



Türkiye, dış kaynak girişi için '2004-2005 cazibesi' arayışında...

Hisarcıklıoğlu: KKTC bizim için, Türkiye için
gözbebeğimizdir

Çevre Bakanı Kurum:
Depozito iade sistemi
Çevre Ajansı'ndan
yönetilecek

Simone Kaslowski:
Değerlere dayalı küresel
işbirlikler kurmak
zorundayız

SATIN ALMADA MÜKEMMELİYET
MERKEZİ: ZER



YENİLİKÇİ OSGB



Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Sepetlipınar Serbest Bölge Mah. 107. Cad. No:12/B

**11****08****12****24**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

**Anadolu Basın Merkezi**

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 Zeytinoğlu: Ekonomik istikrar için reformların destekçisi ve takipçisi olacağız
- 6 Hisarcıklioğlu'ndan, KKTC Cumhurbaşkanı Tatar'a ziyaret
- 7 TOBB'dan KOBİ'ler için "e-ticaret eğitimi" atağı
- 8 81 ilde 'İhracata İlk Adım' tanıtım toplantısı gerçekleştirildi
- 11 Bakan Kurum'dan 'Türkiye Çevre Ajansı' açıklaması
- 12 Otomotiv üretimi yüzde 16, otomobil üretimi yüzde 15 oranında azaldı
- 14 Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank: Ulusal Girişimcilik Stratejisi hazırlanıyor
- 16 Satın almada verimlilik ve mükemmeliyet merkezi 'Zer', şirketlere satın alma süreçlerinde kolaylık, hız ve maliyet avantajı sunuyor
- 20 Simon Kaslowski: Değerlere dayalı küresel işbirlikler kurmak zorundayız
- 22 AB bütçesi ve kurtarma programına Macaristan ve Polonya'dan veto
- 23 Rüzgarda kurulu güç 2021'de 10 bin megavatı aşacak
- 24 ASELSAN'dan 2020'de yeni ihracat rekoru: 417 milyon dolar...
- 25 CERN İhaleleri Bilgilendirme Semineri gerçekleştirildi
- 25 Ödeme güçlüğüne düşen KOBİ'ler için erken uyarı sistemi projesi...
- 26 Uluslararası Şehir Eşleştirme Zirvesi Ankara'da yapıldı
- 27 Geleceğe nefes olun, dünya sayenizde daha yeşil olsun
- 28 Biyoteknoloji Enstitüsü Ar-Ge Serası Açıldı
- 30 Ayhan Zeytinoğlu: Üretim ve dış ticaretle toparlanma, bütçede ise pandeminin olumsuz etkileri sürüyor
- 32 Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Türkiye ekonomisi pandemiye karşı desteklerle direncini artırıyor
- 36 TOBB Sektör Meclisleri Zeytinoğlu başkanlığında toplandı
- 40 Başkan Büyükkakın, "Reel sektörde Türkiye'nin kalbi Kocaeli'dir"
- 41 IMF'in 2020 yılı raporu: 'Benzeri Olmayan Bir Yıl'
- 42 KOCAELİ odaları il müşterek toplantısı yapıldı
- 43 Ekim ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 70,5 oldu
- 44 İşletmenizi Avrupa'nın başkentine açın, Brüksel/Brüksel konulu seminer online düzenlendi
- 46 Akkuyu Nükleer Güç Santrali "Tedarikçi Bilgilendirme Webinarı" düzenlendi
- 47 Kocaeli Sanayi Odası meslek komiteleri online toplantılarına devam etti
- 48 GTÜ bir projeyi daha ürüne dönüştürdü
- 49 Konut satışları 10 ayda 1,3 milyon adede yaklaştı
- 50 Türk ürünleri sanal ortamda Endonezya'daki alıcılara tanıtılacak
- 51 Sürücüsüz Forklift TOSB yollarına çıktı
- 52 Yerli yatırımcı sayısı tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı
- 54 Türkiye – AB İlişkileri Bir Dış İlişkiler Meselesine mi Dönüşüyor?

**20****44****06****14**

"Yerli ve yabancı yatırımcılara güven vermek önemli"...

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Ekonomik istikrar için reformların destekçisi ve takipçisi olacağız

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan ekonomi politikalarının desteklediklerini ifade ederek; "Sayın Cumhurbaşkanı'nın yerli ve yatırımcılara güven vermeye yönelik adımların atılacağını vurgulayarak yeni yatırımlara başlamalarını istemesi son derece önemli bir gelişim." şeklinde konuştu.

Önümüzdeki dönemde yatırımları destekleyecek iklimi tesis etmenin bizzat birinci ağız tarafından zikredilmesinin önemini vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu "Türkiye'nin sözkonusu reformları gecikmeden uygulaması gerekli. İstikrar, büyüme ve istihdam için atılacak adımlar Türkiye ekonomisini orta vadede sıçratacak adımlar olduğunu ifade eden Ayhan Zeytinoğlu, "Finansal istikrar, fiyat istikrarı ve makro ekonomik istikrarın hedeflenmesi reel sektör açısından olmazsa olmazlardır." şeklinde konuştu.

Yatırım ikliminin sağlanmasında hukuk reformunun hedeflenmesinin de yerindeliğine işaret eden Ayhan Zeytinoğlu; "Türkiye'ye yönelik güvenin tesisinde ve geliştirilmesinde hukuk reformu da son derece önem taşıyan bir alan. Hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi, sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler de bu alandaki kilometre taşları." şeklinde konuştu.

Türkiye'nin bu adımları atmasıyla 2004-2005'te olduğu gibi küresel doğrudan yatırımlar açısından yine bir cazibe merkezi olacağına dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu; "O dönemde uzun yıllar 600-800 milyon dolarlar arasında gezinen doğrudan sermaye girişleri, 28 kat artarak 22 milyar dolara kadar çıkmıştı. Türkiye ekonomisinin bu dönemde hızlı bir şekilde de büyümeyi ve yeni istihdam sağlamayı başarmıştı. Benzer adımlara odaklanılarak bunun tekrar yapılabileceğini ve hedeflerimize ulaşabilmemiz açısından da bunların yapılmasının kaçınılmaz olduğunu düşünüyoruz." dedi." şeklinde konuştu.

İzmir Depremi nedeniyle üzüntülerini paylaşan, Azerbaycan'ı Karabağ'daki işgalin sona erdirilmesi nedeniyle kutlayan Ayhan Zeytinoğlu, Merkez Bankası Başkanlığına getirilen Naci Ağbal ve Hazine ve Maliye Bakanı olarak atanan Lütfi Elvan'ı tebrik ederek görevlerinde başarılar diledi.

"Öncelikle Sayın Bakanın göreve atanmasından sonra, enflasyonla mücadele, mali disiplin ve vergi düzenlemelerine yönelik yaptığı açıklamaları olumlu değerlendirdiğimizi belirtmek isterim.

Küresel ekonomide yaşanan ve ülkemizi de etkileyen darboğazın olduğu bu dönemde, güven tesis etmenin çok önemli olduğunu bili-

yoruz.

Özellikle vergi düzenlemelerine yönelik atılacak adımlar, gelir kalitesini artıracaktır.

Malumunuz ülkemizde toplanan vergilerin yüzde 70 civarı dolaylı vergi. Oysa gelişmiş ülkelerde verginin büyük çoğunluğu kazançtan alınıyor.

Diğer taraftan sık sık dile getirdiğimiz bütçenin denkliliği çok önemli. Zira birikimler hükümet tarafından kullanıldığında biz sanayicilerin borçlanma maliyeti artıyor." şeklinde konuşan Ayhan Zeytinoğlu ayrıca makroekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirmelerde bulundu:

İHRACAT-İTHALAT-DİŞ TİCARET

Ekim ayında; ihracat yüzde 5,6 artışla 17,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu aylık bazda tüm zamanların en yüksek seviyesi. Eylül ayının da yüzde 8,5 üzerinde. Rekabetçi kurun etkilerinin görülmeye başlandığını düşünüyoruz. Biliyorsunuz çok uzun yıllar değerli TL nedeniyle ülkemizde yatırımlar ve üretim azalmıştı. İhtiyaçlarımızı ithalat ile gidermeye çalışmıştık. Bu nedenle kurun rekabetçi seviyede devam etmesini istiyoruz. İhracatımızın döviz kuru ile de desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Hatırlarsanız, Obama döneminde ABD ve Çin arasında olan kavganın, değersiz yuan'dan kaynaklandığını

biliyoruz.

Aynı şekilde ihracatın ithalatı karşılama oranı yılın başından bu yana en yüksek seviyeye çıkarak yüzde 87,9'a çıktığını görüyoruz.

Ülkemizde ve Avrupa'da artan Covid nedeniyle alınan tedbirler ihracata bir kısıtlama getirmezse, kasım ayında da rekor seviyede ihracat bekliyoruz.

İthalat ise yüzde 8,5 artışla 19,7 milyon dolar milyar dolara çıktı. Bu artışta, otomotiv ve altın ithalatının etkilerini görüyoruz. Otomotiv ithalatı yüzde 91,7 artışla 1,9 milyar dolara çıktı. Altın ithalatı ise yüzde 30,1 artışla 2,1 milyar dolara olarak gerçekleşti.

İthalat alt kalemlerine baktığımızda Yatırım mallarının payının yüzde 57,5 arttığını, Hammadde (Ara) mallarının payının yüzde yüzde 1,5 gerilediğini, Tüketim malları ithalatının ise yüzde 25,3 artış gösterdiğini görüyoruz.

CARİ AÇIK

Bu arada eylül ayında yıllık Cari Açık 27 milyar 539 milyon dolara yükseldi. Aylık açık 2 milyar 364 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu açığın temelinde turizm gelirlerinin geçen yıla göre azalıyor olması var. Pandemi nedeniyle turizm gelirlerindeki kayıplarımız maalesef bu yıl cari açığın yükselmesine neden oluyor.

Geçen yılın eylül ayında sadece hizmet gelirleri cari açığa 4.6 milyar dolar katkı sağlarken, bu yıl katkısı sadece 1.7 milyar dolarda kaldı. Sadece hizmet gelirlerinde geçen yıla göre 2.9 milyar dolar açık vermişiz. Yani hizmet gelirimiz eğer geçen yılki kadar olmuş olsaydı, bu ay cari fazla verebilirdik.

Bunun yanında dış ticaret açığının geçen yılın aynı ayına göre 3 milyar dolar yükselmesi de cari açığı artıran bir diğer etken oldu.

Ekim ayında da turizm gelirleri artmayacağı için aylık açığın devam edeceğini, ancak ekimde gerçekleştirdiğimiz yüksek ihracat, dış ticaret açığını aylık bazda geriletmesi için buradan bir iyileşme olabileceğini düşünüyoruz.

Yıllık cari açığın ise baz etkisiyle yükselmeye devam edebileceğini bekliyoruz.

ENFLASYON

Enflasyon verilerine baktığımızda, ekim ayında; TÜFE ekim ayında yüzde 2,13 artışla, yıllık yüzde 11,89, ÜFE yüzde 3,55 artışla yıllık yüzde 18,20 olarak gerçekleşti. Döviz kurlarındaki yukarı yönlü hareketlilik, ÜFE'de hızlı artışlara neden oluyor. Döviz kurundaki artış ve baz etkisiyle kasımda da ÜFE'deki yükseliş devam edebilir. ÜFE'deki yukarı yönlü hareketlilik, maliyetleri artırdığı için önümüzdeki dönemde TÜFE'ye yansiyacaktır.

İŞSİZLİK

İşsizlik oranı ağustos ayında yüzde 13,2 olarak gerçekleşti. Böylelikle bir önceki aya göre yüzde 0,2, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,8 puan geriledi.

Geçen yılın aynı dönemine göre; istihdam edilenler 975 bin kişi, işgücüne katılım 1 milyon 431 bin kişi, işsiz sayısı 456 bin kişi geriledi. Aylık bazda baktığımızda ise iyileşmeler devam ediyor. İstihdam edilenler 291 bin kişilik, işgücüne katılım ise 258 bin kişi arttı. İşsiz sayısı 33 bin kişi geriledi.

Aylık bazda iyileşmeler olumlu ancak işgücüne katılım ve çalışan sayımız hala olması gereken seviyenin altında.

2019 yılının ağustos ayında çalışabilir nüfusumuz 61 milyon 591 bin kişi iken bu yıl 62 milyon 730 bin kişiye yükselmiş. Yani 1 milyon 139 bin kişi artmış. Benzer şekilde geçen yıl ağustos ayında 28 milyon 529 bin kişi istihdam edilirken, bu yıl 27 milyon 554 bin kişi istihdam edilmiş. Yaklaşık bir milyon kişi işsizler kervanına katılmış.

Tabi bunun en büyük sebebi turizm sektörünün bu yıl

durmasından kaynaklanıyor. İmalat sanayi nisan ayında taban yaptıktan kısa bir süre sonra toparlanmaya başladı. Benzer toparlanmanın hizmetler sektöründe de olması gerekiyor. Genç nüfustaki işsizlik oranımız ise yüzde 26,1 ile çok yüksek. Bunun da eğitim ile aşılabileceğini düşünüyoruz.

ESNEK ÇALIŞMA

Öte yandan 16 Ekim'de TBMM Başkanlığına sunulan torba yasa, işsizlerin istihdam edilmesini sağlayacak teşvikleri kapsıyor.

Torba Yasada yer alan esnek çalışma ile ilgili maddeler sendikaların itirazı ile tekliften geri çekildi.

Yeni Torba Yasanın Covid-19 salgını nedeniyle istihdamda yaşanan kayıpların giderilmesine katkı sağlayacağına, kısmi zamanlı çalışmanın teşvik edilmesinin istihdam artışı sağlanacağına, işletmelerin salgın döneminde rekabet gücünü artıracığına, kayıt dışı istihdamla mücadeleye katkı sağlanacağına inanıyoruz.





Hisarcıklioğlu'ndan, KKTC Cumhurbaşkanı Tatar'a ziyaret

Ziyarete, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TESK Başkanı Bendeve Palandöken, Memur-Sen Başkanı Ali Yalçın, T. Kamu-Sen Başkanı Önder Kahveci, HAK-İş Başkanı Mahmut Arslan ve TİSK İcra Kurulu Üyesi Metin Demir katıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Türkiye – AB Karma İstişare Komitesi (KİK) Türkiye Kanadı üyeleri ile birlikte Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Cumhurbaşkanı Ersin Tatar'ı ziyaret ederek, 'hayırlı olsun' dileklerini iletiler.

Ziyarete, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TESK Başkanı Bendeve Palandöken, Memur-Sen Başkanı Ali Yalçın, T. Kamu –Sen Başkanı Önder Kahveci, HAK-İş Başkanı Mahmut Arslan ve TİSK İcra Kurulu Üyesi Metin Demir katıldı.

Hisarcıklioğlu ziyarette yaptığı konuşmada kabulden dolayı Cumhurbaşkanı Tatar'a teşekkür ederek, "Bugün, Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu, Türk-İş, Memur-Sen, Kamu-Sen, Hak-İş,

TİSK olarak Türkiye'de yaklaşık, aileleriyle beraber 50 milyon insanı temsil eden kuruluşlar adına, KKTC Cumhurbaşkanlığı'na seçilmenizden dolayı sizi kutlamak için buradayız. Hepimizin geliş sebebi sadece bu. Biz, Türkiye'de menfaatleri birbirleriyle çatışan ama ülke menfaatlerinde bir araya gelen kuruluşlarız" dedi.

"Cumhurbaşkanlığına seçilmenizden dolayı çok memnun kaldık" diyen Hisarcıklioğlu, "Bunu kutlamak için geldik. Başarılar dileriz. Biz, her türlü destek vermeye devam edeceğiz, Bizden istediğiniz bir şey olursa her zaman için elimizden geldiğince hepimiz kurum ve kuruluşlar olarak sizlerle beraberiz. Sizin başarınızı ülkemizin başarısı ve Türkiye'nin başarısı olarak görüyoruz" ifadesini kullandı.

KKTC'nin 37. Kuruluş yıldönümünü

de kutlayan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "KKTC bizim için, Türkiye Cumhuriyeti için göz bebeğimizdir" dedi.

Heyette yer alan kuruluşların, KKTC'deki muadilleriyle çok yakın çalıştığını kaydeden Hisarcıklioğlu, Cumhurbaşkanı Tatar'ın Maliye Bakanlığı ve Başbakanlığı döneminde çalışmaları başlatılan Yatırım Danışma Konseyi'nin daha aktif hale getirilmesini; KKTC'nin daha çok yatırım, daha çok iş imkanının açıldığı bir ülke haline gelmesini istediklerini, Türk yatırımcılar olarak her zaman KKTC'nin yanında olduklarını söyledi.

-Cumhurbaşkanı Tatar

KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar da Ekonomik konularda zemin ve istikrarın çok önemli olduğuna işaret ederek, Doğu Akdeniz'de yaşanan gelişmeler, Türkiye Cumhuriyeti'nin kararlılığı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Kıbrıs Türkleri'nin haklı mücadelesine verdiği büyük destek ve kararlı duruşun KKTC'nin zeminini daha da güçlendirdiğini vurguladı.

Tatar, "Esas itibarıyla ekonomik gelişmeler zemin üzerinde geliştiği için zeminin güçlü olması, gelecekte yapacağımız çalışmalarla ekonomik hayatın daha da iyi bir noktaya gelmesine katkı yapmaktadır. Sizlerin de bize verdiği ekonomik destek, manevi ve tecrübe desteği çok önemlidir, bütün bunlar zemini daha da güçlendirmektedir" diye konuştu.

TOBB'un verdiği katkıyı çok önemsediklerini ve geleceğe daha umutla baktıklarını ifade eden Cumhurbaşkanı Tatar, "Bu coğrafyada, Doğu Akdeniz'de Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ni yaşatmak, bizlerin ulusumuza ve atalarımız olan borcumuzdur" dedi.

-Turgay Deniz

Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) Başkanı Turgay Deniz de Hisarcıklioğlu ve heyetinin Cumhurbaşkanı Tatar'ı kutlamak için KKTC'ye geldiğini, bu vesileyle iki Oda heyetlerinin de bir araya geleceğini söyledi.

"Her başımız sıkıştığında Sayın Hisarcıklioğlu ve arkadaşları ilk aklımıza gelen dostlarımızdır. Salgın günlerinde de böyle oldu" diyen Deniz, yardımlaşma, iş birliği ve destekleri için Hisarcıklioğlu'na teşekkür ederek, iş birliğini daha da ilerleteceklerini söyledi.

TOBB'dan KOBİ'ler için "e-ticaret eğitimi" atağı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, KOBİ'lerin ve küçük girişimlerin dijitalleşmesine büyük önem verdiklerini belirterek, "TOBB olarak KOBİ'lerimizi e-ticaret uygulamalarını kullanmaya yönlendirmek ve bu ticaret araçları hakkında bilgi vermek amacıyla 'e-Ticarete e-Kılavuz' eğitim programını başlatıyoruz." dedi.

Küresel ekonomide önemi ve kullanımları gittikçe artan, özellikle yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını tedbirleri nedeniyle alışveriş hacimlerinde yüksek artışlar görülen e-ticaret, şirketler ve tüketiciler için büyük avantajlar sunuyor.

Birçok konuda KOBİ'lere eğitimler veren TOBB, yeni dünya düzeninde işletmelerin geleneksel pazarlama ve satış yöntemlerinin yanı sıra dijital ortamda da var olabilmeleri için "e-Ticarete e-Kılavuz" eğitim programı başlattı.

Hisarcıklioğlu, AA muhabirine, dünyanın en büyük şirketleri listesinde son 20 yılda ciddi bir yapısal değişim yaşandığını, enerji ve finans devlerinin yerini teknoloji şirketlerinin aldığını söyledi.

Özellikle Kovid-19 salgın sürecinde yaşanan gelişmelere dikkati çeken Hisarcıklioğlu, "e-Ticaret hacmi, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de her geçen gün artarken, özellikle pandemi döneminde katlanan rakamlarla önemini daha da ortaya koydu. Pandemiye karşı alınan tedbirler nedeniyle geleneksel alışverişin yapılamadığı veya sınırlı olarak yapılabildiği dönemlerde esnaf, KOBİ ve ülkemizin önde gelen markaları satışlarına e-ticaret sayesinde devam etti." diye konuştu.

- "Yeni pazarlara açılmanın yegâne adresi e-ticaret"

Hisarcıklioğlu, KOBİ'lerin ve küçük girişimlerin dijitalleşmesine büyük önem verdiklerine işaret ederek, şu değerlendirmede bulundu:

"Gelecek dijitalleşme ve e-ticarete. TOBB olarak KOBİ'lerimize ve girişimcilerimize yönelik projeler üretmeye devam ediyoruz. KOBİ'lerimizi e-ticaret uygulama-



larını kullanmaya yönlendirmek ve bu ticaret araçları hakkında bilgi vermek amacıyla 'e-Ticarete e-Kılavuz' eğitim programını başlatıyoruz. 'e-Ticarete e-Kılavuz' eğitim programı ile yeni pazarlara açılmanın yegane adresi e-ticaret uygulamaları KOBİ'lerimize ilk adımından itibaren her yönüyle anlatılacak."

5 hafta sürecek eğitim sayesinde KOBİ'lerin alanında uzman uygulayıcılarla buluşmasını sağlayacaklarını vurgulayan Hisarcıklioğlu, eğitimin sonunda katılımcılara elektronik sertifika vereceklerini bildirdi.

- e-Ticaretin incelikleri anlatılacak

Online ortamda gerçekleştirilecek "e-Ticarete e-Kılavuz" eğitim programı kapsamında, İletişim Sistemi AŞ tarafından e-ticaret uygulamaları konusunda genel bilgi verilecek. Ardından TOBB'un uzmanları tarafından "e-Ticaret Güven Damgası" uygulamaları anlatılacak.

Coğrafi işaretli ürünlere yer veren e-PTTAVM platformunda ürün satışlarına yönelik bilgiler paylaşılacak.

Kişisel verilerin korunması düzenlemeleri, e-ticaret sitesinin kurulumu, ödeme ve lojistik entegrasyonları, stok yönetimi, reklam modelleri gibi teknik konular ele alınacak.

e-İhracat modelleri, satılması yasak ürün grupları, satış sonrası süreçler, sistemin lojistik, kargo, depolama süreçleri ile entegrasyonu ve maliyetlerine yönelik örnekler aktarılacak. Ayrıca, e-ihracatta pazar genişletilmesi, lojistik ve gümrük süreçleri, vergi hukuku, e-vatandaşlık hakkında bilgiler verilecek.

81 ilde 'İhracata İlk Adım' tanıtım toplantısı gerçekleştirildi



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde gerçekleştirilen 81 ilde İhracata İlk Adım Tanıtım Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, başlattıkları bu programın çok özel olduğuna işaret ederek, Türkiye'nin ihracatını geliştirmek, artırmak, ülke sathına yaymak için bakanlık olarak yerele, temele indiklerini söyledi.

Programın adından da anlaşılacağı üzere 81 ilde henüz ihracat yapmamış ama ihracat potansiyeli olan firmalara ilk ihracatlarını yapmaları için ilk adımı atmalarında yanlarında olacaklarını ve onlarla birlikte çalışacaklarını ifade eden Bakan Pekcan, "Anadolu'nun tamamına, 81 ile yaygınlaşan niteliği ile bu programımız belki de ekonomi tarihinde uygulanmış en anlamlı ihracat seferberliği programı olacak. Bunu böyle değerlendiriyoruz ve bütün ülkeye ve ihracatımıza etki etmesini bekliyoruz. İhracatımızı tabana yaymak her zaman bakanlığımızın önceliklerinden biri olmuştur. İhracata ilk adımını atmaya hazırlanan firmalarımız kadar bizler de heyecanlı ve gururluyuz." diye konuştu.

- "Ekim ayında ihracatçı sayımız geçen seneye göre yüzde 5,8 artışla 43 bini aşmıştır"

Pekcan, 2019 yılında sanayi sektöründe faaliyet gösteren 403 bin firmanın sadece yüzde 8,7'sinin ihracat yaptığını aktararak, sanayi sektörü gibi ekonominin kalbi olan bir sektörde ihracat yapan firma oranının düşük olmasının kendilerini detaylı çalışma yapmaya ittiğini dile getirdi.

Sanayi sektörü ihracatının yüzde 70'inin 250'den çok çalışana sahip büyük ölçekli firmalar tarafından yapıldığı ve 10 ve daha az çalışanı olan mikro işletmelerin sanayi ürünleri ihracatından yüzde 4 pay aldığını anlatan Bakan Pekcan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Elbette ihracatı tabana yayma hedeflerimiz doğrultusunda 2018 yılından itibaren ihracatçı sayımızda ciddi artış kaydedilmekte. 2018 yılında ilk kez ihracatçı sayımız ithalatçı sayımız geçmiştir. Ekim ayında ihracatçı sayımız geçen seneye göre yüzde 5,8 artışla 43 bini aşmıştır. Ülkemizin geniş nüfusunu ve büyük üretim kapasitesini de göz önünde bulundurarak, ihracatı mümkün olduğunca geniş bir tabana

yayabilmek, ihracat potansiyeli olan tüm firmalarımızı ihracatçı yapabilmeyi amaçlıyoruz. Bugün tanıtımını yaptığımız bu büyük program ile ihracat tabanımızı genişletmek, ihracatçı olmayan firmalarımızı ihracatçı yapmak için yeni bir atılım gerçekleştiriyoruz. Firmalarımızın ilk ihracatlarını yapmalarını, bununla birlikte sürdürülebilirliği sağlamayı hedefliyoruz."

Pekcan, bugüne kadar Bakanlık olarak gerçekleştirdikleri pek çok projenin doğrudan veya dolaylı olarak ihracatı tabana yayma hedefiyle uyumlu projeler olduğunu vurgulayarak, "Mart ayında Sanal Ticaret Akademimizi devreye aldık. Ticaret Akademimizde dış ticaret başta olmak üzere iç ticaret ve girişimcilik eğitimleri de verdik. Bu eğitimlerden bugüne kadar 22 binden fazla kullanıcı yararlandı." dedi.

- "Ticaret ve ihracatın yapılması artık Türkiye'de çok daha kolay hale geldi"

Bakan Pekcan, bakanlığın firmalara sunduğu ihracat desteklerini kullanıcı dostu ve özet bir şekilde sunan "kolaydestek.gov.tr"yi, hizmet sektöründe verdikleri destekleri de dahil ederek, devreye aldıklarını ve 350 binin üzerinde kullanıcıya ulaştıklarını kaydetti.

Bakanlığın desteklerini destek yönetim sistemi programı dahilinde dijital ortama aldıkları, artık bakanlığın ihracat devlet desteklerinden yararlanmak isteyen her kişiye evinden, ofisinden, bakanlığa uğramadan, online başvuru yapıp, süreci takip edip sonuçlandırabilecek durumda olduğunu belirten Pekcan, şunları kaydetti:

"Ağustos ayında ise ihracatçılarımıza yönelik Kolay İhracat Platformunu devreye almış bulunuyoruz. Bu projemizde de Akıllı İhracat Robotunu devreye aldık. Yapay zeka ve makine öğrenmesi gibi geniş teknolojik imkanları da kullanarak alt yapısıyla bütün ihracatçılarımıza ürün ve sektör bazında pazar önerileri sunuyoruz. İkinci fazını da en kısa zamanda tamamlayıp o pazarlardaki ithalatçıları da sizlerle paylaşacağız. İhracata başlangıç aşamasından ihracatın tamamlanması sürecine kadar ihtiyacınız olan her türlü teknik bilgi, mevzuat bilgisi ve müşavirlerimizden aldığımız anlık saha

bilgileri de Kolay İhracat Platformu'nda sizlerle paylaşıyoruz. Platform sadece 2 ayda 70 bine yakın kişi ve firmaya yol gösterdi.

Keza eticaret.gov.tr adresinden erişilebilen E-Ticaret Bilgi Platformunda yer alan eğitimlerden 42 bin kişi faydalandı. Export Akademi ve Kadın Girişimci Network programlarımız kapsamında ise bugüne kadar 4 bin 200'ün üzerinde girişimci ve girişimci adayına eğitim, mentorluk ve network desteği sağlandı. Tüm bunlar, dış ticaretimizle ilgili teknik farkındalık yaratmak ve bilinç düzeyini artırmaya yönelik faaliyetler oldu. Ülkemizde dijitalleşmenin ticaretin etkinleştirilmesinde pek çok projeyi de tamamladık. Bu projeler sayesinde ticaret ve ihracatın yapılması artık Türkiye'de çok daha kolay hale geldi."

- "81 İlde İhracata İlk Adım Programı'mızı başlatıyoruz"

Bakan Pekcan, firmalara sağladıkları 40'ın üzerinde dijital hizmetle bilgiyi sunma şeklinde ciddi bir atılım gerçekleştirdiklerini söyledi.

Devreye aldıkları bu projelerle ihracatçılara ve ihracat hedefi olan girişimcilere sundukları hizmetin kalitesine ve kapsamına ciddi şekilde ivme kazandırdıkları ifade eden Pekcan, şunları kaydetti:

"Bugün ise tüm bu çalışma ve projelerimizi tamamlayan bir biçimde doğrudan sahaya inerek firma bazında işleyecek bir program olan 81 İlde İhracata İlk Adım Programı'mızı başlatıyoruz. 81 İlde İhracata İlk Adım Programı'mız sayesinde tüm enerjimizle atılımı sahaya taşıyoruz. Firmalarımıza bilgiyi sunmanın ötesine geçerek üreticilerimizle yan yana, el birliğiyle onları ihracata hazırlayacağız. Bu projemiz firmaya özel olarak hazırlanacak. Firmaya özel danışmanlık hizmeti vereceğiz.

Her firmanın ihtiyacını tek tek ortaya koyarak sürekli bir etkileşim içerisinde ihracatçı olmalarını sağlayacağız. Her ilimizdeki paydaşlarımızla güçlü bir iş birliği içerisinde firmalarımıza özel çalışma planları oluşturduk. Firmalarımızla tek tek görüşerek ihtiyaçlarını tespit ediyor ve ihracat yapmalarının önündeki engelleri aşmalarına yardım edecek, onlara mentorluk yapacak en doğru kişileri belirliyoruz. Belirlenen rehberler, 6 ay boyunca aralıksız bir şekilde firmalarımız ile etkileşim halinde olacaklar ve firmalarımız ile ihracatın kapılarını birlikte açacaklar."

- "6 ay süre sonunda en iyi mentor ve firma ödülü vereceğiz"

Bakan Pekcan, program hazırlıkları kapsamında, bu işi başarıyla uygulayan kamu modellerine sahip ABD, İngiltere ve İrlanda başta olmak üzere ülke örneklerini de incelediklerini aktardı.

Genel olarak, bu programlarda bir mentor havuzu oluşturulması ve firmaların bu programlara başvurarak mentor seçimi yapması şeklinde ilerlediğini anlatan Pekcan, "Biz bütün bu ülke örneklerinin iyi uygulamalarını kendi projemizde harmanladık. Biz firmaların ihracatçı olarak başvurmalarını beklemiyoruz, biz firmalarımızı kapasite raporlarından, sosyal sigortalardan, üretim teknolojilerinden tespit ediyoruz. Çoğu firmamızın tespit edildiğinden haberi bile yok. Tek tek bu firmalarla görüşerek onları programa dahil edeceğiz." diye konuştu.

Dünyada iyi örnekleri incelerken bu programların en beğendikleri yönlerini programa dahil ettiklerini belirten Pekcan, "Mesela, ABD'deki gibi bir mentore sınırlı sayıda firma vereceğiz, o firma ile mentorun daha sıkı çalışmasını sağlayacağız. İrlanda örneğinde olduğu gibi minimum mentorluk seansları süreleri var, biz de haftalık seans sürelerini tespit ettik. İngiltere örneğinde en iyi mentor ve firma eşleşmesini dikkate alıp, 6 ay süre sonunda en iyi mentor ve firma ödülü vereceğiz." dedi.

Pekcan, Adana, Kahramanmaraş, Konya, Manisa ve Samsun'da pilot uygulamasına başladıkları 81 İlde İhracata İlk Adım programıyla Türkiye'nin yüksek katma değerli ihracatını artıracaklarını belirterek, "İhracatta tecrübeden daha güvenli bir kaynak yok. Yereldeki firmalarımızla birebir çalışarak, onların ihtiyaçlarını birebir çözümleyerek, onlara yetkinlik desteğinde bulunarak, ihracat ailemize Türkiye genelinde çeşitli sektörlerde yepyeni üyeler kazandırmış olacağız. İhracat ailemizi genişletmiş olacağız. Türkiye ihracatla büyümeye devam edecek." dedi.

Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde düzenlenen 81 İlde İhracata İlk Adım tanıtım toplantısında, Ticaret Bakanlığı olarak pilot uygulamalarına başladıkları program hakkında bilgi verdi.

Bu önemli programı kamuoyuna ilk kez açıkladıklarını belirten Pekcan, projeyi uzun süredir olgunlaştırdıklarını, 6 aydır pandemi nedeniyle beklemede kaldıklarını söyledi.

Pekcan, "Şu anda 40 ilde gerçekleştirdiğimiz ve önümüzdeki dönemde de 81 ilimizde tamamlayacağımız çalışmalarla ihracat yapma potansiyeli olduğu halde gerçekleştiremeyen firmalarımızı tek tek tespit ettik. 40 ilde potansiyel ihracatçı olacak 7 bin 277 firmamızı tespit ettik. Bunlar ihracata uygun üretim yapıp üretim kapasitelerine sahip oldukları halde ihracat yapamayan firmalarımız..." diye konuştu.

- "5 ilimizde 2 bin 773 firmamızın ihracat potansiyeli olduğunu tespit ettik"

Firmaların özelliklerini bütüncül yaklaşımla incelediklerini aktaran Pekcan, ardından firmalarla konuşarak ihtiyaçları analiz ettiklerini anlattı.

Bu kadar kapsamlı bir programı uygulamak için 5 pilot il belirlediklerini ifade eden Pekcan, "Adana, Kahramanmaraş, Konya, Manisa ve Samsun'dan başlıyoruz ama hedefimiz 81 ile bu programı taşımak. Bu 5 ilimizde kapasite raporuna haiz 6 bin 882 firmamız mevcut. Bunların içinden 2 bin 773 firmamızın ihracat potansiyeli olduğunu tespit ettik. Programı daha geniş bir kitleye yaymadan önce mümkün olan en iyi yapıya kavuşturmak amacıyla 5 ilde uygulamalarımızı sürdüreceğiz ve 5'inci ayın sonundaki değerlendirmelerimizle bu 40 ilde... Daha sonra şu anda biz 70 ilin çalışmasını da esasen hazırladık. Sonra 70, sonra da 81 ilde en başarılı program tasarımını ortaya koymuş olacağız." diye konuştu.

Programın temellerini başarılı bir şekilde attıktan sonra paydaşlarla birlikte tüm Türkiye'yi kapsama alanına alacaklarını aktaran Pekcan, "40 ilimizde kapasite raporu olan 16 bin 570 firmamız mevcut ve bunların arasında 7 bin 277 firmanın ihracat yapma potansiyeli olduğu halde ihracat yapmadığını tespit ettik. Şu an itibarıyla çalışmanın ikinci aşamasında 70 il için potansiyel ihracatçı pozisyonunda olan 11 bin 444 firmamızı tespit ettik. Analizlerini de tamamlamış bulunuyoruz. 81 il için de analizlerimizi süratle tamamlayacağız." dedi.

- "Onların ihtiyaçlarına uygun yol haritalarını tespit etmiş olacağız"

Ruhsar Pekcan, firmaların üretim ve ihracat kapasitelerini gözlemlediklerini, 40 ilde üretim yapan firmaların üretimlerini teknolojik olarak 4 sınıfta gruplandırdıklarını bildirdi.

Yüksek teknoloji ürün üreten fir-

maların pilot uygulamada yer almasını sağlayacaklarını aktaran Pekcan, 81 ilde ihracata İlk Adım programının aşamalarına değinirken, şunları kaydetti:

"Programımızın veri kriterlerine uyan firma seçiminden başlayacağız. Sonrasında her firmayla birebir ihtiyaç analizleri yapacağız. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda da firma ihtiyaçlarına uygun mentorları tespit edeceğiz. 6 ay sonunda programı değerlendirerek 81 ildeki firmalarımız için onların ihtiyaçlarına uygun yol haritalarını tespit etmiş olacağız."

Pilot uygulamaya dahil olacak firmalarımızı belirlerken, hangi kriterlerle bu tespiti yaptığımızı paylaşmak isterim. Tüm firmalarımızı temsil eden bir dağılıma sahip olması için ciddi bir çalışma yürüttük. Firmalarımızın çalışan sayısı, ürettikleri ürünlerin teknoloji sınıflaması, sektörleri, bulundukları il gibi kriterleri ortaya koyduk ve bu sayede 81 ile yayıldığında bu projemizi belirli bir sistematik halinde ilerletmiş olacağız."

- "Firmalarımızı mentorlarıyla eşleştirerek programa başlıyoruz"

Ticaret Bakanı Pekcan, programa dahil olacak firmaların seçimi tamamlandıktan sonra firmaların ihracat yapmasının önündeki engellerin belirleneceğini, geliştirmeye açık alanların tespit edileceğini ve firmanın programdan beklentisinin belirleneceğini, bu şekilde ihtiyaç analizi aşamasını tamamlayacaklarını anlattı.

İhtiyaç analizi çerçevesinde en doğru mentor-firma eşleşmesinin sağlanması için gerekli tüm çıktıları sahip olacaklarını belirten Pekcan, bu programı bugüne kadar yaptıkları çalışmalardan ayıran en önemli özelliğin, her firmaya tek tek dokunarak özel ihtiyaçlarını analiz etmek olduğunu söyledi.

Programda, bugüne kadar verdikleri genel ve kapsamlı eğitimlerin dışında artık her bir firmayla birebir çalışarak mesafe katedileceğini aktaran Pekcan, şöyle konuştu:

"Firmalarımızla yaptığımız birebir görüşmelerle firmalara uygun özel mentor havuzu oluşturuyoruz ve firmalarımızı mentorlarıyla eşleştirerek programa başlıyoruz. Mentorlarımızın gerekli bilgi, birikim ve tecrübeye sahip olduklarından emin olacağız ve günün sonunda programın başarısını etkileyen belki en önemli kriter, alanında uzman doğru kişilerle çalışarak onun uzmanlık alanında ihtiyaç hisseden

firmamızı bir araya getirmek olacak. Program kapsamında mentorlarımız 6 ay boyunca her hafta en az 4 saat kesintisiz olarak firmamızla beraber çalışacak. Sürekli bir etkileşim halinde olacaklar ve engelleri tek tek aşacaklar. Bu görüşmelerin yüzde 50'sini yüz yüze, yüzde 50'sini de çevrim içi olarak planlıyoruz. Tabii pandemi koşulları elverdiği ölçüde... Ama projemizi daha da fazla geciktirmek istemiyoruz."

- "Sigorta alıcı analiz ücretlerinden muafiyet tanıyacağız"

Ruhsar Pekcan, aynı işletmenin birden fazla mentordan yararlanabileceğini, programın izlenebilirliğini sağlamak amacıyla mentor ve firmaların aylık olarak gelişmeleri raporlayacağını söyledi.

Programa katılan firmaların Ticaret Bakanlığı'nın sunduğu bütün fırsatlardan yararlanabileceğini ifade eden Pekcan, dünya genelindeki ticaret müşavirlerine de ulaşma imkanı bulacaklarını kaydetti.

Pekcan, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Programa katılan firmalar Bakanlığımız uzmanlarından birebir destek alarak kendilerine özel hazırlanacak olan 'kimlik yönlendirme kartlarıyla' hedef ülkelere ilişkin bilgiler alabilecek. Bu 'kimlik yönlendirme kartlarında' firmalarımıza ürünleri için en doğru pazar paylaşımları yapılacak. Belki Kolay İhracat Platformu'nun 2. aşamasını da bu sene içinde tamamlayarak onlara müşteri listesi bile paylaşabiliyor olacağız."

Ayrıca, Bakanlığımızın dijital platformlarını en etkin şekilde kullanmaları için yol gösteriyor olacağız. Bunların yanı sıra pilot uygulamaya katılan firmalarımıza Eximbank tarafından da özel desteklerimiz olacak. Öncelikle bu projeye özel Eximbank'ta özel müşteri temsilciliği oluşturulacak. Kredi ve sigorta ürünlerine yönelik başvurularında bu proje kapsamındaki firmalarımıza öncelik tanıyacağız. Sigorta alıcı analiz ücretlerinden muafiyet tanıyacağız. Sigorta tazminat başvurularında önceliklendireceğiz, kur riski yönetimine yönelik Eximbank ürünlerinde öncelik tanıyacağız. Bu kolaylıkların bu firmalarımıza ihracata ilk adımda yol gösterici olacağına inanıyoruz."

- "Program, ihracatta usta-çırak ilişkisini canlandıracak"

Ticaret Bakanı Pekcan, programın 5'inci ayında tüm deneyimlerini paylaşmak üzere tüm mentor ve firmala-

rı bir araya getireceklerini, bu sayede programın güçlü ve zayıf yönlerini tespit edeceklerini bildirdi.

Programın sonunda firmaların ihracata başlayıp başlamadıkları, ihracat yaptıkları ülke, ihracat yaptıkları firma ve ürün sayısı incelenerek en başarılı firma ve mentor eşleşmesine ödül vereceklerini aktaran Pekcan, şöyle konuştu:

"81 ilde ihracata İlk Adım programı, ihracatta usta-çırak ilişkisini canlandıracak. İhracat tecrübeleri firmalarımız arasında yayılacak. Mentorlarımız, firmalarımıza ihracat yolculuklarında ışık tutacak ve inanıyoruz ki Anadolu'nun 81 ilinde bu potansiyeli olan firmalarımızın ihracat atakları diğer firmalarımızı da motive ediyor olacak. Onlar da bu portföyün içine girebiliyor olacaklar. Kapasitelerini bu yönde geliştireceklerine inanıyoruz. 5 ili kapsayan pilot uygulamayı bir an önce başarıyla bitirip 81 ilimizde yolumuza devam etmek hedefindeyiz."

İhracatta tecrübeden daha güvenli bir kaynak yok. Yereldeki firmalarımızla birebir çalışarak, onların ihtiyaçlarını birebir çözümleyerek, onlara yetkinlik desteğinde bulunarak ihracat ailemize Türkiye genelinde çeşitli sektörlerde yepyeni üyeler kazandırmış olacağız. İhracat ailemizi genişletmiş olacağız. Türkiye ihracatla büyümeye devam edecek. İhracatımızda yerli ve katma değerli ürün üretimini her geçen gün artırarak çalışıyoruz. Aynı zamanda ihracatımızda orta ve yüksek teknoloji payını artırmak için de her geçen gün çalışıyoruz. İhracat ailemize yeni üyeler kazandırmak için bu hedeflerimiz doğrultusunda elimiz oldukça güçlenecek."

- Firmaların ufkunu açmak için yola çıkıldı

Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak 81 ilden henüz ihracat yapmamış firmaları keşfetmek, onların ufkunu açmak ve onlara ihracat yapmaları için ihtiyaç duydukları cesareti ve yönlendirmeyi yapmak amacıyla yola çıktıklarını belirterek, "Türkiye genelinde, Sayın Cumhurbaşkanımızın da 'Ekonomi Seferberliği'nde bahsettiği gibi 'İhracat Seferberliği'ni başlatıyoruz, hayırlı uğurlu olsun. 81 ile bu projemizi yaygınlaştırarak il ve ilçelerimizde yeşeren yeni üretim ve ihracat hikayelerini paylaşıyor olacağız. İhracat seferberliğinin ülkemize, milletimize ve iş dünyamıza hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum." dedi.

Bakan Kurum'dan 'Türkiye Çevre Ajansı' açıklaması



**Bakan Kurum,
"Çevre Ajansının
kurulmasını
sağlayan
düzenlememizle
Depozito İade
Sistemi'nin
etkinliğini tek bir
merkezden, Çevre
Ajansımızdan
yöneterek
artıracak." dedi.**

Cevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, daha yaşanabilir bir çevre için attıkları adımlara Çevre Ajansı'yla bir yenisini eklediklerini belirtti. Bakan Kurum, "Çevre Ajansının kurulmasını sağlayan düzenlememizle Depozito İade Sistemi'nin etkinliğini tek bir merkezden, Çevre Ajansımızdan yöneterek artıracak." dedi.

Türkiye Çevre Ajansının kurulması, "Sıfır Atık" ve çevre dostu bisikletli ulaşımın yaygınlaştırılması için AK Partili milletvekillerince TBMM'ye sunulan yasa teklifinin Çevre Komisyonunda kabul edildiğini hatırlatan Kurum, depozito İade Sistemi ile yıllık 20 milyar adedi aşan içecek ambalajı atıklarının daha temiz bir şekilde toplanacağını kaydetti. Kurum, 3-4 yıl içerisinde atıkların yüzde 90'ının geri dönüşüme ulaştırılacağını ve her yıl en az 1 milyon ton ilave atığın oluşmasının önleneceğini bildirdi.

Güvenli Seyir için Yaş ve Hız Sınırlaması

Çevrenin korunmasına yönelik toplumsal duyarlılık ve farkındalık oluşturma misyonu bulunan Türkiye Çevre Ajansının sıfır atık uygulamalarının yaygınlaştırılması için çalışmalar yürütüp ilgili paydaşlara destek vererek Sıfır Atık Projesi'ne önemli katkı sağlayacağını belirten Kurum, şunları kaydetti: "Çevre dostu ulaşım araçlarının kullanımının

kolaylaştırılması ve yaygınlaştırılmasını içeren yeni düzenlemeler elektrikli skuteri yasal bir zemine kavuşturdu. Artık akan trafikte kullanılabilecek elektrikli skuter, güvenli seyir için yaş ve hız sınırlamasına tabi olacak. Teklifte Karayolları Trafik Kanunu'na dahil edilen bisiklet yolları ve belirlenen yerlere gürültü bariyeri inşası maddeleri ile 2023 yılına kadar ulaşmak istediğimiz 3 bin kilometre bisiklet yolu ile 60 bin metrekafe gürültü bariyeri hedeflerimize emin adımlarla yürüyeceğiz. Yasa teklifinin Çevre Kanunu'na ilişkin önemli düzenlemelerinde ise atık yönetim sorumlusu, motor yağlarının yönetimi, eko etiket ve çevre kirliliğinin önlenmesinde caydırıcı etkiye sahip idari para cezaları hususlarının kapsamlarını da genişletiyoruz. Çevrenin korunması ve kaynak verimliliği için Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin himayelerindeki Sıfır Atık ve tüm çevre projelerimizin ardından yeni düzenlemelerin geleceğimize daha iyi bir dünya bırakma hedefimizde önemli bir kilometre taşı olacağına inanıyorum."

Bakan Kurum, yaşanabilir çevre hedefleri dâhilinde geliştirilen düzenlemenin Çevre Komisyonu'ndan geçtiği gibi yakın zamanda TBMM Genel Kurulu'ndan da geçerek yasalaşmasını ümit ettiklerini belirterek, başta milletvekilleri olmak üzere emeği geçenlere şükranlarını sundu.

10 aylık dönemde Otomotiv üretimi yüzde 16, otomobil üretimi yüzde 15 oranında azaldı



Otomotiv Sanayicileri
Derneği Yönetim Kurulu
Başkanı Haydar YENİGÜN

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 78 artarak 605 bin 390 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 73 oranında arttı ve 465 bin 31 adet olarak gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde toplam üretim yüzde 16 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 1 milyon 4 bin 974 adet, otomobil üretimi ise 671 bin 676 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 78 artarak 605 bin 390 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 73 oranında arttı ve 465 bin 31 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2020 yılı Ocak-Ekim döneminde üretim yüzde 16 seviyesinde daralırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 2, hafif ticari araç grubunda yüzde 17 oranında azaldı. 2019 yılı Ocak-Ekim dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 98, hafif ticari

araç pazarı yüzde 100 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 87 arttı.

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 30 oranında, otomobil ihracatı yüzde 29 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 720 bin 208 adet, otomobil ihracatı ise 480 bin 702 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 21, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22 azaldı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 20,4 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 24 azalarak 7,3 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 24 azalarak 6,4 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.



ÇİFT KANATLI GENÇLER YETİŞTİRİR

YGA NEDİR?

YGA, Türkiye’de kurulan kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Geleceğe umutla bakmamızı sağlayan çift kanatlı gençler yetiştirir.

Bu gençler hem vicdan hem de donanım kanatlarını; insanlığa faydalı projeler üretirken geliştirirler. Geliştirdikleri inovasyonlarla, sosyal sorunlara köklü çözümler üretirler. YGA’lıların ürettiği teknoloji temelli inovasyonlar:

 Dünyanın en gelişmiş akıllı bastonu WeWALK	 Çocuklara bilimi sevdiren ve 100.000 çocuğa ulaşan Twin Bilim Seti	 Dünya mirası alanlarını sanal gerçeklik turları ile herkese erişilebilir kılan PIRİ	 180.000 engellinin sosyal hayata eşit katılımını sağlayan mobil uygulama Hayal Ortağım	 Türkiye’nin ilk yüzer güneş enerjisi sistemi Hydrosolar
---	---	--	---	--

YGA bugüne kadar inovasyon ve teknoloji alanında 10’un üzerinde uluslararası ödüle layık görüldü:

- **WeWALK**, dünyaca ünlü **Fortune 500** şirketlerinin yarıştığı **Edison Ödüllerinde Altın Ödülün** sahibi oldu.
- **Hayal Ortağım**, teknoloji dünyasının Oscar’ı olarak gösterilen **GSMA**’de iki kez dünya birincisi oldu.
- **Hayal Ortağım** ve **WeWALK**, **Birleşmiş Milletler**’de 150 ülke temsilcisine dünyadaki en iyi örnek proje olarak gösterildi.
- **2 YGA mezunu**, **MIT Innovators Under 35** tarafından “Yılın Öncü Yenilikçisi” ödülüne layık görüldü.
- **Forbes** dergisi YGA Mezunlarını 2 kez “**30 Yaş Altı Yılın İnovasyon Lideri**” seçti.
- **Anadolu’ya Bilim Göçü** projesi **Peer Awards for Excellence** ödülüne layık görüldü.
- **YGA**, 2016 ve 2017’de “**Great Place to Work**” seçildi. %100 güven endeksiyle Avrupa’da listeye giren ilk ve tek STK oldu. Yüksek güven iklimi ile dünyaya ilham olması için **GPTW İklim Elçisi** seçildi.

YGA’LILAR NASIL YETİŞİR?

YGA’ya her yıl 50 binin üzerinde lise ve üniversite öğrencisi başvurur. 5 aşamalı mülakatla 50 kişi seçilir. YGA liderlik programında bilim insanı, akademisyen ve üst düzey yöneticilerden oluşan; aralarında Prof. Aziz Sancar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, Prof. Mehmet Toner, Prof. Kristi Raube, Prof. Doğan Cüceloğlu gibi isimlerin olduğu

YGA Hayal Ortaklarından eğitim alırlar. Aynı zamanda, YGA’nın sosyal inovasyonlarında gönüllü çalışırlar. Sadece Türkiye’deki öğrenciler değil; **Harvard, MIT, Columbia, Brown, Berkeley, Münih Teknik, Turin Politeknik** gibi üniversiteler ile yapılan stratejik ortaklık kapsamında, bu üniversitelerden gelen öğrenciler de YGA projelerinde görev alır.

YGA NASIL KAYNAK YARATIR?

YGA özkaynağının %55’ini kitlesel fonlama ve YGA girişimleri, %45’ini sponsorlar oluşturur. Kitlesel fonlama ve girişimlerin hedefi, 2020 yılında bu oranı %80’ye çıkarmak.

“İlim ilim bilmektir, ilim kendin bilmektir.” Yunus Emre

Bizim için “kendin bilmenin” iki anlamı var; hem bilimi kullanarak kendi özgün “know how”ının olması; hem de kendi öz değerlerini biliyor ve yaşıyor olmak. Siz de kendin bilen ve birlikte başarabilen gençlerin hayalini kuruyorsanız; sizi tanımaktan mutluluk duyarız.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank:

Ulusal Girişimcilik Stratejisi hazırlanıyor

Varank, Ulusal Girişimcilik Stratejisini hazırlamaya başladıklarını belirterek, "Bütüncül ve kapsamlı bir yol haritasıyla yola çıkacağız. Yol haritamızda da kadın girişimciliğine ayrı bir başlık açmayı hedefliyoruz." dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulusal Girişimcilik Stratejisini hazırlamaya başladıklarını belirterek, "Bütüncül ve kapsamlı bir yol haritasıyla yola çıkacağız. Yol haritamızda da kadın girişimciliğine ayrı bir başlık açmayı hedefliyoruz." dedi.

Kadınların girişimcilik yeteneklerinin ve nitelikli istihdam oluşturma potansiyellerinin artırılması amacıyla Kadın ve Demokrasi Derneği (KADEM), TÜBİTAK Marmara Teknokent, Bilişim Vadisi ve TOBB Ekonomi

ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) iř birliğinde bu yıl 5'inci düzenlenen İnovasyonda Kadın Girişimcilik Kampı'nda finale kalan kadın girişimciler ödüllendirildi. Online olarak gerçekleştirilen törene, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, KADEM Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Saliha Okur Gümrükçüoğlu, KADEM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sümeyye Erdoğan Bayraktar, BAYKAR Teknik Müdürü ve Türkiye Teknoloji Takımı (T3) Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, TOBB ETÜ Rektör Danışmanı Doç. Dr. Gökür Buke, TÜBİTAK Marmara Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Okur ve Bilişim Vadisi Genel Müdürü Ahmet Serdar İbrahimcioğlu da katıldı.

İNOVASYONA TEŞVİK

Bakan Varank, tören kapsamında, "Geleceğin Başlangıç Noktası:

Türkiye'de Kadın Girişimciler" konulu paneldeki konuşmasında, İzmir'deki depremde hayatını kaybeden vatandaşların yakınlarına baş sağlığı dileklerini iletti. Girişimcilik kabiliyetleri çeşitlendikçe ekonominin de çeşitlendiğini, rekabet gücünün arttığını ve sonuç olarak küresel yarışta ön sıralara geçildiğini ifade eden Varank, "İnsana yatırım yapan, inovasyonu teşvik eden ve nüfus dinamiklerini en iyi şekilde yöneten ülkeler, fark oluşturmaya başlıyor." değerlendirmesinde bulundu.

TOPLUMSAL REFAH

Bakan Varank, Türkiye'de toplam istihdam içinde, kendi hesabına çalışanların oranı yüzde 16 iken, bunun sadece yüzde 3'ünü kadınların oluşturduğunu dile getirdi. AB ülkelerinde kadınlarda bu oranın yüzde 5-22 arasında değiştiğine işaret eden Varank, "Kadınların ekonomik hayata daha fazla dahil olması, toplumsal refah artışının da olmazsa olmazı." dedi.

İŞ GÜCÜNE KATILIM

Bakanlık olarak kadınların iş gücüne katılımı, kadın istihdamının artırılması ve kadın girişimciliği alanında çok çeşitli teşvikler sunduklarına değinen Varank, "TÜBİTAK, KOSGEB ve kalkınma ajanslarımız aracılığıyla yenilikçi politikalar uyguluyoruz." diye konuştu.

KADIN GİRİŞİMCİLER

TÜBİTAK Tekno-Girişim Sermayesi Desteği Programı ile teknoloji düzeyi yüksek ürün ve hizmetleri geliştirebilen teknoloji tabanlı başlangıç firmalarına destek sunduklarından bahseden Bakan Varank, 2012-2018 döneminde, destekledikleri projelerde kadın girişimcilerin oranı yüzde 16 iken 2019'da bu oranın yüzde 26'ya yükseldiğini kaydetti.

FİNANSAL KATKI

KOSGEB'in girişimcilik desteklerinde kadın girişimcilere pozitif ayrımcılık uyguladıklarını belirten Varank, "Son 5 senede 56 bin kadın girişimciye, 1 milyar liranın üzerinde finansal katkı sunduk." dedi.

SOSYAL GELİŞMEYİ DESTEKLEME PROGRAMI

Kalkınma ajanslarının da kadınların sosyal ve ekonomik hayata entegrasyonunu hızlandıracak projeler uyguladığını belirten Bakan Varank, "Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı ile kadın kooperatiflerini destekliyoruz. Geçtiğimiz sene 12 farklı kooperatif projesine 22 milyon lira destek verdik. Bu sene 20 farklı kadın kooperatifine, 24 milyon lira maddi destek vereceğiz." diye konuştu.

"İSTİHDAMLARINI DESTEKLİYORUZ"

Anadolu'nun dört bir yanında, kadınların el emeklerinin karşılıklarını alabilecekleri çok çeşitli projeler yürütüldüğüne dikkati çeken Varank, "Yöresel ürünler, açıcılık gibi alanlarda, özellikle dezavantajlı kadınlara mesleki eğitimler veriyor, istihdamlarını destekliyoruz. GAP Bölge Kalkınma İdaresi aracılığıyla 5 senedir Çok Amaçlı Toplum Merkezleri Projesini uyguluyoruz. Bu projeye bugüne kadar yaklaşık 1,5 milyon kadın ve çocuğa ulaştık." dedi.

"TEKNOLOJİ ÜRETEN, GÜÇLÜ TÜRKİYE"

Bilim merkezleri ve Deneyap Teknoloji Atölyeleri ile çocukların meraklarının peşinden koşmasını he-

deflerini anlatan Bakan Varank, "Yurdumuzun dört bir yanında heyecan dalgası oluşturan Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile beraber yürüttüğümüz TEKNOFEST de bu amaçla attığımız en önemli adımlardan. Gençler icat çıkarsın, milli ve özgün teknolojik ürünleri geliştirmeye kafa yorsun istiyoruz. Böylece, 'Milli Teknoloji Hamlesi' liderliğinde 'Teknoloji Üreten, Güçlü Türkiye' hedefimize adım adım yaklaşıcağız." diye konuştu.

2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ STRATEJİSİ

Bakan Varank, girişimciliği, 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisinin de ana odaklarından birisi yaptıklarını anımsatarak, "Bu çerçevede, Ulusal Girişimcilik Stratejisini de hazırlamaya başladık. Bütüncül ve kapsamlı bir yol haritasıyla yola çıkacağız. Yol haritamızda da kadın girişimciliğine ayrı bir başlık açmayı hedefliyoruz." dedi.

"GÜÇLÜ AĞLAR OLUŞTURMAYI HEDEFLİYORUZ"

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, tüm politika ve faaliyetleri teknoloji dönüşümünü yakalamak ve bu dönüşümde kadınların rolünü artırmak üzere tasarladıklarını belirterek, "Tüm kadın girişimcilerimizi iftihar edeceğimiz birer Türk markası yapmak için hep beraber var gücümüzle çalışacağız. Bunun için hem girişimcilik iklimini artırmayı hem de dayanışmanın bir yolu olarak güçlü ağlar oluşturmaya hedefliyoruz. Kadınlarımızın inovatif fikirlerine, azimlerine, özverilerine de güvenmekteyiz." ifadelerini kullandı.

TOPLUMSAL HAYATA KATILIM

KADEM Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Saliha Okur Gümrükçüoğlu, "İnovasyonda Kadın Projesi, KADEM'in kadınların toplumsal hayata katılımı konusunda adaleti sağlama çabasının bir tezahürüdür. Bu projeyi çalışma hayatında kadın ve erkeğin eşit fırsatlara ulaşabilmesi ve cinsiyet adaletinin sağlanması noktasında büyük bir adım olarak görüyoruz." dedi.

GİRİŞİMCİLİĞE DESTEK

KADEM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sümeyye Erdoğan Bayraktar, "Kadınların girişimciliğini desteklemek, teknoloji alanında önlerini açmak, esasında tüm insanlık olarak kapasitemizin tamamını kullanmak demektir. Bu yüzden kadınların yetenekleri fark edilmediğinde, göz ardı edildiğinde, aslında potansiyelleri israf edilmiş oluyor." diye konuştu.

"POZİTİF AYRIMCILIK"

Baykar Teknik Müdürü ve T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, Deneyap Teknoloji Atölyelerinde eğitim almaya hak kazanan 6 bine yakın öğrenciden 2 binini kızların oluşturduğunu belirterek, "Kız öğrencilerimize sanki pozitif ayrımcılık yapmamız gerektiği hissi oluştu. Yapacağımız ilk mütevelli heyeti toplantısında da bunu içimizdeki arkadaşlarla ayrıca paylaşmayı düşünüyorum." ifadesini kullandı.

5 GİRİŞİMCİYE ÖDÜL

Törende, Agon Projesi ile Aleya Yıldız, Helimore Projesi ile Başak Demir, Biyoplastik Projesi ile Merve Atalay, Nanopartiküllü Yüzey Kaplama Malzemesi Projesi ile Tuğçe Karataş, Asist-Alois Projesi ile Feyza Sazak ödüle layık görüldü.



Satın almada verimlilik ve mükemmeliyet merkezi 'Zer', şirketlere satın alma süreçlerinde kolaylık, hız ve maliyet avantajı sunuyor

Mert Atılğan
Zer Satış Direktörü

Sadece satarken değil, alırken de kazanmayı mümkün kılan stratejik satın alma uzmanlığı günden güne daha çok şirketin ilgi alanına giriyor. Pandemi döneminin kendine has, olağandışı şartları ile daha da kritik bir ihtiyaç halini alan doğru ve verimli satın alma operasyonları, dijital dönüşümün etkilerinin en çok yaşandığı alanların başında geliyor. 'Satın almada verimlilik ve mükemmeliyet merkezi olma' vizyonu ile çalışan ve sahip olduğu uzmanlık ve teknolojik çözümlerle şirketlere satın alma operasyonlarında maliyet avantajı başta olmak üzere pek çok avantaj sunan Zer'in, Satış Direktörü Mert Atılğan ve Promena Hizmetleri Direktörü Orçun Güven ile satın alma uzmanlığının işletmelerin bugününe ve geleceğine katkısını ve stratejik satın alma çözümlerini konuştuk.

Pandemi ile birlikte tedarik ve satın alma süreçleri şirketlerin gündeminde üst sıralara çıktı. Şirketler, stratejik öneme sahip bu süreçlerde Zer'in uzmanlığından yararlandıklarında nasıl bir kazanç sağlıyorlar?

Mert Atılğan: Pandemi ile birlikte şirketlerin maliyet azaltmaya ve tedarik zincirinde süreklilik için yedeklemeye duyarlılığı arttı. Hem dünyada hem Türkiye'de büyük ya da küçük tüm şirketlerin teknoloji, uzman insan kaynağı ve maliyetleri azaltacak projelere daha fazla ihtiyaç duyduklarını görüyoruz. Sorunuzu Zer'in mevcut yapısı hakkında bazı bilgiler vererek yanıtlamak isterim.

Zer, ülkemizin en büyük satın alma şirketi ve Türkiye'de bu iş modeline sahip olan bir başka şirket örneği bulunmuyor. Ana iş kollarımız; malzeme, hizmet, lojistik ve medya satın alımları. Bu alanların yanında sunduğumuz teknolojik çözümler ile sahip olduğumuz

uzmanlık ve satın almada yenilikçi teknolojileri buluşturuyoruz. Stratejik satın alma çözümümüz Promena, malzeme satın alımlarında avantajlı fiyatlar sunan online sipariş yönetimi platformumuz ZerOnline, lojistik satın almalarda izlenebilirlik, rota optimizasyonu ve yük konsolidasyonu imkânı sunan Loji-Portal, personel taşıma ve şoförlü araç hizmetinde Zervis ve Araçiste mobil uygulamalarımız ile iş ortaklarımızın farklı ihtiyaçlarına fayda odaklı çözümler sunuyoruz. Tüm bu çözümleri iş ortaklarımızın ve çalıştıkları tedarikçilerin sistemlerine kısa zamanda entegre hale getirebiliyoruz.

Zer, endirekt satın almalarda satın alma hacminin yarattığı maliyet avantajının yanı sıra iş ortaklarına hız, kolaylık, takip kabiliyeti ve uzmanlık ile yüksek katma değer sağlayan bir şirket. Bu değeri sunan ve bizim modelimizi eşsiz kılan en önemli gücümüz, konusunda uzman ekiplerimiz... Ekiplerdeki uzmanlık ve bilgi birikimi sayesinde talep başlangıcından fatura oluşumuna kadar olan tüm sürecin en

iyi şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. Oluşturduğumuz proje ekipleri ile müşteri için en verimli ve en doğru süreci üretirken, işin içine teknoloji katarak maliyet avantajının yanı sıra süreçlerde verimlilik sağlayarak müşterilerimiz için değer üreten bir yapı konumundayız.

Bir diğer önemli farkımız da güçlü tedarikçi ağıımız. Zer'de tedarikçilerimizi çalışacakları sektörler özgü kriterlere göre değerlendirerek seçiyor ve devreye alıyoruz. Böylece hizmet tedarikini ve finansal riskleri birlikte yönetirken; sektördeki dalgalanmalar, konjonktürde meydana gelen değişiklikler ve ekonomik koşullara bağlı riskli ortamlarda müşterilerimize güvenli hizmet sunmaya devam edebiliyoruz. Bunun yanı sıra tedarikçilerimiz için de özellikle kriz yaşanan ve zor dönemlerde ödeme garantimiz ve diğer fayda odaklı yaklaşımlarımızla güvenli bir liman işlevi görüyoruz. Böylece ekonominin bütününde çarkların dönmesine ve iş sürekliliğine katkı sağlıyoruz. Zer olarak, müşterilerimiz için risk yönetiminde ciddi sorumluluk alırken tedarikçilerimiz için de zamanında ödeme aldıkları, tedarikçi finansman sistemi ile nakit ihtiyaçlarını hızlı çözüm buldukları bir hizmet modeli sunuyoruz.

Tüm anlattıklarımı özetleyecek bir örnek verecek olursam; özellikle Kocaeli bölgesinde personel taşıma hizmeti konusunda plaka tahdidi nedeniyle yaşanan sıkıntılarda bu alanda geniş tedarikçi ağıımız, satın alma hacmimiz ve tecrübeli ekibimiz sayesinde daha iyi şartnameler oluşturarak birçok iş ortağımıza maliyet avantajı, hizmet kalitesinde artış ve operasyonel fayda sağladık.

Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda satın alma sektörünün de Zer ile birlikte büyüdüğünü ve geliştiğini söyleyebiliriz. Koç Topluluğu'nda yer alan tüm şirketlere sunduğumuz hizmetin yanı sıra, Koç Topluluğu'nda yer almayan 400'ün üzerinde müşterimizin de kategori bazlı satın alma süreçlerini yürütüyor, iş ortaklarımıza süreç ve operasyonlardan elde ettikleri tasarruf ile rekabet üstünlüğü imkânı sunuyoruz. Hedefimiz, daha fazla şirketin Zer modelinin sunduğu avantajlardan faydalanması... Gelecek dönemde, yönettiğimiz satın alma hacminin yaklaşık yarısının Koç Topluluğu dışından iş ortaklarımızın olmasını hedefliyoruz.

Zer, satın alma sektörüne yön veriyor

Zer A.Ş. 2003 yılında Koç Topluluğu Şirketleri'nin endirekt satın almalarının merkezileştirilmesi amacıyla kuruldu. Yıllar içinde yarattığı yenilikçi modelle satın alma sektörüne yön verir hale geldi. Zer, Koç Topluluğu'nun yanı sıra yurt içi ve yurt dışından şirketlere lojistik, malzeme, medya ve hizmet satın alma çözümlerinden ikinci el emtia, endüstriyel atık ve hurda satışına kadar geniş bir alanda toplu satın alma hizmeti veriyor. 20 bini aşkın tedarikçiden oluşan geniş portföyü, faaliyet gösterdiği alanlardaki uzmanlığı ve yeni teknolojiler kullanarak geliştirdiği uygulamalarla şirketlerin satın alma süreçlerini yönetiyor.

Stratejik satın alma çözümleri aşına olmadığımız, yeni bir iş modeli. Promena'nın özellikleri üzerinden stratejik satın alma çözümü nedir, ne sağlar, tanımlayabilir misiniz?

Orçun Güven: İlk etapta stratejik satın alma dendiğinde aklımıza tüm ilişkilerin yönetildiği, kayıt altına alındığı tek platform gelmeli. Promena, satın almada uçtan uca çözüm sunan bir platform. Yani sadece ihale yönetimi yapılmıyor; online pazaryeri, tedarikçi ilişkileri yönetimi, talep, katalog ve sipariş yönetimi sağlayan e-satın alma ve harcama analizi modülü ile farklı ihtiyaçlara yanıt veren bir yapı. Tedarikçi arama, teklif toplama, sipariş yönetimi, tedarikçi performans yönetimi gibi süreçlerin hepsi tek platform üzerinden gerçekleşiyor. Tedarikçi havuzu sayesinde de geleneksel satın alma yönteminde ulaşabileceğiniz tedarikçi sayısından çok daha fazla firmaya erişebileceğiniz için hem maliyet hem de kalite konusunda doğru tedarikçiyi seçme imkânı sunuyor.

Bahsettiğimiz çözümler, geriye dönük kayıt tuttukları için hem karar verme hem de kontrol süreçlerinde satın alma profesyonelinin işini kolaylaştırıyor.

Promena'nın tercih edilmesinin en önemli nedenlerinden biri de işin denetim boyutu. Sistem üzerinde herhangi bir butona bastığınızda dahi bu adım kaydediliyor. Geriye dönük aramalarda bir satın alma sürecini hangi firmalarla yürütmüştük, hangi fiyatlarla yapmıştık gibi detay bilgilere de kolayca ulaşılıyor.

Stratejik kısmı ise raporlama sırasında ortaya çıkıyor. Promena'da iş ortaklarımız harcama analizi, tedarikçi performans değerlendirmeleri, şirkete özelleştirilmiş takip göstergeleri ve ihale raporlarına bir tıkla ulaşabiliyor.

Saydığım tüm bu imkânlar doğru ve sürdürülebilir satın almayı mümkün kılıyor ve satın alma profesyonelinin operasyonel işlerden kurtararak işin stratejik boyutuna odaklanmasını sağlıyor.

Pandemi birçok sektörde dijitalleşmeyi tetikledi. Satın almaya yansımaları nasıl değerlendirirsiniz?

Orçun Güven: Pandemi öncesi çoğu şirket satın alma süreçlerini yüz yüze görüşme,



Orçun Güven
Promena
Hizmetleri
Direktörü

pazarlık yapma ve belge toplama gibi geleneksel yöntemlerle sürdürüyordu. Pandemi'nin etkisiyle hem yerel hem küresel pazardan birçok firmanın dijital platform arayışına girdiğini gözlemledik. Promena'ya bu dönemde gelen talep artışı bu gerçeğin en önemli kanıtı. Promena'yı kullanarak satın alma süreçlerinde fark yaratmak isteyen yeni müşteri talebinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40'a yakın artış söz konusu. Bunun yanı sıra Promena müşterileri, teklif toplama ve ihale modüllerini geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 30 daha fazla kullandı. Bu oranlar satın almadaki dijital dönüşümün gerekliliğinin, sunduğu kolaylık ve avantajların artık şirketler tarafından fark edildiğini ortaya koyuyor.

Gelecek dönemde tedarik ve satın alma süreçlerinin uçtan uca dijitalleştiği, şeffaf, izlenebilir, yeni bir tedarik zinciri anlayışının ortaya çıkacağını söyleyebiliriz.

Türkiye'de e-ticaretin yükselişini B2B alanında da yavaş yavaş görmeye başladık. Online sipariş yönetimi platformunuz ZerOnline da onlardan biri. Şirketlere bu alanda sunduğunuz avantajlardan bahsedebilir misiniz?

Mert Atılğan: ZerOnline aslında Zer'in yıllardır geliştirdiği malzeme satın alma uzmanlığının teknoloji ile buluştuğu nokta... ZerOnline kullanıcısı olan iş ortaklarımız 80 alt kategoride 400 bin çeşit ürünü hem mobilde hem de farklı tarayıcılarda sorun yaşamadan katalog olarak görüntüleyebiliyor, ürünleri karşılaştırabiliyor, liste oluşturup sipariş verebiliyor, fatura ve sevk takibi yapabiliyor.

Ayrıca, ZerOnline'da iş ortaklarımızın aradığı ürüne kolayca ulaşabilmesi için kullanıcı dostu bir algoritmamız var. Bu sayede her müşterinin faaliyet alanına ve önceki siparişlerine uygun ürünler gösterilirken, üyelik girişi yapıl-



dıktan sonra kategori bazlı yapılan yetkilendirmeler ve organizasyon şemaları ile kişi bazlı listelemeler de mümkün oluyor. Genel merkezlerin ve fabrikaların yanı sıra bayi ve servis teşkilatlanmaları için de kolaylık sağlayan bu sistem ile aynı organizasyondan birden fazla kullanıcı aradığı ürüne hızlı şekilde ulaşabiliyor.

İş ortaklarımızın ihtiyaçlarına göre şekillendirdiğimiz bütçe takibi, onay hiyerarşisi gibi birçok opsiyonel özellik ile ZerOnline kolaylıkla farklı ihtiyaçlara uyum sağlayabiliyor.

Zer olarak farklı sektör ve meslek birlikleri ile yakın çalışmalar yürütüyorsunuz. Bu birlikler ile oluşturduğunuz çalışma şeklini paylaşabilir misiniz?

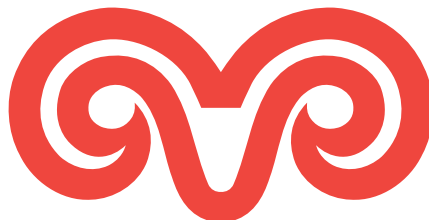
Mert Atılğan: Yakın zamanda Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası ile iş birliği yaparak, MESS'in üyeleri için sunduğu Ortak Satın Alma Platformu'nun partneri olduk. Bu iş birliği ile online sipariş yönetimi platformumuz ZerOnline sayesinde MESS üyelerini tek bir topluluk

olarak değerlendirerek, ortaya çıkan toplu satın alma hacmi sayesinde hem avantajlı fiyatlar hem de tek kalandan sipariş, operasyon ve fatura takip kolaylığı mümkün olabiliyor. Tüm üye şirketlere bu sayede iş gücü ve zaman tasarrufu imkânı sunuyoruz.

Bir diğer iş ortağımız olan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) ile de ortak satın alma için çeşitli mal gruplarında fiyat anlaşmaları gerçekleştirdik. TAYSAD üyelerine de halihazırda ambalaj satın alma ve hurda satışlarında maliyet avantajı ve verimli süreç yönetimi noktasında fayda sağlıyoruz.

Kocaeli'de satın alma süreçlerini üstlendiğiniz şirketler var mı?

Mert Atılğan: Koç Topluluğu'nun otomotivde öncü şirketlerinden Ford Otosan'ın üretim tesisleri kapsamlı hizmet verdiğimiz işletmelerin başında geliyor. Bölgede Ford Otosan'ın da çalıştığı pek çok firma ile yakın temasımız bulunuyor. 80'in üzerinde şirket ile iş birliğimiz var.



Zer

TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK AYLIK AR-GE VE İNOVASYON GAZETESİ

TÜRKİYE GENELİ ABONE VE OKUYUCULAR İLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR.

Yazılımdan Endüstri 4.0'a; Teşvikler ve Ar-Ge Desteklerinden Ar-Ge Merkezlerine; Yeni ürün ve inovatif ürünlerden son teknolojik gelişmelere; teknoparklardan ticari ve teknolojik işbirliği talep ve tekliflerine kadar birçok konuyu bulabileceğiniz **AR-GE GAZETESİ** **ar-ge**TIME Türkiye'deki tüm teknoparklara, tüm OSB'lere, tüm Odalar ve Borsalara, başta SANAYİ BAKANLIĞI olmak üzere tüm bakanlıklara, belli başlı Ar-Ge Merkezlerine ve abonelere **ÜCRETSİZ** olarak ulaştırılmaktadır.



Tel: 0(262) 426 00 47
arge@argegazetesi.com
www.argegazetesi.com

ar-geTIME da yer almak için
ve / veya tanıtım fiyatları ile ABONE
olmak için bizimle irtibata geçiniz.

www.facebook.com/argegazetesi
www.instagram.com/argegazetesi

Simone Kaslowski: Değerlere dayalı küresel işbirlikler kurmak zorundayız

TÜSİAD



“Dünya Ticaret Örgütü son yayınladığı analizlerde 2020 yılında mal ticareti hacminde %9,2 düşüş olacağını öngörüyor. Yine 2020’de Doğrudan Yabancı Yatırım akışlarının ise %30 düşeceği tahmin ediliyor. Geldiğimiz noktada Covid-19’un ekonomik sonuçları bize şunu gösterdi: Küresel tedarik zincirlerinin faaliyet gösterdiği koşullar hakkındaki belirsizliği azaltmak için “öngörülebilir düzenleme, ticaret ve yatırım ortamı politikası” vazgeçilmezdir. “

TÜSİAD COVID-19 Görev Gücü tarafından “COVID-19 Sonrası Küresel Tedarik Zincirlerinde Türkiye’nin Yeri” başlıklı webinar serisinin ikincisi “Küresel Tedarik Zincirlerinin Yeniden Yapılanması” başlığıyla, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın katılımıyla, 23 Ekim Cuma günü gerçekleştirildi.

COVID-19 kriziyle dünya ekonomisi son zamanların en zorlu dönemine girerken; özellikle tedarik zincirlerinde güçlenen yerelleşme trendleri ülkeler açısından yeni riskleri ve fırsatları beraberinde getiriyor. Küresel tedarik zincirlerinin yeniden yapılandığı bu dönemde Türkiye’nin rekabet ve üretim gücünü artırması için yeni fırsatların tartışıldığı etkinliğin açılış konuşmasını TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski yaptı. T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan etkinli-

ğe ana konuşmacı olarak katıldı.

Simone Kaslowski’nin açılış konuşmasındaki değerlendirmeleri şöyle:

TÜSİAD olarak, COVID-19 krizinin dünya ekonomisi ve tedarik zincirlerine etkisini yakından izliyoruz. Bu sürecin Türkiye’nin küresel rekabet ve üretim gücüne yansımaları, riskleri ve fırsatları, inceliyoruz. Mart ayında kurduğumuz görev gücü marifetiyle çeşitli sektörleri takip ediyor, önerilerimizi geliştiriyor ve iş dünyasındaki farkındalığı artırıyoruz. Üyesi olduğumuz Avrupa iş dünyasının temsil kuruluşu BusinessEurope ve OECD’nin iş dünyası sesi olan BIAC’ta Türk iş dünyasının görüşlerini gündeme getiriyoruz. Kamu bu çok paydaşlı ve çok boyutlu konuyu sahipleniyor ve kıymetli çalışmalara liderlik ediyor. Bu koordinasyonun ve

iş birliğinin doğru, yerinde ve zamanlı adımların atılmasını ve uygun politikaların benimsenmesini sağlayacağına inanıyoruz. TÜSİAD olarak kamu-
nun çalışmalarına katkı sunuyoruz ve önümüzdeki dönemde de her türlü desteği vermeye hazırız.

Bugün Sayın Bakanımızın aramızda olmasını bu anlamda da çok önemli buluyoruz. Sayın Bakanımızla Ticaret Bakanlığı STK İstişare Toplantılarında sık sık bir araya geliyoruz; görüşlerimizi sunuyor, paydaşlar ile beraber değerlendirme yapma fırsatını buluyoruz. Bu istişare ortamını sağladığı için teşekkürlerimizi paylaşıyorum.

Dünya Ticaret Örgütü son yayınladığı analizlerde 2020 yılında mal ticareti hacminde %9,2 düşüş olacağını öngörüyor. Yine 2020’de Doğrudan Yabancı Yatırım akışlarının

ise %30 düşeceği tahmin ediliyor. Geldiğimiz noktada Covid-19'un ekonomik sonuçları bize şunu gösterdi: Küresel tedarik zincirlerinin faaliyet gösterdiği koşullar hakkındaki belirsizliği azaltmak için "öngörülebilir düzenleme, ticaret ve yatırım ortamı politikası" vazgeçilmezdir. Zira özel sektör, Covid-19 ürün ve hizmetlerine yönelik talep artışlarıyla ve 'yeni normalin' neden olduğu talep modellerindeki değişikliklerle karşı karşıyadır. Özel sektör tedarik zinciri direncini güçlendirme ihtiyacını risk ve verimlilik açılarından yeniden değerlendiriyor. Bunu yaparken koordineli, şeffaf, tutarlı ve işbirliğine dayalı yerel ve uluslararası inisiyatiflere ihtiyaç duyuyor. Güveni yeniden tesis etmenin tek yolu budur.

Bu inisiyatifleri başarıya ulaştıracak unsur ise pandemiye ilişkin açık, erken, güvenilir bilgiye ve veriye erişim sağlanmasıdır. Bu konunun öncelikle bir insan hakkı olmasının yanı sıra işletmelerin salgının seyri sırasında operasyonlarını daha iyi yönetmesi, daha erken hazırlanabilmesi ve daha hızlı adapte olabilmesi için de gereklidir.

Salgın sonrası dünyada artık sadece fiyatlar ile değil, ülkelerin hukuk sistemleri ve değerler üzerinden yatırım ve işbirliği tercihlerinin yapılacağı bir dönem başlıyor. Avrupa Birliği de gelecek dönemde ticari ilişkilerini çeşitlendirip benzer düşünen ülkelerle ittifaklar oluşturmayı planlıyor, kilit ticaret partnerleri ile Avrupa Birliği değerleri çerçevesinde ilişkiler tesis etmeyi hedefliyor. Bu dönemde hem rekabet gücümüzü artırmak hem de tedarik zincirinde yer almak istediğimiz bölgelerle değerlere dayanan iş birlikleri kurmak zorundayız. Önümüzdeki dönemde AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin Dijital Tek Pazar ve Yeşil Mutabakat boyutlarını içerecek şekilde güncellenmesi gerektiğini Avrupa Birliği yetkilileriyle yaptığımız tüm görüşmelerde özellikle dile getiriyoruz.

Bu çerçevede şu dinamikleri değerlendirmenin önemli olduğunu düşünüyoruz:

Son dönemde Avrupa Birliği'nin özellikle Vietnam, Japonya, Hindistan, Meksika gibi ülkelerle ticari ilişkilerinin yakından izlenmesi ve STA politikalarımızın içinden geçtiğimiz süreçte tedarik zincirlerinin dönüşümünü dikkate alarak değerlendirilmesi uygun olacaktır.

AB-Vietnam Serbest Ticaret

Anlaşması 1 Ağustos'ta yürürlüğe girdi, AB-Hindistan ticaret müzakerelerinin de hızlanmakta olduğunu görüyoruz. 2000'de imzalanan AB-Meksika anlaşmasının güncellenmesi için de genel prensipler üzerinde mutabakat sağlandı. Tüm bu anlaşmaların Türkiye'yi etkilemesi kaçınılmazdır.

Avrupa Birliği, yeni nesil ticaret yaklaşımı ile artık ticari politikaların da Paris Anlaşması ve sürdürülebilir kalkınma ilkelerine uyumu bir ön şart olarak gündeme getiriyor. Bu açıdan, AB Yeşil Mutabakat ve birlikte gelen Sınırdaki Karbon Düzenlemesi gibi alt düzenlemelerin ülkemizin ihracat rekabetçiliği gözetilerek ele alınması ve sektörel yol haritaları çıkarılması gereklidir. Ticaret Bakanlığı bünyesinde gerçekleştirilen bu çalışmaları yakından takip ediyoruz.

Sınırdaki karbon düzenlemesinin bir risk olmaktan çıkartılabilmesi için sürdürülebilirlik ve çevre, sosyal ve yönetimsel yani (ESG) kriterlerine uygun iş yapan şirketlerin bir nevi yeşil pasaport gibi muafiyet edinebilmesinin yolunu açacak politikaların geliştirilmesi gereklidir.

Başta Avrupa Birliği ülkelerine yönelik genel ihracat ve iş birliklerimiz yanında, yüksek teknoloji ürünlerinin ihracatını da artırabilmek ve dünyadaki rekabete ayak uydurabilmek için, Kişisel Verilerin Korunması Kanunumuzu Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ile uyumlu hale getirmemiz de çok önemlidir.

Yüksek katma değerli ürün ve üretimi sağlamak, yenilikçilik kasını güçlendirmek, insan yetkinliği ve dijital teknolojiler küresel rekabetçiliğimiz için elzem konular. İçinde bulunduğumuz zorlu dönemde hem en az hasarı almaya çalışmalı hem de hızla toparlanmak için sağlam bir yatırım ortamını eşzamanlı yaratmalı; cazibe merkezi olmak için gerekli ekonomik ve yapısal temelleri de sağlamalıyız.

Bu temellerin başında hiç kuşkusuz ekonomik istikrar geliyor. Kur, faiz, enflasyon döngüsünde yaşanan belirsizlikler ekonomik istikrarı ve reel sektörü çok ciddi ölçüde olumsuz etkiliyor. Bu belirsizlikleri aşmanın en iyi yolu para politikasının açık ve net olması, hedeflerin ve araçların iletişiminin doğru şekilde yapılmasıdır. Ekonomide dengelenmeyi sağlamak için bir normalleşme süreci başlatılmış ve son iki ayda bu yönde adımlar atılmıştı. Bu politikaların devamı ülkemize ait risk algısını

iyileştirmek için son derece önemli. Bir ülkede ekonomi politikaları ne kadar karmaşık ve anlaşılması güç ise ülkeye olan yatırımcı ilgisi de o kadar zayıflıyor. Normalleşme süreci açık ve net politikalarla devam ettirilmeli.

Sadece finansal piyasalarda değil reel sektörde de serbest piyasa ilkeleri ön planda tutulmalı. Özel şirketlerin ortaklık yapılarına kriterleri belli olmayan şekilde müdahale edilebileceği endişeleri yatırım ortamına zarar verecektir. Ticarete korumacılıktan kaçınılmalı, ticari ortaklarımızla diplomatik ilişkilere özel önem verilmelidir. Uluslararası düzenlemelerden, evrensel hukuk ilkelerinden ayrılmamalı. Hukuk devleti olmak güvenilir bir yatırım merkezi olmanın en başlıca şartıdır.

İlkini Haziran ayında gerçekleştirdiğimiz küresel tedarik zinciri webinarında politika yapıcılarının ve şirketlerin stratejilerini gözden geçirmeleri gerektiğini vurgulamıştık. Bu kapsamda, daha güvenli tedarik zinciri yapıları oluşturmak için küresel üretim merkezlerinin farklı bölgelere yönlendirilmesini tartışmış; küresel rekabeti ciddi bir şekilde etkileyecek bir dizi yapısal değişikliği gündeme getirmiştik. Bugün ise Sayın Bakanımızdan kamunun bakış açısını dinleme fırsatını bulacak; Yönetim Kurulu Üyemiz Fatih Kemal Ebiçioğlu'nun moderatörlüğünde MIT Öğretim Üyesi David Schimi Levi'nin öngörülerini ve analizini dinleyeceğiz. Panelimizde de sektörlerin değerlendirmelerini alacağız.

Konuşmaların ardından, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Fatih Kemal Ebiçioğlu moderasyonunda yürütülen webinarın ilk bölümünde Massachusetts Teknoloji Enstitüsü Mühendislik Sistemleri Profesörü David Simchi-Levi; ABD ve Çin ayrışması küresel tedarik zincirlerini nasıl etkileyecek? Bu ayrışma Türkiye'nin ABD'nin radarına girmesi için bir fırsat yaratır mı? Küresel tedarik zincirlerindeki bozulmadan şirketler nasıl dersler çıkarmalı? sorularını yanıtladı.

Webinarın ikinci bölümü ise, Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young ve Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay'ın katıldığı ve konunun Türkiye perspektifinden ele alındığı panel ile devam etti.



AB bütçesi ve kurtarma programına Macaristan ve Polonya'dan veto

Avrupa Birliği'nin (AB) toplam 1,8 trilyon avroluk gelecekteki bütçesi ve yeni tip koronavirüsün (Kovid-19) ekonomik sonuçlarına karşı hazırlanan kurtarma programı, hukukun üstünlüğü şartına karşı çıkan Macaristan ve Polonya tarafından veto edildi.

AB üyesi ülkelerin daimi temsilcilerini Brüksel'de bir araya getiren Coreper toplantısında, Birliğin 2021-2027'deki bütçesi ve ekonomik kurtarma programı görüşüldü.

Almanya'nın AB Konseyi Dönem Başkanlığı Sözcüsü Sebastian Fisher, toplantı hakkında sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, "İki üye ülkenin çekinceleri nedeniyle AB büyükelçileri gerekli olan oy birliğini sağlayamadı." ifadelerini kullandı.

Toplantıda, ilk olarak AB fonlarının hukukun üstünlüğü şartına bağlanmasının üye ülke temsilcileri tarafından nitelikli çoğunlukla kabul edildiğine işaret eden Fisher, bunun ardından Macaristan ve Polonya'nın oy birliği gereken bütçe ve kurtar-

Almanya'nın AB Konseyi Dönem Başkanlığı Sözcüsü Sebastian Fisher, toplantı hakkında sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, "İki üye ülkenin çekinceleri nedeniyle AB büyükelçileri gerekli olan oy birliğini sağlayamadı." ifadelerini kullandı.

ma programına ilişkin paketi veto ettiğini belirtti.

Süreç nasıl işledi?

AB üyesi 27 ülkenin liderleri, temmuz ayında yaptıkları 4 gün süren zirvede salgının ekonomik sonuçlarıyla mücadele için hazırlanan kurtarma programı ve AB'nin 2021-2027'deki bütçesini içeren yaklaşık 1,8 trilyon avroluk pakette uzlaşa sağlamıştı.

AB'nin uzun dönem bütçesinin yürürlüğe girmesi için Avrupa Parlamentosu (AP) tarafından onaylanması gerekiyordu. Bu nedenle

AB Konseyi ve AP arasında bütçe müzakereleri yapılıyordu.

AP özellikle bütçede iklim koruma, dijitalleşme, sağlık, gençlik, eğitim, araştırma ve göç alanlarına daha fazla kaynak ayrılmasını, bütçedeki öz kaynakların artırılmasını ve AB fonlarının hukukun üstünlüğü ilkesine bağlanmasını talep etti.

Geçtiğimiz günlerde AP ile AB Konseyi Dönem Başkanı Almanya, birlik fonlarının hukukun üstünlüğü koşuluna bağlanması konusunda ve bazı programlara ilave kaynak sağlanmasında siyasi uzlaşa sağladı.

Uzlaşuya göre, hukukun üstünlüğü konusunda eksikleri olan bir AB üyesi ülkenin fonları kesintiye uğrayabilecekti.

Bu kesinti için AB Konseyi'nde üye ülkelerin yüzde 55'ini ve Birlik toplam nüfusunun yüzde 65'ini temsil eden nitelikli çoğunluk sağlanması gerekecekti.

Söz konusu AB fonlarının hukukun üstünlüğü ilkesine bağlanmasına özellikle Macaristan ile Polonya sıcak bakmıyordu.



Rüzgarda kurulu güç kapasitesi 2021'de 10 bin megavatı aşacak

TÜREK Başkanı Yıldırım, ekim sonu itibarıyla Türkiye'nin rüzgar enerjisi kurulu gücünün 8 bin 288 megavata ulaştığını belirterek "Son 10 yılda yapılan güçlü yatırımlarla 2021'in ilk yarısında rüzgar kurulu gücü 10 bin megavatı aşacak" dedi.

Türkiye Rüzgar Enerjisi Kongresi (TÜREK) Başkanı Hakan Yıldırım, yaptığı açıklamada, rüzgar enerjisinin Türkiye'nin elektrik üretimdeki payının yüzde 8'ini oluşturduğunu, bu oranın yüzde 20'ye kadar çıkabildiğini ifade etti.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının Türkiye'nin cari açığının kapanmasında büyük rol oynadığını dile getiren Yıldırım, gelecek 30 yılda enerji sektöründe yenilenebilir enerjinin çok daha belirleyici olacağını, bu nedenle küresel yarışa iyi bir şekilde hazırlanılması gerektiğini anlattı.

Yıldırım, dünyada her yıl ortalama 50-60 bin megavatlık rüzgar enerjisi kurulu gücünün devreye girdiğine dikkati çekerek, şöyle konuştu:

"Sadece 2019'da rüzgardaki yatırımlar 145-150 milyar dolar civarında oldu. Ekim sonu itibarıyla Türkiye'nin rüzgar enerjisi kurulu gücü 8 bin 288 megavata ulaştı. Türkiye'de son 10 yılda rüzgar enerji sektörüne yapılan güçlü yatırımlarla 2021 yılının ilk yarısında rüzgar kurulu gücü 10 bin megavatı aşacak. Yerli ve yabancı yatırımcı, salgın, ekonomik güçlükler gölgesinde de olsa öngörülebilir bir piyasa istiyor. Sektörde büyümenin devam etmesi için yeni teşvik mekanizmasının detayları açıklanmalı, sonraki yıllar için proje stoku oluşturmamız gerekiyor. Elimizde 3 bin megavat kapasite tahsisinden gelen projelerimiz var. Bununla beraber birinci ve ikinci Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) projeleri var. Birinci YEKA projesi 1000 megavat, ikinci YEKA projesi ise 4 adet 250 megavat olmak üzere toplamda 1000 megavat. Bu projelerin de ilerlediğini biliyoruz. YEKA projeleri, Türkiye'de imalat kabiliyeti geliştirmek açısından önemli. Ancak bu projelerin haricinde proje stoku oluşturmamız gerekiyor."

Süresi 6 ay daha uzatılan Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması'nın (YEKDEM) şu ana kadar yatırımcı için yol gösterici olduğunu kaydeden Yıldırım, YEKDEM'in yerine konulacak yeni mekanizma konusunda sektör paydaşları olarak ortak fikir arayışında olduklarını söyledi.

Yıldırım, YEKDEM'in başarılı bir uygulama olduğunu vurgulayarak, "Doğru bir mekanizma belirleyerek rüzgarda başarılı bir seviyeye ulaştık. Mekanizmanın baştan yenilenmesi durumunda yeni projelerin hayata geçmesinde finansçılar, yatırımcılar, türbin sağlayıcılar gibi sektördeki önemli aktörlerin soru işaretleri olursa, yatırım iştahı kaçabilir. Dolyısıyla bir an önce yeni mekanizma hakkında bilinmeyenler açıklanmalı, sektör yönünü belirlemelidir." değerlendirmesinde bulundu.

Bu yıl salgından dolayı online ortamda yapılacak ve ilk kez tüm yılı kapsayacak bir rüzgar etkinliği sektörle buluşturmak istediklerini aktaran Yıldırım, bu kapsamda ilk panelin 25 Kasım'da düzenleneceğini kaydetti.

İki ay aralıklarla düzenlenecek panellerde, Türkiye'deki rüzgar enerjisi sektörünün tüm yönleri masaya yatırılacak, sektör temsilcileri fikirlerini online ortamda paylaşacak.

ASELSAN'dan 2020'de yeni ihracat rekoru: 417 milyon dolar...



ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün "2020 içinde 6 yeni ülkeyle daha gerçekleştirdiğimiz yurt dışı satışlarımızla kullanıcımız olan ülke sayısını toplamda 70'e yükseltmiş bulunmaktayız" dedi.

ASELSAN, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının tüm dünyayı etkilediği bu dönemde yeni bir ihracat rekoruna imza attı.

ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ASELSAN'a yaptığı ziyaret ve şirketin yürüttüğü çalışmalara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın gösterdiği hedeflere ulaşmak için çalışmalarına devam ettiklerini söyleyen Görgün, "Cumhurbaşkanımız bundan sonra daha da büyüyen bir güçle savunma sektörüne her tür desteği

vermeye devam edeceğini vurguladı. Biz de bu desteğe layık olabilmek için Savunma Sanayii Başkanlığımızın sevk ve idaresinde gece gündüz çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

Görgün, teknolojinin hızlı değişiminin savunma sanayisinde de tüm dengeleri değiştirdiğine işaret ederek, "Bu durum sadece kuvvetlerimizin sahada ihtiyacı olan platform ve sistemleri etkilemekle kalmadı aynı zamanda savunma sanayisi şirketlerinin geliştirdiği ürün ve hizmetlerin tasarlanmasından pazara sunulmasına kadar alışkın oldukları tüm iç süreçleri de derinden etkiledi. Dijitalleşme gerçeği organizasyon, ürünler ve süreçler başta olmak üzere her konunun merkezine yerleşti ve işin doğasını yeniden şekillendiriyor." değerlendirmesinde bulundu.

ASELSAN gibi savunma sanayisi şirketlerinin teknoloji, Ar-Ge, tedarik, sanayileşme, yerleştirme ve millileştirme, iş geliştirme, yetenek yönetimi gibi konularda yeni iş yapıları tarzlarına ve süreçlerine ihtiyacı olduğunu vurgulayan Görgün, "Bu süreçte Kovid-19'un hem tedarik hem iş gücü hem de iş yapış tarzı üzerindeki etkisini de gördüğümüzde, bu durumun ciddiyeti daha da artıyor. Teknoloji kazanım döngüsü üç temel konuda aksiyon alınmasını gerektiriyor; dijital dönüşüm, tedarik yönetimi ve iş gücü yetenek profili." diye konuştu.

"EN BAŞARILI MÜHENDİSLER ASELSAN ÇATISI ALTINDA"

Görgün, güçlü, yenilikçi ve vizyoner bir organizasyonla sadece yüksek teknoloji ürünler ortaya koymakla kalmayıp dünyadaki gelişmelere de ön ayak olmak için var güçleriyle çalıştıklarını söyledi. Görgün, şöyle devam etti:

"Savunma sanayisinde olduğu gibi yüksek nitelikli iş gücü istihdamında da lider konumdaki pozisyonumuzu uzun yıllardır korumaktayız. Geçtiğimiz 2 yılda aramıza katılan 2 bin 100 arkadaşımızla gücümüze güç kattığımız gibi ekonomimize istihdam anlamında büyük katkı sağladık. Gün itibarıyla yüzde 60'ını mühendislerin oluşturduğu 8 bin 533 insan kıymet-

tine ulaştık. Ülkemizin en başarılı mühendisleri, yerli ve milli savunma sanayinin gelişimine ASELSAN çatısı altında destek vermeyi tercih etmek- te ve var güçleriyle çalışmaktadırlar."

"YURT DIŞINDAN ALMAYA TAHAMMÜL MÜLÜZ YOK"

"Yerli olarak yapılacak hiçbir şeyi yurt dışından almaya tahammülümüz yok." diyen Görgün, ASELSAN'ın bu konudaki çabası ve yakaladığı başarıda 4 bini aşkın tedarikçisinin büyük rolü olduğunu ifade etti.

Görgün, tedarikçileri sayesinde 1,2 milyar dolara yaklaşan alımlarının yüzde 65'ini yurt içinden sağladıklarını, daha önce yurt dışından temin edilirken millileştirilerek Türkiye'de üretilmeye başlanan malzemelerle 100 milyon doları aşkın bir tutarın ülke içinde kaldığını belirterek şunları söyledi:

"Her çeyrek daha da fazla büyümemize, dünyada Kovid-19 sürecinden etkilenmeyen 4 firmadan bir olmamıza, teslimatlarımızı aksatmadan sürdürmemize vesile olan bütün değerli iş ortaklarımıza teşekkür borçluyuz.

Cumhurbaşkanımızın gösterdiği yolda ilerlerken millileştirme alanında yaptığımız çalışmaların yurdumuza fayda sağlayacak olumlu dönüşlerini yaşıyoruz. Millileştirme sonucu yurt dışından yurt içine döndürdüğümüz tutar 3 yıllık projeksiyona göre 848 milyon lira. Millileşen ürünlerimizin yüzde 89'u yurt dışı fiyatlarına göre daha uygun fiyatlarda millileştirildi ve millileştirme sonucu gerçekleşen kazancımız 219 milyon lirayı buldu."

2021'DE YURT DIŞINDA YENİ ADIMLAR ATILACAK

ASELSAN'ın global bir savunma sanayi şirketi olma yolunda hızla ilerlediğini vurgulayan Görgün, yapay zekadan yarı iletken teknolojilere, savunma sanayisinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren iştirakler ve bağlı ortaklıklarla dost ve müttefik ülkelerde üretim yaptıklarını dile getirdi.

Görgün, yurt dışındaki faaliyetleri- ne ilişkin şu bilgileri verdi:

"Sivil sistemlerden askeri çözüm-

lere kadar uzanan geniş ürün yelpazemiz, 12 yurt dışı iştirak, ofisimiz ve 15 yurt içi iştirakimiz ile küresel pazarlarda sürdürülebilir ve istikrarlı pazarlama faaliyetlerimize, durmadan, yorulmadan, ülkemiz için devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl dünyanın daha çok ülkesinde ASELSAN'ın yeni irtibat ofislerini, bakım merkezlerini, üretim tesislerini, mühendislik merkezlerini ve yeni iş ortaklıklarını duyurmaya devam edeceğiz.

2020 yılı içinde 6 yeni ülkeyle daha gerçekleştirdiğimiz yurt dışı satışlarımızla kullanıcımız olan ülke sayısını toplamda 70'e yükseltmiş bulunmaktayız. Pandeminin 'benzersiz bir kriz' olarak tanımlandığı bu zor günlerde ASELSAN, tüm iş akışı ve iletişimini pandemiden çok daha önce dijital platformlara taşımış olduğundan, çalışmalarını sektöre uğratmadan, dünyanın her yerinden kesintisiz yürütebilmiş, yeni satışlara ilaveten rekor seviyede 327 milyon dolar döviz tahsilatı sağlamış olup, yıl sonuna kadar 90 milyon dolar ilave döviz tahsilatı beklenmektedir. 2020 yılının son çeyreğinde olduğumuz bu günlerde, bir önceki yıl yakaladığımız yeni yurt dışı satış rekorumuzu, devam eden pandemiye rağmen bu yıl açık ara yeniden kırıyor olmaktan kıvanç duyuyoruz."

"KALKINMA HEDEFLERİYLE ASELSAN'IN HEDEFLERİ ÖRTÜŞÜYOR"

ASELSAN'ın Ar-Ge faaliyetlerinin hız kesmeden devam ettiğini belirten Görgün, "Bugünün teknolojilerini dün ürettiğimiz gibi yarının teknolojilerini bugünden hayal ediyor, tasarlıyor ve geliştiriyoruz." dedi.

Görgün, 11. Kalkınma Planı'nda yer alan yapay zeka, sensörler ve görüntüleme teknolojileri, otonom ve robotik sistemler, yönlendirilmiş enerji ve elektro-manyetik fırlatma silahları, geniş bant ağ teknolojileri (5G ve ötesi), görünmezlik teknolojileri, uzay teknolojileri, enerji ve enerji iletim/dönüşüm teknolojileri, biyo-savunma ve sağlık teknolojileri, ileri malzemeler ve kuantum teknolojileri gibi hedeflerin ASELSAN'ın yakın dönem hedefleri arasında yer aldığını söyledi.

Her bir araştırma alanı altında, üzerinde çalıştıkları birçok proje bulunduğunu dile getiren Görgün, şunları kaydetti:

"Ayrıca ASELSAN olarak savunma sanayisinin elde ettiğimiz teknolojik derinlik ve birikimimizi diğer alanlara da transfer ederek katkısını görmek bizleri gerçekten çok mutlu ediyor. Solunum cihazı gibi birçok konuda önemli kazanımlar elde ettik. Sivil alanda dünyada birkaç ülkenin yapabildiği ve derin teknoloji gerektiren MR gibi ürünler geliştiriyoruz. Yine aynı şekilde raylı sistemler için sinyalizasyon çözümleri geliştiriyoruz. Geçmişten günümüze bakıldığında savunma sanayisinde üretilen teknoloji ve bilgi birikimi sivil uygulamalar yön vermiştir. Ülkemizin savunma sanayinde geldiği birikim ile sivil alana yapacağımız yönelimlerle teknolojik ve ekonomik olarak ülkemizin şahlanacağını değerlendiriyorum."

CERN İhaleleri Bilgilendirme Semineri gerçekleştirildi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) organizasyonu ve Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi (CERN) işbirliğinde CERN İhaleleri Bilgilendirme Semineri internet üzerinden gerçekleştirildi.

Seminerin açılış konuşmaları Reel Sektör Ar-Ge ve Uygulama Daire Başkanı Hasan Çağlayan Dündar ve TOBB Başkanlık Özel Müşaviri/TOBB-CERN Sanayi İrtibat Temsilcisi M. Hakan Kızıl-

toprak tarafından yapıldı.

Açılışın ardından, M. Hakan Kızıltoprak TOBB-CERN Sanayi İrtibat Ofisi hakkında, CERN Satın Alma Grup Başkanı Anders Unnervik ve CERN Satın Alma Grubu Hızlandırıcılar ve Teknoloji Bölüm Başkanı Jerome Pierlot CERN ve CERN İhaleleri ve satın alımlara ilişkin sunumlarını gerçekleştirdi. Sunumlarının ardından katılımcıların soruları cevaplandı.

Ödeme güçlüğüne düşen KOBİ'ler için erken uyarı sistemi projesi...



Ödeme güçlüğüne düşen KOBİ'lere danışmanlık ve destek hizmetleri sağlamak üzere başlayacak olan Erken Uyarı Sistemi projesinin hazırlık toplantısı TOBB KOBİ Araştırma ve Danışmanlık Merkezi Müdürü Cahit Ceren, Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu Projesi Direktörü Oya Ersöz, Early Warning Europe Proje Yöneticisi Morten Moller'in katılımı ile gerçekleşti.

Toplantıda Cahit Ceren ta-

rafından ülkemiz konkordato ve iflas sistemi hakkında bilgi paylaşıldı. Oya Ersöz tarafından Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu Projesi'nden bahsedildi. Morten Moller ise Early Warning Europe projesi hakkında bilgi verdi.

Toplantıda erken uyarı sisteminin ülkemizde uygulanabilmesi konusunda fikir alışverişinde bulunularak, pilot olarak başlayacak projenin yaygınlaştırılması için gerçekleştirilebilecek çalışmalar değerlendirildi

Uluslararası Şehir Eşleştirme Zirvesi Ankara'da yapıldı



60 yerel yönetim ve STK'lar arasında eğitim, çevre, sağlık, kültür, turizm, enerji, inovasyon, kamu yönetimi gibi geniş bir çerçevede arasında işbirliği imkanı sağlıyor. Avrupa Birliği'nin hibe projelerine toplam 2,4 milyon Avro, hizmet bileşenine ise 1,65 milyon Avro katkısı ile proje, şehir eşleştirme eylemleriyle sürdürülebilir işbirliği yapıları kurmayı hedefliyor.

Projenin bir parçası olarak hazırlanan ve ileride düzenlenecek şehir eşleştirme faaliyetlerine dair mevcut yasal ve mali durumun analizini içeren Türkiye'de Etkin Bir Şehir Eşleştirme Yöntemi İçin Yol Haritası'na aşağıdaki adresten ulaşılabilir:

<https://www.yereldeb.org.tr/sehireslestirme/AnalizveYolHaritas%C4%B1.aspx>

Konferans münasebetiyle AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, yerel otoritelerin ulusal düzeyde karar alma sürecini etkileme kapasitesini ve vatandaşları ve toplumları birbirine yaklaştırarak ortak bir Avrupa kimliğini geliştirme kapasitesini vurguladı ve şunları söyledi: "Kendi alanında başarılı bir örnek olan Şehir Eşleştirme Projemiz, yerel yönetimlerin vatandaşlarının katılımcılığını artırmalarına ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içinde yeni, yüksek kaliteli projeler sunmaları için kendilerine olan güvenlerini güçlendirmelerine yardımcı olmuştur. Desteklediğimiz hibe projelerinin ortak teması, kültürel çeşitliliğiyle zenginleştirilmiş, demokratik, birleşik, küresel odaklı bir Birlik olan Avrupa olmuştur. Bu projeye, kültürlerarası ve sivil toplum diyaloguna katkıda bulunurken, kültürel ve dilsel çeşitliliğe saygı duyarak ve teşvik ederek, Avrupa Birliği ve Türk vatandaşları arasında hoşgörüyü ve karşılıklı anlayışı geliştirmek için yenilikçi fikirleri ve iyi uygulamaları finanse ettik. Bu iki günlük etkinliğin, katılımcılarına, şehirlerimizde hem sağlık alanında hem de sosyo-ekonomik alanda sorunlara sebep olan Covid-19 pandemisi gibi güncel zorluklara ortak bir yanıt olarak kullanılabilecek şehir eşleştirme faaliyetlerinin potansiyelini keşfetme olanağı taniyacağımızı umuyorum."

Avrupa Birliği ve Türkiye arasındaki Şehir Eşleştirme Programı'nın kapanış etkinliği olarak çevrimiçi olarak düzenlenen ve iki gün sürecek olan "TWINT-Uluslararası Şehir Eşleştirme Zirvesi" 12 Kasım 2020 tarihinde Ankara'da düzenlendi. Zirvenin açılış konuşmalarını Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, Dışişleri Bakan Yardımcısı Büyükelçi Faruk Kaymakçı, Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı ve Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Başkanı Fatma Şahin, Avrupa Konseyi Yerel ve Bölgesel Yönetimler Kongresi Başkanı Anders Knappe ve Cumhurbaşkanlığı Yerel Yönetim Politikaları Kurulu Başkanı Prof. Dr. Şükrü Karatepe yaptı. Etkinlik, Dışişleri Bakanlığı, Belediyeler Birliği, Vilayetler Birliği, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, hibe projeleri faydalanıcısı olan yerel yönetimler ve sivil toplum örgütleri, Avrupa Belediyeler Konseyi üyesi birlikler ve bunların üyeleri diğer paydaşlar ve uluslararası örgütlere ev sahipliği yaptı.

Türkiye ve AB Şehir Eşleştirme programı kapsamında neler yer almaktadır?

Şehir Eşleştirme programı bir

hizmet (teknik yardım) bileşeni ve bir hibe programından oluşmuştur. Hizmet bileşeni, yerel yönetimlerle ilgili olarak kilit öneme sahip olan kurumlar (Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı, Belediyeler Birliği, Vilayetler Birliği ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı) için kapasite geliştirme faaliyetlerini ve hibe programının uygulanması için teknik yardım vasıtasıyla AB Katılım sürecinde yerel düzeyde idari kapasitenin geliştirilmesini amaçlamıştır. Hibe programı ise, AB'ye katılım sürecine ilişkin olarak Türkiye'deki yerel yönetimlerle AB üyesi yerel yönetimler arasında AB'ye katılım alanlarında diyalog platformları oluşturmak ve şehir eşleştirme faaliyetleriyle sürdürülebilir yapılar kurmak suretiyle, Türkiye'deki yerel yönetimlerin idari ve pratik kapasitelerinin geliştirilmesini amaçlamış ve teknik yardım bileşenini tamamlamıştır.

Sonuçları nelerdir?

Hizmet bileşeni kapsamında 1,65 milyon Avro, Hibe Programı kapsamında ise toplamda 2,4 milyon Avro Avrupa Birliği katkısıyla desteklenen projeler, Türkiye'deki 19 ilden ve 12 Avrupa Birliği üyesi ülkeden yaklaşık

Geleceğe nefes olun, dünya sayenizde daha yeşil olsun

Ağaçlandırma Seferberliği konulu Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 11 Kasım Günü "Milli Ağaçlandırma Günü" olarak kutlanması uygun görülmüştür. "Milli Ağaçlandırma Günü" nedeniyle biyolojik çeşitliliği geliştirmek, ağaç ve orman sevgisini yaygınlaştırmak, toplumun çevreye olan duyarlılığına katkı sağlamak amacıyla "Geleceğe Nefes Ağaçlandırma Projesi" kapsamında pandemi kurallarına uygun bir şekilde, ilimizin tüm ilçelerinde eş zamanlı olarak Vali Seddar Yavuz'un katılımlarıyla 15.000 fidan toprakla buluşturuldu.

Üçgaziler Mahallesinde gerçekleşen fidan dikme törenine; Vali Seddar Yavuz'un yanı sıra, Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, Vali Yardımcısı Ali Ada, İzmit Kaymakamı Şevket Cinbir, İl Jandarma Komutanı Alb. Ümit İlbay, İl Milli Eğitim Müdürü Fehmi Rasim Çelik, İl Sağlık Müdürü Op. Dr. Yüksel Pehlevan, İzmit Orman İşletme Müdürü Mustafa İşçioğlu, Orman Bölge Müdür Yardımcısı Halis Belen, İl Emniyet Müdür Yardımcısı Yıldırım Güler, jandarma personelleri, orman müdürlüğü görevlileri, şehitlerimizin aileleri, öğrenciler ve vatandaşlar katıldı.

Ağaçlandırma alanını gezen Vali Seddar Yavuz, geleceğe nefes olmak üzere fidan dikmek için alanda bulunan şehit aileleri ve öğrencilerle bir süre sohbet ettikten sonra ilk fidanı toprakla buluşturarak can suyunu verdi.

11 Kasım Milli Ağaçlandırma Günü'nün Ülkemize ve Dünyaya verilen en güzel mesajlardan bir tanesi olduğunu belirten Vali Seddar Yavuz; "Bugün 81 ilimizde 11 Kasım saat 11:00'de geleceğe nefes olmak üzere fidanlarımızı toprakla buluşturuyoruz. Küresel ısınmanın, tabiattaki bozulmanın gündemde olduğu böylesine günlerde özellikle yeşilin, ormanın, ağacın önemini ve değerini ortaya çıkarmak üzere hem ülkemize, hem dünyaya verilen en güzel mesajlardan bir tanesidir. Cumhurbaşkanımızın emir ve talimatlarıyla bugün hem kamu kurum ve kuruluşları, hem toplumun tüm kesimleri ağaç dikmek üzere böylesi olumsuz hava koşullarına rağmen buraya koşarak gönülleriyle geldiler. Biz bugün sadece gördüğümüz bu alanda 2 bin ağacı toprakla buluşturuyoruz. Yeşilin, ormanın değerini çok iyi bilen Aziz Milletimizin her bir ferdi-



nin kendi gözü gibi koruyup, bakacağına gönülden inanıyorum. Bu vesileyle böylesine olumsuz hava koşullarına rağmen buraya gelen tüm kardeşlerimize çok teşekkür ediyorum" diyen Vali Yavuz, sadece ülkemizde değil, tüm dünyayda daha çok ağaç dikmeye ve tabiatı, çevreyi koruma konusunda daha hassas davranılması için çağrıda bulundu.

Pandemi ile ilgili bir çok kural getirip, tedbirler alınmak suretiyle ciddi mesafeler alındığına değinerek özellikle Maske konusunda uyarılarda bulunan Vali Yavuz; " Vatandaşlarımızdan beklentimiz özellikle maske takmaya ciddi özen göstersizler. Biliyorsunuzki bulaş yolunun en çok burun yoluyla olduğu tespit edilmiştir. Dolayısıyla maskelemizi kolumuza yada boynumuza değil, ağız ve burunumuzu kapatacak şekilde

takmamız gerekiyor. Vaka sayılarımızda aldığımız tüm tedbirlere rağmen bir artış söz konusu. O nedenle bugünden itibaren halkımızın yoğun olarak gezdiği alanlarda sigara içilmesine yasak getirdik. Ayrıca bu vesileyle buradan büyüklerimize sesleniyorum. Onlara daha önce sabah ve akşam toplu taşıma araçlarını kullanmamaları yönünde bir kısıtlama getirmiştik. Büyüklerimizin alınan bu kararlara riayet etmelerini ve kendilerini korumalarını özellikle istihdam ediyoruz. Kocaelili kardeşlerimizin Maske, Mesafe, Hijyene ve tarafımızdan açıklanan kurallara riayet etmelerini özellikle istihdam ediyoruz. " diyen Vali Yavuz, herkese teşekkür etti.

Bu etkinlik çerçevesinde "Tohum Ver Fidana Dönüşün" kampanya kapsamında da öğrencilere kaplı tohum dağıtımı yapıldı.



Biyoteknoloji Enstitüsü Ar-Ge Serası Açıldı

GÜBRETAS Ar-Ge Merkezi ve GTÜ Biyoteknoloji Enstitüsü'nün koordinasyonu ile 2019 yılında iki kurum arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında kurulan Ar-Ge Serası, tarım sektörünün geleceğine katma değer sağlayacak önemli araştırma geliştirme faaliyetlerinin merkezi olmayı hedefliyor.



Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) ve GÜBRETAS iş birliğiyle üniversitenin Gebze yerleşkesinde kurulan Biyoteknoloji Enstitüsü Ar-Ge Serası düzenlenen törenle açıldı.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve şehitlerimizin anısına Saygı Duruşu ve ardından İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan etkinlikte açılış konuşmaları sırasıyla; GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan, Gebze Belediye Başkanı Zinnur Büyükgöz, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Yaşar Çakmak, Kocaeli Milletvekili İlyas Şeker, GÜBRETAS Genel Müdürü İbrahim Yumaklı, GÜBRETAS Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Fahrettin Poyraz tarafından yapıldı. Etkinliğin ikinci bölümünde TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, "Ar-Ge ve Yenilik Ekosisteminde Birlikte Geliştirme ve Birlikte Başarma" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Programın devamında GTÜ Biyoteknoloji Enstitüsü tanıtım videosu izlendi. Daha sonra Enstitü Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Ümit Barış Kutman tarafından Biyoteknoloji Enstitüsü ve Ar-Ge Serası hakkında bilgilendirme amaçlı bir sunum gerçekleştirildi.

REKTÖR ASLAN: 'İŞ BİRLİĞİ İÇİN GÜZEL BİR ÖRNEK'

Etkinliğin açılış konuşmasında Gebze Teknik Üniversitesi ve Biyoteknoloji Enstitüsü hakkında bilgi veren Rektör Prof. Dr. M. Hasan Aslan, "Bugün açılışını yapıyor olacağımız Cam Ar-Ge Seramız, bu Sanayi iş birliklerine çok güzel bir örnek teşkil etmekte olup, ülkemizin gözde kuruluşlarından GÜBRETAS'ın çok değerli katkıları ile hayata geçmiştir. Seranın kullanımındaki laboratuvarında ise Pendik Sanayici ve İşadamları Derneği'nin destekleri bulunmaktadır. GÜBRETAS ve Üniversitemiz arasında geçen sene imzalanmış olan iş birliği protokolünün ürünü olan bu Ar-Ge Serası'nın ülkedeki nadir örneklerden olması bizi gururlandırmaktadır. Gerek Ar-Ge Serası gerekse inşası yakın zamanda bitecek olan Biyoteknoloji Enstitüsü Binası'nda kurgulanmakta olan Sanayi Ar-Ge Laboratuvarları ile, üniversitemiz ve enstitümüzün bilgi ve tecrübelerini bölgemiz ve ülkemiz sanayisinin hizmetine sunmak ve birlikte dünya çapında rekabet edebilir ürünler geliştirmek için emek birliği yapmak en büyük hedefimizdir" diye konuştu.

TARIMDA GEBZE'NİN ROLÜ

Daha sonra söz alan Gebze Belediye Başkanı Zinnur Büyükgöz, GTÜ'nün tarımı geliştirmeye yönelik uygulamalarından duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Gebze'de tarımın öneme değinen Büyükgöz, "Gebze Teknik Üniversitesi'nin başlatmış olduğu bu tür çalışmaları memnuniyetle karşılıyoruz. İnşallah GÜBRETAS'la başlatılan bu süreç, bizlerin de katkılarıyla daha da gelişecektir. Ülkemize, milletimize, insanlık alemine faydalı sonuçlar doğuracaktır." diyerek sözlerini sonlandırdı.

TÜM DÜNYADA YANKI YAPACAK

Ardından Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Yaşar Çakmak' ta bir konuşma yaparak düzenlenen etkinliğin hayırlara vesile olmasını diledi. Çakmak konuşmasını şöyle sürdürdü; "Kocaeli ilimiz, özellikle Gebze ilçemiz sanayisiyle bilinir. Ama buralar aynı zamanda hem bilim ve sanayi hem de tarım bölgesi. GÜBRETAS'ın GTÜ iş birliğiyle geliştirdiği araştırma geliştirme yaklaşımı inanıyorum ki tüm dünyada başarılı bir örneklem olarak ortaya çıkacaktır."

MİLLETVEKİLİ ŞEKER, GTÜ'YÜ KUTLADI

Milletvekili İlyas Şeker ise konuşmasına GTÜ'yü, ODTÜ tarafından akademik başarıya göre hazırlanan URAP listesinde en başarılı üniversiteler arasında ilk onda yer almasından dolayı tebrik ederek sözlerine başladı. Şeker, "Bu tür çalışmalar akademik bilginin pratiğe dökülmesi ve arazide bulunabilirliği gerçekleştirmesi yönünden de çok kıymetlidir. Hayırlara vesile olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

GÜBRETAŞ'IN MİSYONU: ÖNCÜ OLMAK

GÜBRETAŞ'ın kuruluş sürecine ve günümüzdeki misyonuna değinerek sözlerine başlayan Genel Müdürü İbrahim Yumaklı, "1952'de Adnan Menderes döneminde Bakanlar Kurulu kararıyla sektörün ilk şirketi olarak kurulan GÜBRETAŞ, hep öncü olmak misyonuyla hareket etmiştir. Motivasyonumuz öncelikle kaliteli ürün üretilip çiftçiye ulaştırmanın yanı sıra öncüsü olduğumuz bilinçli tarımı yaygınlaştırma etkinlikleri ve ar-ge faaliyetleriyle tarımdaki sorunlara çözümler üretmektir. Bu amaçla birçok saha çalışması yapmaktayız ama Ar-Ge çalışmalarının akademik ayağının olmazsa olmaz olduğunu kabul ediyoruz. Bu arayışlarımız 2018'de bizi Gebze Teknik Üniversitesi'yle buluşturdu. Uzun görüşmeler neticesinde 2019'da protokol imzaladık. Ar-Ge Serası, bu protokolün sadece bir parçası. Çok önemli bir konu olarak en büyük problemimiz uluslararası literatürü tarayacak insan kaynağımız yok maalesef. Dolayısıyla açılışını yapacağımız Ar-Ge serasının içeriği sadece sera olmak değil; Gebze Teknik Üniversitesi iş birliğiyle yürüttüğümüz diğer projelerle birlikte uluslararası literatürü araştırmaları takip edecek insan kaynağını ortaya çıkarabilmeyi amaçlıyoruz. Protokolü dosyalara mahkum etmeden tüm çalışmalarımızı hayata geçiriyoruz. Bu amaçla iş birlikleri oluşturmaya devam ediyoruz. Projemizi destekleyen Rektör Prof. Dr. M. Hasan Aslan'a, Biyoteknoloji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Işıl Kurnaz'a, Dr. Öğr. Üyesi Ümit Barış Kutman'a ve Dr. Öğr. Üyesi Bahar Yıldız Kutman'a teşekkür ediyorum."

"ASIL GÜÇ, YENİ BİR DEĞER ÜRETMEKTE"

Konuşmasına üretmek için tüketmenin gerekli olmasına vurgu yaparak başlayan GÜBRETAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Fahrettin Poyraz ise bilgi çağında teorik bilginin pratik uygulamalarla desteklenmesi gerektiğini ifade ederek, "Bilginin tüketilmesi noktasında kanalların açık olması gerekir. Bizim Gebze Teknik Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz bu proje tam da bu amaca hizmet ediyor. Yeni dönemde bitki besleme ürünleri alanında yeni çalışmalar yapmamız gerekiyor. Bu da üniversitelerle iş birliğini gerektiriyor. Sadece bitki besleme ürünlerini çeşitlilik anlamında artırmak yetmez, aynı zamanda bu sera gibi ortamlarda ve deneme arazilerinde uygulamayı en iyi sonuç alana kadar gerçekleştirmek gerek. Asıl güç, yeni bir fikir ve değer üretmekte. Ürettiğimizi aynı zamanda kanallar açık tutarak noktasındaki kabiliyetimizi de ortaya koymalıyız. Üniversitelerimiz, hocalarımız projelerimizle büyük bir heyecanla ilgileniyor. Bu da bizi umutlandırıyor" şeklinde konuştu.

AR-GE BÜTÇESİNDE PANDEMİYE RAĞMEN ARTIŞ

Açılış konuşmalarının ardından programın ikinci bölümünde TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, "Ar-Ge ve Yenilik Ekosisteminde Birlikte Geliştirme ve Birlikte Başarma" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Prof. Dr. Mandal, sunumuna Türkiye'de Ar-Ge harcamalarına ayrılan bütçe payında tüm dünyayı sarsan pandemi koşullarına rağmen artış yaşandığına dikkat çekerek başladı. Ar-Ge ve yenilik süreçlerine değinen Mandal, "Dönüşüm; geri beslemeli, açık, sistemik güçlük içeren, iş birliği ve disiplinler arası, sistematik, birlikte geliştirme ve ortak yeniliğe yönelik olmalıdır. Yeni TÜBİTAK stratejik yaklaşımı nitelikli bilgi ve nitelikli insan olarak iki anahtar kavramı öne çıkarmaktadır. Birlikte geliştirme ve etki odaklı yeni iş birliği modelleriyle daha güçlü, hedef odaklı, yüksek katma değerli, toplumsal ve ekonomik fayda sağlayan birlikte başarıma yaklaşımını öne almaktadır. Ar-Ge ve yenilik çıktılarına, etkilerine odaklanarak ulusal hedefler doğrultusunda çıktılarını toplumsal ve ekonomik faydaya dönüşümünü esas alıyoruz." diyerek konuşmasını sürdürdü.

"BEN DE VARIM" DİYEN GENÇLER ARANIYOR!

TÜBİTAK Başkanı Mandal, sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi iş birliğiyle yetiştirilmesi ve sanayide doktoralı araştırmacı istihdamının teşvik edilmesi için yapılan çağrıların sonuçları hakkında bilgi verdi. 'Ben de Varım' diyen genç insan kaynağını Ar-Ge süreçlerine dahil etmek amacıyla lisans öğrencilerini TÜBİTAK projelerinde STAR programı çağrısıyla desteklediklerini anımsattı.

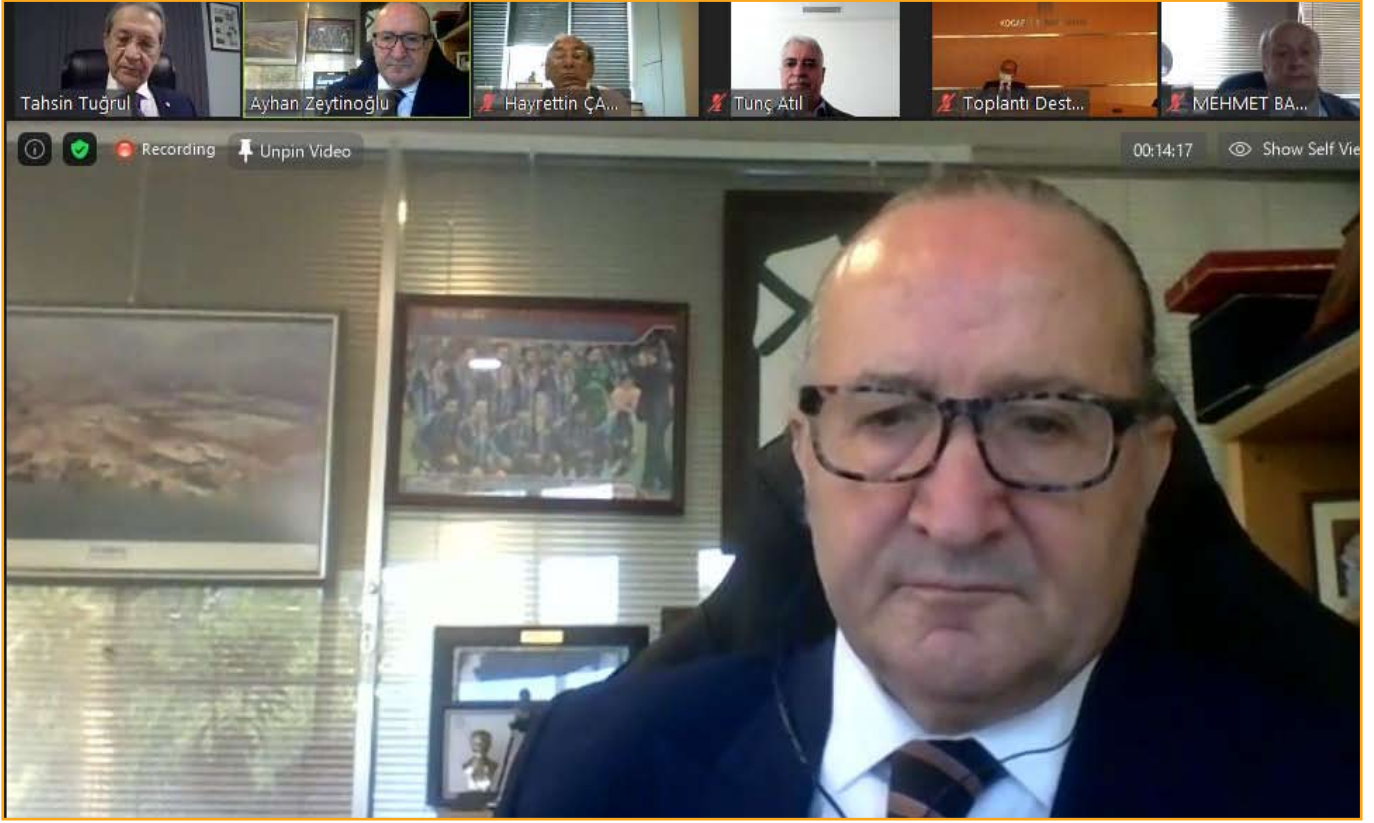
Avrupa Yeşil Mutabakat çağrılarında "Tarladan Sofraya" alt alanıyla sürdürülebilir gıda sisteminin hedeflendiğini de değinen Mandal, son olarak Türkiye'de tarım, tarım ekonomisi ve tarım makineleri Ar-Ge projelerine vurgu yaptı. Araştırma destek programları kapsamında son 10 yılda toplam 994 proje için 2020 sabit fiyatlarla 573,4 milyon TL destek sağlandığını ifade etti.

BIYOTEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞ BİRLİĞİNE ÖNEM VERİYOR

GTÜ Biyoteknoloji Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Ümit Barış Kutman, Biyoteknoloji Enstitüsü ile Ar-Ge Serası hakkında bilgilendirmede bulundu. Kutman, Biyogirişimcilik modülü ve disiplinlerarası ürün odaklı çalışmalarla ulusal ve uluslararası projeler üretmeyi benimseyen Biyoteknoloji Enstitüsü'nün üniversite-sanayi iş birliğine önem verdiğini belirtti. Sağlık, Bitki, Endüstriyel ve Sentetik Sistem Biyoteknolojisi alanlarında yoğunlaşan enstitünün birçok önemli iş birliktelikleri geliştirdiğini anımsattı.

Konuşmaların ardından Ar-Ge Serası önünde GTÜ ve GÜBRETAŞ yöneticilerinin yanı sıra protokol misafirlerinin katılımıyla açılış kurdelesini kesildi. Ardından serada incelemelerde bulunan katılımcılara, burada yapılacak çalışmalar hakkında Enstitü Müdür Yardımcısı Kutman tarafından bilgiler verildi. Daha sonra GTÜ ile Pendik Sanayici ve İşadamları Derneği (PESİAD) arasındaki işbirliği çerçevesinde inşa edilen sera laboratuvarının da açılışı yapıldı.

Günün anısına plaketteğin verilmesi ve hatıra fotoğrafının çekilmesiyle etkinlik sona erdi.



Ayhan Zeytinoğlu: Üretim ve dış ticarete toparlanma, bütçede ise pandeminin olumsuz etkileri sürüyor

Ağustos ayında sanayi üretim endeksinin yıllık yüzde 10.4 arttığını söyleyen Zeytinoğlu, "Bu çok olumlu ve önemli bir rakam. Pandemi öncesi seviyeyi de aşmış durumda. Yıllık artışta sektörlerin katkısına bakarsak, imalat sanayi yüzde 11.4, ara malı yüzde 13.6, sermaye malı yüzde 10.3, orta yüksek teknoloji ürünler üretiminde yüzde 17.4 artış olduğunu görüyoruz." dedi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Meclis toplantısı KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığında Zoom çevrimiçi toplantı yazılımı ile yapıldı. Toplantıya konuk konuşmacı olarak T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldı.

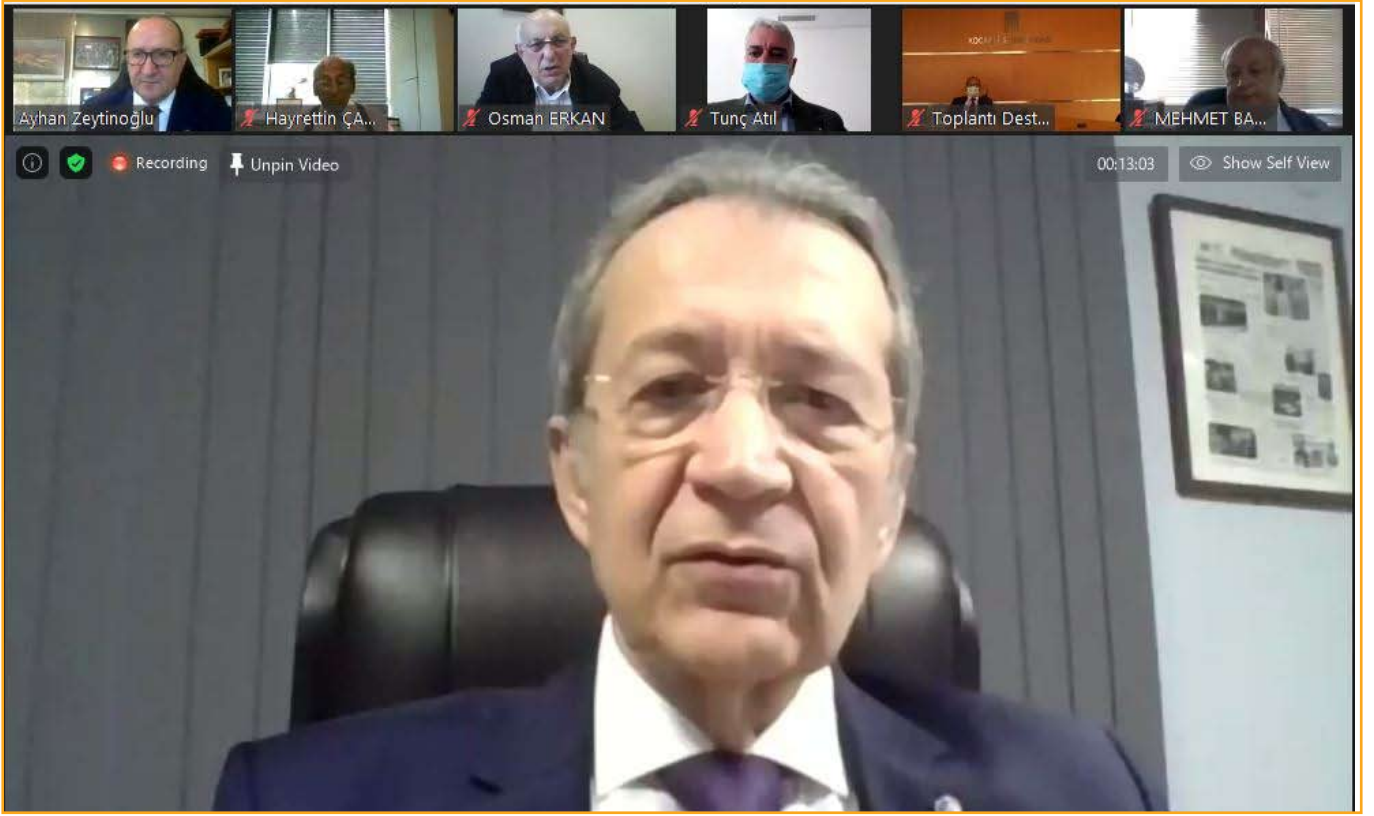
Meclis toplantısının ilk konuşmasını yapan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu sözlerine ekonomik değerlendirmelerle başladı. Zeytinoğlu, "Eylül ayında ihracatımız 16 milyar 13 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre yüzde 4.8'lik artış var. Bu hem en yüksek eylül ayı ihracatı, hem yılın başından bu yana yaptığımız en yüksek değer. Ağustos ayının da yüzde 28.5 üzerinde. Burada, Avrupa'daki talep artışlarının etkili olduğunu görüyoruz. Beklentimiz önümüzdeki aylarda, aylık bazda 17 milyar dolar ihracat görmek." dedi.

"Eylül ayında ithalatımız yüzde 23.3 artışla 20 milyar 892 milyon

dolar olarak gerçekleşti." diyen Zeytinoğlu, "İthalatta, ihracatın üzerinde bir artış var. Burada, otomotiv ithalatı ve altın ithalatındaki artışların etkisini görüyoruz. Geçen yılın aynı dönemine göre, otomotivdeki artış yüzde 94.8, altındaki artış ise yüzde 221.1 oldu." dedi. İthalat alt kalemlerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Zeytinoğlu, "Yatırım malları ithalatının yüzde 46.6, ara mallar (hammadde) ithalatının yüzde 19.7 artmasını yatırımlar ve üretim artışları açısından olumlu değerlendiriyoruz. Tüketim malları ithalatında da yüzde 22.9 artış olduğunu görüyoruz. Önümüzdeki dönemde kurdaki artışlar nedeniyle hız kesebileceğini düşünüyoruz." dedi.

CARİ AÇIK ARTIŞTA

Ağustos ayı cari denge verisine ilişkin değerlendirmede bulunan Zeytinoğlu, ağustos itibarıyla yıllık



cari açığın 23 milyar 203 milyon dolara yükseldiğini söyleyerek, "Aylık açık da 4 milyar 631 milyon dolar. Açığın temelinde turizm gelirlerinin azalması yatıyor. Dış ticaret açığındaki artış da bir diğer etken. 2019 yılında 5.8 milyar dolar olan turizm geliri bu yıl ağustos ayında 1.2 milyar dolara düştü. Dış ticaret açığı da 2019 yılının aynı ayında 1.4 milyar dolar iken 2020'de 5.3 milyar dolara yükseldi. Eylül ayında da bu sebeplerden cari açığındaki yükselişin devam edebileceğini düşünüyoruz." dedi.

DIŞ TİCARETTE HIZLI TOPARLANDIK

Kocaeli dış ticaret rakamlarına ilişkin açıklama yapan Zeytinoglu, "Ağustosta Kocaeli'den gerçekleşen ihracat yüzde 8 artışla, 2.6 milyar dolar, ithalat ise yüzde 16 artışla 4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Pandeminin ilk aylarında gerileyen ihracat ve ithalatta çok hızlı toparlandık ve pandemi öncesi dönemden de iyi seviyeye ulaştık. İhracatımızın büyük bir kısmı Avrupa Birliği'ne olduğu için bu artışta AB'deki canlanmanın etkisini görüyoruz." dedi.

KURLARDAKİ ARTIŞ ENFLASYONA YANSIDI

Zeytinoglu, enflasyon oranlarına ilişkin değerlendirmesinde, "Eylül

ayında TÜFE aylık yüzde 0.97 artışla yıllık yüzde 11.75 olarak gerçekleşti. ÜFE ise aylık yüzde 2.65 artışla yıllık yüzde 14.33'e yükseldi. Döviz kurlarındaki yükseliş ÜFE'ye hızlı yansıyor. Yıllık ÜFE, TÜFE'nin de üzerine çıkmaya başladı. Burada temel neden, döviz kurları ve maliyet artışlarından kaynaklanan bir artış. Önümüzdeki dönemde ÜFE, tüketici fiyatlarını da yukarı çekebilir." dedi.

SANAYİ ÜRETİMİNDE BÜYÜK ARTIŞ

Ağustos ayında sanayi üretim endeksinin yıllık yüzde 10.4 arttığını söyleyen Zeytinoglu, "Bu çok olumlu ve önemli bir rakam. Pandemi öncesi seviyeyi de aşmış durumda. Yıllık artışta sektörlerin katkısına bakarsak, imalat sanayi yüzde 11.4, ara malı yüzde 13.6, sermaye malı yüzde 10.3, orta yüksek teknoloji ürünler üretiminde yüzde 17.4 artış olduğunu görüyoruz. Bu veriler üçüncü çeyrek büyümesinde olumlu veriler göreceğimize işaret." dedi.

İŞSİZLİK VE İSTİHDAM GELİŞİMİ

Temmuz ayı işgücü verilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Zeytinoglu, "Temmuz ayında işsizlik oranı yüzde 13.4 olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı bir önceki ay ile aynı seviyede kalırken, bir önceki yıla göre 0.5 puan geriledi. Geçen

yılın aynı dönemine göre; istihdam edilenler 1 milyon 254 bin kişi azaldı. İşgücüne katılan kişi sayısı 1 milyon 622 bin kişi geriledi. İşsiz sayısı 369 bin kişi geriledi. Temmuz ayı itibarıyla istihdam edilenlerin sayısı 27 milyon 263 bine ulaştı. 2019 yılının temmuz ayının gerisinde (2019 temmuz 28 milyon 517 bin kişi). Ancak haziran ayının 732 bin kişi üzerinde. Haziran'dan temmuza gerçekleşen 732 bin kişilik istihdam artışında sektörlere baktığımızda, tarımda 165 bin kişi, inşaatda 143 bin kişi, sanayide 57 bin kişi ve hizmetlerde de 367 bin kişi olduğunu görüyoruz. Buradan, turizm sektöründeki az da olsa hareketliliğin ne kadar önemli olduğunu görebiliyoruz." dedi.

PANDEMİ GİDERLERİ ARTIRDI

Zeytinoglu, eylül ayında bütçe de 29.66 milyar TL açık verildiğini söyleyerek, "Eylül'de bütçe gelirleri 78,92 milyar TL, bütçe giderleri 108.58 milyar TL olarak gerçekleşti. Gelirlerdeki artış yüzde 25.1 olurken, giderlerdeki artış yüzde 34.4 geriledi. Vergilerde artış olmasına rağmen, bilhassa pandemi etkilerinin azaltılmasına yönelik teşviklerle giderler daha hızlı arttığı için bu açık verildi. Pandemi etkileri azaldıkça, giderler kaleminde de azalmalar olmasını bekliyoruz." dedi.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Türkiye ekonomisi pandemiye karşı desteklerle direncini artırıyor

Pandeminin bütün dünyada ki ekonomik etkileri hepimizce malum, maalesef tüm dünyada başta Avrupa olmak üzere de tekrar vaka sayılarında hızlı bir artış görüyoruz.

Küresel ekonomiye açtığı zarar da uluslar arası ekonomik kurumlarınca ikinci dünya savaşından itibaren en yüksek küçülme ve küresel ekonomiye negatif etkisini görüyoruz. Bu verilere göre 2020 yılında IMF verilerine göre küresel ekonominin %4,4 daralmasını ön görmekte, OECD verilerine göre de %4,5 daralması ön görülmekte. Dünya ticaret örgütü de küresel ticaretin Ekim ayında yaptığı revizyonla 2020 yılında %9,2 oranında daralacağını ön görüyor. İkinci çeyrek büyümelerine baktığımız zaman bizim en büyük ticaret ortağımız olan başta Avrupa Birliği ekonomisi ikinci çeyrekte %13,9 Almanya, %11,3 İngiltere, %21,7 Fransa, %18,9 İtalya, %17,7 İspanya'nın da %22 seviyelerinde küçülmeye maruz kaldığını görüyoruz.

Türkiye olarak, pandeminin ba-

şından beri aldığımız tedbirlerle bu süreci en az zararla atlattık ve dış ticaretimizi de mümkün olduğunca sürdürülebilirliğini sağlamak üzere tedbirler aldık. Makro çerçeve de hayata geçen ekonomik istikrar kalınanının yanında tüm bakanlıklarımızın aldığı tedbirler var. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak bu süreçte iş insanlarımızı destekleyici tedbirleri hayata geçirdik. Temassız ticaret uygulamalarımız kapsamında ticaretin temassız olarak aksamadan devam etmesi yönünde çalışmalarımızı sürdürdük. Gümrüklerde bazı evrakların 6 ay sonra da gümrüğe sunulabilmesi imkânını getirdik. Dijitalleşme uygulamalarımız sayesinde de firmalarımızın gümrük beyannamelerini ofislerinden, gümrüğe hiç uğramadan açmalarını sağladık.

Biz dijitalleşmeyi ihracatta tam sağlamıştık ithalatta da çalışmalarımız tam dijitalleşme için devam ediyor ama muhataplarımız menşe belgeleri ve serbest dolaşım belgelerini dijital ortamda almayı kabul

etmedikleri için tam dijitalleşme sağlayamıyorduk, bu dönemde onlarda bizim kare kodla bu belgeleri dijital ortamda vermemizi kabul ederek bu uygulamaları iş insanlarımızın kolaylaşması sağlandı.

Tabi sınır geçişlerinde yaşadığımız karantina önlemleri nedeniyle sıkıntıları kısmen de olsa devam etti.

Yine bu dönem de Mayıs ayında Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile dijital faaliyetlerin desteklenmesi yönünde karar aldık ve sanal ticaret, sanal heyetler, sanal fuarların ve e-ticaret üyeliklerinin desteklenmesini bu dönemde sağlamış olduk.

Eximbank üzerinden verdiğimiz destekleri de bu dönem de arttırdık. Devletimizin verdiği bu destekler aslında sizlerin, iş insanlarının her zaman ki azimli, dirayetli, kararlı, özverili ve yaratıcı çalışmaları sayesinde ete kemiğe büründü ve Türkiye ekonomisi olarak hep birlikte pandemiye karşı da olsa direncimizi gösterdik ve el ele vererek bundan sonra bu direncimizi

arttırarak devam edeceğiz.

Eylül ayında yayınlanan OECD raporuna göre OECD üyeleri arasında Türkiye 2020 yılında Çin ve Kore'nin ardından pandemiden en az etkilenen ülkelerin arasında 3. Sırada yer alıyor. Avrupa pazarındaki bu ciddi daralmaya rağmen 9 ayda 118,4 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemli ama bu 118 milyar dolar bize yeterli mi? Hayır yetersiz, bizim çok daha fazla potansiyelimiz var. El ele vererek sizlerin taleplerini tam bir istişare ve koordinasyon içerisinde yürüterek de bu süreci ve ihracat rakamlarımızı da, yerlilik oranlarımızı da arttırarak devam edeceğiz.

Eylül ayında ihracatımız geçen senenin Eylülüne nazaran %4,8 oranında artmış ama altın ticaretini hariç tutarsak geçen yıla nazaran %5,9 oranında artış göstermiş.

Pandemi döneminde altına aşırı bir talep var hatta Şubat 2020'den itibaren İngiltere dış ticaret verilerini altın hariç paylaşmaya başladı ve altın hariç ithalatın ihracatı karşılama oranında Eylül ayında 90,9 rakamına ulaştık ve 9 aylık verilerimizde de 84,4 seviyelerine geldik.

Ayrıca ihracatı tabana yayma politikalarımız var sizlerle beraber Kocaeli zaten ihracat üssü olmuş durumda ama Türkiye'nin 81 ilinde ihracatçı olmamış ya da bu potansiyelini kullanamamış firmalar üzerinde de özel bir çalışmamız söz konusu, İnşallah bunu da en kısa zamanda firmalarımızı aktifleştirerek ihracat ailemize dâhil olmalarını sağlayacağız.

Buna rağmen geçen seneye nazaran bu sene Eylül ayında ihracatçı sayımız da %6,8 bir artış gerçekleştiriyor. Bütün bunlar hem 2020 performansının hem de pandemiden çıkış performansımız için olumlu sinyaller veriyor. Sizlerinde bildiği üzere PMA endeksi 52,8 ile Türkiye diğer ülkelerin yanında 8. sırada. Aynı şekilde yeni ihracat siparişleri endeksinde de 50 eşik değerin üzerinde tutunan birkaç ülkeden birisiyiz.

Kapasite kullanım oranlarımız da artmaya devam ediyor. Eylül ayında da artarak %74 seviyelerine geldi bu %74 seviyesi bize esasında çok pozitif sinyal veriyor. Bizim hala kullanılmamış kapasitemiz var. Hem üretim için, hem ihracat için, hem de istihdam için bu kapasiteyi nasıl pozitif döndürebiliriz hep beraber bunları çalışmamız lazım.

Aynı zamanda dış ticaret beklenti anketlerimizde son çeyrek için



çok olumlu mesajlar veriyor. Elbette ekonomik açıdan pandemi sonrası dönemde toparlanma sürecinin bir sürü etkenleri var. Bunların başında da aşının başarılı bir şekilde bulunması ve başarılı bir şekilde uygulanabilmesi geliyor. Bunun için de bulunduğumuz koşullarda gerçekçi ve ihtiyatlı olmaya devam edeceğiz ve tüm bu zorlu koşullara rağmen gerekli adımları tüm tedbirleri alarak el birliğiyle beraber atmaya devam edeceğiz.

Kapasitemizin realize edilmesi adına da birlikte çalışacağız. Türkiye olarak diğer ülkelere kıyasla küresel ekonomide konumumuzu daha da güçlendirmiş, küresel değer ve tedarik zincirlerindeki rolümüzü daha da arttırmış olarak el birliğiyle yolumuza devam edeceğiz.

Tabii 2018'de dünyada korumacılık önlemleri başladı. Trump'ın demir-çelik ve alüminyuma aldığı önlemlerle beraber, Çin'e yaptırdığı yaptırımlarla beraber pandemi sürecinde de bu korumacılık önlemlerinin azalmadığını hatta artarak devam edildiğini görüyoruz. Türkiye olarak biz her zaman adil ve rekabet şartlarında kurallara dayalı serbest ticaretten yana olduk ve burada sizlere, kendimize, rekabet gücümüze güvindik. Yine bilmenizi isterim ki çeşitli ülkelere uygulanan korumacılık önlemlerine karşı yasal haklarımızı sonuna kadar kullanıyoruz ve aynı zamanda ticari diplomasi faaliyetlerimizi de en üst düzeyde sürdürüyoruz. Aslında bakılırsa bu korumacılık önlemlerinin neredeyse tamamı rasyonel olmayan dolayısıyla sürdürülebilir olmayan sadece o sözde ambargoyu uyguladıkları ülkelere değil, kendi ekonomilerine kendi iş insanlarına da dolaylı olarak zarar veren ve günümüzün uluslararası ticaret ve hukuk sisteminin de yeri

olmayan uygulamalar.

Biz Türkiye olarak rekabet gücümüze odaklanarak aynı zamanda ticari hak ve menfaatlerimizi her platformda gözeterek yolumuza devam edeceğiz. Pandemi sürecinde online ortamda da olsa ticari diplomasi faaliyetlerimizi arttırarak devam ettik. Bu süreçte 162 uluslararası görüşme gerçekleştirdik, sadece AB ülkelerinden muhataplarımızla 32 görüşme gerçekleştirdim bu da demek ki bazıları ile 2-3 kere görüştüm ve bakan yardımcılarının da görüşmesiyle beraber burada 44 görüşme gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Kocaeli'miz bugüne kadar ülkemizin üretim ve ihracatında lokomotif illerinden biri olduysa bu öncülüğünü önümüzdeki dönemde sürdürmeye devam edecek.

Amacımız daha fazla katma değerli ve yüksek teknoloji ürün ve yerlilik ürün oranını arttırarak daha yüksek üretim ve ihracat perspektifi ile Kocaeli'mizde daha fazla ihracat ve üretim rakamlarını görmek burada da Kocaeli'ye çok sorumluluk düştüğünün altını çizmek isterim.

Türkiye'nin geleceğe taşıma noktasında, Kocaeli lokomotif olma özelliğini önümüzde ki dönemde sürdürülecek. Tabi buradaki ihracat rakamları, TÜİK'in ihracat rakamları, Gümrük rakamları artı TİM'in rakamları birbirleriyle tam olarak örtüşmese de bizim TÜİK verilerine göre Kocaeli'nin geçtiğimiz sene 8,8 milyar dolarlık ithalat, 9,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini görüyoruz. İhracatta 4. İthalatta 3. sırada. Bunun büyük bir kısmı enerji faslında yakıttan oluşurken, ihracatta üçte ikilik kısmının da otomotiv ve makine başta olmak üzere sanayi ürünlerinden oluştuğunu

görüyoruz. 8 aylık TÜİK verilerine göre de 4,8 milyar dolarlık ihracata karşılık bu sene 8 ayda 5,9 milyar dolarlık ihracat rakamlarını görüyoruz.

Bakanlık olarak Kocaeli'ndeki işletmelerimize geçtiğimiz sene ihracatta devlet destekleri bazında 61,5 milyon TL destek vermişiz bu sene de 37 milyon 500 bin TL destek vermişiz.

Eximbank aracılığıyla geçtiğimiz sene 1,2 milyar doları kredi 1 milyar doları sigorta olmak üzere 2,2 milyar dolar finansman sağlanmış. 850 milyon doları kredi 580 milyon doları sigorta olmak üzere bu sene de 1 milyar 430 milyon dolarlık Eximbank'dan Kocaeli'deki ihracatçılarımıza finansman desteği sağlanmış.

Bu dönemde Eximbank ilk 8 ayda toplam destek oranını %6 arttırarak firmalarımıza 30,5 milyar dolar finansman desteği sağlamış ve kredi kullanımını %13 artışla 20 milyar dolara yükseltmiş. Yine pandemi sebebiyle 5 bin 57 kredide toplam 4,1 milyar dolarlık kredi de süre uzatımı sağlanmış.

Bu yıl içerisinde bankada 3 yeni finansal ürünü devreye aldık 10 yıla kadar vadeli katılım finans yatırım modeli, yurtdışı teminat mektubu verilmesi özellikle müteahhit firmalarımıza ve gemi inşaat sektöründe çalışan firmalarımıza bu yönde sıkıntıları vardı ve sigortalı alacağa dayalı kredi imkanı getirildi.

Kocaeli ilimizdeki özel sektör kuruluşlarımızca yürütülen 6 farklı uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projesi var bunlar tamamlanmış 4 tane de URGE projemiz devam ediyor.

Geçtiğimiz hafta 14-15 Ekim tarihlerinde Kocaeli ilimizle birlikte 5 farklı ilimize yönelik dış ticaret bilgilendirme seminerleri gerçekleştirdik.

Yine yakın zamanda kadın girişimci network programımız kapsamında Kocaeli ilimizi de kapsayan online toplantılarımızı gerçekleştirdik ve bu çerçeve de ihracatçı devlet desteklerimiz ve Eximbank finansmanlarıyla ve bakanlığımızın eğitimleriyle de sizlerin yanında olmaya devam edeceğiz.

Mali desteklerimiz haricinde üreticimizi ve ihracatçımızı desteklemek üzere son dönemde biliyorsunuz sanal ticaret heyetleri, sanal fuarlar ve e-ticaret sitelerine üyeliklerini destekledik ve Mayıs ayından bu yana 16'sı sektörel, 9'u genel olmak üzere 25 sanal ticaret heyeti düzenledik. En son pazartesi günü de Uludağ

ihracatçı Birlikleri ile onların koordinasyonunda Almanya'ya yönelik, otomotiv sektörüne yönelik, sanal ticaret heyeti programı başladı ve 33 farklı ülkeyle iletişim sağlanmış olup 4 bin 200'ün üzerinde iş görüşmesi sağlandı.

Yine bu dönemde 5 adet sanal fuar gerçekleştirdik 9 ülkeyle de özel nitelikli alım heyeti programını tamamladık. İhracatçımızın tanıtım ve pazara giriş olanaklarını pandemi sürecinde de güçlü bir şekilde sürdürmeyi hedefledik bundan sonra da devam edeceğiz ve bu sanal ortamda gerçekleştirdiğimiz fuarlar, ticaret heyetleriyle ilgili de çok olumlu geri dönüşler aldık. Gerçekten böyle bu tip heyetlere katılım hakikaten ihtiyacı olan iş yapmak isteyen alıcıların ve satıcıların bir araya geldiğini gördük ve biz bu sanal ortamda yürüttüğümüz bu faaliyetleri pandemi sonrasında da yürütmeye devam etme kararı aldık. Çünkü dış ticaret dünyamızdan çok olumlu geri dönüşler aldık.

Bunların yanında ihracatçılarımıza yönelik 28 Ağustos ayı itibarıyla kolay ihracat platformunu devreye aldık ve yapay zeka ve makine öğrenmesi gibi çağın teknolojilerini kullanan bir online dijital danışmanlık hizmeti sunan bir platformumuz. İhracata başlama aşamasından süreçlerin tamamlanma aşamasına kadar her açıdan bilgilendirme sağlıyoruz. Gerek mevzuat açısından, gerekse saha bilgileri açısından müşavirlerimizin bulundukları ülkelere ilişkin verdiği bilgiler, serbest ticaret anlaşmamızın, tercihli ticaret anlaşmamızın bulunduğu ülkelere ilişkin bilgiler ve akıl ihracat robotu ile de firmalarımıza özel, firmaların talebi ve beklentileri doğrultusunda hedef Pazar önerileri sunuyoruz. İnşallah ikinci fazını bu sene sonuna kadar devreye alarak buralarda hedef pazarlarda ki ithalatçılarla da firmalarımızı buluşturacağız.

Bu kolay ihracat platformumuzun dünyada ki örnekleriyle kıyasladığımız zaman gerek teknik altyapısı, gerek kapsamı gerekse etkinliği açısından dünyada ki bütün platformlardan açık ara önde olduğunu memnuniyetle sizlerle paylaşmak isterim ve sizlerin de mutlaka yararlanmasını bekliyorum. Hepiniz profesyonel firmalarsınız, ihracatçılarsınız ama mutlaka çevrenize de diğer küçük firmalara da bu siteyi kullanmasını önermenizi bekliyorum.

Son olarak aynı zamanda faaliyete geçirdiğimiz İhtisas Serbest Bölgeleri Projemizden de sizlere bahsetmek

isterim. Serbest bölgelerimize yeni bir nitelik kazandırdık. Dünyada teknoloji yoğun üretim ve ihracat yapan diğer örneklerinde olduğu gibi Türkiye'de de yüksek teknoloji ve katma değerli ürün ihracatını arttırmaya yönelik İhtisas Serbest Bölgelerini tanımladık ve buralardaki firmalarımıza istihdam desteği, kira desteği, hatta ana yatırımcılara faiz ve kar payı desteği gibi ayrıca yazılım bilişim sektörü gibi yapılacak yatırımların da önceliklendirilmesi konusunda faiz desteği ve sigorta prim işveren desteği sağlıyoruz.

Atatürk Hava Limanının yanında ki serbest bölgemize, İstanbul İhtisas Serbest Bölgemize, Bilişim İhtisas Serbest Bölgesi olarak tamamladık ama Kocaeli'nde de bu potansiyel var ve Kocaeli'de de ortaya çıkabilecek inisiyatifleri Bakanlık olarak da destekleyeceğimizi bilmenizi istiyorum.

Ben Bakanlığa geldiğim günden itibaren Kocaeli Sanayi Odası ile belki ilk defa bir araya geliyoruz ama istişareye son derece önem verdim. Burada da STK temsilcilerimizden oluşan TOBB Başkanımızın, TİM Başkanımızın, DEİK Bakanımızın, Müteahhitler Birliği'nin TÜSİAD'ın ve YASED'in Başkanlarıyla oluşan bir İstişare Kurulumuz var. Normalde 2 ayda bir bir araya geliyoruz ama pandemi döneminde 15 günde bir bir araya gelerek sizlerin bütün taleplerini bizlere iletiler ve onun haricinde de zaten pandemi döneminde gerçekleştiremesek de il ziyaretlerinde ama bu dönemde de video konferans ile sizlerden gelen bütün talepleri değerlendirdik. Bunların bir kısmı bizim Bakanlığımız ile ilgili değil, bugün de iletilen taleplerin bir kısmı diğer bakanlıklarla ilgili ama biz bunlarında takipçisi oluyoruz ve her konuda size olumlu ya da olumsuz mutlaka yazılı geri dönüş yapıyoruz.

Bugün burada yaptığınız bazı talepler var mesela Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusunda, modernizasyonu konusunda Ayhan Bey de bildirdi sadece pandemi döneminde benim şahsen gerçekleştirdiğim 32 görüşme var. Bakanlık olarak bakan ve bakan yardımcısı seviyesi 44 görüşme var biz burada STK'larımızın da aktif rol oynamasını istiyoruz. Ben aynı zamanda Avrupa Birliği ülkelerinin Ticaret Odaları temsilcileriyle de Büyük Elçileriyle de zaman zaman bir araya geliyorum, onlardan da bu gümrük birliği anlaşmasının güncellenmesi yönünde talep var.

Artık günümüz koşullardaki ihtiyaca cevap vermiyor mevcut anlaşmada hizmetler sektörü yok, dijital uygulamalar yok, e ticaret yok, kamu alımları yok, tarım ürünleri yok, bu sene 25. senesini dolduruyor 96'dan itibaren 1996'da geçici olarak tasarlanmış zaten bir anlaşma hiç kimse bunun 25 sene süreceğini tahayyül etmemiş zannediyorum, ama burada siyaseten bakış açıları olabilir, ülkelerin siyasal duruşları olabilir. Özellikle Yunanistan'ın ve Güney Kıbrıs'ın son dönemlerde ülkemize karşı almış olduğu tavırlar nedeniyle ama burada biz dış ticaretimizi konuşuyoruz. Ülkelerin ekonomisini konuşuyoruz ve bizler kadar Avrupa Birliği ülkelerinde ki iş insanlarının da bu anlaşmanın güncellenmesine ihtiyaçları olduğunu bana gelen verilerden yaptığım görüşmelerden ben biliyorum.

Sizlerde muhataplarınızı aktive etmelisiniz onlar de kendi hükümetlerinden bu anlaşmanın güncellenmesi yönünden baskı talep etmelidir. Kendi menfaatleri için bu baskıyı talep edecekler, güncellenmenin en çok iş insanlarına faydası var ama sadece Türkiye'dekilere değil Avrupa Birliği'ndekilere de faydası var bu yönde STK'ların burada aktif rol oynaması son derece önemli.

Sayın Cumhurbaşkanımızın da geçen Cumartesi belirttiği üzere biz Avrupa Birliği ile ilişkilerimizi geliştirmek ve derinleştirmekten yanayız. Biz çözüm odaklı ve iş birliği odaklı çalışıyoruz ve gümrük birliğinin güncellenmesi de bizim önemli önceliklerimizden birisi sizlerle istişare halinde çalışmaya da devam edeceğiz.

Kıbrıs'a yatırım konusu vardı. Biz Kıbrıs'la yatırımı her şekilde destekleriz. Bu yönde talepleriniz önerileriniz varsa bizimle paylaşın biz de ilgili Bakanlıklarımızla paylaşırız başta Cumhurbaşkanımızın ve Cumhurbaşkanı yardımcımız olmak üzere kabineimiz bu yönde de seferberdir.

Bunun dışında karbon yoğun Green Deal konusunda Bakan Yardımcının başkanlığında bütün kamu kurumlarıyla, ilgili bakanlıklarla başlattığımız bir toplantı var. Buraya iş dünyasını da davet ediyoruz ve sektörel bazda alınması gereken önlemler konusunda da toplantılar yapıyoruz buraya da katkı vermeniz son derece önemli. Özellikle uzun vadedeki ihracatımızın devamlılığı açısından burada beraber alacağımız önlemler son derece önemli.

Tabii Suudi Arabistan'ın yapmaya



çalıştığı uygulama resmi olarak kendileri hiçbir şekilde resmide gözükmeler de, Suudi Arabistan da bu işlerin nasıl çalıştığını hep beraber biliyoruz bu yönde de bizler de STK'larımızın desteklerini bekliyoruz ama biz bakanlık olarak gerek ticari diplomasi alanında, gerekse uluslararası platformlarda gereğini yerine getirdiğimizden hiçbir kuşkunuz olmasın.

Sanayi Sicil Kanunu ve TOBB Kanunu ile ilgili olarak biz bunu Sanayi Teknoloji Bakanlığımızın gündemine taşıyacağız ve bu işin çözülmesi içinde uğraşacağız.

Pandemi kaynaklı hastalıkların iş kazası olarak değerlendirilmesi yönünde TOBB Başkanımız da, Aile Çalışma Ve Sosyal Hizmetler Bakanımız da birkaç kere gündeme getirdi. Hatta meclis tatile girmeden önce yasaya da sokulmasını da çok talep ettik. Bizler de bu hassasiyetin farkındayız ama Aile Çalışma Sosyal Hizmetler Bakanımız Dünyada bu yönde kanunla alınmış bir uygulama

olmadığı için kanun olarak çıkmasından imtina etmekle beraber, hep beraber uygulanmasının yakın takipçisi olacağız.

Karantina süreçleriyle ilgili de Sağlık Bakanlığımızın görüşlerini alarak Çalışma Sosyal Güvenlik Sağlık Bakanlığımızla beraber bunu Sağlık Bakanlığımızın gündemine taşıyalım.

Firmaların dış ticaret vergilerinin üretim yaptıkları illerde ödenmesi, bu çoğu ilimizde bizim il toplantılarında, Sanayi Ticaret Odaları toplantılarında gündeme geliyor, bu konuda da Hazine ve Maliye Bakanlığımızla olan gündemimizde.

Bunların dışında serbest bölgelerle ilgili 2018'de ben Cumhurbaşkanlığı-mıza bunu önerdim ama kabul görmedi bir kere daha gündeme getirelim. Burada ki ÖTV ve KDV ile ilgili, Hazine ve Maliye Bakanlığımızın gündemine getirdik maalesef onlar buna olumlu yaklaşmadılar, belki bu muafiyetin yanlış kullanılabileceğinden tedirginler.



TOBB Sektör Meclisleri Zeytinoğlu başkanlığında toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) sektör meclisleri, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun başkanlığında toplandı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) "Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi", "Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi", "Kimya Sek-

tör Meclisi" ve "Cam ve Cam Ürünleri Sanayi Meclisi" toplantıları, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve KSO Yönetim Kurulu Baş-

kanı Ayhan Zeytinoğlu'nun başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantılar sektör meclis üyelerinin katılımıyla Ekim ve Kasım aylarında gerçekleştirildi.



TOBB Serbest Bölgeler Meclisi Toplantısı-20.10.2020





TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Toplantısı-27.10.2020



TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Toplantısı-27.10.2020





TOBB Kimya Sektör Meclisi Toplantısı-03.11.2020



TOBB Cam ve Cam Ürünleri Sektör Meclisi Toplantısı-06.11.2020



SOLAR istanbul

Güneş Enerjisi, Enerji Depolama, Elektrikli Ulaşım
ve Dijitalleşme Fuarı ve Konferansı

22-25 EYLÜL 2021

İSTANBUL FUAR MERKEZİ (İFM) HALL 6-7 / YEŞİLKÖY

solaristanbul.com.tr



/solaristanbul



/solaristanbul



/solaristanbul



/solaristanbul

Destekleriyle



Organizatör



Stratejik Partnerler



GÜYAD
Güneş Enerjisi Yatırımcıları Derneği

Medya Sponsoru



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

Başkan Büyükkakın, "Reel sektörde Türkiye'nin kalbi Kocaeli'dir"

Marmara Belediyeler Birliği ve Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükkakın, Dilovası Organize Sanayi Bölgesinde üretimlerini sürdüren Lider Kozmetik ve Kartal Bombe Sanayi firmalarını ziyaret etti. Gerçekleştirdikleri üretimler hakkında bilgi alan Başkan Büyükkakın, Dilovası OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türker ve Bölge Müdürü Erol Karaaytuyl'a da bir araya geldi. AR-GE sayısının 15 olmasıyla da dikkat çeken Dilovası OSB'de inceleme gerçekleştiren Başkan Büyükkakın, "Kocaeli'deki sanayi kuruluşlarımız ve firmalarımız, pandemi de kendi güçlerini bir kez daha gösterdiler. Sanayide elektrik tüketimi, siparişler, kapasite kullanım oranları, üretim ve ihracat her geçen daha da artıyor. Bu başarıda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.

"KADIN İSTİHDAMININ ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKTİ"

On altı bine yaklaşan çalışanı, ilk 500'deki sekiz firmasıyla Kocaeli'de çok önemli üretimler gerçekleştiren Dilovası OSB, içerisinde gıdadan enerjiye, makineden karma birçok alanda 223 firmayla ihracata katkı sunmaya devam ediyor. Günün ilk ziyaretini, kökleri 1978'e uzanan ve ürünleriyle 6 kıtada 102'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Lider Kozmetik'e yapan Başkan Büyükkakın, kadın istihdamın önemine dikkat çekti. Lider Kozmetik'in sahibi Nail Köse'nin de hazır bulunduğu ziyarette üretim alanlarını gezen Başkan Büyükkakın, çalışanlara kolaylıklar diledi.

"ÜLKEMİZİN HER KÖŞESİNDE KENDİSİNİ GÖSTERİYOR"

1940 yılında merhum Mehmet Kartal'ın Karaköy Kalafat meydanında bakıma gelen gemilerin bakım ve onarım işlemlerini gerçekleştirmesi ile sektördeki yolculuğuna başlayan Kartal Bombe Sanayi'yi ziyaret eden Başkan Büyükkakın, firma sahibi Mehmet Ali Kartal'la birlikte üretim alanını gezdi. Çalışanlarla hatıra fotoğrafı da çektiren Başkan Büyükkakın, metallerin şekillendirilmesi ihtiyacı üzerine bugünkü uzmanlık alanların-



dan olan bombe ve bombeli ürünler imalatlarıyla alakalı detaylı bilgi aldı. Üretim, tüketim ve dış ticaret gibi ekonominin temellerinin pandemiyle birlikte dünyada yara aldığını da dile getiren Başkan Büyükkakın, "Ülkemiz pek çok ülkeye göre çok daha hızlı toparlanma yaşadı. Sanayi bölgelerindeki elektrik tüketimi ile imalat sanayi siparişleri, kapasite kullanım oranları ve üretimde yukarı yönlü bir hareket görmesi bunun en güzel göstergesidir. Yeni yatırım taleplerini ülkemizin her köşesinde kendisini gösteriyor" şeklinde konuştu.

"TÜRKİYE'NİN İHRACAT GÜCÜNE GÜÇ KATACAKTIR"

"Reel sektörde Türkiye'nin kalbi

Kocaeli'dir" ifadelerini kullanan Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükkakın, ziyaretlerinde salgınla birlikte, küresel ekonominin ağırlık merkezinin değişmesini de değerlendirdi. Büyük ve global markaların üretim merkezi konusunda çeşitlendirmeye başlamasına değinen Başkan Büyükkakın, "Ülkemizin bu anlamda merkez olacağına inanıyorum. Nitelikli iş gücü ve altyapı Türkiye'nin en büyük avantajıdır. Bunun yanında ARGE merkezlerimizi artan sayısı ve inovasyondaki yükselen performansımız her geçen gün gelişmektedir. Hayata geçirilen her türlü yatırım, Türkiye'nin ihracat gücüne güç katacaktır" diyerek açıklamalarını tamamladı.



IMF'in 2020 yılı raporu: 'Benzeri Olmayan Bir Yıl'

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2020 yılına ait Yıllık Raporu'nu, "Benzeri Olmayan Bir Yıl" başlığıyla yayımladı.

Raporda, küresel ekonominin yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının etkisiyle derin bir resesyona karşı karşıya olduğu anımsatıldı.

Ekonomik görünüme ilişkin belirsizliğin olduğu vurgulanan raporda, ekonomik durgunluk, işsizlik, iklim değişikliği, teknoloji ve otomasyon, dijital para birimlerinin yükselişi, artan eşitsizlik ve borçla dünyanın her yerinden insanın hayatında derin değişikliklerin yaşandığı aktarıldı.

Raporda, hükümetlerin salgının etkilerine karşı ekonomiyi desteklemek için "cesur" adımlar attığı hatırlatılarak, yaklaşık 12 trilyon dolarlık mali ve 7,5 trilyon dolarlık parasal eylemin hayata geçirildiği kaydedildi.

Dünyanın karşı karşıya olduğu krize yönelik IMF'nin aldığı önlemlere de değinilen raporda, IMF'nin 2020 mali yılında 49 düşük gelirli ülkeye 16,1 milyar dolarlık imtiyazlı finansman dahil 83 ülkeye 165 milyar dolarlık finansal destek sağladığının bilgisi verildi. Raporda, 129 ülkenin de ekonomik gözetiminin tamamlandığı da aktarıldı.

IMF EKİM RAPORU

Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun Ekim 2020 sayısını "Uzun ve zor bir tırmanış" başlığı ile yayımlamıştı.

Raporda, küresel ekonominin nisan ayındaki "büyük karantina" sırasına yaşadığı düşüşün derinliklerinden tırmanışa geçtiğine işaret edilerek şu tespitlere yer verilmişti.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının yayılmaya devam ettiği ve birçok ülkenin normalleşme sürecini yavaşlattığı belirtilen raporda, "Çin'de toparlanma beklenenden daha hızlı gerçekleşirken, küresel ekonominin pandemi öncesi faaliyet seviyesine geri dönüşü aksaklıklara yatkın olmaya devam ediyor." ifadesi kullanıldı.

Ekonomik faaliyetteki iyileşme üçüncü çeyrekte güçlü toparlanmanın işaretçisi

Raporda, daha önce yüzde 5,2 küçülmesi beklenen küresel ekonominin

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2020 mali yılına ilişkin "Benzeri Olmayan Bir Yıl" başlıklı raporunda 83 ülkeye 165 milyar dolarlık finansal destek verildiğini duyurdu.

bu yıl yüzde 4,4 daralacağı tahmin edildi.

Söz konusu yukarı yönlü revizyonun daha çok gelişmiş ekonomilerde beklenenden daha iyi gelen ikinci çeyrek gayrisafi yurt içi hasıla verilerini yansıttığına işaret edilen raporda, karantina önlemlerinin azalmasıyla ekonomik faaliyetin beklenenden daha erken iyileştiği ve üçüncü çeyrekte daha güçlü bir toparlanmanın göstergesi olduğu kaydedildi.

Raporda, küresel ekonominin 2021'de ise yüzde 5,2 büyüyeceği tahmin edildi. Gelecek yıla ilişkin büyüme tahmini daha önce yüzde 5,4 olarak öngörülmüştü.

Küresel büyümede orta vadede kademeli düşüş beklentisi

Gelecek yılki toparlanmanın ardından, küresel büyümenin kademeli olarak orta vadede yaklaşık yüzde 3,5'e düşmesinin beklendiğine dikkatin çekildiği raporda, salgının 1990'lardan bu yana küresel yoksulluğun azaltılmasında kaydedilen ilerlemeyi tersine çevireceği ve eşitsizliği artıracacağı değerlendirilmesinde bulunuldu.

Raporda, temel tahminleri çevreleyen belirsizliklerin alışılmadık derecede yüksek olduğu belirtilerek, aşı ve virüsün tedavisine yönelik gelişmelerle iş ortamında bulaşmayı azaltmak için yapılan değişikliklerin ekonomik faaliyetin öngörülenden daha hızlı bir şekilde salgın öncesi seviyelere dönmeye olanak sağlayabileceği kaydedildi.

Toparlanmanın ülkeler tarafından desteklenmesi gerektiğinin altı çizilen raporda, sağlık krizinin sona erdirilmesi için de daha fazla uluslararası iş birliğine ihtiyaç olduğu vurgulandı.

Avro Bölgesi için yüzde 8,3'lük daralma beklentisi

IMF raporunda bazı ülkelere yö-

nelik yeni büyüme tahminleri de paylaşıldı. Buna göre, daha önce yüzde 8 küçülmesi beklenen ABD ekonomisinin bu yıl yüzde 4,3 daralacağı öngörüldü. Ülke ekonomisine ilişkin 2021'e ait büyüme beklentisi ise yüzde 4,5'ten yüzde 3,1'e düşürüldü.

Avro Bölgesi ekonomisinin de bu yıl yüzde 8,3 küçüleceği tahmin edilirken, 2021'de yüzde 5,2 büyüyeceği öngörüldü. Bölge ekonomisinin daha önce bu yıl yüzde 10,2 daralacağı, gelecek yıl ise 6 büyüyeceği tahmin edilmişti. Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden Almanya'nın büyüme tahmini bu yıl için yüzde eksi 7,8'den yüzde eksi 6'ya yükseltirken, 2021 için yüzde 5,4'ten yüzde 4,2'ye düşürüldü. Kovid-19 salgınından en çok etkilenen ülkelerden İtalya'nın da bu yıla ilişkin ekonomik büyüme tahmini yüzde eksi 12,8'den yüzde eksi 10,6'ya yükseltirken, 2021 için yüzde 6,3'ten yüzde 5,2'ye çekildi.

Gelişmiş ülkeler için yüzde 5,8'lik küçülme tahmini

Raporda, Fransa ekonomisine yönelik büyüme tahmini bu yıl için yüzde eksi 12,5'ten yüzde eksi 9,8'e çıkarılırken, gelecek yıla ilişkin büyüme tahmini yüzde 7,3'ten yüzde 6'ya düşürüldü. Daha önce 2020'de yüzde 12,8 daralması öngörülen İspanya ekonomisine yönelik tahminde değişikliğe gidilmezken, gelecek yıla ilişkin büyüme tahmini yüzde 6,3'ten yüzde 7,2'ye yükseltildi.

İngiltere için 2020 büyüme tahmini ise yüzde eksi 10,2'den yüzde eksi 9,8'e yükseltildi, 2021 beklentisi ise yüzde 6,3'ten yüzde 5,9'a düşürüldü.

Söz konusu revizyonlarla, gelişmiş ülkeler grubuna yönelik büyüme beklentisi 2020 için yüzde eksi 8,1'den yüzde eksi 5,8'e çıkarılırken, 2021 için yüzde 4,8'den yüzde 3,9'a çekildi.

Türkiye'ye yönelik tahminlerde değişiklik yapılmadı

Türkiye'ye ilişkin tahminlerde değişikliğe gidilmezken, ülke ekonomisinin bu yıl yüzde 5 daralacağı, 2021'de yüzde 5 büyüyeceği öngörüldü. Öte yandan gelişmekte olan ekonomilerin yüzde 3,3 daralacağı öngörüldü.

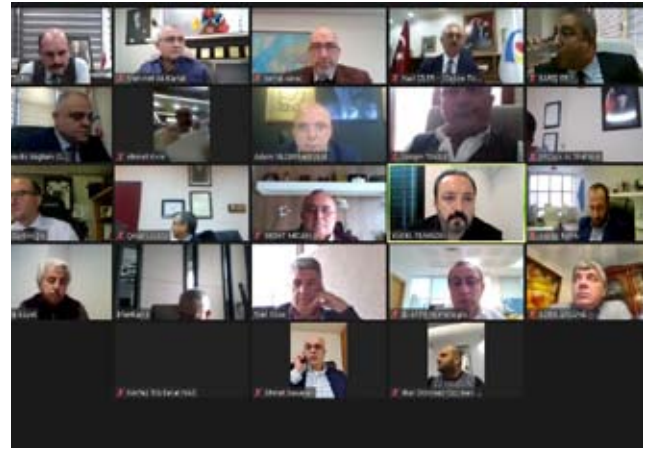
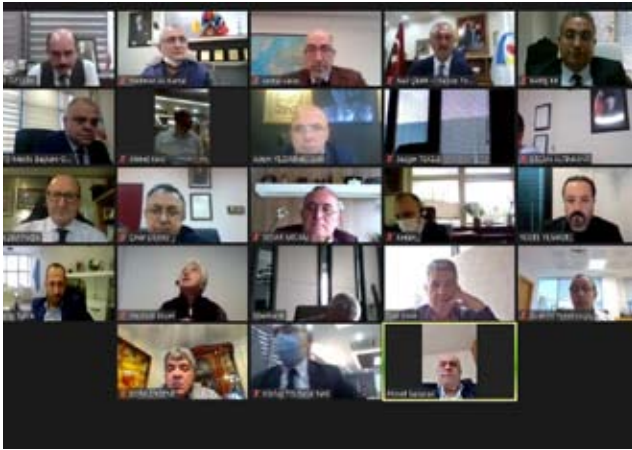
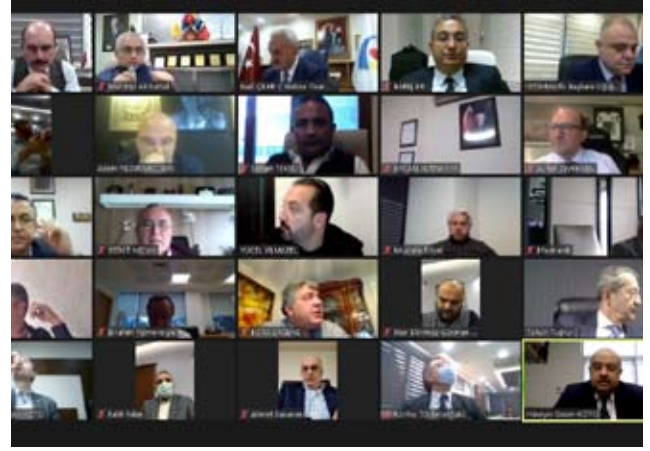
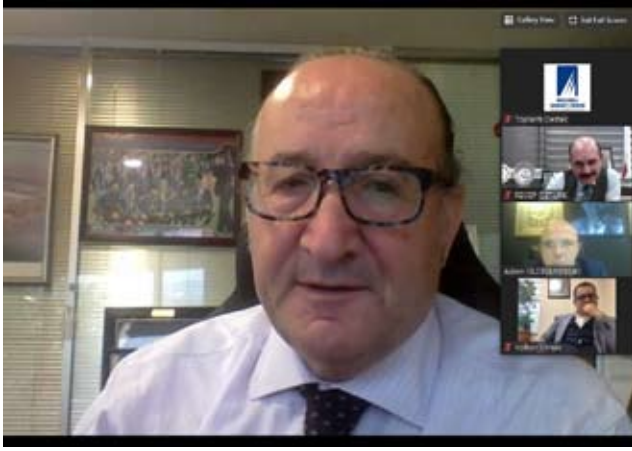
KOCAELİ odaları il müşterek toplantısı yapıldı

Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası ve Körfez Ticaret Odası il müşterek toplantısı yapıldı.

Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası ve Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Meclis Başkanları ile Yönetim Kurulu Üyeleri, Körfez Ticaret Odası'nın

organizasyonu ile online olarak bir araya geldi. Yönetim Kurulu üyelerinin tanışması ile başlayan söz konusu toplantıda; ekonomide yaşanan gelişmeler, Odalar arasında işbirliği ve dep-

remin olası etkilerini azaltmak üzere planlanan ortak projeler ile ilgili fikir alışverişinde bulunuldu. Ayrıca Odalar arasında işbirliğini güçlendirmek için yapılabilecek çalışmalar görüşüldü.



Ekim ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 70,5 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4			
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5			

Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı ekim ayında yüzde 75,4 ile 2019 yılının ekim ayına göre 1 puan gerilerken, eylül ayına göre 0,8 puan arttı.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı ekim ayında yüzde 70,5 olarak gerçekleşti. Ekim ayı kapasite kullanım oranı eylül ayına göre 0,9 puan artarken, 2019 yılının ekim ayına göre 0,2 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Ekim(yüzde)
Arttı	25
Değişmedi	66
Azaldı	9

Ekim ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 25'inin istihdamlarının arttığı, yüzde 66'sının istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 9'unun istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Kasım (yüzde)
Arttı	20
Değişmedi	60
Azaldı	20

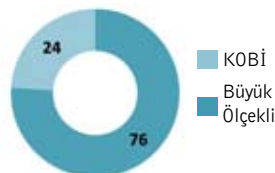
Firmaların yüzde 20'si kasım ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 20'si siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 60'ında ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Kasım (yüzde)
Arttı	18
Değişmedi	68
Azaldı	14

Ankete katılan firmaların yüzde 18'i dış siparişlerinin kasım ayında arttığını belirtirken, yüzde 14'ü azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 68'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye alınan firmaların ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan ekim ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 127 adet olup bu firmaların yüzde 76'sı KOBİ, yüzde 24'ü büyük ölçekli firma niteliğindedir.

İşletmenizi Avrupa'nın başkentine açın, Brüksel/Belçika konulu seminer online düzenlendi

Kocaeli Sanayi Odası ve Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği işbirliği ile "İşletmenizi Avrupa'nın Başkentine Açın, Brüksel/Belçika" başlıklı online seminer düzenlendi.

Kocaeli Sanayi Odası ve Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği işbirliği ile düzenlenen "İşletmenizi Avrupa'nın Başkentine Açın, Brüksel/Belçika" başlıklı online seminerin açılış konuşması Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği Başkanı Levent Apaydın ve Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu tarafından yapıldı. Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği Başkan Yardımcısı Tuğrul Şeremet'in moderatörlüğünde düzenlenen seminer; Brüksel İşletmeleri Ticaret ve Sanayi Odası (Brussels Enterprises Commerce and Industry – BECI) Başkanı Olivier Willocx konuşması ve soru-cevaplarla devam etti.

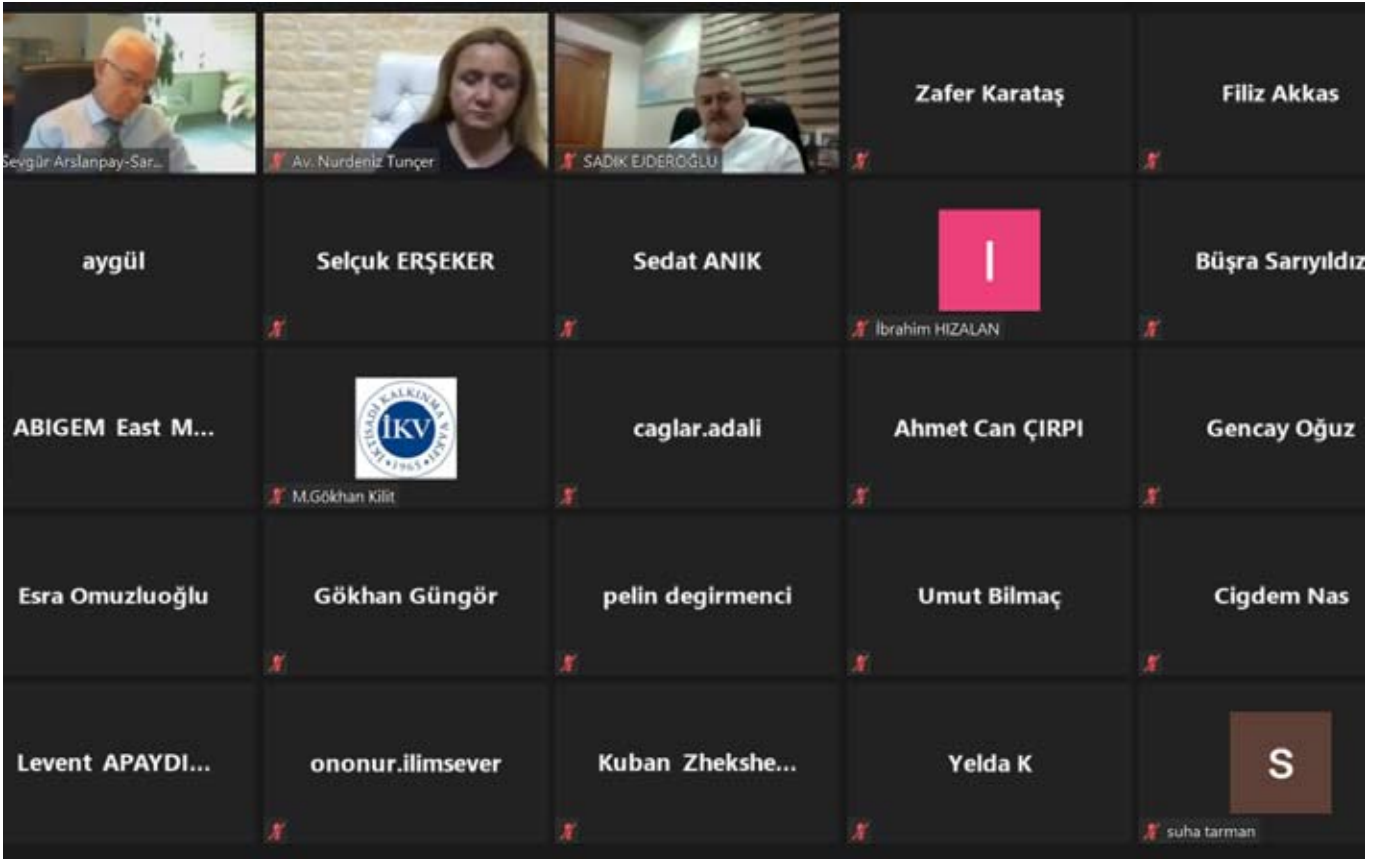
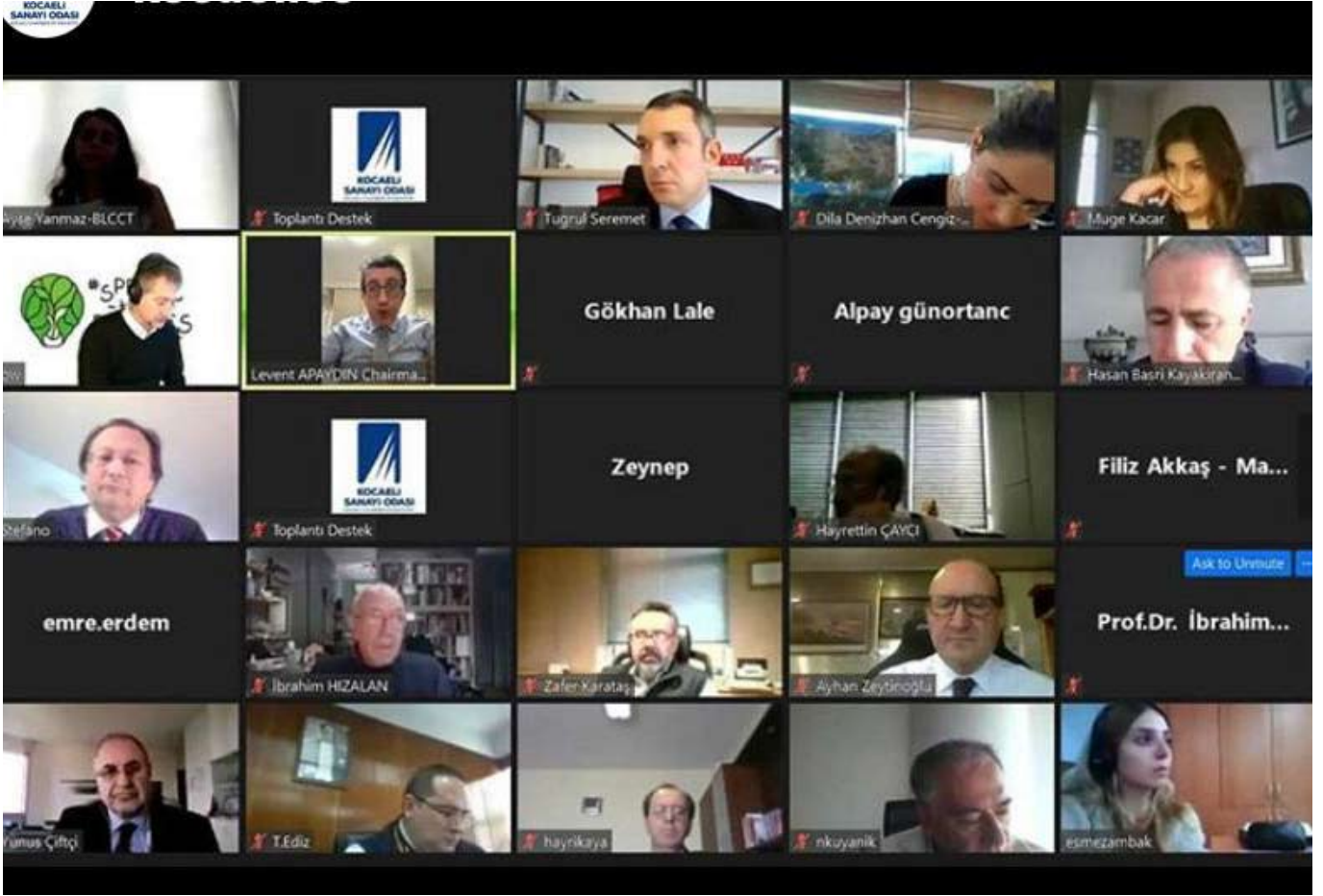
Seminerde; Belçika ile olan ticaret kapsamında ciddi işbirliği fırsatları olduğunun altı çizildi. Bu fırsatları değerlendirerek iki ülke arasındaki ticaret hacminin 4-5 katına çıkarılabileceği vurgulandı. Ayrıca, Dijital İş Ağı Platformu Connects hakkında bilgi verildi. Connects platformunun, Covid-19 krizi



süresince ve sonrasında, firmaların faaliyetlerini devam ettirmesine yardımcı olacak ve iş faaliyetlerinin artarak devam etmesine olanak sunacak bir platform olduğu belirtilerek, firmalara alım, satım ve bağlantı kurma nokta-

larında yardımcı olduğu anlatıldı. Toplantıda ayrıca; Belçika'da aşırı korumacılığın daha az olduğundan firmaların bu ülkeyi seçtiği belirtilerek Belçika'da iş yapmak isteyen firmalar için kolaylaştırıcı hizmetler anlatıldı.





Akkuyu Nükleer Güç Santrali “Tedarikçi Bilgilendirme Webinarı” düzenlendi

Bilindiği üzere, 2010 yılında Ülkemiz ve Rusya Federasyonu arasında imzalanan hükümetlerarası anlaşma kapsamında başlatılan toplam dört reaktör ünitesinden oluşacak Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) kurulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. 3 Nisan 2018'de santralin birinci ünitesinin, 9 Nisan 2020'de ise ikinci ünitesinin reaktör binasının inşasına başlanmıştır.

İlk ünitenin 2023 yılına kadar, diğer ünitelerin ise birer yıl arayla 2026 yılı sonuna kadar inşasının tamamlanarak elektrik üretmeye başlaması planlanmaktadır.

Akkuyu NGS'nin kurulumuna yönelik ihaleler, santralin sahibi ve işletmecisi

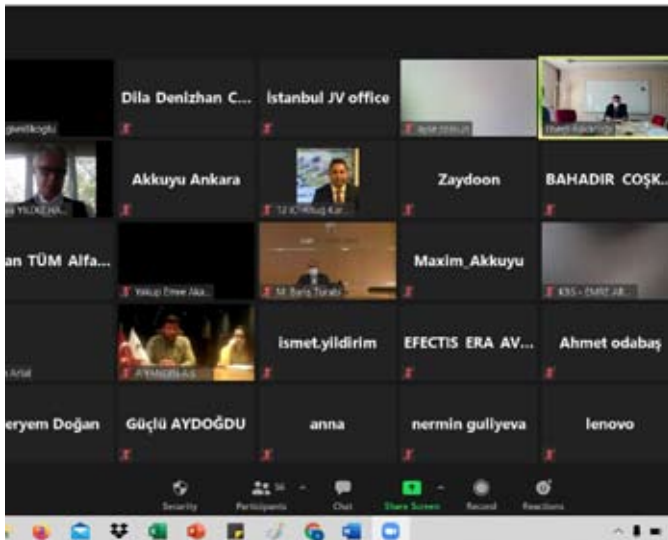
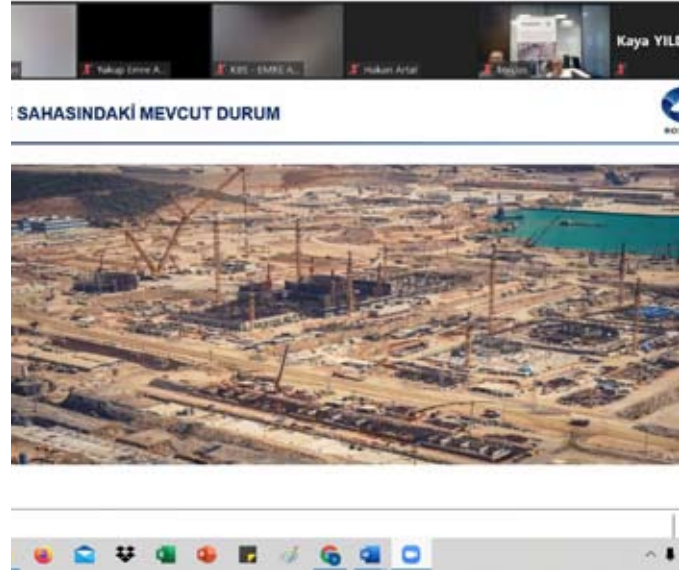
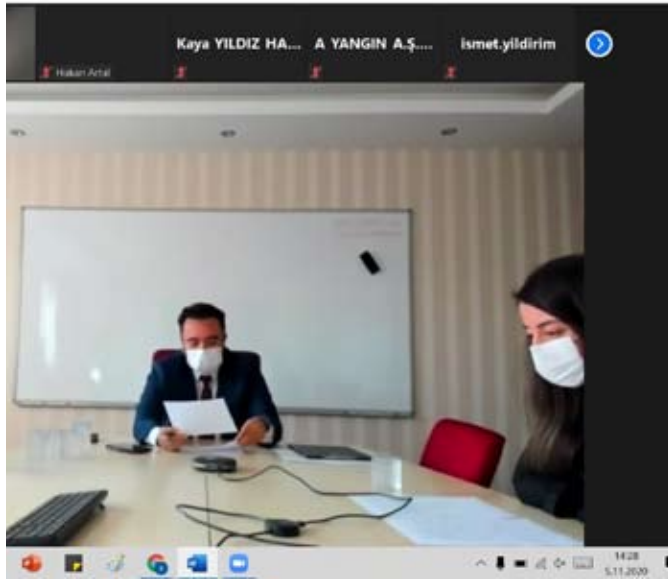
Akkuyu Nükleer A.Ş. ile santralin ana yüklenicisi olan Türk ve Rus şirketleri ortaklığında kurulan Titan 2 IC İçtaş İnşaat A.Ş. tarafından Rus nükleer enerji devlet şirketi Rosatom ihale kurallarına göre düzenlenmektedir. Bu çerçevede, projede yerli katkının artırılması açısından potansiyel Türk tedarikçilerin Akkuyu NGS Projesi ve ihale kuralları ile ilgili bilgilendirilmesi ve ana yüklenici ile bir araya getirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Kocaeli Sanayi Odası tarafından Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) projesinin potansiyel tedarikçileri için çevrimiçi bilgilendirme semineri 5 Kasım'da düzenlendi.

Seminere, ilimizden 70 firma temsilcisi katıldı. Akkuyu Nükleer A.Ş. ve inşaatın ana yüklenicisi TITAN-2 IC İçtaş İnşaat Anonim Şirketi'nin temsilcileri ile Türk Standardları Enstitüsü (TSE) uzmanları seminerde sunum yaptı.

Akkuyu Nükleer A.Ş. seminer katılımcıları tarafından, ilk nükleer santralin Türkiye'nin enerji dengesi açısından önemi ve projenin mevcut durumu ile Akkuyu Nükleer A.Ş.'nin ekipman ve malzeme tedarik sorumluluğunun dağıtılmasında üstlendiği rol gibi konularda genel bilgiler paylaşıldı.

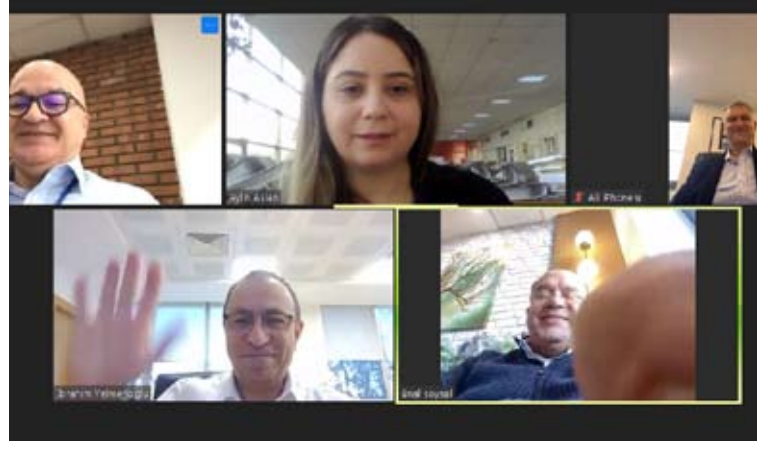
Sunumlarda, Akkuyu NGS projesinin inşaatı için belirlenen satın alma prosedürlerine katılım koşulları hakkında da tedarikçilere ayrıntılı bilgi verildi.



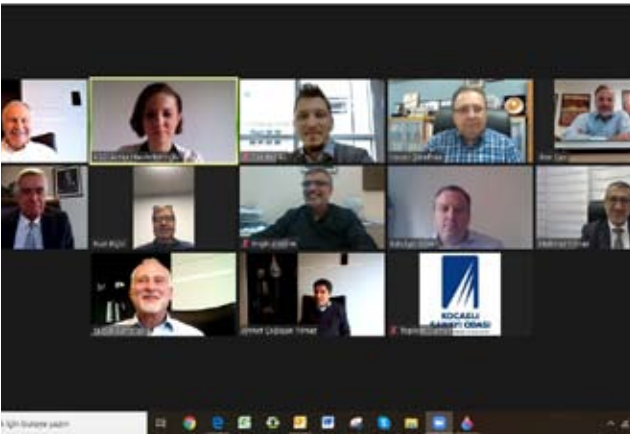
Kocaeli Sanayi Odası meslek komiteleri online toplantılarına devam etti



KSO 2.Meslek Komitesi toplantısı



KSO 8 Meslek Komitesi toplantısı



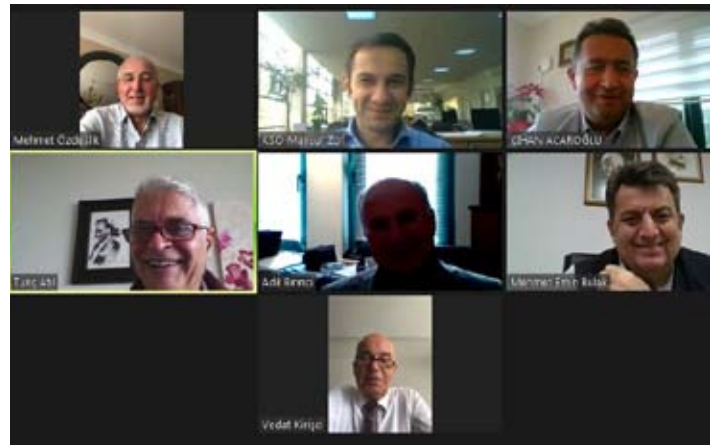
KSO 9. ve 10. Meslek Komiteleri toplantısı



KSO 11. Meslek Komitesi toplantısı



KSO 23. Meslek Komitesi toplantısı



KSO 27. Meslek Komitesi toplantısı

GTÜ, bir projeyi daha ürüne dönüştürdü

Gebze Teknik Üniversitesi(GTÜ) Rektör Yardımcısı ve Çevre Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent KESKİNLER öncülüğünde, Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSi) adına mikronize toz kükürt üretim yönetimi projesi sonucunda ürün ve bu ürüne ait bir proses geliştirilerek Fikri, Sınai ve Mülkiyet Hakları (FSMH) kapsamında koruma altına alındı.



ve konu ile ilgili açıklama yapan KESKİNLER şu ifadeleri kullandı: "Tarımda kullanılan gübrelerin ürün etkinliğini artırması için toz kükürt kullanılmaktadır. Daha kaliteli ve daha tutarlı mahsul üretmek için kükürt çapı ve boyutu büyük önem teşkil etmektedir. Ticarileştirilen mikronize toz kükürt üretim yönetimi ile piyasada 48 saatte gerçekleştirilen üretim süresi 1 saate indirgenmiş olup su ve kükürtün aynı anda ısıtılarak aynı tankta işlem görmesiyle hem zaman hem işgücü hem enerji maliyetlerinde azalma olan bir toz kükürt üretim yönteminin gerçekleştirilmektedir. Bunun gibi ARGE çalışmaları sonucunda ortaya çıkan somut bir ürün ve beraberindeki yenilikler, ticarileştirme ile katma değer oluşturacak ve yeni fikirlerin hayata geçirilmesi, ticarileştirme hususunda farkındalığın artırılması için ön ayak olacaktır. Tescil olan ulusal/uluslararası patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım sayısı, patentin lisanlanması ve ticarileşmesi; Araştırma Üniversitesi göstergeleri, girişimcilik ve yenilikçilik endeksleri ve üniversite sıralama endeksleri için önemli parametrelerdir."

Gebze Teknik Üniversitesi(GTÜ) Rektör Yardımcısı ve Çevre Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent KESKİNLER öncülüğünde, Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSi) adına mikronize toz kükürt üretim yönetimi projesi sonucunda ürün ve bu ürüne ait bir proses geliştirilerek Fikri, Sınai ve Mülkiyet Hakları (FSMH) kapsamında koruma altına alındı. GTÜ Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) destekleriyle hem ülkemiz hem de üniversitemiz adına büyük bir başarıya imza atarak prosesin ÜSi içerisinde olunan Agrolim Tek Tarım Ürünleri İthalat Ve İhracat Limited Şirketi ne ticarileştirilmesi gerçekleştirildi. GTÜ Senato Salonunda yapılan toplantı sonucu GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan ASLAN, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Bülent KESKİNLER, Teknoloji Transfer Ofisi Genel Müdürü Zübeyde DEMİRKAPU, Teknoloji Transfer Ofisi Genel Müdür Yardımcısı Alpaslan GÖZEL, Teknoloji Transfer Ofisi

Uzmanları ve firmayı temsilen Abdullah BABAGLYJOW ve Abbas ABBASOV'un katılımlarıyla imza töreni yapıldı.

İmza töreninin ardından ürün



Konut satışları 10 ayda 1,3 milyon adede yaklaştı

Ocak-ekim döneminde konut satışları 1,3 milyon adede yaklaşırken, sektör temsilcileri faizlerin artmasına rağmen yıl sonunda 1,5 milyon adet rakamının yakalanabileceği görüşünde birleşiyor.

Türkiye İstatistik Kurumu'na göre, ocak-ekimde konut satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27 artarak 1 milyon 280 bin 852'ye ulaştı.

Haziranda başlatılan düşük kredili destek kampanyası sayesinde rekor kıran konut satışları, faizlerin yüzde 1'in üzerine çıkmasıyla yavaşlamaya başladı. Ekimde faiz oranlarının yükselmesine rağmen konut satışları 120 bine yaklaşırken, sektör temsilcileri son iki ayda düşüş trendi devam etse de yıl genelinde 1,5 milyon adet rakamına yaklaşılabileceği görüşünde.

Konut Geliştiricileri ve Yatırımcıları Derneği (KONUTDER) ve Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Altan Elmas, yaptığı açıklamada, ekimde konut satışlarında 22 bin 270 adetle İstanbul'un başı çektiğini belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Hazirandan itibaren hükümetin teşvikleri ve gayrimenkul firmalarının kampanyalarıyla ivme gösteren konut satışlarımızda ağustosta konut faizlerinin yüzde 1'in üzerine çıkmasıyla kademeli olarak bir düşüş yaşanacağını öngörüyoruz. Geçen aya göre bir düşüş olsa da büyük bir düşüşten söz edemeyiz. Talep hala var. Vatandaşlarımız konut almaya devam ediyor. Bu rakam, son 5 ayın en düşük rakamı olsa da tarihsel ortalamalara göre belli bir seviyeyi koruduğu anlaşılıyor."

Elmas, ekimden büyük kaybin ipotekli satışlarda yaşandığını kaydederek, bu alandaki satışların yüzde 49,3 azalışla 25 bin 566 olarak gerçekleştiğini söyledi.

Yılın 10 ayına ilişkin rakamların vatandaşlardaki konut alma iştahının devam ettiğini gösterdiğini dile getiren Elmas, "Pandemi dönemini yaşadığımız karantina sürecindeki ayları dışında tutarsak geçen yıla oranla elde ettiğimiz bu artış ciddi



bir başarıdır." diye konuştu.

Yabancılar konut satışında son çeyrekte rekor beklentisi

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgının yurt içinde ilk görüldüğü mart ayında gerilemeye başlayan yabancıya konut satışları geçen yılın aynı ayına kıyasla 5 ay üst üste düşüş göstermişti. Ağustos ayıyla birlikte tekrar yükselişe geçen yabancılar konut satışları, eylül de yüzde 26,1 ve ekimde yüzde 23,1 arttı. Üç aydır yükselen yabancılar konut satışları, yılın kalan iki ayına ilişkin pozitif beklentileri de güçlendirdi.

Çeyrekler bazında bakıldığında ilk çeyrekte yabancılar konut satışı 2019'un aynı dönemine kıyasla yüzde 13,8 artışla 10 bin 948 adede yükseldi. İkinci çeyrekte salgının etkisiyle yabancılar konut satışı yüzde 67,9 düşüşle 3 bin 314 adede geriledi. Üçüncü çeyrekte kısıtlamaların kaldırılması ve normalleşme adımlarıyla yabancılar konut satışı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yatay bir seyir izleyerek 11 bin 903 adet oldu.

Dördüncü çeyreğin ilk ayında yabancılar konut satışı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 23,1 artışla 4 bin 272'den 5 bin 258 adede yükseldi. Sektör temsilcileri, kasım ve aralık aylarında da benzer sayılara ulaşılması durumunda tüm zamanların en yüksek dördüncü çeyrek

konut satışlarının görülebileceğini söyledi.

Satılan her 100 konutun 46'sı İstanbul'da

İstanbul, yabancıların konut en çok tercih ettiği il olmayı sürdürüyor. Geçen ay İstanbul'dan 2 bin 458 konut satın alan yabancılar, Eylül 2019'da 2 bin 43 konutun sahibi oldu. Yabancıların İstanbul'dan konut alımı, ekimde geçen yılın aynı ayında göre yüzde 20,3 artış kaydetti.

Antalya, satılan 928 konutla yabancıların en çok tercih ettiği ikinci il oldu. Antalya'yı 347 konutla Ankara, 187 konutla Yalova ve 186 konutla Bursa takip etti.

Yabancılar 10 aylık dönemde İstanbul'dan 14 bin 424, Antalya'dan 6 bin 53, Ankara'dan 2 bin 176, Bursa'dan 1.068 ve Yalova'dan 1.008 konut satın aldı.

En çok konutu İranlılar aldı

Türkiye'den ekimde en fazla konutu 900 adet ile Iraklılar aldı. Iraklıları 849 konutla İranlılar, 400 konutla Ruslar, 225 konutla Afganlar ve 213 konutla Kazaklar izledi.

Yılın ocak-ekim döneminde liderliği 5 bin 565 konutla İranlılar sürdürdü. Söz konusu dönemde Iraklılar 5 bin 749, Ruslar 2 bin 295, Afganlar 1.502 ve Azeriler 1.020 konutun sahibi oldu.



Türk ürünleri sanal ortamda Endonezya'daki alıcılara tanıtılacak

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) organizasyonu ile Endonezya Sanal Genel Ticaret Heyeti Programı düzenlenecek. Programda, makine ve aksamları, demir ve demir dışı metaller, çelik, iklimlendirme sanayi, kimyevi maddeler ve hızlı tüketim gıda ürünleri başta olmak üzere pek çok ürün Endonezya'daki alıcılara tanıtılacak.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını döneminde tüm dünyada alınan sağlık önlemleri ve seyahat kısıtlamaları nedeniyle "Genel Ticaret Heyeti" programlarının fiziksel olarak gerçekleştirilememesi üzerine Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın öncülüğünde Bakanlık bünyesinde "Sanal Genel Ticaret Heyeti" programları hayata geçirildi.

Böylelikle teknolojinin imkanlarından faydalanılarak dijital ortama taşınan "Genel Ticaret Heyetleri"nin, ihracatçıları potansiyel alıcılara bir araya getiren en önemli mekanizmalardan biri olarak gerçekleştirilmesi devam ediliyor.

Salgın döneminde, Bakanlık koordinasyonu ve TİM organizasyonu

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda TİM'in organizasyonu ile Kovid-19 salgını döneminde dijital ortamda gerçekleştirilen "Sanal Genel Ticaret Heyeti" etkinliklerine Endonezya ile devam edilecek.

nunda Özbekistan, Kenya, Hindistan, Nijerya, Pakistan, Kolombiya-Meksika, Almanya, kadın ihracatçıları için Şili-Peru-Kolombiya-Meksika, Kazakistan ve Filipinler'e yönelik olarak gerçekleştirilen Sanal Genel Ticaret Heyetleri'ne, 16-30 Kasım 2020 tarihlerinde Endonezya ile devam edilecek.

Endonezya Sanal Genel Ticaret Heyeti Programı'na makine ve aksamları, demir ve demir dışı metaller, çelik, iklimlendirme sanayi, kimyevi maddeler ve hızlı tüketim gıda ürünleri başta olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde faaliyet gösteren 22 Türk firması katılacak.

Türk ihraç ürünleri için önemli bir pazar

Güneydoğu Asya'nın en büyük

ekonomisi ve bir takımada ülkesi olan Endonezya, dünyanın en kalabalık dördüncü ülkesi ve dünya ekonomileri arasında 16. sırada yer alıyor.

Endonezya, son yıllarda sergilediği yüksek büyüme performansı, dışa dönük ekonomi politikaları ve çoğunluğu Müslüman 263 milyon nüfusuyla Türk ihraç ürünleri için önemli bir pazar olma potansiyelini taşıyor.

Sanal Genel Ticaret Heyeti programının, Türkiye ile Endonezya arasındaki ticaret potansiyelinin ortaya çıkarılmasına ve uluslararası ticaret hacminin ciddi biçimde daraldığı bu dönemde Türkiye'nin ihracatına katkı sağlaması bekleniyor.

Bir sonraki durak Güney Afrika

Endonezya'nın ardından 30 Kasım-4 Aralık tarihlerinde Güney Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti programının düzenlenmesi planlanıyor.

Türk firmaları için potansiyel arz eden hedef ülkelere yönelik olarak sanal ortamda gerçekleştirilen bu tür faaliyetlere Ticaret Bakanlığı tarafından devam edilecek.

Sürücüsüz Forklift TOSB yollarına çıktı



TOSB İnovasyon Merkezi koordinasyonunda OTAM (Otomotiv Teknolojileri Araştırma Geliştirme Merkezi) işbirliği ile Türkiye otomotiv sektörünün gelişimine katkıda bulunmak için ve teknoloji kullanımını artırarak hizmet kalitesini de en üst düzeye ulaştırmayı hedefleyerek kurulan Sürücüsüz Araç Test Parkuru, SK ROBOTİK firmasının tasarladığı Sürücüsüz Forklift'in çalışmalarına ev sahipliği yapıyor.

Klasik sürüclü istifleme taşıtlarının otonomlaştırılması ve insansız kara araçlarının geliştirilmesi için milli yazılımlı dönüşüm kiti üretmek amacı ile kurulan SK ROBOTİK; sürücüsüz ve elektrikli araç teknolojilerine yönelik birçok testin gerçekleştiği Sürücüsüz Araç Test Parkuru'nun misafirlerinden biri. Test edilen sistem; insan operatör tarafından yönetilen transpalet, forklift, reachtruck gibi çeşitli iş makinelerine hatta traktörlere uygulanabilen bir yazılım olarak aracın kendi yapısına zarar vermeden yerli geliştirilmiş yazılım ve donanımları araca ekleyerek otonom çalışmasını sağlamaktadır. Ayrıca sistem, bir tuş ile devre dışı bırakılarak araç tekrar

operatör tarafından kullanılabilir hale getirilebilirken aracın yenilenmesi durumunda da bu sistem yeni araca aktarılabilir.

'Otomotiv Türkiye'nin lokomotif sektörü'

Sürücüsüz Forklift'in çalışmalarını yerinde inceleyen TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Duda-roğlu, dünyada otomotiv sektörünün sürücüsüz araçlara yönelik çalışmalarının hızla devam ettiğinin altını çizerek, otomotivin Türkiye için lokomotif sektörlerden birisi olduğunu belirtti. Sürücüsüz araçlar alanında çalışma yapan herkese ve her oluşuma açık olan test parkuru'nun trafiğe tamamen kapatılarak, olumsuz hava şartlarına karşı korunaklı özel alanıyla hizmetlerine devam ettiğini de sözlerine ekledi.

'Türkiye için büyük kazanç'

İnovasyondan Sorumlu TOSB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoglu ise "Biz TOSB olarak, otomotivin gittiği yönü ve özellikle yeni bir alan olan otonom araçların gelişimini önemle takip ediyoruz ve katkı sağlamak için elimizden gelen her şeyi

yapıyoruz. TOSB bu konuda önemli noktalardan bir tanesi. 'Sürücüsüz Araç Test Parkuru', startuplardan Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarına kadar birçok kurum ve kuruluş tarafından ilgi görüyor. Burada yapılan çalışmaların Türkiye için büyük kazanç sağlayacağına inanıyorum." diye konuştu.

"Otomotivdeki dönüşümde firmalarımıza altyapı sunmayı amaçlıyoruz"

OTAM Genel Müdürü Ekrem Özcan ise "OTAM olarak, otomotiv testleri konusunda özel bilgi ve yetkinliği olan bir şirket olarak otomotivin dönüşümü ile birlikte biz de testlerimizi çeşitlendiriyor, elektrikli araçlar başta olmak üzere, otonom araçlara yönelik de çalışmalar yürütüyoruz. TOSB İnovasyon Merkezi ile, otonom araçlara yönelik bu işbirliğimizi de otomotivdeki dönüşümde firmalarımıza altyapı sunmak ve teknik bilgimizi paylaşmak adına gerçekleştirmiştik. Bugüne kadar onun üzerinde firma ve kuruluş çeşitli testlerini burada gerçekleştirdi. Şimdi de Sürücüsüz Forklift çalışmalarına ev sahipliği yapıyor." dedi.



Yerli yatırımcı sayısı tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı

SPK Başkanı Taşkesenlioğlu, "Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre, üst üste 15 aydır artan yerli yatırımcı sayısı, 1,9 milyona yaklaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmıştır." dedi.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Başkanı Ali Fuat Taşkesenlioğlu, "Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre, üst üste 15 aydır artan yerli yatırımcı sayısı, 1,9 milyona yaklaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmıştır." dedi.

Uluslararası Menkul Kıymetler Komisyonları Örgütü (IOSCO) tarafından organize edilen ve bu yıl dördüncüsü 16-21 Kasım'da gerçekleşecek Dünya Yatırımcı Haftası, Borsa İstanbul'daki gong töreniyle başladı.

SPK, Borsa İstanbul ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) iş birliğinde düzenlenen Dünya Yatırımcı Haftası'nın açılışında konuşan SPK Başkanı Taşkesenlioğlu, bu yıl etkinliklerinin Kovid-19'un gölgesinde yapıldığını kaydederek, salgına ilişkin belirsizliklerin, sınırlı bilginin etkin kullanılması ve riskin doğru yönetilmesi hususlarının ne kadar önemli olduğunu net bir şekilde gösterdiğini söyledi.

Alternatif getiri arayışının, yeni halka arzların, dijitalleşen dünyada hesap açmanın ve işlem yapmanın kolaylaşmasının yatırımcıların borsaya ilgisini ciddi şekilde artırdığını dile getiren Taşkesenlioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"MKK verilerine göre, üst üste 15 aydır artan yerli yatırımcı sayısı, 1,9 milyona yaklaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Son bir yılda pay senedi yatırımcıların portföy değeri ise 380 milyar liradan 600 milyar lira seviyelerine yükselmiştir. Pay piyasasında bireysel yatırımcı talebinin artış göstermesi mutluluk verici bir gelişme olmakla birlikte, bu yatırımcıların maruz kalabilecekleri çeşitli dolandırıcılık faaliyetleri açısından, dikkatle ele alınması gereken konular bulunmaktadır."

Taşkesenlioğlu, manipülasyonu en sert şekilde cezalandırma konusundaki duruşlarının sürdürüğüne vurgu yaparak, olağandışı fiyat ve miktar hareketleri ile piyasa bozu-

cu faaliyetleri sürekli izlediklerini vurguladı.

Ali Fuat Taşkesenlioğlu, "Gözetim birimimiz, Facebook, Twitter, Instagram gibi sosyal medya mecraları, borsayla ilgili paylaşım yapılan internet ve forum sitelerini ve hatta WhatsApp, Telegram gibi uygulamaları anlık olarak takip etmekte, bu gruplara tabiri caizse sızma yoluyla girerek makul şüphe durumunda eş zamanlı kurul toplantıları yaparak gerekli tedbir alınmaktadır." diye konuştu.

"Şirketin ticaret unvanını dahi bilmeyen yatırımcılara şahit oluyoruz"

SPK Başkanı Taşkesenlioğlu, Kurula gelen şikayetler kapsamında yapılan incelemelerde yatırımcıların, yatırım yaptıkları şirketin ticaret unvanını dahi bilmediklerine, şirkete dair bilgilerinin sadece borsa kodundan ibaret olduğuna şahit olduklarını söyledi.

"Ancak yatırımcıların öncelikle inceledikleri şirketleri yakından tanımaları, sektörün genel görünümünü, şirketin sektördeki konumunu, faaliyet raporlarını ve finansal tablolarını incelemeleri oldukça önem arz etmektedir." diyen Taşkesenlioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yatırımcılar, tüm birikimlerini hatta yeri geldiğinde borçlanarak pay senedi piyasasında yatırım yaptıklarında maalesef pazardan, manavdan meyve seçerken gösterdikleri hassasiyeti göstermediklerini görüyoruz. Bu kapsamda yatırımcılarımıza KAP bildirimlerini yakından takip etmelerini tavsiye ediyoruz. Ayrıca, yatırım tavsiyelerini SPK tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlardan almaları gerektiğini tekrar hatırlatmak isterim."

Taşkesenlioğlu, yatırımcının korunmasının SPK'nın en öncelikli hedeflerinden olduğunun altını çizerek, "Piyasamız ile ilgili olarak bu yıl içinde getirilen yeni düzenlemelerle de başta yatırımcı haklarının korunmasının amaçlandığını vurgulamak isterim." dedi.

Bu yeni düzenlemelerle ilgili bilgiler veren Taşkesenlioğlu, "Yatırımcıların haklarının korunması açısından önemle üzerinde durduğumuz bir konu da tasarruf sahiplerinin yatırım anlayışlarını güçlendirmek, bilinçli yatırım yapmalarını, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde almalarını sağlayıcı ortamı yaratmaktır.

Bu çerçevede, Yatırım Hizmetleri Tebliği'nde bazı değişiklikler üzerinde çalışıyoruz." diye konuştu.

Taşkesenlioğlu, piyasa yatırımları açısından finansal okuryazarlığının artırılmasının öneminden bahsederek, bu konuda verdikleri destekleri anlattı.

Sermaye piyasalarına ilişkin sorunların çözümünde yatırımcıların göz önünde bulundurulması gereken en önemli aktörler olduğunu belirten Taşkesenlioğlu, "Sermaye piyasası araçlarına olan talebin sağlıklı ve güvenli bir şekilde büyümesi, toplumda sermaye piyasaları kültürünün oluşması ve bireyler ile kurumların birikimlerini sermaye piyasalarına daha fazla yönlendirmesi ile mümkündür." ifadelerini kullandı.

"Sermaye piyasalarımız için çok güzel gelişmeler yaşıyoruz"

Borsa İstanbul Genel Müdürü Mehmet Hakan Atilla, Dünya Yatırımcı Haftası'nın, her yıl ekimin ilk haftası kutlandığını ancak bu yıl salgın nedeniyle etkinlik tarihlerinin değişebildiğini, Türkiye'de ise 16-21 Kasım'da SPK, TSPB ve Borsa İstanbul iş birliğiyle etkinlikler düzenlendiğini söyledi.

Bu yıl sıra dışı gelişmeler yaşadıklarını dile getiren Atilla, salgın nedeniyle gündelik hayatta birçok değişiklik yaptıklarını, töreni ve yatırımcı haftasındaki panelleri çevrimiçi düzenlemelerinin bunun bir parçası olduğunu anlattı.

Atilla, bu yıl aynı zamanda sermaye piyasaları için çok güzel gelişmelerin yaşandığı bir dönem olduğunu kaydederek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Borsamız da birçok alanda kendini geliştirdi. Borçlanma araçları piyasamızda kesin alım satım işlemleri 7 milyar liraya yaklaştı. Repo ters repo işlemlerinde 165 milyar liralık günlük işlem hacmi yakaladık. Yaşanan ekonomik belirsizliğe bağlı altın ve gümüş fiyatlarının artması nedeniyle kıymetli maden piyasamızda da çok ciddi hacimlere ulaştık."

"Son bir haftada ciddi bir yabancı yatırımcı girişi gözlemledik"

Hakan Atilla, geçen hafta başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıklamaları olmak üzere ekonomide verilen olumlu mesajların etkisiyle borsada 1.291 puanla endeks rekorunun kırıldığını anımsatarak, şu bilgileri verdi:

"Aynı zamanda son bir haftadır

ciddi bir şekilde yabancı yatırımcı girişi gözlemledik. Herkesin merakla beklediği ve izlediği için pay piyasasındaki işlem hacminin yaklaşık yüzde 200 arttığını özellikle söylemek istiyorum. Günlük işlem hacmi geçen yıl bu zamanlar 8 milyar lira seviyesindeyken bu sene 60 milyar lirayı geçtiği, hatta 64 milyar lira seviyesine ulaştığımız günler oldu. Vadeli işlemler piyasasında toplam işlem hacmi yüzde 80 arttı. Borçlanma piyasamızda ise yüzde 44'lük bir artış kaydettik."

Atilla, sermaye piyasalarındaki toplam hesap sayısının 50 milyonu, bakiyeli hesapların 5 milyonu geçtiğini, bakiyeli yatırımcının ise 4,6 milyon seviyesine ulaştığını anlattı.

Bakiyeli pay senedi yatırımcısı sayısının 1,9 milyona ulaştığını dile getiren Atilla, tüm çabalarının, bu yatırımcıların kalıcı olması yönünde olduğunu bildirdi.

Atilla, "Yatırımları için finansmana ihtiyacı olan 6 şirketimiz uygun koşulları gözeterek bu yıl halka arz oldu ve yaklaşık 400 milyon liralık ekonomiye katkı sağladık. Bu bizim için yeterli değil. Ülkemizin burada ciddi bir potansiyeli var." dedi.

"Sosyal medyadaki yatırım paylaşımlarına itibar etmeyin"

Borsa İstanbul Genel Müdürü Atilla, yatırımcılara, şirketlerle ilgili yatırım yaparken bir anonim şirkete ortak olduklarını unutmamaları tavsiyesinde bulunarak, şu uyarılarda bulundu:

"Şirketlerin bilançolarını, Borsa İstanbul'un uygulamalarını, kararlarını, sınıflamalarını, pazar yapılarını dikkatle incelesinler. Yeniden risk iştahları hala alım yönünde devam ediyorsa bu şirketin ortağı olduklarını unutmasınlar. Ufak birikimlerini yatırıma dönüştürmeyi arzulayan vatandaşlarımızın iyi niyetlerini zaman zaman suistimal eden bazı kötü niyetli kişi veya kurumlar mevcut. Bu konuda Sermaye Piyasası Kurulu da Borsa İstanbul da elinden geleni yapıyor. Artık sosyal medya mecralarında o kadar çok paylaşım oluyor ki hepsini kontrol etmemiz mümkün değil. O yüzden yatırımcılardan istirhamım, sosyal medya üzerinden yapılan paylaşımlara, tavsiyelere itibar etmesinler."

Atilla, yatırımcıların, bu konuda Borsa İstanbul ve SPK'nın uyarılarını dikkate almaları gerektiğinin de altını çizdi.



Türkiye – AB İlişkileri Bir Dış İlişkiler Meselesine mi Dönüşüyor?

M. Haluk NURAY
TOBB ve İKV
Brüksel Temsilcisi

Genişleme tanımının son yıllarda anlamını yitirmesiyle, yola daha dar bir tanımla devam eden AB'nin Türkiye ile ilişkileri artık sadece dış ilişkiler seviyesinde yürütülmekte.

Bir önceki yazımı 1-2 Ekim tarihlerinde yapılacak olan AB Liderler Zirvesi'nden bizi "çileden çıkaracak" bir karar çıkmasını beklemediğimiz tahmini ile bitirmiştim. Öyle de oldu; Türkiye'ye yaptırım uygulama kararı çıkmadı. AB Konseyi özetle "Türkiye'nin Doğu Akdeniz'deki

tutumunu yakından izleyeceğini ve yapıcı bir değişiklik olmadığını saptadığı takdirde, en geç aralık ayındaki toplantısından önce Türkiye'ye karşı yaptırımları devreye sokacağını" kâğıda geçirdi. Kısaca "Türkiye'ye şu anda herhangi bir yaptırımda bulunmayalım, bekleyelim, bir sonraki toplantıda bakarız"



dedi. Biz de çileden çıkmadık, “kızmakla” yetindik. Yani, AB tarafı da bekleneni yaptı, biz de. Şimdi, sadece altı haftalık yeni bir bekleme süreci var önümüzde. Bakalım 11 Aralık’ta ne olacak?

Son toplantıdan yaptırım kararı çıkmaması ilişkilerde hiçbir düzelme yaratmadı haliyle. Çünkü yaptırım tehdidi Demokles’in kılıcı gibi ilişkilerin üzerinde asılı kaldı. Öte yandan, bu kaçınıcı yaptırım tehdidi, bu kaçınıcı bekleme süreci? “Doğu Akdeniz” diye başlayan ancak tarafları -coğrafi olarak bu tanıma hiçbir şekilde sığmayan ülkeleri de kapsayacak şekilde- giderek artan bu anlaşmazlığı böyle birkaç haftalık, birkaç aylık dönemlerle, taktik ve bir kısmı içe dönük karşılıklı sert söylemlere ba-

karak değerlendirmek, hele de nasıl sonuçlanacağı ve ne gibi yan etkiler yaratacağı hakkında kestirimde bulunmak mümkün değil.

Ben de konuyu daha geniş bir zaman dilimi içinde ve fonda olup bitenleri de gözden kaçırmadan ele alırsam belki farklı bir boyut ya da bakış açısı yakalarım umuduyla sayfaları biraz geri çevirip olup bitenleri bir kez daha gözden geçirmeye çalıştım. İlk gördüğüm Türkiye’nin AB açısından giderek artan biçimde bir dış politika meselesi haline geliyor olmasıydı.

Türkiye ile İlişkiler AB için Artık Bir Dış Politika Meselesi

AB ile ilişkilerimizin tekrar canlanmaya başladığı 1980’lerin ikinci yarısında Türkiye dosyası AB Komisyonunun Ekonomik İşler Genel Müdürlüğü’ne bağlı bir Türkiye birimi tarafından yürütülürdü (o dönemde Komisyon Genel Müdürlükleri numaralanırdı ve Ekonomik İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük de ikinci genel müdürlük “DGII” olarak anılmaktaydı; yanılmıyorsa bu numaralama aynı zamanda bir nevi hiyerarşi göstergesiydi). Hatırlanacağı üzere, o dönemde ilişkilerimiz daha ziyade ticaret, finans ve yatırımlar çerçevesinde ilerliyor ve gümrük birliğinin tamamlanması için ön görüşmeler yapılıyordu. Bir başka deyişle bu bürokratik yapılanma son derece normal ve hatta gerekliydi.

Daha sonra 1990’ların ortalarına doğru AB, biraz da öngörülmedik biçimde genişleme kavramını gündemine, hem de üst sıralardan, almak zorunda kaldı ve derhal bir Genişleme Genel Müdürlüğü kuruldu. 1999 yılında aday ülke olan ve 2005 yılında müzakerelere başlayan Türkiye’nin dosyası da bu yeni genel müdürlüğün sorumluluğuna geçti. Yani, Türkiye artık sadece ekonomik bir mesele değildi, bir “genişleme” meselesiydi. Uzun yıllar boyunca tüm işlerimizde muhatabımız artık bu yeni genel müdürlüğe bağlı Türkiye Masası olmuştu. Bu arada numaralı sisteme son verilmiş ve genel müdürlüğün adı da değişmişti (kısaltması DG-ELARG); görev tanımı adının içindeydi: Genişleme.

Üst düzey konularda muhatabımız artık Genişlemeden Sorumlu Komisyon Üyesi idi. 1995-2019 yılları arasında dört asil ve bir de -kısa süreyle- vekâleten olmak üzere beş genişleme komiseri ile tanıştık. Bizim açımızdan bakınca komiserlerin profilleri (ve haliyle ilişkimize katkıları) giderek aşağıya iniyordu. Onlar açısından bakınca ise 1995 yılında yapılan “genişleme” tanımının artık anlamını yitirdiği ve yola yeni ve daha dar bir tanımla devam edileceği anlaşıyordu. Anlayış ve politika değişikliği haliyle komiserlerin profillerine de yansımaktaydı. Ve inanmayacaksınız ama kuruluşunda AB’nin tam merkezindeki Schuman meydanındaki ana binada (Berlaymont binası) görev yapan Türkiye Masası, genişleme politikasının önemini yitirdiği son zamanlarda Avrupa Mahallesi’nin dış sınırlarında bir adrese taşınmıştı (hâlâ da oradalar).

2019 yılında göreve başlayan (ve hâlen görevde olan) Komisyon kavram kargaşasına son verdi, yapıyı pratikle uyumlu hale getirdi. Komiserin görev alanının adı Komşuluk ve Genişleme olarak değiştirildi ve sıralamada artık yirmi ikinci sırada yer alıyor. Sadece isim değişikliği ile de kalınmadı. Bu vesileyle komiserin sorumluluk alanı da (daraltılarak) yeniden tanımlandı. Bu tanımın içinde Türkiye de var tabii ki ama daha önceki dönemlerden farklı bir şekilde. Bu yeni tanımda genişleme politikası Batı Balkan ülkeleri ile sınırlanırken Türkiye metinde şu ifadelerle yer aldı¹: *Türkiye ile, kilit bir partner olarak, ortak sorunlarda birlikte çalışmak ve bunu da Dış İlişkilerden Sorumlu Yüksek Temsilci ile birlikte yapmak* (aslında hiyerarşide dört numarada yer alan bu kişi için AB’nin Dış İşleri Bakanı diyebiliriz; ya da eğer AB ulusal bir devlet olsaydı öyle anılırdı).

Bu değişikliğin etkisini de daha ilk günden kurum olarak yaşamaya başladık. Artık muhatabımız olan iki Türkiye Masası var; biri Komşuluk ve Genişleme Genel Müdürlüğü’nde (Türkiye Raporu’nu kaleme alan ekip) diğeri de Avrupa Dış Eylem Servisi’nde (EEAS). Yine takip edenlerin dikkatini çekmiştir; son bir yılda Türkiye ile ilgili açıklamalar çoğunlukla Dış İliş-



Son bir yılda Türkiye ile ilgili açıklamalar çoğunlukla Dış İlişkiler Yüksek Temsilcisi'nden geliyor, Genişlemeden Sorumlu Komisyon Üyesi'nden değil.

kiler Yüksek Temsilcisi'nden geliyor, Genişlemeden Sorumlu Komisyon Üyesi'nden değil.

AB tarafının hikâyesi bu: 2005-2008 yılları arasında tamamen genişleme kapsamında ve tam üyelik hedefi çerçevesinde yürütülen Türkiye ile tam üyelik müzakere süreci önce yavaşlatıldı, sonra adından tam üyelik çıkarıldı ve sadece müzakere süreci olarak anılır oldu; derken müzakere süreci de yavaşlatıldı, sonra durduruldu, ardından buzdolabına, oradan da buzluga alındı. Eğer bu gidişe bir son verilmezse buzluktan da çıkarılıp çürümeye bırakılması yakındır (ya da ne bileyim belki bir süre de tel dolaba alınır). Bu politika değişikliğinin bürokratik yapıya yansması da yukarıda anlattığım gibi oldu.

Tabii ki bu noktaya sadece AB'nin karar ve eylemleri sonucu gelinmedi. Çorbada bizim de tuzumuz var. Şimdi bir de hikâyenin Türkiye tarafına

bakalım.

Zorlayıcı Diplomasi: Mecburiyet mi, Tercih mi?

Önce şunu belirtmeliyim, ben bir dış politika uzmanı değilim ama çok uzun yıllar dış politika ile yan yana hatta bazen iç içe yürütülen AB politikamızı neredeyse içerden izleyerek hiç olmazsa bazı kavramlarla tanışma, bazı uygulamaları izleme şansına eriştim. Dolayısıyla, başlığı böyle koydum ama burada haddimi aşıp bir dış politika eleştirisi yapacak değilim; sadece gördüklerimi ve onların bende bıraktığı izlenimleri okurlarla paylaşmaya çalışacağım, o kadar.

Şu tespitle başlamak istiyorum: Türkiye ve AB'nin bölgesel çıkarları uzunca bir süredir örtüşmüyor. Örtüşmemek bir yana, birçok konuda çatışıyor da. Birkaç yıl öncesine kadar Türkiye'nin, AB'nin dış politikadaki ortak pozisyonlarına uyumunu istatistiksel olarak izleyebiliyorduk, uyum



oranimızı kabaca da olsa biliyorduk. Onayladığımız karar sayısı (diğer üye adaylarına nazaran) düşüktü ama yine de bir uyum çabası sergileniyordu. Bir süredir bu istatistiği göremiyorum. Sıfıra yaklaşmış olmalı diye düşünüyorum. Haliyle, çıkarlar uyuşmayınca politikalar da uyuşmuyor.

Sonuç olarak, Türkiye'nin son birkaç yıldır özellikle bölgemizde, geçmiş dönemlerden hayli farklı bir dış politika izlediği görüyoruz. Amacı, "Türkiye de dâhil- "bölge üzerinde farklı emelleri olan ülkelerin oyun planlarını bozmak" olarak açıklanan ve büyük ölçüde askeri enstrümanlarla (ve zaman zaman harekâtlarla) desteklenen bu yeni dış politikayı "zorlayıcı diplomasi"² olarak adlandırmak yanlış olmayacaktır diye düşünüyorum. 2016 yılından itibaren, Suriye, Irak ve Libya'da uygulanmaya başlayan ve nihayet Doğu Akdeniz'de iyice görünür hale gelen çeşitli girişimler bugün de Türkiye'nin oyun değiştirici hamle

kabiliyetini ve gücünü sergilemesiyle, tırmanarak devam ediyor. İçeride ise, bu politika ülkemize yönelik bir varoluş tehdidine karşı meşru savunma (Irak, Suriye) veya egemenlik haklarına sahip çıkma (Libya, Doğu Akdeniz) olarak benimsendi ve büyük ölçüde desteklendi de. Bu süreçte, söz konusu politika uygulamalarının, karşı tarafın girişimlerini durdurmalarını ya da planlarını değiştirmelerini sağlayarak, kendi içinde başarılı olduğunu da söylemek mümkün.

Teoride zorlayıcı diplomasi, dozu artırma (ya da tırmandırma) ve risk alma cesareti (matematiği/hesaplaması) daha üstün olan tarafça uygulanıyor. Askeri kapasite ve askeri operasyonların maddi ve manevi yüküne (toplum ve devlet olarak) katlanma kapasitesi de bir avantaj yaratıyor.

- Yine teoride, özellikle uzun vadede ortaya çıkabilecek sorunlar da şöyle sıralanmış:
- Ülkenin gerçek çıkarları ile bu politikaya hasredilen kaynakların oransallığı bozulabilir,
- Her diplomatik araç gibi bu da iç aktörlerin desteğine ve dış dünyanın meşruiyet algılamasına ihtiyaç duyar. Süre uzadıkça bu zemini tutmak güçleşebilir,
- Çok sık ve uzun süre uygulanırsa marjinal faydası düşer ve dengeleyici karşı koalisyonlar kurulmasına yol açabilir,
- Ne kadar iyi planlanırsa planlansın özellikle askeri boyutta karşı tarafın reaksiyonlarını tam olarak kestirmek mümkün değildir. Kontrollü tırmanma istenirken olaylar kontrolden çıkabilir,
- Son olarak da kabul edilebilir, net bir çıkış stratejisinin olmamasının da sorun yaratabileceği muhakkaktır (ki muhtemelen bu kural hemen her dış politika stratejisinin olmazsa olmazıdır).

Tüm bu faktörler, eğer bir araya gelirse, kontrollü tırmandırmanın yerini kontrolsüz ve yıkıcı bir spirale bırakmasına yol açabilir. Türkiye birkaç yıldır zorlayıcı diplomasiyi başarılı şekilde uygulayabildi ama bu arada çok geniş bir karşı koalisyon oluşma-

sı ne yazık ki engellenemedi, üstelik marjinal getiri eğrisinin aşağı doğru bükülmeye başladığı noktaya da yaklaşmış olabiliriz.

Askeri araçlardan çok fazla söz edilmesi de bir süre sonra tehdit enfasyonu yaratarak karşı tarafı da elindeki tüm politika araçlarını, sınırları zorlayarak kullanmaya itebilir. Nitekim, askeri güç bakımından Türkiye ile kıyaslanması mümkün olmayan Yunanistan'ın AB'yi (ya da AB ülkelerinden deniz aşırı operasyon gücü olan az sayıdaki ülkelerden Fransa'yı) arkasına alma; Gümrük Birliği'ni askıya aldirmaya çalışarak ülkemize ekonomik zarar verme; beş, on yıl önce hayal dahi edilemeyecek koalisyonlar oluşturma (örneğin Mısır'la) ve uluslararası meşruiyet algılamasının yıpranmasına yol açacak bir yanlış hamle yapmamızı sağlamaya yönelik tahrik çabalarının tamamı bu kapsamda mütalaa edilebilir.

Uzun lafın kısıası, Türkiye açısından da AB ile ilişkilerin giderek artan biçimde bir dış politika dosyası haline geldiğine şahit oluyoruz. Yine AB'de olanlara benzer şekilde bu değişiklik idari yapıya da yansıdı. Başlarda, tüm bürokrasiyi koordine edebilecek ve yönlendirecek yetkilere haiz olarak Başbakanlığa bağlı bir birim olarak oluşturulan AB Genel Sekreterliği, yeni modelde Dışişleri bünyesinde bir Başkanlık olarak görevini sürdürüyor.

Yıllarca "AB projesinin bir "bürokratik ve diplomatik egzersiz" olmaktan çıkılıp, "geniş kabullü bir toplumsal dönüşüm projesi" haline getirilmesini savunanlar için bu durum haliyle hayal kırıklığı yaratıyor. Umarım, Türkiye AB ilişkilerinin makul bir sürede yine üyelik hedefli bir çerçeveye oturtulması mümkün olur. Ancak bu dileğin kısa vadede hayata geçirilmesinin imkân dâhilinde olmadığını işaret eden bir realite ile karşı karşıya olduğumuz da muhakkak.

¹ Working closely with Turkey as a key EU partner and addressing common challenges, together with the High Representative/Vice-President.

² "Coercive Diplomacy".

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Burak Çakır

ykanpara@abigemdm.com.tr;

bcakir@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: TOIT20200921002

Bir İtalyan şirketi, Akdeniz'e özgü küçük deniz dalgalarından bile enerji yakalayabilen bir teknoloji geliştirmiştir. Teknoloji, dalgaların baskın yönüne dik bir yönde, kısmen daldırılmış, denize yerleştirilmiş, sıralı olarak yerleştirilmiş bir dizi modüler beton tanktan oluşmaktadır. Şirket, teknolojiyi yurtdışına yaymak için teknik destek ile ticari anlaşma yapmak istemektedir.

Referans no: BODE20200909001

Orta ölçekli bir Alman şirketi, endüstriyel salonlar, depolar, lojistik salonları ve spor salonları için kızılötesi ısıtma sistemlerinde uzmanlaşmıştır. Sistemler, yenilikçi kontrol sistemleri ve egzoz sistemleri / hibrit sistemleri içermektedir. Kullanıcı için çevresel faydalar ve maliyet tasarrufu ile yüksek enerji verimliliği sunmaktadırlar. Şirket, farklı Avrupa ülkelerinde dağıtım hizmetleri anlaşmaları yapmak istemektedir.

Referans no: BOP20200914002

Polonyalı KOBİ, 1994 yılından beri faaliyet göstermektedir. Polonya'nın en büyük şirketlerinden biridir ve kozmetik ve ilaç, otomotiv sanayi ürünleri, ev aletleri ve bitki koruma ürünleri gibi geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Şirket, ürünlerini dış pazarlara ihraç etmek istemektedir ve dünya çapında ticari acenteler ve distribütörler aramaktadır.

Referans no: TOUN20200925001

İngiltere merkezli çok disiplinli mühendislik ve yazılım şirketi, bir tahlilin, laboratuvar protokolünün veya teşhisin görüntüleme, elektrokimyasal veya biyosensör tabanlı teknolojileri kullanarak kompakt ve konuşlandırılabilir bir cihaza veya sensöre dönüştürülmesini sağlayan ve böylece hızlı ve yaygın bir şekilde kullanılmasını sağlayan bir platform teknolojisi geliştirmiştir.

Bu teknolojiyi ortaklara bir lisans sözleşmesi veya teknik yardım ile ticari bir sözleşme kapsamında sunar.

Referans no: BOPT20200908001

Atıştırmalıklı, baharatlar, meyve suları ve şekerlemeler gibi çeşitli gıda ürünleri üreten ve satan Portekizli şirket, bu ürünleri AB içinde veya dışında pazarlayabilecek distribütörler arıyor. Bu tür ürünlerin satışı ve dağıtım alanında tecrübeli bir ortak arıyor.

Referans no: BRIT20200805001

Sicilya'nın Trapani eyaletinde bulunan İtalyan şirketi, çevreye saygılı yüksek kaliteli ürünlerle enerji verimliliği sektöründe faaliyet göstermektedir. Şirket, ürünlerini tanıtmak isteyen yabancı tedarikçiler için acente veya distribütörlük yapmayı hedeflemektedir.

Referans no: BOIN20200902001

Bir enerji üretim ünitesinin 250 MWh kapasitesine sahip Hintli üretici, güneş enerjisi ürünlerinin yanı sıra yüksek verimli lityum iyon ve lityum demir fosfat piller üretmektedir. Otomotiv, sağlık, güneş, telekom, savunma gibi çeşitli sektörlerde kullanılabilir. Şirket, müşterinin gereksinimlerine göre hem eksiksiz hem de özelleştirilmiş çözümler sunmaktadır. Şirket distribütörlük ve ticari anlaşmalar ile Avrupa'ya açılmak üzere ortaklar aramaktadır.



KOSBAŞ
Kocaeli Serbest Bölgesi

Dünya Ticaretine Açılan Kapınız



Kocaeli Serbest Bölgesinde 4000 m2 Modüler İşyeri Binaları Kullanıma Hazır

Kocaeli Serbest Bölgesi bulunduğu coğrafi konum sebebiyle uluslar arası ticaret yapan firmaların en çok tercih ettiği bölgelerden biri olmaya devam ediyor. 798.000 m2 alana sahip olan bölge, Türkiye'nin ticari açıdan dışa açılan en önemli ihracat kapılarından biridir. İhracata yönelik üretim faaliyetinde bulunan firmaların bölgeye olan talebini karşılamak üzere, 4000 m2 yeni modüler iş yerleri inşaatı tamamlanmış ve Ağustos ayı itibarıyla kiralanmaya hazır hale getirilmiştir. Yeni modüler işyerleri 500 m2 ve katları şeklinde bölümlendirilerek yeni kullanıcıların hizmetine sunulacaktır.

Ayrıca bölgede mega yat üretiminde bulunan firmaların hangar ihtiyaçlarını karşılamak üzere her biri 1800 m2 olan 4 adet hangar inşaatının da bir adedi tamamlanmış ve üç adedinin de proje çalışmalarına başlanmıştır. Yatırım kararı alma aşamasına gelmiş üretici firmaların, yatırım kararlarını vermeden önce, bölgenin finansal avantajları ve bölgenin sunduğu diğer imkanlar hakkında bilgi almak üzere, [KOSBAŞ www.kosbas.com.tr](http://www.kosbas.com.tr) Sitesini ziyaret etmeleri veya 0262 341 38 41 telefon numaralarından bilgi almaları önemle tavsiye edilir. Kocaeli Serbest Bölgesinin 2020 yılı ticaret hacminin 1 milyar doları aşması beklenmektedir.



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) **Faks:**0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr **Web:** www.kosbas.com.tr

Emniyet ▶

Teknoloji ▶

Değişim ▶

Yenilikçilik ▶

Verimlilik

Yönetişim

Üretim ▶

Sorumluluk ▶



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dününden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr