

**Sanayi ve Teknoloji Bakan
Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır:**

**4. Sanayi Devriminde,
öncekilerde
olmayanı başarma,
odaklandığımız
alanlarda
dünyada
öncü olma
iddiamız var...**



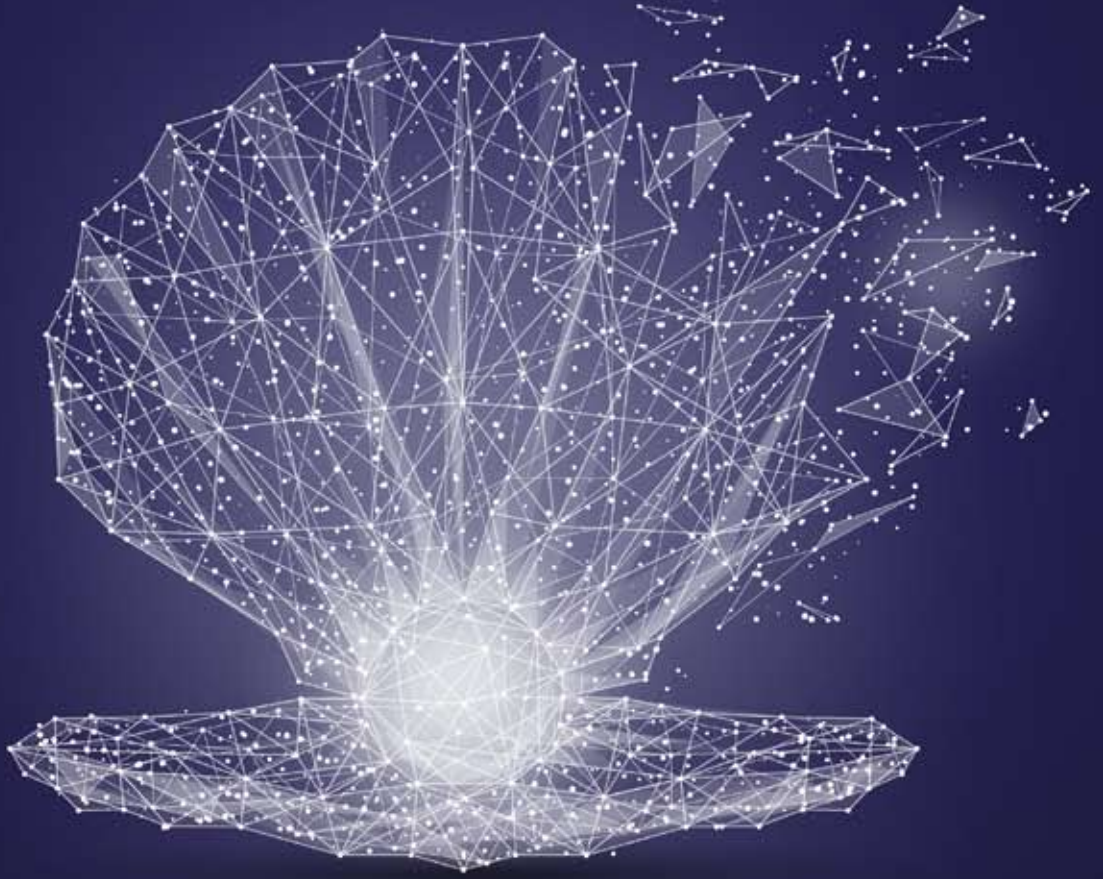
**Hisarcıklıoğlu: Ege ve Akdeniz'de hukuktan
kaynaklanan haklarımızı sonuna kadar savunacağız**

**Ticaret Bakanı Pekcan
ihracat odaklı firmaları
ihtisas serbest
bölgelerine çağırdı**

**TÜSİAD: Doğu Akdeniz'deki
gerilim hakkaniyet
çerçevesinde
çözümlemeli**

**BİLİŞİM VADİSİNDE
ROBOTAKSİ YARIŞMASI**

Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı
37 yıldır koruyoruz.



DESTEK
Hep yanınızda!

destekphone: 444 43 44

www.destekpatent.com

Eclipse Business D Blok No:2, Maslak 34398 İstanbul

T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64





KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:
Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Üretim ve ihracatta sağlanan normalleşmeyi dikkatle korumalıyız
- 6 Hisarcıklıoğlu: "Ege ve Akdeniz'de uluslararası hukuktan kaynaklanan haklarımızı sonuna kadar savunacağız"
- 10 ABD'nin Güney Kıbrıs'a yönelik ambargoyu kaldırması son derece yanlış
- 12 Bilişim Vadisi'nde Robotaksi yarışması
- 15 8 aylık dönemde Otomotiv sektörü üretimi yüzde 23, otomobil üretimi yüzde 21 oranında daraldı
- 16 Bakan Pekcan'dan İhracat Odaklı Teknoloji Firmalarına İhtisas Serbest Bölgeleri Daveti
- 17 Ticaret Bakanı Pekcan, Azerbaycan Meclis Başkanı ile Görüştü
- 18 Garanti BBVA Leasing ve Elin Enerji iş birliği protokolü imzalandı
- 19 Assan Panel, Macaristan ve Mısır'da EPCM projelerine imza attı
- 20 Bakan Kurum'dan atık ithalatında kota oranının düşürülmesine ilişkin açıklama
- 21 Hyundai'nin tasarım devrimi olarak öne sürdüğü Yeni Tucson, sınıfının en iyi özelliklerine sahip
- 22 Ayhan Zeytinoğlu: Önümüzdeki aylarda üretim ve ihracatta daha iyi veriler bekliyoruz
- 25 Dışişleri Bakan Yardımcısı Faruk Kaymakçı: AB Türkiye ilişkilerinin en önemli konusu Gümrük Birliği'nin güncellenmesi
- 28 Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Procter&Gamble firmasının 'yerli yatırım' toplantısına katıldı
- 30 Avrupa Yeşil Mutabakatı Türkiye iş dünyasını nasıl etkileyecek?
- 31 "Doğu Akdeniz'deki gerilim 'hakkaniyet' çerçevesinde çözümlenmelidir"
- 32 ASELSAN dünyanın en büyük 50 savunma sanayi şirketi arasında...
- 33 "II. Uluslararası Enzim ve Biyoproses Günleri" Kongresi Online Gerçekleştirildi
- 34 Deneyap Teknoloji Atölyeleri Seçme Sonuçları Açıklandı
- 36 Pandemi Etkisini Atlatan Tedarik Sanayi, Son 4 Aya Umutla Giriyor!
- 37 Ford Otosan, sürdürülebilir bir gelecek için dönüşüm yolculuğuna her alanda devam ediyor
- 38 Kastamonu Entegre, İtalya yatırımı ile yurt dışında en hızlı büyüyen şirketler arasında
- 39 Sarten Ambalaj, Bulgaristan'daki son yatırımıyla yurt dışındaki dördüncü üretim merkezini devreye aldı
- 40 Hayat Kimya, Sürdürülebilirlik Raporu Stevie'den iki ödül aldı
- 40 Şişecam'ın tüm faaliyetleri tek çatı altında birleşiyor
- 41 Destek Patent: Ar-Ge'yi bir kültür haline getirecek iklimin oluşturulması gerekiyor
- 42 San Deco, 'A++ Belgeli' efekt boyalarla estetik ve hijyeni buluşturuyor
- 43 Iglo Architects'in Tasarladığı YC Inox Fabrikası Pandemi Döneminde Hız Kesmedi
- 44 Ağustos ayı komite toplantıları telekonferans yöntemi ile gerçekleştirildi
- 50 KSO Çevre Komisyonu ve dijital dönüşüm komisyonu üyeleri İSU'yu ziyaret etti
- 51 Temmuz ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 65,1 oldu



"Pandemideki artış eğilimine dikkat çekti"...

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Üretim ve ihracatta sağlanan normalleşmeyi dikkatle korumalıyız

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu son dönemde COVID-19 vakalarındaki artışın ekonomiye yönelik etkilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunarak "Üretim ve ihracatta normalleşmeye ilişkin ivme yakalanmışken, işçi sağlığı çok daha önem kazandı. Üretim sürecinde ve sosyal hayatta gereken titizliği göstererek, salgına karşı koruyucu önlemlere özenle uymalıyız." dedi.

Salgının başlangıcından bu yana işletmelerin birçok olumsuz etkiyle karşı karşıya kaldığını hatırlatan Ayhan Zeytinoğlu; "Üretime ara veren, kapasitelerini düşüren işletmeler oldu. Ancak alınan önlemler sayesinde normalleşme de başladı. Bugün salgının başlamasından yaklaşık 6 ay kadar sonra, üretim ve ihracatta normalleşmenin başladığını görüyoruz. Kocaeli Sanayi Odası olarak biz de fabrika çalışanlarına yönelik olarak başlattığımız önleyici sağlık hizmetleri kapsamında başta 'tarama testleri' olmak üzere önlemler aldık. Böylelikle salgını işletmelerde önceden yakalamaya, üretime ara verilmesini önlemeye çalıştık. Bu çabaların boşa gitmemesi lazım." dedi.

Son günlerde COVID-19 vakalarında artışların gözlemlendiğine dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu, salgına karşı üretimin devam ettirilmesine ilişkin deneyim kazanıldığını belirterek, sanayinin aynı sürecin tekrar yaşanmasına tahammülü olmadığını vurgu yaptı.

Ayhan Zeytinoğlu "Yapılması gerekenler belli: Daha fazla tec-

rit, daha fazla tedbir, daha fazla hijyen, sosyal mesafeye daha fazla dikkat..." şeklinde konuştu. Karantina koşulları ile ilgili olarak bir öneride bulunan Ayhan Zeytinoğlu işletmelerde, halen sürdürülen antikor testleri sonrasında pozitif çıkan vakaların hemen karantinaya alınması yerine, PCR testleri sonuçlarının beklenerek karantina uygulamasına başlanmasının daha doğru olacağına dikkat çekti.

Ayhan Zeytinoğlu Türkiye ekonomisinin aylık makro ekonomik gelişimine ilişkin değerlendirmelerde de bulunarak şunları söyledi:

İHRACAT

Ağustos ayında ihracat yüzde 5,7 düşüşle 12,5 milyar dolara geriledi. Mayıs ayından bu yana aylık bazda artış gösteren ihracatımız, ağustos'ta biraz hız kesti. Otomotiv sektöründeki duruşların kalkmasıyla, eylül ayında tekrar yükseliş bekliyoruz. Muhtemelen 15 milyar doların üzerine çıkarak bir iyileşme ile normali yakalayabileceğiz.

İTHALAT

İthalat yüzde 20,6 artışla 18,8 milyar dolara çıktı. İthalattaki artış beklentilerin üzerinde oldu. Bu artışın, firmalarımızın ertelenen alımlarından ve altın ithalatından kaynaklandığını düşünüyoruz.

DIŞ TİCARET DENGESİ

Dış ticaret açığı yüzde 169,6 artışla 6,3 milyar dolara çıktı. Bura-daki artış, geçen yılın aynı ayındaki ithalatın çok düşük olmasından kaynaklanıyor.

Yılın 8 aylık dönemini değerlendirdiğimizde ihracatın yüzde 12,8 gerilerken, ithalatın yüzde 1,1 gerilediğini görüyoruz. Bu arada 2019 yılının ilk 8 ayında ihracatımız ithalatımızın yüzde 85,8'ini karşılarken, bu yılın ilk 8 ayında bu oran yüzde 75,7'ye düşmüş bulunuyor. Pandemi sonucu bütün ülkelerde talep daralması var. Dolayısıyla ithalatta genel olarak bir düşüş yaşanıyor.

CARİ AÇIK

Tabii turizm gelirlerinden hemen hemen hiç katkı alınmadığı bir yılda, dış ticaret açığının da artmaya başlaması cari açığı olumsuz etkiliyor.

Dış ticaret açığının artmaya başlamasının bir nedeni de altın fiyatındaki hızlı yükseliş ile altın talebini ve dolayısıyla ithalatını ciddi biçimde artırmış olması.

Cari açığa tek olumlu katkı petrol fiyatının geçen yıla göre düşük seyretmesinden geliyor.

Nitekim temmuz ayında aylık açık 1 milyar 817 milyon dolar olurken, yıllık cari açık 14 milyar 941 milyon dolara yükseldi

Hizmet gelirleri geçen yıl temmuz ayında 4 milyar 905 milyon dolar katkı sağlarken, bu yıl katkısı sadece 288 milyon dolar oldu.

Cari açıktaki yükselişin devam edeceğini düşünüyoruz.

Covid-19 sebebiyle bu yıl hizmet gelirlerinin katkısının çok sınırlı olduğunu biliyoruz. Ağustos ayında turizm gelirlerinde bir artış olacaktır, ancak geçen yılın seviyesini

yakalamamız söz konusu değil. Bununla birlikte ağustosta dış ticaret açığının geçen yıla göre artmış olması da cari açığı yükseltecek bir diğer etken.

Toplam ihracatımızın hemen hemen yarısını gerçekleştirdiğimiz otomotiv sektöründeki duruşlar, ilimiz ihracatının da gerilemesinde etkili oldu. Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre ağustos ayında; ihracat yüzde 9,3 gerileyerek 1,6 milyar dolar, ithalat yüzde 2,3 artarak 3 milyar dolar oldu.

ENFLASYON

Enflasyon verilerine baktığımızda, ağustos ayında; TÜFE yüzde 0,86 artış göstererek yıllık bazda yüzde 11,77 oldu. ÜFE ise yüzde 2,35 artış göstererek yıllık yüzde 11,53 olarak gerçekleşti.

Kur artışlarının ÜFE'ye TÜFE'den daha hızlı yansıdığını biliyoruz. Bu ay üretici fiyatlarındaki artışta da döviz kurunun belirgin etkisini görüyoruz.

Üretici fiyatlarının döviz kurundaki artıştan dolayı aylık olarak artmaya devam edeceğini düşünüyoruz.

Ana sanayi gruplarına baktığımızda; ara malı (%13,58), dayanıklı tüketim (%17,08) ve sermaye malındaki (%18,09) ortalama ÜFE üzerinde gerçekleşen artışlardan, sanayicilerimiz üzerindeki maliyet baskısını görebiliyoruz.

Bu arada ÜFE ve TÜFE arasındaki makas daraldı. Önümüzdeki aylarda, kur kaynaklı maliyet artışları tüketici fiyatlarını da yukarı çekecektir.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi Temmuz'da aylık yüzde 8.4, yıllık yüzde 4.4 artış gösterdi.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre yıllık bazda, madencilik ve taşocaklığı sektörü üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4.9 azalırken, imalat sanayi sektörü üretimi yüzde 5.1 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü üretimi

yüzde 1.4 arttı.

TÜİK verilerine göre, temmuzda aylık bazda madencilik ve taşocaklığı sektörü üretimi yüzde 5.4, imalat sanayi sektörü üretimi yüzde 8.6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü üretimi yüzde 6.4 arttı.

BÜYÜME

2020 Yılı II. Çeyrek GSYH yüzde 9,9 küçüldü. İkinci çeyrek pandeminin etkilerinin ekonomide en fazla hissedildiği dönemdi. Açıklanan tüm öncü göstergelerden bu daralmayı bekliyorduk. Benzer küçülme rakamları dünyanın birçok ülkesinde görüldü. Buna rağmen ikinci çeyrekte ülkemiz pek çok ülkeye göre olumlu performans gösterdi.

Bu arada büyümeye sadece tarım sektöründen katkı geldi. Tarım sektöründe yüzde 4 artış görülürken, sanayi sektörü yüzde 16,6, hizmetler sektörü yüzde 25,1, inşaat sektörü yüzde 2,7 daraldı. Üçüncü çeyrekte genel büyümede pozitifte geçmekte zorlanabiliriz, ama sanayide eski rakamlara dönebileceğimizi bekliyoruz. Dördüncü çeyrek ve sonrası için daha ümitliyiz.

Nisan ayında Odamız üyesi olan firmaların yüzde 24'ü duruştaydı. Bugün ise artık firmalarımızın tamamı çalışıyor. Üçüncü çeyrekte imalat sanayinde 2019 seviyelerine gelebileceğimizi düşünüyoruz.

İkinci çeyrekte mal ve hizmet ihracatı, yüzde 35,3 gerileyerek sert bir daralma yaşadı. Turizm gelirleri ikinci çeyrekte neredeyse durma noktasına geldiği için sanayi ayağı iyi olsa da, önümüzdeki çeyrekte eski büyüme rakamlarına ulaşmakta zorlanabiliriz. Yatırımlardaki harcamalar da maalesef yüzde 6,1 geriledi.

İkinci çeyreğin ortalarından itibaren devreye giren kamu desteklerinin

olumlu etkisini asıl üçüncü çeyrekte göreceğiz. Tabi bu katkıların sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak destekler olmadığını biliyoruz.

İŞSİZLİK

İşsizlik oranı (haziran) →yüzde 13,4 olarak gerçekleşerek, bir önceki yılın aynı ayına göre 0,4 puan / bir önceki aya göre 0,5 puan arttı.

İşsizliğin artmasında aylık olarak (mayıs-haziran); işgücüne katılım 948 bin kişi artmasına rağmen, istihdamın 673 bin kişide kalması etkili oldu. Özellikle son iki yıldır istihdam piyasasında bir daralma olduğunu biliyoruz: Haziran 2018'de 29 milyon 314 bin kişi olan istihdam 2020'de 26 milyon 531 bin kişiye kadar geriledi.

Umarız pandemi bir an önce biter ve ekonominin büyümesine katkı sağlayacak çalışanların sayısı artar.

Zira, nüfusa oranla çalışan sayımız Avrupa ülkelerine göre oldukça geride.





Hisarcıklioğlu: “Ege ve Akdeniz’de uluslararası hukuktan kaynaklanan haklarımızı sonuna kadar savunacağız”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Türkiye’nin haklı ve milli meselesi olan Doğu Akdeniz’de, binlerce kilometre öteden ahkam kesmeye çalışanları en sert şekilde kınadığını ifade ederek, “Türkiye, hava, kara ve deniz sınırlarının tamamını korumaya muktedir. Ege ve Akdeniz’de uluslararası hukuktan kaynaklanan haklarımızı sonuna kadar savunacağız” dedi.

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) Hukuk Fakültesi Diploma Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla

Demokrasi ve Özgürlükler Adası’nda düzenlendi.

TOBB Başkanı ve TOBB ETÜ Mütevelli Heyet Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, törende yaptığı konuşmasında Türkiye’nin haklı ve milli meselesi olan Doğu Akdeniz’de, binlerce kilometre öteden ahkam kesmeye çalışanları en sert şekilde kınadığını ifade ederek, “Türkiye, hava, kara ve deniz sınırlarının tamamını korumaya muktedir. Ege ve Akdeniz’de uluslararası hukuktan kaynaklanan haklarımızı sonuna kadar savunacağız. Şunu herkes bilsin ki, söz konusu vatan olursa, Türk milleti bir ve beraberdır. Ayrısı, gayrısı olmaz!

Buradan bir hususun önemle altını çizmek istiyorum. Türkiye Cumhurbaşkanı, Türkiye’dir! ‘Cumhurbaşkanı ayrı, Türk milleti ayrı’ diyenler, bugüne kadar cevabını almıştır, bundan sonra da alacaktır. Dün olduğu gibi bugün de mavi vatanı koruma konusunda bir adım dahi geri atmayacağız” dedi.

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi’nin 13. dönem mezunlarını verdiğini, pandemiden dolayı mezuniyet töreni yapamadıklarını belirten Hisarcıklioğlu, “Dolayısıyla farklı bir şey yapalım istedik. Burası, 60 sene önce demokrasinin ve hukukun katledildiği yerdi. Biz de TOBB

ETÜ Hukuk Fakültesi mezunlarımızla burada bir araya gelmek istedik. Ülkemizin geçmişte neler yaşadığını, hangi badireleri atlattığını, yerinde görsünler, hissetsinler istedik. Bu törenin bu yüzden ayrı bir anlamı var" ifadelerini kullandı.

Hisarcıklıoğlu, Yassıada'nın, hüznün ve aynı zamanda da şehadete giderken bile, milletin ve vatanın selametini düşünen bir metanetin simgesi olduğunu vurgulayarak, "Bu vesileyle vatana hizmet yolunda mücadele ederken, en ağır bedelleri ödemek zorunda bırakılan, 3 demokrasi şehidimizi, Adnan Menderes, Fatin Rüştü Zorlu ve Hasan Polatkan'ı rahmetle ve saygıyla yad ediyorum. Cenab-ı Hak, hepsinin mekânları cennet eylesin, ruhları şad olsun" dedi.

TOBB Başkanı, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın talimatı ve himayeelerinde, kimsenin uğramadığı, adeta kaderine terkedilmiş bu adayı, dev bir esere dönüştürdüklerini, milli iradenin ve demokrasinin simgesi haline getirdiklerini söyledi.

"TOBB ETÜ, camiamızın gurur duyduğu en önemli eseridir" diyen Hisarcıklıoğlu şöyle devam etti: "TOBB ETÜ'yü kurarken milletimizi geleceğe taşıyan, teknoloji üretken, icat çıkaran gençleri, ülkemize kazandırmayı amaçladık. Çok şükür ettiğimiz tohum tuttu. Bugün TOBB ETÜ, dünyaya fikir ve teknoloji ihraç eden bir üniversite haline geldi. Uluslararası endekslerle göre dünyanın en iyi genç üniversiteleri arasındayız. Bilimsel araştırma programlarımız hızla gelişiyor. Yüksek lisans, doktora öğrencisi ve öğretim üyesi sayımız devamlı artıyor. Kuluçka merkezimiz Garaj'da Microsoft'la yarışan, Nokia'ya teknoloji ihraç eden firmalarımız bulunuyor.

İşte bugün burada bulunan Hukuk Fakültemiz öğrencileri de ortak eğitim programlarımız sayesinde 1 yıllık iş tecrübesi ve 2 yabancı dille mezun oluyor. Fakültemiz adli yargı sınavlarında Türkiye birincisi. Kurgusal Duruşma Yarışmalarında öğrencilerimiz maşallah birinciliği kimseye kaptırmıyor. Mezunlarımız sadece Türkiye'de değil tüm dünyada baro sınavlarında göğsümüzü kabartıyor".

Mezunlara da seslenen Hisarcıklıoğlu, "Artık birer TOBB ETÜ mezununuz! Adaletli olup, vicdanınızın sesini dinleyin. Sizlerin, bu ülkenin yarınlarına hizmet edecek birer hukukçu olacağınızdan hiç şüphem

yok. Güçlünün haklı olması değil, haklının güçlü olması için çalışın. Sizlere güveniyoruz. Sizlerle gurur duyuyoruz. Ülkemiz adına sizden çok şey bekliyoruz" dedi.

-Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da yaptığı konuşmada sözlerine, bugün mezuniyet sevinci yaşayan tüm öğrencileri tebrik ederek başladı.

Mezun olan öğrencilere ömür boyu başarılar dileyen Erdoğan, öğrencilerin başarılarına en büyük katkıyı sağlayan aileler ile üniversitenin akademik personeline teşekkür etti.

Üniversitenin kuruluşundan bu yana geçen 16 yıllık süre zarfında ülkenin en güzide eğitim-öğretim kurumlarından biri haline dönüştüğünü aktaran Erdoğan, bugün Türkiye'nin sınav başarısı en yüksek öğrencilerinin büyük bölümünün, bu üniversiteyi tercih ettiğini söyledi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu başarıda üniversitenin uyguladığı ortak eğitim modelinin ciddi payının olduğunu anlaşıldığını aktararak, şunları kaydetti: "Kitabi bilginin yanında tecrübe paylaşımını da içeren bu model, gençlerimize meslek hayatlarında önemli avantajlar sağlıyor. Buradaki her bir kardeşimin iyi yetişmiş bir hakim, savcı veya avukat olarak ülkemizin gelişmesine, adalet sistemimizin güçlenmesine hizmet edeceğine inanıyorum. Şüphesiz akademik başarı kadar ahlaki ve insani değerleri özümsemek, bu değerleri içselleştirmek de önemlidir. Bilhassa hukuk fakültesi mezunlarımızın iyi bir hukuk bilgisi yanında vicdanı merkeze alan bir anlayışla mesleklerini icra etmeleri gerekiyor. Ekonomi ve Teknoloji Üniversitemizin mezunlarının bu konuda da farklarını ortaya koyacaklarına inanıyorum."

- "28 Şubat müdahalesinin ülkemiz ekonomisine maliyeti 380 milyar doları bulmaktadır"

Hukuk fakültesinin mezuniyet töreninin 12 Eylül Darbesi'nin 40'inci yılında Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nda düzenlenmesinin de ayrıca anlamlı olduğunu ifade eden Erdoğan, "12 Eylül 1980, siyasi tarihimizin en kara günlerinden biri olarak milletimizin hafızasına kazınmıştır. Türkiye'yi ekonomik, siyasi, diploma-

tik ve hukuki olarak büyük bir yıkımın eşiğine getiren bu darbe, ülkemize on yıllarını kaybettirmiştir." diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, aslında her darbe teşebbüsünün ülkeye ciddi maliyetleri olduğunu dile getirerek, şöyle konuştu: "1960 darbesi ülkemizi IMF'ye, 1971 muhtırası ise insanımızı tüp, un, şeker kuyruklarına mahkum etmiştir. 1980 darbesinde sözüm ona adaleti tesis için bir sağdan, bir soldan asılan gençlerin acısı yıllar boyunca milletimizin yüreğini dağlamıştır. 28 Şubat müdahalesinin ülkemiz ekonomisine maliyeti ise 380 milyar doları bulmaktadır. Ekonomik faturalardan daha ziyade darbelerin asıl etkisi, adalet sistemimiz üzerinde yol açtığı ağır tahribattır. Darbe girişimlerinin hepsinde yargı adaletin tecellisi için değil, vesayet odaklarının sopası olarak görev yapmıştır. Darbe mahkemelelerinin hukuksuz kararları neticesinde 27 Mayıs'ta bir Başbakan ve iki Bakan idam edilmiş, 12 Eylül'de 18 yaşını doldurmamış gençler, yaşları büyütülerek dar ağaçlarına gönderilmiştir. 28 Şubat döneminde darbelerden brifing alan, darbe heveslilerini ayakta alkışlayan manzaralar insanımızın yargıya olan güvenini zedelemiştir. Türkiye'nin demokrasi mücadelesinin aynası işte bu adadır. Burası çok önemli. Türk demokrasisinin dibe vurmasının da şaha kalkmasının da sembolü burasıdır. Milletimiz Yassıada mahkemelerinde yaşanan utanç tablolarından dolayı burayı yıllarca 'Yaslı ada' diye adlandırmıştır. Darbeciler de Yassıada'nın seçilmişler için hep bir ibret olmasını istemişlerdir. Millet için, millet iradesinin tecellisi için mücadelede özellikle 60 sene boyunca, Adnan Menderes ve arkadaşlarının akıbetiyle tehdit edilmiştir."

Erdoğan, Yassıada'nın gölgesinin çok uzun yıllar Türk siyasetinin üzerinden kalkmadığını dile getirdi. Erdoğan, "Biz de ülkemize, özellikle hizmet için kefenimizi giyerek çıktığımız bu yolculukta, defalarca aynı tehditlere maruz kaldık. Yassıada'yı Demokrasi ve Özgürlükler Adası'na dönüştürerek, hem şehitlerimize vefa borcumuzu ödedik hem de burayı demokrasimizin nişanelerinden biri haline getirdik." ifadelerini kullandı.

Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nın bugünkü haline gelmesinde sorumluluk üstlenen TOBB'u



tebrik eden Erdoğan, şöyle devam etti: "Türkiye'nin istiklal ve istikbal mücadelesini her alanda ileriye taşımanın gayreti içindeyiz. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi başta olmak üzere hayata geçirdiğimiz reformlarla demokrasimizin üzerindeki tüm vesayet izlerini ortadan kaldırdık, yasaklara son verdik, özgürlük alanlarını genişlettik, güvenliği ve adaleti tahkim ettik. Milli iradeyi bu ülkede Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi olarak yeniden hakim kıldık. 15 Temmuz destanımızla vesayet heveslilerine asla unutamayacakları bir ders verdik. Demokrasi yanında eğitim ve sağlık başta olmak üzere her alanda ülkemizi hayal dahi edilemeyen seviyelere taşıdık. Bugün Batı'nın hani bize zaman zaman takıldıkları konular var, aynı Batı bize 'Türkiye sessiz devrim gerçekleştirdi.' diyordu. Şimdi ne oldu size de bütün bu kullandıklarınızı değiştirdiniz? Şu anda Türkiye, ekonomide pik yapıyor, dibe değil, tavana, onlar da kalkmışlar şimdi bizim puanımızı tekrar düşürme yoluna gidiyorlar. Ne yaparsanız

yapın sizin bu puanlamalarınızın kıymetini harbiyesi yok. Gerçek neyse o. Bizim gerçeklerimiz çok daha farklı."

- "En büyük arzumuz gençliğimizde yaşadığımız sorunları gençlerimize yaşatmamak"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yapılan reformlarla vatandaşların hak ve özgürlük alanlarının genişletildiğini, yargı alanında yapılan düzenlemelerle milletin, adaletin tecellisine olan inancının yeniden tesis edildiğini belirterek, gençlere şöyle seslendi:

"Gençlerimize daha güzel, daha müreffeh, daha demokratik bir ülke bırakmak için gecemizi gündüzümüze kattık. Bu süreçte gençler, en büyük arzumuz bizim gençliğimizde yaşadığımız sorunları siz gençlerimize yaşatmamak. Hamdolsun 18 yıl öncesine göre daha özgür ve güvenli bir Türkiye'yi inşa etmeyi başardık. Bizim atlattığımız badirelerle inşallah sizler karşılaşmayacaksınız. Bizim maruz kaldığımız baskılara, tahriklere,

gerilim ve çatışmalara sizler maruz kalmayacaksınız. Bizim çektiğimiz sıkıntıları inşallah sizler çekmeyeceksiniz. Sizler kavga ve çatışma iklimini değil, seviyeli, kaliteli ve çözüm üreten bir siyaset geleneğini miras olarak alıyorsunuz ve alacaksınız. Sizler kronik sorunlarını çözmüş, iç politikada, dış politikada güçlenmiş itibarlı, saygın bir ülkenin vatandaşları olarak yaşayacaksınız."

Erdoğan, gençlerin gayretleriyle ülkenin başarı grafiğinin çok daha yukarılara çıkacağını ifade ederek, 2023 hedeflerini hayata geçirmeye odaklandıklarını, 2053 ve 2071 Türkiye'sini de gençlerin inşa edeceğini söyledi.

Türkiye Cumhurbaşkanı olarak geleceğin teminatı olarak gördüğü gençlere güvendiğini dile getiren Erdoğan, emekleri ve gayretleri için akademisyenlere de şükranlarını sundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerini, "Rabbim ülkemizi ve milletimizi her türlü darbeden, vesayetten, kardeşi kardeşi kırdıran provokasyonlardan korusun." diye tamamladı.



YENİLİKÇİ OSGB

İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Sepetlipınar Serbest Bölge Mah. 107. Cad. No:12/B

ABD'nin Güney Kıbrıs'a yönelik ambargoyu kaldırması son derece yanlış



IKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABD'nin Güney Kıbrıs Rum Yönetimine silah ambargosunu kaldırma kararı ile ilgili bir açıklamada bulundu. Başkan Zeytinoğlu, kararın ölümcül olmayan savunma ekipmanı ihracatında ambargonun 1 yıllığına kaldırılması anlamına geldiğini belirtti. Zeytinoğlu, Doğu Akdeniz'de gerilimin yüksek ve dengelerin son derecede hassas olduğu böyle bir dönemde bu kararın son derece yanlış bir adım olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirtti.

-Son derece yanlış bir adım

Başkan Zeytinoğlu şunları söyledi: "ABD'nin açıkladığı silah ambargosunu kaldırma kararını son derecede yanlış bir adım olarak değerlendiriyorum. ABD ambargoyu 33 yıl önce koyarken, adada barışın korunması ve çözüme yönelik çabaların hızlandırılması düşüncesiyle bunu yapmıştı. Şimdi ambargoyu kaldırma kararını alırken, adada çözüm ümitlerine de darbe vurduğunu görmesi gerekiyor. KKTC

halkı 2004'te Annan Planı'nı referandumda kabul etmiş ve adada barışçı çözüm için tercihini ortaya koymuştu. GKRY ise referandumda BM planını reddetmesine rağmen AB'ye tüm Kıbrıs'ı temsilen kabul edilmişti. Bu haksızlığı gidermeye yönelik adım atılmadığı gibi adanın münhasır ekonomik bölgesindeki doğalgaz arama çalışmalarında Kuzey Kıbrıs Türk halkının hakkı görmezden geliniyor. Türkiye'nin karasuları ve kıta sahanlığının belirlenmesinde hakkaniyete uymayan bir yaklaşım benimseniyor. Böyle bir ortamda Türkiye'nin mütefiki olan ABD'nin bu adımı hakkaniyete uymadığı gibi NATO üyesi bir ülkeye karşı son derece yanlış ve adil olmayan bir tutumdur."

Başkan Zeytinoğlu daha sonra kararın alınmasında payı olan bazı senatörlerin Yunan ve Rum tezlerine yakınlığına değindi ve Türkiye'nin ABD'de çıkarlarını savunması için güçlü bir lobiye ve Kongre ile Senato'da dostlara ihtiyacı olduğunu vurguladı.

Başkan Zeytinoğlu sözlerini şöyle

tamamladı: "Ambargoyu sonlandırma kararının nasıl alındığına göz atmakta yarar var. Kararın arkasında ABD Senatosu Dış İlişkiler Komitesi Üyesi Bob Menendez yer alıyor. Senatör Menendez kararın ABD askeri eğitim programı ile birlikte ele alındığında ABD Kıbrıs ikili ilişkisinin önemini ortaya koyduğunu ve Doğu Akdeniz Bölgesi'nin ABD ulusal güvenliği için önemini giderek artırdığını belirtti. GKRY'nin de ABD için bölgede güvenilir bir stratejik partner olduğunu vurguladı. Menendez aynı zamanda Doğu Akdeniz Güvenlik ve Enerji Ortaklığı Yasası ve Kıbrıs'a Ambargoya Son yasasını da hazırlayan senatörler arasında yer alıyor. Amerikan Musevi Komitesi Başkanı David Harris de ambargonun kaldırılmasını desteklediğini açıkladı ve ABD-Kıbrıs ilişkisinde bir kilometre taşı olduğunu söyledi. Türkiye'nin ABD karar alma sürecinde Kongre ile Senato'da tezlerini iyi anlatması ve destek bulması gerekiyor. Aksi takdirde bu gibi adımların arkası gelebilir."



ÇİFT KANATLI GENÇLER YETİŞTİRİR

YGA NEDİR?

YGA, Türkiye’de kurulan kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Geleceğe umutla bakmamızı sağlayan çift kanatlı gençler yetiştirir.

Bu gençler hem vicdan hem de donanım kanatlarını; insanlığa faydalı projeler üretirken geliştirirler. Geliştirdikleri inovasyonlarla, sosyal sorunlara köklü çözümler üretirler. YGA’lıların ürettiği teknoloji temelli inovasyonlar:

 Dünyanın en gelişmiş akıllı bastonu WeWALK	 Çocuklara bilimi sevdiren ve 100.000 çocuğa ulaşan Twin Bilim Seti	 Dünya mirası alanlarını sanal gerçeklik turları ile herkese erişilebilir kılan PIRİ	 180.000 engellinin sosyal hayata eşit katılımını sağlayan mobil uygulama Hayal Ortağım	 Türkiye’nin ilk yüzer güneş enerjisi sistemi Hydrosolar
---	---	--	---	--

YGA bugüne kadar inovasyon ve teknoloji alanında 10’un üzerinde uluslararası ödüle layık görüldü:

- **WeWALK**, dünyaca ünlü **Fortune 500** şirketlerinin yarıştığı **Edison Ödüllerinde Altın Ödülün** sahibi oldu.
- **Hayal Ortağım**, teknoloji dünyasının Oscar’ı olarak gösterilen **GSMA**’de iki kez dünya birincisi oldu.
- **Hayal Ortağım** ve **WeWALK**, **Birleşmiş Milletler**’de 150 ülke temsilcisine dünyadaki en iyi örnek proje olarak gösterildi.
- 2 YGA mezunu, MIT Innovators Under 35 tarafından “Yılın Öncü Yenilikçisi” ödülüne layık görüldü.
- **Forbes** dergisi YGA Mezunlarını 2 kez “30 Yaş Altı Yılın İnovasyon Lideri” seçti.
- **Anadolu’ya Bilim Göçü** projesi **Peer Awards for Excellence** ödülüne layık görüldü.
- **YGA**, 2016 ve 2017’de “Great Place to Work” seçildi. %100 güven endeksiyle Avrupa’da listeye giren ilk ve tek STK oldu. Yüksek güven iklimi ile dünyaya ilham olması için **GPTW İklim Elçisi** seçildi.

YGA’LILAR NASIL YETİŞİR?

YGA’ya her yıl 50 binin üzerinde lise ve üniversite öğrencisi başvurur. 5 aşamalı mülakatla 50 kişi seçilir. YGA liderlik programında bilim insanı, akademisyen ve üst düzey yöneticilerden oluşan; aralarında Prof. Aziz Sancar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, Prof. Mehmet Toner, Prof. Kristi Raube, Prof. Doğan Cüceloğlu gibi isimlerin olduğu

YGA Hayal Ortaklarından eğitim alırlar. Aynı zamanda, YGA’nın sosyal inovasyonlarında gönüllü çalışırlar. Sadece Türkiye’deki öğrenciler değil; **Harvard, MIT, Columbia, Brown, Berkeley, Münih Teknik, Turin Politeknik** gibi üniversiteler ile yapılan stratejik ortaklık kapsamında, bu üniversitelerden gelen öğrenciler de YGA projelerinde görev alırlar.

YGA NASIL KAYNAK YARATIR?

YGA özkaynağının %55’ini kitlesel fonlama ve YGA girişimleri, %45’ini sponsorlar oluşturur. Kitlesel fonlama ve girişimlerin hedefi, 2020 yılında bu oranı %80’ye çıkarmak.

“İlim ilim bilmektir, ilim kendin bilmektir.” Yunus Emre

Bizim için “kendin bilmenin” iki anlamı var; hem bilimi kullanarak kendi özgün “know how”ının olması; hem de kendi öz değerlerini biliyor ve yaşıyor olmak. Siz de kendin bilen ve birlikte başarabilen gençlerin hayalini kuruyorsanız; sizi tanımaktan mutluluk duyarız.



TEKNOFEST 2020 KAPSAMINDA DÜZENLENDİ



Bilişim Vadisi'nde Robotaksi yarışması

Kocaeli Bilişim Vadisi'nde yapılan yarışmada tek kişilik gerçek boyutlu bir aracın gerçek bir pist ortamında otonom olarak çeşitli görevleri yapması gurur verici anlar yaşattı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank, Kocaeli Valisi Sn. Seddar Yavuz, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Tahir Büyükakın, Teknofest İcra Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Fatih Kacır, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Haluk Bayraktar, TÜBİTAK Başkanı Sn. Hasan Mandal ve Bilişim Vadisi Genel Müdürü Sn. Ahmet Serdar İbrahimcioğlu test parkurunda gençlerimiz otonom araç yarışmasındaki heyecanına ortak oldular. Kocaeli Bilişim Vadisi'nde yarış için hazırlanan tüm takımları ziyaret ederek katılımcıların çalışmaları hakkında bilgi aldılar.

TEKNOFEST 2020 Gaziantep kapsamında gerçekleştirilen Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışmasına lise, ön lisans, lisans, lisansüstü öğrenciler ve mezunlar katıldı. Otonom araç teknolojilerinin ülkemizde geliştirilmesini sağlamak amacıyla hazırlanan yarışmada gençler geleceğe yön vermeye devam ediyor. Yarışmaya katılan takımlar Kocaeli Bilişim Vadisi'nde oluşturulan pistte tam ölçekli şehir içi trafik durumunu yansıtan bir parkurda görevlerini gerçekleştirdi. Otonom sürüş algoritmalarının geliştirilmesini hedefleyen Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması'na yurtdışından 5 yurtdışından 127 olmak üzere toplamda 132 takım başvuruda bulundu. Finale kalan 17 takım arasından yarışmanın son gününde teknik kontrolleri ve test aşamalarını başarı ile geçen 14 takım yarışmaya hak kazandı. kapsamında Bilişim Vadisi'nde düzen-

lenen Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması'na katılan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, öğrencilerle sohbet edip, araçları inceledi.

Varank, buradaki konuşmasında, Robotaksi'nin çok üst düzey bir yarışma olduğunu, burada gençlerin zorlu bir parkuru bitirmesi gerektiğini söyledi.

Parkurda lidar radarlarının olduğunu, kameralarla kontrol yapıldığını, bunun yanı sıra gençlerin bir algoritma hazırlamaları gerektiğini anlatan Varank, gençlerin bunları yapmasından gerçekten memnun olduklarını ifade etti.

Bakan Varank, Teknofest kapsamında teknoloji yarışmaları düzenlediklerini ve bunun da en zorlularından biri olduğunu vurgulayarak, "Dünkü yarışmaları online takip ettim inşallah bugün de parkuru bir iki takımı-

TEKNOFAST 2020 HAKKINDA...

TEKNOFEST 2020 NE ZAMAN?

TEKNOFEST 2020 için tarih belli oldu. 2020 TEKNOFEST 22-27 Eylül tarihlerinde düzenlenecek.

TEKNOFEST 2020 NEREDE YAPILACAK?

İki yıldır ziyaretçi rekorları kıran dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST 22-27 Eylül 2020 tarihlerinde Gaziantep Havalimanında gerçekleştirilecek.

T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı - Teknofest Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, "Anadolu'da gerçekleştirme kararı aldık. Aday kentleri değerlendirdik. Gaziantep tüm kriterlerde üst düzeyde. Zeugma burada hemen yakında Göbeklitepe ve Ashab-ı Kehf bulunuyor. Biraz daha ileride cezeri türbesi var. Gaziantep'te olmaktan mutluluk duyuyoruz. Amacımız İstanbul'a gelemeyen çocuklara ulaşmak. Umut ışıklarımızın sayısı artsın istiyoruz." dedi.

23 DALDA ÖDÜLLÜ YARIŞMALAR

Teknoloji yarışmaları duyurmak istiyoruz. Birçok farklı alanda 23 dalda ödüllü yarışmalar var.

TÜRKİYE'Yİ DÜNYANIN ZİRVESİNE TAŞIYACAK

TeknoFest 2020'de yapılan gösteriler Türkiye'yi dünyanın zirvesine taşıyacak.

En yüksek hedefleyen gençler için ROKETSAN ve TÜBİTAK SAGE yürüttüğünde düzenlenen Roket Yarışması heyecanı 01 Eylül 2020 günü Tuz Gölü'nde başladı.

Öğrencilerin uzay teknolojileri alanına ilgilerini arttırarak bu alandaki kabiliyetlerini geliştirmeyi amaçlayan, alçak, orta ve yüksek irtifa kategorilerinde gerçekleştirilen yarışmaya lise, ön lisans, lisans ve lisansüstü öğrencileri takım olarak katılıyor. Bu yıl ilk kez düzenlenecek olan Yüksek İrtifa Kategorisinde takımlar, 20.000 feet irtifaya atış yapacaklar. Nefeslerin tutularak izlendiği roket atışları 13 Eylül 2020 tarihinde sona erecek.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Roket yarışmasına toplam 516 takım başvuru yaptı. Rapor değerlendirme aşamalarını başarıyla tamamlayan 82 takım finalist olmaya hak kazandı. 75 üniversite takımı 7 adet lise takımı finalist olarak yer aldı. 13 Eylül tarihine kadar devam edecek yarışmada takımlar bir gün montaj alanında roketlerinin montajını tamamlarken bir sonraki gün atış alanında montajını tamamlamış oldukları roketlerin atışını gerçekleştirmektedirler.



YARIŞMA KATEGORİLERİ

Yarışmaya katılacak takımlar 4 kg'dan daha az olmayacak bir faydalı yükü 5000 feet, 10000 feet veya 20000 feet irtifaya çıkaracak bir roket tasarlayıp üreterek fırlatacaklardır.

ALÇAK İRTİFA KATEGORİSİ

Bu kategoride, en az 4 kg kütleye sahip bir faydalı yükü, ticari motorlarla 5000 feet irtifaya taşıyacak bir roketin takımlar tarafından tasarlanıp üretilerek fırlatmaya hazır hale getirilmesi ve fırlatılması gerekmektedir. Takımlar aynı zamanda fırlatma sonrası roketin tüm alt sistemlerini ve faydalı yükünü tekrar kullanılabılır halde kurtarmalıdır.

ORTA İRTİFA KATEGORİSİ

Bu kategoride, en az 4 kg kütleye sahip bir faydalı yükü, ticari motorlarla 10000 feet irtifaya taşıyacak bir roketin takımlar tarafından tasarlanıp üretilerek fırlatmaya hazır hale getirilmesi ve fırlatılması gerekmektedir. Takımlar aynı zamanda fırlatma sonrası roketin tüm alt sistemlerini ve faydalı yükünü tekrar kullanılabılır halde kurtarmalıdır.

YÜKSEK İRTİFA KATEGORİSİ

Bu kategoride, en az 4 kg kütleye sahip bir faydalı yükü, ticari motorlarla 20000 feet irtifaya taşıyacak bir roketin takımlar tarafından tasarlanıp üretilerek fırlatmaya hazır hale getirilmesi ve fırlatılması gerekmektedir. Takımlar aynı zamanda fırlatma sonrası roketin

tüm alt sistemlerini ve faydalı yükünü tekrar kullanılabılır halde kurtarmalıdır.

Roket Yarışması kapsamında takımların, Ön Tasarım Raporu (ÖTR), Kritik Tasarım Raporu (KTR), Test Hazırlık Raporu (THR) ve Atışa Hazırlık Raporu (AHR) olmak üzere 4 farklı rapor hazırlamaları gerekmektedir. ÖTR değerlendirme sonuçlarına göre bir ön eleme gerçekleştirmektedir. Maddi destek almaya hak kazanan takımlar ise KTR sonuçlarına göre belirlenecektir. Atışa hazırlık raporlarının ardından ise finale kalan takımlar belirlenmektedir.

Roket Yarışması için istatistikler; Başvuru:

Alçak İrtifa - Yurtiçinden 259, yurtdışından 3 olmak üzere 262

Orta Yüksek - Yurtiçinden 203, yurtdışından 4 olmak üzere 207

Yüksek İrtifa - Yurtiçinden 47 olmak üzere toplamda 516 takım başvurusu olmuştur.

Finalist Bilgileri:

Alçak irtifada 4 lise takımı olmak üzere 32 takım finale kalmış ve atış yapmaya hak kazanmıştır.

Orta irtifada 3 lise takımı olmak üzere 44 takım finale kalmış ve atış yapmaya hak kazanmıştır.

Yüksek irtifada 6 takım finale kalmış ve atış yapmaya hak kazanmıştır.

3 kategoride toplamda 82 takım atış yapmaya hak kazanmıştır.

Lise kategorisi haricindeki diğer takımların tamamı üniversite kategorisindeki takımlardır.

mız bitirsin istiyoruz. Ödüller büyük, birinciye 75 bin lira veriyoruz. İnşallah gençler bunu yapsın istiyoruz." diye konuştu.

Otonom teknolojilerin gençlerin teknolojileri olduğuna dikkati çeken Varank, şöyle devam etti:

"Gençlerimiz bu geleceğin teknolojilerinde şimdiden çalışma yapıyorlar. Global firmalar bile bunu tam olarak oturtabilmiş değil. Tabii ki genç yaşta daha lise, üniversite çağında gençlerin bu işlerle ilgileniyor olması, kendi algoritmalarını yazıyor olması, tüm bu ekipmanları doğru bir şekilde kullanıyor olması önemli. İnşallah biz gençlerimize başarılar diliyoruz."

Varank, bütün hafta boyunca teknoloji yarışmalarının devam ettiğini anımsatarak, "Dün roket yarışmalarında bir ilk; 20 bin fite roketini çıkardı gençlerimiz. Otonom araç, İHA yarışları, haftaya model uydur yarışmamız olacak yine. Çok katma değer oluşturacak çok değerli yarışmalar." ifadelerini kullandı.

Gençlere verdikleri desteklere değinen Varank, şunları kaydetti:

"Biz gençlerimize ne desteği veriyoruz? Bu ortamı biz hazırlıyoruz Bilişim Vadisi'nde. Ekipman desteği veriyoruz. TÜBİTAK ve HAVELSAN'dan danışman hocalarımız onlara yardımcı oluyorlar, mentörlük yapıyorlar. Araçların hazırlanması, burada iki

gün üst üste yarışmaların yapılması zorlu bir süreç. Biz onlara elimizden daha fazla ne gelirse onu vermek için gayret ediyoruz. Rektörlerimize bir uyarım oldu geçen günkü konuşmamda, rektörlerimizin gençlere daha çok sahip çıkması lazım. Biz bu sene yarışmalarımızın tamamını değerlendireceğiz, daha fazla ihtiyaç varsa onu da sağlamak üzere hem TÜBİTAK olarak hem Teknofest olarak Türkiye Teknoloji Takımı Vakfıyla beraber onun da tekrar bir değerlendirmesini bu sene tekrar yapacağız."

- "Buradan çıkacak bir genç kardeşimizin TOGG'un otonom yazılımında çalışmasını isterim"

Gençlerden beklentilerine ilişkin bir soru üzerine Varank, "Ben buradan çıkacak bir genç kardeşimizin TOGG'un otonom yazılımında çalışmasını isterim. Bizim buna ihtiyacımız da var. Burada kabiliyetlerini geliştirip gerçek hayatta ticarileşen ürünlerde bunları kullanmaları lazım. İnşallah biz onlardan başarılar bekliyoruz." yanıtını verdi.

Varank, roket yarışmalarında başarılı olan gençlere ROKETSAN'da iş ve ücretli staj imkanı verdiklerini belirterek, "Buradan mezun gençlerimize de staj imkanını çok rahat sağlarız. Bu yarışmalarda özel sektörle iş birliği halindeyiz. İş başvurusu yappa-

cak gençlerimiz varsa onları tabii ki değerlendiririz. Hatta şirketlerimizin eleman ihtiyaçları var. Yeter ki gençler gelsin alalım diyorlar. Biz bütün sektörle de irtibat halindeyiz onlara tabii ki yardımcı olacağız." şeklinde konuştu.

- "2022'nin sonunda inşallah biz Türkiye'nin otomobillerini banttan indirmeyi istiyoruz"

Bakan Varank, bir katılımcının "Pazar günü müjde vermiştiniz. Bugün müjde var mı buradaki öğrencilere?" şeklindeki sorusu üzerine "O zaman otonom yarışçılara da eğer seyircili Formula 1 olursa sizi orada bekliyoruz." dedi.

TOGG ile ilgili soru üzerine Varank, şunları kaydetti:

"Planlandığı gibi devam ediyor. Biliyorsunuz fabrikanın temellerini attık. İnşaat, çalışmalar hızlı bir biçimde devam ediyor. Kamuoyuna ilan ettiğimiz takvimimiz de belli. 2022'nin sonunda inşallah biz Türkiye'nin otomobillerini banttan indirmeyi istiyoruz. Otomobiller halkımız tarafından çok sevildi. Her gittiğimiz yerde insanlar bize memnuniyetlerini ifade ediyorlar. O proje de planlandığı gibi devam ediyor. İnşallah araçlarımızı, otonom özellikleri de olan araçlarımızı 2022'nin sonunda yollarda görebileceğiz."



8 aylık dönemde Otomotiv sektörü üretimi yüzde 23, otomobil üretimi yüzde 21 oranında daraldı



Otomotiv Sanayicileri
Derneği Yönetim Kurulu
Başkanı Haydar YENİGÜN

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 69 artarak 414 bin 931 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 64 oranında arttı ve 317 bin 394 adet olarak gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde toplam üretim yüzde 23 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 712 bin 98 adet, otomobil üretimi ise 485 bin 314 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 69 artarak 414 bin 931 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 64 oranında arttı ve 317 bin 394 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde üretim yüzde 27 seviyesinde daralırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 13, hafif ticari araç grubunda yüzde 28 oranında azaldı. 2019 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 85, hafif

ticari araç pazarı yüzde 86 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 75 arttı.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 35 oranında, otomobil ihracatı yüzde 32 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 523 bin 288 adet, otomobil ihracatı ise 360 bin 118 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 27, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27 azaldı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 14,7 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 27 azalarak 5,4 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 26 azalarak 4,8 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.



Bakan Pekcan'dan İhracat Odaklı Teknoloji Firmalarına İhtisas Serbest Bölgeleri Daveti

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan: "Sağlanan ilave teşviklerle birlikte İhtisas Serbest Bölgelerimizin yasal altyapı çalışmaları tamamlanırken, yatırım projelerinin değerlendirilmesine ve İstanbul İhtisas Serbest Bölgesinde faaliyet göstermek isteyen firmaların bölgeye kabulüne başlandı"

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracat odaklı teknoloji firmalarını, cazip devlet destekleriyle donatılmış İhtisas Serbest Bölgelerinde yatırımcı olmaya davet etti.

Bakan Pekcan, İhtisas Serbest Bölgelerinin yasal altyapısının hazırlanması çalışmalarının tamamlandığını belirterek, yeni yatırım projelerinin değerlendirilmesine ve İstanbul Serbest Bölgesinde faaliyet göstermek isteyen firmaların bölgeye kabulüne başladığını bildirdi.

Bakan Pekcan, İhtisas Serbest Bölgelerine yönelik çalışmalarda geline son aşamayı değerlendirdi.

Ticaret Bakanlığı'nın Cumhurbaşkanlığı İcraat Programı kapsamında başlattığı İhtisas Serbest Bölgeleri Projesinin, orta-yüksek ve yüksek teknoloji mal ve hizmet üretimi faaliyetlerinin,

devlet destekleriyle ihracat hedefinde ivmelendirilmesini amaçladığını vurgulayan Pekcan, bu kapsamda imalat, yazılım ve bilişim sektörlerinin küme mantığı ile biraraya getirilerek işbirliği imkanlarının artırılması ve firmaların küresel ticaretten çok daha fazla pay almalarının sağlanmasının hedeflendiğini belirtti.

İhtisas Serbest Bölgeleri Projesinin hayata geçirilmesi amacıyla, 9 Haziran 2020 tarihinde 2635 sayılı İhtisas Serbest Bölgelerinde Sağlanacak Destekler Hakkında Kararın yayımlandığını hatırlatan Pekcan, şöyle devam etti:

"Söz konusu Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Ar-Ge yoğun, yüksek teknoloji veya katma değeri yüksek sektörlerde ihracat hedefiyle faaliyet gösterecek firmalara istihdam ve kira desteği sağlanmasının ve bu bölgeleri kuracak

olan ana yatırımcılar olan kurucu ve işletici şirketlere, yatırım safhasında taahhüt ettikleri sabit yatırım tutarı için faiz veya kar payı desteği verilmesine imkan tanındı. Söz konusu Karar, 1985 yılında Serbest Bölgeler Kanunu ile uygulamaya giren ülkemiz serbest bölgecilğine de inovatif bir vizyon kazandırdı.

İhtisas Serbest Bölgeleri Projesinin hayata geçirilmesinde ikinci olarak, Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda değişiklik yapan 2846 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı da 21 Ağustos 2020 tarihinde yayımlandı.

Bu karar ile de İhtisas Serbest Bölgeleri'nde yazılım ve bilişim sektörlerinde yapılacak yatırımlar öncelikli yatırım konuları arasına alınarak, yatırımlara faiz desteği ve sigorta primi işveren hissesi desteği sağlandı."

Pekcan, son olarak İhtisas Serbest Bölgelerinde Sağlanacak Destekler Hakkında Kararın uygulama usul ve esaslarına ilişkin genelgenin 9 Eylül tarihinde yürürlüğe girdiğini belirterek, genelge ile İhtisas Serbest Bölgelerinde yapılabilecek faaliyetler, faaliyet ruhsatı müracaatında bulunma şartları, Karar kapsamı desteklerden yararlanma şartları konularının düzenlendiğini kaydetti.

-“Yerli ve yabancı şirketlerine İhtisas Serbest Bölgelerinde yatırım çağrısı”

Gelinen aşamada, kira, nitelikli istihdam gibi nakit destekler ve vergi istisnaları gibi ilave teşviklerle birlikte, bürokrasinin azaltıldığı, tek durak hizmet sunumu imkanları ile donatılacak ihtisas serbest bölgelerinin yasal altyapısının hazırlanması çalışmalarının tamamlanmış olduğunu bildiren Pekcan, gerek yeni ihtisas serbest bölgesi kurulması için olabilecek yatırım projelerinin değerlendirilmesine, gerek 20 Şubat 2020’de ilan edilen İstanbul İhtisas Serbest Bölgesinde faaliyet göstermek isteyen firmaların bölgeye kabulüne başladığını ifade etti.

Orta yüksek ve yüksek teknolojili imalat, yazılım ve bilişim ürünü üretimi alanlarında ihracat odaklı olarak faaliyet göstermek isteyen yerli ve yabancı firmaları İhtisas Serbest Bölgesine yatırım yapmaya çağırarak Pekcan, “İhtisas Serbest Bölgelerimizde yatırım yapacak veya yeni İhtisas Serbest Bölgesi kurmak isteyen ya da işletmeye talep, yerli ve yabancı şirketleri de projeleri ile birlikte Bakanlığımıza davet ediyoruz.” dedi.

İhtisas Serbest Bölgelerinin, kurumlar arası işbirliğinin güzel bir örneği olarak Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlayacağını vurgulayan Pekcan, “İhtisas Serbest Bölgeleri projesine vermiş oldukları destek ve bugüne kadar göstermiş oldukları iş birliği ve katkı için Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank’a teşekkür ederiz.” dedi.

Ticaret Bakanı Pekcan, Azerbaycan Meclis Başkanı ile Görüştü



Ticaret Bakanlığında gerçekleştirilen görüşmede konuşan Bakan Pekcan, iki ülke arasında 2019 yılında ikili ticaret hacminin 4,4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, bu rakamın iki ülkenin gerçek potansiyelini yansıtmaktan uzak olduğunu belirterek, amaçlarının iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak olduğunu söyledi.

Pekcan, özellikle Covid-19 nedeniyle, Türkiye’nin Orta Asya’ya ihracatında İran üzerinden yapılan taşımaların sektöre uğradığını, bu çerçevede Gürcistan-Azerbaycan-Hazar güzergahının daha da önem kazandığını ifade ederek, bu hattın ve özellikle de demiryolunun ticarette çok daha aktif biçimde kullanılmasını arzu ettiklerini vurguladı. Pekcan, bu amaçla geçiş ücretlerinin azaltılmasına yönelik Azeri makamları ile istişarelerin sürdüğünü dile getirdi.

-Kadın girişimciliğine yönelik çalışmalar

Azerbaycan Meclis Başkanı Gafarova’nın kadın girişimcilik alanında yaptığı çalışmalara değinen Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak “Kadın ve Genç Girişimci İhracat Daire Başkanlığı” adıyla özel bir birim kurduklarını ve Kadın ve Genç Girişimci İhracatçı Yetiştirme Akademisi (Export Akademi) gibi bir çok önemli programı hayata geçirdiklerini söyledi.

Export Akademi projesinin BM ve DTÖ tarafından oluşturulan Uluslararası Ticaret Merkezi’nin “SheTrades Outlook” platformunca mükemmel olarak nitelendirildiğine ve iyi uygulama örnekleri arasına alındığına dikkat çeken Pekcan,

Azerbaycan ile bu konudaki tecrübeleri paylaşabileceklerini ifade etti.

Nahçıvan’ın ticari olanaklarının geliştirilmesi hususuna da büyük önem verdiklerini ve bu kapsamda özel çalışmalar yaptıklarını anlatan Pekcan, “Azerbaycan ile işbirliğimizden memnunuz. Azerbaycan Ekonomi Bakanı Mikail Cabbarov ile beraber çok daha güzel işlere, çok daha büyük ticaret hacmine imza atacağımıza inanıyoruz.” dedi.

-Azerbaycan Milli Meclis Başkanı Gafarova

Azerbaycan Milli Meclis Başkanı Sahibe Gafarova da iki ülke arasında mevcut ticaret hacminin üzerinde bir potansiyel olduğunu belirterek, karşılıklı işbirlikleri ve ortak çabayla mevcut ticaret hacmini artırmaya çalışacaklarını söyledi.

Gafarova, gerek Türkiye’de gerek Azerbaycan’da kadınlara önemli destek verildiğini ifade ederek, kadın girişimciliğinin geliştirilmesi yönünde Türkiye ile ortak çalışmalar yapabileceklerini söyledi. Ulaştırma ve enerji projelerine de değinen Gafarova, “Biz bir millet, iki devletiz. İlişkilerimiz ortak dil, din, tarihe dayanıyor. Geleceğimizi de birlikte kuruyoruz. Türkiye-Azerbaycan ile büyük işler başarıyor. Bakü-Tiflis-Ceyhan, Bakü-Tiflis-Erzurum, Bakü-Tiflis-Kars demiryolu gibi projeleri bunlardan bazıları. Bakü-Tiflis-Kars demiryolu projesi, tüm Türk dünyasını birbirine bağlayacak bir demiryolu. İki kardeş ülkenin ortak çabalarıyla hayata geçirilen bu proje, Azerbaycan ve Türkiye’nin Asya ile Avrupa arasında bir ulaşım merkezi olma stratejik hedeflerinin önemli bir parçası.” dedi.

Garanti BBVA Leasing ve Elin Enerji iş birliği protokolü imzaladı

Garanti BBVA Leasing Genel Müdürü Ünal Gökmen, "Güneş enerjisi sektöründe bizim gibi uzun yıllardır hizmet veren Elin Enerji ile yaptığımız iş birliğinin sektöre önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum" dedi



Garanti BBVA Leasing, Türkiye'nin enerji ithalatını azaltmasına imkan sağlamak ve güneş enerjisi alanında müşterilerine özel çözümler sunmak üzere, sektörün önemli firmalarından Elin Enerji ile iş birliğine imza attı.

Garanti BBVA Leasing'den yapılan açıklamaya göre, Garanti BBVA Leasing, enerji sektöründe 39 yıldır adından başarıyla söz ettiren Elin Enerji ile iş birliğine imza attı.

Güneş enerjisi alanında yatırımcılara özel finansman desteği sağlamak amacıyla gerçekleşen bu iş birliği, hem yatırımcıların finansmana kolay ulaşmasına hem de Türkiye'nin enerji ithalatını azaltmasına imkan sağlanacak.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Elin Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Murat Karakeçili, sektörde en büyük değil en iyi olmanın önemini vur-

gularak, "Bu bağlamda kalite ve müşteri memnuniyeti birinci önceliğimizdir. Bu anlaşma ile yatırımcılar kaliteli ürünlere ekonomik finansman koşullarıyla erişebilecekler." ifadelerini kullandı.

Yatırımcılar açısından da güvenli, kazançlı bir imkan sunduklarını ifade eden Karakeçili, şunları kaydetti:

"Leasing sektörünün önde gelen kuruluşlarından olan Garanti BBVA Leasing ile bu işbirliği protokolünü imzalayarak yatırımcılar açısından da güvenli ve kazançlı yatırım imkânını bir arada yaratmış olacağız. Güneş enerjisi yatırımları ülkemizin enerji ithalatını ciddi şekilde azaltmaktadır. Bu işbirliği protokolüyle yatırımcıların finansmana ulaşmaları kolaylaşacak ve yatırımların hayata geçmesiyle ülke ekonomimize de ciddi katkılar sağlanacaktır."

- "Müşterilerimize sürdürülebilir finansman çözümler sağlıyoruz"

Garanti BBVA Leasing Genel Müdürü Ünal Gökmen de tam 30 yıldır Türkiye'de leasing sektörünün gelişmesine katkıda bulunduklarını belirterek, "Tüm müşterilerimiz için sürdürülebilir finansman çözümleri yaratmak ve yenilenebilir enerji kaynaklarına finansman sağlamak amacıyla çalışıyoruz. Bu doğrultuda bugüne kadar pek çok önemli iş birliği gerçekleştirdik. Güneş enerjisi sektöründe bizim gibi uzun yıllardır hizmet veren Elin Enerji ile yaptığımız iş birliğinin sektöre önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Bu birleşmeyle birlikte yatırımların da yaygınlaşacağına inancımız tam. Ülke ekonomimiz için de oldukça önemli olan bu iş birliklerine önümüzdeki süreçte de imza atmaya devam edeceğiz." açıklamasında bulundu.

Assan Panel, Macaristan ve Mısır'da EPCM projelerine imza attı

Assan Panel son dönemde yürüttüğü bir diğer EPCM projesi kapsamında Mısır'ın İskenderiye şehrindeki bir tekstil fabrikasının çatı renovasyonu projesine sandviç panel çatı kaplaması montajı gerçekleştirdi



Kibar Holding grup şirketlerinden Assan Panel'in açıklamasına göre, sandviç panel sektörünün öncü kuruluşu Assan Panel büyük ölçekli uluslararası inşaat ve yapı projelerine devam ediyor.

Sandviç panel sektörünün öncü kuruluşu Assan Panel büyük ölçekli uluslararası projelere ürün ve hizmet sunmaya devam ederken, son olarak Mısır ve Macaristan'daki renovasyon ve yatırım projelerinde iş ortağı olarak yer aldı.

Kibar Holding grup şirketlerinden Assan Panel'in açıklamasına göre, sandviç panel sektörünün öncü kuruluşu Assan Panel büyük ölçekli



uluslararası inşaat ve yapı projelerine devam ediyor.

Ürün gamında bulunan ısı yalıtım panelleri, Güneş Panellerine uyumlu Solar Kepli Panel ve polikarbonat ışıklıklarla sürdürülebilir bina çözümleri üreten Assan Panel, son olarak Macaristan Miskolc'de hayata geçirilen yatırım projesinin çatı, cephe panel ve aksesuarları, cephe ışıklıkları, sifonik duman tahliye ve çatı ışıklıkları ile endüstriyel kapıların koordinasyonlarının tamamlanmasını üstlendi. Toplam 13 bin metrekarelik çatı ve cephe panelinden oluşan projenin 5 bin metrekarelik birinci fazının montaj süreci devam ediyor.

Assan Panel son dönemde yürüttüğü bir diğer EPCM projesi kapsamında Mısır'ın İskenderiye şehrindeki bir tekstil fabrikasının çatı renovasyonu projesine sandviç panel çatı kaplaması montajı gerçekleştirdi. Renovasyon sürecinde alt-üst sac ve arasına yerleştirilen izolasyon katmanı ile yerinde uygulanmış çatı sistemi kaldırılarak, mevcut taşıyıcı çelikler iyileştirildi. Gerekli altyapı çalışmaları tamamlanarak yeni sandviç panel çatı kaplaması montajı yapılan 17 bin 500 metrekarelik çatı kaplama sistemi Assan Panel ürünleri kullanılarak yenilendi.

Assan Panel, Tuzla, İskenderun ve Ürdün fabrikalarında ürettiği ürünleri dünyanın dört bir tarafına ulaştırarak yerli teknolojiyi uluslararası markaların projelerine sunuyor.



Bakan Kurum'dan atık ithalatında kota oranının düşürülmesine ilişkin açıklama

Bakanı Murat Kurum, atık ithalatında kota oranının düşürülmesine ilişkin, "Geri dönüşüm sektörümüzün ham madde ihtiyacını öz kaynaklarımızdan karşılamamızı sağlayacak son düzenlemeyle yüksek miktarda atık ithalatını önleyecek ve sektördeki binlerce çalışmamız için istihdam imkanı oluşturacağız." bilgisini verdi

Cevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, atık ithalatında kota oranının düşürülmesine ilişkin, "Geri dönüşüm sektörümüzün ham madde ihtiyacını öz kaynaklarımızdan karşılamamızı sağlayacak son düzenlemeyle yüksek miktarda atık ithalatını önleyecek ve sektördeki binlerce çalışmamız için istihdam imkanı oluşturacağız." bilgisini verdi.

Bakan Kurum, yaptığı açıklamada Sıfır Atık Projesi ve atık ithalatında kota oranının yüzde 50'ye düşürülmesinin avantajlarına ilişkin şunları söyledi; "Güçlü bir ekonomi ve temiz doğa için atık yönetiminde yürürlüğe konulan yeni düzenlemeyle, geri kazanım sektörünün yıllık ham madde ihtiyacının yarısını iç piyasadan

karşılamasının zorunlu hale gelecek. Geri dönüşüm sektörümüzün ham madde ihtiyacını öz kaynaklarımızdan karşılamamızı sağlayacak son düzenlemeyle yüksek miktarda atık ithalatını önleyecek ve sektördeki binlerce çalışmamız için istihdam imkanı oluşturacağız."

"PLASTİK POŞET KULLANIMI YÜZDE 80 ORANINDA DÜŞTÜ"

Kurum, atık yönetiminde bugüne kadar yapılan reformlara ilişkin de şu bilgileri verdi:

"Düzenli depolama hizmeti verilen nüfus yüzde 35'ten yüzde 87'ye çıktı. Sayıları 4 bini bulan geri dönüşüm tesisiyle geri kazanım oranı yüzde 13'lere çıktı. İstihdama

sunulan katkıyla 35 milyar lirayı aşan bir ekonomik hacim oluştu.

Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin himayelerindeki Sıfır Atık Projesi sayesinde, plastik kirliliğini önlemek için ücretlendirilen plastik poşet kullanımı yüzde 80 oranında düştü. İçecek ambalajlarına zorunlu depozito geldi. Kayıt dışılığı önlemek için GEKAP başlatıldı."

Bakan Kurum, çevre kirliliğinin en aza indirilmesi, atıkların yerli imkanlarla ekonomiye tekrar kazandırılması için Sıfır Atık vizyonu doğrultusunda her gün yeni adımlar atmayı, örnek atık yönetimiyle temiz ve sağlıklı bir gelecek inşa etmeyi sürdüreceklerini bildirdi.

Hyundai'nin tasarım devrimi olarak nitelediği Yeni Tucson, sınıfının en iyi özelliklerine sahip

Hyundai Motor Company, online olarak gerçekleştirdiği global bir lansmanla yeni 'Tucson' modelini tanıttı. C-SUV segmentindeki otomobil, yeni standartlar belirleyen deneysel bir tasarıma ve son teknolojiye sahip.

İlk kez 2004 yılında tanıtılan ve dünya çapında 7 milyondan fazla satılan Tucson, Avrupa pazarında da 1.4 milyon adet satış başarısı gösterdi. Hyundai'nin tasarım açısından imajını ve aynı zamanda tüm pazarlardaki saygınlığını artıran Tucson, şimdi de markanın yeni Sensuous Sportiness yani Duygusal Sportiflik tasarım kimliğini ön plana çıkarıyor.

Geçtiğimiz yıl Los Angeles AutoMobility Fuarı'nda tanıtılan Vision T Concept baz alınarak üretilen Yeni Tucson, kompakt SUV segmentine sıradışı tasarım özellikleriyle farklı bir bakış açısı getiriyor. Hyundai Tucson aynı zamanda hibrit, plug-in hibrit ve 48 volt hafif hibrit motor seçenekleriyle de Avrupa pazarındaki elektrikli otomobillere alternatif modeller sunmuş oluyor.

Hyundai'nin hemen hemen tüm pazarlarda sunduğu küresel bir model olan Tucson, birkaç farklı fabrikada aynı anda üretilecek. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu Avrupa pazarı için Çekya'daki Nošovice fabrikasında üretilen Tucson, EV'lerin haricinde benzinli ve dizel motorlarıyla yine bölgedeki favori modellerden biri olacak.

- Elektrikli modellere karşı olan ilgi ve tecrübemizi artırıyoruz

Yeni Tucson ile ilgili olarak görüşlerini dile getiren Hyundai Avrupa Başkanı ve CEO'su Michael Cole, "Hibrit, plug-in hibrit ve 48 volt hafif hibrit motor seçeneklerimizle, elektrikli modellere karşı olan ilgimizi ve tecrübemizi artırıyoruz. Global olarak, birden fazla elektrikli modele sahip bir markayız ve özellikle SUV segmentinde böyle bir hamle yapmamız son derece önemli. Hyundai adına önemli bir kilometre taşı olan Yeni Tucson, aynı zamanda Avrupa'daki yükselişimizi ve bağlılığımızı iki katına çıkaracak" dedi.

- "Parametrik Dinamikler": SUV tasarımında son perde

Genel olarak, selefinden daha büyük ve daha geniş bir gövdeye sahip olan Hyundai Tucson, eski nesline

göre daha kaslı duruşu, sert ve keskin hatları ve dinamik oranlarıyla oldukça güçlü bir SUV imajı çiziyor. "Sensuous Sportiness" tasarım kimliğine göre geliştirilen popüler model, orantı, mimari, stil ve teknoloji ile karakterize ediliyor. Tasarımının haricinde, yenilikçi teknoloji ve üst düzey mobil çözümlerle de hayata geçirilen Tucson, en yeni dijital teknoloji ile geometrik algoritmalarla üretildi. Bu sayede Yeni Tucson'un futuristic tasarım öğelerini ileri seviyeye doğru geliştirdiler.

"Parametrik dinamikler" olarak bilinen bu tasarım süreci, benzersiz bir estetik oluşturmak için dijital verilerle oluşturulan çizgileri, açıları ve paralel hatları kullanıyor.

Modelin öne çıkan en büyük özelliği ise tasarımla bütünleşen yeni parametrik gizli far sistemi. Araç çalıştırıldığı zaman beliren farlar, ön bölümde oldukça güçlü bir ilk izlenim sağlıyor. Işıklar söndüğünde ise aracın ön kısmına hakim olan geometrik desenler ön plana çıkıyor. En son teknolojiye sahip bu aydınlatma teknolojisi sayesinde, gündüz farları açıldığında da ızgaranın koyu krom görünümü, mücevher gibi şekillere dönüşüyor.

Parametrik tasarım çizgisi, aracın yan tarafında da önemli bir tasarım öğesi olarak da dikkat çekiyor. Sert geçişli yüzeyler, şık ve oldukça maskülen bir silüet oluşturuyor. Aynı zamanda

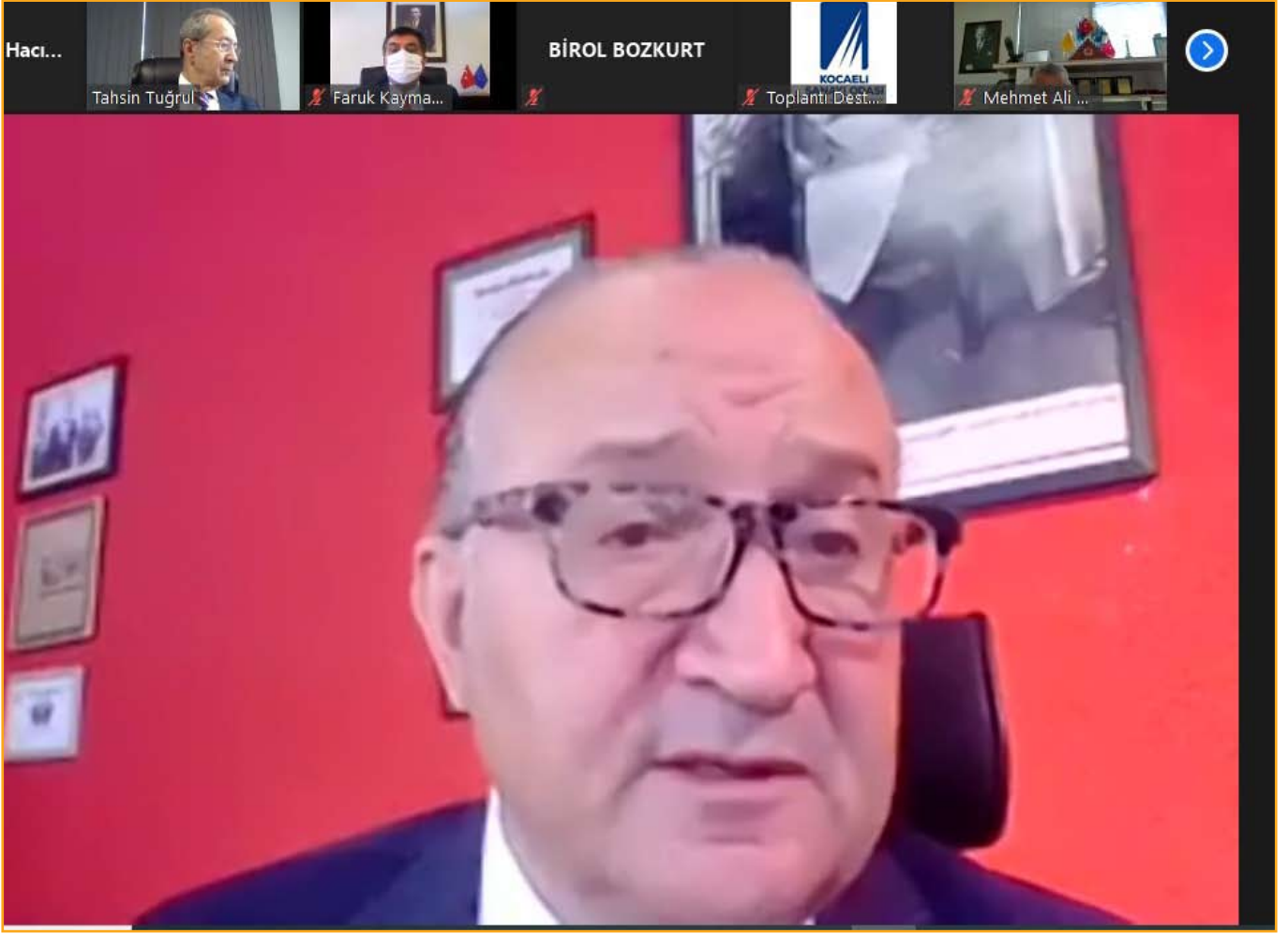
aracın bütünüyle çarpıcı bir kontrast oluşturarak dururken bile ileriye doğru hareket ediyormuş gibi bir izlenim uyandırıyor.

Yandan bakıldığında etrafı saran kapılar, dinamik ve açılı plastik dodiklerle oldukça sağlam bir uyum oluşturuyor. Arkada da parametrik gizli stop lambalarına sahip olan Tucson, burada ana tasarım temasını sürdürüyor. Tucson'un arka tamponu, parametrik desen ayrıntılarıyla desteklenmiş üç boyutlu bir efektle bütünleşiyor. Spoilerin altına yerleştirilen gizli arka sileceklerin uygulandığı ilk Hyundai modeli olan Tucson, pürüzsüz camdan üretilmiş üç boyutlu bir logoya da sahip. Dokuz farklı yeni renk seçeneğiyle üretilecek olan Tucson'un çift tavan renk opsiyonu da var.

- Yeni motor seçenekleri

Üç elektrikli motor ve dört farklı şanzıman seçeneğine sahip Tucson'da ayrıca iki adet içten yanmalı motor da var. Benzinli ve dizel motorlarla da satışa sunulacak aracın her kullanım amacına uyum göstermesi söz konusu. Güç vaad eden turbo benzinli ve her zamandan daha ekonomik dizel 48 volt hafif hibrit, kompakt SUV segmentindeki tüm beklentileri rahatlıkla karşılayacak. Ayrıca üç farklı hibrit seçeneğiyle de hem çevreye hem de yakıt ekonomisine katkıda bulunacak.





Ayhan Zeytinoğlu: Önümüzdeki aylarda üretim ve ihracatta daha iyi veriler bekliyoruz

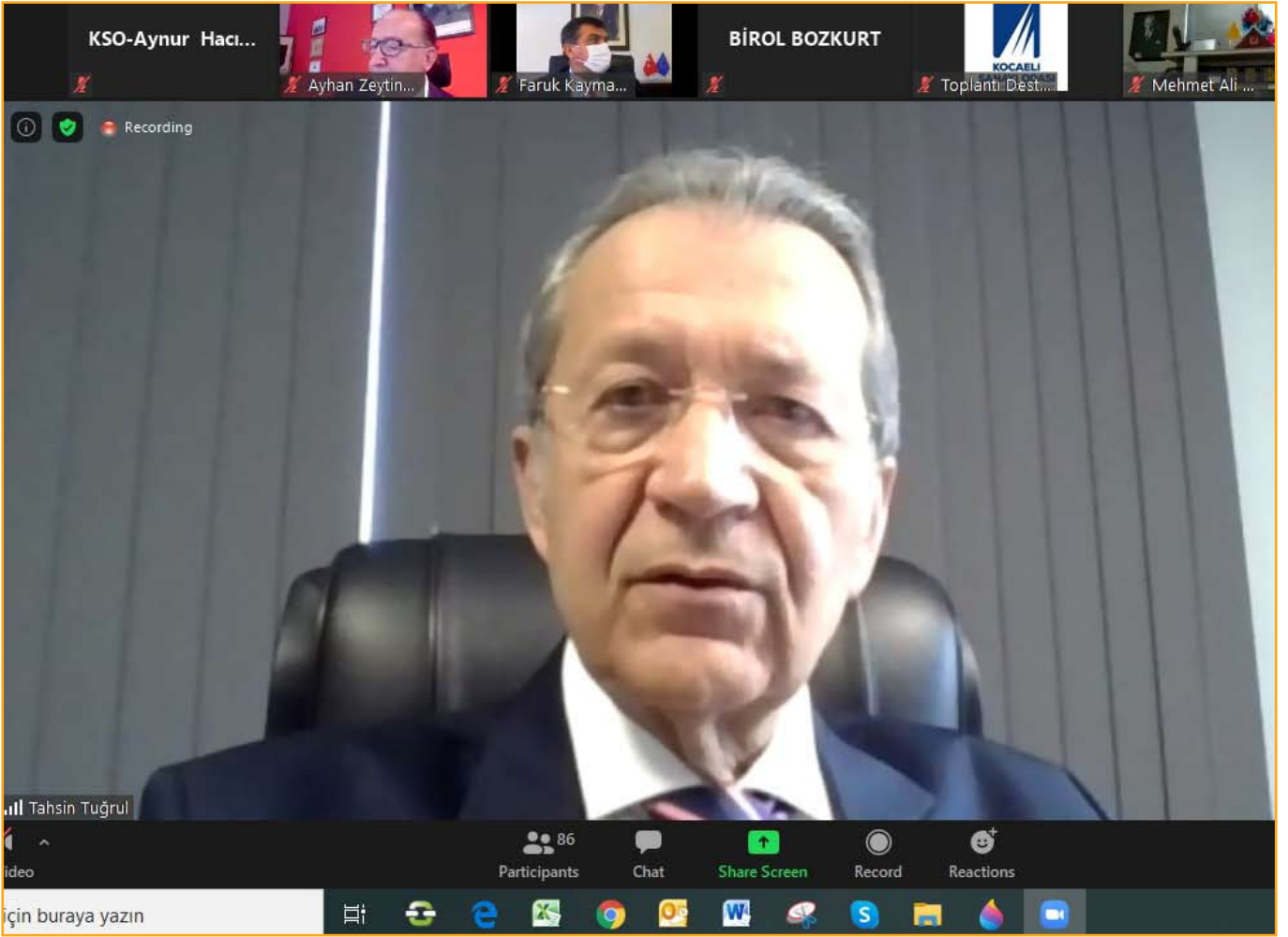
"Yaptığımız Deprem Eğilimi Anketi'nde firmalarımızın yüzde 98'i acil durum planı olduğunu, yüzde 71'i makinelerini ve büro mobilyalarını sabitlediğini, yüzde 71'i tüm çalışanlarına afete hazırlık eğitimi aldığını, yüzde 50'si de yılda en az 2 kere deprem ve yangın tatbikatını yaptırdığını ifade ettiler. Buradan firmalarımızın büyük çoğunluğunun depreme hazırlıklı olduklarını söyleyebiliriz."

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) ağustos ayı Meclis toplantısı KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında gerçekleştirildi. KSO'nun Meclis Toplantısı'na konuk konuşmacı olarak T.C. Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Sayın Faruk Kaymakcı katıldı. Kaymakcı, dış politika, Gümrük Birliği Güncellemesi, Vize Serbestisi, Türkiye-AB ilişkileri, AB Programları, Covid-19 ile mücadele konuları ve akreditasyon çalışmaları hakkında üyelere bilgi aktarımında bulundu.

Gölcük Depremi

Meclis toplantısında ilk sözü

alan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, 17 Ağustos 1999 Gölcük depremine değinerek, "17 Ağustos 1999 depreminin üzerinden 21 yıl geçti. Depremde hayatlarını kaybedenleri rahmetle anıyoruz. 1999 depremine ilişkin bazı istatistiki bilgileri sizlere yeniden hatırlatmak istiyorum. 18 bin 373 vatandaşımız hayatını kaybetmişti. 317 bin 493 ev, 47 bin 412 işyeri hasar görmüştü. KSO olarak yaptığımız araştırma sonucuna göre; hasarlı firma sayısının 345, Kocaeli'de yerleşik 16 çok ağır hasar gören firmanın maddi zararının 74,3 milyon dolar, hayatını kaybedenlerin 496'sının sanayi çalışanı olduğunu tespit etmiştik." dedi.



Firmaların farkındalıklarını ölçmek amacıyla bu yıl tekrar deprem eğilim anketi yaptıklarını söyleyen Zeytinoğlu, "Firmalarımızın olası bir deprem öncesi aldıkları tedbirleri sorduk. Firmalarımızın yüzde 98'i acil durum planı olduğunu, yüzde 71'i makinelerini ve büro mobilyalarını sabitlediğini, yüzde 71'i tüm çalışanlarına afete hazırlık eğitimi aldığını, yüzde 50'si de yılda en az 2 kere deprem ve yangın tatbikatını yaptırdığını ifade etti. Buradan firmalarımızın büyük çoğunluğunun depreme hazırlıklı olduklarını söyleyebiliriz. Diğer taraftan depremden sonra inşa edilen işyeri ve fabrikalar yeni mevzuatlara uygun olarak yapıldığı için zaten gerekli tedbirler alınıyor." dedi.

Ekonomiye ilişkin değerlendirmeler

Sözlerine ekonomik değerlendirmeleriyle devam eden KSO Başkanı Zeytinoğlu, "Temmuz ayında ihracat 15 milyar 12 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre yüzde 5.7 gerileme var ama bu rakam haziran ayının yüzde 11.5

Haziran ayında sanayi üretim endeksinin yıllık yüzde 0.1 arttığını söyleyen Zeytinoğlu, "Sanayi üretim endeksi aylık bazda da yüzde 17.6 artış gösterdi. Biliyorsunuz; haziran ayında ihracat ve kapasite kullanımlarında ciddi artışlar olmuştu. Bu gelişmelerle, sanayi üretiminin de pozitifte geçeceğini bekliyorduk. Temmuz ve ağustos aylarında üretimde daha iyi veriler geleceğini bekliyoruz." dedi.

üzerinde. Sektörlere baktığımızda, otomotiv sektörü ihracatta hala ilk sırada yer alıyor. Ancak performansı normal seviyenin altında. Eylül ayından sonra daha olumlu rakamlar göreceğimizi bekliyoruz." dedi. Temmuz ayında ithalatın yüzde 7.6 gerileyerek, 17.7 milyar dolar olarak

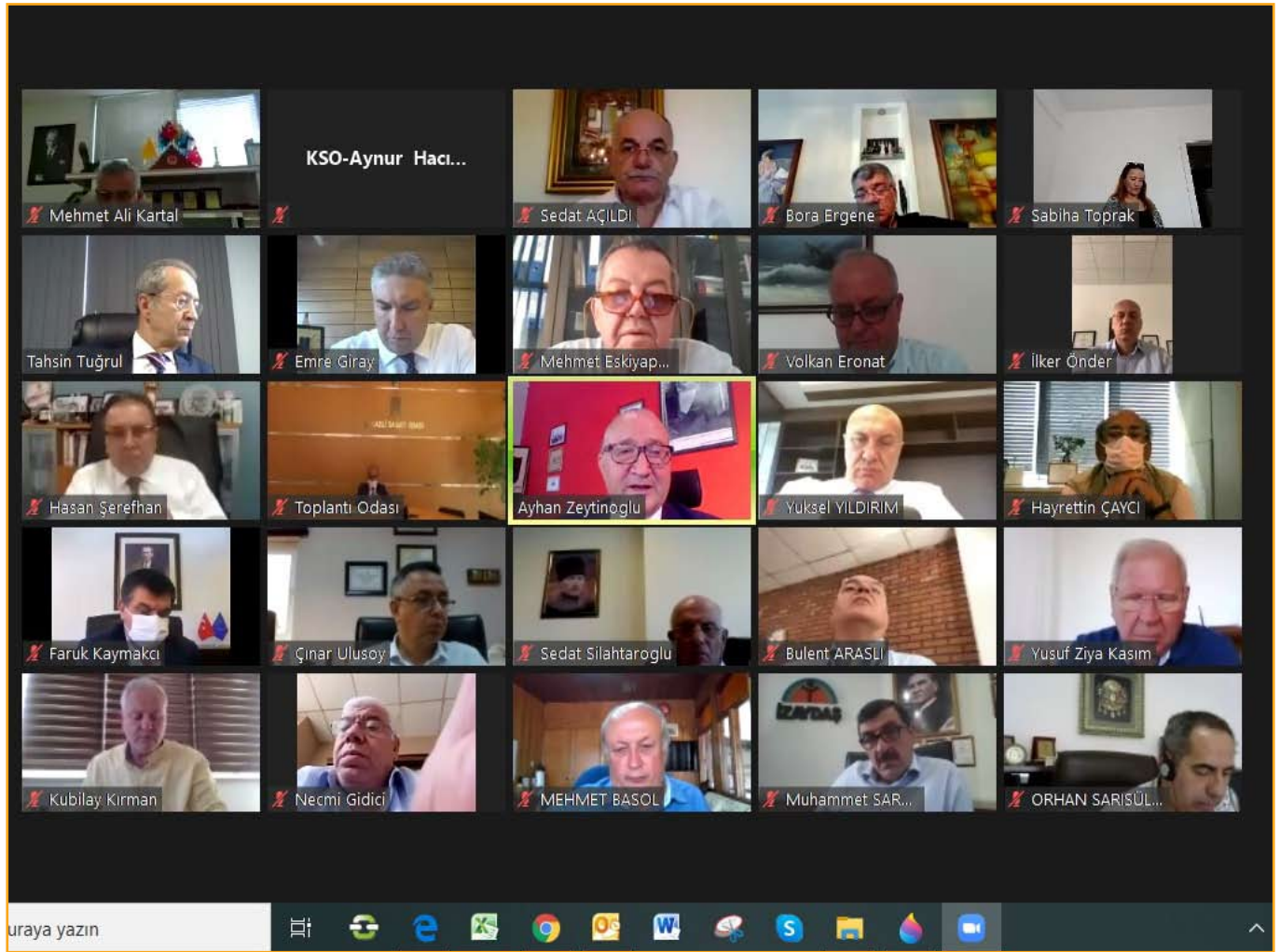
gerçekleştiğini söyleyen Zeytinoğlu, "Alt kalemlerine baktığımızda; yatırım malları ithalatının yüzde 4.1, hammadde (ara malları) ithalatının yüzde 10.8 gerilerken, tüketim malları ithalatının yüzde 10.3 arttığını görüyoruz." dedi. Zeytinoğlu, temmuz ayında dış ticaret açığındaki yüzde 16.7'lik gerilemenin cari açık açısından önemli olduğunu söyledi.

Cari işlemler dengesi

Cari denge verisine ilişkin değerlendirmede bulunan Zeytinoğlu, "Haziran ayında cari denge 2 milyar 934 milyon dolar açık verdi. Bunun sonucunda yıllık cari açık 11 milyar 94 milyon dolara yükseldi. Bu gelişmede hizmet gelirlerinin açık vermesi etkili oldu. Hizmet gelirleri geçen yılın aynı ayında 3.2 milyar dolar katkı sağlarken, bu yıl 294 milyon dolar açık verdi. Bu yıl hizmet sektörünün katkısı sınırlı kalacağından bir süre daha cari açığa yükseliş olabilir." dedi.

Enflasyon

Zeytinoğlu, enflasyon oranlarına ilişkin değerlendirmesinde,



"Temmuz ayında TÜFE aylık yüzde 0.58 artışla yıllık yüzde 11.76 olarak gerçekleşti. Yıllık TÜFE'de baz etkisiyle bir gerileme oldu. ÜFE ise aylık yüzde 1.02 artışla yıllık yüzde 8.33'e yükseldi.

Döviz kurlarındaki yukarı yönlü hareketlilik maliyetleri artırdığı için üretici fiyatlarını yukarı çekiyor.

Önümüzdeki ay baz etkisiyle, TÜFE'de gerilemenin devam edeceğini, ÜFE'nin de yükselmeye devam edebileceğini bekliyoruz." dedi.

Sanayi üretimi

Haziran ayında sanayi üretim endeksinin yıllık yüzde 0.1 arttığını ifade eden Ayhan Zeytinoglu, "Sanayi üretim endeksi aylık bazda da yüzde 17.6 artış gösterdi. Biliyorsunuz; haziran ayında ihracat ve kapasite kullanımlarında ciddi artışlar olmuştu. Bu gelişmelerle, sanayi üretiminin de pozitifte geçeceğini bekliyorduk. Temmuz ve ağustos aylarında üretimde daha iyi veriler geleceğini bekliyoruz." dedi.

İstihdamda gelişmeler

Mayıs ayı işgücü verilerine ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Zeytinoglu, "Mayıs ayında işsizlik oranı hem geçen yıl hem geçen aya göre 0.1 puan yükselecek yüzde 12.9 olarak gerçekleşti. Detaylarına baktığımızda, mayıs ayında istihdamın 2 milyon 411 bin kişi azaldığını görüyoruz. Çalışabilir nüfus artmasına rağmen, işgücüne katılımda benzer bir durum görülüyor. İşgücüne katılım mayısta geçen yılın aynı dönemine göre 2 milyon 742 bin kişi azaldı. Ve işsiz sayısı 331 bin kişi geriledi." dedi. Zeytinoglu, nüfusumuzun benzer olduğu Almanya'nın işgücü verilerine ilişkin bilgi aktardı. Zeytinoglu, "Almanya'da nüfus 83,2 milyon Türkiye'de 83,1 milyon. İşsizlik oranı Almanya'da yüzde 4, Türkiye'de yüzde 12,9. İşgücüne katılım oranı Almanya'da yüzde 62,6, Türkiye'de yüzde 47,6. İstihdam oranı Almanya'da yüzde 75,8, Türkiye'de yüzde 41,1 ve çalışan sayısı Almanya'da 44 milyon 559

bin kişi, Türkiye'de ise 25 milyon 858 bin kişi. Bizim, çalışan sayımızı kademeli olarak arttırarak 40 milyona çıkarma hedefimiz olmalı diye düşünüyorum." dedi.

Kocaeli'nin 'En Büyükleri'

Türkiye'nin ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 yılı sonuçlarına göre Kocaeli'den 56 firmanın yer aldığını söyleyen Zeytinoglu, "2019 yılında ilk 500 firma içerisinde 79 firmamız yer alıyordu. İkinci 500'de 56 firma ile temsil edildik. Buradan tüm firmalarımızı kutluyorum." dedi.

Kocaelispor'a destek

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, toplantının bitiminde Meclis üyelerine Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükakın'ın bu dönem ikinci ligde mücadele edecek olan Kocaelispor'a sürekli katkı sağlamaları konusundaki mesajını ileterek, "KSO Başkanı olarak da Kocaelispor'umuza destek olmanızı bekliyorum." dedi.



Dışişleri Bakan Yardımcısı Faruk Kaymakcı: AB **Türkiye ilişkilerinin en önemli konusu** **Gümrük Birliği'nin güncellenmesi**

Kocaeli Sanayi Odası'nın Ağustos ayı meclis toplantısına konuk konuşmacı olarak katılan Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Faruk Kaymakcı, sözlerine Türkiye-AB ilişkilerine değinerek başladı. Türkiye-AB ilişkilerinde katılım müzakerelerinin önemine ilişkin açıklama yapan Kaymakcı, "Türkiye-AB ilişkilerinin temelini katılım müzakerelerimiz oluşturuyor. Şu ana kadar 16 tane fasıl açtık. Fasılların kapatılması konusunda siyasi engeller var. Türkiye için katılım müzakerelerinin canlandırılabilirliği bizim için önemli. Biz fasılları açarken AB müktesebatına uyum konusunda adımlar attık. Biz bu faslın bir an önce kapatılacağı ve Türkiye'nin belli bir tarihte üye olacağı varsayımıyla bu standartları yerine getirmiştik ve bu bizim rekabet gücümüzü zorlaştırdı. Umarız katılım müzakereleri yeniden canlandırılabilir." dedi.

Türkiye-AB ilişkilerindeki en önemli konulardan birinin Gümrük Birliği güncellenmesi olduğuna dikkat çeken Kaymakcı, "Gümrük Birliği asimetrik bir

yapıya sahip. Bu nedenle sıkıntılar var. Sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerinin ticaretini kolaylaştırıyor gibi görünse de bizim açımızdan sıkıntılı durumlar var. Bunlardan bir tanesi AB'nin üçüncü ülkelerle imzalamış olduğu serbest ticaret anlaşmalarında, bizim söz hakkımızın olmaması. Ama serbest ticaret anlaşmalarının, AB Gümrük Birliği olduğu olduğumuz için bize de uygulanması dengesizlikler yaratıyor. Gümrük birliğinin güncellenmesi ile bu durumun giderilmesi için mücadele edeceğiz." dedi.

Türkiye'nin ticari olarak Avrupa Birliği'nin bir üyesi olduğun belirten Kaymakcı, vize serbestisi için yeni adımlar atılması gerektiğini söyleyerek, "Türklerin, Schengen bölgesine vizesiz seyahatinin sağlanması için, 72 tane kriter vardı, 66 tanesini yerine getirdik. Son 6 kriteri yerine getirme noktasında istediğimiz hıza sahip değiliz. Bir an önce bu kriterleri yerine getirerek, AB'ye baskı yapabilmemiz gerekiyor." dedi.

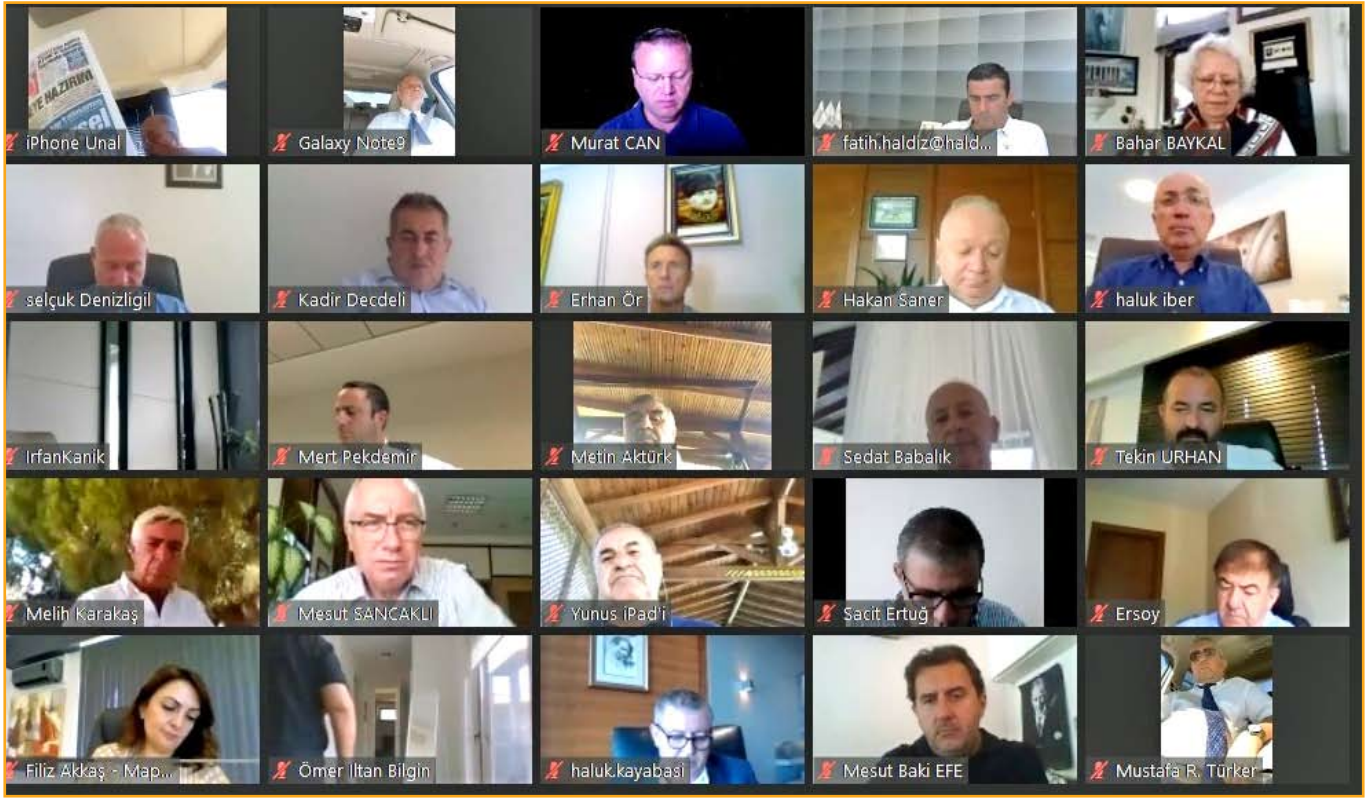
Bu süreçte pandeminin de olumsuz

bir etken olduğunu söyleyen Kaymakcı, şu an vize olmayan ülkeler arasında dahi seyahatlerin kısıtlandığını belirterek, "Türk vatandaşlarının zorunlu olmadığı sürece Schengen ülkelerine seyahati mümkün olmuyor. Sürecin başından itibaren AB Büyükelçiliğini birkaç kez topladık. Bu konudaki girişimlerimizi sürdürüyoruz." dedi.

Türkiye'nin şu anda IPA kapsamında AB'den almış olduğu 3.2 milyar Euro'luk bir fonu yönettiklerini belirten Kaymakcı, "Bu fonlarla gerek özel sektöre, gerekse kamuyu, Türkiye'nin AB'ye hazırlanması yönünde teşvik ediyoruz. IPA'dan 2021-2027 döneminde bir ülke tahsis söz konusu olmayacak. Aday ülkenin kapasitesine ve proje geliştirebilme yeteneğine bağlı olarak fon alması söz konusu." dedi.

Konuşmasının devamında AB programları hakkında da bilgi veren Kaymakcı şunları söyledi.

"Biz bir aday ülke olarak AB ülkelerinin dâhil olduğu zaman zaman diğer ortak ülkelerinde dâhil olduğu birtakım programlar var. Bu programların bazı-



ları özel sektöre de yönelik, bunları da ben kısaca sizlere vurgulamak istiyorum.

En önemli proje aslında ve AB projeleri programları arasında da en büyük program bu UFUK 2020. UFUK 2020 programı Avrupa araştırma alanındaki Avrupa coğrafyasında yenilikçiliği, araştırmayı, teşvik eden bir program. Ülkemizde bunun eşgüdümünü TÜBİTAK yapıyor. Tabi bu sadece üniversitelere, araştırma kurumlarına yönelik bir program değil, özellikle sanayici firmalarımız yani AR-GE'si inovasyon kapasitesi yüksek olan birçok firmamız bu programdan yararlanabilir. Avrupalı ortakları ile yani Kocaeli'deki bir sanayi firmamız Almanya'da ki bir sanayi firmasıyla belli bir proje geliştirebilir ve buna ciddi bir şekilde fon sağlayabilir. Türk firmalarının proje sunma aşamasında veya ortak bulması aşamasında TÜBİTAK, AB başkanlığı ve aynı zamanda yurt dışındaki bütün büyükelçilerimiz ve başkonsolosluklarımız sizlerin hizmetinde olacak. Yani bu konuda birlikte hareket etmemiz lazım kamu, özel sektör, STK, araştırma kurumları, üniversiteler birlikte hareket edip önümüzdeki dönem aşağı yukarı bütçesi 80 milyar Avro olacak UFUK Avrupa adı ile bu programdan en iyi şekilde yararlanmamız lazım.

Yine işletmelerin ve KOBİ'lerin rekabet edebilirliği ile ilgili COSME programımız var. COSME programını Türkiye'de KOSKEB yürütüyor. Buradan

da birçok KOBİ'miz yararlanabiliyor, fon alabiliyor veya Avrupalı muhataplarıyla önemli projelere girebiliyor. Bunu da değerlendirmekte fayda var.

Erasmus programımız var, Erasmus Plus ve Avrupa dayanışma programı. Burada örneğin sanayimizde çıraklarımızın kalfalarımızın eğitimi, teknisyenlerimizin örneğin Almanya'da ki bir firmaya staja gönderilmesi veya belli sektördeki teknisyenlerin Türkiye'de vet edilip, belli sektörde sanayicilerimize bilgi ve deneyimin aktarılmasına yönelik projeler var. Bunu da yine AB başkanlığımıza bağlı ulusal ajansımız yürütüyor.

Ben bu arada tabi Türk Akreditasyon Kurumuna da değinmek istiyorum. Biliyorsunuz Türk Akreditasyon Kurumu bizim gümrük birliği sürecinde kurulmuş bir yapı. Yani Türkiye'de ürettiğimiz ürünlerin bir anlamda Avrupa standartlarına uygunluğunu teyit eden kurumları çalıştıran bir yapı Türk Akreditasyon Kurumu. Dolayısıyla Türk Akreditasyon Kurumunun vermiş olduğu uygunluk belgeleri ile aslında ticaretimizin su altında görünmeyen kısmını görmüş oluyoruz. Dolayısıyla TÜRKAK da önemli bir kuruluş yine sanayicilerimizle her zaman iş birliğine hazırız. Sizlerden gelecek öneri, eleştiri ve görüşleri de değerlendirmeye hazırız.

Bir başka Avrupa Birliği programımız İstihdam ve Sosyal Yenilik programı EasI diye program bu daha çok istihdamı teşvik eden bir program örneğin

sanayicilerimizin genç istihdamını veya teknisyen uzman yetiştirmesini sağlayacak programlara buralardan destek bulmamız lazım.

Türkiye aynı zamanda gümrükler, vergilendirme, sivil koruma, Avrupa çevre ajansı, Avrupa uyuşturucu izleme merkezinin de bir üyesi bu programlar belki sizinle doğrudan ilgili değil ama bunlar da Türkiye'nin bir aday ülke olarak katıldığı programlar şimdi tabi Avrupa Birliğinde 7 yıllık mali çerçeve oturtulmaya çalışıyor. Yani Avrupa Birliği aşağı yukarı 2021-2027 döneminde 1,1 trilyon Avroluk bir bütçe kabul ediyor. Bunun üzerine de 750 milyar Avro'luk kabaca bir toparlanma fonu oluşturdu ve önümüzdeki 7 yıl içerisinde 1,8 trilyon Avro'luk bir bütçeyle hem Avrupa Birliğini yönetmek istiyor. Bu tabi Avrupa Birliğinin bütçesi üyelerin bütçesinden bahsetmiyorum ve aynı zamanda 750 milyarlık bir fonla da toparlanmaya destek olmak istiyor. Bunun bir kısmı kredi şeklinde verilecek bir kısmı hibe şeklinde verilecek ve ülkelerin özellikle Covid-19'dan ne ölçüde etkilendiğine bağlı olarak sektörlerin keza bu önemli bir toparlanma aracı, biz Türkiye olarak aday ülke olarak bu bütçenin içerisinde bir şekilde biz de yer almak istiyoruz ve değerlendirmek istiyoruz. Tabi bu 1,8 trilyon Avro'nun büyük bir kısmı Avrupa Birliği programları kanalıyla aktarılacak yani az önce saydığım programlara önümüzdeki dönemde de Türkiye katılır. Hatta ilave

programlar var. Örneğin Dijital Avrupa diye bir program var buna katılmamızın da ben şahsen yararlı olacağını düşünüyorum Tek Pazar programı var. InvestEU diye bir program var. Yaratıcı Avrupa programı kültür sanatla ilgili geçmişte içinde olduğumuz bir program önümüzde ki dönem bunda katılmamız önemli bir de tabi LIFE diye bir program var. LIFE programı çevreyle ilgili gibi görünse de aslında her şeyle ilgili. Yeni komisyon göreve gelir gelmez iki tane önemli adım attı. Bir tanesi yeşil mutabakat dediğimiz bir anlayış diğeri de dijital Avrupa yani Avrupa birliği önümüzde ki 10-20 yıllık dönemde bu iki alanda gitmek istiyor ve tüm politikalarını da buna göre uyarlamak istiyor. Yani biz, Yeşil Avrupa, Yeşil Mutabakat dediğimiz zaman sadece çevrenin korunmasını algılamamız lazım yeşil mutabakat neleri getirecek yani yeşil mutabakat tarım da nasıl politikalar izlenmesini etkiliyor. Yeşil mutabakat nasıl ticaret yapılacağını malların nasıl üretilceğini hangi sistemle üretilen malların ne tür vergilere tabi olacağını belirleyen bir sistem.

Türkiye'nin gerek dijital anlamda gerek Avrupa yeşil mutabakatı içerisinde yer alması lazım ve kendisini buna göre ayarlaması lazım. Bunlar bizi etkilemiyor etkilemez demek çözüm değil. Çünkü 5-10 yıl sonra muhtemelen eğer belli standartları tutturamazsak Avrupa Birliği'ne ihracatta önemli sorunlar yaşayabiliriz. Tabi şu anda da aslında önemli bir sorun yaşıyoruz. Yani sadece Ocak-Haziran dönemini dikkate alırsak Avrupa Birliği'ne ihracatımızda aşağı yukarı %17'lik bir azalma oldu. Bunun tabi toparlanması kolay değil umarız yılın 2. yarısında toparlanma Kocaeli'de olduğu gibi iyi olur, yüksek olur ama şu bir gerçek önümüzde ki 1-1,5 yıllık dönem tüm Avrupa ekonomileri için hatta tüm ekonomiler için dünyada zor bir dönem olacak. Bu dönemde de teşvik politikaları bir üyemiz bahsetti ve mali politikaların buna göre ayarlanması lazım benim tabi doğrudan görev alanımda olmadığı için teşvik politikaları ile ilgili bir şey söyleyemiyorum.

Biz sadece Avrupa Birliği boyutuyla baktığımız zaman şunu unutmamamız lazım yani Türkiye bir Avrupa ekonomisi ve Türkiye'nin bu ekonominin içerisinde düşünülmesi lazım. Teşvik politikalarının ve diğer politikaların da bu stratejinin parçası olması önemli.

Benim aslında çok kabaca söylemek istediklerim bunlar tabi sizlere çok güzel renkli bir tablo çizemiyorum maalesef ama durum bu bütün bunla-

ra rağmen Türkiye'nin Avrupa Birliği üyelik sürecinin çok önemli olduğunu inanıyorum. Çünkü Türkiye'nin ekonomisine bakarsanız, Türkiye'nin siyasetine bakarsanız bana göre Türkiye'nin en başarılı olduğu, en fazla övüldüğü takdir edildiği dönem Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne en fazla yanaştığı dönemlerdir. Bakın 1999 da biz ada ilan edildik 2005'e kadar 7-8 tane reform paketi anayasa değişiklikleri ikinci yasa değişiklikleri gerçekleştirdik ve aslında bunlardır Türkiye de milli gelirin 3 kat artmasını sağlayan. Türkiye de kişi başına geliri 10.000 dolara çıkaran değerler bunlar aslında Türkiye'de hukukun üstünlüğünün güçlü olduğu Türkiye'nin gümrük birliğinin etkin bir üyesi olduğu ve üyelik müzakerelerini başlatması bunlar gerçekten Türkiye'nin önünü açan ekonomiyi de güçlendiren dönemler. Keza işte 2004'ten itibaren karar alınması müzakerelerin başlatılması ve 2009'a kadar olan dönem yine Türkiye'nin Avrupa Birliği çıkmasıyla birlikte AB'yle hedefiyle birlikte başarı kaydettiği bir dönem dolayısıyla her şeye rağmen Türkiye'nin AB üyelik sürecinde kararlı bir şekilde ilerlemesi gerektiğini düşünüyorum. Bu yönde de karar alıcıları bilgilendirmeye çalışıyoruz. Tabi bu arada Avrupa Birliğinde de önemli bazı gelişmeler oldu. İşte Avrupa birliği pandemi konusunda başlangıçta biraz hareket edemedi. Çünkü sağlık Avrupa Birliği kurumlarının yetkisinde olan bir konu değil ancak bu konuda da Avrupa Birliği kurumsal olarak şu an da yetkisini arttırıyor ve sizlere az önce kısaca bahsettiğim gibi toparlanma paketiyle de dünyanın hiçbir bölgesinde de hiçbir örgütün üye ülkelere sunmadığı kolaylıkları sunuyor. Evet, Avrupa Birliğini eleştirmek kolay, Avrupa Birliği parçalanıyor dendi. Avrupa Birliği pandemiyle dağılacak dendi ama bunların hiçbirisi doğru değil gerçeklere bakarsanız dünyanın en başarılı örgütlerinden biri üyelerine ve bölgesine en fazla ekonomik katkı sağlayan demokrasisini güçlendiren bir yapı buna rağmen Birleşik Krallık Avrupa Birliğinden çıkma kararı aldı. Benim tamamen kişisel değerlendirmem bu popülizmin bir sonucudur. Yani Birleşik Krallığın oturup bir hesap yapıp AB'den çıkmamız yararlı dediği bir çalışma söz konusu değil. Zaten birçok Birleşik Krallıkla muhatapız da böyle bir çalışmanın olmadığını, böyle bir hesabın yapılmadığını açıkça söylüyorlar ve popülizmin kurbanı veya

muhafazakar partinin kendi içindeki bir kavganın halka götürülmesi ve halkın da neyi onaylayıp onaylamadığını bilmeksizin sırf popülist bir akımla göç korkusuyla terör korkusuyla, işsizlik korkusuyla vermiş olduğu bir karar buna rağmen biliyorsunuz Birleşik Krallık hala Avrupa Birliğinden çıkmadı çünkü Avrupa Birliğinden ayrılanın ne anlama geleceğinin Birleşik Krallık anladıkça önemli ve gerekli adımları atamadı, atamıyor da ama bir şekilde yılsonuna kadar Avrupa Birliğinden ayrılması gerekecek. Bunun tabi bizim ilişkilerimize de etkisi olacak eğer tabi Birleşik Krallık Avrupa Birliğiyle nasıl bir anlaşma yapacak eğer gümrük birliği dışında bir ilişkiyle Avrupa Birliğinden ayrılırsa Birleşik Krallık o zaman bizim Birleşik Krallıkla olan ticaretimizde gümrük vergileri gündeme gelecek bunun da %10 ile %20 arasında olması bekleniyor. Özellikle otomotiv ihracatımız da sıkıntılar yaşayabiliriz. Avrupa Birliği ile gümrük birliği ilişkisi içerisinde bir ayrılık söz konusu olursa o zaman bundan olumsuz etkilenme düzeyimiz sınırlı kalacak. Biz bir taraftan da Birleşik Krallıkla bir anlaşma yapmaya çalışıyoruz. Brexit sonrası dönem için muhtemelen bu bir serbest ticaret anlaşması olacağı benziyor. Çünkü Birleşik Krallık Gümrük Birliği istemiyor ve Avrupa Birliği'yle daha çok serbest ticaret anlaşması anlaşması yapacakmış gibi bir politika izliyor. Biz de bu çerçevede bir serbest ticaret anlaşmasını aşağı yukarı hazırladık Ticaret Bakanlığımız bu konuda kararlı bir şekilde çalışıyor. Bana göre umarız diyorum Brexit hiç gerçekleşmez yanlış hesap Bağdat'tan dönmeli diye düşünüyorum ama illa da gerçekleşirse biz de kendi çıkarlarımızı korumak durumundayız. Yani Brexitin bir başka olumsuz etkisi Avrupa Birliği üyelik sürecimizde Birleşik Krallık en azından Türkiye'nin üyelik perspektifini korumasını sağlayan bir ülkeden ayrılması belki bizim için olumsuz olabilir o anlamda ama şöyle de görmek lazım Birleşik Krallığın Avrupa Birliği'nde yarattığı bu boşluk eğer ileride doldurulmak istenirse Türkiye tarafından kapatılabilir, Türkiye'nin üyeliği ile ama böyle bir Türkiye'yi de bizim hazırlamamız lazım yani Avrupa Birliği üyelik koşullarını yerine getirmiş, Avrupa'nın kurallarına uygun olarak hareket edecek bir Türkiye olduğu zaman böyle bir şey hala gerçekleşebilir ve bence iki tarafında yararına olur diye düşünüyorum.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Procter&Gamble firmasının 'yerli yatırım' toplantısına katıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, haziran ayında sanayi üretiminin hem aylık hem de yıllık bazda yükseliş gösterdiğini kaydederek, "Her iki verinin de pozitif olması, reel sektörün gidişatını göstermesi açısından oldukça sevindirici. Aylık artış yüzde 17.6 olarak gerçekleşti, Mayıs ayındaki güçlü seviyeyi, hazıranda da tekrarladı." dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, dünyada temizlik ve kişisel bakım ürünleri alanında önde gelen ve 33 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteren Procter&Gamble (P&G) firmasının önümüzdeki dönemde Türkiye'de yeni yatırımları ve yerlileşme adımları olacağını bildirdi.

Türkiye'de 33 yıldır faaliyet gösteren ve her 10 evin 9'unda ürünleriyle yer alan dünyanın önde gelen temizlik ve kişisel bakım ürünleri şirketi P&G, Gebze'deki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği "Yerli Üretim Yatırımları Toplantısı'nda" ülke ekonomisine verdiği katkıyı kamuoyuyla paylaştı.

Toplantıya katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, firmanın

ülke ekonomisine katkısı, üretim faaliyetleri, Ar-Ge çalışmaları ve yatırım planlarıyla ilgili bilgi aldıktan sonra tesisleri gezdi. Bakan Varank'a Kocaeli Valisi Seddar Yavuz da eşlik etti.

Bakan Varank, Procter&Gamble'in 33 yıldır Türkiye'de hem üretim hem de satış yaptığına işaret ederek, firmanın özellikle kişisel hijyen ve deterjan alanında Türkiye'deki önemli firmalardan biri olduğuna, Gebze'nin ardından Şekerpınar'daki yeni yatırımını da tamamlandığına dikkati çekti.

P&G'nin Türkiye'deki tedarik zinciri ve yerlileşme adımlarına da değinen Varank, "Özellikle pandemi döneminde kişisel hijyen ve temizlik ürünleri çok daha fazla gündeme geldi. O günler-

de, Türkiye'de yerleşme hususunda global tedarikçilerin Türkiye'deki tedarikçileri nasıl değerlendirmeye başladıklarıyla ilgili bir örnek vermiştim. O örnek Procter&Gamble ile ilgiliydi. Procter&Gamble deterjanda kullandığı bazı kimyasalları o dönemde Çin'den ithal edemeyince Türkiye'deki üreticilerle anlaşıp bu ürünleri yerli olarak üretmeye başladı." diye konuştu.

"FİRMANIN 2023'E KADAR YENİ BİR 'YERLİLEŞME' HEDEFİ VAR"

Varank, Türkiye'de büyük bir pazar payına sahip olan P&G'nin bu sene 120 milyon dolar ihracat yapmayı planladığını aktararak, "Bu firmaya tedarikçi olan Türk şirketleri dünyadaki diğer Procter&Gamble fabrikalarına 170 milyon dolar ihracat yapıyor. Burada bir değer zincirinden bahsediyoruz. Firmanın önümüzdeki döneme ilişkin yeni yatırım planları var, Türkiye'deki planlarını görüştük." ifadelerini kullandı.

Bakan Varank, Türkiye'nin üretimde çok güçlü ve rekabetçi bir ülke olduğunu vurgulayarak, "Global firmaların Türkiye'deki fabrikaları, dünyayla kıyaslandığında oldukça verimli bir şekilde çalışabiliyor. Bugün yaptığımız ziyarette deterjan, çocuk bezi ve birçok kişisel hijyen alanında firmanın yeni geliştirdiği ürünleri gördük. Bunları nasıl ihraç edecekleriyle ilgili planlarını dinledik ve önümüzdeki dönemde Türkiye'ye yapmak istedikleri yatırımları beraberce değerlendirdik." diye konuştu.

Firmanın 2023'e kadar yeni bir yerleşme hedefi olduğuna dikkati çeken Varank, "30 milyon dolarlık ürünü, yani şu anda ithal ettiği ürünü yerli tedarikçilerden almak üzere bir plan yapmışlar. 2023'e kadar o plan uygulamaya geçerse cari açığın azaltılmasına da katkı sağlamış olacaklar." dedi.

SON 10 YILDA ÇEYREK MİLYAR DOLARLIK YATIRIM

P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Yönetim Kurulu Başkanı Tan-kut Turnaoğlu da P&G'nin dünyanın en büyük temizlik ve kişisel bakım şirketi olduğunu belirterek, şirketin Türkiye'de 33 yıldır faaliyet gösterdiğini söyledi.

Bakan Varank'ın P&G'nin Gebze üretim tesisini ziyaret etmesinden dolayı mutluluk duyduklarını ifade eden Turnaoğlu, Türkiye'deki operasyonlarını geliştirmek adına kendisinin görüşlerini aldıklarını söyledi.

Turnaoğlu, şirket olarak önemli bir ihracat performansları bulunduğunu dile getirerek, "Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, kağıt kategorisinde 9 yıldır, deterjan kategorisinde de 5 yıldır ihracat lideriyiz. Bu ihracat gücümüzü arttırmak için son 10 yılda 238 milyon dolar yatırım yaptık. Memnuniyetle ifade etmek istiyorum ki 2020'nin ilk 7 ayı itibarıyla da ihracatımızı yüzde 20 artırdık. Hatta mart-nisan aylarında yakaladığımız ihracat oranları, 33 yıllık tarihimizin en yüksek rakamı oldu. Buradaki üretimin yaklaşık yüzde 40'ını ihraç edebildik." değerlendirmesinde bulundu.



"KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE YERLİ OYUNCULAR KATIYORUZ"

Şirket olarak öz yeterlilik, yerleştirme faaliyetleri ile küresel tedarik zincirine yerli oyuncular kattıklarını belirten Turnaoğlu, şöyle devam etti:

"Türkiye'de P&G olarak yaklaşık 450 tedarikçiden 175 milyon dolar değerinde ürün ve hizmet alımı yaparak ekonomiye katkı sunuyoruz. Türk tedarikçilerin sayısı, yabancı tedarikçilerimizin üstünde. Türkiye'de 89 farklı şirket bize tedarik sağlıyor. Bunlar aynı zamanda diğer P&G yönetim merkezlerine de ürün veya hizmet ihracatı yapıyor. Bu 89 firmadan 42 tanesi de yüzde 100 yerli üretici konumunda. Bu firmalar, P&G'nin bölgedeki diğer üretim ve operasyon merkezlerine sadece geçen sene yaklaşık 170 milyon dolar değerinde

ürün ve hizmet ihracatı gerçekleştiriler. Bundan büyük gurur duyuyoruz ve bunu geliştirmek istiyoruz."

Turnaoğlu, yeni yerli Ar-Ge merkezinin Gebze üretim tesisinde 2018 yılında faaliyete geçtiğini anımsatarak, buranın Avrupa'nın en yeni Ar-Ge merkezi, P&G'nin Avrupa'yla Asya arasındaki tek Ar-Ge merkezi olduğuna dikkati çekti.

Ayrıca söz konusu merkezin Orta Asya, Afrika bölgesinde önemli bir yerel ihtiyaca cevap verme amacıyla kurulan bir geliştirme merkezi olduğunu vurgulayan Turnaoğlu, şunları kaydetti:

"Şu anda 30'dan fazla teknisyen, araştırmacı ve yüksek mühendis çalışıyor ve yerli iş ortaklarımızla bu öz yeterliliği, yerleştirmeyi daha da arttırmak için çalışmalar gerçekleştiriyor. 5 üniversite, 25 Ar-Ge sanayi iş birliğiyle 18 aktif proje var. TÜBİTAK'la beraber de çalışıyoruz. Şimdiden bu çalışmalar meyvelerini vermeye başladı. Türkiye'deki tüketicilerin ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda geliştirdiğimiz ürünleri Türkiye'de üretmeye başladık. Bunların kısa zamanda Türkiye'den bölgeye ihracatını da sağlayacağız. Bu vesileyle P&G ailesi adına, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'a ve değerli ekibine bu ziyaretleri ve bize vermiş oldukları, P&G'ye vermiş oldukları bu güzel destekleri için çok teşekkür ediyorum."

Avrupa Yeşil Mutabakatı Türkiye iş dünyasını nasıl etkileyecek?

TÜSİAD



TÜSİAD Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası koordinasyonunda kurulan Yeşil Mutabakat Görev Gücü tarafından 11 Eylül 2020 tarihinde "Avrupa Yeşil Mutabakatı Türkiye İş Dünyasını Nasıl Etkileyecek?" başlıklı bir webinar düzenlendi.

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur'un katılımıyla düzenlenen webinar, AB Komisyonu tarafından Avrupa Yeşil Mutabakat kapsamında kurulacak yeni düzenin Türkiye – AB ticaret ilişkileri ile Türkiye sanayisine olası etkileri ele alındı.

Açılış konuşmasının ardından webinar, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu'nun moderatörlüğünde Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur'un konuşmacı olarak katıldığı bir panel ile devam etti.

Ardından, TÜSİAD Yeşil Mutabakat Görev Gücü Başkanı Fatih Özkadı'nın moderasyonunda, BusinessEurope Genel Sekreter Yardımcısı Luisa Santos, OSD (Otomotiv Sanayii Derneği) Genel Sekreteri Özlem Güçlüer, TÇMB (Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği) CEO'su İsmail Bulut'un katılımıyla gerçekleştirilen ikinci panel ve TÜSİAD

Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu'nun kapanış konuşmasıyla etkinlik sona erdi.

Fatih Ebiçlioğlu kapanış konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

"Avrupa Yeşil Mutabakatı sadece bir çevre konusu değil aynı zamanda AB için yeni büyüme stratejisidir. COVID-19 öncesi başlatılan bu strateji, COVID-19 ile birlikte daha da kuvvetlenmiş ve AB için toparlanmanın merkezine konumlandırılmıştır. COVID-19 sonrası dönemde ülkemizin en önemli ticaret partnerlerimizden biri olan AB'ye yapılan ihracatın artırılması, yeni fırsatların değerlendirilmesi için iş dünyası olarak üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye hazırız.

TÜSİAD Yönetim Kurul Başkanı Simone Kaslowski Yeşil Mutabakat'ın, AB'nin önümüzdeki dönemde partnerleriyle ticari ilişkilerinde yeni kural ve yaptırım mekanizmaları getireceğine işaret ederek, bu eylem planı hayata geçtiğinde, özellikle AB ile dış ticareti yüksek olan Türkiye gibi ülkeler açısından da önemli sonuçlar doğuracağını ifade ederek şunları söyledi:

Sizleri, şahsım ve TÜSİAD Yönetim Kurulu adına sevgi ve saygıyla selam-

lıyorum. Sn. Ticaret Bakan Yardımcımız Gonca Yılmaz Batur'a ve sivil toplumun çok değerli temsilcilerine etkinliğimize katılımları için çok teşekkür ediyorum.

Bugün bizleri bir araya getiren konu "Avrupa Yeşil Mutabakatı". 2019 yılında AB Komisyonu iklim değişikliği yükümlülüğü açısından çok önemli ve radikal bir adım attı. 2050 yılına kadar "karbon nötr" kıta olmak için yol haritasını kamuoyu ile paylaştı. Komisyon Başkanı Ursula von der Leyen'in, "Avrupa'nın aya insan göndermesi" benzetmesini yaptığı "Avrupa Yeşil Mutabakatı", iklim değişikliği ile mücadelenin ötesinde, aynı zamanda AB'nin "yeni büyüme stratejisi"nin bir yol planı. Bu strateji "modern, kaynak verimliliğine odaklanan, rekabetçi bir ekonomi"yi hedef alıyor. AB'nin, uluslararası ticarette rekabet gücünü korumak için sürdürülebilirliği odağına aldığını görüyoruz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, sadece iklim değişikliği ile yetinmeyip, biyolojik çeşitlilikten, atık ve hava kirliliğine kadar tüm çevre konularını ele alıyor. Kaynakların verimli kullanımını artıracak eylemler içeren bir yol haritası sunuyor. Anlaşmanın bir diğer ayırt edici özelliği ise, iklim değişikliği ile mücadeleyi sadece kendi coğrafyası ile sınırlı tutmayıp, küresel ölçekte bir dönüşüm potansiyeli barındırması.

Öte yandan Yeşil Mutabakat, AB'nin önümüzdeki dönemde partnerleriyle ticari ilişkilerinde yeni kural ve yaptırım mekanizmaları getireceğine işaret ediyor. Birliğin dış ticaret, uluslararası yatırım ve finansman politikalarında büyük değişiklikler öngören eylem planı hayata geçtiğinde, özellikle AB ile dış ticareti yüksek olan Türkiye gibi ülkeler açısından önemli sonuçlar doğuracak.

Türkiye olarak gelişmeleri dikkatli okur ve gerekli hazırlıkları önceden yaparsak riskleri iyi yönetme ve bu dönüşümü büyük bir avantaja çevirme şansımız var. Zira AB, Avrupa Yeşil Anlaşması strateji belgesinde, yakın çevresindeki ülkelerin desteklenmesine özellikle önem vereceğini açıklıyor.

Bizim bu rekabet yarışında hangi stratejileri ve politikaları benimseyerek öne çıkacağımız, önümüzdeki dönemin belirleyicisi olacak.

Türkiye için açılan bu fırsat pen-cesini değerlendirebilmemiz için iyi hazırlanmış bir yol haritasına ihtiyacı-mız var.

Bakanlık bünyesinde oluşturulan çalışma grubu bu bağlamda çok kıymetli. TÜSİAD olarak bu çalışmaları yakından takip ediyoruz ve katkı sağlıyoruz.

En büyük ticaret ve yatırım orta-ğımız AB'nin bu dönüşümü, özellikle bazı sektörlerimiz açısından dikkatlice izlenmeli. AB'nin yeni nesil ticaret yaklaşımı ile artık ticaret politikaların-da Paris Anlaşması ve sürdürülebilir kalkınma ilkelerine uyumu bir ön şart olarak gündeme getirdiğini biliyoruz. Bu açıdan, AB Yeşil Mutabakatı ve birlikte gelen Sınırdaki Karbon Düzenle-mesi gibi alt düzenlemelerin ülkemizin ihracat rekabetçiliğine etkileri gözeti-

lererek ele alınması ve alınacak ted-birlere yönelik sektörel yol haritaları çıkarılması önem arz ediyor.

TÜSİAD olarak Mart ayında kurduğumuz Yeşil Mutabakat Görev Gücü çalışmaları kapsamında tüm bu gelişmeleri yakından takip ediyor, Türkiye'nin ilgili alanlardaki tutum belgelerinin hazırlanmasında ilgili kamu kurumlarımız ile yakın temasta olmaya gayret gösteriyoruz. Aynı zamanda üyesi olduğumuz Avrupa İş Dünyası kuruluştur BusinessEurope bünyesinde konuyla ilgili oluşturulan tutum belgelerine katkı sağlıyor, AB Komisyonu başta olmak üzere AB kurumlarının üst düzey yetkilileri-yle Türk iş dünyasının önerilerini ve hassasiyetlerini paylaşıyoruz. Yanısıra ulusal ve uluslararası sektörel sivil toplum örgütleri ile işbirlikleri kuru-yoruz.

Bugün gerçekleştireceğimiz webinarda Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında kurulacak yeni düzenin

Türkiye – AB ticaret ilişkileri ile Türki-ye sanayisine olası etkilerini değerlen-direceğiz. Türkiye'nin tutumunu, gün-demindeki politika ve düzenlenmeler ile Avrupa'nın yeni ticaret politikala-rının iklim hedeflerine ulaşılmasında üstleneceği rolü ele alacağız. Buradan aldığımız çıktılar sonrasında, Yeşil Mutabakat'ın finansal sonuçlarının tespit edilebilmesi, etkilerinin analiz edilerek sanayimiz için hazırlanacak bir yol planına katkı sağlanması için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Sözlerimi kısa bir duyuru ile tamamlamak istiyorum. Yakın zaman-da TÜSİAD Enerji ve Çevre Yuvarlak Masası Faaliyetleri kapsamında yürüttüğümüz "Ekonomik Göster-geler Merceğinden Yeni İklim Rejimi Raporu"nu tamamladık. Bu vesile ile öngörülen yeni iklim rejiminin ülkemiz sanayisi açısından etkilerini ekonomik modellerle ele alan raporun 21 Eylül 2020 tarihindeki tanıtım toplantısına sizleri de davet etmek isterim.

TÜSİAD'DAN AÇIKLAMA

"Doğu Akdeniz'deki gerilim 'hakkaniyet' çerçevesinde çözümlenmelidir"

Doğu Akdeniz'de artan gerilim, hakkaniyet temelinde barışçıl bir sonuca ulaşmak için tüm tarafların ivedilikle önkoşulsuz ola-rak müzakerelere başlama gereğini ortaya koymaktadır.

Doğu Akdeniz'deki bölgesel an-laşmazlık enerji kaynakları sorunu olmanın ötesinde, doğal kaynaklar üzerinde egemenlik ve deniz yetki alanının sınırlandırılması temelinde stratejik bir sorundur. Bölgedeki enerji kaynakları siyasi sürtüşme ve gerilim kaynağı olarak değil, çok taraflı işbirliği için bir fırsat olarak kullanılmalıdır.

Hakkaniyetli bir çözüm bulmak ve Doğu Akdeniz'i barış ve refah bölgesi haline getirmek için gerilimi azaltmak, tek taraflı eylemlerden kaçınmak, diyalog ve ön koşulsuz müzakereleri başlatmak ihtiyacı vardır. Doğu Akdeniz'de barışçıl ve uzun vadeli çözüm tüm kıyı devlet-lerin katılımını gerektirmektedir. "Akdeniz Barışının" (Pax Mediter-anea) Türkiye'nin ve Kıbrıs Türk

halkının hak ve çıkarları dikkate alınmadan başarılamayacağı açıktır.

Temeli Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'na dayanan Avrupa en-tegrasyonunun tarihi, işbirliğine da-yalı ekonomik ilişkiler geliştirilerek anlaşmazlıkların barışçıl yollarla çözülebileceğini göstermiş ve uzun vadeli, sürdürülebilir işbirlikleri-ne ulaşılabilceğini kanıtlamıştır. Aynı yaklaşım Doğu Akdeniz'de de izlenmelidir.

Ege Denizi'nde uzun süredir devam eden ikili anlaşmazlıklar ile Doğu-Akdeniz'deki çok taraflı anlaşmazlıklar ayrı konular olarak değil, bir bütün olarak ele alınma-lıdır

Türkiye ile Yunanistan arasın-da Ege Denizi'nde uzun yıllardır çözülmemiş anlaşmazlıklar, Güney Kıbrıs'ın 2004'te Annan planını red-detmesine rağmen, adada kapsamlı bir çözüme ulaşılmadan AB üye-liğine kabul edilmesi, bugün Doğu Akdeniz'deki deniz yetki alanlarının sınırlandırılması konusu ve doğal

kaynakların hakkaniyetli paylaşı-mı sorunları birbirlerini doğrudan etkilemektedir.

Bu konular ivedilikle başlatıla-cak bir diyalog süreci çerçevesinde ele alınmalıdır. Bu sürecin ilk adımı olarak da Türkiye ile Yunanistan arasında 2016 yılında kesintiye uğ-rayan ön keşif görüşmelerinin- an-lamlı bir ilerleme sağlamak üzere, herhangi bir ön koşul olmaksızın-yeniden başlatılması gerekmektedir. Üzerinde uzlaşa sağlanamayan tüm ihtilaflar uluslararası hukuk temelinde çözülebilir.

AB sorunun değil, çözümün parçası olmalıdır

Avrupa Birliği'ni mevcut an-laş-mazlığın çözümünde daha aktif ve tarafsız bir rol üstlenmeye davet ediyoruz. AB hem üye hem de aday ülkeler için adil ve hakkaniyet teme-linde çözüm yönünde etkili liderlik gösterme fırsatına sahiptir. Bu yak-laşım AB'nin stratejik çıkarlarıyla da uyumludur.

ASELSAN dünyanın en büyük 50 savunma sanayi şirketi arasında...

Dünyanın ilk 50 şirketi arasında yer alma hedefimizi ilk söylediğimizde uzun bir yolumuz var gibi görünüyordu. Ar-Ge ve invasyona verilen önem, çalışanlarımızın özverili çabaları ve ASELSAN ürünlerinden duyulan yüksek memnuniyet ile dile getirildiğinde zor gibi görünen bir hedefi artık başardık.



ASELSAN, kurulduğu günden beri hiçbir zaman kolay yolu seçmedi. Zoru başardı, imkânsız da yapmak için çalıştı. Dünyanın ilk 50 şirketi arasında yer alma hedefimizi ilk söylediğimizde uzun bir yolumuz var gibi görünüyordu. Ar-Ge ve invasyona verilen önem, çalışanlarımızın özverili çabaları ve ASELSAN ürünlerinden duyulan yüksek memnuniyet ile dile getirildiğinde zor gibi görünen bir hedefi artık başardık.

Bu hedefi tutturduğumuza göre önümüzde yeni hedefler var. Çok daha yüksek, ülkemiz ve milletimiz için gurur kaynağı olacak hedefler...

ASELSAN, Dünyanın ilk 100 savunma sanayii şirketi (Defense News Top 100) listesine ilk kez 2008 yılında 97'nci sıradan girmişti. Listede yer aldığı ilk yıldan itibaren hedefini ilk 50 şirket arasında

yer almak olarak koyan ASELSAN, bu yıl listede 48'inci sıraya çıktı. Bu yolda ASELSAN'a destek veren başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere devletimizin tüm yetkililerine teşekkür ederiz.

Savunma Sanayiine nitelikli eleman yetiştirmek amacı ile kurulan ASELSAN Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin (MTAL) başarısı 2020 yılında da devam ederek her iki alanda da en düşük yüzdelik dilim önemli bir artış gösterdi. ASELSAN MTAL'nin ikinci yılında başarı artarak devam etti. Geçen yıl 0,46'lık yüzdelik dilimden öğrenci alınan okulu bu yıl 0,33'lük yüzdelik dilimden öğrenci tercih etti.

ASELSAN, Capital500 listesinde 2019 yılında 13 Milyar TL'yi aşan cirouyla 35'inci sırada yer aldı. Bir önceki yıl 42'nci sırada olan ASELSAN, listede 7 basamak

birden yükseldi. ASELSAN, savunma şirketleri arasındaki liderliğini korudu. Kuvvetli faaliyet kârlılığı ve düşük borçluluk oranlarına dayalı istikrarlı büyüme modeliyle listedeki pek çok sanayi şirketinden ayrılan ASELSAN Capital500 listesinin en çok kâr eden şirketleri arasında 4'üncü sırada yer aldı. ASELSAN 10 Milyar TL eşliğini en hızlı geçen şirketler listesinde ise 1'inci sırada yer aldı.

ASELSAN, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 4 sıra çıkarak 11'inciye yükselmışti. ASELSAN, en yüksek FAVÖK'e (EBITDA) sahip şirket olurken, savunma sanayi firmaları ve Ankara merkezli şirketler arasında da Türkiye'de ilk sırada yer aldı. ASELSAN, Fortune 500 Türkiye Araştırmasında da 2019 yılı cirouyla yedi sıra yükselerek 25'inci olmuştu. ASELSAN, listede yer alan savunma şirketleri arasında birinciliğini devam ettirdi.

HEDEFLERİMİZİ YENİLİYORUZ

ASELSAN'ın 2020 yılı ilk yarı finansal sonuçları açıklandı.

ASELSAN, 1,8 Milyar TL ile tüm zamanların en yüksek ilk yarıyıl kârına ulaştı. Şirketin cirou %13 oranında büyüyerek 5,2 Milyar TL olarak gerçekleşti. 2019 yılını kuvvetli kârlılık göstergeleriyle kapatan ASELSAN; 2020 yılının ilk altı aylık döneminde de kârlılık göstergelerindeki pozitif ivmesini sürdürdü.

Şirketin brüt kârı, önceki yılın aynı dönemine göre %38 seviyesinde arttı.

Ağustos ayı içinde ASELSAN ile ilgili sizlerle paylaşmaktan gurur duyacağımız pek çok haberimiz oldu. Bu haberleri bültenimizde okuyabilirsiniz. Bugüne gelmemizde büyük-küçük emeği geçen herkese ASELSAN ailesi adına teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. Haluk GÖRGÜN
Yönetim Kurulu Başkanı ve
Genel Müdür

Kaynak Aselsan Bülteni

“II. Uluslararası Enzim ve Biyoproses Günleri” Kongresi Online Gerçekleştirildi

“II. Uluslararası Enzim ve Biyoproses Günleri – EBDays2020” Gebze Teknik Üniversitesi Enzim Test ve Danışmanlık Merkezi (ETDAM) organizasyonda ülkemizi ve tüm dünyayı etkileyen COVID-19 Pandemisi nedeniyle 01-03 Eylül tarihlerinde online olarak gerçekleştirildi.

Kongrede, yoğun bilimsel içeriğinin yanı sıra yurtdışından davetli konuşmacılar ile ülkemizden birçok araştırmacı arasında yurtdışı ile olası iş birlikleri ve karşılıklı bilimsel ziyaretler ve staj imkânları için imkan sağlandı.

Enzim ve biyoproses endüstrisi alanında ülkemizden ve dünyadan çok sayıda akademisyeni bir araya getirmek suretiyle bu alandaki gelişme ve yeniliklerin birlikte tartışıldığı “II. Uluslararası Enzim ve Biyoproses Günleri – EBDays2020” Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA)’nın desteği ile Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) bünyesinde bulunan Enzim Test ve Danışmanlık Merkezi organizasyonu ile 01-03 Eylül 2020 tarihleri arasında “uluslararası” online bir bilimsel toplantı olarak yapıldı.

Kongreye GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Suat Cebeci, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu, Kongre Başkanı ve GTÜ Biyomühendislik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Barış Binay, Kongre Genel Sekreteri ve GTÜ Öğretim Elemanı Dr. Aişe Ünlü, kongre bilimsel kurul üyeleri, ETDAM Danışma Kurul Üyeleri, ülkemiz ve dünyadan akademisyenler ve araştırmacılar katıldı. Kongre programında; davetli konuşmacılar, sözel sunumlar, flash sunumlar ve poster sunumları yer aldı.

Açılış Konuşmasını Rektör Aslan Gerçekleştirdi

GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed



Hasan Aslan, kongrenin açılışında yaptığı konuşmasında kongrenin amacını ve kazanımlarını şöyle değerlendirdi: “Üniversitemiz, günümüz pandemisi dikkate alındığında başta ülkemiz olmak üzere dünyada sanayiden üniversiteye çok sayıda araştırmacının enzim ve biyoproses alanında son gelişmelerin sunulacağı ve bu konudaki sayısal dataların paylaşacağı bu kongrenin ev sahipliğini yapmaktan gurur duymaktadır.

EBDays 2020 ile önümüzdeki 3 gün boyunca dünyada biyoteknolojik süreçler alanındaki araştırmacılar ve teknoloji uzmanlarının bir araya gelerek enzim ve biyoproses alanının son derece çok yönlü bir kongre gerçekleştirilmesi beklenmektedir. Kongre süresince konularında söz sahibi olan çok değerli bilim insanları çağrılı konuşmacı olarak hem katılımcılar hem de gerçekleşecek kongre için çok önemli bilimsel katkılar sağlayacaktır. Ayrıca Kongre Bilimsel Komitesi tarafından kabul edilen 30 sözlü, 2 flash ve 15 poster sunumları ile kongrenin yüksek bir bilimsel standart ile gerçekleşmesini temenni etmekteyim. Bu yıl ikincisi düzenlenen bu kongrenin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum.”

MARKA Tarafından Destekleniyor

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu, MARKA’nın mali destek programları kapsamında desteklenen Enzim Test ve Danışmanlık Merkezi (ETDAM)’nin hedeflerinden biri olan uluslararası kongre organizasyonunun başarılı ve tüm katılımcılar için faydalı olmasını temenni ettiğini belirtti.

Kongre, İş Birlikleri İçin Zemin Oluşturdu

Kongrede, yoğun bilimsel içeriğinin yanı sıra yurtdışından davetli konuşmacılar ile ülkemizden birçok araştırmacı arasında yurtdışı ile olası iş birlikleri ve karşılıklı bilimsel ziyaretler ve staj imkânları için imkan sağlandı. Ayrıca yine yurtdışından davetli konuşmacıların görev aldıkları üniversiteler ile GTÜ Dış İlişkiler Ofisi üzerinden olası ERASMUS çalışmaları başlatıldı.

Kongrede sunulan sözlü ve poster sunumları arasından davetli konuşmacıların seçimiyle belirlenen üç katılımcıya sertifikaları verilerek kongre tamamlandı. Gelecek sene düzenlenmesi planlanan kongrenin üçüncüsü için Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi ve Düzce Üniversitesi ile görüşmeler yapıldı.

Deneyap Teknoloji Atölyeleri Seçme Sonuçları Açıklandı



Teknoloji üreten gençler yetiştirmek amacıyla başlatılan Deneyap Teknoloji Atölyeleri projesine 3 bin 680 yeni öğrenci katıldı. Projenin 18 ili kapsayan ikinci fazında yazılı ve uygulama atölyesi süreçlerini başarıyla geçen gençler, geleceğin teknoloji yıldızı olmak için eğitim almaya hak kazandı. Öğrencilerin merakla beklediği sonuçların açıklandığını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank sosyal medya hesabından duyurdu.

Değerlendirme sonuçlarına ilişkin sosyal medya hesabından paylaşım yapan Bakan Varank, "Sevgili Milli Teknoloji Hamlesi gönüllüsü, o gün bugün. Öğrenci ve velilerimizin merakla beklediği Deneyap Teknoloji Atölyeleri Değerlendirme ve Yerleştirme Sonuçları Belli Oldu. Kazanan gençlerimizi tebrik ediyorum" diye yazdı.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ise sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında; "Heyecanla

beklenen sonuçlar açıklandı! Atölyelerimiz; Geleceğin Teknoloji Yıldızları denesin, yapsın, üretsın diye hazır! Gençlerimizi ve ailelerimizi tebrik ediyorum. Şimdi #DENEYAP zamanı!" diye yazdı.

Hayal gücünüzü sonsuza kadar kullanın!

Varank, "Milli Teknoloji Hamlemizin stratejik ayaklarından birini Deneyap atölyeleri oluşturuyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın koordinasyonunu Bakanlığımıza tevdi ettiği bu projemizle ortaokul ve lise seviyesindeki üstün yetenekli öğrencilerimize üç yıllık kapsamlı bir teknoloji eğitimi veriyoruz. Ücretsiz olarak sunduğumuz bu eğitimler yenilikçi ve vizyoner bir müfredata sahip. Atölyelere gelen öğrencilerden tek bir beklentimiz var, o da hayal güçlerini sonuna kadar kullanmaları. Önlerinde hiçbir limit, hiçbir engel yok. Teoriyi öğrenip, pratiğe istedikleri gibi dökebilirler" dedi.

Hedef 50 bin genç yetenek

Varank, ilk olarak 12, ikinci aşamada 18 şehirde, toplamda 30 Deneyap Teknoloji Atölyesini hayata geçirdiklerini anlatarak "5 yılda yaklaşık 50 bin öğrencimizi Deneyap atölyelerinden mezun etmeyi amaçlıyoruz. Çocuklarımızın attığı adımları, Deneyap eğitimlerinden sonra da takip edecek ve onları desteklemeye devam edeceğiz. Bu gençler, yarının Türkiye'sini şekillendirecekler. Teknoloji tüketen değil, teknoloji üreten Türkiye hedefine gençlerimizin enerjisiyle varacağız" diye konuştu.

Farklı olmak istiyorum dediler

TÜBİTAK Başkanı Mandal ise yaptığı açıklamada "Deneyap atölyelerinde yer almak için çaba sergileyen öğrencilerimize baktığımız zaman, 'Ben farklı olmak istiyorum. Daha fazla değer üretmek, ülkemizin teknoloji geliştirme sürecine, 2023, 2053, 2071 yılı hedeflerine ben

katkıda bulunmak istiyorum' diyen arkadaşlarımız. Her birinin geleceğin Türkiye'sinde önemli görevler alacağına olan inancımız tam. Bu inancımızı hiç yitirmeden TÜBİTAK olarak Deneyap atölyelerinin sayısını hızla artırmak için sürece katkı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

81 ilde 100 Deneyap

Türkiye'nin teknolojik gelişimini ivmelendirmek amacıyla 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi kurulacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın öncülüğünde Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın ortak çalışması sonucu başlatılan proje, 11. Kalkınma Planında da yer alıyor. Projenin ilk etabında Adana, Ankara, Alanya, Edirne, Erzurum, Hakkâri, Eskişehir, İzmir, Konya, Manisa, Muğla ve Trabzon'da 12 Deneyap Teknoloji Atölyesi kuruldu.

Sırada nesnelerin interneti var

12 ilde geçen sene temmuz ayında eğitime başlayan öğrenciler, "tasarım ve üretim" ile "robotik ve kodlama" eğitimlerini tamamladı. Yeni dönemde eğitimler "elektronik programlama ve nesnelerin interneti" ile devam edecek.

Ağrı'dan Çanakkale'ye

Projenin ikinci fazında 18 yeni Deneyap için Adıyaman, Afyonka-

rahisar, Ağrı, Antalya, Çanakkale, Çorum, Elazığ, Gaziantep, Isparta, Kahramanmaraş, Kastamonu, Malatya, Rize, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Tokat ve Yozgat seçildi.

Zorlu maraton

Bu 18 ilde Deneyap'ın ilk aşaması olan yazılı değerlendirme şubat ayında yapıldı. Yazılı değerlendirmeye 65 bin 168 bilim ve teknoloji meraklısı genç katıldı. Yazılı değerlendirmeyi başarı ile geçen 9 bin 668 öğrenci ağustos ayında uygulama değerlendirmesine girdi. Uygulama değerlendirmesinde, öğrenciler kendilerine sunulan tema doğrultusunda özgün fikirlerini ortaya çıkaran, teknik bilgilerini kullanabilecekleri proje tasarımları yaptı, tamamlanan projelerini de jüri üyelerine belirlenen süre dâhilinde anlattı. Jüri üyeleri, öğrencilerin, kendini ifade edebilme, özgün düşünme, yenilik katabilme, konu ile ilgili bilgi sahibi olma becerileri dikkate alınarak değerlendirmede bulundu.

Yüzde 81'i devlet okullarından

Yapılan değerlendirmede yazılının yüzde 70'i, uygulamanın yüzde 30'u temel alındı ve 3 bin 680 öğrenci geleceğin teknoloji yıldızı olmaya hak kazandı. Bu öğrencilerin yüzde 81'inin devlet okullarından gelmesi dikkat çekti.

Neden Deneyap?

Milli Teknoloji Hamlesi'nin itici gücünü oluşturmak, teknoloji üretme yetkinliği yüksek genç bireyler yetiştirmek amacıyla yola çıkan Deneyap, bu alanda ilgisi ve yeteneği olan gençleri, bir araya getiriyor.

Geleceğin bilim insanları, araştırmacıları, girişimcileri olabilecek öğrencileri ortaya çıkaracak olan Deneyap, gençleri Türkiye'nin gelişimine katkı sağlayan, üretken, yenilikçi bireyler olma yolunda destekleyecek.

3 yıllık sıkı eğitim

Deneyap eğitim modeli, iki yaş grubundaki öğrencilerin girişimcilik, yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme, karmaşık problemleri çözme, etkili iletişim ve takım çalışması gibi becerileri kazanmalarına yönelik olarak tasarlandı.

Deneyap'ta, ortaokul ve liseye başlangıç çağındaki gençler, Tasarım-Üretim, Robotik-Kodlama, Elektronik Programlama, Yazılım Teknolojileri, Havacılık ve Uzay Teknolojileri gibi alanlarda eğitimler alıyor.

Toplamda 3 yıl, hem temel teknoloji yetkinlikleri ve özel ilgi alanlarında derinleşme, hem de proje üretme kabiliyeti elde edecek olan öğrenciler, bu gelişim süreci sonunda geleceğin teknoloji yıldızları haline gelecek.



Pandemi Etkisini Atlatan Tedarik Sanayi, Son 4 Aya Umutla Giriyor!

*Otomotivde Kötü Günler Geride Kaldı, Tedarik Sanayisinde Doluluk Oranı
Yüzde 90'lara Ulaştı!*



Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), açıklanan son veriler üzerinden otomotiv sektöründeki güncel gelişmeler ile yıl sonu öngörülerini paylaştı.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, "2020 yılı, adeta ölümü neredeyse görmeye yakın bir dönemden geçip ondan sonra sıtma, sonra da iyileştığımız bir dönem oldu. Daha mutluyuz, keyifliyiz. Eylül ayında beklenti çok yüksek. Sektörde hemen her şirkette inanılmaz derecede yoğunluk var. Sektörün kimi oyuncuları 3 vardiyaya tekrar döndü ve gece gündüz üretim yapıyor. Bazılarında fazla mesai bile söz konusu olmaya başladı" yorumunda bulundu.

AYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı ise yaptığı değerlendirmede, "Sektör şu anda

geleceği daha iyi görüyor ve yüksek tempo ile çalışıyor. En kötü günler geride kaldı diyebiliriz. Üretim tarafında, kendi üyelerimiz üzerinden OEM'lerin üretim tahminlerine bakıyoruz. Orada gördüğümüz kadarıyla Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık dönemi doluluk açısından yüzde 90 ila 92 arasında değişiyor. Yani, sektörün kapasite kullanımı çok iyi bir seviyeye geliyor. Avrupa tarafında da pazar bu haliyle devam eder, pandemide 2. dalga veya yeni bir problemle karşılaşmazsak yılın son 4 aylık bölümü çok iyi olacak" dedi.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), Türkiye otomotiv sektörünün üretim, satış ve ihracat verileri doğrultusunda yılın sekiz aylık dönemini ve yıl sonu beklentilerini paylaştı. TAYSAD Yönetim Kurulu

Başkanı Alper Kanca ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı'nın yaptığı ortak değerlendirmede, Türkiye'nin en fazla ihracatı gerçekleştirdiği Avrupa ile küresel pazarlardaki güncel tablo da ortaya koyuldu.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca yaptığı açıklamada, "2020 yılı, adeta ölümü neredeyse görmeye yakın bir dönemden geçip ondan sonra sıtma, sonra da iyileştığımız bir dönem oldu. Daha mutluyuz, keyifliyiz. Tahmin ettiğimiz gibi önce inanılmaz bir düşüş oldu. O düşüş artık yukarı doğru çıkıyor. Belki de en iyi haberlerden bir tanesi otomotiv sektöründe üretimin devam etmesine rağmen önemli bir sağlık sorunu olmaması. Yani hem ürettik hem de hastalığın yayılmasına engel olduk. Eylül ayında ise beklenti çok yüksek. Kendi şirketlerimizde bile yüzde 90'a yakın bir doluluk oranı var. Bu şekilde olması beklemediğimiz bir şeydi. Baktığımız zaman sektörde hemen hemen her şirkette inanılmaz derecede yoğunluk var. Sektörün kimi oyuncuları 3 vardiyaya tekrar döndü ve gece gündüz üretim yapıyor. Bazılarında fazla mesai bile söz konusu olmaya başladı" diye konuştu.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı da "Sektör şu anda geleceği daha iyi görüyor ve yüksek tempo ile çalışıyor. En kötü günler geride kaldı diyebiliriz. Otomotiv endüstrisi olarak salgının ilk anlarında çok iyi bir sınav verdiğimiz inanıyoruz. Herkesin evde olduğu dönemde fabrikalarımızda siperlik ve sağlık ürünleri ürettik. Şimdi ise sosyal mesafe ve sağlık önlemleri açısından üst düzey çalışmalar yapıyoruz. Düzenli testler ve anında izolasyona dikkat ediyoruz. Üretim tarafında, kendi üyelerimiz üzerinden OEM'lerin

üretim tahminlerine bakıyoruz. Orada gördüğümüz kadarıyla Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık dönemi doluluk açısından yüzde 90 ila 92 arasında değişiyor. Yani, sektörün kapasite kullanımı çok iyi bir seviyeye geliyor. Avrupa tarafında da pazar bu haliyle devam eder, pandemide 2. dalga veya yeni bir problemle karşılaşmazsak yılın son 4 aylık bölümü çok iyi olacak diyebiliriz" ifadelerini kullandı.

"Dünyada üretim 97 milyondan 72 milyon adetlere kadar düşecek"

Küresel pazarlar ile Avrupa pazarlarındaki güncel durumu aktaran Alper Kanca, "Son 4-5 yıldır küresel otomotiv endüstrisi 92 ila 97 milyon adetler arasında bir üretim gerçekleştirdi. 2020 yılında bu rakamın yüzde 22 daralmasıyla 72 milyon adetlere kadar düşeceğini tahmin ediyoruz. Bu aslında inanılmaz bir düşüş. Avrupa'da üretim adetleri son 5 yıllık ortalamalara bakıldığında 22 milyon adet seviyesindeydi. Bu sene Avrupa'daki üretimin 16 milyon adet seviyesinde tamamlanmasını bekliyoruz. Yani, dünyada yüzde 13, Avrupa'da ise yüzde 15'lik bir düşüş var. Bütün bunlara rağmen 2021 senesinde dünyada yüzde 13'lük bir artışla 81 milyonluk araç üretileceği, Avrupa'da ise 18,5 milyonluk bir araç üretileceği öngörülüyor" değerlendirmesinde bulundu.

"Tedarik sanayisi ihracattaki daraldan daha az etkilendi"

Türkiye otomotiv sanayisinin gerçekleştirdiği ihracatın açıklanan son verilere göre, Ocak-Temmuz döneminde yüzde 36'lık bir düşüş yaşadığı hatırlatılan değerlendirmede, ihracat açısından Türkiye'nin Avrupa'ya bağlı olduğu vurgulandı. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, "Tedarik

sanayicilerinin ihracatta ana sanayiye göre kaybı daha az. Şu anlama gelebilir; Araç satışı Avrupa'da hala hızlı değil ama üretim tarafında bir hızlanma var. Dolayısıyla bizden aldıkları parçalar orada üretime gidiyor fakat henüz daha satılmıyor" yorumunda bulundu. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı da, "Haziran ve Temmuz aylarında ihracat açısından tedarik sanayinin ana sanayiye göre daha iyi toparlandığını gördük. Önümüzdeki dört ayda ise Türkiye'deki OEM'lerin daha çok üreteceğini ve geçmiş aylara göre ihracatlarını önemli oranda arttıracaklarını tahmin ediyoruz. Bu bağlamda, otomotiv sektörü ihracatında Ocak-Temmuz döneminde toplam 7 ayda yaşanan 4,8 milyar dolarlık ihracat kaybının durma eğilimine gireceğine inanıyoruz" dedi.

"Avrupalı meslektaşlarımız bize 'İnsanlar nasıl araç satın alıyor?' diye soruyor"

Üretim ve iç pazar performansını değerlendiren Alper Kanca şu şekilde devam etti: "Otomotiv üretim performansı açısından Haziran-Temmuz aylarında geçtiğimiz yılı yakaladığımızı görüyoruz. Tabi ki, en iyiyi baz aldığımız 2017 yılına göre yaklaşık yüzde 37 oranında gerideyiz. Buna rağmen, iç pazardaki yüksek talep üretimi tetikliyor. Türkiye'de iç pazarın bu kadar büyük patlayacağını tahmin etmiyordum. İnanılmaz bir talep var. Tamamen dünyadan ayrıştığımız bir tablo. Avrupalı meslektaşlarımızla konuşuyoruz ve "İnsanlar nasıl araç satın alıyorlar" diye soruyorlar. Bizce Türkiye, birkaç yılın birikmiş ihtiyacını gideriyor. Nisan-Mayıs'ta bile iyiyiz. Haziran ayına baktığımızda satışlar geçen seneye göre yüzde 65, Temmuz'a baktığımızda yüzde 384

arttı. 2017'ye baktığımızda ise yüzde 30'luk bir düşüş var. Bu oranların büyüklüğü, tabi ki 2019'un çok iyi bir yıl olmamasından da kaynaklanıyor."

"Tedarik sanayisinin cirosundaki Ar-Ge oranı yüzde 2,5"

Türkiye tedarik sanayisinin yarattığı değer ve 30 yılı aşkın tecrübesiyle önemli bir itici güç olduğunun altını çizen Kemal Yazıcı da sözlerini şu şekilde tamamladı: "461 üyemizle ülkemizi hem yurtiçinde hem de yurtdışında çok iyi şekilde temsil ediyoruz. 32 şehirdeki 453 fabrikamızla Türkiye ekonomisinde yılda ortalama 25 milyar dolar ciro, 10,6 milyar dolar ihracatla katkı sağlıyoruz. Diğer yandan, gelişen teknolojilerle birlikte Ar-Ge'ye verdiğimiz önem de her geçen gün artıyor. TAYSAD üyelerinin 187 adet Ar-Ge ve Tasarım Merkezi bulunuyor. Ciromuzdaki Ar-Ge oranı ise yüzde 2,5 ile Türkiye ortalamasının bir hayli üzerinde. Önümüzdeki 3-5 yıl içerisinde Ar-Ge'ye yapılan yatırımların etkisini göreceğimize olan inancımız tam. Kendine ait tasarımlarımız ve patentli teknik çözümlerimiz var. Yalnızca 2019 yılında 37 yeni patent ve 30 faydalı modeli otomotiv sektörüne kazandırmış durumdayız. Bunlar tabi ki gelişmiş ülkelere göre yüksek seviyelerde değil ama çok önemli göstergelerdir. Otomotiv Tedarik Sanayi olarak yeni teknolojilerin önemi biliyor ve yeni parça ve sistemler üzerinde çalışıyoruz. Türkiye'de üretim yapan tüm OEM firmaları ile bu parçalar üzerinde çalışmaya hazır ve istekli olduğumuzu da değişik platformlarda ifade ediyoruz ve etmeye devam edeceğiz. Bu konuda hızlanabilmek için OEM ve Tedarikçilerin kol kola beraber hareket etmesi ve ilgili Bakanlıklarında gerekli desteği vermesi gerekiyor."



Ford Otosan, sürdürülebilir bir gelecek için dönüşüm yolculuğuna her alanda devam ediyor

Tüm faaliyetlerini çevreye ve topluma fayda sağlayan ürün ve hizmet sunma misyonuyla gerçekleştiren Ford Otosan, 2019 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı. Şirket, raporda dünya çapında rekabet gücünü ve verimliliğini artıran uygulamalar başta olmak üzere kurum içi girişimcilik ve toplumu odağına alarak hayata geçirdiği projelerini kamuoyu ile paylaştı.

Ford Otosan, Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayınlanan GRI Standartları'nın (GRI Standards) "temel" (core) ilkeleri doğrultusunda hazırladığı 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihleri arasındaki dönemi kapsayan 2019 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Şirket Sürdürülebilirlik alanında gösterdiği performansla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki ve sorumlu yatırım konusunda uluslararası ölçekte kabul gören "FTSE4Good - Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi"ndeki yerini koruyarak Karbon Saydamlık Projesi (CDP) notunu C'den B'ye yükseltti.

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, 2019 sürdürülebilirlik raporu ile ilgili yaptığı değerlendirmede şunları kaydetti:

"Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuzla ulaşma yolunda sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirmek amacıyla dijital dönüşüm, inovasyon ve yalınlaşma süreçlerine odaklanarak kurum içi girişimcilik ve inovasyonu şirketimizin tüm kademelerine yaymaya 2019 yılında da devam ettik. 'Büyük veri'yi kullanarak, üretim süreçlerimizde daha fazla verimlilik sağlarken, üretim faaliyetleri kaynaklı çevresel performansımızı geliştiriyor, ürünlerimizi daha da sorumlu hale getiriyoruz. Ayrıca, çevik çalışma şekli ile daha verimli ve sürdürülebilir iş süreçleri için çalışmalarımıza devam ediyor, hiyerarşiyi yok ediyoruz. Yarını inşa ederken, farklılıkları ve çeşitliliği destekliyor, sektördeki kadın-erkek eşitliğini sağlamak için öncü adımlar atıyoruz. İşe alımlarda kadın kotası uygulaması ile otomotiv sektöründe kadın istihdamı lideriyiz. Çalışma arkadaşlarımızın emekleriyle ortaya çıkan tüm yenilikçi projeler ve dönüşüm sayesinde hedeflerimize ulaşıyor, rekabet gücümüzü artırırken sürdürülebilir bir gelecek için fayda sağlıyoruz."

Yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde üretim faaliyetlerinin çevresel etkisi azaltılıyor

Ürettiği birim araç başına düşen enerji tüketimini ve sera gazı salınımını azaltma hedeflerine ulaşmak üzere çalışan Ford Otosan, farklı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerini hayata geçiriyor. Gölcük ve Sancaktepe Fabrikalarında bina dış cephesini kaplayan panellerden oluşturulan 'Solarwall' sistemiyle ısıtma, soğutma ve havalandırma için güneş ışınlarını

kullanıyor. Ayrıca, Gölcük Fabrikasında kurulan yedi rüzgâr türbini ile şirketin tükettiği enerjiyi yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaya çalışıyor. Aydınlatma konusunda ise LED dönüşümlere odaklanan şirket, 2019'da hayata geçirdiği 'Suntracker' sistemleriyle güneşten gelen ışığı atölyelerini aydınlatmak için kullanmaya başladı.

Kurum içi girişimcilik ve inovasyon kültürü üretim süreçlerinde verimlilik sağlıyor

Ford Otosan çalışanların fikirlerine ve uzmanlıklarına değer vererek bu amaçla yetkinliklere yatırım yapıyor ve inovatif projeleri destekliyor. Bunlardan biri üretim süreçlerini mükemmelleştirmeye katkı sağlayacak 'WhistleTracker' Projesi oldu. Ustaların preslenme esnasında oluşan sesi dinleyerek parçalarında hasar olup olmadığını anladığı, ciddi bir uzmanlık, vakit ve yetkinlik gerektiren bu süreçten esinlenerek geliştirilen projede, özel yazılımlarla elde edilen ses verileri dijital filtrelerden geçirilerek parçada hata varsa anında tespit edilmesini sağlıyor.

Ürün, süreç ve iş modellerinde yenilikçiliği benimseyen Ford Otosan, sadece geleneksel bir araç üreticisi olarak değil, hizmet üretip sektöre yön veren, hayal edilenin ötesinde ulaşım olanaklarını şekillendiren ve yenilikçilikle ön plana çıkan bir şirket olmayı hedefliyor.



Kastamonu Entegre, İtalya yatırımı ile yurt dışında en hızlı büyüyen şirketler arasında

Kastamonu Entegre, Capital Dergisi'nin "Yurt Dışında Kurulu En Büyük Türk Şirketleri" araştırmasında; İtalya tesisi ile "Yurt dışında en hızlı büyüyen şirketler" listesine 3'üncü sıradan giriş yaptı.

Sektöründe yurt dışına yatırım yapan ilk şirket olarak dünyanın altı ülkesinde yer alan tesisleriyle global marka gücünü sürekli pekiştiren Kastamonu Entegre, Capital Dergisi'nin hazırladığı "Yurt Dışında Kurulu En Büyük Türk Şirketleri / Global 50 Türk Şirketi" araştırmasında; "Yurt dışında en hızlı büyüyen 17 şirket" listesine 3'üncü sıradan giriş yaptı.

"Ciroda yurt dışı payı" kategorisinde, Türkiye'nin global devleri arasında 8'inci sırada yer alarak ilk 10'daki yerini koruyan şirket, 2018 yılında yüzde 57 olan yurt dışı payını 2019'da yüzde 60'a yükseltti.

Rusya pazarının en büyük MDF üreticisi ve ihracatçısı konumundaki Kastamonu Rusya, "Yurt dışında kurulu en büyük 50 Türk şirketi" kategorisinde 20'inci sırada yer alırken, grubun ilk yurt dışı yatırımı ve dünyanın üçüncü büyük kapı paneli üreticisi olan Kastamonu Romanya da listede 31'inci sırada yer aldı.

Grubun Balkanlar ve Orta Avrupa pazarındaki hakimiyetinde önemli paya sahip Kastamonu Bulgaristan ve Natron Hayat (Bosna Hersek) ise, "Yurt dışında kurulu Türk şirketlerinde 2. Lig" listesinde, 50 şirket arasında 11'inci ve 17'inci sıralarda yer almayı başardı.

- Yıldız: Sektörümüzde ihracatın yüzde 40'ını tek başına gerçekleştiriyoruz

Yirmi yılı aşkın süredir devam eden yurt dışı yatırımları ile ağaç bazlı panel sektöründe dünyanın en büyük üreticileri arasında yer aldıklarını söyleyen Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, 2019 yılında 1,3 milyar dolara ulaşan cirolarının yüzde 60'ını yurt dışındaki tesislerden ve ihracattan elde ettiklerini vurguladı. MDF, yonga levha, laminat parke ve kapı paneli ürün gruplarının her birinde dünyanın ilk 4 üreticisi arasında yer aldıklarını hatırlatan Yıldız, "Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya ve İtalya'da yer

alan üretim tesislerimizle, B2B sektöründe global bir Türk markası olarak tüm dünyaya ürünlerimizi taşıyoruz. Ayrıca, ABD'de odun yongası tedarik ve lojistik süreçlerini yönettiğimiz bir şirketimiz var. Yeni yatırımlarla birlikte toplam yurt dışı yatırım tutarımız 1 milyar doları aştı. Ciroda yurt dışı payına bakıldığında, yurt dışında kurulu en büyük 10 Türk şirketinden biriyiz. Global marka gücümüzü yeni yatırımlarla pekiştirirken, üretim ve ihracat alanlarında da liderliğimizi koruyoruz. Amerika'dan Çin'e 100 ülkeye yaptığı ihracatla her yıl açık ara sektör birincisi olan Kastamonu Entegre, Türkiye'den yapılan toplam ihracatın yüzde 40'ını tek başına gerçekleştiriyor." dedi ve öncelikli hedeflerinin, mevcut tesislerin ve yeni yatırımların maksimum kapasiteyle çalışmasını sağlamak, ihracat coğrafyalarını ve pazar paylarını yükseltmek olduğuna dikkat çekti.

- Pandemide diğer ülkelerin karşılayamadığı talepleri de biz üstlendik

Dünya ekonomisini ve global yatırımları derinden etkileyen Covid-19

pandemisine ilişkin görüşlerini de paylaşan Yıldız, şu açıklamalarda bulundu: "Global ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak pandemi sürecini, Türkiye'de henüz vaka görülmeden önce, faaliyette olduğumuz ülkelerde deneyimledik ve kendimizi sürece hazırladık. Küresel salgının başlamasını takiben mağazaların kapanması ve birçok mobilya üreticisinin tesislerini kısmen veya tamamen kapatması nedeniyle iç talep azaldı, siparişler ertelendi. Ocak-Şubat-Mart 2020 satışlarımızın çok iyi olması ve düşen stoklar sayesinde kapasite kullanımımızın daha yüksek seyretmesi, bu zorlu dönemde bize önemli avantaj sağladı. İhracatta iç pazardaki gibi küçülme yaşamadık. Hatta bazı ülkelerin sağlık önlemleri ve lojistik sorunlar nedeniyle karşılayamadığı talepleri de biz üstlendik. Üretim ve ihracat alanlarındaki deneyimimiz, küresel rekabet ortamında bize önemli avantaj sağlıyor. Pandeminin yarattığı belirsizlik ortamına rağmen, yurt dışı pazarlardan elde ettiğimiz ciroyu artırmaya yönelik çalışmalara devam edeceğiz."



Sarten Ambalaj, Bulgaristan'daki son yatırımıyla yurt dışındaki dördüncü üretim merkezini devreye aldı

Sarten Ambalaj, 10 milyon Euro yatırımla Bulgaristan'daki ikinci fabrikasını satın aldı. Türkiye'de 16 fabrika ile bölgesel güç haline gelen şirket, Bulgaristan'daki son yatırımıyla yurt dışındaki dördüncü üretim merkezini devreye almış oldu.

Dünyanın en büyük 10 metal ambalaj şirketinden biri olan Sarten Ambalaj, 10 milyon Euro yatırımla Bulgaristan'daki ikinci fabrikasını satın aldı. Bulgaristan'da halihazırda 25 milyon Euro ciro yapan Türk ambalaj devi, son yatırımıyla bu rakamı 50 milyon Euro seviyelerine çekmeyi hedefliyor. Türkiye'de 16 fabrikayla hizmet veren şirket, bu yatırımla Bulgaristan'daki ikinci, yurt dışında ise dördüncü merkezini devreye almış oldu.

- Zeki Sarıbekir: Balkanlar'da ve Doğu Avrupa'da Bulgaristan merkezli büyüyeceğiz

Bulgaristan'daki ikinci yatırımı değerlendiren Sarten Ambalaj CEO'su Zeki Sarıbekir şunları söyledi: "Bu ülkedeki şirketimizi 1999 yılında kurduk. 2001 yılında da oradaki ilk fabrikamızı aldık ve üretime başladık. 19 yıldır da Bulgaristan'da üretim yapıyoruz. Şirketin ilk yurt dışı yatırımı da Bulgaristan'dır. Yeni yatırımlarımız, Bulgaristan'ın ilk metal ambalaj fabrikası. Bu yatırımla Bulgaristan'da 400 kişinin üzerinde istihdam sağlamış olacağız. Bu ülkede 25 milyon Euro ciro yapıyoruz. Hedefimiz 1-2 yıl içerisinde ciromuzu iki katına çıkarmak olacak. Romanya'da da depomuz ve bir şirketimiz var. Sırbistan'da da bir şirketimiz var. Yunanistan'da Selanik'te bir ofisimiz var. Balkanlar'da ve Doğu Avrupa'da Bulgaristan'ı merkez seçerek büyüyüyoruz. İkinci fabrikayla da Doğu Avrupa'da metal ambalajda daha güçlü bir konuma geleceğiz. Bu yatırım Türkiye'den ihracatımızı da artıracak. Yine yarı mamulü Türkiye'den göndereceğiz. Ham madde de gidecek. Yeni fabrikamızda kavanoz kapağı ve endüstriyel ambalaja odaklanacağız. Plevne'deki fabrikamızda ise gıda tarafında büyüme hedefliyoruz. 2020'de

20'nci fabrikamızı kurmuş olduk. Türkiye ve yurt dışı olmak üzere toplam çalışan sayımız 3 binin üzerinde. Şirket olarak bir yıl öncesine göre yüzde 5 büyüdük. Sektörün de bu düzeyde büyüdüğünü düşünüyorum. Türkiye'de kişi başına düşen ambalaj tüketimi 250 dolarları buldu. Avrupa'da bu 450 dolarların üzerinde. Ambalaj bir gelişmişlik

söyledi: "Aylık 100 milyonun üzerinde kapak üretiyoruz. Bu yıl Manisa'da yeni yatırımla beraber yıllık 1,5 milyar kapak üreteceğiz. Kapasiteye bakarsak 2 milyar civarlarında olacak. Senede 2,5 milyar adet kavanoz kapağı üretmeyi hedefliyoruz. Ev kullanımında kavanoz kapağı adet bazında 300 milyon seviyelerinde.



sembolüdür. Ürünlerin özellikle gıdaların hijyenik bir şekilde son tüketiciye ulaştırılması için çok önemli. Pandemi, bizlere ambalajın önemini bir kez daha hatırlatmış oldu."

- Manisa ve Adana'ya iki fabrika yatırımı geliyor

Sarten Ambalaj CEO'su Zeki Sarıbekir, şirketin 200 milyon TL yatırımla Adana'da ve Manisa'da kavanoz kapağı üretimi için fabrika kuracağını

Türk dolumcular geçen seneye göre iki kat iş yapıyorlar. Su her yerde var ama onu şişeleylebilmek önemli. Biz o şişeye önem veriyoruz. Balkanlar'da bireysel ihtiyaç olarak kapak kullanılıyor. Romanya'da da aynı şekilde. Konservelik kültürü var."

Şirketin 2030 hedefine odaklandığını ifade eden Zeki Sarıbekir, "Avrupa'da zaten kuvvetliyiz. 2030 hedefimiz 1 milyar dolar. 2030 yılında 30 fabrikaya ulaşmak istiyoruz." şeklinde konuştu.

Hayat Kimya, Sürdürülebilirlik Raporu Stevie'den iki ödül aldı

Hayat Kimya, Stevie Ödüllerinde, 2018 Sürdürülebilirlik Raporu ile 'En İyi Dijital Kitap ve 'En İyi Rapor' kategorileri olmak üzere iki bronz ödüle layık görüldü.

Bingo, Molfix, Molped, Papia, Familia gibi bilinen markalarıyla, temizlik ve kişisel hijyen ürünleri üreten bir şirket olarak attığı tüm adımları, nesiller boyu fayda sağlayacak anlamlı kazanımlara dönüştürmek için çalışan Hayat Kimya, 2018 Sürdürülebilirlik Raporu ile dünyanın en prestijli ödül organizasyonlarından biri olan Stevie Ödüllerinden 2 ödülle döndü. Bu yıl 15'inci kez farklı kategorilerde düzenlenen ve yaklaşık 700 başvurunun değerlendirildiği 2020 Stevie Ödüllerinde, 6 ana kategori ve farklı alt kategorilerde yarışan şirketlerin alanlarında en başarılıları ödüllendirildi. Hayat Kimya, 'En İyi Dijital Kitap ve 'En

İyi Rapor' kategorilerinde birçok uluslararası büyük şirketi geride bırakarak bronz ödüle layık görüldü. Hayat Sürdürülebilirlik Raporu'nda, Hayat'ın ürün yaşam döngüsünün her aşamasında, hammadde seçiminden, üretimde kullanıldığı su ve enerji verimliliğine kadar geniş bir çer-

çevede tüm sürdürülebilirlik çalışmaları yer alıyor.



Şişecam'ın tüm faaliyetleri tek çatı altında birleşiyor

Cam sanayinin yanı sıra soda ve krom bileşiklerini kapsayan kimyasallar alanında faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında birleştirmesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ardından hissedarlar tarafından da onaylandı.

Camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında birleştirmesine Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ardından hissedarlar tarafından da onay verildi. Tüzel kişilik ve hissedarlık yapısında sadeleşmeyi amaçlayan Topluluğun Borsa İstanbul'da işlem gören ana iştirakleri Anadolu Cam, Denizli Cam, Soda Sanayii ve Trakya Cam ile birlikte Paşabahçe Cam'ın Şişecam çatısı altında konsolide edilmesine ilişkin çalışmalar 30 Ocak 2020 tarihinde başlatılmış, 27 Nisan 2020 tarihinde SPK'ya yapılan resmi başvuru ise 23 Temmuz 2020 tarihinde onaylanmıştı. SPK onayı sonrasında 26-28 Ağustos 2020 tarihleri arasında birleşme özel gündemiyle Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Ku-

rul toplantıları sonucunda; Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Soda Sanayii A.Ş. ve Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurlarının bir bütün olarak Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. bünyesine devrolması suretiyle birleşmesi onaylandı. Genel Kurullar tarafından alınan onay kararları sonrasında ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde birleşme sürecinin Eylül ayı sonuna kadar tamamlanması bekleniyor. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, konuya ilişkin olarak yaptığı açıklamada, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla uluslararası ölçekte faaliyet gösterdiklerini belirterek, şöyle konuştu: "Küresel ya-

pılanmamızın olgunluğunu artırmak amacıyla tüm faaliyetlerimizi tek şirket çatısı altında toplamak üzere bu yılın başında yola çıktık. Şişecam'ın küresel rekabette gücüne güç katacak olan birleşme işleminin bugünkü Genel Kurul'a katılan hissedarlarımız tarafından oy birliğiyle kabul edilmesi, geleceğin Şişecam'ının inşası yolunda attığımız bu önemli adım konusunda bizleri daha da yüreklendirdi. Şişecam'a koşulsuz destek veren hissedarlarımız başta olmak üzere bu süreçteki değerli katkıları ve Şişecam'a duydukları güven ve bağlılıklarından dolayı çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Şişecam sürdürülebilir değer yaratan örnek bir şirket olarak, paydaşlarından aldığı büyük güçle küresel hedefleri doğrultusunda daha da hızlı adımlarla ilerleyecektir" diye konuştu.

Destek Patent: Ar-Ge'yi bir kültür haline getirecek iklimin oluşturulması gerekiyor

Günümüz iş dünyasında yaratıcılık ve yenilikçilik rekabette öne geçmenin en önemli unsurları haline geldi. Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz; yapılan Ar-Ge çalışmalarının çıktısı olacak olan marka-patent-tasarım çalışmalarının, sürdürülebilir rekabet ve yüksek kârlılıkları beraberinde getireceğini vurguladı.



Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz; yapılan Ar-Ge çalışmalarının çıktısı olacak olan marka-patent-tasarım çalışmalarının, sürdürülebilir rekabet ve yüksek kârlılıkları beraberinde getireceğini vurguladı. Yamankaradeniz şunları söyledi:

"Öncelikle , dünya standardı olan cironun yüzde 3-4'lük kısmına yakın bir bedelin Ar-Ge bütçesi olarak ayrılması çok önemli. Ar-Ge'yi bir kültür haline getirecek iklimin oluşturulması gerekiyor. Bu bütçe ile bilançomuzun gayri maddi duran varlıklar kısmında yer alan marka-patent-tasarım-knowhow kavramlarına yatırım yapmamız şart.

Yapılan Ar-Ge çalışmalarının çıktısı olacak olan marka-patent-tasarım çalışmaları sürdürülebilir rekabet ve yüksek kârlılıkları beraberinde getirecektir. Dünyada kayıtlı teknik bilginin yüzde 80'i patent dokümanlarında bulunuyor. Ar-Ge çalışmaları konusunda patent dokümanlarında faydalanılmadığı için her yıl 4 milyar dolar Amerika'yı yeniden keşfetmeye harcanıyor. Sanayiciler, Ar-Ge merkezleri ve üniversiteler yapacakları araştırmalarda başlangıç noktasını önce o sektörle ilgili 'hangi patentler var' aşamasında oluşturması gerekiyor. Bu konuda Ar-Ge merkezlerindeki personellerin patent dokümanlarını iyi okuması ve yorumlaması gerekir. Dolayısıyla Ar-Ge merkezlerinin donanımlı personele ihtiyacı bulunuyor.

Ar-Ge'ye verilen devlet destekleri ile birlikte yatırım harcamalarındaki artış patent başvuru sayısında da artış elde edilmesini sağlıyor. Patent başvurularındaki artış ise doğrudan ekonomik büyümeye katkı sağlıyor. "Başvuru sayılarındaki yüzde 11'lik artış, ülke ekonomisinde yüzde 1'lik büyümeye anlamına geliyor.

TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK AYLIK AR-GE VE İNOVASYON GAZETESİ

TÜRKİYE GENELİ ABONE VE OKUYUCULAR İLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR.

Yazılımdan Endüstri 4.0’a; Teşvikler ve Ar-Ge Desteklerinden Ar-Ge Merkezlerine; Yeni ürün ve inovatif ürünlerden son teknolojik gelişmelere; teknoparklardan ticari ve teknolojik işbirliği talep ve tekliflerine kadar birçok konuyu bulabileceğiniz **AR-GE GAZETESİ** **ar-ge**TIME Türkiye’deki tüm teknoparklara, tüm OSB’lere, tüm Odalar ve Borsalara, başta SANAYİ BAKANLIĞI olmak üzere tüm bakanlıklara, belli başlı Ar-Ge Merkezlerine ve abonelere **ÜCRETSİZ** olarak ulaştırılmaktadır.



Tel: 0(262) 426 00 47
arge@argegazetesi.com
www.argegazetesi.com

ar-geTIME da yer almak için
ve / veya tanıtım fiyatları ile ABONE
olmak için bizimle irtibata geçiniz.

www.facebook.com/argegazetesi
www.instagram.com/argegazetesi

San Deco, 'A+ Belgeli' efekt boyalarla estetik ve hijyeni buluşturuyor

Güçlü teknolojik alt yapısı, yürüttüğü Ar-Ge çalışmaları, tasarım vizyonu, inovatif ürün gamı ve yenilikçi koleksiyonları ile dekoratif efekt boya uygulamalarında boya sektörüne yön veren SAN DECO, Türkiye'de A+ belgeli tek boya üreticisi olarak hijyen konusunda da liderlik yapıyor. SAN DECO zararlı uçucu bileşenler ve toksik maddeler içermeyen ürün gruplarıyla sağlıktan ödün vermeyen bir estetik sunuyor.



San Deco Yurt
İçi Satış Müdürü
Murat Onur

Dekoratif efekt boya alanındaki uzmanlığı ile iç mekanlar için yenilikçi uygulamalar ve yaratıcı çözümler geliştiren San Deco, pandemi süresince hassasiyetin arttığı hijyen konusunda A ve A+ belgeli ürünlerini kullanıcıların beğenisine sunuyor.

San Deco Yurt İçi Satış Müdürü Murat ONUR, San Deco'nun Türkiye'de A+ belgeli ürünlere sahip tek efekt boya üreticisi olarak tüketici sağlığı ve sürdürülebilir çevre hassasiyetiyle üretimlerine devam ettiğini söyledi. Pandemi döneminde evlerin, yaşam alanlarının odak noktası haline geldiğini belirten ONUR, sağlıklı çevreler için ideal bir çözüm olan A+ belgeli San Deco ürünlerin niteliklerini şöyle aktardı:

"ISO 16000 standart serisine göre VOC (Uçucu Organik Bileşikler) emisyon testlerinin sonuçlarına dayanarak (A +, A, B, C) emisyon sı-

nıflarına sahip ürünleri tanımlayan belgelerden A+, ürünün çok düşük hatta neredeyse hiç tehlikeli uçucu bileşen içermediğini ifade eder. Bu kriter kapsamında, yapı ve dekorasyon malzemelerinin insan sağlığına zararlı etkileri karşısında, çevreye saygılı ve iç mekanlarda sağlıklı bir yaşam alanına katkıda bulunan, neredeyse hiç emisyonu olmayan yapı malzemelerine A+ olarak işareti verilebiliyor. San Deco olarak Ar-Ge çalışmalarımızın ürünü olan A ve A+ belgeli ürün gruplarımızla, özellikle pandemi döneminde yüksek iç mekan kalitesi sağlayacak, aynı zamanda birbirinden farklı efekt dokularıyla benzeri olmayan özel doku ve desenler sunan uygulamalar yapıyoruz."

ONUR, yurt içi ve yurt dışında, evlerin yanı sıra büyük şirketler, ofisler, eğitim kurumları, oteller, ulaşım tesisleri vb. tüm sosyal donatı ve yaşam alanlarında San Deco'nun hava kalitesini koruyan çevre dostu efekt boyalarının büyük ilgi görmeye devam ettiğini belirterek, çevre dostu yaratıcı boya uygulamalarının başta mimarlar ve uygulamacılar olmak üzere estetik arayışında olan tüm kesimlerce tercih edildiğini aktardı.

Dünya genelinde çevre hassasiyeti ile estetiği bir araya getiren efekt boyalara ilginin hızla arttığına işaret eden Murat ONUR, bir Türk markası olarak San Deco'nun yurt dışında efekt boya alanında sahip olduğu gücü Türkiye'ye taşımakta olduklarını ve efekt boya alanındaki öncü uygulamalara devam ederek

bu niş alanı çok daha geniş kitlelerle buluşturacaklarını sözlerine ekledi.

San Deco'nun Türk boya sektöründe bir ilk olan A+ belgeli efekt, iç cephe ve astar ürün grupları, kanserojen, mutajen ve üreme için toksik maddeleri içermiyor ve iç hava kalitesine etki bakımından en iyi sınıfta yer alıyor. Ürünler bu özellikleriyle tüm mekanlar için sağlık ve estetiği birarada sunarak güvenli bir iç hava kalitesini garanti ediyor.

SAN DECO BOYA Hakkında:

Yüzde 100 yerli sermayeye sahip Türkiye'nin ilk efekt boya üreticisi San Deco, kimya sanayindeki faaliyetlerine 1965 yılında başladı. 90'lı yıllarda Ar-Ge ve üretimde dekoratif segmentte yer alan efekt boya üzerine yoğunlaşan San Deco, Kocaeli Gebze ve Cezayir'de toplam 11 bin m² alana kurulu tesislerinde toplam 29 bin ton üretim kapasitesine ulaştı. Büyüme ve üretimde insan ve çevreyi merkeze olan San Deco, TSE ve A+ gibi ulusal ve uluslararası üst düzey standartları uyguladı.

Yarım asırlık tecrübesiyle efekt boya alanında uzmanlaşarak "Mimarî Boya" konseptiyle yapı sektörü, boya sanayi ve mimarlık dünyasına tasarım odaklı inovatif fikirler sunan San Deco, benzersiz ürün yelpazesi, dört kıtada 40 ülkeye yayılan uluslararası pazar gücüyle, dekoratif efekt boya sektörünün önde gelen markası oldu.

Efekt boyanın yanı sıra su bazlı iç ve dış cephe boyaları ile hobi ve fonksiyonel boya üretimi yapan San Deco, Türk boya sanayinin büyüme ve istihdamına katkı sunmak hedefiyle kurduğu San Deco Tasarım Akademisi'yle sektörel eğitim, nitelikli ustaların yetişmesi ve yenilikçi mimarların gelişimine destek için çalışıyor.



Iglo Architects'in Tasarladığı YC Inox Fabrikası Pandemi Döneminde Hız Kesmedi

Mimari tasarım süreci Iglo Architects tarafından yürütülen, Tayvanlı çelik devi YC Inox'un Dilovası'ndaki 80 milyon dolarlık dev yatırımının inşaatı ihale sürecinin tamamlanmasıyla başlayacak. Projede 2021 yılının son çeyreğinde test üretimlerine geçilmesi planlanıyor.



Dünyanın en büyük beş çelik üreticinden biri olan Tayvanlı YC Inox firması, Dilovası Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde aldığı 35.000 ve 20.000 metrekarelik arazilere kuracağı fabrika yapılarının tasarım sürecini, Türkiye'de konunun en yetkin mimarlık ve tasarım ofislerinden biri olan Iglo Architects ile yürütüyor.

Tayvan merkezli YC Inox firmasına ait Dilovası Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi içindeki iki ayrı parselde planlanan Paslanmaz Boru Üretim Tesisi ile paslanmaz sac yüzey işlemleri için Service Center Binası ve idari merkezleri Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar Karoğlu ortaklığındaki Iglo Architects tarafından tasarlandı. Hafriyat çalışmaları devam eden arazilerde planlanan 60.000 m2 kapalı alana sahip yapıların inşaatına ihale sürecinin tamamlanmasıyla başlanacak.

Türkiye'de sıfırdan yapılacak ilk Tayvan yatırımı olması nedeni ile farklı sektörlerdeki Tayvanlı firmaların da

dikkatle izlediği bu değerli yatırıma ev sahipliği yapmak ülkemiz için yeni pazarlar oluşturmak adına da önemli fırsatlar sunuyor. İç pazarla birlikte ihracatı da hedefleyen 80 milyon dolarlık yatırımla 300 kişiye istihdam sağlanacak.

Pandemi dönemine rağmen hız kesmeden ilerleyen projede 2021 yılının son çeyreğinde test üretimlerine geçilmesi planlanıyor.

Iglo Architects Hakkında:

Iglo Architects, 2001 yılında Zafer KAROĞLU ve Esen AKYAR tarafından kuruldu. Bugüne kadar farklı sektörlerden gelen müşterileri için Türkiye'deki birçok şehirde ve yurt dışında mimari tasarım, proje ve uygulama alanlarında hizmet verdi. Mimarlık alanında işlevsel tasarımlar ve uygun maliyetli çözümler üreten Iglo Architects, kullanıcılara yepyeni bir tasarım süreci yaşıyor; müşteri memnuniyetinden ve özenli bir ekip çalışmasından ödün vermeyerek yoluna devam ediyor.

Iglo Architects tasarımı Cimpör Çimento Fabrikası 2011 yılında, Mecaplast Ar-Ge yapısı 2012 yılında, Logipark Lojistik Tesisleri ise 2013 yılında Arkiv Seçkileri arasına girdi. P Blok Prodüksiyon ve Post-Prodüksiyon Stüdyosu 2010 Intera İç Mimarlık Ödülleri'nde 'Ofis' kategorisinde birinci, 2013 Leaf Interior Design Awards'ta ise 'Yılın Ticari Yapısı' kategorisinde finalist oldu. Tuzla'da tasarlanan Logipark Lojistik Tesisleri ayrıca 2013 Arkiv İşveren Ödülü'nü almaya hak kazandı.

ICI Fabrika ve Yönetim Binası projesi, 2014 yılında Dünya Mimarlık Festivali'nde (WAF) "Ofis Projeleri" kategorisinde de finale kalma başarısını gösterirken, 2015 yılında Sign of the City gayrimenkul ödülleri "Devam Eden Projeler" kategorisinde En İyi Endüstri Yapısı ödülüne layık görüldü; aynı yıl, tüm dünyadan uluslararası mimari ve iç mimari projelerin yer aldığı prestijli paylaşım portalı World Architecture Community'nin 19. Proje döngüsünde de kazanan projeler arasında yer aldı.

Ağustos ayı komite toplantıları telekonferans yöntemi ile gerçekleştirildi



18.Meslek Komitesi toplantısı

KSO 18. Meslek Komitesi, Komite Toplantısını video konferans yöntemi ile gerçekleştirdi.

TOBB'un 81 ilde 81 Okul projesi kapsamında, Kocaeli Sanayi Odası'na yapılan çalışmalar ile ilgili olarak, Kocaeli

Sanayi Odası Genel Sekreter Yardımcısı Elif Bilgisu ve Komite Üyeleri fikir alışverişinde bulundu.



13.Meslek Komitesi toplantısı

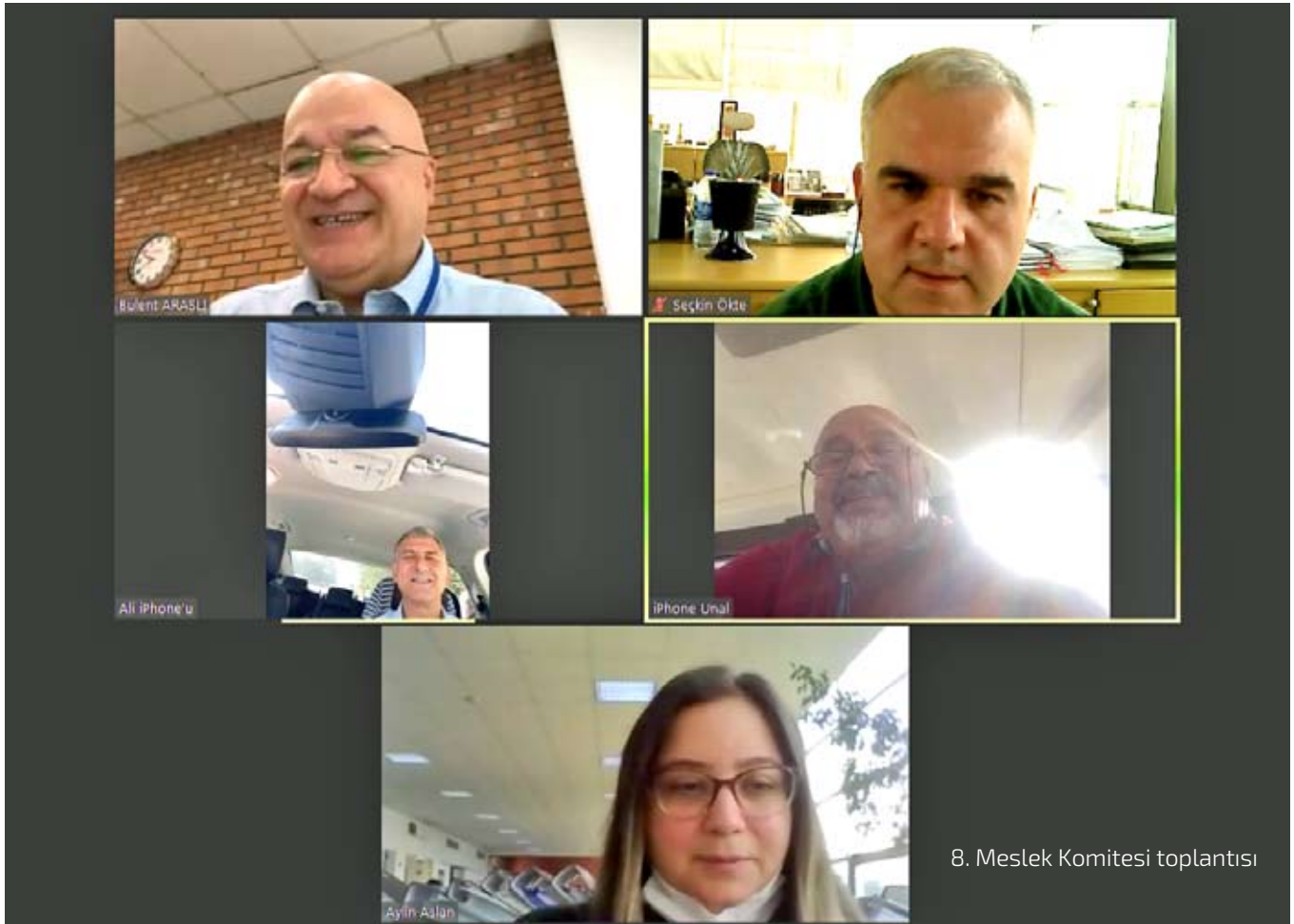


13.Meslek Komitesi toplantısı

KSO 13. Meslek Komitesi toplantısı 11 Eylül Cuma saat 11:30'da online olarak yapıldı. Meslek

Komite toplantısına Kocaeli Halk Sağlığı Müdür Yardımcısı Dr. Mehmet Yılmaz katılarak, pandemi sürecinde

sanayi tesislerinde alınması gereken önlemler ve pandemi sürecindeki son gelişmeler hakkında bilgi vermiştir.

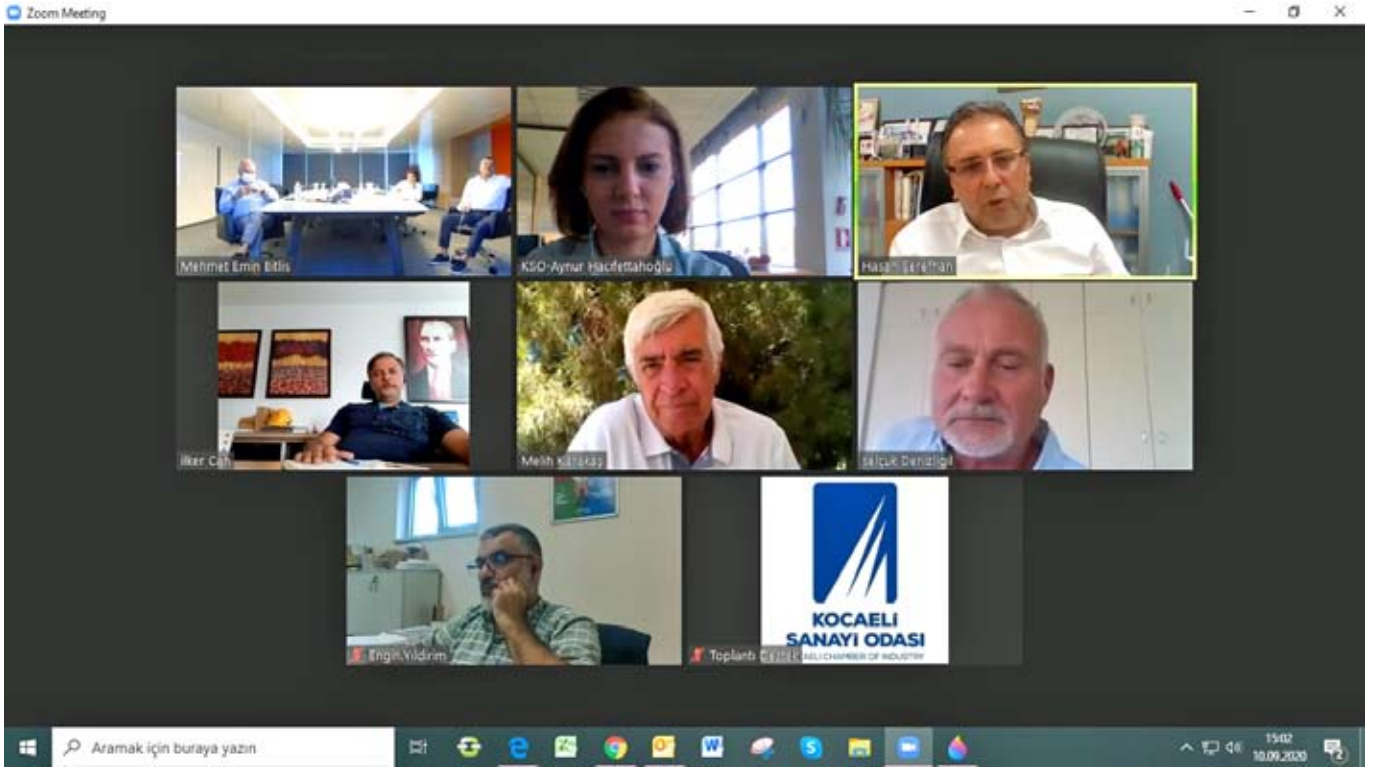




20. Meslek Komitesi toplantısı



27.Meslek Komitesi toplantısı



9. ve 10. Meslek Komite toplantısı



KSO Çevre Komisyonu ve dijital dönüşüm komisyonu üyeleri İSU'yu ziyaret etti



Kocaeli Sanayi Odası Çevre Komisyonu ve Dijital Dönüşüm Komisyonu Üyeleri İSU Genel Müdürü Ali Sağlık'ı ziyaret ederek, İSU'nun çalışmaları ve SCADA sistemi hakkında bilgi aldı. Ziyarette, su verimliliği konusunda işbirliği çalışmaları görüşüldü.



Temmuz ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 65,1 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3					
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5					

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı ağustos ayında yüzde 73.3 ile 2019 yılının ağustos ayına göre 3.3 puan gerilerken, temmuz ayına göre 2.6 puan arttı.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı ağustos ayında yüzde 68,5 olarak gerçekleşti. Ağustos ayı kapasite kullanım oranı temmuz ayına göre 3,4 puan artarken, 2019 yılının ağustos ayına göre 1,8 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Ağustos (yüzde)
Arttı	19
Değişmedi	75
Azaldı	6

Ağustos ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 19'unun istihdamlarının arttığı, yüzde 75'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 6'sının istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Eylül (yüzde)
Arttı	23
Değişmedi	60
Azaldı	17

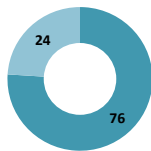
Firmaların yüzde 24'ü eylül ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 19'u siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 57'sinde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Eylül (yüzde)
Arttı	23
Değişmedi	60
Azaldı	17

Ankete katılan firmaların yüzde 23'ü dış siparişlerinin eylül ayında arttığını belirtirken, yüzde 17'si azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 60'ında ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri



■ KOBİ
■ Büyük Ölçekli

Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan ağustos ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 132 adet olup bu firmaların yüzde 76'sı KOBİ, yüzde 24'ü büyük ölçekli firma niteliğindedir.

Demir ve demir dışı metaller ihracatı yüzde 6,5 arttı

Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü Ocak-Temmuz döneminde 4,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi ve Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 5 pay aldı. Bu dönemde en fazla ihracat 547 milyon dolar ile Almanya'ya gerçekleştirildi. Ayrıca sektör ihracatı Temmuz ayında yüzde 6,5'lik oranda artış gösterdi.

Türkiye'nin toplam ihracatına anlamlı katkı veren Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü bu yıl Ocak-Temmuz döneminde 4,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 5 pay alan sektör, en fazla ihracat yapan 6'ncı sanayi kolu oldu. Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat 547 milyon dolarla Almanya'ya yapıldı. ABD'ye ihracat ise bu dönemde yüzde 13 oranında arttı. Sektörün Temmuz ayı ihracatı ise 767,3 milyon dolar olarak hesaplandı. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 oranında bir artış göstererek hızla toparlanan sektörler arasında yerini aldı. Bu rakam, Türkiye'nin geçen ay gerçekleştirdiği toplam 15,12 milyar dolar ihracattan yüzde 5 pay alması anlamına geliyor. Demir ve Demir Dışı Metaller sektörünün en çok ihracat yaptığı bölge olan Avrupa Birliği ülkelerine ihracat Temmuz ayı itibarı ile 375,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aylık bazda en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında 85,3 milyon dolar ile Almanya ilk sırada yer alırken 38,9 milyon dolar ile Romanya ikinci sırada, 37,8 milyon dolar ihracat ile Çin üçüncü sırada yer aldı.

- Değişime hızlı uyum sağladı

Ocak-Temmuz ayı rakamlarını değerlendiren İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, "Salgın sürecinin başından bu yana birlik olarak ihracatımızın sektöre uğramaması adına farklı enstrümanlar üzerine yoğunlaştık ve bunların olumlu sonuçlarını almaya başladık. Organize ettiğimiz Sanal Ticaret Heyetleri vasıtasıyla üyelerimizi pandemi döneminde yeni pazarlar ve müşteriler ile buluşturmaya devam ettik. Aldığımız bu hızlı aksiyon kriz dönemini fırsata çevirmemize vesile olarak fiziki ve geleneksel pazarlama yöntemleri dışında da satış yapmanın, müşteri portföyünü artırmanın mümkün olabildiğini bizlere gösterdi. Diğer yandan, 100 milyar dolar ticaret hacmi hedefimiz olan Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracatımız Temmuz'da



yüzde 13 oranında arttı. Bu ülkemiz ve sektörümüz adına son derece sevindirici bir gelişme. Bu zor günlerde İDDMİB bünyesindeki sektörlerimizin birçoğunun hızla çalışanlarının güvenliğini ve sağlığını koruyucu tedbirlerini alarak, fabrikalarında üretime ara vermeden devam ettiğini, ihracat yapmak için daha fazla efor göstererek aralıksız çalıştığını gördük. Temmuz ayı itibarıyla tüm sektörlerimiz yeni normal düzende ülkemiz geleceği için üretmeye ve ihracat etmeye devam ediyor. Her sektörden üyelerimiz ile yakın temasta ve iletişim halindeyiz. Üyelerimizden gelen bilgiler doğrultusunda, ihracat taleplerinin arttığını ve önümüzdeki birkaç ay içerisinde çoğalan ivme ile ihracatımızın artacağını rahatlıkla söyleyebiliriz. Sabır, sebat ve yüksek gayretlerimiz meyvelerini verecek, buna yürekten inanıyoruz.

Birlik olarak Ticaret Bakanlığımızın desteği ile düzenlediğimiz, Haziran ve Temmuz ayları içerisinde Mutfak sektörüne yönelik Meksika, Şili, Kolombiya Heyeti kapsamında 178, Metaller sektörüne yönelik Körfez Ülkeleri Heyeti kapsamında 184, yine Metaller sektörüne yönelik Özbekistan-Kazakistan Heyeti kapsamında 330 ikili görüşme gerçekleştirildi. Ayrıca Kırgızistan'ın önde gelen firmalarından Frunze ile vip sanal heyetimiz kapsamında 16

Türk firmamızı buluşturduk. Ağustos ayında ise Latin Amerika ülkelerine yönelik olarak Armatür Valf Musluk Tesisat Ekipmanları ve Vana Sanayi sektöründe 22 Türk firmamız, Endüstriyel Mutfak Ekipmanları sektöründe ise 31 firmamızın katılımları ile ikili görüşmesi organizasyonlarımızı sürdürmekteyiz. Ekim ayında ise Metaller sektörüne yönelik 14 Türk firmamızın katılımı ile Hindistan, Pakistan, Afganistan Heyetlerimizi gerçekleştireceğiz. Çok yakında ilan edeceğimiz yeni heyet organizasyonlarımızın hazırlıklarını da sürdürüyoruz.

Değişen Dünya düzenine adapte olmak yetmiyor, bunu hızlı da yapmak icap ediyor. Yeni normalde değişen ihtiyaçlarımıza karşılık geleceğini düşündüğümüz projelerimizi hızla hayata geçiriyoruz. Bunlardan biri de Sanal Fuarımız. Projemizin benzerlerinden farkı 365 gün açık stantlarımızla hizmet verecek bir fuar olması. Sektör firmalarımıza ücretsiz sunduğumuz bu hizmetimiz ile firmalarımız ürünlerini tüm sene online olarak sergileyip, pazarlama imkanı bulacaklar. Bizler de onlar için dünyanın her bir yanından ziyaretçi gelmesi için aralıksız çaba ve çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Salgın sürecinin en başından beri Almanya, İngiltere, Hindistan, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, İsrail, Meksika, Şili, Kolombiya, Polonya, Singapur, Malezya, Macaristan olmak üzere 14 farklı ülkeden 17 Ticaret Müşavirimiz ve 2 Büyükelçimizin katılımları ile webinarlar düzenleyerek üyelerimizin son dakika gelişmelerinden haberdar olmalarını sağladık.

Şartlar ne olursa olsun, son 16 yıldır olduğu gibi bu yılda İMMİB Endüstriyel Tasarım yarışmalarımızı tertip ediyoruz. Öğrenci ve profesyonel tasarımcılarımız yarışmamıza bu yıl metalden mamul ürünler, plastikten mamul ürünler ve elektrikli küçük aletler olmak üzere toplam 3 farklı kategoride "COVID 19 Küresel Salgına Karşı Yenilikçi Ürünler" ana konsepti altında katılım gösterebilecekler. Projeleri heyecanla bekliyoruz." dedi.

Teknik tekstil ihracatı 8 ayda 2019 yılını geçti

Ocak-Ağustos 2020 döneminde Türkiye'nin gerçekleştirdiği teknik tekstil ihracatı geçen yılın tamamında yapılan teknik tekstil ihracatının üzerine çıkarak, 1.8 milyar dolara ulaştı.

Pandemi nedeniyle Nisan ve Mayıs ayında ciddi bir kayıp yaşayan tekstil sektörüne ilişkin ağustos ayı rakamları yüz güldürdü. Tekstil ve hammaddeleri ihracatında yüzde 6.6 oranında bir artış olurken Ağustos ayında özellikle ev tekstili ihracatında 8.3 ve örme kumaş ihracatında 5.3 oranında artış gözlemlendi. Ancak en ciddi artış 1 Ocak- 31 Ağustos döneminde Türkiye'den yapılan teknik tekstil ihracatının 2019 yılında toplamda yapılan teknik tekstil ihracatının üzerine çıkarak, yıllık 1.8 milyar dolara ulaşması oldu. Sektörün son 12 aylık ihracatı ise 2.3 milyar dolar değerinde gerçekleşti.

- Kişisel koruyucu donanım ürünleri ihracatına yönelik hibeler kaldırılması

Nanoteknolojik, kirlenmeyen, nefes alan, ısı tutan tekstil ürünleri üretmenin yanında; otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda da diğer sektörlerle kolaylaştırıcı çözümler sunan teknik tekstilin ihracatında yaşanan bu artışı değerlendiren İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz hammadde temininde yurt dışına bağlı olmayan teknik tekstil sektörünün, pandemi sınavından başarıyla çıktığını söyledi.

ABD'nin Covid 19 kapsamında tedarik ettiği tekstil ürünlerine ilişkin teknik bir çalışma gerçekleştirdiklerini bildiren Ahmet Öksüz, konuyla ilgili şu açıklamada bulundu:

"Ocak - Ağustos döneminde yaklaşık 1.8 milyar dolar değerinde teknik tekstil ihracatıyla yıllık ihracat verisini aştık. Son 12 aylık ihracatımız ise 2.3 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Bu kapsamda hedef yükselterek 2020 yılı sonunda ihracatımızın 2.5 milyar doları aşmasını, 2021 yılında ise 3 milyar dolar ihracat verisine ulaşmayı hedefliyoruz. Ancak hedeflerimize ulaşabilmemiz için hibe oranlarının kaldırılması gerekmektedir.

AB'nin Çin'den maske ithalatı son birkaç ayda 10 milyar Euro'yu aştı. Türkiye ise hibeler sebebiyle maalesef fiyat tutturmada başarılı olamıyor



ve Çin tüm piyasaya hâkim durumda. Türkiye'de kişisel koruyucu donanım ürünleri ihracatında hibe şartı var. Ancak hibe şartının ivedilikle kaldırılması gerekiyor.

Küresel ölçekte kişisel koruyucu donanım ürünlerine ilişkin talepte bir doygunluğa ulaşıldıktan sonra hibelerin kaldırılmasının bir önemi bulunmayacak. Tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak Nisan - Mayıs ayında yaşadığımız kayıpları en az hasarla atlatabilmemiz için küresel ölçekte talebi hâlâ çok yoğun olan kişisel koruyucu donanım ürünlerinde hibelerin kaldırılması

gerekiyor.

Esnek üretim yapımız, lojistik kabiliyetimiz, ve güçlü adaptasyon kabiliyetimizle öncü bir sektöüz.

Rakiplerimize karşı avantajlarımızı mevcut hibe şartı sebebiyle kullanmıyoruz. Türkiye İhracatçıları Meclisimiz öncülüğünde başlatılan üretim seferberliği ile birkaç ay gibi bir sürede dört yüzden fazla firmamız kişisel koruyucu donanım ürünleri üretimine başladı. İhtiyaçlar çerçevesinde hızla kapasite artışına giden sektörlerimiz yeni gelecek talepleri rahatlıkla karşılayabilecek alt yapıya sahiptir. '

İMSAD: Ağustos ayındaki artışın etkisiyle faaliyetler Covid-19 öncesi seviyeyi aştı

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi ağustos ayı sonuçlarına göre, yaz ayları boyunca önemli bir toparlanma yaşandı. Ağustos ayındaki artışın da desteğiyle faaliyetler, Covid-19 öncesi şubat-mart seviyelerinin de üzerine çıktı. Bu hızlı toparlanmaya karşın güven ve beklentilerde iyileşme daha yavaş ve temkinli gerçekleşti. Bu da toparlanmanın halen kırılgan olduğunu gösterdi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayınlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin Ağustos 2020 sonuçları açıklandı. Bileşik Endeks'te şu bilgiler yer aldı: Yaz aylarında İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nde kuvvetli bir geri dönüş gerçekleşti. Yurtiçinde ekonomiye ve sektöre yönelik verilen destekler özellikle faaliyetlerin hızla toparlanmasını sağladı. Yurtdışı pazarların da artan Covid-19 salgınına rağmen genişleme eğilimi içinde bulunduğu görüldü. İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi ağustos ayında 1 puan daha arttı. Üst üste 3 ay artış içinde olan Bileşik Endeks ağustos ayında 73,23 puana yükseldi. Ağustos ayındaki bu yükseliş ile Covid-19 öncesi mart endeks seviyesi de aşıldı. İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler ağustos ayında da önemli ölçüde genişledi. İktisadi ve sosyal hayata geri dönüşler ile ihracat pazarlarındaki toparlanma sonucu ağustos ayında faaliyetlerde her alana yayılan genişleme devam etti. Faaliyet Endeksi ağustos ayında bir önceki aya göre 3 puan daha yükseldi. Böylece haziran ve temmuz aylarında faaliyetlerde görülen sıçrama sonrası ağustos ayında da faaliyetlerde önemli bir büyüme yaşandı. Yurtiçi satışlar ağustos ayında önemli ölçüde arttı. İhracatta da yüksek bir artış gerçekleşti. Yaşanan artışta pazarların toparlanması etkili oldu. Üretimde de ağustos ayında hızlı bir artış yaşandı. Tesisler kullanılan kapasitelerini artırdı. Ciroolar ağustos ayında iç satışlar ve ihracattaki ar-

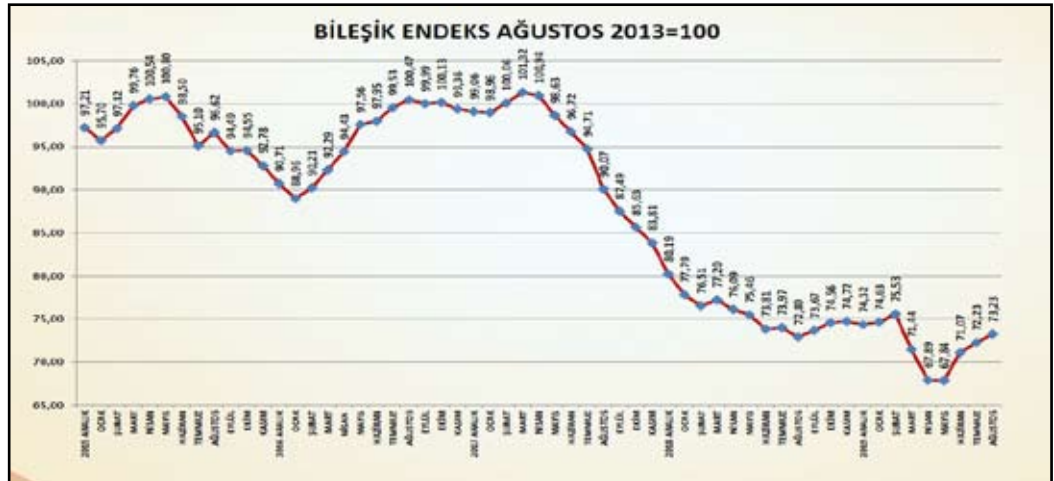
tışlara bağlı olarak önemli bir sıçrama gösterdi. Yurtdışı ihracat fiyatlarındaki sınırlı artış da devam etti. İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerinde yaz aylarında hızlı bir toparlanma yaşandı. Bu hızlı toparlanma ile nisan ve mayıs ayı kayıpları önemli ölçüde telafi edildi.

- Güvende sınırlı ve temkinli artış gerçekleşti

Güven Endeksi ağustos ayında sınırlı ölçüde arttı. Güven seviyesi ağustos ayında bir önceki aya göre 0,35 puan arttı. Güven Endeksi haziran ayındaki hızlı toparlanmanın ardından temkinli bir eğilim içine girdi. Güven Endeksi'ndeki bu eğilim kırılganlıklara işaret ediyor. Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesinde sınırlı bir artış yaşandı. İnşaat sektöründe güvende sınırlı iyileşme oldu. İnşaat malzemeleri sanayisine güvende de sınırlı artış gerçekleşti. Yurtiçi pazarlarda güven ağustos ayında durağanlaştı. Ağustos ayında en yüksek artış ihracat pazarlarına olan güvende yaşandı. Güven Endeksi'nde temmuz ve ağustos aylarında görülen sınırlı artış hem Covid-19 salgınına ilişkin belirsizlikler hem de finansal kırılganlıklardan kaynaklandı.

- Yurtdışı pazarlara yönelik beklenti daha kuvvetli oldu

Beklenti Endeksi'nde ağustos ayında artış yaşandı. Ancak beklentilerdeki artış son iki aydır yavaşladı. Yaz aylarında faaliyetlerdeki önemli artışa rağmen beklentilerde temkinli bir dönem yaşandı. 3 ay üst üste yükselen Beklenti Endeksi ağustos ayında bir önceki aya göre 0,10 puan arttı. Böylece Beklenti endeksi 3 ay üst üste yükseldi. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde sınırlı bir düşüş yaşandı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde artış yavaşladı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin alınan ihracat siparişleri ağustos ayında da önemli ölçüde arttı. Önümüzdeki 3 ayın üretim beklentisi ağustos ayında yavaşlayarak artışını sürdürdü. Özellikle ihracat siparişlerindeki artışlar üretim beklentilerini destekledi. Beklentilerde temel belirleyici Covid-19 salgınının yanı sıra ekonomide ve diğer alanlarda mevcut riskler oldu. Covid-19 salgınındaki vaka sayılarının Türkiye'de artış eğilimi içinde olması beklentileri sınırlıyor. Türkiye'nin finansal kırılganlıkları ile jeopolitik gerginlikler de beklentileri olumsuz etkilemeye devam ediyor.



Makine ihracatı 8 ayda 10 milyar doları aştı

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) yılın ilk 8 ayında, makine ihracatının 10,4 milyar dolar olduğunu açıkladı. Sektörün ihracatı, ilk 8 ay sonunda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 10,6 azaldı.

Makine sektörü pandemi nedeniyle yaşanan küresel durgunluğa rağmen, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Ağustos ayında 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk 8 ayında ihracatı yüzde 10,6 daralarak 10,4 milyar dolar olarak gerçekleşen sektörün toplam kaybı, son 12 aylık dönemde yüzde 5,9 seviyesinde kaldı. Türkiye'nin Makinecileri'nin ihracatta ana pazarları Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve Fransa pandemi-den en fazla etkilenen ülkeler oldu, bu beş ülkenin ihracatı ilk 6 ayda yüzde 19 düşerken, ithalatı yüzde 16 azaldı Türkiye'nin makine ihracatının yüzde 40'ını yaptığı bu 5 ülkedeki ihracat kaybı ise 14 civarında oldu. Bugüne kadar dünya makine ticareti arttığında herkesten fazla ihracat artışı gerçekleştirdiklerine, daralma dönemlerinde ise herkesten az düşüş

yaşadıklarına dikkat çeken Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: "Rakamlar uluslararası rekabet gücümüzün kanıtı. Koşullar her ne olursa olsun, Türkiye'nin Makinecileri dünya-daki rakiplerinden daha iyi performans ortaya koyuyor. Fakat biz bu verileri tek başına yeterli bulmuyoruz, ülkemizin, makine imalatçılarımızın mevcut üretim kapasitesini azami ölçüde değerlendirerek sınırlı döviz kaynaklarını verimli kullanması gerektiğine inanıyoruz. Ağustos ayında bu ihtiyaç iyice görünür hale geldi. Ellerindeki sipariş durumunu sordüğümüz imalatçılarımızın büyük bölümü, önümüzdeki 3 ila 9 ay arasındaki sürecin sektör için çok zorlu geçeceğini belirtti. Bugün itibarıyla telafi edilemez bir hasarımız yok ancak artık makine sektörüne kayıtsız şartsız sahip çıkma zamanı."

için rakiplerimize kaynak aktarmayı sürdürüyoruz. Yerlilik oranımızı zirveye taşımamızın koşulu, nitelikli çelik ve endüstriyel elektronikte yerli arzın oluşmasıdır."

- Toplam kapasitelerin üçte biri hâlâ boşa

İmal ettikleri makineleri dünyanın 200 ülkesine ihraç ettiklerine dikkat çeken Karavelioğlu, "Mühendislik kalitemizi günbegün artırarak teknolojik rekabetimizi hep yukarıya taşıyoruz. Ülkemizin makine sektörünün sağladığı rekabet gücünü arkasına alması gerekiyor fakat toplam kapasitemizin üçte biri hala boşa bekliyor" dedi.

Kapasiteler boş kaldığı müddetçe makine imalatçıları yeni ya da tevsî modernizasyon yatırımı yapmayacağına ve siparişler eski seviyesine yükselene kadar yatırımlarını erteleyeceğine vurgu yapan Karavelioğlu şunları söyledi: "Firmaların Temmuz sonu durumunu ve sene sonuna dair beklentilerini sorguladığımız son ankette, imalatının normal düzeyde sürdüğünü söyleyen firmaların oranı yüzde 50'nin altında kaldı. Ellerindeki siparişleri üç aya kadar tamamlayacaklarını söyleyen firmaların oranı ise yüzde 78,8. Oysa sektörün doluluk ortalaması normal zamanda 6-12 ay arasında değişir. Yani siparişler tamamen durursa her 5 firmadan 4'ü üç aya kadar boşa çıkacak. Bu durum, sanayi, enerji, madencilik, inşaat, altyapı ve sair hizmet sektörlerinden kullanıcıların yatırımlarının hala askıda olduğunu gösteriyor."

- "Bindiğimiz dalı kesmeyelim"

Karavelioğlu dünya makine ithalatının yüzde 19 azaldığı ilk 7 ayda Türkiye'nin makine ithalatının yüzde 1,5 artarak 14,4 milyar dolara ulaştığını ve makine dış ticaret açığının da 5 milyar dolara yaklaştığını belirterek; yatırım teşvik sistemi ile sağlanan avantajlar, kur riskine rağmen yatırımcıyı ithal makineye yönlendiriyor. Büyük proje ve özellikle de sınai yatırımlarda yerliliği özendir, destekleyen mekanizmaların hayata geçemeyişi büyük zaaf oluşturuyor" dedi.

- Yerlilik oranımızın yüksekliği, bizi bir konfor alanına hapsetmiyor

Yılsonuna kadar dünya makine ticaretindeki daralmanın 500 milyar doları bulacağını ancak bundan böyle teknolojisi yüksek ürün gruplarının önünün daha da açılacağına dikkat çeken Karavelioğlu, Türkiye'nin bu konudaki avantajına vurgu yaparak şunları söyledi:

"Evet, pasta önemli ölçüde küçüldü ama Türk makine sektörü sert rekabete rağmen kaybını en az seviyede tutacak. Çünkü Türkiye'de çok güçlü bir üretim altyapısı var. 36 OECD üyesi içinde, makine ihracatında en yüksek yerli katma değer oranına sahip 6. ülkeyiz. Japonya'nın yüzde 90 ile birinci olduğu sıralamada biz yüzde 76,7 ile Almanya'nın hemen ardından geliyoruz. Bu durum dünyada çökmekte olan tedarik zincirlerinden rakiplerimiz kadar etkilenmeyişimizin de sebebi. Bu başarı bizi bir konfor alanına hapsetmiyor, çünkü yerleşememiş ihtiyaçlarımız



Katar Kalkınma Bankası'ndan Türkiye'ye özel yeni program

Türkiye ile Katar arasındaki işbirliği yeni bir boyut kazanıyor. Katar Kalkınma Bankası, Katarlı şirketlerin Türkiye'ye ihracatı artırması için yeni bir ekonomik program başlattı. Buna göre; Türkiye'ye ihraç edilebilecek ürünlerin belirlenmesi için yönetim danışmanlığı, bağımsız denetim, vergi, ve muhasebe İK alanlarında hizmet veren Grant Thornton'un Türkiye birimi çalışma yapacak.

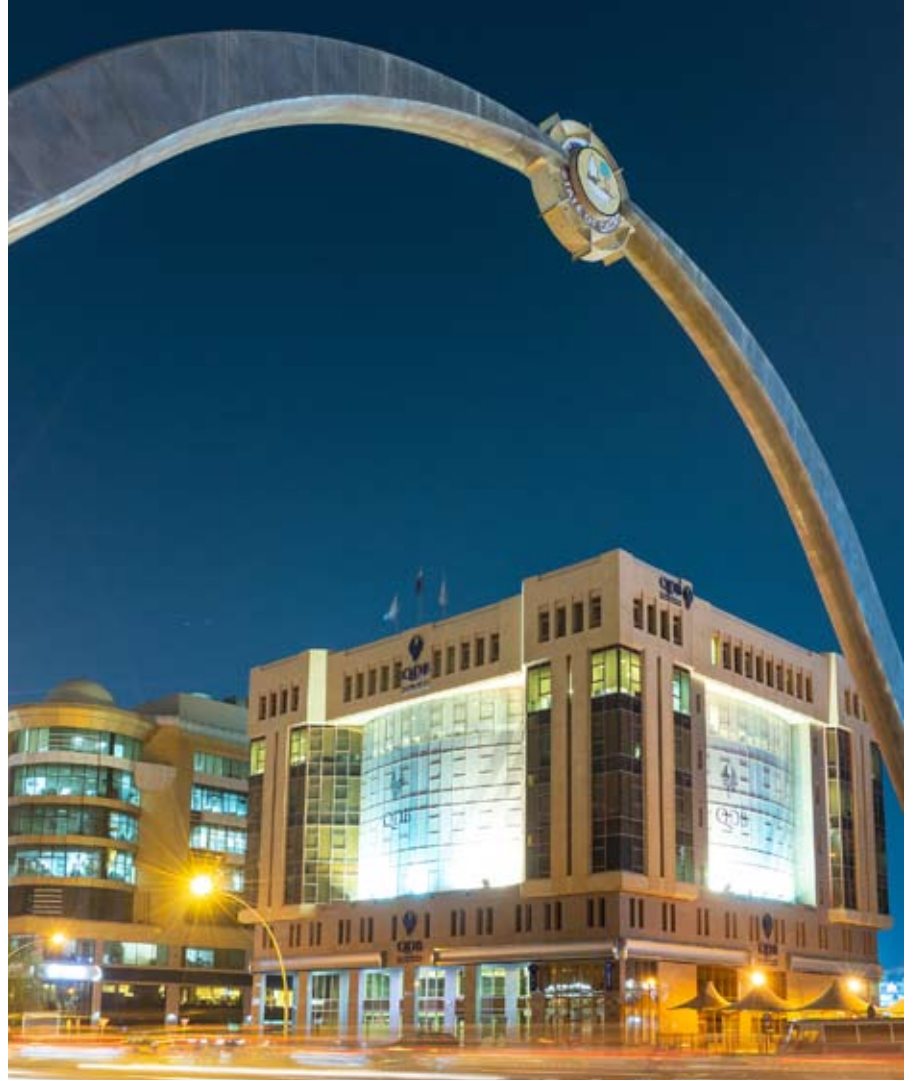
Katar Kalkınma Bankası (Qatar Development Bank - QDB), Katarlı şirketlerin Türkiye'ye yönelik petrol ve doğalgaz dışındaki ürünlerin ihracatını arttırmak amacıyla yeni bir çalışma başlattı. Buna göre; Türkiye'ye ihraç edilebilecek ürünlerin belirlenmesi için yönetim danışmanlığı, bağımsız denetim, vergi, ve muhasebe İK alanlarında hizmet veren Grant Thornton'un Türkiye birimi çalışma yapacak.

İki ülke arasındaki işbirlikleri günden güne güçleniyor

Çalışma ekibinin başında yer alan Grant Thornton Türkiye Turquality&Yönetim Danışmanlığı Hizmetleri Birim Başkanı Dr. Aziz Hatipağaoğlu, konuyla ilgili değerlendirmesinde, iki ülke arasındaki dostluğa değinerek, "Katar ve Türkiye arasında diplomatik ilişkiler 1972 yılında kuruldu. Özellikle son 10 yılda ikili ilişkilerde uzun yol kat edildi. Katar'la çeşitli alanlarda işbirliğimizi pekiştirecek çok sayıda anlaşma, protokol ve mutabakat zaptı imzalandı. İki ülke arasındaki ekonomi, yatırım, ticaret, enerji, savunma alanlarındaki işbirlikleri günden güne daha da güçleniyor." dedi.

Yakın gelecekte yeni işbirliklerinin imzaları atılacaktır

Türkiye'nin 2023 hedefi doğrultusunda iki ülke arasındaki ticaret hacminin 5 milyar dolara ulaşmasının planlandığını kaydeden Hatipağaoğlu, "Mayıs ayında Katar ile Türkiye arasında gerçekleştirilen ikili para takası (swap) anlaşması 15 milyar dolar karşılığı Türk lirası ve Katar riyaline yükseltilmişti. Katar Kalkınma Bankası da Türkiye ile ticaret hacmini arttırmak için çalışmalarını hızlandırdı. Yakın gelecekte yeni işbirlikleri için imzalar atılacaktır." ifadelerini kullandı.



İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2019 yıl sonu itibariyle %82 arttı

Türkiye ile Katar arasındaki işbirliği son dönemlerde önemli gelişmeler gösterdi. İkili ilişkiler, bölgesel vizyon ve politikalar konusundaki tutum, finans ve enerji alanındaki işbirliği son yıllarda ön planda yer alıyor.

2015 yılında 783 milyon dolar olan ticaret hacmi 2019 yıl sonu

itibariyle %82'lik artışla 1 milyar 426 milyon dolara yükseldi. Ticaret Bakanlığı verilerine göre; Türkiye'nin Katar'a başlıca ihracat ürünleri arasında elektrik-elektronik aksamı, mobilya, inşaat aksamaları, petrol-mineral yağları, süt ve süt ürünleri yer alıyor. Türkiye'nin Katar'dan başlıca ithalat ürünleri ise işlenmemiş alüminyum, mineral yakıtlar (LNG), plastik ürünleri yer alıyor.

Türkiye'nin Robotları Kadın Yazılımcılara Emanet

Teknolojide Kadın Derneği, Fen, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik (STEM) alanlarında eğitimlerini tamamlayan gençler için 'Robotik Süreç Otomasyonu Yazılımcısı' (RPA Developer) Programı'nı hayata geçiriyor.

Denizbank, UiPath ve Linktera'nın da kurumsal destekçileri arasında yer aldığı dernek, iş garantili eğitimler vererek özellikle bu konudaki açığı kapamak için önemli adımlarla ilerlemeye devam ediyor.

7 Eylül - 9 Ekim tarihleri arasında ücretsiz ve çevrimiçi düzenlenecek uluslararası sertifikalı eğitimler, Türkiye'de ve dünyada dijital dönüşüm çerçevesinde öne çıkan konu başlıklarından olan, geniş hacimli ve tekrarlı işlerin robotik otomasyon sürecindeki işleyişini kapsayacak. İlk fazda 20 öğrenci eğitim alacak. Eğitimleri tamamlayanlar Robotik Süreç Otomasyonu Yazılımcısı sertifikalarını alarak çalışmaya başlayabilecekler.

Dijital Çağa Hazırlayacak Eğitimler

Türkiye'de mevcut teknolojilerle her 10 meslekten 6'sı %30 oranında otomatize edilebilir durumda. Bu dönüşümle birlikte Türkiye, gelecek 10 yıl içerisinde otomasyon, yapay zeka ve dijital teknolojilerin yaratacağı ekonomik fayda ve sosyal değişimler ile 3,1 milyon iş artışı yaratma potansiyeline sahip. Bu potansiyeli istinaden program ile, robotik yazılımların dönüştürücü etkisinin yoğun şekilde yaşandığı günümüz iş dünyasında yüksek hacimli işlerin otomasyon sürecindeki işleyiş alanında uzmanlar yetiştirilmesi hedefleniyor. Bu sayede hem Türkiye'nin iş gücü ihtiyacına yönelik yeni bir model ortaya koymayı hem de nitelikli kadın istihdamına katkı yapılacak. Bugün dünyada işgücünün %40'ını kadınlar oluşturuyor. Kadın istihdamının %1 artması ise GSMH'yi 80 milyar dolar artırıyor. Ayrıca cinsiyet ve fırsat eşitliği tam olarak sağlanabilirse kadınların iş gücüne %1 katılmalarının dünya ekonomisine 28 trilyon dolar ek katkı sağlayacağı öngörülmüyor.

Söz konusu programın detayları,



10 Eylül 2020, perşembe günü Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney, Wtech Danışma Kurulu Üyesi ve DenizBank Genel Müdürü Hakan Ateş, Wtech Yönetim Kurulu Üyesi ve UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen, Wtech Eğitim Komitesi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Dilek Duman, UiPath Genel Müdürü Tuğrul Cora, Wtech Kurumsal Üyesi ve Linktera Genel Müdürü Taşkın Osman Aksoy'un katılımlarıyla düzenlenen çevrimiçi basın toplantısında paylaşıldı.

Konu ile ilgili yaptığı açıklama da Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney;

Pandemi süreci, tamamen dijitalleşen bir dünya ve yepyeni bir teknolojik toplum düzeni başlattı. İçinde bulunduğumuz 21. Yüzyılın dönüştürücü etkisi, süratle gelişen ve her sektöre, her alana etki eden teknolojik servis ve ürünler; hayatımıza yepyeni uzmanlık alanları ve yepyeni mesleklerin girmesini sağladı. Önümüzdeki 25 yıl içerisinde var olan mesleklerin %40'ı ortadan kalkacak. Bu iş dallarının kaybolmasına henüz hiçbir ülke tam olarak hazır değil. Açıklanan tahminlere göre 2022'de 130 milyon yeni iş imkanı olacak ve bunların 70 milyonunu robotlar alacak; geriye kalan 60 milyon işin %54'ünü yapmak içinse yeni teknolojiler hakkında bilgi

ve yetenek sahibi gençlere ihtiyacımız olacak. 2025 yılına kadar pek çok iş otomize olarak sadece mavi değil artık beyaz yakalıların da işlerini ellerinden almaya başlayacak ve karşımıza yeni bir çalışan sınıfı, metal yakalılar yani Robotlar ve yapay zeka gelecek. Dünyada şimdi bile 5 milyondan fazla istihdam açığı olan ve maaş skalası yeni mezun gençlerimiz için çok teşvik edici olan bu alanda (Robotik Süreç Otomasyonu Yazılımcısı) özellikle teknoloji sektöründe sayıca az olan kadınlarımıza yatırım yapmak, onları uzmanlaştırmak ve motivasyonlarını yükseltmek bizler için çok önemli birer hedef. Wtech Akademi olarak UiPath, Linktera ve DenizBank aracılığıyla bu ihtiyaç ve gereklilikten hareketle açtığımız Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) sınıfımıza çok yoğun bir ilgi oldu ve 20 genç kızımız eğitimlerine başladı. Eğitimlerinin sonunda istihdam konusunda da destek göreceğiz olan gençlerimize yenilerini eklemek için sabırsızlanıyoruz. Özellikle teknoloji hizmet ihracatı konusunda yetişen uzman gençlerimizin Türkiye'nin ekonomik değerine de katkı vereceği şimdiden belli. WTech Akademi olarak hedefimiz üniversitelerin herhangi bir bölümünden mezun olmuş ancak iş bulamamış gençlerimizi Dijital Çağın yeni meslekleri konusunda uzmanlaştırtıp iş dünyasına kazandırmak. dedi

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Burak Çakır

ykanpara@abigemdm.com.tr;

bcakir@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: TRES20190716001

Otomotiv endüstrisi için termal, termo-akustik ve elektromanyetik izolasyonların tasarım ve üretiminde uzmanlaşmış bir İspanyol (Katalan) şirketi, elektrikli araç akülerinin performansını optimize etmek ve yolcuların korunmasını garanti etmek için akü paketi muhafazasını termal olarak izole edecek teknolojiler arıyor. Şirket, araştırma işbirliği, teknik işbirliği veya lisans sözleşmesi şeklinde işbirliği arıyor.

Referans no: BOIT20200709003

Atık tesisleri, biyokütle enerji santralleri ve tehlikeli atıkların termal bertarafı için sistemlerden enerji tasarımı konusunda uzmanlaşmış İtalyan firma, mühendisliğin tüm aşamalarını (kavramsal ve fizibilite çalışmalarından temel ve yönetici mühendisliğine kadar) ve farklı EPC'yi kapsayan hizmetler için bir dış kaynak kullanımı sözleşmesi sunmaktadır. Ayrıca, kamu ihalelerine katılmak veya özel oyunculardan gelen talepleri yanıtlamak için geçici bir konsorsiyum veya ortak girişim sözleşmesine de açıktır.

Referans no: BOIL20200713002

Yenilikçi ölçüm teknolojisinde uzmanlaşmış bu İsrail teknoloji şirketi, giyim, e-ticaret, kendin yap ve teslimat endüstrileri için bir platform geliştirdi. Çevrimiçi alışveriş yapanlara yönelik bu çözüm, gerçek boyutların ölçülebilmesini sağlamaktadır. Kargo şirketlerine paketleri ölçmek, oranları hesaplamak ve dağıtım sürecini optimize etmek için kolay bir araçla verimliliği artırma fırsatı verir. Şirket, ticari acentelik sözleşmesi kapsamında distribütör ve ortak aramaktadır.

Referans no: TONL20200724001

Hollandalı KOBİ, zeminleri ve duvarları yapıyı çevrede çevresel kir, yağ, gres ve grafitlere karşı koruyan özelleştirilmiş biyobazlı kaplamalar sunmaktadır. Belirli uygulamalar için odaklı araştırma ve tavsiye arayan ortaklar arar. Belirli bir proje veya tamamen yeni bir ürün veya süreç için spesifik ürün özellikleri, ortak tarafından amaçlandığı gibi çalışan dengeli ve optimum bir ürüne ulaşmak için kapsamlı bir şekilde test edilebilir.

Referans no: BOFR20200715001

Bir Fransız KOBİ, malzemeleri mikroskoplar altında mekanik ve termal olarak test etmek için cihazlar üretiyor. Cihazlar, düşük ve / veya yüksek sıcaklıklarda hava basıncında veya vakum altında ve eş zamanlı olarak mikroskop altında gözlem yapabilirler. Bu bilimsel cihazlar, malzemeleri ve çevrelerindeki olası kullanımlarını daha iyi anlamak isteyen şirketler ve laboratuvarlar için tasarlanmıştır. Şirket, satış sonrası teknik hizmetleri olan distribütörler arıyor.

Referans no: BOMD20200723001

Yüksek kaliteli kuru meyveler, kurutulmuş sebzeler ve çikolata ile kaplanmış kuru meyveler konusunda uzmanlaşmış bir Moldova şirketi, dağıtım hizmetleri anlaşmaları kapsamında, ticari faaliyetlerini genişletmelerine ve ürünlerini uluslararası pazarlara yerleştirmelerine yardımcı olacak yeni ortaklar arıyor.



KOSBAŞ
Kocaeli Serbest Bölgesi

Dünya Ticaretine Açılan Kapınız



Kocaeli Serbest Bölgesinde 4000 m2 Modüler İşyeri Binaları Kullanıma Hazır

Kocaeli Serbest Bölgesi bulunduğu coğrafi konum sebebiyle uluslararası ticaret yapan firmaların en çok tercih ettiği bölgelerden biri olmaya devam ediyor. 798.000 m2 alana sahip olan bölge, Türkiye'nin ticari açıdan dışa açılan en önemli ihracat kapılarından biridir. İhracata yönelik üretim faaliyetinde bulunan firmaların bölgeye olan talebini karşılamak üzere, 4000 m2 yeni modüler iş yerleri inşaatı tamamlanmış ve Ağustos ayı itibarıyla kiralanmaya hazır hale getirilmiştir. Yeni modüler işyerleri 500 m2 ve katları şeklinde bölümlendirilerek yeni kullanıcıların hizmetine sunulacaktır.

Ayrıca bölgede mega yat üretiminde bulunan firmaların hangar ihtiyaçlarını karşılamak üzere her biri 1800 m2 olan 4 adet hangar inşaatının da bir adedi tamamlanmış ve üç adedinin de proje çalışmalarına başlanmıştır. Yatırım kararı alma aşamasına gelmiş üretici firmaların, yatırım kararlarını vermeden önce, bölgenin finansal avantajları ve bölgenin sunduğu diğer imkanlar hakkında bilgi almak üzere, [KOSBAŞ www.kosbas.com.tr](http://www.kosbas.com.tr) Sitesini ziyaret etmeleri veya 0262 341 38 41 telefon numaralarından bilgi almaları önemle tavsiye edilir. Kocaeli Serbest Bölgesinin 2020 yılı ticaret hacminin 1 milyar doları aşması beklenmektedir.



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr

Emniyet

Teknoloji

Değişim

Yenilikçilik

Verimlilik

Yönetişim

Üretim

Sorumluluk



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dünden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr