

İtalya, Avrupa'nın güneyinden Akdeniz içlerine doğru kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir yarımada üzerinde yer alır. Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiştir. Akdeniz'deki Sicilya ve Sardunya adaları ile yarımada çevresindeki irili ufaklı birçok ada İtalya'ya aittir. Kuzeyde, Lugano Gölü'nün İsviçre'de bulunan kısmında, göl kıyısında bulunan Campione kasabası da İtalya topraklarından tamamen ayrı bir durumda olmasına rağmen resmi olarak İtalya toprağıdır.



Bu ülkelere ek olarak Adriyatik ülkelerinden Hırvatistan, Bosna-Hersek, Karadağ ve Arnavutluk'un, Akdeniz ülkelerinden Yunanistan, Tunus ve Malta'nın aralarında kara sınırı bulunmamasına rağmen İtalya'ya komşu ülke olduğu söylenebilir.

Devletin Adı	İtalya Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Parlamberter Demokrasi
Başkenti	Roma
Resmi Dili	İtalyanca
Din	Katolik Hristiyan
Para Birimi	Avro (€)
Yüzölçümü	301.338 km²
Nüfus	60,6 milyon (2017, IMF)
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo

Genel Ekonomik Durum

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir.

İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. Ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir. Tekstil, mobilya ve beyaz eşya gibi önemli sektörlerdeki firmalar düşük maliyetle üretim yapan Çin firmaları karşısında zorlanmaktadırlar.



Ülke çok çeşitli ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik "Made in Italy" markasını oluşturmuştur.

Ekonomik Performans

İtalyan ekonomisi 2012'den beri devam eden mali sıkılaştırma politikalarının, zayıf iş dünyası ve tüketici güveni sonucu olarak daralan ekonomi 2015 yılında sınırlı da olsa bir iyileşme göstermiş (% 0,6), ekonomi 2016 yılında % 1, 2017'de de % 1,5 büyüme ile devam etmiştir.

İtalya, IMF 2018 yılı verilerine göre 191 ülke arasında 1,9 trilyon dolar GSYİH ile dünyanın 8. en büyük ekonomisidir. 2016 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı % 2,1, sanayinin % 23,9 ve hizmetler sektörünün payı ise % 74 olarak görülmektedir.

2018 yılında cari fiyatlara göre, 2,2 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın, 2019 yılında 2,3 ve 2024 yılında da 2,6 trilyon dolar olması beklenmektedir. 2017 yılında % 1,3 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının, 2018 yılında % 1,1, 2019 yılında % 1,3 olacağı tahmin edilmektedir. 2017 yılında % 2,9 olan cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2018 yılında % 2,6, 2019 yılında da % 2,2 ve 2024 yılında da % 0,9 olması beklenmektedir.

Cari fiyatlara göre İtalya, 2018 yılında 34.260 dolarlık tahmini kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 27. sırada yer almaktadır.

İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 189 ülke arasında İtalya 28. sırada (UN-2017), Ekonomik Serbestlik Endeksine göre dünyada 186 ülke arasında 80. Sırada (The Heritage Foundation-2019), Küresel Rekabetçilik açısından dünyadaki 140 ülke arasında 31. sırada (World Economic Forum-2018), İş Yapma Kolaylığı açısından ise dünyada 190 ülke arasında 51. sıradadır (Dünya Bankası-2018).

Türkiye - İtalya Ticari İlişkileri

İtalya 2018 yılı itibarı ile Almanya ve Birleşik Krallık'ın ardından ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği 3. ülke konumundadır. Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında en önemli ürün grubu otomotiv sanayi ürünleridir. Bunu dokumacılık ürünleri, makineler ve elektrikli makineler, tarım/gıda maddeleri izlemektedir.

Türkiye'nin İtalya'dan gerçekleştirdiği 2018 yılı ithalatına bakıldığında ise makine ve elektrikli makineler, otomotiv, plastik ve plastikten ürünler, mineral yakıtlar ve mineral yağlar ilk sırada yer alan ürün gruplarını oluşturmaktadır. İtalya, 2018 yılı verilerine göre Türkiye'nin 5. tedarikçi ülkesi konumundadır

Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, İtalya 32 milyon dolar ve %0,8 pay ile 9. sıradadır (TCMB).

2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda ise İtalya, 509 milyon dolar ve %8,5 pay ile 3. sıradadır (TCMB).

Türkiye'deki İtalyan firmaların sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik, otomotivde; hizmet sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaştıkları görülmektedir. TCMB verilerine göre, 2005-2017 döneminde ülkemizden İtalya'ya gerçekleşen doğrudan yatırım miktarı 276 milyon ABD Doları civarındadır.

Türkiye'nin 2017 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 3,18 milyar \$ değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, İtalya 27 milyon \$ %0,8 pay ile 15. sırada yer almaktadır. 2018 yılı 5 ayında Türkiye'den İtalya'ya gerçekleşen yatırım miktarı ise 7 milyon ABD Dolarıdır.

Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Özellikle Kuzey İtalya'da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu işletmeler, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıdadır.

İtalya'nın önde gelen belli başlı firmalarının Türkiye'de temsilcilikleri mevcuttur. Bunlar arasında bazı önemli firmalar Telecom Italia Mobile (Avea), Fiat, Iveco, Chicco, Merloni, De Longhi, Magnetti Marelli, Pirelli, Ermenogildo Zegna, Astaldi, Trevi, Caltagirone Group (Çimentaş), Banca Intesa, Banca di Roma, Istituto Bancario, Assicurazioni Generali, Barilla Alimentare (Filiz Gıda), Menarini International, Omron Electronics, Inelli Plastik, Scavolini, Veneta Cucina'dır.

Türkiye-İtalya Dış Ticaret Değerleri (Milyon \$)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2015	6.887,4	10.756,9	17.644,3	-3.869,5
2016	7.580,8	10.226,9	17.807,7	-2.646,1
2017	8.473,5	11.360,6	19.834,1	-2.887,2
2018	9.560,6	10.155,7	19.716,3	-595,1
2018 / (1-8)	6.264,6	7.282,7	13.547,2	-1.018,1
2019 / (1-8)	5.979,7	5.597,6	11.577,3	382,2

Kaynak: TÜİK, ITC-TradeMap

Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %
	Genel Toplam	7.580.892	8.473.629	9.562.729	12,9
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	1.421.294	1.718.744	1.708.191	-0,6
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. Fazla	146.753	361.517	801.957	121,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	641.428	612.022	606.158	-1,0
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	477.990	388.625	347.668	-10,5
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	269.172	284.657	303.127	6,5

Kaynak: ITC-Trade Map

Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %
	Genel Toplam	10.220.108	11.306.054	10.156.024	-10,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	385.750	600.102	612.043	2,0
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	576.880	605.777	524.896	-13,4
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	316.809	317.304	270.341	-14,8
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	200.327	254.401	261.440	2,8
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	101.862	195.245	230.257	17,9

Kaynak: ITC-Trade Map

Pazar ile İlgili Bilgiler

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

İtalya, Endüstriyel Mülkiyetin Korunmasına ilişkin Paris Sözleşmesi'ne taraf olmanın yanı sıra Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesidir. Ülkenin iç mevzuatındaki fikri mülkiyet konuları Avrupa Patent Sözleşmesi (Münih Sözleşmesi) ile uyumludur. Ülkedeki patent uygulamaları Avrupa Patent Kurumu (European Patent Organization) tarafından yürütülmektedir.

Tüketici Tercihleri

Ülkede bölgesel ekonomik ve kültürel farklılıklar, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarının yanı sıra dağıtımçıların satın alma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir.

İtalyanların çoğunluğu geleneksel süpermarket ve sokak pazarlarında alışveriş yapmaktadırlar. Yaşanan ekonomik krizlerle İtalyan tüketiciler tutumlu harcama kültürü edinmişlerdir. Bu sebeple, tüketiciler indirimli marketlerden alışverişe yönelmiştir.

Marketlerin kendi isimleri ile pazarladıkları daha ucuz olan "private label" ürünlere olan talebin arttığı görülmektedir. Lüks ürün satışları bu süreçten olumsuz olarak etkilenmektedir. Bununla beraber, orta ve uzun vadede mali durumları düzeldikçe İtalyan tüketicilerin eski tüketim alışkanlıklarına dönmesi beklenmektedir. Bu durum da markalı ürünlerin İtalyan pazarında orta ve uzun vadede daha çok tercih edileceğini göstermektedir.

Son dönemde İtalya'da hipermarket ve süpermarket sayısında artış olmuştur. Ürün çeşitliliği ve uzun çalışma saatleri sebebiyle tüketiciler tarafından gittikçe daha fazla tercih sebebi olan süpermarketler ayrıca internet üzerinden alışveriş seçeneği de sundukları için özellikle genç tüketiciler için uygun fırsatlar sunmaktadır.



Ayrıca, İtalyan tüketiciler için son dönemde gerek yemek gerekse yemek dışı tüketim ürünlerinde sağlıklı yaşam önem kazanmaktadır. Tüketicilerin son dönemde ülkede yaşanan kriz sebebiyle alım güçleri azalmış olsa da sağlıklı yaşam arzuları gün geçtikçe arttığı için spor malzemelere, sağlıklı yaşam, spor ve fitness salonlarına olan talep artmaktadır. Ayrıca, obezite sorunları yaygınlaştığı için diyet ürünlere eğilim de artış göstermektedir. Ülkedeki yaşlı sayısının artmasıyla vitaminlerin, yaşlılık karşıtı kozmetik ürünlerin ve saç kaybına karşı kozmetik ürünlerin talebinde de artış görülmektedir.

Hazır giyim ve ayakkabı sektöründe genç İtalyan tüketicilerde rahatlık ön plana çıkmaya başlamıştır. Modayı takip etme isteği daha çok yaşlı tüketicilerde görülmektedir. Ayrıca, genç neslin çalışma hayatının yoğunluğu ve uzun çalışma saatleri giyimde de internet üzerinden alışveriş alışkanlığında artışa sebep olmaktadır.

İtalya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Ülkede AB tarafından belirlenen zorunlu ve isteğe bağlı etiketleme kurallarının yanı sıra ulusal düzeyde isteğe bağlı etiketleme kuralları da uygulanmaktadır. Bu nedenle etiketleme ve belgeleme yükümlülüklerine ilişkin mevzuatın karmaşıklığı ve sık sık değişmesinden dolayı nakliye öncesinde ithalatçılardan uygun belgeleri talep etmek faydalı olacaktır.

Tüketicilerin % 70'e varan önemli bir bölümü gıda ürünlerinin etiketlerini okumaktadır.

İtalya Hakkında İlginç Bilgiler ve Bilinmeyenler

- 50 UNESCO Dünya Mirası alanı ile İtalya bu alanda birincidir.
- Dünya'nın en küçük ülkelerinden San Marino ve Vatikan İtalya sınırları içinde bulunmaktadır.
- Marco Polo, Kristof Kolomb, Amerigo Vespucci ve John Cabot gibi ünlü kaşifler İtalyan'dır.
- Pizza Napoli'de icat edilmiştir. Margherita pizza ilk kez 1889 yılında Napoli'de İtalya Kraliçesi Margherita onuruna yapılmıştır.
- İtalyan mafyası İtalya ekonomisinin %7'sini oluşturur.
- Dünya'nın en büyük şarap üreticisi İtalya'dır.
- 2008 yılında ülkede düzenlenen Üzüm Festivali'nde yapılan bir yanlışlıktan dolayı bütün musluklardan kısa bir süreliğine şarap akmıştır.
- Venedik'te tüm gondolların siyaha boyanması zorunludur.
- Kuzey İtalya'da kişi başına düşen milli gelir, Güney İtalya'dakinin 3 katıdır.
- Roma'da bulunan Trevi Çeşmesi'ne günde 3.000 Euro'dan fazla para atılmaktadır.
- İtalyan nüfusunun 3'te 1'i hiç internet kullanmamıştır.
- İtalya'da misafirlige gittiğiniz bir evde makarna ikram edildiyse, tabakta kalan makarna sosu mümkünse ekmekle sıyırılmalıdır.
- Çatal kullanımı ilk olarak İtalya'da başlamıştır.
- Bir İtalyan yılda ortalama 25 kilo makarna tüketir.
- İtalya'da mor renk uğursuz sayılır. Hediye paketleri asla mor kâğıtla sarılmaz.
- İtalya'da hava koşulları sebebiyle çalışma saatleri Siesta saatlerine göre düzenlenir. Öğlen 12 - 3 arası ya da 1 - 6 arası tüm dükkânlar kapanır. Kasada olsanız bile dışarı çıkarılırsınız.
- İtalyan'lar yüksek sesle ve beden diliyle konuşmayı severler.
- İtalya'da dakik ve şık olmak çok önemlidir.

Yaklaşan Etkinlik

Match4Industry İkili İş Görüşmeleri

06 - 07 Kasım 2019, Kocaeli



SANTEK Sanayi ve Teknoloji Fuarı ile eş zamanlı düzenlenecek Match4Industry etkinliğinde, yerli firmalarımız yurtdışından gelen firmalar ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirebilecektir.

İlgili Sektörler:

- Otomotiv Yan Sanayi
- Makina ve Metal
- Plastik ve Kauçuk
- Lastik
- Kimya (Oto Boya ve Bakım Ürünleri)
- Yapı ve Yapı Materyalleri
- Enerji
- Çevre
- Elektrik - Elektronik
- Bilişim ve İletişim Teknolojileri

Kayıt ve Bilgi için: <https://m4i2019.b2match.io/>

Hava Durumu

Udine Hava Durumu

Cum 18.10		19° / 12°	Kısmen güneşli	Yağış 25%
Cmt 19.10		18° / 13°	Hafif yağmur	Yağış 72%
Paz 20.10		20° / 12°	Yağmur	Yağış 100%

Venedik Hava Durumu

Paz 20.10		20° / 14°	Yağmur geçişleri	Yağış 83%
Pzt 21.10		18° / 12°	Şiddetli sağanak yağışlar	Yağış 81%

Önemli Adres ve Telefonlar

T.C. Roma Büyükelçiliği

Murat Salim ESENİ – Büyükelçi

Adres: Via Palestro 28, 00185 Roma

Tel: +39-06 445 941

E-Posta: ambasciata.roma@mfa.gov.tr

T.C. Roma Ticaret Ataşeliği

Melis ATAMER – Roma Ticaret Müşaviri

Adres: Viale Pasteur 77/8, 00144 EUR, Roma

Tel: +39 06 / 592 23 34 - 00 39 06 / 592 51 17

E- Posta: roma@ekonomi.gov.tr

T.C. Milano Ticaret Ataşeliği

Dr. Emre Orhan ÖZTELLİ – Milano Ticaret Ataşesi

Adres: Via Antonio Canova, 36 - 20145 Milano

Tel: +39 02 33601241

E- Posta: milano@ekonomi.gov.tr

Otel Bilgileri

ALBERGO AL VECCHIO TRAM

Adres: Via Brenari, 28, 33100 Udine

Tel: +39 0432 507164

HOTEL PALAZZO BARBARIGO

Adres: Sul Canal Grande San Polo, 2765 I – Venezia

Tel: +39 041 740172

Acil Numaralar

Jandarma (Carabinieri) 112

Polis (Polizia) 113

Ambulans (Ambulanza) 118

İtfaiye (Vigili Fuoco) 115

Görevli Personel

Seçkin Ökte: +90 532 366 78 08

Yelda Kanpara: +90 532 683 17 83

Türkçe – İtalyanca Mini Konuşma Kılavuzu

TÜRKÇE	İTALYANCA
Evet	Si
Hayır	No
Lütfen	Per favore
Teşekkür ederim	Grazie
Bir şey değil	Prego
Afedersiniz	Mi scusi
Günaydın / Merhaba	Buongiorno
Hoşça kal / Güle güle	Arrivederci
İyi akşamlar	Buona sera
Nasılsınız?	Come sta?
İyiyim, teşekkür ederim	Molto bene, grazie
Tanıştığımıza sevindim	Piacere di conoscerla
Görüşürüz	A piu tardi Ciao
İyi	Va bene
Güzel	Bellissima
Giriş	Entrata
Çıkış	Uscita
Yardım Edin!	Aiuto!

[illegible]

[illegible]