



Kocaeli sanayicilerinin Türkiye'ye örnek Koronavirüs mücadelesi...

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu: E Ticaret Platformları için vergi oranlarının düşürülmesini talep ediyoruz

Ticaret Bakanı Pekcan:
"Ticarete, yerli ve milli yazılım katkılı, 'sanal fuarlar' damga vuracak"

KSO Müşterek Meslek Komitesi Toplantısı'na Sağlık Bakanı Koca katıldı

SANAYİCİLER İŞÇİLERE KORONA TESTİNDEN MEMNUN...



YENİLİKÇİ OSGB



İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Sepetlipınar Serbest Bölge Mah. 107. Cad. No:12/B

**38****18****20****34**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

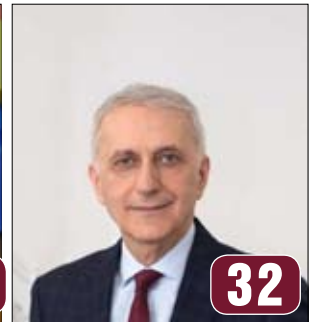
Görsel Yönetmen
Melis Çinçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Kocaeli sanayi Korona virüs ile Türkiye'ye örnek mücadele veriyor
- 8 Hisarcıkloğlu: "E-ticaret platformları için vergi oranlarının düşürülmesini talep ediyoruz"
- 11 GTÜ, 'Covid-19 Türkiye Platformu'nda
- 11 Akademisyenin Covid-19 Tedavi Önerisi Bakanlığa İletildi
- 11 GTÜ Covid-19 ile Mücadele Kapsamında Harekete Geçti
- 11 GTÜ Öğrencisi Salk Çalışanlar için Yüz Siperliği Üretti
- 12 KSO Müşterek Meslek Komitesi toplantısına Sağlık Bakanı Koca katıldı
- 14 Sanayinin COVID-19 taraması GTÜ'de yapılıyor
- 16 KSO ve benzeri kurumların yönlendirmesi ile hareket bu özel süreçte en doğrusu oldu
- 17 Testler ve alınan önlemler sayesinde daha nitelikli ve daha güvenli bir üretim ortamı oluşturduk
- 18 Ticarete yerli ve milli yazılım katkılı "sanal fuar" damga vuracak
- 19 Türk Eximbank'a 678 Milyon Dolar Sendikasyon Kredisi
- 19 Sanal ticaret heyetleri hız kazandı
- 20 Nisan sonuçları belli oldu: Otomotiv sektöründe üretim yüzde 28 azaldı..
- 22 Otomotiv Sanayicileri Derneği "İşe Dönüş Rehberi" hazırladı
- 24 Bakan Varank: Avrupa'nın 'birinci', dünyanın 'ikinci' üretim üssüyüz
- 26 Ekonominin likidite ihtiyacı için harekete geçme zamanı
- 27 Marmaray ile Avrupa'ya ilk ihracat treni hareket etti
- 28 İl Pandemi Kurulu 3. Toplantısı Gerçekleştirildi
- 30 Kocaeli Sanayi Odası Nisan Ayı Meclis Toplantısı Gerçekleşti
- 32 13. Meslek Komitesi Nisan ayı toplantısını telekonferans yöntemi ile gerçekleştirdi
- 32 7. Meslek Komitesi Nisan ayı toplantısında Covid-19 önlemlerini konuştu
- 33 KSO bünyesinde 'TOBB Nefes Kredisi' başlatıldı
- 34 Tüsiad Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski Kriz sonrasında yeni normlarını anlamak için görev gücü oluşturduk
- 36 TÜRKİLM Türkiye Limanları Covid-19 Ekonomik Etki Analizi
- 38 TAYSAD'dan 3. Kriz Etki Araştırması
- 40 COVID-19 Türkiye Platformu Türkiye'nin Tanı Gücü Sanal Konferansı Gerçekleştirildi
- 42 MOBIUS: Türkiye toparlanma sürecine girecek
- 43 Nisan ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 54,3 oldu
- 44 BANTBORU'da COVID 19 önlemleri Mart ayından bu yana yürürlükte
- 45 Hakan Aydoğdu: Kovid-19 robot kullanımını artıracak
- 47 Logo Yazılım, Peoplise hisselerinin yüzde 86,70'ini satın aldı
- 48 Ford Otosan'dan Covid-19 döneminde evlerinden çıkmayan emeklilere vefa projesi: "Sen Ara, Ford Otosan Burada"
- 49 8 Mayıs haftasında 16,6 milyar TL harcama yapıldı, Harcamaların %30'u internet üzerinden
- 50 Dünyanın Salgınla Sınava Devam Ediyor: Salgından Sonra Bizi Neler Bekliyor?
- 56 Türk Eximbank 'salgın' önlemleri aldı...
- 58 ABİGEM işbirliği teklifleri

**24****28****8****32**

"Bugüne kadar 29.3 bin işçiye Koronavirüs testi yapıldı "

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Kocaeli sanayi, Koronavirüs ile Türkiye'ye örnek mücadele veriyor

27 Nisan'da Odamızın girişimleri ile Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı (TÜSEB) ve GTÜ İşbirliği ile KOVID-19 Tanı Merkezini kurduk. *İşçilerine tarama testi yapmak isteyen tüm üyemize bu testi yaptırmak istiyoruz. Bu uygulama ile firmalarımızın üretim kayıplarını azaltmayı ve sağlıklı bir şekilde çalışmalarını amaçlıyoruz.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu Kocaeli sanayinin COVID-19 salgını ile Türkiye'ye örnek olan bir mücadele mücadelesi verdiğini söyledi.

Gebze Teknik Üniversitesi'nde kurulan Laboratuvar'da bugüne kadar yaklaşık 29.3 bin işçi-den işyerlerinde alınan örneklerin test edildiğini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu, henüz herhangi bir hastalık belirtisi olmadan toplanan örneklerle yapılan testlerin COVID-19 ile mücadelede tedavi süreçlerinin maliyetini düşürürken, işyerlerinde kesintisiz üretimin de sağlandığını açıkladı.

Kocaeli Sanayi Odası'nın koordinatörlüğünde yapılan bu çalışmanın Türkiye'nin diğer sanayi bölgelerine örnek olduğunu, benzer merkezlerin kurulmaya başlandığını anlatan Zeytinoğlu, gelen taleplerdeki artışın bölge sanayicisinin memnuniyetini de ortaya koyduğunu dile getirdi.

Koronavirüs pandemisinin Türkiye ve Kocaeli ekonomisine etkilerini değerlendiren Ayhan Zeytinoğlu şöyle konuştu:

DIŞ TİCARET

Nisan ayında; ihracat yüzde 41,3 düşüşle 8,9 milyar dolar, ithalat yüzde 28,3 düşüşle 12,9 milyar dolar, dış ticaret açığı yüzde 45,1 düşüşle 4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Tüm dünyada yavaşlayan ticaretin en belirgin etkisini nisan ayında göreceğimizi bekliyorduk. Nitekim ihracatta tarihi bir düşüş yaşadık.

Ancak bu seviyenin taban olma ihtimalinin yüksek olduğunu düşünüyoruz.

Önümüzdeki aylarda AB ticaretinde de yumuşak bir açılış sebebiyle, iyileşme olacağını bekliyoruz.

KOCAELİ'DE DIŞ TİCARET

Kocaeli Gümrüklerinden aldı-

BAŞKAN ZEYTİNOĞLU KOVİD 19 TANI MERKEZİ FAALİYETLERİ HAKKINDA DEĞERLENDİRMELER YAPTI...

Oda Meclis üyelerimizden oluşan bir COVID-19 Komisyonu kurduk.

27 Nisan'da Odamızın girişimleri ile Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı (TÜSEB) ve GTÜ İşbirliği ile KOVİD-19 Tanı Merkezini kurduk.

Bölgemizdeki OSB'lerden gelen talepler üzerine konuyu Sanayi Bakanımıza aktarmıştık.

*Bu girişimlerimiz neticesinde; Sağlık Bakanlığının da yardımları ile ilimiz pilot bölge oldu.

*Tanı merkezinin GTÜ'nün laboratuvarlarında kurulması kararına varıldı.

*Bu merkez Üniversite-Sanayi İşbirliği için de güzel bir örnek oldu.

*İşçilerine tarama testi yapmak isteyen tüm üyemize bu testi yaptırmak istiyoruz.

*Bu uygulama ile firmalarımızın üretim kayıplarını azaltmayı ve sağlıklı bir şekilde çalışmalarını amaçlıyoruz.

Buradan; Sanayi Bakanlığımıza, Sağlık Bakanlığımıza, TÜSEB'e ve GTÜ'ne teşekkür ediyoruz.

Biliyorsunuz testler ücretsiz. İşçiden ücret alınmıyor.

*Sürüntü örneği ve soğuk zincir için firmadan kişi başı KDV dahil 30 TL ücret alınıyor.

*Benim ve 10 OSB Başkanlarının birlikte, o tarihte aldığı hızlı bir kararla, bu hizmet Aker OSGB'ye verildi.

*Ekranda aldığımız kararın suretini görüyorsunuz.

*Bugüne kadar yapılan test

sayısı: 29.323

*Toplam pozitif vaka

sayısı: 95

*Tarama yapılan firma

sayısı: 314

*Pozitif Vaka olan firma

sayısı: 45

Tarama yapılan firmaların 253'ü OSB'lerde yer alıyor. (TABLO)

Bu hizmetin Kocaeli Sanayicisine ve Kocaeli halkına çok faydası olduğunu düşünüyorum.

*Semptomsuz vakalar tespit edildiğinden, bulaş riski azalıyor.

*Üyelerimizden ciddi talepler almaktayız ve memnuniyetlerini görmektediriz.

*Çalışmayan işletmelerimiz, çalışmaya başladı.

*Pilot olarak ilk kez ilimizde kurulan merkez, diğer illere de yaygınlaştırılmaya

başlandı.

Sürecin nasıl işlediğini sizlere tekrar hatırlatmak istiyorum.

*Test yaptırmak isteyen sanayiciden talepler Odamız tarafından toplanıyor.

*Taleplerinizi Odamız web sayfası üzerinden yapabiliyorsunuz.

*Fabrikalar sıralamaya konulup program dahilinde ekipler yönlendiriliyor.

*Tanı merkezinde Koordinatör ile birlikte 9 çalışan, 4'lü guruplar halinde dönüşümlü olarak laboratuvarda çalışıyor.

*Sürüntü örnekleri, 20 adet mobil ekipler tarafından fabrikalara gidilerek toplanıyor.

*Test sonuçları; çalışan, işveren ve İl Sağlık Müdürlüğü ile paylaşıyor.

*32 saat içinde sonuçlar veriliyor. Bu sürenin 24 saate düşürülmesi hedefleniyor.

	KORONA VİRUS TARAMASI YAPILAN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ ADI	FİRMA SAYISI
1-	GÜZELLER ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	79
2-	GEBZE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	39
3-	TOSB – OTOMOTİV YAN SANAYİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	27
4-	İMES MAKİNA İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	26
5-	İSTANBUL MERMERCİLER KÜÇÜK SANAYİ SİTESİ	22
6-	MAKİNE İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	20
7-	DİLOVASI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	18
8-	KÖMÜRCÜLER ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	8
9-	ASIM KİBAR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	5
10-	GEBZE V (KİMYA) İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	4
11-	GEBZE PLASTİKÇİLER ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	3
13-	ASLANBEY ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	2
	TOPLAM	253

ğımız verilere göre Nisan ayında; ihracat yüzde 54 düşüşle 1 milyar 142 milyon dolar, ithalat yüzde 24,8 düşüşle 2 milyar 427 milyon dolar oldu.

Otomotiv sektörü ihracatı yüzde 93,7, kimyevi maddeler ithalatı yüzde 62,2 düştü.

CARİ DENGE

Cari işlemler dengesi Mart ayında 4 milyar 923 milyon dolar ile rekor açık verdi. Yıllık olarak 1 milyar 463 milyon dolar cari fazla verdik.

Turizme bu yıl iyi başlamıştık. Ancak Mart ayında hizmet gelirlerimiz bir önceki yılın yarısına geriledi: 2018'de 1 milyar 139 milyon dolar, 2019'da 1 milyar 350 milyon dolar olan gelirler, Mart 2020'de 735 milyon dolara geriledi. Nisan ayında da turizmin katkısının sınırlı olacağını düşünüyoruz. Dolayısıyla bir sonraki ay; hem yıllık, hem aylık bazda cari açık verebiliriz.

DÖVİZ KURLARI

Reel efektif döviz kuru (nisan) 68,88'e geriledi. Türk Lirasında ciddi değer kaybı yaşandı. REK'teki bu düşük seviyeyi en son 2018 yılı eylül ayında yaşamıştık. (REK 62,51 / dolar 6,5498 TL)

Endeksin 100 olması durumunda dolar nisan ayında 4,8905 TL olmalıyken, 6,8223 TL olarak gerçekleşti.

ENFLASYON

Enflasyon verilerine baktığımızda nisan ayında; TÜFE aylık yüzde 0,85 artışla yıllık yüzde 10,94, ÜFE aylık yüzde 1,28 artışla yıllık yüzde 6,71 olarak gerçekleşti.

ÜFE'de aylık olarak hızlı bir artış olmasına rağmen, yüzde 6,71'lik yıllık oran, son iki yıl ile kıyaslandığında oldukça düşük kalıyor.

Nisan 2018'de yüzde 16,37 olan yıllık enflasyon Nisan 2019'da yüzde 30,12 olarak gerçekleşmişti.

Nisan ayında petrol fiyatlarındaki gerilemeyi, ÜFE'de belirgin olarak görüyoruz. Yıllık en fazla

azalış yüzde 50,51 ile 'kok ve rafine petrol ürünleri' grubunda görüldürken, ham petrol ve doğal gaz grubunda yüzde 39,20 düşüş var.

Bununla birlikte; döviz kurundaki artış, maliyet etkisini devreye sokabileceğine de işaret ediyor.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi mart ayında yüzde 7,1 düşüşle yıllık olarak yüzde 2 geriledi. Mart ayında sanayi üretiminde de gerilemeler görüldüğünü bekliyorduk. Yüzde 2'lik sınırlı bir gerileme oldu. Bu endeksin zaten düşük olduğu bir dönemle kıyaslanmasından kaynaklanıyor. Nisan ayı verilerinde maalesef daha ciddi düşüşler görebiliriz. Ancak mayıs ayından sonra toparlanmalar olacağını tahmin ediyoruz.

İŞSİZLİK

İşsizlik oranı şubat ayında yüzde 13,6 olarak gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre 1,1 puan / Bir önceki aya göre 0,2 puan geriledi. Henüz pandemi etkisinin görülmediği ayın verisiydi. Sonraki aylarda işsizlik oranlarında yükselmeler olabileceğini düşünüyoruz.

Bununla birlikte, mevsimsel olarak tarım sektöründeki iyileşmeler ve temmuz ayından sonra turizm sektöründe yaşanacak olası iyileşmelerin işsizliği azaltmasını umuyoruz.

Geçen yılın aynı ayına göre; istihdam edilenler 602 bin kişi, işgücüne katılım ise 1 milyon 102 bin kişi azaldı. Dolayısıyla işsiz sayısı 502 bin kişi geriledi. 602 bin kişi istihdam kaybına rağmen sadece sanayi sektöründe istihdam arttı. İstihdam sanayi sektöründe 205 bin kişi artarken, tarım sektöründe 530 bin kişi, inşaat sektöründe 93 bin kişi, hizmet sektöründe 183 bin kişi azaldı.

BÜTÇE

Bütçe nisan ayında 43,2 milyar TL açık verdi. Bütçe gelirleri yüzde 13,1 artışla 65,2 milyar TL, bütçe

giderleri yüzde 42,7 artışla 108,4 milyar TL olarak gerçekleşti. Ocak-nisan dönemi bütçe açığı 72,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Geçen yılın tamamında 123,6 milyar TL açık verilmişti.

Salgınının ekonomideki etkilerini, bütçe açıklarında da göreceğiz. En güçlü olduğumuz noktalardan biri olan bütçede, verilen açıklar maalesef ekonomimizi kırılganlaştırıyor.

KAPASİTE KULLANIMI

Kapasite Kullanım oranları; hem Türkiye genelinde, hem de ilimiz genelinde önemli ölçüde geriledi.

Türkiye genelinde kapasiteler; mart ayında yüzde 75,3, nisan ayında ise yüzde 61,6 olarak gerçekleşti. Kocaeli'de kapasite kullanımı mart ayında yüzde 68,6, nisan ayında yüzde 54,3 olarak gerçekleşti.

1-14 Nisan tarih aralığında firmalarımızın yüzde 24'ü duruşa geçti. Çalışmaya devam eden firmaların ortalama kapasite kullanım oranı ise yüzde 42,4 oldu

KSO'NUN GİRİŞİMLERİ

KSO olarak geçen ayki girişimlerimizden kısaca bahsetmek istiyorum:

1) Oda Meclis üyelerimizden oluşan bir COVID-19 Komisyonu kurduk.

2) 27 Nisan'da Sağlık Bakanlığı işbirliği ile; GTÜ'nün alt yapısında; koronavirüs test merkezini kurduk. Sağlık Bakanlığımıza ve TÜSEB'e buradan tekrar teşekkür ediyoruz.

Pilot olarak ilk kez ilimizde kurulan merkez, diğer illere de yaygınlaştırılmaya başlandı. Üyelerimizden ciddi talepler almaktayız ve memnuniyetlerini görmekteyiz. Bu uygulama ile firmalarımızın üretim kayıplarını azaltmayı amaçlıyoruz.

3) TOBB Nefes Kredisi kap-

samında üyelerimize 30 milyon TL'nin üzerinde kredi hacmi oluş-turduk. Bugüne kadar 42 firmamız kredi için Odamıza başvurdu.

4)Sizlerden gelen sorunları ivedilikle;

- *Başta TOBB olmak üzere,
- *Bakanlarımıza (Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Sanayi Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı),
- *Milletvekillerimize ve
- *Yerel Yönetimlerimize iletme gayreti içerisinde olduk.

Tabi bu süreç dinamik olduğu için üyelerimizin sorunlarını ve çözüm önerilerini iletmeye devam ediyoruz.

SANAYİCİLERİN BEKLENTİLERİ

Şimdi kısaca son takipleğimiz konuları paylaşmak istiyorum.

Mali Destekler

- *Mücbir sebep kapsamının genişletilmesi
- *Kamudan alacakların (nakden veya tahville) ödenmesi
- *Kira desteği (hem mülk sahibi hem de kiracı için)

Vergi Destekleri

- *Peşin vergi uygulamasının 2020'de kaldırılması
- *Ticari araçlarda MTV'nin 2020'de kaldırılması
- *Vergi-SGK denetimlerine geçici bir süre ara verilmesi
- *Normalleşme sonrası birlikte biriken / ertelenen vergi-SGK ödemeleri için vadelerlendirme / yapılandırma
- *Normalleşme ile birlikte sektörlerin canlandırılması için vergi indirimleri (otomotiv, beyaz eşya, mobilya vb.)

İstihdam Destekleri

- *Kısa çalışma ödeneği kapsamının genişletilmesi
- *450 gün prim ödeme

şartlarının tamamen kaldırılması

- *Ödeme alt sınırlarının Asgari ücrete çıkarılması, Üst sınırının asgari ücretin 3 katı yapılması

- *Covid-19'un iş kazası kapsamında olmaması

- *Talebi artan sektörler için esnek çalışma ve geçici iş ilişkisinin önünün açılması

Operasyonel Destekler

- *Sanayide ve ticarete elektrik ve doğalgaz faturalarının ertelenmesi

- *E-haciz işlemlerin ertelenmesi

- *THY kargo ücretlerinde indirim

- *Limanlardaki ardiye ve demoraj ücretlerinin düşürülmesi

- *Serbest çalışan şoförlere (kamyon, otobüs, servis, dolmuş, taksi) doğrudan gelir desteği yapılması (ya da ÖTV'siz akaryakıt)

Değişiklik Talep Edilen Konular - 1

- *Kar Dağıtım Kısıtlaması: Ser-maye şirketlerinde 30 Eylül 2020 tarihine kadar 2019 yılı net dönem karının en fazla yüzde 25'i dağıtılabilir.

- Geçmiş yıl karları ve serbest yedek akçeler dağıtılmayacak.

- İstisnaları Ticaret Bakanlığı belirleyecek.

Değişiklik Talep Edilen Konular - 2

- *Fahiş Fiyat Düzenlemesi: Üretici, tedarikçi ve perakende işletmeler tarafından satış fiyatında fahiş artış yapılamayacak. Ve serbest rekabeti bozucu faaliyetler ile tüketici-

cinin mallara ulaşmasını engelleyici faaliyetlerde bulunulamayacak.

- Düzenleme, denetim, inceleme ve idari para cezalarında 13 üyeli "Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu" yetkili

- Kurul'da özel sektörden TOBB ve TESK yer alacak

Değişiklik Talep Edilen Konular - 3

- *Sigorta Acenteleri Yönetmeliği: 9 Mayıs tarihli düzenlemedeki Mesafeli Satış Sözleşmeleri ile ilgili maddelerde sigorta acentelerinin aleyhine konular mevcut.

Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (SAİK) ile birlikte Bakanlık nezdinde yönetmeliğin kapsamının daraltılması konusunda çalışıyoruz.





Hisarcıklioğlu: “E-ticaret platformları için vergi oranlarının düşürülmesini talep ediyoruz”

Salgın sürecinde küçük işletmelerin dahi kargoyla tüm Türkiye'ye ürün satmaya başladığını anlatan Hisarcıklioğlu, “Ticaretin bir kuralı vardır. Bir yerde kalabalık varsa, orada pazar ve fırsat vardır. Elektronik mecra artık yeni pazarımız, yeni fırsatımız. Bu fırsatı iyi kullanmamız lazım.” dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, bu yıl hükümetin Dijital Hizmet Vergisi'ni devreye aldığını belirterek, “KOBİ'lerimizi dijitalleştiren, tüketicilerin ayağına kadar hizmet veren e-ticaret platformları için vergi oranlarının düşürülmesini talep ediyoruz.” dedi.

Hisarcıklioğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen “e-Ticaret Olarak KOBİ'lerin Yanındayız” dayanışma kampanyasının dijital lansman toplantısına katıldı.

Buradaki konuşmasında, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının dünyayı esir aldığını belirten Hisarcıklioğlu, bu süreçte Türkiye'nin yürüttüğü çalışmaların başarılı olduğunu söyledi.

Ticaret Bakanlığının krize karşı aldığı önlemlerle ülkeye ve iş dünyasına güç verdiğini dile getiren Hisarcıklioğlu, bu süreçte yapılan çalışmaların önemine işaret etti.

Hisarcıklioğlu, Pekcan'ın iki hafta önce e-ticaret firmalarına çağrıda bulunduğunu ve KOBİ'lere destek olmalarını istediğini anımsatarak, e-ticaret sektör paydaşlarının bu çağrıya uyarak destek programları açıkladıklarını aktardı.

ELEKTRONİK MECRA YENİ FIRSAT

Salgın sürecinde küçük işletmelerin dahi kargoyla tüm Türkiye'ye ürün satmaya başladığını anlatan Hisarcıklioğlu, “Ticaretin bir kuralı vardır. Bir yerde kalabalık varsa, orada pazar ve fırsat vardır. Elektronik mecra artık yeni pazarımız, yeni fırsatımız. Bu fırsatı iyi kullanmamız lazım. Türkiye'de perakende e-ticaret büyüklüğü 83 milyar liraya ulaştı. Elektronik ticaret yılda ortalama yüzde 35 büyüyor.” dedi.

Hisarcıklioğlu, dijital dönüşümü hızlandırarak, KOBİ'lerin ürünleri ve hizmetleriyle tüketicilerin ihtiyaçlarının buluşturulması gerektiğinin altını

çizerek, TOBB olarak e-ticaretin ve e-ihracatın önemini her platformda dile getirdiklerini ifade etti.

Bu alanda bugüne kadar 71 etkinlik gerçekleştirdiklerini, 68 binin üzerinde KOBİ'ye e-ticaretin nasıl yapılacağını ve dijitalleşmenin faydalarını anlattıklarını belirten Hisarcıkloğlu, "Türkiye olarak en büyük gücümüz de KOBİ'lerimiz. KOBİ'lerimiz yeni döneme adapte olacaktır. Burada bize düşen görev buna ön ayak olmak, bu süreci hızlandırmaktır." diye konuştu.

GÜVEN DAMGASI E TİCARETİ KURUMSALLAŞTIRACAK

Hisarcıkloğlu, e-ticaret sitelerine güven damgasının verilmesinin bu alanda yapılan önemli bir girişim olduğunu vurgulayarak, güven damgasıyla e-ticareti kurumsallaştırmayı, tüketicilerin elektronik mecralardan alışveriş yaparken karşılaştıkları güven eksikliğini gidermeyi hedeflediklerini dile getirdi.

Bu yıl hükümetin Dijital Hizmet Vergisi'ni devreye aldığını söyleyen Hisarcıkloğlu, şunları kaydetti: "Burada ciro üzerinden tüm dijital hizmet sağlayıcılar için tek bir oranda vergi var. Burada dijital sosyal platformlar üzerinden reklam geliri elde edenle, üyelik satanla, malesef e-ticaret pazar yerlerimiz

aynı kefeye konulmuş. Burada bir haksızlık var diye düşünüyorum. Bu nedenle KOBİ'lerimizi dijitalleştiren, tüketicilerin ayağına kadar hizmet veren e-ticaret platformları için vergi oranlarının düşürülmesini talep ediyoruz. Bu talebimizi geçen hafta Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi toplantısında Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a ilettim. Ticaret Bakanı olarak sizin de bunun takipçisi olacağınıza inanıyorum."

BAKAN PEKCAN

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da Türkiye ekonomisinin çağın gereklerine göre dönüşümü açısından dijitalleşmenin önemine dikkati çekti.

Bakanlık hizmetlerinde de dijitalleşme ve otomasyona önem verdiklerini ve çalışmalarını güncellediklerini dile getiren Pekcan, "Gümrüklerdeki hizmetlerimizden devlet desteklerine, esnaflarımıza verdiğimiz idari hizmetlerden tüm vatandaşlarımıza sağladığımız eğitim destek hizmetlerine kadar faaliyet gösterdiğimiz hemen her alanda dijital teknolojileri en etkin kullanan kurumlardan biri olmanın memnuniyetini yaşıyoruz." diye konuştu.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının, dijital ekonomiye uyum sağlayabilmenin önemini bir kez daha gösterdiğini ifade eden Pek-

can, ülke ekonomisinin dijital bir ekonomi olma yolundaki ilerleyişine katkı sunmaya devam edeceklerini söyledi.

Pekcan, "makine öğrenmesi", "blok zincir" gibi yenilikçi alanlarda proje ve uygulamalar geliştirmeyi sürdürdüklerini belirterek, "Birçok ülkenin aksine biz yeni nesil teknolojilerde bekle gör yaklaşımı yerine, proaktif bir şekilde, seçeneklerimizi özel sektörle beraber değerlendiriyoruz." ifadesini kullandı.

SANAL TİCARET HEYETİ, SANAL FUAR

Sanal ticaret heyeti ve sanal fuar gibi uygulamaları da hayata geçirmeye başladıklarını anlatan Pekcan, Kovid-19 salgını sonrası dönem için yenilikçi yaklaşımların altyapısını şimdiden kurduklarını kaydetti.

Pekcan, Sanal Ticaret Akademisi platformuna da değinerek, bugüne kadar akademiye 17 bin 238 kişinin kayıt yaptırıldığını ve 2 bin 345 kişinin eğitimleri tamamlayarak sertifikalarını aldığını bildirdi.

Pekcan, "Ulusal Kadın İhracatçı Network Platformu" ile "Melek Yatırımcı Ağı" projeleri için de çalışmaların sürdürüldüğünü dile getirdi.

Pekcan, "E-Ticaret Olarak KOBİ'lerin Yanındayız" kampanyasının daha fazla KOBİ'yi e-ticaretle





tanıştırmının yanı sıra internet ve e-ticaretin daha nitelikli kullanılmasını teşvik etmeyi amaçladığını belirterek şu ifadeleri kullandı: "Bu kampanya sayesinde pazarlama sıkıntısı çeken küçük işletmelerimize çözüm getirmeyi amaçlıyoruz. KOBİ'lerimizin e-ticaret sayesinde büyümesini ve kurumsallaşmasını, emeklerinin karşılığını alabilmelerini arzu ediyoruz. Yerel ürünlerin ve yerel üreticilerin e-ticaret sayesinde ürünlerini etkinlikle pazarlayabilmelerini, katma değer elde etmelerini ümit ediyoruz."

Kampanyanın hedeflerine ulaşması için Bakanlık olarak projenin takipçisi olacaklarını vurgulayan Pekcan, "KOBİ'lerimizi bu kampanyanın getirdiği imkanlardan faydalanmaya davet ediyorum. Tüm firmalarımızı, KOBİ'lerimizi her zaman e-ticaret olanaklarını irdelemeye, dijital teknolojileri takip etmeye davet ediyorum. Ticaret Bakanlığı olarak her zaman firmalarımızın destekçisi olmaya devam edeceğiz." dedi.

e-ticaretin, işletmelerin küresel ölçekteki potansiyel müşterilere kapsamlı, hızlı ve etkin bir şekilde ulaşabilmeleri için büyük imkanlar sağladığını dile getiren Pekcan, şu

değerlendirmede bulundu: "

Vatandaşlarımızın e-ticarete duyduğu ilgi giderek artmakta. Yine bu çerçevede ülkemizde çevrim içi platform sağlayıcılarından ödeme sistemlerine ve lojistik dağıtım sağlayıcılarına kadar sistemin tüm unsurlarıyla güçlü biçimde geliştiğini yerli firmalarımızın çoğaldığını memnuniyetle görüyoruz. Vatandaşlarımızın internet kullanım eğilimini, ülkemizin jeopolitik stratejik konumunu ve özellikle de genç ve dinamik nüfusumuzu dikkate aldığımızda Türkiye'nin küresel e-ticaret pazarında önemli ve belirleyici bir aktör olabileceğini değerlendirmek güç değil."

ETBİS SİSTEMİNİ OLUŞTURDUK

Pekcan, Bakanlık olarak doğru- dan e-ticaret alanına yoğunlaşan önemli çalışmalar yaptıklarına işaret ederek, bu alana duyulan güvenin artırılmasına yönelik Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'ni (ETBİS) oluşturduklarını kaydetti.

E TİCARETTE GÜVENİLİKLİK OLMAK ÖNEMLİ

e-ticarette güvenilir olmanın önemine dikkati çeken Pekcan, "e-ticaret yapanların sayısının ve

e-ticaret hacminin artırılabilmesi için tüketicilerin güven algılarının gözetilmesi gerekmektedir." diye konuştu.

Pekcan, kampanya kapsamında, e-ticaret siteleri, altyapı sağlayıcıları ve ödeme kuruluşlarının e-ticaret sitelerine üye olacak veya mevcut e-ticaret faaliyetlerini artıracak KOBİ'lere finansal ve teknik anlamda yeni kolaylıklar sağlayacağını belirterek, kampanyaya destek veren sektör kuruluşlarına teşekkür etti.

-KAMPANYAYI DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

Kampanyaya 17 elektronik ticaret sitesi, 3 elektronik ticaret altyapı sağlayıcısı, 2 sanal market, 1 sanal yemek servisi, 2 ödeme kuruluşu ve 1 sivil toplum kuruluşu destek veriyor. Söz konusu kuruluşlar şöyle: "iyzico, Sahibinden.com, Yemeksepeti.com, Amazon.com, Gittigidiyor, Getir.com, Hepsiburada, Arçelik, Cimri.com, N11.com, Trendyol, Akakçe, Sefamerve, Modanisa, Migros Sanal Market, Epttvm, Globalpiyasa.com, Ideasoft, Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği, İpara, Farmasi, Chemorbis, Steelorbis, Sitemia.com, Mutlubiev.com ve Platin Market."

GTÜ, 'Covid-19 Türkiye Platformu'nda



GTÜ Covid-19'a karşı ilaç geliştirme çalışmaları ile "Covid-19 Türkiye Platformu"na katıldı.

Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ), TÜBİTAK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından kurulan "Covid-19 Türkiye Platformu" kapsamında çalışmaya başlayarak bu oluşuma dahil oldu. Ülkemizin Covid-19 ile yoğun mücadelesinde ilaç ve aşı geliştirmeye yönelik çalışmalarla ön plana çıkan en etkin milli platform olan "Covid-19 Türkiye Platformu" kapsamında, GTÜ Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Uygur H.

Tazebay ve ekibi, Vero-E6 hücre modelini kullanarak SARS-CoV-2 virüsüne karşı hücre içi doğal bağışıklık sistemini aktive ederek virüsü hücrenin içerisinde etkisiz hale getirecek ilaç taramalarına başlayacak. TÜBİTAK-MAM GMBE Koordinatörlüğü'nde yürütülecek proje ile desteklenen ekibin MBG Bölümü ve GTÜ-Merkez Araştırma Laboratuvarı birimlerinde yürütülecek çalışmalarında öncelikli olarak odaklanacağı araştırmaların kapsamı, hücre içerisindeki anti-viral stres granülün (SG) aktive edilmesine yönelik ilaç keşif çalışmaları olacak.

Akademisyenin Covid-19 Tedavi Önerisi Bakanlığa İletildi



Gebze Teknik Üniversitesi akademisyeninden tüm dünyayı aylardır etkisi altına alan ve ölümlere neden olan Covid-19'la mücadele kapsamında umut veren bir haber geldi. Prof. Dr. Aziz Tanrıseven'in salgınla mücadele için uygulanabilecek tedavi önerisi Sağlık Bakanlığına iletili.

26 yıldır sağlık konularında çalışmalar yapan Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) Biyokimya Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aziz Tanrıseven virüsün yol açtığı vücut tahribatı ve ölümcül sonuçlarını önlemek ve tedavi etmek için bir karışım geliştirdi. Çoğunlukla doğal maddelerden oluşan bu karışımın antiviral, antibakteriyel,

antifungal ve antiinflamatuvar özellikleri bulunuyor. Konuyla ilgili bilgi veren Tanrıseven "Bu karışım burun ve ağız yoluyla alınabilir. Spray formunda buruna uygulandığında zatürrenin tedavisinde kullanıma ihtimali olabilir. Literatür bilgilerine göre, karışımın Spike protein'i etkisizleştirme, ACE2 miktarını artırarak Angiotensin II miktarını azaltıp zatürreye sebep olan cytokine fırtınasını durdurma özellikleri olduğundan Covid-19 hastalarını iyileştirme potansiyeli olabilir. Bu karışım halen kullanılan ilaçlarla birlikte kullanılabilir. Magnezyum ve iki değişik vitaminin önerilen miktarlarda alınması da metodun etkisini artırabilir.

GTÜ Covid-19 ile Mücadele Kapsamında Harekete Geçti

Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ), COVID-19 ile mücadele için önemli kurumlarla iş birliklikleri geliştirerek bu alandaki faaliyetlerine hız verdi. Pandemik hastalıkla mücadele kapsamında sanayiciler, KOBİ ve girişimci firmalar ile diğer akademik kurum ve kuruluşlar ile iş birliği içerisinde harekete geçen GTÜ, başta Nanoteknoloji ve Biyoteknoloji Enstitüleri ile Temel Bilimler Fakültesi

olmak üzere, tüm altyapısı ve akademik bilgi birikimi ile sürece destek veriyor. Bu kapsamda, Sentromer DNA Teknoloji Ltd. Şti ve A1 Life Sciences firması ile bir konsorsiyum oluşturuldu. Konsorsiyumdan yapılan açıklamada çalışmaların hızla yürütüldüğü kaydedilerek, "Tüm personelimize bu konudaki desteklerinden ötürü teşekkürü borç bilir, ivedilikle çözüme ulaşabilmeyi dileriz." açıklaması yapıldı.

GTÜ Öğrencisi, Sağlık Çalışanları İçin Yüz Siperliği Üretti

Kovid-19 salgınında ben nasıl yararlı olabilirim diyen GTÜ öğrencisi, çalışmalarına ara vererek sağlık çalışanları için yüz siperliği üretimine başladı.

GTÜ Biyoteknoloji Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencisi Biyomedikal Mühendisi Gül Banu Aydın, yüz siperliğine ihtiyacı olan bir doktorun çağrısına cevap vererek kendi malzemelerini kullanıp 3D yazıcısında üretime koyuldu. Aydın, konu ile ilgili şu açıklamayı yaptı: "Sağlık çalışan-

larımızın ailelerini bırakıp günlerce hastanede çalışması, çoğuna virüsün bulaşması beni inanılmaz etkiledi ve sosyal medya üzerinde bir doktorun yorumunu gördüm. Yüz siperliğine ihtiyacı olduğu yazıyordu. Kendisiyle iletişime geçtim. 28 adet koruyucu siperliği kendisine teslim ettim. Bir hocamın yakını siperliğe ihtiyaç duyduğu için kendisine ve ekip arkadaşlarına 22 adet daha basmaya karar verdim. Hedefim 100 adet daha basmak." dedi.

KSO "Müşterek Meslek Komiteleri" toplantısı Online yapıldı

KSO Müşterek Meslek Komitesi toplantısına Sağlık Bakanı Koca katıldı

Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) Meslek Komiteleri Müşterek toplantısı Zoom Çevrimiçi sistemi ile online olarak gerçekleştirdiği toplantıya Sağlık Bakanı Fahrettin Koca katıldı. Koca, "Mücadelemiz son hasta sağlığına kavuşana kadar devam edecektir" dedi.

Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) Meslek Komiteleri Müşterek toplantısı Zoom Çevrimiçi sistemi ile online olarak gerçekleşti. KSO Meslek Komiteleri toplantısına katılan Sağlık Bakanı Fahrettin Koca; "Mücadelemiz son hasta sağlığına kavuşana kadar devam edecektir" dedi.

KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında yapılan online toplantıda KSO Meclis üyesi ve Meclis Komite üyelerinden oluşan 170 dolayında kişi katıldı. Müşterek Meslek Komite toplantısına KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, TOBB ETÜ Rektörü Güven Sak ve Prof. Dr. Adil Mardinoğlu katıldı.

- Bakan Koca, "Ülke Ekonomimizin güçlü olması siz sanayicilere bağlıdır"

Kocaeli Sanayi Odası Müşterek Meslek Komite toplantısına Online olarak katılım sağlayan Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, tüm dünya ülkeleri ile birlikte Covid 19 ile mücadele sürdürdüklerini vurguladı. Bakan Koca şunları söyledi: "Tüm Türk Hekimleri ve sağlık çalışanlarımız örnek bir mücadele sergileyerek Covid 19 kararlılık uyguladılar. Salgına tüm dünya ülkelerinden daha iyi hazırlandılar. Hekimlerimiz ve sağlık çalışanları kadar halkımızda çok büyük fedakarlık gösterdiler. Mücadelemiz son hasta sağlığına kavuşana kadar devam edecektir. Covid 19 la



mücadelemin yanısıra Ülke ekonomimizde güçlü olması gerekmektedir. Ekonomimizin güçlü olması siz değerli sanayicilerimize önemli görev düşüyor.

Gebze'de oluşturulan labortuvar merkezinde PCR testleri yapılacaktır. Burası bir pilot bölge olacaktır. Mayıs ayının sonuna kadar tüm OSB lerde bu testler yapılacaktır. Ekonominin canlandırılması çabasındayız. Bunun için sanayicilerimizin her zaman yanlarındayız"

- Hisarcıkloğlu, "Kesinlikle umutsuz olamayız"

TOBB Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Covid 19 salgını nedeniyle sıkıntılı günler

geçirdiklerini vurgulayarak, "Covid 19 salgını önümüzdeki süreçte hızlı kararlar almamızı ve süratle uygulamaya koymamız gerekiyor. Bu yüzden bu tür toplantıları teknolojiye yararlanarak Online yaparak özellikle zamandan kazanıyoruz. Sizler seçimle bu görevlere geliyorsunuz. Sorunlarınızı hızla bizlere aktarırsanız, bizlerde bu sıkıntıları hükümet yetkililerine kısa sürede aktararak çare olabiliriz. Şu sıralarda hergün yeni bir sıkıntı çıkıyor. Zor günler geçiriyoruz. Mücbir sebep kapsamına bütün sektörlerin girmesini istiyoruz"

- Prof. Dr. Adil Mardinoğlu: Gebze'deki PCR Testi

Labortuvarında günde 5 bin adet test yapıyoruz

KSO'nun Meslek Komiteleri Müşterek Online toplantısına telefonla katılan Prof. Dr. Adil Mardinoğlu, Gebze'de kurulan PCR Testi labortuvarı hakkında bilgi vererek günde 5 bin adet test yaptıklarını açıkladı.

TOBB ETÜ Rektörü Güven Sak, Covid-19 pandemisi sonrasında yeni ekonomik düzenin iş hayatını etkileri hakkında bilgilendirmede bulundu.

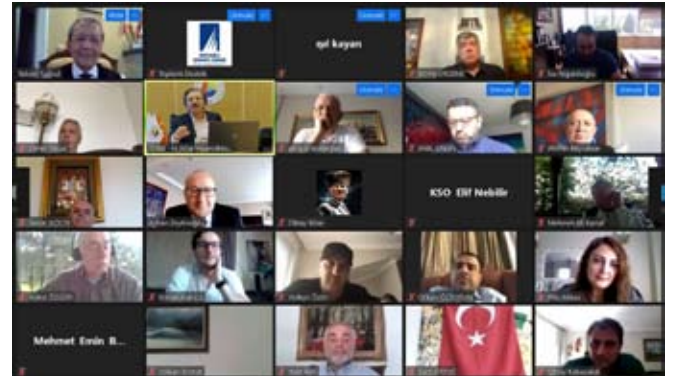
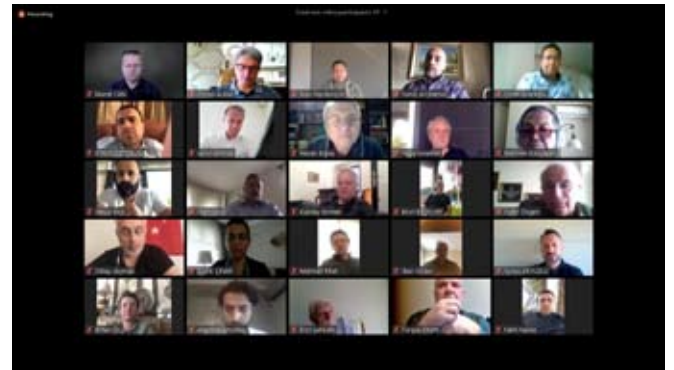
- KSO Başkanı Zeytinoğlu: "Sanayici destek bekliyor"

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, konuşmasına salgının ekonomik boyutu ile ilgili çeşitli konularda rakamlar ve sorunları aktardı. KSO Başkanı Zeytinoğlu, "OSB lerin elektrik tüketim-





leri geriledi. 11-30 Mart itibariyle; firmaların yüzde 12'si duruşa geçti. Duruşa geçmeyenlerin ortalama kapasite kullanım oranı yüzde 5,1-14 Nisan tarih aralığında; Firmalarımızın yüzde 24'ü duruşa geçti. Çalışmaya devam eden firmaların ortalama kapasite kullanım oranı ise yüzde 42,4 oldu. İlimizdeki Kapasiteler aylık bazda; Mart 68,6 Nisan yüzde 54,3'e geriledi. Mart ayı ihracatımız (Kocaeli) yüzde 21 geriledi. İhracatta pozitif ayrıştığımız noktada negatife döndük." dedi KSO Başkanı Zeytinoglu, konuşmasında finansal destek paketleri, mali destekler, operasyonel konularında destek istedi.



Sanayinin COVID-19 taraması GTÜ' de yapılıyor

Hastaneler dışında ilk covid taramasının yapıldığı, sanayi kuruluşlarına bu kapsamda hizmet verecek pilot uygulama olan GTÜ COVID-19 Tanı Merkezi kurularak faaliyetine başladı.

Organize sanayi bölgeleri başta olmak üzere Kocaeli Bölgesinde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarında çalışan işçilere Covid-19 taraması yapılması için Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ)'nde tanı merkezi kuruldu. Kocaeli Sanayi Odası (KSO) girişimleri, Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı (TÜSEB) ve GTÜ İşbirliği ile hizmete geçen tanı merkezi hakkında bilgilendirme toplantısı GTÜ Temel Bilimler Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümünde gerçekleştirilen basın toplantısı ile yapıldı. Toplantıya GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan, TÜSEB Başkanı Prof. Dr. Adil Mardinoğlu, KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Tanı Merkezi Koordinatörü Doç. Dr. Feruh Özcan, akademisyenler ve basın mensupları katıldı.



- Tanı ve tedavide GTÜ desteği

GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan toplantıda ilk sözü alarak, Kocaeli Sanayi Odası'nın Sanayi Bakanlığına yapmış olduğu girişimler sonucunda konu ile bakanlığın TÜSEB'i görevlendirilmesi ve sonrasında GTÜ'nün kapasitesinin uygun bulunması ile merkezin devreye girdiğini belirtti. Aslan, çok kısa bir sürede üniversitenin tüm alt yapı ve insan kaynağını bu konuya kanallandırdıklarını söyleyerek, Kocaeli'nde 19 sanayi bölgesinin 200 bine yakın çalışanın Covid taramasının yapılmasının hedeflendiğini ifade

etti. Bu merkezin üniversite sanayi işbirliği için güzel bir örnek olduğunu da sözlerine ekledi. GTÜ'nün her türlü çalışmada sanayi ile işbirliğini daha çok artırmak istediğini belirten Aslan, sanayicilerin uluslararası alanda rekabet gücünü artıracak çalışmalarına GTÜ'nün kapısının açık olduğunu söyledi.

Rektör Aslan, Covid-19 kapsamında tanı merkezi dışında GTÜ' de tanı ve tedaviye yönelik; Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü ile ilaç ham maddesi üzerine çalışmaların, tanı kitlerinin daha hızlı üretilmesi ile ilgili çalışmaların, Antikor tedavisine destekleyici çalışmaların yürütüldüğü ve uluslararası bir üniversite ile aşı çalışmaları konusunda bağlantı içinde olduğunu belirtti. Son olarak Aslan GTÜ'nün devletimizin hizmetine amade olduğunu ve bu salgın seferberliğinde çalışmaların bir parçası olmaktan duyduğu gururu ifade etti.

- Amaç sağlık ve üretim artışı

GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan'ın ardından söz alan Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu tanı merkezi ile ilgili girişimlerinin sürecini aktardı: "Sanayicilerle yapılan toplantılarda işçilerin sağlığı ve

üretimin devamlılığı adına çok kritik kararlar almamız gerekiyordu, bir çok OSB başkanımızda tarama yapılması konusunda bizden talepte bulunmuştu, bizim çabalarımızla da başta Sanayi Bakanımız olmak üzere Bakan Yardımcımız Fatih Kacır Beyin katkıları ile ilk adımları attık. Sağlık bakanlığının yardımları ile ilimiz pilot bölge oldu. Tanı merkezinin nerede



kurulacağı ile ilgili çalışmalarımızın sonucunda ise GTÜ'nün bu konuya platform olması kararına varıldı. Sağ olsun Hasan Hocamızda kapılarını bize açtı. Burada yapmak istediğimiz, hem insanımızın hasta olmaması bu süreçte zarar görmemesi, hem de üretimimizin aksamaması." Zeytinoğlu konuşmasının sonunda Sanayi ve Sağlık Bakanlarına teşekkür etti.

- 10 bin teste çıkabiliriz

TÜSEB Başkanı Prof. Dr. Adil Mardinoğlu ise Covid döneminde test sayılarının artırılması için TÜSEB tarafından kurulan tanı merkezleri ve hedeflerinden söz ederek konuşmasına başladı. TÜSEB- GTÜ Tanı Merkezi projesinin Sanayi Bakanlığı tarafından kendilerine sunulduğunu söyleyen Mardinoğlu; merkezin fabrikalarda taramaların yapılması ile güvenli işgücü ortamının oluşturulması ile üretimin ve ihracatın artırılmasına katkı sağlayacağını belirtti.

Merkezin yeri konusunda üni-





ile günlük 10 bin testte kadar çıkarmanın olanağı olduğunu söyledi. Bu pilot uygulamanın başarılı olması ile önümüzdeki haftalarda Ankara'da, Bursa'da, İstanbul'un farklı noktalarında benzeri merkezleri hayata geçireceklerini belirtti.

Hastaneler dışında kurulan tek tanı merkezi olma özelliğine sahip tanı merkezinde Koordinatör GTÜ Moleküler Biyoloji ve Genetik Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ferruh Özcan dışında, 8 çalışan 4'lü gruplar halinde dönüşümlü olarak laboratuvarında çalışıyor. Tanı merkezine sürüntü örnekleri sayısı 10 civarı olan mobilize ekipler tarafından fabrikalara gidilerek toplanıyor. Merkezden test sonuçları işçi, iş veren ve İl Sağlık Müdürlüğü ile paylaşılıyor. Örnek alınan andan sonuçların açıklanmasına kadar 12 saat, en geç 24 saat içinde sonuçlar veriliyor. Test yaptırmak isteyen sanayiciden talepler ise KSO tarafından toplanıyor. Fabrikalar sıralamaya konulup program dahilinde ekipler yönlendiriliyor.

versitede karar kılınmasında, testlerin doğru bir şekilde yapılması, doğru yapacak yetişmiş insan kaynağı için akademik desteğe duyulan ihtiyacın olduğunu söyledi. Mardinoğlu hızlı aksiyon almaları ve merkezi hemen kurlmaları konusunda GTÜ Rektörü Aslan'a teşekkür etti. Buradaki he-

defin öncelikle günde 5 bin test olduğunu ama farklı organize sanayi bölgelerinin de sürece dahil olması



KSO ve benzeri kurumların yönlendirmesi ile hareket bu özel süreçte en doğrusu oldu

Salgın ile birlikte o kadar çok teori ve bilgi piyasaya sürüldü ki neyin doğru olduğu ve nasıl hareket edileceği konusunda dezanformasyon yaşandı. Bu durumda Kocaeli Sanayi Odası gibi birkaç kurumun yönlendirmesi ve bilgi mailleri ile hareket etmek en doğrusu oldu.

İsa Balcı

Dostel Makina San. ve Tic. A.Ş.

Ülkemizde ilk covid-19 vakasının tespit edildiği 11 mart 2020 tarihinden itibaren tüm sektörlerde ve sosyal yaşantımızda hiç karşılaşmadığımız bir durum yaşandı. Alištığımız günlük iş ve sosyal hayatımız önce yavaşladı ve sonrasında tamamem durakladı. Salgın ile birlikte o kadar çok teori ve bilgi piyasaya sürüldü ki neyin doğru olduğu ve nasıl



hareket edileceği konusunda dezanformasyon yaşandı. Bu durumda sanayi odamız 'Kocaeli Sanayi Odası' gibi birkaç kurumun yönlendirmesi ve bilgi mailleri ile hareket etmek en doğrusu oldu.

Otomotiv sektöründeki yaklaşık 1,5 aylık duruş sonrasında 4 mayıs itibari ile normalleşme ve işbaşı süreci başladı. Tüm firmalar yeni 'normal'e adapte olma ve alınacak tedbirlerle ilgili çalışmalar gerçekleştirdi ve yeni kurallar belirledi. Amaç insan sağlığını korumak ve fiyasyonu engellemekti.

- Destek yine Kocaeli Sanayi Odası'ndan geldi

İşbaşı ile birlikte insanların aynı çatı altında bulunmaları, şirket çalışanlarında ve yönetiminde endişeleri artırdı. Bu endişeleri azaltmanın en iyi yolu tüm çalışanlara covid-19 testi

yaptırarak, durumu tespit etmek olacaktı. Hem şirket yönetimi hem de çalışanların aklındaki; "Salgın bize de bulaşmış mıdır?" sorusu idi. Test imkanı ile bu ortadan kalkmış olacaktı. Testi nereye ve nasıl yaptırırız düşünürken, destek yine Kocaeli Sanayi Odası'ndan geldi.

Organize Sanayi Bölgeleri ve Kocaeli Sanayi Odası (KSO) işbirliği ile Gebze Teknik Üniversitesi'nde kurulan Test Merkezi'nin açıldığı, sanayi odasının organizasyonunda, test numuneleri alınması için Oda tarafından yetkilendirilen Aker İş Sağlığı ve Güvenliği firması ile numune alma sürecinin başlatıldığı" bilgisi ile bu süreci de sağlıklı atlatabildik.

- Tüm çalışanlarımıza tet yaptırarak

Dostel makina olarak mayıs ayı içinde tüm çalışanlarımıza ve fiyasyona neden olabilecek mutfak, servis, temizlik, güvenlik ve firma ile sürekli iş ilişkisi olan personellere covid-19 testi yaptırarak. Bu test hem çalışanlarımızı motive etti hem de sağlık endişelerini ortadan kaldırdı. Testin uygulaması hem kolay, hemde hızlı sonuç verilmesi bizleri de memnun etti. Şirket olarak salgın sürecinin devam etmesi durumunda bu testi periyodik olarak uygulamayı düşünüyoruz

Kocaeli Sanayi Odamız ile birlikte bu pandemi sürecini de en az etki ile atlatacağımıza ve yeni normale sanayimizin çabuk uyum sağlayacağına inanıyoruz.



Testler ve alınan önlemler sayesinde daha nitelikli ve daha güvenli bir üretim ortamı oluşturduk

Halil Demirdağ
Smart Energy
Yönetim Kurulu Başkanı

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de etkisini gösteren COVID-19 pandemisi, bildiğiniz gibi birçok

mesine olanak tanıdı.

Yine de Sağlık Bakanlığı'nın ve ilgili mercilerin uyarıları doğrultusunda ilk günden itibaren ekstra önlemler alarak, tüm çalışanlarımızı bilgilendirdik, üretim süreçlerimizi bu olağanüstü döneme göre organize ettik. Bir yan-

mizde kademeli olarak fabrikamıza ve ofislerimize dönerken, maske ve sosyal mesafe gibi elzem kurallardan da asla taviz vermedik, vermemeye devam ediyoruz.

Umuyoruz ki ülkemiz bu pandemi sürecini sağlıklı bir şekilde atlatacaktır. Tüm dünyanın içinde bulunduğu bu zorlu dönemi hep birlikte aşacağımıza ve çok daha büyük fırsatların bizleri beklediğine inancımız tamdır.



Smart Energy güneş enerjisinin gelişimine katkı sağlıyor

Yenilenebilir enerji sektöründeki yatırımlarına 2009 yılında Güneydoğu Avrupa'da başlayan Smart Energy, üstün kalitesiyle dünyanın pek çok ülkesinde tercih edilen bir firmadır. Türkiye başta olmak üzere; Bulgaristan, Romanya, Yunanistan, İsviçre, Ukrayna ve Almanya'da faaliyetlerini sürdüren Smart Energy, yerli panel üretimi ve mühendislik hizmetlerinin yanı sıra, yatırımcı olarak da güneş enerjisi sektörünün gelişimine katkıda bulunmaktadır. Smart Energy'nin kendi GES (Güneş Enerjisi Santrali) yatırımları yurtiçi ve yurtdışında toplam 100 MW'ı aşmıştır. Türkiye'de ve Avrupa'da büyümeye devam eden Smart Energy, Çin Devlet firması SUMEC'in ortaklığında Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) Tembelova'da 23.500 metrekarelik alanda faaliyete geçirdiği güneş paneli fabrikasında Cam-Cam, PERC, Bifacial, MBB ve Half-Cut Cell gibi yeni nesil panellerin üretimini gerçekleştirerek, Avrupa ve Amerika'nın yanı sıra MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) ülkelerine ihraç etmektedir.

sektörü etkiledi. Bütün sektörler iç içe olduğu için bu pandemi sürecinin güneş enerjisi sektörüne de yansımaları oldu. Güneş enerjisi sektörünün gelişimine önemli katkıları olan YEKDEM (Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması) için yetişmesi gereken projeler de bu süreçten etkilendi. Sektör olarak, ülkemizde güneş sektörü çok önemli aşamalar kaydetmişken, geldiğimiz bu noktayı korumak için bu yıl sonunda sona erecek YEKDEM sürecinin uzatılmasını talep ettik. Sektörün önünün açılması, elimizdeki projelerin devamlılığı açısından devletten bu konuda destek beklerken, bizler de bu pandemi sürecini en az zararla atlatabilmek için şirketlerimizde, fabrikalarımızda önemli çalışmalar yaptık. Elbette önceliğimiz çalışan sağlığı oldu. Panel üretiminin doğası gereği hijyenin en üst noktada tutulduğu alanlardan biri olması, bu süreci nispeten daha kolay yönetmemizi ve herhangi bir riske yol açmayacak şekilde üretimin sür-

dan çalışanlarımızı korumak, diğer yandan da üstlendiğimiz işleri aksatmamak için gerekli aksiyonları aldık. Salgın tehdidinde yönelik toplum sağlığını koruma çalışmalarına destek olmak amacıyla Smart Energy ailesi olarak, faaliyetlerimize ara vermesizin uzaktan çalışma sistemi ile devam ettik. Hassasiyetle yürüttüğümüz bu çalışmalar doğrultusunda üretime kısa aralar vererek devam ettik. Tüm gelişmeleri yakından takip ederek ve öncelikle çalışan güvenliğini ön planda tutarak şirketimizde Bakanlığımızın desteği ile COVID-19 testleri yapılmasını sağladık. Negatif çıkan test sonuçları ve alınan önlemler sayesinde daha nitelikli ve daha güvenli bir üretim ortamı oluşturduk. Önceliğimizin insan sağlığı olması çalışma ortamımıza duyduğumuz güveni artırırken, üretimimizin hiçbir kuşkuyla yer bırakmadan verimli bir şekilde devamlılığını sağladı. Sağlık Bakanlığı'nın açıkladığı normalleşme süreci doğrultusunda tüm birimleri-



Ticarete yerli ve milli yazılım katkılı “sanal fuar” damga vuracak

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle gerçekleştirilemeyen fuar organizasyonlarının hayata geçirilmesi için düzenlenen sanal fuarlara 1-3 Haziran'da ayakkabı ve saraciye fuarı “Shoedexpo” ile başlayacaklarını, 22-26 Haziran'daki “Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı”nı da yerli ve milli yazılımın katkısıyla yapacaklarını söyledi.

Ticaret Bakanlığı, salgın sürecinde ertelenen ya da iptal edilen fuarları sanal ortama taşıyor.

Bu kapsamda 1-3 Haziran tarihinde ayakkabı ve saraciye fuarı “Shoedexpo” ile başlayacak sanal fuar organizasyonu, 22-26 Haziran tarihlerinde yerli ve milli yazılımın katkılarıyla gerçekleştirilen “Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı” ile devam edecek.

Bakan Pekcan, yaptığı açıklamada, tüm dünyayı etkisi altına alan salgın sebebiyle iş dünyasının hareket ve temas imkanlarının küresel ölçekte kısıtlandığını, ticaret fuarlarının da ertelendiğini ya da iptal edildiğini söyledi.

Bu süreçte dijital pazarlama

yöntemlerinin ve sanal ticaret platformlarının daha önemli hale geldiğini dile getiren Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak bu gelişmelerin dışında kalmadan, ihracatçı birlikleriyle koordinasyon halinde başarıyla gerçekleştirmeye devam ettikleri sanal ticaret heyetleri organizasyonlarının ardından sanal fuar çalışmalarını da başlattıklarını bildirdi.

Pekcan, sanal fuarlarla katılımcı firmaların ve ürünlerinin tanıtımının, bu firmalar ve alıcılar arasında online seminer ve ikili görüşmeler ile panel gibi ticareti geliştirmeye yönelik tüm faaliyetlerin, 7 gün 24 saat esasıyla dijital platforma taşıyacağını belirterek, şunları kaydetti.

“Sanal fuarlarımıza 1-3 Haziran

tarihinde ayakkabı ve saraciye fuarı 'Shoedexpo' ile başlıyoruz. Dijital pazarlama yöntemlerinden sanal ticaret fuarlarını firmalarımıza tanıtmak ve firmalarımızın bu platformlarda küresel rakiplerinden önce yer almasını sağlamak amacıyla Bakanlığımız koordinasyonunda Ege İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği düzenlenecek bu fuarda 30 katılımcı firmamızla yurt dışındaki 250 profesyonel alıcıyı buluşturacağız. Firmalarımız, fuarda sonbahar-kış sezonu için hazırlanmış koleksiyonlarını dijital platformda dünya ile buluşturacak ve küresel alıcı firmalarla web üzerinden online ikili iş görüşmeler gerçekleştirecek."

Salgının sosyal izolasyonu mecbur kıldığı bu günlerde ticareti geliştirmemizdeki engelleri firmalarımızla iş birliği içinde bu kez dijital platformlarla aşacağız. Bakanlığımız bu gibi çalışmalarda öncü rolünü tüm hızıyla sürdürmeye, ihracatçılarımızın önündeki engelleri kaldırmaya devam edecektir.

- Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı

Pekcan, 22-26 Haziran tarihlerinde Bakanlığın koordinasyonu, Orta Anadolu İhracatçı Birliklerinin organizasyonu ve Selçuk Üniversitesinin iş birliğinde "Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı"nın da düzenleneceğini ifade ederek, şunları söyledi:

"Yerli ve milli yazılım katkısıyla hazırlanan bu fuarla ziyaretçilere fuar alanını 3 boyutlu gezme imkanı sağlanmasının yanı sıra firmaların ziyaretçileriyle anlık mesajlaşma ile görüntülü görüşmelerine imkan tanınacak. Bunun yanı sıra 4 dilde çeviri hizmeti verilecek fuarda 100'ün üzerinde tarım makineleri ihracatçımızı, 300'den fazla küresel alıcıyla buluşturacağız."

- "Sanal fuarların desteklenmesi için çalışma başlattık"

"Ticaret Bakanlığı ihracata yönelik devlet desteklerine sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarları da eklemek için çalışma başlattı" bilgisini veren Pekcan, "Salgının sosyal izolasyonu mecbur kıldığı bu günlerde ticareti geliştirmemizdeki engelleri firmalarımızla iş birliği içinde bu kez dijital platformlarla aşacağız. Bakanlığımız bu gibi çalışmalarda öncü rolünü tüm hızıyla sürdürmeye, ihracatçılarımızın önündeki engelleri kaldırmaya devam edecektir." değerlendirmesinde bulundu.

Türk Eximbank'a 678 Milyon Dolar Sendikasyon Kredisi

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan: "Kovid-19 pandemisinin küresel ekonomiyi olumsuz etkilediği bu dönemde, Türk Eximbank 678 milyon dolar tutarında sendikasyon kredisi temin etti"

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) pandemisinin küresel ekonomiyi olumsuz etkilediği bu dönemde Türk Eximbank'ın 678 milyon dolar tutarında sendikasyon kredisi temin ettiğini bildirdi.

Bakan Pekcan, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, "Kovid-19 pandemisinin küresel ekonomiyi olumsuz etkilediği bu dönemde, Türk Eximbank 678 milyon dolar tutarında sendikasyon kredisi temin etti." bilgisini verdi, bu gelişmenin,



ye ekonomisine ve bankalarına güvenini gösterdiğini belirtti.

İhracatçıların finansman ihtiyacı için kullanılacak bu kaynağın hayırlı olmasını dileyen Pekcan, "Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ihracatçılarımıza finansman desteği sağlamaya devam edeceğiz." ifadesini kullandı.

Sanal ticaret heyetleri hız kazandı

Kovid-19 tedbirleri kapsamındaki seyahat kısıtlamaları ve önlemler nedeniyle gerçekleştirilemeyen genel ticaret heyeti programları, "sanal ticaret heyeti" organizasyonları ile hayata geçiriliyor.

Bu doğrultuda, sanal nitelikli ilk Genel Ticaret Heyeti 13-15 Mayıs tarihlerinde Özbekistan'a yönelik düzenlendi.

Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti programına hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, yağ/kuru meyve ve sebze, çikolatalı ve şekerli mamuller, su ürünleri ve hayvansal mamuller, zeytin ve zeytinyağı gibi ürün üretimi, tarım makineleri, soğuk hava depolama ve gıda ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren 16 Türk ve 44 Özbek firması katıldı.

Sanal nitelikli Genel Ticaret Heyeti programlarına, 27-29 Mayıs 2020 tarihlerinde, kişisel bakım ürünleri, temizlik ürünleri, bebek ürünleri gibi gıda ve hızlı tüketim ürünleri

sektörlerini kapsayan Kenya Sanal Ticaret Heyeti ile devam edilecek.

Bakanlığın belirlediği hedef ülkeler arasında yer alan Hindistan'a yönelik olarak da 15-19 Haziran tarihlerinde fındık ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, kuru meyve ve mamulleri, meyve sebze mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, süs bitkileri ve mamulleri, tütün, zeytin ve zeytinyağı, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünleri, tarım makineleri, soğuk hava depoları ve iklimlendirme sektörlerini kapsayan bir sanal ticaret heyeti programı gerçekleştirilecek.

22-23 Haziran'da da söz konusu etkinliklere plastik ve metal mutfak eşyaları, cam ve seramik ev eşyaları, ev/banyo ürünleri ile ev tekstili sektörlerini kapsayan Güney Kore Sanal Ticaret Heyeti ile devam edilecek.Önümüzdeki dönemde ayrıca Almanya, Kazakistan, Nijerya, Bulgaristan ve Pakistan'a da genel ticaret heyeti düzenlenmesi planlanıyor.

Nisan sonuçları belli oldu: Otomotiv sektöründe üretim yüzde 28 azaldı..



2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 27, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 azaldı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 7,8 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 23 azalarak 3 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 21 azalarak 2,7 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam üretim yüzde 28 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 24 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 352 bin 309 adet, otomobil üretimi ise 244 bin 869 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27 artarak 155 bin 873 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 30 oranında arttı ve 121 bin 455 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde üretim yüzde 36 seviyesinde daralırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 21, hafif ticari araç grubunda yüzde 37 oranında azaldı. 2019 yılı Ocak-Nisan dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 16, hafif

ticari araç pazarı yüzde 12 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 40 arttı.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 33 oranında, otomobil ihracatı yüzde 27 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 286 bin 963 adet, otomobil ihracatı ise 200 bin 935 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 27, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 azaldı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 7,8 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 23 azalarak 3 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 21 azalarak 2,7 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.



ÇİFT KANATLI GENÇLER YETİŞTİRİR

YGA NEDİR?

YGA, Türkiye’de kurulan kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Geleceğe umutla bakmamızı sağlayan çift kanatlı gençler yetiştirir.

Bu gençler hem vicdan hem de donanım kanatlarını; insanlığa faydalı projeler üretirken geliştirirler. Geliştirdikleri inovasyonlarla, sosyal sorunlara köklü çözümler üretirler. YGA’lıların ürettiği teknoloji temelli inovasyonlar:

 Dünyanın en gelişmiş akıllı bastonu WeWALK	 Çocuklara bilimi sevdiren ve 100.000 çocuğa ulaşan Twin Bilim Seti	 Dünya mirası alanlarını sanal gerçeklik turları ile herkese erişilebilir kılan PİRİ	 180.000 engellinin sosyal hayata eşit katılımını sağlayan mobil uygulama Hayal Ortağım	 Türkiye’nin ilk yüzer güneş enerjisi sistemi Hydrosolar
---	---	---	---	--

YGA bugüne kadar inovasyon ve teknoloji alanında 10’un üzerinde uluslararası ödüle layık görüldü:

- **WeWALK**, dünyaca ünlü **Fortune 500** şirketlerinin yarıştığı **Edison Ödüllerinde Altın Ödülün** sahibi oldu.
- **Hayal Ortağım**, teknoloji dünyasının Oscar’ı olarak gösterilen **GSMA**’de iki kez dünya birincisi oldu.
- **Hayal Ortağım ve WeWALK**, **Birleşmiş Milletler**’de 150 ülke temsilcisine dünyadaki en iyi örnek proje olarak gösterildi.
- **2 YGA mezunu**, **MIT Innovators Under 35** tarafından “Yılın Öncü Yenilikçisi” ödülüne layık görüldü.
- **Forbes** dergisi YGA Mezunlarını 2 kez “**30 Yaş Altı Yılın İnovasyon Lideri**” seçti.
- **Anadolu’ya Bilim Göçü** projesi **Peer Awards for Excellence** ödülüne layık görüldü.
- **YGA**, 2016 ve 2017’de “**Great Place to Work**” seçildi. %100 güven endeksiyle Avrupa’da listeye giren ilk ve tek STK oldu. Yüksek güven iklimi ile dünyaya ilham olması için **GPTW İklim Elçisi** seçildi.

YGA’LILAR NASIL YETİŞİR?

YGA’ya her yıl 50 binin üzerinde lise ve üniversite öğrencisi başvurur. 5 aşamalı mülakatla 50 kişi seçilir. YGA liderlik programında bilimi insanı, akademisyen ve üst düzey yöneticilerden oluşan; aralarında Prof. Aziz Sancar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, Prof. Mehmet Toner, Prof. Kristi Raube, Prof. Doğan Cüceloğlu gibi isimlerin olduğu

YGA Hayal Ortaklarından eğitim alırlar. Aynı zamanda, YGA’nın sosyal inovasyonlarında gönüllü çalışırlar. Sadece Türkiye’deki öğrenciler değil; **Harvard, MIT, Columbia, Brown, Berkeley, Münih Teknik, Turin Politeknik** gibi üniversiteler ile yapılan stratejik ortaklık kapsamında, bu üniversitelerden gelen öğrenciler de YGA projelerinde görev alır.

YGA NASIL KAYNAK YARATIR?

YGA özkaynağının %55’ini kitlesel fonlama ve YGA girişimleri, %45’ini sponsorlar oluşturur. Kitlesel fonlama ve girişimlerin hedefi, 2020 yılında bu oranı %80’ye çıkarmak.

“İlim ilim bilmektir, ilim kendin bilmektir.” Yunus Emre

Bizim için “kendin bilmenin” iki anlamı var; hem bilimi kullanarak kendi özgün “know how”ının olması; hem de kendi öz değerlerini biliyor ve yaşıyor olmak. Siz de kendin bilen ve birlikte başarabilen gençlerin hayalini kuruyorsanız; sizi tanımaktan mutluluk duyarız.





Otomotiv Sanayicileri Derneği “İşe Dönüş Rehberi” hazırladı

Koronavirüs salgını nedeniyle ara verilen üretime yeniden başlama sürecinde, otomotiv ana sanayii özel koşulları ve süreçleri paralelinde OSD üyeleri tarafından “OSD İşe Dönüş Rehberi” hazırlandı.

Koronavirüs’le mücadele kapsamında alınması gereken hijyen ve güvenlik koşulları ile şirketlere bağlı lokasyonlarda çalışmakta olan tüm çalışanların, taşeron/alt yüklenici firmaların ve ziyaretçilerin uymaları gereken kuralları içeren rehberde belirtilen uygulamalar tavsiye niteliğinde.

SALGININ OTOMOTİVE ETKİLERİ

Otomotiv ana sanayii dışında, tedarik sanayii ve diğer imalat sanayinin de faydalanması amacıyla Sanayii ve Ticaret Bakanlığı ile paylaşılan rehberin giriş bölümünde salgın sürecinde sektörün durumuna ilişkin bilgiler verilerek şu değerlendirilmeler yapıldı:

“Bilindiği üzere, Covid-19 virüsü 2019 yılının son günlerinde önce Çin’de ortaya çıkıp bir salgın halinde tüm ülkeye yayılmış ve kısa sürede

sırasıyla Avrupa ve diğer coğrafyalarda da görülmüş ve yayıldığı tüm ülkelerde hükümetleri kısa süre içinde ülke genelinde sıkı önlemler almaya mecbur bırakmıştır.

Bulaşıcılığının çok hızlı olması nedeniyle görüldüğü her ülkede toplumun her kesiminde ortaya çıkmış, bir süre sonra da alınan tedbirler doğrultusunda kamu ve özel sektör kuruluşları ile ilgili ufaklı tüm işletme ve işyerlerinde faaliyetler durdurularak, sokağa çıkma yasaklarına veya kontrollü dolaşıma varan uygulamalar devreye alınmak durumunda kalmıştır. Bunun bir sonucu olarak da otomotiv dahil pek çok sektörde global tedarik zincirinin halkalarında da kopukluklar oluşmuş ve üretim faaliyetleri de durum normalleşene kadar askıya alınmıştır.

Türkiye’de ilk vaka Mart 2020’de kaydedilmiş olup, Asya ve Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkemizde de hükümet tarafından fasıllar halinde bir dizi önlemler alınmasını zorunlu kılmıştır. Global tedarik zinciri içinde üretim faaliyetlerini sürdüren otomotiv ana ve tedarik sanayi

üreticileri de gerek Türkiye’deki salgının seyrine ve alınan önlemlere, gerek salgının olduğu ve faaliyetlerin durduğu diğer ülkelerden tedarik edilmekte olan parçaların akışının kesintiye uğramasına bağlı olarak Mart ayı içinde farklı tarihlerde üretime ara verme kararı almışlardır.

REHBERİN AMACI

Rehberin hazırlanması amacı da şöyle açıklandı: “Bu doküman ülkemizde faaliyet gösteren OSD üyesi otomotiv ana sanayi üreticilerimiz ile tedarik sanayiinde, Covid-19 salgın dönemi içinde tekrar üretime başlayacakları tarihle birlikte çalışma koşullarının Covid-19’la mücadeleyi destekleyecek şekilde şirketler tarafından alınması gereken hijyen ve güvenlik koşulları ile şirketlere bağlı lokasyonlarda çalışmakta olan tüm çalışanların, taşeron ve alt yüklenici firmaların ve ziyaretçilerin uymaları gereken kuralları ve sergilemeleri gereken güvenli davranışları içeren bir rehber olması amacıyla hazırlanmış olup, içerisinde belirtilen uygulamalar tavsiye niteliğindedir.

Kullanıcılara kolaylık olması açısından alınması ve uyulması tavsiye edilen önlemler ile kurallar işyeri içinde insanlar arası etkileşim ve hareketin olduğu çalışma alanları ile sosyal alanları içerecek şekilde, lokasyonlar bazında hazırlanmıştır.

Rehberin kapsamı ise "Görevi ne olursa olsun, işverenliğe veya işveren adına çalışma yapılan alanlara giriş yapan herkesi kapsar." şeklinde açıklandı.

TAVSİYE NİTELİĞİNDE

OSD tarafından hazırlanan rehberde tavsiye niteliğinde alınan kararlar üretim sürecindeki tüm aşamaları kapsadı. Hazırlanan talimatlar arasında;

1. Personel Servisi, Şirket Aracı ve Özel Araç Kullanım Talimatı
2. Şirket / Fabrika Giriş ve Çıkış Kapıları ile Bekleme Salonları Talimatı
3. Soyunma / Giyinme Odaları, Duş ve Tuvalet Alanları Kullanım Talimatı
4. Üretim Alanlarında, Ekipman Ve Makinalarda Hijyenik Ve Sağlıklı Çalışma Talimatı
5. Ofis Kullanım Talimatı
6. Toplantı Odaları, Eğitim Odaları ve Konferans Salonu Kullanım Talimatı
7. Açık Ve Kapalı Mola / Dinlenme Alanları Tedbirleri Talimatı
8. Yemekhane, Kafeterya, Kantin,

Çay Ocağı, Sosyal Tesis vb. Hizmet Alanları Talimatı

9. Evden Çalışma Talimatı

10. İşyeri Sağlık Birimleri Çalışma Talimatı gibi alanlar yer aldı.

Rehberde üretim alanlarına yönelik tedbirler şöyle özetlendi:

- Üretim/vardiya başında yapılan iş başı toplantıları sosyal mesafeye uygun yapılmalıdır.
- Üretim hatlarındaki planlamalar, çalışanlar arası sosyal mesafeyi koruyacak şekilde yapılmalıdır.
- Tüm çalışanlar maskeli olarak çalışmalı, maskeler vardiyada en az 2 kez değiştirilmeli, kullanımı biten maskeler uygun/belirlenmiş atık kutularına atılmalıdır.
- Söz konusu atık kutuları Bakanlıkça yayınlanan genelgeye uygun olarak toplanmalı ve en az 72 saat bekletildikten sonra normal evsel atık statüsünde atılmalıdır.
- Maske kullanımı şirketin yayınlamış olduğu dokümana uygun olarak yapılmalıdır.
- İki kişinin birbirine sosyal mesafeyi sağlamayacak şekilde yakın çalışması durumunda maskeye ilave olarak yüz siperliği veya koruyucu gözlük kullanılmalıdır.
- Mümkünse vardiya aralarında, mümkün değilse hafta sonları çalışma olmadığı zamanlarda tüm üretim alanları dezenfekte edilmelidir.
- İş kıyafetlerinin sıklıkla temiz-

lenmesi virüs koruması için önem taşımaktadır, bu nedenle;

- o Kumaş yüzeyine takılan/yapışan virüsün havaya saçılmasını önlemek için kullanılan iş kıyafetlerini çıkardıktan sonra çok fazla hareket ettirmemeli, silkme vb. işlemlerden kaçınılmalıdır.
- o İş kıyafetlerinin, başkalarının iş kıyafetlerine teması da engellenmelidir.
- İş kıyafetleri mümkün olan her fırsatta 60° - 90° sıcaklıkta deterjan ile yıkanmalıdır.
- Üretim alanlarında kullanılan su sebillerinin dezenfeksiyon aralığı artırılmalı, tek kullanımlık su kapları veya bireysel su mataraları ile kullanılmalıdır.
- Üretim alanlarına ait WC'lerde tüm manuel musluklar fotoselli hale getirilmelidir.
- Atölye havalandırmaları ile taze hava girişinin artırılması optimizasyonu sağlanmalıdır.
- Havalandırma sistemi filtrelerinin periyodik kontrolü yapılmalıdır.
- Mola süreleri, birikmeleri önleyebilmek amacıyla mümkünse fasıllı hale getirilmeli ve/veya uzatılmalıdır.
- Aynı birime ait mola saatleri üretim süreci aksamayacak şekilde farklı zaman aralıklarına yayılmalıdır.
- Üretim sahasındaki panolara, ekranlara ve ortak alanlara bilgilendirme dokümanları konulmalıdır.





Bakan Varank: Avrupa'nın 'birinci', dünyanın 'ikinci' üretim üssüyüz

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, beyaz eşyanın Türkiye'nin yüz akı sektörlerinden biri olduğunu belirtip, "Üretim hacmi, ciro, katma değere ve ihracata katkısıyla ülkemizin kalkınmasında öncü rol oynuyor. Mükemmele yakın işleyen tedarik zincirleri sayesinde; Avrupa'nın birinci, dünyanın ikinci üretim üssüyüz." dedi.

Sektörün teşvik sisteminde ayrıcalıklı konuma sahip olduğunu kaydeden Bakan Varank, "2012'den bu yana sektörde 12 milyar liralık yatırımı teşvik ettik ve 10 bine yakın ilave istihdam oluşmasını sağladık. Beyaz eşyada sahip olduğumuz küresel üstünlüğü, pazar payımızı kaybetmemek çok önemli." ifadesini kullandı.

Brexit sürecini yakından takip ettiklerini söyleyen Bakan Varank, "Sektörün Birleşik Krallık pazarında negatif etkilenmemesi için Ticaret Bakanlığımızla eşgüdüm içindeyiz. Sektörün Serbest Ticaret Anlaşması müzakerelerine dâhil edilmesini istiyoruz." diye konuştu.

Bakan Varank, Türkiye Beyaz

Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRK-BESD) Yönetim Kurulu Toplantısına video konferans yöntemiyle katıldı. TÜRK-BESD Başkanı Can Dinçer'in sektörle ilgili gelişmeleri aktarmasının ardından konuşan Bakan Varank, salgının seyri ve gelen talepler doğrultusunda üretimin tamamen durdurulması gibi bir yaklaşımlarının olmadığını altını çizdi. İlk günden itibaren, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde yerinde ve zamanında adımlar attıklarını kaydeden Varank, konuşmasında şunları söyledi:

ÜRETİM ÜSSÜYÜZ:

Beyaz eşya, Türkiye'nin yüz akı sektörlerinden bir tanesi. Üretim hacminiz, cironuz, katma değere ve ihracata katkınızla ülkemizin kalkınmasında öncü rol oynuyorsunuz. Mükemmele yakın işleyen tedarik zincirleriniz sayesinde; Avrupa'nın birinci, dünyanın ikinci üretim üssüyüz. Ar-Ge'ye verdiğiniz önem, patent sayılarında da kendini gösteriyor. Türkiye'de en fazla patent sayısına sahip sektör beyaz eşya sektörü.

KRİTİK POLİTİKALARI HAYATA GEÇİRDİK:

Salgının seyri ve sizlerden de gelen talepler doğrultusunda üretimin tamamen durdurulması gibi bir yaklaşımımız olmadı. Sokağa çıkma kısıtlamasının olduğu günlerde bile; ihracat taahhüdü olan ya da faaliyetini durdurduğunda büyük zararla karşılaşabilecek üreticilerin çalışabilmesini sağladık. Bununla birlikte istihdam, finansman ve sosyal yardım alanlarında kritik politikaları hayata geçirdik.

İŞE DEVAM KREDİLERİ AÇTIK:

Sizleri ve emekçilerimizi mağdur etmemek adına, kısa çalışma ödeneğinden faydalanma şartlarını kolaylaştırdık. Finansla erişim alanında kamu bankalarımız sektör ayrımı olmaksızın iş'e devam kredileri açtı ve finansman destekleriyle esnafımızın yanında durdu.

OLUMLU SİNYALLER GELİYOR:

Hasarın boyutlarını minimuma indirmek ve bu dönemin sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek

için çalışıyoruz. Otomotiv ve tekstil sektörlerinden, normalleşmeye geçişle ilgili olumlu sinyaller alıyoruz. Gıda, kimya, ilaç ve ambalaj sanayi güçlü bir şekilde yoluna devam ediyor.

KILAVUZ HAZIRLADIK:

Yeni normale en iyi şekilde hazırlanmalıyız. Bu noktada alınması gereken önlemlerde size yol göstermesi için bir kılavuz hazırladık. TSE'nin hazırladığı bu rehber dokümana ilişkin son olarak Bilim Kurulunun raporunu bekliyoruz. Kılavuzda; hijyen, enfeksiyon önleme ve kontrol mekanizmalarıyla ilgili yapılması gereken her şeye yer verdik.

BELGELENDİRME YAPACAĞIZ: Kılavuzu baz alarak bir kontrol listesi de oluşturduk. Bu listeden hareketle dünyada da öncü olacak şekilde belgelendirme faaliyetleri yapacağız. Herhangi bir kuruluş bize başvurup, belge almak istiyorum, işletmemi tescil etmek istiyorum derse, yerinde denetimler sonrasında uygun olanları TSE'den belgelendireceğiz. Temiz üretimin, enfeksiyona karşı tedbirlerin dünya ticaretinde çok önemli bir hale geleceğini biliyoruz. Attığımız bu adımla yeni döneme şimdiden hazırlığımızı yapmış oluyoruz.

İSTEYİNCE BAŞARABİLİRİZ:

Üretimde dışarıya bağımlılık azaldıkça, dış şoklara karşı daha dirençli oluyorsunuz. Yerli yoğun bakım solunum cihazıyla da gördük ki, isteyince ülke olarak her şeyi başarabiliriz. Sadece zor zamanlarda değil, hayatın normal akışında da alışılmışın dışında davranmak, kalıpları kırmak, icat çıkarmak gerekiyor.

12 MİLYARLIK YATIRIMI TEŞVİK ETTİK:

Beyaz eşya sektörü, teşvik sistemimizde ayrıcalıklı bir konuma sahip. 2012'den bu yana sektörde 12 milyar liralık yatırımı teşvik ettik ve 10 bine yakın ilave istihdam oluşmasını sağladık. Beyaz eşyada sahip olduğumuz küresel üstünlüğü, pazar payımızı kaybetmemek çok önemli.

MEVZUATIMIZI UYGULAYACAĞIZ: Avrupa Birliğinde yürürlüğe girecek Eko Tasarım ve Enerji Etiketleri regülasyonunda; mevzuat uyumu çalışmalarında son aşamaya geldik. AB mevzuatı ile eş zamanlı olarak, biz de kendi mevzuatımızı uygulamayı hedefliyoruz. Bu konuda Kalkınma Planında yer alan ilave yatırım ihtiyacı ve yatırım teşvikleri hususunu çalışmaya başladık.

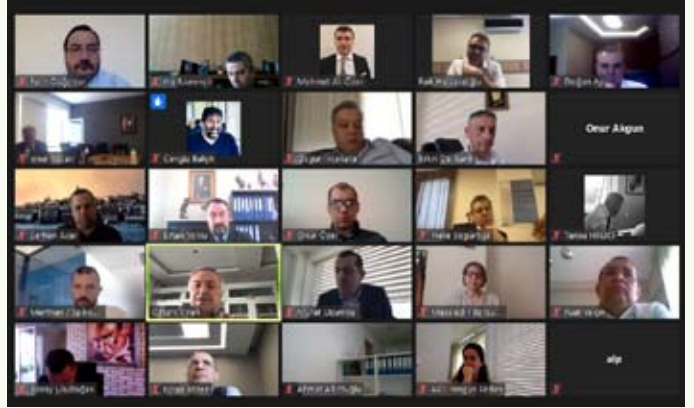
BREXİT'E YAKIN TAKİP:

Brexit sürecini de yakından takip ediyoruz. Beyaz eşya sektörünün Birleşik Krallık pazarında negatif etkilenmemesi için Ticaret Bakanlığımızla eşgüdüm içindeyiz. Sektörün Serbest Ticaret Anlaşması müzakerelerine dâhil edilmesini istiyoruz.

BAŞARININ ANAHTARI:

Başarının anahtarı, sizlerin teknolojik değişime ayak uydurma kabiliyetinizle doğrudan ilişkili. Akıllı, bağlantılı ve etkileşimli ürünlerde standartları koyabiliyor olmamız gerek. Biliyorsunuz Türk Standardları Enstitüsü'nün ayna komiteleri var. Beyaz eşya sektörü bu komitelere hem güvenlik hem de performans yönüyle katılıyor.

COVID-19 Salgını sürecinin medikal sektörüne etkileri ele alındı



Medikal Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Öztürk Oran'ın katılımı ile Meclis Başkanı Mete Özgürbüz başkanlığında video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

COVID-19 Salgını sürecinin medikal sektörüne etkileri ile COVID-19 Salgını sonrası yaşanacak normalleşme sürecine ilişkin sektörel değerlendirmelerde bulunuldu.

Teknoloji çağında düşük ve orta düzey tıbbi malzemelerin önem arz ettiği bir süreç yaşandığı, yerli ve milli ürün kavramının önemi, tıbbi cihaz endüstrisi için değişim ve dönüşüm sürecinin başlatıldığı ifade edildi.

Covid 19 sürecinde tıbbi cihaz endüstrisinin fedakârca çalıştığı, ihracat yasakları ve ülkeye ithal malzeme girmemesine rağmen ülkeye yeterli ürün arzını gerçekleştirdiği, ithalat yasakları ile en basit medikal malzeme grubu sayılan (maske, dezenfektan, solunum ci-

hazı gibi) gruplarda bile dışarıya bağımlı olunmaması gerektiği, yerli ve milli ürün kavramının önemi anlaşıldı, denildi.

Sektörün tüm fedakarlıklara rağmen kamuya sattığı ürünlerde tahsilatta zorlandığı, mücbir sebep kapsamına alınmayan bir sektör olduğu, global bütçeden para aktarılan kamu hastaneleri ve üniversite hastanelerinin bir an önce sektöre olan borçlarını ödemesinin gerekliliği vurgulandı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Öztürk Oran, tıbbi cihaz endüstrisine bu süreçte gösterdikleri özveri, emek, çaba için teşekkür etti. Oran, bu sürecin daha organize ve donanımlı olmak gerektiğini öğrettiğini ifade ederek daha organize ve kurumsal yapılara endüstrinin ihtiyacı olduğunu vurguladı. Sağlık Organize Sanayi Bölgesi gibi yapıların kurulması durumunda destek talep edilirse TOBB tarafından gerekli desteklerin verileceğinin altını çizdi.





Ekonominin likidite ihtiyacı için harekete geçme zamanı

Türkiye'nin gündeminde IMF'ye başvurmak şu anda olmasa da, ülkemiz de bir IMF üyesi ve bu kapasiteden faydalanmak hakkına sahip.

KV Başkanı Ayhan Zeytinoglu Korona virüs pandemisinin olumsuz etkilerini gidermek için uzun vadeli ve düşük faizli finansmana ihtiyaç olduğunu belirtti.

Başkan Zeytinoglu, uygulanan teşvik paketlerinin finansmanı için sıcak paraya ihtiyaç duyulacağını ve bu süreçte IMF'nin de bir opsiyon olarak düşünülebileceğini vurguladı.

Başkan Zeytinoglu, IMF'nin

üyesi olan ülkelere kotalarının yüzde 145'ine kadar kısa vadeli likidite sunmasını sağlayan yeni bir kısa vadeli likidite hattını (short-term liquidity line) 15 Nisan 2020'de devreye soktuğunu belirtti.

Türkiye'nin IMF'deki kotasının 6,9 milyar dolar (4,6 milyar SDR) olduğunu ve bunun yüzde 145'inin 10 milyar dolar olacağını hatırlatan Zeytinoglu, IMF'nin bu şekilde Korona virüs krizinin ekonomiler

üzerindeki etkilerine karşı kısa vadeli fon sunduğunu belirtti.

Türkiye'nin 1947'den beri IMF üyesi olduğunu hatırlatan Zeytinoğlu, IMF'den kredi almanın üyeliğin sağladığı bir hak olduğunu ve tüm üyelerin zaman zaman bu hakkı kullandığını belirtti. Başkan Zeytinoğlu, IMF'nin Korona virüs krizi bağlamında sağlamayı öngördüğü kredilerin diğer tür koşullu stand-by anlaşmalardan farklı olduğunu altını çizdi.

Başkan Zeytinoğlu sözlerini şöyle tamamladı:

"Karşı karşıya olduğumuz kriz tüm dünya ekonomilerini sarsıyor. Üretim ve tüketimde azalma, durgunluk, gelir kaybı ve ticaret ağlarının kesilmesi dünya ekonomisinde bir daralma ile karşı karşıya olduğumuzu gösteriyor.

1929 büyük buhranından sonra 2008 yılındaki mali krizden de daha ciddi boyutlarda bir kriz bizleri bekliyor.

Yapılan tahminlere göre küresel ekonomi yüzde 3 küçülecek. Bu zor koşullarda dünyada finansal sistemin istikrarını sağlamakla görevli kuruluş olan IMF 189 üye ülkeye 1 trilyon dolarlık kredi kapasitesini kullanacağını açıkladı.

Türkiye'nin gündeminde IMF'ye başvurmak şu anda olmasa da, ülkemiz de bir IMF üyesi ve bu kapasiteden faydalanmak hakkına sahip.

Ekonominin gerektirdiği sıcak para akışını kolaylaştırmak için IMF opsiyonu tamamen gözden uzak tutulmamalı. Türkiye'nin daha önce yaptığı stand-by anlaşmalardan farklı olarak bu sefer IMF'nin özellikle korona virüs pandemisi ile mücadele için kullandığı kısa vadeli fonlara başvurulabilir.

Bu fonlar Türkiye'de daha önceleri kullanılan stand-by türü anlaşmalardan farklı. Kriz ile mücadele ekonomiye likidite enjeksiyonunu gerektiriyor. Bunun sağlamanın bir yolu olarak IMF'nin önerdiği yeni kısa vadeli kredi fonuna başvurulabilir."

Marmaray ile Avrupa'ya ilk ihracat treni hareket etti



Mars Logistics 15 Mayıs'tan itibaren Türkiye'de uygulanan demiryolu uluslararası yük taşımacılığında bir ilki gerçekleştirerek tarife- li olarak Marmaray kullanımına başladı. Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan yaptığı açıklamada, Marmaray hattının kullanımı ile İstanbul'un yük taşımacılığında kaynaklanan sorunlarının kısmen eriyeceği ve daha az karbondioksit emisyonu sağlanarak karayolu taşımacılığı- nın çevresel olumsuz etkilerinin azalacağını belirtti.

Aynı taşıma aracı ile iki veya daha fazla taşımacılık modu kullanılarak yapılan 'Intermodal taşımacılık' yöntemi ile optimum sürede çevreci çözümler sunan Mars Logistics, 15 Mayıs tarihinden itibaren Intermodal taşımacılık yöntemlerine Marmaray'ı da dahil etti. Şirket, Eskişehir kalkışlı ve Hal- kalı uğrak noktalı ulaşım metodu ile Avrupa'ya olan teslimatları daha hızlı ve daha çevreci bir şekilde ulaştırmayı planlıyor.

İstanbul'un "yükünü" hafifletecek

İstanbul jeopolitik konumu ile hem ulusal hem bölgesel yük taşı- macılığının merkezinde bulunuyor ve taşımacılık yöntemi olarak bü- yük bir oranla karayolu taşımacılığı kullandığından hem sosyal hem ekonomik hem de çevresel sorun- lara sebep oluyor. Bu genel sorun- lara ek olarak, koronavirüs salgını

ile birlikte karayolu taşımacılığında sınır kapılarında oluşan yoğunluk ve taşımalardaki gecikmeler ne- deniyle zaman tasarrufu sağlayan 'Intermodal taşımacılık' bu dönem- de daha çok önem kazanıyor.

Yolcu taşıma saatleri dışında (01:00-05:00) Marmaray hattının yük taşımacılığında kullanılmasıyla İstanbul'daki ulaşım probleminin, kesintisiz demiryolu taşımacılığı ile ortadan kaldırılabileceği belirtili- yor.

Intermodal taşımacılık yılda 27 milyar gram karbondioksit salınımı- nın önüne geçiyor

Intermodal taşımacılık yöntemi, düzenli taşıma, düzenli yükleme, düzenli boşaltma imkânları ve sabit fiyat avantajlarının yanı sıra, diğer taşıma sistemlerine göre olum- suz hava koşullarından çok daha az etkilenme, tüm vagonların aynı lokasyonda bulunması sayesinde kontrol ve takip kolaylığı avantajı sağlıyor. Aynı zamanda karbon emisyonlarında azalma sağlayarak yılda 27 milyar gram karbondioksit salınımının önüne geçiliyor.

Mars Logistics'in 2012 yılından beri gerçekleştirdiği, "Yeşil Lojistik" ve "Sürdürülebilirlik" tarafıyla öne çıkan Intermodal taşımacılık hizme- ti, Türkiye-Lüksemburg ve Türkiye- Almanya arasında hizmet vermeye devam ediyor. Türkiye'nin çeşitli noktalarından alınan yükler Bettem- bourg hattı ile karayolu - denizyolu - demiryolu - karayolu sıralamasıyla varış noktalarına ulaştırıyor.



İl Pandemi Kurulu 3. Toplantısı Gerçekleştirildi

Vali Aksoy "Bu toplantımızın temel amaçlarından birisi de pandemi kurulu üyelerimizin bizlere sunacağı görüş ve öneriler varsa onları almak ve bu görüş ve öneriler doğrultusunda alacağımız Hıfzıssıhha Kurulu kararlarıyla pandemi ile mücadele konusunda daha etkin bir şekilde çalışmalarımızı gerçekleştirmektir. " dedi.

Koronavirüs (COVID- 19) salgının yayılmasının önlenmesi amacıyla İl İdare Kurulunda alınan tedbirlerin en etkili şekilde uygulanması, bugüne kadar alınan tedbirlere vatandaşların en üst seviyede riayet etmeleri ve ilave tedbirlerin görüşülmesi amacıyla Vali Hüseyin Aksoy'un başkanlığında İl Pandemi Kurulu 3. Toplantısı Video Konferans Yöntemiyle gerçekleştirildi.

Vali Hüseyin Aksoy'un başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Deniz Eğitim- Öğretim ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Yalçın Payal, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin Hülagü, Gebze Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan, Vali Yardımcıları; Dursun Balaban, Osman Ekşi, Nihat Kaynar, Ali

Ada, İzmit Kaymakamı Şevket Cinbir, Dilovası Kaymakamı Mustafa Asım Alkan, Gebze Kaymakamı Mustafa Güler, İl Emniyet Müdürü Veysel Tıpioğlu, İl Jandarma Komutanı Albay Osman Aslan, Marmara ve Boğazlar Bölge Komutanlığı SG-71 Komutanı Ü. Tğm Can Bozkurt, K.B.B Genel Sekreteri Balamir Gündoğdu, Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Aydınlik, Daire Müdür ve yetkilileri, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Necmi Bulut, Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler, Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk, Kızılay Kocaeli Şube Başkanı Doç. Dr. Cengiz İpek ve Kent Konseyi Başkanı Adnan Uyar katıldı.

İl Sağlık Müdürü Op. Dr. Şenol Ergüney, Covid-19 salgınıyla alakalı ülkemiz de ve ilimizde de yapılan

yoğun çalışmalar olduğunu belirterek, Kocaeli'nin son durumu hakkındaki Pandemi Kuruluna sunum gerçekleştirdi.

Vali Hüseyin Aksoy yapmış olduğu konuşmada: "Pandemi kurulumuzun çok değerli üyeleri, öncelikle hepinizi sevgiyle selamlıyorum. Toplantımızı video konferans yöntemiyle gerçekleştirmek üzere bu planlamayı yaptık. Özellikle pandemi süreci içerisinde yürütülen önemli çalışmalar var. Birçok kurumumuz bu alanda karşılıklı işbirliği içerisinde bu çalışmaları gerçekleştiriyor. Bu toplantımızın temel amaçlarından birisi de pandemi kurulu üyelerimizin bizlere sunacağı görüş ve öneriler varsa onları almak ve bu görüş ve öneriler doğrultusunda alacağımız Hıfzıssıhha Kurulu kararlarıyla pandemi ile mücadele konusunda daha etkin bir şekilde çalışmalarımızı gerçekleştirmektir. Bu anlamda özellikle katkı sunan, bu çalışmalarımızda birçok faaliyet gerçekleştiren bütün paydaşlarımıza ben çok teşekkür ediyorum. Sokakta kalan kimsesiz kişilere yönelik olarak Kocaeli Büyükşehir Belediyemiz, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğümüz ve İl Sosyal Yardımlaşma Dayanışma Vakfımız ortak bir protokolle bir çalışma prensibi ortaya koyarak bu insanlara sahip çıkma noktasında bir faaliyet başlatılmıştır. Bu çalışmada bu anlamda oldukça önemlidir. Bu çalışmada Kocaeli Büyükşehir belediyemize ve diğer kurumlarımıza bu



bağlamda teşekkür ediyorum." dedi.

Vali Aksoy'un konuşmasının ardından covid-19 ile ilgili yapılan çalışmaların ne aşamada olduğu, covid-19 ile mücadelede önümüzdeki dönemde yapılması gereken çalışmalar konusunda Deniz Eğitim- Öğretim ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Yalçın Payal, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin Hülagü, Gebze Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan ile diğer üyelerin görüş ve önerileri alınarak bunlar üzerinde değerlendirmeler yapıldı.

Değerlendirmelerin ardından Vali Hüseyin Aksoy; "İhtiyacı olanlara ile 65 yaş üstü ve kronik hastalara İlçelerimizde Kaymakam arkadaşlarımızın koordinasyonunda birçok kurumun oluşturduğu Vefa Sosyal Destek Gruplarımız çok yoğun bir şekilde çalışmalarını gerçekleştiriyor. Vatandaşlarımızın her türlü talepleri yerine getiren, bu grup içerisinde yer alan bütün arkadaşlarımıza ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Filyasyon oldukça önemli, bu noktada İl Sağlık Müdürlüğümüzün ilçelerdeki ekiplerine onların personel sayısının iki katı öğretmen, imam, polis, bekçi, jandarma veya diğer kamu görevlilerinden de takviye yapmak suretiyle bu alanda herhangi bir boşluk yaratmamak adına yoğun bir gayret var. Ben özellikle filyasyon ekibinde görev alan arkadaşlarımıza yarı yarıya teşekkür ediyorum.

Kendi sağlıklarını ikinci plana atarak büyük bir özveriyle çalışan bütün sağlık çalışanlarımıza çok teşekkür ediyoruz.

Ayrıca, güvenlik birimlerimiz 24 saat esasına göre büyük bir özveriyle çalışıyor bu anlamda polisi-mize ve jandarmamıza da teşekkür ediyorum. Genel olarak bu pandemi süreci içerisinde katkı sunan bütün kurum ve kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum." diyen Vali Aksoy, İl Pandemi Kurul üyelerine alanlarında yapmış oldukları çalışmalarından ve katılımlarından dolayı teşekkür etti.



Kocaeli Sanayi Odası Nisan Ayı Meclis Toplantısı Gerçekleşti

Başkan Zeytinoğlu konuşmasında:

"Krizin küresel olması nedeniyle, bu süreç özellikle ihracatçılarımızı olumsuz etkiledi. Kocaeli olarak; ihracatta pozitif ayrıştığımız noktada, maalesef negatife döndük. Başta otomotiv sanayi olmak üzere talepler bir anda kesildi." dedi.



Kocaeli Sanayi Odası Nisan ayı Meclis toplantısı KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında gerçekleştirildi. KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun da katıldığı, KSO Meclis üyesi ve Meclis Komite üyelerinden toplam 105 kişinin katıldığı toplantıya İl Pandemi Kurulu Başkanı ve Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy konuk konuşmacı olarak katıldı.

Toplantıda ilk sözü alan Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını, ülkemizde de mart ayı itibarıyla görülmeye başladı. Salgının yayılmasını önlemeye yönelik alınan tedbirlerle, üretimin yavaşladığı, talebin daraldığı ve ticaretin duraksadığı bir döneme girdik. Krizin küresel olması nedeniyle, bu süreç özellikle ihracatçılarımızı olumsuz etkiledi. Kocaeli olarak; ihracatta pozitif ayrıştığımız noktada, maalesef negatife döndük. Başta otomotiv sanayi olmak üzere talepler bir anda kesildi. Stoklar arttı. Montaj tedarikinde sıkıntı oluştu." dedi.

Konuşmasında ekonomik değerlendirmelerde bulunan Başkan Zeytinoğlu; Mart ayında; ihracat

13,4 milyar dolar (- yüzde 17,8), ithalat 18,8 milyar dolar (+ yüzde 3,1), Dış ticaret açığı 5,4 milyar dolar (+ yüzde 181,7) ihracattaki gerilemede koronavirüs salgınının etkisinin görüyoruz. En büyük ticaret partnerimiz Avrupa'da salgın etkisiyle talep daralması oldu.

İşsizlik oranı (Ocak) yüzde 13,8. (Bir önceki yılın aynı ayına göre 0,9 puan geriledi. / Bir önceki aya göre 0,1 puan arttı.) Umarım istihdam kaybının önlenmesine yönelik alınan tedbirle, salgın döneminde işsizlik artışı sınırlı kalır"

Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını, ülkemizde de mart ayı itibarıyla görülmeye başladığını vurgulayan Başkan Zeytinoğlu, Salgının yayılmasını önlemeye yönelik alınan tedbirlerle, üretimin yavaşladığı, talebin daraldığı ve ticaretin duraksadığı bir döneme girdik. Krizin küresel olması nedeniyle, bu süreç özellikle ihracatçılarımızı olumsuz etkiledi.

Kocaeli olarak; ihracatta pozitif ayrıştığımız noktada, maalesef negatife döndük.

Başta otomotiv sanayi olmak üzere talepler bir anda kesildi. Stoklar arttı. Montaj tedarikinde sıkıntı oluştu.

Salgının ekonomik boyutu ile ilgili birkaç rakam paylaşacağım:

1) OSB'lerden elektrik tüketimleri (30-31 mart) yüzde 30 geriledi.

2) Kapasiteler mart ayında yüzde 70,3'den 68,6'ya geriledi. (Şubat ayına göre 2,1 puan geriledi.)

*Yüzde 55'i de nisan ayı iç ve dış siparişlerinde azalma olduğunu bildirdi.

3) Mart ayı ihracatımız yüzde 21 geriledi.

4) Pandemi nedeniyle yaptığımız ilk anket çalışmasında (11 Mart -30 Mart itibarıyla);

*Ankete katılan firmaların yüzde 12'si duruşa geçti

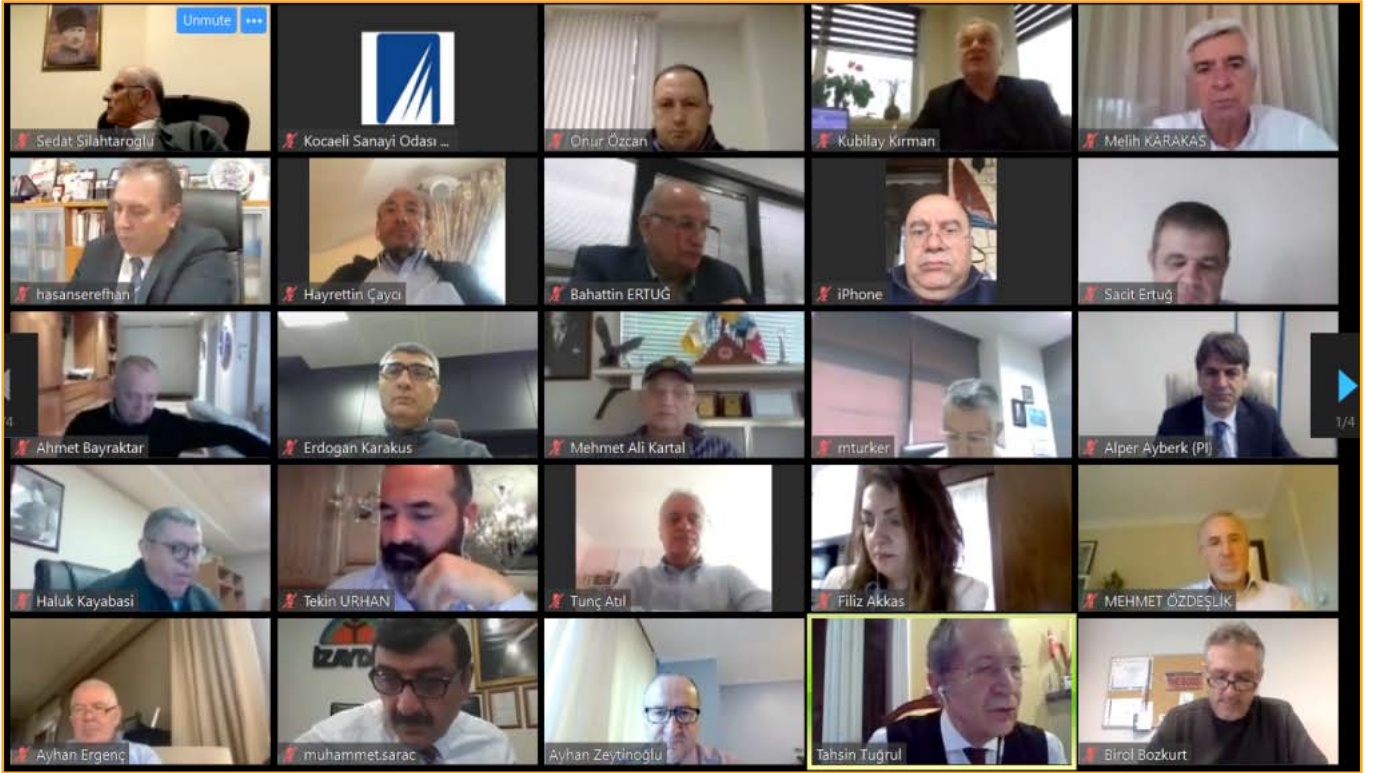
*Duruşa geçmeyenlerin ortalama kapasite kullanım oranı yüzde 55

5) İkinci anket çalışmamızda (1-14 Nisan tarih aralığı) (175 firma):

*Firmaların yüzde 24'ü duruşa geçmiş. Bu firmalarımız Nisan ayının ikinci yarısında da duruşta olacaklarını bildirmiş.

*Çalışmaya devam eden firmaların ortalama kapasite kullanım oranı yüzde 42,4

*Firmalarımızın yüzde 86'sı iç siparişlerinde, yüzde 80'i dış siparişlerinde azalış olduğunu belirtmişlerdir." şeklinde konuştu.



13. Meslek Komitesi Nisan ayı toplantısını telekonferans yöntemi ile gerçekleştirdi

KSO 13. Meslek Komitesi (plastik, inşaat malzemeleri ve diğer plastik ürünler sanayi grubu), Nisan ayı toplantısını telekonferans yöntemi ile gerçekleştirdi.

Kocaeli Sanayi Odası 13. Meslek Komitesi Nisan ayı toplantısını telekonferans yöntemi ile gerçekleştirdi. Toplantıya Meslek Komitesi Başkanı Onur Özcan, Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Taşkın Özkal, Meslek Komite Üyeleri Bahar Baykal, Naci Faydasıçok ve belge uzmanı Mahmut Tatlı katıldı. Toplantıda Covid-19 salgınının ekonomiye olan yansımaları konuşuldu. Alınması gereken önlem ve tedbirler hakkında öneriler sunuldu.



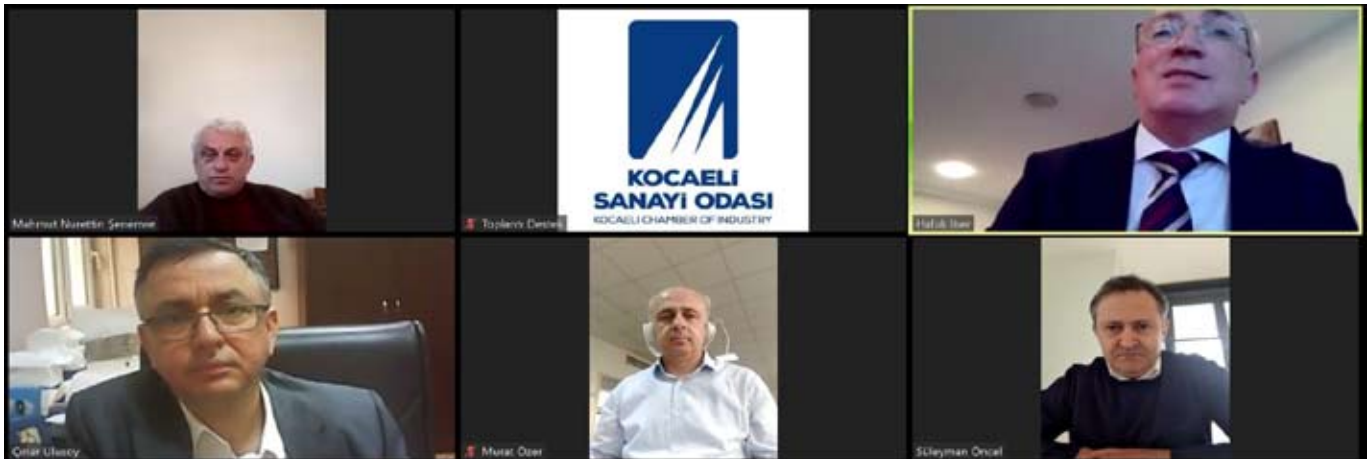
7. Meslek Komitesi Nisan ayı toplantısında Covid-19 önlemlerini konuştu

KSO 7. Meslek Komitesi (kağıt ürünleri ve matbaacılık sanayi grubu), Nisan ayı toplantısını Koronavirüsü sebebiyle online ortamda gerçekleştirdi.

Kocaeli Sanayi Odası 7. Meslek Komitesi Nisan ayı toplantısını korona salgını sebebiyle online ortamda gerçekleştirdi. Komite Başkanı M. Nurettin Şenemre'nin başkanlığındaki toplantıya Komite Başkan

Yardımcısı M.Süleyman Öncel, Komite Üyeleri Çınar Ulusoy ve Haluk İber ile Komite Temsilcisi Murat Özer katıldı. Toplantıda Covid-19 Salgını nedeniyle işyerlerinde alınan uygulamalar hakkında bilgilendirme yapıldı. Hafta sonu

uygulanan sokağa çıkma yasağı sonrası üretimin durması nedeni sonraki haftalar için üretimle ilgili belirsizliğin yarattığı tedirginlik vurgulandı. Toplantıda ayrıca döviz kurlarıyla ilgili değişikliklere de dikkat çekildi.





**TOBB
NEFES KREDİSİ**

Covid-19 ile
mücadelede
KOBİ'lere büyük
NEFES

KSO bünyesinde 'TOBB Nefes Kredisi' başlatıldı

Kocaeli Sanayi Odası, Covid-19 salgınından dolayı ekonomik güçlük yaşayan işletmelerin finansman ihtiyacına cevap verebilmek amacıyla "TOBB Nefes Kredisi"ni Oda bünyesinde başlattı.



7.TOBB Nefes Kredisi hakkında

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) geçtiğimiz yıllarda 6 defa gerçekleştirdiği KOBİ finansman projesi "TOBB Nefes Kredisi" tekrar başladı. TOBB'un öncülüğünde, Oda ve Borsaların katkılarıyla gerçekleştirilecek yeni Nefes Kredisi için imzalar TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş tarafından atıldı.

TOBB ve 365 oda borsanın tüm kaynaklarının bir araya getirilmesiyle oluşturulan Nefes Kredisi'nde 2020 yılı tamamen ödemesiz olacak. Ödemeler yıllık %7,5 faiz ile 2021'de aylık eşit 12 taksitle yapılacak. Kredi'de üst limit illere göre 50 bin ila 100 bin TL arasında değişiyor

TOBB Nefes Kredisi 2020 projesinin 6,25 milyar TL'lik bir kredi hacmine ulaşması bekleniyor. TOBB Nefes Kredisine Denizbank aracılık edecek, Kredi Garanti Fonu (KGF) Hazine desteğiyle kredilere kefil olacak.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın daha önce 'finansmanda inovasyon' ifadesini kullandığı proje, daha önce de TOBB üyesi KOBİ'ler için önemli bir finans kaynağı oluşturmuştu.

Cumhurbaşkanlığına açıklanan, Hazine ve Maliye Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen Ekonomik İstikrar Kalkınma Paketi kapsamında, KOBİ'lere düşük faizli kredi sağlamak için hayata geçirilen ve TOBB ile 365 Oda/Borsa olarak tüm kaynakların devreye alındığı 'TOBB Nefes Kredisi' projesiyle işletmelere 6 milyar TL'nin üzerinde kredi imkanı sağlanması hedefleniyor. TOBB Nefes Kredisi'nden yararlanmak

isteyen, cirosu 25 milyon TL'nin altında olan işletmeler Kocaeli Sanayi Odası faaliyet belgeleriyle birlikte Kocaeli Denizbank şubelerine başvurabilecekler ve azami 100 bin TL kredi kullanabilecekler.

TOBB ve KGF ile yapılan iş birliği kapsamında; Kocaeli Sanayi Odası üyesi olan KOBİ'lere özel, 2020 yılında anapara ve faiz ödemesiz, 2021 yılında ise 12 eşit taksitli ve yüzde 7,5 yıllık faiz oranıyla 'nefes kredisi' verilecek.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski

Kriz sonrasının yeni normlarını anlamak için görev gücü oluşturduk

TÜSİAD



"Tüm dünyayı etkileyen COVID-19 krizinde ortak aklın ve iş birliğinin öneminin daha çok ortaya çıkması, sivil toplum kuruluşlarını önümüzdeki dönemde bizleri bekleyen ekonomik ve sosyal sorunların çözümünde önemli bir paydaş haline getiriyor. Bu nedenle STK'ların güçlenmeleri ve sürdürülebilirliği her zamankinden daha önemli."

Insanlık doğrudan kendi varlığını tehdit eden sorunlarla karşı karşıya. Sorunlar, hedefler ve çözümlerin küresel olduğu bir dünyada STK-özel sektör-hükümetler arasındaki işbirliğinin her zamankinden daha yakın ve etkili olması gerekiyor" yorumlarında bulunan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, "Katılımcı bir anlayış ile alınan kararların, hazırlanan planların, yürürlüğe giren düzenlemelerin kabulü, sahiplenilmesi ve gerçekleşmesi daha mümkün. Çünkü bu şekilde herkes endişesini, önceliğini ifade edebilir; hemfikir olunmayan konular olsa dahi herkes sesini duyurabiliyor" diyor. Simone Kaslowski'nin STK'ların artan rolü ve Covid-19 sürecinde TÜSİAD'ın çalışmalarına yönelik verdiği bilgiler şöyle:

STK'lar ortak akılla yenilikçi çözümler ortaya koyuyor

"Sivil toplum modern bir demokrasinin temel unsurudur. Bir toplumun en önemli gelişmişlik göstergelerinden biri de o ülkedeki sivil toplumun gücüdür. Modern toplumlarda sivil toplum kuruluşları, toplumsal sorunların çözümüne yönelik ortak akılla yenilikçi çözümler ortaya koyan platformlar olarak önümüze çıkıyor. Artan küreselleşme ile birlikte çevresel, sosyal ve ekonomik sorunların domino etkisi ile tüm dünyayı etkilediğine yakından şahit oluyoruz. Bugün dünyanın öbür ucundaki bir sorun 48 saatten az bir sürede bizim sorunumuz haline gelebiliyor. Özellikle içinde bulunduğumuz COVID-19 salgını süreci, hiçbir kurumun, devletin ve örgütün

tek başına altından kalkamayacağı büyüklükte sorunlarla karşı karşıya gelebileceğimizi gösterdi. Sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve kamu arasındaki verimli ilişki ve iletişim, bu zorlu dönemde dünyanın farklı coğrafyalarında son derece hayati ve acil sorunların çözümüne katkı sağladı, sağlamaya da devam ediyor."

Kriz sonrası dönemin yeni normlarını anlamak çok önemli

"Tüm süreç boyunca insan yaşamım merkeze alarak, Bilim Kurulu tavsiyelerine uyulmasının ve iş sağlığı güvenliği tedbirlerinin öneminin altını çizdik. Salgından tüm sektörler etkilendi. Tüm üyelerimiz hem çalışanlarını korumak hem de işletmelerinin devamını sağlamak için çaba harcıyorlar. Toplumsal sorumluluk olarak da, bazı üyelerimiz sağlık sistemine gerekli ekipmanları sağlamaya odaklandı. Bazıları ise aynı ve maddi desteklerle ihtiyaç sahiplerinin yanında oldular. COVID-19 sürecinin en başından bu yana üyelerimizle iletişimi yoğunlaştırmak amacıyla COVID-19 portalı kurduk. Üyelerimizin yaşadığı sorunları, önerileri derleyerek, ilgili kamu kurumları ve bakanlıklarla da sıklıkla istişare içerisinde olarak, süreci en az hasarla atlama yolundaki çalışmalara destek olduk. Kriz sonrası dönemin yeni normlarını, toparlanma sürecini tartışmak ve anlamak da çok önemli. Bu çerçevede bir görev

gücü oluşturarak konuyu küresel ve ülkemize yansıyacak tüm boyutları ile ele alıyoruz. Ayrıca hızla değişen mevzuatlara, konunun hukuki boyutuna, girişimcilğe, sanayileşmeye ve farklı sektörlerle etkisine yönelik sıklıkla bilgilendirme toplantıları ve webinarlar düzenliyoruz."

STK'ların kurumsal yapıları güçlenmeli

"Tüm dünyayı etkileyen COVID-19 krizinde ortak aklın ve iş birliğinin öneminin daha çok ortaya çıkması, sivil toplum kuruluşlarını önümüzdeki dönemde bizleri bekleyen ekonomik ve sosyal sorunların çözümünde önemli bir paydaş haline getiriyor. Bu nedenle STK'ların güçlenmeleri ve sürdürülebilirliği her zamankinden daha önemli..."

Türkiye'de sivil toplum kuruluşlarının güçlenmesi için atılacak en büyük adım kurumsal yapılarının güçlenmesi yönündeki çalışmalardır: Açıklık, şeffaflık, katılımcılık, hesap verebilirlik ve etkinlik konularında kendini sürekli geliştirebilen; hem kendi içinde, hem de üyelerine ve destekçilerine karşı sorumlu davranan sivil toplum örgütlerinin topluma katkıları da sürdürülebilir olacaktır. Sivil toplum kuruluşlarının güçlenmesi, faaliyet ve etki alanlarının genişlemesi aynı zamanda farklılıklara ve çeşitliliğe saygının, özgürlükçü bir anlayışın ve toplumu etkileyen tüm

kararlara katılımcılığın güçlenmesine de katkı sağlayacaktır."

Sürdürülebilirlik alanında iş dünyasına yol göstermeyi amaçlıyoruz

"Yarım asra yakın bir süredir bağımsız ve gönüllü olarak faaliyetlerine devam eden TÜSİAD, ortak aklı bulmak, katılımcılığı sağlamak için çok paydaşlı, çok katmanlı istişare süreçleri yürütüyor, iş birlikleri kuruyor" diyen TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski. "Üyelerimiz ile sürekli iletişim halinde iş dünyasının nabzını tutuyoruz. Önerilerimizi ve söylemlerimizi üniversiteler ile kurduğumuz forumlar ve yürüttüğümüz araştırma projeleri vasıtası ile veriye dayandırıyoruz. Görüşlerimizi karar vericiler ile paylaşarak iş dünyasının sesinin duyulmasını sağlıyoruz. Türkiye iş dünyasının gündemim temsilciliklerimiz ve ülke ağlarımızla ile yurtdışında temsil ediyor; oradaki tartışmaları, tecrübeleri ve ortak aklı ülkemize taşıyoruz. Tüm bu çalışmaları yürütürken çok sayıda sivil toplum kuruluşu ile iş birliği içerisindeyiz. Aynı amaç doğrultusunda çalışan sivil toplum kuruluşları ile ortak platformlar kuruyoruz. Sürdürülebilirlik alanında iş dünyasına yol göstermek amacıyla kurduğumuz Hedefler için İş Dünyası Girişimi ve İş Dünyası Plastik girişimi bu anlayışla hayata son dönemde geçirdiğimiz iki önemli örnek" bilgilerini veriyor.



TÜRKLİM Türkiye Limanları Covid-19 Ekonomik Etki Analizi

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) tarafından hazırlanan araştırmada limancılık sektörünün salgından ne kadar etkilendiği ve ne kadar etkileneceği masaya yatırıldı

2019 yılının son çeyreğinde Çin Halk Cumhuriyeti'nde başlayarak kısa sürede hızla yayılan ve son yüzyılın en büyük felaketlerinden birisi olarak adlandırılan COVID-19'u Dünya Sağlık Örgütü (WHO) 30 Ocak 2020 tarihinde küresel pandemi olarak ilan etti ve halk sağlığı açısından acil durum çağrısı yaptı. COVID-19'un küresel pandemi olarak ilan edilmesinin üzerinden henüz çok kısa süre geçmesine rağmen olumsuz etkileri geniş bir alanda hissedilmeye başlandı.

Ölümcül virüsün oluşturduğu risk ortamı iş hayatını doğrudan etkiledi. Endüstri 4.0'ın konuşulduğu bir dönemde çalışanların iş yaşamlarındaki rutinlerinden ayrılması, emeğin gücünün hala daha belirleyici olduğunu gösterdi.

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) COVID-19 salgınının Türkiye'deki liman operasyonlarına olan etkilerini birinci elden takip etmek, değişimleri somut olarak ortaya koymak, salgından dolayı ortaya çıkan değişimleri ve eğilimleri tespit etmek, bu değişimleri ve bulguları değerlendirek liman yöneticileri için öneriler geliştirmek, sonuçlarını kamuoyu ve ilgili kurumlar ile paylaşmak amacı ile bir çalışma başlatmıştır. TÜRKLİM danışmanlarından Dr. Ersel Zafer ORAL ve Dr. Soner ESIMER tarafından yürütülecek olan çalışmanın 2020 Aralık ayına kadar sürmesi planlanmıştır.

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu olarak sonuçları sektörünüze büyük fayda sağlayacak bu çalışmaya görüş ve önerileri ile katkı koyan, anket doldurarak COVID-19'un limanlara olan ekonomik etkisinin çıkarılmasını sağlayan tüm limanlarımıza teşekkürü bir borç biliriz.

Çalışmanın Arka Planı

COVID-19'un limanlarımıza olan etkisinin belirlenmesi amacı ile 7 adet çoktan seçmeli soru hazırlanmıştır. Sorular Google Forms'a yüklenmiş ve anket çalışması internet üzerinden Türkiye çapında faaliyet gösteren 67



**Türklim Genel
Müdürü Hakan Genç**

TÜRKLİM üyesi limana gönderilmiştir. 6 - 8 Mayıs 2020 tarihleri arasında uygulanan anket çalışmasında bir sefere mahsus olmak üzere son iki aya (Mart ve Nisan) ilişkin değerlendirme istenmiştir. Mart ayına ilişkin anket çalışmasını toplam 36 adet liman (%53,7) cevaplamıştır.

COVID-19 Nedeniyle Limanlarımıza Uğrak Yapan Gemi Sayısındaki Değişim

COVID-19 nedeniyle Mart ayı itibarı ile bir önceki aya oranla limanlarımıza uğrak yapan gemi sayısındaki değişimi değerlendirildiğinde en büyük düşüş kruvaziyer gemilerinde yaşanmıştır.

Mart ayında, Ro-Ro gemilerine hizmet veren limanlar dışında, limanlarımıza uğrak yapan gemi adetlerinde COVID-19 salgınının çok sınırlı kaldığı, %50'nin üzerindeki bir limanda uğrak

sayılarının konteyner limanları hariçinde değişmediği limanlar tarafından beyan edilmiştir.

Ankete katılan konteyner limanlarının %8'inde uğrak yapan gemi sayısı %50 oranında artış gösterirken aynı dönemde anketi cevaplandıran sıvı dökme yüke hizmet veren limanların %7'sinde ve kuru dökme yüke hizmet veren limanların ise %4'ünde uğrak yapan gemi sayısında %25 - 50 arasında artış yaşanmıştır. Kayıplar yönünden bakıldığında ise Ro-Ro gemilerine hizmet veren limanların %14'ünde, sıvı dökme yüke hizmet veren limanların ise %13'ünde gemi uğraklarında %50'den fazla azalma yaşanmıştır. Ayrıca anketi cevaplayan limanların tamamında minimum %5'in üzerinde düşüş yaşanmıştır.

COVID-19'a Yönelik Kamu İdaresi Tarafından Alınan Tedbirler

Mart ayı itibarı ile kamu idareleri tarafından limanlarımıza uğrak yapan gemilere, yük ve mürettebata getirilen kısıtlar değerlendirildiğinde ankete katılan limanlarımızdan tüm gemiler kısıt getirildiğini beyan eden liman oranı %30 - 57 arasında değişmektedir. Söz konusu orana "çoğu gemiye getirildiğini" beyan edenler de dahil edildiğinde genel kargo gemilerinde oran %78'e, konteyner ve genel kargo gemilerinde %77'ye yükselmektedir.

Hiçbir gemiye kısıtlama getirilmediğini yüksek oranda beyan eden limanlar incelendiğinde söz konusu gemi tiplerinde (Ro-Ro, kruvaziyer) Mart ayında uğrak sayılarının önemli ölçüde düşüş yaşandığı görülmüştür. Sıvı dökme yüklerde ise yükten kaynaklanan risk oranının diğer yük tiplerine göre daha düşük olduğu görülmektedir.

COVID-19 Salgınına Yönelik Alınan Tedbirlerin Gemi Operasyonlarına Etkisi

Operasyon harici zamanlar liman etkinliği ve verimini doğrudan etkilemektedir. Ancak COVID19 gibi salgın

dönemlerinde ilave tedbirlerin alınması zorunlu olmaktadır. Alınan tedbirlerin ilave beklèmeler oluşturmaması kaçınılmazdır. Ancak söz konusu sürelerin makul düzeylerde kalması arzu edilen bir durumdur. Ankete cevap veren limanların önemli bir bölümünde 6 saatten az bekleme oluşmuştur. "Hiç ilave bir bekleme oluşmadı" cevabını veren liman sayısı da azımsanmayacak oranda (%38 ila %56) yüksektir. Operasyonların durduğunu ifade eden Ro-Ro limanlarının oranı %11, kruvaziyer limanlarının oranı ise %33'dür (Şekil 4). Her iki gemi tipinde de operasyonlar zorunlu olarak durdurulmuştur. Örneğin kruvaziyer gemilerinde ülkelerin sınırlarını kapatması, gemi hatlarının seferleri durdurması sektörü olumsuz etkilemiştir.

COVID-19'un Liman Hinterlandındaki Taşımacılığa Etkisi

Limanlar kara ve deniz taşımacılığının düğüm noktalarıdır. Dolayısı ile bir limanı bu iki ulaştırma modundaki değişimlerden doğrudan etkilenir. COVID-19 salgınından yurtiçi bağlantılı karayolu taşımacılığının, limanlarını etkilemediğini ifade eden limanların oranı %77 olarak gerçekleşmiştir. Anketi değerlendiren limanlar içerisinde yurtdışı bağlantılı karayolu taşımacılığında (transit taşımacılıkta) değişiklik olmadığını, normal seyrettiğini ifade eden limanların oranı %53 olmuştur (Şekil 5). COVID-19'dan en yüksek oranda etkilenen liman bağlantılı taşımacılık, demiryolu modunda gerçekleşmiştir. Ancak, yurtiçi ve yurtdışı taşımacılık operasyonlarında durma yaşandığını belirten limanların oranı %3 ve %6 olmasına rağmen, demiryolu bağlantılarında operasyonların durduğunu ifade eden liman bulunmamıştır.

COVID-19'un Liman Depo/Antrepo Faaliyetlerine Etkisi

Depoculuk faaliyetleri limanların temel fonksiyonları içerisinde yer almaktadır. Anketi cevaplayan limanlar içinde depo/antrepo faaliyetlerinin olağan seyrettiğini ifade eden liman oranı %60'ın üzerindedir. En anlamlı artış (%17 ile) tıbbi ve medikal ürünlerin depolanmasında gözlenmiştir. COVID-19'dan olumsuz etkilendiklerini (depo/antrepo faaliyetlerinde düşüş yaşadıklarını) ifade eden liman oranı paketlenmiş gıda ürünlerinde %25, kuru dökme yüklerde %22 ve sıvı dökme yüklerde ise %8 olmuştur (Şekil 6). Kuru dökme yükler ve sıvı dökme yüklerde artış olduğunu ifa-

den eden limanlar olduğu gibi benzer yükler için limanlarında düşüş olduğunu ifade eden limanlar da bulunmaktadır. Bunun temel nedeninin ise limanda elleçlenen yükün niteliğinden kaynaklandığı değerlendirilmektedir. Sıvı dökme yük tarafında petrol ve türevleri, sıvı kimyasallar ve bitkisel yağlar bazında yüklerdeki artış-azalış miktarlarında farklı değişimler gözlenirken, kuru dökme yüklerde ise kömür, hububat ve tarımsal ürünler, demir-çelik ve maden dış ticaretleri farklı oranlarda etkilenmiştir. Dolayısı ile bazı limanlarda yükte artış ve bazı limanlarda ise yükte azalışlar yaşanması normaldir.



COVID-19'un Liman İle İlişkili İstihdam Etkisi

COVID-19 salgını liman ve liman ile ilişkili faaliyetlerdeki personel istihdam rejimlerinde önemli değişimlere neden olmuştur. Salgının insandan insana kolayca bulaşabilme riski yaşamımıza izole yaşam, sosyal mesafe gibi yeni kavramların girmesine neden olmuştur. Salgının kontrol altına alınabilmesi amacı ile uygulamaya giren belli yaşın üzerindeki kişiler ile kronik rahatsızlığı olan kişilerin iş yaşamından bir süreliğine çekilmesi, limanlarda ihtiyaç fazlası personelin bu dönemi atlatana kadar yıllık izinlere çıkarılması, esnek çalışma saatlerine geçilmesi, kısmi çalışma rejiminin uygulanması COVID-19 salgınında çalışanlar için alınan önlemlerden bazılarıdır.

Ankete katılan limanların değerlendirmesine göre ankete katılan limanların %64'ünde beyaz yakalı personel için istihdam rejiminde bir değişiklik olmamıştır. Mavi yakalılar

açısından bakıldığında limanlarda taşeron çalışanlar için %69, liman çalışanları için %67 oranında istihdamın olağan seyrettiği ifade edilmiştir (Şekil 7). Kamyon şoförlerinin çalışma koşulları nedeniyle istihdam açısından en az etkilenen kesim karayolu lojistik firmaları olmuştur. Alınan tedbirler nedeniyle dönüşümlü çalışan, saha ve ofis işlemlerini kritik sayıda personel ile yürüten Liman Başkanlığı ve gümrük hizmetleri istihdam açısından en yüksek oranda etkilenmiştir. Bununla birlikte Mart ayı itibarı ile liman faaliyetlerinde bir olumsuzluk yaşanmamış, yürütülen iş ve işlemlerde aksama ve gecikme meydana gelmemiştir.

Genel Değerlendirme

Mart ayı COVID-19 salgınının gerçek boyutlarının yeni yeni anlaşılmasına başladığı bir aydır. Ülkelerin ardı ardına önlemler almaya başladığı bu ayda öncelik salgının kontrol altına alınması olmuştur. Alınan önlemler üretimi düşürmüş, ticari faaliyetleri azaltmış, sınır geçişlerini kısıtlamıştır. Ticari faaliyetlerdeki değişimlerin limanlara yansımaları en az 3 ay gecikmeli olarak gerçekleşmektedir. Zira daha önceden sözleşmeye bağlanmış siparişler nedeniyle yükler limanlara gelmeye devam etmektedir. Dolayısı ile COVID-19'un limanlara olan etkisi önümüzdeki aylarda daha kesin bir şekilde belirlenebilecektir. Ayrıca aylar itibarı ile toplanacak bu veriler zaman serisi olarak değişimi anlamamıza katkı sağlayacaktır. Aylar itibarı ile değişimin kıyaslayarak yorumlanması limanların salgının etkilerini göz önüne alarak pozisyon almalarını, iş planlarını ve geleceğe ilişkin ön görüşlerini daha doğru yapmalarını sağlayacaktır

TAYSAD'dan 3. Kriz Etki Araştırması



Koronavirüs (COVID-19) salgınının tedarik sanayisine olan etkilerini belirlemek için çalışmalar yürüten Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), bu kapsamdaki Koronavirüs Etki Araştırmaları'nın üçüncüsünü düzenledi.

Ankette; 4 Mayıs haftasından itibaren sektörde sosyal mesafeli normal çalışma düzenine geçişin artacağı ortaya çıktı. İkinci ankette dile getirilen pandeminin olumsuz sonuçlarının 2-3 ay daha devam edeceğine yönelik görüş; bu çalışmaya da yansdı. Katılımcıların çoğunluğu pandeminin etkilerinin Temmuz'dan önce bitmeyeceğini düşünürken, yüzde 76'sının da pandemi nedeniyle bu yıl yüzde 20'den fazla ciro kaybı beklediği belirlendi.

Ankete göre, sektör temsilcilerinin %65'i önümüzdeki dönemde nakit sıkışıklığı yaşanacağını belirtirken, bu sorunun 3 ay ya da daha uzun süre devam edeceği öngörülüyor. Sanayiciler sorunların çözümü için hükümetten; mücbir sebep

Yapılan ankette pandeminin olumsuz sonuçlarının 2-3 ay daha devam edeceğine yönelik görüş; bu çalışmaya da yansdı. Katılımcıların çoğunluğu pandeminin etkilerinin Temmuz'dan önce bitmeyeceğini düşünürken, yüzde 76'sının da pandemi nedeniyle bu yıl yüzde 20'den fazla ciro kaybı beklediği belirlendi.

tanımının otomotiv tedarik sanayinin tamamını kapsayacak şekilde genişletilmesini, kamu ve özel bankalardan kullanılan kredilerin Nisan, Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarına denk gelen ödemelerinin faizsiz en az altı ay ötelenmesini, KGF Desteği ve Türk Eximbank kredilerindeki ek sınırlayıcı şartların kaldırılmasını ve "Kısa Çalışma Ödeneği" şartlarında asgari ücret brüt tutarının 3 katı olarak uygulanmasını talep etti.

Dünya genelinde birçok sektörü durma noktasına getiren Koronavirüs (COVID-19) salgınının, 200 binin üzerinde istihdam yaratan otomotiv sektörünün tedarik zincirine yönelik etkileri devam ediyor. 460'a yakın üyesi ile Türkiye otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi konumunda olan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) de pandeminin sektör üzerindeki etkilerini ortaya koyarak, çözüm önerileri geliştirmek amacıyla düzenlediği Koronavirüs Etki Araştırmaları'nın üçüncüsünü gerçekleştirdi. İlkini 25 Mart'ta düzenlediği anket çalışmasına 30 Mart'ta ikincisi ile devam eden TAYSAD, üçüncü anket çalışmasını ise 29 Nisan'da tamamlayarak, 30 günlük zaman zarfında sektörde yaşanan değişiklikleri aktardı. Anket; 4 Mayıs itibarıyla normal çalışma düzenine geçişin artacağını ortaya koydu.

Nisan başında yapılan ikinci ankette, pandeminin etkilerinin Haziran ve öncesinde biteceğine yönelik görüş yüzde 73'lük bir ke-

simi kapsarken; daha iyimser olan bu kesimin üçüncü ankette yüzde 40'a gerilediği görüldü. Katılımcıların yüzde 76'sı pandemi nedeniyle bu yıl yüzde 20'den fazla ciro kaybı öngörmekte iken, kaybın yüzde 40'ı aşacağını düşünenler ise yüzde 10'luk bir grubu oluşturdu. Ankete göre, üyelerin yüzde 65'i önümüzdeki dönemde nakit sıkışıklığı yaşayacağını düşünürken, bu sorunun üç ay ya da daha uzun süreceğini öngörenlerin oranı yüzde 70'i buldu.

Kısa Çalışma Ödeneği'ne başvuranların oranı yüzde 83'e çıktı!

İlk ankette tedarik sanayicilerinin yüzde 63'ü, ikinci ankette ise yüzde 75'i Kısa Çalışma Ödeneği (KÇÖ) başvurusunda bulunurken, bu oran yapılan son ankette yüzde 83'e yükseldi. Başvurulardaki bu artış, KÇÖ teşvik süresinin 3 ay ile sınırlı kalmaması gerekliliğini de ortaya koydu. Ödeneğe başvuranların yüzde 49'u olumlu sonuç alırken, yüzde 51'inin başvurusu henüz sonuçlanmadı.

Üretim temposu artıyor!

Ankette, TAYSAD üyelerinin yüzde 70'den büyük bir oranda kısmi

çalışmaya devam ettiği, 4-8 Mayıs haftası itibarıyla sosyal mesafeli normal çalışma düzenine geçen işletme sayısının yüzde 23'lere ulaştığı ve üretimde komple duruş yaşayanların ise yüzde 4 seviyesine gerilediği görüldü. Ankette ayrıca, 11-17 Mayıs haftasında, üretimde komple duruşun yüzde 3'e, kısmi çalışma sistemine geçişin ise yüzde 66'ya gerilediği belirlendi.

Üretim hacmi yükseliyor!

Anket ile kısmi çalışma sistemindeki firmaların üretim hacimlerinde de yükseliş yaşanacağı ortaya çıktı. Bu kapsamda 6-12 Nisan'da yüzde 39 olan haftalık üretim temposunun, 4 Mayıs'tan itibaren kademeli olarak artacağı ve Mayıs ayının sonunda yüzde 60'lara yükseleceği aktarıldı. Ayrıca katılımcıların yüzde 60'ı pandemi etkilerinin Temmuz ayından önce sona ermeyeceğini düşünürken, etkilerin ortadan kalkmasının Ağustos ayı sonrasına kalacağını düşünenlerin oranı yüzde 26 oldu.

Kredi yapılandırma ve tahsilatlarda sorun yaşanıyor!

Katılımcıların yüzde 22'si ban-

kaların kredi yapılandırmalarında, yüzde 34'ü de araç üreticilerinden ve küresel otomotiv tedarikçilerinden alacaklarının tahsilatında sorun yaşadığını açıkladı. Anket, sorunların çözümü için katılımcıların yüzde 60'ının müşterileri olan araç üreticilerinden bazı taleplerde bulunduğunu da gösterdi. Katılımcılar; 2020 indirim taleplerinden vazgeçilmesini, ürün bedelleri ile kalıp bedellerinin erken ödenmesini istedi.

Ankette sektörün destek beklentilerine de yer verildi. Sanayiciler sorunların çözümü için; bankalardan kullanılan kredilerin Nisan, Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarına denk gelen ödemelerinin, faizsiz en az altı ay ötelenmesini, KGF Desteği ve Türk Eximbank kredilerindeki ek sınırlayıcı şartların kaldırılmasını, tedarik sanayinin mevcut NACE kod uygulaması kapsamının genişletilmesini istedi. Ayrıca Kısa Çalışma Ödeneği teşvik süresinin 3 ay ile sınırlı kalmaması ve bu teşvikten üretim çalışanları gibi ofis çalışanlarının da yararlanabilmesi için brüt asgari ücret bedelinin net 1,5 yerine 3 katına çıkarılması da beklentiler arasında yer aldı.



COVID-19 Türkiye Platformu Türkiye'nin Tanı Gücü Sanal Konferansı Gerçekleştirildi



TÜBİTAK'ın açtığı "COVID-19 ile Mücadeleye Yönelik Çağrı" kapsamında "tanı ve sistemle-ri" konusunda desteğe hak kazanan projelerin yürütücüsü olan firmalar "COVID-19 Türkiye Platformu Türkiye'nin Tanı Gücü Konferansı"nda proje ve yetkinlikleri hakkında sunum yaptılar.

Konferans, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal'ın da katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Milli Çözümler Peşindeyiz

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yaptığı açılış konuşmasında, Türkiye'nin güçlü bir sanayi altyapısına ve gelişmiş bir Ar-Ge ekosistemine sahip olduğuna vurgu yaptıktan sonra, virüsün ekonomik, sosyal ve psikolojik etkilerine de değinerek; "Sıkıntılı bir ortamda, ülkece başarılı bir sınav verdik" diye konuştu.

Varank, bakanlık olarak Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu ile sağlık teknolojilerinde, kimya, ilaç ve tıbbi cihaz alanlarında milli çözümler geliştirmenin gayretini gösterdiklerini ifade etti.

Salgın döneminde kimsenin başaramadığının Türkiye tarafından başarıldığını anlatan Varank; "COVID-19 ile mücadelede bilim ve teknoloji temelli bir yaklaşımı takip ediyoruz. TÜBİTAK ve enstitüleri çalışıyor. Aşı ve ilaç geliştirme çalışmalarımıza, virüs ülkemiz sınırlarına girme-den başladık. 17 projemiz başarıyla devam ediyor. Bunların içinde sekiz

TÜBİTAK projelerinin normalde üç yıla kadar uzayabildiğini hatırlatan Prof. Dr. Mandal, COVID-19 çağrısı kapsamındaki projelerin süresinin dokuz ay olduğunu, bu kapsamdaki projelerdeki sonuçların en geç bu yıl sonunda alınmasının hedeflendiğini dile getirdi.

aşı projemiz var, yıl sonunda klinik öncesi süreçlerin tamamlanmasını öngörüyoruz. Bazı aşı projelerinde daha erken sonuçlar da elde edebiliriz. Projelerden birinde hayvan deneyleri aşamasındayız, diğer iki projede de yakın zamanda bu deneyleri başlatacağız." dedi.

"Tanıda Ne Kadar İyiyseniz, Tedavide de Etkinliğiniz Artar"

Varank, ilaç alanında hem kimyasa hem de biyo-teknolojiye odaklanan dokuz farklı projenin devam ettiğini belirterek, "Haziran ayında, bu projelerden birinde yerli kaynaklarla sentez ilaç alanında önemli bir müjdemiz olacak" diye konuştu.

Klinik öncesi araştırmalar için son beş yılda yaklaşık üç bin projeye 2,3 milyar liralık kaynak aktardıklarını anlatan Bakan Varank, "Yine aynı dönemde tanı kitleri dahil tıbbi cihazlar alanında 402 milyon liralık 516 projeyi destekledik. COVID-19'a

karşı mücadelede bu kabiliyetlerden yararlanıyor ve salgın ortamının ihtiyaçları özelinde etkin çözümler üretebiliyoruz" dedi.

-Tanı ile Tedavi Uyumu...

Bakan Varank, hastalık eğrisi ne kadar yatık olursa, bilimsel çözümlerin devreye girme şansının da o kadar arttığını kaydederek, "Tıbbi tanı kitleri bu süreçte katkı sağlayan önemli teknolojilerden bir tanesi. Tanıda ne kadar iyiyse, tedavide de etkinliğiniz o derece artıyor." ifadesini kullandı.

TÜBİTAK'ın mevcut desteklerine ek olarak COVID-19 salgını özelinde hızlı bir çağrıya çıktıklarını ve KOBİ'lerden ürün odaklı projelerini talep ettiklerini aktaran Varank, bu kapsamda bir haftada 446 başvuru alındığını bildirdi.

Varank, değerlendirme sürecinin ardından, yoğun bakım cihazları, tanı kitleri, erken teşhis ve takip aşamaları için ileri çözümler ve akıllı sağlık gibi alanlarda 35 projeyi destekleme kararı alındığını da dile getirerek, tanı alanındaki söz konusu çağrı kapsamında 10 projeyi desteklediklerini söyledi.

Bakan Varank, program kapsamında yapılan sunumlarla hassas ve yüksek duyarlılıkta yenilikçi teknolojiyle üretilecek kitler, taşınabilir laboratuvarlar, hibrid ve termal kameralar, mikro akışkan çip yöntemi ve yapay zeka tabanlı uygulamalar hakkında fikir sahibi olunacağını ifade etti.

Dr. Öğretim Üyesi Selim Ha-

nay tarafından COVID-19'un erken aşamada tespit edilmesine yönelik PCR yöntemine alternatif yenilikçi bir kit geliştirildiğini belirten Varank, şu değerlendirmede bulundu: "Bu kit ile COVID-19'un kuluçka döneminde, hastalık belirtileri ortaya çıkmadan önce 30 dakikada sonuç alınması hedefleniyor. Çalışma sistemi, biyokimyasal reaksiyonlar yerine, virüsün ağırlıklarının tartılmasına dayalı nanomekanik bir sistem içeriyor. Henüz dünyada benzeri olmayan bu yenilikçi yaklaşımı ilk kez burada dinleyeceğiz. Prototipin hazırlanması planlanıyor. Bu projede dünyaya örnek olabilecek bir kit geliştiriliyor. Tanı alanında desteklediğimiz firmalar da var. Tanıda güçlüyüz, şimdi öncü olma vakti."

İki Yeni Destek Çağrısı

Firmaları ve ekosistem paydaşlarını yakından ilgilendiren iki yeni çağrıya daha çıkıldığı bilgisini paylaşan Varank, bunlardan ilkinin, "Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri İçin KOBİ Destekleme Çağrısı" olduğunu belirtti.

Bu çağrı kapsamında KOBİ ölçeğinde en az bir tedarikçi kuruluş ve bir müşteri kuruluşun ortak başvuru yapmasını beklediklerini kaydeden Varank, "Konu ve sektör sınırlamamız bulunmuyor. KOBİ'ler Ar-Ge çalışmalarına göre ürünü geliştirirken, müşteri firma da Ar-Ge projesinin hedeflendiği şekilde yürütülmesine destek olacak. Bilgi paylaşılacak, yayılacak ve hızla ürüne dönüşecek. Ar-Ge'yi odağına alan projelerde, birlikte geliştirme mekanizması hız kazanacak" dedi.

Varank, ikinci çağrının, "Patent Tabanlı Teknoloji Transferini Desteklemeye" yönelik olduğunu ifade ederek, bu çağrıyla patentli teknolojilerin sanayiye aktarılmasının hedeflendiğini bildirdi. Varank, her iki çağrıya yönelik başvuruları hızla almaya başlayacaklarını dile getirdi.

Geçen sene TÜBİTAK ve Devlet Malzeme Ofisi arasında bir iş birliği protokolü imzalandığını anımsatan Varank, bu kapsamda TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) Ar-Ge teşviklerinden faydalanan geliştirilen ürünlerin doğrudan DMO'nun Tekno Katolog Platformu'na dâhil edileceğini, böylelikle söz konusu ürünlerin kamuya satılabileceğini söyledi. Varank, tek seferde 500 bin liraya kadar sipariş alınabilecek bu sistemde ödemelerin de en geç 10 gün içinde yapılacağını bildirdi.

"Haziran Ayında Müjdeleri Almaya Başlarsak, Koronavirüsle Mücadelemiz Taçlanır"

Konferans kapsamında yapılan sunumları dikkatle dinleyen Bakan Varank, katılımcılara yönelttiği sorularla COVID-19 tanısı konusunda yürütülen çalışmalar hakkında ayrıntılı bilgiler aldı.

Varank, yeni tip koronavirüs (COVID-19) ile mücadele sürecine katkı sağlamak için çaba gösteren bilim insanlarına ve firmalara teşekkür ederek, "Haziran ayıyla birlikte müjdeleri almaya başlarsak, koronavirüsle mücadelede başarıyı taçlandırmak adına ve milletimize moral vermek açısından önemli olacak. Ticari ve ekonomik anlamda da bunları katma değere dönüştürüp tüm dünyaya pazarlayabilirsek onun katkısı da alıyyülala olur" dedi.

Bakan Varank, COVID-19'a yönelik Ar-Ge projeleri başvurularının değerlendirilme süreçlerinin hızlandırılmasına yönelik soru üzerine, bu alanda ihtiyacı karşılamaya ve bilim insanlarıyla girişimcileri motive etmeye yönelik gayret gösterdiklerini vurguladı. Normal şartlarda Ar-Ge süreçlerinin çok daha uzun sürelerde sonuçlandığına işaret eden Varank, şunları kaydetti: "Burada girişimcilerimiz çok büyük fedakarlıkla çalışıyor. Bu süreçlerde bile netice alabilirsek dünyaya fark atmış oluruz. Biz kaynak ve motivasyon ihtiyacını gidermede elimizden geleni yapıyoruz, sürekli irtibat halindeyiz. Üniversitelerde özellikle akademinin bu işlere daha fazla katkı sağlaması için onlara gerekli desteği vermeye çalışıyoruz. Bu süreler makulün çok daha ötesinde hızlı süreler aslında. Bir ürünümüz piyasada satılmaya başlayacak, tanı kitlerimiz, PCR kitlerimiz milyonlarca üretiliyor ve ihracat yapılıyor. Piyasanın normal ihtiyacını karşılayacak ürünlerde zaten hiçbir sıkıntımız yok ama inovasyonla katma değer üretmeye ve dünyanın önüne geçebilmeye çalışıyoruz."

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal: "COVID-19 Sürecinde Topyekûn Bir Hareket İçindeyiz"

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, konferansın açılışında yaptığı konuşmada, COVID-19 Türkiye Platformu koordinasyonunda, 2 Nisan 2020 tarihinde yapılan "Aşı ve İlaç Geliştirme Sanal Konferansı"nda aşı ve ilaçla ilgili çalışmaların, bu konudaki yetkinliklerimizin ve gelecekte yapılacak projelerin paylaşıldığını

hatırlattı.

Söz konusu toplantıda aşı ve ilacın yanında teşhis koyma sürecinde özellikle Türkiye'nin çok kuvvetli bir şekilde sadece ülkemiz için değil yurtdışına da ihraç potansiyelinin bulunduğu ve bunu gerçekleştirdiği tanı sistemleri özelinde ayrı bir sanal konferansın yapılmasının talep edildiğini anımsatan Prof. Dr. Mandal, iki toplantı arasında yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi.

"Koronavirüs Süreci TÜBİTAK Süreçlerini de Hızlandırdı"

Koronavirüs sürecinde TÜBİTAK'ın değerlendirme süreçlerinin de hızlandığını ifade eden Prof. Dr. Mandal, sanal firma ziyaretlerinin de önemli bir deneyim olduğunu, bundan sonra da TÜBİTAK desteklerinde bu yöntemin kullanılacağını belirtti. TÜBİTAK projelerinin normalde üç yıla kadar uzayabildiğini hatırlatan Prof. Dr. Mandal, COVID-19 çağrısı kapsamındaki projelerin süresinin dokuz ay olduğunu, bu kapsamdaki projelerdeki sonuçların en geç bu yıl sonunda alınmasının hedeflendiğini dile getirdi. Bu nedenle neredeyse her hafta firmalardan değerlendirmelerin alındığını kaydeden Prof. Dr. Mandal, "Hangi aşamalarda, eksiklik var mı, bizim yapabileceğimiz katkı var mı diye soruyoruz. TÜBİTAK uzmanlarımızla, kendi projemizmiş gibi katkı verip hızlı bir şekilde sonuca ulaşmaya çalışıyoruz" dedi.

"Zor Dönemler Aynı Zamanda Fırsat Oluşturma Dönemleridir"

Zor dönemlerin aynı zamanda fırsat oluşturma dönemleri olduğunu işaret eden Prof. Dr. Mandal, bilim insanları ve firmalara şöyle seslendi: "Biz de bu zor dönemi fırsat oluşturma dönemi olarak değerlendiriyoruz. Bu süreçte her zaman sizin yanınızda olacağız. Proje değerlendirme sürecinde bunu size hissettirdik. Haftalık olarak sizinle iletişimde olacağız. Kamu kaynaklarıyla desteklenen projeler bunlar, dönemsel olarak da başarılı çalışmalarını, haziran ayından itibaren sonuçları alıp kamuoyuyla paylaşacağız. Biz Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza, sizler de bize 7/24 ulaşabilirsiniz. Vaka odaklı talepler gelirse de her zaman hazırız."

Prof. Dr. Hasan Mandal, Türkiye'nin tanı gücüne tanıklık ettikleri için katılımcılara teşekkür ederek konferansı sonlandırdı. Konferans, TÜBİTAK'ın Youtube, Twitter, Facebook ve LinkedIn hesaplarından çevrim içi olarak yayınlandı.

MOBIUS: Türkiye toparlanma sürecine girecek

Mark Mobius, Uluslararası İş Birliği Platformu'nun organize ettiği webinar-da Covid 19'un dünya ekonomileri ve Türkiye üzerindeki etkilerini değerlendirdi. Mobius, "Türkiye dünya çapında bir ticaret ülkesi. Bu süreçten sonra toparlanma başlayacaktır." dedi.

Dünyaca ünlü yatırımcı Mobius Capital Partners kurucusu Mark Mobius, Uluslararası İş Birliği Platformu'nun organize ettiği webinar-da Covid 19'un dünya ekonomileri ve Türkiye üzerindeki etkilerini değerlendirdi.

- Türkiye toparlanma sürecine girecek

Aynı zamanda UİP Boğaziçi Zirvesi Onur Kurulu Üyesi olan Mobius, pandeminin Türkiye üzerindeki etkilerini ve mevcut durumla ilgili düşüncelerini şöyle ifade etti: "Salgın krizinde işin

Türk insanı çok çalışkan. İnaniyorum ki yatırımcıların ve halkın doğru yaklaşımı sayesinde bu sorunların üstesinden gelinecek ve ülke toparlanacak.

- Türkiye, Avrupa'nın en önemli tedarikçilerinden biri olabilir

TL'deki değer kaybının ihracat özelinde fırsata çevrilebileceğine vurgu yapan Mark Mobius, "Türk lirası, Amerikan doları ve diğer para birimleri karşısında oldukça ucuzlamış durumda. Dolayısıyla Türkiye, Avrupa ve diğer ülkelere ihracatını arttırabilir. Diğer yandan,

Türkiye bu pazarda Çin'i ikame edebilir." dedi.

- Küresel toparlanma yıl sonunda

Salgının dünya ekonomileri üzerindeki olumsuz etkileri ile ilgili karamsar olmadığını söyleyen Mobius şöyle konuştu: Bu konuda oldukça iyimser olduğumu söyleyebilirim. Bence yıl sonu itibarıyla ciddi bir toparlanma olacak, çünkü hükümetler ekonominin kepenklerini kapalı tutmaya devam edemeyeceklerini anladılar. Ekonomiye istediğiniz kadar para akıtın, insanlar harcama yapmazsa toparlanma olmaz. Dolayısıyla insanların işlerinin başına dönmesi, dışarı çıkabilmesi lazım. Sanıyorum bu meseleyi de aşı karnesi gibi bir şeylerle halledecekler. Sertifikası olanlar dışarı çıkabilecek, işe gidebilecek, alışveriş yapabilecek. Yıl sonu itibarıyla bu noktaya gelmiş olacağımızı düşünüyorum. Bazı ülkeler serbestleşme çalışmalarına başladı bile."

- Teknolojiye ayak uydurmayan yok olacak

Salgın sürecinde insanların evlerinden iş yapma alışkanlığı kazandığını ve bunun da teknoloji sayesinde gerçekleştiğini vurgulayan Mark Mobius, "Teknoloji şüphesiz ki hayatımızı, üretkenliğimizi sürekli iyileştiriyor, ürün ve hizmetlerin fiyatlarının düşmesini sağlıyor.

Dolayısıyla hayatımızı muazzam şekilde etkilediği bir gerçek. Son dönemde iletişimin yaygınlaşması, yüksek hızlı haberleşme, internet ve şu an kullandığımız video konferans uygulaması gibi araçlar teknolojiye ivme kazandırmış durumda. 10-15 yıl öncesine kadar bunları yapamıyorduk. Yapabilsek bile şimdiki gibi ücretsiz ya da düşük maliyetli değildi.

Tüm bu değişim, ülkeler ve bilhassa da şirketler nezdinde inanılmaz bir etkiye sahip. Teknolojiye ayak uyduramayan şirketler havlu atmak zorunda kalacak." şeklinde konuştu



en kötü kısmını muhtemelen atlattık. Türkiye de bundan sonra toparlanmaya başlayacaktır. Türkiye'nin dünya çapında bir ticaret merkezi olduğunu, dünyanın her yeriyle ticaret yaptığını, önemli bir ekonomi olduğunu da unutmamak gerek. Evet, ödemeler dengesi ve Türk Lirası konularında sıkıntılar var, ama bunlar aşılamayacak şeyler değil.

üretim Çin'den başka ülkelere doğru kaymaya başladı. Türkiye de o ülkelerden biri. Bazı şirketler, Çin'e uygulanan gümrük vergilerinden ve ülkede maliyetlerin yükselmesinden kaynaklanan tedarik sıkıntıları yaşıyor. Türkiye bu noktada bir çözüm olabilir. Diğer yandan salgınla birlikte özellikle tıbbi ekipman konusunda bir pazar oluştu.

Nisan ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 54,3 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6									
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3									

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı nisan ayında yüzde 61,6 ile mart ayına göre 13,7 puan, 2019 yılının nisan ayına göre 13,4 puan geriledi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı nisan ayında yüzde 54,3 olarak gerçekleşti. Nisan ayı kapasite kullanım oranı mart ayına göre 14,3 puan, 2019 yılının nisan ayına göre 16,7 puan geriledi.

Bu ay yaptığımız araştırmada firmalarımızın yüzde 83'ü kapasite kullanım oranlarının azaldığını bildirdi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Nisan (yüzde)
Arttı	8
Değişmedi	74
Azaldı	18

Nisan ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 8'inin istihdamlarının arttığı, yüzde 74'ünün istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 18'inin istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Mayıs (yüzde)
Arttı	7
Değişmedi	19
Azaldı	74

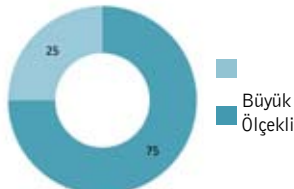
Firmaların yüzde 7'si mayıs ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 74'ü siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 19'unda ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Mayıs (yüzde)
Arttı	5
Değişmedi	29
Azaldı	66

Ankete katılan firmaların yüzde 6'sı dış siparişlerinin nisan ayında arttığını belirtirken, yüzde 53'ü azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 41'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan nisan ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 128 adet olup bu firmaların yüzde 75'i KOBİ, yüzde 25'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

BANTBORU'da COVID 19 önlemleri

Mart ayından bu yana yürürlükte

Güçlü rekabetçi performansı ile 23 ülkeye ihracat gerçekleştiren Bantboru, COVID-19 pandemi sürecinde çalışan sağlığı ve güvenliği alanında sıkı önlemler aldı. Küresel sağlık krizine yönelik acil eylem planını Mart ayı ortasında devreye sokan Bantboru, üretim faaliyetlerini alınan önlemler sayesinde güvenli bir ortamda sürdürüyor.

Kendi alanında dünyanın en büyük 5 üreticisinden biri olan BANTBORU, dünyanın bugüne dek karşılaştığı en büyük sağlık ve ekonomik sürdürülebilirlik tehdidi olarak gösterilen COVID 19 pandemisine yönelik eylem planı uygulamasında ülkemizin öncü kuruluşları arasında yer alıyor. BANTBORU bünyesinde çalışan sağlığı ve güvenliği odaklı iş sürekliliği eylem planı, Mart ayı ortasından bu yana uygulanıyor.

tehdidini erken bir zamanda gördük ve alınması gereken önlemleri tereddütsüz bir şekilde hayata geçirdik. Risk değerlendirmelerimiz ve acil durum planlarımız 16 Mart haftası itibarı ile tamamlandı ve devreye alındı. Çok hızlı bir şekilde uygulamaya geçirdiğimiz önlem ve aksiyonlarımız ile ilgili tüm çalışan bilgilendirmelerimiz, şirket içi ekranlarımız da dahil olmak üzere farklı iç iletişim kanallarımızdan yine bu dönemde yapıldı. Önlem ve bilgilendirme

çalışmaları aralıksız sürüyor" dedi. Dezenfeksiyon, çalışma düzenlemesi, kişisel koruyucu önlemler ve tüm alanlarda sosyal mesafe öncelikli olmak üzere, bir dizi önlem çerçevesinde faaliyetlerin sürdürülmesini belirten Sinan Gider, "Tüm dünya, küresel sağlık kriziyle başa çıkmanın yollarını arıyor. Şu aşamada kamu yöneticilerimizin de dile getirdiği üzere, gerekli önlemleri almak, bunlara uymak ve bu tehdide milletçe direnmek büyük

me azmindedir. Çalışma arkadaşlarımız, diğer paydaşlarımız ve onların yakınlarından başlayarak, insan ve toplum sağlığının korunması yolunda gerekli önlemleri almayı; devamında da insanlığın var oluşu ve geleceği açısından hayati öneme sahip ekonomik aktivitenin sürdürülebilirliğine katkılarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz. Önlemlerimizle birlikte, üretim ve ihracata devam ediyoruz. Farklı senaryolar kapsamında farklı eylem planlarımızı hazırladık. Bu süreçte sorumluluk bilinci ile hareket eden, işlerini en iyi şekilde yaparken aldığımız önlemlerin uygulanmasında bizlere yardımcı olan tüm çalışma arkadaşlarımıza da teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu. Bantboru bünyesinde 16 Mart haftası itibarı ile devreye alınan ve dozu süreç içerisinde artırılan önlemler arasında şunlar yer alıyor:

Şirketin tüm yerleşkeleri, iş ekipmanları, şirket ve servis araçları, yemekhane ve diğer ortak kullanım alanlarında dezenfeksiyon işlemleri yapıldı, temizlik planlarının periyodları güncellendi ve temizlik personel sayısı artırıldı. Şirket genelinde, 3 haftada bir Sağlık Bakanlığına bildirim yapılarak dezenfeksiyon yapılıyor. Ayrıca yeni bir uygulama ile, temizlik için makine ve kimyasal alınarak şirket içerisinde ortak alanlarda periyoda uygun dezenfeksiyona başlanıyor.

Üretimde planlar gereği minimum çalışan sayısı, ofislerde uzaktan çalışma modelleri uygulanmaya başlandı. Kronik rahatsızlığı bulunan çalışanlar için, tedbir amaçlı izin uygulamasına geçildi,

Şirket genelinde toplantı, ziyaret, yurt içi ve yurt dışı uçuşlar durduruldu; şirket içi ve dışı yapılması zorunlu görüşmeler görüntülü ve sesli iletişim yöntemleri ile yapılmaya başlandı, Çalışmaya başlanacak haftanın öncesinde, belirlenen vardiya Pazar günü telefon ile aranarak kendilerinin ve



Yaşanan süreçte tavizsiz önceliğin, insan sağlığı olduğunu ifade eden Bantboru CEO'su Sinan Gider, "COVID 19

önem taşıyor. Bantboru, kamu tedbir ve talimatları ışığında üzerine düşen görev ve sorumlulukları yerine getir-

ailelerinin sağlık durumları hakkında bilgi alınmaya başladı. Bu aramalarda olumsuz ya da şüpheli durum ortaya çıkması durumunda, çalışanı sağlık kuruluşlarına yönlendirmek ve kendisinin yerine bir başka çalışanı göreve çağırma yönünde bir protokol hazırlandı; ancak şu ana dek böyle bir durum yaşanmadı, Şirkete gelen tüm çalışanlara, mola saatlerinde değişim periyoduna uygun olarak günlük yeter sayıda maske temini ve gerekli işlerde çalışanlara maske üzerine kullanmaları için siperlik temini yapılıyor, Tüm alanlarda, maske ve eldiven gibi tek kullanımlık koruyucuların bertarafı için yeter sayıda tıbbi atık kutusu temini gibi önlemler alındı, üretimde çalışanlar için soyunma odalarında yeni düzenleme yapıldı, Üretim alanında ayrıca tüm makine ve çalışma proseslerinde sosyal mesafenin sağlanması için gerekli düzenleme yapıldı,

Tüm ofislerde, üretim, çalışma alanlarında ve diğer sosyal alanlarda, tüm çalışanlar için 1.5 m sosyal koruma mesafesi kuralı uygulamaya alındı. Yemekhane, dinlenme alanı ve servislerde de oturma planları uygulanıyor, Yemekhane ortamında tüm malzemeler tek kullanımlık olarak değiştirildi ve kumanya sistemine geçildi. Tüm su sebilleri iptal edilerek çalışanlara kapalı pet şişe su dağıtımına başlandı, Tüm alanlara yeter sayıda gerekli el dezenfektan kitleri yerleştirildi ve lavabolarda kurutucular kaldırılarak tek kullanımlık kâğıt havluluklar temin edildi, Alanlara ortalama 200 metrekarede bir, el aletleri için sprey şişede 1 lt suya 10 cc düzeyinde seyreltilmiş çamaşır suyu ve tek kullanımlık el havlusu içeren temizlik istasyonları oluşturulması için tedarige başlandı, Şirketin tüm yerleşkelerinde tüm çalışanlar ve zorunlu hallerde içeri kabulü yapılacak üçüncü kişiler için sağlık kon-

trol formları oluşturularak kayıt tutulmaya, içeri girişlerde ateş ölçümüne ve onaylı giriş sistemine başlandı; dışarıdan ziyaretçi alımı durduruldu, İş gereği şirket tesislerine gelen TIR şoförleri, yükleme – boşaltma esnasında sadece branda açmak için aracı terk edebiliyor; bu işlem bitince şoförün yükleme boşaltma esnasında aracında beklemesi sağlanıyor. Şirkete gelen küçük kargolar ve diğer komponent malzemeler için açık alanda bir bekletme alanı oluşturuldu. Tüm koliler ve ambalajlı ürünler, bu alanda minimum 4 saat bekletilerek içeri alınabiliyor. Alınan önlemler sayesinde güvenli bir çalışma ortamı oluşturan Bantboru bünyesinde, önümüzdeki dönemde küresel müşterilerin çalışma planlarına yönelik olarak çalışma ivmesi ve aktif çalışan sayısında artış öngörülüyor. Bu durumda, mevcut önlemlere ek olarak, gerek olduğunda üretim içinde giyinme alanlarının hazırlanması gibi uygulamalar için ön hazırlıklar yapılıyor.

Hakan Aydoğdu: Kovid-19 robot kullanımını artıracak

Türkiye'nin Endüstri 4.0 çalışmalarına katkı sunan Tezmaksan'ın Genel Müdürü Hakan Aydoğdu, "Covid-19 sonrası robot kullanımı artacak yeni meslekler ortaya çıkacak" dedi.

Türkiye talaşlı imalat sanayiine CNC satış, servis, teknolojik danışmanlık, finansman, yazılım ve eğitim konularında hizmet veren, ayrıca yedi yıl önce ileri teknoloji üretmek için Ar-Ge departmanı oluşturan ve yıllık cirosunun yüzde 2'sini buraya aktaran Tezmaksan, Kovid-19 salgını nedeniyle online servis ile bakım hizmetini ücretsiz olarak sanayinin hizmetine açtı. Çalışanlarının yüzde 90'ı mühendislerden oluşan Tezmaksan'ın Genel Müdürü Hakan Aydoğdu, "Güçlü bir teknolojik alt yapıya ve güçlü bir mühendislik birikimine sahibiz. Kovid-19 süreci ile biz de evden çalışma sistemine en hızlı geçen şirketlerden biri olduk. Bunda, hâlihazırdaki teknolojik altyapımıza yıllardır yaptığımız yatırımın etkisi

büyük oldu. Şirketimizde bazı faaliyet alanlarımızdaki çalışmaları durdurarak sürecin ülkemiz için nasıl daha az hasarla geçebileceğine baktık ve neler yapabileceğimize odaklandık. Beklenmeyen anda gelen salgının bizi evden çalışmaya itmesi ile anladık ki müşteriler taleplerine yatırım yapmak bugünler için bir hazırlıkmış. Servis verdiğimiz müşterilerimiz, Türkiye'nin en önemli ve 7/24 üretim yapan firmaları. Bu yüzden anlık servis vermek, ihtiyaçlarını uzaktan gidermek ve üretim hatlarının durmaması için yapılması gerekenleri hızlıca orta-

ya çıkarttık. Şimdi evlere kapanmış bir dünyada bu imkanlarımız bize uzaktan hizmet etme imkanını kolayca veriyor. Ülkemizde talaşlı imalat yapan herkeşe ücretsiz online servis vererek üreti-



devam etmesi konusunda elimizi taşın altına koyuyoruz. Bu günleri dayanışma içerisinde ve en az hasar ile geçireceğimize inanıyoruz" dedi. Online bakım hizmetine ihtiyaç duyan fabrikalar

200 milyon insan bu süreç sonunda işsiz kalacak. Ama bu değişim aynı zamanda yeni iş kollarının ortaya çıkmasına neden olacak.

Robot kullanabilen, programlayan, yazılım çözümleri geliştiren, otomasyon sistemleri geliştiren, uygulayan, hayata geçiren, dijital alt yapıları oluşturan, bu konuda uzmanlaşan başka bir iş gücüne ihtiyaç olacak. Şimdi üretim alt yapılarındaki dönüşüme paralel ama sistemli bir biçimde insan gücümüzü bu becerilere kavuşturabiliriz, üniversitelerden, meslek liselerinden mezun olacakları bu bilgilerle donatabiliriz. Kovid-19 bir takım süreçleri hızlandırmış olabilir, ama henüz geç değil,

ve üretim tesisleri, Tezmaksan'ın web sayfası üzerinden form doldurarak ilgili birimlere ulaşabiliyorlar.

- Kovid-19 sonrası robot kullanımı artacak yeni meslekler ortaya çıkacak

Aydoğdu, kovid-12 salgını ile bütün sektörlerde teknoloji kullanımına yönelik çok daha güçlü çıkışlar yaşanacağını, üretim modellerindeki otomasyonla birlikte yeni pek çok mesleğin hızla hayatımıza gireceğini de sözlerine ekledi.

10 yıl sonra beklenen kimi yeniliklerin süresinin yedi yıl erkene çekildiğine de dikkat çeken Aydoğdu, şunları kaydetti:

"Oxford Economics'in araştırmasına göre, imalat sektöründe hızla yükselen robot kullanımı sadece Çin'de 14 milyon insanın işsiz kalmasına neden olacak. 2000 tarihinden bu yana ABD, Avrupa ve Çin Halk Cumhuriyeti'nde 1,7 milyon insan robot kullanımının artmasından ötürü işlerini kaybetti.

Kovid-19 robot ve otomasyon sistem kullanımına geçişi hızlandıracak. Kimi araştırmalara göre dünya genelinde

hem üretim alt yapıyı hem de insan kalitemizi buna göre hızlı ve sistemli bir program ile dönüştürebiliriz. Yapacağımız en büyük hata bunu görmezden gelmek olur."

- Robotlu otomasyon sistemleri ve takip yazılımları ile kesintisiz üretim

Koronavirüs salgınının sektörler üzerinde yarattığı ekonomik yıkımı azaltmak için çıkarılan destek paketlerini ve kredi yapılandırılmalarını olumlu bulan Aydoğdu, "Ancak uzun vadede firmalarımızın ders çıkarıp yeni dünya düzenine hızlıca uyum sağlaması gerekli.

Tezmaksan yedi yıl önce aldığı kararla diğer bütün iş alanlarına devam etmekle birlikte, teknoloji üreten bir şirket hedefiyle Ar-Ge yatırımlarını attırdı. Akıllı fabrikalar için dizayn edilen robotlu otomasyon sistemi Cubebox, uzaktan CNC üretim takip yazılımı Kapasitematik, robotlu makine kontrol ünitesi yazılımı ROBOCAM Türkiye'nin yerli ve milli Endüstri 4.0 uygulamaları ve Tezmaksan imzası taşıyor. Akıllı gözlüklerle sahayı anlık izleyebilen ve genel merkezden ihtiyacı olan kullanım kılavuzlarını gözlük camına yansıtan ürün yatırımlarımız var. Kovid-19 salgını üretimin uzaktan yapılmasına yardımcı olan bütün bu uygulamaların ne kadar önemli olduğunu gösterdi. Türkiye'de üretimin şu anda devam edebilmesi için insanların iş yerlerine, fabrikalara gitmesi gerekmekte. Oysa Almanya, Kore ve Japonya'daki ölüm oranlarının azlığı sadece sağlık sisteminin iyi olması ya da sadece alınan kararlarla alakalı değil.

Bahsi geçen ülkeler robotlu üretim, otomasyon ve uzaktan takip sistemleri alanındaki yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Kriz anlarında insanı koruyan ama üretimin de devamını sağlayan sistem ve modele sahip olmanız, yaşadığınız trajedinin boyutunu minimize edebiliyor. Bu üç ülkede bunu gördük" diye konuştu.



Logo Yazılım, Peoplise hisselerinin yüzde 86,70'ini satın aldı

Logo Yazılım ile Peoplise (Elba HR A.Ş) sermayesinin yüzde 86,70'ini temsil eden şirket paylarının satın alınması konusunda anlaştı

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası Logo Yazılım ile Peoplise (Elba HR A.Ş) sermayesinin yüzde 86,70'ini temsil eden şirket paylarının satın alınması konusunda anlaştı ve hisse devir işlemleri tamamlandı.

-Tuğrul Tekbulut: Logo'nun geleceğe olan yatırımları devam ediyor

Logo Grup Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut Logo'nun geleceğe olan inancı ve yatırımlarının devam ettiğini belirttiği açıklamasında, "Tüm dünyayı ve ülkemizi etkisi altına alan bu zorlu günlerin geçeceğini biliyoruz. Türkiye'nin halka açık en büyük yazılım şirketi olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmek, ülkemiz için yüksek katma değer yaratmaya devam etmek için çalışmalarımız aralıksız sürüyor. Bu kapsamda Peoplise hisselerinin alımı konusunda anlaşarak büyüme yolunda bir adım daha atmış olduk. Logo'nun KOBİ'lere yönelik çözümleri içinde İnsan Kaynakları önemli bir paya sahiptir. Logo geçtiğimiz yıllarda yapmış olduğu Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmaları sayesinde elde etmiş olduğu bulut tabanlı teknolojilerle çok sayıda ve farklı ölçekte şirkete hizmet sağlamayı ve küresel rekabetçi ürünlerle İnsan Kaynakları özelinde ihracata açılmayı hedefliyor. Peoplise ürünlerinin Logo'daki standart İnsan Kaynakları çözümlerini tamamlayan özellikte olması, Covid-19 sonrası iş süreçlerini destekleyecek nitelikte olması, Peoplise'dan gelecek yönetici ekibin bu alandaki geniş bilgi ve yurtdışı tecrübesi İnsan Kaynakları yönetiminden İnsan Sermayesi Yönetimi HCM (Human Capital Management) geçişimizi sağlayacak, farklı ölçekteki şirketlere ve sonra da küresel pazarlara geçişimizi destekleyecek özelliktedir." dedi.

- M.Buğra Koyuncu: Bizi büyütecek teknolojilere yatırım yapmayı önemsiyoruz

Logo Yazılım'ın Peoplise hisseleri-

ni satın almasını değerlendiren Logo Yazılım Grup CEO'su M. Buğra Koyuncu ise şunları söyledi. "Kurumların işe alım süreçlerini tamamen dijital hale getiren, yenilikçi bulut insan kaynakları teknoloji girişimi olarak hizmet veren Peoplise'in, Logo Yazılım bünyesine katılmasıyla çözüm kümемizi zenginleştirmiş olduk.

Bizi bu anlamda büyütecek ve güçlendirecek yeni teknolojilere ve ürünlere yatırım yapmayı çok önemsiyoruz ve Peoplise'in Logo çözüm ailesine katılması bu çerçevede son derece önemli bir gelişme."

-Çağatay Güney: Peoplise ürün portföyünü öncelikle Avrupa'ya taşıyacağız

Peoplise kurucu ortaklarından ve Logo Yazılım sonrasında da Peoplise Genel Müdürü görevine devam edecek olan Çağatay Güney, bu stratejik yatırım sonrası vizyon hakkında ipuçlarını paylaştı. "Logo Yazılım gibi çok değerli ve güçlü bir aileye katıldığımız için çok mutlu ve gururluyuz. Logo Yazılım'ın deneyimi ve altyapısı ile güçlendire-

ceğimiz yaratıcı bulut ürünlerimizi tüm dünyaya sunmak artık çok daha kolaylaşacak. Başta dijital aday bulma robotumuz ve akıllı başvuru takip sistemimiz olmak üzere Peoplise ürün portföyünü, öncelikle Avrupa, sonra da A.B.D pazarlarına başarıyla taşıyacağız."

Kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformu olan Peoplise, kendini Yetenek Yönetimi Sistemi olarak konumlandırarak başvuru takip sistemlerini (ATS) sosyal medya kaynaklı işe alımları, dijital değerlendirme ve markalaşma araçlarını içeren mobil uyumlu platforma dönüştürüyor.

Peoplise, insan kaynakları alım süreci yönetim sistemi ile; işe alım yapılacak bir pozisyon ve o pozisyondaki bir aday ile ilgili her türlü test sonucu, adayın cevapları, mülakat kayıtları gibi bilgileri bir arada bulunduruyor ve adayın değerlendirilmesini otomasyonla kolaylaştırarak, hızlandırıyor.



Ford Otosan'dan Covid-19 döneminde evlerinden çıkamayan emeklilere vefa projesi: "Sen Ara, Ford Otosan Burada"

Ford Otosan Gönüllü Platformu Gönülüm Senle, Covid-19 salgınının en çok etkilediği yaş grubunda yer alan emeklilerine yönelik "Sen Ara, Ford Otosan Burada" projesini hayata geçirdi.

Covid-19 salgını nedeniyle 65 yaş üzerine uygulanan sokağa çıkma yasağı sırasında emekli büyüklerinin yüklerini hafifletmek üzere yola çıkan Ford Otosan Gönüllü Platformu Gönülüm Senle, örnek bir vefa projesi başlattı.

Bir dayanışma projesi olan "Sen Ara, Ford Otosan Burada", Ford Otosan gönüllülerini, şirketin 65 yaş üzeri emeklileriyle bir araya getirdi. Projeye dahil olmak isteyen gönüllüler aldıkları ön eğitimin ardından telefonla ulaştıkları büyüklerinin taleplerini yanıtlamaya, karantina döneminin yarattığı endişe ve kaygılardan uzaklaşmalarını sağlamaya çalıştı. Ayrıca, bu görüşmeler sırasında kendilerinin bu dönemde evde kalmalarının ne kadar önemli olduğu bir kez daha hatırlatıldı. Emekli Ford Otosanlılar tarafından şükranla karşılanan proje, genç nesiller için de pek çok öğretici deneyime vesile oldu.

- Haydar Yenigün: Bu özel dönemde güçlü çıkmak için dayanışma ruhunu korumalıyız

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, projeye ilişkin değerlendirmesinde, "O kadar sıradışı bir dö-



nemden geçiyoruz ki, bu dönemden güçlü çıkmak için iletişimde kalmak ve dayanışma ruhunu korumak çok önemli. Ford Otosan olarak bu dayanışmayı hem hizmet ve servislerimizde sunduğumuz kolaylıklarla

hem de sağlık çalışanlarına destek olmak üzere paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirdiğimiz yüz siperliği, aerosol box ve koruyucu tulum üretimleriyle sergilemeye gayret ettik. Ayrıca bu dönemin en fazla etkilenen kesimlerinden birinin de 65 yaş üzeri vatandaşlarımız olduğunu unutmadık. Sosyal mesafeyi korumaya büyük özen gösterirken, gönüller arasındaki mesafeyi kısaltmak için çaba harcamanın önemine inandık. Gönülüm Senle platformu ile hayata geçirdiğimiz proje yalnızca emeklilerimize bu dönemde destek olmamızı sağlamadı. Aynı zamanda genç Ford Otosanlılar kendileriyle aynı yollardan geçmiş büyükleriyle bir araya gelerek önemli bir hayat deneyimi kazandı. Ford Otosan ailesi olarak güçlü birlikteliğimizi bir kez daha pekiştirdiğimiz bu proje hepimiz için mutluluk ve gurur vesilesi oldu" diye konuştu.

Ford Otosan, "Sen Ara, Ford Otosan Burada" sosyal sorumluluk projesi kapsamında karantina döneminde emekli büyüklerimizi arayarak ihtiyaçlarını sordu, anılarını dinledi, onlara destek oldu. Geçmişteki emekleriyle Ford Otosan'ı bugünlere taşıyan büyüklerimize ve onlarla aramızda sapa sağlam bir köprü kuran gönüllü arkadaşlarımıza çok teşekkür ederiz!.



8 Mayıs haftasında 16,6 milyar TL harcama yapıldı,

Harcamaların %30'u internet üzerinden

TEPAV tarafından hazırlanan COVID-19'un tüketici harcamalarına etkisi araştırmasında internet üzerinden yapılan harcamaların artış gösterdiği, 8 Mayıs haftasında banka ve kredi kartı ile yapılan harcamaların tutarı, 2019 yılı seviyesini gördüğü belirlendi.

Tüketim eğilimlerini arz ve talep ekseninde çeşitli veriler üzerinden takip etmek mümkün ancak içerisinde bulunduğumuz süreçte, verileri mümkün oldukça anlık takip edebilmek önem arz ediyor. Bu kapsamda TCMB Banka Kartı ve Kredi Kartı Harcama Tutarları haftalık verisi tüketici harcamalarının takibine olanak sağlıyor. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Kart Monitör araştırması 2017 verilerine göre 10 kişiden 7'si ödemelerinde kredi kartını tercih ediyor ve COVID-19 nedeniyle birçok kişinin ödemelerinde özellikle kredi kartını tercih ettiği biliniyor.

Bu bülten kapsamında, COVID-19'un tüketici harcamaları açısından yarattığı etkiyi takip edebilmek amacıyla, TCMB Banka Kartı ve Kredi Kartı Harcama Tutarları verisi incelenmektedir. "COVID-19'un Tüketici Harcamalarına Etkisi Bülteninde", harcama kalemlerine göre tüketicilerin haftalık ve aylık banka kartı/kredi kartı harcaması ve haftalık/yıllık değişimleri ele alınmaktadır.

8 Mayıs haftasında banka ve kredi kartı ile yapılan harcamaların tutarı, 2019 yılı seviyesini gördü

8 Mayıs haftasında banka kartı ve kredi kartı kullanılarak 16,6 milyar TL tutarında harcama yapıldı. Bir ön-

ceki haftaya kıyasla harcama tutarı 1,3 milyar TL (yüzde 8) arttı. İşlem adedi ise yüzde 13 artarak 90 milyon oldu. Bir önceki yılın aynı dönemine (15 Mart – 10 Mayıs 2019) göre kıyaslandığında 13 Mart – 8 Mayıs 2020'de yapılan harcamaların tutarı yüzde 9, işlem adedi ise yüzde 17 azaldı

8 Mayıs haftasında banka/kredi kartı ile yapılan harcamaların yüzde 27'sini (4,5 milyar TL) market ve alışveriş merkezleri, yüzde 10'unu (1,7 milyar TL) elektrik-elektronik eşya, bilgisayar ve yüzde 8'ini (1,3 milyar TL) çeşitli gıda harcamaları oluşturdu. Alışveriş yöntemi bakımından incelendiğinde 8 Mayıs haftasında yapılan toplam harcamaların 5 milyar TL'si (yüzde 30) internet üzerinden, 888 milyon TL'si (yüzde 5) mektupla/telefonla yapıldı.

8 Mayıs haftasında bir önceki haftaya kıyasla market ve alışveriş merkezleri harcamaları 372 milyon TL (yüzde 9), elektrik-elektronik eşya, bilgisayar harcamaları 414 milyon TL (yüzde 33), çeşitli gıda harcamaları 69 milyon TL (yüzde 6) ve internet üzerinden yapılan alışverişler 67 milyon TL (yüzde 1) arttı.

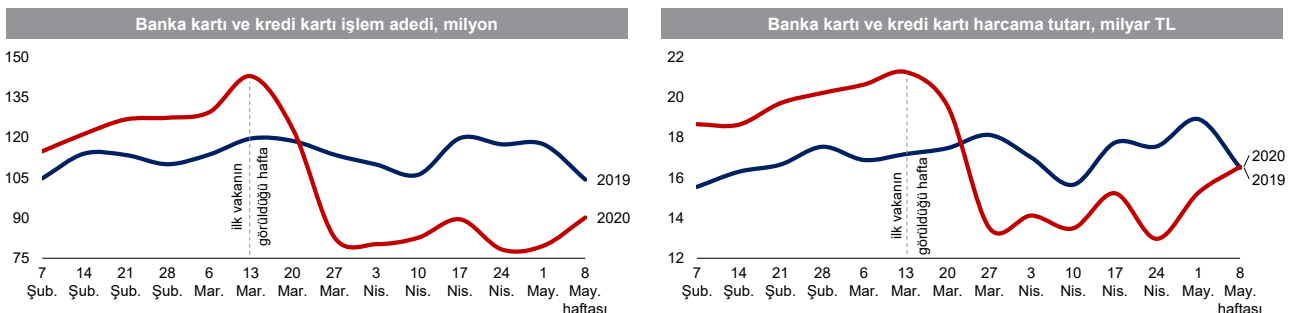
Bir önceki haftaya kıyasla 8 Mayıs haftasında sadece kamu/vergi ödemeleri ve bireysel emeklilik harcama-

larında düşüş görüldü. En fazla artış ise kuyumcular, havayolları, giyim ve aksesuar, araba kiralama ve elektrik-elektronik eşya, bilgisayar harcamalarında görüldü.

8 Mayıs haftasında banka ve kredi kartı ile yapılan harcamaların tutarı, 2019 yılı (10 Mayıs haftası) seviyesine ulaştı. 10 Mayıs 2019 haftası ile kıyaslandığında 8 Mayıs 2020 haftasında elektrik-elektronik eşya, bilgisayar, market ve alışveriş merkezleri, çeşitli gıda, hizmet sektörleri, doğrudan pazarlama vb. harcamalarda artış görüldü; konaklama, ulaşım, giyim ve aksesuar vb. harcamalarda düşüş görüldü.

Bir önceki yılın aynı dönemine (15 Mart – 10 Mayıs 2019) göre kıyaslandığında 13 Mart – 8 Mayıs 2020'de en fazla artış market ve alışveriş merkezleri (yüzde 45), elektrik-elektronik eşya, bilgisayar (yüzde 44), diğer (yüzde 20) ve çeşitli gıda (yüzde 19) harcamalarında görüldü. Aynı dönemde harcamalar en fazla havayolları (yüzde 81), konaklama (yüzde 80), kumarhane/içkili yerler (yüzde 70), seyahat acenteleri/taşımacılık (yüzde 68), yemek (yüzde 57) ve giyim ve aksesuar harcamalarında (yüzde 50) azaldı. Aynı dönemde internet üzerinden yapılan alışverişler bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18 arttı.

Şekil 1 - Banka kartı ve kredi kartı işlem adedi ve harcama tutarı, 7 Şubat – 8 Mayıs 2020



Kaynak: TCMB, TEPAV görselleştirmesi



Dünyanın Salgınla Sınavı Devam Ediyor: Salgından Sonra Bizi Neler Bekliyor?

M. Haluk NURAY
TOBB ve İKV
Brüksel Temsilcisi

AB'nin koronavirüs müdahalesi bazen eleştirilse de, on yıl önceki krize nazaran "zamanında ve yeterince güçlü" bir karşılık vermeye çalıştığı görülüyor.

Salgın yayılmaya, can almaya devam ediyor ama insanlar da sıkılmaya başladılar; karantina önlemlerine uymak giderek zorlaşıyor. Yönetimler de bu sosyal dalga önünde durulmaz hâle gelip patlamadan önce -bilim tam olarak bunu

işaret etmese de- risk alıp kısıtlayıcı önlemleri gevşetmeye başladılar bile. Üstelik ekonomik aktörlerin baskısı da sokaktaki adamın yaygın arzusunu destekler mahiyette. En ciddi ve kapsamlı ekonomik destek programlarından birini uygulayan Almanya'da dahi



iş dünyası salgının yükünün taşınamaz hale geldiğini öne sürerek “bu böyle gidemez” diyor. Nisan ayının son günleri itibarıyla öyle görünüyor ki birkaç hafta içinde, birçok ülkede iş yerlerinin çoğu açılacak, üretim başta olmak üzere ekonominin çarkları bir ölçüde dönmeye başlayacak. Tabii, virüs bir karşı atak yapıp toplumda yeni bir dehşet dalgasına yol açmazsa.

Peki, önlemlerin beklenenden önce gevşiyor olması salgının beklenen etkilerinin yaşanmayacağı anlamına gelir mi? Ne yazık ki böyle bir ihtimal yok. Salgın şu haliyle bile yapacağını yaptı; yarattığı sıkıntıların yanı sıra ciddi bir değişim sürecini çoktan tetikledi bile. Ekonomi başta olmak üzere birçok alanda salgına karşı alınan önlemlerin etkileri hızla yaşanmaya başlayacak ve “normale” dönmek zaman alacak. Eko-

nomiden toplum psikolojisine, uluslararası kurumlardan ulusal siyasi yapılara kadar birçok alanda -duymaktan bıktığınız tabirle- “işler artık eskisi gibi olmayacak”.

Buraya kadar hemen herkes hemfikir. Cevap bulamadığımız soru şu: Tam olarak ne değişecek? Herkesin kendine göre bir “normal” tanımı olduğuna göre ve de “işler eskisi gibi olmayacağına” göre acaba “yeni normal” hangi noktada oluşacak? Acaba mevcut düzenin alt üst olacağı bir dönüm noktasında mıyız yoksa son birkaç on yılda örneklerini gördüğümüz o keskin dönemlerden birinde mi?

Bu sorulara verilmiş bir sürü kötümser cevap gördüm, daha az sayıda da iyimser cevap. Burada bir de ayırım yapmak gerek. Çoğu kişi ne olabilir (tahmin) sorusundan ziyade ben ne olmasını istiyorum (temenni) sorusuna cevap veriyor. Herkes, durduğu yere, hayat tasavvuruna göre, olmasını arzu ettiği geleceği görüyor. Benim tahminim ise kısa vade için nispeten kötümser ama uzun vade için abartılı olmayan bir iyimserlik besliyorum içimde. Mesela salgının dünyada zaten var olan, tohumları atılmış olan eğilimleri ortadan kaldırmasını ya da bildiğimiz her şeyi baştan sona ters yüz etmesini beklemiyorum. Zaten var olan eğilimlerin bir kısmını güçlendirmesini, bir kısmını ise biraz geriye itmesi daha muhtemel. Yani “yeni normal” hayli tanıdık olacak. Benim en fazla merak ettiğim ise şu: Bir süre sonra, acaba “ne iyi oldu da değişti” mi diyeceğiz yoksa “keşke her şey eskisi gibi kalsaydı” mı?

Şimdi birkaç ana başlık altında tahminlerimi detaylandırmaya çalışayım. En kaçınılmaz olduğunu düşündüğüm-den başlayacağım.

Dünyayı Çok Ciddi Bir Ekonomik Kriz Bekliyor

Aslında küresel ekonomik krizlere pek yabancı değiliz. İlk aklımıza gelenler 1929, 1975, 1982, 1997, 2001, 2008 ve nihayet yaşanması kaçınılmaz 2020 ekonomik krizi. Eğer depremlerin şiddetini saptayan Richter ölçeği gibi bir ölçüm skalamız olsaydı ve bu

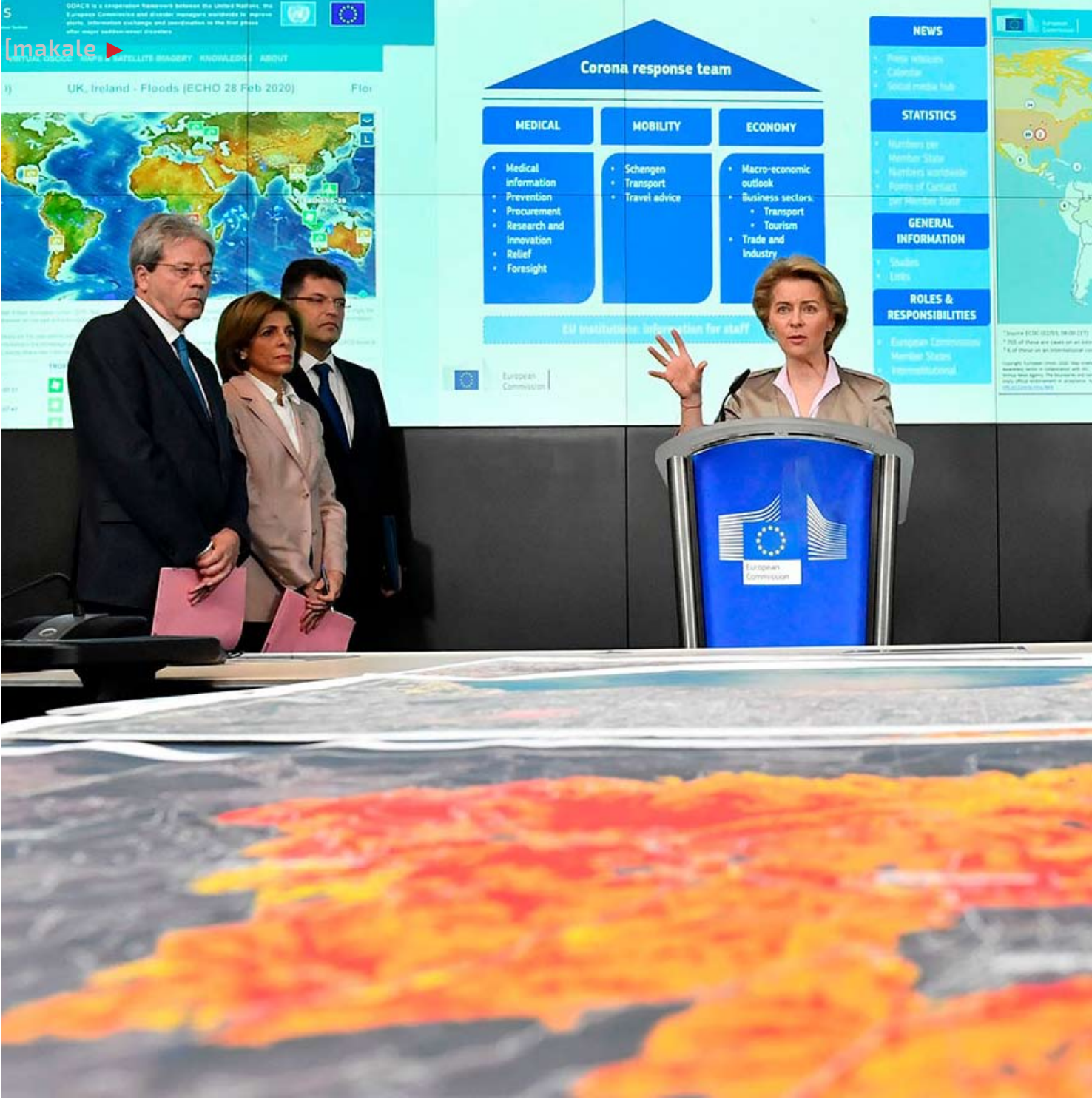
krizlere 100 üzerinden puan verseydik şöyle bir tablo ortaya çıkardı diye düşünüyorum: 1929 (90), 1975 (75), 1982 (60), 1997 (50), 2001 (35), 2008 (70) ve yaşanacak 2020 krizi (100). Yani, şu an içinde bulunduğumuz ekonomik düzenin kurulmasına yol açan Büyük Buhran’dan daha büyük bir kriz beklentisi var (“Daha Büyük Buhran”?). Bugüne kadar kaydedilen en büyük kriz olacağı, salgının süresine bağlı olarak küresel ekonominin yüzde 5 ile yüzde 20 arasında daralacağı hesaplanıyor.

Böyle olacak çünkü bu defa hem arz hem de talep yönlü bir krizle karşı karşıya kalacağız, hem de dünyanın her noktasında. Salgın tedbirlerinden sonra sadece sektörler ve coğrafi bölgeler kapanmakla kalmadı, işgücü de evde kapalı kaldı. Tedarik zincirleri kesintiye uğrarken hem şirketlerin hem de çalışanların gelirleri düşüyor.

Tablo 1. Ekonomik Krizlerin Richter Ölçeği Bazında Değeri

1929	90
1975	75
1982	60
1997	50
2001	35
2008	70
2020	100

Sanayinin yanı sıra küresel ekonominin neredeyse üçte ikisini teşkil eden hizmetler sektörü durma noktasında; gıda, temizlik ve sağlık ürünleri dışında alışveriş tamamen durdu. Eğer kısıtlamalar biraz daha devam ederse, mevsim gereği bir de açlık krizi ile karşı karşıya kalma riski bulunuyor. Bireysel düzeyde güven duygusu dibe vururken, gelecek korkusu tavan yapıyor. Devletlere gelince; en güçlü ekonomiye sahip olanların bile altından kalkamayacağı devasa bir yük söz konusu. Üstelik salgın başlamadan önce de zaten küresel ekonominin gidişat eğrisi aşağıya kıvrılmaya başlamıştı. Küresel gelirin üç katına ulaşan borç ve gelişmiş ülkelere son on yılda piyasaya pompaladıkları yaklaşık 17 trilyon dolara rağmen



Salgının dünyada zaten var olan, tohumları atılmış eğilimleri ortadan kaldırması ya da bildiğimiz her şeyi ters yüz etmesi beklenmiyor.

büyümenin başlayamaması bunun en büyük göstergeleriydi. Salgın da işin tuzu biberi oldu diyebiliriz. Ya da kıymetli bir iktisatçı arkadaşımın güzel ve yerinde deyişiyle dünya ekonomisi “şahtı şahbaz oldu”.

Türkiye için yapılan küçülme tahmini de içinde bulunduğu ülke grubunun ortalamasına yakın, 2020 için (eksi yüzde 5). Eğer salgın kısa sürerse gelecek yıl için ekonominin büyümeye geçeceği tahmin ediliyor. Tabi bu noktada da değişik tahminler de yapılmakta. Kötümser analistler daha derin bir küresel kriz ve hâliyle ülkemizde de daha ciddi, yüzde 20’yi aşan bir küçül-

me ile enflasyonun bir arada yaşanacağı (*slumpflasyon*) öngörüsünde bulunuyorlar.

Benim düşüncem, eğer salgın Nisan ayı sonu itibarıyla açıklanan normalleşme önlemlerinden geri dönüşe sebep olmazsa sonuç iyimser tahminlere daha yakın çıkacaktır. Turizm döviz girdisindeki kaçınılmaz düşüşe (yüzde 60’dan fazla) rağmen bankalarımızın 168 milyar doları bulan kısa vadeli borcu -Merkez Bankası rezervlerinde bir düşüş yaşanması kaçınılmaz olmakla birlikte- döndürebileceklerdir. İş dünyamızın dünyanın diğer bölgelerindeki şirketlere göre kriz koşullarında iş



yapma tecrübelerinin çok daha yüksek olması da nispeten iyimserler arasında yer almamın diğer sebebi. Öte yandan, “iyimser” derken yüzde 5-6 arasındaki bir küçülmeden bahsettiğim de altını bir kez daha çizmekte yarar var.

AB Bu Krizden de Güçlenerek Çık-mayı Becerecektir

AB’nin, bu son salgın sınavında –İkinci Dünya Savaşı sonrası dünya düzeninin tüm kurumları gibi- sınıfı geçemediği kesin (ama sınıfta kalmış da değil, ikmale kaldı diyelim). Krizin ilk günlerinde üye ülkelerin dayanışma değil de izolasyon politikalarına ağır-

lık vermeleri ve her üye ülkenin kendi mücadele yöntemlerini uygulaması; bu arada AB’nin kurucu ilkelerinin dahi ihlal edilmesi hem AB içinde hem de dışında haklı olarak AB’nin varlık sebebinin sorgulanmasına yol açtı. Aca-ba “Avrupa projesi” çöküyor muydu?

Olaya kısa vadeli ve dışarıdan bak-anların bu soruyu soruyor olmaları-nı yadırgamamak gerek ama olaylara uzun süredir Brüksel’den bakan birisi olarak benim bu soruya cevabım “ha-yır”, AB çökmüyor. AB çok ileride bir gün çökebilir ama yakın gelecekte de-ğil ve hele de korona krizi yüzünden hiç değil.

Şöyle bir bakarsak geçtiğimiz on yılda hemen her kriz kamuoylarında AB açısından bir varoluş sınavı ola-rak algılandı. Avro Alanı borç krizi ve Yunanistan’ın iflası, göçmen krizi, tran-satlantik ilişkilerin ABD tarafından za-yıflatılması ve çok daha yakın zamanda Brexit. Şurası bir gerçek ki, AB -bazen yavaş davranmış olsa da- bu kritik vi-rajların hepsini sağ salım almayı ba-şardı, hem de temel ilkelerinden taviz vermeden.

Bu defa insanları şaşırtan ise özel-likle krizin ilk günlerinde AB’nin tep-kisinin tam tersi olmasıydı. Ülkeler temel ilkelerden en hassası olan dola-şım serbestisini ayaklar altına alıp da birbirlerine sınırlarını kapatmaya baş-layınca AB önce sessiz kaldı. Üstelik sa-dece dolaşım konusunda da değil: üye ülkelerin devlet yardımıyla şirketleri-ni kurtarabilmelerinin yolunu açmak üzere devlet yardımlarını düzenleyen kurallar da askıya alındı.

Dışarıdan bakınca, bir an için bil-diğimiz AB’nin sonu geliyor gibi göröl-müş olabilir ama aslında Komisyonun yaptığı görmezden gelmek değil es-neklik göstermekti. Doğrusu çok faz-la seçenekleri de yoktu. Bir de şöyle düşünün; koronavirüs salgını bir acil sağlık konusuydu ve sağlık (ticaret ve tek pazardan farklı olarak) tamamen üye ülkelerin yetkisinde bir konuydu. Farklı zamanlarda, farklı şiddetle çar-pan salgın karşısında üye ülkeler, adeta panik halinde birbirinden farklı kendi önlemlerini uygulamaya başladılar. Bu durumda Komisyon da adeta bir akıllı kovalamaca oynamaya başladı; ulusal tedbirleri izleyip onların doğrultusun-da olabildiğince kapsayıcı bir “AB po-zisyonu” tanımladı. Ardından da güçlü bir AB krizden çıkış paketi ortaya koy-mayı ve koordinasyon sağlamayı ba-şardı. On yıl önceki krizde “çok yeter-siz ve çok geç” davranmakla suçlanan AB bu defa “zamanında ve yeterince güçlü” bir karşılık vermeye çalışıyor.

Üstelik, dikkatle inceleyince daha önceki krizlerdeki tutumunun AB’yi zayıflatmak bir yana güçlendirdiğini görürüz: Bu süreçte AB milli bütçeler üzerindeki kontrolünü artırdı; sınır



Almanya Dönem Başkanlığı'nın programı daha şimdiden koronavirüs tarafından işgal edilmiş gibi görünüyor.

koruma politikalarında (*Frontex*) ve eylemlerinde fiilen rol almaya başladı; Trump'ın ABD'yi transatlantik bağlandıran geri çekişini doldurmak üzere, uzun süredir direnç gösteren ülkeleri ikna ederek bir savunma gücü oluşturmaya başladı (hem bir Avrupa Savunma Birliği hem de Avrupa Komisyonunda bu konu ile ilgili yeni bir birim kuruldu). Bundan yirmi yıl önce ABD Dışişleri Bakanı "AB'yle konuşmak isteyince kimi arayacağım" diye sormuştu. Bugün "AB" denince gözlerin üye ülkelere değil de doğrudan Brüksel'e çevriliyor olması bile AB'nin son yirmi yılda kat ettiği yolu göstermiyor mu?

İyi de AB bu krizden hiç mi etkilenmeyecek, hiç mi değişmeyecek diye sorarsanız cevabım tabii ki değişecek

olur. Ne yönde değişeceğinin izlerini de çok yakında Almanya'nın Konsey Dönem Başkanlığı programında göreceğiz.

Koronavirüs Salgını Almanya'nın Dönem Başkanlığı'nın Gündeminde Ağırlığını Hissettirecek

Biliyorsunuz AB'de altışar aylık dönemlerle değişen bir rotasyonlu Dönem Başkanlığı sistemi var. Bu yılın 1 Temmuz'unda dönem başkanlığını Almanya üstlenecekti. AB'nin patronunun direksiyona geçecek olması ister istemez beklentileri yükseltmişti. Örneğin bizim beklentimiz Alman Dönem Başkanlığı içinde Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin modernizasyonu yolunda bir adım atılması idi. Ancak,



sızan haberlere bakılırsa Alman Dönem Başkanlığı'nın programı daha şimdiden koronavirüs tarafından işgal edilmiş durumda.

Almanya'nın AB Daimi Temsilcisi'nin bir mektubuna atıfla, başkanlık programının odağında "AB kurumlarının eylem ve kriz yönetme (çıkış ve yeniden yapılandırma) kapasitesi ile muhtemelen bununla bağlantılı şekilde AB entegrasyonunun onarılması (derinleşme)"nın yer alacağı ifade ediliyor. Alman Dönem Başkanlığı'nın başarısını ölçecek mi-henk taşı bunlar olacakmış.

Detaylara girince listenin tepesinde (tam da beklenildiği gibi) yeni bir "ilaç/eczacılık ürünleri stratejisi" ol-

duğunu görüyoruz. Arzdaki sıkıntılar, üretim zincirlerinin güvence altına alınması ve içerik ham maddelerinde dışa bağımlılığın engellenmesi, bu alanda küresel rekabet gücü kazanılması ve yenilikçi ilaç üretiminin desteklenmesi hedefler arasında sayılmış. Ki sanırım dünyanın tüm ülkeleri bu şekilde düşünecektir.

Alman ilaç sanayii hakkında birkaç rakam da vereyim: Almanya'daki ilaç sanayi şirketlerinin (yerli şirketler ve uluslararası firmaların şubeleri) sayısı 660; KOBİ ağırlıklı olan ve 400'ü 20 kişiden az çalışana sahip bu şirketlerde toplam 114 bin kişi istihdam ediliyor. Sektörün 2016 yılı ihracatı 63,5 milyar avro ve ihracatın 100 milyara yaklaşan

ciro içindeki payı yüzde 66. İşte bu çaptaki bir sektörün dahi "yetersiz" kaldığı bir sağlık krizi yaşıyoruz. Bu durumda AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'in "sağlık konusunu beş yıllık döneminin odağına koymak" ve iklim değişikliği çalışmalarını sembolize eden "Yeşil Uzlaşının" hemen yanına ilacı temsilen bir de "Beyaz Uzlaş" eklemesini takdir etmek gerek. Diyor ki "gezegenimizin sağlığını korunmasını sağlıyorduk, şimdi artık insanoğlunun sağlığını da korumalıyız".

Almanya Dönem Başkanlığı gündeminde kendine yer bulan diğer bir konu da dijitalleşme. Salgın deneyimi, bu başlık altındaki bilinen konulara bir de dış politika boyutu ekledi; Avrupa Dış Eylem Servisi'nin (EEAS) liderliğinde üye ülkelerin dışişleri bakanlarını bir araya getiren bir "Dijital Diplomasi Ağı (*Digital Diplomacy Network*)" oluşturuldu ve çalışmaya başladı bile.

Bu gelişmeler bize AB'de derinleşmenin fiilen öne çıkacağı ve genişlemenin nispeten gölgede kalacağı bir döneme girileceğini işaret ediyor.

Sadece birkaç ana başlığa oldukça yüzeysel biçimde girebildim ama bana ayrılan yerin de sonuna geldim. Totaliter rejimler zemin kazanır mı ya da sosyal Avrupa ve refah devleti anlayışı ne yönde değişecek sorularına sıra gelmedi mesela. Hükümetlerin sektör- lere ve firmalara kurtarma paketleri sunarken çalışanları koruma zorunluluğu getirmeleri gibi güzel öneriler var ortada oysa.

Salgının düşünce tarzlarımız ve yaşama bakışımızı nasıl değiştireceğine ise değinemedim bile; "virüs mutasyona uğrar ama insanoğlu uğramaz" diyen dostum mu haklı yoksa "kim bilir, belki de salgın yeni bir mutluluk haritası çizmemize, yeni bir zihniyet devriminin tohumlarını atmamıza vesile olur" diyen dostum mu bilemedim. Bildiğim tek şey bu salgının yaşadığımız son tehlike olmadığı. Toplum sosyolojisi alanında umudum ise farkındalığımızın artmış olması. Eğer farkında değilsek nasıl engelleyebiliriz ki -herhangi bir- tehlikeyi?

Türk Eximbank 'salgın' önlemleri aldı...

İhracatçılarımızın Finansmana Erişimini Kolaylaştırmak İçin Aldığımız Tedbirler



Stok Finansman Destek Paketi

Yeni

- Bankamız ile KGF arasında yapılan protokol kapsamında "Stok Finansman Destek Paketi" devreye alınmıştır.
- Mevcut koşullarda sipariş iptalleri ve talep düşüşü nedeniyle stoklarını satamayıp taşımak zorunda kalan ihracatçılarımıza stok finansmanı ihtiyaçlarına yönelik 1 yıl vadeli TL reeskont kredisi kullanılacaktır. Kredi faiz oranı yıllık %7.75, KGF komisyonu ise %0.50 olarak uygulanacaktır.

TL Reeskont Kredisi

- İhracatçılarımızın finansmana erişimlerini kolaylaştırmak ve istihdam sürekliliğini desteklemek amacıyla TCMB kaynaklı TL reeskont kredisi kullanılmaya başlanmıştır.
- Kredi imkânından yabancı para reeskont kredisi kullanabilen firmalar ile yurt dışına yönelik müteahhitlik hizmeti sunan firmalar ve uluslararası fuarlara katılım sağlayan firmalar yararlanabilecektir.
- Firma bazında azami kredi tutarları:
 - KOBİ'ler için 25 milyon Türk lirası,
 - Diğer firmalar için ise 50 milyon Türk lirası
- Krediler,
 - Azami 360 gün vadeli olacak,
 - İhracat veya döviz kazandırıcı hizmet taahhüdü karşılığında kullanılacaktır.
 - 1 Mart 2020 tarihindeki istihdam düzeyinin kredi vadesi süresince muhafaza edilmesi veya artırılması koşuluyla kullanılacaktır.

KGF ile yeni iş birliği

- Bankamız ile KGF arasında yapılan yeni anlaşmayla TL reeskont kredisi KGF teminatı ile de kullanılmaya başlanmıştır.

Reeskont kredilerinde 2 yıl vade imkanı

- Türkiye'nin en uygun maliyetli kredilerinden olan ve ihracatçıların büyük ilgi gösterdiği döviz reeskont kredilerinin daha önce azami 1 yıl olan kredi vadeleri bu zor dönemde ihracatçılarımızın finansal yüklerini azaltmak için azami 2 yıla çıkarılmıştır.

Kredi geri ödeme vadeleri uzatıldı

- Vadesi Haziran sonuna kadar gelecek kredi geri ödemelerinde firmaların talepleri doğrultusunda;
 - TCMB kaynaklarından kullanılan krediler için **3 ay**
 - Kendi kaynaklarımızdan kullanılan krediler için **6 ay**
 - SÖİK (Sevki Öncesi İhracat Kredileri) için **6 ay** uzatılabilecektir.
- Vade uzatımları firmalarımız için yeniden yapılandırma kapsamında değerlendirilmeyecektir.
- Kredilerin vade uzatımları, akdi faiz yerine daha düşük oranlı cari faiz oranları ile yapılmaktadır.

Taahhüt kapatmaya ilave 1 yıl

- 18 Mart 2020 tarihinden önce düzenlenmiş ve bu tarih itibarıyla taahhüt hesabı henüz kapatılmamış Vergi Resim Harç İstisna Belgelerine (VRHİB) ve yine bu tarihten önce kullanılmış belgesiz ihracat kredilerine;
 - VRHİB belgelerine konu işlemler için en geç belge süresi sonundan itibaren 3 ay içerisinde Ticaret Bakanlığı'na,
 - Belgesiz ihracat kredisi kapsamında ise en geç kredinin istisnadan yararlanma süresinin sonunu takip eden 1 ay içerisinde Bankamıza müracaat edilmesi halinde, ihracat süresi bitim tarihinden itibaren 12 aya kadar ek süre verilmiştir. (Uygulama 31.12.2020 tarihi itibarıyla yürürlükten kaldırılacaktır.)
- Halihazırda taahhüt riski açık olan Reeskont Kredileri ile 18 Mart 2020 tarihinden 30 Haziran 2020 tarihine kadar kullanılacak Reeskont Kredilerine 12 ay ek taahhüt kapatma süresi verilmiş olup taahhüt kapatma süresi 24 aydan 36 aya çıkarılmıştır.
- Bankamızın henüz taahhüdü kapatılmamış olan ve yeni kullanılacak krediler için ihracat taahhüt tutarlarında ve taahhüt cezalarında indirim yapılmıştır.

Sigorta limitlerinde alıcıya tanınan vadeler ücretsiz uzatıldı

- Haziran ayı sonuna kadar alıcı firmaların sigortalı firmalardan talep edeceği 3 aya kadarki vade uzatımlarında sigortalı firmalardan herhangi bir ek sigorta primi alınmayacaktır.
- Sigortalı firmalar tarafından ödenmekte olan sigorta primleri ve alıcı analiz ücretlerinin vadeleri 30 gün uzatılarak sigorta ürününden yararlanan ihracatçılarımıza kolaylık sağlanması amaçlanmaktadır.

KOCAELİ SANAYİ ODASI & DOĞU MARMARA ABİGEM

2020 ULUSLARARASI EŞLEŞTİRME - FUAR ETKİNLİK PROGRAMI

	Tarih	Etkinlik	Yer	Sektörler
	23 - 24 NİSAN 2020	Nordic EV Summit	NORVEÇ	Elektrikli Ulaşım Araçları, Elektrikli Batarya Teknolojileri
	7 - 13 MAYIS 2020	Interpack	ALMANYA	Ambalaj ve Paketleme, Paketleme Yardım Araçlar, Ambalaj Maddesi, Hizmet Teklifleri, Paketleme Makineleri, Paketleme Cihazlar
	HAZİRAN	Tunus Heyet Ziyareti	TUNUS	Makine, Metal ve İmalat Sanayi
	TEMMUZ	Gürcistan Heyet Ziyareti	GÜRCİSTAN	B2B İkili İş Görüşmeleri ve Saha Ziyaretleri
	13 - 17 TEMMUZ 2020	Hannover MESSE	ALMANYA	Lojistik 4.0, Makine, Enerji, Dijital Ekosistemler Endüstriyel Teknolojiler Endüstri 4.0 Teknolojileri
	24 - 27 AĞUSTOS 2020	MIMS Automechanika Moscow 2020	RUSYA	Otomotiv ve Yan Sanayi, Aksesuar, Batari ve Elektronik, Boya Sanayi
	14 - 19 EYLÜL 2020	IMTS International Manufacturing Technology Show	ABD	Üretim Teknolojileri Takım Tezgahları Kontroller & CAD/CAM Nesnelerin İnterneti-IoT (internet of things) Yazılım, Bileşenler, Sistemler Endüstri 4.0
	8 - 12 EYLÜL 2020	Automechanika Frankfurt	ALMANYA	Otomobil, Ticari Araçlar, Parça ve Aksesuarları, Araba İmalatı, Taşıt Tanılama Teknolojisi, Araba Boyası, Depolama Donanımı, Eski Zaman Parçaları, Lastikler, Kurtarma Araçları, Dişliler ve Sürücüler Teknolojisi, Otomotiv Parçaları, Elektrikli Araçlar
	EYLÜL	Uluslararası Kadın Girişimcilik Konferansı	BOSNA HERSEK	Kadın Girişimcilik ve Dijitalleşme, Çeşitli Üretim ve Hizmetler
	29 EYLÜL - 1 EKİM 2020	Interplas	İNGİLTERE	Plastik Sektörüne Yönelik Makine, Ekipman, Ürün ve Hizmetler, Kalıplama ve Şekillendirme Makineleri, Malzemeler, Otomasyon, Fason Üretim ve Yazılım, Test, Yüzey İşlemleri Destek Teknolojileri
	5 - 9 EKİM 2020	International Machine Tools Exhibition (MSV)	ÇEKYA	Madencilik, Metalurji, Seramik, Cam Mühendisliği, Endüstriyel Makineler, Makine Mühendisliği için Malzeme ve Bileşenler, Sürücüler, Hidrolik ve Pnömatik, Soğutma Teknolojisi ve İklimlendirme, Elektrik Mühendisliği ve Ağır Akım Elektrik Mühendisliği, Elektronik, Otomasyon ve Ölçüm Teknolojisi, Araştırma, Geliştirme, Teknoloji Transferi, Finansal ve Diğer Hizmetler, Metal İşleme ve Şekillendirme Makineleri, Aletleri, Döküm Endüstrisi, Kaynak & Yüzey Teknolojisi, Plastik, Kauçuk, Kompozitler, Mühendislik için Kimyasallar
	4-5 KASIM 2020	Match4Industry	TÜRKİYE	Otomotiv Yan Sanayi, Makina ve Metal, Plastik ve Kauçuk, Lastik, Kimya (Oto Boya ve Bakım Ürünleri), Yapı ve Yapı Materyalleri, Enerji, Çevre, Elektrik - Elektronik, Bilişim ve İletişim Teknolojileri
	24 - 27 KASIM 2020	IDEAS 2020 International Defence Exhibition & Seminar	PAKİSTAN	Savunma Araçları ve Sistemleri
	6 - 9 OCAK 2021	CES 2020	ABD	Elektronik ve Elektronik Gereçler, Endüstri 4.0 Teknolojileri, Dijital Görüntüleme Teknolojileri

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Burak Çakır

ykanpara@abigemdm.com.tr;

bcakir@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BOES20200316001

Sadece gurme gıda ürünleri üreten İspanyol şirketlerinden oluşan bir ihracat konsorsiyumu, Temmuz 2015'te kurulmuş olup, ürünlerinin yurtdışında tanıtımına ve satışına adanmıştır. Konsorsiyum dünya çapında distribütörler arıyor. Tüm ürünler el yapımı, özel ve en yüksek kalitededir.

Referans no: BONL20200221002

Gıda endüstrisinde otomatik ürün işleme sistemleri konusunda uzmanlaşmış bir Hollanda şirketi, taşeron olarak endüstri mühendisliği ve otomasyon hizmetleri sunmaktadır. Şirket, robotik, elektronik ve IT kontrol sistemleri ve bunların parçaları da dahil olmak üzere ürün işleme için komple makine ve sistemler tasarlar ve üretir. Şirket, gıda endüstrisinde taşeronluk veya üretim anlaşması kapsamında işbirliği yapmak isteyen ortaklar arıyor.

Referans no: BOSI20200406002

Sloven şirketi farklı meyve, sebze ve bitkilerin dondurarak kurutulması (liyofilizasyon) ile uğraşmaktadır. Özel prosedürle suyu meyve ve sebzelerden uzaklaştırırlar ve gıdanın yapısını, rengini, aromasını ve bileşimini korurlar. Şirket, hâlihazırda liyofilize / kurutulmuş meyve ve sebzelerin satışı konusunda satış ağı ve tecrübesi olan ve dağıtım hizmetleri anlaşması imzalamak isteyen güvenilir ortaklar arıyor.

Referans no: BOSG20200227002

Singapur şirketi, düşük glisemik indeksi (GI) olan Asya tatlıları ve premiksleri gibi sağlıklı ürünler geliştirmektedir. Bu şirketin ürünleri arasında soya pudingi, küh bahlulu (Asya pandispanyası) ve madlen pastası bulunmaktadır. Şirket ürünlerini Avrupa'ya dağıtmak için Avrupalı ortaklar arıyor.

Referans no: BOUA20200410001

Ukraynalı şirket çok çeşitli atıştırılabilirler üretmektedir. Başlıca ürünler ayçiçeği, kabak çekirdeği ve çekirdek içi, yer fıstığıdır. Şirket, ISO 22000: 2018'e göre üretilen sağlık için yararlı yüksek kaliteli ürünler önermektedir. Şirket, dağıtım anlaşmaları kapsamında distribütörler veya perakende ağlarla işbirliği yapmak istemektedir.

Referans no: BOPL20200331001

Polonya'nın doğu kesiminde bulunan ve çeşitli doğal bitki özlerinin üretiminde uzmanlaşmış olan şirket, üretimlerinde bitki özleri kullanan kozmetik, gıda ve diyet takviyeleri üreticilerine satış yapan acenteler ve distribütörler arıyor. Dağıtım hizmetleri sözleşmesi ve ticari acente sözleşmeleri sunulmaktadır. Şirket belirli ülkelere satış reddi sunmaktadır: Avusturya, Belçika, Finlandiya, Fransa, Almanya, İrlanda, Hollanda, Norveç, İsveç, İngiltere, Abd.

Referans no: BOBG20200331002

Bir Bulgar şirketi, taze, yerel kaynaklı ürünlerden, % 100 izlenebilir menşei ve kalitede sağlıklı çorbalar üretiyor. Çorbalar cam şişelerde sterilize ediliyor. Yoğun yaşam tarzları, sağlıklı diyetler, spor beslenmesi, alerjisi olan insanlar için ve vegan diyetleri için uygun hale getirilmiştir. Hiçbir katkı maddesi yoktur. İstenen ortaklık: Dağıtım hizmetleri sözleşmesi; İmalat sözleşmesi de bir seçenek olarak düşü-



KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Dünya Ticaretine Açılan Kapınız

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr

Web: www.kosbas.com.tr

Emniyet

Teknoloji

Değişim

Yenilikçilik

Verimlilik

Yönetişim

Üretim

Sorumluluk



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dününden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr