

KOCAELİ SANAYİ ODASI

İLETİŞİM STRATEJİSİ

Stratejik İletişim Planı Odamızın iletişim faaliyetlerine yönelik genel bir plandır. Odamızın Ana Stratejik Hedefleri doğrultusunda revize edilerek hazırlanmaktadır.

Ulusal medya'da görünürlüğün artırılması

AMAÇ: KSO'nun faaliyetlerini bölgesel, ulusal ve bölgesel düzeyde tanıtmak ve görünürlüğünü arttırmak hedeflenmiştir.

PLAN: Yapılan ve/veya yapılacak faaliyetler hakkında basın bülteni hazırlanır, etkinlikler Odamın sosyal medya hesaplarında ve web sayfasında duyurulur, KSO Odavizyon dergisi aylık olarak yaklaşık 4000 kişi kurum ve üyeye ücretsiz olarak dağıtılır, KSO Y.K.Başkanı yazılı ve görsel basında röportaj verir

Ulusal kurumlarda temsil kabiliyetinin artırılması.

AMAÇ: Oda Yönetiminin, ulusal kurumların yönetimlerinde yer alması hedeflenmiştir.

PLAN: Yönetim Kurulu Başkanı ve Oda Personeli ulusal ve uluslar arası kurum ve kuruluşların yönetimlerinde yer alır. (ICC Dünya Odalar Federasyonu konsey üyeliği, İKV Başkanlığı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Kocaeli Temsilcilik Ofisi, TACCI üyeliği, Kalder üyeliği....)

Sanayicilerimizin Ufkunu Geliştirmek

AMAÇ: Üyelerimizin ihtiyaç duyduğu konularda bilgilendirmeler yapmak.

PLAN: Her ay yapılan meclis toplantılarına vizyoner konuşmacılar davet edilir, her ay Odavizyon dergisinde meclis toplantılarına katılan konuşmacıların ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın ekonomik ve güncel konularda yapmış olduğu konuşmalarına yer verilir. Üye ihtiyaçlarına yönelik bilgilendirme seminerleri yapılır. Üyelerimizin hedef pazarlara daha kolay ulaşabilmeleri için faaliyetler yürütülür, yurt içi ve yurt dışı heyet ziyaretleri düzenlenir.

Web sayfamızın kullanımını artırmak

AMAÇ: Web sayfamızı üyelerimizi bilgilendirme amacıyla duyurularımızı, yayınlarımızı, yayınlamanın yanı sıra üyelerimizin Odamızın etkinliklerine başvururken, görüş ve önerilerini iletmelerinde ve bazı hizmetlerimizi online sağlamada etkin bir araç olarak kullanılması.

PLAN: Sosyal medya paylaşımlarımız üzerinden web sayfamıza link verilmektedir, Web sayfası üzerinden eğitim/seminer/fuar kayıtları alınmaktadır, Anket çalışmaları yapılmaktadır, Online belge ve aidat hizmetleri yapılmaktadır, Ürün aranabilmektedir, Kurumsal yayınlarımız yayınlanmaktadır, üyelerimize yönelik duyurular yapılmaktadır, güncel konularla ilgili bilgilendirme yapılmaktadır (covid-19...), faydalı bağlantılar ve Odamızın projeleri hakkında bilgi verilmektedir, bilgi talep formlarına ulaşılmaktadır, EBYS evrak takibi yapılmaktadır, öneri/şikayet paneline ulaşılabilmektedir, Odamıza davet edilen vizyoner konuklara iletmek üzere (bakan, mali müşavir...) soru sorma butonu oluşturulmaktadır

Yerel İşbirliklerini Kuvvetlendirmek

AMAÇ: Üyesi olduğumuz İl Kurullarında aktif rol almak,

PLAN: Odamız Kocaeli Vilayeti bünyesindeki İl İstihdam Kurulu, AB İl İstişare Kurulu, İl İnsan Hakları Kurulu, GSM İnceleme Kurulu, Çevre Kurulu, Toprak Koruma Kurulu, İl Koordinasyon Kurulu, İl Milli Eğitim Danışma Kurulu, Doğu Marmara İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı Yürütme Kurulu gibi birçok kurulda temsil edilmektedir. Bu kapsamda mevcut yerel kurullardaki görevlerimizi etkin şekilde sürdürmeyi ve sanayicilerimizin yerel sorunlarını bu kurullara aktarmak hedeflenmiştir.

Oda Paydaşları ile toplantılar düzenlemek (OSB'ler, üniversiteler, MARKA, KOSGEB...)

Yerel Odalarla ve Bölge Odaları ile İşbirliğini Geliştirmek

AMAÇ: İlimiz ve bölge Odaları ile işbirliğini arttırmak.

PLAN: Ortak basın toplantıları ve ortak fuarlarla, Odamızın bölgesel ve ulusal Odalarla işbirliğini geliştirmek. Çevre Ödülleri Organizasyonu, Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu, SANTEK, Match4Industry, ortak basın toplantıları düzenleyerek etkinliklerin verimliliğini ve yayılımını artırmak

Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli Sanayi Algısını Güçlendirmek

AMAÇ: Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli Sanayi Algısını Güçlendirmek.

PLAN: İlimizin ekonomik, sosyal, kültürel ve tarihsel zenginliklerini ve yatırım imkanlarını ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtmak amacıyla Türkçe ve İngilizce tanıtım materyalleri hazırlamak (web sayfası-tanıtım kitleri, tanıtım filmi),

Odamızın ve üyelerimizin gerek bölgesel, gerekse ulusal düzeyde algısını olumlu yönde güçlendirmek amacıyla heyet ziyaretleri, fuar ve ülke tanıtım günleri düzenlemek .

Düzenli olarak yapılan anketlerle Kocaeli sanayinin ekonomik gelişimini takipleyerek, raporlamak.

(Kocaeli sanayinin kapasite kullanım oranları, işsizlik, cari açık, enflasyon, vb. ekonomik verilerin her ay düzenli olarak açıklanması)

Paydaş gruplarla bölgenin ihtiyaçlarına yönelik toplantılar düzenlemek veri girdilerini güncellemek (OSB'ler, gümrük, üniversite...) hedeflenmiştir.

Bölgenin ve üyelerimizin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda projeler geliştirilmektedir.

(Enerji Verimliliği Konusunda Firmaları Desteklemek için Yeni Bir Hizmet Modeli Geliştirilmesi Projesi, Metal Sektörü Makina-İmalat-Montaj Alanında İşgücü Geliştirme ve Koordinasyon Projesi, Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Protokolü (MEGİP), "81 İilde 81 Okul Projesi", Sanayi Destek Merkezi (SADEM) Ur-Ge Projeleri, "Sanayiye Uzman-Mühendisler Emekli Olmaz Projesi, Sanayi kümeleri oluşturmak...)

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerini düzenlemek

AMAÇ: Kanundan gelen hizmetlerinin yanı sıra ülkenin ve bölgenin kalkınmasına yönelik birçok projede aktif rol almak.

PLAN: Odamızın en önemli kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan ve çalışanlarının %85'i engellilerden oluşan, BİZİMKÖY Engelliler Üretim Merkezimiz, engellilerin üretim sürecine katılmalarını, kendi ekonomik ihtiyaçlarını

karşılar duruma gelmelerini ve aynı zamanda ekonomiyeye katkıda bulunmalarını sağlamaya devam ederek mevcut bölümlerin kapasitesini arttırmak,

Odamızın öncülüğünde ve organizasyonunda, sanayicilerimizin maddi katkıları ile inşa edilen Dumlupınar İlköğretim Okulu'nun ihtiyacı olan konularda katkı vermek,

Odamız kültürel ve sanatsal faaliyetlerine destek vermek. (KSO Oda Orkestrası Konseri, 10 Kasım Konseri, sergilere ev sahipliği yapmak)

Gıda ve Kırtasiye Yardımı

KSO atık kağıtlarının bağışlanması

Kurum ve kuruluşların sosyal sorumluluk faaliyetlerine sponsor olmak.

Ulusal ve uluslararası tabii afet, insani yardım, vb. destek vermek

Başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere burs vermek

Oda'nın basılı, görsel ve sosyal medya araçlarını etkin kullanmak

AMAÇ: Oda dergisi, yayınlar, duyurular, haberler, haftalık Oda Gazetesi, tanıtım filmi, web sayfası, sosyal medya hesapları ve Oda'nın Kurumsal kimlik klavuzunu etkin kullanmak

HEDEF: Tanıtım filmini güncellenmesi, Oda Vizyon dergisinin etkinliğinin ve alıcı ağının geliştirilmesi, tanıtım yayınlarının güncellenmesi, kurumsal görsellerin artırılması (oda kalemi, oda dosyası, bloknot...), sosyal medya hesaplarımızın etkinliğinin artırılması amacıyla Odamızın etkinlikleri, üyelerimizi bilgilendirme amaçlı duyurular yayınlanmaktadır, Ayrıca Odamızın kültürel faaliyetleri için sponsorlu reklam alınmaktadır.

Yüz Yüze İletişimin Etkinliğini Arttırmak

AMAÇ: Oda içi iletişiminin artırılması

HEDEF: HDT'ler ve etkinlik toplantıları ile iç iletişimin artırılması