iletişim temsilcileriyle varlık göstermek, sektörlerdeki etkin firmaları satın alma ya da satış işlemleri için "sellersglobal.com" platformuna davet etmek, globalpiyasa.com içindeki ticaret hacmini büyümektir.

Uluslararası büyüme stratejisinde Amerika'daki etkinlikler önemli bir yer tutmaktadır. Yeni ülkelerde büyüme stratejisinin önemli bir parçası Amerika ve yakın çevresindeki ülkelerdir. Bu çerçevede Amerika Temsilcisi Melih Özmen ABD temsilcisi bir firmanın kurulum çalışmalarına başlamıştır.

globalpiyasa.com
Sosyal Ticaret Ağı



Kadir Decdeli
Globalpiyasa.com Genel Müdürü

Az gelişmişlik bilginin kullanımıyla geriletilebilir...

Globalpiyasa.com Genel Müdürü Kadir Decdeli uluslararası işletmeler ağına ilişkin düşüncelerini aktardı.

İşletmelerin temel sorunlarından biri ürünlerini tanımamaktır. Ürün tanımı ürünü yayınlamanın, iletmenin ve satmanın ilk adımıdır. Ürün dosyaları oluşturma dönemi geçmişte kaldı. Bir zamanlar klasik ürün resimlerini tanım formlarına yapııştırarak hipermarketlere sunardık. Satın almacılar bu formları dosyalarlar, tedarikçilerce teslimi yapılan ürünlerin üzerinde anlaşılacak kriterlere uygunluğunu denetlerlerdi. Ardından excell dönemi başladı. 2000'li yıllarda yaygınlaşmaya başlayan dijital resimler işi biraz kolaylaştırdı. Ama sorun devam ediyordu. Ürün sayısı artmış, resimler excell dosyalarına sığmaz olmuştu. Firmalar farklı programlarla ürün veri tabanlarını oluşturmaya giriştiler. Neredeyse firma sayısı kadar ürün tanım yöntemi ve binlerce farklı protokol oluştu. İşletmelerin farklı kodlamalarıyla anlaşmaları ve ortak bir veri tabanına erişmeleri olanaksız hale geldi. Bu herkesin kendi çalıp kendi oynadığı bir ürün yönetimi şekliydi.

İşletmelerimiz, tümü bir araya gelseler de ulaşamayacakları okyanus ötesi irileştirilmiş firmaları bilseler de, kendi büyüklüklerinde ısrar ediyor, mikro işletmeler ise asla gündeme alınmıyordu. Ticaret ve Sanayi odaları ilk 500'ü, ilk 1000'i açıklama yarışındaydılar. Kalan küçükler ne olacaktı? Bunlar küçük işletmeler miydi? Yoksa belli uluslararası politikalarla küçültülmüşler miydi? Küçüklüklerinden, dağılganlıklarından ayrı ayrı yönetim biçimlerine hapsedilmişliklerinden edinilen fayda neydi? Kimin lehine kimden vazgeçiliyor, üretim ne uğruna yalnızlığa ve çaresizliğe mahkum ediliyordu? Az gelişmişlik ileride ulaşılacağı kesinleşmiş gelişmişlik anlamına gelmez. Az gelişmiş az gelişmiştir... Firma, ulus, bölge ya da her neyse... İşletmeler önce pazarı analiz etmeli ardından pazarın taleplerine göre ürünlerini konumlandırmalıdır. Ardından süreç yönetimi gelir. Ürün ağaçları oluşturulur, hammaddeler, gerekli stok seviyeleri, maliyetler ve diğer detaylar saptanır. Firmanın stratejileri oluşturulurken farklı süreçler eşgüdümleir. Pazarlama ve satış hedefleri saptanırken yönetim süreçleri de oluşturulmalı, personel yönetimine ilişkin kritik unsurlar saptanmalı.

Az gelişmişlik bilginin kullanımıyla geriletilebilir. Bilgi tabanlı ekonomi öncelikli bir hedef olmalı, sürdürülebilir kalkınma ve işbirliği fantastik görünümünden kurtarılmalı. Bu, ekonominin bilgi temelli yapılanma süreci KOBİ ve mikro işletmelerin ekonominin bütünü içinde yeniden konumlandırılmasına bağlı. İşletmeler bilgi temelli olarak yapılandırılırken iş yapma süreçleri tanımlanır. Eksik olan farklı işletmelerdeki süreçlerin ekonominin bütünsel verimliliğini destekleyecek şekilde eşgüdümlemesidir. İş yapma süreçlerinin senkronizasyonu firmaların bilgi edinme ve biriktirme yöntemlerinin ortak bir dil kullanımı içinde paylaşılmasına bağlıdır. Bir firmanın stok fazlası diğerinin hammaddesi olabilir. Bir diğer firma başka bir firmanın fazlalıklarını satış kampanyalarında kullanabilir. Bir firmanın olağan firesi bir diğeri için hayat kurtarıcı olabilir. İşletmelerin atıl üretim kapasiteleri de diğer işletmelerce kullanılabilir. Yöntemler ve formüller paylaşılabilir. İşletmelerin pazarlama kapasiteleri de, satın alma güçleri ve yöntemleri de ortaklaşa kullanılabilir.

- Tüm bunları engelleyen nedir?

Temel sorun bilginin işlenmesi ve paylaşılmasındaki eksikliklerdir. Sorun ortak bir veri tabanının ve bu veri tabanını kullanacak uluslararası işletme ağına olmamasıdır. Sorun böyle bir işletmeler ağına uluslararası finansal tekellerin ve üretim tekellerinin hedefleriyle örtüşmemesidir. Ürünler, firmalar, satın alma talepleri, stok fazlalıkları, iş ilanları, kapasiteler ve hizmetler uluslararası bir veri tabanında tüm işletmelerin, özellikle KOBİ'lerin kullanımına açılmalıdır. Bu ekonomik olduğu kadar akademik bir problem, yaşanabilir bir dünya için ele alınması gereken etik bir sorundur. Bilgi temelli bir ekonomi ve işletmelerin yaşamları için yaşamsal önemde olan yeni gelir dağılımı modelleri geliştirilmedikçe üretime ve üretilenin adil paylaşımına dayanan yaşanabilir bir dünya ve umut veren bir gelecek de olmayacaktır.

Türkiye'nin KOBİ'leri globalpiyasa.com yoluyla ürünlerini satabilir, müşteri bulabilir dünyaya açılabilirler

Sosyal Ticaret Ağına

www.globalpiyasa.com

Sosyal medya platformunda tüm kobi ve mikro işletmeleri ürünleriyle bir araya getirmeyi, b2b ortamı sağlamayı, e-ticareti amaçlamaktadır.



globalpiyasa.com
Sosyal Ticaret Ağına

Tel: 0 216 590 03 95

Sadık Semizoğlu
KOÜ Teknopark Genel Müdürü



KOÜ Teknopark daha çok girişimciye

kapılarını açmaya hazırlanıyor....

KOÜ-Teknopark A.Ş. 4691 Sayılı yasa ve 19.06.2002 tarih ve 24790 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği' ile 10.04.2003 Tarih ve 25075 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 22.03.2003 tarih ve 2003/5390 sayılı Bakanlar Kurulu kararına dayanılarak kuruldu.

5 kurucu ortağın bir araya gelmesiyle kurulan KOÜ Teknopark A.Ş. ana sözleşmesi, 20 Şubat 2004 tarih ve 5991 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanarak şirketin kuruluşu tescil ve ilan edildi. Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Sanayi Odası, İzmit Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası ve Gebze Organize Sanayi Bölgesi Teknopark A.Ş. şirketin ortaklarını oluşturuyor. Teknopark A.Ş. KOÜ-Teknopark'ın Yönetim Kurulu tarafından belirlenen politikaların ve bu politikalara ait stratejilerin geliştirilmesinden ve programların uygulanmasından sorumludur. Teknopark A.Ş. bu görev ve sorumluluklarını Yönetim Kurulu ve yöneticileri aracılığıyla yerine getiriyor. KOÜ Teknopark A.Ş Ekim 2013 itibari ile bünyesinde 85 firma ile faaliyetini sürdürüyor. KOÜ Teknopark A.Ş, teknoloji transferine yardımcı olmak ve yüksek/ileri teknoloji sağlayacak yabancı sermayenin ülkeye girişini hızlandıracak teknolojik altyapıyı sağlamak amacı ile kuruldu.

- Fikirlerin ve bilginin ürüne ve dolayısıyla ekonomik bir değere dönüşmesini sağlıyoruz

Teknoparklar, yeni fikir ve buluş sahiplerinin başarılı olabilmeleri için uygun çalışma ortamları oluşturan ve alanında kendini ispatlamış irili ufaklı şirketlerle, yeni girişimcilerle, özel olarak tasarlanmış güzel bir çevrede bir araya gelmelerini sağlayan, üniversite-sanayi işbirliğinin başarıyla yürütüldüğü çağımıza özgü modellerdir. Teknoparklar, buluşları, bilim ve teknoloji alanındaki yeni gelişmeleri, girişimciler aracılığıyla sanayi alanına aktarmak için kurulmuşlardır. Teknoparklar, üniversitelerle üretim sektörleri arasında köprü kurarak, fikirlerin ve bilginin ürüne ve dolayısıyla ekonomik bir değere dönüşmesini sağlarlar.

Teknoparkların kuruluş amacı 4691 sayılı yasada ayrıntılı

olarak açıklanmıştır. Burada kısaca özetleyecek olursak, hayal ettiklerini gerçekleştirmek, ürettiklerini satılabilir hale getirirken sanayinin gelişmesine, ülkenin kalkınmasına, güçlenmesine, öncelikle doğudan batıya, kuzeyden güneye Ay Yıldızlı bayrağımızın dalgalandığı bu vatan toprağında yaşayan herkesin yararlanmasına sunmak, daha da önemlisi dünyanın en değerli varlığı olan insanlığın yararına sunmanın amaçlandığı kanaatindeyim. Şöyle de örnekleyebiliriz; günümüzde hemen herkesin elinde gördüğümüz cep telefonlarının üretildiği yılları, ülkeleri ve üreticileri hatırlayalım. Daha gerilere gidelim ilaçların keşfedildiği yıllara. Ülkemizden dış ülkelere giden müthiş beyinlerimizi hatırlayalım. 60'lı, 50'li, 40'lı yaşlarda olanlar daha iyi hatırlar. Yurt dışında başarılı olmuş tıp doktorlarımız, fizikçilerimiz, kimyacılarımız, genetikçilerimiz, makina, elektrik elektronik ve diğer birçok dalda yetişmiş değerli beyinlerimiz, yabancı ülkeler tarafından her türlü ihtiyaçları karşılanarak mesleki araştırma ve ürün geliştirme çalışmaları desteklenerek teşvik edildi. Devletimizin, ülkemizin bu değerlerini çok ayrıcalıklı ortamlarda toplayarak, geç kalmış birlikteliğin hızlanması için her türlü imkanını seferber ettiği ilgili kanun detaylı incelendiği zaman daha iyi anlaşılıyor.

- Teknoparkımızın daha çok girişimci ile buluşturulması için çalışmalar hızlandırıldı

İlgili kanunun 15. Maddesinde ayrıntıları belirtilen hizmetleri şöyle açıklayabiliriz.

- Bölgede yer almak isteyen kurum ve kuruluş ve girişimci talebi doğrultusunda yer tahsisi,
- Üniversite ile birlikte Danışmanlık ve eğitim hizmetleri,
- İnternet, haberleşme ve kesintisiz güç
- Laboratuvar ve kütüphaneden yararlanabilme imkânı
- Güvenlik, temizlik ve bakım onarım hizmetleri
- Eğitim ve bilgilendirme seminerleri (üniversite ve sanayi ile ortaklaşa)
- Onaydan yeni gelen imar planı çerçevesinde kısa sürede gerçekleştirmeyi düşündüğümüz sosyal ve spor tesisleri,
- KOÜ Teknopark bünyesindeki firmalarda staj imkânı vb.

Bölgedeki yapılaşma çalışmaları gereği altyapı, çevre bağlantı yolları ile ilgili imar planında yapılan gerekli değişikliklerin tamamlandığı ve onaylandığını Teknoparkımızın daha çok girişimci ile buluşturulması için gereken çalışmaların hızlandırıldığını söyleyebilirim.

- Her yaz ortalama 100 öğrenciye staj veriliyor

2011 yılı itibari ile her yaz mühendislik fakültesi öğrencisi olan ortalama 100 öğrenci ulaşım ve yemek hizmetleri karşılanarak staj imkânlarından faydalanıyor. Kuluçka merkezi laboratuvarında güneş enerjisi ile çalışan bir araç üretildi. Halen çalışmaları devam eden ve güneş enerjisi ile çalışan bir tekne yapılıyor. Ayrıca bilgisayar mühendisliğinden bir grup öğrenci kuluçka merkezimizde yazılım projelerini yapıyor. Teknopark bünyesinde faaliyet gösteren firmalarımızın ve girişimcilerimizin çalışmalarındaki ülkemiz için sevindirici gelişmeleri yenileme çalışmalarını hızla sürdürdüğümüz web sitemizde erişime açacağız.

- Teknoparkları cazip kılan nedenlerin başında teşvikler geliyor

Teknoparkların çekiciliği kuşkusuz çeşitli avantajlarda yatıyor. Teknoparkları cazip kılan ve girişimcileri bu bölgelere yönlendiren nedenlerin başında aşağıdaki teşvikler geliyor. Bölgede yer alan gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, Teknoparkta ki ürün geliştirme, yazılım ve Ar-Ge'ye dayalı üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları, faaliyete geçilmesinden itibaren 31.12.2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden muaf tutuluyor. Ar-Ge indirimi, Sigorta prim desteği, Tekno girişim sermaye desteği, Teknoparkta çalışan araştırmacı, yazılımcı ve Ar-Ge personelinin bu görevleri ile ilgili ücretleri, Teknoparkın kuruluş tarihinden itibaren 31.12.2023 tarihine kadar her türlü vergiden istisna edilmiş durumda. Kurumlar tarafından teknoparklardaki firmalara yapılan sponsorluk ve makbuz karşılığı destekleyici bağış ve yardımlar çeşitli vergi indirimlerine tabi tutuluyor. Bu konudaki detaylı bilgileri halen mevcut sitemizdeki 1 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nin 101'inci Sayfasından itibaren bakılabilir.

- Kocaeli ili, teknoparklar açısından da önemli bir alt yapıya sahip

Kocaeli, hepimizin bildiği gibi ülkemizin önde gelen bir sanayi ve üniversite kentidir ve hızla gelişiyor. Kocaeli sanayisi Türkiye genelinde yarattığı katma değer bakımından, üst sıralarda. İmalat sanayiinde ciddi pay sahibidir. Bu üretimin önemli bir bölümü yeni teknolojiler kullanılarak yapılıyor. Diğer tarafta ise, Kocaeli Üniversitesi genç yaşına rağmen evrensel düzeyde saygın bir eğitim kurumu olan, deneyimli, seçkin ve dinamik öğretim kadrosu ile yetiştirmekte olduğu; üreten, araştıran, bilimi ve akılcılığı ön plâna çıkaran, çağdaş ve özgür düşünceli bireyler sayesinde, sanayi toplumundan, bilgi toplumuna geçiş sürecinde kentimiz ve ülkemiz eğitime katkı veriyor. Bu bağlamda önemli 2 güce sahip olan Kocaeli ili, teknoparklar açısından da önemli bir alt yapıya sahip. Çünkü teknoparklar, genel olarak üniversite-sanayi işbirliğini sağlamak amacı ile teknoloji yoğun sanayi kollarının bulunduğu yerlerde, bu sanayi kuruluşlarını güçlendirmek, yenilikçi çalışmalarını desteklemek, eğitim ve daha etkin çalışma koşulları ile verimliliklerini artırarak, uluslararası rekabet gücünün yükseltilmesini sağlamak amacı ile kurulurlar.

- Teknoparkımızı çok daha ilerilere götürmeyi ve takdir edilen bir Teknopark olmayı hedefliyoruz

Bölgemizde mevcut sanayii ve ticaret kuruluşlarına yapılan çalışmalarımızı çeşitli yollarla aktararak, danışmanlık, yazılım, donanım ve ürün geliştirme ile ilgili karşılaştıkları sorunlara talepleri doğrultusunda üniversitemiz ve teknoparkımızdaki firmalarımızla neler çözüm bulma konusunda, bünyemizdeki firmaların ürettiği projelerden sanayii ve ticaret kuruluşlarını nasıl yararlandırabileceğimizi, gençlerimize yeni projeler ve ürün geliştirme ve marka oluşturma konusunda ufukların açılması için kurucu ortaklarımızla yoğun bir çalışma hedefliyoruz. Üniversitemiz akademik kadrosunun ve kurucu ortaklarımızın Teknoparkımızı çok daha ilerilere götürmek, takip edilen, takdir edilen bir Teknopark olmak için yaptıkları çalışmaların içinde olmanın heyecanını bende taşıyorum. Hep birlikte başarıya ulaşacağımıza inanıyorum.





Sadık Semizoğlu, 1958 yılında Sakarya İli Akyazı ilçesinde doğdu. İlkokul, orta okul ve lise eğitimini Akyazıda bitirdi. Aynı yıl Hacettepe Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünü kazandı. 1981 yılında Mühendislik eğitimini tamamlayan Sadık Semizoğlu, 1982 -1983 yıllarında yedek subay olarak askerliğini tamamladı ve 1983 yılında Anadolu Endüstri Holding bünyesinde çalışmaya başladı. 1990 yılında firmanın önerisi üzerine kendi şirketimizi kurarak holding bünyesinde yürüttüğümüz çalışmalarını, 1995 yılında itibaren de bilgisayar sektöründe satış ve servis ağırlıklı olarak devam ettirdi.

1982 yılında eşi Sema Gümüş Semizoğlu ile evlenen Sadık Semizoğlu, KOÜ Makine mühendisliğinden mezun Selim, İTÜde Endüstriyel Tasarım masterı yapan Sena isimli 2 çocuğu var. Sadık Semizoğlu, boş vakitlerinde mesleği ile ilgili konularda araştırma yapmayı, mekanik ve makinelerle uğraşmayı, bilimsel yayınları izlemeyi, seyahat etmeyi tercih ediyor.

KOÜ-Teknopark A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri:

Kocaeli Üniversitesini Temsilen
Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sezer KOMSUOĞLU
Kocaeli Ticaret Odasını Temsilen
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yusuf KOÇAK
Kocaeli Sanayi Odasını Temsilen
Yönetim Kurulu Üyesi Abdülkadir DECDELİ
Gebze Ticaret Odasını Temsilen
Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Yaşar SEKİN
GOSB Teknopark A.Ş. Temsilen
Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Emre AKSAN

Microsoft ERP Çözümleriyle süreçlerinize verimlilik katan
ANALİTİK BİLİŞİM ailesi olarak

*Kurban Bayramınızı en içten dileklerimizle kutlar,
daha nice bayramlara sevdiklerinizle erişmenizi temenni ederiz.*

Saygılarımızla,

Kurban Bayramınız kutlu olsun!



ANALİTİK BİLİŞİM Yazılım Danışmanlık Eğitim ve Ticaret Ltd.Şti.
Sümko 2 Sitesi A6 Blok D:10 34736 Kozyatağı / Kadıköy / İstanbul
Tel : +90 216 410 49 20 Faks : +90 216 410 60 49

KOCAELI ANADOLU'NUN DÖRT BİR YANIYLA BULUŞUYOR!



anadolujet.com | 4442538
AJET

ANADOLUJET

UÇMAYAN KALMASIN

Avrupa Birliği uyum sürecinde çevre ve enerji politikaları paneli düzenlendi



**KSO AB Sorumlusu Çevre Danışmanı
Aynur Hacifettahoğlu**

Avrupa Birliği (AB) Uyum Sürecinde Çevre ve Enerji Politikaları paneli Kocaeli Sanayi Odası Meclis salonunda gerçekleştirildi. Panel sonrası atık ürünlerden yapılan 'Resim Sergisi' açıldı. Panele Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet Barış Turabi, İzaydaş Genel Müdürü Muhammet Saraç, Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı Cengiz Öztürk, Kocaeli Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Aykan Karademir, Marmara Üniversitesi Avrupa Birliği Enstitüsü AB Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Yard. Doç. Dr. Rana İzci ve Marmara Üniversitesi Enerji Ana Bilim Dalı Başkanı aynı zamanda AB Yenilenebilir Enerji Birliği (EU Solar) Türkiye Bölümü Başkanı Prof. Dr. Tanay Sıdkı Uyar panelist olarak katıldı. Panele bölgede kurulu bulunan sanayi kuruluşları temsilcileri yoğun ilgi gösterdiler.

**-Hacifettahoğlu: AB Bilgi Merkezleri,
Türkiye'de toplam 22 ilde hizmet veriyor**

Toplantının ilk konuşmasını yapan KSO AB sorumlusu Aynur Hacifettahoğlu, AB Bilgi Merkezleri'nin, Türkiye'nin değişik bölgelerinde AB ve Türkiye-AB ilişkileri hakkında yerelde halka doğru ve düzenli bilgi akışını sağlamak ve karşılıklı diyalog ve işbirliğini arttırıcı çeşitli etkinlikler düzenlemek amacıyla 1996 yılında Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından oluşturulduğunu belirterek, "Delegasyon ve işbirliği içinde olduğu yerel ortakları tarafından kurulan AB Bilgi Merkezleri, Türkiye genelinde 22 ilde hizmet vermektedir. Kocaeli AB Bilgi Merkezi de

2011 yılında Kocaeli Sanayi Odası bünyesinde kurulmuştur. Bilgi Merkezleri, Delegasyon'un 'AB Genişleme için İletişim Stratejisi'nin hedefleri çerçevesinde pek çok faaliyet gerçekleştirmektedir. Vatandaşların AB ile ilgili sorularını yanıtlamak ve bilgi aktarmak; halkın çeşitli AB veri tabanlarına erişimini sağlamak; AB bilgi kaynakları arasındaki ağın genişletilmesine katkıda bulunmak; öğrenciler, yerel medya, iş çevreleri, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarından oluşan hedef kitleler ile yakın ilişkiler kurmak ve sürdürmek; farklı kaynaklardan edinilebilecek bilgiler konusunda yönlendirmede bulunmak; uzman konuşmacıların katılımı ile Türkiye-AB ilişkileri ve AB politikaları konusunda seminerler, konferanslar düzenlemek; delegasyon ve çeşitli kurumlar tarafından hazırlanan AB yayınlarını dağıtmak ve AB programları hakkında ilgili kesimleri bilgilendirmek bu hizmetlerden başlıcalarıdır." dedi.



**Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri
Memet Barış Turabi**

-Turabi: AB uyum süreci ile bölgemizdeki kuruluşlar gerekli çevre yatırımlarını yaptılar

Toplantının açış konuşmasını gerçekleştiren Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet Barış Turabi ise konuşmasında şu bilgileri verdi:

"Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ünü üreten ilimiz için çevre ve enerji konusu diğer illere göre çok daha öncelikli bir meseledir. Özellikle AB uyum süreciyle birlikte, bölgemizdeki sanayi kuruluşları çevre konusunda üzerlerine düşen yatırımları yapmışlar ve yapmaya devam etmektedirler. Bu konuda birçok örnek ve başarılı uygulamalar gerçekleştirilmiştir.



Bununla birlikte enerji verimliliği de hem çevre hem de rekabetçilik konularında üzerinde durulması gereken önemli hususlardan biridir. Nitekim küresel şartlara uyum sağlayabilme gücü, rekabet gücü ile doğru orantılıdır. Türkiye enerji ihtiyacının yüzde 72'sini ithal ederek karşılamaktadır.

Kocaeli Sanayi Odası olarak çevre ve enerji konuları gündemimizin her zaman ilk sıralarında yer almaktadır. Çevre konusunda sanayi kuruluşlarının bilinçlendirilmesi ve



farkındalıklarının artırılmasına çok önem veriyoruz. Üyelerimize bu konuda daha fazla yardımcı olabilmek adına İlimizdeki kamu kurum ve kuruluşları, yerel idareler, OSB Müdürlükleri ve özel sektör temsilcileri katılımı ile Çevre Platformu'nu ve Meclis üyelerimizden oluşan Çevre İhtisas Komisyonu'nu bu sene ilk defa oluşturduk. Bu platform ve komisyon da İlimizin çevre konusundaki eğitim ihtiyaçları, sorunları, çözüm önerileri ve projeleri masaya yatırılarak tartışılmaktadır. Bugünkü düzenlediğimiz toplantı konusu da yine bu platformda belirlenmiştir. Ayrıca çevreye olan duyarlılığın bir göstergesi olduğunu düşündüğümüz "Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri" organizasyonumuz ile her yıl firmalarımızı ödüllendiriyoruz."

-Panelde özel sunumlar gerçekleşti

SKSO'daki panelde daha sonra söz alan Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı S. Cengiz Öztürk, 'AB Çevre Uygulamaları ve Türkiye Uyum Süreci', Kocaeli Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof.Dr. Aykan Karademir, 'Çevre: Dünya ve Türkiye' başlıklı konuşmalarını sundular.

Marmara Üniversitesi Avrupa Birliği Enstitüsü AB Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Yard. Doç. Dr. Rana İzci 'AB Çevre Politikaları, Uluslararası İlişkiler ve Çevre', Marmara Üniversitesi Enerji Ana Bilim Dalı Başkanı aynı zamanda AB Yenilenebilir Enerji Birliği (EU Solar) Türkiye Bölümü Başkanı Prof. Dr. Tanay Sıdkı Uyar 'Dünya ve Türkiye' konularında bilgi aktarımında bulundular.

Ayrıca panelde; atıklardan (pet şişe, oto camları, süngerler, elektronik atıklar, piller, atık süngerler vs.) oluşan 'Resim Sergisi' açıldı. Ressam Sare Ertaş tarafından yapılan resimler oldukça yoğun ilgi ile karşılandı. Bu sergi ile fabrika atıklarına dikkat çekilmeye çalışıldı.

Panel ve resim sergisi üniversite öğrencilerinin ve sanayicilerin yoğun ilgisi ile karşılandı. Panel sonrası katılımcılara Avrupa Birliği hakkında çeşitli dokümanlar ve Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi tarafından yetiştirilen çiçek ve çeşitli promosyonlar dağıtıldı.



Panelde konuşmacılar: Cengiz Öztürk, Prof. Dr. Aykan Karademir, Yard. Doç. Dr. Rana İzci ve Prof. Dr. Tanay Sıdkı Uyar

EYLÜL 2013

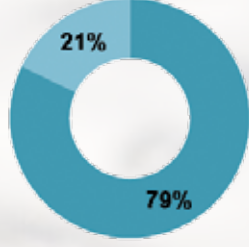
Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan Eylül ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma gerçekleştirildi.

Araştırmaya katılan firma sayısı 115 adet olup bu firmaların yüzde 79'u KOBİ, yüzde 21'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2008 (Türkiye)	77,9	78	76,9	78,6	79,2	80,3	79,8	80	77,3	75,8	71,8	64,9
2008 (Kocaeli)			71			69			65	59	58	53
2009 (Türkiye)	61,6	60,9	58,7	59,7	64	67,5	67,9	68,9	68	68,2	69,8	67,7
2009 (Kocaeli)	46	47	50	55	57	61	60	65	63	63	64	64
2010 (Türkiye)	68,6	67,8	67,3	72,7	73,3	73,3	74,4	73	73,5	75,3	75,9	75,6
2010 (Kocaeli)	63	63,1	63,9	68,9	68,6	69,1	68,9	66,7	67,9	70,7	67,4	72,2
2011 (Türkiye)	74,6	73,0	73,2	74,9	75,2	76,7	75,4	76,1	76,2	77	76,9	75,5
2011 (Kocaeli)	70,1	68,6	70,5	73,4	73,5	73,9	72,9	73,2	72,2	72,7	72,3	71,1
2012 (Türkiye)	74,7	72,9	73,1	74,7	74,7	74,6	74,8	74,3	74,0	74,9	74,0	73,6
2012 (Kocaeli)	71,2	70,6	71,4	72,3	71,5	70,6	71,4	70,3	70,1	71,1	70,7	70,3
2013 (Türkiye)	72,4	72,2	72,7									
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0			

Eylül ayı kapasite kullanım oranı Türkiye genelinde 75,4 olarak açıklandı. Bir önceki aya göre, 0,1 puanlık bir düşüş görülüyor. Odamız tarafından yapılan araştırmada, Eylül ayı için Kocaeli firmalarının kapasite kullanım oranı ise 72,0 olarak belirlendi. İlimizde bir evvelki aya göre 1,2 puanlık bir artış görülüyor. İlimizde Eylül ayında kapasite kullanım oranlarındaki artışı otomotiv sektörünün bölgemizdeki ağırlığı ile açıklayabiliriz. Ağustos ayındaki bakım ve duruşlardan sonra kapasitelerde Eylül ayındaki bu artışı bekliyorduk. Bununla birlikte, kapasite kullanım oranlarında hala 2011 yılında ulaştığımız seviyelerin gerisinde olduğumuzu söyleyebiliriz.



■ KOBİ ■ Büyük Ölçekli



İSTİHDAM

Eylül ayı anketine yanıt veren firmaların yüzde 19,59'unun istihdamlarının arttığı, yüzde 69'unun ise istihdamlarında bir önceki aya göre değişim yaşanmadığı belirlendi.

Firma Bildirimleri	Eylül (%)
Arttı	19,59
Değişmedi	69,07
Azaldı	11,34

SİPARİŞLER

Firmaların yüzde 18,48'inin Ekim ayında iç siparişlerinin arttığı belirtilirken yüzde 18'inin siparişlerinin azaldığı belirtildi. Genel olarak, siparişlerdeki azalışların nedeni, sezona bağlı açıklandı.

Ankete katılan firmaların yüzde 18,67'si dış siparişlerinin Ekim ayında arttığını belirtirken, yüzde 13,33'ü ihracatlarında azalış bildirdiler.

Firmaların yüzde 68'inin ise Ekim ayında alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmadı.

İÇ SİPARİŞLER

Firma Bildirimleri (%)	Ekim
Arttı/Artacak	18,48
Değişmedi/Değişmeyecek	63,04
Azaldı/Azalacak	18,5

DIŞ SİPARİŞLER

Firma Bildirimleri (%)	Ekim
Arttı/Artacak	18,67
Değişmedi/Değişmeyecek	68,00
Azaldı/Azalacak	13,33



Eylül ayı Meclis toplantısı Prof. Dr. Erol Erdoğan'dı

KSO'nun Eylül ayı meclis toplantısında konuşan KSO Başkanı Zeytinoğlu, genel ekonomik performansa ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Eleman sıkıntısının had safhaya ulaştığını belirten Ayhan Zeytinoğlu "Artık meslekli değil, vasıfsız eleman da bulamıyoruz." değerlendirmesini yaptı.

Ayhan Zeytinoğlu ayın ekonomik gelişmeleri ile ilgili olarak "Geçen toplantımızda da söylediğimiz gibi, Mayıs ayında işsizlik azalarak yüzde 8,8 olarak gerçekleşmişti. (Nisan yüzde 9,3). Önümüzdeki hafta açıklanacak olan işsizlik oranı tahmi-

nimiz yüzde 8'in altına ineceği yönündedir. Zira firmalarımız, eleman bulma konusunda sıkıntılarını dile getiriyorlar. Artık meslekli değil, vasıfsız eleman da bulamıyoruz." dedi.

Ağustos enflasyonunun bir önceki aya göre; TÜFE'de yüzde 0,10 düşüş, ÜFE'de ise yüzde 0,04 artış gösterdiğini belirten KSO Başkanı Zeytinoğlu şunları kaydetti:

"Yıllık enflasyon ise, daha önceki tahminlerimizde de belirttiğimiz gibi, hem TÜFE'de hem de ÜFE'de düşüş gösterdi ancak dövizdeki hızlı yükselmenin etkisini ve Suriye krizinin önümüz-

deki dönemde döviz kurlarına etkisini tahmin edemiyoruz. Bu nedenlerle, Merkez Bankasının yıllık yüzde 6,2 enflasyon hedefinin aşılabileceğini düşünüyoruz.

Hatırlayacağınız gibi, Haziran ayında; vergi gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 31,7 oranında artış göstermesine rağmen, bütçede 1,2 milyar TL açık vermiştik. İlk 6 aylık bütçe ise, vergilerdeki artıştan ötürü 3,1 milyar TL fazla vermişti.

Maliye Bakanlığı Temmuz-Ağustos ayı rakamlarını önümüzdeki günlerde açıklayacak. Temennimiz; bu iki ayda bütçede olağanüstü bir harcama olmamasıdır.”

-Zeytinoğlu: İkinci çeyrekteki yüzde 4,4'lük büyümeyi olumlu buluyoruz

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2013 yılı ikinci çeyrek sonuçlarının açıklandığını kaydeden Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu;

“Buna göre, büyüme hızı ikinci çeyrekte yüzde 4,4 olarak, beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Bununla birlikte, yüzde 3 açıklanan 2013 yılı birinci çeyrek büyüme verisi yüzde 2,9'a revize edildi. 2'nci çeyrekte yüzde 4,4'lük büyümeyi olumlu buluyoruz ancak önümüzdeki dönemde yüzde 5 civarında büyümemiz gerekiyor ki yılsonu hedefimiz olan yüzde 4'ü yakalayabilelim. Bu şansımız hala var.

Sektörel bazda büyümeye baktığımızda ise, büyümenin imalat sanayinden değil, diğer sektörlerden kaynaklandığını görüyoruz. Buna göre, ikinci çeyrekte; turizm sektörü yüzde 14,9, tarım sektörü yüzde 5,4, imalat sanayi sektörü yüzde 3,4, enerji sektörü yüzde 2,7 ve ulaştırma sektörü yüzde 3,3 büyüdü.

Dikkat çeken bir veri ise, kamu harcamaları ikinci çeyrekte yüzde 7,4 arttı. Kamu yatırımları ise, yüzde 36,7 artış gösterirken, özel sektör yatırımları yüzde 2 daraldı.” dedi.

-Zeytinoğlu: Kapasite kullanımındaki düşüşte Ramazan Bayramı'nın etkisi var

Türkiye genelinde Ağustos ayı kapasite kullanım oranının yüzde 75,5 olduğunu belirten KSO Başkanı Zeytinoğlu, “Kocaeli firmalarının kapasite kullanım oranı yüzde 71,8'den yüzde 70,8'e düşüş gösterdi.

İlimizdeki kapasite kullanım oranlarındaki düşüşleri; Ramazan bayramının Ağustos ayına denk gelmesine ve fabrikaların bu dönemde duruşlara geçmesine bağlıyoruz.

Temmuz ayı sanayi üretim endeksi yüzde 122,8 olarak açıklandı. Takvim etkisinden arındırılmış endeks ise bir önceki yıla göre yüzde 4,6 arttı. Sanayi üretim endeksinin beklentilerin üzerinde gelmesini, Temmuz ayı ihracatındaki artışa bağlıyoruz.” dedi.

-Zeytinoğlu: İhracatımız her ay yüzde 12 civarında bir artış sağlamalı

TÜİK tarafından açıklanan dış ticaret verilerine göre Temmuz ayında ihracatın arttığını belirten Başkan Zeytinoğlu şunları kaydetti: “İlk 7 ayı değerlendirirsek bir önceki yıla göre; ihracat yüzde 1,3 ve İthalat 7,6 artış gösterdi. Bununla birlikte, ilk yedi ayda dış ticaret açığı yüzde 18,3 arttı. İhracatımızdaki ilk yedi aydaki yavaşlama devam ediyor ancak ithalatın önümüzdeki dönemde kur nedeni ile azalacağını tahmin ediyoruz. Aynı zamanda biliyorsunuz, TİM Ağustos ayı ihracat verilerini açıkladı. Ağustos ihracat 10,5 milyar dolar. (bir önceki aya göre 16,1 düştü) Bu düşüşte; Ramazan bayramının Ağustos ayına denk gelmesinin etkisi olduğunu düşünüyoruz. Bununla birlikte, önümüzdeki aylarda Temmuz ayında olduğu gibi bir artış sağlayarak bu yılı bitirebilirsek, yılsonu ihracat hedefini yakalayabileceğimizi düşünüyoruz. Uzun vadede ise, ihracatımız her ay yüzde 12 civarında bir artış sağlamalı ki, 2023 yılı büyüme ve ihracat rakamlarına ulaşabilelim.



Kocaeli Gümrük verilerine göre Ağustos ayı; ihracatı 1,2 milyar dolar. (yüzde 15,0 artmış) İthalatı 3,9 milyar dolar. (yüzde -3,7 azalmış) Kocaeli gümrüklerinden ilk 8 aylık; ihracat yüzde 13,3 arttı. (Kocaeli Gümrükleri 12,1 milyar dolar / TİM Kocaeli - 8,5 milyar dolar), ithalat yüzde 6,2 arttı. Ağustos ayında ilimizin dış ticaretinde geçen aya göre bir gerileme olduğunu gördük. Bayramın ve firma duruşlarının etkisi olduğunu düşünüyoruz.”

-Zeytinoğlu: Merkez Bankası'nın yaptığı müdahalelere saygı duyuyoruz

Konuşmasında bir noktanın altını çizmek istediğini vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu, “ Biz prensip olarak, Merkez Bankası'nın keskin iniş çıkışlara engel olmak adına yaptığı müdahalelere saygı duyuyoruz.

Bununla birlikte serbest piyasanın dikte ettiği noktada kurun gitmek istediği yerlere engel olmaması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle belirtmek istediğim bir diğer husus da; Mayıs ayında Moody's Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükseltmişti.

Yabancı sermaye notumuzun artmasına rağmen, yabancı sermaye yatırımlarımızda direkt bir azalma var. İlk altı ayda Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı sermaye geçen yıla göre yüzde 43.8 azalarak 3 milyar 683 milyon dolara geriledi.

Endişemiz; ülkemizin üretim merkezi olma yolunda sıkıntılarımız var. Bu bağlamda rekabet gücümüzün gittikçe azaldığını söyleyebiliriz.

Hem petrol ürünlerindeki dolaylı vergilerin yüksekliği hem de intermodal taşımacılığa geçememiş olmanın verdiği dezavan-

tajlara rekabet gücümüze olumsuz yansıdığını düşünüyorum. Ülkemize gelen yatırımlar sadece Türk pazarı için geliyorlar.” dedi.

-SANTEK'13 ve Match4Industry

bölgemizin tanıtımı için büyük bir fırsattır

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, SANTEK'13 Fuarı ile ilgili de açıklamalarda bulunarak; “Geçen toplantıda da söylediğimiz gibi, 24-27 Eylül tarihlerinde Kocaeli Uluslararası fuar alanında 'Doğu Marmara sanayi-teknoloji fuarı' organize ediyoruz.

Şu ana kadar 103 firma başvuruda bulundu. 80 firma sözleşmelerini imzaladılar. Bu firmalardan 33 tanesi meclis üyemiz, 16 tanesi komite üyemizdir.

İlimizin en önemli sanayi kuruluşları yerlerini ayırttılar. (Tüpraş, Ford Otosan, Kordsa, Sarkuysan, Polisan, Çolakoğlu..) Bu kurumların kendilerine ek olarak, satın alma ekiplerini de fuara davet ettik, ediyoruz.

Fuar merkezimizin bir marka değeri haline gelmesinde ilk adım olan fuarımıza şu ana kadar göstermiş olduğunuz ilgiden dolayı teşekkür eder, son başvuru tarihinin 17 Eylül 2013 olduğunu hatırlatmak isterim.

Ayrıca, Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı ile eşzamanlı 'Uluslararası İkili İş Görüşmeleri Etkinliği' (Match4Industry) de düzenlenecek. Match4Industry etkinliğini; bölgemizin ve firmalarımızın kalkınması ve tanıtımı için büyük bir fırsat olarak görüyoruz.

Şu anda 10 farklı ülkeden 25 katılımcı teyit bildirdi. (ABD, Çek Cum. Estonya, Avusturya, Kosova, Makedonya, Romanya..)





Prof. Dr. Oral ERDOĞAN

-Prof. Dr. Oral Erdoğan: Sıkıntılı süreci geride bıraktık

Kocaeli Sanayi Odası'nın bu ayki konuk konuşmacısı İstanbul Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Oral Erdoğan, Makro ekonomik ve finansal gelişmeler ve beklentileri anlattı. Ticarete sıkıntılı sürecin atlatıldığını belirten Erdoğan, bunun gelişmeler konusunda umut verdiğini kaydetti. Avrupa ekonomisinin artık durduğunu, Amerika'nın ise istikrarlı bir şekilde büyümesini sürdürdüğünü ifade eden Erdoğan, "2005'ten bu yana Türkiye'nin piyasaları diğer ülkelere göre çok iyi noktada." dedi.

Şu anda kriz ortamının olmadığını ifade eden Prof. Dr. Oral Erdoğan: "Sadece yeni sistemi algılamak lazım. Eğer yeni sistem anlaşılırsa ekonomik krizle karşılaşılmaz. Önümüzdeki süreçte petrol fiyatlarının düşmesini bekliyoruz. Altındaki ciddi düşüş Suriye'de savaş olmayacağını gösteriyor. Eğer petrolde düşüş olmaya başlarsa savaş olacak. Ama biz bu süreçte savaş olmayacağını düşünüyoruz." şeklinde konuştu.

"Türkiye ekonomisinin gelişimi dünya ticaretindeki genel seyre bağlı" diyen Oral Erdoğan konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Eğer dünya ekonomisi yüzde 6 oranında büyürse Türkiye yüzde 4 oranında büyür. Çünkü Türkiye ekonomisi bağımlı.

Türkiye'de kısa vadeli faizler yüzde 4 oranında büyüdü. Bu alım gücünü azalttı. Merkez Bankası'nın dolardaki dalgalanma dışındaki seviyesine de müdahale ediliyor. 2001'de de doların tutulması nedeni ile kriz yaşandı. Böyle bir tecrübe varken kur iddiasının yüksek tutulması doğru değil. Önümüzdeki süreçte mobilya sektörünün iyiye gideceğini düşünüyoruz. Tekstil sektörünün ise gerilemesi öngörülüyor. Özellikle Çin'in girdiği alanlarda dayanmak zor. Tekstil sektörü artık Asya'da büyüyor."

Kapasite kullanımında Türkiye'nin geride kaldığını belirten Prof. Dr. Oral Erdoğan, "Dünyadaki gelişmeleri iyi takip edemiyor muyuz? Kur politikalarını doğru yönlendiremiyor muyuz? Bunlara dikkat etmemiz gerekiyor." dedi.

Kapasite kullanımını oturup çalışmak gerektiğini belirten Erdoğan, "Büyüme hedefi yeniden çalışılmalı, rekabet ve verimlilik konusunda ciddi çalışmalar yapmak gerekiyor. Ayağı yere basar şekilde gitmek gerekiyor. Beklentileri iyi yönetmek gerekiyor. Devlet ile iş yaparken iyi düşünmek gerekiyor 100 kere düşünmek lazım." açıklamasında bulundu. Kocaeli'de 30'a yakın liman denilmeyecek kıyı yapılarının olduğunu söyleyen Oral Erdoğan çok ciddi entegre limanlar gerekiyor. Bu işi TIR'larla yapmaya devam ederseniz büyüyemezsiniz. Boşu boşuna çalışırsınız. Limanların mutlaka entegre limanlar haline getirmek gerekiyor. Derince Limanında da mülkiyet sorunlarını buluyoruz. Bunun çözülmesi için bir diktatör gerekiyor." dedi.

Serbest bölgelerde ticaret hacmi 23 milyar doları aştı



Milyon \$	2008	2009	2010	2011	2012
Yurtiçinden Bölgelere	3.195	2.177	2.295	2.668	2.971
Bölgelerden Yurtdışına	5.874	4.914	4.361	6.924	7.070
Yurtdışından Bölgelere	8.248	5.493	6.626	7.253	7.258
Bölgelerden Yurtiçine	7.262	5.174	5.291	5.801	5.754
TOPLAM TİCARET HACMI	24.578	17.757	18.572	22.646	23.053

Serbest bölgelerde gerçekleşen ticaret hacmi bir önceki yıla göre yüzde 1.8 artışla 2012'de 23 milyar 53 milyon 135 bin dolar oldu.

2011 yılında 22 milyar 646 milyon 175 bin dolar olan serbest bölgelerin ticaret hacmi, 2012 yılında 23 milyar 53 milyon 135 bin dolara yükseldi.

Söz konusu dönemde serbest bölgeler arasında en yüksek ticaret hacmi 5 milyar 221 milyon 937 bin dolar ile Ege Serbest Bölgesi'nde gerçekleşti. Ege Serbest Bölgesi'nde ticaret hacmi önceki yıl 5 milyar 747 milyon 500 bin dolar olarak gerçekleşmişti.

Geçen yıl Ege Serbest Bölgesi'nin ticaret hacmini, önceki yıla göre yüzde 42 artış gösteren Mersin Serbest Bölgesi izledi. Söz konusu dönemde Mersin Serbest Bölgesi'nde 3 milyar 832 milyon 246 bin dolar ticaret hacmi oluştu.

2012 yılında serbest bölgeler arasında ticaret hacmi en çok artan ikinci bölge yüzde 34 ile Kocaeli Serbest Bölgesi oldu.

Söz konusu dönemde en yüksek düşüş oranı ise yüzde 100 ile Mardin Serbest Bölgesi'nde gerçekleşti.

Bölge'nin önceki sene 2 milyon 628 bin dolar olan ticaret hacmi orada bulunan firmaların faaliyetlerini sürdürmemesi sebebiyle bu sene kayıtlara "sıfır" olarak yansdı.

2012 yılı ile 2011 yılındaki serbest bölgelerin ticaret hacimleri karşılaştırıldığında, Avrupa Serbest Bölgesi'nde yüzde 14,83, Antalya Serbest Bölgesi'nde yüzde 2,52, Adana-Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde yüzde 11,35, Tübitak-Mam Teknoloji Serbest Bölgesi'nde yüzde 5,7, Denizli Serbest Bölgesi'nde yüzde 6,79 artış görülürken, İstanbul Endüstri ve Ticaret Bölgesi'nde yüzde 10,63, İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi'nde yüzde 6,15, İstanbul Trakya Serbest Bölgesi'nde yüzde 5,88, Trabzon Serbest Bölgesi'nde yüzde 22,31, Bursa Serbest Bölgesi'nde yüzde

2,5, Kayseri Serbest Bölgesi'nde yüzde 0,53, İzmir Serbest Bölgesi'nde yüzde 8,42, Samsun Serbest Bölgesi'nde yüzde 40,75, Gaziantep Serbest Bölgesi'nde yüzde 8,38, Rize Serbest Bölgesi'nde yüzde 12,12 düşüş gerçekleşti.

-Ticaret hacminin yüzde 37,8'i iç pazarda oluştu

Geçen sene serbest bölgelerde gerçekleştirilen 23 milyar doları aşan ticaretin 8,72 milyar doları (yüzde 37,8) Türkiye içerisinde olurken, 8,50 milyar doları (yüzde 36,8) OECD ve Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirildi.

Söz konusu dönemde sanayi bölgelerinde oluşan ticaret hacminin 2,13 milyar doları Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkeleriyle, 1,16 milyar doları Bağımsız Devletler Topluluğu ile, 29,4 milyon doları diğer Avrupa ülkeleriyle, 2,54 milyar doları da diğer ülkelerle gerçekleşti.

-Ticaret hacminin yüzde 95,8'i sanayi sektöründen

Geçen yıl serbest bölgelerde gerçekleşen ticaret hacminin sektörlere göre dağılımına bakıldığında, toplam hacmin yüzde 95,8'ine denk gelen 22 milyar 92 milyon 462 bin dolarlık ticaret hacminin sanayi sektöründe olduğu görüldü.

Söz konusu dönemde 906 milyon 461 bin dolarlık ticaret hacmi tarım sektöründe, 54 milyon 212 bin dolarlık ticaret hacmi madencilik ve taşocakçılığı sektöründe gerçekleşti.

-Serbest bölgelerde istihdam 55 bin 938

Bu dönemde, serbest bölgelerde istihdam yüzde 3,55 oranında artarak 55 bin 938 kişiye ulaştı. 2011'de bu rakam 54 bin 22 idi. Bu istihdamın 47 bin 283'ünü işçiler, 7 bin 31'ini büro personeli, bin 624'ünü diğer çalışanlar oluşturdu. Verilere göre, en çok istihdam 19 bin 970 kişi ile Ege Serbest Bölgesi'nde oldu.

AB Bilgi Merkezi Koordinatörleri AB kurumlarını ziyaret etti



AB Bilgi Merkezleri 1996 yılında Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından oluşturuldu. AB Bilgi Merkezleri, Türkiye'nin değişik bölgelerinde AB ve Türkiye - AB ilişkileri hakkında yerelde halka doğru ve düzenli bilgi akışını sağlamak ve karşılıklı diyalog ve işbirliğini artırıcı çeşitli etkinlikler düzenlemek amacıyla kuruldu. Delegasyon ve işbirliği içinde olduğu yerel ortakları tarafından kurulan AB Bilgi Merkezleri, Türkiye genelinde 22 ilde hizmet veriyor. Kocaeli AB Bilgi Merkezi de 2011 yılında Kocaeli Sanayi Odası bünyesinde kuruldu.

AB Bilgi Merkezi Koordinatörleri, AB Delegasyonu yetkilisi ile birlikte 10 - 11 Eylül 2013 tarihleri arasında Brüksel - Belçika'da bulunan AB Kurumlarını ziyaret gerçekleştirdi. Gezi programında AB Parlamentosu Bilgilendirme Ofisi, Türkiye Daimi Ofisi, AB Komisyonu, EEAS, İletişim Ofisi, TÜSİAD Brüksel Temsilciliği, TOBB Brüksel Temsilciliği yer aldı. Program esnasında yapılan görüşmelerde AB Birliği üyelik sürecindeki son durumumuz, Türkiye İlerleme Raporu ve Türkiye'de yaşanan son olaylar gibi konular yer aldı.



Tarımsal destek tutarı 13 milyar liraya ulaştı



Türkiye'nin tarım sektörüne uyguladığı destekler TOBB Sektör Meclisi'nde ele alındı. Toplantıda tarımsal desteklerin 13 milyar liraya çıktığı, bunun 9 milyar liralık bölümünün tarımsal desteklemelere yöneldiği, ürün desteklemelerinin belirlenmesinde ürünlerdeki arz açığının önem taşıdığı kaydedildi.

Bu arada tarımda AR-GE desteklerinin giderek önem kazandığına dikkat çekilerek teşvik mekanizmasının amacının sektördeki bilgi ve teknolojilerin çiftçi ve sanayicilere aktarılması olduğuna dikkat çekildi.

TOBB Türkiye Tarım Meclisi TOBB Birlik Merkezi'nde, Meclis Başkanı Güngör Şarman öncülüğünde toplandı. Tarımsal desteklemelerin çok iyi durumda olduğunu vurgulayan Güngör Şarman, ancak yüksek primler verilse bile çiftçinin ihtiyacını karşılayacak zamanlarda verilmesi gerektiğini bildirdi.

Toplantıya; Meclis Başkanı Güngör Şarman'ın başkanlığında, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarımsal Desteklemeler Daire Başkanı Burhan Demirok ve Tarımsal Ekonomi ve Politika Araştırmaları Daire Başkanı Dr. Muhammet Demirtaş ile meclis üyeleri katıldı.

-13 milyar liralık tarım desteği

Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarımsal Desteklemeler Daire Başkanı Burhan Demirok tarımsal desteklemeler ile ilgili bilgilendirmede bulundu.

Demirok, Bakanlığın en önem verdiği alanlardan biri olan desteklemelerin, günümüzde 13 milyar liraya ulaştığını, bu 13 milyar liralık desteğin 9 milyar liradan fazlasını tarımsal desteklemelerin oluşturduğunu belirtti.

Her sene sonunda artan ihtiyaca ve talebe bağlı olarak bu bütçeyi her daim artırma yoluna gittiklerini ifade eden, Demirok, bir ürüne destek verilirken o üründe arz açığı olup olmadığı ve o ürünün stratejik ürün olup olmadığına bakıldığını söyledi.

- Ar-Ge destekleri

Tarımsal Ekonomi ve Politika Araştırmaları Daire Başkanı Dr. Muhammet Demirtaş ise 5488 sayılı Tarım Kanunu'nun 19-g maddesine dayanan Ar-Ge destekleme programından bahsederek, destekleme sisteminin nasıl işlediğine dair açıklamalarda bulundu.

Muhammet Demirtaş, bu programın amacını; tarım sektörünün ihtiyaç duyduğu öncelikli konularda bilgi ve teknolojilerin geliştirilmesi, geliştirilen bilgi ve teknolojilerin çiftçilere ve sanayicilere aktarılması, tarım sektöründeki kuruluşların Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi şeklinde özetledi.

Programın temelinde özel sektör, sivil toplum kuruluşları, çiftçi kuruluşları, meslek kuruluşları, üniversiteler olduğunu bildiren Demirtaş, mevzuat çerçevesinde belirlenen usul ve esaslara göre, Bakanlık Müsteşar Yardımlığı başkanlığında bir değerlendirme kurulu vasıtasıyla desteklemelerin verildiğini belirtti.

Toplantıda ayrıca, 2012 Tarım Sektör Raporu hazırlık çalışmalarında gelinen nokta ile ilgili olarak Meclis Başkanı Güngör Şarman tarafından bilgilendirmede bulunuldu. Meclis Danışmanı Doç. Dr. Mücahit Taha Özkaya da hazırladığı taslak raporu meclis üyelerine sunarak, ilgili Bakanlıklardan raporda yer alacak bazı verilerin temin edilmesinden sonra raporun hazır hale geleceğini belirtti.

ABD'NİN TEXAS EYALETİNDEN BİR DELEGASYON KSO'YU ZİYARET ETTİ



ABD'nin Texas eyaleti Fort Bend County bölgesinden bir heyet, 17 Eylül 2013 tarihinde KSO'yu ziyaret etti.

Aralarında, Texas Türk Amerikan Ticaret Odası Başkanı, Fort Bend County Mulki Amiri, Fort Bend County Ticaret Bakanı ve eşi, Fort Bend County Kalkınma Ajansı Başkan Yrd., Fort Bend County Halkla İlişkiler Başkanı, Fort Bend County Ticaret Odası Başkanı, Houston Üniversitesi Dekanı, Houston Üniversitesi Dekan Yrd., Fort Bend County Kalkınma Ajansı Başkanı, Zarinkelk Mühendislik

A.Ş. Başkanı ve Başkan Yrd.'nin bulunduğu heyete, KSO Genel Sekreteri Memet B. Turabi tarafından Kocaeli sanayisi sunumu yapıldı, heyetin soruları yanıtlandı.

Heyet, KSO organizasyonunda KOÜ Teknoparkı ve TAYSAD Taşıt Araçları Organize Sanayi Bölgesini de ziyaret etti. Heyet onuruna verilen öğlen yemeğine Kocaeli Büyükşehir Belediyesi AB ve Dış İlişkiler Müdürü Bilal Barış ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Fatih Akbulut da katılarak kendileriyle temaslarda bulundular.

KADIN GİRİŞİMCİLER KURULUNDAN BAŞKANA ZİYARET



*Kadın Girişimciler Kurulunun Başkana Ziyareti
13.09.2013*

Kayseri Genç Girişimciler Kurulu Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu'nu ziyaret etti



Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu, ilimize konuk olarak gelen Kayseri Genç Girişimciler Kurulu ile toplantı gerçekleştirildi. Söz konusu toplantıda Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Atalay Kaya Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu'nu tanıtan sunum yaptı. Tanıtım sunumundan sonra Kayseri Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Osman Güldüoğlu tarafından da Kayseri Genç Girişimciler Kurulu'nun faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu "Mali Kontrol ve Şirket Değerleme" eğitimi düzenledi



Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu tarafından 3 Eylül 2013 tarihinde "Mali Kontrol ve Şirket Değerleme" eğitimi yapıldı. Çağlayan Ateş ve Salih Geyik'in eğitmen olarak katıldığı eğitim Flexy Eğitim Merkezi'nde gerçekleşti.

KSO'da 'Çevre Kanunu'nca Alınması Gereken İzin ve Lisansları ve Uygulamaları Eğitimi'



Memet B. Turabi
KSO Genel Sekreteri



Müslim Yıldız
Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü

Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü işbirliği ile 'Çevre Kanununca Alınması Gereken İzin ve Lisansları ve Uygulamaları Eğitimi' gerçekleştirildi.

Kocaeli Sanayi Odası Meclis salonunda düzenlenen Eğitim Seminerine Sanayi kuruluşları temsilcileri yoğun ilgi gösterdiler. Eğitim Seminerinin açılış konuşmasını yapan KSO Genel Sekreteri Memet B. Turabi, Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ünü üreten Kocaeli için çevre konusunun diğer illere göre çok daha öncelikli bir mesele olduğunu vurgulayarak,

"Bölgemizdeki sanayi kuruluşları, uluslararası ticari ilişkileri nedeniyle, çevre konusunda üzerine düşen yatırımları yapmışlar ve yapmaya devam etmektedirler. Ancak yapılan yatırımlara ve çevre bilincinin artmasına rağmen bu konu hala gündemimizi meşgul etmektedir. 2004-2010 Süreci; yönetmelik yayım ve revizyonlarının çok sık yapıldığı bir dönem olmuştur. Bu süreçte yaklaşık 20 idari yönetmelik ve sayısı 100'e yaklaşan tebliğ, genelge ve de çok sayıda teknik doküman yayınlanmıştır" dedi.

Kocaeli Sanayi Odası olarak; çevre konusunda sanayi kuruluşlarının bilinçlendirilmesi ve farkındalıklarının artırılmasına çok önem verdiklerini belirten Mehmet B. Turabi: "Üyelere bu konuda daha fazla yardımcı olabilmek adına İlimizdeki kamu kurum ve kuruluşları, yerel idareler, OSB Müdürlükleri ve özel sektör temsilcileri katılımı ile Çevre Platformu'nu ve Meclis üyelerimizden oluşan Çevre İhtisas Komisyonu'nu bu sene ilk defa oluşturduk." şeklinde konuştu.



“Ayrıca çevreye olan duyarlılığın bir göstergesi olduğunu düşündüğümüz ‘Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri’ organizasyonumuz ile her yıl firmalarımızı ödüllendiriyoruz. Bu sene organizasyonumuzun 19’cusunu Haziran ayı içerisinde Çevre ve Şehircilik Bakanımızın katılımı ile gerçekleştirdik” dedi.

Eğitim Semineri’ni veren Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü’nden Müslim Yıldız çevre izinleri ve lisansları hakkında bilgilendirme yaptılar.

Çevre izni ve lisansı bulunmadan faaliyet gösteren veya izin süreci devam eden Çevre Kanununca Alınması Gereken İzin Ve Lisanslar Hakkında Yönetmeliğin Ek I ve Ek II listesinde yer alan sanayi tesislerinin, 31 Aralık 2013 tarihine kadar söz konusu yönetmelik çerçevesinde gerekli izinlerin alınması gerektiği aktarıldı.

ISO 10002:2004 Kalite Yönetimi Müşteri Memnuniyeti Eğitimi TOSB’ta yapıldı



KSO ve TOSB Organize Sanayi Bölgesi işbirliği ile 12 Eylül 2013 Perşembe günü ‘ISO 10002:2004 Kalite Yönetimi Müşteri Memnuniyeti’ konulu bilgilendirme toplantısı, Çayırova ‘da, TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Bölge Müdürlüğü Binası, Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Söz konusu toplantıda, CICERT Belgelendirme Hizmet-

leri Ltd. Şti. Kimya Mühendisi Zühal Çopuroğlu, ‘İyi bir Şikayet Yönetimi Sistemi’ hakkında bilgi verdi.

Zühal Çopuroğlu başarılı işletmeler için müşterilerin gereksinimlerini yönetmek ve markalarını korumak açısından önemli gereklilikleri anlattı. Çopuroğlu ISO10002 standardı, bunu sağlamayı hedefleyen kuruluşlara yönelik bilgiler aktardı.



Adnan BALI
Türkiye İş Bankası Genel Müdürü

'İş'le Buluşmalar'ın 34'üncü toplantısı Kocaeli'de yapıldı

Türkiye İş Bankası öncülüğünde gerçekleştirilen 'İş'le Buluşmalar' toplantısının 34'üncüsü Kocaeli'de gerçekleştirildi. 'Sanayi şehirlerini bekleyen fırsatlar' başlığı ile düzenlenen toplantı Kocaeli'de ikinci kez yapılmasıyla da dikkat çekti.

'İş'le Buluşmalar' toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, "Çağdaş ticarete fahiş kazanç olmaz. Yapacağınız iş kazanmak ve kazandırmaktır." dedi.

Kredi alan için de veren içinde büyük sorumluluk gerektiğini anlatan Bali, şunları kaydetti: "Marmara Bölgesi'nde en yüksek kredi hacminin gerçekleştiği kent Kocaeli. Altıncı ay

verileriyle baktığımda nakdi kredilerde sektör yüzde 13 artmış, biz yüzde 23 artmışız. Türk sermayesinin Cumhuriyetten sadece bir yıl sonra kurulmuş olması bu sonuçlara ulaşmış olması hepimize gurur vermelidir. Bizim bilançomuzu sadece övünmek için ifade ediyor değilim. Bizim bilançomuz hakiki bir bilançodur. Bundan kastım şu, eğer bir bankanın bilançosunun yüzde 65 krediden oluşuyorsa, ve bu yüzde 65'inde yüzde 73'ü ticari krediye o bankanın bilançosu hakiki iş, üretim, istihdam ve bereket demektir. Kredi alan için de veren içinde büyük sorumluluk gerektirir. Kredi kaynak tahsisidir. Doğru önceliklerle tahsis edemediğiniz zaman bu ekonominin kaynaklarını karşılık birlikte kaybediyorsunuz."



Kubilay KIRMAN
KOSİAD Başkanı

-Kırman: Finansal partnerlerden beklentilerimiz var

Kocaeli Sanayici ve İşadamları Derneği (KOSİAD) Başkanı Kubilay Kırman da amaçlarının kentin marka değerini artırmak olduğunu dile getirerek; "KOSİAD'da sanayi ve üretim odaklı ikinciliğin tüm alanlara yayılmasını arzuluyor. Bu anlamda finansal partnerlerden beklentilerimiz var. TOBB endekslerinde 12 il BIST bazında takip ediliyor. Bu il endekslerinde toplam 220 halka açık firma var.

İstanbul 100 firmayla birinci, Kocaeli 19 firma ile ikinci sırada. Bu sayının artabileceği görüşünderiz. Bu alanda bankacılık sisteminin talep gelmesini beklemeden firmalarımıza birebir teklifler sunması özendirici olur. Birçok orta büyüklükte hatta büyük kuruluşumuzun bu potansiyele sahip olduğu halde muhtelif sebeplerle çekingen davrandığını gözlemliyoruz." dedi.

-Zeytinoğlu: En küçük il ama katma değer Kocaeli'de yüksek

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye'nin en küçük, ama ürettiği katma değeri en yüksek ili olan Kocaeli sanayini temsil ettiklerini vurgulayarak başladığı konuşmasında şunları kaydetti:

"Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ünü üreten ilimiz, Türkiye dış ticaret hacminin yüzde 7'sini gerçekleştiriyor. Yaklaşık 2200'ün üzerindeki sanayi kuruluşunun 247'si yabancı sermayeli. 500 büyük sanayi kuruluşun da 92'si Kocaeli'nde faaliyet gösteriyor. Bankacılık kesimi reel sektör için önemli bir aracı konumdadır. Üretim olmadığı ve olamayacağı bir ortamda hiç şüphe yok ki ne bankacılık, ne de diğer hizmetlerden bahsetmek mümkün olmayacaktır. Öyleyse makro ekonomik açıdan ortak bir üretim amacının paydaşla-

rı olarak biz sanayiciler, finansal kuruluşlarımız, kamu otoritelerimiz ve müşterilerimiz; hep birlikte büyük bir sistemin parçalarıyız. Reel sektör kar marjlarının yüzde 8-15 arası hedeflenebileceği sürdürülebilir bir büyüme ortamında, reel sektörün finans kesimine ödeyeceği payın da optimal bir seviyede olması beklenmelidir. Tabii ki bunu sağlamak için gerek reel sektörde, gerekse finans sektörümüzde serbest rekabet ortamının adil bir şekilde oluşması önem kazanmaktadır."

Türkiye'de üretimin finansman kaynağının, ağırlıklı olarak bankacılık sistemi olduğunu vurgulayan KSO Başkanı Zeytinoğlu, "Bankacılık sisteminin iyi ve verimli çalışmasını reel sektör temsilcileri olarak çok önemsiyoruz. Özel sektörün diğer kaynakları; tahvil ihraçları, hisse senetleri piyasasında birinci ve ikinci halka arzlar, risk sermayesi ve kamu kaynaklı teşviklerdir ve bu uygulamaların oranları da oldukça düşük tutarda kalmaktadır. Tabii tüm bu koşullarda; finansman

kaynağının ana aracı olan bankacılığımızın etkin işlenmesi direkt koşul gibidir.

Türkiye için konuyu düşünürken göz ardı edemeyeceğimiz bir husus da; ülkemizde reel sektörün fonlanmasındaki itici gücün halen yabancı sermayeye dayalı olmasıdır. Özel sektörün yatırımlarının sadece dış borca dayalı toplamı 130 milyar doların üzerindedir. Şu anki toplam döviz dayalı yatırım tutarı da 450 milyar doları bulmuştur.

Bu noktada; ister bankacılık, ister bankacılık dışı finansmanımızın ana dayanağı döviz dayalı borçlanmadır.

Nitekim ödemeler dengesi hesaplarına da baktığımızda net bir şekilde sermaye ithalatçısı durumunda olduğumuzu söyleyebiliriz. Bu ithalatı yaparken, doğrudan yatırımlardan ziyade, portföy yatırımlarına bağlı olduğumuz görülmektedir. İyi şeyler yapıyoruz. Bankacılık kesimi iyi şeyler yapıyor, reel sektör iyi şeyler yapıyor. Belki de yatırımcı ülke olmamız ve büyümeyi içsel bir şekilde arzulamamızın bir neticesi olarak halen cari açığa



Hakan GÜLDAĞ
Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni



Ayhan ZEYTİNOĞLU Kocaeli Sanayi Odası Başkanı

dayalı ülke konumunda kalmaktayız. Son dönemlerde ekonomi kurmaylarının da dile getirdiği gibi, büyümemizin ayrıntılarını daha iyi ele alıp gerçekten ihracat ile büyüme modelini başarmalıyız. Bu da doğrudan reel sektörün, mali kesimin ve kamunun rasyonel bir anlayışla re-organizasyonunu gerekli kılmaktadır.” dedi.

-Hem finans, hem reel kesimin interaktif işbirliği içinde olacağı bir istişare olmalı

Konuşmasında Re-organizasyon demişken firmaların yaşadığı 3-4 sorunu iletmek istediğini belirten KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, “ Bize gelen bildirimlerde çoğunlukla; Akreditif işlemleri, Hesap işletim ücretleri, Yatırım kredilerinde geri ödeme sürelerinin kısalığı, Leasing’deki KDV’nin tekrar tahakkuk ettirilmesi, İşletme kredisi kullanmada, teminat ile ilgili sorunlar yaşandığı iletilmektedir. Bu re-organizasyondaki amaç; finans kesimindeki rekabet yapısı; reel sektöre yönelik fonlanmasında oluşan fiyatlamalardaki etkinliğe katkı sağlayabilsin.” dedi.

Reel sektör firmaları gerek kredi faizlerinde, gerekse komisyon vb. masraflarda iki unsura göre adil fiyatlandırmadan emin olmaları gerektiğini kaydeden Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; “Hepimizin bildiği gibi bunlar; ülke ekonomisindeki asgari denebilecek risksiz getiri oranı ile her bir firmaya, projeye özgü risk primi faktörleridir. Birinci faktör genel konjonktürü zaten yansıtacağı için adil fiyatlandırmadaki beklenti ikinci unsur üzerinedir. Yani; firmaların projelerin gerçek risk ölçümleri ve buna dayalı faiz oranlarıdır. Nitekim, ikinci faktörde sağlanacak etkinlik ve rasyonellik birinci unsur olan ülkemizin risksiz getiri oranını orta-uzun vadede aşağı çekebilecektir. Re-organizasyon anlamında bir diğer eklemek istediğim husus da; son bir iki yılda daha net tanık olduğumuz üzere MB ve diğer finans otoritelerinin sadece mali kesim firmaları ile değil reel sektör temsilcileri ile, bir diğer ifade ile özellikle sanayi odaları

ile işbirliği içerisinde olmalarını beklemekteyiz. Kanaatimce reel sektör için finans kesimi sadece zor günlerin dostu değil, asıl doğru yatırım yapma zamanlarında işbirliği ile bir paydaş olarak devrede olmalıdır. Öyleyse yatırım için yola çıkarken, önümüzdeki zor zamanları da düşünerek, nasıl üstesinden gelebileceğimize yönelik çözüm yollarını tasarlamak zorundayız. Nitekim kriz dönemleri bunu göstermiştir. Bu anlamda hem finans, hem reel kesimin interaktif işbirliği içinde olacağı sürekli bir istişarenin olması gerektiğini düşünüyoruz.” açıklamasında bulundu.

-Bosch Genel Müdürü Steven Young

Bosch Türkiye Temsilcisi ve Genel Müdürü Steven Young ise, Bosch’un stratejisinin 3 temel direk üzerine kurulu olduğunu belirterek şunları ifade etti: “Bunlar globalleşme, ürün çeşitliliği, teknoloji ve inovasyon. Şirket her yıl cirosunun yüzde 8’ini ARGE’ye ayırıyor. 1886 yılında tekniker Robert Bosch tarafından kurulan Bosch, 1902 yılında otomotiv yedek parçası olan buji ile dünya markası olma yolunda en önemli adımı attı. Bu buji sayesinde içten yanmalı motorlar üretildi ve bu parça tüm dünyada büyük bir patlamaya neden oldu. 1920’li yıllara gelindiğinde Bosch 40’tan fazla ülkede faaliyettedir. Günümüzde ise bu rakam 153. Bu ülkeler dünya ekonomisinin yüzde 97’si ile örtüşüyor. Ürün çeşitliliğinde bujiyle başlayan bir yol haritası otomotiv sektörüne ciddi oranda yön verdi.”



Steven YOUNG Bosch Türkiye Temsilcisi ve Genel Müdürü



Murat ÖZDAĞ
Kocaeli Ticaret Odası Başkanı

-Özdağ: Kocaeli'nin Jeopolitik konumu büyük şans yaratıyor

Kocaeli Ticaret Odası(KOTO) Başkanı Murat Özdağ ise ekonomik klasmanı belirleyen değişkenlerden söz ederek; "Bunlardan biri jeopolitik durum. Bundan dolayı üretilen malın, geliştirilen hizmetin ekonomik değere dönüştürülmesi için bu konumun büyük önemi var. Kocaeli bu bakımdan çok şanslı bir şehirdir." açıklamasında bulundu.

KOTO Başkanı Özdağ, Kocaeli'nin cumhuriyetin kalkınma projesinin merkezi olduğunu vurgulayarak; "Jeopolitik konumu sebebiyle ülkenin en şanslı illerinden birine sahibiz. Üretilen malın, geliştirilen hizmetin ekonomik bir değere dönüşmesinde konumumuz büyük önem arz ediyor.

Gerçekleşen tüm yatırımlarla şehir, yıllar içerisinde adeta bir ekonomi santraline dönüştü. Hali hazırda bir bağlantı köprüsünün üzerinde duruyoruz." dedi.

"Bu köprü bugün ve gelecek arasında kurulmuştur" diyen Özdağ, "Köprüden geçenler geleceği kuracak, köprünün bu tarafında kalanlar kaderlerini yaşayacaklar. Değişimi yakalayıp, vakit kaybetmeden öbür yakada yerimizi almak zorundayız.

Bunun yolu çevreye duyarlı, katma değeri yüksek, hafif, pa-

hada ağır ürünler üretmekten geçiyor. Bunun yolu bilişim çağının bütün nimetlerini, şehir ve ülke ekonomisinin hizmetine vermekten geçiyor." şeklinde konuştu.





Antalya'daki Akreditasyon Çalıştayında KSO'nun iyi uygulamaları anlatıldı...

20-21 Eylül 2013 tarihlerinde Antalya'da TOBB'un ev sahipliği ile düzenlenen Akreditasyon Standardı-İyi Uygulamalar Toplantısı'na Kocaeli Sanayi Odasını temsilen Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacifettahoğlu iştirak etmiştir.

Toplantı TOBB Oda ve Borsa Daire Başkanı Fatih Soysal ve Eğitim ve Kalite Müdürü Halil Sait Güler'in açılış konuşmaları ile başladı.

Fatih Soysal'ın moderatörlüğünde 3 oturum şeklinde Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Borsalar İyi Uygulama örnekleri ile alakalı sunumlarını yaptılar. Sunum yapanlar arasında Gaziantep Sanayi Odası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Konya Sanayi Odası, Adana Ticaret ve Sanayi Odası, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, EBSO gibi büyük Odalarda yer aldı.

Oturum arasında TOBB Başkan Yardımcısı Halim Mete

akreditasyon konusundaki konuşmasını yaparak, akreditasyon sisteminin önemini, gerekliliğini ve bu konudaki hedeflerini anlattı. Kocaeli Sanayi Odası'nı temsilen 3. Oturumda akreditasyon sistemi kapsamındaki iyi uygulamalarımızla ilgili sunum yapıldı.

2. gün yuvarlak masa toplantılarında oda/borsaların durumu, akreditasyon standardı, temel kazanımları, sorunları tartışıldı. Kocaeli Sanayi Odası; Denizli Sanayi Odası, Bursa TSO, Tire TO, Fethiye TSO, Kızıltepe TSO, Kayseri Ticaret Borsası, İskenderun TSO, Fatsa TSO gibi oda/borsaların bulunduğu masada yer aldı.

TEPAV tarafından modere edilen ve yaklaşık 10 kişiden oluşan masalarda oda/borsalar ve akreditasyon sistemi konuları tartışılarak sunumlar ve elektronik oylamalar yapıldı.

İhtisas Komisyonlarımız toplantılarına devam ediyor



İhtisas Kom.Toplantısı 11.09.2013



İhtisas Kom.Topl.21.08.2013

Meslek Komitesi toplantıları



5. Meslek Komitesi Başkanı Kadir Decdeli ile KSO Y.K. Başkanı Ayhan Zetyinoğlu, VIP Giyim ziyareti



22. Meslek Komitesi TOSB'ta kahvaltılı toplantı yaptı

Seramik sektörü strateji belgesi TOBB'da ele alındı



TOBB Türkiye Seramik ve Refrakter Meclisi, Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ın başkanlığında yapılan Meclis Toplantısı'nda sektörün öncelikli meselelerini ele aldı. Toplantıda, Seramik Sektörü Strateji Belgesi, kentsel dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında çalışma yapılması kararlaştırıldı.

Ekonomik Koordinasyon Kurulu'nda kabul edilen Seramik Sektörü Strateji Belgesi kapsamında yapılan faaliyetlerin daha etkin yürütülebilmesi için ilgili bakanlıkların konuya hakim üst düzey temsilcilerle temsil edilmesinin şart olduğu belirtildi.

Toplantıda ayrıca, limanlara ihracat amaçlı taşımalarda ve demiryollarının tadilatı süresince yakıtta ÖTV desteği ile doğalgazdaki vergilendirmenin AB ülkelerindeki uygulamalara paralel olarak yürütülmesi istendi.

Bunun sektörün rekabet gücü açısından büyük önem taşıdığına dikkat çeken meclis üyeleri, özellikle Şile bölgesinde hammadde ruhsatlarında yaşanan sıkıntıları dile getirdiler.

Diğer taraftan, özellikle ihracatta teknik engeller ile karşılaşıldığına işaret eden sektör temsilcileri, çeşitli ülkelerden tekil olarak ürün sertifikasyon raporları istenmesinin ihracat önünde engel oluşturduğunu söylediler.

Bu konunun çözüme ulaştırılması gerektiği ifade edilerek, bu kapsamda ilgili sektörlerde alt çalışma grupları oluşturulması kararlaştırıldı. Ayrıca bu konuda TSE ile

Seramik Araştırma Merkezi'nin işbirliğinin de çok önemli olduğu vurgulandı.

-“Kentsel Dönüşüm” yerli sanayinin kaldıracı olarak kullanılmalı

Meclis toplantısında kentsel dönüşümün yerli ve inovatif ürün kullanımını teşvik için iyi bir fırsat olduğu, kentsel dönüşüm projeksiyonunun yapılması gerektiği bildirilirken, özellikle inşaat kalitesi açısından seramik kaplama malzemelerinin döşenmesi ile ilgili yeni bir standart ihtiyacına vurgu yapıldı.

-“Su Etiket Uygulaması” başlamalı

Toplantıda bir diğer tartışılan konu ise sürdürülebilirlik çalışmaları oldu. Kaynakların etkin kullanımı bilincinin sektörde üst düzeyde olduğu belirtilirken, bu kapsamda su verimliliği sağlayan ürünlerin geliştirilmesi ve kullanımının teşvik edilmesi amacıyla Orman ve Su İşleri Bakanlığı ile birlikte SUVER projesinin yürütülmesi konusunda yapılan çalışmalar anlatıldı.

Ocak 2013'te YPK tarafından kabul edilen Seramik Strateji Belgesi 2012-2016 arasında sektörün geliştirilmesi, küresel rekabet gücü kazandırılması için özel ve kamu sektörleri eliyle gereken önlemlerin alınmasını, bu önlemlerin bir eylem planı halinde oluşturulması ve takip edilmesini içeriyor.

Ülkemizdeki yabancı öğrenci sayısını 100 bine çıkarmayı hedefliyoruz



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde kurulan Eğitim Ekonomisi İş Konseyi tarafından düzenlenen 2. Uluslararası Öğrenci Temini Çalıştayı'na DEİK Yönetim Kurulu üyesi olarak katılarak açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

İstanbul Conrat otelde düzenlenen toplantıda KSO Başkanı Zeytinoğlu'nun yanı sıra YÖK Başkanı Prof. Dr. Gökhan Çetinsaya ve DEİK İş Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve Türkiye'den 100 üniversitenin temsilcisi katıldı.

Uluslararası Öğrenci Temini Çalıştayı'nda, üniversiteyi yabancı bir ülkede okuyan 4,1 milyon 'uluslararası öğrencinin' Türkiye'yi tercih etmesi için yapılması gerekenler konuşuldu. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren KSO Başkanı ve aynı zamanda DEİK Yönetim Kurulu üyesi olan Ayhan Zeytinoğlu,

Türk özel sektörü küresel yüksek eğitim alanında Türkiye vizyonunun 'yarışmacı ve kaliteli eğitim veren, dünya sistemine entegre olmuş, özerk üniversiteleri ile küresel yüksek öğretimde bir cazibe merkezi olmayı hedeflediklerini vurgulayarak

,"Bunun için 2023 yılında dünyanın en kaliteli ilk 500 üniversitesi arasına en az 20 Türk üniversitesinin girmesi, akademik programların uluslararası akreditasyona sahip olması, nitelikli yabancı öğretim üyesi oranının yüzde 10 seviyesine çıkarılması, dünya üniversite özerlik sıralamasında ilk 25'e girilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Halen 40

bin olan ülkemizdeki yabancı öğrenci sayısını 2015 yılında 100 bine, 2023 yılında ise toplam öğrenci sayısının yüzde 5'ine çıkarmayı hedefliyoruz.

Şüphesiz ki, Türkiye'ye daha fazla uluslararası öğrenci çekebilmemiz için üniversitelerimiz, iş dünyası, DEİK Eğitim Ekonomisi İş Konseyi, ilgili bakanlıklarımız, kamu kuruluşlarımız ve her şeyden önemlisi Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) arasında koordinasyon ve işbirliği tesis edilmesi gerekiyor.

DEİK İş Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Aydın, 2015 yılına kadar 100 bin öğrenci çekerek pazardan yüzde 5 pay almayı hedeflediklerini söyledi.

Bir öğrencinin yılda 40 bin dolar harcadığı bilgisini veren DEİK İş Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Aydın, "Study in Turkey adı altında bir çalışma başlattık. 2023 yılında var olan yabancı öğrenci sayısını 180 bine ulaştırmayı ve aynı zamanda 7 milyar 200 milyon dolarlık ekonomik gelir sağlamayı hedefliyoruz." dedi.

Kısa vadeli planlarından da bahseden Aydın, "2015 yılına kadar 100 bin öğrenci çekerek pazardan yüzde 5 pay alabileceğiz." şeklinde konuştu. Aydın, ayrıca Türkiye'nin dünyaya öğrenci gönderen ülkeler arasında ilk 5'te bulunun altını çizdi.

Çalıştayda konuşan Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanı Prof. Dr. Gökhan Çetinsaya ise uluslararası öğrenci sayısını artırmayı hedeflediklerini söyleyerek, "İktisadi beklentilerle çalışmıyoruz. Amacımız, Türkiye'ye nitelikli öğrenciler kazandırmak." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin en çok sıvı tüketen bebeğinin tercihi:
EN EMİCİ MOLFIX



molfix



2013'ün 'Ambalaj Ay Yıldızları' belli oldu

Türkiye'nin uluslararası yetkinliği tanınmış tek ambalaj tasarım yarışması olan 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' sonuçlandı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na bu yıl rekor katılım sağlandı. Yarışma'ya başvuru yapan 203 ambalaj 12 farklı kategoride değerlendirildi ve Yarışma'da dereceye giren 96 ambalaj belli oldu.

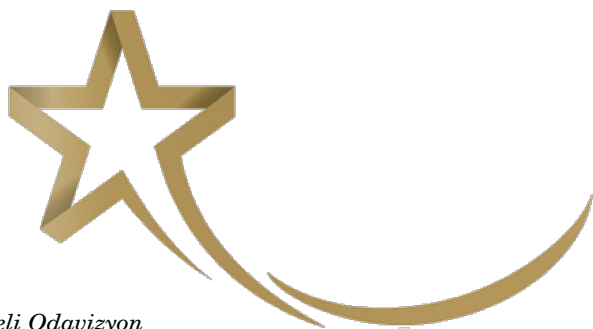
Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması ile Türk firmalarının piyasaya sürdükleri ürünlerin özgün ve doğru ambalaj uygulamaları ile katma değer ile rekabet gücü kazanmasına katkıda bulunmayı hedefliyor. Ürünün giysisi olarak kabul edilen ambalaj, ticari malların yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yer edinmesinde büyük rol oynuyor.

Türk firmaların yurtiçinde ve yurtdışında üretmiş oldukları ve piyasaya sürdükleri ürünler ile katıldıkları Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından da akredite edilerek yetkinliği tanındı. Yarışma kuralı uyarınca 'Yetkinlik 2013' ödülüne layık görülen ambalajlar dilerlerse WPO'nun düzenlediği WorldStar Yarışması da dahil uluslararası yarışmalara katılma hakkı kazandılar.

Yarışmanın ilk aşamasında 96 ambalaj 'Yetkinlik 2013' ödülüne layık görüldü. Böylece Yetkinlik 2013 ödülüne layık görülen tüm ambalajlar WPO'nun düzenlediği WorldStar Yarışması da dahil uluslararası yarışmalara katılma hakkı da kazandılar.

İkinci aşamada 'Yetkinlik 2013' ödülüne layık görülen ambalajlar arasında yapılan değerlendirmede her bir kategorinin Altın, Gümüş ve Bronz ödülleri belirlendi. Kategorilerin Altın, Gümüş ve Bronz ödülleri şartname gereği 2 Eylül 2013'te yapılan ödül töreninde açıklandı.

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda verilen Altın Ödüller arasından TSE işbirliği ile Altın Ambalaj Ödülleri de verildi. Seçici Kurul uygun gördüğü yarışma kategorilerinde verdiği Altın Ödüller içinden ayrıca 3 adet "Altın Ambalaj Ödülü"nü de seçti.



23-24 Mayıs 2013 tarihinde ASD'de bir araya gelen Seçici Kurul (Profesyonel Jüri) Üyeleri, bütün ambalajların incelenmesinden sonra yarışma şartnamesinde verilen aşağıdaki değerlendirme kriterleri doğrultusunda;

- İçerdiği ürünü koruma ve saklama yeterlilik ve başarısı
- Ambalajın biçiminin yeni, özgün, farklı ve ilgi çekici olması
- Kullanma, doldurma, boşaltma, açma ve tekrar kapatma yeterlilik ve kolaylığı
- Ambalaj üzerinde uygun ve yeterli işaretleme ve bilgilendirme,
- Satış görünümü cazibesi
- Grafik tasarımı
- Üretim kalitesi
- Kullanılan malzeme ve maliyet ekonomisi
- Çevreye duyarlılık, sürdürülebilirlik bağlamında tekrar kullanım, geri dönüşüm ve
- Geri kazanım olanaklarındaki başarı
- Özgün yapısal özellik
- Nihai satış noktalarında başarılı sergilenmeye uygunluk

her başvuruyu notlandırdı.

Hayat Kimya, 'Ambalaj Ay Yıldızları'ndan 5 ödül ile döndü



Türkiye'nin lider kuruluşlarından biri olan Hayat Kimya; markaları Bingo, Test, Familia ve Molped ile Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda bu yıl da ödüle layık görüldü. Sektöre yön veren yenilikçi yaklaşımlarıyla dikkat çeken Hayat Kimya, Ambalaj Ay Yıldızları 2013 Yarışması'ndan 5 ödülle döndü.

Hayat Kimya'nın markaları olan Bingo; Bingo Soft Konsantre Lovely 2500 ml ve Bingo Bulaşık Makinesi Tableti ürünleriyle, Test; Test Matik Gül Bahçesi ürünüyle, Molped; Günlük Ped Ürün Ailesiyle, Familia ise Tuvalet Kağıdı ürünüyle Ambalaj Ay Yıldızları 2013 Yarışması'nda ödüle layık görüldü.

Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen yarışma, hızlı tüketim sektörü tarafından ilgiyle takip ediliyor. Gıda, Ev, Otomotiv, Ofis Araç

ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri kategorisinde yüzlerce ürünün yer aldığı yarışmada ödüller 2 Eylül Pazartesi günü Four Seasons Hotel İstanbul'da düzenlenen muhteşem bir tören ile dağıtıldı.

Rekor katılımın sağlandığı yarışmada başvuru yapan 12 farklı kategoride 203 ambalaj arasından dereceye giren Hayat Kimya markaları Bingo, Test, Molped ve Familia, Ambalaj Ay Yıldızları 2013 Yarışması'nda ödüle layık görülerek, WPO'nun düzenlediği WorldStar Yarışması da dahil uluslararası yarışmalara katılma hakkı kazandı.

Türk firmaların yurtiçinde ve yurtdışında ürettikleri ve piyasaya sürdükleri ürünler ile katıldıkları Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından da akredite edilerek yetkinliği tanınıyor.



[Sektörlerden: ambalaj] ▶



'Ambalajın Ayyıldızları'nda Sea Horse iki ödüle layık görüldü



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları 2013 Yarışması Ödül Töreni, Eylül ayı başında İstanbul Four Seasons Bosphorus Hotel'de gerçekleştirildi. Gecede; 12 Altın, 16 Gümüş, 16 Bronz ve 52 Yetkinlik Ödülü sahiplerini buldu. Altın Ödül alan firmalar arasında TSE işbirliği ile üç firmaya Altın Ambalaj Ödülü de verildi.

Petrokimya sektöründe ard arda başarılı faaliyetleri olan Denizati Petrokimya Ürünleri, gecede iki ambalajı ile ödül alan firmalar arasında yerini aldı.

Denizati Petrokimya Genel Müdürü A. Şafak Akmil'in tasarımı olan 4 lt ve 1 lt Madeni yağ plastik ambalajları, ASD tarafından gecede ödüle layık görüldü. Sarten Ambalaj tarafından üretilen EP 140 4 lt Gear Oil Ambalajı Bronz ödüle layık görülürken, 1 lt'lik 20W50 Motor Oil Ambalajı da Yetkinlik ödülü aldı.

İlk kez 2010 yılında düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na bu yılda ilgi yoğunu. 400'e yakın davetlinin katıldığı törenle Ambalaj Sektörü'nün en iyi ambalaj tasarımlarına ödüller verildi. Ceylan Saner'in sunuculuğunda gerçekleşen ödül töreninin ardından davetliler Ziyet Salı'nın müziği eşliğinde keyifli bir akşam geçirdi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, yaptığı açılış konuşmasında, Türkiye Ambalaj sektörünün Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerlediğinin altını çizdi.

ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut konuşmasında şunları kaydetti:

"Derneğimiz tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması ile birlikte ülkemizde ve dış pazarlarda farklılıklarıyla öne çıkacak ambalajların geliştirilmesi ve

ambalaj tasarımının önemini kamuoyu tarafından anlaşılması hedefleniyor. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda en az Yetkinlik 2013 Ödülü almış tüm katılımcılar, derneğimizin üye olarak yer aldığı Dünya Ambalaj Örgütü (World Packaging Organization-WPO-) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Ambalaj Tasarımı yarışmasına katılmaya hak kazanıyor. Herkese, tüm sektör temsilcilerimize ve firmalarımıza başarılar diliyorum."



ambalaj ay yıldızları
crescents and
stars for packaging
2013

AMBALAJ AY YILDIZLARI YARIŞMASI
2013 SONUÇLARI

Crescent and Stars for Packaging 2013 Competition Results

www.ambalajyarismasi.com | www.ambalaj.org.tr



ISBN 978-605-62568-4-4

FEAST AMBALAJ OSCARLARINDA 3 ÖDÜL BİRDEN ALDI

FEAST FIRINDA
LEVREK BUĞULAMA



FEAST BEZELYE



Feast, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından her yıl düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında 3 ödülle bu yıl en fazla ödül alan gıda markası olmayı başardı.

Çok sayıda markanın yer aldığı Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasına bu yıl ilk kez katılan Feast, bu prestijli yarışmada, Feast Patates ve Sebze Ailesi ile Grafik Tasarım kategorisinde "Gümüş Ödül", Feast Ege'den Balık Yemekleri Serisi ile Gıda Kategorisinde "Yetkinlik Ödülü" ve Feast Tencerelik Sebze Karışımları Ailesi ile yine Gıda kategorisinde "Yetkinlik Ödülü" olarak geceye damgasını vurdu.

Türkiye'nin uluslararası arenada yetkinliği tanınmış tek ambalaj tasarım yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları, her yıl içecekler, gıda, ev-otomotiv-ofis araç ve gereçleri ile ihtiyaç malzemeleri, diğer gıda dışı ürün ambalajları endüstriyel ve taşıma ambalajları, sağlık ve güzellik ürünleri, satış noktası sergileme, sunum ve muhafaza ürünleri, tıp ve eczacılık ürünleri, fleksibl ambalajlar ve grafik tasarım olarak farklı kategorilerden alanın en iyilerine veriliyor.

Ambalaj Ay Yıldızları yarışması, gerek Türkiye'de gerekse ihracat pazarlarında farklılıklarıyla öne çıkacak ambalajların geliştirilmesi, ambalajların tasarımının ve benzersizliğinin öneminin anlaşılması amacıyla her yıl düzenli olarak yapılıyor.

E. Özgörkey Grubu

Temelleri 1951 yılında, gruba ismini veren Erdoğan Özgörkey tarafından atılan E. Özgörkey Grubu, makina-motor ithalatı, satış-pazarlaması, ev ve büro mobilyaları üretimi ve satışı gibi sektörlerde faaliyet gösterdikten sonra 1968-1998 yılları arasında Ege ve Akdeniz bölgelerinde The Coca-Cola Company ürünlerinin üretim, satış, pazarlama ve dağıtımını gerçekleştirmiştir. E. Özgörkey Grubu, tarım, gıda, otomotiv, turizm, otelcilik ve inşaat sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Grup içecek sektöründe faaliyet gösterdiği 30 yıllık deneyimini, dondurulmuş gıda alanına taşıyarak, 1998 yılında Torbalı'da Özgörkey Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. adı altında yapılandırdığı dondurulmuş gıda tesisini iki yıldan az bir süre içerisinde tamamlayarak, 2000 yılında faaliyete geçirmiştir.

Sebze-meyve üretiminin büyük bölümünü İngiltere ve Fransa başta olmak üzere AB ülkelerinden Japonya'ya uzanan geniş bir alana ihraç eden Özgörkey Gıda, Türkiye'de FEAST markalı ürünleri ile "food service" ve "fast food" sektörlerinin önde gelen prestijli isimlerine hizmet vermektedir. Halen otel, restoran, "food service" kanallarında bulunan FEAST, patates, sebze, unlu mamuller ve kaplamalı ürünleri ile 2008 yılı başında ulusal perakende sektörüne girmiştir.

Feast'in 1.000.000 m2 arazi üzerinde 85.000 m2 kapalı alana sahip olan tesisi, yılda 100.000 ton patates, sebze - meyve, unlu mamul ve kaplamalı ürün işleme kapasitesine sahiptir. Türkiye'nin en büyük entegre dondurulmuş gıda tesisi olan Özgörkey Gıda'nın soğuk hava depolarında 30.000 ton paketlenmiş ürün stoklanabilir. Tesis bünyesinde 2006 yılında faaliyete geçen tamamı bilgisayar kontrollü hammadde depoları ise 30.000 ton hammadde stoklama kapasitesine sahiptir.

Modern tesiste, hammadde kabulden depolamaya kadar üretimin her kademesinde, hijyen ve kalitenin ön planda tutulduğu, bilgisayar ağı ile kontrol edilen bir sistem yaratılmıştır. Uzman kadrosu ile ziraî alanda araştırma ve uygulamaları yürüten Öztar A.Ş., Özgörkey Gıda'ya en kaliteli hammaddeyi sağlamak amacıyla sözleşmeli ekim, sürdürülebilir tarım, İyi Tarım Uygulamaları (GAP) ve EurepGap standartlarındaki çalışmalarını başarıyla sürdürmektedir.

Feast, yurtiçi ve yurtdışındaki tüm müşterileri için koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesi ile ürün ve hizmetlerini tüketicisine sunmaktadır.

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU



CIP - Rekabetçilik ve Yenilikçilik Programı Avrupa Komisyonu'nun Lizbon Stratejisi çerçevesinde geliştirdiği KOBİ Destek Programı'dır. Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.



Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Doğu Marmara ABİGEM
Kocaeli Merkez Ofisi
0 262 323 08 56
Yelda Kanpara
ykanpara@abigemdm.com.tr

Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

BOUK20130913002 Yenilikçi Çok Bölmeli Geri Dönüşüm Konteynırı İçin İngiliz Firmanın Distribütör Arayışı

İngiliz bir firma yenilikçi çok bölmeli geri dönüşüm konteynırı üretmiştir. Taşınması ve kullanması son derece kolay ürünün manevra kabiliyeti yüksek olup farklı renklerde tasarlanabilmektedir. Konteynır, iki adet 55 litre bir adette 45 litrelik 3 bölmeden oluşmaktadır. Firma ürünlerin satışı için uygun firmalara distribütörlük vermek istemektedir.

BOIE20130909002 İnfrared Elektrikli Isıtıcı Üreticisi İrlandalı Firmanın Distribütör Arayışı

İrlandalı firma, çevre dostu ve orta dalga infrared elektrikli ısıtıcı üretmektedir. Elektrikle çalışanlar 94% oranında, gazla çalışanlar 45%, halojenle çalışanlar ise 60% oranında ısıya çevirmine sağlamaktadır. Tasarımı patentli ürünün sıradan ısıtıcılara kıyasla 3 katı daha verimli olduğu belirtilmiştir. Firma uygun firmalara distribütör vermek istemektedir.

BOR020130828001 Elektrikli Kızılötesi Isıtma Panelleri Üretimi Yapan Romanyalı Firmanın Ticari Ortak Arayışı

Romanya'da ev içi aletler üretimi yapan ve üretimi içinde elektrikli aydınlatma elemanları, fırınlar ve yakıcı ocaklar bulunan firmanın, ürünlerinin satışı için uydu distribütörler aramaktadır. Üretim yapan firmanın en önemli avantajlarından biri kızılötesi (infrared) teknolojisi kullanıyor olmasıdır.

BOES20130711003 İnşaat Sektörü İçin Metal Profiller Üreten Firmanın Distribütör Arayışı

1988 yılından itibaren faaliyet gösteren İspanyol metal profil üreticisi özellikle galvanizli çelik kullanarak dekoratif profiller, asma tavan, metal tavan, alçı-karton bölmeler vb. yapılar üretmektedir. Firma inşaat alanında deneyimli distribütörler aramaktadır.

BOPL20130802002 Çelik ve Alüminyum Ürünlerin Üretimini Yapan Polonyalı Firmanın Ortak Arayışı

Çelik ve Alüminyum ürünler üretiminde özelleşmiş ve en son CNC Lazer Kesimi ve bükümü ekipmanları kullanan Polonyalı firma, transfer/lojistik servisleri sunmaktadır. Firma ortak girişimlerde bulunabileceği partnerler aramaktadır. Buna ilaveten taşıeronluk hizmetinde de bulunabileceğini belirtmiştir.

BOIT20130730003 İtalyan Firma Hava İşleme Tesisi Sektöründe Aracılık Servisi Edecek Firma Arayışı

Hava İşleme tesisleri üreten ve kuran İtalyan firma, gaz azaltıcı (Kimyasal temizleyici, aktifleştirilmiş karbonlar, biyofiltreleme) ve toz filtreleri ile iklimlendirme sistemleri kadar iyi çözümler sunmaktadır. Firmanın çözümleri patentli biyolojik sistemlere dayanmaktadır. Firma ürünleri ile yeni pazarlara girmek istemektedir. Firma taşıeron hizmetleri sunabileceğini belirtmiş ve bunun yanı sıra ürünlerinin satışı için ticari partnerler aramaktadır.

13 DE 76DX 3S76 Euro Paletlerde RFID Etiketleme (Radyo Frekanslı Kimlikleme) için Mobil Robot

Alman Araştırma Enstitüsü, mobil tanımlama robotu geliştirmiştir. Bu robot RFID kullanarak Euro-Paletlere etiketleme yapmaktadır. Enstitü, bu teknolojiyi geliştirmek için lisanslama yoluyla lojistik sektöründe otomasyon çözümleri üreten şirketler aramaktadır.

13 DE 1699 3SLL İleri Seviye Kamyon Treyleri Koruma Sistemi

Alman firma pazarlanabilir, ileri seviye kamyon treyleri koruma sistemi geliştirmiştir. Bu sistem treylerdeki branda bezin yarılmaları ile oluşan kargo çalınmaları miktarını azaltmaktadır. Sistem kargo hırsızlığı girişimlerini ön aşamada tanımlama ve önlemede kabiliyetlidir. Teknik desteğiyle birlikte ticari işbirliği sağlanacak firmalar aranmaktadır.

 KBA

151 DÜNYANIN X EN BÜYÜK 205 OFSET BASKI MAKİNESİ

// OFSET BASKILI, LAMİNASYONLU KUTU ÜRETİMİ //




doğanpak
ambalaj sanayii ve ticaret ltd. şti.

Tel. > +90 236 214 04 64 - 65 Faks > +90 236 214 04 66

Adres > Muradiye Sanayi Bölgesi İnönü Mh. Dr. Orhan Aksoy Cd. No:1 Muradiye / Manisa 45140 / TÜRKİYE

Mail > doganpak@doganpak.com • www.doganpak.com



TOBB TÜRKİYE FUAR REHBERİ 2014



**YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA
ETKİN TANITIM FIRSATI
(Türkçe ve İngilizce
iki kitap tıpkıbasım CD)**



Rezervasyonlar için kısıtlı süreyi kaçırmayın.

info@anadolubasinmerkezi.com
Tel: 0312 496 01 09 - 496 01 37