

İKV 57. Olağan Genel Kurulu yapıldı



Ayhan Zeytinoğlu yeniden İKV Başkanı...

Hayrettin Çaycı: Türkiye'nin ihracatında Avrupa'nın Yeri ve Ülke ihracat Yoğunluğunun Önemi

Ticaret Bakanı Pekcan:
Afrika'da lojistik merkezler kurmaya başlıyoruz

OSD Başkanı Haydar Yenigün:
Otomotiv üretimi 11 ayda yüzde 7 geriledi

12. SEKTÖREL PERFORMANS DEĞERLENDİRME ÖDÜLLERİ

Emniyet

Teknoloji

Değişim

Yenilikçilik

Verimlilik

Yönetişim

Üretim

Sorumluluk



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dünden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr

**42****45****48****58**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:
Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiğçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: 2020'yi yabancı sermaye yılı yapmalıyız
- 6 Hisarcıklıoğlu: "Türkiye-AB ilişkileri için zor ve yeni bir dönem başladı"
- 7 Zeytinoğlu, İKV'de yeniden Başkanlığa seçildi...
- 8 Ticaret Bakanı Pekcan: "Afrika'da Lojistik Merkezleri Kurmaya Başlıyoruz"
- 9 Açık Hackathon serisinin birincisi Bilişim Vadisi'nde yapıldı
- 9 Bilişim Vadisi dünyaya açılıyor
- 10 Hayrettin Çaycı: Türkiye'nin ihracatında Avrupa'nın Yeri ve Ülke İhracat Yoğunluğunun Önemi
- 13 11 aylık dönemde otomotiv sektörü üretimi yüzde 7 geriledi
- 14 KSO, "12'nci Sektörel Performans Değerlendirme Ödülleri" sahiplerini buldu
- 24 Nazer Otomotiv: Sektörel performans ödülü, bizi onurlandırdı
- 25 Hektaş, başarısını ödüllerle taçlandırıyor
- 26 Mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme konusunda en başarılı olan il; 'Kocaeli'
- 28 Kocaeli Sanayi Odası'nın 2019 yılı son meslek komiteleri müşterek toplantısı yapıldı
- 31 KSO meslek komiteleri İzmit MTAL'i ziyaret etti
- 32 DENEYAP, Türkiye'nin dört bir yanına yayılıyor
- 33 Cam sektöründe en önemli sorun riskler ve belirsizlikler
- 34 Türkiye ve ABD arasındaki savunma ve havacılık ilişkileri TOBB'da ele alındı
- 36 "Türk firmalarının Katar'da üstlendiği projelerin değeri 17 milyar dolara ulaştı"
- 37 Hurda teşviği ve taşıt kredi kampanyaları uzatılmalı
- 38 KOSBAŞ'ta 10 aylık ticaret hacmi, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 45 arttı
- 40 TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simon Kaslowski ANSİAD Girişimcilik Günleri 'Değer Yaratıcı Akıllı Teknolojiler Ödül Töreni'nde konuştu
- 42 KSO Başkanı Zeytinoğlu: Başarılı Ar-Ge'nin yolu kamu özel işbirliğinden geçiyor
- 45 TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal: İnsan kaynağı ve bilginin kalitesi gösterge-lerimizi belirliyor
- 47 Ar-Ge Harcamasının GSYH içindeki payı yüzde 1,03'e çıktı
- 48 Gelişim Zirvesi'nden çıkan karar: "İnovasyona yatırım yapmak istiyoruz"
- 49 Türk finans sektörü, JCR Avrasya'nın yüzde 85'ini satın aldı
- 50 KSO'da 'KOBİ'lere yönelik devlet destekli ticari alacak sigortası' bilgilendirme toplantısı yapıldı
- 51 Kocaeli Genç Girişimciler Kurulua 'Yapay zeka' seminerine de katıldı
- 52 Kasım ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 70,9 oldu
- 53 Uğur Metal, atık yönetimi hizmeti ile data imha konusunda da güvenilir hizmet sunuyor
- 54 ECİD Genel Sekreteri Ahmet Çelebi: İmalat Sanayine Dönük Doğrudan Yabancı Yatırımları Çekmede İşimiz Kolay Değil

**54****10****13****40**

"Yeni bir atılıma ihtiyaç var" dedi

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu 2020'yi yabancı sermaye yılı yapmalıyız

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, 2020 yılının yabancı sermaye yılı olması gerektiğini söyledi.

Türkiye ekonomisinin ihtiyacı olan kaynağı sağlayabilmesi için yabancı sermaye çekmesinin zorunluluğuna işaret eden Ayhan Zeytinoğlu, başta doğrudan yatırımlar olmak üzere yabancı sermayenin özellikle Avrupa'dan geldiğine, buna karşın Avrupa ile ilişkilerin hiç olmadığı kadar asgari düzeyde kaldığına vurgu yaparak, "Bu da bize her türlü küresel imkanının değerlendirilmesi gerektiğini gösteriyor." dedi.

Yatırım ikliminin geliştirilmesi, hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi ve sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler gibi reform adımlarının sürdürülmesiyle yabancı sermaye açısından önemli taşıyan adımların atılmasına paralel olarak Türkiye'nin yeniden yabancı sermaye açısından cazibe merkezi olacağına dikkat çekti.

Son dönemde faizlerdeki düşüşe paralel olarak ekonomideki iyileşmenin süreklilik kazanmasının ve

istikrara dönüşmesinin de önem taşıdığını vurgulayan Ayhan Zeytin oğlu "Bu da yerli ve yabancı sermaye bakımından önem taşıyor. Ekonomik istikrar konusunda da 2020'den güçlü beklentilerimiz var." dedi.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu güncel ekonomik göstergelere ilişkin olarak yaptığı değerlendirmelerde şunları söyledi:

Kasım ayında ihracat yüzde 0,03 artışla 15 milyar 495 milyon dolar, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre ise yüzde 1,14 artışla 16,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

İthalat ise yüzde 9,15 artışla 17,6 milyar dolara çıktı. Döviz kurlarındaki stabilite, ithalatın artmasına katkı veriyor.

DIŞ TİCARET AÇIĞI

Dış ticaret açığında da artış devam ediyor. Açık yüzde 219,3 artışla 2,1 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Yıllık ihracatımız yüzde 1,77 artışla 165 milyar 67 milyon dolar oldu.

Dünya Ticaret Örgütü, 2019

yılı ticaret büyüme rakamını yılın başında yüzde 3 açıklamıştı, şu anda yüzde 1,2'ye çekti. Ticaretin geriye doğru gittiği bir ortamda biz büyüyenler grubundayız. Bu Türk sanayicisinin başarısı olarak da görülebilir.

KOCAELİ DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre; kasım ayında Kocaeli'den yapılan ihracat yüzde 2,3 düşüşle 2,5 milyar dolar, ithalat ise yüzde 1,3 artışla 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Ocak-kasım döneminde ise TİM verilerine göre ihracat yüzde 13,9 artışla 26,4 milyar dolar oldu. Bu performans geçen yılın aynı döneminin yüzde 1,9 üzerinde.

CARI DENGESİ

Cari dengeye baktığımızda ekim ayında 1 milyar 549 milyon dolarlık fazla görüyoruz.

Yıllık cari dengede ise 4 milyar 336 milyon dolar fazlalık var. Önceki aylara göre azalmasına rağmen, cari dengede fazla vermeye devam

ediyoruz.

Cari fazladaki azalışta mevsimsel olarak zayıflayan turizm gelirleri ve artan dış ticaret açığı etkili.

Önümüzdeki aylarda turizm gelirlerinin azalması ve ithalatın artıyor olmasından dolayı tekrar cari açık verebileceğimizi düşünüyoruz.

CARİ DENGİ FİNANSMANI

Finansman tarafına baktığımızda ocak-ekim döneminde doğru-
dan yatırımlarda 4,6 milyar dolar net giriş, portföy yatırımlarında 2,3 milyar dolar net çıkış, resmi rezervlerde 6,1 milyar dolarlık artış görünüyor. Resmi rezervler 2018'in aynı döneminde 15,2 milyar dolar azalmıştı.

ENFLASYON

Enflasyon verilerine baktığımızda ekim ayında; TÜFE yüzde 0,38 artışla yıllık yüzde 10,56 oldu. ÜFE yüzde 0,08 artışla yıllık yüzde 4,26 olarak gerçekleşti.

Baz etkisinin kaybolacak olmasıyla tekrar çift haneyi bekliyorduk. Ancak artış beklentilerin altında sınırlı oldu. Önümüzdeki ay enflasyonda bir miktar daha yükseliş olabilir. Ancak yüzde 12 hedefini de aşacağını düşünmüyoruz.

Enflasyondaki iyileşme ile Merkez Bankası politika faizini 200 baz puan indirerek yüzde 12 seviyesine çekti. Bunu da memnuniyetle karşılıyor.

FAİZLER

Bu çerçevede 14 Eylül 2018'de yüzde 24 olan politika faizinin 26 Temmuz 2019'da yüzde 19,75, 13 Eylül 2019'da yüzde 16,50, 25 Ekim 2019'da yüzde 14, 12 Aralık 2019'da yüzde 12 olduğunu görüyoruz.

BÜYÜME PERFORMANSI

2019 Yılı III. Çeyrek GSYH performansı yüzde 0,9 artış olarak gerçekleşti. Ekonomide geçtiğimiz üç çeyrek üst üste küçülme yaşamıştık.

Küçük de olsa bu artışı ekonomide iyileşme sinyallerini teyit etmesi açısından olumlu buluyoruz.

Yılın son çeyre-

ğinde baz etkisi ile büyüme oranının yüzde 5'in üzerinde gerçekleşebileceğini bekliyoruz.

Büyümeye, inşaat sektörü dışından diğer sektörlerden pozitif katkı geldi.

Bu çerçevede tarım sektöründe e yüzde 3,8, sanayide yüzde 1,6, hizmetlerde yüzde 0,6 büyüme, inşaat sektöründe ise yüzde 7,8 daralma görüyoruz.

HARCAMALAR

Harcamalara baktığımızda ise; bu yılın önceki çeyreklerinde daralan hane halkı tüketimi yüzde 1,5 artış gösterdi.

Büyümede asıl ivmenin yüzde 7.0 ile kamu tüketim harcamalarından geldiğini, en sevindirici katkı ihracattan geldiğini, bu dönemde mal ve hizmet ihracatı katkısının yüzde 5,1, aynı dönem ithalat katkısının ise yüzde 7,6 olduğunu görüyoruz.

Bizi en çok endişelendiren ise yatırımlardaki daralma ve bu daralmanın yüzde 12,6 olarak gerçekleşmesi. Hem inşaat, hem de makine teçhizat sektöründe daralma devam ediyor. İnşaat sektörü yüzde 18 daralırken, makine teçhizatı yüzde 7,5 oranında daralma gözleniyor.

Diğer taraftan kişi başı milli gelir, üçüncü çeyrekte 8 bin 811 dolar ile 2009 yılının da altına gerilemiş durumda.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi ekim ayında aylık yüzde 0,9 gerileme yaşanırken, yıllık artış yüzde 3,8 olarak gerçekleşti. Sanayi üretiminde geçen yılın ekim ayında üretimde yüzde 6,3'lük gerileme yaşanmıştı. Bu sebeple, bu yıl baz etkisiyle bir artış göreceğimizi bekliyorduk. Kasım ayında da baz etkisinin devam edecek olmasıyla, artışın devam edeceğini bekliyoruz.

Bu arada imalat

sanayinde üretimin yıllık yüzde 3,7 arttığını, sermaye malı üretiminde artışın yüzde olduğunu, ara malı üretiminde ise yüzde 4,2 olduğunu görüyor ve bu kalemlerdeki artışları çok değerli buluyoruz. Ancak geçen yılın aynı döneminde bu kalemlerde ciddi gerilemeler yaşanmıştı. Öte yandan 2017 yılının ise hala gerisindeyiz.

SEKTÖREL PERFORMANS

Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni organizasyonumuzu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımlarıyla düzenledik.

Bu sene 22 firmamıza KOBİ ve BOİ kategorisinde sektör ödülleri verdik. Ödül alan firmalarımızı ek-
randa görüyoruz. Ayrıca 2 firmamıza da Büyük ödül verdik.

Büyük ödülleri; KOBİ dalında Genmacs Otomasyon Mak.lth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Eskişehir) BOİ dalında Mustafa Nevzat İlaç San. A.Ş. aldı.

Ödül alan firmalarımızı tekrar kutluyoruz.



Hisarcıklioğlu: “Türkiye-AB ilişkileri için zor ve yeni bir dönem başladı”



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Türkiye-AB ilişkileri için zor ve yeni bir dönem başladığını, katılım müzakereleri durduğunu, Gümrük Birliği'nin artık konuşulmadığını söyledi.

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) 57. Genel Kurulu'nda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, İktisadi Kalkınma Vakfı'nın, iş dünyasının Avrupa Birliği'ne açılan penceresi olduğunu belirterek, "İKV'nin tarihi, esasen Türkiye'nin Avrupa Birliği ilişkileri tarihiyle paraleldir. İKV, Türkiye'nin Avrupa Birliği ilişkilerine, iş dünyasının somut bir desteğidir. İKV'yi kurma vizyonunu gösteren, iş dünyamızın duayenlerini, bu vesileyle rahmetle ve saygıyla anıyorum. Onlar, Türkiye'nin geleceğine kalıcı bir yatırım yaptılar. İş dünyasına, gelecek nesillere taşımamız gereken çok önemli bir miras bıraktılar" dedi.

Hisarcıklioğlu, İKV'nin, iş dünyası için bir Avrupa Birliği okulu, kütüphanesi ve öğretmenliği işlevi üstlendiğini, toplumun tüm kesimlerini Avrupa Birliği konusunda bilgilendirdiğini, Hükümetlere ve kamu idaresine, hiçbir maddi karşılık beklemeden, danışmanlık sağladığını ifade etti.

TOBB olarak, Oda ve Borsalar ile birlikte İKV'nin çalışmalarına katkı sağlamaya devam edeceklerini belirten Hisarcıklioğlu, "Türkiye-AB ilişkileri için zor ve yeni bir dönem başladı. Katılım müzakereleri durdu. Artık gündemde bile değil. Gümrük Birliği konuşulmuyor. Aramızdaki tek pozitif gündem maddesi, Suriyeli göçmenler. Avrupa Birliği, Türkiye'deki Suriyeli sığınmacıları desteklemek için 6 milyar avroluk destek taahhüt etti. Şu ana kadar sadece 2,7 milyar avroluk kısmını aktardı. Fon kapsamında 4,3 milyar avroluk sözleşme imzalandı. Aradaki 1,6 milyar Avro'nun da 2020'de ödenmesi bekliyor" dedi.

Mali yardımlarda da kısıntıya gildiğine dikkat çeken TOBB Başkanı, "Türkiye katılım sürecindeki bir ülke olarak, maalesef AB yaptırımlarıyla karşı karşıyadır. Temmuz ayından beri, Türkiye ile AB arasındaki yüksek düzeyli toplantılar durduruldu. Ancak, yine de umutsuz olmamak lazım. AB Kurumları, yeni isimlerle göreve başladı. Avrupa Komisyonu Başkanı ile Cumhurbaşkanımızın telefon görüşmesinin, bu anlamda önemli olduğunu düşünüyorum. Sonuçta, Avrupa Komisyonu Başkanı, görevdeki ilk gününde, Sayın Cumhurbaşkanımızla

görüşmüş oldu. Hemen devamında, Avrupa Komisyonu iki üst düzey üyesini Ankara'ya gönderdi. Bu iyi bir başlangıç. Şimdi artık, daha fazla pozitif gündem konuları bulmamız lazım" şeklinde konuştu.

Hisarcıklioğlu, bu zor dönemde İKV'ye çok önemli görev ve sorumluluk düştüğünü, 2020 yılı Temmuz ayında Almanya'nın AB dönem başkanlığını devralacağını ve bunu avantajla çevirebileceklerini söyledi.

Geçen ay, Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası 14. Genel Kurulu'nu Berlin'de gerçekleştirdiklerini ve AB Komisyonu Eski Başkan Yardımcısı Günter Verheugen'i de davet ettiklerini anlatan Hisarcıklioğlu şöyle devam etti, "Sayın Verheugen, orada iki önemli vurgu yaptı. Türkiye, ekonomik, ticari ve kültürel alanda şüphe götürmeyecek şekilde Avrupa'ya aittir ve batı bloğunun vazgeçilmez direklerinden biridir, dedi. Ve Türkiye AB'nin geleceği de olmadığına işaret etti. O halde, Almanya'nın dönem başkanlığında, ilişkilerin pozitif bir gündeme odaklanmasına gayret gösterelim. Böylece, Türkiye ve Avrupa Birliği arasında kesintiye uğrayan entegrasyonun derinleştirilmesinde yeniden ivme kazandırılm".

Zeytinoğlu, İKV 'de yeniden Başkanlığa seçildi...



İktisadi Kalkınma Vakfı'nın (İKV) 57. Olağan Genel Kurulu'nda vakfın Mütevelli Kurum başkanları, Destekçi Kurum temsilcileri ve delegele-
rin katılımıyla TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda yapıldı. İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu yeniden vakfın başkanı seçildi.

Zeytinoğlu'nun Başkan Seçildiği İKV' yönetimine TÜSİAD Başkanı Simone Kaslowski, İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay, TİM Başkanı İsmail Gülle, TİSK Genel Sekreteri Akansel Koç da girdi. Kocaeli Sanayi Odası Başkanlığı görevini sürdüren Zeytinoğlu, İKV Başkanlığının yanı sıra TOBB Başkan yardımcılığı görevini de sürdürüyor

Olağan Genel Kurul'un açılışında konuşan İKV Başkanı Ayhan Zeytin oğlu, İKV'nin 54. yılında Türkiye-AB ilişkileri uzmanı olarak yola devam ettiğini söyledi. Dünyanın önemli bir dönemden geçtiğini belirten Zeytinoğlu, liberal düzen yerine popülizmin öne çıktığını ifade etti.

Son dönemde AB içindeki reform

çalışmaları, AB'nin kurumlarındaki değişiklikler ve Brexit sürecini yakından takip ettiklerine değinen Zeytinoğlu, geçtiğimiz yıl Gümrük Birliği ve vize görüşmelerinde bir ilerleme olmadığını ve Doğu Akdeniz'de yaşanan gelişmelerin ilişkileri olumsuz etkilediğini dile getirdi.

AB'nin Türkiye'deki mültecilere yönelik 3 milyar dolarlık yardımının yanında, yeni katkı vermesinin beklendiğini anlatan Zeytinoğlu, Türkiye'nin katkıları olmasa mültecilerin AB'ye 60-80 milyar Euro maliyeti olacağını ve AB'nin Türkiye'ye bu konuda daha çok destek vermesi gerektiğini ifade etti.

72 kriterden 66'sının yerine getirilmesine rağmen Türkiye'ye vize serbestisi sürecinin kolaylaşmak yerine daha da zorlaştığını belirten Zeytinoğlu, sorunların çözümü için gerekli şartın Türkiye'nin tam üyeliği olduğunu yineledi. Zeytinoğlu, İKV'nin bu süreçte sorunları çözebilmek için var olduğunu ve böyle zamanlarda kuruma olan ihtiyacın daha da arttığını ekledi.

Ayhan Zeytinoğlu'nun yeniden Başkanlığına seçildiği İKV'nin yeni Yönetim Kurulu'nda şu isimler yer aldı:

- Yönetim Kurulu Başkanı: Ayhan Zeytinoğlu
- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Prof. Dr. Halûk Kabaalioğlu
- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Zeynep Bodur Okyay
- Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi: Atila Menevşe
- Yürütme Kurulu Üyesi: İsmail Gülle
- Yürütme Kurulu Üyesi: Simone Kaslowski
- Yürütme Kurulu Üyesi: Tuncay Şahin
- Yönetim Kurulu Üyesi: Yavuz Altun
- Yönetim Kurulu Üyesi: Ali Sami Aydın
- Yönetim Kurulu Üyesi: Ömer Gülsoy
- Yönetim Kurulu Üyesi: Bülent Kasap

Ticaret Bakanı Pekcan: “Afrika’da Lojistik Merkezleri Kurmaya Başlıyoruz”



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, “Hedeflediğimiz noktalarda Türk Ticaret Merkezleri oluşturuyoruz ama ondan da önemlisi, Afrika için gözükene o ki birkaç yerde lojistik merkezi kurmamız lazım. Bununla ilgili çalışmalarımıza başladık.” dedi.

Pekcan, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından düzenlenen Afrika Bölgesi İş Konseyleri İstişare Toplantısı’nın açılışında yaptığı konuşmada, salonda bulunanların Türkiye ile Afrika arasındaki ticaretin gelişmesi için zor bir coğrafyada faaliyet gösterdiğini söyledi.

Afrika’ya verilen önem ve Afrika ile ticaretin gelişmesi için gerçekleştirdikleri faaliyetlere değinen Pekcan, halihazırda Afrika’nın 42 ülkesinde büyükelçilikleri, 26 ülkede ticaret müşavirlikleri bulunduğunu anlattı. THY’nin Afrika’da 38 ülkeye uçtuğunu bildiren Pekcan, DEİK’in bu bölgede 45 ülkede iş konseyinin olmasının önemli bir ayrıcalık olduğunu vurguladı. İstişare Toplantısı’nın açılışında yaptığı konuşmada, salonda bulunanların

Türkiye ile Afrika arasındaki ticaretin gelişmesi için zor bir coğrafyada faaliyet gösterdiğini söyledi.

THY’nin Afrika’da 38 ülkeye uçtuğunu bildiren Pekcan, DEİK’in bu bölgede 45 ülkede iş konseyinin olmasının önemli bir ayrıcalık olduğunu vurguladı.

Pekcan, Afrika’da 5 ülke ile serbest ticaret anlaşmaları (STA) bulunduğunu, 30 ülke ile yatırımların karşılıklı korunması, 13 ülke ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarına imza attıklarını anlattı.

Pekcan, “Önümüzdeki dönemde de, şu anda planladığımız ancak buna başka ülkeler de dahil olabilir, Fas, Nijerya, Tanzanya, Kenya, Ruanda, Mozambik, Tunus’a bakanlık olarak ziyaret gerçekleştirmeyi planlıyoruz sizlerle birlikte...” dedi.

Ruhsar Pekcan, 2003-2018’i kapsayan dönemde Afrika ile toplam dış ticaretin 5,5 milyar dolardan 23,8 milyar dolara, ihracatın 2,1 milyar dolardan 14,4 milyar dolara çıktığı belirterek, ihracatın yüzde 579 arttığını söyledi.

Gelinen noktada ihracat rakamının yeterli olmadığını ve gidilecek daha çok yol bulunduğunu ifade eden Pekcan, “Dünyada bu kadar korumacılık önlemleri ön plana çıkmışken, hedef pazarlarımız odaklı ve Afrika odaklı çalışma yapmamız, buraya yoğunlaşmamız gerekiyor.” dedi.

Pekcan, Afrika ile Türkiye arasın-

daki ticaret hacminin yılın 11 ayında yüzde 7,7 artışla 22,9 milyar dolara çıktığını belirterek, 29 Ağustos itibarıyla açıkladıkları İhracat Ana Planı’nda hedef olarak seçtikleri ülkeler arasında Etiyopya, Fas, Güney Afrika ve Kenya gibi Afrika ülkelerinin bulunduğunu bildirdi.

Bakanlık olarak ihracatçıların arkasında olduklarını vurgulayan Pekcan, “Hedeflediğimiz noktalarda Türk Ticaret Merkezleri oluşturuyoruz ama ondan da önemlisi, Afrika için gözükene o ki birkaç yerde lojistik merkezi kurmamız lazım. Bununla ilgili çalışmalarımıza başladık. Hem Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile hem de TOBB ve TİM ile DEİK’in de buradaki iş konseylerinin katılımı çok önemli lojistik merkezlerinin lokasyonu açısından...” diye konuştu.

Ticaret Bakanı Pekcan, Afrika ülkeleri ile imzalanan STA’lara ilişkin detaylar verirken, Mısır, Tunus ve Mauritius ile STA’ların tamamlandığını bildirdi.

Sudan’daki iç karışıklık nedeniyle onay sürecinin geciktiğini belirten Pekcan, Gana’da onay sürecini beklediklerini, Somali ve Seyşeller ile müzakerelerde olduklarını, Mozambik ve Moritanya ile tercihli ticaret anlaşması imzalayacaklarını anlattı.

Pekcan, “2020 sanki Afrika yılı olacak bizim için. Cumhurbaşkanlığımızın ev sahipliğinde nisan ayında muhtemelen Türkiye-Afrika Ortaklık Zirvesi

gerçekleştirilecek." dedi.

Bu etkinliğe DEİK ile birlikte sunacakları katkılara değinen Pekcan, Afrika iş konseyleri üyelerinin burada aktif olmasını istedi.

Açılış konuşmalarının ardından basına kapalı devam eden toplantıda, iş konseylerinin başkan ve üyelerinin Bakan Pekcan'a istek ve taleplerini ileteceği öğrenildi.

İhracatçılar bürokrasiye takılmadan "tek tıkla" destek alacak

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracat destek başvurularını 1 Ocak 2020'den itibaren yeni geliştirdikleri Destek Yönetim Sistemi üzerinden alacaklarını, bu sistemle ihracatçıların bürokratik işlemler için harcadıkları zaman ve maliyetin önüne geçecek önemli bir adımı attıklarını söyledi. Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak ihraç ürünlerinin üretiminden pazarlamasına kadar geçen süreçte tasarım, markalaşma, pazar araştırması, küresel tedarik zinciri gibi 100'den fazla destekle ihracatçıların yanında olduklarını belirtti.

Çağın koşullarıyla uyumlu bir şekilde dijitalleşmeye ve otomasyona özel önem verdiklerini dile getiren Pekcan, bu kapsamda, değişik platformlarda ihracatçıya sunulan destek hizmetlerinin tek bir sistemden verilmesine yönelik çalışmalarında sona geldiklerini ifade etti.

Pekcan, mevcut uygulamada ihracatçıların Bakanlığa yaptıkları destek başvurularının birçoğunda mevzuat gereği aynı bilgi ve belgeleri tekrar tekrar sunmak durumunda kaldıklarına dikkati çekerek şöyle devam etti:

"Geliştirdiğimiz Destek Yönetim Sistemi ile ihracatçılarımızın bu bürokratik işlemler için harcadıkları zaman ve katlandıkları maliyetin önüne geçecek bütünsel önemli bir adımı atmış bulunuyoruz. İhracatçılarımız, başvurularında, destek türü ne olursa olsun aynı evrakı ilgili birimlere defalarca sunmak zorunda kalmayacak. Bilgi ve belgeler sisteme bir kereye mahsus tanıtılacak ve başvurular sisteme eklenen destek modüllerine yönlendirilecek."

Sektörün talepleri doğrultusunda, ihracatçı firmaların kullanıcı rol ve yetkilerinin yönetimine de izin verecek kurgunun bu sisteme aktarıldığına işaret eden Pekcan, "İhracat destek başvurularını 1 Ocak 2020'den itibaren Bakanlığımızın en önemli dijital dönüşüm projelerinden biri olan Destek Yönetim Sistemi üzerinden alacağız. Böylece özel ihracat rejimlerimizden ve desteklerimizden faydalanmak bu sistem sayesinde çok daha kolay hale gelecek." dedi.

Bakan Pekcan, destekler için başvuru ve değerlendirme süreçlerinin tek bir sistemden çevrimiçi olarak gerçekleştirilmesine yönelik projede destekleri 6 ana modül, 13 alt modülde konsolide ettiklerini bildirdi. Pekcan, şunları söyledi:

"Modüllerin bir bölümü tamamlandı, bir kısmı geri bildirimler çerçevesinde geliştirilmeye devam ediliyor. Tamamlanan modüller ise vakit kaybetmeden canlı ortamda hizmete alınıyor. Örneğin yılın ikinci yarısında canlı ortama alınan Belgesiz İhracat Kredileri Modülü ile hem Eximbank hem de ihracatın finansmanında önemli rol alan ticari bankalar artık taahhüt kapatma işlemi yaparken ihracatçıdan fiziksel beyanname talep etmiyor. Yaklaşık 6 aylık sürede 3 milyon civarında beyanname sorgusu elektronik ortamda yapıldı ve ekleri de dahil edilince çok büyük bir kağıt israfının önüne geçilmiş oldu."

Açık Hackathon serisinin birincisi Bilişim Vadisi'nde yapıldı



Türkiye Açık Kaynak Platformu tarafından 30 Kasım – 1 Aralık 2019 tarihinde Bilişim Vadisi ev sahipliğinde gerçekleştirilen 24 saatlik Hackathon'a ilgi yoğunlu. Türkçe Dil İşleme alanında yeni projelerin gelişmesine katkı sağlamak amacıyla yapılan yarışmaya 27 takım katılım sağladı. 24 saat boyunca yazdıkları kodlar ile dereceye giren takımlar belirlendi.

Bilişim Vadisi ev sahipliğinde gerçekleştirilen Açık-Hack, 30 Kasım tarihinde Bilişim Vadisi Genel Müdürü Ahmet Serdar İbrahimcioğlu'nun açılış konuşmasıyla başladı. "Gelecek Burada" mottosuyla bu tarz organizasyonlara ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyduğunu ifade eden İbrahimcioğlu, Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirilen organizasyonlarla daha çok gence ulaşmayı hedeflediklerini vurguladı. Türkiye Açık Kaynak Platformu proje koordinatörü Sertaç Yerlikaya, Türkiye Açık Kaynak Platformu hakkında bilgi verdi. Yerlikaya, AçıkHack Hackathon serisiyle platformun bilinirliğini arttırmayı hedeflediklerinin altını çizdi.

Bilişim Vadisi dünyaya açılıyor



Bilişim Vadisi, gelecek dönem vizyonu doğrultusunda globalde temsil edilmek adına önemli bir adım attı. TÜBİTAK Marmara Teknokent (MARTEK) ile Bilişim Vadisi işbirliğinde atılan imzalar neticesinde;

ABD, Chicago'daki Türk Ticaret Merkezi'nde, Kanada Montreal'deki Teknoloji ve Ticaret Merkezi'nde ve Polonya Varşova'daki AR-GE Ticaret Merkezi'nde Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK Marmara Teknokent'in kullanımına açık ofisler tesis edildi.

İmza töreninde Genel Müdürümüz Sayın A. Serdar İbrahimcioğlu, TÜBİTAK Marmara Teknokent YK Başkanı ve Genel Müdürü Sayın Mehmet Ali Okur, Chicago Türk Ticaret Merkezi'ni temsilen Eray Ütücü, Montreal Teknoloji ve Ticaret Merkezi'ni temsilen Yılmaz Nalcaklar ve Varşova AR-GE Ticaret Merkezi'ni temsilen Yaşar Sayan yer aldı.



Türkiye'nin İhracatında Avrupa'nın Yeri ve Ülke İhracat Yoğunluğunun Önemi

HAYRETTİN ÇAYCI
TURKTRADE Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin 2018 yılı 27 Avrupa ülkesine yaptığı ihracat ve ithalatı mercek altına aldığımızda 3.148.457.000\$ ülkemizin artı verdiği anlaşılmalıdır. Dolayısıyla, ülkemizin AB 27 ülke ile ticaretinde ihracatın ithalatı karşılama oranının %104 olduğu ortaya çıkmaktadır. Diğer taraftan ülkemizin 2018 yılı toplam ihracatının ithalatı karşılama oranının %75 olduğu gerçeği karşısında Türkiye'nin Avrupa ile dış ticaretinin önemi daha iyi anlaşılmaktadır. (TABLO 1)

Ülkemizin ekonomik büyümeye ara verdiği ve ticaretin -özellikle ithalatın- gerilediği 2019 yılında,

ilk 9 aylık TÜİK verileriyle bakıldığında, ülkemizin tüm dünya ile yaptığı ticarete ihracatın ithalatı karşılama oranı %85 seviyesindedir. AB 27 ülke ile olan ilk dokuz aylık ticaretimizde ise ihracatımızın ithalatı karşılama oranı %124 seviyesine yükselmiştir. Bu durum Avrupa ülkelerinin Türkiye dış ticaretindeki yerinin vazgeçilmez noktada olduğunu göstermektedir.

Diğer taraftan Türkiye'nin AB 27 ülkesi ile kişi başına düşen ihracat değerleri de irdelendiğinde ülkemizin AB ülkeleri kıyasında çok geri kaldığı ortaya çıkmaktadır.

27 AB ülkesinin 511.358.326 nüfus ile ortalama 12.276\$/kişi gibi bir ihracat değeri yakalarken Türkiye 80.810.000 nüfus ile 2.048\$/kişi gibi Avrupa ortalamasının %17 'si seviyelerinde ihracat realize edebilmektedir. Bu da Avrupa ortalamasının altıda biri gibi çok düşündürücü bir seviyede kalmaktadır.

Gelişmiş Batı AB ülkelerine kıyasta ise kişi başı ihracat değerimizin %8 seviyelerine düştüğü anlaşılmaktadır. Kaldı ki AB'ne sonradan katılan 12 Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin dahi ortalama kişi başı ihracatının Türkiye'nin 5 katı olduğu sonucu çıkmaktadır. Bunun neticesi olarak ülke nüfusunun devamlı artması ülke ekonomisine katkısı olmadığı sürece ülkeye büyük bir yük yüklemekte, ülkenin ekonomik büyümesine negatif etki yapmaktadır. (TABLO 2)



Tablo 1

27 AB ÜLKESİ İLE TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET DENGESİ				
	Bin USD	2018 Dış Ticaret Dengesi	İhracat 2018	İthalat 2018
1	United Kingdom	3.661.229	11.107.336	7.446.107
2	Spain	2.216.036	7.708.490	5.492.454
3	Netherlands	1.456.245	4.760.826	3.304.581
4	Romania	1.419.651	3.867.122	2.447.471
5	Slovenia	1.113.355	1.430.254	316.899
6	Portugal	454.399	1.108.751	654.352
7	Malta	443.974	479.922	35.948
8	Belgium	379.525	3.950.970	3.571.445
9	Denmark	256.903	1.069.757	812.854
10	Poland	244.472	3.346.149	3.101.677
11	Croatia	215.892	404.614	188.722
12	Bulgaria	168.310	2.669.703	2.501.393
13	Greece	-18.204	2.086.696	2.104.900
14	Latvia	-39.458	125.662	165.120
15	Luxembourg	-85.827	66.606	152.433
16	France	-119.422	7.293.603	7.413.025
17	Estonia	-128.493	91.706	220.199
18	Lithuania	-134.706	275.706	410.412
19	Ireland	-135.712	754.126	889.838
20	Slovakia	-235.501	531.635	767.136
21	Hungary	-239.611	1.155.080	1.394.691
22	Sweden	-250.454	1.480.191	1.730.645
23	Austria	-334.471	1.160.099	1.494.570
24	Italy	-595.072	9.560.597	10.155.669
25	Finland	-645.153	338.895	984.048
26	Czech Republic	-1.649.544	1.000.786	2.650.330
27	Germany	-4.269.906	16.137.388	20.407.294
	Toplam Türkiye ile Ticareti	3.148.457	83.962.670	80.814.213

104%

Veri Kaynağı: ITC

Tablo 2

AB 27 ÜLKE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN İHRACAT				
	USD	2018 İhracatı \$		
	Toplam	6.277.689.265.000	511.358.326	12.276
1	Belgium	466.653.580.000	11.539.328	40.440
2	Netherlands	585.622.815.000	17.097.130	34.253
3	Ireland	167.017.888.000	4.882.495	34.207
4	Luxembourg	15.148.367.000	615.729	24.602
5	Austria	176.991.971.000	8.995.102	19.676
6	Czech Republic	202.521.578.000	10.689.209	18.946
7	Denmark	107.969.443.000	5.771.876	18.706
8	Germany	1.556.744.351.000	83.517.045	18.640
9	Slovenia	36.471.279.000	2.078.654	17.546
10	Slovakia	94.294.380.000	5.457.013	17.279
11	Sweden	165.926.284.000	10.036.379	16.532
12	Finland	75.258.290.000	5.532.156	13.604
13	Estonia	17.197.365.000	1.325.648	12.973
14	Hungary	123.957.885.000	9.684.679	12.799
15	Lithuania	33.334.577.000	2.759.627	12.079
16	Italy	543.466.795.000	60.550.075	8.975
17	Malta	3.868.514.000	440.372	8.785
18	France	568.974.863.000	65.129.728	8.736
19	Latvia	15.032.702.000	1.906.743	7.884
20	Portugal	74.135.906.000	10.226.187	7.250
21	United Kingdom	487.069.299.000	67.530.172	7.213
22	Spain	328.527.654.000	46.736.776	7.029
23	Poland	261.815.269.000	37.887.768	6.910
24	Bulgaria	33.314.360.000	7.000.119	4.759
25	Croatia	17.210.469.000	4.130.304	4.167
26	Romania	79.672.860.000	19.364.557	4.114
27	Greece	39.490.521.000	10.473.455	3.771
	TURKEY	167.923.862.000	82.003.882	2.048

Veri Kaynağı: ITC, Worldometers, TÜİK

Bize yakın üretim yapısı olan 8 AB ülkesinin dahi kişi başı ihracatı Türkiye'nin 4 katıdır. Bu durumda Dünya pazarlarında güçlü olmak istiyorsak ülkede kişi başına ihracatı arttırmanın yollarını aramalıyız. Bu konuda da örnek ülkeler bize oldukça yakındır. Hatta bazıları komşu ülkelerdir. Bu ülkelerin ihracat ürünleri detaylı incelenip bizim sorunumuzun hangi sektörlerden kaynaklandığı gerçeğinin ortaya çıkarılması ve o sektörlerin ihracata yönlendirilmesi gerekmektedir. (TABLO 3)

Tablo 3

BİZE YAKIN ÜRETİM YAPISI OLANLAR			
USD	2018 İhracatı \$	Nüfus	Kişi başı İhracat USD
Toplam	871.538.132.000	102.635.454	8.492
Czech Republic	202.521.578.000	10.689.209	18.946
Slovenia	36.471.279.000	2.078.654	17.546
Slovakia	94.294.380.000	5.457.013	17.279
Hungary	123.957.885.000	9.684.679	12.799
Poland	261.815.269.000	37.887.768	6.910
Bulgaria	33.314.360.000	7.000.119	4.759
Romania	79.672.860.000	19.364.557	4.114
Greece	39.490.521.000	10.473.455	3.771
TURKEY	167.923.862.000	82.003.882	2.048

Veri Kaynağı : ITC, Worldometers, TÜİK

Netice olarak ; yukarıdaki tabloların bize verdiği fikir ve alınacak tedbirler aşağıdaki gibi özetlenebilir:

1-Nüfus başına düşen USD ihracatı arttırmak için ihracat birim fiyatlarımızı bugünkü 1.40\$/kg seviyesinden katma değeri yüksek ürün ihraç ederek en az iki kat seviyesine çıkarmamız gerekmektedir. Bu da inovasyona ağırlık verip, katma değeri yüksek ürünler üretmemizle mümkün olabilir.

2-Ülkemizde nüfus artıyor. Ancak gelişmiş sanayi üretimine katkı sağlayacak vasıflı, eğitimli eleman bulmak gün geçtikçe zorlaşmaktadır. İhracata yönelik üretimde çalışacak, ihracatın uygulama ve pazarlamasını yönlendirecek vasıflı personel yetiştirilmesinde yeni bir eğitim sistemine geçmek gerekmektedir.

3-Avrupa ülkelerinde üretim yapısı bize benzeyen ülkelerin ihraç ürünleri detaylı incelenerek Türkiye'nin hangi sektörlerde benzer ülkelere göre geri kaldığı tespit edilip, tedbir alınmalıdır. Bütün incelemeler mevzu bahis ülkelerde yerinde yapıp, onların geliştirdiği ürünlerden ülkemizde de üretilip, ihraç edilmesi yoluna gidilmelidir.

4-Ülkenin ihracatının artırılması için, ülkemizde ihtiyaç fazlası inşaat ve enerji yatırımlarına ayrılan fonların ihracatın teşviğinde kullanılması ülkenin kişi başı ihracat miktarının artışına büyük katkı sağlayacaktır.

5-İhracatın kolaylaştırılması için gümrük işlemlerinin hızının artırılması ve maliyetlerinin düşürülmesinin yanı sıra, Eximbank'ın kredileri ve alacak sigorta limitleri ihtiyaç seviyelerine yükseltilmelidir.



11 aylık dönemde otomotiv sektörü üretimi yüzde 7 geriledi

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde 756 bin 807 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 86'sını oluşturan 1 milyon 146 bin 238 adet taşıt ihraç edildi. 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2018 yılı aynı dönemine göre yüzde 6 azaldı.



2019 yılı Ocak-Kasım döneminde toplam üretim yüzde 7 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 1 milyon 325 bin 490 adet, otomobil üretimi ise 887 bin 651 adet düzeyinde gerçekleşti.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 azalarak 399 bin 77 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 26 oranında azaldı ve 316 bin 427 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde üretim yüzde 9 seviyesinde daralırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 18, hafif ticari araç grubunda yüzde 9 oranında azaldı. 2018 yılı Ocak-Kasım dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 39, hafif ticari araç pazarı yüzde 39 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 43 azaldı.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 6 oranında azalırken, otomobil ihracatı yüzde 7 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 1

milyon 146 bin 238 adet, otomobil ihracatı ise 756 bin 807 adet düzeyinde gerçekleşti.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 4 azalırken, Euro bazında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 28,6 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 6 azalarak 10,7 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 0,3 azalarak 9,6 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.

KSO ,”12’nci Sektörel Performans Değerlendirme Ödülleri” sahiplerini buldu

2019 yılında 12’ncisi düzenlenen ‘Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu’ kapsamında 22 sektör ödülü ve 2 büyük ödül olmak üzere toplam 24 ödül sahiplerine verildi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) öncülüğünde düzenlenen “12. Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni Wellborn Luxury Hotel’de gerçekleşti. KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu’nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu’nun yanı sıra, Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, Büyükşehir Belediye Başkanvekili Yaşar Çakmak, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Muhammed Hasan Aslan, Oda başkanları, il protokolü ve firma yetkilileri ve davetliler katılım sağladılar. Ali Çağatay’ın moderatörlüğünde düzenlenen ödül töreninin açılış konuşmasını yapan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, “Metal – makine – otomotiv – inşaat sektörlerinde ve köprülü vinç mesleğinde 3 bin 951 adaya sınav

ve belgelendirme hizmeti verdik. Bu sınavlara ek olarak, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilmesi planlanan “Mesleki Eğitim Kampüsü” projesinin fizibilite çalışmasını ABİGEM ile birlikte yürütüyor ve bu alandaki bilgi ve tecrübelerimizi aktarıyoruz” dedi.

Sektörel Performans Ödülleri kapsamında firmalar 7 kategoride, 360 derecede değerlendiriliyorlar.

Zeytinoğlu, “Bu organizasyon ile firmalarımızı 7 kategoride, 360 derece değerlendiriyoruz. Bu kategoriler; Verimlilik, İstihdam, Yenilikçilik ve Markalaşma, Finansal Sonuçlar, Dış Ticaret, Çalışanların Geliştirilmesi ve Bilinçlendirilmesi, Topluma Katkı ve Çevre. Çeyrek asırdır düzenlediğimiz Şahabettin Bilgisu Çevre ödülleri ile çevreye katkısı olan firmalarımızı, ayrıca ödüllendirdiğimizi de buradan hatırlatmak isterim” şeklinde konuştu.

- Firmalar iyileştirmeye açık alanlarını görebiliyorlar

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu son olarak “Ödülün yanı sıra, organizasyonumuza katılan tüm firmalarımızın en önemli kazanımı, PWC Danışmanlık ile Doğu Marmara ABİGEM tarafından verdiğimiz geribildirim raporudur. Firmalarımız bu rapor ile iyileştirmeye açık alanlarını görebiliyorlar, sektörlerinde kendilerini kıyaslama ve eksikliklerini giderme imkanı bulabiliyorlar. Böylece yarışmaya katılan her bir firmamızın, kendilerini birer kazanan olarak görmelerini istiyoruz. Sanayicilerimizin performanslarını daha da artırmalarını temenni ediyoruz” dedi.

- Hisarcıkıoğlu: Anadolu’nun hayali bir ‘Kocaeli’ olmak...

Kocaeli’ye ve özellikle sektörel performans ödül törenine katılmasının en önemli sebebinin buradan aldığı morali Anadolu’ya dağıtmak olduğunu belirten Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M.Rifat Hisarcıkıoğlu, sanayicilere seslenerek; “Sizlerin başarısını gittiğim zaman Anadolu’nun diğer kentlerine anlatıyorum. Hepsinin hayali Kocaeli olmak. Sizi örnek almalarını istiyorum. Her gittiğim yerde hemşehrilerimin yanı sıra sizlerin reklamını yapıyorum.” dedi.

“Kocaeli artık dünya ile yarışıyor” diyen Hisarcıkıoğlu, “Kocaelimiz 4 tane odayla temsil ediliyor. Hizmet kalitesi ve standardı nedeniyle 5 yıldızlı hizmet veriliyor. Bu 5 yıldız ben vermedim. Uluslararası bağımsız kuruluşlar veriyor. Kocaeli’deki bütün odaları tek tek kutluyorum. Sizler bir arada olduğunuz için böyle işler başarıyorsunuz. Sanayide Türkiye’nin gözbebeğisiniz. Otomotiv, kimya, metalde Türkiye’nin lideri Kocaeli. Kocaeli artık ülke ile değil dünya ile yarışıyor.





Buna da maşallah demek lazım." dedi.

- İstanbul'un parası çok, para Kocaeli'ye lazım, merkezler neden taşınıyor?

Kocaeli'nin ödediği vergi ile Türkiye'de ikinci olduğunu, vergi tahsilatında ise Türkiye'de birinci olduğunu söyleyen TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu; "Şirketlerimiz gittikleri yerde vergilerini versinler. Şirketlerin genel merkezleri sadece Kocaeli değil, Anadolu'dan da İstanbul'a taşınıyor. Merkezler neden taşınıyor çözemedim ama bu sefer vergiler oraya gidiyor. İstanbul'un parası çok, esas para Kocaeli'ye lazım. Kocaeli'de çöpümüz toplanıyor İstanbul'a vergi veriyorsunuz. Ben de sizlerin taleplerini çok iyi anlıyorum" dedi.

- Türkiye'de belgelendirmede en iyi olan il 'Kocaeli'

Belgelendirme konusunda da konuşan Hisarcıkıoğlu, "Dünyada gençler arasında en büyük işsizlik Almanya ve Avustralya'da. Her ilde bir okulu odalarımıza, borsalarımıza teslim ettik. İzmit Meslek Teknik Anadolu Lisesi odalar vasıtasıyla yürütülmekte. İnşallah ileride daha nitelikli yerlerle daha yukarı çıkartacağız. Türkiye'de belgelendirmede en başarılı olan il Kocaeli'dir." dedi.

- Yaşar Çakmak: Kocaeli sanayi ile barışık bir şehir

Hisarcıkıoğlu'nun ardından konuşan Büyükşehir Belediye Başkanvekili Ya-

şar Çakmak, "Kocaeli sanayi ile barışık bir şehir. Hem çevreden vazgeçmiyor hem de sanayi ve ticarette atılım yapıyor. Sanayicilerimize, ticaretle uğraşan büyüklerimize yapabileceğimiz her türlü katkıyı, desteği vermek için hazır olduğumuzu belirtmek istiyoruz.

12'ncisi yapılan böyle bir program son derece önemli. Derece olmasa bile her bir şirketimize geri bildirim verilecek.



Bu son derece kıymetli" dedi.

- Gonca Yılmaz Batur:

Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ise yaptığı konuşmada, "Burada sizlerle beraber olmaktan gerçekten onur duyuyorum.

Burada asıl bulunış nedenim ise; Kocaeli'nin Türkiye'de ve dünyada taşıdığı öneme istinaden daha neler yapabiliriz üzerine bazı çalışmalar yürütmek. Tarih koridorunu gördüm, gidin, görün. Kadın girişimlerimizin yaptığı işler var.

Küresel ticaret çok farklı bir yöne doğru gidiyor. Özellikle ülkelerin korumacılık önlemleriyle hareket ediyor olması da önemli.

Kocaeli Sanayi Odası'nın bu özel organizasyonu vesilesiyle de son derece mutluyum" açıklamalarını yaptı.



Organizasyonun amacı:

- * Yenilikçiliğe ve çalışanların gelişimine önem veren,
- * Finansal olarak başarılı iş sonuçları elde eden,
- * Ülkemizin ekonomisine katma değer yaratan,
- * Sürdürülebilir bir gelecek için topluma katkı sağlayan sanayi kuruluşlarının belirleyerek, tanınmasını ve ödüllendirilmesini sağlamak.



-Vali Aksoy: Firmalarımızın örnek başarılar yeni bir ufuk açacaktır

Son olarak konuşan Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, "Kocaeli Türkiye'de sayının kalbinin attığı bir kent. Türkiye ekonomisine en fazla katkı veren illerin başında geliyor. Kocaeli'de başta valiliğimiz olmak üzere bütün kurum ve kuruluşlarımızla koordinasyon içerisinde çalışmalarımızı yürütüyoruz. Herhangi bir sorun olduğunda sorunun çözümü için bütün taraflarla bir araya gelerek çözmek için gayret ediyoruz.

Üretim yaptıkları için, istihdam yaratmaları için, ülke ekonomisine kattıkları değerler için bütün iş dünyasına en içten teşekkürlerimi iletmek istiyorum. Yarışmaya katılan ve ödül almaya hak kazanan bütün kurum ve firmaları kutluyorum. Onların bu örnek başarıları, diğer firmalarımıza da yeni bir ufuk açacaktır" dedi.

12.Sektörel Performans Ödül Töreni'nde 22 sektör ödülü, 2 büyük ödül sahibini buldu

Büyük Ödüller

KOBİ	GENMACS OTOMASYON MAK.İTH. İHR. SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	MUSTAFA NEVZAT İLAÇ SAN. A.Ş.



Genmacs Otomasyon adına Genel Müdür Süleyman Gedik, ödülünü Ayhan Zeytinoğlu, Hasan Tahsin Tuğrul, Rifat Hisarcıklioğlu, Yaşar Çakmak, Hüseyin Aksoy ve Gonca Yılmaz Batur'dan aldı.



Mustafa Nevzat adına Bilgen Dölek, ödülünü Ayhan Zeytinoğlu, Hasan Tahsin Tuğrul, Rifat Hisarcıklioğlu, Yaşar Çakmak, Hüseyin Aksoy ve Gonca Yılmaz Batur'dan aldı.

BAROK



1980'li yılların başında Hollanda'da kurulmuştur. İşgücü temini ve Türkiye'ye dönme isteği doğrultusunda 1997'de Türkiye'ye taşıyarak, sektörde lider olma yolunda birçok başarıya imza atmıştır. 2000'li yılların başında üretim alanını revize ederek genişletmiş ve 35.000m2 alan içerisinde 20.000m2 kapalı alanda faaliyet göstermeye başlamıştır.

2005 yılı itibarıyla Avrupa ve Türkiye'de bayilikler vererek, daha çok perakende müşterilere ulaşmayı hedeflemiş ve bunda da başarılı olmuştur. Her sene bayilik ve satış noktaları açısından büyümektedir.

2005 yılından itibaren Afrika, Amerika, Orta Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve 2014 yılından itibaren Çin Cumhuriyeti'ne ihracat yapmaya başlamış ve hala devam etmektedir. 2014 yılından itibaren ihracat yapmaya başlamış ve hala devam etmektedir. İhracatçılar

Birliği'nin açıkladığı verilere göre, mobilya sektöründe en fazla ihracat yapan 10 firması arasında yer almaktadır. Ülkemizde birçok sosyal sorumluluk projelerine fiilen katılmakta ya da destek vermektedir.

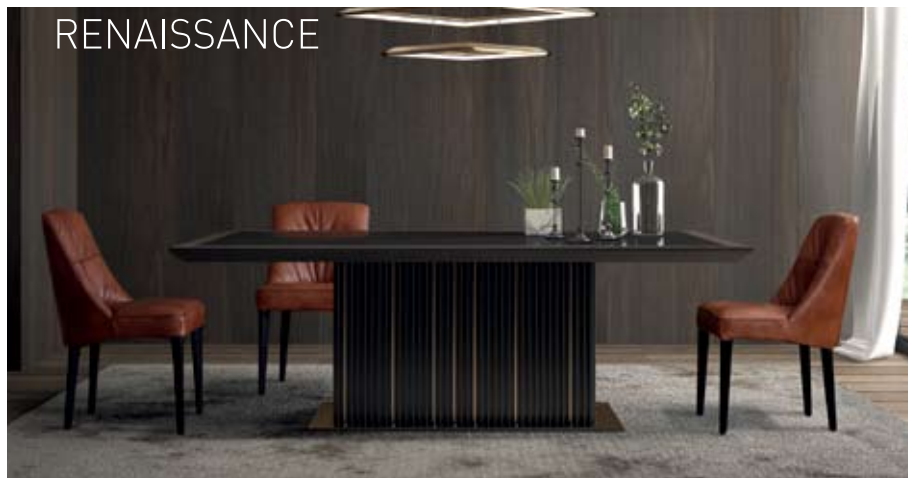
Kurulduğu yıldan bu yana birçok ödül almaya hak kazanmıştır. Bunların başında 4 kez farklı yıllarda alınmış İstanbul Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği "Mobilya İhracat" Ödülü, 3 kez farklı yıllarda alınmış "Kurumlar Vergisi" Ödülü bulunmaktadır.



YILIN
TÜRKİYE
İNOVATİF
MOBİLYA
MARKASI
ÖDÜLÜ



YILIN
GİZLİ ÜSTÜ
SEKTÖREL
PERFORMANS
DEĞERLENDİRME
ÖDÜLÜ



Montel Mobilya A.Ş.
Acısu Mah. Kuru Cad. No:45
Kartepe, KOCAELİ/TÜRKİYE
Tel: +90 262 3715700
E-mail: info@montel.com.tr
📍 40.7267,30.0705

f t i /montelonline
www.montel.com.tr

MONTTEL®
Enjoy Living

Sektör Ödülleri

AĞAÇ, AĞAÇ ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SANAYİ	KOBİ	MONTEL MOBİLYA TEKS. DERİ TUR. SAN. VE TİC. A.Ş.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	ADEL KALEMCİLİK TİCARET VE SANAYİ AŞ.
GIDA VE YAN ÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	SARIBAŞ TARIM VE SÜT ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.
ELEKTRİK ELEKTRONİK VE OTOMASYON ÜRÜNLERİ	KOBİ	ESO ENDÜSTRİYEL ELEKTRONİK A.Ş.
HAVACILIK VE SAVUNMA SANAYİ	KOBİ	AYCAN HAVACILIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
İLAÇ SANAYİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	ONKO İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	NUH ÇİMENTO SANAYİ A.Ş.
KİMYA SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	MALVA KOZMETİK PETR. GIDA TUR. İNŞ.İTH.İHR. SAN.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	HEKTAŞ TİC. T.A.Ş.
MAKİNE SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	ICM MAKİNA ve MÜHENDİSLİK LTD.ŞTİ.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	SYSTEMAİHSK HAVALANDIRMA TİC.SAN.A.Ş.
METAL SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	ALTAŞ ALÜMİNYUM İMALAT SAN. Ve TİC. A.Ş.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	DEMİSAŞ DÖKÜM EMAYE MAMÜLLERİ SANAYİ AŞ.
MOTORLU TAŞIT SERVİS SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	NAZER OTOMOTİV PAZARLAMA SAN.TİC.A.Ş.
PETROLVEPETROLÜRÜNLERİ SANAYİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A. Ş. (TÜPRAŞ)
PLASTİK VE KAUKÇUK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	KOBİ	İMREN PLASTİK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	PİMTAŞ PLASTİK SAN.TİC.A.Ş.
TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK HİZMETLERİ SEKTÖRÜ	KOBİ	AUTOPORT LİMAN İŞLETMELERİ A.Ş.
TAŞIT ARAÇLARI VE YAN SANAYİ SEKTÖRÜ	KOBİ	ÜÇEL KAUKÇUK TAŞIT ARAÇLARI OTO. YEDEK PARÇA AŞ.
	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
TEKSTİL SANAYİ SEKTÖRÜ	BÜYÜK ÖLÇEKLİ KURULUŞ	METRACO İTH. İHR VE TİC A.Ş.
YAZILIM ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	KOBİ	BİMSER ÇÖZÜM YAZILIM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ



Adel Kalemcilik adına Genel Müdür Evrim Hizaler, ödülünü TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Üst Kurul Üyesi Filiz Akkaş'tan aldı.



Altaş Alüminyum adına Genel Müdür Taşkın Özkal, ödülünü Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Yaşar Çakmak'tan aldı.



Autoport adına Genel Müdür Bilgin İşler, ödülünü Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan'dan aldı.



Aycan Havacılık adına Genel Müdür Adnan Canseven, ödülünü Gerede Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Kaşka'dan aldı.



Bimser adına Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Babalık, ödülünü Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Çınar Ulusoy'dan aldı.



Demisaş adına Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Çaycı, ödülünü Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'dan aldı.

TISSUE WORLD
Miami
BOOTH A-40
MARCH 11 - 13, 2020

WE SUIT YOU THE BEST
CUSTOMIZED CONVERTING MACHINES / LINES






ICM
INNOVATIVE
CONVERTING
MACHINERY
icm@icmmakina.com



ESO Endüstriyel adına Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Erdem, ödülünü Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bora Ergene'den aldı.



Hektaş T.A.Ş. adına Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Agah Vuruşkan, ödülünü Gebze TSO Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler'den aldı.



ICM Makine adına Şirket Ortağı Çınar Ulusoy, ödülünü Sakarya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adem Sarı'dan aldı.



İmren Plastik adına Muhasebe ve Finans Direktörü Yüksel Karataş, ödülünü Düzce TSO Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Şahin'den aldı.

Sektörel Performans Değerlendirme

bimser

BİMSER ÇÖZÜM YAZILIM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

TEL : 0262 341 43 14
FAKS : 0262 341 38 94
WEB : www.bimser.com
ADRES : Yeniköy Merkez Mh. Vatan Cd.
KOU Teknopark No:83 A/6 41275
Başiskele / KOCAELİ

FAALİYET
GÖSTERİLEN
SEKTÖRLER
ÜRÜNLER
ÖDÜLLER

: Yazılım / Bilişim
: BEAM - Ensemble - QDMS
eBA:ITSM - eBA - Bimser Synergy
: 2014 - 2015 - 2018 - 2019
Sektörel Performans Değerlendirme Ödülü



Kordsa Teknik Tekstil adına Mali İşler Müdürü Ümit Coşkun, ödülünü KOU Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nilgün Fıglalı'dan aldı.



Malva Kozmetik adına Genel Müdür Enver Ferhan, ödülünü Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk'ten aldı.



Metraco adına Genel Müdür E.Cem Okçu, ödülünü Devrek Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Hacıkulaoğlu'ndan aldı.



Montel Mobilya adına Yönetim Kurulu Başkanı Neşat Turfanda, ödülünü Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Dilek Çınar ve Kocaeli Genç Girişimciler Başkanı Tufan Şahinkesen'den aldı.



Nazer Otomotiv adına Yönetim Kurulu Üyesi Ümmühan Pektekin, ödülünü Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Saraç'tan aldı.



Nuh Çimento adına Genel Müdür Halim Tekkeşin, ödülünü Akyazı Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şener Bayraktar'dan aldı.

Sektörel Performans Değerlendirme

nazer

Nazer Şirketler Grubu

TEL : 0 (262) 641 33 33

FAKS : 0 (262) 643 10 10

WEB : www.nazer.com.tr

ADRES : Köşklü Çeşme Mh.
573. Sk. No: 5
41400 Gebze / Kocaeli

FAALİYET GÖSTERİLEN SEKTÖRLER : Otomotiv ve İnşaat

HİZMETLER : Otomotiv satışı, İkinci el satış, İnşaat, Sigorta, Boyasız hasar onarımı, Günlük araç kiralama, Marka garantisi biten müşterilere yönelik, Garantili servis hizmeti, Filo çözümleri

ÖDÜLLER : Sektörel Performans Değerlendirme Ödülleri - (2019)



Onko İlaç adına Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Koç, ödülünü Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan'dan aldı.



Pimtaş Plastik adına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ömer Bilal Serdaroğlu, ödülünü Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şube Başkanı Av.Vedat Doğuşel'den aldı.



*Sarıbaşı Tarım ve Süt Ürünleri adına Genel
Müdür Hüseyin Sarıbaş, ödülünü Kocaeli
Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Atalay
Kaya'dan aldı.*



*Systemair HSK adına Yönetim Kurulu Üyesi
ve Fabrika Müdürü Ayşegül Eroğlu, ödülünü
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim
Kurulu Başkanı Tahsin Becan'dan aldı.*





**63 yıldır
Türk
tarımına
hizmet
etmenin
gururuyla**

**HEKTAŞ,
Kocaeli Sanayi Odası
2019 Sektörel Performans Değerlendirme Ödülleri'nde
Kimya Sanayi Sektörü Büyük Ölçekli Kuruluş Kategorisi'nde
ikinci defa ödüle layık görüldü**

 www.hektas.com.tr
 [/hektastarim](https://www.facebook.com/hektastarim)
 0850 532 30 00
  [@hektastarim](https://www.instagram.com/hektastarim)
 [/HeKtaSTV](https://www.youtube.com/HeKtaSTV)






Tüpraş adına Genel Müdür Yardımcısı Serdar Kemaloğlu, ödülünü Kocaeli Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu'ndan aldı.



Üçel Kauçuk adına Teknik Genel Müdür Ahmet Candan, Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut'tan aldı.



- Versatility
- Low Cost
- High strength-to-weight ratio
- Non-corrosive
- Ability to accept high-performance coatings
- Environmentally friendly

PRECISION EXTRUSION



Tel : +90 (262) 646 14 84-85

Fax: + 90 (262) 646 14 86

www.altasal.com

Nazer Otomotiv: Sektörel performans ödülü, bizi onurlandırdı

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) öncülüğünde düzenlenen "12.Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni'nde ödüle layık görülen

Nazer Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Ümmühan Pektekin, Nazer Ailesi olarak böyle bir ödüle layık görülmekten dolayı duydukları mutluluğu aktardı. Nazer ailesi olarak, sektörel performans ödülüne layık görülmekten büyük

onur duyduklarının altını çizen Ümmühan Pektekin, firmanın kendi faaliyet alanlarında fark yaratan olmak, değişime öncülük eden bir şirket olmak gibi hedefleri olduğunu söyledi. Ümmühan Pektekin şunları kaydetti:

"Şirketimizin en güçlü kası Nazer'i oluşturan ekibimizin her bir üyesi. Şirketimiz 14 yaşında bir aile şirketi ve faaliyet konularına göre on ana departmandan oluşuyor. İlgili departmanlardan birinde çalışan yedi

şirket yöneticimiz kuruluşumuzdan beri bizimle çalışıyor. ikisinin yöneticisiyle ise on yılı aşkın süredir birlikte çalışıyoruz.

Toplamda 93 kişilik bir aileyiz ve ekibimizin yüzde 28'i kadınlardan oluşuyor. 10 departmanımızdan 3'ü kadın yöneticiler tarafından idare ediliyor. Şirketimiz çalışanlarının yaş ortalaması ise 38 yani bu gençliğin verdiği dinamizm ve enerji ile her zaman yeniliğe açık olan, denemekten çekinmeyen, hata yapmaktan korkmayan bir anlayışla ile çalışıyoruz. Bu yüzden temsilcisi bulunduğumuz markalarda her zaman otomotiv sektörüne yönelik ülkemizdeki ilklerde pilot olan ve keşfeden bir yapımız var.

- 5 yıldır profesyonel 'koç' ile çalışıyoruz

Ford Otosan'ın bayilerine yönelik sağladığı bir koçluk projesi olan "Müşteri

nazer

Deneyimi Hareketi" kapsamında, 5 yıldır şirketimiz ve dolayısıyla tüm ekibimiz profesyonel koç ile çalışıyor ve geleceğe yönelik neyi daha iyi yaparız, nasıl geliştiriz ve attığımız adımlara nasıl sahip çıkarız sürekli sorguluyor ve bu uygulamaları iş yaşam tarzımız haline getirmeye çalışıyoruz.

Ekibimizle bu bakış açısı ile çalışırken, otomotiv perakendeciliği geçtiğimiz yılın ikinci yarısından beri yaşadığı daralma dönemini, ne olsa rakiple-

gibi şirketlerin en temel gideri, personel gideridir), ya da bunca zamandır birlikte yürüdüğümüz ekibimiz ile yola devam etmek için çareler bulacağız.

Bu yüzden krizin en zor dönemlerde likit kaynaklarımızı tüketen uzun dönem kiralama faaliyetimizi daraltıp, 2018 yılı sonunda buradan sağladığımız can suyunu Peugeot markasına yatırımı yaparak, hizmet verdiğimiz perakende müş-

teri adedini artırmaya karar verdik. Bu adımı sürdürülebilir olması için hizmetlerimizin bölgemiz kapsamında tanıtımından ve müşterilerimiz ile ilişkilerimizin sürdürülebilirliğinden taviz vermedik.

- Odakta müşteri olunca yatırımlar devam ediyor

Müşterilerimizi faaliyet konularımızın odağına koyunca ve daha ne yapabiliriz sorgulayınca, sektöre yönelik yatırımlarımızı sürdürmeye karar verdik.

2020 yılına doğru ilerlerken de;

- Boyasız hasar onarımı,
- Günlük araç kiralama iş kolu,
- Marka garantisi biten müşterileri yönelik, garantili servis hizmeti konusunda yeni bayilikler olarak ilerlemeyi planlıyoruz.

Hedefimiz, otomotiv konusunda Kocaeli'nin Gebze bölgesinde müşterilerimizin her

ihtiyacına kaliteli, etkili ve ekonomik çözümler sunmak ve elbette bu çözümleri insanlara sunarken Nazer ailesi olarak huzur ve mutluluk içerisinde çalışmak.



rimizden ayrışır ve müşterilerimiz nezdinde fark yarattırdık diye düşünerek, alacağımız aksiyonları belirledik. Önümüzde iki yol vardı, ya giderlerimizi daraltıp dayanacaktık (ki bizim

Hektaş, başarısını ödüllerle taçlandırıyor

Kocaeli Sanayi Odası 12. Sektörel Performans Değerlendirme Ödüllerinde, Kimya Sanayi Sektörü Büyük Ölçekli Kuruluş kategorisinde bu yıl da ödüle layık görülen HEKTAŞ, Akıllı Tarım Öncüsü mottosuyla hayata geçirdiği projelerle tarım sektöründe daha önce görülmemiş yeniliklere imza atıyor.

Kocaeli Sanayi Odası 12. Sektörel Performans Değerlendirme Ödüllerinde, Kimya Sanayi Sektörü Büyük Ölçekli Kuruluş kategorisinde bu yıl da ödüle layık görülen HEKTAŞ, Akıllı Tarım Öncüsü mottosuyla hayata geçirdiği projelerle tarım sektöründe daha önce görülmemiş yeniliklere imza atıyor. Sektörde 63 yılını dolduran, bitki koruma, bitki besleme, hayvan sağlığı ve tohum başta olmak üzere tarımın bütün alanlarında hizmet veren HEKTAŞ, tarım teknolojilerinin millileştirilmesi için de var gücüyle çalışıyor.



HEKTAŞ'ın adına ödülü, Ar-Ge'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı M. Ağah Vuruşkan, Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler'in elinden aldı.

-Hektaş, milli tarım hedefiyle 'Akıllı Asistan'ı Geliştirdi
'Akıllı Tarımın Öncüsü' mottosuyla inovatif ve katma değer yaratan çalışmalara imza atan OYAK Grubu şirketlerinden HEKTAŞ, tarımsal inovasyon alanında fark yaratan çalışmalara imza atmaya devam ediyor. HEKTAŞ, yapay zekâ destekli "HEKTAŞ Akıllı Asistan" mobil uygulamasıyla üreticilerin hayatlarını kolaylaştırıyor. Mobil cihazlarla arazide sadece fotoğraf çekerek ürünlerdeki hastalık tespiti yapan, zirai ilaç uygulamasına yönelik güncel ve doğru bilgileri veren yapay zekâ destekli Akıllı Asistan ile HEKTAŞ, teknolojiyi Türk tarımının hizmetine sunuyor. HEKTAŞ Genel Müdürü Levent Ortakçier, OYAK'ın vizyonu ile yeni teknolojileri yakından takip ettiklerini ve

Hektaş'ın faaliyet alanını nasıl geliştirebilecekleri üzerine her zaman araştırmalar yaptıklarını söylüyor. Akıllı Asistan'ın, OYAK'ın vizyonu doğrultusunda milli tarım hedefiyle hayata geçirdikleri projelerden yalnızca biri olduğunu belirten HEKTAŞ Genel Müdürü M. Levent Ortakçier, "Sırada fark yaratan, katma değerli birçok projemiz daha var. Onları da birer birer hayata geçirip üreticilerimizin daha verimli ve sürdürülebilir üretim yapmalarını sağlayacağız" diye konuşuyor.

HEKTAŞ Akıllı Asistan mobil uygulamasıyla sadece fotoğraf çekilerek ürünlerdeki hastalıklar kolayca tespit edilebiliyor, zirai ilaç uygulamasına yönelik güncel ve doğru bilgiler üreticilerle paylaşılıyor. Bölgesel hava durumlarıyla ilgili geçmiş veriler paylaşılıp geleceğe yönelik tahminler de sunuluyor. Uygulamada, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın zorunlu hale getirdiği, sahte ve kayıtsız ilacın önüne geçilmesi amacıyla ürünlerde kullanılan karekod okutulabildiği için ilacın sahte olup olmadığı da kontrol edilebiliyor. Üreticilere büyük avantaj sağlayan mobil uygulama HEKTAŞ Akıllı Asistan, Google Play Store'dan ve iOS App Store'dan ücretsiz olarak indirilebiliyor.



Kasım ayında gerçekleştirilen Growtech Eurasia 2019 Fuarı'nda lansmanı yapılarak üreticiyle buluşan HEKTAŞ Akıllı Asistan uygulaması ATSO Growtech Tarım İnovasyon Ödülleri kapsamında, "Tarımsal Bilişim" ödülünün de sahibi oldu.



Mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme konusunda en başarılı olan il; 'Kocaeli'

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği(TOBB) tarafından kurulan ve Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilen TOBB MEYBEM Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme Merkezleri A.Ş. öncülüğünde Kocaeli Sanayi Odası bünyesindeki 'Sanayi Destek Merkezi' işbirliğiyle Mesleki Yeterlilik Sınavları 2016 yılından bu yana gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda firmalarımızın göstermiş olduğu hassasiyet ve özveri sebebiyle; mesleki yeterlilik sınavı ve belgelendirmesi yapılan; temsilen 9 firmaya ödülleri TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla takdim edildi.

Mesleki yeterlilik Sınav ve Belgelendirme plaket törenimizde açılış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme konusunda Metal-Makine-Otomotiv-İnşaat sektörlerinde ve Köprülülük mesleğinde toplamda 3 bin 951 adaya sınav ve belgelendirme yapıldığını söyledi. Sınavlara ek olarak Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilmesi planlanan "Mesleki Eğitim Kampüsü" projesinin fizibilite çalışmasını da DOĞU MARMARABİGEM ile birlikte yürüttüklerini ve bu alandaki bilgi ve tecrübelerini aktardıklarını belirtti.

Zeytinoğlu'nun ardından söz alan TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklioğlu; "Tehlikeli mesleklerde çalışan kardeşlerimiz için Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme alanında, sizlere en hızlı hizmeti sunmak üzere TOBB MEYBEM'i kurduk. Kocaeli Sanayi Odamızın öncülüğünde, en çok belgelendirmeyi Kocaeli yaptı" şeklinde konuştu. Zorunluluk Kapsamında olan 143 meslek dalında üretim yapan bütün firmaların çalışanlarına, çalıştıkları işle ilgili teknik kapasitelerini artırmak, ekonomiye büyük kayıplara neden olan iş kazalarının önüne geçmek için Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme zorunluluklarını tamamlamalarını ve teşvikten faydalanmaları gerektiğini belirtti. Önümüzdeki dönemde denetimlerin artacağını vurgulayan Hisarcıklioğlu, firmaları Mesleki Yeterlilik alanında bilinçlendirdiği için Kocaeli Sanayi Odası'nı tebrik etti.

Açılış konuşmaları ardından Mesleki Yeterlilik çalışmalarında göstermiş olduğu hassasiyet ve özveri sebebiyle; mesleki yeterlilik sınavı ve belgelendirmesi yapılan ;

1. Sarten Ambalaj San.Ve Tic. A.Ş.
2. Çolakoğlu Metalurji A.Ş.
3. Yücel Boru Ve Profil End. A.Ş.
4. Autoliv Cankor Otomotiv Emniyet Sistemleri San. Ve Tic. A.Ş
5. Arcelormittal Rzk Çelik Servis Merkezi San. Tic. A.Ş.



6. Enpay Endüstriyel Pazarlama A.Ş.
 7. Federal Mogul Power-Train (Tenneco)
 8. Toyotetsu Otomotiv Parçaları San ve Tic A.Ş.
 9. Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.
- olmak üzere 9 firmaya plaketteri TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoglu ve Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul tarafından takdim edildi.



Kocaeli Sanayi Odası'nın 2019 yılı son Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı yapıldı

Kocaeli Sanayi Odası'nın 8.dönem 4.meslek komiteleri müşterek toplantısı Sapanca Elite World Otelinde gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) düzenlediği 8. Dönem 4. meslek komiteleri müşterek toplantısı yapıldı. Sapanca Elite World Otelinde tam bir günü kapsayan KSO Meslek Komiteleri toplantısına üyeler eş ve çocuklarıyla birlikte katılım sağladılar. KSO Meslek Komite müşterek toplantısında günün programını KSO Genel Sekreteri Memet Barış Turabi sunarken ilk sözü KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul aldı. Meclis Başkanı Tuğrul, "TOBB 5174 Sayılı Kanun gereği yılda iki defa yapılması gereken bu toplantıların Yasal bir zorunluluk olmakla birlikte gelenekselleştirerek aynı zamanda bir sosyal faaliyete dönüştürdüğümüz bu toplantılar ile birbirimizi daha yakından tanıma fırsatı bulabiliyoruz" dedi. 2019 yılı Meslek Komitelerinin performanslarını paylaşan Başkan Tuğrul, "2019 yılının 10 aylık döneminde gerçekleştirdiğimiz Meslek Komitesi toplantılarında 343 adet konu görüşülmüş, 56 konu Yönetim Kurulumuza taşınmıştır.

2019 yılında meslek komitelerimiz 19 adet faaliyet yaptı; bu faaliyetlerden bazıları 3.Meslek Komitesinin Muş'a ilkokula yaptığı sosyal sorumluluk projesi, 6.Meslek Komitesinin İzmit Orman İşletme Müdürlüğü ile yaptığı

ğı mevzuat bilgilendirme toplantısı, 7.Meslek Komitesinin kağıt sektör toplantısı, 9. ve 10. Meslek Komitelerinin yaptığı Proses Emniyet Sempozyum toplantısı, 11.Meslek Komitesinin TUBİTAK MAM laboratuvarı işbirliği



projesi, 13. Meslek Komitesinin Düsseldorf Plastik Fuarı ziyareti, Kartepe Plastik Meslek lisesi ile TUBİTAK ve PAGEV işbirliği ziyaretleri, 19 Meslek Komitesinin Çolakoğlu Mesleki Teknik Lise ve Gebze Mesleki Eğitim Merkezi işbirliği ziyaretleri, 23. Meslek Komitesinin Mühendisler Emekli Olmaz Projesi, 25. Meslek Komitesinin Ford Otosan Gölcük Meslek Lisesi işbirliği ziyareti gerçekleştirildi. 7 adet odalar arası toplantı yaptık, Kocaeli Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası, Eskişehir Sanayi Odası, İstanbul Sanayi Odası ve Konya Sanayi Odası ile ortak toplantılar gerçekleştirdik. Son olarak da 2019 yılında Meslek Komitelerimiz 56 adet firma ziyareti gerçekleştirdi, 11 adet ziyaret ile 11. Meslek Komitemiz en fazla ziyaret yapan meslek komitemiz oldu. Tüm Komite üyelerimize katkılarından ötürü teşekkür ediyoruz. Sizlerin katkılarıyla sorunlarınıza çözüm olacak konularda önemli yol kat ettik diye düşünüyorum.

- Zeytinoğlu: Ortak toplantıları çok önemsiyoruz

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, konuşmasına " Toplantılarımızı bu formatta yapmamızın amacı oda ve şirketler arası networkü ve işbirliğini sağlamak. Buradan aldığımız feed backler ile iş programlarımızı şekillendiriyor, hedeflerimizi tespit ediyoruz. Bu sebeple ortak toplantıları çok önemsiyoruz. diyerek başladı KSO Başkanı Zeytinoğlu, konuşmasına bu yıl içerisinde neler yaptıklarını kısaca şu şekilde aktardı; "37 adet seminer ve bilgilendirme toplantısı yaptık.

134 adet görüşü ilgili mercilere ilettik. Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliğini geliştirmek için kısa adı KUSİ olan platform ile her hafta 2 firmamızı ziyaret ettik.

Ar-Ge Merkezleri arasında koordinasyonu sağlamak için 2 sektörde ortak toplantı yaptık. (ilaç ve kimya)

*Üniversite ve araştırma kurumlarımızın laboratuvar olanaklarını tanıtmak için firmalarımızla teknik geziler düzenledik. (gıda ve ilaç)

Sizlerin mesleki eğitim ve istihdam sorunlarına çözümler üretmeye devam ettik.

*81 ilde 81 Meslek Lisesi Projesi - İzmit Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi.

Bu okulun yönetiminde söz sahibiyiz. Meslek Komitelerimizin destekleri ile bu okulu geliştirmeye çalışacağız.

*Uzunçiftlik MYO - makine montaj elemanı yetiştirme konusunda istihdam garantili proje yürüttük.

6 firmamız işbirlikçi. 2020 yılında da projeye devam edeceğiz.

*TOBB MEYBEM işbirliği ile mesleki yeterlilik ve belgelendirme hizmetleri gerçekleştirdik.

*Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Protokolü (MEGİP) kapsamında çalışmalar yürüttük.

*Hamilik çalışmamız ile sanayici okul eşleşmesini yapmaya başladık.

*Ayrıca komitelerimizden mesleki eğitim konusunda bu yıl çok fazla proje önerisi aldık. 2020 yılında bu projeleri iş programımıza dahil edeceğiz.

Odamız bünyesinde yeni bir bölüm kurduk: Enerji Birimi

*20 firmamıza enerji ön etüdünü yaptık. Farkındalığı arttırmak için eğitimler ve seminerler düzenliyoruz."

- 23. Meslek Komitemizin talebi ile Sanayiye Uzman (Mühendisler Emekli Olmaz) Projesini başlattık.



*MARKA'dan aldığımız destek ile emekli ve deneyimli mühendisler ile sanayicilerin eşleşebileceği bir platform oluşturduk. Kümelenme konusunda somut sonuçlar elde ettik.

*Savunma Sanayi Yerleşme Projemiz kapsamında 20 firma ziyareti

*Savunma sanayine danışmanlık

*SANTEK'te savunma sanayinin geniş katılımı

(Milli Savunma Bakanlığı, Savunma Sanayi Başkanlığı, ASELSAN, İşbir Elektrik, Makine ve Kimya Endüstrisi ve Saha-İstanbul, firmalarımız ile toplam 540 iş görüşmesi yaptı.)

*Kocaeli Savunma Sanayi şirketini çoğunuzun ortaklığı ile kurarak savunma kümesi oluşturduk.

*Ayrıca bu yıl Robotik Kümemiz Bakanlık desteği almaya hak kazandı.

Çalışmalarına 2020 yılında başlayacağız.

Bu yıl firmalarımızı 4 adet yurtdışı fuara ve heyet ziyaretine götürdük. (Almanya, Bulgaristan, İspanya, Lüksemburg)

*Match4Industry etkinliğimiz ile 122 yabancı firmayı ağırladık. 900 iş görüşmesi yapıldı.

*Global Piyasa ile ikinci 250 firmalık grubu, e-ticaret platformuna taşıdık. Gelenekselleşen organizasyonlarımız var biliyorsunuz.

- 25. Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri Haziran ayında gerçekleştirildi

*Sektörel Performans Ödül Organizasyonunun 12.si 6 Aralık'ta yapılacak.

*Kimya Komitelerimizin katkılarıyla "2. Proses Emniyeti Sempozyumu"nu Nisan ayında 1600 kişinin katılımı ile gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıl üçüncüsünü 2-3 Haziran tarihlerinde yine

Bilişim Vadisi'nde yapacağız.

*SANTEK'in 6'ncısını 6-9 Kasım tarihlerinde gerçekleştirdik. 116 firma katıldı ve 34 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladık. Fuarımızın açılışını Savunma Sanayi Başkanı Sn. Prof. Dr. İsmail Demir yaptı.

- Oda mekanlarımızı yenilemek için adımlar attık.

İnşaat çalışmamızı sizlerin de katkıları ile başlattık.

Kapanca Sokakta üç adet tarihi evi yeniledik ve butik otel olarak restore ettik.

İşletmesini verdik. 2020 yılında faaliyete geçecek.

Topluma yönelik çalışmalarımız ile KSO'nun tanınırlığını yükseltmeye çalıştık.

*KSO Oda Orkestrasıyla her yıl ge



leneksel konserlerimizi düzenledik. (30. Yıl, Yaza Veda, Atatürk'ün Sevdığı Şarkılar)

*Bisikletle Osmangazi Köprüsünü, her yıl Avrupa Günü kutlamaları etkinlikleri kapsamında geçiyoruz. Bu yılki etkinliğimiz 5 Mayıs Pazar günü oldu.

*Bünyemizde faaliyet gösteren AB-Bilgi Merkezi ve EuroDesk Temas Noktası ile Avrupa Birliği farkındalığını oluşturulmak için etkinlikler düzenledik.

Bütçe gelirlerimizi kademeli olarak her sene büyüttük.

*Yeni üye kazanımı ve yeni hizmetleri devreye soktuk. Dedi.

*2019 bütçemiz; 16,5 milyon TL

Faaliyetlerimizin gerçekleşmesinde katkısı olan: *Meclis Başkanımıza, *Meclis Üyelerimize, *Yönetim Kurulu Üyelerimize, Meslek Komitesi Başkanları ve üyelerimize, tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz."

- Konuk konuşmacılar

Kocaeli Sanayi Odası Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısına konuk konuşmacı olarak katılan Prof.Dr. Asiye Beril Tuğrul, "Mezopotamya Bağlantılı Doğu Akdeniz Enerji Politikası" konusunda Prof.Dr. Oral Erdoğan'da "Ekonomide Canlanma belirtileri" konulu sunum ve konferans verdiler.



17.Meslek Komitesi Yağmur İskele'yi ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası 17.Meslek Komitesi 27 Kasım 2019 tarihinde Yağmur İskele Sistemleri Anonim Şirketi'ne firma ziyareti yaptı. Sözkonusu ziyarete Meslek Komite Başkanı Mehmet Emin Bilgin, Komite Üyesi Volkan Özön, Meclis Üyesi Osman Soybaş ve Oda Personelleri Şehit Çöker ile Seçkin Ökte katıldı. Yağmur İskele Sistemleri Anonim Şirketi Genel Müdür Yardımcısı Niyazi Kotan ve Satış Direktörü Burak Çanakçı tarafından karşılanan Komite Üyelerimiz, firmanın üretim faaliyetleri hakkında bilgi aldılar. 2007 yılında faaliyetine başlayan Yağmur İskele 2015 yılında Gebze bölgesine taşınarak 11 bin m2 alanda faaliyetlerini sürdürüyor. Firmanın yıllık 3 milyon m² üretimi, 6 milyon m² kiralama kapasitesi ile 70 çalışanı bulunuyor.



KSO meslek komiteleri İzmit MTAL'ı ziyaret etti

TOBİB ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü kapsamında, TOBB tarafından yürütülen "81 ilde 81 Okul Projesi"ne dahil olan Kocaeli Sanayi Odası "İzmit Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi" sahiplenildi.

Söz konusu proje ile Kocaeli'nin en köklü meslek okulu olan İzmit Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde mesleki eğitimin; dinamik ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanması amaçlanıyor. Bu vesileyle, okulda atölye ve laboratuvarlar yenilenecek ve eğitim içerikleri firmalarımızın desteğiyle güncellenecektir.

2 bin 48 öğrencinin örgün ve 652 öğrencinin yaygın eğitim gördüğü okulun ilgili alanlarını firmalara tanıtmak ve firmaların da okulu sahiplenmeleri için Kocaeli Sanayi Odası koordinatörlüğünde başlatılan bu çalışma ile sanayi kuruluşlarının nitelikli ara eleman sorunlarına da destek sağlanmış olacaktır.

Bu proje sürecinde, firmalarımız aynı zamanda okulun müfredatının geliştirilmesine katkı verebilecek, ayrıca okulun öğrencilerine de staj imkanı vererek isterlerse bu öğrencileri istihdam edebileceklerdir.

Bununla birlikte, firmalarımızdan zorunlu olmamakla beraber mümkünse okula maddi katkı ya da atıl olan ama öğrencilerin eğitimlerinde kullanılabilecek; makine, teçhizat gibi çeşitli malzemeleri de okula hibe ederek katkı vermeleri beklenmektedir.

Bu çerçevede, KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun liderliğinde, Kocaeli Sanayi Odası meslek komiteleri, okulun ilgili bölümlerine ziyaretlere başlamışlardır.

1. Ziyaret: 17. Meslek komitesi metal yapı sanayi

2. Ziyaret: 6. ve 26. Meslek komitesi ağaç ürünleri ve mobilya imalatı

3. Ziyaret: 9. ve 10. Meslek komitesi kimya sanayi

Ziyarete katılan firma temsilcileri, temrin malzeme konusunda destek olabileceklerini ve stajyer öğrenci alabileceklerini belirttiler. Ayrıca, okulun özellikle mobilya ve iç mekân tasarımı bölümünde döner sermayeden para kazanılabildiği ve bunun sanayi kuruluşlarına yaygınlaştırılarak daha fazla kazanç elde edilebileceği görüşüldü.



DENEYAP, Türkiye'nin dört bir yanına yayılıyor



Geleceğin teknoloji yıldızı olmak isteyen gençlerin yoğun ilgi gösterdiği Deneyap Teknoloji Atölyeleri, Türkiye'nin dört bir yanına yayılıyor. 12 ilde başlatılan ve bin 920 öğrencinin eğitim gördüğü atölyelerde yeni bir aşamaya geçildi. Ağrı'dan Çanakkale'ye, Rize'den Antalya'ya 18 ilde daha Deneyap Atölyeleri kurulması kararı alındı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, gençlerin merakla beklediği açıklamayı, sosyal medya hesabından yaptı. Bakan Varank, "50 bin teknoloji yıldızı yetiştirme hedefimize adım adım ilerliyoruz. Milli Teknoloji Hamlesi'nin kahramanı olacak öğrencilerimizi 18 ilde yapılacak seçme sınavına başvurmaya davet ediyoruz." mesajını paylaşarak, son başvurunun 6 Ocak, sınav tarihinin de 9 Şubat 2020 olduğunu duyurdu.

30 İLE ÇIKTI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın öncülüğünde Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın ortak çalışması sonucu başlatılan proje ile Türkiye çapında 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi kurulması amaçlanıyor. Bu doğrultuda çalışmalar yürüten Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, daha önce 12 ilde

12 ilde başlatılan ve bin 920 öğrencinin eğitim gördüğü atölyelerde yeni bir aşamaya geçildi.

Ağrı'dan Çanakkale'ye, Rize'den Antalya'ya 18 ilde daha Deneyap Atölyeleri kurulması kararı alındı.

kurulan teknoloji atölyelerinin sayısı, 30'a çıkarıyor.

MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİ

Konuyla ilgili açıklama yapan Bakan Varank, "Göreve geldiğimiz ilk günden itibaren, önemle üzerinde durduğumuz konuların başında teknoloji üreten insan kaynağımızı geliştirmek geliyor. Sanayi ve Teknoloji Stratejimizin de en önemli başlıklarından birini bu oluşturuyor. Amacımız, Milli Teknoloji Hamlesi'nin hayata geçirecek araştırmacı, yazılımcı, teknoloji uzmanı havuzumuzu hızlı bir şekilde büyütmek. Bu doğrultuda başlattığımız projelerden birisi de DeneyapTürkiye. Cumhurbaşkanımızın, Bakanlığımıza tevdi ettiği 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi kurulması görevi doğrultusunda, bu

projeyi hayata geçirdik." dedi.

SİBER GÜVENLİKTE YAPAY ZEKAYA

DeneyapTürkiye olarak adlandırılan bu uygulama ile ortaokul ve lise seviyesindeki üstün yetenekli öğrencilere, 3 yıllık kapsamlı bir teknoloji eğitimi sunduklarını kaydeden Varank, "Elektronik programlamadan, robotik kodlamaya, siber güvenlikten yapay zekaya çeşitli teknoloji başlıklarında atölye eğitimleri ve proje çalışmaları ile geleceğin teknoloji geliştiren neslini yetiştirmeyi hedefliyoruz. DeneyapTürkiye kapsamında, bu yıl içerisinde 12 ilimizde eğitimleri başlatmış bulunuyoruz. 80 bin öğrencimizin başvurduğu bu ilk etapta, Anadolu Üniversitesi işbirliğinde titiz bir değerlendirme ile yaklaşık 2 bin üstün yetenekli öğrencimiz eğitime almaya başladı." diye konuştu.

100 BİN BAŞVURU

Varank, projenin ikinci etabına geçtiklerini vurgulayarak, "18 şehrimizde daha Deneyap Teknoloji Atölyesini devreye alıyoruz. 18 ilimizde yine iki aşamalı bir seçme sürecimiz olacak. İlk olarak 9 şubatta Atatürk Üniversitesi ile iş birliğinde bir seçme sınavı yapacağız. Bu sınava 100 bine yakın öğrencimizin başvurmasını bekli-

yoruz. Başarılı olan öğrencilerimiz mart ayında ikinci aşama olan uygulama sınavına katılacak. Nihayetinde yaklaşık 3 bin öğrencimiz 3 yıllık bir eğitim programına başlayacak." dedi.

TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRECEK

Deneyap Türkiye'nin 11. Kalkınma Planı'nda da yer alan önemli proje olduğunun altını çizen Varank, "5 yıllık süreçte yaklaşık 50 bin öğrencimizi bu nitelikli teknoloji eğitiminden yararlandırmayı hedefliyoruz. Deneyap eğitimlerinden sonra da gelişimlerini takip edip desteklemeye devam edeceğiz. Bu 50 bin gencimizin, Türkiye'nin geleceğini şekillendirebilecek bir etki gücüne sahip olacağına inanıyoruz." diye konuştu.

GENÇLERE DAVET

Varank, sosyal medya platformlarından DeneyapTürkiye'nin yeni aşamasını duyurdu. "50 bin teknoloji yıldızı yetiştirme hedefimize adım adım ilerliyoruz. Milli Teknoloji Hamlesi'nin kahramanı olacak öğrencilerimizi 18 ilde yapılacak seçme sınavına başvurmaya davet ediyoruz." diyen Varank, "Son Başvuru Tarihi: 6 Ocak Sınav Tarihi: 9 Şubat" mesajını paylaşarak, gençleri teknoloji yıldızı olmaya davet etti.

İŞTE O İLLER

Geleceğin bilim insanları, araştırmacıları, girişimcileri olabilecek öğrencileri ortaya çıkarmayı amaçlayan Deneyap Teknoloji Atölyeleri; Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Antalya, Çanakkale, Çorum, Elazığ, Gaziantep, Isparta, Kahramanmaraş, Kastamonu, Malatya, Rize, Samsun, Şanlıurfa, Tokat ve Yozgat'ta kurulacak. 100 binden fazla başvuru olacağını tahmin edilen Deneyap için iki aşamalı sınav yapılacak. Şubat ayında yazılı sınavı geçen öğrenciler, martta uygulamalı sınavda ter dökcek. 18 şehirde yaklaşık yeni 2 bin 900 öğrenci nisan ayında eğitime başlayacak. Her bir şehirde toplam 160 öğrenci eğitim alacak. Bunların yaklaşık 100'ünün ortaokul, 60'ının lise öğrencisi olması öngörülüyor.

ROBOTİK VE KODLAMA EĞİTİMİ DEVAM EDİYOR

Milli Teknoloji Hamlesi'nin itici gücünü oluşturmak, teknoloji üretme yetkinliği yüksek genç bireyler yetiştirmek amacıyla yola çıkan Deneyap'ta Adana, Ankara, Alanya, Edirne, Erzurum, Hakkâri, Eskişehir, İzmir, Konya, Manisa, Muğla ve Trabzon'da eğitimlere başlanmıştı. Bu 12 ilde yapılan yazılı seçme sınavına 80 bin öğrenci başvurmuş, bunlardan başarılı olan yaklaşık 5 bin 500 öğrenci ise uygulama sınavına katılmıştı. İki sınavlı seçme süreci sonunda bin 920 öğrenci eğitim almaya hak kazanmıştı. 12 Deneyap atölyesinde 10 haftalık Tasarım ve Üretim dersi tamamlandı. 12 haftalık Robotik ve Kodlama eğitimi ise devam ediyor.



Cam sektöründe en önemli sorun riskler ve belirsizlikler



TOBİT Türkiye Cam ve Cam Ürünleri Sana-yi Meclisi Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoglu ile Meclis Başkanı Gizem Sayın başkanlığında, İstanbul Hizmet Binası'nda, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoglu, reel efektif döviz kurunun uzun dönemde ihracatı destekliyor olması gerektiği ve Avrupa'da süregelen devlet teşviklerinin Türkiye'de de uygulanmasının önemini vurguladı.

Meclis Başkanı Gizem Sayın ise 2019 yılında cam işlemecileri, otomotiv ve inşaat, mobilya alanlarında yaşanan en önemli sıkıntıların riskler ve belirsizlikler olduğunu belirterek, bu konuda alınan tedbirlerin 2020 yılında etkili olacağına inancını dile getirdi.

Avrupa'da para bolluğu yaşanmasının işleri zorlaştırmanın yanı sıra işleri kolaylaştıracak teşvikin ne olduğunu bulmanın önemli olduğunu belirten Meclis Başkanı Sayın, talep noktasına gelebilmek adına bu soruya cevap verilebilirliğin önemli olduğunu belirtti.

Sözlerine Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve TOBB işbirliği ile Kasım ayında düzenlenen, Atık İthalatı Çalıştayı ile ilgili bilgiler vererek devam eden Sayın, çalıştayın kağıt, plastik, cam ve çimento olarak ayrıldığını belirtip, atıkların aslında geri dönüşüm yapılabilmesi adına çok önemli olduğunun altını çizdi.

Diğer bir gündem maddesinde 2019 yılına ait cam ithalat ve ihracat verileri değerlendirildi.





Türkiye ve ABD arasındaki savunma ve havacılık ilişkileri TOBB'da ele alındı

Türkiye – ABD Savunma ve Havacılık Çalıştayı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) evsahipliğinde gerçekleştirildi.

Çalıştayın açılışında TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi, TOBB Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı Yılmaz Küçükseymen, ABD Ticaret Odası Türkiye-ABD İş Konseyi İcra Direktörü Jennifer Miel ve ABD Ticaret Odası Savunma ve Havacılık İhracat Konseyi (DAEC) Başkanı Keith Webster birer konuşma yaptı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi konuşmasında, TOBB ile ABD Ticaret Odası'nın bir çok alandaki ortaklığının buraya da taşındığını, bu etkinlikte, ABD Ticaret Odası ile de birlikte çalışarak, Türkiye'de faaliyet gösteren ABD'li savunma ve sivil havacılık firmalarıyla, TOBB bünyesinde faaliyet gösteren, Türkiye Savunma Sanayi Sektörü ile Türkiye Sivil Havacılık Sektörü üyelerini bir araya getirdiklerini ifade

etti.

Türk iş dünyasının çatı kuruluşu olarak, ABD ile ticari ilişkilere daima önem ve öncelik verdiklerini vurgulayan Büyüksimitçi, bu amaçla, ABD Ticaret Odası ile çok boyutlu işbirliği geliştirdiklerini söyledi.

İki devlet başkanının açıkladığı 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin heyecanlarını artırdığını belirten Mehmet Büyüksimitçi, "Karşılıklı ticaret ve yatırım için ciddi bir potansiyelimiz olduğunu biliyoruz. Özellikle, bugün bir araya getirdiğimiz sektörler, ülkelerimiz arasındaki ticari ilişkilerin lokomotifleri arasında yer alıyor. Savunma Sanayi ile Sivil havacılık sektörlerinde, karşılıklı ticaret ve yatırım için ciddi fırsatlar var. Ülkemizde Savunma ve Havacılık Sektör Cirosu 7 milyar dolara ulaşmıştır. Geçmişte bir kaç yüz milyon dolar olan savunma ve havacılık ihracatı, yaklaşık 8 kat büyüyerek 2 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2002 yılında yalnızca 66 savunma projesini yaklaşık %8 0 dışa ba-

ğımlılık oranı ile yürüttük. Bugün geldiğimiz noktada % 65'in üzerinde yerlilik oranı ile proje sayımız yaklaşık 9 kat artarak 553'e ulaşmıştır. 2002 yılında savunma projelerimin toplam hacmi yaklaşık 5,5 milyar dolar idi. Bugün geldiğimiz noktada yaklaşık 8 katlık bir artış ile 41 milyar dolarlık proje hacmine ulaşmıştır. İhale süreci devam eden projeler de göz önüne alındığında, bu miktarın 60 milyar doların üzerinde olacağı öngörülmektedir" dedi.

İkili iktisadi ilişkilerin bugünkü seviyeye ulaşması için çok emek sarf edildiğini ifade eden Büyüksimitçi, ilişkileri daha da ileri taşımak için ciddi bir ivme yakaladıklarını, bu kazanımı karşılıklı olarak korumaları gerektiğini söyledi.

Büyüksimitçi, Türkiye ve ABD'nin müttefik olduğunu anımsatarak, "Bu ittifak ilişkisi uzun yıllara dayanır. Çok çetin sınavlardan başarıyla geçti. NATO çerçevesinde askerlerimiz, aynı değerler için omuz omuza savaştı. Dünyanın en tehlikeli, en zor

görevlerini başarıyla yerine getirdiler. Maalesef, ikili ilişkilerimizin bu çok güçlü yanı, son dönemde ciddi bir sınava yaşıyor. Bu gelişmelerden iş dünyası olarak endişeliyiz; üzüntü-lüyüz. Türkiye ABD ilişkilerine değer veriyoruz. Bu ilişkiler, her iki ülke için de çok önemli. Aynı zamanda, böl-gemiz için ve dünya için çok önemli. Daha sorumlu davranarak, ilişkilere hepimiz sahip çıkmalıyız. ABD Ticaret Odası'nın ve Türkiye ile iş yapan firmalarının Washington'da, özellikle ABD Kongresi'ndeki çabalarını takip ediyoruz. Takdir ediyoruz" dedi.

-Diğer konuşmalar

TOBB Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı Yılmaz Küçükseyhan da iki ülke arasında zorlu bir dönem geçtiğini söyledi.

Küçükseyhan, "Türkiye ve ABD ortaklığı dediğimizde tabiki de karşılıklı bir çıkar ilişkisinden bahsediyoruz. Burada ortak çıkarlarımız ve aynı zamanda karşılıklı bir saygıdan bahsediyoruz. Aynı zamanda bütün bunlar bölgeyi güvenli ve istikrarlı kılmak için harcadığımız çabalarla aslında hayat buluyor. Bir sanayi ülkesi olarak sizler de müttefiklerinizle dostlarınızla iyi ilişkileri temin ettirme sorumluluğundasınız" dedi.

Küçükseyhan Türkiye ve ABD ilişkilerinin çok önemli olduğunu vur-

guladı. Yılmaz Küçükseyhan, konuş-masının devamında Türkiye savunma sanayine ilişkin ihracat, ithalat ve ARGE çalışmalarına değindi.

TOBB Sivil Havacılık Sektör Meclis Danışmanı Yıldırım Saldıraner ise sivil havacılıkla ilgili bilgiler verdi. Türkiye'nin sivil hava ulaşımının önemli bir artış gösterdiğini belirten Saldıraner, "2018 yılında iç hatlar-da 56 noktaya uçuş yapılmıştır. Dış hatlarda ise 318 noktaya yani 124 ülkeye uçuş yapılmıştır. 2018 yılında toplamda yüzde 9 artış olmak üzere 210,9 milyon yolu hareketi gerçekleş-ti. Kargo trafiği de bir önceki yıla göre yüzde 10,5 artış ile 1,4 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Yine benzer artışlar 2019 yılında da kaydedilmiş-tir" dedi.

Saldıraner, Türkiye'de sivil hava-cılık sektöründe yaklaşık 220 bin kişi çalıştığını, toplam sektör cirosunun da 30 milyar ABD doları olduğunu söyledi. Yıldırım Saldıraner, "Yolcu ve kargo taşımacılığında gösterdiği başarıyı hava aracı imalat ve bakım sanayinde de göstermektedir. Bu kapsamda ABD'li ortaklarla önemli işbirliği gerçekleştirmektedir. Bakım faaliyetlerinde de yakın ilişki mev-cuttur. Temennimiz bu mevcut iliş-kilerin ve işbirliğinin artarak devam etmesidir" şeklinde konuştu.

ABD Ticaret Odası Türkiye-ABD İş

Konseyi İcra Direktörü Jennifer Miel de Türkiye'nin çok önemli ticaret ortaklarından bir tanesi olduğunu söyledi. Miel, ABD Kongresinde, Türkiye'nin ABD'nin tedarik zinciri-nin bölünmez bir parçası olduğunu ortaya koymaya çalıştıklarını, bu anlamda negatif bir şekilde ilişkileri etkileyecek olursa bunun olumsuz karşılanacağını ve ABD ekonomisi, is-tihdamı ve ihracatı üzerinde olumsuz etkileri olacağını dile getirdiklerini aktardı.

ABD Ticaret Odası Savunma ve Havacılık İhracat Konseyi (DAEC) Başkanı Keith Webster ise ABD'nin uluslararası piyasalarda inovasyon sayesinde ayakta kaldığını belirte-rek, "Güvenilir ve yenilikçi ürünler sunmaktadır. Baskın olmuştur çünkü ürünlerin geliştirilmesi, güvenilir, sürdürülebilir ürünler ortaya konul-ması 10 yıllardır bizim sanayilerimiz tarafından gerçekleştirilmektedir. Serbest piyasa ekonomilerini destek-liyoruz. Açık ve özgür bir piyasanın olması ABD endüstrisinin uluslararası anlamda güçlenmesini sağlamış-tır" dedi.

Webster, ABD ve Türkiye savunma sanayi ilişkilerinin bugünkü noktaya gelmesi için 40 yıldır çalıştıklarını an-lattı. Webster bunun bir gelişme, bir evrim süreci olduğunu, burada sabır ve kararlılığın önemine dikkat çekti.



“Türk firmalarının Katar’da üstlendiği projelerin değeri 17 milyar dolara ulaştı”



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye ve Katar’ın karşılıklı ticaret hacminin 3 milyar dolara ulaştığını belirterek, “10 yıl önce ülkemizde yatırım yapan Katar sermayesi 100 milyon dolarlardayken, şimdi bu rakam 2,5 milyar dolar oldu. Türk firmalarının Katar’da üstlendiği projelerin değeri 17 milyar dolara ulaştı.” dedi.

Türkiye ve Katar’ın ticari ilişkilerinin ele alındığı Türkiye-Katar İş Forumu’na, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, Katar Odası Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mohamed bin Jawhar al-Mohamed ve iki ülkeden çok sayıda firma temsilcileri katıldı.

İstanbul’da bir otelde gerçekleştirilen forumda, iki ülkeden çeşitli firmalar arasında ticari işbirliği anlaşması imzalandı.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, forumda yaptığı konuşmada, Türk iş dünyası olarak Katar ile hep yakın olduklarını, Katar Odası ile pek çok platformda büyük bir uyumla çalıştıklarını söyledi.

- “Karşılıklı ticaret hacmi 3 milyar dolara ulaştı”

Forumda, Türkiye ve Katar’dan her

biri kendi sektörünün yıldızı olan pek çok iş insanıyla bir araya geleceklerini belirten Zeytinoğlu, “Şunu açıkça görüyoruz ki iş dünyamız birbirleriyle daha fazla iş yapmak istiyorlar. Burada pek çok sektörde ikili iş görüşmeleri de yapılacak. Bu buluşmalarla kazançlı ortaklıklar kurulacaktır” dedi.

Zeytinoğlu, 2016 yılındaki FETÖ darbe girişiminde Türkiye’ye ilk desteği Katarlı dostların verdiğini hatırlatarak, Katar Emiri, Katar Hükümeti ve Katar iş dünyasının Türkiye’nin yanında olduğunu ifade etti.

Katar’ın, Suriye’nin kuzeyinde terör örgütlerine karşı başlatılan Barış Pınarı Harekati’na destek olduğuna dikkati çeken Zeytinoğlu, şunları söyledi: “Bizim bir atasözümüzün dediği gibi ‘Dost kara günde belli olur’. Biz zor günümüzde olan insanları asla unutmayız. Benzer şekilde Katar bölgesel sorunlarla karşı karşıya kaldığında Türkiye ve Türk iş dünyası da Katarlı dostlarının yanında oldular. Katar’a hem diplomatik hem de fiili destek verdik. Türkiye ve Katar birlikte olunca ekonomiye de bereket geldi. 10 yıl önce karşılıklı ticaret hacmimiz yarım milyar doları bulmazken, şimdi 3 milyar dolara ulaştık. 10 yıl önce ülkemizde yatırım yapan Katar sermayesi 100 milyon dolarlardayken, şimdi bu rakam 2,5 milyar dolar oldu. Türk firmalarının

Katar’da üstlendiği projelerin değeri 17 milyar dolara ulaştı. Bunlar çok önemli gelişmeler ama işin daha başındayız. Bundan sonra daha büyük işler yapacağız.”

- “Katar’ın ekonomisini çeşitlendirme vizyonunu destekliyoruz”

Zeytinoğlu, Katar’ı çok yakından takip ettiklerini, 2022 FIFA Dünya Kupası’nın Katar’ın tanıtımı ve turizmi için çok büyük bir fırsat olduğunu vurguladı.

İlk defa bir Müslüman ülkenin bu turnuvaya ev sahipliği yapıyor olmasının en az Katar kadar kendilerini de gururlandırdığını dile getiren Zeytinoğlu, “Öte yandan 2030 Ulusal Vizyonu da yakından takip ediyoruz. Katar çok doğru bir adım atıyor. Ekonomiyi çeşitlendirme yolundaki bu vizyonu destekliyoruz.” ifadelerini kullandı.

Zeytinoğlu, Türkiye’nin yakın geçmişte benzer bir dönüşümü yaşadığını hatırlatarak, “40 yıl önce Türkiye, yılda 3 milyar dolar ihracat yapan bir tarım ülkesiydi. Bugün yılda 170 milyar dolar ihracat yapıyoruz. Bunun yüzde 94’ü sanayi malı. Ürettiğimiz malların yarıdan fazlasını dünyanın en rekabetçi ülkelerine, Avrupa ve Amerika pazarlarına satıyoruz. İtalya ile Çin arasındaki en güçlü sanayi ülkesi haline geldik.” değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin dünyada en fazla turist ağırlayan 6. destinasyon olduğunu aktaran Zeytinoglu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müteahhitlik sektöründe Çin'den sonra dünyanın en büyük gücü haline geldik. İş adamlarımız bu yıl ilk 9 ayda yurt dışında 7,5 milyar dolar tutarında toplam 151 proje üstlendiler. Türkiye halen Avrupa'nın en büyük, dünyanın ikinci büyük beyaz eşya üreticisidir. Otomotivde Avrupa'nın en büyük tedarikçisidir. Tüm bu başarı hikayelerinin mimarları bugün bu salonda sizlerle iş yapmaya geldiler. Gelin güçlü yanlarımızı birleştirelim. Biz de büyük bir tecrübe, cesur girişimciler; Katar'da ise sermaye birikimi ve finansal tecrübe var. Somut projelerle bunları bir araya getirelim. Türkiye-Katar ortaklığını bütün dünyaya kabul ettirelim. Türkiye-Katar hattını bu bölgenin huzur, ticaret ve zenginlik hattı yapalım."

- "Katar, Türkiye'yi cazip bir yatırım merkezi olarak görüyor"

Katar Odası Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mohamed bin Jawhar al-Mohamed de, iki ülke liderlerinin çabaları çerçevesinde Katar ve Türkiye arasındaki ticaret hacminin 2017 yılına oranla yüzde 85 artış sağlayarak 8,7 milyar Katar riyaline ulaştığını söyledi.

Bu yılın ilk yarısında iki ülke arasındaki ticaret hacminin 4,2 milyar riyal olarak gerçekleştiğine dikkati çeken Mohamed bin Jawhar al-Mohamed, bu hacmin 1,7 milyar riyalinin Katar'ın Türkiye'ye ihracatını, 2,5 milyar riyalinin ise Katar'ın Türkiye'den ithalatını oluşturduğunu anlattı.

Mohamed bin Jawhar al-Mohamed, ticaret hacminde bir dengenin bulunduğunu ve iki ülkenin ticari ilişkilerin artarak devam etme iradesinde olduğunu belirterek, "Katar özel sektörü Türkiye'yi cazip bir yatırım merkezi olarak görüyor. Katarlı iş adamları, Türkiye ve Katar arasında ortak girişimlerde bulunmak ve işbirliklerini artırmak konusunda istekli." dedi.

Katar şirketleriyle iş birliği içerisinde olan ve Katar pazarında faaliyet gösteren Türk şirketlerinin sayısının 450'yi aştığına dikkati çeken Mohamed bin Jawhar al-Mohamed, şunları kaydetti: "Türk firmalarının Katar'da uyguladığı proje sayısı 130'u aşmaktadır ve bu projelerin toplam değeri 15 milyar doların üzerindedir. Öte yandan, Türkiye'deki Katarlı şirketler 130 şirket farklı alanlarda hizmet vermektedir. Katar'a yönelik 2017 ortasından bu yana uygulanan haksız ablukaya rağmen Katar ekonomisi bu ablukayı aşmakla kalmamış, ekonomisini bölgedeki en büyük büyüme oranlarına ulaştırmıştır. Katar ekonomisi 2022 yılında FIFA Dünya Kupası'nın etkisiyle yüzde 3 oranında büyüyecektir. Katar, yabancı yatırımcıları desteklemekte ve Katar pazarına girmeleri için teşvik etmektedir. Biz bu forumda, Türk şirketlerinin Katar'daki cazip yatırım ortamlarından istifade etmeleri ve Katar hükümetinin yabancılara sağladığı olanaklardan faydalanmaları konusunda bir davette bulunmak istiyoruz. Katar pazarı Türk şirketlerini ağırlamaktan onur duyacaktır."

Hurda teşviği ve taşıt kredi kampanyaları uzatılmalı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Otomotiv Ticaret Meclis toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener ve Meclis Başkanı Yüksel Mermer başkanlığında, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, Türkiye Noterler Birliği Başkan Yardımcısı Cemal Afacan ve Meclis Üyelerinin katılımıyla İstanbul'da yapıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener, açılış konuşmasında; TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun selamını getirdiğini ve bundan sonraki toplantıları daha sıkı takip edeceği bilgisini Meclis Üyeleri ile paylaştı.

Meclis Başkanı Yüksel Mermer, gündemin ilk maddesi olan yılsonunda bitecek hurda teşviğinin uzatılması konusu ile ilgili TOBB olarak bir yazı yazılarak Hazine ve Maliye Bakanlığına konunun iletilmesini dile getirdi.

ODD ve OYDER tarafından hazırlanan bilgilendirmeye göre, ülkemizde 18 milyon aracın dörtte birinin yaklaşık 4,5 milyonu 20 yaşın üzerinde, üçte biri de yaklaşık 6 milyonunun 16 yaşın üzerinde olduğunu, hurda araçların trafik kazaları, verimsiz akaryakıt kullanımı ve çevre kirliliği gibi birçok sorun teşkil ettiğini, araçların hurdaya çıkartılması ile otomotiv pazar ve sektörünün teşvik edilmesinin sağlanacağı bilgisini paylaştı. 2019 yılı sonu itibari-

le bitmekte olan hurda teşvik kanununun yeniden devam etmesi ile hem trafikten yaşlı araçların çekilmesi sağlanacağı hem de otomotiv ürünü satışlarına bir dinamizm geleceği ifade edilerek konunun önemine dikkat çekildi.

Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmeliğin 13/02/2018 tarihinde yürürlüğe girdiğini, Yönetmelikte bu işin nerede yapılacağı ile ilgili iki önemli sıkıntılı nokta bulunduğunu, birincisi; şehir içi-şehir dışı ticaretin yapılması anlamında nasıl bir ayrıma gidileceği, ikincisi de; üzerinde konut bulunan binalarda yapılıp-yapılmaması olduğunu belirtti. Başar, "ikinci el motorlu kara taşıt ticaretiyle uğraşmak isteyen bir işletme öncelikli olarak belediye ile İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca iş yeri açma ruhsatı almalı, bu ruhsatı alması akabinde de Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilecektir" dedi.

Öte yandan toplantıda, ÖTV matrahlarının güncellenmesi, BDDK tarafından 60 ay uzatılan kredili taksitlerin araç fiyatları ile uyumlu olarak 84 ay olması, Devlet Bankaları tarafından uygulanan düşük faizli kredi kampanyasının uzatılması, Türkiye Noterler Birliği ile istişare edilecek konular tartışıldı.

KOSBAŞ'ta 10 aylık ticaret hacmi, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 45 arttı

Ertuğrul Işıksöy
KOSBAŞ Genel Müdürü

Kocaeli Serbest Bölgesi 29 Ekim 2001 tarihinde Yap-İşlet-Devret modeliyle KOSBAŞ tarafından geliştirilmek üzere 798.000 m2 hazine arazisi üzerine kurulmuştur. Serbest bölgelerin kuruluşundaki asıl amaç ülkemize yabancı sermaye girişi sağlamak, teknoloji transferi gerçekleştirmek, ihracatın artması, ülkeye döviz girdisi sağlamak ve kalifiye istihdam

sanayi kuruluşlarının yöneticilerinden oluşan bir kurul tarafından yönetilmektedir. Bölgenin elektrik ihtiyacı SEPAŞ, doğalgaz ihtiyacı İZGAZ ve su ihtiyacı İSU firmasından tedarik edilip, bölge içi dağıtımı KOSBAŞ tarafından yapılmaktadır. Bölgede faaliyet göstermek isteyen



firmalar Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü tarafından verilen faaliyet ruhsatıyla üretim veya ticaret yapabilmektedirler. Üretim faaliyetleri yatırımcı firmalar için 45 yıllık ruhsat süresine tabidir. Üretimin %85'ini ihraç eden firmalar Gelir ve Kurumlar vergisinden muaf tutulmaktadır. Ayrıca firmalar, Damga Resim Harç, Gümrük Vergisi ve KDV muafiyetlerinden de yararlanabilmektedirler.

İhracata yönelik üretim faaliyetinde bulunan firmalar için Serbest Bölgeler mutlaka yatırım kararlarında değerlendirilmesi gereken üretim sahalarıdır. Firmaların daha fazla bilgi için www.kosbas.com.tr sitesini ziyaret etmeleri faydalı olacaktır. KOSBAŞ uzman ekibi sizleri karşılamaktan ve bilgilendirmekten memnuniyet duyar.

yaratmaktadır.

Bugün itibarıyla bölgenin %99'u doludur. Halihazırda 20 firma faaliyet göstermekte olup, bunların 7 tanesi tersanedir. Bölge firmalarının toplam istihdam sayısı 2000 kişiyi aşmış bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıl Ocak-Ekim ayı arası 433.493.902 \$ olan ticaret hacmi, bu sene Ocak-Ekim itibarıyla 629.235.186 \$ olarak gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz yıla oranla %45 bir artış sağlanması sevindiricidir.

- Hedef 2020'de 1 milyar dolarlık ticaret hacmi

2020 yılında hedefimiz 1 Milyar Dolar ticaret hacmine ve 2500 kişiyi aşkın çalışan sayısına ulaşmaktır. KOSBAŞ, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu başkanlığındaki 9 kişilik ülkemizin seçkin





YENİLİKÇİ OSGB



İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Sepetlipınar Serbest Bölge Mah. 107. Cad. No:12/B

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simon Kaslowski ANSİAD Girişimcilik Günleri 'Değer Yaratan Akıllı Teknolojiler Ödül Töreni'nde konuştu



AARGE ve yenilik geleceğin anahtarı. Söz konusu dönüşüm küresel çapta, tüm sektörlerde, her büyüklükteki işletmeye ve toplumun her kesimine dokunuyor. Geleneksel üretim anlayışının, akıllı teknolojilerin ışığında yaşadığı bu dönüşüm, iş dünyasından akademiye, kamudan sivil topluma her platformda yapay zeka, nesnelerin interneti, bulut teknolojisi, sürücüsüz otomobiller, blok zinciri ve bunun gibi günlük hayatımızı kökünden değiştirecek kavram ve uygulamaları gündemin merkezine taşıyor.

Artık, dijital para geleneksel bankaları tehdit ediyor, sadece hastalıklı hücrelere saldıran robotlar ilaç endüstrisinin sonunu hazırlıyor, sürücüsüz otomobiller, robotlar, blok zincirleri ve kripto paralar yepyeni hukuk uygulamalarını tetikliyor. Kısacası bizim daha akıllı endüstriler, daha akıllı şehirler ve pek tabii ki daha akıllı bir yeryüzü için hazırlanmamız gerekiyor.

Kodlama, sensörler, mobil bağlantı, yapay zeka, robotlar, 3 boyutlu yazıcılar ve ileri malzeme, üretim sistemlerinde de eşi benzeri görülmemiş

dönüşümlere neden oluyor. Platform odaklı yeni iş modelleri üretim süreçlerini hızla ve radikal bir şekilde değiştiriyor. İmalat şirketlerinin başarısı artık salt ürettikleri ürün ile değil, bu ürünün yanında müşteriye sunabildiği değerle ölçülüyor.

Antalya'nın önde gelen sektörlerinden olan tarım sektörü, sensörler, İnternet of Things gibi dijital teknolojilerle yüksek katma değer yaratılabilen sektörlerden biri olarak öne çıkıyor. Tarımda, dijital teknolojiler sayesinde elde edilen verilerle gözlem ve ölçmeye imkan veren, "precision agriculture" gittikçe yaygınlaşıyor. Bu sayede sınırlı kaynaklarla verimliliği ve üretimi optimize etmek mümkün oluyor. Otonom traktörler başta olmak üzere, diğer tarım ekipmanlarında kullanılan yapay zeka teknolojisi ile yine kısıtlı kaynaklarla azami verimlilik hedefleniyor. Bu alanda ülkemizde özellikle start-up düzeyinde birçok şirketin ortaya çıktığını mutlulukla gözlemliyoruz. Uydu fotoğrafları ile tarlaları yıl boyunca gözlemleyen, sensörlerle hayvanların doğum zamanlarını erken tespit etme-

ye yarayan teknolojiler üreten bu şirketler tarım ve hayvancılık sektöründe değer yaratmaya katkı sağlıyor.

Yine bölge ekonomisi için olduğu kadar, ülkemiz ekonomisi ve istihdamı için de son derece önemli bir yeri olan turizm sektöründe cironun, karlılığın ve katma değer artırılması için dijital platformların kullanılması kuşkusuz çok önemli. Web tabanlı platformların turizm sektöründe iş modelini değiştirerek yaratılan katma değeri artırdığını görüyoruz. Bu platformlar ile turizm sektörünün alışlagelmiş iş yapışı değişiyor. Bu platformların yanı sıra, özellikle büyük verinin kullanılması ile turistlerin eğilimlerini öngörmeye ve buna göre bölge, ürün stratejileri geliştirmeye yarayacak çözümler, turizmin katma değeri yüksek bir sektör olmasını sağlıyor. Bu paralelde, ülkemizde de mevcut ve potansiyel turistlerin yarattığı büyük veri ile davranış ve eğilimlerin eş zamanlı ölçülmesini ve buna yönelik etkin ve stratejik sektörel politikalar oluşturulmasını TÜSİAD olarak kritik önemde görüyoruz.

Mevcut tedarik zincirleri dijital tek-

nolojilerin etkisiyle yeniden tanımlanıyor. Müşteri beklentileri ürünün üretiminden dağıtımına kadar her süreci etkiliyor. Daha önceki devrimlerde son kullanıcı olarak konumlanan müşteri artık inovasyon ve yaratım sürecinin odağına taşınıyor. Dijital teknolojilerin gelişimi ve iş modellerinin değişimi konvansiyonel meslek algısını da sarsıyor. Bir araştırmaya göre bugün ilkokula başlayan çocukların yarısından fazlasının mezun olduklarında günümüzde henüz ortaya çıkmamış meslekleri yapması bekleniyor.

Yeni dünyanın para biriminin hız olduğu düşünülürse, vakit kaybetmeden bilgi üreten, teknoloji geliştiren, Ar-Ge ve inovasyon odaklı bir bilgi toplumu hedefine yoğunlaşmalıyız. Kuşkusuz ki bu hedeflerin en büyük tetikleyicisi girişimcilik ruhu. 21. yüzyılın yapılanmasında girişimciliğin, Ar-Ge ve inovasyonla birlikte başarının vazgeçilmez yapı taşları haline geldiğini görüyoruz. Türkiye, eğitim sürecinde gençlerdeki sorgulama dürtüsünü araştırmaya, yaratıcılığı inovasyona, ataklığı ise girişime dönüştürebildiği an şüphesiz ki rekabet gücünü artıracak ve küresel ekonomideki konumunu güçlendirecek.

Dünyada olduğu gibi, Türkiye’de de startup’ların yeni ekonominin oyun kurucusu konumuna geldiklerine şahit oluyoruz. Startup’ların tetiklediği girişimcilik dönüşümünün dışında kalmamak ve dünyaya çözüm üreten girişimler yetiştiren güçlü bir ekosistemi Türkiye’de inşa etmek için, son on yılda girişimcilik konusuna ağırlık verdik. 2011 yılında Türkiye’deki girişimcilik ekosistemine katkıda bulunmak ve genç girişimciliğini desteklemek amacıyla “TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!”ı başlattık. 2015 yılında ise girişimcilik konusunu çok yönlü bir bakış açısı ile ele almak hedefiyle “TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masa-sını” ve “Kurumiçi Girişimcilik Çalışma Grubu”nu kurduk.

Ekosisteme baktığımızda son yıllarda Türkiye’de girişimciliği destekleyen üniversitelerin sayısının arttığını, melek yatırım ağlarının çoğaldığını, ortak çalışma alanlarının ve kuluçka merkezlerinin giderek yaygınlaştığını görüyoruz. Girişimcilik kültürü ülkemizde derinleşiyor, yenilikçi iş modelleri geliştiren girişimcilerimizin sayısı artıyor.

Eğer ülkemizde ekosistemin daha hızlı gelişmesini istiyorsak sınırlarımızın dışına çıkarak, bölgedeki yetenekleri de ülkemize kazandırmamız

gerekliyor. Bunu başarmanın yolu ise fikirlerin özgürce ifade edilebildiği, güvenli, öngörülebilir ve rekabete dayalı bir ekonomiden geçiyor. Girişim sayısını ve kalitesini bu şekilde artırıp Türkiye’yi yatırımcılar için daha cazip hale getirebilir ve böylelikle ekosistemimizi geliştirebiliriz.

Ülkemizin coğrafi konumu ve düşük işgücü maliyeti gibi özelliklerinin, dijital çağda küresel rekabet gücü açısından sürdürülebilir ve yeterli olmayacağı kabul edilmelidir. Ülkemizin sanayide dijital dönüşümünü sağlayacak tedbirlerin eşzamanlı ve ivedilikle gerçekleştirilmesi rekabet gücünün korunması açısından hayati önemde görülmektedir. Bu süreçte, Türkiye’nin yatırımların düşük seyrettiği, düşük katma değerli üretim yapılan bir ekonomik kısır döngüye, orta teknoloji tuzağına doğru kaymaması için yapısal sorunlarımızın kararlı bir şekilde giderilmesi elzem görülmektedir.

Bilginin çok hızlı yayıldığı, oyunun kurallarının yeniden yazıldığı, fiziksel sınırların ortadan kalktığı, teknolojik gelişmelerin iş modellerimizi ve iş yapış biçimlerimizi kökten değiştirdiği bir dönemdeyiz. Böyle bir dönemde ülkemizin uluslararası rekabet gücünü ve pazar payını artırmak, katma değer sağlamak ve dijital dönüşümü sanayiden insana her bir boyutuyla dikkatle ele almak zorundayız.

Sektörlerde dijital teknolojilerin hızla yaygınlaştırılması, gerekli işgücünün yetiştirilmesini de gerektirir. İşgücünün becerilerinin dijital dönüşümüne göre güncellenmesi için hem kamu hem de özel sektörün gerekli yatırımları yapması öncelikli konulardır. Daha erken yaşlardan başlayarak, insan kaynağımızın nitelikli eğitimle güçlendirilmesine ve hayat boyu öğrenme anlayışının yerleştirilmesine azami önem verilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Eğitim politikalarının dijital dönüşüm çağının dinamiklerini de dikkate alarak şekillendirilmesi, gençlerimizin geleceğe en iyi şekilde hazırlanmasına destek olacaktır.

TÜSİAD olarak, çok çeşitli çalışmalarla dijital dönüşüm süreçlerinde paydaşlarımıza katkı sunmaya çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız bize teknoloji üretme yetkinliğimizi de desteklememiz ve güçlendirmemiz gerektiğini gösteriyor. Tüm bu ihtiyaçları ve beklentileri değerlendirerek teknoloji ekosisteminde arz ve talebi bu-luşturmak için 2018 yılında Sanayide Dijital Dönüşüm Programını- TÜSİAD SD2 başlattık. Bu program ile teknoloji

tedarikçileri ve teknoloji kullanıcılarını özel bir sorun, ihtiyaç veya fırsat alanı temelinde bir araya getiriyoruz. Bu süreçte hem ülkemizdeki teknoloji üretme kapasitesinin tanıtılması ve artırılmasına hem de ilham verici iyi örneklerin yaygınlaşmasına katkıda bulunuyoruz. Geçen sene Antalya’dan AGT, SD2 programımıza teknoloji kullanıcısı olarak katılmıştı. Önümüzdeki dönemlerde Antalya’dan katılımın daha da artmasını bekliyoruz.

Destek olduğumuz gençlerimizin nasıl başarılı olabileceğine de küçük bir örnek vermek istiyorum. “Bu Gençlikte İş Var” programı mezunlarımızdan, daha sonra SD2 programı katılımcılarımızdan Berkay’ın başarısı hakkında. Kalp ritim bozukluğu tanısı için yapay zeka destekli giyilebilir sensörler üreten Tion Healthcare kurucusu Berkay Şamiloğlu Forbes Dergisi’nin her yıl düzenlediği “30 under 30” kapsamında Türkiye’deki en yetenekli 30 genç arasına seçilerek önemli bir başarıya imza attı. Bu bize iş dünyası kuruluşları olarak genç girişimcilerimizi desteklemekte ne kadar haklı olduğumuzu bir kez daha gösterdi.

Tüm bu değer katan teknolojik dönüşümle birlikte dikkatten kaçırmamız gereken bir dönüşüm de var. Dünya yeni bir jeo-ekonomik düzene doğru yol alıyor. Avrupa Birliği, Çin ve ABD arasında denge sağlayıcı bir ekonomik güç olma özelliğini korumak istiyor. Avrupa Birliği’nin en önemli etkisi; dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olarak gücünü; adil ticaret ve iklim değişikliği ile mücadele yönünde kullanabilecek olmasındadır.

Avrupa artık küresel ekonomik ilişkilerinde Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini ana odak haline getiriyor. İklim değişikliği, sosyal haklar, hukuk devleti, dijital dönüşüm gibi konular artık uluslararası ticaret, yatırım ve finansmanda temel kriterler haline geliyor. Avrupa Birliği ile gümrük birliği anlaşmamızı bu bakış açısı ile yenileyebilirsek şirketlerimizin küresel rekabet gücüne ve ulusal kalkınmamıza da fayda sağlayabiliriz.

Diğer yandan, ekonomide adaletsizliklerin azaltılmasını önemseyen bir tutum da tüm dünyada ön plana çıkıyor. Dünyanın en eşitlikçi bölgesi olan Avrupa’da bile bu konu tüm ağırlığıyla gündemde. Eşitsizlikler; demokrasileri tehdit eden aşırı akımları besliyor. Bu sebeple, teknolojik dönüşümün eşitsizlikleri azaltan, bu anlamda değer yaratan bir süreç olarak ilerlemesi de bir o kadar önemli.

KSO Başkanı Zeytinoğlu: **Başarılı Ar-Ge'nin yolu kamu özel işbirliğinden geçiyor**



“ Türkiye sanayinin merkezi olan ilimizdeki sanayinin teknoloji seviyesini yükseltmek ve daha katma değerli ürünlerin bölgemizde üretilmesini sağlamak için Oda olarak katkı vermeye çalışıyoruz ”

Kocaeli Sanayi Odası'nın kasım ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında gerçekleştirildi. Kasım ayı KSO Meclisin konuk konuşmacısı ise TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal oldu. Bilim, teknoloji ve yenilik ekosisteminde küresel eğilimler, durum değerlendirmesi ve TÜBİTAK odaklı yeni süreçlerde Kocaeli konulu bir sunum yaptı. Ayrıca Meclis Kütahya Valisi Dr. Ömer Toraman başkanlığındaki heyet, Kütahya eko-

nomisi ve yatırım olanakları hakkında bilgilendirmede bulundu.

Meclis toplantısına Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, Kütahya Valisi Ömer Toraman, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Kütahya Altıntaş Belediye Başkanı Arif Teke, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Özotraç ve KSO Meclis üyeleri katıldı.

Meclis toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu,

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal'a yönelik konuşmasında, "Kocaeli ili olarak çok şanslı bir konumda olduğumuzu belirtmek isterim. Türkiye'nin tek bilimsel araştırma merkezi olan TÜBİTAK-MAM, BİLGEM, ilk etabı tamamlanan Bilişim Vadisi, 5 adet Teknopark, Ulusal Test Merkezi - TSE, 2 adet Teknoloji Transfer Ofisi ve 2 adet üniversiteyi ilimizde barındırıyoruz.

AR-GE'DE İKİNCİ SIRADA

Bu fiziksel yakınlık neticesinde; bugün itibarıyla ilimizdeki Ar-Ge Merkezi sayısı 127, Tasarım Merkezi sayısı ise 17'dir. Türkiye 'de bu sayı 1195. İstanbul'dan sonra ikinci sıradayız. Ar-Ge yapabilmenin yolunun; kamu, üniversite ve özel sektör işbirliği ile gelişebileceğini biliyoruz. Türkiye sanayinin merkezi olan ilimizdeki sanayinin teknoloji seviyesini yükseltmek ve daha katma değerli ürünlerin bölgemizde üretilmesini sağlamak için Oda olarak katkı vermeye çalışıyoruz." dedi. Zeytinoğlu TÜBİTAK Başkanı Prof.Dr. Hasan Mandal'a, Oda üyelerinin de görüş ve taleplerini içeren bir dosya iletti.

YEŞİL PASAPORT MEMNUNİYETİ

KSO Meclisinde aylık faaliyetlere ilişkin konuşma yapan Başkan Zeytinoğlu, güncel ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulunarak, "Biliyorsunuz geçtiğimiz yıl ağustos ayında Rahip Brunson davası nedeniyle Türkiye-ABD ilişkilerinde yaşanan gerilim neticesinde kurdaki ve faizdeki olumsuz yansımaları en fazla eylül ayında görmüştük. Dolayısıyla bu yılın son aylarına ilişkin ekonomik verilerde baz etkisi-ni önemli ölçüde görüyoruz." dedi.

EKONOMİK DEĞERLENDİRMELER

Zeytinoğlu ekim ayı dış ticaret rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde, "Ekim ayında ihracatımız 15.7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam bir önceki ayın 1.2 milyar dolar üzerinde olmasına rağmen, geçen yılın ekim ayında yapılan ihracatın yüksekliğinden dolayı yüzde 0.1 oranında geriledi. İthalat ise yüzde 7.8 artışla 17.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Döviz kurlarındaki stabilite, ithalatın artmasına katkı veriyor. Bu durumdan kaynaklı dış ticaret açığında yükselmeler başladı. Dış ticaret açığı 1.7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak-ekim döneminde ise ihracatımız yüzde 2.30 artışla 141.4 milyar



Kocaeli Valisi
Hüseyin Aksoy



Kütahya Valisi
Ömer Toraman



Kütahya TSO Başkanı
İsmet Özotraç

dolar olarak gerçekleşti. İthalatımız yüzde 12.8 azalarak 165.8 milyar dolar oldu." dedi.

"Biliyorsunuz geçen hafta Ticaret Bakanımız; ihracatçıların yeşil pasaport alabilmeleri için gereken 1 milyon dolarlık ihracat yapma şartının 500 bin dolara düşürüldüğü açıkladı." diyen Zeytinoğlu, "Limitin 500 bin dolara inmesiyle yeşil pasaporta hak kazanan ihracatçı sayısı 11 bin 952'den 22 bin 325'e yükseldi. Daha fazla sayıda ihracatçımızın yeşil pasaport imkanına kavuşmasından memnuniyet duyuyoruz." dedi.

Kocaeli dış ticaret rakamlarını değerlendiren Zeytinoğlu, "Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre ekim ayında ihracatımız 2.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yüzde 0,4'lük bir azalış var. İthalat da 3.3 milyar dolar oldu. Orada da yüzde 8,7'lik bir azalma var." dedi.

Cari dengenin eylül ayında 2 milyar 477 milyon dolar fazla verdiğini söyleyen Zeytinoğlu, "Yıllık baktığımızda ise cari işlemler 5 milyar 895 milyon dolar fazla olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığının düşük seyretmesi ve turizm gelirlerindeki güçlü artışların devam etmesi sebebiyle fazla verdik.

Önümüzdeki aylarda da cari dengedeki iyileşmenin devam edeceğini bekliyoruz." dedi.

Zeytinoğlu, "Enflasyon verilerine baktığımızda ekimde TÜFE aylık yüzde 2 artışla, yıllık yüzde 8.55'e geriledi. ÜFE ise aylık yüzde 0.17 artarak yıllık yüzde 1.70'e geriledi. Enflasyonda ciddi bir iyileşme yaşıyoruz. Baz etkisiyle, yıllık enflasyondaki gerilemenin devam edeceğini bekliyorduk. Önümüzdeki aylarda baz etkisinin ortadan kalkmasıyla, enflasyonda bir miktar yükseliş olabilir. Ancak Yeni Ekonomik Programda açıklanan yüzde 12 hedefini de aşacağını düşünmüyoruz." dedi.

Zeytinoğlu, sanayi üretim endeksinin ilişkin değerlendirmesinde, "Sanayi üretimi eylülde aylık yüzde 3.2, yıllık yüzde 3.4 artış gösterdi. Geçen yıl ağustosta yaşanan kur artışının olumsuz etkileri sanayi üretimine eylül ayından itibaren yansımıştı. Bu sebeple baz etkisiyle bir artış göreceğimizi bekliyorduk. Ekim ayında da baz etkisinin devam edecek olması ve ihracatın katkısıyla artışın devam edeceğini bekliyoruz." dedi.

Ağustos ayında işsizlik oranının yüzde 14'e yükseldiğini söyleyen Zeytinoğlu, "Bu oran Geçen yılın aynı



Zafer Kalkınma Ajansı Kütahya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Kutlu Eser

döneminin 2,9 puan, bir önceki ayın 0,1 puan üzerinde. Mevsimsel olarak da artışların başladığı bir dönemdeyiz. Altını çizmemiz gereken husus genç nüfustaki işsizlik oranının yüzde 27,4'e yükselmiş olması. Genç nüfustaki işsizlik oranı 2005'ten bu yana en yüksek seviyeye yükseldi. Geçen yılın aynı döneminin ise 6,6 puan üzerinde." dedi.

Hükümet ve TOBB'un koordineli çalışmaları sonrasında Türkiye'nin bir yılda İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde ciddi bir sıçrama gerçekleştirdiğini söyleyen Zeytinoğlu, "Dünya Bankası tarafından her yıl düzenli olarak İş Yapma Kolaylığı Endeksi hazırlanıyor. Dünya çapında iş yapma ortamına ilişkin önemli gösterge olan 'İş Yapma Kolaylığı Endeksi'2020 yılı raporuna göre; Geçen sene 43. basamakta yer alan Türkiye 10 sıra yükselerek 190 ülke arasında en kolay iş yapılan 33. ülke oldu. İki senede 27 basamaklık bir sıçramayla büyük bir başarıya imza attık. Geline nokta çok önemsiyoruz." dedi. Zeytinoğlu kasım ayında gerçekleşen faaliyetleri özetleyerek sözlerine son verdi.

Toplantıda konuşan Kütahya Valisi Ömer Toraman yaptığı konuşmada, "Kocaeli, birçok sektörde açık ara lider. Bununla iftihar ediyoruz. Türkiye yalnız iç pazarıyla yetinmeyen bir ülke. Dış pazardan da gelecek gelirle refahımızı arttıracığımız bir yol izliyoruz. Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de sanayi hareket halinde. Ülkemizde de sanayi Marmara bölgesi başta olmak üzere atılım yaptı. Sanayi artık Anadolu'ya taşma durumunda. Anadolu büyük bir alana sahip. Yatırımcılara uygun şartlarda yatırım

alanı tesis etmeye çalışıyoruz." dedi.

Vali Toraman'ın ardından kürsüye gelen Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Özotraç, Kütahya ili hakkında bilgiler paylaştı. Özotraç konuşmasında, "Kütahya merkezde 2 tane organize sanayi bölgemiz var. 130'a yakın fabrikamız var. Kütahya ciddi bir maden kenti. En önemli maden kaynağımız bor. Türkiye'deki bor madeninin yüzde 70'i Kütahya'da. Kömür ocakları 2 tane termik santrallerimiz de var. Avrupa'nın en büyük seramik fabrikaları Kütahya'da. 500'e yakın çini atölyemiz bulunuyor. Otomotiv yan sanayi ile ilgili üretim yapan fabrikalarımız da var. Şehrimizde 2 tane de üniversitemiz bulunuyor. Toplam 50 bin öğrencimiz mevcut. Üniversite sanayi işbirliği anlamında ciddi adımlar atılıyor. Daha kalifiye üniversite mezunları yetiştirmek için ciddi gayretlerimiz var. Güvenilir bir kentiz, bu konuda iddialıyız. Kocaeli gibi donanımlı bir şehirden faydalanmak isteriz." dedi.

"KOCAELİ'NİN SANAYİSİ İLERİ DÜZEYDE"

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Özotraç'ın ardından konuşan Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, "Kocaeli'nin sanayisi oldukça ileri düzeyde. Kocaeli ülkemizin ekonomisine önemli katkı sunuyor. Böyle bir yerde sanayicilerimize destek olmak bizlerin görevi. Kütahya ilimiz yatırım yapılabilecek iller boyutunda belirli imkanları olan bir ilimiz. Yeni yatırım yapmak isteyen yatırımcılara fikir verebilecek önemli bir toplantı." dedi.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal

İnsan kaynağı ve bilginin kalitesi göstergelerimizi belirliyor

Kocaeli Sanayi Odasının meclis toplantısının konuk konuşmacısı olan TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, "TÜBİTAK hep Ankara odaklı bir kurum olarak gözükse de 5 bin 400 çalışanımızın çoğunluğu Gebze bölgesinde. O yüzden bizim esas ana üssümüz Gebze. İdeal bir araştırma kampüsümüz var. Burada olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. İdeal bir araştırma kampüsü olması yaptığımız çalışmaları daha anlamlı hale getiriyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Sanayi ve Strateji Belgesi Hamle Programı da bununla ilişkilendirilmiş durumda. AB fonlarından daha fazla yararlanabilmeliyiz. Biraz da zorlayıcı bir şekilde biraz daha fazla gitmesini istiyoruz." dedi.

Dünyadaki en büyük sivil fon olan UFUK 2020 programının tamamlanmasına 1 yıl kaldığını hatırlatan Mandal, "451 milyon avro ile katıldığımız UFUK 2020'den bugüne kadar hedeflediğimiz miktarın çok gerisinde hibe alabildik. 2014-2018 arasında 452 projemiz kabul edilmiş. Türk ortaklara yaklaşık 138 milyon avro para aktarılmış. Nisan ayından beri büyük çaba gösterdik ve Avrupa Komisyonu'nu ikna ettik. Türkiye'nin zor bir süreç geçirdiğini söyledik. Avrupa'nın Türkiye ile ilişkilerini geliştirmek istiyorsa bunu farklı bir şekilde değerlendirmesini istedik. Bu çerçevede Odavizyon Dergisi'nin kapağında da yer alan Türkiye'nin Ufuk 2020 için 80 milyon euro'luk katkı payının Türkiye'den gelecek projelerin desteklenmesi konusunda anlaşmaya vardık. Projelerimizin önemli kısmı başarılı olmadığı için değil en başarılı olmadığı için değer kazanmıyor. Orada ki en iyiler de yüzde 10'luk gibi bir dilim kalıyor. Bizim projelerimiz de ne yazık ki o yüzdede değil." dedi.

Mandal, "KOBİ'lerimizden proje önermesini talep ediyoruz. Türkiye'nin girdi parametrelerindeki performansı daha yüksek. Çıktı ve etki parametreleri için daha çok çaba içerisinde olmamız lazım. Ekonomik güçlük sebebiyle biz daha fazla kapasiteyi geliştirmeye



çaba harcıyoruz. Biz bu güçlüğü biz bu güçlüğü yaşamasak hala kapasite geliştirmeye devam edeceğiz. İnsan kaynağı boyutunda en fazla kaynak ayıran Kore. Türkiye ve araştırma odaklı bilginin kalitesi ne kadar yükseğe bizim pozisyonumuz o kadar iyi konuma geliyor." dedi.

"İşbirliği yapıyoruz ama birlikte geliştirmiyoruz" diyen Prof. Dr. Mandal, "Kocaeli ilimize bakıldığı zaman otomotiv endüstrisi, kimyevi madde mamuller, metal en başta gelen sektörler arasında. Dünya içinde bakıldığında otomotiv sektöründe gelecekteki ihtiyaç duyma yüzdesine bakıldığında zaman hızlı gelişen teknolojilerin yüzde 50'sinden fazlasını bu becerilere sahip insan kaynağı profilinin ön plana geldiğini görüyoruz. Bu üç sektör eş zamanlı çalışıyor. 2017 yılı için bakıldığında geleneksel olmayan üretim modelleriyle zenginleştirilmiş durumda. AR-GE ve yenilik durumunda dikkate alınması gereken bir boyut" dedi.

Teknoloji Transfer Ofisi odak-

lı bir süreçte tamamen üniversitenin hocalarından oluşan bir yönetim kurulunun görev yapması hususunun gerçekleştirilebilirliğine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Hasan Mandal büyük firmalara yönelik Ar-Ge destek programının Sanayi Bakanlığı'nın çağrıda bulunacağı Hamle Programı'na dönüştürüldüğünü söyledi.

Hasan Mandal Kocaeli'nin Ar-Ge potansiyeline ilişkin olarak "Kocaeli ilimiz gerçekten sayısal anlamda bakıldığı zaman Türkiye'de 2. İstanbul'dan sonra yani AR-GE merkezi AR-GE ve tasarım merkezi sayısında işte diğer potansiyeller kapsamında sanki bizim açımızdan bakıldığında bugünkü toplantı umarım ona katkıda bulunur. Kapasite noktasının daha yüksek ama çıktı ve etki noktasının da gelişime açık olan bir il noktasında ön değerlendirme var belki de bu konuşma o kapsam da değerlendirilebilir." dedi.

Dünya Küresel Yenilik Endeksi'nde Türkiye'nin yeri, bu yerin daha da geliştirilmesi için yapılması gerekenleri

özetleyen Hasan Mandal "Bizim insan kaynağımız ve araştırma odaklı ürettiğimiz bilginin kalitesi ne kadar yüksek ise biz şu an için nicel boyutta bakıyoruz bunlara ne kadar nitel boyutta bunlar arttırılırsa bizim pozisyonumuz gelişir. Aksi takdirde bizim esas göstergelerimizi iyileştirmedikçe. Yani nicel göstergeleri nitele dönüştürmedikçe insan ve bilgi tarafında bunu çıktıya dönüştürmek çok zor olacak." şeklinde konuştu.

Kocaeli'de sektörel Ar-Ge potansiyeli gelişimine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Hasan Mandal:

"Bizim insan kaynağının önemli olduğunu söylediğimizde bu becerilere sahip veya bu yetkinliklere sahip insan kaynağı profilinin ön plana geldiği durumunu görüyoruz.

Yine bunu kimya sektörüne götürdüğümüz zaman ikinci önemli sektör olarak Kocaeli ilimizde yine aynı şeyi görüyoruz. Yani yüzde 50'den fazla ve bunların hiçbir tanesi bir bölümün fakülte ismiyle alakalı konular değil. Bunlar yeni beceriler dolayısıyla yeni teknolojiler ile ilişkilendirilmiş beceriler olan ihtiyacın bir boyutu. Yine metal sektörünü aldığımız zaman hangi teknolojiler? Bunların hepsi de 2018 yılındaki geleceğin meslekleri raporundan alınmış güncel bilgiler.

Oysa yine aynı şeyleri görüyoruz esasında bunların üçü de bizim bu becerilere sahip insan kaynağı ve bu sürecin yönetimi olduğu sürece esasında üç sektör aynı zamanlı çalışıyor. Yani bunlar 3 sektör gibi görünse de otomotiv, kimya, metal birbirleri ile olan ilişkilerini belki sınırlı görsen de ihtiyaç duyulan insan kaynağındaki beceriler profiliyle bakıldığı zaman çok çok benzer olduğunu aralarında bazı değişkenler ile birlikte olduğunu görebileceğiz.

Yine otomotiv sektörü açısından bakıldığı zaman ilimiz için gelecekte nasıl bir akım var ve biz buna ne kadar hazırız noktası dikkate alındığında... Evet bugün için yani 2017 yılı hatırlarsanız 2025 yılındaki çok kısıtlı gözüken yeni teknolojilerle olan yani teknoloji odaklı süreçler, diğeri de iş modeli odaklı süreçler. Otomotiv sektörü için dikkate alındığı zaman bugün için yani bugün derken 2017 yılı için bakıldığında geleneksel kâr havuzları nerede. Ve çok hızlı bir şekilde 2035'lere doğru gidildiğinde yeni teknolojiler ile birlikte geliştirilmiş otomotiv sektöründeki artışı yani yüzde 40'ını geleneksel olmayan teknolojilerin üretim yöntemleri ile zenginleştirilmiş bir yapıya



geçiyor.

Dolayısıyla bunların hepsi birazcık daha ilimize AR-GE ve yenilik boyutunda bakıldığında bunu Avrupa Birliği'ne ilişkilendirme boyutunda dikkate alınması gereken boyutlar. Yine başka bir otomotiv sektöründe döngüsel ekonomi imkanlarına bakıldığı zaman kendi içinde yine bir kısa vadede orta vadede uzun vadede nasıl bir dünya ya geçiliyor veya geçilmesi planlanıyor ve dediğim gibi lider olma noktasında olan ilimize ise bu konuda aynı benzer çabaların içinde dediğim gibi zaman dilimleri içinde tartışma konusu olabilir ama böyle bir yaklaşımın gereksinimi.

Prof. Dr. Hasan Mandal endüstri 4.0 ile ilgili görüşlerini de anlattı:

"Biz hep endüstri 4.0 konuşuyoruz, işte bütün dünya bunu konuştuğu için ama esasında bir Almanya'nın marka değerini konuşuyoruz ama daha ilerisini yani takip etme değil de takip edilen noktasında olması gerekiyorsa döngüsel ekonomiyi daha fazla konuşması gereken bir ilimiz olarak değerlendiriyorum ben.

Çünkü her ilde bunu konuşmak kolay değil ama burası yani bulunduğumuz coğrafya, hedefi, potansiyellere bakıldığı zaman endüstri 4.0'ın üzerinde bir şeyler konuşabilmesi lazım. Bir diğer konu kimya sektörüne bakıldığı zaman yani yeni neler var kimya sektöründe, yeni neler olacak diye. Bir tarafta dijital teknolojiler hepsini yataydaki kesiyor ama konunun üzerine bakıldığı zaman işte kimya sektöründeki plastik üretimindeki mevcut durum, biyoplastiğe geçiş. Biyoplastiğin içinde de kendisinin çözümü olan ile olmayan boyutunun hızlı bir şekilde

yine artan eğilimler noktasında olacağını söylemek mümkün.

Ve daha da ilginç ben bu çalışmayı yaparken kendim için de fayda sağladım, bugün hazırlanırken bu da Yaz Davos'u diye ifade edilen işte her yılın Çin'de gerçekleştirilen yine Dünya Ekonomik Forumu'nun yapmış olduğu çalışmada ilk 10'a yükselen eğilimi bu temmuz ayında yıl 2019'da ve bir bakıyorsunuz döngüsel ekonomi için biyoplastikler. Dolayısıyla burada bir gelecek var, dolayısıyla biz kimya sektörüne doğru baktığımız zaman ha diğerleri de var bunlar başka buradaki katılımcılar ama direkt bir baktığım zaman önceki konuyla kimya ile ne yapılabilir diye baktığım da bunu görüyorum ama bir diğer önemli mesaj sektör diye bir kavram kalkıyor.

Yani biz Türkiye'de hala sektörlerin üzerinden süreç yönetmeye çalışıyoruz tabi ki sektörler kalkıyor derken çözüm üretme noktası sadece sektör odaklı görmüyor anlamında AR-GE için konuşuyorum. Yoksa olayın finans veya başka boyutları da ben söyleme hakkına sahip değilim konu daha fazla teknoloji odaklı. Çünkü siz 3 teknolojiyi de eş zamanlı yönetebiliyorsanız dolayısıyla Kocaeli ilimizin ben bunu kesinlikle yapabileceğine inanıyorum, çünkü birçok potansiyelinde oysa bunu bir çok sektöründe öncü olduğu sektörlerde teknolojiyi yatay da doğru bir şekilde kullanabilirse bu dolayısıyla 3 sektöründe 4 sektöründe eş zamanlı gelişmeye katkıda bulunacaktır ama en azından A sektörü daha öncelikli B sektörü daha öncelikli demekten daha çok hangi teknolojiler hangi sektörleri daha fazla etkileyecek diye konuşmak daha anlamlı olabilir.

Ar-Ge Harcamasının GSYH içindeki payı yüzde 1,03'e çıktı

TÜİK tarafından gerçekleştirilen 2018 yılı Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması sonuçlarına göre; Türkiye'de Ar-Ge harcamaları 2018 yılında 38 milyar 534 milyon TL'ye yükseldi.

TÜİK tarafından gerçekleştirilen 2018 yılı Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması sonuçlarına göre; Türkiye'de Ar-Ge harcamaları 2018 yılında 38 milyar 534 milyon TL'ye yükseldi.

Sektörel dağılımlar incelendiğinde, hem gerçekleştirdiği Ar-Ge harcaması hem Ar-Ge faaliyetlerinin finansmanı açısından özel sektör açık ara önde. Ar-Ge Harcamalarının GSYH'ye oranı yüzde 1,03; Tam Zaman Eşdeğer (TZE) Ar-Ge personeli sayısı 172.119 olarak açıklandı.

Ar-Ge Harcamasının Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) içindeki Payı Yüzde 1,03 Oldu

Gayrisafi yurt içi Ar-Ge harcaması 2018 yılında bir önceki yıla göre 8 milyar 678 milyon TL artarak 38 milyar 534 milyon TL'ye yükseldi. Gayrisafi yurt içi Ar-Ge harcamasının gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) içindeki oranı 2017 yılında yüzde 0,96 iken, 2018 yılında yüzde 1,03'e yükseldi.

Son 5 yıllık döneme bakıldığında, 43 OECD üye ve gözlemci ülkeleri arasında Türkiye satın alma gücü paritesi doları cinsinden Ar-Ge harcamasını en çok artıran 3. ülke oldu.

En Fazla Ar-Ge Harcaması Özel Sektör Tarafından Yapıldı

Ar-Ge harcamalarında özel sektör yüzde 60,44 ile en büyük paya sahipken, bunu yüzde 30,32 ile yükseköğretim takip etti. Genel devlet Ar-Ge harcamalarının toplam Ar-Ge harcamaları içindeki payı ise yüzde 9,24 oldu. 2012 yılına kıyasla, OECD ülkeleri içinde toplam Ar-Ge harcaması içinde özel sektörün payını en çok artıran 6. ülkemiz.

Ülkemizin Toplam Ar-Ge Harcamasının Yüzde 53,6'sı Özel Sektör Tarafından Finanse Edildi

Özel sektör yüzde 53,6 ile Ar-Ge finansmanında ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 32,28 ile genel devlet,



Ar-Ge harcamalarında özel sektör yüzde 60,44 ile en büyük paya sahipken, bunu yüzde 30,32 ile yükseköğretim takip etti.

yüzde 12,11 ile yükseköğretim, yüzde 1,98 ile yurt dışı kaynaklar ve yüzde 0,03 ile yurt içi diğer kaynaklar takip etti.

Toplam TZE Ar-Ge personeli sayısı bir önceki yıla göre yüzde 12 artarken özel sektör TZE Ar-Ge personeli sayısı yüzde 19 oranında arttı. Özel sektörün toplamdaki payı yüzde 60,6'ya ulaştı.

Tam zaman eşdeğeri (TZE) cinsinden 2018 yılında toplam 172 bin 119 kişi Ar-Ge personeli olarak çalıştı. Bir önceki yıla göre TZE cinsinden Ar-Ge personeli sayısındaki artış yüzde 12,1 oldu.

Ülkemiz, son 5 yıllık dönemde OECD ülkeleri arasında TZE Ar-Ge personel sayısını en çok artıran birinci ülke oldu.

Özel sektörün TZE Ar-Ge personeli sayısı bir önceki yıla göre yüzde 19 oranında artarak 104 Bin 376'ya ulaştı. Toplam Ar-Ge personeli içinde özel sektörün payı ise 2012 yılında yüzde 45 iken 2018 yılında yüzde 60,6'ya çıktı.

TZE cinsinden toplam Ar-Ge personelinin yüzde 32,7'si yükseköğretimde ve yüzde 6,6'sı kar amacı olmayan kuruluşların da dahil edildiği genel devlet sektöründe yer aldı.

2018 yılı için güncellenen Ar-Ge verilerine TÜBİTAK Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Daire Başkanlığı'nın web sayfasından ulaşılabilir.

Ayrıntılı bilgiye TÜİK web sayfasından ulaşılabilir.

Gelişim Zirvesi'nden çıkan karar: “İnovasyona yatırım yapmak istiyoruz”



Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) İK Komitesi'nin bu yıl 2'ncisini düzenlediği “TOSB Gelişim Zirvesi” sona erdi. Zirvede TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoglu ile TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı ve TOSB Yönetim Kurulu Üyesi Alper Kanca konuşmalarında inovasyona yatırım yapmak istediklerini vurguladılar.

Kocaeli TOSB'un ev sahipliğinde “Değişimle başla, gelişerek tasarla ve iletişimle güçlen” mottosuyla bu yıl 2'ncisinin gerçekleştirildiği ve alanında uzman 14 ismin konuşmacı olarak yer aldığı Gelişim Zirvesi, TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı ve TOSB Yönetim Kurulu Üyesi Alper Kanca ile TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoglu'nun açılış konuşmaları ile başladı.

Organize sanayi bölgelerindeki

ekosistemin önemine değinen Kanca, “Bizim diğer organize sanayi bölgelerinden ve sektörlerden farkımız var. Bizim müşterimiz aynı, standartlarımız aynı ve hepimiz otomotiv sektöründe çalışıyoruz. Dolayısıyla anlayışımız ve hayattan beklentimiz de aynı. Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'mizin içerisinde inanılmaz etkin bir ekosistem var. Aslında bu ekosistem bizi bir araya getiriyor ve bir arada tutuyor. Bu ekosistemin devam etmesi ve ilerlemesi için çalışıyoruz” dedi.

“OSB'mizi inovasyonların ve start-upların çıktığı bir bölge haline getireceğiz”

Kanca, TOSB'un otomotiv sektörüne hizmet veren bir bölge olarak kalacağını belirterek, “OSB'miz otomotiv organize bölgesi olarak kalacak ve bu havayı teneffüs edeceğiz. Hep beraber burayı gelecekte Yönetim Kurulu Başkanımız Ömer Burhanoglu ile inovasyon çalışmalarımızla beraber, bir sonraki nesil organize sanayi bölgesine götüreceğiz. Organize sanayi bölgesi olarak sadece bir üretim bölgesi olarak kalmayacağız. OSB'mizi

inovasyonların ve start-upların çıktığı bir bölge haline getireceğiz. Bu açıdan sizlerin desteği önemli. İnsan kaynakları uzmanlarının, müdürlerinin desteği önemli. Katılan herkese teşekkür ederiz” dedi.

“İnovasyona yatırım yapmak istiyoruz”

İnovasyon yatırımı yapmak istediklerini dile getiren Burhanoglu, “Bu dönem özellikle inovasyona yatırım yaparak otomotivin geleceği için buraya bir ekosistem kurmak ve çok değerli bir ağ oluşturmak istiyoruz. Burada üniversitelerin, girişim evlerinin, ilgili yatırımcıların, endüstri 4.0 uygulamalarının, test merkezlerinin ve 3D printer laboratuvarlarının olduğu bir sistem oluşturmak istiyoruz. Artık otomotiv araç olmaktan ziyade bilişim aleti olma yolunda gidiyor. Gelecekte cep telefonundan farklı olmayacak. O yüzden OSB'mizde bu konularla ilgili telekomünikasyon şirketleri, bağlantılı sistemlere hizmet eden bizim dışımızda şirketlerin de katıldığı bir kümelenme oluşturmaya, networking ağını oluşturmaya çalışıyoruz. Artık klasik otomotiv

anlayışının çok dışında yeni nesil bağlantılı araçlar ve bununla bağlantılı oluşan yeni nesil iş modelleri için hepimizin hazır olması lazım. Bunun için en önemli şey insan kaynakları ve insan kaynaklarının oluşumu için de bu tür aktiviteler" dedi.

Alanında uzman 14 ismi konuşmacı olarak ağırlamanın mutluluğunu yaşadıklarını belirten Burhanoglu, "Değişimle başla, gelişerek tasarla ve iletişimle güçlen mottosuyla bu yıl 2'ncisini gerçekleştirdiğimiz zirvemizde birbirinden değerli konuşmacıları ağırladık. Geçen sene insan kaynakları yöneticileri, akademisyenler ve sosyal bilimcileri bir araya getirdiğimiz ilk zirvemiz yoğun ilgi görmüştü. Şimdi ise, Gelişim Zirvesi, TOSB'un en çok takdir ettiğim ve çok keyifle geldiğim bir aktivitesi. Zirvemizde değişen iş dünyasını daha iyi anlamak, motivasyonu artırarak daha verimli çalışmak, yeni dönem endüstri ve yeni nesil teknolojilerle birlikte değişen iş süreçleri ve iş yapış şekillerini ele alarak, network ilişkilerinin kurulmasını sağlayıp karşılıklı fayda sağlanmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda otomotiv sektörüne yön veren şirketlerin üst düzey yöneticilerini bir araya getirerek network ilişkilerini sağlamamak adına, 6 Kasım günü de "Bağlantılı Otonom Araç Kümelmesi" etkinliğimizi gerçekleştirdik. TOSB olarak ilklere, yeniliklere ve farklılaşmaya öncülük etmeyi seviyoruz. Dilerim ki zirvemize katılım sağlayan herkese faydamız dokunur. Katılan, destek veren ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" diyerek sözlerini noktaladı.

TOSB İK Komitesi Başkanı Yasemin Genç ise, Gelişim Zirvesi'ne hazırlık hikayelerini paylaşarak etkinliğe olan ilginin artmasında dolayı mutluluğunu dile getirdi.

Zirvede uzman isimler birçok konuyu ele aldı

14 Kasım Perşembe günü TOSB Workinn Otel'de gerçekleşen zirvede; eski gazeteci ve sunucu Sedef Kabaş, Ersin Yıldırım, Mert Özsöz, Selin Yetimoğlu, Saynur Önen, Hasan Tahsin Güngör, Prof. Dr. A. Zafer Acar, Ali Osman Özdilek, Yekta Özözer, Acar Baltaş, Harun Kilci, Dr. Hakan Tetik, Eğitimci Ercan Altuğ Yılmaz, Arif Alataş gibi alanında uzman konuşmacılar tarafından; Değişen Dünyada Değişmeyen Liderlik Özellikleri, Değişken Koşullarda Ücret Yönetimi, Yetenek Yönetiminin Geleceği, Dirençli Şirketlerde Çeviklik, Şirketlerde Çalışan Mutluluğu Yaratmak, Küresel Trendlerin İş Dünyası Ve Lojistiğe Etkileri, Uygulamadan Gerçek Örneklerle Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve GDPR Uyum Süreci gibi daha birçok konu masaya yatırıldı.

Türk finans sektörü, JCR Avrasya'nın yüzde 85'ini satın aldı



Türk Finans Sektörü'nün öncü kurumları, JCR Avrasya'nın yüzde 85,05 hissesinin kurucu ortaklarından satın alınması ve Japonya Kredi Derecelendirme Kurumu olan JCR-Japan Credit Rating Agency Ltd. ile mevcut ortaklığın devam ettirilmesi konusunda anlaşmaya vardı.

Yeni ortaklık, finansal piyasalardan borçlanmak isteyen şirketlerin kredi değerliliğini tespit edecek. Kredi notu sayesinde kaynaklar daha verimli kullanılarak, ekonomide sağlıklı büyümeye destek sağlanacak.

Türk bankaları ve finans kuruluşları JCR Avrasya'nın çoğunluk hissesini satın almak üzere anlaşma imzaladı.

JCR Avrasya Derecelendirme Şirketi A.Ş. (JCR-ER)'nin yüzde 85,05 hissesinin Türk bankaları ile finansal sektörde faaliyet gösteren bazı kuruluş ve kuruluş birlikleri tarafından satın alınmasına yönelik pay devir ve hissedarlar sözleşmesi 28 Kasım 2019'da imzalandı.

Uluslararası niteliğe, bilinirliğe ve tecrübeye sahip JCR ile yapılan bu stratejik ortaklık, ulusal derecelendirme şirketinin faaliyetlerinin kısa sürede uygulamaya geçmesi ve uluslararası piyasalarda tanınırlığı için avantaj sağlayacak. Ulusal derecelendirme

kuruluşu özellikle risk yönetimi ve borçlanma piyasalarının etkinliği açısından önemli bir görev üstlenerek yerel şirketlerin kredi derecelendirilmesi konusunda daha aktif olacak. Kredi notu kullanımının yaygınlaşmasıyla finansal kaynaklar daha etkin dağıtılacak, sürdürülebilir büyümeye katkı sağlanacak.

JCR Avrasya, yeni yönetim ekibi ile birlikte, derecelendirme faaliyetlerinin kapsamını önemli ölçüde genişleterek özel sektör tahvil piyasasının gelişimine ve Türk şirketlerinin finansal yapılarının güçlendirilmesine katkı sağlayacak.

Dünya örneklerinde olduğu gibi finansal kesimin tamamını kapsayan ortaklık yapısıyla bağımsız ve objektif bir rating yaklaşımı sunmak amacıyla gerçekleştirilen işlem, bankaların kredi riski ölçümünde standart bir yaklaşımın hayata geçmesine de imkan tanıyacak. Kredi derecelendirme uygulamasının yaygınlaşmasıyla hem sağlıklı kredi kullanımı artacak hem de kaynaklar daha etkili ve verimli şirketlere aktarılacağı için ekonomik gelişim daha sağlıklı olacak. Hisse devrinin tamamlanmasının ardından JCR Avrasya'nın yeni ortaklık yapısı şu şekilde oluşacaktır:

KSO'da 'KOBİ'lere yönelik devlet destekli ticari alacak sigortası' bilgilendirme toplantısı yapıldı

Kocaeli Sanayi Odası ve Halk Sigorta A.Ş. işbirliği ile 5 Aralık'ta, Halk Sigorta A.Ş. uzmanlarının katılımlarıyla "KOBİ'lere Yönelik Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası" bilgilendirme toplantısı düzenlendi. KOBİ'lerimizin öngörülme-yen tahsilat problemlerine karşı korunması yoluyla finansal yapılarının güçlendirilmesi, böylece asıl faaliyet alanlarına odaklanmalarını amaçlayan "KOBİ'lere Yönelik Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası" hakkında bilgi vermek ve farkındalığı arttırmak amacıyla düzenlediğimiz toplantının sunumu Halk Sigorta Ticari Alacak Sigorta Yönetmeni Enis Emre Yayla tarafından gerçekleştirildi.

- Devlet destekli alacak sigortası nedir?

04/06/2018 tarihli ve 2018/11892 sayılı Bakanlar Kurulu'nun "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Yönelik Ticari Alacak Sigortası Sunulmasını İçeren Devlet Destekli Sistemin İşleyişine Dair Kararı" ile oluşturulan bir sigorta sistemidir.

18/11/2005 tarihli ve 25997 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkındaki Yönetmelikte" tanımlanan işletmelerden, T.C Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen koşulları sağlayan KOBİ'ler bu sistemden yararlanabilmektedir.

KOBİ'lere yönelik Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası sistemi ile ilgili Halk Sigorta A.Ş. Olağandışı Riskler Yö-

netim Merkezi, T.C Hazine ve Maliye Bakanlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü tarafından görevlendirilmiştir. 24 Aralık 2018 tarihli ve 30635 sayılı Resmi Gazete'de Devlet Destekli Alacak Sigortası ile ilgili usul ve esaslar ile tarife ve talimatname tebliğleri yayınlanmıştır. Devlet Destekli Alacak Sigortası Sistemi'nin hedef kitlesini, yıllık net satış hasılatı 25.000.000 TL'yi aşmayan KOBİ'ler oluşturmaktadır. Sistemin başlangıcında ilgili yönetmelikteki tanımlamalara göre Mikro ve Küçük işletme sınıfına giren işletmeler yararlanabilecektir. Söz konusu işletmelerin sadece yurtiçi satışları kapsam dahilinde olacaktır. Orta büyüklükteki işletmelerin bu sistemden yararlanabilmesi için çalışmalar devam etmekte olup, ileriki dönemde bu sınıftaki işletmeler de KOBİ'lere Yönelik Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası Sistemi'nden yararlanmaya başlayacaktır. Orta büyüklükteki işletmelerin de sisteme girişi ile yıllık net satış hasılatı 125.000.000 TL'ye kadarki KOBİ'ler sisteme girebilecektir. Devlet Destekli Alacak Sigortası ile açık hesap, çek ve senet ile tüzel kişiliklere (şahıs şirketi, adi ortaklık, vb

dahil) yapılan vadeli faturalı satışlar teminat altındadır. Peşin, kredi kartlı, bankanın teminatı (teminat mektubu, DBS,vb) altında olan satışlar ile grup şirketleri ile kamu kurumları yapılan satışlar kapsam dışındadır. Devlet Destekli Alacak Sigortası ile sigortalılar Risk Yönetimi, Tahsilat ve Tazminat hizmetlerine sahip olurlar.

- Devlet Destekli Alacak Sigortası'nın Faydaları

- KOBİ'ler açısından son derece sıkıntılı olabilecek ödenmeyen faturalara karşı, kendilerini korumalarını sağlar.



Böylece finansal yapılarını güçlendirir.

- Risklerini ölçme konusunda uygun bir maliyet ile profesyonel destek alma şansına sahip olurlar.
- KOBİ'ler yeni müşteriler bularak, güvenli bir şekilde satışlarını arttırarak şirketlerini büyütürler.
- Bilançonun aktif kalitesi yükselir. Böylece, KOBİ'lerin bankalar ve finansal kuruluşlar nezdinde kredibilitesi artar.
- Şirket yönetimi alacak sorunlarını bir kenara bırakarak, asıl faaliyet alanına odaklanır.
- KOBİ'ler uygun maliyetlerle tahsilat hizmeti alarak, maliyetlerini azaltır.
- Yüzde 5 kar marjı ile çalışan bir firmanın 100.000 TL'lik alacağını tahsil edemediğini düşünelim. Bu kaybı telafi edebilmek için 2.000.000 TL'lik yeni bir satış yapması gerekmektedir. Bu da yeni bir risk anlamına gelmektedir. Sistem ile KOBİ'lerin hem mevcut riskleri koruma altında olacak hem de yeni satışlarda daha güvenli şekilde hareket edebileceklerdir.



Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu 'Yapay zeka' seminerine de katıldı



Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu, Kocaeli Sanayi Odası koordinatörlüğünde düzenlenen SANTEK 6. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'na kurul üyeleri ile katılım gösterdi.



Kocaeli Genç Girişimciler İcra Kurulu Başkanı Tufan şahinkesen Batman GİK Başkanı Ulař Demirhan ve Kadın Girişimciler Başkanı Hüllya Çınar ile Batman Sanayi ve Ticaret Odasında bir araya geldi.



Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu olarak İcra Kurulu Üyemiz Burak Kasım'ın işyeri Ark Pres Emniyet Kemerleri firmasını ziyaret ederek Kasım ayı toplantısı gerçekleştirildi.



Dünya'nın en büyük Data Center sağlayıcılarından Digital Realty'nin Asya-Pasifik Bölgesi Pazarlama Başkan Yardımcısı Ömer M. Wilson'ın Bilişim Vadisin'de "Yapay Zekâ, Artırılmış/ Sanal Gerçeklik ve Gelişmekte Olan Teknolojiler" seminerine Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Tufan şahinkesen katılım gösterdi.

Kasım ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 70,9 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2		
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9		

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı kasım ayında yüzde 70,9 ile geçen yıla göre 0,6 puan, geçen aya göre 0,2 puan arttı.

Firmalarımızın yüzde 53'ü kapasite kullanım oranlarında ekim ayına göre artış bildirdi.

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı kasım ayında yüzde 77,2 ile geçen yılın kasım ayına göre 3,1 puan, ekim ayına göre 0,8 puan arttı.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Kasım (yüzde)
Arttı	15
Değişmedi	70
Azaldı	15

Kasım ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 15'ini istihdamlarının arttığı, yüzde 70'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 15'inin ise istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Aralık (yüzde)
Arttı	14
Değişmedi	52
Azaldı	34

Firmaların yüzde 14'ü aralık ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 34'ü siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 52'sinde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Aralık (yüzde)
Arttı	9
Değişmedi	59
Azaldı	32

Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişimlerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan kasım ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 103 adet olup bu firmaların yüzde 77'si KOBİ, yüzde 23'ü büyük ölçekli firma niteliğindedir.

Uğur Metal, atık yönetimi hizmeti ile data imha konusunda da güvenilir hizmet sunuyor

Bilindiği üzere, gelişen teknoloji ve sıkı rekabetlerin yaşandığı ekonomiler tüketimi de beraberinde getiriyor. Tüketicinin bu kadar fazla olduğu bir dünyada giderek artan atıkların da doğa ve insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesi veya hammadde haline getirilmesi önem arz etmektedir.

Kanunlar ve Yönetmelikler kapsamında, İthalatçıların ve Atık üreticilerinin Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından denetlenerek, atıkların lisanslı firmalara gönderilmesi, üretici ve ithalatçı firmaların atıklarından para kazanmayı ikinci planda tutarak öncelikli olarak atıklarının yönetmeliklere ve çevre bilincine uygun bir biçimde imha edilmesini beklemeleri ve bunların %100 olarak geri kazanıldığından emin olunması gerekmektedir.

elektronik cihazların % 40'ının, kredi kartı bilgileri, iletişim bilgileri, kullanıcı adları ve şifreler, şirket ve kişisel veriler, vergi bilgileri ve daha fazlasını içeren kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler içerdiğini göstermiştir. Bankalar ve kredi kartı kuruluşlarınca yapılan son araştırmalara göre, kişisel bilgi hırsızlığı dünyada en hızlı artan finansal suç halini almıştır. Her şirketin (bilgi içeren elektronik cihazlarını) elektronik medyayı elden çıkarması için geliştirilmiş bir planı olmalıdır. Standart dışı uygulamalar, güvenlik sorunlarının yanı sıra yasal sorunlara da neden olabilir.

Data imha işlemleri yakma, öğütme, eritme, ve kimyasal arıtma da dahil olmak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yapılabilir. Bu yöntem (bilgi içeren birimi) sürücüyü çalışmaz duruma getirmek ve verilerin üzerinde olduğu medyaya hasar ver-

kayıt cihazları, bilgisayar bileşenleri, kimlik kartları, ödeme ve yükleme kartları, tıbbi kayıtlar ve röntgen benzeri gizli malzemelerin, gizli ve güvenli bir şekilde taşınması ve imhası konusunda bir dizi yönetim ve kontrol tavsiyesi sunar.

Firmamız, ISO 15713 ve ISO 27001 uluslararası kalite standartlarında kullanmış olduğu sabit disk üzerindeki verileri yok etmeye yönelik güçlü elektromanyetik alan üreten cihazlarla ve bu birimleri milimetrik boyutlara ufalayan kırıcılarla data imha işlemini gerektiğinde müşteri talebi doğrultusunda kendi tesisinde veya yerinde en güvenli şekilde gerçekleştirmektedir.

Ancak elektromanyetik alan üreten cihazlar manyetik olmayan medya üzerinde çalışamazlar. CD, DVD, SSD disk, USB Flash bellek üzerindeki veri bu yöntemle imha edilemez. Bunlar için parçalama yöntemi tercih edilmelidir.

Bununla birlikte elle yapılan parçalama, bir medyadaki verileri ortadan kaldırmaz, bunun yerine medyayı mekanik bir öğütücüye sokup fiziksel olarak parçalara ayırmak gereklidir.

Yüksek güvenlik politikalarının uygulandığı firmamızda "veri imha yöntemi" iki aşamalı olarak yapılmaktadır. Elektromanyetik susturucu cihazlar medya üzerindeki veriyi okunamayacak ve geri getirilemeyecek desenler haline getirir. Parçalama, tamamen güvenli medya imha işleminin ikinci adımını oluşturur. Parçalama yöntemi, silme yönteminde daha hızlı ve daha düşük maliyetlidir. Dolayısıyla atıklardan veri kurtarmak için iyi bir seçenek olarak gözükse de doğru ve güvenli olan manyetik cihazlarla silme işleminden sonra yapılacak imha işlemidir.

Uğur Metal, bu bilinçle gizli bilgi içeren malzemelerin taşınması, depolanması ve geri kazanım sürecine dahil edilmesi ile güvenli imha sertifikasının hazırlanmasına kadar ki tüm süreçleri kontrol altında tutmakta ve gerçekleştirdiği atık yönetimi hizmeti ile sadece data imha konusunda değil tüm çevre politikalarının gerçekleşmesi yönünde de hizmet vermektedir.



Buna paralel olarak, günümüzde ticari işletme ve kuruluşların yoğun bir şekilde bilgi kullanımına yönelmesiyle bilginin korunması ve saklanması da kurumların sahip olduğu varlıklar arasında bilgi güvenliği konusunun da oldukça önemli olduğunu göstermektedir. Marka değerinin korunabilmesi, gizli bilgi niteliğindeki sır, proje, portföyler gibi her türlü bilginin istenmeyen kişi ve kurumların eline geçmesinin önlenmesi ile mümkün olmaktadır.

Yapılan son araştırmalar, ikinci el piyasasında satılan kullanılmış

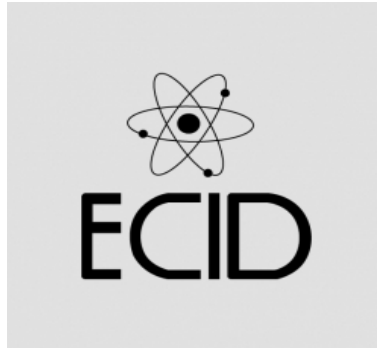
mek amaçlı yapılır. Ancak bu işlemler kesinlikle eğitilmiş ve yetkili personel tarafından, bu işler için özellikle dizayn edilmiş cihazlarla yapılmalı, gerektiğinde kurum ve kuruluşlara yazılı veya görsel bir rapor halinde sunulmalıdır.

Bu doğrultuda özellikle atıl durumdaki IT ekipmanlarının ISO15713 (Gizli malzemenin güvenli imhası) kapsamında güvenli bir şekilde imhası son derece önem arz etmektedir. ISO15713 Kuruluşlara basılı planlar, dokümanlar ve çizimler, sabit disk, SIM Kartlar, ses ve video



Ahmet ÇELEBİ
Genel Sekreter
Elektronik Cihazlar
İmalatçıları Derneği (ECİD)

İmalat Sanayine Dönük Doğrudan Yabancı Yatırımları Çekmede İşimiz Kolay Değil



Bir ülkeye gelen doğrudan yabancı yatırımlar, sıcak para olarak anılan kısa vadeli yabancı sermaye akımlarına bir alternatif olarak cari açığın finansmanında bir rahatlama sağladığı gibi o ülkenin üretimine, ihracatına, ekonomik büyümesine, istihdamına önemli katkı yapmakta ve teknoloji transfer etmesini kolaylaştırmaktadır. Bu yüzden, özellikle gelişmekte olan ülkeler doğrudan yabancı yatırımları çekmek için kıyasıya bir yarış içindeler. Yıllardır bu yarışın içindeki ülkelerden birisi olarak, Türkiye de doğrudan yatırımlar yolu ile yabancı sermaye girişini özendirmek için yatırım ortamını iyileştirmeye ve çeşitli destek mekanizmalarını uygulamaya koymaya büyük gayret göstermektedir.

Bütün bunlara karşın doğrudan yabancı yatırımları ülkemize çekmede yeterince başarılı olduğumuz söylenemez. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü (UNCTAD) tarafından yayınlanan Dünya Yatırım Raporu verilerine göre 2017 yılında Türkiye'ye 10.9 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım girişi oldu. Bu tutar 2017'de gelişmekte olan ülkelere yapılan toplam 670.7 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırımların yüzde 1.6'sına karşılık geliyor. Türkiye en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkeler arasında Dünya'da 26. sırada bulunuyor. Türkiye'ye yapılan uluslararası yatırımların içinde teknoloji transferine imkan veren ve daha fazla istihdam yaratan imalat sanayine dönük doğrudan yabancı yatırımların payı ise çok daha düşük. Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) verilerine göre Türkiye'ye yapılan toplam doğrudan yabancı yatırımların içinde imalat sanayinin payı ortalama olarak yüzde 20 civarında.

Dünya Yatırım Raporu ve UNCTAD 2017 verilerine göre bir hesaplama yaptığımızda Türkiye'deki doğrudan yabancı yatırım stokunun

gayri safı milli hasılaya oranının yüzde 21 olduğunu görüyoruz. Bu oran Polonya'da yüzde 45, Çek Cumhuriyeti'nde yüzde 70, Macaristan'da yüzde 67, Slovakya'da yüzde 54, Meksika'da yüzde 43, Brezilya'da yüzde 38, Malezya'da yüzde 39,4, Vietnam'da yüzde 58, Tayland'da yüzde 48, Filipinler'de yüzde 25'dir.

Yakın coğrafyayı paylaştığı Avrupa Birliği pazarına gümrük vergisiz mamul mal ihraç edebilme imkânına ve işgücü maliyetlerindeki avantajlarına karşın Türkiye özellikle imalat sanayine dönük doğrudan yabancı yatırımlarda aradığını neden bulamıyor? Avrupa Birliği (AB)'ne sonradan üye olan Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin görece daha çok doğrudan yabancı yatırım çekmesinin gerisindeki nedenler neler? Meksika'nın ABD pazarında NAFTA ile yakaladığı başarıyı, Türkiye Gümrük Birliği ile neden yakalayamadı? Brezilya nasıl oluyor da bu yatırımları çekmede Türkiye'den daha başarılı? Yukarıda belirtilen oranlar haklı olarak bu soruları aklı getiriyor.

Doğrudan yabancı yatırımları ülkeye çekmede yeterince başarılı olamamamızın önde gelen nedenleri arasında genellikle demokratik sistemimizin işleyişine, hukukun üstünlüğüne, rekabet ve fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik daha çok kurumsal yapı ve uygulamalarla ilgili aksaklıklar sayılmakta ve bu yönde iyileştirici adımlar atmamız gerektiği vurgulanmaktadır. Hiç kuşkusuz, sadece doğrudan yabancı yatırımları değil, yerli yatırımları özendirmek açısından da yatırım ortamına güven duyulmasını sağlayan kurumların inşası ve güçlendirilmesi çok önemli.

Ama esas sorun bu nedenlerden kaynaklanıyorsa, o zaman otoriter bir yönetim tarzına sahip olan, pazara girmek isteyen yabancı firmaları hem de çoğunluk hissesi kendi kamu veya özel şirketlerine ait olmak üzere ortaklıklar yapmaya ve teknoloji transferine zorlayan, şeffaflık, rekabet ve fikri mülkiyet haklarına saygı konusunda pek de parlak bir sicile sahip olmayan, bütün bunlara karşın gelişmekte olan ülkeler arasında en fazla doğrudan yabancı yatırım alan Çin'in durumunu nasıl açıklayacağız? Önemli miktarlarda doğrudan yabancı yatırım çeken Güney Doğu Asya'daki Vietnam'ın, Tayland'ın, Filipinler'in, Güney Asya'daki Hindistan'ın, Orta Amerika'daki Meksika'nın veya Güney Amerika'daki Brezilya'nın demokratik standartlarının veya kurumsal yapılarının Türkiye'den daha iyi olduğunu kim söyleyebilir? Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi sıralamasında Çin, Hindistan, Meksika, Brezilya, Endonezya ve Vietnam gibi ülkelere kıyasla daha iyi bir noktada olduğu halde Türkiye'nin bu ülkelere daha az uluslararası yatırım almasını neye bağlayacağız?

Her ülkenin kendine özgü şartları içinde kurumsal yapı ile ilgili nedenler doğrudan yabancı yatırım girişleri üzerinde mutlaka etkili olmaktadır ama Türkiye'ye daha az doğrudan yabancı yatırım yapılmasının sebebini sadece kurumsal yapı ile ilgili nedenlere bağlamak doğru olmaz. Eğer Gümrük Birliği içinde olmamıza ve çok elverişli bir coğrafi konumda bulunmamıza karşın diğer gelişen ülkelere göre özellikle imalat sanayine dönük daha az doğrudan yabancı yatırım çekiyorsak, bunun gerisinde başka nedenleri de aramalıyız. Asıl nedenleri ortaya çıkartmadan, isabetli sebep-sonuç ilişkileri kurabilmemiz ve daha fazla doğrudan yabancı yatırım çekilmesi için etkin bir strateji izleyebilmemiz mümkün değil.

Nedir bu başka nedenler?

İmalat sanayine dönük küresel doğrudan yabancı yatırımların çekilmesinde, güvenli yatırım ortamına sahip olmanın ve iş yapma kolaylığı sunmanın yanında yatırım yapılacak bölgenin veya ülkenin pazar potansiyeli, yatırımcılara sağlayacağı işgücü ve diğer maliyet avantajları, hem

doğrudan yabancı yatırımlara kaynaklık eden gelişmiş ülkelerin, hem de doğrudan yabancı yatırım alan ülkelerin pazara girişte izlediği politikalar (tarifeler, kotalar ve tarife dışı engeller) da belirleyici rol oynamaktadır. Ayrıca, her ülkenin verdiği teşviklerin doğrudan yabancı yatırımların çekilmesi üzerinde mutlaka önemli bir etkisi olmaktadır.

2. Dünya Savaşı'nın ardından GATT müzakere süreci ile başlayan tarife indirimlerine ilave olarak, ABD ve Avrupa Topluluğu'nun da içinde olduğu gelişmiş ülkeler 1970'li yılların başından itibaren Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) olarak bilinen ithalat rejimi çerçevesinde gelişmekte olan veya az gelişmiş ülkelere ithal edilen mamul mallara tek taraflı olarak çok düşük veya sıfır gümrük tarifesi uygulamaya başladılar. Böylece GTS rejiminden faydalanan gelişmekte olan veya az gelişmiş ülkelere üretilen mamul malların gelişmiş ülkelere girişine kolaylık getirilmiş oldu. GTS rejimi İkinci Dünya Savaşı sonrası gelişmiş ülkelerden gelişmekte olan ülkelere sermaye akımlarını tetikleyen en önemli kilometre taşlarından birisidir. Gelişmiş ülkelerinin büyük sanayi firmaları gelişmekte olan ülkelerdeki ucuz işgücü maliyetlerinden yararlanarak rekabet avantajı elde etmek için imalatlarının emek yoğun kısımlarını bu ülkelere kaydırmaya başladılar; sonra da orada üretilen mamul malları düşük tarifelerle kendi ülkelerine geri getirebildiler veya benzer şekilde düşük tarife uygulayan diğer gelişmiş ülkelere gönderebildiler. Diğer yandan doğrudan yabancı yatırımlar gelişmiş ülkelerdeki imalat sanayi firmaları için yeni bir imkan yarattı; büyümek için yeni pazarlara ihtiyaç duyan gelişmiş ülkelerin sanayi firmaları ithal ikameci politikalar izleyen gelişmekte olan ülke pazarına girişte doğrudan yabancı yatırımlarını o ülkenin korumacı politikaları aşmak için bir araç olarak kullanmaya başladılar. Dünya Yatırım Raporu'ndaki veriler esas alınarak hazırlanan aşağıdaki Tablo'da görüldüğü gibi 70'li yıllarda ilk önce Güney Doğu Asya'daki Endonezya, Malezya, Singapur, Filipinler, Tayland, Doğu Asya'daki Hong Kong, (kısmen Güney Kore ve Tayvan), Latin Amerika'da Meksika ve Brezilya gibi ülkeler ucuz işgücü maliyetleri ile en fazla doğrudan yabancı yatırım alan gelişmekte olan ülkeler

arasında öne çıktılar; emek yoğun imalata dönük küresel doğrudan yabancı yatırımlar özellikle bu bölgedeki ülkeleri tercih etmeye başladı.

1970'li yılların sonunda yönetim değişikliği ile başlayan reform hareketleri Çin'de etkisini göstermeye başladı. Nüfus itibarı ile çok büyük bir pazar potansiyeli barındıran, ithalata karşı korumacı politikalar izleyen, ucuz iş gücü maliyetleri ile öne çıkan Çin, 1980'lerden itibaren en çok doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasına katıldı. Çin'e yapılan doğrudan yabancı yatırımlar 1990'lerden itibaren özellikle ivme kazanmıştır. 1990 yılında 3.5 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım alan Çin, 2000 yılında bu tutarı 11.6 kat artırarak 40.7 milyar dolara çıkarttı. Çin devasa pazar potansiyeli ile henüz Dünya Ticaret Örgütü'ne bile üye olmadan (Çin 2001'de DTÖ'ye kabul edilmiştir) doğrudan yabancı yatırımlar açısından en çok tercih edilen ülke oldu. Çin'e yapılan doğrudan yabancı yatırımlar artarak devam etti; 2010 yılında 114.7 milyar dolara, 2017'de ise 136.3 milyara çıktı. Çin'e yapılan doğrudan yabancı yatırımların içinde imalat sanayinin aldığı pay yıllara göre değişiklik göstermekle beraber yüzde 60-70 civarındadır. Kümelenme etkisi ile yerli imalat yatırımlarını da destekleyen bu süreç sayesinde Çin ucuz işgücü maliyetleri ve ölçek ekonomisi ile dünyanın fabrikası haline geldi ve 2010 yılında küresel sanayi üretiminde ABD'yi geçerek birinci sıraya yerleşti. Artan işgücü maliyetlerine karşın bugün Çin hala en fazla doğrudan yabancı yatırım alan gelişmekte olan ülke olmaya devam etmektedir.

Çin'de yükselen işgücü maliyetleri ile birlikte emek yoğun üretimler için Güney Doğu Asya'daki ülkelerin önemi tekrar artmaya başladı. Endonezya, Malezya, Singapur, Tayland, Filipinler gibi Güney Doğu Asya ülkelerine Vietnam, Kamboçya, Myanmar gibi ülkeler katıldı. Bu yeni ülkelerle birlikte Güney Doğu Asya Bölgesi 1990 yılında toplam olarak 12,8 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım alırken, bu tutar 2000 yılında 1,7 kat artırarak 21,7 milyar dolara, 2010 yılında (2000 yılına göre 5,2 kat artırarak) 113 milyar dolara, 2017 yılında (2010 yılına göre 1,2 kat artırarak) 133,8 milyar dolara çıktı. 2017 yılında Singapur'a

yapılan 75,7 milyar dolarlık yatırım dışında Güney Doğu Asya bölgesine yapılan uluslararası yatırımların büyük kısmının üretime yönelik imalat sanayi yatırımları olduğunu söyleyebiliriz.

1990'lı yılların ortalarından itibaren Güney Asya'da Hindistan'ın devreye girdiğini görüyoruz. 1995 yılında 2,2 milyar dolar yatırım alan Hindistan bu tutarı 18,5 kat artırarak 2017'de 39,9 milyar dolara çıkarmıştır.

2017 sonu itibarı ile Doğu, Güney Doğu ve Güney Asya'daki doğrudan yabancı yatırım stoğu yaklaşık 6.5 trilyon dolara ulaşmıştır. 1970'li yıllarda küresel sanayi üretiminin % 65'i gelişmiş ülkelerde, % 35'i gelişmekte olan ülkelere yapılıyor, özellikle imalat sanayine dönük doğrudan yabancı yatırımların bir sonucu olarak, günümüzde küresel üretimin yarısından fazlası gelişmekte olan ülkelere özellikle de Uzak Doğu'da yapılmaktadır.

Dünyada gelişmekte olan ülkelere doğrudan yabancı yatırımlar ivme kazanırken Türkiye'de ne oldu?

Tablo'yu incelediğimiz zaman 2005 yılına gelinceye kadar Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımların düşük seviyede seyrettiğini görüyoruz. Aslında Gümrük Birliği'nin yürürlüğe girdiği Ocak 1996'dan çok önce, Eylül 1971'de, o zamanki adı ile Avrupa Topluluğu bugünkü adı ile Avrupa Birliği henüz Katma Protokol yürürlüğe girmeden sanayi ürünlerinde Türkiye'ye karşı tek taraflı olarak gümrük tarifelerini ve kotaları kaldırmıştır. Bu tarihten itibaren Türkiye'de üretilen sanayi mallarının (tekstil hariç) büyük bir kısmı Avrupa Topluluğu pazarına bugün olduğu gibi gümrük vergisi ve kota engeli olmaksızın giriş ve serbest dolaşım hakkı elde etmiştir. Üstelik bu dönemde ithal ikameci politikalar izleyen Türkiye kendi iç pazarını dış rekabete karşı yüksek tarifelerle koruyabilmektedir. Bu durum hem Türkiye pazarına girmek hem de Avrupa Birliği pazarına dönük imalat yapmak isteyen uluslararası firmaların Türkiye'de yatırım yapmaları için iyi bir fırsat yarattı. Ama henüz doğrudan yabancı yatırımların çekilmesinde Uzak Doğu rekabetinin de çok fazla hissedilmediği ve ithal ikameci politikaların uygulanabildiği bir dönemde Türkiye bu fırsatı kullanamamıştır. Bunda o dönemde izlenen politikaların, içeride yaşanan siyasi istikrarsızlıkların ve Türkiye'ye yönelik ABD askeri ambargosu gibi bazı dış etmenlerin mutlaka ciddi bir rolü olmuştur. Kasım 1983 seçim sonuçları ile başlayan siyasi istikrar dönemi ise 1980 askeri darbesinin izlerinin tam olarak silinmediği ve uluslararası doğrudan yabancı yatırımların yönünü iyice Uzak Doğu'ya çevirdiği döneme denk gelmektedir.

Öte yandan gelişmiş ülkelere gelişmekte olan ülkelere (Türkiye'yi daha yakından ilgilendirdiği için Uzak Doğu'ya) doğrudan yatırım akışının iyice hız kazandığı bir dönemde, 1 Ocak 1996 itibarı ile Gümrük Birliği kararı yürürlüğe girmiştir. Gümrük Birliği'nin yürürlüğe girmesiyle Ortak

Tablo: Bazı gelişmekte olan ülkelere yapılan doğrudan yabancı yatırımlar (milyar dolar)

Ülke/Bölge	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2017
Çin	0	0	0,057	1,956	3,487	37,521	40,715	72,406	114,734	136,32
Çin Hariç Doğu Asya	0,178	0,417	0,923	0,697	5,656	10,271	71,073	50,757	87,071	128,195
Güney Kore	0,07	0,006	0,047	0,355	1,046	2,487	11,509	13,643	9,497	17,053
Güney Doğu Asya	0,460	2,143	2,636	2,316	12,821	28,632	21,751	42,739	113,006	133,771
Hindistan	0,045	0,085	0,079	0,106	0,237	2,151	3,588	7,622	27,417	39,916
Türkiye	0,058	0,114	0,018	0,099	0,684	0,885	0,982	10,031	9,086	10,864
Meksika	0,312	0,458	2,099	1,984	2,633	9,526	18,247	26,023	27,319	29,695
Brezilya	0,392	1,203	1,91	1,418	0,989	4,405	32,779	15,066	83,749	62,713

Gümrük Tarifesi'ne uyum için, Türkiye üçüncü ülkelere karşı uyguladığı gümrük vergilerini AB'nin uyguladığı seviyelere çekerek, en düşük gümrük vergisi uygulayan ülkelerin arasına katılmıştır. Ayrıca, Gümrük Birliği çerçevesinde uygulanan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) ile Türkiye, kendisi de gelişmekte olan bir ülke olduğu halde, az gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelere tek taraflı olarak ilave gümrük vergisi indirimleri uygulayarak veya bir çok mamul malda bu vergileri tümünden sıfırlayarak pazarını sonuna kadar açmıştır. Türkiye, gümrük duvarlarını indirerek yerli sanayini uluslararası rekabete açan ilk gelişmekte olan ülkedir. Çin dahil olmak üzere Uzak Doğu'daki ülkelerin hemen hepsi uzun yıllar Türkiye'nin uyguladığı tarife avantajlarından yararlanmışlardır.

Gümrük Birliği ile korumacı politikaları terk ederek büyük ölçüde açık pazar haline gelmiş olan Türkiye, ucuz sayılabilecek iş gücü maliyetlerine karşın, özellikle imalat sanayine yönelik doğrudan yabancı yatırımlar açısından Uzak Doğu'nun ölçek ekonomisi ve çok düşük maliyetleri karşısında avantajını kaybetti. Uzak Doğu'daki gelişmekte olan ülkelere yüksek ölçekte çok düşük birim maliyetlerle üretilen mamul mallar Türkiye ve AB pazarına zaten çok düşük tarifeler ile girebildiği için doğrudan yabancı yatırımlar açısından Türkiye cazip bir ülke olmaktan çıktı. Başka bir ifadeyle, kıyaslamalı üstünlükleri ile öne çıkmış ve zaten ölçek ekonomisini yakalamış olan gelişmekte olan Asya ülkeleri karşısında doğrudan yabancı yatırımların Türkiye'yi tercih etmesi için bir neden kalmadı. Özellikle son yıllarda Gümrük Birliği Ortak Ticaret Politikası çerçevesinde Uzak Doğu ülkeleri ile yapılan serbest ticaret anlaşmalarının bu süreçte Türkiye'nin işini daha da zorlaştıracağına altını çizmek gerekiyor. Aslında Türkiye'ye yönelik uluslararası yatırımları özendirilmesi beklenen Gümrük Birliği, bu yatırımların özellikle Uzak Doğu'ya doğru ivme kazandığı bir dönemde, beklenenin aksine bir etki yapmıştır.

Üstelik, Gümrük Birliği çerçevesinde uygulanan düşük gümrük tarifeleri sadece doğrudan yabancı yatırımlar açısından Türkiye'nin önemini yitirmesine yol açmadı, ülkede üretim yapmak isteyen yerli yatırımcıların da işlerini zorlaştırdı. Birçok sektörde ana sanayicilerimiz ucuz ithal ürünler karşısında, Türkiye'de üretim yaparak rekabet edememeye başladılar, ithal ürünlerin yoğun rekabeti karşısında ayakta kalabilmek için yerli üretimi kısmen veya tamamen bırakarak, özellikle Uzak Doğu ülkelerinden ürün tedarikine yöneldiler. Gümrük Birliği yerli ara malı üretimi üzerinde de olumsuz bir etki yaptı. Uzak Doğu'dan kaynaklanan yoğun fiyat rekabeti Türkiye'de üretim yapan ana sanayicileri, girdi maliyetlerini düşürebilmek için kendi ürettikleri veya yerli üreticilerinden tedarik ettikleri ara mallarını dışardan tedarik etmeye yöneltti. Çünkü, küçük üretim hacimleri ile ana sanayilerimizin ihtiyaç duyduğu ara mallarını rekabetçi fiyatlarla Türkiye'de üretmenin koşulları ortadan kalktı.

Bugün ara malı Türkiye'nin en büyük ithalat kalemlerinden birisini oluşturmaktadır. TÜİK verilerine göre Türkiye'nin 2017 yılı ithalatının % 73.3'ü ara malıdır. Ara malı ithalatı ticaret açığımızın, dolayısıyla cari açığımızın en önemli sebeplerinden birisidir.

Tarife indirimlerinin olumsuz etkilerinin tipik bir örneğini bilgisayar sektöründe yaşadık. Türkiye, Gümrük Birliği'ne uyum gereği, 1997'de Bilgi Teknolojisi Anlaşması'na (BTA) taraf olarak, üçüncü ülkelere ithal edilen her türlü bilgisayar, bilgisayarda kullanılan aksesuarlar ile bunların üretiminde kullanılan parçaların gümrük tarifelerini 2000 yılında sıfırlamıştır. Korumacı politikalar terkedildiği için bu alanda ne yatırım yapan yerli firmalar büyüyüp gelişme fırsatı bulabildiler ne de zayıf da olsa yapılan doğrudan yabancı yatırımlar varlıklarını sürdürebildi. BTA, bilgisayar, bilgisayar donanımına ilişkin ana ve yan sanayi yatırımlarının Uzak Doğu rekabeti karşısında Türkiye'de başarı şansını ortadan kaldırmıştır. Bugün Türkiye, bilişim sektöründeki donanım ihtiyacının tamamına yakını ithalat ile karşılamak zorundadır.



2005'de Avrupa Birliği ile tam üyelik müzakerelerinin başlaması ile birlikte Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımlarda bir sıçrama görüyoruz ama bunların içinde imalata dönük yatırımların payı yine düşük kalmıştır. Kısacası, imalata dönük uluslararası doğrudan yabancı yatırımların Uzak Doğu'da kümelenildiği bir dönemde Türkiye'ye gelecek doğrudan yabancı yatırımlar üzerinde Gümrük Birliği'nin çok olumsuz bir etkisi olmuştur. Türkiye halihazırda bu etkiyi yoğun bir şekilde hissetmektedir.

Peki öyle ise Orta ve Doğu Avrupa Ülkelerinin başarısının gerisindeki nedenler neler?

İmalat sanayine dönük doğrudan yabancı yatırımları çekmede, Orta ve Doğu Avrupa'daki AB üyesi ülkelerin Türkiye'den daha başarılı olmalarını üç temel nedene dayandırmak mümkün: Birincisi, bu ülkeler Avrupa pazarına coğrafi yakınlığının, Gümrük Birliği içinde olmanın (2004'da Gümrük Birliği'ne dahil olmadan önce AB ile yaptıkları,

serbest ticarete imkan veren ortaklık anlaşmalarının), Avrupa Birliği'nin gelişmiş ülkelere göre düşük üretim maliyetlerinin avantajlarını kullandılar. Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi sıralamasında AB üyesi Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin Türkiye'den daha kötü bir noktada olduklarının altını burada çizmek gerekiyor. İkincisi, bu ülkeler tam üyelikle birlikte AB fonlarından aldıkları büyük mali yardımlarla fiziki ve beşeri açıdan yatırım ortamını Türkiye'ye göre çok daha iyi bir duruma getirdiler. Avrupa Birliği, bölgesel kalkınma ve uyum programları çerçevesinde AB üyesi ülkelere yatırım ortamının tüm yönleri ile iyileştirilmesine ve rekabet gücünün geliştirilmesine yönelik 7 yıllık dönemler halinde ciddi mali yardımlar yapmaktadır. Halihazırda yürürlükte olan 2014-2020 programı çerçevesinde yaklaşık 360 milyar avro (AR-GE ve inovasyon faaliyetlerinin desteklenmesine dönük 80 milyar avro tutarındaki "Horizon 2020" fonu bu tutara dahil değildir) mali kaynak ayrılmıştır. Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya ve Macaristan gibi AB içindeki gelişmekte olan ülkeler bu kaynaktan aslan payını almaktadırlar. Polonya'nın AB mali yardım-

larından her yıl aldığı pay ortalama 10 milyar avro civarındadır. Maalesef Türkiye AB'den fazla bir mali destek almadan Gümrük Birliği'ne girmiştir. Son yıllarda Türkiye kendi mali imkanlarını kullanarak önemli bölgesel teşvik uygulamalarını devreye aldı ama bölgesel teşvik verilen bölgelerle veya illerle liman ve lojistik merkezleri arasında hızlı ve etkin ulaşım ağının kurulmasını, taşıma maliyetlerinin düşürülmesini sağlayacak altyapı yatırımlar için yeterli fonları bulamadı. Bu bölgelerde imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu iş gücünün nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesini başaramadı. Türkiye'nin AB'ye sonradan üye olan Orta ve Doğu Avrupa ülkelerine göre en önemli dezavantajı bu noktada yatmaktadır. Üçüncüsü, Avrupa Birliği ihracata yönelik teşvikleri yasaklasa da üye ülkelerin, rekabet kurallarına aykırı olup olmadığına bakmaksızın, hibe şeklindeki olanlar dahil, değişik finansal araçlarla doğrudan yabancı yatırımları cömert bir şekilde desteklemesine izin vermiştir. Birbirini tamamlayan ve destekleyen bütün bu faktörler sayesinde Gümrük Birliği içindeki Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri AB pazarına ihracatı artır-

mak isteyen küresel firmaların doğrudan yatırımları için tercihi olmuştur. Polonya'da, Slovakya'da, Çek Cumhuriyeti'nde ve Macaristan'da imalat sanayinin beyaz eşya, televizyon, otomotiv, gibi değişik sektörlerinde bu tür yatırım teşviklerinin çok sayıda örnekleri vardır.

Meksika'yı nasıl açıklayacağız?

1994'de NAFTA'nın yürürlüğe girmesinden önceki dönemde Meksika görece daha fazla doğrudan yabancı yatırım alan bir ülke. Meksika bu dönemdeki doğrudan yabancı yatırımları iç pazar potansiyelinin büyüklüğüne, korumacı politikalarına ve ABD'nin 1974 yılından beri uyguladığı GTS rejiminden yararlanabiliyor olmasına borçlu. Meksika'daki doğrudan yabancı yatırımlarında asıl büyük artışın 1994'de NAFTA'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte başladığını görüyoruz. Tablo'daki verilere bakıldığında Meksika'da NAFTA etkisi açıkça görülmektedir. Sonraki yıllarda bu artış istikrarlı bir şekilde devam etmiş ve uluslararası yatırımlar sayesinde Meksika, ABD pazarı için önemli bir üretim üssü haline gelmiştir. Meksika, bir taraftan düşük işgücü maliyetleri, ABD gibi önemli bir pazara coğrafi yakınlığı ve bu pazara gümrük vergisiz ihracat yapma imkanı ile uluslararası firmaların yatırım için tercihi olurken diğer yandan, NAFTA'nın bir serbest ticaret anlaşması olması nedeniyle, üçüncü ülkelere karşı kendi pazarını nispeten yüksek gümrük tarifeleri (televizyonda, buzdolabında, çamaşır makinesinde yüzde 15, otomobilde yüzde 20) ile koruyabilmenin avantajını kullanmıştır. NAFTA ile birlikte Meksika'nın piyasa ekonomisinin geliştirilmesi yönünde yaptığı reformların etkisini de gözden uzak tutmamak lazım.

Brezilya hangi yolu izliyor?

Brezilya, kendi içinde nispeten büyük bir iç piyasaya sahip olmanın yanı sıra 1991 yılında, Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte Dünya'nın beşinci büyük ticari blokunu (MERCOSUR) oluşturarak önemli bir pazar potansiyeli yaratmıştır. Zaman içinde gelişerek gümrük birliği şeklinde işleyen bu blokta ülkeler bir taraftan kendi aralarında malların serbest dolaşımına izin verirken diğer taraftan bu ekonomik alanı yüksek gümrük tarifeleri ile korumaktadırlar. Örneğin Brezilya ve Arjantin televizyonda, buzdolabında ve çamaşır makinesinde yüzde 20, binek otomobilde yüzde 35 ortak gümrük vergisi uygulamaktadır. Brezilya'ya giden doğrudan yabancı yatırımlarda bu ülkenin pazar büyüklüğünün yanı sıra izlediği korumacı politikaların belirleyici bir rol oynadığını söylemek mümkündür. Oldukça önemli miktarda yabancı yatırım stokunu barındırmasına karşın Brezilya'nın dış ticaretinin Meksika kadar gelişmediğini görüyoruz; Brezilya'nın dış ticaret hacmi Meksika'nın yarısından daha azdır. Benzer sebeplerle Brezilya toplam ihracatının yaklaşık yüzde 15'ini ABD pazarına yaparken Meksika toplam ihracatının yüzde 80'ini ABD pazarına yapmaktadır. 2017 yılı verilerine göre Brezilya'nın toplam ABD ithalatı içindeki payı yüzde 1,2 iken Meksika'nın ABD toplam ithalatı içindeki payı yüzde 13,4'dür. 2018 yılında

ABD Meksika'dan 32,7 milyar dolarlık binek otomobil ithal etmiştir. Buna karşılık 2018'de ABD'nin Brezilya'dan otomobil ithalatı sadece 25 milyon dolardır. Bütün bu veriler Brezilya'ya gelen üretime dönük doğrudan yabancı yatırımların daha çok bu ülke pazarına girişte uygulanan yüksek tarife engelini aşmak için kullanıldığını göstermektedir. Meksika, sınır komşuluğunun ve STA'nın avantajlarını kullanarak, ABD ile dış ticarete Brezilya'yı geride bırakmıştır.

Sonuç

ABD tarafından tetiklenen ticaret savaşlarına karşın imalat sanayine yönelik uluslararası yatırımlardaki genel eğilimi tersine çevirmek mümkün gözüküyor; çok büyük pazar potansiyelini barındırdıkları, artan gelir düzeyi ile birlikte bu pazar potansiyeli daha da önem kazanacağı ve ölçek ekonomisinin üstünlüğünü ellerinde tutacakları



için Doğu Asya, Güney Doğu Asya ve Güney Asya ülkeleri doğrudan yabancı yatırımlar açısından cazibesini korumaya ve daha uzun süre dünya'nın fabrikası olmaya devam edecektir. Bu koşullar altında geleneksel sanayi sektörlerinde Türkiye'de üretim yaparak Uzak Doğu'ya mamul mal satmak hemen hemen imkansızdır. Diğer yandan imalat sanayinde yaşanan dijital dönüşüm ucuz işgücünün rekabetteki rolünü her geçen gün zayıflatmaktadır; Türkiye doğrudan yabancı yatırımları çekmek için ucuz işgücü maliyetlerine artık fazlaca bel bağlayamaz. Gümrük Birliği ile geldiğimiz aşamada ülke olarak korumacı politikalara başvurarak doğrudan yabancı sermayeyi çekme şansımız da yok. Açıkça belirtmek gerekirse, çizdiğimiz bu çerçevede, biraz da bizim dışımızda gelişen küresel sebeplerle, imalat sanayine yönelik doğrudan yabancı yatırımları ülkeye çekmede işimiz gerçekten kolay değil. Bütün bu olumsuzluklara karşın, yine de Gümrük Birliği'nin sunduğu fırsatlara odaklanarak, verimliliği artırarak, coğrafi konumumuzun ve bir süre daha görece düşük işgücü maliyetlerimizin avantajlarını kullanarak doğrudan yabancı yatırımları ülkeye çekmede Polonya, Çek Cumhuriyeti, Macaristan veya Slovakya'nın yakaladığı başarıyı yakalayabiliriz. Son yıllarda bu

ülkelerin maliyet avantajlarını kaybetmeye başlamış olmaları Türkiye'yi Gümrük Birliği içinde biraz olsun avantajlı konuma getirmektedir. Bunun için ülke olarak kendimizi küresel çapta bir kıyaslamaya tabi tutarak, kurumsal yapılarımızı güçlendirmeli, yatırım ve iş ortamımızı çok daha iyi bir noktaya taşımamız. Bölgesel ve özel teşvik uygulamaları kapsamındaki Anadolu'da doğu-batı, kuzey-güney ekseninde bölgesel teşvik verilen bölgelerle veya illerle liman ve lojistik merkezleri arasında hızlı ve etkin ulaşım (otoban, demiryolu) ağının kurulmasını, lojistik altyapıların iyileştirilmesini, taşıma maliyetlerinin düşürülmesini sağlamak zorundayız. Kısaca bu bölgelerde üretilecek ürünlerin navlun maliyeti en düşük olan deniz yolu ile küresel pazarlara açılıma imkan verecek ekonomik altyapıyı geliştirmeliyiz. Sadece yabancı yatırımcıları değil, yerli yatırımcıları da bu bölgelere yatırım yapmaktan alıkoyan en önemli nedenlerden bir

diğeri yetişmiş eleman bulamama endişesidir. Bu bölgelerde iş gücünü nicelik ve nitelik olarak istenilen düzeye getirmeliyiz. Yüksek teknoloji içeren ve daha yüksek becerili işgücü gerektiren üretim dallarında yerli ve yabancı yatırımcıların çekilmesi için mutlaka bu bölgelerde eğitimin içerik, kalite, edinilen beceriler açısından yeterli düzeye getirilmesi ve yetişmiş insan bulamama endişesinin ortadan kaldırılması gerekmektedir.

Daha fazla doğrudan yabancı yatırım çekmek için mutlaka bir çaba içinde olmalıyız, ama bir yandan da Türkiye gibi büyük bir ekonominin sadece doğrudan yabancı yatırımla kalkınmaya çağını akıldan çıkartmamalıyız. Ne Japonya'nın, ne Tayvan'ın ne de Güney Kore'nin kalkınmasında doğrudan yabancı yatırımlar belirleyici bir rol oynamıştır. Uzun yıllardır Türkiye'ye göre çok daha yüksek miktarda doğrudan yabancı yatırım aldıkları halde Meksika, Brezilya ve Uzak Doğu'daki bir çok ülke kalkınmış ülkeler olma yolunda teknolojik dönüşümü başaramamış değildir. Kısacası, uluslararası yatırımlara fazlaca bel bağlamak yerine ihracat odaklı büyümeye odaklanmak, yerli imalat sanayinin ihracatını, yatırımını, AR-GE ve inovasyon faaliyetlerini daha etkili ve güçlü bir şekilde desteklemek zorundayız

GOSB, "Yılın En İyi Veri Merkezi Maliyet Tasarrufu" kategorisinde ödüllendirildi

GOSB, ABD merkezli market araştırmaları şirketi International Data Corporation (IDC) tarafından düzenlenen, en iyi veri merkezleri ve veri merkezi projelerinin yarıştığı "IDC Cloud & Datacenter Summit 2019" organizasyonu kapsamında, "GOSB Buzdağı" projesi ile "Best Cloud Cost Efficiency" kategorisinde ödüle layık bulundu.

38 projenin yarıştığı zirvede, Türkiye'nin önde gelen kıdemli ve deneyimli BT profesyonelleri tarafından oluşturulan jürinin değerlendirmeleri sonucunda kazanılan ödülü, GOSB Bölge Müdürlüğü adına Teknoloji Yöneticisi Ozan Özdemir aldı.

GOSB, "Geleceğe yön veren, ileri teknolojiyi altyapı ve hizmetlerinde kullanan, fark yaratan katma değerli projeler üreten bir OSB olarak sanayi-



cilerinin dönüşümüne liderlik etmek" vizyonunu perçinleyen bu ödülle ve GOSB Kule veri merkezi üzerinden son 3 yılda üretilen 4 farklı projenin de

ödül kazanması ile sorumluluklarını arttırmış ve bu ödül GOSB'u, sanayisine katma değer sağlayacak yeni projeler için teşvik etmiştir.

GOSB sanayicileri AROMSA'da buluştu



GOSB'da Katılımcıları, 29 Kasım 2019 tarihinde Aromsa Besin Aroma Ve Katkı Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.'de bir araya geldi.

Her ay bir GOSB katılımcısının tesisinde gerçekleştirilen Sanayici Sohbetleri Toplantısı bu kez, Aromsa Besin Aroma Ve Katkı Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.'de yapıldı. Toplantıya, Gebze Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren firmaların temsil-

cilerinin yanı sıra Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Hasan Aslan ve akademisyenler de katılım sağladı.

Aromsa Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yasa'nın evsahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda, yapılan tanıtım sunumunun ardından, fabrika alanı gezildi. 2019 yılının son toplantısı Aralık ayında Bant Boru San. Ve Tic. A.Ş. firmasında gerçekleştirilecek.



Kocaeli Valisi Aksoy GOSB'u ziyaret etti

Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy 4 Aralık Çarşamba günü GOSB'u ziyaret etti.

Vali Hüseyin Aksoy, GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ümit Şişmanoğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Mızraklı ve Hüseyin Gezer ile Bölge Müdürü Z. Nil Sönmez tarafından karşılandı. GOSB Kule Veri Merkezi'ni de ziyaret eden ve incelemelerde bulunan Vali Aksoy'a, Bölge Müdürü Z. Nil Sönmez tarafından bilgi aktarıldı.

Vahit Yıldırım, Vali Aksoy'a ziyaretlerinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, teşekkür etti.



KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Dünya Ticaretine Açılan Kapınız

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı



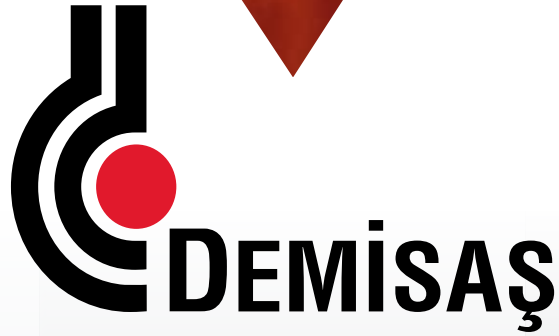
Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr

Web: www.kosbas.com.tr



GÜVENİLİR

40 yılı aşkın süredir müşterilerimizle yüksek kalite standartları içeren uzun süreli ilişkiler kuruyoruz.



DİNAMİK

Müşterilerimizin özgün gereksinimlerine uygun çözümler üretecek esnekliği dinamik yapımızdan alıyoruz.



YENİLİKÇİ

Sektörün taleplerini önceden algılayarak trendlerin ötesinde çözümler sağlıyoruz.

