



56

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

A nadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:
Genel Yönetmen
Levent Akbay

Editör Yayın Koordinatörü Görsel Yönetmen
Belma Özgen Umutcan Akbay Melis Çinçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 37 - 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Baskı
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Hanı No:37 D:4,
06070 Altındağ/Ankara

Yayın Tarihi: 19.12.2017



63



35

içindekiler

- 2** En büyük beklentimiz güçlü büyümenin yatırım ve istihdama dönüşmesi
- 4** 2017 yılı Sektörel Performans ödülleri sahiplerini buldu
- 8** Sektörel Performans Değerlendirme organizasyonunda firmalar 7 kategoride değerlendirildi
- 16** Aromsa 25 yıldır Türkiye'de ve dünyada sağlıklı büyüme hedefi ile kazançlarını yatırıma dönüştürüyor
- 18** Başarılı kadın girişimci Bahar Yurt, gelişimcilik ve yenilikçilik ruhu ile Tatlan'ı bir marka yaptı
- 20** Tekin Urhan: Ar-Ge'yi ticarileştiren dinamik bir ruha sahibiz
- 22** İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu: AB üyeliğine destek yüzde 78,9
- 24** Türkiye'nin ilk ve en büyük tematik teknoparkı, 'Bilişim Vadisi'
- 25** Bakan Işık: Bilişim Vadisi'ni bir cazibe merkezi haline getireceğiz
- 26** Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezi, 'Bilişim Vadisi'nde
- 30** Seyir Mobil Bilişim Vadisi'nde daha verimli bir çalışma ortamı ile insan kaynağına daha da yakın
- 32** Kadir Decdeli: Binlerce denemeden sonra bulunan harika bir ürün bir toplumun hayatını değiştirebilir
- 34** ATAK Robot'un ilk modelinin devreye alınması ile eş zamanlı Bilişim Vadisi de hizmete girdi
- 35** Haldız İnşaat, Türkiye'nin en büyük Kuluçka Merkezi'nde 2. etap çalışmalarına başladı
- 36** KSO Müşterek Meslek Komiteleri bu dönemin 10'uncu toplantısını gerçekleştirdi
- 39** Kasım ayında Kocaeli sanayinin kapasite kullanımı yüzde 71 oldu
- 40** KSO Çevre Komisyonu üyeleri İZAYDAŞ'ta bir araya geldi
- 41** KSO'nun demiryolu bağlantıları konusundaki talepleri değerlendirildi
- 42** KSO, KalDer tarafından düzenlenen 'Kalite Kongresi'nin etkinlik sponsoru oldu
- 44** KSO'nun sosyal sorumluluk projesi Bizimköy'de, Engelliler Günü kutlandı
- 45** Vahit Yıldırım: YEKDEM maliyetlerinde öngörülmez durum OSB'leri zor durumda bırakacak
- 46** Başkan Zeytinoğlu: Reel sektör olarak kredi mekanizmasına aşırı bağımlılıktan kurtulmalıyız
- 48** Himmet Karadağ: Borsa ve menkul kıymet piyasaları uzun vadeli finansman konforu sunuyor
- 51** Ekimde 358.1 milyon lira harcama gerektiren 21 yatırım projesi teşvik gördü
- 52** TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk: Mevzuat uyumu sorun yaratacak
- 55** KOÜ Teknopark ile Ford Otosan işbirliği peşinde
- 56** Dr. Mustafa Çöpoğlu: Stratejik öneme sahip Doğu Marmara, Türkiye'nin üretim üssüdür...
- 62** Tübitak SAGE'nin geliştirdiği 'Kanatlı Güdüm Seti' üretimine başlandı
- 63** Alper Kanca: Otomotivde yıl sonu ihracat beklentimiz 27 milyar doların aşılması



32



52



45

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu En büyük beklentimiz güçlü büyümenin yatırım ve istihdama dönüşmesi

Türkiye ekonomisinin güçlü büyümesinin yatırım ve istihdama yansımalarının önemine dikkat çeken Başkan Zeytinoğlu: "En büyük beklentimiz büyümenin yatırım ve istihdama yansımaları." dedi.

Sağlanan büyümede hükümetin teşvik politikasının rolüne de işaret eden Başkan Zeytinoğlu, "Teşviklerin sürececek olmaları büyüme üzerindeki olumlu etkilerini de sürdürecektir." dedi.

Son 4 çeyrekte gerileyen makine ve teçhizat yatırımlarının artış eğilimine girmesinin de büyümenin sürekliliği bakımından önemli bir işaret olduğuna değinen Başkan Zeytinoğlu, "Makina ve teçhizat yatırımlarındaki artış da büyümeyi yukarı itecek." şeklinde konuştu.

Yeterince büyüyemeyen tarım sektörünün önemini Gümrük Birliği güncellemesi görüşmeleri nedeniyle tekrar gündeme geleceğini hatırlatan Başkan Zeytinoğlu'nun yıl sonu itibarıyla güncel ekonomik göstergelere ilişkin değerlendirmeleri şöyle:

-DIŞ TİCARET

Kasım ayında ihracat yüzde 11 artışla 14,2 milyar dolar, ithalat yüzde 21,1 artışla 20,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatımızın kasımda tekrar 14 milyar dolar üstü seviyelere çıktığını memnuniyetle görüyoruz ve bu seviyelerin sürekliliğini arzu ediyoruz. Orta Vadeli Programda 156,5 milyar dolar olarak hedeflenen ihracatımız 156,5 milyar dolar oldu. Yıllık bazda 2014 yılından sonra en yüksek ihracat performansımızı bu yıl gerçekleştirdik. 11 aylık dönem itibarıyla

baktığımızda ihracatımız yüzde 10,4, ithalatımız yüzde 16,9 artış göstermiş. Aynı dönemler itibarıyla ihracatın ithalatı karşılama oranı; 2016'da yüzde 72 iken bu oran 2017'de yüzde 68'e gerilemiş. Buradan 2017 yılında ithalat artış hızımız ihracat artış hızımızın neredeyse iki katı arttığını görüyoruz. Bu nedenle 11 aylık dönemdeki dış ticaret açığımız yüzde 33,8 yükseldi.

Ülkeler bazında, her ay olduğu gibi yine Almanya ihracatta ilk sırada. Sırasıyla İngiltere, İtalya, ABD ve Irak takip ediyor.

-KOCAELİ DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre; Kasım ayında ihracat yüzde 14,2 artışla 1,9 milyar dolar, ithalat yüzde 20,4 artışla 4,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İlimiz ihracatında geçen yılın temmuz ayından bu yana kesintisiz artış gerçekleştiriyoruz. Bu artışta sektörler arasında en fazla paya otomotiv ve yan sanayinin sahip olduğunu biliyoruz. İkinci sırada kimya sanayi var.

İlimiz dış ticaretinde ocak-kasım dönemine baktığımızda; ihracatın yüzde 29,5, ithalatın yüzde 16,5 arttığını görüyoruz. İlimiz 11 aylık dönemde ülkemiz ihracatının yüzde 14,6'sını, ithalatının yüzde 20,3'ünü karşıladı. Aynı dönemde 63,8 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile ülkemiz dış ticaretine yüzde 18 katkı verdi.

-ENFLASYON

Kasım ayında TÜFE yüzde 1,49 artışla

yıllık yüzde 12,98'e ÜFE YÜZDE 2.02 artışla yıllık yüzde 17,30'a çıktı. Enflasyondaki yükseliş eğilimi kasımda da devam etti ve 14 yılın zirvesinde enflasyon gördük. Genel olarak enflasyonun hemen hemen bütün sektörlerde arttığını görüyoruz. Kasım'da enflasyonu yukarı çeken en büyük etken döviz kurlarından kaynaklanan yükseliş. Önümüzdeki ay, dolar mevcut seviyesini korsa kısmi bir düşüş gelebilir diye düşünüyorum. Ama OVP hedefini yakalayamayacağımız maalesef şimdiden görüyoruz.

Enerji, ara malı ve hammadde ithal ettikçe, kur her yükselişinde maliyet baskısı yaratıyor. Firmalarımız bu maliyeti fiyatlara yansıtmak zorunda kalıyor ve enflasyonu aşağı çekmek pek mümkün olmuyor.

Dolayısıyla üretici fiyatları enflasyonu ekim ayında olduğu gibi kasım ayında da yüzde 17,3 seviyesinde. Oldukça yüksek olan bu seviye kademeli olarak tüketici fiyatlarına da yansıyor.

-SANAYİ ÜRETİMİ

Ekim ayı sanayi üretimi yüzde 0,7 artışla yıllık yüzde 7,3 olarak gerçekleşti. Sanayide yüzde 7,3'lük büyüme ile dördüncü çeyreğe iyi başlamış olduk. Bu büyüme oranı son çeyreğe dair büyüme beklentimizi yukarı yönlü destekledi.

-KAPASİTE KULLANIMI

Sanayi üretim endeksi ile kapasite kullanım oranını aynı tabloda verdik. Her iki göstergedeki artışın paralellik gösterdiğini görüyoruz. Kasım ayı kapasite

kullanım oranı yüzde 79,9 olarak geldi. Bu, geçen yıldan 1,9 puan, geçen aydan 0,2 puan yüksek. Kapasite kullanımında görülen bu artış, önümüzdeki dönem açısından da sanayi büyümesinde hızlı temponun devam edeceğine işaret ediyor. Kocaeli sanayi kuruluşlarının ekim ayı kapasite kullanım oranı yüzde 71. Bu oran geçen yıldan 0,2 puan fazla, geçen aydan 0,1 puan düşük.

Hem ilimiz hem Türkiye genelinde kapasite kullanım oranlarındaki bu artışta otomotiv sanayinin etkisini görüyoruz. Otomotiv sektörü kapasite kullanım oranı; ülke genelinde yüzde 87 iken bu oran Kocaeli'de yüzde 80

-REEL EFEKTİF DÖVİZ KURU

Reel efektif döviz kuru endeksi kasım ayında 84,73'e geriledi. İstedığımız 100 endeksinden uzaklaşıyoruz. Türk lirası reel olarak kasım ayında yüzde 4 değer kaybetti.

Kasım ayı dolar kuru ortalama 3,939 seviyesindeydi. 28 Kasım'dan bu yana dolar gerileme eğilimine girdi. Açıklanan büyüme gibi pozitif öncü göstergelerin etkilerini göreceğiz. Dolayısıyla REK aralık ayında yükselcek.

-CARI AÇIK

Ekim ayı itibarıyla 3,8 milyar dolar olan cari açık yıllık olarak 41,9 milyar dolara yükseldi. Cari açıda dış ticaret dengesinden ötürü ekimde de artış oldu. Cari açıtaki iyileşme, 2014 ve 2015'teki olumlu tablonun ardından 2016'da turizm gelirlerindeki daralma ile duraksamıştı. 2017 yılında ise dış ticaret açığındaki genişleme ile yükselme eğilimine girdi. Ekim'de net hata noksan kaleminde 3,8 milyar dolar ile dikkat çekici bir artış var. Bunun açığın finansmanın sürdürülebilirliği açısından kalıcı olmadığını biliyoruz.

-BÜYÜME

Üçüncü çeyrek büyüme oranımız yüzde 11,1 olarak gerçekleşti. 9 aylık büyüme ise yüzde 7,3. Çift haneli bekliyorduk, ama 11,1 ile oldukça kuvvetli bir büyüme rakamı geldi. Son altı yılın rekor büyümesi ile 3. çeyrekte dünyanın en hızlı büyüyen ülkesi olduk. Yüksek büyümede baz etkisinin yanı sıra verilen desteklerin önemli katkısı var. En büyük beklentimiz güçlü büyümenin yatırıma

ve istihdama dönüşmesini görmek.

Bizim için de en değerli gösterge olan makine ve teçhizat yatırımlarındaki yüzde 15,3'lük artış bizleri sevindirdi. Zira son dört çeyrektir bu kalemde daralma vardı.

Makine ve teçhizat yatırımları 2016 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 3,7, dördüncü çeyreğinde yüzde 0,7, bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 12,1, *ikinci çeyreğinde yüzde ise 9,3 küçülmüştü. Umarız bu artış, sürekliliğini korur. Zira sanayi üretimi olmadan kalkınma olmuyor.

Üçüncü çeyrekte tarım hariç büyüme hızının tüm sektörler arasında dengeli dağıldığını gördük.

*Sanayi yüzde 14,8, *İnşaat yüzde 18,7, *Hizmetler yüzde 20,7, *Tarım yüzde 2,8.

Tabii biz tarımı da çok önemsiyoruz. Önümüzdeki yıl Gümrük Birliğinin güncellenmesi ile tekrar gündemimize gireceğini düşünüyoruz. Dördüncü çeyrek öncü göstergeler ekonomik büyümenin devam edeceğini gösteriyor. Henüz erken olmakla birlikte, bunun ilk sinyalini ekim ayı sanayi üretim verisinde gördük. Yılın son çeyreğinde yüzde 5-6 arası ve tamamında ise yüzde 7 civarı bir büyüme ile yılı kapatacağımızı düşünüyoruz.

-İŞSİZLİK

İşsizlik oranı eylül ayında yüzde 10,6 olarak gerçekleşti. Bu oran 2016 eylül ayının 0,7 puan gerisinde. Genel trende göre bu aylarda mevsimsel etkilerle artış beklerdik. Bunda Kredi Garanti Fonunun ekonomiye verdiği katkının ve istihdama yönelik teşviklerin etkisi oldu.

Geçen yılın eylül ayından bu yana 1 milyon 233 bin kişinin istihdam edildi. 2016'da ise bir önceki yıla göre bu rakam sadece 404 bindi. Geçen sene ile kıyasladığımızda 15 Temmuz etkilerinin silindiğini görüyoruz.

Teşviklerin önümüzdeki dönem de istihdama katkı sağlayacak

yönde sürdürülecek olmasını olumlu değerlendiriyoruz. Eylül'de istihdam artışı ağırlıklı olarak hizmetler sektöründen geldi.

Önceki yılın aynı dönemine göre; tarımın payı 0,2 puan azaldı, sanayinin payı 0,3 puan azaldı, hizmetlerin payı 0,4 puan arttı, inşaatın payı aynı kaldı.

Biz, işsizlikte sağlıklı ve sürdürülebilir gerileme için sanayinin istihdam yaratmasını özellikle istiyoruz. Bu kapsamda Cumhurbaşkanımızın açıkladığı istihdam teşviklerinin devam etmesini yerinde buluyoruz.

-BÜTÇE

Kasım ayında bütçe 8,5 milyar TL fazla verdi. Gelirler yüzde 7,3 artarak 65,2 milyar TL, giderler yüzde 11,8 artarak 56,68 milyar TL oldu. 11 aylık bütçe açığı 26,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Açık 2016 aynı döneminde 2,1 milyar TL idi. Bu yıl aynı dönemin 10 katından fazla açık verdik.

61,7 milyar lira olan OVP program hedefini dikkate aldığımızda a göre aralık ayında 35,2 açık

vereceğimizi görüyoruz.

Her zaman denk bütçeyi savunuyoruz.



sektörel

performans

ödülleri



"Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu", Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde Marmara Bölgesindeki başarılı sanayi kuruluşlarını ödüllendirmek amacıyla düzenlenmektedir.

2008 ve 2009 yıllarında sadece Kocaeli bölgesinde 10 sektörde düzenlenen organizasyonumuzun kapsamı, 2010 yılı itibari ile Doğu Marmara'ya açılmış, 2014 yılından itibaren ise tüm Marmara Bölgesine hitap ederek Bolu, Düzce, Kocaeli, Sakarya ve Yalova illerinin yanı sıra İstanbul, Tekirdağ, Edirne, Kırklareli, Çanakkale, Balıkesir, Bursa, Bilecik ve Eskişehir illerinde de faaliyet gösteren tüm sanayi sektörlerini dahil edilecek şekilde genişletilmiştir.

2017 Yılında 10'uncusu düzenlenen 'Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu' kapsamında 17 sektör ödülü ve 2 büyük ödül olmak üzere toplam 19 ödül verildi.

Büyük Ölçekli İşletme kategorisinde Aromsa Besin Aroma ve Katkı Maddeleri San. ve Tic. A.Ş., KOBİ kategorisinde ise Akkar Silah Sanayi Ltd Şti. büyük ödülün sahibi oldu.

Organizasyonun amacı yüksek verimlilikle çalışan, yenilikçiliğe ve çalışanların gelişimine önem veren, finansal olarak başarılı iş sonuçları elde eden, ülkemizin ekonomisine katma değer yaratan, sürdürülebilir bir gelecek için topluma katkı sağlayan sanayi kuruluşlarının belirleyerek, tanınmasını ve ödüllendirilmesini sağlamaktır.

2017 Yılı Çizgi Üstü Sektörel Performans Değerlendirme Ödülü

3. kez CRYOCAN'ın!



Daha gidecek çok yolumuz var...

 **cryocan**

2017 yılı 'Çizgi Üstü Sektörel Performans Değerlendirme Ödülleri' sahiplerini buldu



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) öncülüğünde düzenlenen "10. Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni Wellborn Luxury Hotel'de gerçekleşti. Organizasyon kapsamında 17 sektör ödülü ve 2 büyük ödül olmak üzere toplam 19 ödül sahiplerini buldu.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) öncülüğünde düzenlenen "10.Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni Wellborn Luxury Hotel'de gerçekleşti. KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ev sahipliğindeki törene Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, GTÜ Rektörü Haluk Görgün, Gebze Belediye Başkanı Adnan Köşker, Ticaret İl Müdürü Veysi Uzunkaya, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü İlhan Aydın, İŞKUR İl Müdürü Ulvi Yılmaz, KOTO Başkanı Necmi Bulut, KTO Başkanı Sibel Moralı, GTO Başkanı Nail Çiler, Körfez

Kaymakamı Hasan Hüseyin Can, Derince İlçe Kaymakamı Akin Yılmaz, Başiskele Kaymakamı Atilla Kantay, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul katılım sağladı.

"10. Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni" öncesi Bloomberg TV tarafından canlı yayınlanan ve Ali Çağatay'ın moderatörlüğünde düzenlenen Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, TOBB Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar ve KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu katıldı "Kocaeli Sanayi ve Üretim" konulu söyleşi gerçekleştirildi. Bu söyleşi aynı zamanda törenin yapıldığı salonda da davetliler tarafından canlı olarak izlendi.



HONG KONGLU BİR FIRINCIYLA İTALYAN BİR TERZİNİN ORTAK NOKTASI NE OLABİLİR?

TÜRKİYE'YE KAZANDIRDIKLARI.

Ford Otosan dünyanın 83 ülkesine yaptığı ihracatla
üst üste 6. kez otomotiv sektörünün, üst üste
2. kez Türkiye'nin ihracat şampiyonu.*



Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonunda firmalar 7 kategoride değerlendirildi

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Bu organizasyon ile firmalarımızı; 7 kategoride değerlendirdik. Bu kategoriler; verimlilik, istihdam, yenilikçilik ve markalaşma, finansal sonuçlar, dış ticaret, çalışanların geliştirilmesi ve bilinçlendirilmesi, topluma katkı ve çevredir." dedi.



10. Sektörel Performans Değerlendirme Töreninin açılış konuşmasını gerçekleştiren KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Bu organizasyon ile firmalarımızı 7 kategoride olmak üzere, 360 derece değerlendiriyoruz. Bu kategoriler; verimlilik, istihdam, yenilikçilik ve markalaşma, finansal sonuçlar, dış ticaret, çalışanların geliştirilmesi ve bilinçlendirilmesi, topluma katkı ve çevredir. 1996 yılından bu yana Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri ile çevreye katkısı olan firmalarımızı, ayrıca ödüllendiriyoruz. Amacımız; ülke ekonomisine katkı sağlayan firmalarımızı ödüllendirmek ve onları Avrupa değer zincirine katılabilmelerine destek vermektir. Ödülün yanı sıra, organizasyonumuza katılan tüm firmalarımızın en önemli kazanımı PWC danışmanlığı ile Doğu Marmara ABİGEM tarafından verdiğimiz geri bildirim raporudur." dedi.

Sanayinin yüzde 13'ünün Kocaeli'de üretildiğini

vurgulayan Başkan Zeytinoğlu, "Türkiye dış ticaretinin yüzde 17'si Kocaeli'de faaliyet gösteren firmalar tarafından gerçekleştiriliyor. Türkiye'nin en büyük işletmelerinin yüzde 13'ü ilimizde faaliyet gösteriyor. 35 liman ve iskelesi ile aynı zamanda bir liman kentiyiz. Verginin yüzde 13'ünü biz topluyoruz. 72 ilin toplamı kadar vergi ödüyoruz. Kişi başı ödediğimiz vergi 31 bin 700 TL olup devlete bu anlamda en fazla kazanç sağlayan iliz. Kişi düşen başına vergide Türkiye ortalaması 5 bin 767 TL'dir. Devletimizin kişi başına harcamasında Türkiye ortalaması 7 bin 313 TL, Kocaeli'de bu rakam 3 bin 71 TL'dir. Burada ciddi bir kaybımız var. Odamız üyesi ve merkezinin çoğunluğu İstanbul'da olan 624 firmamızın kârı, ilimiz merkezli bin 900 firmanın kârının neredeyse iki katı.

Kocaeli'ne ödenen gelir ve kurumlar vergisinin iki katını, İstanbul alıyor. Buradaki kayıp da Büyükşehir Belediyemize yansıyor. Biz şirketlerin merkezlerini üretimlerini yaptıkları illere taşımalarını bekleyemeyiz. Ancak, vergilerini üretimini yaptıkları il içerisinde ödemelerini istiyoruz. Burada TOBB'dan beklentimiz bu konuda gerekli düzenlemelerin yapılması için bizlere destek olmasıdır. Böylece yarışmaya katılan her bir firmalarımızın, kendilerini birer kazanan olarak görmelerini istiyoruz.



TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar, Gebze'de fabrikası olduğunu ifade ederek, "Ben Kocaeli için çalışıyorum. Sizden biriyim. Birlik ve beraberlik sağlandığı sürece bu güzel işlerin önünde hiçbir engel bulunamaz. Kocaeli Sanayi Odamız sizlerin değerini takdir ediyor ve ödüllendiriyorsa kamuoyunu ve bizlerinde bunu bilmesi lazım. Sanayimiz geçen seneden bu seneye kadar 3 kat büyümüş durumda" dedi.



Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu ise "Kocaeli olarak Türkiye'nin üretim üstüyüz. Sanayi ve ulaşım kentiyiz. Yaşadığımız şehir temiz olmalı. Kent bizi sıkıkmalı. Bu alanda sanayicilerimizle çok güzel iş birliği yaptık. Katkı yapan başta Sanayi Odası olmak üzere herkese teşekkür ediyorum. Denizi beraber temizledik. Bizim sanayicilerden en büyük beklentimiz çevreye duyarlı olması. Üretim yapanın çevreyi kirlenme hakkı yok" dedi.

Vali Hüseyin Aksoy ise konuşmasında şunları söyledi: "Kocaeli bir sanayi şehri ve bu sanayi şehir olma yolunda çok önemli çalışmaların gerçekleştirildiği bir il. Bu sanayi şehri oluşumunda birçok kurum ve kuruluşun önemli katkıları var. Üniversitelerimizin verdiği desteklerle önemli mesafeler alınmıştır. Önümüzdeki dönemde



de daha iyi bir noktaya doğru da gelecektir. Özellikle sanayi kuruluşlarımızın bir performans değerlendirilmesi yapılarak belirli alanlarda gösterdikleri gayretlerin bir ödülle taçlandırılması da sanayicilerimiz, üreticilerimizi cesaretlendirmektedir. 7 ayrı alanda yapılan bu değerlendirmede; yönetmelikten çevreye verdiği değere kadar, istihdamdan ihracatına kadar birçok alanda belli kriterler çerçevesinde yapılan bu çalışmalarda bu akşam belirli sanayicilerimiz ödüllerini alacak. Sanayicilerimizi bu çalışmalarından dolayı yürekten kutluyorum, tebrik ediyorum. Buraya başvuran ancak bu ödüle ulaşma noktasında belki de çok küçük eksiklikleri olan bütün sanayicilerimizi de kutluyorum. Bu gecenin organizasyonluğunda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum." diyerek ödül alan firmaları tebrik etti.



*Sofralarınızı **tatlandırarak** lezzet*

100% Doğal, Katkısız ve koruyucusuz

TATLAN PAZARLAMA
GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Camicedit Mah. Kıbrıs Cad. No:151
Bayramiç ÇANAKKALE/TÜRKİYE

Tel: +90 (286) 777 00 77
Fax: +90 (286) 773 57 58



2017 YILI ÇİZGİ ÜSTÜ SEKTÖREL PERFORMANS DEĞERLENDİRME ÖDÜLLERİ

BÜYÜK ÖDÜLLER	
KOBİ	AKKAR SİLAH SANAYİ LTD.
BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	AROMSA BESİN AROMA VE KATKI MADDELERİ SAN. TİC. A.Ş.

SEKTÖR ÖDÜLLERİ		
AĞAÇ VE KAĞIT ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	TRİ-WALL TURKEY KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
ELEKTRİK, ELEKTRONİK VE OTOMASYON ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	CTECH BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	TEKSAN JENERATÖR ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
GIDA SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	TATLAN PAZARLAMA GIDA SAN TİC.LTD.ŞTİ
KİMYA SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	İZEL KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	COSTER AEROSOL VALF.SAN.TİC.A.Ş.
MAKİNE SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	ICM MAKİNA ve MÜHENDİSLİK LTD.ŞTİ
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	SİSTEM TEKNİK SANAYİ FIRINLARI AŞ.
METAL SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	ROKTEKNİK METAL MAKİNA VE KALIP SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	CRYOCAN BASINÇLI KAPLAR ENDÜSTRİYEL TESİSLER SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	BELGİN MADENİ YAĞLAR TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
PLASTİK VE KAUÇUK ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	TANYERİ PLASTİK AMBALAJ VE KALIP SAN.TİC.LTD.ŞTİ
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	PİMTAŞ PLASTİK SAN.TİC.A.Ş.
TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK HİZMETLERİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	AUTOPORT LİMAN İŞLETMELERİ A.Ş.
TAŞIT ARAÇLARI VE YAN SANAYİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	FORD OTOMOTİV SAN A.Ş.
TEKSTİL SANAYİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	METRACO İTH. İHR VE TİC A.Ş.
YAZILIM ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	KOBİ	ASİS OTOMASYON VE AKARYAKIT SİST. A.Ş.

AĞAÇ VE KAĞIT ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü;TRİ-WALL Turkey Kağıt Genel Müdürü Emrah Özgen, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr.Mustafa Çöpoğlu'ndan aldı.

GIDA SANAYİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü;TATLAN Pazarlama Gıda Genel Müdürü Bahar Yurt, TÜBİTAK MAM Başkanı Prof. Dr. İbrahim Kılıçaslan'dan aldı.

ELEKTRİK, ELEKTRONİK VE OTOMASYON ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü; C-TECH Bilişim Teknolojileri İcra Kurulu Üyesi Faruk Sarı, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Böyet'ten aldı.

ELEKTRİK, ELEKTRONİK VE OTOMASYON ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü;TEKSAN Jeneratör Elektrik Sanayi ve Tic. AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Özdemir Ata, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Kartal'dan aldı.

KİMYA SANAYİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü;COSTER Aerosol Valf Sanayi Ticaret AŞ. Muhasebe Müdürü Salih Uslucan, KSO Yönetim Kurulu Üyesi İrfan Kanık'tan aldı.



COSTER AEROSOL VALF SAN. A.Ş.

Adres: İnönü Mahallesi GEPOSB (Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi) 7.Cadde No: 2
41400 Gebze - KOCAELİ
Tel: 0262 751 27 13
Faks: 0262 751 21 80
e-mail: info.av@fareva.com
Web: www.avlcoaster.com; www.fareva.com
Ürünler: Aerosol, Valf, Kozmetik, Temizlik...
Valf üretimi, Deodorant, Parfüm, Traş Köpüğü, Traş Jeli, Krem, Temizlik Malzemesi karışım ve dolum işlemleri vb...

KİMYA SANAYİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü; İZEL Kimya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tuncay Ünal, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Saraç'tan aldı.

MAKİNE SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü; ICM Makina Fabrika Müdürü Devrim Deniz, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Haydar Yenigün'den aldı.

MAKİNE SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; SİSTEM Teknik Sanayi Fırınları AŞ. Finans ve Muhasebe Müdürü Taner Aybirdi, KSO Başkan Yardımcısı Ahmet Başaran'dan aldı.

METAL SANAYİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü; ROKTEKNİK Metal Makina ve Kalıp Sanayi Firma Sahibi Refik Oklu, KSO Başkan Yardımcısı Çınar Ulusoy'dan aldı.

METAL SANAYİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; CRYOCAN Basıncılı Kaplar Endüstriyel Tesisler Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Urhan, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Necmi Bulut'tan aldı.

PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; BELGİN Madeni Yağlar AŞ. Genel Müdürü Bülent Araslı, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan'dan aldı.

PLASTİK VE KAUÇUK ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü; TANYERİ Plastik Ambalaj ve Kalıp Sanayi Genel Müdürü Ebubekir Albayrak, Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Moralı'dan aldı.

PLASTİK VE KAUÇUK ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; PİMATAŞ Plastik Sanayi Ticaret AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Şamil Tahmaz, Gebze Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler'den aldı.

TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK HİZMETLERİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; AUTOPORT Liman İşletmeleri İşletme Müdürü Bilgin İşler, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'dan aldı.

YAZILIM ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ



KOBİ ödülünü; ASİS Otomasyon ve Akaryakıt Sistemleri AŞ. Genel Müdürü Yusuf Kaya, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nilgün Fırlı'dan aldı.

TEKSTİL SANAYİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; METRACO İthalat ve Ticaret AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Cem Okçu, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün'den teslim aldı.

PİMATAŞ
PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

PİMARGE

PİMATAŞ PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Adres: Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi Cumhuriyet Caddesi No: 52 41400 Gebze - KOCAELİ

Tel: 0262 751 24 24 (Pbx)

Faks: 0262 751 42 04

e-mail: pimtas@pimtasplastik.com.tr

Web: www.pimtasplastik.com.tr

Ürünler: U-PVC Borular, Teknik Malzemeler (Yapıştırıcı ve Temizleyiciler, Kaynak Çubukları, Ön Filtreler, Özel Amaçlı Borular, Kaynak Makineleri, Plakalar, Kütükler, Arıtma Malzemeleri), UH-PVC Ek Parçalar, UH-PVC Rakorlar, U-PVC Kelebek Vanalar, U-PVC Vanalar, U-PVC Çekvalfler, UH-PVC Aktuatörlü Vanalar, U-PVC Contalı Ek Parçalar, PPRC Vana, Çekvalf ve Rakorlar, PP Kaplin Ek Parçalar Vanalar, U-PVC/PP Priz Kolye, HDPE Vana, Çekvalf ve Rakorlar, Havuz Malzemeleri

PİMATAŞ'A GÜVENİN!

TAŞIT ARAÇLARI VE YAN SANAYİ SEKTÖRÜ



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; FORD Otomotiv Sanayi AŞ. Genel Müdürü Haydar Yenigün, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu'ndan aldı.

BÜYÜK ÖDÜL



KOBİ ödülünü; AKKAR Silah Sanayi Genel Müdürü Mehmet Akdal, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu ve Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy'dan aldı.



BÜYÜK ÖDÜL



Büyük Ölçekli İşletme ödülünü; AROMSA Besin Aroma ve Katkı Maddeleri AŞ. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı Melis Yasa Aytaman, Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu ve Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy'dan aldı.





Özel lezzetin sırrı, çözüm ortağınızda saklı! Aromsa olarak, tutku ile ürettiklerinizin tam isteğiniz lezzete ulaşması için gereken aromayı özenle hazırlarız. Yerel ve global lezzet trendlerini takip eder, müşterilerimizin bulunduğu bölgelerdeki üretim stratejilerine uygun hizmet veririz. Geniş ürün yelpazemizden yola çıkarak size yepyeni alternatifler sunar, kâh iki lezzeti birbirine harmanlar, kâh çok amaçlı aromalar yaratırız. Aromsa olarak, dilinizden anlayan yaratıcı lezzet ortağınız olarak çalışırız.

www.aromsa.com.tr

aromsa

Aromsa Besin Aroma ve Katkı Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Gebze Organize Sanayi Bölgesi İhsan Dede Cad. 700. Sk. No: 704 41480 Gebze, Kocaeli **T:** (262) 326 11 11 **F:** (262) 751 03 66
E: aromsa@aromsa.com.tr

ZAO Aromsa Chaplygina Str.20, Batiment No:7, 8th Floor, Moscow, Russia **T/F:** +74 95 544 55 48 **T:** +74 95 544 55 49

E: moscow.office@int.aromsa.com.tr

Aromsa GmbH Rudolph Diesel Strasse 5, Industriegebiet Ost II D, 46446 Emmerich am Rhein, Germany **T:** +49 282 268 575

E: aromsa@aromsa.de



FSSC 22000
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 22000
BUREAU VERITAS
Certification



BRC FOOD
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 27001
BUREAU VERITAS
Certification



aromsa 25 yıldır Türkiye'de ve dünyada sağlıklı büyüme hedefi ile kazançlarını yatırıma dönüştürüyor

Türkiye'de endüstriyel aroma verici ve sos üretiminde lider olan Aromsa, ticari faaliyetine 1982 yılında İstanbul'da başladı. Kurulduğu günden bu yana kendi öz kaynakları ve insan gücü ile Türkiye'de ve dünyada sağlıklı büyüme hedefi ile kazançlarını yatırıma dönüştüren firma, başarısını en son '10.Sektörel Performans Değerlendirme' organizasyonunda kazandığı 'Büyük Ödül' ile de taçlandırdı.

Türkiye'de endüstriyel aroma verici ve sos üretiminde lider olan Aromsa, Kocaeli Sanayi Odası'nın organize ettiği ve bu yıl 10'uncusu düzenlenen 'Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu'nda Büyük Ölçekli İşletme Kategorisinde, Büyük Ödül'ü alarak başarısını taçlandırdı. 19 Ocak 2012 tarihinde KalDer işbirliği ile EFQM Mükemmellik Modeli Yolculuğuna da başlayan şirket, 2017 yılında düzenlenen Ulusal Kalite Ödül Töreni'nde de '5 Yıldız Sertifikası' ile ödüllendirildi.

1982 yılında İstanbul'da üretime başlayan firma, 1990 yılında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ne taşınarak üretim

Mart 2013 itibarıyla Ar-Ge Merkezi olma hakkını elde eden Aromsa'nın yapmış olduğu Ar-Ge çalışmaları böylece devlet tarafından da tescillenmektedir.

Ayrıca, Ar-Ge sürecinde daha uzun vadeli ve proses odaklı çalışmaları yürütmek amacı ile 2005 yılında "Yeni Teknolojiler ve Yatırımlar" departmanı oluşturan Aromsa'nın bu bölümünde daha çok Tübitak-Teydeb destekli projeler üzerinde çalışmalar yapıyor.

- Başarımızın sırrı, esneklik, yaratıcılık ve kısa sürede teslimatta yatıyor

"Şirketimizin başarısının sırrı, esneklik ve yaratıcılığı ile siparişleri en kısa sürede karşılama konusunda gizlidir." diyen Melis Yasa Aytaman, "Bu konudaki gücümüzün kaynağı ise kuşkusuz ki, ileri teknolojiye sahip, profesyonel Ar-Ge departmanımızdır. Aromsa A.Ş. olarak gıda sektöründeki Türk firmalar içerisinde Ar-Ge merkezi belgesi almaya uygun görülen ikinci firmayız. Ar-Ge Merkezimiz, uzman araştırmacı kadrosuyla faaliyetlerini sürdürüyor. Ar-Ge Merkezi; Ar-Ge Tatlı, Ar-Ge Tuzlu, Ar-Ge Sos, Organik Sentez, Ekstraksiyon (Doğal Ürünler), Analiz Laboratuvarı, Duyusal Analiz, Uygulama Tatlı, Uygulama İçecek ve Yeni Teknolojiler ve Yatırımlar bölümlerinden meydana geliyor. Ar-Ge merkezimizde bulunan bu bölümlerin her biri kendi branşında müşteri odaklı çalışmakla beraber inovatif ve proaktif çalışmalar da yapıyorlar. Ar-Ge çalışmalarının büyük bölümü



kapasitesini artırdı. Devam eden yatırımlarla, toplam 24 bin metrekare alanı olan 4 ayrı fabrika binasına, Nisan 2014 itibarıyla Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde almış olduğu beşinci fabrika binasını ekleyip toplam alanını 37 bin m2'ye yükselterek, giderek büyüyen hacmi ile faaliyetlerini devam ettiren Şirket, aroma deneyimlerini Avrupa'da da sürdürmek amacıyla 2009 yılında Almanya Emmerich'te bir Ar-Ge ve üretim tesisi satın aldı. Türkiye'de de Ar-Ge merkezi olmak amacıyla Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuran ve yapılan denetlemeler sonucu 25

tüketicilerin beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak ve hatta beklentilerinin üzerine çıkacak tat & kokuda ürünler geliştirmek üzerine yapıyor.

Ar-Ge ekibi, müşterilerin farklı taleplerine en hızlı biçimde çözümler oluştururken, aynı zamanda Aromsa'nın dünyadaki ve sektöründeki tüm gelişmelere ayak uydurmasını da sağlıyor. Farklı sektörlerden sınırlı sayıda markanın sahip olduğu Ar-Ge Merkezi Belgesi, kurumların Türk ekonomisine yaptığı yatırımın önemli bir göstergesidir." dedi.

Emniyet

Teknoloji

Değişim

Yenilikçilik

Sorumluluk

Verimlilik

Üretim

Yönetişim



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dünden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr

Başarılı kadın girişimci Bahar Yurt, gelişimcilik ve yenilikçilik ruhu ile Tatlan'ı bir marka yaptı

Başarılı bir kadın girişimci olan Bahar Yurt, sürekli yenilik ve gelişim anlayışıyla 'Tatlan' markalı ürünlerin tanınması ve işletmenin büyümesi için büyük çabalar harcararak ticari başarılar kazanmıştır. Firma en son 'Sektörel Performans Organizasyonu'nda gıda sektöründe KOBİ kategorisinde aldığı ödül ile başarısını perçinlemiş oldu.

Tatlan Gıda, Çanakkale'nin Bayramiç ilçesinde yüz yılı aşkın geleneksel lezzetler üreten bir aile şirketi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Tatlan Gıda'nın kökleri 5 kuşak öncesine yani 1800' lü yılların ikinci yarısına kadar uzanıyor.

Beş kuşak öncesine kadar uzanan geleneksel helva imalatı Tatlan'ın değişmez tadı ile kuşaktan kuşağa günümüzekadaraktarılmış.1970yıllardakurumsallaşmaya doğru ilk adımlarını atarak 'Tatlan' markasını tescil ettiren firma, 1980'li yılların sonuna kadar Çanakkale ilinin ilçe ve köylerine ulaşmak suretiyle marka tanıtımını yaparak yörede tanınan ve güvenilen bir marka oluşturdu. Tatlan Gıda, 1990'lı yıllardan itibaren günümüze kadar teknoloji kullanımı, üretim kapasitesi, satış hacmi, ürün kalitesi ve çeşitliliği, çalışan personel sayısı konularında sürekli artış sağlayarak kendi başarı hikayesini de oluşturmuş, ulusal ve uluslar arası pazarlara açılarak 'Tatlan' markasının yaygınlaşması yolunda önemli başarılar elde etmiştir .

4.kuşak olarak helva imalatını geleneksel tat ve kalitede sürdüren Mehmet Ali Koçer'in, 1995 yılında vefat etmesi ile bu eşsiz tat geleneğini sürdürmek görevi kızı Bahar Yurt' a kaldı.

Başarılı bir kadın girişimci olan Bahar Yurt da işletmeyi devraldığı günden itibaren sürekli yenilik ve gelişim anlayışıyla 'Tatlan' markalı tahin ve helva ürünlerinin tanınması ve işletmenin büyümesi için büyük çabalar

harcararak ticari başarılar kazanılmasına imza attı. Firma Bahar Yurt ile en son; 10.Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu'nda gıda kategorisinde KOBİ ödülünü alarak başarılarına bir yenisini daha eklemiş oldu.

- Aylık 55 bin kilo helva üretiliyor

1996 yılında 4 çalışan ile ayda 2 bin 400 kilo helva üreten Tatlan Gıda, her sene üretim kapasitesini arttırarak bugün 40 çalışanı ile ayda 55 bin kilo üretim kapasitesine ulaştı. Geleneksel Türk yeme - içme kültüründe önemli yeri olan helva, tahin ve pekmez çeşitleri ile yeni nesil gençlere ve çocuklara ve yurt dışı pazarlara geleneksel tatları sevdirmeyi ve tüketimini arttırmayı amaç edinen Tatlan, bugün bölgesel ve ulusal düzeyde önde gelen Kipa, Carrefour, Metro Grossmarket, BİM, Şok, File gibi zincir mağazaların raflarında tahin, pekmez ve helva çeşitleri ile Türk tüketicileri ile buluşuyor.

1997 yılında ilk ambalajlama 'shrink' makinasını alarak başlatılan paketleme işleminde bugün gelinen aşamada 8 farklı gramajda paketleme yapılabildiğini dile getiren Bahar Yurt, modern üretim tesislerinde tahin, tahin helvası, pekmez, reçel ve bal ürün segmentlerinde ürünler ürettiklerini belirtti. Mevsime ve talebe göre üretim yapan Tatlan Gıda, 4 çeşit tahin helva, 1 çeşit yaz helvası, dökme tahin ve pekmez üretimi ile ürün çeşitliliğini sürekli arttırıyor. Diabetik helva üretimi de yapan Tatlan Gıda, diabetik ürünlerde uluslararası standartlara uygun olarak doğala özdeş tatlandırıcılar kullanıyor.

ISO 9001, BRC, Helal, ISO 22000 gibi uluslararası kabul görmüş kalite standartlarında üretim gerçekleştirerek yurt içi ve yurt pazarlara satış yapan Tatlan Gıda'nın Genel Müdürü Bahar Yurt, Tatlan marka helvanın üstün kalite özelliklerini ise şu şekilde sıralıyor: "Tatlan helvalarında koruyucu madde yoktur. Tatlan helvalarında tahsise yer yoktur. Tatlan helvalarında yüzde 100 susam tahini kullanılır. Tatlan helvalarında yağ tutucu madde yoktur. Tatlan helvalarında boya maddesi yoktur."

Tatlan Gıda, 'Tatlan' markalı sağlıklı, güvenilir, gönül rahatlığıyla ve afiyetle tüketilebilecek ürünlerinin üstün kalite özellikleri ile tüketicilerin takdir ve beğenisini kazanarak büyümesini sürdürüyor. Tatlan Gıda, 'Ağzınız tatlansın, tadı damağınızda kalsın' sloganı ile sürekli büyümesini ve markalaşmasını sürdürüyor.



ONLINE TEKLİF ALMA UYGULAMASI İLE OTOMATİK KATILIM'IN EN KOLAY HALİ AVIVASA'DA

Fon büyüklüğünde sektör lideri AvivaSA*, **Online Teklif Alma uygulamasıyla** hayatı kolaylaştırıyor. Ocak 2018'de sisteme dahil olması gereken, çalışan sayısı 50-99 olan şirketler, Otomatik Katılım'la ilgili sorularına hızlı cevap alarak zamandan kazanıyor, görüşme yapmadan kolayca teklif ve katılım süreçlerini tamamlıyor. Otomatik Katılım geleceği, AvivaSA bugünü kolaylaştırır.

Otomatik Katılım'a
geçen çalışanlara
**Check-Up
hediye!****



AVIVA SA

YARIN ŞİMDİDEN GÜZEL

444 11 11
AVIVASA.COM.TR

* Ekim 2017 tarihli Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş.'nin verilerine göre AvivaSA, katılımcıların fon tutarı büyüklüğünde sektör lideridir. Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş. verilerine egm.org.tr adresinden ulaşılabilir. Bireysel Emeklilik ve Otomatik Katılım detaylı bilgilerine avivasa.com.tr'den ulaşabilirsiniz. ** 01 Ocak 2018 itibarıyla AvivaSA ile Otomatik Katılım Sistemi'ne dahil olan ve iki (2) aylık cayma süresi içinde sistemden çıkış yapmayan çalışanlara, bir (1) yıl süre ile ücretsiz check-up hizmetinden yararlanma hakkı verilecektir. Ücretsiz check-up hizmeti, çalışan sayısı 50-99 arasında olan işverenlerin çalışanları için Anlaşmalı Kuruluşlarda geçerlidir. Anlaşmalı Kuruluşlara ilişkin detaylı bilgi çalışanlar ile randevu başvurularında paylaşılacaktır. Ücretsiz check-up hizmetinden yararlanma hakkı kazanan çalışanlar, bir (1) yıl süre ile bir defaya mahsus olmak üzere bu hizmetten yararlanabileceklerdir. Anlaşmalı Kuruluş'tan randevu almaksızın ücretsiz check-up hizmetinden yararlanılamaz. Ücretsiz check-up hizmetine ilişkin detaylı bilgi ve randevu almak için 0(212) 978 14 65 numaralı AvivaSA Avantajlı Sağlık Hizmetleri Hattı'nın aranması gerekmektedir. AvivaSA'nın ek faydayı değiştirme ve iptal etme hakkı saklıdır.



Tekin Urhan: Ar-Ge'yi ticarileştiren dinamik bir yapıya sahibiz

Cryocan Basınçlı Kaplar Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Urhan; çizgi üstü sektörel performans değerlendirme ödülüne 3'üncü kez sahip olmanın gururunu yaşadıklarını belirterek, ödülü almalarının belirleyici unsuru olan kategorileri ve şirketinin bakış açısını paylaştı:

Sektörel Performans Ödülleri kapsamında 7 kategori belirleniyor. Bunlar verimlilik, istihdam, yenilikçilik ve markalaşma, finansal sonuçlar, dış ticaret, çalışanların geliştirilmesi ve bilinçlendirilmesi, topluma katkı ve çevre şeklinde sıralanabiliyor. Sektörel Performans Ödüllerindeki her bir kategori kendi içerisinde, bölgemizdeki sanayicilere farkındalık yaratmak, örnek teşkil etmek açısından çok kıymetli ve her biri birbirinden değerli. Her bir kategori aslında bir diğer kategorinin tamamlayıcısı gibidir.

Eğer çizgi üstü bir sanayici arıyorsanız; insan kaynağı, imalat ve enerji kullanımında verimliliği yakalayan, Ar-Ge faaliyetlerine ve inovasyona önem veren, yenilikçi, markalaşabilen, insan kaynakları politikaları geliştiren, paydaşlarına, bulunduğu çevreye ve topluma katkı sağlayan, dış ticaret, finansman yönetiminde başarılı firmaları işaret ediyorsunuz demektir.

Bu kategorileri kendi içerisinde değerlendirmemiz gerekirse, Cryocan'ı faaliyetlere göre aşağıdaki gibi ifade edebiliriz.

Verimlilik faaliyetleri: Cryocan olarak üretimin her aşamasında izlenebilir bir süreç yönetimi (traceability) gerçekleştiriyoruz. Çeşitli imalat kontrolleri, verilerin izlenebilir

olması, olası kök nedenler ve geliştirici aksiyon planları ile tüm süreçlerde sürekli gelişimi (kai-zen) esas alıyoruz.

Enerji verimliliği kapsamında; enerji etütleri yaptık aynı zamanda imalatta kullanılan enerji yoğunluğunu düşürdük. Gerçekleştirilen insan kaynakları politikaları ile kurum kültürü ve çalışan motivasyonlarını

pazarlarımızı, müşterilerimizi, sektörel fırsatları yakından takip edip, gelişim ihtiyacı duyulan alanlarda Ar-Ge projeleri gerçekleştiriyoruz.

Ar-Ge çalışmalarını ticarileştiren dinamik bir yapıya sahibiz. Teknopark ofisimizde gerçekleştirilen analiz ve tasarım faaliyetleriyle çok sayıda ürün ve proses projeleri gerçekleştirdik. Bilim ve Sanayi Bakanlığı'nın

"Tasarım Merkezi" olma yolundaki müraaatlarımızı kısa süre içerisinde tamamladık. 2018 yılında tasarım merkezinde ürünlerimize yönelik inovatif tasarımsal yenilikler içeren proje faaliyetlerini de başlatıyoruz.

İnsan Kaynakları Politikaları ve Çalışan

Gelişimi: Şirketimizde aktif insan kaynakları politikaları yürütüyoruz. Çalışanlarımızın iş ve proje bazlı yetkinliklerini analiz edip, yıllık eğitim ihtiyaçları planlanmaktadır. Kişisel eğitim taleplerinin de toplanarak değerlendirildiği sistemsel bir yapımız var. Bu minvalde Mini-MBA, İnovasyon Yönetimi, Mentörlük ve çok sayıda şirket içi ve dışı teknik eğitimlerimiz oldu. DISC Akademi'den profesyonel hizmet alarak ideal iş profili, karakter analizi gibi konularda çalışanlarımızı değerlendiriyoruz. Bu değerlendirme sonuçlarına ve

İstihdam Politikaları: Sadece işleme içi değil, en değerli paydaşlarımız üniversitemiz ile istihdam politikaları geliştiriyoruz. Üniversiteler ile uzun dönem staj programlarımız var. Bu staj programımızı üniversitelerde seminerler ve bilgilendirme günleri ile anlatıyoruz. Uzun dönem staj programımızı bitiren genç arkadaşlarımızı istihdam ederek sektöre kazandırıyoruz.

Yenilikçilik: Sektörümüzü, hedef



performans yönetimine göre kariyer planlarını oluşturuyoruz. Tüm çalışanlarımızın gelişime açık yanları, insan kaynakları politikalarımızı belirlemede yol gösterici oluyor.

Topluma Katkı ve Çevre: Topluma katkı ve çevre etkileşimine daha geniş bir çerçeveden bakmalıyız. Süreçlerimize sadece çalışan ve müşteri memnuniyeti, kalite ve Ar-Ge olarak bakarsak yanlırız. Bu yüzden bütünsel olarak değerlendiriyoruz. "Türkiye'nin liderliğine katkıda bulunmak" misyonumuzu ön planda tutan, profesyonel bir yönetime sahip ve değerleri olan kurumsal bir aile işletmesiyiz. Bu değerlere katkı sağlamak amacıyla; toplum bilincini artırmak, paydaşlara ve çevreye duyarlı politikalar geliştirmek gibi birçok görevi kendimize ilke ediniyoruz.

Daha önce de belirttiğim gibi çok sayıda üniversite ile uzun dönem staj programları yürütüyoruz. Böylece gençlerin sektörümüze kazandırılmasına ve istihdam edilme oranının artırılmasına katkı sağlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz temiz üretim yatırımları ile üretim kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanarak, çevreye zararı olabilecek proseslerde önleyici bir dizi yatırım faaliyetlerinde bulunuyoruz. "Nefes Alan Fabrika, Sağlıklı Personel, Sürdürülebilir Doğa" projemiz hayata geçirilen faaliyetlerimizden bir tanesidir.

Bir de TAİDER şapkamız var; bizler için çok önemli sosyal sorumluluk alanlarından bir tanesidir. Bildiğiniz gibi TAİDER Aile İşletmeleri Derneği Türkiye'de ve Dünya'daki aile işletmeleri, yönetimleri ve kurumsallaşma süreçleri hakkında; eğitim, panel ve etkinlikleri ile çok destek olan ve yön gösteren bir dernektir. Aile işletmelerinde gelecek nesillere devredilmesi çok önemli bir konu. Hesap verilebilir bir yapıda olmanız için önce kurumsallaşmanız ve yönetimi işinin ehli kişilerle yapmanız gerekir. TAİDER, bunun önemini anlamak, deneyimleri paylaşıp farkındalığı arttırmak ve devir süreçlerini planlayabilmek isteyen her aile işletmesinin olması gereken bir sivil toplum kuruluşudur.

Tüm bunlara bakıldığı zaman firmanızda uluslararası kurumsal yönetim ilkelerine, çalışan gelişimine, insan kaynakları politikalarına, personel, kaynak ve enerji verimliliğine, sürdürülebilir yenilikçi projelere önem veriyor ve bu doğrultuda kendinizi geliştiriyorsanız finansal

verilerinizde de başarılı sonuçlar ve artışlar kazanmamak elde değil.

- Başarılı uygulama örneklerini tüm sanayicilerle paylaşan herkese teşekkür ederiz...

Sonuç olarak tüm kategorilerde bu değerli ödül organizasyonunu düzenleyen, başarılı uygulama örneklerini tüm sanayicilerle paylaşan başta Kocaeli Sanayi Odası başkanı Ayhan Zeytinoğlu olmak üzere tüm değerli jüri üyelerine ve paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

- Cryocan, tüm değişim ve gelişim ihtiyaçlarına hızlı, dinamik bir yapıyla hizmet veriyor

Türkiye'de ve dünyada enerji piyasası politikaları ve ihtiyaçları çok hızlı bir şekilde değişip, geliyor. Bizler bu pazarın global ölçekteki politikalarını, gelişme ve yeniliklerini çok yakından takip ediyoruz. Tüm bu değişim ve gelişim ihtiyaçlarına hızlı, dinamik bir yapıyla hizmet veriyoruz. Stratejik satış politikalarımız, Ar-Ge, İnovasyon ve iş stratejilerimiz, kurumsal yönetim modelimizi bu dinamiklere göre her sene irdeleyip, tekrar güncelleyerek yürürlüğe kokuyoruz. Bu değişime uyum sağlayabilen, verilere dayalı hızlı kararlar alıp, uygulayabilen güçlü bir ekibimiz ve bu ekibi iyi yönetecek liderlerimiz var. Rekabetin ve değişimin bu kadar fazla olduğu bir dünyada bunları sağlayan bir organizasyon yapınız olmazsa, bu değişim ve gelişim sürecinden galip çıkmanızda mümkün olmaz.

Odaklanmış, nitelikli, kurum kültürü ile yoğrulmuş iyi bir ekibiniz varsa ve bu ekibe başarılı bir lider oluyorsanız tüm bu dinamikleri yönetmek, değişimi fırsata çevirmek, hızlı büyümek ve başarılı olmak kaçınılmaz olacaktır.

Kurulduğumuz günden bu yana ortalama yüzde 70 büyüme trendini yakalamış, bugün itibarıyla satışlarının yaklaşık yüzde 80'ini ihraç eden, 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren, 32 ülkede marka tesciline sahip, uluslararası standartlara göre üretim yapabilen, İngilizce, Fransızca, Rusça, Arnavutça, İspanyolca, Farsça ve Arapçayı ana dili gibi konuşan personeli, dünyanın farklı ülkelerindeki satış kadrosuyla çok uluslu bir şirket yapısına sahibiz. Hedef sektörlerimize ürün ve hizmet sunarken mühendislik ve Ar-Ge çözümlerimizi bütünsel bir bakış açısıyla değerlendirmeyi ön planda tutuyoruz. Paydaşlarımıza sunduğumuz çözümlerimizi yeni ve

mevcut ihtiyaçları göz önünde bulundurarak inovatif bir yaklaşımla hizmet veriyoruz. Bu dinamiklerle Türkiye'de ve Dünya'da sektörün lider markalarından olmayı hedefliyoruz.

- Yüzde 70'lik büyüme trendimizi devam ettirmek en belirgin hedefimiz

Kurulduğumuz 2009 yılında 22 çalışan, 2 bin 100 m2 üretim alanıyla 4 ülkeye ihracat yaparken, bugün itibarıyla yaklaşık 300 çalışan, 20 bin m2 üretim alanında 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Rakamsal büyüme verilerimiz de konjonktürel değişikliklere bağlı olmakla beraber ortalama yüzde 70 oranında hızlı büyüme trendi yakaladık. Tabii ki bu büyüme trendini devam ettirmek en belirgin hedeflerimizden biri.

2018 vizyonumuzu en iyi ifade eden hedefimiz arasında ülkemizde kurulan nükleer santrallere ve Cern'e tedarikçi olmak, uluslararası büyük ölçekli tesis projeleri üretmek, üniversitelerle başlattığımız çalışmaların sonucunda; iş birliğine yönelik ortak projeler üretmek. Belki de bölgemizde yaşanan gerilimlerden dolayı ekonomimiz açısından çok parlak olmayan bir yıl bizi bekliyor. Ancak biz Türkiye'yi veya bölgemizi değil, dünyayı pazarımız olarak değerlendirdiğimizden nerede iş var ise orada olacağız. Bunun için satış kadromuzu iki katına çıkartarak yeni pazarlara açılmaya başladık.

Ayrıca bu yıl içerisinde başlattığımız ve sektörümüzün dinamiklerinin de gerektirdiği değişim, yeniden yapılanma ve dijitalleşme süreçlerini tamamlayarak 2018 yılında bu süreç geliştirme faaliyetlerinin meyvelerini toplayacağız.

Kurulduğumuz günden bugüne kadar yaptığımız tüm yatırımlar arasındaki en önemli ve en değerli yatırım insana ve eğitime yaptığımız yatırımdır.

Gelişimin ve değişimin getirdiği heyecanı her zaman çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Özellikle kişi bazlı yetkinliklere göre şirket içi ve dışı eğitimler düzenliyoruz ve bu eğitimlere de hız kesmeden devam edeceğiz. Şirket olarak insana ve eğitime çok önem veriyoruz. Bunu değerlerimiz içerisinde de sürekli vurgulayan bir yapımız var. Bu yüzden 2018 yılı da diğer yıllarda olduğu gibi insana, eğitime ve insan kaynağına yaptırım yapmaya devam edeceğiz. Bunlar bizim en değerli yatırımlarımızdır.

İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu: AB üyeliğine destek yüzde 78,9

KSO ve İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, kamuoyunda AB algısını ölçen 2017 araştırma sonuçlarını Brüksel'de açıkladı. Sonuçlara göre AB üyeliğine destek yüzde 78,9 ile oldukça yüksek bir düzeyde

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) ve İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, kamuoyunda AB algısını ölçen 2017 araştırma sonuçlarını Brüksel'de açıkladı.

Türkiye ve AB arasında Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog toplantısına katılan İKV Başkanı, toplantıda 18-



19 Kasım 2017 tarihlerinde, 18 ilde, 1311 kişi ile yüz yüze görüşme metodu ile yapılan araştırma sonuçlarını katılımcılarla paylaştı. Araştırma AB üyeliğine olan desteğin, yüzde 78,9 ile oldukça yüksek bir düzeyde olduğunu gösteriyor. Buna rağmen, Türkiye'nin yakın gelecekte AB üyesi olabileceğine olan inanç daha düşük. Yüzde 31,2 Türkiye'nin AB üyesi olacağına inanırken, yüzde 68,8 üyeliğin yakın bir gelecekte gerçekleşeceğine inanmıyor.

Başkan Zeytinoğlu, anket sonuçlarını değerlendirdi: "Anket sonuçları Türk halkının hala büyük ölçüde AB üyeliğini desteklediğini ortaya koydu. Türk halkı, refah ve istikrar beklentisi ile AB üyeliğini desteklemeye devam ediyor. Ancak destek oranı geçen seneye göre yüzde 3 artarak, yüzde 78,9'u bulurken, aynı kişilere Türkiye'nin yakın bir gelecekte AB üyesi olacağına inanıp inanmadıkları sorulduğunda, olumlu beklenti oranı yüzde 31'e düşüyor. Yani AB hedefine yönelik bir inanç ve güven bunalımı söz konusu. Tüm taraflara düşen, AB üyeliğini destekleyen 80 milyonluk bir ülke için AB rüyasını yeniden canlandırmak ve gerçekleştirmek olmalı".

İKV Başkanı Zeytinoğlu kamuoyu yoklamasının diğer bazı ilgi çeken sonuçlarını da yorumladı:

"Kamuoyunun AB algısını ölçen çalışmamız önemli ipuçları içeriyor. Örneğin, Türk halkının AB üyeliğine desteğinin arkasında refah artışı, serbest dolaşım ve demokratikleşme ile ilgili istek ve beklentiler yatıyor. Yine

katılımcılar Türkiye'nin AB üyeliğini engelleyen başlıca unsurlar arasında ekonomik nedenleri, AB'nin çifte standartlarını, önyargıları ve kültürel farklılıkları görüyor.

AB'nin Türkiye'ye yaklaşımında neler yanlış, bu süreçte ne doğru gitmiyor gibi soruların yanıtları da anket sonuçlarında gizli. Türkiye ve AB ilişkilerinde en önemli konular nedir diye sorulduğunda, aslında başta katılım müzakereleri gelmesi gerekirken, vize ve gümrük birliği ile mülteci işbirliği geliyor. Yani Türkiye'yi AB'ye yakınlaştırmamanın temel mekanizması olması gereken katılım müzakereleri süreci işlemiyor. Halk da bunu gayet güzel anlamış. Diğer bir önemli tespit de şu: Kamuoyu AB'yi Türkiye'nin birinci ekonomik partneri olarak görürken, siyasi müttefik ve ortak olarak kimi görüyorsunuz diye sorulduğunda, AB ikinci sırada kalıyor, birinciliği Rusya ve Türkiye Cumhuriyetleri alıyor. Bu da halkın AB'nin Türkiye için ekonomik önemini farkında olduğunu ancak siyasi olarak AB'yi yeterince Türkiye'nin yanında görmediğini ortaya

koyuyor."

İKV Başkanı, anket sonuçlarının Brüksel'de yapılan Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog toplantısında açıklanmasının da ayrıca önemli olduğunu belirtti: "2017 kamuoyu yoklaması sonuçlarını Brüksel'de yapılan Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog toplantısında açıkladık. Burada Avrupa Komisyonu ve diğer Avrupa kurumlarındaki muhataplarımıza önemli bir mesaj da vermiş olduk. AB ile ilişkilerde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Türk halkının AB üyeliğini desteklemeye devam etmesi önemli. AB'nin de bunun gereğini yerine getirmesi ve Türk halkının haklı beklentilerini karşılamak için gerekli adımları atması lazım. Bunun için de Türkiye'nin AB sürecini siyasi mülahazalarla engellemek yerine, yeni fasılları gecikmeksizin açarak, gümrük birliği güncelleme sürecini başlatarak ve vizeleri kaldırarak AB gerekli adımları atmalı".

- İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) tarafından Realta Kamuoyu Araştırma Şirketi ile birlikte yapılan anketin diğer ilgi çekici bulguları şu şekilde:

-Türkiye'nin AB üyeliğini destekleme sebepleri arasında, en başta refah ve ekonomik kalkınma beklentisi (yüzde 48,3), AB'de serbest dolaşım, yerleşme ve eğitim imkanı (yüzde 38,1) ve demokrasi ve insan haklarında iyileşme (34,5) geliyor.

-AB üyeliğine karşı çıkanlar için, karşı çıkma sebepleri

üyelik kimlik ve kültüre zarar vereceği endişesi (yüzde 25,2), AB'nin geleceği olmadığı algısı (yüzde 24,6), AB'nin Türkiye'ye karşı çifte standart uyguladığı inancı (yüzde 23,5) ve üyelik bağımsızlık ve egemenliği zedeleyeceği görüşü (yüzde 17,2) olarak sıralanıyor.

-Anket sonuçlarına göre, Türkiye'nin AB üyelik önündeki başlıca engeller şunlar: ekonomik nedenler (yüzde 46,6), çifte standart politikası (yüzde 44,3), AB kamuoyundaki önyargılar ve algılar (yüzde 25,3), dini ve kültürel farklılıklar (yüzde 23,6),

-Türkler için AB'nin ne ifade ettiği ise şu şekilde ortaya çıkıyor: gelişmişlik ve refah (yüzde 41,4), demokrasi ve özgürlük (yüzde 30,8), sınırsız serbest dolaşım alanı (yüzde 26,5), kültür ve uygarlık (26,2),

-AB yüzde 27,8 ile Türkiye'nin en başta gelen ekonomik ortağı olarak görülürken, Türkiye'nin belli başlı siyasi ortakları arasında yüzde 24,1 ile Rusya ve Türki Cumhuriyetlerin ardından ikinci sırada geliyor. Ekonomik ortak olarak AB'yi, yüzde 19,3 ile Rusya ve Türki Cumhuriyetler, yüzde 18,9 ile Çin ve Hindistan gibi gelişmekte olan ülkeler ve yüzde 18,6 ile Orta Asya cumhuriyetleri izliyor. Siyasi ortak ve müttefik olarak ise Rusya ve Türki Cumhuriyetler ile AB'yi, yüzde 23,6 ile Ortadoğu ülkeleri ve yüzde 4,3 ile ABD takip ediyor.

-Türkiye ve AB ilişkilerinde en önemli olarak görülen konuların başında, yüzde 32,8 ile vize serbestliği geliyor. Bunu, gümrük birliğinin güncellenmesi (yüzde 31,3) ve mülteci işbirliği (yüzde 27,9) izliyor. Katılım müzakereleri yüzde 6,1 ile dördüncü sırada geliyor.



Güven Sak (TEPAV Bşk.), Mine AYHAN (Generali Sigorta Y.K.Bşk.), Ayhan Zeytinoğlu (IKV ve KSO Bşk.), M.Rifat Hisarcıkloğlu (TOBB Bşk.), Bülent Tüfenkçi (Gümrük ve Tic. Bakanı)

TOBB Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nu İKV Brüksel Ofisi'nde ziyaret etti



SOLDAN SAĞA Steven Young (Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı), Mustafa Çıkrıkçı (TİM bşk. Vekili), Ayhan Zeytinoğlu (IKV ve KSO Bşk.), Mine AYHAN (Generali Sigorta Y.K.Bşk.), M.Rifat Hisarcıkloğlu (TOBB Bşk.)

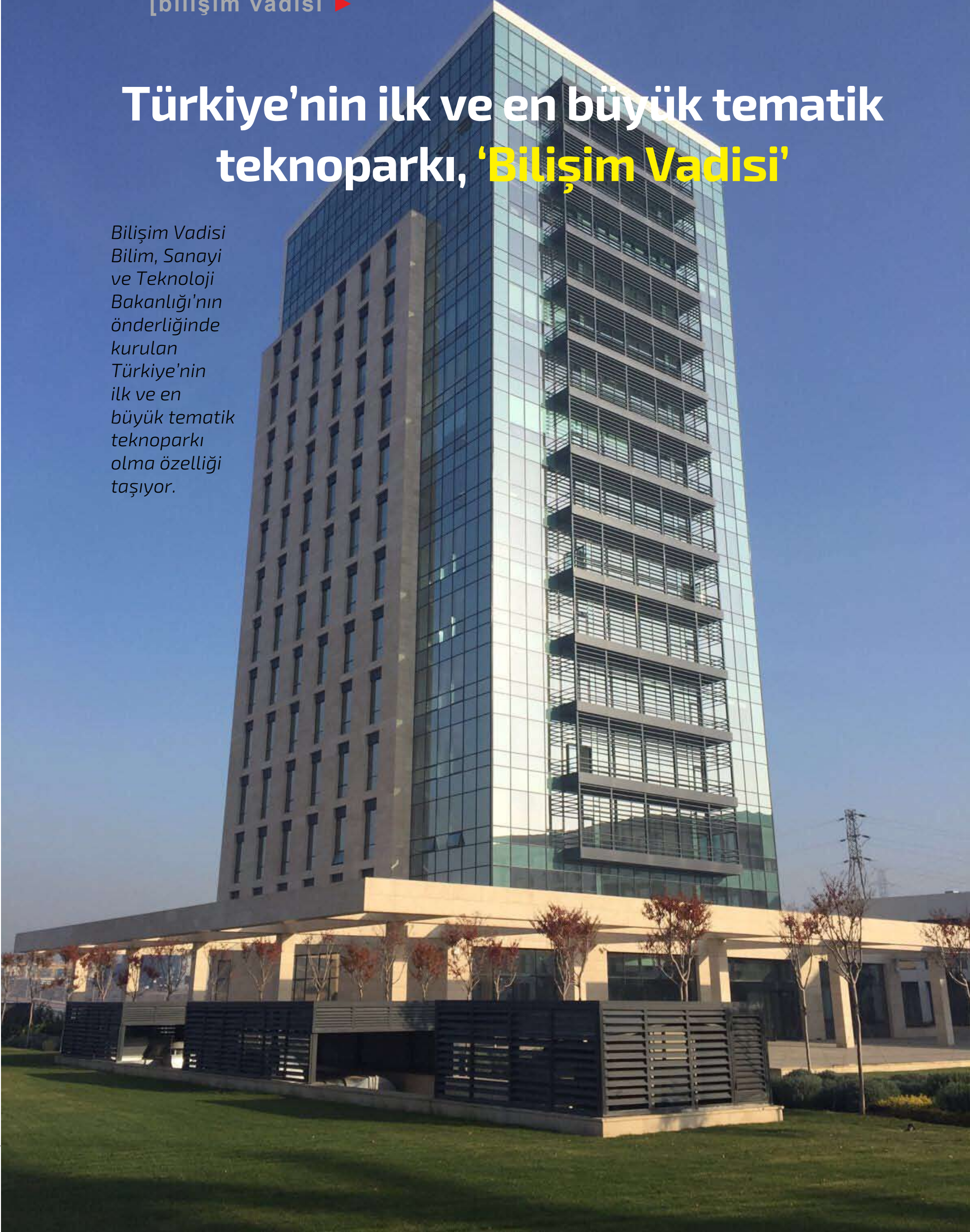


SOLDAN SAĞA Faruk Kaymakçı (T.C. Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Daimi Temsilcisi), Bakanlık Müsteşarı, Bendevi Palandöken (Tesk Bşk.), Bülent Tüfenkçi (Gümrük ve Tic. Bakanı), Mehmet Şimşek (Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yard.), M.Rifat Hisarcıkloğlu (TOBB Bşk.), Ayhan Zeytinoğlu (IKV ve KSO Bşk.)

[bilifim vadisi ▶

Türkiye'nin ilk ve en büyük tematik teknoparkı, 'Bilişim Vadisi'

*Bilişim Vadisi
Bilim, Sanayi
ve Teknoloji
Bakanlığı'nın
önderliğinde
kurulan
Türkiye'nin
ilk ve en
büyük tematik
teknoparkı
olma özelliği
taşıyor.*



Bakan Işık: Bilişim Vadisi'ni bir cazibe merkezi haline getireceğiz



Şimdi sadece bölgemizin değil, ülkemizin hatta belirli bir süre sonra dünyanın en iddialı merkezlerinden olacağına inandığımız Bilişim Vadisi hayata geçiyor. Bu bizim dijital çağı yakalama ve dijital çağın önemli bir oyuncusu olma açısından çok önemli bir kozumuz. Şu anda 1. etabın 1. kısmı bitti. Şimdi 1. etabın 2. kısmını da hızla bitireceğiz. Önümüzdeki süreçte 2, 3, 4 ve 5. etapları da tamamlayıp sadece Türk bilim insanlarının değil, dünyada özellikle İslamofobyadan dolayı Batılı ülkelerde kendini rahat hissetmeyen bütün bilim insanlarına, gönül coğrafyamızın bilim insanlarına ve hatta Türkiye'de çalışmayı isteyen herkesin gelmek istediği bir cazibe merkezi haline getireceğiz. Bununla ilgili çalışmalar sürüyor. Bunun yanında Kocaeli sanayi alt yapısını yeni ekonomiye dönüştürebilmek için de büyük bir gayret içerisinde. Şu anda 74 Ar-Ge merkezimiz var, Türkiye'deki toplam Ar-Ge merkezlerinin yüzde 10'undan fazlası sadece Kocaeli'de. 3 tasarım ofisimiz var. 4 teknoparkımız var. 2 serbest bölgemiz var. Aslında bu yeni ekonomiye Kocaeli'nin alt yapısının ne kadar hazır olduğunu net olarak ortaya koyuyor. Elbette almamız gereken daha çok mesafe var. Elbette yapmamız gereken çok iş var ancak Kocaeli'nin bu uyumu, birlik ve beraberliği, sinerjisi Kocaeli'yi sadece Türkiye'nin değil, önümüzdeki süreçte dünyada da adından sıkça söz ettiren bir şehir haline getirecek.

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN

ARAÇ TAKİP FİRMASI

BİR KOCAELİ

MARKASI



SEYİR®

0850 200 0860

www.seyirmobil.com

Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezi , 'Bilişim Vadisi'nde

Eylül 2017 tarihinde faaliyete geçen Bilişim Vadisi'nde, Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezi de yer alıyor.



Fatih Özsoy
Bilişim Vadisi
Genel Koordinatörü

Bilişim Vadisi olarak misyonumuz, vizyonumuzde belirttiğimiz hedefler doğrultusunda üniversite - sanayi işbirliğinin tesis edildiği, inovasyon ve teknoloji transferinin yapıldığı, bir fikrin ticarileşebildiği, yüksek kaldıraçlı inovatif fikirlerin ve çözümlerin üretildiği, teknoloji transfer ofisi ve kuluçka merkezleri ile girişimcilerin çıktığı ve yenilikçi ürünlerin üretildiği, dolayısıyla katma değeri yüksek bilişim sektörünün desteklediği ve aynı zamanda tüm ekonomik iş kollarının teknoloji ve yazılım tabanlı büyüdüğü bir merkez olmak.

Bilişim Vadisi Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın önderliğinde kurulan Türkiye'nin ilk ve en büyük tematik teknoparkıdır. 11.06.2011 tarihinde Bilişim Vadisi teknoloji geliştirme bölgesi olarak ilan edilmiştir. 10.08.2012 tarihinde Yönetici Şirket ilan edilmiş, 28.02.2015 tarihinde imar planı kabul edilmiştir. 26.05.2015 tarihinde ise Vadi'nin üst yapı çalışmalarına başlanmıştır.

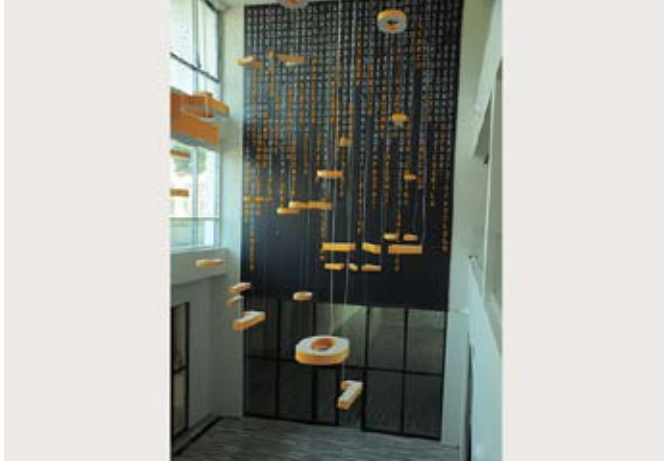
Türkiye'nin inovasyon ekonomisine geçiş ve 2023 vizyonuna paralel bilimin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüştüğü küresel bir 'Bilişim Vadisi' olma vizyonu ile 3 milyon 339 bin m²'lik alana kurulan Vadi'de bilgi ve iletişim teknolojileri, bankacılık ve finans, nanoteknoloji, robotic, savunma sanayi alanında faaliyet gösteren tüm girişimciler faaliyet gösterebilecekler. 48 bin m²'lik 1'inci etabın ilk kısmı ile Eylül 2017 tarihinde faaliyete geçen Bilişim Vadisi'nde Ar-Ge ofislerinin bulunduğu idari kule ve Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezi yer alıyor.

- Kuluçka Merkezi'nde fikirden ürüne giden yolda girişimciler destekleniyor

Bilişim Vadisi Türkiye'nin en büyük Kuluçka Merkezi'ne sahiptir. Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet göstermek isteyen girişimcilerimiz fikirleri ile Bilişim Vadisi'ne başvurabilecek, fikirden ürüne giden yolda tüm süreçlerin Vadi tarafından desteklendiği, mentörlük ve danışmanlık hizmetlerinin sağlandığı bir platform ile hizmet verilecektir.

Bunun dışında sadece dijital oyun ve animasyon alanında faaliyet göstermesi planlanan bir kuluçka merkezi programı yürütecektir. Ülkemiz dünyada bilgisayar oyunları oynamaya en çok zaman ayıran üçüncü ülkedir ve oyuncular oyun programlarına ciddi bir bütçe ayırmaktadır.





Bu nedenle Bilişim Vadisi katma değeri yüksek olan bu alanda faaliyet göstermek isteyen girişimciler için son teknoloji ile donatılmış eğitim sınıflarının olduğu, alanında uzman akademisyenlerden ve mentörlerden danışmanlık hizmetinin verildiği bir program tasarlamıştır. Projeler neticesinde ortaya çıkacak ürünlerin ticarileştirilmesi aşamasında ise Vadi'nin ticari ürün pazarlama için kuracağı olduğu şirketi devreye girecektir.

- Bilişim Vadisi ihtiyaç duyduğu işgücünü kendi eğitecek

Buna ek olarak; orta öğretim ve lise düzeyinde eğitim gören gençlerin kodlama eğitimi almalarını sağlayacak, kod yazma eğitiminin temelini çok daha genç yaşlara çekecek bir eğitim programı düzenlemektedir. Ülkemizde



özellikle yazılım alanında ciddi derecede nitelikli iş gücüne ihtiyaç bulunmaktadır. Bu proje sayesinde Bilişim Vadisi ihtiyaç duyduğu işgücünü kendi eğitecektir.

- Girişimcilere yurt dışında sağlanan olanaklardan daha ötesini sunmayı hedefliyoruz

Bilişim Vadisi 4691 sayılı kanunun sağladığı tüm vergisel avantajlara sahiptir. Bu kapsamda firmalarımız, Gelir Vergisi Muafiyeti, Kurumlar Vergisi Muafiyeti, Damga Vergisi Muafiyeti, Personel SGK İndirimi ve KDV'siz fatura kesebilme şansına sahiptir. Bilişim Vadisi'nin en büyük farkı girişimcilerin fikirlerini ürüne dönüştürmeleri aşamasında en büyük destekçisi olmasıdır. F

ikirden prototipte, prototipten ticarileşen bir ürüne dönüşme sürecinde girişimcilerin maddi ve manevi her türlü altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarını karşılayan bir yapıya sahip olan Bilişim Vadisi, girişimcilere yurt dışında sağlanan olanaklardan bir adım daha ötesini sunmayı

hedeflemektedir.

Tüm fon kaynaklarının tek bir merkezde toplandığı, üniversite-sanayi işbirliğinin temin edildiği, girişimcilerin proje sürecinin her aşamasında desteklendiği ve sürecin sonunda ticarileşen teknolojik ürünün ortaya çıktığı bir sistemi tasarlayan ve bu sistemi hayata geçiren Bilişim



Vadisi, girişimcilerin tercih sebebi olacaktır. Bilişim Vadisi'nde faaliyet gösterecek olan firmalarımız genellikle bilgi ve iletişim teknolojileri ile yazılım alanında faaliyet göstermektedir. Buna ek olarak bankacılık ve finans, savunma-sanayi teknolojileri, IoT, Big data, bulut bilişim



alanında faaliyet gösteren firmalarımız da mevcuttur.

Bilişim Vadisi Yönetici A.Ş.'de halihazırda 12 personel çalışmaktadır, Vadi bünyesinde faaliyet gösterecek olan firmalarda ise Ocak 2018 tarihi başında personel sayısı 300'e yaklaşacaktır. Gerek Bilişim Vadisi Yönetimi gerekse firmalar nitelikli iş gücüne ihtiyaç duymaktadır. Bu kapsamda Vadi'de çalışmak isteyen arkadaşlarımız Web Sitemizde bulunan Kariyer sayfasında CV'lerini yükleyebilirler.



Gelecek 'Bilişim Vadisi'nde

Bilişim Vadisi geleceğin 'Dijital Türkiye'sine yön verecek çok önemli bir projedir. Küreselleşen dünyada her geçen gün büyüyen ve güçlenen Türkiye'nin aynı zamanda global inovasyon liginde yer alması ve her şeyden önemlisi hak ettiği payı alması için Bilişim Vadisi projesini hayata geçiriyoruz.

Türkiye Cumhuriyeti 2023 vizyonu hedefleri doğrultusunda Dünyada üretilen bilgi ve ileri teknolojilerin önemli merkezlerinden birisinin de Muallimköy Bilişim Vadisi olmasını istiyoruz. Bu büyük Bilişim Vadisi Türkiye'deki diğer teknoparklar ve ar-ge merkezlerinden gerek ölçek gerek dijital altyapısı gerekse tüm Türkiye, Bölgesel ve global aktörleri ve partnerleri kapsamına, radarına ve işbirliği ağına dahil etmesi boyutuyla farklıdır ve farkındalıktır.

Bu projeyel, elitist ya da seçkin değil; Türkiye'nin tüm inovatif dinamiklerini kapsayıcı ve kapısı 'Açık İnovasyon'a açık, bu itibarla, ülkenin Anadolu üniversiteleri dahil çoklu üniversiteler, Türkiye'nin tüm coğrafyasında faaliyette bulunan teknoloji firmaları ve bilişim tabanlı büyümek isteyen tüm sektörler ve özellikle KOBİ'ler yada doğuma hazır start-up ve spinn off firmalar arasındaki ticari etkileşim ile devlet desteği ve devlet kurumları arasındaki işbirliğini ve entegrasyonu bu vadi üzerinde sağlamak

Dr. Faruk ÖZLÜ
Türkiye Cumhuriyeti
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı



suretiyle dijital ekonominin gelişmesine ve bu yeni yaratıcı ekonomik sistem içinde yeni işlerin ve yeni istihdam imkanlarının ortaya çıkmasına neden olacaktır.

- Yaratıcı beyinler için buluşma noktası

Diğer taraftan, yatırımcı, melek yatırımcı ve risk sermayesi ile araştırmacılar, üretken bilim insanları ve genç girişimciler yani Ülkemizin yaratıcı beyinleri için bilişim vadisi buluşma noktası olacaktır.

Bu proje kapsamında yüzümüzü bilime, teknolojiye ve inovasyona çevirmek suretiyle 2023 hedefine Ar-Ge ve teknolojiye yatırım yapan cesur işverenlerimiz, bilim insanları, araştırmacılar, mucitler, tüm bu süreçleri maddi ve manevi destekleyen devletimiz ve bürokratları venihayetbubilimvadisindençıkartacağımızgenç girişimciler ve yeni girişimci şirketler ile birlikte koşmayı hedeflemekteyiz. Medeniyetler beşiği coğrafyamızda ve bu topraklarda yüzyıllardır çok kültürlü birlikte yaşama deneyimimizi hiç kuşkusuz ki Bilişim Vadimiz'e taşıyacağız. Bu itibarla, Bilişim ve Teknoloji alanında yatırım yapan ve özellikle Ar-Ge'ye önemli kaynaklar ayıran çokuluslu şirketlerin bu vadide yer almalarını istiyoruz. Bilişim Vadisi'nde tüm dünyada yer alan üniversiteler, bilim insanları, araştırma ve inovasyon merkezleri ile iş birliği yapmayı hedefliyor ve bu proje kapsamında uluslar arası işbirliklerini önemsiyoruz.

Küreselleşen dünyamızda inovatif fikirleri üreten tüm bilim insanlarını, araştırmacıları ve girişimcileri kucaklayacak bir vadi kurmayı planlıyoruz.

globalpiyasa.com

YERLİ VE MİLLİ

TÜRKİYE'NİN DİJİTAL KÜMELENMELERİ VE SANAL FUARLARI

PAZARLARA ULAŞMANIN HIZLI, KOLAY VE ETKİN YOLU



BİLİŞİM
VADİSİ

GELECEK

BİLİŞİM VADİSİNDE

www.bilisimvadisi.co
Muallim Mh. Deniz Cd. No:143 Muallim/Gebze

Seyir Mobil, Bilgişim Vadisi'nde daha verimli bir çalışma ortamı ile insan kaynağına daha da yakın...

Mobil araç takip sektörünün öncü firmalarından Seyir Mobil, Bilgişim Vadisi'ndeki yeni ofisi ile daha verimli bir çalışma ortamında, prestijini daha da artırmayı hedefliyor.



Yakup Küçük
Seyir Mobil AŞ.
Genel Müdürü

Mobil araç takip sektöründe uzman bir ekip tarafından kurulan Seyir Mobil, kaydettiği hızlı büyüme, hayata geçirdiği teknolojik ilkeler ve imza attığı önemli projeler ile sektörün öncü firmalarından birisi oldu.

Sunmuş olduğumuz ürünlere ait donanım ve yazılımların tamamı uzman mühendislik ekibimiz ile kendi bünyemizde geliştirilmektedir.

Teknolojimiz ile, müşterilerimizin saha operasyonlarını verimli ve güvenli bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmakla beraber, çözümlerimiz ile de bireysel ya da kurumsal olarak her sektörden ve her ölçekten müşterimizin araç takip, mobil DVR ile takograftan veri indirme cihazı (TAVİ) ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz.

- Lider GSM operatörlerinin çözüm ortağıyız

Seyir Mobil, lider GSM operatörlerinin çözüm ortağı statüsündedir. Güçlü satış ve satış sonrası hizmet ağımla müşteri memnuniyetini ön planda tutarak ve sun-

muş olduğumuz çözümler ile müşterilerimize artı değer katarız.

Uluslararası ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 27001 kalite sertifikasyonlarına sahip olan firmamız, ürünlerinde CE ve e-Mark belgelerinin yanı sıra yerli malı belgesine de sahip olup; kalitesini ispatlamıştır.

- Bilgişim Vadisi, bize daha da prestij katacak

Yapmış olduğumuz inovasyon çalışmalarında Bilgişim Vadisi'nin yeni fikirler üretebilmek, uluslararası çapta Ar-Ge çalışmaları yapabilmek ve farklı markalar ile sektörlerde yarışa her daim bir adım önde başlamak için bize ihtiyaç duyduğumuz verimli çalışma ortamını sunacağını düşünmekteyiz.

Ayrıca burada olmak firmamıza katacağı prestijin yanı sıra akademik kadrolara yakın olma, insan kaynağına daha kolay ulaşma ve vergi avantajları ile teşvik firmalarından faydalanma imkanı da sağlayacaktır.

- Seyir Mobil'den Türkiye'de bir ilk: Acil durum butonlu Mobil DVR ürünü

Tamamen yerli üretimle geliştirdiğimiz ve Türkiye'de bir ilk olan, tek SIM Kartla çalışan MOBİL DVR cihazı dört kameranın aynı anda bağlanabildiği ve acil durum butonlu bir ürünüdür. Mobil DVR'ın müşteri kitlesini; okul servisleri, personel servisleri, halk otobüsleri, ticari taksiler ve dolmuşlar olmak üzere toplu taşıma alanında hizmet veren her segmentten araç grubunun kullanıcı ve üreticileri kullanabiliyor.

Bu araçlar çalıştığı müddetçe sistem, araç içi ve yol görüntülerini sürekli kaydediyor. Bu görüntüler çevrimiçi olarak izlenebiliyor. 25 günlük veri kaydını da depolayabiliyorsunuz.

Mobil DVR sistemini güvenliği üst seviyeye çıkarmak için "acil butonlu" olarak tasarladık. Özellikle öğrenci servislerinde, dolmuşlarda ve ticari taksilerde DVR'ın acil butonlusunu tasarladık.

Taksinin ya da servisin içinde herhangi bir acil durum olduğunda görüntüyü anında kaydedebiliyoruz. Taksiler özel alan olduğu için sadece acil durumlarda görüntü kaydının yapılmasını sağlıyoruz.

Dolmuşlarda ve öğrenci servislerinde sürekli kayıt alınıyor. Pazarın ihtiyaçları, yasal zorunluluklar ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya çıkan bu özel ürünümüzle müşterilerimize hizmet etmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

BİLİŞİM VADİSİ

1. ve 2. Etap Toplamı
195.253 m² inşaat alanı

GURURLUYUZ

Türkiye'nin geleceğine yön veren önemli projelerden biri olan Bilişim Vadisi'nin ana yüklenicisi olmaktan gurur duyuyoruz.

HALDIZ[®]
İNŞAAT

haldizinsaat.com.tr

Trabzon İrtibat Bürosu:

Kemerkaya Mh. Kahramanmaraş Cd.
İpekyolu İş Merkezi Kat: 6 No: 106
Merkez / TRABZON
Tel: 0462 988 04 59

İstanbul İrtibat Bürosu:

Kocayol Cad. Kurukuyu Sok.
No: 26 Bostancı
Kadıköy / İSTANBUL
Tel: 0216 998 90 09

Merkez:

Vezirciftliği Mah. D-130
Karayolu Cad. 2 Km No: 220
İzmit / KOCAELİ
Tel: 0262 349 66 58

Binlerce denemeden sonra bulunan harika bir ürün bir toplumun hayatını değiştirebilir

Ar-Ge ürünü ticarileşmediğinde ya arşivlenecek ya da çöpe atılacaktır. Ar-Ge projesi satılabilir bir ürünse ve bu üründen elde edilen gelir üretim maliyetlerini karşılıyorsa; proje sahibinin yaşamını sürdürmesini sağlıyorsa ürün ticarileşmiş demektir.



Kadir DECEDELI
Kocaeli Üniversitesi Teknopark A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı &
Kocaeli Sanayi Odası Meclis Üyesi

Teknoparklar sanayinin tüm alanlarında verimli ve yenilikçi çözümler üretmek üzere Ar-Ge çalışmalarının projelendirildiği ve yürütüldüğü, özel vergi ve SSK muafiyetlerine sahip bölgeler olarak tanımlanabilirler. Teknoparklarda yürütülen Ar-Ge çalışmalarının ticari sonuçlar doğurması en önemli başarı kriteridir. Bir Ar-Ge çalışmasının ya doğrudan ticarileşmesi ya da ticarileşebilme potansiyeli olan diğer Ar-Ge projelerini tetikleme beklenir.

Teknopark aynı zamanda Ar-Ge projesi üretme hedefine hizmet eden bir ekosistem oluşturmaktadır. Bu ekosistem bir açıdan bir Ar-Ge kümesi olarak da tanımlanabilir.

Türkiye genelinde ise 70'e yakın teknopark faaliyet gösteriyor. Bunları Ar-Ge faaliyetleri için özel koşullara sahip teknoloji geliştirme bölgeleri olarak da tanımlayabiliriz. Bu bölgelerin girişimcilik için farklı, kolaylaştırıcı, destekleyici yönleri vardır. Genellikle üniversitelerin güçlü ortaklıklarıyla kurumsal yapıları biçimlendirilmiştir. Diğer ortaklar Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri gibi kurumlardır.

Teknoparklar Ar-Ge projelerinin çıktısı olan ürünlerin üretilmesini hedefler. Bu ürünlerin yüksek katma değerli teknolojik ürünler olmaları hedeflenir. Bu hedef çerçevesinde pek çok faaliyet planlanmalı, teknolojik girişimcilik ekosistemi oluşturulmalıdır. Bu işlerde temel girdi akademik bilgidir. Ar-Ge akademik bilginin ürüne dönüşmesi sürecinin temel unsurudur. Bu anlamda Teknoparklar üniversite – sanayi işbirliğinin doğal alanları

olarak da nitelendirilebilirler.

Akademik bilgi içinde ürüne dönüşme potansiyelini barındırır. Ürün ham haliyle pek bir işe yaramaz mutlaka ticarileşmelidir. Ticarileşme Ar – Ge sonrasında bir dizi faaliyeti gerektirir. Ticarileşmenin ön koşulu ise bir başkasının projenizin çıktısına bedel ödemeyi kabul etmesidir. Bunun için bir fayda ummalıdır. Ar-Ge projeniz bu faydayı sağlıyorsa, elde ettiğiniz ürün satılabilir bir ürünse ve bu üründen elde ettiğiniz gelir üretim maliyetlerinizi karşılıyor ve proje sahibinin yaşamını sürdürmesini sağlıyorsa ürününüz ticarileşmiş demektir. Ürün ticarileşmediğinde ya arşivlenecek ya da çöpe atılacaktır.

- Teknoparklarda ticarileşen ürün çıktısı olan proje sayısı yüzde 5 bile değil

Teknoparklarda ticarileşen ürün çıktısı olan proje sayısı yüzde 5'in altındadır. Bazı durumlarda zorlamayla bir iki yıl maliyetler karşılır ancak yatırıma ve büyümeye izin verecek sürdürülebilir bir ticarileşme sağlanmadığında Ar-Ge projesi arşive kaldırılır ve para kazanmak için yeni Ar-Ge hayallerinin peşine düşülür. Yeni fikirler için yüzde 3, yüzde 5 gibi başarı oranları küçümsenmemelidir.

Binlerce denemeden sonra bulunan harika bir ürün bir toplumun hayatını değiştirebilir. Hızlı, kolay ve etkin bir ticarileşme için ürünün rekabet edebilir olması, bunun içinde başka unsurların yanı sıra yenilikçi olması önemlidir.

- 'Yenilik' kelimesi günümüzde 'inovasyon' olarak adlandırılıyor

Yenilik düşlerinde mutlaka eski olanın, modası geçmiş olanın da etkisi vardır. Ancak düşlenen gelecektir, bolluk ve refahtır. Yeniliğin itici gücü var olanı aşma konusunda derin bir istektir. Şimdilerde bu kavramı inovasyon olarak adlandırıyoruz. Bu bile yeni bir şey.

Bizim için; inovasyon dediğimizde geleceği biçimlendiren sihirli bir kavram edinmiş gibi hissediyoruz. Her inovasyon için Ar-Ge zorunlu olmasa da, inovasyon Ar-Ge projesi yoluyla alışılmış olanı, tüketim biçimlerini değiştiren ya da yeni gereksinimlerimizi karşılayan ürünler elde etmeyi hedefler. İnovasyon hayatı kolaylaştırmalıdır, ortaya koyduğu ürünler yenilikleri nedeniyle talebi tetiklemeli, alışkanlıkları değiştirmeli, yakın geleceği ve bağlantılı yeni ürünleri biçimlendirmelidir. Ar-Ge ürününün ticarileşmesini pazar koşullarından ve piyasa gereksinimlerinden kopukluk, ürüne gereksinim hedef pazara ulaşmadaki yetersizlik, hedef pazarı bile olmayan bir ürünün Ar-Ge'sini yapmak, üretiyor olmanın doğal satış sonucu getireceğine inanmak engeller...

Şimdinin ya da yakın geleceğin ihtiyaçlarına cevap vermeyen bir ürünün ticarileşmesi zordur. Ürün

gereksinimleri kavramalı, bir önceki benzerini aşmalı, ekonomikliği, fonksiyonelliği, kullanım kolaylığı ya da başka bir belirgin yönüyle fark yaratmalıdır.

- Ar-Ge'ci satıştan korkmamalıdır...

Ürün için Pazar fırsatları analizi yapılmalıdır. Öncelikle ürün bir ihtiyacı karşılamalı, yenilikçi olmalı ve alıcısı için mükemmel olmalıdır. Ar-Ge'ci satıştan korkmamalıdır. Satış ön koşulu pazarı tanımaktır. Pazar dinamiklerdir, çok sayıda etki ile beslenir, değişir ve geleceğe doğru akar. Bu hızlı değişimde anlık ihtiyaçları yakalayarak yanıtlamak zordur. Pazarın anlık ihtiyaçlarını yakalamakta geleneksel yöntemler yetersiz kalmaktadır. Müşteri ürünü hemen şimdi bu anda istemektedir. Ar-Ge ürününün müşterisi gelecekte yaşamaktadır, hayalleri vardır, sorunlarına sihirli çözümler beklemekte, aynı anda kaliteyi, ekonomikliği ve hızlı teslimatı arzulamaktadır.

Sonuç: Ar-Ge projesi çıktısı olan ürün yakın geleceğin insanını tanıyanlarca satılabilir. Yakın geleceğin insanı hemen yanımızdadır. Bu sürekli dönüşen ve geleceğe yürüyen bir insandır. İhtiyaçları değişken ve dinamiklerdir. Ürünler eskimekte ve müşteri yenilenmektedir.

- Globalpiyasa.com teknokentlere özel Ar-Ge veri tabanları oluşturuyor

Globalpiyasa.com platformunun temel işi iç ve dış piyasalara yönelik ticareti dijital yöntemlerle kolaylaştırmaktır. Globalpiyasa.com ürün veri tabanları oluşturarak ürünlere farklı kriterlerle erişimi kolaylaştırır. Ürün bu sistem içinde hedef pazarların taleplerine ve erişim yöntemlerine uygun olarak ifade edilir.

Bu anlamda MARTEK, GOSB, Hacettepe Teknokent, Cyberpark, Sakarya Teknokent, Namık Kemal Üniversitesi Teknokent, Gazi Teknokent gibi Teknoparklarla sözleşmeler imzalanmış, bu teknoparklara özel Ar-Ge veri tabanları oluşturulmuştur.

Globalpiyasa.com için en kısa ve anlaşılır açıklama onun bir "Dijital Sanayi Fuarı" olduğudur, aynı zamanda bir iş ağı ve iletişim sistemidir. Ortak veri tabanı ve paylaşım sistemidir. B2B ve B2C alt yapısı, E-Blog ve E-Katalog gibi destekleyici modülleri ile gelişkin bir dijital ağı teknolojisidir. Bu platform aynı zamanda gelişkin bir ürün yönetim ve arşivleme sistemidir. Doğrudan satışa giden dijital yolları sağlar, yeter ki firma "mağazaları" dolu olsun. Boş AVM'ler ürünsüz raflarıyla ziyaretçilerin bir daha gelmemesini temin ederler. Dijital dünya da böyledir; bolluk, zenginlik, kaliteli içerik, doyurucu açıklamalar ve güncellemeler müşteriyi garanti edecektir.

Globalpiyasa.com ihracat sağlar, iç piyasayı destekler. Bu süreçte firmaların profillerini güncel ve dolu tutmaları, ürünlerini sisteme doğru isim, açıklama ve anahtar sözcüklerle eklemeleri firma eşleştirmelerini ve doğrudan satışını teşvik edecektir. Bu dijital iş ağı firmalara platform içi akıllı teknolojileri olan web siteleri sağlar. Firmalar detaylı profillerini ve çok sayıda ürünlerini sisteme ekleyerek aynı dijital fuara dahil olurlar. Bu dijital kümelenmenin dijital erişime ve müşteri trafiğine etkisi fiziki faaliyetlere göre onlarca kat daha fazladır.

- Globalpiyasa.com'un hedefi tüm teknoparklara tek bir dijital ağda birleştirmek

Tüm teknoparkları aynı dijital ağda birleştirmek hedefi, globalpiyasa.com'un yanı sıra Teknoparkların da hedefi. Tek bir Ar-Ge ürünleri fuarının çekiciliği ve sağladığı erişim kolaylıkları yadsınamaz. Bir kümenin reklamı her zaman

tekil firmaların reklamından ve trafik yönlendirmelerinden daha kolay olacaktır.

Globalpiyasa.com dijital iş ağı içindeki dijital küme ve sanal fuarlara örnek vermek gerekirse; martek.globalpiyasa.com, gosbteknopark.globalpiyasa.com, kouteknopark.globalpiyasa.com, nkuteknopark.globalpiyasa.com, gaziteknopark.globalpiyasa.com, exportkocaeli.globalpiyasa.com, exportostim.globalpiyasa.com sayılabilirler. Dijital küme e-katalogu için de "martek.globalpiyasa.com.tr" incelenebilir.

- KSO ile dış ticaret projesi geliştiriyoruz

Teknopark ve Ticaret ve Sanayi Odaları ile birlikte Organize Sanayi Bölgeleri için de dijital küme teknolojisi globalpiyasa.com tarafından geliştirildi. Bu teknoloji ile tüm sektörleri, firmaları ve ürünleri kapsayan büyük bir dijital fuar içinde bölgesel ya da sektörel dijital reyollar oluşturuluyor.

Artık Ekonomi Bakanlığı globalpiyasa.com projesini, TSO, OSB gibi işbirliği kuruluşlarının en az 250 ihracat potansiyeli olan firma sağlaması durumunda yüzde 80 oranında destekliyor. Kocaeli Sanayi Odası ile de bu çerçevede bir anlaşma imzalandı. Şüphesiz bu anlaşma globalpiyasa.com projesinin Kocaeli Sanayi Odası'nın bir çözüm merkezi projesi olması ile de yakından ilgili. Bu kapsamda bin 500 firma için kapsayıcı bir dış ticaret projesi geliştiriliyor. Firma profillerinin ve anahtar sözcüklerin oluşturulmasından sonra yaklaşık 1000 anahtar sözcük üzerinden hedef pazarlara yönelik dijital reklam çalışması yapılacak.

- Milli ve yerli bir vizyonla dijital teknolojimizi küreselleştirmeyi hedefliyoruz

Yıllar önce proje ortağım Sungur Ilgaz kariyer.net platformunun kurucu ortağı olarak Türkiye'ye bir marka kazandırmıştı. Globalpiyasa.com iş ağı, veri tabanları, anlamsal arama teknikleri ve veri madenciliği üzerine uzmanlaşmış bir platform... Şimdiki hedef yalnızca bir marka kazandırmak değil, artık milli ve yerli bir vizyonla dijital teknolojimizi küreselleştirmeyi hedefliyoruz. Bu Türk firmalarının, ürünlerinin, faaliyet ve sanayi yeteneklerinin dijital ortamda ve bir dijital sanayi fuarı alt yapısıyla dünyaya tanıtılması ve doğrudan erişimin sağlanması demek. Bu yüzden yüksek teknoloji hedefine yönelik Ar-Ge çalışmalarını ve ticarileşme aşamasında olan Teknopark ürünlerini dünyaya tanıtmak önemli. Yaklaşık 4 bin 500 firma ve onbinlerce Ar-Ge ürünü ve firma yeteneğinden söz ediyoruz. İşbirliklerinden, eşleşme olanaklarından ve daha fazlasından söz ediyoruz...

Dünya pazarlarına erişim işinin en etkin yolu artık dijital teknolojiler ve iş ağıdır. Tekelleşmenin en hızlı ve yarıpraticı yönleriyle yaşandığı alan internettir. Bu nedenle Türkiye'nin bu alanda yapacağı yatırımlar önemlidir. Yakın gelecekte hakim olduğumuz, rekabetçiliğimizi güçlendiren dijital alanları savunmak, teknolojik alt yapımızı güçlendirmek, ihracat pazarlarındaki üstünlüklerimizi korumak güçlü bir ekonomi ve refah toplumu hedefleri açısından daha da önem kazanacaktır. Sonuçta dijital ağı ve ürün arama motoru çalışmalarının sanayi ürünlerimiz kadar Ar-Ge ürünlerimizin de dış pazarlara erişimini gerçekleştirmesi beklenen bir sonuçtur. Bu süreçte

Sanayi kuruluşları kadar Ar-Ge firmalarının da tek bir dijital fuarda konumlanmaları ihracat olanaklarını da güçlendirecektir.

ATAK Robot'un ilk modelinin devreye alınması ile eş zamanlı Bilisim Vadisi de hizmete girdi

Hamle Mühendislik 2002 yılında Murat Akkaya'nın şahıs işletmesi olarak kuruldu. 2007 yılında Yüksel Akkaya'nın da ekibe dahil olması ile Hamle Mühendislik ünvanını alan şirket, 2013 yılına kadar 10 yılı aşkın sürede çok sayıda proses ve makina otomasyonu gerçekleştirdi. Firma bünyesinde kurduğu satış departmanı ile global ve yerel cihaz üreticilerinin temsilciliğini üstlenen Hamle Mühendislik, halen bayilik esaslı satış organiasyonu faaliyetlerine devam ediyor.

2013 yılında "Teknoloji üretmek takip edilen firma olma" vizyonunu revize eden şirket, otomasyon, yazılım ve makina branşlarında uzmanlaşmanın neticesinde

Ar-Ge odaklı girişilen bu yeni bir yapılanmada Türkiye'nin Robot markasını ortaya çıkarma hedefini benimsedi.

Hamle Mühendislik'in Misyonu kısaca "İnsanın ve Eşyanın hakkını vermek" olarak özetleniyor. Bu misyon doğrultusunda Türk insanına yakışacak kalitede robotlar üretmek ve bu kaliteli ürünleri yani eşyayı hakkı ile temsil edecek bir marka ortaya çıkartmak üzere bir program çerçevesinde tüm çalışmalar planlanmıştır. 2013-2015 yılları arasında ekip liderleri Dünyada sektöre yön verem teknoloji merkezlerinde düzenlenen fuarlara katılıma azami dikkat etmiş Hannover, Şikago, Şangay, Stuttgart, Atlanta başta olmak üzere pek çok sektörel fuar taranarak teknolojinin dünyadaki gelişimi takip edilirken global ölçekte robot üreticilerin çalışma yöntemleri gelişme hikayeleri incelenmiş ayrıca ülkemizde daha önce girişilen robot üretim denemelerinde tercih edilen yöntemler ve özellikle neden markalaşmanın sağlanamadığı tespit edilmeye çalışılmıştır.

Son derece planlı yönetilen bu gelişim süreci neticesinde 2016 yılı ile başlayan tasarım çalışmaları 2017 yılı boyunca devam etmiş ve firmanın ilk robot ürünü 6 eksenli kol tipi robotu 2017 yılında düzenlenen Robot Yatırımları zirvesinde, SANTEK Sanayi fuarında ve Kocaeli Bilisim fuarında sektör temsilcilerinin ve Türk sanayicisinin beğenisine sunulmuştur. Firma 2007 yılında kurumsallaşırken bunun bir hamle olduğunun farkında olduğu gibi teknoloji üretmeye giriştiğinde bu adımın güçlü bir atak olduğunu da kayda geçirmek adına robotlarını 'Atak Robot' markası ile üretiyor.

2017 sonlarında 3 fuarda sergilenen robot yoğun ilgi ile karşılaşırken yapılan anlaşmalar ile sanayide kullanımı da temin edildi, 2018 yılı içerisinde devreye girecek tesislerde robot üretimde devreye alınırken firma palletizer ve delta modellerinin Ar-Ge faaliyetlerine devam ediyor.

- Bilisim Vadisi çok değerli karma Ar-Ge projelerine imkan sağlayacaktır

Atak Robot'un ilk modeli devreye alınırken nerede ise eş zamanlı olarak Bilisim Vadisi'nin de hizmete girmesini

Hamle Mühendislik yöneticileri önemli bir fırsat olarak görmüş ve bu bölgede yer almak üzere gerekli prosedürü derhal başlatarak Hamle Mühendislik'in ülkemiz için çok önemli olan bu projenin ilk firmalarından birisi olmasını sağlamıştır. Bilisim Vadisi Ar-Ge firmalarına sağladığı

güçlü altyapı ile destek verirken farklı disiplinlerde Ar-Ge yapan firmalarında birarada olmaları pozitif bir etkileşime sebep olacak ülkemiz için çok değerli karma Ar-Ge projelerine imkan sağlayacaktır. Ülkemizin dünyada hakkettiği konuma gelmesi şüphesiz milli teknoloji

hamlesinin başarılması ile mümkündür ve bu hamle için güçlü altyapı, teknik imkanlar labaratuvar alanları gibi pek çok maddi imkan olmazsa olmazdır ancak yeterli değildir. Bilisim Vadisi projesinde rol alan ekip bölge firmaları ile tam bir işbirliği anlayışı ile hareket etmekte ve kendisini bu firmaların yolunu açan çözüm ortağı olarak faaliyet göstererek her projenin olmazsa olmaz faktörü insan inisiyatifi olabildiğince pozitif yansıtılmaktadır. Bu yaklaşımı gördükçe ülkemizin geleceğine daha da güvenle bakıyoruz.

- 2018'de 'Atak Robot'u 10'dan fazla projede devreye alacağız

2017 yılı bizim için ilk robotumuzu çalıştırma, Atak Robot markasını sektöre duyurma hedefi ile başladı. 2018 yılında robotumuzu 10'dan fazla projede devreye alacağız ve bu yıl içerisinde yeni talepler ile robotumuzun yaygınlığını sağlamayı planlıyoruz, diğer yandan yılın ilk çeyreğinde Delta ve Palletizer modellerimiz satışa sunulurken bu modellerin farklı kapasiteleri de hızla geliştirilecek.

2018 markamızı ulusal anlamda bilinirliğe ulaştırmayı hedeflediğimiz bir yıl olacak ve global yayınlarda ilk defa bu yıl çalışmalar yapacağız.

Teknoloji üretme vizyonumuza uygun olarak tüm yatırımlarımızı Ar-Ge üretim kapasitesini arttırmaya yönelik planlıyoruz, öncelikli sektör olarak robot sektörü belirlenmiş olsa da orta vadede robotlarla beraber sıklıkla kullanılan akıllı sensörlerin geliştirilmesine yönelik bazı yatırımlarımız da devam edecek.

- Özgürlükçü ve işbirlikçi bir anlayışa sahibiz

Biz sektörde aynı alanda faaliyet gösteren kişi yada kuruluşları rakip değil sektör paydaşı ve çözüm ortağı olarak görüyoruz; bu açıdan özgürlükçü ve işbirlikçi bir anlayışa sahibiz diyebiliriz. Kaliteli ürünü verimli entegrasyonlarla devreye aldığımızda etkin servis hizmeti ve kolay ulaşılabilir eğitimler ile yerelliğin verdiği avantajları değerlendirerek geliştirdiğimiz tüm robotların pazar bulabileceğini görüyoruz.



Haldız İnşaat, Türkiye'nin en büyük Kuluçka Merkezi'nde 2.etap çalışmalarına başladı

10 bin m²'lik Türkiye'nin en büyük Kuluçka Merkezi ve Bv İnkübatör programı ile girişimcilere fikirlerini geliştirebilecekleri uygun ofis ortamı oluşturacak olan Bilişim Vadisi'nin 1'inci etabını tamamlayan Haldız İnşaat, 2.etap çalışmalarına da başladı.

Bilişim Vadisi'nin birinci etabında yer alan 55 milyon lira + KDV keşif bedelli, 48 bin 341 metrekarelik inşaat alanlı, 52 ofisin yer aldığı idare binası ve 10



bin metrekarelik kuluçka merkezi inşaatlarını tamamlayan Haldız İnşaat, 5 etaplı olan Vadi'nin 1.etap 2'nci kısım çalışmalarına da başladı. Firma önümüzdeki süreçte 2, 3, 4 ve 5'inci etapların hızla tamamlamayı planlıyor.



- Haldız İnşaat, Teknopark İstanbul'un da 2'nci etabını tamamladı

Yerli ve yabancı girişimcilerin Türkiye'nin teknoloji geliştirme kapasitesine katkıda bulunabilmesi amacı ile Savunma Sanayii Müsteşarlığı (SSM) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) ana ortaklığında kurulan teknoloji geliştirme bölgesi olan Teknopark İstanbul'un da 2'nci etabı Haldız İnşaat tarafından teslim edildi.

- Haldız: Türkiye'nin ekonomik yatırımlarına yön veren projelerin yüklenicisi olmaktan gururluyuz

Türkiye'nin kendi markalarını yaratacak bir teknoloji üssü olmayı hedefleyen Teknopark İstanbul; Havacılık ve Uzay, Savunma Sanayii, Denizcilik, Enerji, Sağlık Bilimleri, İleri Elektronik, İleri Malzemeler ve Endüstriyel Yazılım gibi odak alanlarında Ar-Ge faaliyetlerinin, inovasyonun ve teknolojik üretimin desteklediği, bunların da girişimciliği ve ekonomiyi tetiklediği bir ekosistem yaratmak amacıyla kuruldu.



Kuluçka Binası, Ar-Ge ve yönetim binaları, sosyal tesis, teknik merkez, tesis yönetim binası ve ikmal inşaatı olmak üzere yaklaşık 84 bin m²'lik inşaat alanına sahip 2'inci etabın inşaatı da Haldız İnşaat tarafından tamamlandı. Bilişim Vadisi birinci etabını da tamamlayan Haldız İnşaat daha önce de Borsa İstanbul Finans Merkezi'ni tamamlamış idi. Haldız İnşaat'ın Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Haldız, "Teknopark İstanbul'un da 2'nci etabını tamamlayarak Türkiye'nin ekonomisine ve teknolojik yatırımlarına yön veren önemli projelerin yüklenicisi olmaktan dolayı son derece gururluyuz. Haldız İnşaat geçmişte olduğu gibi gelecekte de başarılı projelere imza atmaya devam edecek" dedi.

- 2'inci etabın yüzde 95'inde tahsis tamamlandı

2017 yılı son çeyreğinde faaliyete geçen 2'inci etap yapılarında tahsisler ve protokoller Ocak 2017 tarihinde başlamıştı. Hem mevcut firmaların büyüme talepleri, hem de daha önce kabul alıp yer bekleyen firmaların talepleri nedeniyle ofislerin yüzde 95'i tahsis edildi.

Toplamda 84 bin m²'den oluşan 2'inci etap yapılarında, insan odaklı nitelikli ofis alanları ve sosyal tesisler yer alıyor. Tahsisler İş Geliştirme Müdürlüğü tarafından yürütülüyor.

KSO Müşterek Meslek Komiteleri bu dönemin 10'uncu toplantısını gerçekleştirdi

Kocaeli Sanayi Odası Müşterek Meslek Komiteleri 7. Dönemin 10. Toplantısını Kıbrıs'ta gerçekleştirdi.

Müşterek Meslek Komiteleri 7. dönem 10. toplantısını Kıbrıs'ta gerçekleştiren Kocaeli Sanayi Odası heyeti ilk gün yoğun bir ziyaret trafiği ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odaları'nı ziyaret ederek, iki ülke arasındaki Su temin Projesi ile Kablo ile Elektrik temin projesi ve ekonomik işbirliği konularında görüş alışverişinde bulundu.



KKTC Sanayi Odası ziyareti

İkinci gün ilk ziyaretini Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Mustafa AKINCI'ya gerçekleştiren Kocaeli Sanayi Odası heyetinde 67 meslek komite üyesi hazır bulundu. Akıncı kabul salonunda ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



KKTC Cumhurbaşkanı KSO heyetini samimi bir şekilde karşıladı

- Zeytinoğlu: KKTC'ye yatırım yapmalı ve ekonomisine katkıda bulunmalıyız

Kocaeli Sanayi Odası ve İktisadi Kalkınma Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve KSO Meclis Başkanı H. Tahsin Tuğrul'un önderliğindeki ziyarette ilk sözü alan Ayhan



Üyeler KKTC Kabul salonunda



KSO üyeleri Cumhurbaşkanlığı konutu önünde



Zeytinoğlu, konuşmasında Kıbrıs ile ticari ilişkilerin artırılması mesajını verdi.

Zeytinoğlu; her platformda Kıbrıs konusunu ve haklı tezlerimizi gündeme taşımaya devam ediyoruz.

Kıbrıs meselesinde mevcut durumu KKTC lehine

çevirecek adımların daha güçlü atılabilmesi adına Türk İş dünyasının temsilcileri olarak bizlere de önemli görevler düşüyor. KKTC'nin ekonomik gelişiminin ve dünyanın geri kalanıyla sağlıklı yatırım ve ticaret ilişkileri geliştirebilmesinin sağlanması temel öncelik olmalı. Çözüm sürecini bekleyerek vakit kaybetmek yerine Türk İş dünyası olarak biz de, KKTC'ye yatırım yapmalı ve ekonomisine katkıda bulunmalıyız. Bugün de bu heyet ile birlikte bu amaç için buradayız" dedi.

- Akıncı: Yarışmak yerine işbirliği köprüleri kurabiliriz.

Heyetin ziyaretinden dolayı memnuniyetini dile getiren Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı; Kıbrıs sorununun yanı sıra iç meselelerle ilgili de açıklamalarda bulundu. "Ekonomimizin izolasyonlara ve önümüze konan barikatlara rağmen daha iyiye gidilebileceğini düşünüyorum" diyen Akıncı, sonuçsuz bir müzakere girdabının içine girilmemesi konusunda kararlıdır. Kıbrıs sorunu Rumların söylediği gibi güvenlik-garanti meselesi değil, Kıbrıs sorununun esası Kıbrıs'ta yönetimi paylaşmama, Kıbrıslı Türkleri eşit görmeme, bizlerle geçirdikleri Kıbrıs Cumhuriyeti'nin içine yamalama arayışından kaynaklanan ve bu Adayı 1963'te Yunanistan'a bağlama, 1974'te Yunan cuntasının darbesiyle bağlama girişimidir. Garanti, bunu engelleyen unsurdur. Bu adanın Yunan adası olmasını engelleyen bir konudur ve sonuçtur dedi. Kıbrıslı Türklerin çözüm motivasyonunu defalarca kanıtlandığını söyleyen Akıncı, "Makul bir çözüm olsa bu hepimiz için iyi olacak. Birbirimizi köşeye sıkıştırıp daha da fazla silahlanarak, daha fazla ekonomik kaynakları harcayarak didişmek, yarışmak yerine iş birliği köprüleri kurabiliriz. İşte o zaman aradaki güven gelişir. O zaman askerlere silahlara ihtiyaç kalmaz. Akıncı, bir tarafta çözüm odaklı siyaset sürdürülmesi, diğer tarafta da ekonomik gelişme için çalışılması gerektiğini ifade ederek, "İzolasyonlara, önümüze konan barikatlara rağmen ekonomimizin daha iyiye gidilebileceğini düşünüyorum" dedi. Sanayi, turizm, eğitim ve sağlık gibi alanlarındaki gelişimin önemine işaret etti. AKINCI bu anlamda bugünkü ziyaretin kendileri içinde memnuniyet verici olduğunu belirtti.

Ziyaretin sonunda Zeytinoğlu ve Tuğrul, KKTC Cumhurbaşkanı Akıncı'ya günün anısına bir hediye takdim ederken Akıncı'da tüm heyete KKTC Cumhurbaşkanlığı Senfoni orkestrasının konser CD'sini hediye etti.



Tuğrul ve Zeytinoğlu günün anısına Akıncı'ya hediye takdim etti



Akıncı'ya Odavizyon dergimiz hediye edildi

- Müşterek meslek komitesi toplantısına katılım yoğun oldu

Öğleden sonra Müşterek Meslek Komite toplantılarına geçilirken açılış konuşmalarında ilk olarak sözü olan Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul; "Bu toplantıların



Hasan Tahsin Tuğrul, toplantının açılış konuşmasını yaptı

her geçen gün daha verimli ve yoğun katılımlı olması memnuniyet vericidir. İlimiz ve ülkemiz sanayisinin ileriye dönük projelerinin şekillenmesinde önemli katkısı olan bu görüşmelerin hepimiz için hayırlı geçmesini diliyorum" dedi.

Daha sonra söz alan Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kıbrıs Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarının toplantıya katılarak verdiği katkılardan dolayı teşekkür etti. Müşterek Meslek Komite toplantılarının böyle kalabalık ve etkili bir şekilde yapılmasının önemine değinen Zeytinoğlu öncelikle Kocaeli sanayisi hakkında bilgiler paylaştı.

Kıbrıs konusunda çözümsüzlüğün Kıbrıs Rum kesiminin uzlaşmaz tavrından kaynaklı olduğunu biliyoruz. Bu konuda AB'ye önemli görevler düşüyor. KKTC'nin ekonomik gelişiminin ve dünyanın geri kalanıyla sağlıklı yatırım ve ticaret ilişkileri geliştirilebilmesinin sağlanması temel öncelik olmalıdır.

Ada'da Türk-Kıbrıs ortaklığı ile yapılacak tarımsal ve hizmet sektörüne yatırımların önemli sonuçlar verebileceğine inanıyoruz. Dolayısıyla, Ada'da yapılacak olan yatırımların teşviki bizler için önem kazanıyor" dedi.



Müşterek Meslek Komite toplantısına katılım yoğundu

Sonrasında Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Mustafa Kaymak ve Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkan vekili Ozan Dağlı söz alarak Kıbrıs'ın tarihi kültürel ve ekonomik yapısı ile projeler hakkında bilgilendirme yaptılar.



KKTC Sanayi ve Ticaret Odası Başkanları da toplantıya katıldı

- Prof.Dr.Beril Tuğrul: Kıbrıs'ın önemi enerji-politik açıdan da önem arz ediyor

Kıbrıs Jeopolitiği ve Enerji Politikası konularında bir sunum gerçekleştiren İTÜ Nükleer Araştırmalar Ana Bilim Dalı Başkanı Prof.Dr. Beril Tuğrul, Kıbrıs'ın Siyasi



ticari ve askeri olduğu kadar enerji-politik açıdan da öne çıktığını vurguladı. Asrın projesi olarak nitelendirilen Kıbrıs Su Hattı, enerji politik bağlamda Kıbrıs'ın küresel önemi, bölgenin hegomonik durumu, Orta Doğu ve Kuzey Irak

petrollerinin taşınması konularına da değinen Tuğrul'un konuşması Brexitten sonra Türkiye ve İngiltere'nin Kıbrıs'a bakış açılarının birbirine yakınlaşmasının doğal olduğunu belirterek tamamlandı.

- Prof. Dr. Oral Erdoğan: Sanayimiz yurt dışı faizler ile boğuşuyor

Toplantının son bölümünde konuşan Piri Reis Üniversitesi Rektörü ve Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Oral Erdoğan Ekonomi, Türk Sanayi Şirketleri Mali Durum ve Risk Yönetimi başlıklarını ele aldı. Aynı zamanda Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Üyesi de olan Oral, Türkiye Varlık Fonu'nun Türkiye Milletinin fonu olduğunu vurguladı. Sanayinin yurt dışı faizler ile boğuştuğunu bunun yanı sıra milli gelirden aldığı payın yüzde 13-14 civarında olduğunu, aslında yüzde 25'ler civarında olması gerektiğini belirtti. Konuşmanın bitiminde ise üyelere gelen sorularla gündemdeki konular değerlendirildi.



Toplantı bitiminde üyeler toplu fotoğraf çektiler.



Programın son gününde üyeler 1974 Kıbrıs Barış Harekati'nda kaybettiğimiz şehitlerimizi ziyaret ettiler.

Kasım ayında Kocaeli sanayinin kapasite kullanımını yüzde 71 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9		
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0		

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı kasım ayında yüzde 71 olarak gerçekleşti. Kasım ayı kapasite kullanım oranı geçen yılın aynı dönemine göre 0,2 puan arttı.

Kapasite kullanım oranlarında Türkiye geneline paralel Kocaeli'de de otomotiv sektörü yüksek performansı ile diğer sektörlerden sıyrıldı. Otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörünün kapasite kullanım oranı Kocaeli'de yüzde 80'i aşarken Türkiye genelinde bu oran yüzde 87 oldu.

Firmalarımızın önümüzdeki ay beklentilerinde, firmalarımızın yüzde 28'i aralıkta alınan iç piyasa sipariş miktarının arttığını, yüzde 50'si bu miktarın değişmediğini ve yüzde 22'si azaldığını belirtmiştir. Benzer şekilde ihracat yapan firmalarımızın yüzde 28'i dış piyasa siparişlerinin arttığını, yüzde 51'i sipariş miktarında bir değişim olmadığını ve yüzde 21'i azaldığını ifade etmişlerdir.

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı kasım ayında yüzde 79,9 ile bir önceki aya göre 0,2 puan, geçen yıla göre 1,9 puan artış gösterdi.

İstihdam	Firma Bildirimleri	Kasım (yüzde)
	Arttı	27
	Değişmedi	61
	Azaldı	12

Kasım ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 27'sinin istihdamlarının arttığı, yüzde 61'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 12'sinin ise istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

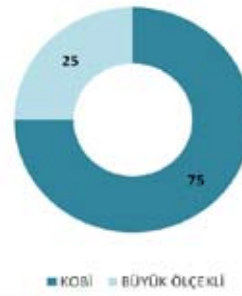
İç Siparişler	Firma Bildirimleri	Aralık (yüzde)
	Arttı	28
	Değişmedi	50
	Azaldı	22

Firmaların yüzde 28'i aralık ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 22'si siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 50'sinde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler	Firma Bildirimleri	Aralık (yüzde)
	Arttı	28
	Değişmedi	51
	Azaldı	21

Ankete katılan firmaların yüzde 28'i dış siparişlerinin aralık ayında arttığını belirtirken, yüzde 21'i ihracatlarında azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 51'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan Kasım ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 113 adet olup bu firmaların yüzde 75'si KOBİ, yüzde 25'ü, büyük ölçekli firma niteliğindedir.

KSO Çevre Komisyonu üyeleri İZAYDAŞ'ta bir araya geldi

İZAYDAŞ, Kocaeli Sanayi Odası öncülüğünde kamu kurum ve kuruluşları, yerel idareler, OSB Müdürlükleri ve KSO Meclis Üyelerinin katılımı ile oluşturulan "KSO Çevre İhtisas Komisyonu"na ev sahipliği yaptı.



Kocaeli Kent Konseyi Çevre Çalışma Grubu Başkanı Mustafa Görğün ve OSB'lerin Çevre Mühendisleri iştirak ettiler.

İZAYDAŞ tanıtım filminin gösterimi ile başlayan toplantıda, Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri organizasyonu, çevre mevzuatları konusunda yaşanan sorunlar, yeni kurulacak yakma tesisi ile ilgili son durum, atık sektöründe çalışanlar için Ulusal Meslek Standartlarının oluşturulması, Ulusal Atık Yönetimi ve Eylem Planı, Atık Yönetimi Paneli'nin

ve Katı Atık Çalıştayı'nın sonuç bildirgesi ve 2018'de yapılacak ulusal çevre etkinlikleri konularında görüşüldü. Ayrıca 2018 yılında Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü işbirliği ile sanayicilere yönelik yapılması planlanan bilgilendirme toplantı konuları tartışıldı. Toplantı teklif ve temenniler ile sonlandırıldı.

Kocaeli Sanayi Odası Çevre Komisyonu üyeleri İZAYDAŞ'ta toplandı. İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet Saraç'ın başkanlığını yaptığı toplantıya, Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Mehmet Ersan Aytaç, Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı Cengiz Öztürk, KSO Meclis Üyesi Hayrettin Çaycı ve Bora Ergene, Kocaeli Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aykan Karademir KSO Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacifettahoğlu, TÜBİTAK MAM Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü'nden Uzman Araştırmacı Volkan Pelitli,



KSO'nun demiryolu bağlantıları konusundaki talepleri değerlendirildi

KSO tarafından yaygın demiryolu ağlarının ülkemizin ekonomik gelişimine büyük katkı vereceği inancı ile bu kapsamda birçok çalışma yapıldı. Limanlara ve OSB'lere demiryolu bağlantılarının yapılması ile ilgili Başbakanlık, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ve diğer Bakanlıklar nezdinde birçok kez girişimde bulunuldu. Bu konuda üyelerinden gelen görüş ve talepler, ilgili toplantılarda KSO tarafından dile getirildi. Ayrıca bu konuda hazırlanan görüş dosyaları ilgili mercilere iletildi.

Söz konusu girişimler neticesinde Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanının talimatları ile 27 Kasım tarihinde TCDD 1. Bölge Müdürlüğü tarafından Kocaeli'de bulunan limanların yöneticileri ve KSO yetkililerinin katılımı ile bir istişare toplantısı yapıldı. Toplantıda limanların demiryolu bağlantı talepleri ve bu konudaki öneri ve görüşleri alındı.

1. Bölge Müdür Yardımcısı Halil Korkmaz'ın sunum yaptığı toplantıda bugüne kadar alınan bağlantı talepleri ve bu talepler doğrultusunda TCDD'nin yaptığı çalışmalar üzerinde duruldu. Kocaeli'de yapılması planlanan yeni demiryolu hatları ve bağlantıları ile ilgili bilgi verildi. Bundan sonraki süreçte konuyla ilgili firmalar ile birebir görüşme yapılarak kapasite tespiti yapılacağı bilgisi paylaşıldı.

Bölgede bulunan limanların ve OSB'lerin demiryolu ile bağlantısının yapılmasıyla, Anadolu'da istenen sanayileşme süreci hızlanacak ve sanayiye verilen en büyük teşvik olacaktır.



Ülkemizdeki 284 adet OSB'nin sadece 10 tanesinde demiryolu bağlantısı bulunmaktadır. Türkiye'nin ikinci büyük sanayi kenti olan Kocaeli'de ise 13 aktif organize sanayi bölgesinin hiçbirinin demiryolu bağlantısı bulunmamaktadır. OSB ve limanların demiryolu bağlantılarının sağlanması, limanlardan kaynaklı yük trafiği nedeniyle kara yollarında meydana gelen ciddi tıkanmalara ve personel taşımacılığına çözüm olacaktır. Demiryolu yük taşımacılığının yüzde 55'inin iltisak hatlarla yapıldığı göz önüne alınırsa, ülkemizde henüz çok yetersiz olan bu hatların artması ile demiryolu ile yük taşımacılığı büyük ivme kazanacaktır.

KSO Kimya Komiteleri üyeleri, EBSO ile sektördeki sorunları tartıştı

Kocaeli KSO Meclis Başkan Yardımcısı Melih Karakaş, Meclis Üyesi Mustafa Kenan Selçuk, Meclis Üyesi Mehmet Yılmaz, 9. Meslek Komitesi Başkanı Hasan Şerefhan, 10. Meslek Komitesi Üyesi Sabahattin Yaşa ve Kalite ve Çevre Uzmanı Aynur Hacıfettahoğlu ve Meslek Komiteleri Uzmanı Seçkin Ökte'den oluşan heyet EBSO'yu ziyaret ederek 25. (Boya Vernik ve Kaplayıcı Maddeler) Meslek Komiteleri üyeleri ile müşterek toplantı yaptı.

KSO heyetini EBSO'dan 25. Meslek Komitesi Başkanı İhsan Bilgiç, Komite Başkan Yardımcısı Zafer Ergen, Meclis Üyesi Serdar Oran, Komite Üyesi Ahmet Tarık Pekel ve Sektör İzleme ve Meslek Komiteleri Şefliği'nden Begüm ÇAPÇI ağırladı.

Toplantıda kimya sektöründe yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri üzerinde görüşüldü.

Toplantı gündemini; Yerli Malı Tebliği, SEVESO Direktifi, Toprak Kirliliğinin Kontrolü ve Noktasal Kaynaklı Kirlenmiş Sahalara Dair Yönetmeliği, ÇED ve Çevre İzin sürecinin entegre edilmesi, bazı kimyasallarda uygulanan

ÖTV Vergisi ve Proses Güvenliği Sempozyumu konuları oluşturdu.

Sorunlarla ilgili KSO ve EBSO olarak ortak hareket edilmesi yönünde karar alınan toplantı karşılıklı temennilerle sonlandırıldı.



KSO, KalDer tarafından düzenlenen 'Kalite Kongresi'nin etkinlik sponsoru oldu

Kocaeli Sanayi Odası 21-22 Kasım tarihleri arasında KalDer tarafından düzenlenen 26'ncı Kalite Kongresi'nin etkinlik sponsorluğunu üstlendi.



İstanbul'da 21-22 Kasım tarihlerinde düzenlenen 26. Kalite Kongresi, içinde bulunduğumuz dönüşüm çağında şirketlerin ayakta kalabilmeleri, pazar konumlarını koruyabilmeleri ve iyileştirebilmeleri amacıyla bu yıl ana temasını "Dönüşüme Liderlik" olarak belirledi.

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun da katıldığı kongrede, KSO etkinlik sponsorluğunu üstlendi. Açılış konuşmalarını KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik'in yaptığı kongrede, iki gün boyunca şirketlere rehberlik edecek ilham verici birçok panel gerçekleşti.

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı konuşmasında, "Teknolojinin yükseliş ve dijital dönüşümün baş döndürücü hızı, Endüstri 4.0 olgusunu çok bilinen ve konuşulan bir hale getirdi. Dönüşüm çağının, teknolojik gelişmelerden sosyal, kültürel, siyasi değişimlere, global

ekonomik sistemdeki yeni yaklaşımlardan bölgesel politikalara kadar birçok alanı etkiledi." dedi.

Pilavcı, içinde bulunulan çağda belirsizliğin yeni normal olarak kabul edildiğini, içinde bulunulan süreçte çeviklik, öngörü, hızlı karar alma, uygulama ve en önemlisi uyum sağlamanın kurumsal ve bireysel yetkinlikler listesinde üst sıralarda yer almaya başladığını kaydetti. İki gün süren ve 2000'in üzerinde kişinin katıldığı kongrede; "Fütürizmden Realiteye: Dönüşen Dönüştüren Teknoloji", "Değerlenen İnsani Yetenekler", "Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Riskleri", "Sürdürülebilirliğin Ana Faktörü Olarak Çalışan Güvenliği", "İş Hayatında İyi Olma Hali: Ruhun Ergonomisi ve Mutluluk", "Dönüşen Liderlik", "Geleceğin İş Gücü", "Avrupa'nın Dönüşen Yüzü-Dönüşüm ve Etkileri" ve "Yaşam Biçimi Olarak Kalite" gibi başlıklar altında gerçekleşen panel ve özel oturumlara birbirinden değerli konuşmacılar ve panelistler katıldı.



KSO, üyeleri ile birlikte Arifiye'deki 1. Ana Bakım Fabrika Müdürlüğü'nü ziyaret etti

Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, ASELSAN ve Kara Kuvvetleri Komutanlığı Tedarikçi Günü etkinliklerinin ardından KSO, üyeleri ile birlikte Arifiye'deki 1. Ana Bakım Fabrika Müdürlüğü'nü ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası, üyelerinin savunma sanayine tedarikçi olabilmesi için "Savunma Sanayi Yerleşime Projesi"ni yürütüyor ve üyesi sanayi kuruluşları ile savunma sanayi şirketlerinin işbirliği yaparak projeler üretmesini sağlıyor.

Projenin amacı, Türk Silahlı Kuvvetleri envanterinde bulunan yerli malzeme oranını arttırabilmek, yurtdışından tedarik edilen malzemelerin Kocaeli'ndeki yerli sanayi imkânları ile üretilebilirliğini tespit etmek ve yurtdışından temin edilen malzemelerde rekabet ortamını tesis etmek.



KSO'nun hedefi üyelerinin savunma sanayi pazarına açılmasını ve ilin bu pazardan daha büyük pay almasını sağlamak.

KSO, SANTEK Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen "Tedarikçi Görüşmeleri"nde Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, ASELSAN ve ROKETSAN'ın üst düzey satın alma ekipleri ile tedarikçi adayları firmaları bir araya getirerek yurt dışından ithal edilen savunma sanayi ürünlerinin yerli teminine



ilişkin 3 yıldır ikili iş görüşmeleri yapmalarını sağlıyor.

Bu yıl Kasım ayında gerçekleştirilen SANTEK'17'de Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, ASELSAN ve ROKETSAN'ın yanı sıra işbirliklerine yeni kurumları da ilave ederek Savunma Sanayi Müsteşarlığı, HAVELSAN, TEI, TUSAŞ-TAI, Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu ve İşbir Elektrik'i de ağırladı.

Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, ASELSAN ve Kara Kuvvetleri Komutanlığı Tedarikçi Günü etkinliklerinin ardından KSO, üyeleri ile birlikte Arifiye'deki 1. Ana Bakım Fabrika Müdürlüğü'nü ziyaret etti.

Fırtına Öbüsü ve Poyraz Mühimmat Aracı'nın gösterilerini izleyen heyet, numune sergisini gezerek, yerleştirilmesi planlanan malzemeler konusunda bilgi aldı. Firmaların yoğun ilgi gösterdiği ziyarette önemli iş bağlantıları yapıldı.

Dış ticarete ödeme şekilleri semineri KSO Gebze Temsilciliği'nce düzenlendi

Kocaeli Sanayi Odası ve ÜNSPED Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetler A.Ş. işbirliğinde, 07 Kasım 2017 Salı günü, 67 kişinin katılımı ile, Çayırova'da TOSB Bölge Müdürlüğü Binası Konferans Salonu'nda "Dış Ticarete Ödeme Şekilleri" düzenlendi.

Seminerde Dış Ticarete Ödeme Şekilleri başlığı altında;

- Peşin Ödeme
- Mal Mukabili Ödeme
- Vesaik Mukabili
- Kabul Kredili Ödeme

konuları, Ünsped Gümrük Müşavirliği CEO'su Dr.Hakan Çınar tarafından anlatıldı.



KSO'nun sosyal sorumluluk projesi Bizimköy'de, Engelliler Günü kutlandı

Kocaeli Sanayi Odası'nın sosyal sorumluluk projesi kapsamında olan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde 3 Aralık Engelliler Günü dolayısıyla 'Engelliler Günü' kutlandı.



ğini Bizimköy çalışanları ile birlikte yediler. Daha sonra Sosyal Tesislerde Vali Aksoy, KSO Başkanı Zeytinoğlu, Bizimköy Mütevelli Heyeti üyeleri ve çalışanlar ile yaş pastayı birlikte kestiler.

Etkinlikte konuşan Vali Aksoy, "Bizimköy, engellilerin üretim sürecine katıldığı, Avrupa da dahi örneği olmayan ilk ve örnek bir projedir. Kendi ekonomik ihtiyaçlarını karşılar duruma gelen engellilerimiz, aynı zamanda ekonomiye de katkıda bulunmaktadır." dedi.

Kocaeli Kocaeli Sanayi Odası'nın sosyal sorumluluk projesi kapsamında olan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde 3 Aralık Engelliler Günü dolayısıyla, Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy ve eşi Hülya Aksoy, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve eşi Rüya Zeytinoğlu, KSO Disiplin Kurulu Başkanı ve Bizimköy Yönetim Kurulu Başkan Vekili M.Şerif Kanık, İŞKUR Müdürü Ulvi Yılmaz, Türk Anneler Derneği Genel Başkanı Yurdağül Baysal, Türk Anneler Derneği İstanbul Şube Başkanı H.Leman Varnacı, Semra Şaman (Lions), Hülya Sarıkahya (Lions), Bekir Yümni, Ercüment Çiftçi (KOÜ) KSO Genel Sekreteri Memet Barış Turabi, KSO Hukuk Danışmanı Av.Oktay Köse, Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı Genel Müdürü Hüsnü Bayraktar ve Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde çalışanların katılımlarıyla "Engelliler Günü" kutlandı.

3 Aralık Dünya Engelliler günü nedeniyle Bizimköy Engelliler Üretim Merkezinde olağan toplantısını gerçekleştiren Bizimköy Vakfı Mütevelli Heyeti öğle yeme-



YEKDEM maliyetlerinde öngörülmez durum OSB'leri zor durumda bırakacak

EPDK'nın hazırladığı Tebliği taslağı yürürlüğe girdiği takdirde büyük tüketiciler bir tedarik şirketiyle anlaşmayı ilgili dağıtım şirketinden elektrik aldığı takdirde 'yüksek tarife ile karşı karşıya kalacaklar

OSBDER Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım, EPDK tarafından hazırlanan "Son Kaynak Tedarik Tarifesi'nin Düzenlenmesi Hakkında Tebliğ Taslağı"nın büyük bir soruna yol açacağını belirterek büyük tüketicilere uygulanacak tarifenin fiyatların artmasına yol açacağını ve OSB'lerin zor durumda kalacağını söyledi.

Yıldırım yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Bu taslağın yürürlüğe girmesi durumunda serbest tüketiciler abone gruplarına (sanayi, ticarethane vs.) bakılmaksızın yıllık tüketimlerine göre büyük ve küçük tüketiciler olarak ikiye ayrılacak; büyük tüketici segmentindeki sayaçlar bir tedarik şirketiyle anlaşmayı ilgili dağıtım şirketinden elektrik temin etmek isterse mevcut EPDK perakende satış tarifesi (205,219 TL/MWh) değil, ondan daha yüksek olarak açıklanacak "Son Kaynak Tedarik" tarifesi üzerinden elektrik satın almak durumunda kalacaklardır.

Yine son aylarda döviz kurunda yaşanan değişim elektrik enerjisi üretim maliyetini ve bunun bir sonucu olarak elektriğin perakende satış fiyatı önemli ölçüde artırdı.

Elektrik üreticilerinin YEKDEM (Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması) çerçevesinde ödemek zorunda oldukları bedeller (dolar) elektrik perakende satış fiyatlarına yansıyor. Bu da OSB'lerin elektrik enerjisi tedarikini ve imalat sanayi üretimini zorlamaya başladı.

Günümüzde serbest piyasadaki enerji temini, enerji maliyetleri artışı nedeniyle öyle bir noktaya geldi ki tedarikçi firmalar OSB'lere elektrik enerjisi vermek istemiyor. Büyük tüketicilerin serbest piyasada özel tedarikçilerden enerji alamamaları durumunda, serbest piyasada elektrik temin edebilecekleri tek mercii olarak özelleşen dağıtım şirketleri kalıyor.

EPDK tarafından hazırlanan "Son



OSBDER Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım

Kaynak Tedarik Tarifesi'nin Düzenlenmesi Hakkında Tebliğ Taslağı"nın daha büyük bir soruna yol açacaktır. Tebliğ Taslağında; "... makul bir kar belirlerken EPDK tarafından belirlenen bu tavanın üzerinde enerji satışı yapılacaktır." Düzenlemesine yer verilmiştir.

Bu düzenleme ile EPDK bir baz fiyat belirleyecek, baz fiyatın üzerinden nasıl hesaplanacağı belli olmayan kar konarak satış yapılabilecektir.

Bu hüküm ile öngörülemez mali riskler hazırlanmaktadır. Tebliğ taslağı bu şekilde yürürlüğe girerse piyasada ucuz elektrik bulamayan ve bölgedeki lisans sahibi şirketlerin onaylı tarifesiyle enerji almak zorunda kalan organize sanayi bölgelerinin yürürlükteki tarifeden daha yüksek bir tarifeden elektrik almak zorunda kalacaklardır.

OSB'ler ve sanayici elektrik enerjisinin kaç lira olacağını öngörülebilir olmasını beklemektedir. Aksi halde OSB'lerdeki sanayicinin maliyetleri daha da artacaktır. Sonuçta üretim ve istihdam zorlukla sürdürülebilir, birçok sanayi tesisi rekabet edebilme şansını kayıp edecektir.

Üretim Reformu Kanunu olarak adlandırılan 7033 sayılı Kanunun 53 üncü maddesi ile 4562 sayılı Kanunun 21 inci maddesine eklenen fıkrasında; "OSB katılımcılarının enerji giderlerine dair

düzenlemeler, serbest piyasa koşulları ile oluşmuş fiyatlara müdahale edilmeksizin, Bakanlar Kurulu tarafından yapılır." hükmüne yer verilmiştir.

Yukarıda açıklanan durum karşısında ülke ekonomisine yaptığımız önemli katkılardan dolayı sanayiciler ve OSB'ler olarak beklentimiz; Kanunla Bakanlar Kuruluna verilen bu yetkinin, elektrik enerjisi tüketim tarifelerinde sanayici ve OSB'ler lehine düzenlemeler yapması yönünde kullanmasıdır."

OSBDER Hakkında

OSBDER, üye OSB'lerin ortak sorunlarına çözüm aramak, onların başarılarının artması için gerekli olabilecek araştırmalar yapmak, değişen ve gelişen ülke ve dünya koşullarında yapılan ve yapılması gereken idari, mali, hukuki düzenlemelere görüş oluşturmak ve çeşitli konularda destek hizmetler verebilmek üzere kurulmuştur. OSBDER'in vizyonu, sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın, ulusal rekabet yeteneğini geliştirmenin, planlı sanayileşmenin ve ulusal sanayinin temel dinamiği olan OSB'lerin ve OSB'lerde bulunan sanayici ve işadamlarının; tüm ilgili tarafların ve kamuoyunun takdiri ve kabulünü kazanarak ortak sesi ve temsilcisi olmaktır.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu:

Reel sektör olarak kredi mekanizmasına aşırı bağımlılıktan kurtulmalıyız



“Ülkemizde de piyasaların istenilen derinliğe kavuşması için halka arz sayılarının artması ve şirketlerin halka açıklık oranlarının yükselmesi büyük önem taşıyor.

Bu bakımdan reel sektör olarak bankalara ve kredi mekanizmasına aşırı bağımlı yapıdan bir nebze kurtulmayı ve sermaye piyasası imkanlarından daha aktif yararlanmayı başarmalıyız.”

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Kasım ayı meclis toplantısı Hasan Tahsin Tuğrul başkanlığında gerçekleşti. Toplantı öncesi Gazi Mustafa Kemal Atatürk için saygı duruşu yapıldı. KSO Meclisinin bu ay ki konuğu Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Himmet Karadağ oldu. Mecliste ayrıca Kuzey Osetya Kalkınma Ajansı Genel Müdürü Pavel Ignatyev ülke ekonomisini içeren bir sunum yaptı.

-Dış ticaret değerlendirmesi

KSO Meclisinde konuşan Başkan Zeytinoğlu, “Ekim ayında ihracat 13,9 milyar dolar, ithalat ise 21,3 milyar dolar oldu. İthalattaki artış ivmesi ekonomideki canlılığı işaret etmekle beraber cari açığımız büyütüyor. Eylül ayında yıllık cari açığımız 39,3 milyar dolara yükseldi. Ekim ayında da yükselişin devam edeceğini bekliyo-

ruz.” dedi.

-Kocaeli ihracatı artıyor

Kocaeli ihracatının 13 aydır bir önceki yıla göre kesintisiz artış gerçekleştirdiğini vurgulayan Zeytinoğlu, “Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre Ekim ayında ihracat 2 milyar dolar, ithalat 4,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. En yüksek ekim ayı ihracatını gerçekleştirdik. Bu artışta otomotiv ihracatının önemli katkısı var. Otomotiv ihracatının payı geçen yıl ekimde yüzde 46 iken bu yıl aynı dönemde yüzde 49’a çıktı.” dedi.

-En yüksek enflasyonu gördük

2008 yılından bu yana en yüksek enflasyonu gördük diyen Zeytinoğlu, “Ekim ayı enflasyonunu yukarı çeken en büyük etken dolardaki ve petrol fiyatlarındaki



artış. Dolayısıyla bu bir maliyet enflasyonu. Maalesef ithalata bağımlılığımız, kurun her yükselişinde firmaların bu maliyeti yansıtmaması, enflasyon olarak bize dönüyor. Biliyorsunuz dolar geçtiğimiz haftalarda 3,90'ı gördü ve Merkez Bankası devreye girerek döviz likiditesini artırma ve TL likiditesini azaltma kararı aldı. Bunun arkasından, konjonktürel gelişmelere göre Merkez Bankası elindeki diğer argümanları kullanabilir. Umarız faiz argümanını kullanmaz. Zira faizler çok yüksek ve yatırım yapmaya engel." dedi.

-Sanayi üretimi

Zeytinoğlu konuşmasına şöyle devam etti: "Eylül ayı sanayi üretimi yıllık yüzde 10,4 arttı. Bu büyüme baz etkisinden kaynaklanıyor. Ama yine de memnuniyet vericidir. Böylece üçüncü çeyrek verileri tamamlandı. GSYH'da yüzde 10 civarında rekor bir büyüme bekliyoruz."

-76 Ar-Ge firması

Kocaeli'deki Ar-Ge merkezli firma sayısının 76'ya ulaştığını söyleyen Zeytinoğlu, "Türkiye genelinde bu sayı 693. İstanbul'dan sonra ikinci sırada-yız." dedi. T

Türkiye'nin en büyük 500 firmasının 80'inin Kocaeli'de faaliyet gösterdiğini belirten Zeytinoğlu, "Bu firmaların 26'sı Odamız meclis ve meslek komitelerinde temsil ediliyor. Yani güçlü bir meclise sahibiz. Eylül sonu itibarıyla borsada işlem gören firma sayısı 404. 80 büyük firmamızın da 23'ü borsada işlem görüyor. Tüm üyelerimizi dikkate

aldığımızda bu sayı ancak 35'e yükseliyor.

-Halka arz yetersiz

Türkiye'nin 500 büyük işletmesinin ise sadece 80'i halka arz edilmiş görünüyor. 2017'nin ilk on ayında BİST 100'ün endeks değeri yüzde 41 artış gösterirken, BİST Kocaeli Endeksinde yüzde 79 oranında artış yaşandığını görüyoruz. Bu da bize ilimizde halka açık olan firmaların bulunduğu endeksin değer artışının BİST100'deki artışın neredeyse iki katı olduğunu gösteriyor." dedi.

Borsada işlem gören firmalarımızın halka açıklık oranlarının ortalama yüzde 40 seviyesinde olduğunu belirten Zeytinoğlu, "Düşük halka açıklık oranı sıg ve dolayısıyla yeterince likit olmayan bir piyasaya neden oluyor. Borsaya güveni azaltıyor.

Gelişmiş ekonomilerin borsalarında bu oran yüzde 86,5 civarında. Ülkemizde de piyasaların istenilen derinliğe kavuşması için halka arz sayılarının artması ve şirketlerin halka açıklık oranlarının yükselmesi büyük önem taşıyor.

Bu bakımdan reel sektör olarak bankalara ve kredi mekanizmasına aşırı bağımlı yapıdan bir nebze kurtulmayı ve sermaye piyasası imkanlarından daha aktif yararlanmayı başarmalıyız." dedi.

-Krizlere karşı direnç

Ekonomik krizler, sermaye piyasası ve kurumlarının gelişmiş olduğu ülkelerde borsalar kanalıyla daha kolay

absorbe edilebiliyor. Bu bakımdan reel sektör olarak bankalara ve kredi mekanizmasına aşırı bağımlı yapıdan bir nebze kurtulmayı ve sermaye piyasası imkanlarından daha aktif yararlanmayı başarmalıyız. Bu anlamda Borsa İstanbul'un da önemli işlev görmesi gerektiğini düşünüyoruz.

-SANTEK performansı

4. Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nı (SANTEK 2017) hakkında konuşan Zeytinoğlu, "Bu sene ziyaretçi ve katılımcı firma sayısı bakımından en büyüğünü gerçekleştirdik. 3 holde gerçekleşen fuarda 300 firma stant açtı. 4 gün boyunca fuarı 30 bin 428 kişi ziyaret etti. Fuar boyunca ile eş zamanlı gerçekleştirilen Savunma Sanayi Tedarikçi görüşmelerinde; Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, ASELSAN ve ROKETSAN'ın yanı sıra bu yıl, Savunma Sanayi Müsteşarlığı, HAVELSAN, TEI, TAI-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş., Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu, İşbir Elektrik ve Saha-İstanbul Derneği de yer aldı. 860 görüşme gerçekleşti. Geçen yıl 430 görüşme yapılmıştı. Yine fuarla eş zamanlı yapılan Match4Industry etkinliğimizde 15 farklı ülkeden 100'ü aşkın yabancı firma temsilcisi ve Türk firmalar da dahil toplam 250 firma ile 702 ikili görüşme gerçekleştirildi." dedi. (KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun tam konuşma metni için tıklayınız.)

Ardından Osetya Bölgesi Ekonomi Bakan Yardımcısı Roin Kozaev, Osetya Cumhuriyeti ülke ekonomisi ve Türkiye ile ticaretleri hakkında bilgi aktarımında bulundu.

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı
Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Himmet Karadağ

Borsa ve menkul kıymet piyasaları uzun vadeli finansman konforu sunuyor



Halka arz için devrim gibi bir şey yaptık

Biz aslında devrim gibi bir şey yaptık. Kotasyon Yönergesi'nde kar şartını değiştirdik. Şimdi biz burada halka arz çalışmaları kapsamında İSO 500, İSO İkinci 500 gibi büyük şirketleri dolaşyoruz. Bizim istediğimiz nitelikteki şirketler kolay kolay gelmiyor. Halka açılmanın, bir borsa şirketi olmanın o şirkete uzun vadede getireceği faydalar, kazandıracakları değer kısa vadeli bakış açısı nedeniyle genellikle göz ardı ediliyor. Aslında bizim bu bakış açısını değiştirmemiz gerekiyor."

Kocaeli Sanayi Odası Kasım Ayı Meclisinin konuk konuşmacısı Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Himmet Karadağ, Kocaeli'nin ülke ekonomisi açısından önemli bir yer olduğunu söyledi.

Makro göstergelerde oldukça pozitif bir dönemde olduğunu belirten Karadağ, büyüme rakamlarının ikinci çeyrekte göreceli olarak dünya ortalamalarına göre yüksek gerçekleştiğini kaydetti.

Karadağ, "Son makro göstergelerde oldukça pozitif bir dönemdeyiz. Büyüme rakamlarımız ikinci çeyrekte dünya ortalamalarında. Üçüncü çeyrekte yine iki haneli bir büyüme rakamı bekliyoruz. İşsizlikte pozitif gelişme gördük. Tabii ki mikro tarafı da eklemek lazım, mikro tarafta da 3'üncü çeyrek mali tabloları açıklandı. Üçüncü çeyrek mali tablolarında beklentilerimizin çok üzerinde kar rakamları gördük ve o da bizi memnun etti. Olumlu gelişmeler var. Tabii ki bu sorunsuzluk anlamına gelmiyor, sorunları çözmek anlamında da bir sürü sıkıntımız var.

Bulduğumuz coğrafya, problemleri bir coğrafya. Fakat problemleri olduğu kadar nimetleri de çok olan bir coğrafya. İstanbul hep ticaret ve sanatın, finansın merkezi olmuş. Biz bu dönemde biraz

zayıf kaldık, önümüzdeki dönemde yine canlanan bu İpekyolu havzasıyla beraber tekrar dünyada en popüler ticaret, sanayi ve finans merkezlerinden biri olacak. Tabii ki bu çerçevede buna doğru yaklaştıkça sıkıntıları da göğüslememiz gerekiyor." dedi.

Borsa endeksinin Türkiye'nin siyasi gelişimini yansıttığına dikkat çeken Himmet Karadağ şu değerlendirmeyi yaptı:

"Biz siyasi olayları borsada hem manipülasyon olaylarını izlemek hem endeks değerini takip etmek için yakından izliyoruz. Çünkü biz de ben şöyle diyorum kamuoyu anketleri falan yapan firmalar var ya bizim endeks tamamından çok daha sağlıklı, çok daha doğru. Okuduğunuzda çok daha doğru sonuçlar veriyor. Neden? Bizde bilgiye insanlar paralarını yatırıyor. Ve çok hızlı bir şekilde. Dolayısıyla BİST endeksleri o lokal endekslere de bakabiliriz. Ama ana endeksimiz BİST100'e baktığımızda temel siyasi olaylar ve yansımalarını çok küçük hata payıyla görebiliyorsunuz. Neden? İnsanların bir çoğu sadece konuşuyor. Ama benim endeks öyle bir veriyi gösteriyor ki hem düşünen hem inandığına para yatıran işlem yapan kişilerin çizdiği bir eğri. O anlamıyla daha

mantıklı. Mesela referandum veya temel siyasi kırılma öncelerinde endekse baktığımızda küçük hata paylarıyla o referandum veya seçim sonuçlarını okuyabiliyorum. Veya iş camiasının o konudaki beklentileri nete yakın oranda gözüküyor."

Türkiye ekonomisinin makro ve mikro göstergeler olarak olumlu bir seyir takip etmesine ve yabancı ilgisinin artmasına rağmen Türkiye'nin yatırım notunun düşürülmesine de değinen Himmet Karadağ.

"Türkiye ekonomisine piyasalarımıza yabancı ilgisi yoğun bir şekilde devam ediyor. Bizden daha fazla yazılı dokümanlara bakıyorlar. Mali tablolara, makro göstergelerimize bakıyorlar. Halen Türkiye, 'risk alınabilir', Türkiye 'yatırım yapılabilir' seyrini koruyor. Tüm göstergelere göre bir gösterge hariç o da rating kuruluşlarının göstergeleri. Halen maalesef hakemediğimiz halde, investment grade de değiliz. Kimler investment grade? İşte batan Yunanistan, İzlanda. Veya halî hazırda kriz öncesi Avrupa ve Amerika'da bir çok sıkıntılı şirketler... Dolayısıyla güncel dönemde ciddi anlamda inandırıcılıklarını da zaten kaybettiler." şeklinde konuştu.

Bir finansman sağlama aracı olarak borsaya değinen Himmet Karadağ borsanın iş dünyası tarafından kullanılmasını gereken bir konfor sunduğuna işaret ederek şunları söyledi:

"Biz kotasyon yönergemizi değiştirerek daha büyük ölçekli firmalarımızın borsa ve sermaye piyasalarına gelmesinin önünü açtık. Bu anlamda da detay çalışıyor olacağız.

Neden borsa? Biz uzun zaman Maliye Bakanlığı çalışmalarında da Bakan Beye iş yapma kolaylığı endekslerini falan anlatırdık.

Türkiye'de tabii bir çok alanda iş yapmak çok zor. Bunu en iyi şekilde bilen sizlersiniz. Çok basit bir ticari veya iktisadi muamele bile bir çok sizi bezdirecek kadar zor bürokratik süreçlerden geçebiliyor. Borsadaki exchange business ile bu zor süreçleri bir arada düşündüğümüzde neden borsa, işimizi neden borsaya taşıyalım? Ben şöyle söylüyorum ticarette bu çok katı bürokratik süreçlere rağmen borsada neyi sunuyoruz?

Şimdi ben günlük yatay ve dikey entegrasyonu borsada tüm pazarlarda sağladık. Hisse, altın hepsini İstinye yerleşkemizde tek çatı altında yürütüyoruz. Bu ne kolaylığı sağlıyor iş adamına? Basit bir birkaç dönümlük arazinin mülkiyet problemi bile bizde biliyorsanız dededen toruna kadar gelir. Veya basit bir imar problemi, basit bir mülkiyetin devri yıllar alabilir. İşte ikinci el

bir arabayı devralmak bile notere gideceksin, şunu bunu yapacaksın en az bir yarım günü alır. Borsada, kocaman holdingleri şirketleri biz saniyede el değiştiriyoruz. En yakın arkadaşınızdan bile bir ticari işlem yapsanız aldım satım ödemeyi nasıl yapacağım, mülkiyeti nasıl devredeceksiniz bir sürü problem. Bunu niçin anlatıyorum? Borsa sistemi ticaretin öyle rahat ve sofistike bir yönü ki, işte aile şirketleri var. Her nesil değişiminde kardeşler, görümcüler, gelinler arasında yüzlerce problem kavga gürültü. Borsa öyle bir yöntem ki siz iki dönüm araziye yıllar süren bir sıkıntılı periyotla devrederken, saniyede bir holdingin sahipliğini A kişisinden B kişisine devredebiliyorum. Ve sıfır problemle. Biz günde sadece hisse piyasamızda yaklaşık 1 milyar adet hissenin sahipliğini değiştiriyoruz. Bana hiçbir tanesi de ki son günlerde işlem hacmimizde de dünyanın en likit borsalarından biri haline geldik 10 milyarı aştık. İyice yükseldi. 1 milyar hissenin yerine göre 10 bin, 20 bin belki 100 bin sahibi var. Bunlardan hiçbirisi, satıcılardan ya ben paramı alamadım, şöyle bir sıkıntı oldu gibi hiç. Ne alıcı tarafta ne satıcı tarafta sıfır problem. Bunu insan çok hissedemiyor. Hem tedarik zincirinizde hem satış zincirinizde bin bir türlü sorun yaşıyorsunuz. Bu benden kaynaklanmıyor.



Bu öyle bir model ki teminat yönetimi, alıcı, satıcı öyle regüle edilmiş ki sıfır problemle sofistike ve ticaret yöntemi sunuyor. Büyük holdinglerimiz bunun konforunu yaşıyor. Endeks biraz kendine geldi hemen Koç ve Sabancı Holding 1 milyar dolara yakın küçük hisselerle satış yaptılar. Kamuoyuna açıklayarak. Kendi işlerinde kullandılar. Sermaye girmiş oldu. Tamamına yakını da zaten yurtdışı giriş şeklindeydi. O konfor çok yönlü ve sürekli şekilde borsaya açıldığımızda var. Tabii yoğun olarak hisse şirketlerin paylarının halka arzından veya bu likidasyon ve konforu kullanmasından bahsediyoruz. Bu bir ticaret yöntemi. Bunu şirket hissesiyle sınırlı düşünmemek lazım. Ticarette uygulayabileceğimiz diğer alanlarda da bu konfordan yararlanmamız lazım hepbirlikte. Gerçekten müthiş bir konfor.

Neyi sağlıyor bir de buraya gelmişken onu da belirtelim. Borsa menkul kıymet ve sermaye piyasaları bu konfora ilave bir de orta uzun vadeli finans-

man konforu sağlıyor. O da müthiş bir şey."

Himmet Karadağ Türkiye Varlık Fonu'na ilişkin olarak yaptığı değerlendirmede Fon'un kurulmasında biraz geç kalındığına işaret ederek şunları söyledi.

"Varlık Fonları kurduk. Biraz da geç kaldı. Ekonomide G20 ülkelerinin tamamında kullanılan bir konsept. Başarılı bir şekilde uygulanıyor.

Kurulmasıyla beraber anlayın anlamayan, dünyada nasıl uygulandığına, hangi amaçla kullanıldığına bakmadan hiç öyle bir detay sormadan da maalesef eleştirilere maruz kaldı. Hükümet içinden de dışından da var maalesef.

Bazıları dediler Körfez ülkesi miyiz, petrol fazlamız mı var ne varlığı kardeşim varlık mı var Varlık Fonu kuruyoruz. Bazıları dedi petrol fazlamız yok bütçe fazlamız da yok dış ticaret fazlamız da yok niye Varlık Fonu kuruyoruz? Absürt bir şey falan diyen oldu.

Tabii burada ilk önce bu böyle mi onu söyleyelim. Böyle değil. Ülkelerin varlıkları dış ticaret fazlalarından ibaret değil tabii ki. Böyle olsa dış ticareti olmayan ülkede hiçbir şey yok dememiz gerekir. Dış ticaret fazlası eşittir ülke varlığı değil. Bütçe fazlası eşit ülke fazlası değil. Bütçe fazlamız olmayınca hiçbir şeyimiz olmuyor değil. Bütçe, kamu ekonomiden ne kadar alıyor ne kadar veriyor. Aldığından fazla mı veriyor az mı veriyor bütçe dengesi onu gösteriyor.

Esasen tabii ki Körfez Bölgesinde dış fazlalar ya da bütçe fazlalarından oluşmuyor varlık fonları...

Kamu varlıkları kamu eliyle mi yönetilsin profesyonel esaslarla mı yönetilsin fikrinden doğuyor ki ilk planda varlık fonuna devredilen 50 milyar dolara yakın varlık da bunun göstergesi.

Hiçbirini hükümet uzaydan getirmedir. Yani mevcut varlıkları devretmek suretiyle varlığımız oluştu. Bunların öyle doğrudan bütçe dengemizle bir alakası yok. Bütçeden alıp buraya koymuş değiliz. Bütçeyle ilişkileri var vergi ödüyor, sermaye koyuyor falan ama doğrudan bütçe olayı değil. Dış ticaret olayı da değil. Devamında da diğer alanlarda da bir çok varlık fonunun yönetimine devrilecek varlıklar var.

Bunu cevaplayayım ki konsepti doğru oturtalım. Ne yapıyor Varlık Fonları. Tamam Körfez'in varlık fonu farklı. Adanın petrol gelir fazlası var. Değerlendirmeye çalışıyor. Biz bizde olan varlıkları dünya uluslararası standartlarına uygun olarak ticari prensiplere göre kamu kurumu veya devlet mantığıyla değil de ticari prensiplere göre, fon yönetim esaslarına göre yönetelim mantığıyla

kuruluyor.

Bir yerden kaçırılan bir şey de yok esasen yani. Türkiye Varlık Fonu'na devredilen varlıklar yine Türkiye'nin, yine devletin yine hükümetin herkesin varlığı.

Türkiye Varlık Fonu Yönetim A.Ş.'ye klasik portföy yönetim şirketi mantığıyla o portföyü profesyonel esaslara göre yönetmekle kurulmuş bir şirket. Ben espri olsun diye şey diyorum. Türkiye'nin en zengin şeyiyim.

Başlangıç varlık büyüklüğümüz dört tane Koç Holding ediyor. Ama böyle mi değil. Yani holding olsa böyle. Ben o varlığı profesyonel kaidelere göre yönetmek üzere emanet edilen kişiyim. Sahibi değilim. İlişkiyi böyle kurgulamak lazım. Siz paranızı gönderiyorsunuz portföy yönetim şirketine kardeşim benim bu portföyümü işlet. En iyi kazandıran, en profesyonel değerlendirene veriyorsunuz. Ve 'order'ı da kendiniz veriyorsunuz.

Şimdi verdi bana hükümet. Siz parayı gönderdiniz ne yapacağız hisse mi alayım altın mı alayım şirket hissesine mi yatırayım? Ulusal mı olsun uluslararası mı olsun vs. Bunları da 'order'ı da veriyorsunuz. Bizim varlık fonunda varlık devirleri geldi. Şimdi 'order'ı bekliyoruz. Ne yapalım bunları? Onu kim belirleyecek? Biz yapabilir miyiz? Yok. Bakanlar Kurulu. Stratejik planı sunduk. Bakanlar Kurulunca belirlenecek esaslara.

Dolayısıyla kamu varlığı bir yere gitmedi. Oradaki temel stratejik operasyonlar yine kamuda kalacak. Ben değerlendireceğim. Türkiye Varlık Fonu içindeki bir 'asset'. Şimdi uğraşyoruz mesela at yarışları lisansı bizde. Onu satabilirim. Sattım, şirketin varlığı mı olacak? Yok. Bilanço aktif değerler arasında lisans nakde dönüşecek yine kamunun varlığı. Portföy yönetim şirketi bir tarafa koyamaz. Borsanın hisseleri şimdi varlık fonunda. Borsanın zaten halka arz projeksiyonu var. Belirlenen oranı halka arz yaptık diyelim. Bitirebilirsek 2018'e yetiştirmeyi hedefliyoruz. O hisseleri sattık. Nakde döndü. O nakit şirkette mi olacak? Yok. Fonun içinde yine. Fondan hareketler de kimin tasarrufunda? Yine devletin. Asgari Bakanlar Kurulu falan işte o giriş çıkışlar. Ben kafama göre fona şunu soktum falan böyle bir şey değil yani varlık fonu konsepti.

Doğru kurguladığımızda ne avantaj getiriyor? Şimdi bu 'asset'ler benim hissem mesela Hazine'de genel müdürlük tarafından bir sahiplik ilişkisi anlamında yönetiliyordu. Profesyonel de değildi. Küçük bir operasyon bile çok katı regülasyona dokunuyor. Hisseyle ilgili bir işlem yapacaksın. Hazine mülkiyetinde



yasa gerekiyor mesela Bakanlar Kurulu kararı. Katı. Dünyanın yaptığı 'business' metotları uygulayamıyorsun. Oturup konuşma aşamasına bile gelemiyorsun. Yasa dediğin de hemen öyle çıkarılacak bir şey değil ki. Bir hisseyle ilgili bir finansman çalışacağız. Bazen tedarik, bazen çok basit şeyler. İlerlenemiyor. Yani kamunun kurgusu şirket yönetmek üzerine kurgulanmadığından ilerleyemiyoruz. Bizim mesela kitlelerde çok başarılı olanlar var. Adam bir tane makine alacak. Yatırım yapacak yani. Çok katı regülasyon.

Bu katı regülasyonu varlık fonunda normal olması gereken regülasyona getirmek hedef. Burada işte baştan beri söylediğimiz ölçeği de yakaladık. Şimdi temelde tabi stratejik planda belirlenecek.

Buna ülkemizin kalkınması için stratejik yatırımlar da eklenebilir. Bunlar için finansman temini, fon oluşturma, hibrit ürünler dizayn etme bunlar için de doğru bir alt yapı oluştu varlık fonunda. Artık büyüklük de var.

Şimdi ben bir CEO ile oturup bir finansman ürünü konuşabilirim. İşte hazinenin genel müdürü yok, konuşamaz. 'Business' konuşamaz yani Hazine Müsteşarı bir mal tedariki, onun finansmanını. Zaten konseptinde yok. Biz yapabiliriz. O yapılsın diye zaten ticaret ticari esaslara göre yürüsün diye zaten bu fon kuruldu. Dünyada da zaten bu şekilde uygulanıyor. Bunu bazıları Özal dönemi fonlarla karıştırıyor maalesef. O da absürt bir şey. Özal dönemi fonlarla, bütçeden kaçırma şeylerle alakası yok. Öyle bir zaten hedef de yok. Çıkan yasa ve tüm düzenlemelerimiz onu gösteriyor. Uluslararası

örneklerine uygun.

Önümüzdeki dönemde de birkaç proje de geliştiriyor olacağız. Kuruluş aşamaları da devam ediyor. Ben yönetim kurulu üyesi olarak vardım Varlık Fonunda. Esasen burayı da devam ettirmek, iki borsa ağır oluyor yük anlamında istemiyordum ama bunu da tebliğ ettiler. Geçici olur diye düşünüyordum. Geçen hafta hem Cumhurbaşkanı hem Başbakan kızdılar devam et dediler. Şimdi devam edeceğiz.

Çalışmalarımızı yoğun bir şekilde yapıyoruz. Stratejik planın alt detaylarını hazırlıyoruz. Varlık devirlerinin takdir edersiniz dört Koç Holding büyüklüğü alt detaylar da devam ediyor. Bazılarının yasa, bazılarının ikincil mevzuat çalışması gereken aşamaları var.

Çünkü bir varlık kamudayken çalışıyor da bu özelleştirmelerde bunu çok yaşadık. Adam aldı kırk yıldır ruhsatı yok fabrikanın kırk yıldır soran olmamış. Adam parasını vermiş özelleştirmeden almış. İkinci gün Belediye damlıyor. Üçüncü gün başka bir kurum damlıyor. Bizde de aynı dert var şuan. Kamudan bize geçti. İşte KİT'leri ne yapacağız? Onun ikincil düzenlemeleri nasıl olacak? Kamuda kamu işletmeciliği mantığıyla kar amacı gütmeyen kurgulanmış kurumları operasyonu, kar amacı güden ticari operasyonlara nasıl dönüştüreceğiz. Bu tabi ki uzun bir süreç. Çok kısa vadede çok büyük beklentilerin oluşmaması lazım. Gerçekten sıkı, detaylı, titiz çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

TÜRKİYE VARLIK FONU YÖNETİMİ A.Ş.

Ekimde 358.1 milyon lira harcama gerektiren 21 yatırım projesi teşvik gördü



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Ekimde yatırım yeri olarak Kocaeli'yi seçen 21 firma toplam 358.1 milyon liralık yatırım yapmak üzere harekete geçti.

Bu firmalar tarafından öngörülen yatırımlar Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlandı.

Ekim ayında teşvik belgesine bağlanan 21 yatırım projesi tamamlandığında 741 kişilik istihdam imkanı yaratılacak. 21 yatırım projesinin 10'u komple yeni yatırımlardan oluşurken,

11 yatırım projesi ise mevcut işletmelerin tevsii ve modernizasyonu yapılacaktır.

21 yatırım projesinin IHI Dalgakıran Makina AŞ, Bayer Türk Kimya, Grid Solutions ve Bericap Kapak tarafından yapılacak olan 4'ü yabancı sermaye eliyle gerçekleştirilirken, geri kalan tüm yatırım projeleri yerli sermaye tarafından realize edilecek.

Teşvik belgelerine göre ekim ayının en büyük yatırımı Kalibre Boru tarafından gerçekleştirilecek.

Kalibre Boru'nun taşıt araçları sektöründeki komple yeni yatırımı için 81.6 milyon lira harcama yapılacaktır. KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği, Vergi İndirimi, Faiz

Desteği teşvikleri tanınacak.

İkinci sırada yer alan Akasya Sağlık Hizmetleri 49.6 milyon liralık harcamayla 200 yataklı hastane yatırımı yapacak.

Üçüncü sırada yer alan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı İşletmesi 47 milyon liralık harcamayla 201 yataklı hastane yatırımı yapacak.

IHI Dalgakıran Makina Sanayi ve Ticaret AŞ 36.5 milyon liralık yatırımla 120 adet turbo kompresör üreten tesis kuracak.

Bayer Türk Kimya 24 milyon lira harcamayla sıvı ve toz formda zirai ilaçlar ve fare zehri üretimi yapacak. Birinci Otomotiv 20.7 milyon lira harcamayla otomotiv parçaları üretimi gerçekleştirecek.

EKİMDE TEŞVİK BELGESİNE BAĞLANAN KOCAELİ'DEKİ YATIRIM PROJELERİNİN BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE SIRALAMASI (TL)

KALİBRE BORU SAN.VE TİC.A.Ş.	81.630.000	Amortisör silindir gövdesi 3100000 ADET/YIL, Amortisör rezerve gövdesi 1700000 ADET/YIL, Amortisör bağlantı bileziği 2500000 ADET/YIL, Titreşim sönmüleyici (motor ve diğer aksam bağlantıları için) 5000000 ADET/YIL, Şasi salıncak gövdesi 1500000 ADET/YIL, Direksiyon mili 300000 ADET/YIL, Viraj denge çubuğu 40000 ADET/YIL, Fren debriyaj burcu 2500000 ADET/YIL, Emniyet kemeri parçası 1600000 ADET/YIL
AKASYA SAĞLIK HİZ. VE CİHAZ. TİC. LTD. ŞTİ.	49.610.000	Tıbbi hastane hizmetleri 200 YATAK
ANADOLU EĞİTİM VE SOS. YAR. VAKFI İŞLT.	47.034.186	Tıbbi hastane hizmetleri 201 YATAK
IHI DALGAKIRAN MAK. SAN. VE TİC. AŞ	36.500.000	Turbo kompresör 120 ADET/YIL
BAYER TÜRK KİMYA SAN.LTD.ŞTİ.	24.000.000	Sıvı Formda Zirai İlaçlar 11208000 KG/YIL, Toz Formda Zirai İlaçlar 6135000 KG/YIL, Rodentisit (Fare Zehri) 1200000 KG/YIL
BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	20.720.000	OTOMOTİV SANAYİ İÇİN MUHTELİF MOTOR VE AKTARMA ORGANLARI PARÇALARI 15223520 KG/YIL, OTOMOTİV SANAYİ İÇİN MUHTELİF MOTOR VE AKTARMA ORGANLARI PARÇALARI 289300 ADET/YIL
ÜMİT EĞİTİM VE YAYINCILIK HİZ. TİC. A.Ş.	18.964.000	Okul öncesi, ilkokul. Ortaokul ve Lise eğitimi 1094 ÖĞRENCİ
GRID SOLUTIONS ENERJİ ENDÜSTRİSİ A.Ş.	18.110.000	Güç transformatörleri ile reaktör tesisleri ve cihazları (1MVA-1800MVA) 60 adet/yıl
BERICAP KAPAK SAN. A.Ş.	16.000.000	Plastikten kapak ve kulp 5777861 KG/YIL, Plastikten kapak içi contası 349430 kg/yıl
MURGUL GIDA TİCARET LTD. ŞTİ.	9.141.329	Memba Suyu Dolumu 60000000 LİTRE/YIL
ÖZEL KÖŞK SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	7.348.000	Tıbbi hastane hizmetleri 107 YATAK
BAYTUNA SAĞLIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4.890.000	Manyetik Görüntüleme Merkezi 91500 KİŞİ
TOKSEL MAKİNA LTD. ŞTİ.	4.230.000	Muhtelif mermer işleme makineleri 606 ADET/YIL
TRANSMEK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3.900.000	Silindir Taksimat Makinesi ve Kalıbı Seti 15 ADET/YIL, Yüksek Frekans Kurutma Makinesi ve Kalıbı 15 ADET/YIL
ORMOLD PLASTİK ENJEKSİYON KALIP A.Ş.	3.855.000	Otomotiv yan sanayi ürünlerine yönelik kalıp imalatı 100000 ADET/YIL
GEBZETİP ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	3.380.000	Tıbbi hastane hizmetleri 75 YATAK
FAHRETTİN YAVUZ DURA PVC SİNEKLİK	3.150.000	Plastikten kapı ve pencere için sineklik ve aksesuarları 800000 KG/YIL
VİKİNG PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1.800.000	Plastikten plakalar, levhalar, filmler, folyo ve şeritler (diğer maddelerle desteklenmemiş veya birleştirilmemiş) 1400000 ADET/YIL, Plastik Fotoğraf Çerçevesi 1600000 ADET/YIL
TÜBİTAK (BİLGEM)	1.540.000	Katot ve Mikrodalga Vakum Tüp Araştırma Mekezi Laboratuvar Hizmetleri 0 ..
GRT PLASTİK ÜRÜNLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	1.250.000	Hijyenik kadın pedi 720000 KG/YIL, Hasta bezi örtüsü 100000 KG/YIL, Çocuk bezi paketleme 800000 KG/YIL
ÇELİK HALAT VE TEL SAN.A.Ş.	1.110.000	Çelik halat 4737 TON/YIL

Kimya sektörünün gözü AB ile uyum yönetmeliğinde... 23 Aralık'ta yürürlükte olacak

TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk Mevzuat uyumu sorun yaratacak

Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması) Yönetmeliği AB'den adapte edilmesi nedeniyle, mevzuatın Türkiye'de bir altyapısı yok. Bu yönetmelik kimya sektörünü çok zorlayacak

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 23 Haziran 2017 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanan KKDİK (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması) Yönetmeliği, 23 Aralık 2017'de yürürlüğe girecek.

İnsan sağlığı ve çevrenin kimyasalların olumsuz etkilerinden en üst düzeyde korunmasının amaçlandığı KKDİK Yönetmeliğinin AB'den adapte edilmesi nedeniyle mevzuatın Türkiye'de hiçbir altyapısının bulunmadığını ifade eden Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Başkanı ve TOBB Kimya Sanayi Meclis Başkanı Timur Erk, "Ekonomik konjonktürü de göz önünde bulundurduğumuzda kimya sektörünü çok zorlayacaktır. Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Yönetmeliğinin (SEVESO) uygulanması, Tehlikeli Malların Karayolları ile Taşınması Yönetmeliği ve KKDİK Yönetmeliğinin yürürlüğe girmesi halinde ciddi bilgi ve insan kaynağına ihtiyaç duyulacaktır. Sektör bu alanda büyük sıkıntı yaşayacaktır. Mevzuat uyumu için sanayicilere özel teşvik verilmeli ve düşük faizli kredilerin tahsisi sağlanmalıdır" diye konuştu.

-Ara maddeler Türkiye'de üretilecek

Kimyasal madde ithalatının yüzde 73'ünü oluşturan ara maddelerin Türkiye'de üretilmesi için de düğmeye basıldığını belirten Erk, katma değeri yüksek kimyasalların tespit edilmesi için TOBB Kimya Meclisi bünyesinde kurulan Ar-Ge alt komitesinin yaklaşık 3 yıldır çalıştığını hatırlattı. Çalışma sonucu 50 kimyasal ürün tespit edildiğini ve birçoğunun ön fizibilite raporlarının hazırlandığını bildiren Timur Erk, bu ürünlerin üretilmesi için özel teşvik tedbirlerinin verilebileceğini söyledi. Erk, katma değeri yüksek ara girdi kimyasalları için de mükemmeliyet merkezlerinin kurulabileceği önerisinde bulundu.

Yatırım ortamları oluşturulmalı

Timur Erk, yatırım ortamlarının istenilen ölçüde iyileştirilememesi sorununa yönelik de "Altyapı ile lojistik imkanları uygun olan ve petrokimya, sıvı kimyasal depolama ve enerji sek-

törlerinde yapılacak yatırımlar özendirilmeli, kümelenme modelinin desteklenmesi için özel sektörle işbirliği içerisinde özel enerji ve endüstri bölgeleri kurulmalı, Marmara Bölgesinde katma değeri yüksek ara girdi kimyasallarının üretimi için kimya ihtisas endüstri bölgesi (chemport) faaliyete geçirilmeli, bölge kamulaştırılmalı ve girişimcilere 30 yıllık süre ile kiralanmalıdır" şeklinde konuştu.

Sektörün 2018 ciro hedefi 27 milyar euro

Erk, sektörün 2017'nin ilk 9 ayda yüzde 5 civarında büyüdüğünü ihracatta ise yüzde 9 seviyesinde artış yakaladıklarını söyledi. Yıllık ihracat hedeflerinin ise 16 milyar dolar civarında olduğunu belirten Erk, ciroda ise 25 milyar euro öngördüklerini ifade etti. Timur Erk, 2018'de ise ihracatta 17 milyar dolar, ciroda 27 milyar euro hedeflediklerini bildirdi. Kimya sanayinin de son yıllarda Ar-Ge'ye yöneldiğini ifade eden Erk, sektörün ArGe'ye ortalama yüzde 1'lik pay ayırdığını, Ar-Ge merkezi sayısında 40'a ulaştıklarını sözlerine ekledi.



Kimya sektörünün gözü KKDiK yönetmeliğinde!

KKDiK konusunda 400 firma bir araya geldi



*İKMiB YK Başkanı Akyüz,
"Bu ağır yükümlülüklerin
altından kalkmak için Ba-
kanlığımızın rehberliğine ve
desteğine ihtiyacımız var."*

AB'nin REACH tüzüğünü uyumlaştıran KKDiK konusunda 400 firma bir araya geldi

Türk kimya sektörünün gelişimi için yoğun çalışmalar yürüten İKMiB (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği), ilgili sanayicileri bilgilendirmek amacıyla "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzin ve Kısıtlanması Hk. Yönetmelik" seminerini düzenledi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri tarafından verilen "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzin ve Kısıtlanması Hk. Yönetmelik" seminerinde, KKDiK yönetmeliğinin sanayicilere getirdiği yükümlülükler ve uygulama takvimi, kimyasal değerlendirme uzmanı, kimyasal kayıt sistemi ve ön-MBDF konuları ihracatçılara anlatıldı.

Bu yönetmeliğin amaçları arasında yer alan, insan sağlığı ve çevrenin yüksek düzeyde korunmasını

sağlamak, maddelerin zararlarının değerlendirilmesine yönelik alternatif yöntemleri özendirmek, rekabeti ve yeniliği arttırmak gibi faydaları da beraberinde getireceğini dile getiren İKMiB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Çevre mevzuatlarının uyumlaştırılması ve uygulanması zorlu bir süreç olmakla birlikte, uzun vadede kamu sağlığı, çevre ve rekabet açısından getirdiği faydalar daha öne çıkmaktadır" diye konuştu.

İKMiB tarafından düzenlenen "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzin ve Kısıtlanması Hk. Yönetmelik" semineri, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kimyasallar Yönetimi Dairesi Kimyasalların Kaydı Ve Kontrolü Şube Müdürü Şeref Yılmaz, İKMiB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve başta kimya sektörü olmak üzere Türkiye'de faaliyet gösteren 400 üye firma ve diğer uzmanların katılımı ile Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

KKDiK Yönetmeliği 23 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe giriyor
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan KKDiK Yönetmeliği, 23 Aralık'tan itibaren yürürlüğe girmek üzere Resmi Gazete'de

yayımlandı.

Yönetmelik, bir geçiş süresi vermekle birlikte sanayiciler tarafından yılda 1 tonun üzerinde üretilen veya ithal edilen kimyasal hammaddeler için Bakanlıkça kurulan bir sisteme elektronik olarak kayıt yapılmasını gerektiriyor.

Ayrıca Avrupa'da REACH Tüzüğü kapsamında uygulanan tehlikeli kimyasallara yönelik kısıtlamalar, yeni yönetmelikle Türkiye'de de uygulanır hale gelecek.

Ayrıca yönetmelik, sanayicilere yüksek önem arz eden bazı kimyasallarla ilgili bilgi verme ve izin yükümlülükleri de getiriyor. KKDiK, sadece kimyasal üreticisi firmaları değil mamül ve yarı mamül üreten firmaları da etkileyecek.

İKMiB YK Başkanı Akyüz, "Bu ağır yükümlülüklerin altından kalkmak için Bakanlığımızın rehberliğine ve desteğine ihtiyacımız var. Bu çerçevede özellikle yılda 1 ton ve üzeri miktarlarda üretilen ve ithal edilen maddeler kapsamında firmalarımızın sorumluluklarını aktarmak ve yeni yönetmelik kapsamında uygulamaların detaylandırılacağı seminerin firmalarımız için verimli geçmesini diliyoruz" dedi.

Kimya sektörünün gözü KKDİK yönetmeliğinde!

Kimya sektörünün AB uyumunu sağlayacak olan yönetmelik ne gibi yükümlülükler getiriyor...

KKDİK Yönetmeliği kimya sektörünü hazırlıksız yakaladı. Sektör temsilcileri bu sürecin devlet desteği ile aşılması gerektiği düşüncesinde. AB mevzuatının Türkiye'ye adapte edilmesinin altyapı yetersizliği nedeniyle sorunlara yol açacağı, sektörde bilgi ve insan kaynağı ihtiyacı ortaya çıkacağı dile getirilen düşünceler arasında

Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik REACH'i uyumlaştıran KKDİK Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandığı tarih olan 23 Haziran 2017'den 6 ay sonrası itibarıyla 23 Aralık 2017'de yürürlüğe girecek.

Türkiye pazarındaki ürünler için bir dizi yükümlülükler getiren yönetmeliğin sanayiciler açısından getirdiği yükümlülüklerin en önemlileri şöyle:

Kayıt: 31/12/2023 tarihinden önce yıllık miktarı 1 ton veya daha fazla kendi halinde veya karışım içinde imal edilen veya ithal edilen tüm maddelerin en geç 31/12/2023 tarihine kadar kayıt altına alınması gerekiyor. Kayıt işlemi, Türkiye pazarına sunulan kayda tabi hammaddeler için belirli bilgileri (test verileri v.s.) içeren bir kayıt dosyasının Bakanlığa sunulması ile gerçekleştiriliyor. Tüm kayıt ettirecekler, 31/12/2020 tarihine kadar şu bilgileri içeren ön MBDF'yi Bakanlığın internet sayfasında yer alan Kimyasal Kayıt Sistemi aracılığıyla, maddenin kimliği ve tedarik zincirindeki rolünü iletmelidir. Sınıflandırma-Envanterine bildirim yapmış olan firmalar, bu bilgileri ön-MBDF giriş ekranına taşıyabilecekler. Kayıt süreci, 31 Aralık 2020'ye kadar sürecek ön-MBDF döneminin ardından başlayacak ve tonaj ne

olursa olsun 31 Aralık 2023'te tamamlanacak.

Eşyalarla ilgili yükümlülükler: Eşya içindeki hammaddeler için AB REACH Tüzüğü'ndeki gibi bazı hammaddeler için bildirim, salınımı tasarlanan hammaddeler için de yine 1 ton/yıl üzerinde kayıt yükümlülüğü olacak. Ayrıca eşya tedarikçileri, belirli maddeleri eşya içinde kullanmaları durumunda bu maddelere ilişkin bilgileri tedarik zincirinde iletmekle yükümlü olacaklar.

Kısıtlamalar: Halihazırda yürürlükte olan 6/12/2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında Yönetmelik, bazı REACH kısıtlamalarını iç mevzuata da aktarmıştı. KKDİK Yönetmeliğinin yürürlüğe girmesiyle kısıtlamalar listesi 66 satıra çıkıyor. Bazı satırlar (girdiler), belirlenen geçiş süreleri sonunda yürürlüğe girerken özel tarih belirlenmeyenler Yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihte uygulanmaya başlanacak. Kısıtlamalar, bazı kimyasal maddelerin pazarda kullanılması ve/veya pazara sürülmesini kısıtlıyor veya tamamıyla yasaklıyor.

İzin uygulaması: Belirli kriterleri

Yükümlülük	Uygulama Tarihleri
Ön-kayıt (ön-MBDF)	31.12.2020'ye kadar – Şu an sistem açık
Kayıt	31.12.2023'e kadar
Kısıtlamalar	5 farklı tarihte yürürlüğe girecek (66. Maddede)
İzin	Ek-14'e ekleme yapılırca her madde için tarih belirlenecek

Yürürlükten kaldırılan yönetmelikler:

Yönetmelik	Yürürlükten Kalma Tarihi
26/12/2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Kimyasalların Envanteri ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik	23.06.2017
26/12/2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında Yönetmelik	23.12.2017
13/12/2014 tarihli ve 29204 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Zararlı Maddeler ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik*	31.12.2023

*: Güvenlik Bilgi Formları, firmanın isteğine bağlı olarak, 23/12/2017'den itibaren KKDİK Yönetmeliği çerçevesinde belirlenen hükümlere göre hazırlanabilir. (Geçici Md.2)

taşıyan zararlı maddeler Yönetmeliğin Ek -14'üne alındığı takdirde izne tabi olacak. Ek-14'e eklenmeye aday maddeler REACH Tüzüğüne uyum gözetilerek Bakanlıkça belirlenecek ve web sitesinde yayımlanacak. Ek-14'deki maddeler, imalatçı, ithalatçı ya da alt-kullanıcılar tarafından belirtilen süre içinde izin alınmazsa piyasaya arz edilemeyecek veya kullanılmayacak.

Kimyasal Güvenlik Uzmanı: REACH'ten farklı olarak KKDİK gereği, kimyasal güvenlik raporunda Ek-18'de nitelikleri belirtilen Kimyasal Güvenlik uzmanının imzası olması gerekiyor. Bu uygulamanın Avrupa'daki REACH uygulamasında yaşanan sıkıntılar nedeniyle getirildiği belirtiliyor.

Ücretler:

* Bakanlığın internet sayfasında her yıl yayımlanan, döner sermaye işletmesinde uygulanacak birim fiyat listesinde belirtilecek.
* KKDİK Yönetmeliği kapsamında KOBİ'lerin tonaj bandı ve ölçeğine göre değişen ayrı ve ortak kayıtlar için ÇŞB'ye ödeyeceği ücretlerde indirim yapılacak.

Diğer maliyetler:

Aynı maddeyi kaydedecek firmaların ortak kayıt surasında sunacakları bilgiler (test çalışmaları v.b.) için kendi aralarında anlaşmalar yoluyla belirleyecekleri paylaşım esaslarına göre de bir kayıt maliyetleri olacaktır. Bu maliyet, MBDF içinde belirlenecek olup Bakanlığa başvuru maliyetinden bağımsız bir giderdir.. Kayıt görüşmelerinde firma bilgilerini gizli tutmak isteyen firmalar için Üçüncü Taraflara ya da danışmanlık firmalarına ödemeleri muhtemel ücretler ile Türkiye'de tüzel kişiliği bulunmayan firmalar için Tek Temsilci ücretleri de kayıt giderleri arasında hesaba katılabilir

KOÜ Teknopark ile Ford Otosan işbirliği peşinde



Kocaeli Üniversitesi Teknopark A.Ş. ve Ford Otosan A.Ş. stratejik işbirliği yönümlü olarak ilk tur görüşmeler başladı. Yapılan toplantıda işbirliğine ilişkin detaylar ele alınırken, farklı sektör ve

konularda karşılıklı görüşmeler de masaya yatırıldı. Toplantıda ortak projeler hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. **-Firmalar da katıldı** Görüşmeye Ford Otosan A.Ş.,

KOÜ Teknopark yetkililerinin dışında Teknopark'ta faaliyet gösteren Beam Arge, Bimsar Çözüm, Bna, Digiform, Diginova, Evstek, Nihilio Vision, Romeda firmaları temsilcileri de katıldı.

Eşanjör ve Çekimli Boru



Depolama Tankları



Dıştan Serpantinli Reaktör



YILLARIN DENEYİMİ SORUNSUZ HİZMETİN SEBEBİ



**L4BH ADR'li Araçüstü
Paslanmaz Kimyasal Madde Tankeri**



Yaylacık Mahallesi
Halil Ağa Sokak No:1
Başiskele/KOCAELİ

Tel : 0262 527 46 99
Fax : 0262 527 47 99

izmittanker@izmittanker.com
www.izmittanker.com

MARKA Genel Sekreteri **Dr. Mustafa Çöpoğlu**
bölgesel yatırım iklimini değerlendirdi

Stratejik öneme sahip Doğu Marmara, Türkiye'nin üretim üssüdür...



Doğu Marmara bölgesinde yatırım ortamı ve yatırım iklimi...

Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinden oluşan Doğu Marmara Bölgesi, Türk sanayisi açısından stratejik öneme sahip olup, bölgemiz adeta Türkiye'nin üretim üssü niteliğindedir.

İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl hazırladığı Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu 2016 yılı sıralamasında bölgemiz illerinden 117 sanayi kuruluşu yer almaktadır. Bölgemizde faal durumda olan 23 organize sanayi bölgesi içerisinde yer alan 1.234 kuruluşta yaklaşık 133 bin kişi istihdam edilmektedir.

Türkiye'nin en büyük liman bölgesi olan Doğu Marmara'nın ana karayolları, demiryolları ve çevresindeki havalimanlarıyla çok yüksek bir erişilebilirliğe sahip olması ulusal ve uluslararası sanayi yatırımları açısından cazibesini daha da artırmaktadır.

Dünyanın önemli sanayi kuruluşlarının içerisinde yer aldığı 300 yabancı sermayeli sanayi kuruluşu bölgemizde bulunmakta olup, Doğu Marmara Bölgesi doğrudan yabancı yatırımlar için önemli bir merkez konumunda bulunmaktadır.

-2017'de 18 milyar liralık yatırım

Ekonomi Bakanlığının yayınladığı yatırım teşvik belgesi verilerine göre, bölgemizde 2017 yılı içerisinde

327 belge kapsamında yaklaşık 10 milyar TL'lik yatırım ve 18.000 kişilik istihdam öngörülmektedir. Yabancı sermayeli firmalar tarafından öngörülen yatırım tutarı 1,7 milyar TL ve öngörülen istihdam ise 1.690 kişi olmuştur. Bölgemizde 2017 yılı içerisinde öngörülen yatırım tutarı, ülkemiz toplam yatırım tutarının yaklaşık % 12'sini, yabancı sermayeli firmalar tarafından yapılan yatırım tutarı ise, yabancı sermayeli firmalar tarafından ülkemizde yapılan toplam yatırım tutarının yaklaşık %11'ini oluşturmaktadır.

-Önemli dış ticaret merkezi

Bölgemiz ayrıca ülkemizin önemli dış ticaret merkezlerinden birisidir. TÜİK verilerine göre, 2017 yılı ekim ayı itibarıyla ülkemiz tarafından gerçekleştirilen yaklaşık 129 milyar dolarlık ihracatın, 11,5 milyar doları bölgemizden yapılmıştır. TÜİK verilerine göre 2017 yılında bölgemiz ihracatı, ülkemizin toplam ihracatının yaklaşık % 9'unu oluşturmuştur.

-Cazip yatırım bölgesi

Bu bağlamda Doğu Marmara Bölgesi, gerek sahip olduğu stratejik konumunun sağladığı lojistik avantajlar gerekse organize sanayi altyapısı ve kültürü ile birlikte hem yerli hem de yabancı yatırımcılar için oldukça cazip bir yatırım bölgesi olmayı sürdürmektedir.

MARKA illerinde
potansiyel
Kocaeli:

Kocaeli, Türkiye yüzölçümünün %0,46'sına (3623 km²) ve nüfusu itibarıyla Türkiye nüfusunun %2,29'una (1.830.772 kişi) tekabül etmektedir. TR-42 İBBS-2 Bölgesinin merkez ili

olan Kocaeli, görece küçük yüzölçümüne karşın bir sanayi ili olarak bilinmektedir. Kocaeli bu niteliğini temelde Türkiye'nin en önemli liman bölgelerinden olması ve ulaşım ağları üzerinde yer alması, İstanbul'la coğrafi yakınlığı ile Osmanlı İmparatorluğu ve öncesine dayanan köklü sanayi geleneğine borçludur.

Kocaeli'nin imalat sanayi açısından ülke içindeki payı yaklaşık %13'tür. Kocaeli'deki yerleşik sanayi kültürü, organize sanayi bölgeleri mevzuatına esas teşkil etmiş ve 4562 sayılı kanun kabul edilmeden 10 yılı aşan bir süre önce ilimizde organize sanayi bölgeleri faaliyete geçmiştir.

Bugün, Kocaeli'nin 12'si aktif ve 2'si kuruluş aşamasında olan toplam 14 organize sanayi bölgesi mevcuttur. Öte yandan İzmit Körfezi, kuzeyi ve güneyini saran, üçünde inşa ve kapasite artırımı devam eden toplam 35 liman tesisi ile Türkiye deniz trafiğinin beşte birini gerçekleştirilmektedir.

Kocaeli'yi öne çıkartan en önemli faktör olarak göze çarpan lojistik avantajları, Osmangazi Köprüsü ve bağlantılı Gebze - Orhangazi - İzmir Otoyolu Projesi, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ile bağlantılı Kuzey Marmara Otoyolu, Gebze'de son durağı yer alacak olan Marmaray ile daha da artacaktır.

TÜİK'in yayınladığı dış ticaret verilerine göre 2016 yılında Kocaeli 6,53 milyar Dolar'lık toplam ihracat (Türkiye ihracatı içindeki payı %4,53) ile Türkiye'nin en çok ihracat yapan 4. ili olmuştur. İhracatta başlıca sektörler otomotiv endüstrisi, kimya, demir dışı metaller, çelik ve elektrik-elektronik sektörleri olmuştur. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre Kocaeli'de adet bazında Kocaeli'de üretilen araç sayısı Türkiye'deki üretimin %37,7'sini teşkil etmektedir. Kocaeli'de 2398 adet kapasite raporlu sanayi tesisi bulunmaktadır.

Sakarya

Sakarya, Türkiye'nin yüzölçümü itibarıyla %0,62'sine (Harita Genel Komutanlığı verilerine göre 4.817 km²), nüfus itibarıyla da %1,22'sine (976.948 kişi) tekabül etmektedir. Nüfus yoğunluğu olarak da 202/km² ile Türkiye illeri arasında 9. sırada yer almaktadır. 15-64 yaş arası çalışabilir çağıdaki nüfusun, nüfusa oranı ise %76'dır.

TİM Ekim 2017 İhracat Rakamlarına göre; 2017 yılında 26 sektörde 111 ülkeye 4,28 Milyar USD ihracat (Türkiye'de 7. sırada) gerçekleştirmiştir. Sakarya ili aynı zamanda TÜİK'in 2015 yılında yayınladığı Yaşam Kalitesi Endeksinde Türkiye'de 2. sırada yer almaktadır. Sakarya'da ayrıca 7 adet Organize Sanayi Bölgesi, 6 adet Ar-Ge Merkezi, 1 Münferit Endüstri Bölgesi (BMC Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.' ye

tahsis edilmiş 222 hektar alan.) ve 1 Teknoloji Geliştirme Bölgesi bulunmaktadır. ISO 500 listesinde yer alan firma sayısı ise 26'dır.

2017 yılında faaliyete geçen Karasu Limanı'nın taşımacılık imkanlarını güçlendirmesi beklenmektedir.

Bunun yanında İstanbul ve Ankara'ya olan yakınlıkları ve Kocaeli limanlarına rahat ulaşımı, ilin lojistik olanaklarını güçlendirmektedir.

Sakarya'da otomotiv başta olmak üzere; raylı taşıtlar, makine imalat, süs bitkiciliği, demir-çelik, demir dışı metal sanayi, lojistik, kimyevi maddeler, orman ürünleri ve kağıt sektörleri öncelik taşımaktadır.

Bununla birlikte oldukça verimli topraklar üzerinde yer alan Sakarya'da tarım ve hayvancılık imkanları da oldukça elverişlidir. Turizm alanında da imkanları gelişmiş olan Sakarya'da Türkiye'nin tek

Bölgemiz ülkemizin önemli dış ticaret merkezlerinden birisidir. TÜİK verilerine göre, 2017 yılı ekim ayı itibarıyla ülkemiz tarafından gerçekleştirilen yaklaşık 129 milyar dolarlık ihracatın, 11.5 milyar doları bölgemizden yapılmıştır.

parça halindeki en büyük longoz (subasar) ormanı olan Acarlar Longozu, Sapanca Gölü, Poyrazlar Gölü, Maden Deresi, Taraklı ilçesi (Cittaslow), kaplıcalar, kayalar, şelaleler yer almakta ve doğa, kültür, sağlık ve lezzet turizmi ihtiyaçlarını karşılamaktadır. 2020 UCI Dağ Bisikleti Maratonu Dünya Şampiyonası'nın Sakarya'da düzenlenecek olması spor turizmi açısından ilin önemini daha da artıracaktır.

Düzce

Düzce ilinin nüfusu 370.371 kişidir. Yüzölçümü 2.574 km² olan ilde nüfus yoğunluğu km² başına 144 kişidir. Bu oran ile Düzce nüfus yoğunluğu Türkiye ortalaması olan 104/km²'nin yaklaşık 1,4 katı değere sahiptir. Türkiye'nin 81 ilinin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında 35. sırada yer alan ilin 2016 yılı ihracatı 97.258.000 \$, ithalatı ise 78.212.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı % 124,3 olmuştur.

Ayrıca, İstanbul ve Ankara'nın ortasında bulunması dolayısıyla Düzce, hem stratejik konumundan, ulaşım kolaylıklarından, limanlara ve gümrüklere yakınlığından dolayı yatırımcıların tercih ettiği yerler arasında ön sıralarda bulunmaktadır. Yeşilli bol olan ve fındık kenti olan

Düzce'de turizm de giderek önem kazanan bir sektör olmaktadır.

Merkeze bağlı bölgelerde yayla, şelale, yürüyüş parkurları bulunmakta, özellikle hafta sonları çeşitli şehirlerden çok sayıda yerli turist Düzce'nin doğal güzelliklerini görmek için Düzce'ye gelmektedirler. Düzce ilinde tekstil ve tekstil ürünleri, ağaç ürünleri, makine ile teçhizat imalatı, yapı malzemeleri ve gıda sektörleri ön plana çıkmaktadır.

Tekstil sanayi, Düzce ilinde en gelişmiş sanayi sektörü olarak ildeki sanayi işletmelerinin % 20'sini, toplam sanayi işgücünün %25'ini ve il sanayi sektörü bilançosunun % 23'ünü kapsamaktadır. İlin bölge sanayisi içerisinde yüksek paya sahip olduğu bir diğer sektör ağaç ürünleri imalatı sektörüdür. Ağaç ürünleri imalatı sektörü, Düzce ili sanayi sektörü toplam bilançosu içerisinde % 13'lük bir paya sahip olmakla beraber, bu sektörde faaliyet gösteren işletmelerin ildeki toplam işletmeler içerisindeki payı % 10'dur. Düzce ilinde sanayi siciline kayıtlı sanayi işletmesi sayısı 431'dir. Ülkemizin toplam sanayi işletmesi içerisinde % 0,6'lık bir oran ile sanayisi gelişmekte olan iller arasında yer almaktadır.

Düzce ilinde bulunan sanayi işletmelerinin sektörel dağılımına bakıldığında, % 15 Tekstil ürünleri imalatı, % 14'lük bir oran ile gıda ürünlerinin imalatı, % 14'lük bir oran ile ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), %11'lik bir oran ile fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine teçhizatı hariç) sektörlerinin ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir.

Bolu

Yaklaşık 300 bin nüfusa sahip olan Bolu, 8323 km²'lik yüzölçümü ile Doğu Marmara Bölgesi'nin en büyük ili olup (Doğu Marmara Bölgesi'nin yaklaşık %42'si) Köroğlu, Abant, Yedigöller, Gölçük ve Kartalkaya gibi uluslararası markaları ile büyük bir turizm potansiyeline sahiptir.

TÜİK tarafından hazırlanan Sağlık Endeksinde 2, Yaşam ve Sosyal Yaşam Endekslerinde 3. Sırada yer alan Bolu, 28 milyonu aşan büyük bir pazara erişim kolaylığı sağlayan yüksek lojistik kapasitesi ile de ön plana çıkmaktadır.

Kanatlı hayvancılık sektöründe ülkenin toplam üretiminin %35'ten fazlasını, büyükbaş deri ürünlerinde ise yarıya yakınına sağlayan Bolu, elektrikli fırın ve nükleer radyasyon detektörleri gibi yüksek teknoloji ürünlerini de imal ederek, sektörel açıdan çeşitlilik gösteren bir merkez konumundadır.

Bolu, jeo-termal kaynakları, fizik tedavi hastaneleri ve yüksek okulları ile sağlık turizminde, Gerede Arkut Dağı





ile kış turizminde, uygun iklimi, coğrafyası ve ulaşım imkanları ile kongre ve spor turizminde geniş bir potansiyele sahiptir. Ayrıca endüstriyel orman ürünleri, beyaz eşya ve kemer, cüzdan, ayakkabı gibi deri ürünleri sektörleri için güçlü tedarik zincirleri ve dev bir pazara yakınlık avantajları sağlamaktadır.

Yalova

Yalova, 847 km² 'lik yüzölçümüne (%58,4 orman, %27,3 tarım alanı) ve 241.665 kişilik nüfusa sahiptir. TR-42 İBBS-2 bölgesinde Kocaeli, Sakarya, Düzce ve Bolu illeriyle birlikte yer alan Yalova merkez ilçeyle beraber 6 ilçeden oluşmaktadır.

İlçeler Yalova Merkez, Altınova, Armutlu, Termal, Çiftlikköy ve Çınarcık'tır. Yalova, karayoluyla bir saatlik sürede yaklaşık 20 milyonluk bir nüfusa erişebilmektedir (İstanbul, Kocaeli ve Bursa). YTSO'ya kayıtlı üye sayısı 4895'dir.

Yalova'da sanayi sektöründe ulaşım araçları imalatı, kimyasal madde ve ürünler ile suni elyaf imalatı, kâğıt imalatı sektörleri ön plana çıkmaktadır.

Ülkemizin toplam gemi ve yat ihracatı içerisinde 2011 yılında % 2,7 olan Yalova ili'nin payı 2016 yılında % 34,0 seviyesine ulaşmıştır. 2016 yılında % 55'i Norveç'e olmak üzere toplam 330,4 Milyon

\$'lık ihracat gerçekleştirilmiştir. Son dört yılda ise toplam yaklaşık 1,1 Milyar \$'lık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca Karbon elyaf ve akrilik elyaf üretiminde Yalova stratejik bir merkezdir. Özel sektöre ait dünyanın tek çatı altındaki en büyük entegre akrilik elyaf üretim tesisi Yalova'da bulunmaktadır ve tesisin

Doğu Marmara Bölge Planlarımız kapsamında tasarlanan GÜDÜMLÜ Projeler, Mali ve Teknik Destek programlarımız çerçevesinde yaklaşık 96 milyon TL destek verilen, toplam 197 milyon TL bütçeli 871 proje hayata geçirilmiştir.

dünya pazar payı % 17'dir.

Dünyada Türkiye hariç sadece 8 noktada üretilmekte olan geleceğin hammaddesi karbon elyaf, yapılan AR-GE çalışmaları sonrasında Yalova'da da üretilmektedir. Yalova'da sicil numarası almış 7 OSB bulunmakla birlikte 6 OSB henüz faal değildir.

AKSA, Ak-kim, Dow-Aksa ve Ersur Tekstil'i bünyesinde barındıran YALKİM İhtisas İstah OSB ildeki tek faal OSB'dir. OSB projelerinin hayata geçmesiyle Yalova'da

toplam OSB alanının 1.249 hektar olması hedeflenmektedir. İç ve dış mekan süs bitkileri üretiminde önemli bir yere sahip olan Yalova, ülkemizde süs bitkileri üretimi yapan 28 il arasında üretim miktarı ile İzmir ve Antalya'nın ardından 3. sırada gelmektedir. İlimizde toplam 173 milyon adet çiçek üretimi gerçekleştirilmiştir. Üretimin ekonomik değeri 400 Milyon TL'dir.

Yapılan üretim sadece yurt içi pazarlarda tüketilmemekte, aynı zamanda ihracat da yapılmaktadır.

MARKA'nın bölgede yatırım iştahının artırılmasına yönelik çalışmaları

Ajansımız kurulduğu 2009 yılından günümüze pek çok başarılı çalışmaya imza atmıştır.

Doğu Marmara Bölge Planlarımız kapsamında tasarlanan GÜDÜMLÜ Projeler, Mali ve Teknik Destek programlarımız çerçevesinde yaklaşık 96 milyon TL destek verilen, toplam 197 milyon TL bütçeli 871 proje hayata geçirilmiştir.

Bu projeler vasıtasıyla, KOBİ'lerimizin küresel rekabet gücünü artırmış, temiz üretim teşvik edilmiş, Ar-Ge yapma becerileri geliştirmiş, yenilik kapasiteleri artırılmış ithal ikamesi sağlanmış ve üretim miktarları artırılmıştır.

Bunların yanı sıra, Yatırım Destek Ofislerimiz tarafından bölgemizde yatırım



yapmayı planlayan yatırımcılara, devlet teşvikleri, yatırım yeri bulunması, yatırımla ilgili izin ruhsat süreçleri vb. çeşitli konularda danışmanlık yapılmaktadır.

-YATBİS projesi

Ajansımızın yatırımcılara yönelik yürüttüğü en önemli projelerden birisi Yatırım Arazisi Bilgi Sistemi'dir (YATBİS). MARKA bünyesinde iç kaynaklar tarafından oluşturulan uygulama, Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu'nun Dünya Bankası'na hazırladığı Yatırım Yeri Temini Projesi Raporunda Türkiye'nin en gelişmiş yatırıma uygun arazi bilgi sistemi olarak tanımlanmış ve Türkiye çapında yapılacak çalışmalar için bir prototip niteliğinde olduğu değerlendirilmiştir. Bu uygulama ile bölgede yatırım yapabilecek olası yatırımcıların süratle ve yatırımın niteliğine uygun arsa veya arazi bulmalarına yönelik olarak çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalar kapsamında Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerindeki yatırıma uygun arazi envanteri çıkartılmış ve yatırımcılara tüm öznitelik bilgileri ile birlikte güncel olarak sunulabilir hale getirilmiştir.

Fuar Merkezi olarak...

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı olarak, bölgemizin fuar merkezi olması vizyonu noktasında Kocaeli Valiliğimiz başta olmak üzere Büyükşehir Belediyemiz, Sanayi Odamız, Ticaret Odamız ile diğer tüm bölge paydaşlarımız ile işbirliği halinde çalışmalarımız devam etmektedir. Bölgemiz firmalarının hem kendilerinin hem de ürünlerinin tanıtımına katkıda bulunmak suretiyle, iş ve yatırım ortamlarını geliştiren SANTEK (Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı), DOMİF (Doğu Marmara İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı) ve Kocaeli İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Kariyer Günleri (KOİF), İNTEMAK (Doğu Marmara Yapı Teknolojileri ve Ürünleri, İnşaat Makineleri Ekipmanları Makine ve İş Makineleri İhtisas Fuarı), Evlilik ve Konut Fuarı (İDEV) gibi birçok bölgesel nitelikli fuar Doğu Marmara Kalkınma Ajansımız tarafından desteklenmiştir.

İnovasyon ve KOBİ'ler...

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, Kocaeli Alt Bölgesi'nde bulunan KOBİ'lerin rekabet gücünün korunmasına yönelik 2017 yılında Türkiye'de öncü bir niteliğe sahip "InnoTEAM" projesini hayata geçirmiştir. InnoTEAM, özetle Kocaeli başta olmak üzere Kocaeli Alt Bölgesi'ndeki KOBİ'lerin inovasyon becerilerinin ölçüldüğü, değerlendirildiği ve geliştirildiği bir sistemdir.

Projenin nihai amacı Doğu Marmara

Bölgesinde'ki KOBİ'lerin inovasyon yönetimi becerisini geliştirerek sistemsel inovasyon süreçlerini benimsemeleridir. Projeden temel olarak beklenen çıktılar ise ' Bölgemizde inovasyon yönetimi farkındalığının artırılması, bölgemizde bulunan inovatif firmaların tespit ve teşvik edilmesi ve inovatif firmaların inovasyon yönetim becerisinin geliştirilmesidir.

Hali hazırda yarışmada başarılı olan 10 KOBİ'ye inovasyon yol haritasının belirlenmesi için 6 ay boyunca profesyonel mentorluk hizmeti vermeye başlanmıştır. Projenin sonunda ise inovasyon yönetim sürecinin değerlendirilmesi ve en başarılı firmaların belirlenmesi, verilen mentorluk eğitimine en başarılı tepki veren firmaların tespit edilerek kamuoyuyla gerçekleştirilecek olan törenle tanıtılması öngörülmektedir.

Devlet destekleri

Bölgemizdeki yatırımcıların önemli sorunlarından bir tanesi, yatırımlarda

Marka, Türkiye için öncü bir niteliğe sahip "InnoTEAM" projesini hayata geçirmiştir. InnoTEAM, özetle Kocaeli başta olmak üzere Kocaeli Alt Bölgesi'ndeki KOBİ'lerin inovasyon becerilerinin ölçüldüğü, değerlendirildiği ve geliştirildiği bir sistemdir.

devlet destekleri hakkında güncel ve doğru bilgiye erişememektedir. Bu sorunun giderilmesi amacıyla 2 Şubat 2011 tarihinde "Kocaeli Özel Sektör" ve "Kocaeli Kamu-STK" adlı iki Googlegroup oluşturulmuştur. Kocaeli Özel Sektör Googlegroup'un üye sayısı 05/12/2017 tarihi itibarıyla 5167'ye ulaşmış olup bu e-gruba toplam 889 duyuru sirküle edilmiştir. Kocaeli Kamu-STK Googlegroup'un üye sayısı ise 05/12/2017 tarihi itibarıyla 1094 olup bu e-gruba toplam 539 duyuru sirküle edilmiştir. Kocaeli Özel Sektör e-grubuna özel sektör firmalarını ilgilendiren ajansın kendi destekleri de dahil olmak üzere destek programı çağruları, yatırım teşvik sisteminde gerçekleşen önemli değişiklikler, 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi hakkında Kanun kapsamında sağlanan teşvikler, iş heyetleri, eğitimler, seminerler, arsa satış ihaleleri ve anketler sirküle edilmektedir. Kocaeli Kamu-STK e-grubuna ise kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlara yönelik ajansın kendi destekleri de dahil olmak üzere destek programı çağruları, eğitimler, seminerler, arsa satış ihaleleri ve anketler sirküle

edilmektedir.

-Teşviklere on line bağlantı

Ayrıca yatırımcıların yatırımlarda devlet desteklerini online olarak sorgulayabilmeleri amacıyla, bir AB projesi çerçevesinde oluşturduğumuz İNVPROM yazılımı çerçevesinde, yatırımcılar sistemde kayıtlı olan 242 adet devlet desteği ve teşvik uygulaması bilgisine online olarak erişebilmektedir.

Ayrıca, 2009 yılından bu yana MARKA tarafından sosyal, sektörel, tematik 285 adet araştırma raporu hazırlanmıştır.

Bölgesel kalkınma için öncelikli alanlara yönelik mekânsal planlama faaliyetleri yapılmaktadır. 2'si ana yürütücü olmak üzere 11 OSB kurulumuna destek verilmiş, 2 Turizm Bölgesi ilan ve planlaması gerçekleştirilmiştir.

Hangi yatırımlar İşadamlarına tavsiyeler

Bölgemizin, Türkiye'deki tüm ulaşım ve lojistik ağlarının (otoyol, karayolu, demiryolu, denizyolu, havayolu) keşiştiği noktada yer alması, organize ve düzenli sanayi yapılanması, ve nitelikli iş gücü ve genç nüfusa sahip olması kuşkusuz onu yatırımcılar açısından cazip hale getirmektedir.

Bölgemiz artık katma değeri yüksek, orta-üst teknoloji grubundaki sektörleri hedeflemektedir.

Bölgemizde öne çıkan ve 2014-2023 Doğu Marmara Bölge Planı çerçevesinde hedef olarak belirlenen sektörler il bazlı incelendiğinde; Kocaeli 'de Makine İmalat, Otomotiv Ana ve Yan Sanayi, Kimya, Plastik-Kauçuk, Bilişim, Lojistik, Sakarya 'da Makine İmalat, Ulaşım Araçları Ana ve Yan Sanayi, Orman Ürünleri İmalatı, Demir Dışı Metaller ve Metal Ürünler İmalatı Düzce 'de Tarım ve Süs Bitkiciliği, İlaç Sanayii, Cam, Makine İmalat, Elektrikli Makine ve Ekipman, Orman Ürünleri ve Kağıt, Tarıma Dayalı Sanayi, Bolu 'da Gıda Sanayi (Kanatlı Et), Orman Ürünleri İmalatı, Elektrikli Makine ve Ekipman, Tekstil ve Deri, Yalova 'da ise Süs Bitkiciliği (Kesme Çiçek), Kimya (Kompozit), Gemi İnşa Sanayii, Kağıt Mamulleri, Turizm (Termal, Medikal, Doğa) sektörü öne çıkmaktadır. Ayrıca 2014-2018 Doğu

Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi kapsamında ise, Makine, Elektrikli Makine ve Ekipman, Otomotiv Ana ve Yan Sanayi sektörleri birincil; Demir Dışı Metaller, Kimya ve İlaç, Tarım ve Süs Bitkileri, Orman Ürünleri ikincil öncelikli sektörler olarak öne çıkmıştır.

Dolayısıyla özellikle rekabet gücünü doğrudan etkileyen ve ülkemizin önemli derecede dışa bağımlı olduğu OECD sınıflandırma-





sına göre orta-yüksek teknoloji grubuna girmekte olan sektörler yatırım yapılması bölgemiz için önemlidir.

Ar-Ge, Endüstri 4.0 hakkında
Ülkemiz, 2023 hedefleri çerçevesinde dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmayı, kişi başına gelirini 25 bin dolara çıkarmayı, 10 milyar doları yazılım alanında olmak üzere 500 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi, GSMH içerisindeki Ar-Ge payını yüzde 3 seviyesine çıkartmayı ve özel sektör Ar-Ge harcamalarının GSYİH içerisindeki yüzde 2 seviyesine yükseltmeyi hedeflemektedir. Bu süreçte, üretimde yerli katma değer artırılması, sürdürülebilir üretime imkân veren daha yüksek teknoloji bir ürün desenine geçilmesi ve küresel değer zincirinin daha üst basamaklarına çıkılması ve ilaveten teknoloji üretilmesi gerekmektedir.

Güçlü ar-ge altyapısı

Doğu Marmara Bölgesi, sahip olduğu 6 adet üniversite, Teknoparklar, özel sektör Ar-Ge merkezleri ve ülkemizin vizyon projesi olan Bilişim Vadisi ile birlikte güçlü bir AR-GE ekosistemine sahiptir. Bölgemizde 2017 yılı Temmuz ayı itibarıyla toplam 7 Teknoloji Geliştirme Bölgesinde, 468 firma faaliyet göstermekte olup, yaklaşık 4000 kişi istihdam edilmektedir.

Bölgemiz teknoparklarında faaliyet gösteren firma sayısı ülkemiz toplamının yaklaşık %10'unu oluştur-

maktadır. Ayrıca bölgemizde yer alan Kocaeli Serbest Bölge'de 20 firma tarafından yaklaşık 1000 kişilik istihdam sağlanmaktadır.

Bölgemizde özel sektöre ait 96 adet Ar-Ge merkezi yer almakta olup, bölgemizde yer alan özel sektör Ar-Ge merkezlerinin sayısı ülkemiz toplamının %13'ünü oluşturmaktadır. Ayrıca Kocaeli'de 5 adet özel sektör Ar-Ge Tasarım merkezi bulunmaktadır. Tüm bu göstergeler bölgemizin Ar-Ge ve teknoloji yapısının gücünü orta-

Avrupa'nın "Akıllı İhtisaslaşma Haritası'nda" diğer Avrupa Bölgelerinin yanında, Doğu Marmara'nın da öncü sektörlerine yer verilmesi bizim için gurur kaynağıdır

ya koymaktadır.

Bilişim Vadisi

Doğu Marmara Bölgesi'nin 65. Hükümet Programında yer alan ve altyapı niteliğinde olmayan tek projesi Gebze Muallimköy'deki Bilişim Vadisi'dir. Bilişim Vadisi (Muallimköy Teknopark) ulusal ve uluslararası niteliğe sahip bir projedir.

Bilişim Vadisi'nin, sadece bölgemizi değil tüm Türkiye'yi bilişim alanında bir üst lige taşıması beklenmektedir. Bilişim Vadisi, ülke genelinde kurulmuş ve kurulmakta olan toplam 68 TGB'den biri olmakla birlikte kurulduğu alan büyüklüğü ile sunduğu imkanlar ve hizmetler

açısından bilişimde ülkemizin en önemli araştırma ve geliştirme üssü olması hedeflenmektedir.

Bilişim Vadisi (Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi), 11/06/2011 tarihli ve 27961 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu onayı ile 16/08/2012 yılında yaklaşık 3,5 milyon m²'lik bir alana kurulmuş, birinci etabın 1. Kısım tamamlanmış olup 25 Ağustos 2017 tarihi itibarıyla bünyesine ilk Ar-Ge firmasını katarak faaliyetlerine başlamıştır. Başta Bilişim Teknolojileri olmak üzere, Elektrik – Elektronik, Telekomünikasyon, Yazılım ve Robotik gibi sektörlerden Ar-Ge yapan tüm firmalara ev sahipliği yapmaya hazır olan Bilişim Vadisinin, tüm etaplarının tamamlanmasıyla 5 bin Ar-Ge ve yazılım firmasını barındırması, 50 milyar dolar ciro elde etmesi ve 100 bin nitelikli insana iş ve istihdam sağlaması hedeflenmektedir.

Bilişim Vadisi Projesi, 3,5 milyon metrekareye yayılan ve 5 etaptan oluşan uzun soluklu bir proje olmakla birlikte; 25 Ağustos 2017 tarihinde ilk katılımcı firmanın kira sözleşmesini imzalamasıyla faal duruma gelmiştir.

Firmalar, tamamlanan birinci etabın birinci kısmında bulunan 17 katlı idari bina ve kuluçka binasında faaliyet göstereceklerdir. Şimdiye kadar 63 firmanın başvurusu resmi değerlendirmeye alınmış, 31 firmanın projesi onaylanarak Bilişim Vadisi Yönetim Kurulunca yer tahsisi onayı çıkmıştır. Bu firmalardan 1 tanesi onay almasına rağmen yatırım kararından vazgeçmiştir. Diğer firmaların değerlendirme süreci devam etmektedir. Hâlihazırda 6 firma Bilişim Vadisi içerisinde yerleşerek faaliyetine başlamış olup, kalan 24 firmanın yerleşmeye ilişkin mimari-tadilat çalışmaları devam etmektedir.

S 3 Platformu'na üyelik

Avrupa Komisyonu'nun resmi akıllı ihtisaslaşma akreditasyon ve yapısı olan S 3 Platform'a Ajansımız tarafından üyelik başvurusu yapılmış ve Türkiye'den ilk, AB üyesi olmayan ülkeler arasında ikinci bölge olarak platforma katılım sağlanmıştır.

Avrupa'nın "Akıllı İhtisaslaşma Haritası'nda" diğer Avrupa Bölgelerinin yanında, Doğu Marmara'nın da öncü sektörlerine yer verilmesi bizim için gurur kaynağıdır. İlaveten, Türkiye'nin Ar-Ge inovasyon ekosisteminin en önemli parçalarından biri olacak Bilişim Vadisi'yle gerçekleştirmiş olduğumuz işbirliği kapsamında Bilişim Vadisi'nin yatırım, tanıtım ve iş geliştirme çalışmalarına doğrudan destek verilmektedir. Bölgemiz özelinde melek yatırım, teknoloji transferi, teknoloji girişim, nanoteknoloji, Ar-Ge, kümelenme, akıllı ihtisaslaşma konularında gerçekleştirilen çalışmalara ise devam edilmektedir.

Başlattığımız InnoTEAM süreciyle



bölgedeki işletmelerin inovasyon yönetim kapasitesini arttırmaya yönelik çalışmalar da bu ekosistemi geliştirmede önemli faaliyetler arasındadır.

Endüstri 4.0, özel sektör açısından robotik, otomasyon, makine öğrenmesi ve yapay zeka, 3D Tasarım, sensör teknolojileri vb. teknolojilerin kullanımını hayati seviyeye taşıyacak. Bu alanda merkezi hükümet düzeyinde politikalar belirlenmesi gerektiği gibi yerel düzeyde de yapılabilecekler var. Bu nokta Kalkınma Ajansımız yerel dinamiklerin harekete geçirilmesi için çaba sarf etmektedir. Kümelenme çalışmalarında Endüstri 4.0'ın (robotik, otomasyon, makine öğrenmesi ve yapay zeka, 3D Tasarım, sensör teknolojileri vs.) içerdiği konseptlere özel odaklanma, Melek Yatırımcılık Ağları ve Girişim Sermayesi Fonlarının Endüstri 4.0 alanında çalışan girişimcilere önem vermesinin sağlanması, Endüstri 4.0 ihtisas TGB'ler kurulması, Endüstri 4.0'a has destekler, Ajansımızın bu alandaki gündem maddeleri. Sunduğumuz ve nihai müzakere aşamasında olan büyük ölçekli bir AB projesinde Endüstri 4.0 odağında otomotiv, robotik, elektronik ve yazılım sektörlerinin multidisipliner entegrasyonuna yönelik faaliyetler öngörüyoruz.

Dr. Mustafa Çöpoğlu **Özgeçmiş...**

1969 yılında Sakarya'da doğdu. İlk, orta ve lise tahsilini Ordu/Ünye'de tamamladı.

1992 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu.

Aynı yıl Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nda İş Müfettişi olarak çalışma hayatına başladı.

1995 yılında İstanbul Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisansını tamamladı.

1998 yılında aynı anabilim dalında "Doktora" unvanını elde etti.

2001-2002 yılları arasında, geçici görevle, TBMM Genel Sekreterliğinde Danışman olarak bulundu.

2005-2013 yılları arasında Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nde önce Teftiş Kurulu Başkanı, ardından Genel Sekreter Yardımcısı olarak görev yaptı.

2014 yılı Ocak ve Nisan aylarında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda Müsteşar Yardımcısı olarak görevlendirildi.

Nisan 2014 - Ocak 2017 tarihleri arasında Ordu Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri olarak görev yaptı.

27 Mart 2017 tarihi itibarıyla Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nda Genel Sekreter olarak görevine devam etmektedir.

İyi derecede İngilizce bilmektedir.

Evli ve iki çocuk babasıdır.



Tofaş'ın Yeni Intranet Uygulaması TofaşGO'ya European Excellence Awards'tan Ödül!

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

Türkiye otomotiv sektörünün öncü kuruluşu Tofaş'ın kurum içi iletişimi desteklemek amacıyla hayata geçirdiği intranet ve mobil uygulaması TofaşGO, Avrupa'nın iletişim alanında en prestijli ödüllerden biri olarak bilinen European Excellence Awards'ta ödüle layık görüldü. European Excellence Awards, Tofaş'ın yaklaşık 10 bin çalışanını tek bir platformda buluşturduğu TofaşGO uygulamasını, 2017 yılının 'Intranet' kategorisinde başarılı proje olarak seçti.

Otomotiv sektöründe yaptığı atılımlarlaadından söz ettiren Tofaş, dijitalleşme yolunda yeni projeler geliştirmeye devam ediyor. Tofaş son olarak, kurum içi iletişimi desteklemek amacıyla hayata geçirdiği yeni intranet uygulaması TofaşGO ile başarısını uluslararası platformlarda da kanıtladı. Avrupa genelinde farklı sektör ve kategorilerde gerçekleştirilen ve çeşitli ülkelerin üst düzey yöneticilerinden oluşan jüri üyeleri tarafından değerlendirilerek, başarılı iletişim projelerinin ödüllendirildiği European Excellence Awards (Avrupa Mükemmeliyet Ödülleri), Tofaş'ın yenilenen intraneti ve yeni mobil uygulaması TofaşGO'yu ödüle layık gördü. Avrupa'da iletişim alanında en prestijli ödüllerden biri olarak bilinen ve 59 kategoride dağıtılan European Excellence Awards jürisi, Tofaş'ın yaklaşık 10 bin çalışanını tek bir platformda buluşturduğu TofaşGO uygulamasını 2017 yılının 'Intranet' kategorisinde en başarılı projesi olarak seçti.

Tüm Tofaş çalışanlarının internet üzerinden ya da iOS ve Android telefonlardan ulaşabildikleri TofaşGO, şirket içi iletişimi farklı pek çok alanda bilgilendirme sürecini hızlandırırken, aynı zamanda sosyal platform üzerinden çalışanlar arasında iletişim ve paylaşımı da mümkün kılıyor.



Tübitak SAGE'nin geliştirdiği 'Kanatlı Güdüm Seti' üretimine başlandı

KGK silah sistemi, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ve Türk Savunma Sanayi'nin dışa olan bağımlılığını azaltarak, ülkemizde son dönemde savunma sanayinin millileşmesine yönelik yapılan çalışmalara örnek oluşturdu.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, Savunma Sanayii Araştırma Geliştirme Enstitüsü (TÜBİTAK SAGE) tarafından, milli imkanlarla geliştirilen ve üretilen KGK silah sisteminin tanıtım töreni, TÜBİTAK Feza Gürsey Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

"Ulusal Savunma İçin Ulusal Ar-Ge" sloganıyla çalışmalarını yürüten TÜBİTAK SAGE tarafından, tasarımı ve F-4 / F-16 platformlarına sertifikasyonu tamamlanan, uçaktan bırakılan güdümsüz genel maksat bombalarına güdümlü ve uzun menzil yeteneği kazandırmak üzere geliştirilen Kanatlı Güdüm Kiti'nin (KGK) seri üretimine başlandı.

Savunma Sanayii Müsteşar Yardımcısı Mustafa Şeker, Kanatlı Güdüm Kiti'nin (KGK) seri üretime başlamasına ilişkin, "Bizim yıllarca tedarik etmeye çalıştığımız, defalarca görüşmeler yaptığımız, yurt dışından bazen alabildiğimiz, bazen çok daha ileri tarihlere süreler verilen bir konunun, kendi ülkemizde çözülmüş olması gurur verici" dedi. KGK silah sisteminin tanıtım töreninde konuşan Savunma Sanayii Müsteşar Yardımcısı Mustafa Şeker, tedarik makamı olarak böyle bir projenin tanıtım toplantısına katılmaktan gurur duyduğunu belirterek, "Bizim yıllarca tedarik etmeye çalıştığımız, almaya çalıştığımız, defalarca görüşmeler yaptığımız, yurt dışından bazen alabildiğimiz, bazen çok daha ileri tarihlere süreler verilen bir konunun, kendi ülkemizde

çözülmüş olması gurur verici" dedi. Söz konusu projenin, enstitü, Ar-Ge ve sanayiye bir araya getirdiğine işaret eden Şeker, şunları söyledi: "Genelde tasarımdan üretime geçerken zorlanıyoruz. Bu zorluğu aşmış olmak çok güzel. İnşallah bundan sonraki projelerimizde de bunu uygularız. Müsteşarlık olarak görmek istediğimiz resmin tamamı burada, herkes aynı karede. Bize çok büyük görev düşüyor. Çalışmalarımız hızla devam ediyor. Yaptıklarımız, yapacaklarımızın teminatı."

Türkiye'nin Gücünün Takdir Edileceği Bir Proje Olacak

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin de milli imkanlarla geliştirilen silah sisteminin, sahip olduğu özelliklerle Türk Silahlı Kuvvetlerinin ve Türk savunma sanayisinin dışa bağımlılığını azaltma ve savunma sanayisinin millileşme çalışmalarının önemli bir örneğini oluşturduğunu vurguladı. Prof. Ergin, envantere giriş için deneme atışları yapıldığını ve düşük miktarda ön üretim testler gerçekleştirildiğini anlattı.

Savunma Sanayii Araştırma Geliştirme Enstitüsü'nün (TÜBİTAK SAGE), bu üretimlerde rol alan alt yüklenicilerle savunma sanayisinin gelişmesine katkıda bulunduğunu kaydeden Prof. Ergin, şunları söyledi:

"Kendi üretimimizi neden yapamıyoruz' dediğimiz günleri geride bıraktık. Bunu da yapıyoruz, daha iyilerini de yapabilecek potansiyele sahibiz. Sadece TÜBİTAK değil, üniversitemiz, sanayimiz, Savunma Sanayi Müsteşarlığımız, Türk Silahlı Kuvvetlerimiz, hepsi bir arada anlam ifade ediyor. Artık elimizde envantere kazandırdığımız bir mühimmatımız var. Savunma Sanayi Müsteşarlığının teknolojik hazırlık seviyesinde 6-7 arasında bir noktadayız."

Prof. Ergin, özellikle askeri teknolojilerde, yerli ürün ortaya çıkarmanın önemine değinerek, "Türkiye'de pek çok ürünü TÜBİTAK eliyle teknoloji geliştirme seviyesine getirdik ama maalesef piyasada ticari değere dönüştürme, uluslararası şöhrete sahip olma anlamında aynı başarıyı elde ettiğimizi söyleyemem. Kendimize iğneyi batırdığımız durumlar da olmalı. SOM'un seri üretimi konusunda istediğimiz noktaya gelmedik. Envantere kabulde seri üretim arasında çok vakit kaybedildi. Bu tecrübe hareketle oradaki hataları tekrar etmemeye çalışıyoruz. Bu mühimmatın nerelerde başarıyla kullanıldığını gelecek günlerde göreceğiz. Bundan sonra hedeflerimiz daha büyük olmalı. İnşallah, memleket savunmamız için, ihracatımız için hayırlara vesile olacak. Türkiye'nin gerçek gücünün dünyada takdir edileceği bir proje olacak" dedi.

KGK'da Kullanılan Kritik Alt Sistemlerin Tasarım ve Üretimi de SAGE Tarafından Milli Olarak Gerçekleştirildi

Mevcut genel maksat bombalarına hassas vuruş ve uzun menzil yeteneği kazandıran KGK, her türlü hava koşulunda kullanılabilir. KGK silah sistemi tasarımını, entegrasyonunu ve üretimlerini başarıyla tamamlayan TÜBİTAK SAGE, bunların yanı sıra KGK'da kullanılan ısıtıcı pil ve bazı piroteknik bileşenler gibi kritik alt sistemlerin tasarım ve üretimlerini de milli imkânlar ile kendi altyapılarında gerçekleştirdi.

Milli imkânlarla geliştirilen ve üretilen KGK silah sistemi, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ve Türk Savunma Sanayi'nin dışa olan bağımlılığını azaltarak, ülkemizde son dönemde savunma sanayinin millileşmesine yönelik yapılan çalışmalara önemli bir örnek oluşturdu.

Alper Kanca: Otomotivde yıl sonu ihracat beklentimiz 27 milyar doların aşılması



TAYSAD'ın üyeleriyle bir araya geldiği toplantıda konuşan Alper Kanca, "Otomotiv sektöründe ihracat hacmi her geçen gün büyüyor. Ekim sonu itibariyle sektör ihracatı yüzde 21 artış ile 23,8 milyar dolar oldu. Yıl sonu beklentimiz 27 milyar doların aşılması" diye konuştu.

Toyota Motor Avrupa Satın Alma Başkan Yardımcısı Kei Okano ve PricewaterhouseCoopers (PwC) Baş Ekonomisti Başar Yıldırım'ın da katıldığı İstanbul Sheraton Ataşehir Otel'de gerçekleştirilen toplantıda, otomotiv sektörünün 10 aylık verilerini TAYSAD üyeleri ile paylaşan Kanca,

"Otomotiv sektöründe ihracat hacmi her geçen gün büyüyor. Ekim sonu itibariyle sektör ihracatı yüzde 21 artış ile 23,8 milyar dolar oldu. Yıl sonu beklentimiz 27 milyar doların aşılması şeklinde. Bunun içerisinde tedarik sanayinin payı ise 8 milyar dolar. Otomotiv sektörü 11 yıldır olduğu gibi yine ihracat şampiyonu oldu. Yine, yeni rekorlara koşuyoruz" dedi.

"Hibrit araç da ihraç etmeye başladık"

Başkan Kanca konuşmasında ayrıca, rekora koşarken güzel bir gelişmeyi de vurgulayarak "Toyota'nın Türkiye'de üretilen hibrit C-HR aracının, ihracat rekorumuzda önemli bir yeri var. Bu sevindirici. Araç teknolojileri değişiyor ve biz Türkiye olarak

bu gelişmeleri sadece uzaktan takip etmiyoruz. Sektörde yapılan yatırımlar devam ettiği sürece, başarılarımız da artacak süreçtir" dedi.

"Türkiye'de 1 milyon araçlık bir pazar söz konusu"

Toplantının onur konuğu olan Toyota Motor Avrupa Satın Alma Başkan Yardımcısı Kei Okano, Türkiye'deki otomotiv pazarını değerlendirerek; "Türkiye'nin otomobil pazarı geçtiğimiz yılı, 980 bin araç seviyesinde kapatmıştı. Bunun dağılımına baktığımızda yaklaşık 750 bin binek araç, 230 bin de hafif ticari araç görüyoruz. Yani 1 milyon araçlık bir pazardan söz ediyoruz. Türkiye bu alanda yabancı yatırımcının ilgisini çekebilecek büyük bir pazar konumunda" diye konuştu.

"Biz Türkiye'ye güveniyoruz"

Türkiye'ye yapılan üretim tesislerinin, yerli tedarik sanayi için büyük önem taşıdığını belirten Okano, "İyi ki Türkiye'deyiz, burada tedarik sanayi çok güçlü ve yetenekli. Toyota'nın başarısında Türk tedarikçilerin payı çok büyük. Toyota olarak biz Türkiye'ye güveniyoruz. Son dönemde Toyota olarak 8 yeni tedarikçimiz oldu, 14 tedarikçimiz üretim tesislerini büyüttü, 3 tedarikçimiz de yeni üretim tesisi kurdu. Bu sadece Toyota'ya ait rakamlar. Otomotivde açılan her üretim tesisi, ek olarak yeni tedarik parça

tesislerinin kurulmasını, dolayısıyla yatırımların devamlılığını da sağlıyor" dedi.

Okano, Türk tedarik sanayine, otomotivde yaşanan tüm gelişmelere uyum sağladıkları için teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

"2017'de yüzde 5,5 büyüyeceğiz"

Toplantıda Türkiye'nin ekonomik verileri hakkında açıklamalarda bulunan PricewaterhouseCoopers (PwC) Baş Ekonomisti Başar Yıldırım, "Türkiye'nin büyüme hikayesini 2001 krizinden sonraki atılımların olduğu dönem, 2008'de yaşanan ekonomik kriz dönemi ve 2012 sonrası dönem olmak üzere 3'e ayırabiliriz.

Bugünümüze bakarsak, 2017 verilerine göre Türkiye, gelişim rakamları ile gelişmekte olan ülkeler arasında dünyada 3. sırada yer alıyor.

Bu gelişim rakamlarına bakarken; satın alma, kapasite kullanım oranı, sanayi üretimi, yerel sektör güven endeksi gibi verilere odaklanabiliriz.

Bu alanlardaki veriler 2017'de konuşulan ciddi büyüme rakamlarını destekleyen veriler. 2017 yılında çok net bir şekilde söyleyebilirim ki; yüzde 5,5'in üzerinde büyüyeceğiz" diye konuştu.

Üye sertifika töreniyle son bulan toplantıda, 2017 yılında TAYSAD'a üye olan 40 firmaya rozetleri ve sertifikaları da takdim edildi.

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU



Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın bir-biri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Burak Çakır

ulkanpara@abigemdm.com.tr;

bcakir@abigemdm.com.tr



Business Support on Your Doorstep.



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BOPL20160819003

Polonya'da yerleşik ve sağlıklı gıda sektöründe aktif olarak faaliyet gösteren firma, doğal, organik ve yüksek kaliteli ürünlerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Firma Polonya'ya has lezzetlerden oluşturduğu ürün yelpazesi kapsamında, reçel, meyve şurupları, meyve suları, fındık, bal, turşu, baharat gibi sağlıklı ve organik gıdalar üretmektedir. Bu kapsamda uzun vadeli ve profesyonel işbirliği yapmaya hazır distribütörler aramaktadır.

Referans no: BRMK20171024001

Makedonya'da yerleşik olan, dondurulmuş et, tavuk, hindi, dana eti, balık ve et ürünleri gibi gıda ürünlerinin ithalatçısı olan firma dağıtım anlaşmaları çerçevesinde gıda üreticileri aramaktadır.

Referans no: BOIT20171031001

İtalya'da yerleşik ve makarna üretimi konusunda faaliyet gösteren firma, yurt dışında satış ağını büyütmek için ürünlerinin dağıtımını konusunda işbirliği yapmaya hazır distribütörler aramaktadır.

Referans no: BRUK20171129002

Yenilenebilir enerji konusunda uzmanlaşmış bir İngiliz şirketi, organik atıkların sürdürülebilir inşaat sektörü için enerji, gübre ve suya dönüşmesini sağlayan bir atık yönetim sistemi geliştirdi. Şirket, Birleşik Krallık dışında Avrupa'daki elektrik, mekanik ve boru montajı için bir imalat / montaj anlaşması için uzun vadeli bir ortak aramaktadır. Şirket, 20'lik nakliye konteynirlerini idare edebilecek ve ideal bir şekilde kurulum ve bakım sağlayacak kapasiteye ihtiyaç duymaktadır.

Referans no: BRCZ20171205001

Atık su arıtımı, su ve hava arıtımı ve enerjisi için teknolojilerin geliştirilmesi, üretimi ve dağıtımını ile uğraşan Çek şirketi, su arıtımı ile ilgili araştırma projelerinde ilginç fikirlerle işbirliği ortakları arıyor. Ortak, diğer alanlara aktarılabilir çözümün bir taşeronu olmalıdır. Alt yüklenicilik temelinde işbirliği göz önünde bulundurulur. Şirket birçok akademik kurumla işbirliği içindedir.

Referans no: TOES20171122001

İspanyol teknoloji merkezi, inşaat sektöründe yeni yöntemler geliştirmek isteyen firmalara, özellikle de binalar üzerindeki sorunları önlemek (tarifi binalar dahil) için bina henüz ortaya çıkmadan önce 3D bina tarama hizmeti sunuyor. Aranılan ortaklıklar, inşaat, rehabilitasyon ve çalışma merkezleri üzerinde çalışan şirketler için hizmet anlaşması veya herhangi bir tüzel kişi ile araştırma işbirliği anlaşması aranmaktadır.

Referans no: BRFR20171123001

Yeşil, yenilikçi projelerle uğraşan bir Fransız tasarım şirketi, düşük maliyetle üretilecek ve gelişmekte olan ülkelerde orantılı olarak düşük bir fiyatla dağıtılacak bir güneş elektronik cihazı geliştirdi. Bu yeni ve çevre dostu lamba mantardan oluşuyor. Paris'teki bu KOBİ, yabancı bir şirketle bu cihazın ihtiyaçlarına göre yığılmış mantar sacını satın almak için bir dış kaynak anlaşması istiyor.

Referans no: BOPL20171027002

Polonyalı KOBİ başta sanayi ve inşaat sektörü olmak üzere önde gelen yazılım üretici ve dağıtıcısıdır. 30 yılı aşkın bir süredir piyasadadır. 2011 yılından bu yana Yapı Bilgi Modelleme (BIM) teknolojisine büyük yatırımlar yapılmıştır. Şirket ortak girişim anlaşması, lisans sözleşmesi ve hizmetler anlaşması aramaktadır.