



KS0 tesis binası inşaatı hızla ilerliyor

Zeytinoğlu: Ciro kaybı yaşayan şirketlere de destek bekliyoruz...

Hisarcıklıoğlu: Hibe ve Nefes Kredisi adımları atıldığı için teşekkür ediyoruz

Seddar Yavuz: Engelli bireylerimiz toplumumuzun ayrılmaz parçasıdır

OTOMOBİL ÜRETİMİ
YÜZDE 18 ARTTI



YENİLİKÇİ OSGB

İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Sepetlipınar Serbest Bölge Mah. 107. Cad. No:12/B

**36****18****9****34**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

**Anadolu Basın Merkezi**

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çinçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 Başkan Zeytinoğlu: Ciro kaybı yaşayan şirketlere de destek bekliyoruz
- 6 Başkan Hisarcıklıoğlu'dan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a 'destek' teşekkürü...
- 6 TOBB ve VİSA'dan "Akıllı KOBİ" ile dijitalleşme seferberliği
- 8 Türkiye ile İsveç arasında JETCO Protokolü imzalandı
- 9 Ocak-Nisan döneminde üretim, otomotivde yüzde 28, otomobilde yüzde 18 arttı
- 10 KSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı on-line olarak gerçekleştirildi
- 12 Hamle'de 'mobilité' çağrısı yapıldı...
- 14 Bakan Kurum 12. Petersberg İklim Diyalogu'na katıldı
- 16 Tüm devlet destekleri 'Bir Tık' uzaklıkta
- 17 2021 sonunda tamamlanması planlanıyor "KSO Tesisleri yapımı hız kazandı"
- 18 Engelli Bireylerimiz, Toplumumuzun Ayrılmaz Parçasıdır
- 20 TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski: "İş dünyası olarak stratejik bakış açımızı korumalıyız."
- 22 Türkiye'nin İHA başarısı dev yatırım getirdi
- 24 Kocaeli Sanayi Odası nisan ayı Meclis Toplantısı gerçekleşti
- 27 Ekonomi yılın ilk çeyreğinde yüzde 5'ler, ikinci çeyrekte yüzde 8'lerde büyüdü...
- 28 Ali Ağaoğlu: Tüm dünya küresel bir enflasyon dalgası ile karşı karşıya
- 29 Yazılımda 'Yenilikçi Öğretim Modeli' geliyor
- 30 TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, COVID-19 aşı ve ilaç çalışmalarıyla ilgili değerlendirmelerde bulundu
- 32 Ayhan Zeytinoğlu: Gümrük Birliği Anlaşması modernize edilmeli
- 34 Başkan Büyükkın: "Çiftlik Caddesi Kavşağı'nı bayramdan sonra trafiğe açıyoruz"
- 35 GEPOSB yönetiminden bir dizi ziyaret
- 36 Kocaeli Üniversitesi, hazırlıkları süren Kocaeli Turizm Master Planı için devrede...
- 38 Meslek Komitesi toplantıları online gerçekleştirildi
- 41 Nisan ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 71 oldu
- 42 'Endüstride Bakım Uygulamaları ile Enerji Verimliliği Sağlanması' eğitimi gerçekleştirildi
- 42 "Enerji Yönetimi, Yasal Zorunluluklar, Termodinamik Kayıplar, Yalıtım ve Enerji Yönetimi Proje Basamakları" Eğitimi
- 42 'Sürdürülebilir Sanayi Webinarı' on-line gerçekleştirildi
- 43 CEVA Logistics, Forpatients Sağlık Lojistiği alt markasını hayata geçiriyor
- 44 10 soruda konteyner krizi...
- 46 Otomotiv Sanayi, Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı için hazırlanıyor
- 47 Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanlığına Fatih Yücelik Seçildi
- 48 TOBB'un verdiği "Güven Damgası" ile alışveriş daha güvenli
- 50 Hayalet ağlar geri dönüştürülerek beyaz eşya üretilecek
- 51 Ekonomideki belirsizlik inşaat sektörünü etkiliyor
- 52 'Paya Dayalı Kitle Fonlaması' girişimciyi güçlendirecek
- 53 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi protokolu

**20****8****53****30**

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Ciro kaybı yaşayan şirketlere de destek bekliyoruz

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Cumhurbaşkanını Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan son destek paketini olumlu bulduklarını belirterek "Esnefa yönelik destekleyici önlemlerin ardından ciro kaybı yaşayan şirketlere yönelik desteklerin netleşmesini bekliyoruz." dedi.

Ayhan Zeytinoğlu pandemi sürecinde çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin satışlarında gerilemeler gözlemlendiğini belirterek "Başta küçük ve orta boy işletmeler olmak üzere bu şirketlerin de üretim sürecinin içinde tutulması gerekiyor. Bu hem ekonomik büyüme, hem istihdam açısından önemli. Zor günlerde sağlanacak desteklerle bu amaca ulaşılabilir.

Sayın Cumhurbaşkanının açıkladığı şekliyle esnafra yönelik olarak 4.6 milyar liralık bir kaynak harekete geçirildi. Tarım ve turizm sektörlerine yönelik önlemler açıklandı.

Reel sektörde faaliyet gösteren şirketlere yönelik olarak da 'Nefes Kredisi' uygulamasına geçilecek. Detayları Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından açıklanacak bu uygulamanın en kısa zamanda yürürlüğe girerek ciro kaybı yaşayan zor durumdaki işletmelerimize bu dönemin atlatılmasında yardımcı olunmasını bekliyoruz." dedi.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu pandemi sürecinde netleşen güncel ekonomik gelişmelere ilişkin olarak da değerlendirmelerde bulundu:

İHRACAT

Nisan ayında; ihracat yüzde 109,02 artışla 18 milyar 766 milyon dolar oldu. Bu artışta, geçen yıl pandemi nedeniyle düşük seviyeler kaynaklı baz etkisini görüyoruz.

Aynı zamanda, bu ihracat seviyesi en yüksek nisan ayı ve tüm zamanların da en yüksek ikinci aylık gerçekleşmesi yaşandı.

Gemi hat kısıtlamaları ve konteyner bulmakta yaşanan ciddi sıkıntılara rağmen bu performansı çok olumlu değerlendiriyoruz. Aynı zamanda rekabetçi kurun da ihracatı desteklediğini görüyoruz.

İTHALAT

İthalat ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 61,4 artışla 21 milyar 886 milyon dolara çıktı. 23 milyar 636 milyon dolarlık mart ayı performansına göre ise yüzde 7,4 geriledi. Alt kalemlerine baktığımızda; *Yatırım (Sermaye) malları ithalatında yüzde 35,5, Hammadde (Ara mallar) ithalatında yüzde 66,2, Tüketim malları ithalatında ise yüzde 67,7 artış gözleniyor. Yatırım ve üretime yönelik kalemlerdeki artışları önemsiyoruz.

DIŞ TİCARET AÇIĞI

Nisan ayında dış ticaret açığı yüzde 31,8 gerileyerek 3 milyar 120 milyon dolara düştü. Bu düşüşün cari açığa olumlu yansımacağını düşünüyoruz.

KOCAELİ'DE BENZER GELİŞME
Kocaeli Gümrüklerinden aldı-

ğımız verilere göre nisan ayında Kocaeli'den gerçekleşen; ihracat yüzde 126,3 artışla 2 milyar 847 milyon dolara, ithalat yüzde 85,8 artışla 5 milyar 257 milyon dolara çıktı.

İlk dört aylık döneme baktığımızda ihracat yüzde 31,1 artışla 10 milyar 791 milyon dolara, ithalat yüzde 42,2 artışla 18 milyar 716 milyon dolara çıktı.

CARİ AÇIK

Mart ayında aylık cari açık 3,3 milyar dolar olurken, yıllık cari açık 36 milyar 192 milyon dolara geriledi. Bu gelişmede ana etken dış ticaret açığındaki gerileme oldu.

Nisan ayında da dış ticaret açığı gerilediğinden cari açığındaki iyileşmenin devam etmesini bekliyoruz.

ENFLASYON

Enflasyon verilerine baktığımızda nisan ayında aylık TÜFE yüzde 1,68 artışla yıllık yüzde 17,14, aylık ÜFE yüzde 4,34 artışla yıllık yüzde 35,17 olarak gerçekleşti. Hammadde fiyatları ve döviz kurlarındaki artış sebebiyle enflasyondaki yükseliş devam etti. ÜFE'deki artışın daha hızlı olduğunu görüyoruz. Yıllık ÜFE Kasım 2018'den sonraki en yüksek seviyesine ulaştı. ÜFE'de gerçekleşen bu hızlı artışların önümüzdeki dönem tüketici fiyatlarına yansımalarını görebiliriz.

KAPASİTE KULLANIMI

Nisan ayı kapasite kullanım oranı Türkiye ölçeğinde yüzde 75,9 oldu.

Böylelikle mart ayına göre 1,2, geçen yıla göre 14,3 puan artmış oldu.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi mart ayında aylık yüzde 0,7, yıllık yüzde 16,6 artış gösterdi. Yıllık yüzde 16,6'lık artış iyi olmakla birlikte, geçen yıl salgın etkisiyle düşen üretim kaynaklı baz etkisini de içerdği için yıllık artıştan ziyade aylık artışı önemsiyoruz.

Sanayi üretimindeki aylık artışa sektörlerin katkısı; imalat sanayinde yüzde 0,3, ara malında yüzde 1,3, elektrik gaz ve buhar sektöründe yüzde 7,3, enerji sektöründe yüzde 6,2 oldu. Sermaye malı sektörünün ise negatif yüzde 1,7, yüksek teknoloji ürünlerin katkısı ise negatif yüzde 9,9 olarak gerçekleşti.

İŞSİZLİK

İşsizlik oranı mart ayında yüzde 13,1 olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayına göre 0,1 puan yükseldi. Şubat ayına göre 0,1 puan geriledi.

Atıl işgücü (Potansiyel işgücü ve işsizler) yüzde 25,8 olarak açıklandı. Atıl işgücü geçen yılın aynı ayına göre 2,6 puan yükselirken, şubat ayına göre 2,3 puan geriledi.

Mart ayında, geçen yılın aynı ayına göre; çalışabilir nüfus 1,1 milyon kişi, işgücüne katılım 2,2 milyon kişi, istihdam edilenler 1,7 milyon kişi arttı. İşgücüne dahil olmayanlar ise 824 bin kişi geriledi.

Şubat'tan marta istihdam edilenlerin sayısı 550 bin kişi artarken, bunun 480 bin kişininin sanayi sektöründe istihdam edildiğini görüyoruz.

Tarım sektöründe 15 bin, sanayi sektöründe 81 bin kişilik istihdam artışı olurken, hizmetler sektöründe istihdamın 27 bin kişi azaldığını görüyoruz.

KOSGEB DESTEĞİ

29 Nisan tarihinde Cumhurbaşkanımız tarafından açıklanan destek paketi kapsamında; KOSGEB vasıtasıyla, toplamda 5 milyar lira bütçeli yeni bir destek programı başlatıldı.

Bu destek, öncelikle COVID salgını sebebiyle gelir kaybına uğramış veya nakit akışı bozulmuş

ama istihdamını koruyan imalat sektörlerinde faaliyet gösteren mikro ve küçük ölçekli işletmelere yöneliktir. Teknoloji alanında faaliyet gösteren filiz şirketler de bu desteğe başvurabileceklerdir.

Mikro işletmeler 30 bin liraya kadar, küçük işletmeler de 75 bin liraya kadar 3 yıl geri ödemesiz, tamamı faizsiz şekilde bu destekten faydalanabileceklerdir.

SÜRE UZATILDI

Kısa çalışma ödeneğinin süresi nisan başından 30 Haziran'a kadar uzatıldı. İş sözleşmelerinin fesih yasağı 30 Haziran'a uzatıldı.

Pandemi kısıtlamalarında hak kaybının önlenmesi amacıyla, çeklerin bankalara ibrazı ile icra iflas takiplerinin 31 Mayıs 2021'e kadar durduruldu. Bu düzenleme ile karşılığı olan çekler de maalesef tahsil edilemedi. Karşılığı olan çeklerin ödenmemesi bütün sistemi kilitledi. TOBB'un girişimleri sonucu T.C. Ticaret Bakanlığı'nın genelgesi ile çek takas işlemleri ve karşılığı olan çeklerin tahsilatına aynı gün tekrar başlandı.

YENİ EKONOMİ PAKETİ

Diğer taraftan, 10 Mayıs'ta yeni ekonomi paketi Meclis'e sunuldu.

Kanun teklifinde yer alan düzenlemeler:

*18 yaş altı vatandaşların Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) kapsamına alınmasına imkan tanınacak.

*Emekliliğe yönelik taahhütte bulunan hizmet sunucularının BES'e aktarımına imkan sağlanacak.

*Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi, Finansal İstikrar Komitesi olarak yeniden yapılandırılacak.

*Orta vadeli mali plan ve orta vadeli program, tek bir belge olarak düzenlenecek.

*Küçük ölçekli firmalara istihdam sağlamaları şartıyla KGF destekli kredi sağ-

lanacak. (Ek istihdam primleri KGF ve kamu bankası kredisi faizinden düşürülecek.)

*31 Mayıs'a kadar karşılığı olan çeklere ödeme yapılabilecek.

Bu önlemleri de yerinde buluyoruz.

İŞ VEYA ÜCRET KAYBI SIRALAMASI

Türkiye, Covid 19 döneminde iş veya ücret kaybı yaşayanların oranında OECD ülkeleri arasında 4. sırada yer alıyor.

1. Meksika
2. Şili
3. İsrail
4. Türkiye
5. Estonya
6. Yunanistan

OECD ülkeleri arasında Covid-19 döneminde finansal zorluk yaşadığını söyleyenlerin nüfusa oranı Meksika'dan sonra ne yazık ki en yüksek Türkiye'de. Bu sıralama da Pandemi döneminde istikrarın sağlanmasına yönelik olarak alınacak önlemlerin önemini ortaya koyuyor.



Başkan'dan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a 'destek' teşekkürü...

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, hibe ve Nefes Kredisi adımlarının atılmasını sağlayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan ve Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür ettiklerini bildirdi.

Hisarcıklioğlu, Twitter hesabından, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, esnafa yönelik açıkladığı desteklere ilişkin paylaşımında bulundu.

TOBB ve 365 Oda-Borsa olarak tüm kaynaklarını Nefes Kredisi ile üyelerine aktarmaya devam ettiklerini belirten Hisarcıklioğlu, "KOBİ ve girişimcilerimize destek için hibe + Nefes Kredisi adımlarının atılmasını sağlayan Cumhurbaşkanı'mız Recep Tayyip Erdoğan'a, Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan'a, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür ediyorum" ifadesini kullandı.



TOBB ve VISA'dan "Akıllı KOBİ" ile dijitalleşme seferberliği

**TOBB ve Visa'dan
Dijitalleşme Seferberliği**
Dijital Dönüşüm
yolculuğunda
ihtiyacınız olan tüm bilgi,
destek ve fırsatlar
çok yakında
Akıllı KOBİ'de...

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Visa, KOBİ'lerin özellikle pandemi döneminde daha da belirginleşen dijitalleşme ihtiyacına yönelik Akıllı KOBİ platformunu hayata geçirdi. Platform, KOBİ'lere pandemi döneminde işlerini sürdürebilmeleri için dijitalleşmeye yönelik donanım ve becerileri sunacak.

TOBB ve VISA, işini dijitale taşımak isteyen KOBİ'lerin ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlerin sergileneceği, bu konuda rehberlik ve eğitimlerin sağlanacağı Akıllı KOBİ

platformunun ilk fazını hayata geçirdiklerini duyurdu. <http://www.akillikobi.org.tr> adresinden ulaşılabilecek platform üzerinden KOBİ'ler ürün ve hizmet geliştiricileriyle, platform üzerinden iletişim kurabilecek, görüş ve önerilerini iletebilecek ve bu konuda hazırlanan eğitimlere ulaşabilecekler.

Bugün başlayan projenin ilk fazında, dijitalleşme konusunda çözüm sunan şirketlerin, ürün ve hizmetlerini platformun web sitesinde yayında olan form ile kaydetmeleri bekleniyor. Kayıtlar tamam-

lanıp, KOBİ'lere sunulacak ürün ve hizmetler sınıflandırıldıktan sonra platform Mayıs ayında, KOBİ'lerin erişimine açılacak.

-Dijitalleşme yolunda ihtiyaç duyulacak tüm tedarikçilerle buluşma noktası

KOBİ'ler Akıllı KOBİ platformu üzerinden muhasebeden insan kaynaklarına, web sitesi tasarımından online rezervasyona kadar geniş bir yelpazede, Türkiye'nin dört bir yanından yeni teknolojilere odaklanmış tedarikçilerin ürünlerine avantajlı koşullarla ulaşarak, bu hizmetleri uygun ödeme koşullarıyla ve Visa işbirliği ile sunulacak ayrıcalık ve kampanyalarla satın alabilecekler. Platformda KOBİ'lerin dijital olgunluk seviyeleri tespit edilerek buna uygun yönlendirmeler de yapılabilir. Ayrıca KOBİ'ler, yıl içerisinde düzenlenecek sanal fuarlarda da bir araya gelerek vizyon turu yapabilecekler.

-Ödemeler Dünyasına dair kapsamlı içerik

Akıllı KOBİ platformunda küçük işletmelerin ödeme kabul sistemleri konusunda bilgi sahibi olabilmeleri için özel bir "Ödemeler Dünyası" sekmesi de hazırlandı. Ödeme yöntemleri, kart kabul altyapısı, ticari ve bireysel kartlar, bu kartların çeşitleri ile ilgili bilgiler ve ihtiyaç listesi oluşturmak için yönlendirmelerin de bulunduğu bölümde kartlı ödeme almak ve yapmak ile ilgili sorulara yanıt buluyor.

-İşimi Yönetebiliyorum eğitimleri ve dijitalleşme desteği de yer alıyor

Visa'nın, 30 banka ve e-para kuruluşunun desteği ile hayata geçirdiği İşimi Yönetebiliyorum projesinin Boğaziçi Üniversitesi öğretim üeleri tarafından geliştirilen eğitim içerikleri de Platformun Akıllı Akademi bölümünde yer alacak. KOBİ'ler "pandemide risk yönetimi", "tedarik zinciri yönetimi", "iş sürekliliği ve acil durum planı" gibi konuları içeren İşimi Yönetebiliyorum online eğitimlerine ücretsiz olarak katılabilecek. İşimi Yönetebiliyorum kapsamında dijitalleşme eğitimlerini bitiren ve belirli kriterleri tamamlayan KOBİ'lere dijitalleşme desteği de verilecek.

-TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu: "Dijitalleşme araçlarını tek bir çatı altında iş dünyasının hizmetine sunuyoruz"

Dijitalleşmenin KOBİ'ler için kaçınılmaz bir durum olduğunu vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Hisarcıklioğlu, "Teknoloji her geçen sene hızlanarak gelişiyor. Bu gelişim beraberinde iş yapma şekillerimizde değişikliğe yol açıyor. Değişimden en çok etkilenen kesim de KOBİ'ler. Türkiye'deki tüm işletmelerin %99,8'ini oluşturan KOBİ'ler 11,5 milyon istihdam sağlıyor, 5,8 Trilyon TL ciro gerçekleştiriyorlar. Ekonomimiz içerisinde bu kadar önemli bir paya sahip olunca, KOBİ'lerin dijitalleşmesi de Birliğimizin önemli çalışma gündemlerinden bir tanesini oluşturuyor" dedi.

KOBİ'lerin dijitalleşmesine yö-

nelik birçok projenin bulunduğunu ifade eden Hisarcıklioğlu "KOBİ'lerin dijitalleşmesine ilişkin çalışmalarımız esnasında sahada önemli bir eksiklik tespit ettik. Dijitalleşme konusunda çözüm sunan şirketler ile dijitalleşmek isteyen KOBİ'ler arasında bir iletişim kopukluğu var. Dijitalleşmek isteyen KOBİ'ler çözüme, çözüm sunan şirketler ise KOBİ'lere ulaşmakta zorluklar yaşıyorlar. Bu sorunu ortadan kaldırmak ve dijitalleşme konusunda tüm çalışmaları tek bir çatı altında toplamak üzere Visa ile birlikte Akıllı KOBİ projesini geliştirdik. Buradan KOBİ'ler için bir dijitalleşme ekosistemi oluşturmayı hedefliyoruz. Ayrıca tüm yıl boyunca KOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik etkinlikler ile bu dönüşümü desteklemek üzere faaliyetler gerçekleştireceğiz." dedi.

Hisarcıklioğlu, "Dijitalleşme konusunda çözüm sunan tüm teknoloji şirketlerini Akıllı KOBİ platformuna bekliyorum, ürün ve hizmetlerini bu platforma kaydetmeye davet ediyorum. Ürün ve hizmetlerin kayıtlarını tamamladıktan sonra da platformumuzu KOBİ'lerin kullanımına açacağız" dedi.

-Merve Tezel: "KOBİ'ler dijitalleşmenin kurtarıcı rolüne vurgu yapıyor"

Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, "Ekonomimizde hayati bir ağırlığa sahip olan KOBİ'lere faaliyetlerini sağlıklı biçimde yürütebilmeleri amacıyla Visa olarak global ölçekte destek veriyoruz. Türkiye'de de başta İşimi Yönetebiliyorum projemiz olmak üzere bu amaç doğrultusunda çalışmalar yürütüyoruz. Bugün TOBB ile birlikte duyurduğumuz Akıllı KOBİ platformu bu çalışmalarımız arasında öne çıkanlardan. 2020 yılında yaptırttığımız KOBİ araştırmamıza göre KOBİ'lerin dijitalleşme algısı ve isteği zaman içinde artarak ilerliyor. Online ve temassız ödemelerin daha hijyenik olması, hayatı kolaylaştırması, güvenli olması, e-ticaretle satış hacminin artması, çağın gereklerine uyum sağlamak ve özellikle web sitesi ile birlikte kurumsal kimliğin güçlenmesi; dijitalleşme konusunda KOBİ'lerin en büyük motivasyonları olarak sıralanıyor. Akıllı KOBİ platformunu bu acil dijitalleşme ihtiyacından yola çıkarak TOBB iş birliği ile hayata geçirdik. Tüm KOBİ'lerimizi dijitalleşme yolculuklarında destek almak üzere platforma giriş yapmaya davet ediyoruz" dedi.



Türkiye ile İsveç arasında JETCO Protokolü imzalandı



Öte yandan, JETCO mekanizması eş başkanları Muş ile Hallberg, toplantı kapsamında Türkiye ve İsveç'in özel sektör temsilcileriyle bir araya gelerek ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da ileriye götürülmesi adına fikir alışverişinde bulundular.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve İsveç Dış Ticaret ve Nordik İlişkiler Bakanı Anna Hallberg arasında Türkiye-İsveç Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) Birinci Dönem Toplantısı'na ilişkin protokol imzalandı. Videokonferans yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıda, iki ülke

arasındaki ticari ilişkilerin yanı sıra Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı konuları başta olmak üzere Avrupa Birliği (AB) ile olan ilişkiler ele alındı.

Toplantıda yeni itip koronavirüs (Kovid-19) salgınının etkileri, karşılıklı yatırımlar ve müteahhitlik hizmetleri, üçüncü ülkelerde işbirliği ve ortak projeler konuları da görüşüldü.

Ülkeler arasında sanayi ve teknoloji alanındaki iş birlikleri, yenilenebilir enerji, kadın girişimciliği gibi pek çok farklı alana ilişkin başlıklarda toplantıda değerlendirilen konular arasında yer aldı.

Öte yandan, JETCO mekanizması eş başkanları Muş ile Hallberg, toplantı kapsamında Türkiye ve İsveç'in özel sektör temsilcileriyle bir araya gelerek ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da ileriye götürülmesi adına fikir alışverişinde bulundular. İsveç ile ticaret hacmini, dengeli

bir biçimde artırarak 5 milyar dolar seviyesine çıkartma hedefi doğrultusunda, ülkeler arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi açısından iki ülkenin hem resmi hem de özel sektörü arasında diyalogun geliştirilmesine imkan tanıyan görüşmelerin somut çıktısı olarak Bakan Muş ve Hallberg tarafından JETCO Birinci Dönem Toplantısı'na ilişkin protokol imzalandı.

İsveç ile ticari ilişkiler Geçen yıl salgın koşullarına rağmen, İsveç ile ticaret hacmi, 2019 yılına göre artış göstererek 3,1 milyar dolar oldu. İsveç'te bugüne kadar 4 müteahhitlik projesi üstlenilirken, bu projelerin bedeli 171 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin, 2002-2021 döneminde İsveç'teki yatırımları 156 milyon dolar değerine ulaşırken, bu dönemde İsveç'ten Türkiye'ye toplam 385 milyon dolar uluslararası doğrudan yatırım geldi.

Ocak-Nisan döneminde üretim, otomotivde yüzde 28, otomobilde yüzde 18 arttı



Otomotiv Sanayicileri
Derneği Yönetim Kurulu
Başkanı Haydar YENİGÜN

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 74 artarak 271 bin 173 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 69 oranında arttı ve 204 bin 839 adet olarak gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam üretim yüzde 28 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 415 bin 187 adet, otomobil üretimi ise 288 bin 211 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 74 artarak 271 bin 173 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 69 oranında arttı ve 204 bin 839 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde üretim yüzde 52 seviyesinde artarken, ağır ticari araç grubunda yüzde 89 oranında, hafif ticari araç grubunda yüzde 49 oranında arttı. 2020 yılı Ocak-Nisan dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 93, hafif ticari araç pazarı yüzde

88 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 124 arttı.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 18 oranında, otomobil ihracatı yüzde 6 oranında arttı. Bu dönemde, toplam ihracat 339 bin 197 adet, otomobil ihracatı ise 212 bin 56 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 34, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 10,3 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 18 artarak 3,5 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 8 artarak 2,9 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.

KSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı on-line olarak gerçekleştirildi

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) "Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı on-line olarak gerçekleştirildi. Toplantıda "Dijital Dönüşüm: Türkiye ve Dünya Ekonomisine Etkileri" konusunda Dünya Gazetesi Teknoloji Yazarı Ussal Şahbaz ve Trendyol Grubu – Kurumsal İşler Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar konuşma yaptılar.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) "Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı" on-line olarak gerçekleştirildi. KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıda KSO Başkanı Ay-

yaptığımız toplantılarda hem katılım hem öneri ve görüş oluşturma konusundaki artış dikkatimizi çekiyor. Tüm Komite üyelerimize pandemi sürecindeki yüksek performansları, bu zamana kadar verdikleri değerli katkılar ve

bakımından önemli bir ildir. Kocaeli'nin ekonomik faaliyetlerinde sanayinin; il GSYH içindeki payı yüzde 41,1'dir. Son 10 yıllık istatistikî verilere göre ilin Türkiye imalat sanayine sağladığı katkı yüzde 13'tür. Odamıza kayıtlı 3 bin 208 adet firmanın, 311'i yabancı sermayeli (yüzde 10'unun üzerinde) Otomotiv (yüzde 36,4), kimya (yüzde 27), metal (yüzde 19), 35 liman - iskele (elleçlenen yük miktarı - 76,5 milyon ton - Türkiye'nin yüzde 15'i), Sanayi ve liman kenti - Avrupa'nın 7'inci limanı.

Ayrıca;

- *İlimizde 14 organize sanayi bölgesi,
- *Türkiye'nin tek bilimsel araştırma merkezi olan TÜBİTAK-MAM,
- *İlk etabı tamamlanan Bilişim Vadisi ile 5 Teknopark,
- *Ulusal Test Merkezi - TSE,
- *2 Teknoloji Transfer Ofisi ve 2 üniversiteyi ilimizde barındırıyoruz. (1 tane de özel üniversitemiz oldu)

- İlk 500'de 79 işletmemiz var

Firma merkezlerinin farklı illerde olması nedeni ile İSO'nun açıkladığı listede Kocaelili firma sayısı 36 görünüyor. Örneğin Ford İstanbul'da görü-



han Zeytinoğlu'nun konuşması sonrası konuk konuşmacılar "Dijital Dönüşüm: Türkiye ve Dünya Ekonomisine Etkileri" konusunda Dünya Gazetesi Teknoloji Yazarı Ussal Şahbaz ve Trendyol Grubu – Kurumsal İşler Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar katılım sağladılar.

KSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantıları hakkında bilgilendirme yapan KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, "2021 yılının İlk Müşterek Meslek Komitesi Toplantısı'na hoşgeldiniz. Yılda iki kez yaptığımız ortak toplantımızın bugün 8. dönem 7. toplantısını yapıyoruz. Pandemi nedeni ile toplantımızı yine on-line yapmak zorunda kaldık. Umarız bir sonraki toplantımızda yine eskisi bir araya geliriz. 2020 yılı Meslek Komitelerinin performanslarını sizlerle paylaşmak istiyorum. Toplantı sayıları, katılım oranları ve karar sayıları gibi performanslarımızda pandeminin olumlu etkilerini görürken, fiziki etkinliklerimizde doğal olarak düşüşler var. Video konferans yöntemiyle

bugünkü video konferans toplantısına katılım için teşekkür ediyoruz." dedi. KSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısında söz alan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, konuşmasına kısaca KSO ve Kocaeli verilerini paylaşarak başla-



dı. Zeytinoğlu, "Kocaeli yüzölçümü bakımından küçük, ancak katma değeri

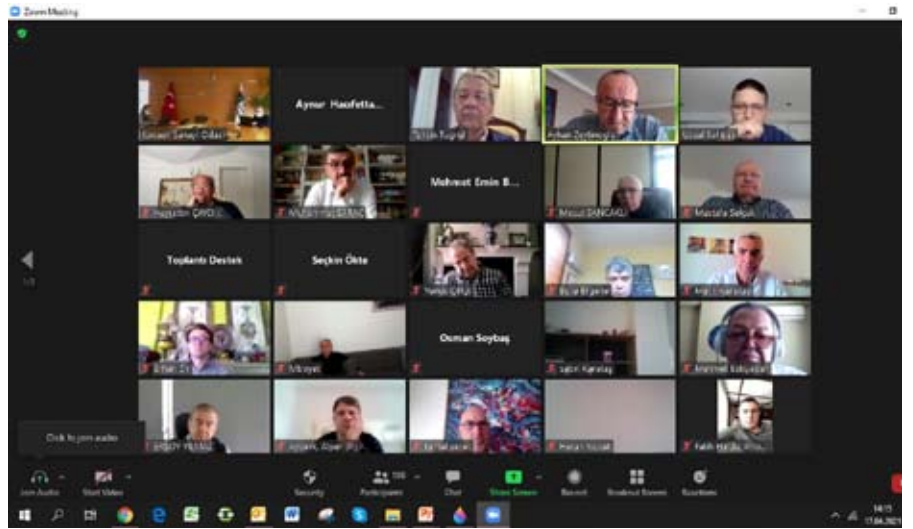
nüyor. Merkezleri başka illerde olup, üretimleri ilimizde olan firmaları dik-



kate aldığımızda bu sayı 79 oluyor.

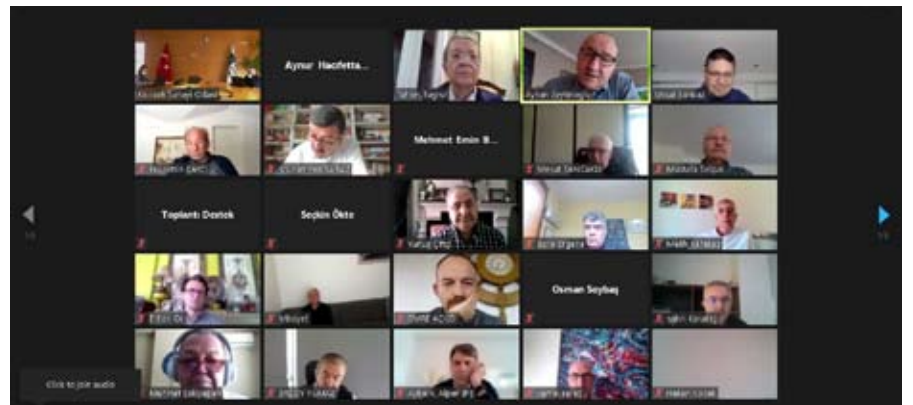
- Ozan Acar: Pandemide e-ticaret ile sanayileşmenin önemi de arttı

Trendyol Grubu – Kurumsal İşler Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar, son bir yılı aşkın süren pandemide sanayinin öneminin çok arttığını vurguladı. Ozan Acar, "Pandeminin ilk günlerinde ilk aranılan solunum cihazları oldu ve bu bir sanayi ürünüydü. Daha sonra ihtiyaçlar maske ve sonra da aşılama çalışmalarına yoğunlaştı. Bunlar da aslında sanayileşen başka bir ürün çeşitleri idi." diyerek sanayileşmenin öneminden söz etti.



- Ussal Şahbaz: Şu anda dijital teknolojileri kullanmak çok önemli

Coronadan yeni kurtulduğunu söyleyen, KSO Meslek Komiteleri Müşterek toplantısının ikinci konuk konuşmacısı Dünya Gazetesi Teknoloji Yazarı Ussal Şahbaz, "Şu anda dijital teknolojileri kullanmak çok önemli. 4-0 Sanayi üretimi her zaman önde olmayı sağlamıştır. Endüstri 4.0 kousunda çok fazla gürültü var. Fırsatların yanında riskleri de incelememiz gerekiyor" dedi.



Hamle'de 'mobilité' çağrısı yapıldı...



Türkiye açısından stratejik öneme sahip ürünlerin yerli ve milli imkanlarla üretilmesini amaçlayan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'ndan yeni bir hamle geldi. Programın ilk çağrısı olan Makine'nin ardından Mobilité çağrısı da başvuruya açıldı. Yeni çağrısı duyuran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bu çağrı ile orta-yüksek ve yüksek teknoloji 152 ürün ve 5 başlık altında toplam 40 yenilikçi teknolojinin üretimini destekleyeceklerini açıkladı.

YOL HARİTASI HAZIRLANIYOR

2023 Sanayi ve Teknoloji Strateji- si ve On Birinci Kalkınma Planı hedefleri doğrultusunda "Mobilité Araç ve Teknolojileri Strateji Yol Haritası" çalışmasını yürüttüklerini kaydeden Bakan Varank, Mobilité çağrısını da bu kapsamda ele aldıklarını bildirdi.

YÜZDE 85'İ AVRUPA'YA

Bakan Varank, "Mobilité Araç ve Teknolojileri Strateji Yol Haritası"nı yakın zamanda yayınlacaklarını vurgulayarak "Üretiminin yüzde 85'ini Avrupa'ya ihraç eden mobilité

sektörümüzün, yeşil mutabakat sonrasında AB'nin sanayi, dijitalleşme ve çevreye yönelik politikalarından kaynaklı yükümlülüklerini karşılayacak şekilde ihracat oranını artırması ana hedefimizdir." dedi.

KALDIRAÇ ETKİSİ

Mobilité sektörünün 2023 yılına kadar ihracattaki payının yüzde 20'ye ulaşmasını, 2030'a kadar yerlilik oranını da yüzde 75'e çıkarmayı amaçladıklarını vurgulayan Bakan Varank, "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Mobilité Çağrısı" bu hedeflerimize ulaşmada önemli bir kaldıraç etkisi oluşturacak. Bu hedeflere katkısı olabilecek projeler bu çağrı ile desteklenebilecek." diye konuştu.

9,3 MİLYAR DOLARLIK CARİ AÇIĞIN KAYNAĞI

Varank, çağrı kapsamında kod bazında desteklenmesi öngörülen 152 ürünün, 2015-2019 döneminde 9,3 milyar dolarlık cari açığın kaynağı olan ürünler olduğunu vurgulayarak; "Ayrıca burada desteklenecek yenilikçi teknolojiler, önümüzdeki

dönemde mobilité alanındaki paradigma değişiminin etkisiyle dünya ticaretindeki payını hızla artırması beklenen teknolojilerden oluşuyor." dedi.

HIZLI ESNEK VE ETKİN

Yeni çağrı ile bu alanda orta-yüksek ve yüksek teknoloji 152 ürüne ve 5 başlık altında 40 yenilikçi teknolojiye dönük yatırımları destekleyeceklerini anlatan Varank, "Bildiğiniz gibi hamle programı ile yatırımların çok daha hızlı, esnek ve etkin bir şekilde desteklenmesi mümkün hale geldi" diye konuştu.

TEK PENCERE MEKANİZMASI

Çağrıdaki ürün ve teknolojilerin üretimine yönelik olarak verilecek TÜBİTAK ve KOSGEB proje destekleri ile yatırım teşvik belgesi kapsamındaki destekler, tek pencere mekanizması ile bir arada tanımlanabiliyor.

UÇTAN UCA DESTEK

Hamle programı ile desteklenmesine karar verilen yatırımlar, stratejik yatırım teşviklerinden faydalana- biliyor. Ayrıca, 50 milyon TL üzerinde sabit yatırım öngörülen projeler için proje bazlı teşvik sistemi devreye girebiliyor. Hamle programı, bir ürünün Ar-Ge, Ür-Ge, ticarileşme, seri üretim ve işletme dönemi süreçlerini kapsayacak şekilde uçtan uca tüm aşamalarının desteklenebilmesine imkân tanıyor.

SON BAŞVURU 8 HAZİRAN'DA

Tamamen elektronik ortamda yürütülecek başvurular, hamle.gov.tr adresi üzerinden gerçekleştirilecek. Son başvuru tarihi, 8 Haziran 2021 olacak.

Mobilité çağrısı ile destek kapsamında yer alan 5 yenilikçi teknoloji üst başlığı şöyle:

- Otonom veya Yarı-Otonom Konsept Araçlar
- Sürücü Destek ve Güvenlik Teknolojileri
- İleri Malzeme Teknolojileri
- Batarya ve Enerji Yönetim Teknolojileri
- Yeni Nesil İleri Kablosuz ve Mobil Teknolojiler



ile her şey çok net®
kvknet

**Uyum süreci
çok kolay!**

**ISO 27001
UYUMLUDUR**

Tüm KVKK süreçlerinin yönetildiği **TÜRKİYE’NİN** **EN PRATİK VE EN EN ETKİLİ YAZILIMI**

- Aydınlatma metni sihirbazı
- Açık rıza sihirbazı
- Zaman damgalı kayıt tutma
- Hızlı veri envanteri oluşturma

- VERBİS kayıt raporu oluşturma
- Hazır doküman kütüphanesi
- E-danışman
- Veri sahibi başvuru süreci takibi

- İmha süreleri takibi
- Kullanıcı yetkilendirmeleri
- Yönetici özet raporu
- Risk Raporu



0 232 252 52 70



28/30 Sokak No: 18 Kat: 3 Daire: 1 GAZİEMİR / İZMİR

www.aryomyazilim.com.tr | www.kvknet.com.tr

Bakan Kurum 12. Petersberg İklim Diyaloğu'na katıldı

Cevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "İklim değişikliğinin olumsuz sonuçlarının maliyetini azaltmada ve şehirlerin dirençliliğini artırmada katkı sunacağına inandığımız Bölgesel Doğa Temelli Çözümler Kataloglarını hazırlıyoruz." dedi.

Bakan Kurum, Almanya ve Birleşik Krallık'ın ortaklaşa düzenlediği, çevrim içi gerçekleştirilen 12. Petersberg İklim Diyaloğu'nda yaptığı konuşmada, Akdeniz Havzası'nda yer alan Türkiye'de iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı tedbirler almanın tüm dünyada olduğu gibi öncelikleri arasında olduğunu vurguladı.

KANUN HAZIRLIKLARI SÜRÜYOR

Bu doğrultuda, uyum ve sera gazı azaltımı düzenlemelerini içeren İklim Değişikliği Kanunu hazırlıklarının sürdüğünü belirten Kurum, 2011 yılında hazırlanan İklim Değişikliği Uyum Stratejisi ve Eylem Planı'nı 2030 ve 2050 hedefleri doğrultusunda güncellediklerini ifade etti.

İklim Değişikliği Araştırma Merkezi ve İklim Platformu'nun kurulacağını aktaran Kurum, iklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları nedeniyle yaşanan kayıpların önüne geçmek için hazırlanan Bölgesel İklim Değişikliği Eylem Planlarını uygulamaya koyduklarının, artık bölgelerde fiili olarak planlar doğrultusunda eylemleri yapmaya gayret gösterdiklerinin altını çizdi.

BÖLGESEL DOğA

Eylem planlarında iklim değişikliğinin mevcut ve muhtemel etkilerini sektörel bazda ele aldıklarını ve her sektörde gereken tedbirleri de almaya gayret gösterdiklerini vurgulayan Kurum, "Yerel İklim Değişikliği Eylem Planlarıyla ilk etapta nüfusumuzun yüzde 40'ını yani 35 milyon vatandaşımızı kapsayan ve yerel yönetimlerimizi destekleyecek mevzuat ve teknik kılavuz hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. İklim değişikliğinin olumsuz sonuçlarının maliyetini azaltmada ve şehirlerin



dirençliliğini artırmada katkı sunacağına inandığımız Bölgesel Doğa Temelli Çözümler Kataloglarını hazırlıyoruz." diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan himayelerinde yürütölen ve dünyanın en önemli çevre projelerinden biri olan Sıfır Atık Projesi ile doğal alanları koruyarak Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sunduklarına işaret eden Kurum, bugüne kadar geri kazanım oranını da yüzde 19'a çıkardıklarını dile getirdi.

AKILLI ŞEHİR UYGULAMALARI

Bakan Kurum, Türkiye Çevre Ajansı ile 2022 yılında başlayacak zorunlu depozito uygulamasını tüm ölkede yaygınlaştıracak çalışmalar yürüttüklerini dile getirdi.

Akıllı şehir uygulamalarının yaygınlaştırıldığını, Türkiye'nin her yerinde enerji verimli, iklime duyarlı yerleşim alanları kurulduğunu aktaran Kurum, enerji savurmayan, yalıtımı güçlü binalar inşa ettiklerini, binalarda yağmur suyu toplama sistemini zorunlu hale getirdiklerini ifade etti.

Kurulu gücün yüzde 52'sinin yenilenebilir enerji kaynaklarından olduğunu, bu kapasiteyi her geçen gün artırdıklarını vurgulayan Kurum,

şöyle devam etti:

"Yenilenebilir enerjide bugün itibarıyla Avrupa'nın 5'inci, dünyanın ise 12'nci ölkesiyiz. Yerli elektrikli otomobil sürecimiz hızlı şekilde yürümekte. Yeşil yürüyüş yolları ve bisiklet yolları yapıyoruz. Bu hedefler doğrultusunda adımlarımızı atıyoruz. Millet bahçeleri ve ekolojik koridorlarımızla yutak alanlarımızı, ormanlaştırma çalışmalarımızla yeşil alanlarımızı artırıyoruz. Son 20 yılda diktiğimiz 5 milyar yeni fidanla ağaçlandırmada Avrupa lideriyiz. Korunan alanlarımızı da yüzde 9'dan yüzde 10,6'ya çıkardık. Yani İstanbulumuzun 2 katı büyüklüğünde bir alanı, 10 bin kilometrekarelik alanı koruma altına aldık."

İKLİM DEğİşİKLİğİ İLE MÜCADELE

Kurum, bakanlıkların temel rolünün, iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum çalışmalarının gerçekleştirilebileceği uygun koşulları sağlamak olduğuna işaret etti.

Uyum konusunda kapasite geliştirme, teknoloji ve finansman alanlarında, ulusal ve uluslararası paydaşların birlikte çalışmalarının elzem olduğuna dikkati çeken Kurum, "İklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı hep birlikte daha güçlü bir şekilde mücadele edebiliriz." diye konuştu.

Geleceği Güvenilirlikle Şekillendiriyoruz

Biz iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla birlikte büyük bir aileyiz.
Birlikte büyümek, gelişmek ve katma değer yaratmak için çalışıyoruz.
Her koşulda iş ortaklarımızın yanındayız.



Tüm devlet destekleri 'Bir Tık' uzaklıkta



Tüm devlet desteklerini tek bir platformda toplayan www.yatirimadestek.gov.tr, yatırım yapmak, iş fikirlerini hayata geçirmek isteyenlerin yeni adresi oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, kamu tarafından verilen hibe, teşvik ve desteklerin tek bir çatı altında sunulduğu internet sitesini videolu bir mesaj ile anlattı.

Bakan Varank, mesajında, "Yatırım yapmak, fikrini ticarileştirmek isteyenlerin işi artık daha kolay. Devletin verdiği destek, teşvik ve hibeleri tek çatı altında www.yatirimadestek.gov.tr adresinde topladık. Yatırımcının, girişimcinin işini kolaylaştırmaya var gücümüzle devam ediyoruz!" ifadelerini kullandı.

YATIRIMA İLİŞKİN TÜM SÜREÇLER

Bakan Varank'ın sosyal medyada paylaştığı videoda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından hayata geçirilen web sitesinin yatırıma ilişkin tüm süreçleri ayrıntıları ile aktardığı ifade ediliyor.

GELİŞMİŞ ALGORİTMA

Web sitesinin ana sayfasında yer alan arama motoru hızlı ve güvenilir sonuçlar veriyor. Destek ilanlarının özet veya detaylı bilgilerine anında erişim sağlayan sitede, gelişmiş

Tüm devlet desteklerini tek bir platformda toplayan www.yatirimadestek.gov.tr, yatırım yapmak, iş fikirlerini hayata geçirmek isteyenlerin yeni adresi oldu. Sitede bulunan "Teşvik Robotu" ile yatırım yapılması düşünülen şehir ve sektörle ilgili ayrıntılara yer veriliyor. Yatırım teşvikinin getirisini tahmini olarak paylaşan sitede, "Yatırımcı Sözlüğü" ile destekler ya da yatırım ile ilgili teknik terimlerin anlamı öğrenilebiliyor.

arama algoritması ile daha detaylı aramalar da yapılabilir.

TEŞVİK ROBOTU

Sitede bulunan "Teşvik Robotu" ile yatırım yapılması düşünülen şehir ve sektörle ilgili ayrıntılara yer veriliyor. Yatırım teşvikinin getirisini tahmini olarak paylaşan sitede, "Yatırımcı Sözlüğü" ile destekler ya da yatırım ile ilgili teknik terimlerin anlamı öğrenilebiliyor.

YATIRIM FIRSATLARI

Sitenin "Yatırım Fırsatları" bölümünde yerel, ulusal ve küresel

fırsatlara yönelik hazırlanmış ön fizibilite çalışmaları da bulunuyor. Örnek yatırım konularıyla ilgili özet bilgilere ulaşılabilir. Yatırım maliyetleri ve geri dönüş süresiyle ilgili detaylı bilgiler edinilebilir.

UZMANLARA ANINDA ULAŞILABİLİYOR

Sitede yer alan "Soru-cevap" sayfasında, Kalkınma Ajanslarının 81 ilde görev yapan yatırım destek ofisi uzmanlarına anında ulaşılabilir. Böylece yatırım süreçleri, yatırımı hayata geçirmek için verilecek devlet destekleri ve yatırım boyunca ihtiyaç duyulan danışmanlık hizmetine kolayca erişim sağlanabilir.

TÜM GELİŞMELERDEN HABERDAR OLUN

"www.yatirimadestek.gov.tr" adresine kayıt yaptıran kullanıcılar, devlet destekleriyle ilgili tüm gelişmelerden anında haberdar olabiliyor.

YENİLİKÇİ BİR YAKLAŞIM

Yatırımcılara destek olma konusunda bütüncül ve yenilikçi bir yaklaşım olarak hayata geçen www.yatirimadestek.gov.tr, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofislerinin iş birliğiyle hazırlandı.



2021 sonunda tamamlanması planlanıyor

“KSO Tesisleri yapımı hız kazandı”

KSO'nun hizmet kapasitesini artırmaya yönelik olarak planlanan çağdaş binanın yapımı hız kazandı. Bir ara altından geçen dev su boruları nedeniyle ara verilen inşaatın 2021 sonunda tamamlanması planlanıyor.

Kocaeli Sanayi Odası'nın yapımı devam eden sosyal tesis binası inşaatı hız kazandı. Kazıklar çakılarak güçlendirilen zemin üzerinde yapımı süren binanın eksi birinci katı kapalı otopark olacak. Zemin girişi betonarme, üst katları da çelik konstrüksiyon olarak olarak projelendirildi.

Binanın altından geçen boru hatlarının yerleri değiştirildikten sonra başlayan inşaat çalışmaları ivme kazandı. Zemin güçlendirildi, binanın

altından çıkan su sızıntısı teknolojik yöntemlerle kurutuldu. Eksi katta kapalı otopark yapıldı. Zemin katın betonarme kolonları yapıldı. Beton kolonların üzerinden üç katlı olan çelik konstrüksiyon direkleri monte edilerek montaj çalışmaları son aşamaya getirildi.

Hazırlanan projeye göre tesis binası zemin ile birlikte 4 kattan oluşuyor. Birinci katı Oda'nın kullanımında ve EXPO tarzında fuarlar yapılabilecek bir alan olacak. Bu

alandaki 20-30 kişilik ikili iş görüşmeleri yapılabileceği gibi her toplantıya uygun mekanlar da oluşturulacak. Oturma alanları bulunacağı gibi kokteyl alanları da yaratılacak. Sosyal tesis sadece iş dünyasına değil, kamunun kullanımına da açık olacak. Salgın sürecinin bitmesinin ardından 29 Ekim ve benzeri bayramlarda resepsiyon gibi organizasyonlara da ev sahipliği yapacak. Binanın diğer katları ise banka ve benzeri kurumlara ofis olarak kiralanacak

Vali Yavuz: Engelli Bireylerimiz, Toplumumuzun Ayrılmaz Parçasıdır

Vali Yavuz; "Engelli olmak kişinin tercihi değildir ve herkes engelli adaydır. Engelli olmak asla bir kusur olarak görülmemeli ve engelli bireylerimiz hiçbir zaman yaşama azmini yitirmemelidir. Engelli bireylerimize ihtiyaç duydukları yardım elini uzatmak, kalplerdeki ve zihinlerdeki engelleri hep birlikte kaldırmak için gayret göstermek, sorunlarının çözümünde onlara destek olmak, onların hayatlarını kolaylaştırmak, yaşam standartlarının iyileştirilmesini sağlamak ve her adımda yanlarında olmak hepimizin görevidir, sorumluluğudur."



Kocaeli Valisi Seddar Yavuz ve eşi Selda Yavuz, her yıl 10-16 Mayıs tarihleri arasında kutlanan Dünya Engelliler Haftası münasebetiyle engelli vatandaşlar için istihdam ve sosyalleşme ortamı sağlayan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezini ziyaret ederek, inceleme-lerde bulundu.

Ziyarette; Vali Seddar Yavuz ve eşi Selda Yavuz'a, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve eşi Rüya Zeytinoğlu ile Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Genel Müdürü Hüsnü Bayraktar eşlik etti.

132 engelli istihdam ediliyor

Bünyesinde 132 engelli bireyimizin istihdam edildiği, engellilerin üretim sürecine katılmalarını, kendi ekonomik ihtiyaçlarını karşılar duruma gelmelerini, aynı zamanda ekonomiye katkıda bulunmalarını ve sosyalleşmelerini sağlamak amacıyla kurulmuş olan ve bünyesinde konfeksiyon, mantar, açık alan sebze ve meyve yetiştiriciliği, seracılık ve arıcılık bölümlerinden oluşan Bi-

zimköy Engelliler Üretim Merkezi'ni ziyaret eden Vali Seddar Yavuz ve eşi Selda Yavuz, konfeksiyon atölyesi ve mantar üretim çiftliğini dolaşarak yetkililerden bilgi alarak, çalışmalarını yerinde incelediler.

Engelli olmanın kimsenin kendi tercihi olmadığını vurgulayan Vali Yavuz; "Engelli olmak kişinin tercihi değildir ve herkes engelli adaydır. Engelli olmak asla bir kusur olarak görülmemeli ve engelli bireylerimiz hiçbir zaman yaşama azmini yitirmemelidir. Engelli bireylerimize ihtiyaç duydukları yardım elini uzatmak, kalplerdeki ve zihinlerdeki engelleri hep birlikte kaldırmak için gayret göstermek, sorunlarının çözümünde onlara destek olmak, onların hayatlarını kolaylaştırmak, yaşam standartlarının iyileştirilmesini sağlamak ve her adımda yanlarında olmak hepimizin görevidir, sorumluluğudur."

Sizlere Hizmet Etmenin Sevinci- ni ve Mutluluğunu Yaşıyorum
Engelliler mutlu olduğunda ken-

dilerinin de mutlu olduğunu belirten Vali Yavuz; "Toplumsal dezavantajlı grupları içerisinde bulunan engelli bireylerimizin isteklerini dinleyip, ihtiyaçlarını gidermek için gece gündüz demeden çalışmaktayız ve çalışmaya da devam edeceğiz. Kimsesizlerin kimi olmak üzere başlattığımız "Gönülden Gönüle" projemiz kapsamında yaptığımız hane ziyaretlerimizden engelli kardeşlerimizden gelen bir isteği yerine getirdiğimden, onun yüzündeki tebessümün sebebi olduğumu hissetmek beni çok mutlu ediyor. İmkânlarımız ölçüsünde engelli kardeşlerimizi sevindirmeye ve mutlu etmeye devam edeceğiz. Ülkemizin en önemli duyarlılıklarından biri olan engelli vatandaşlarımızla ilgili farkındalığın daha da artmasını diliyor, Engelliler Haftalarını kutluyor; tüm engelli vatandaşlarımıza ve ailelerine esenliklerle dolu bir hayat temenni ediyorum." diyen Vali Yavuz, eşi Selda Yavuz ile birlikte çalışanlarla da bir süre sohbet ederek, onlarla yakından ilgilendi.



•çevrim içi

23. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi

TÜRKONFED

Dönüşüm
ZAMANI



**Simone
KASLOWSKI**
Yönetim Kurulu Başkanı
TÜSİAD

27 Nisan 2021

Platin Destekçimiz

turkonfedzirve.org

CIPE

KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

YATIRIM

MARKEZİ DESTEKÇİLERİ

DÜNYA

İstanbul Portföy

İZOCAM

DFDS

OKKA

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski: **İş dünyası olarak stratejik bakış açımızı korumalıyız**

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski TÜRKONFED 23. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin açılış konuşmasını yaptı. Kaslowski "Geçtiğimiz haftalarda gerçekleştirilen AB zirvesinin ardından yayınlanan bildiride, her şeye rağmen "pozitif gündem" den bahsediliyor olmasını olumlu buluyoruz. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi için çaba gösterilmesi, terörizm tanımındaki anlaşmazlıkların giderilmesi, vize muafiyetinin sınırlı değil genel bir kararla hayata geçirilmesi gibi adımların, vakit kaybetmeksizin atılması çok önemli." dedi.

Pandemi bir yandan tedarik zincirlerinin yapısını bozarken, AB merkezli tedarik zincirleri bağlamında da yeni fırsatlar doğuruyor. AB ve Türkiye'nin rekabet gücünü karşılıklı koruması ve güçlendirmesi için birlikte çalışmamız ve entegrasyonu tam üyelik yolunda ilerletmemiz gerekiyor. Türkiye, AB'ye entegre olmuş sanayisi ve insan gücü ile pandemi sonrası dünyada AB ile çok daha güçlü bir şekilde yer alabilir.

İş dünyası olarak, kısa vadeli politik gündemin, rekabet gücümüzü

orta ve uzun vadede olumsuz etkilemesine izin vermemeli, stratejik bakış açımızı korumalıyız.

Geçtiğimiz haftalarda gerçekleştirilen AB zirvesinin ardından yayınlanan bildiride, her şeye rağmen "pozitif gündem" den bahsediliyor olmasını olumlu buluyoruz. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi için çaba gösterilmesi, terörizm tanımındaki anlaşmazlıkların giderilmesi, vize muafiyetinin sınırlı değil genel bir kararla hayata geçirilmesi gibi adımların, vakit kaybetmeksizin atılması

çok önemli.

2015'ten bu yana değişen öncelikler ve küresel bağlam göz önünde bulundurularak, Gümrük Birliği'nden beklentilerimizin karşılıklı netleştirilmesi gerekiyor. Gümrük Birliği güncellemesi hizmetler, tarım ürünleri, kamu ihaleleri, yatırım ortamı ve anlaşmazlıkların çözümü mekanizması gibi unsurları içermeli. Türkiye'nin ticaret politikası alanında karar alma mekanizmalarına dahil olması için çözüm üretmeli. Uzun süredir savunduğumuz bu

hususların önemi, yeni dönemde giderek artıyor.

AB ile olumlu siyasi gündem zemininde ilerlerken, ulusal düzeyde demokratik ve ekonomik reformlara ivme kazandırılması, pandeminin ekonomik etkilerinin aşılması ve çetin küresel rekabet şartlarında atılım sağlamamız için en etkili formeldür.

Yeni nesil üretim pratikleri hızla değişiyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı perspektifinde yaşanan gelişmeler imalat sanayisinden lojistiğe ve tarıma, ekonominin tüm çarklarını ve aktörlerini ve rekabet kurallarını değiştiriyor.

İklim değişikliği ile mücadele, pandeminin zorlu şartlarına rağmen gündemin üst sıralarına yerleşti.

Kasım ayında yapılacak COP 26 toplantısı küresel ölçekte iklim değişikliği ile mücadele kararlılığının geldiği seviyeyi ve gücü ortaya koyacak. Bu sürece giderken ABD'nin Paris Anlaşmasına geri döndüğünü ve bu konuda hükümetler düzeyinde diyalogları artırarak öncü rol oynamaya başladığını görüyoruz. İklim liderler zirvesi, finans kurumlarının, enerji şirketlerinin, sigorta kuruluşlarının planlamalarını iklim değişikliği merceğinden yapmaları, iş dünyasının yakından değerlendirmesi gereken önemli adımlar.

AB'nin Yeşil Mutabakat kapsamında açıkladığı 2050 yılında iklim nötr olma hedefi ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı özellikle AB ekonomisinin hacmi ve ticaret ortakları da düşünüldüğünde, iş dünyası olarak mutlak bir şekilde içselleştirmemiz gereken unsurlar içeriyor.

Şirketler olarak daha sürdürülebilir, daha çevre ve iklim dostu üretim kalıplarını süreçlerimize katmak durumundayız. Kaynak ve enerji verimliliği potansiyelimizi yenilikçi arayışlarla maksimum seviyeye çıkarmalıyız. Yeşil dönüşüm, başta enerji sektöründe olmak üzere enerjiyi kullanan tüm sektörlerde iş yapma modellerinin, yatırım planlamalarının dönüşümü halinde mümkün olacak. Yüksek potansiyele sahip olduğumuz yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği alanlarında, doğru kurgulanmış teşvik ve destek mekanizmalarının enerjinin dönüşümünde kaldıraç etkisi yapacağını söyleyebiliriz. Gururla söyleyebiliriz ki; şirketlerimizin bu alanda aldıkları

inisiyatifler ve sağladıkları ilerleme son derece kaydedeğer durumdadır. Bu inisiyatifleri sürdürmeli ve ülkemizi bu konuda öncü ülkeler arasına sokmalıyız.

Covid-19 salgını hepimiz için küresel tedarik zincirleri ile ilgili kritik bir tecrübe oldu. Bu dönemde pazara erişim hızının, kaynakları etkili bir şekilde kullanabilmek için veri optimizasyonunun ve kalitenin yanı sıra sürdürülebilirliğin önemini birinci elden deneyimledik. Tüm bunlar için en önemli araç kuşkusuz dijitalleşme. Tedarik zincirinin dijitalleşmesinin sağladığı fırsatlardan azami ölçüde yararlanabilmek için şirketlerin müşteriden tedarikçiye kadarki süreçte hasat edeceği veri kritik önemde. Çünkü ancak veriye ve veriden değer çıkarmaya yatırım yapan şirketler yıkıcı durumlarda dahi güçlü konumlarını koruyabilirler. Kaliteli veri ve teknik altyapıya erişim imkanlarının genişletilmesi ise yüksek kapasiteli ve yaygın altyapının tesis edilmesi ile mümkün olabilir. Avrupa Birliği'nde "Veri Yönetişimi Yasa Tasarısı" tartışılıyor, yeni bir Avrupa veri modeli oluşturma fikri konuşuluyor. Bu süreçlere uyumu da yakından izlemeliyiz.

Bulut bilişim, yapay zeka, siber güvenlik gibi konuları da kapsayan dijital dönüşümü hayata geçirmek rekabet gücümüzü korumak açısından çok önemli. Bunun için bakımımız gereken alan çok geniş. Bu alan eğitim, geniş bant altyapısının güçlendirilmesi, bilgiye erişimin güvence altına alınması, kişisel verilerin korunması, KOBİ'lerin teknoloji kullanımının desteklenmesi gibi unsurları içeren geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

Belki de en önemli dijital dönüşüm alanlarından birisi de fintek alanıdır ve aslında ülkemiz bu alanda önemli bir altyapıya ve birikime sahiptir. Bu sektörün kavramsal bağlamda geleceğini iyi öngörmek ve politikamızı piyasa dostu bir anlayış ve uygun regülasyonlar ile geliştirmek gerekiyor; zira bu alan finansal sektörün derinleşmesine çok önemli bir katkı sağlayacaktır.

Günümüzde başarının anahtarı her an değişime hazır olmak, yüksek uyum kapasitesi ve dinamik değer zincirleri. Başarılı şirketlerin artık teknolojiyi salt üretim odaklı nedenlerle değil, işbirliklerini destekleme ve dijital ekosistemlerde ortak değer yaratma amacıyla da kullandıklarını

görüyoruz.

Eskiden başarı, rekabette olunan şirketlerin önünde koşmak olarak tarif edilirdi. Artık ekosistemin farklı aktörleri ile işbirliği içinde olmak avantaj yaratıyor. Kısalan ürün yaşam döngüleri, Ar-Ge yatırımı ihtiyacı, teknolojilerin hızlı değişimi ve sürdürülebilirlik unsurları, şirketleri daha dirençli ve inovatif bir iş modeli hedefiyle işbirliğine yönlendiriyor. Büyük şirketler ve tedarikçileri, start-up'lar, akademi gibi ekosistemin oyuncularları arasındaki işbirlikleri inovasyonun sürdürülebilir olmasını sağlıyor. İş dünyası olarak bu işbirliklerini geliştirmeye odaklanmamızın çok kıymetli olacağına inanıyorum.

Dönüşümlerin en önemlisi hatta belki de en zor olanı, zihniyetlerdeki dönüşümdür. Bu olmadan hiçbir dönüşüm alanında arzu ettiğimiz seviyeyi yakalayamayız. Dönüşümün temeli insan ve hiçbir dönüşüm toplumun yarısını geride bırakarak gerçekleştirilemez. Bu noktada toplumsal cinsiyet eşitliğine değinmek isterim. TÜSİAD olarak, ülkemizde kadın-erkek eşitliğinin sağlanmasını, demokratik gelişmişlik ve sürdürülebilir kalkınmanın vazgeçilmez bir unsuru olarak görüyoruz.

Salgın yaşam ve çalışma koşullarını dönüştürürken kadınlar ve erkekler için ihtiyaçların farklılaştığını görebilmeliyiz. Bu ihtiyaçlara yönelik etkin çözümler üretilebilmek, cinsiyet uçurumunu kapatabilmemiz ve belki de bu süreci eşitlik yolunda bir fırsata çevirebilmemizin en önemli koşullarından birisi.

Eğitime erişimden çalışma hayatına katılıma, çocuk bakım kurumlarının yaygınlaştırılmasından iletişim dilinde kalıp yargılarla mücadeleye, kadına yönelik şiddet ve cam tavan sorununa kadar pek çok alanda dönüşüm için daha çok çaba sarf edilmeli. Bu konuda hem TÜSİAD'ın hem de TÜRKONFED'in yoğun çalışma ve işbirliklerini son derece önemsiyoruz. Özellikle kadına karşı şiddet konusunda toplumumuzun ve bizlerin tahammül sınırı kalmamıştır.

Pek çok dönüşüm alanında, iş dünyası olarak üzerinde düşünmemiz ve çalışmamız gereken pek çok konu var. Bugünkü zirve için TÜRKONFED'i şimdiden tebrik ediyor, zirvenin başarılı geçmesini temenni ediyorum. Tekrar fiziki olarak bir araya gelebildiğimiz sağlıklı günlere bir an önce kavuşmayı diliyorum.

Türkiye'nin İHA başarısı dev yatırım getirdi



Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı Türkiye ile İngiltere arasındaki Özel Serbest Ticaret Anlaşmasına değer katacak, önemli bir iş birliğine imza attı. Türkiye'nin son dönemde gerçekleştirdiği İHA başarısı dev bir yatırımda kapılarını araladı. Türkiye ile İngiltere arasındaki mevcut ikili ticarete önemli bir katkı sağlayacak olan türünün ilk örneği işbirliği GTÜ, İngilizlerin en iyi drone eğitim okulu Flyby Technology ve FLY BVLOS TECHNOLOGY arasında "Teknoloji Transferi, Sivil Drone Eğitimi ve Üretimi İşbirliği Anlaşması'nın imzalanması ile 01 Mayıs 2021 tarihinde başladı. Teknolojinin diğer birçok alanında işbirliğinin standardını belirleyecek yapıda olan üçlü işbirliği, Türkiye'nin yeni nesil drone teknolojisine yeni bir ufuk getirerek, European Union Aviation Safety Agency (EASA) uyumlu yeni nesil İHA2 ve İHA3 pilot eğitimine ve ülkemizin sivil drone üretimine önemli katkılar sağlayacak. Üçlü İşbirliği

GTÜ, sivil yeni nesil drone eğitimi ve üretimi için İngiltere ile işbirliğine başladı. Türkiye'nin drone teknolojisine yeni bir ufuk getirecek olan işbirliği EASA uyumlu yeni nesil İHA2 ve İHA3 pilot eğitimine ve ülkemizin sivil drone üretimine önemli katkılar sağlayacak. Yeni nesil drone eğitimi dünya ile eş zamanlı GTÜ'de verilecek.

çerçevesindeki eğitimle ağırlığının bir önemi olmayan dünyanın her yerindeki dronu dijital ortamda uçuracak Beyond Visual Line of Sight (Bvlos) Eğitimi, İngiltere ile eş zamanlı olarak dünyada ilk kez bu oluşum içinde verilecek.

EĞİTİMDE TÜRK GENÇLİĞİNE ODAKLANILACAK

Sanayi ile iş birliktelikleri, kaliteli eğitim için nitelik artırımı, ülkenin yerli ve milli adımları için çözümler üretmek adına çalışmalarına sürekli bir ivme ile devam eden GTÜ, küresel ölçekte bir üniversite hedefine hızla ilerliyor. Bu doğrultuda FLYBY TECHNOLOGY ve FLYBVLOS TECHNOLOGY şirketleri ile beraber kendi çatısı altında drone teknolojisi know-how'ını ve teknoloji transferini gerçekleştirmeyi planlamaktadır. GTÜ, lisans/lisansüstü öğrencileri yenilikçi drone teknolojisinin öğrenmede mükemmel bir imkan ve yeteneğe sahip olurken, araştırma ve geliştirme projelerinde çalışarak hem teknoloji transferinin birer neferi hem de drone teknolojisinin girişimci öncüleri olacak. Flyby Technology tarafından oluşturulan eğitim programı, FLY BVLOS TECHNOLOGY tarafından ulusal ve uluslararası adaylara sunulacak, ancak GTÜ'nün alt yapı hizmetle-

rinin kullanılmasıyla özellikle Türk gençliğine odaklanılacak. EASA uyumlu General Visual Line of Sight Certificate (GVC) sertifikasına sahip adaylar, ticari iş operasyonları için yurt içi ve yurt dışı uçuşları gerçekleştirmek için yetkilendirilecekler. Programa katılan Türk öğrenciler İngiltere'de eğitim görebilirken, İngiltere'deki öğrenciler de Türkiye'de eğitim alma fırsatına sahip olacaklar. Ayrıca GTÜ, Türkiye Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SGHM) ile imzalanan protokol çerçevesinde Türkiye'de tek olan EASA onaylı İHA2 ve İHA3 drone eğitimlerinin idari düzenlemeleri SGHM ile birlikte oluşturulacak.

HEDEF DRONE ENDÜSTRİSİNİ GENİŞLETMEK

Bu üçlü iş birliği, drone eğitiminin ötesinde sürekli olarak geliştirme ve iyileştirme misyonuna ve vizyonuna sahip olup, bu amacı gerçekleştirmek için başta üniversiteler olmak üzere diğer Araştırma ve Geliştirme kurumlarıyla birlikte çalışıp hem mevcut hem de yeni endüstriyel sektörlerin taleplerine göre insansız hava araçları tasarlayacak. Türkiye'deki heyecan verici drone endüstrisini genişletmek için bir çerçeve oluşturmak, başta endüstri ve regülasyon koyucular olmak üzere tüm paydaşlarla beraber çalışma niyetiyle hareket etmeyi planlamakta. Şirketler grubu hali hazırda 1 kg ila 600 kg arasında değişen dronların tasarımı ve üretimi üzerinde çalışıyor. Flyby Technology, şu anda Birleşik Krallık'ta COVID-19 ile mücadelede zaman ve koruma öncelikli transfer imkanı sağlayarak aktif bir rol oynuyor ve ağır mühendislikten güvenlik şirketlerine kadar değişen ortaklara sahip. Bu deneyim, Türk yaratıcılığı ile birleştiğinde, mevcut Türk şirketlerinin yararlanabileceği sağlam bir büyüme temeli oluşturarak tüm Türk drone endüstrisinin hedeflerine ulaşması için çalışacak.

YENİ TEKNOLOJİLERİN TRANSFERİ SAĞLANACAK

Yeni nesil drone pilotları yetiştirmek üzere İngiltere'nin ilgili makamları tarafından yetkilendirilen Jon Parker'ın kurucusu olduğu Flyby Technology'nin ticari faaliyetleri arasında drone eğitimi, endüstriye danışmanlık hizmetleri ve

drone tasarımı ile geliştirmesi yer alıyor. Flyby Technology, bu yeni, özgün ve yenilikçi drone yeteneklerini kullanmak isteyen sektörlere danışmanlık hizmeti verirken Jon Parker aynı zamanda İngiltere'nin yeni tam boyutlu uçak gemisi projesinin tasarımında da yer almaktadır. Bir Türk şirketi olan FLY BVLOS TECHNOLOGY, ülkemizin ihtiyaç duyduğu teknolojilerin transferini sağlamak, teknoloji transferi için danışmanlık ve transfer sonrası ilgili eğitimleri sağlamak amacıyla Şubat 2020'de GTÜ Teknopark'ta kuruldu.

UYGULAMA VE TEORİ EĞİTİMDE İÇ İÇE

GVC eğitimi, yaklaşık bir haftalık yoğun bir dönemi kapsayacak. BVLOS eğitimi ise öğrenciyi profesyonel bir pilotun gerektirdiği yüksek disiplin ve pilot yetkinliklerle donatacak bir yatılı programdır. Programa katılan Türk öğrenciler İngiltere'de eğitim görebilirken, İngiltere'deki öğrenciler de Türkiye'de eğitim alma fırsatına sahip olabilirler. Bu sayede uçuş okulunda öğrenci değişimini hedefleniyor.

Herhangi bir drone programına katılan adaylar, uygulamalı uçuş aşamasına geçmeden önce teorik yer çalışmasına katılırlar. BVLOS eğitimini almak isteyen adayların öncelikle GVC sertifikasına sahip olmaları gerekmektedir. GVC eğitimi almak isteyen adayların en az lise veya lise mezunu olması ve programı takip edebilmek için teknik İngilizce konuşabilmeleri, okuya-

bilmeleri ve yazabilmeleri beklenmektedir. Yeterli teknik İngilizce'ye sahip olmayan adaylara kurslar verilecek ve GVC eğitim programına katılabilmek için bu kursta başarılı olmaları beklenmektedir.

Teorik eğitim sürecinde girilen sınavlar ilk bakışta zor görünebilir ancak yeterli çalışmadan sonra adaylar farklı teorik çalışmaları kolaylıkla gerçekleştirebileceklerdir. Eğitimcilerimiz, insanlı havacılık eğitimi dünyasından uzman ve pilotlardan oluşmaktadır. Teorik çalışmada adayların EASA standartlarına ulaşması için eğitimcilerimiz tarafından özel olarak tasarlanmış eğitim yazılımları kullanılmakta olup, bu çalışma ile adaylar her türlü senaryoya karşı uygun düşünme ve hareket etme becerisi kazanacaklar.

Teorik bilgileri özümseyen adaylar, kendi Kullanım Kılavuzlarının (OM) yazılmasında pay sahibi olacaklardır. Bu belge pilot adaylarının, SHGM ile yapılan anlaşma gereği, uçuş eğitimleri boyunca izleyecekleri süreçleri, prosedürleri ve hareket tarzlarını açıklar.

GVC öğrencileri, Uçuş Becerileri Testine (FST) girmeden önce öğrendikleri her şeyi bir araya getirebilecekleri bire bir eğitim alacaklar.

FST, öğrencinin güvenli bir şekilde ve OM'lerinde yer alan prosedürlere uygun olarak uçuş yapabileceğini gösterme fırsatı yaratacak.

Konu ile ilgili müteakip gelişmeler içve dış paydaşlarımızla paylaşılacaktır. Geline bu noktanın devletimize, milletimize ve havacılık sektörüne hayırlı olmasını diliyoruz.





Kocaeli Sanayi Odası nisan ayı Meclis Toplantısı gerçekleşti

Başkan Zeytinoglu:
"Pandemiye rağmen,
konteyner bulmakta
yaşadığımız ciddi
sıkıntılara rağmen
ihracatta rekorlarla
devam ediyoruz.
Önümüzdeki aylarda da
ihracattaki bu yüksek
seviyelerin devam
etmesini temenni
ediyoruz."

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) nisan ayı Meclis Toplantısı KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Başkanlığı'nda zoom çevrimiçi toplantı yazılımı ile yapıldı. KSO Meclis toplantısına konuk konuşmacı olarak Dünya Gazetesi (NBE) Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ ve Ekonomist Ali Ağaoğlu katıldı.

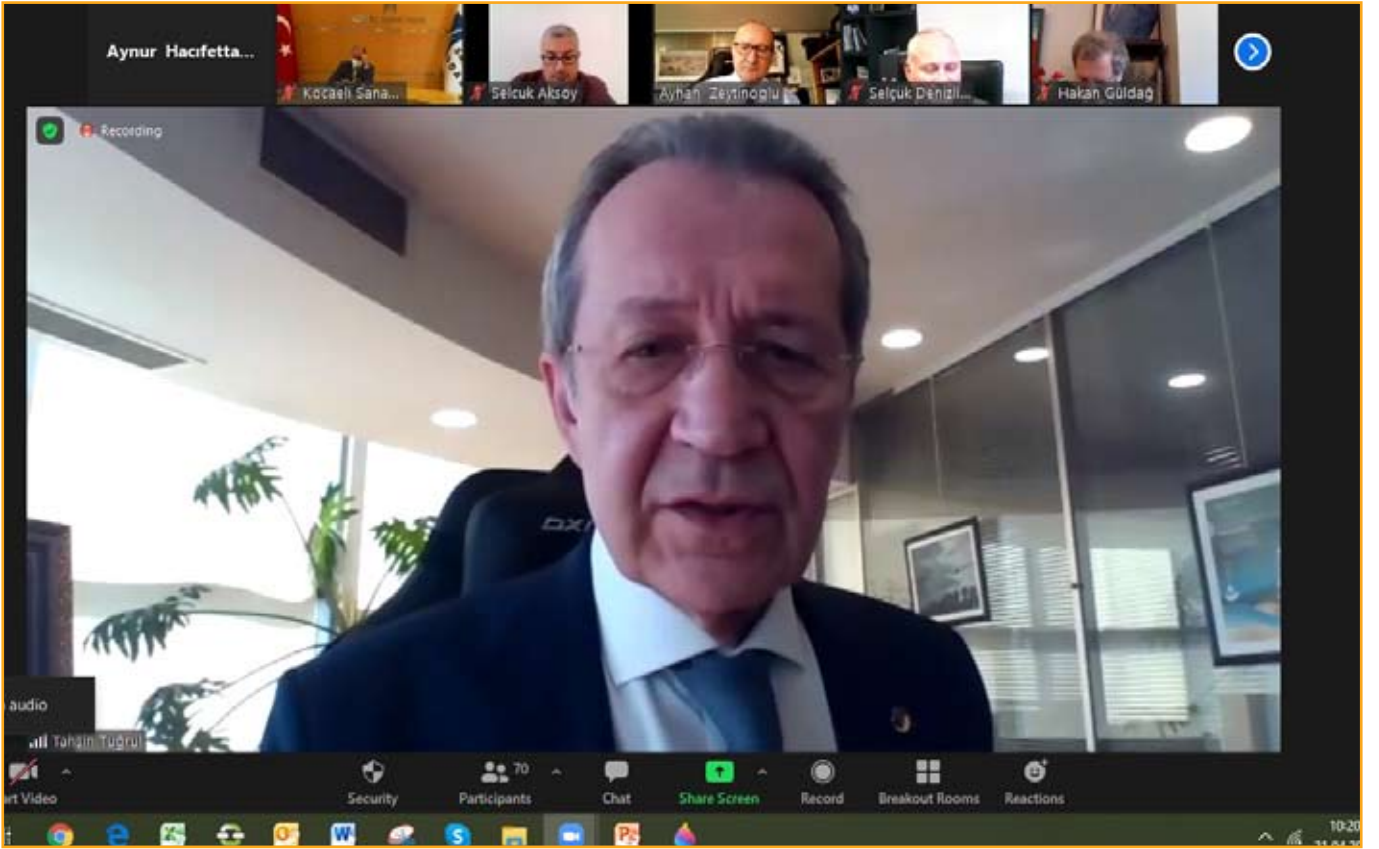
İHRACATTA REKORLAR SÜRECEK

Kocaeli Sanayi Odası'nın nisan ayı Meclis toplantısında ilk sözü alan Başkan Ayhan Zeytinoglu, konuşmasına güncel ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulunarak başladı. Zeytinoglu, mart ayında ihracatın 18 milyar 985 milyon dolar ile tarihi rekor seviyede gerçekleştiğini söyleyerek, "Mart ayında da ihracatımız geçen yıla göre yüzde 42.1 artışla 18 milyar 985 milyon dolar olarak gerçekleşti. ve tüm zamanların en yüksek ihracat değerine ulaştı. Pandemiye rağmen, konteyner bulmakta

yaşadığımız ciddi sıkıntılara rağmen ihracatta rekorlarla devam ediyoruz. Önümüzdeki aylarda da ihracattaki bu yüksek seviyelerin devam etmesini temenni ediyoruz." dedi. Zeytinoglu, mart ayında en fazla ihracat yaptığımız beş ülkeden, Almanya'ya ihracatın yüzde 30.8, ABD'ye yüzde 44.9, İngiltere'ye yüzde 32.8, İtalya'ya yüzde 81.4 ve Irak'a yüzde 89.3 arttığını söyledi.

İTHALATTA YATIRIM KALEMLERİ ARTIŞINDAN MEMNUNUZ

Mart ayı ithalatına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Zeytinoglu, "Mart ayında ithalat yüzde 25.8 artışla 23 milyar 679 milyon dolar olarak gerçekleşti. Alt kalemlerine baktığımızda yatırım (sermaye) malları ithalatında yüzde 36.1, hammadde (ara mallar) ithalatında yüzde 25.1'lik artış olduğunu görüyoruz. Yatırım ve üretime yönelik kalemlerdeki artışı memnuniyetle karşılıyoruz." dedi.



Zeytinoglu, şubat ayı cari denge verisine ilişkin değerlendirmesinde, "Şubat ayında cari denge 2 milyar 610 milyon dolar açık verdi. Bu açığın temelinde hizmet gelirlerinin katkı-

sının azalmasının etkisini görüyoruz. Şubat ayında hizmetler dengesi net girişleri pandemi etkisiyle 494 milyon dolar ile sınırlı kaldı. Geçen yılın şubat ayında hizmetler dengesi

kaleminden 1 milyar 478 milyon dolar net giriş olmuştu. Bunun yanında şubat ayı dış ticaret açığındaki artış da açığı yükselten bir diğer etken oldu. Bu gelişmelerle yıllık cari açık



37 milyar 786 milyon dolara yükseldi." dedi. Zeytinoğlu, "Mart ayında gerçekleşen rekor ihracatla dış ticaret açığı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14.2 gerilediğinden kısmi de olsa cari açıkta bir gerileme bekliyoruz." dedi.

ENFLASYON YUKARI YÖNDE

Enflasyon oranlarına ilişkin değerlendirmede bulunan Zeytinoğlu, "Mart ayında TÜFE aylık yüzde 1.08 artarak yıllık yüzde 16.19'a, ÜFE ise aylık yüzde 4.13 artarak yıllık yüzde 31.20'ye yükseldi. ÜFE'deki bu hızlı artışların temel nedeninin hammadde fiyatlarındaki artış ve döviz kurlarındaki yukarı yönlü hareketlilik olduğunu düşünüyoruz." dedi. Zeytinoğlu, yıllık ÜFE'nin yüzde 31.20 ile Ocak 2019'dan sonraki en yüksek seviyesine ulaştığını söyleyerek, "Enflasyonun mayıs ayından itibaren düşüşe geçeceğini bekliyorduk. Ancak kurdaki hareketliliğin maliyetleri artırması sebebiyle ÜFE'de gerçekleşen bu hızlı artışların önümüzdeki dönem tüketici fiyatlarına yansımalarını görebiliriz." dedi.

SANAYİ ÜRETİMİ ARTIŞTA

Zeytinoğlu, şubat ayı sanayi üretim endeksine ilişkin değerlendirmesinde, "Sanayi üretim endeksi şubatta aylık yüzde 0.1, yıllık yüzde

8.8 arttı. Geçen yılın şubat ayında da sanayi üretim verileri oldukça iyiydi. Üzerine bu rakamları görmeyi memnuniyet verici buluyoruz." dedi. Zeytinoğlu, "Şubat ayında yıllık artışlara baktığımızda, imalat sanayi sektöründe yüzde 9.3, ara malı üretiminde yüzde 13.7, dayanıklı tüketim malları üretiminde yüzde 19.5, orta yüksek teknoloji ürünlerden yüzde 14.5'luk güçlü katkı gelmesini de önemli buluyoruz." dedi.

ATIL İŞGÜCÜNE ODAKLANMALIYIZ

"Şubat ayında işsizlik oranı yüzde 13.4 ile hem ocak ayına hem geçen yılın aynı ayına göre 0.7 puan arttı." diyen Zeytinoğlu, "Açıklanan rakamların detaylarına baktığımızda, şubat ayında işgücüne katılanlar 89 bin kişi artarken, iş gücüne dahil olmayanların 1.1 milyon kişi arttığını görüyoruz. TÜİK tarafından yeni açıklanmaya başlanan, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı ise asıl odaklanmamız gereken. Atıl işgücü oranının şubat ayında yüzde 28.3 olarak gerçekleştiğini görüyoruz. Bu kişilerin tekrar işgücüne katılabilmeleri ve çalışan sayımızın artması yönünde çalışmalar hedeflemeliyiz." dedi.

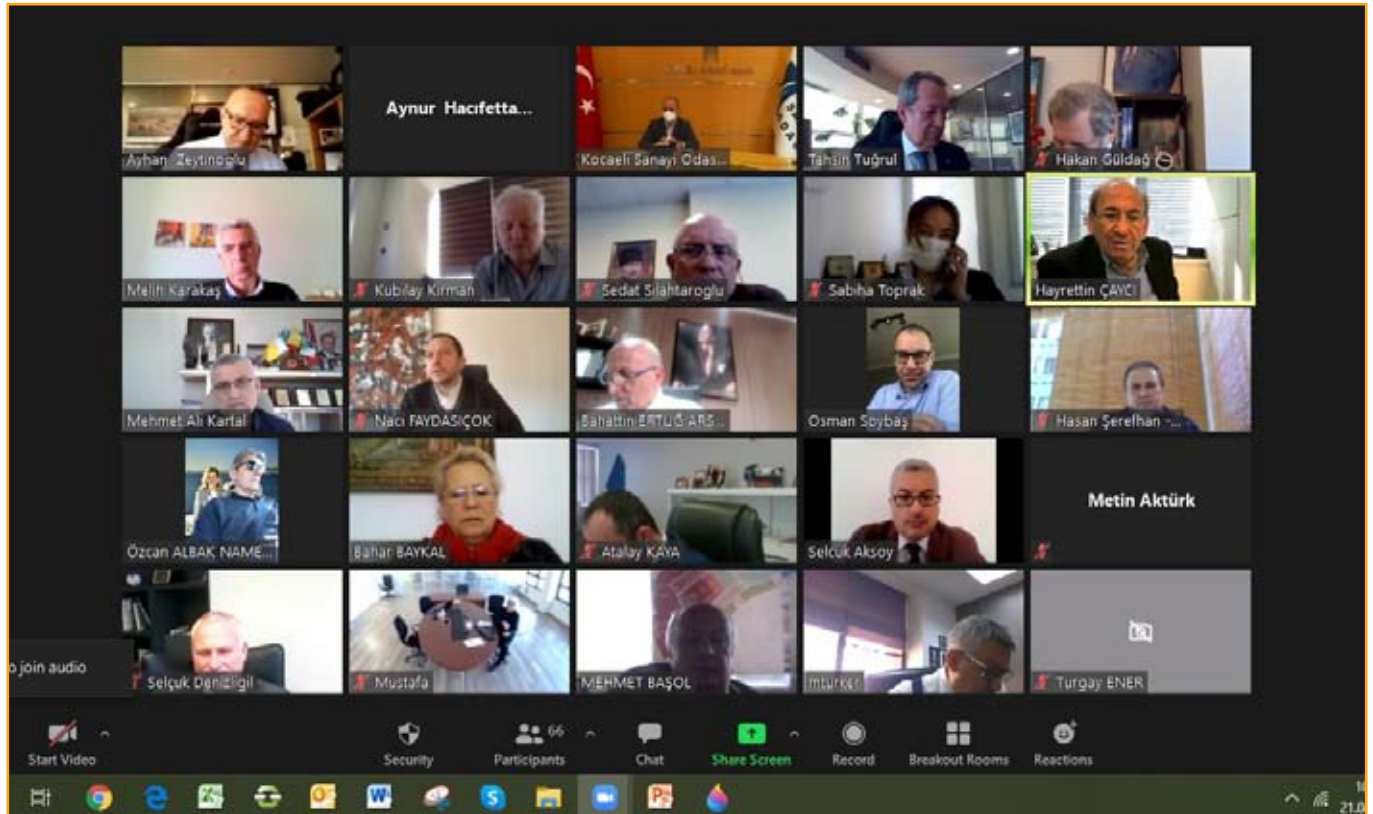
TEMETTÜ GELİRİ BÜTÇEYİ DESTEKLEDİ

Bütçe gerçekleştirmelerine ilişkin

değerlendirmelerde bulunan Zeytinoğlu, mart ayında bütçenin 23.76 milyar TL fazla verdiğini söyleyerek, "Mart ayında bütçe gelirleri yüzde 184.4 artışla 134.92 milyar TL, bütçe giderleri yüzde 21.9 artışla 111.16 milyar TL olarak gerçekleşti. Dolayısıyla bütçe martta 23.76 milyar TL fazla verdiğini memnuniyetle görüyoruz. Bununla birlikte ocak-mart döneminde bütçe 22.77 milyar TL fazla vermiş oldu." dedi. Zeytinoğlu, Mart ayında Merkez Bankası'ndan aktarılan temettü (kar payı) tutarının bütçeyi önemli ölçüde desteklediğini ve bütçe fazlası verilmesinde etkili olduğunu söyledi.

Bütçe gelirlerinin alt kalemlerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Zeytinoğlu, "Açıklanan verilerin detaylarına baktığımızda, bütçeye en fazla katkı veren vergi gelirleri mart ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 109.5 artışla 77.43 milyar TL olarak gerçekleşti. Vergi gelirlerinin alt kalemlerine baktığımızda ise, gelir ve kazanç üzerinden alınan vergilerde yüzde 95.1, dahilde alınan mal ve hizmet vergilerinde yüzde 140.4'lik artış var. İthalat dayalı ihracat yaptığımızdan, ithalat artışları dolayısıyla, ithalden alınan KDV'de de yüzde 120.7'lik artış olduğunu görüyoruz." dedi.

Zeytinoğlu aylık faaliyetleri paylaşarak sözlerine son verdi.





Ekonomi yılın ilk çeyreğinde yüzde 5'ler, ikinci çeyrekte yüzde 8'lerde büyür...

Hakan Gldağ Türkiye ekonomisinin sanayi üretiminde ciddi artışlar nedeniyle 2021'in ilk çeyreğinde yüzde 5'ler, ikinci çeyreğinde ise yüzde 8'ler düzeyinde büyüyeceğini söyledi.

Kocaeli Sanayi Odası Meclisi'nin konuğu olan Dünya Gazetesi (NBE) Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gldağ konuşmasında son dönemdeki bakan değişiklikleri ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Kocaeli sanayinin gelişimine ilişkin olarak da konuşan Hakan Gldağ daha sonra Türkiye ekonomisine ilişkin olarak makro ekonomik değerlendirmeler yaptı.

Türkiye ekonomisinin büyüme performansını değerlendiren Hakan Gldağ, ekonominin ilk çeyrekte yüzde 5'ler, ikinci çeyrekte yüzde 7-8'ler'lar seviyesinde büyüyeceğine işaret etti. Geçen yıl nisan ve mayıs aylarında sanayi üretiminde büyük düşüşler yaşandığını, buna karşın 2021'in ilk çeyreğinde üretimde ciddi artışlar gözlendiğini anlatan Hakan Gldağ, özellikle 'evde oturma'nın avantaj yarattığı sektörlerdeki büyüme eğilimine dikkat çekti. Bu nedenle sanayi üretiminin iç talebin de etkisiyle canlı kalacağını gözlendiğini anlatan Hakan

Gldağ, buna karşın üretimdeki artışın istihdam üzerinde aynı etkiyi yaratmadığını söyledi. Enflasyon tarafında da 'bozulma'nın devam ettiğine vurgu yapan Hakan Gldağ, ABD ekonomisindeki büyümenin de Türkiye gibi ülkeler açısından enflasyonist baskı yaratacağına dikkat çekti.

Türkiye'nin turizm ile ilgili beklentilerinin bozulduğunu , özellikle Rusya'nın charter seferlerine kısıtlama getirmesi ile mayıs ayının kaybedilme tehlikesinin doğduğuna dikkat çeken Hakan Gldağ, bunun da beklenen turizm gelirlerini olumsuz etkileyeceğini söyledi.

Türkiye'nin pandemi sürecinde yaptığı yardımların büyüklüğüne değinen Hakan Gldağ, yardımların diğer ülkelere göre düşük kaldığını dikkat çekerek, dünyada yardımlar nedeniyle verilen be açıklarının GSMH'ye oranının ortalama olarak yüzde 3,9'dan yüzde 12'ye kadar çıktığını, Türkiye'de ise bu oranın yüzde 1,5'te kaldığını söyledi.



Ali Ağaoğlu: Tüm dünya küresel bir enflasyon dalgası ile karşı karşıya

Hammadde ve petrol fiyatlarında artış olduğuna dikkat çeken, yanısıra dünyada konteyner sorununa işaret eden Ali Ağaoğlu, küresel bir enflasyon dalgası ile karşı karşı kalındığını ifade etti.

Kocaeli Sanayi Odası Meclisi'nin konuğu olan ekonomist Ali Ağaoğlu yaptığı konuşmada yüksek faizlere rağmen sanayi üretiminde artışın sürdürülebilir olmadığına dikkat çekti.

Enflasyondaki bozulma sürecine dikkat çeken Ali Ağaoğlu, sanayi üretiminde işlerin yolunda gitmezine rağmen, hizmetler sektöründe beklentilerin bozulduğunu, ilave olarak turizmin de benzer bir durumda olduğunu söyledi.

İşsizliğin büyük kısmının hizmet sektöründen geldiğini, bunun telafisinin de zor olacağını söyleyen Ali Ağaoğlu, bütün bunların yanısıra küresel fiyatlardaki gelişmeler nedeniyle yurt dışından enflasyon ithal edildiğine dikkat çekti.

Hammadde ve petrol fiyatlarında artış olduğuna dikkat çeken, yanısıra konteyner sorununa işaret eden Ali Ağaoğlu, küresel bir enflasyon dalgası ile karşı karşı kalındığını ifade etti.

Bunun hammadde ihtiyacının

bütünüyle yurt dışından karşılanması nedeniyle Türkiye ekonomisi açısından ayrı bir risk olduğunu vurgulayan Ali Ağaoğlu, olumlu faktörlerden biri olarak yüzde 76'lar düzeyinde kapasite kullanan sanayi üretimini gösterdi. Elektrik tüketiminin de artışta olduğunu vurgulayan Ali Ağaoğlu bunun sürdürülebilirliği ile ilgili endişeler olduğunu söyledi. Bu nedenle Merkez Bankası'na görevler düştüğünü hatırlatan Ali Ağaoğlu, faiz oranlarında düşüş olması halinde döviz kurlarında da yükselişin kaçınılmaz olacağını söyledi.

Türkiye'nun uluslararası ilişkilerinin de bu süreci etkileyeceğini, Mısır, Yunanistan ve Doğu Akdeniz'de yumuşama eğilimlerinin karşısında Rusya, Ukrayna Boğazlar ve NATO tatbikatlarının negatif taraflar olduğunu ifade ederek bunları dengeleyecek unsurların başında Türkiye'nin yükselen iç talebinin geldiğini söyledi. Yüksek kurun harcamaları tetiklediğini COVID'in ekonomiye yansımalarının normalleşmede süre uzatımı anlamına geleceğini söyledi.

Yazılımda 'Yenilikçi Öğretim Modeli' geliyor

Yazılım alanında uluslararası yenilikçi öğretim modeliyle öne çıkan Ecole 42'nin İstanbul ve Kocaeli'deki okullarına başvurular başladı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yeni nesil kodlama yolculuğunun başladığını ifade ederek 42 İstanbul ve 42 Kocaeli okullarının Temmuz'da ilk öğrenci grubu ile ön eğitime başlayacağını duyurdu

HEDEF YAZILIMCI SAYISINI ARTIRMAK

Türkiye, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu ile ortaya koyduğu 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi çerçevesinde yazılımcı sayısını artırmak için yeni politikalar hayata geçiriyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da bu doğrultuda her geçen gün yeni adımlar atıyor.

AÇIK KAYNAK PLATFORMU

Türkiye Açık Kaynak Platformu, 2023'te 500 bin yazılımcı hedefine ulaşmaya yönelik olarak Bakan Varank'ın himayelerinde, Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK TÜSSİDE ortaklığında kuruldu. Platformda, 21 kurucu ve 7 sponsor üye, 90 paydaş şirket, girişimci, STK, üniversite ve topluluk bulunuyor.

YENİLİKÇİ YAZILIM EĞİTİMİ MODELİ

Platformun yürütücülüğünü üstlenen Bilişim Vadisi ile yazılım alanında uluslararası yenilikçi öğretim modeliyle dikkat çeken Ecole 42 arasında geçen Mart ayında anlaşma imzalandı. Anlaşma kapsamında, Kocaeli Bilişim Vadisi ve İstanbul Vadistanbul'da iki yazılım okulu açılması kararlaştırıldı.

7/24 ESASLI ÜCRETSİZ EĞİTİM

Bu iki yazılım okulu, Ecole 42'nin küresel ağına katılan Türkiye'den ilk örnekler olacak. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA) ortak güdümlü proje desteği, Evyap ve Gebze Ticaret Odası'nın katkılarıyla kurulan bu okullar, 7 gün 24 saat açık kalacak ve ücretsiz eğitim



Platformun yürütücülüğünü üstlenen Bilişim Vadisi ile yazılım alanında uluslararası yenilikçi öğretim modeliyle dikkat çeken Ecole 42 arasında geçen Mart ayında anlaşma imzalandı. Anlaşma kapsamında, Kocaeli Bilişim Vadisi ve İstanbul Vadistanbul'da iki yazılım okulu açılması kararlaştırıldı.

verecek.

YENİ NESİL KODLAMA YOLCULUĞU

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda yazılım okulları için başvuruların başladığını açıkladı. Varank paylaşımında şu ifadelerle yer verdi:

Beklenen gün geldi! 42 İstanbul ve 42 Kocaeli'ye başvurular başladı.

750 bilgisayar kapasiteli yazılımcı okullarımızı Covid-19 önlemleri doğrultusunda açıyoruz. Yeni nesil kodlama yolculuğu başlıyor...

UZMANLIK İSTEYEN ALANLAR

42 müfredatında ilk olarak öğrenciler temel programlama kavramlarını ve C dilinin temellerini öğreniyor. UNIX, grafik programlama ve web programlamaya başlayan öğrenciler için müfredat derinleşiyor. Öğrenciler, sonraki aşamalarda Nesne Yönelimli Programlama, Mo-

bil, İşlevsel Programlama, Web Güvenliği, Tersine Mühendislik, Kötü Amaçlı Kod, Çekirdek Programlama, Ağ Programlama, Yapay Zeka, 3B gibi uzmanlık isteyen alanlarda çalışmalar yapabiliyor.

AMAÇ PARADİGMA DEĞİŞİMİ

Yazılım eğitimi konusunda paradigma değişimi sağlaması beklenen bu okulların, Türkiye'nin yazılımcı potansiyelini üst seviyelere çıkarak bu alandaki uluslararası rekabet gücünü artırması hedefleniyor. Ecole 42 okulları, birbirinden öğrenmeye dayalı eğitim model ile katılımcıların eleştirel düşünme, takım çalışması ve iletişim becerilerinin geliştirilmesini hedefliyor. Ayrıca bir ekip de müfredata rehberlik ediyor ve okulun sorunsuz çalışmasını sağlıyor.

ÖN EĞİTİMİN ARDINDAN KESİN KAYIT

Yazılımcı olmak veya kodlama yetkinliklerini geliştirmek isteyen 18 yaş üzerindeki herkes, www.42istanbul.com.tr ile www.42kocaeli.com.tr adresleri üzerinden başvuru yapabilecek.

Web sitelerinden yapılacak ön kayıt sonrası çevrimiçi testi geçenler okulun tanışma toplantısına davet edilecek. Temmuz ayında başlayacak 4 haftalık ön eğitimi başarı ile tamamlayanların kesin kaydı yapılacak.



TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, COVID-19 aşı ve ilaç çalışmalarıyla ilgili değerlendirmelerde bulundu

VLP aşısının yenilikçi yönleri bulunduğuna dikkati çeken Prof. Dr. Mandal, dünyada bu kapsamda dört aşı adayının olduğunu, henüz kitlesel kullanıma geçmiş bir VP aşısının bulunmadığını belirtti.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TÜBİTAK'ın Gebze Yerleşkesi'ndeki Marmara Araştırma Merkezi (MAM) Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü'nde, TÜBİTAK COVID-19 Türkiye Platformu çatısı altında yürütülen aşı ve ilaç geliştirme çalışmalarındaki son gelişmelere dair açıklamalarda bulundu. VLP aşısında, Ağustos ayında Faz 3 çalışmasına başlayabilmeyi ve yılsonuna doğru da Faz 3 çalışmasını başarıyla tamamlayıp hem ülkemizde hem de dünyada insanlığın kullanımına sunmayı planladıklarını ifade eden Prof. Dr. Mandal, TÜBİTAK Gebze Yerleşkesinde "Aşı ve İlaç Geliştirme Merkezi" kurulmasında da son aşamaya geldiği müjdesini verdi.

Yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgınının başladığı dönemde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın koordinasyonunda Türkiye'de aşı ve ilaç geliştirmelerine yönelik, birlikte geliştirme ve birlikte başarıya temelli yeni bir çalışma yöntemiyle 49 farklı

kuruluş ve 436 araştırmacının bir araya geldiği bir platform oluşturduklarını hatırlatan Prof. Dr. Mandal, Platform kapsamında 17 proje yürütüldüğünü, bu projelerin 7'sinin aşı, 10'unun ilaç projesi olduğunu belirtti.

VLP aşımızı yılsonunda insanlığın kullanımına sunmayı hedefliyoruz

VLP aşısıyla ilgili yakın zaman Bakan Varank'ın da paylaşımında bulunduğunu, Bakan Varank ve kendisinin bu aşının Faz 1 aşamasında gönüllü olduklarını hatırlatan Prof. Dr. Mandal, şöyle devam etti: "27 Mart tarihinde başladığımız Faz 1 çalışması şu an tamamlanmak üzere. Bu haftanın sonunda 2. doz aşılarımızı olacağız. Bu ayın sonunda Faz 2 çalışmasına geçmiş olacağız. Takibinde yine bir buçuk-iki ay gibi bir süreyle Faz 2 çalışması gerçekleşecek. Ağustos ayında Faz 3 çalışmasına başlayabilmeyi ve yılsonuna doğru da Faz 3 çalışmasını başarıyla tamamlayıp, hem ülkemizde hem dünyada insanlığın kullanımına sunmayı planlıyoruz."

VLP aşısının yenilikçi yönleri var

VLP aşısının yenilikçi yönleri bulunduğuna dikkati çeken Prof. Dr. Mandal, dünyada bu kapsamda dört aşı adayının olduğunu, henüz kitlesel kullanıma geçmiş bir VP aşısının bulunmadığını belirtti. Virüs benzeri parçacık (VLP) aşısının özelliğinin, insanları enfeksiyona karşı koruma amaçlı olarak, virüsü taklit etmesi olduğunu kaydeden Prof. Dr. Mandal, "Ankara Onkoloji Hastanesi'nde çalışmaları gerçekleştirilen VLP aşısı, virüsün dört proteinini de dikkate alarak tasarlanmış bir aşı adayı. Hem vahşi Vuhan virüsüne hem de değişik mutantlara karşı etkililiği yüksek olacak şekilde tasarlandı. Faz 2 çalışmasında İngiliz mutantına karşı geliştirilmiş versiyonu da kullanımda olacak. Klinik fazda değerlendirilmiş olacak" diye konuştu.

Yenilikçi İnaktif Aşımız, Ankara Şehir Hastanelerinde çalışılıyor

COVID-19 Türkiye Platformu kapsamındaki ikinci aşının, yenilikçi inaktif aşı olduğunu ifade eden Prof. Dr. Mandal, birçok inaktif aşı

adayının olduğunu ama yenilikçi oluşunun, kullanılan adjuvan tipiyle ilişkili olduğunu ifade etti. Bunun, COVID-19 Türkiye Platformu'nun bir kazanımı olduğunu kaydeden Prof. Dr. Mandal, şöyle devam etti: "Bu çalışmalarımız 25 Nisan'da Ankara Şehir Hastanesinde başladı. Şu an Faz 1 çalışmaları devam ediyor. Haziran ayı ortasında Faz 1 çalışmalarını tamamlayıp, Faz 2 çalışmalarına başlanacak."

Adenovirüs aşısında da yenilikçi yaklaşım

Prof. Dr. Hasan Mandal, üçüncü aşı adayımızın da Sputnik, AstraZeneca aşıları ile benzeri adenovirüs tabanlı aşı olduğunu belirtti. Bu aşının da yine yenilikçi bir yaklaşımla tasarlandığını ifade eden Prof. Dr. Mandal, "Mutantlara karşı kullandığımız tasarımla, etkililiğinin daha yüksek olması planlandı. Bu çalışmamız Sağlık Bakanlığı'na bağlı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) tarafından değerlendirilme aşamasında. Bu da tamamlandığında bu aşımız da klinik çalışmalara başlamış olacak" diye konuştu.

Aşı çalışmalarımız benzerlerinin taklidi değil

Aşı çalışmalarının üçünün de dünyadaki benzerlerini taklit ederek değil, yenilikçi yaklaşımlarla çalışıldığını vurgulayan Prof. Dr. Mandal, diğer dört aşı adayının da faz çalışmalarına başlamak için yoğun bir çaba içinde olduklarını belirtti. Prof. Dr. Mandal, şöyle devam etti: "Örneğin burada bugün Selçuk Üniversitesi'nde çalışılan mRNA tipi aşımızla ilgili hocalarımız, öğrencilerimiz Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitümüzü kullanıyor. Amaç, COVID-19 Türkiye Platformunun birlikte geliştirme birliğinde başarıma yaklaşımı kapsamında ortak alt yapının kullanılması."

İlaç çalışmalarında direkt Faz 2'ye geçiliyor

COVID-19 Türkiye Platformu kapsamında yürütülen ilaç çalışmaları hakkında da bilgiler veren Prof. Dr. Mandal, ilaç ve tedavi yöntemlerinde de başka hastalıklarda kullanılan iki yeni molekülün, bu hafta Faz 2 çalışmalarına başlayacağını, Faz 1'in atlanıp direkt Faz 2 çalışmalarına başlanacağını ifade etti. İlaç çalışmalarından birinin Ankara Üniversitesi'ndeki hocala-

rımız tarafından geliştirilen "Ribavirin" olarak ifade edilen bir tedavi yöntemi olduğunu belirten Prof. Dr. Mandal, diğerinin de Bahçeşehir Üniversitesi'ndeki hocalarımız tarafından geliştirilen "Montelukast" diye ifade edilen bir ilaç olduğunu kaydetti. Bu ilaçların da tasarımısal ve klinik öncesi aşamalarında mevcut tedavi yöntemlerine göre çok daha etkili olduğunun gözlemlendiğini belirten Prof. Dr. Mandal, "Bunların Faz 2 çalışmaları başlıyor, burada da hedef Ağustos ayında bu iki ilacın da insanlığın kullanımına sunulması" dedi.

Ülkemiz "Aşı ve İlaç Geliştirme Merkezi"ne kavuşuyor!

Prof. Dr. Hasan Mandal, tüm bu çalışmaların yapıldığı TÜBİTAK MAM Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü'nün genişletileceğinin ve hücreden başlayıp, pilot üretim aşamalarının tümünü içerecek şekilde bir "Aşı ve İlaç Geliştirme Merkezi"nin TÜBİTAK'ın Gebze Yerleşkesi'nde yakın zamanda açılacağını müjdesini de verdi.

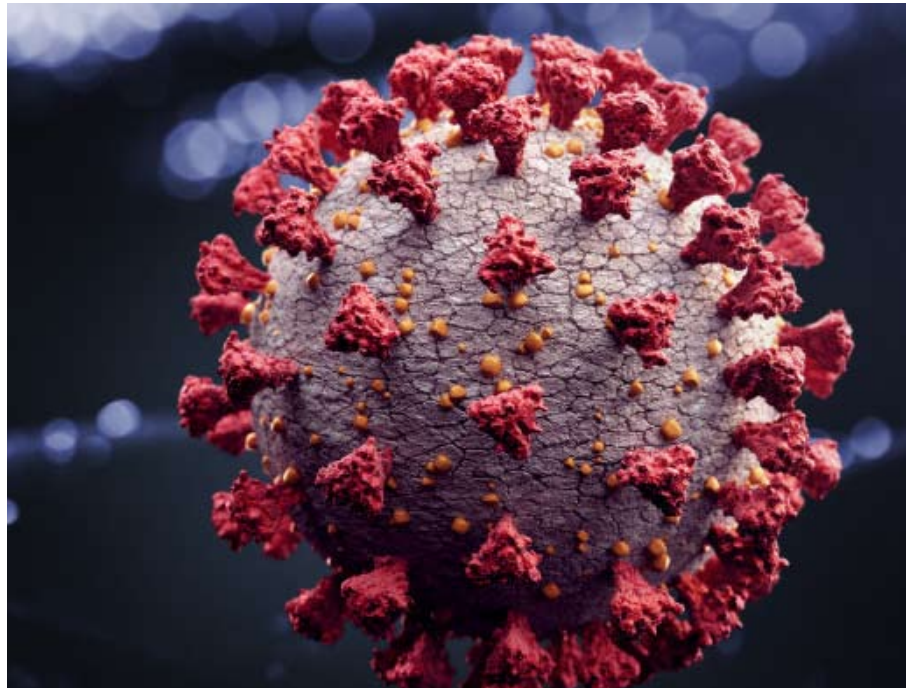
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, 9 Ağustos 2020 tarihinde TÜBİTAK Gebze Yerleşkesi'ni ziyaretinde, Aşı ve İlaç Geliştirme Merkezi'nin kurulacağını açıkladığını hatırlatan Prof. Dr. Mandal, bu ziyaretin tam bir yıl sonrasında, Aşı ve İlaç Geliştirme Merkezi'nin açılmasının mümkün olacağını söyledi. Prof. Dr. Mandal, bu merkezde yapılacak çalışmaların sadece

COVID-19 için değil, gelecekteki aşı ve ilaç geliştirme çalışmaları için de tüm Türkiye'deki araştırmacılarımızın kullanabileceği bir altyapı niteliğinde olacağını ifade etti.

Türkiye bu yıl sonuna kadar aşı üretimine başlayacak

Ülkemizde firmalarımızın aşı ve ilaç geliştirme çalışmalarında büyük bir gayret içinde olduklarına değinen Prof. Dr. Mandal, şöyle devam etti: "Bazen yanlış anlaşılabilir sosyal medya ortamlarında, 'Türkiye'nin aşı üretimi 2022'nin sonuna kadar mümkün değil' gibi. Böyle bir durum söz konusu değil. Ülkemizdeki değişik firmalarımız tarafından var olan alt yapılarda, bu yılın güz döneminden itibaren Türkiye'de geliştirilen aşıların üretimi mümkün olacak. Hem COVID-19 Türkiye Platformu kapsamındaki VLP aşımız, yenilikçi inaktif aşımız, adenovirüs aşımız hem de COVID-19 Türkiye Platformu dışında çalışılan aşıların da yine ülkemizdeki firmalarımız tarafından bu yıl içinde klinik fazları tamamlanarak üretimleri mümkün olabilecek.

Bu süreçte araştırmacılarımız, bilim insanlarımız, özellikle de öğrencilerimiz gece gündüz çalışıyorlar. Bugün hepimiz biliyoruz, kısıtlamaların olduğu bir dönemdeyiz. Bu konuda hepimiz hassasiyet içinde, teşekkür ediyoruz." Prof. Dr. Mandal, hem ülkemizin hem insanlığın ihtiyacı olan aşı ve ilaç çalışmalarını yenilikçi ve hızlı şekilde insanlığa ulaştırmayı amaçladıklarını ifade etti.



Ayhan Zeytinoğlu: Gümrük Birliği Anlaşması modernize edilmeli

KSO ve İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, iş dünyasını zorlayan AB Gümrük Birliği Anlaşması'nın kapsamının genişletilmesini, modernize edilerek tarım başta olmak üzere hizmetler sektörünü de kapsaması gerektiğini söyledi.

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı (KSO) ve İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı olan Ayhan Zeytinoğlu, online gerçekleşen 'Türkiye – AB Gümrük Birliği'nin Güncellenmesi: Zorluklar ve Fırsatlar' toplantısına katılarak iş dünyasını ilgilendiren konularda önemli açıklamalarda bulundu. Doç. Dr. Mesut Eren'in moderatörlüğünde Zoom üzerinden gerçekleşen

giyle takip ettiği video konferansta başkan Zeytinoğlu, iş dünyasının kanayan yarasından, AB Gümrük Birliği Anlaşması'nın yetersizliğinden bahsetti, "Modernizasyon şart" dedi.

- İş insanları zorlanıyor

Türkiye'nin 1999 yılında AB aday ülke statüsüne alındığını 2005 yılında ise müzakerelerin başladığını hatırlatan

"AB ile 26 yıllık bir gümrük birliği geçmişimiz var. Şu an sadece işlenmiş sanayi ürünlerini kapsayan Gümrük Birliği Anlaşması kapsam olarak yetersiz. İş dünyası dış ticarete büyük sorunlar yaşıyor. Başta vize, lojistik ve ham madde temini sorunları olmak üzere uygulanan ulaştırma kotaları sanayicilerimizi zorlamaktadır" dedi.



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, katıldığı toplantıda AB Gümrük Birliği Anlaşması'nın acilen modernize edilmesi gerektiğini söyledi.

video konferansta başkan Zeytinoğlu ile Avusturya'nın Türkiye Ticaret Müsteşarı Georg Karabaczek konuştu. Çok sayıda katılımcının il-

başkan Zeytinoğlu, Türkiye ihracatının yüzde 41.3'ünün AB ülkelerine yapıldığını, 69 milyar dolarlık bir ihracat miktarının söz konusu olduğunu söyledi,

- Tarım reformu

AB Gümrük Birliği Anlaşması'nın derhal modernize edilmesi, kapsamının genişletilmesi gerektiğinin altını çizen



Avusturya'nın Türkiye Ticaret Müsteşarı Georg Karabacsek de Gümrük Birliği Anlaşması konusunda Türk iş adamlarıyla hemfikir olduklarını paylaştı.

başkan Zeytinoglu, "Tarımsal ürünler başta olmak üzere diğer hizmetler sektörünün de anlaşmaya dahil edilmesini arzu ediyoruz. Tarımsal ürünlerin Gümrük Birliği Anlaşması'na dahil olması Türkiye'de ciddi bir tarım reformunu da beraberinde getirecek. Köyden şehirlere göç olgusu değişecek, üreten çifti şehirde iş arayışına girmeyecek. Bu gelişme hem kırsaldaki gelir düzeyini artıracak hem de üretimin daha geniş alanlara yayılmasını da sağlayacak" dedi.

- Yükseliş trendi yansır

Akonuşmasını sürdüren başkan Zeytinoglu, "Gümrük Birliği'nin modernizasyonu Türkiye için bir fırsat olacak. Otomotiv sektöründe yaşadığımız yükseliş trendini tarım sektöründe de yaşayacağımıza inanıyorum. Bu sayede AB ülkeleri de tarımsal ürünlere daha kısa sürede ve daha düşük fiyatlara ulaşacaktır" diye konuştu. Zeytinoglu, Avrupa Birliği'nin Serbest Ticaret Anlaşması görüşmeleri yaparken ülkemizi de bu görüşmelere dahil etmesinin önemine vurgu yapmayı ihmal etmedi.

- Avrupa'ya daha yakınız

Türkiye'nin Avrupa'ya yakınlığının bir avantaj olduğunu hatırlatan Zeytinoglu, özellikle COVID-19 pandemisiyle ihtiyaç duyulan maske-eldiven gibi ürünlerin Avrupa'ya Çin'den değil de Türkiye'den daha hızlı ulaştırılabileceğini belirtti, "Gemi ve konteyner

bulmakta zorluk çekiyoruz. Karayolu ulaşımı cazip hale gelse de demiryolu ulaşımının AB desteğiyle genişletilmesi ve hızlandırılması gerektiğini düşünüyorum" şeklinde konuştu.

- Türk halkına vize serbestisi

Son olarak vize serbestisi hakkındaki görüşlerini de paylaşan başkan Zeytinoglu, pandemi sonrası Avrupa'ya seyahatlerin artacağına dikkat çekti, "Vize uygulaması nedeniyle Türk halkının ciddi oranda mağdur edildiğine inanmaktayım. Sadece iş insanlarına özel vize ve pasaport verilmesi fikrini doğru bulmuyorum, Türk halkının tamamına vize serbestisi getirilmelidir. Vize serbestisi Avrupa'ya pazarlığa giden iş insanlarının da elini güçlendirecektir" ifadelerini kullandı. Zeytinoglu, Haziran ayında yapılması beklenen AB Zirvesi'nde gerek Gümrük Birliği Anlaşması'nın genişletilmesi gerekse vize serbestisi konusunda adım atılması gerektiğini belirtti, "Bu konuda umutluyum" dedi.

- Yabancı yatırımcı da destekliyor

Toplantıda söz alan Avusturya'nın Türkiye Ticaret Müsteşarı Georg Karabacsek de Türkiye'de yatırımı olan

Avusturyalı iş adamlarının Gümrük Birliği Anlaşması konusunda Türk sanayisiyle hemfikir olduğundan bahsetti. Karabacsek, "Avusturya ile Türkiye arasında son yılda 3 milyar euroluk bir ticaret hacmi var. Bunun yüzde 80'ini Gümrük Birliği üzerinden yapıyor. Ancak yüzde 20'si kapsam dışı. Bu da 600 milyon euroya tekabül ediyor. Hizmetler sektöründe ise 1,1 milyar euroluk bir ticaret hacmi Gümrük Birliği dışında kalıyor. İş adamlarımız bu durumun düzeltilmesini, AB Gümrük Birliği an-



laşmasının kapsamının genişletilmesini istiyor. Gümrük Birliği Anlaşması'nın modernizasyonu kazan/kazan ilkesini ortaya koyacak, tarafların karşılıklı kazanmasını sağlayacaktır" ifadelerini kullandı. Toplantı, merak edilen soruların cevaplanmasının ardından son buldu.

Başkan Büyükkakın:

“Çiftlik Caddesi Kavşağı'nı bayramdan sonra trafiğe açıyoruz”



Marmara Belediyeler Birliği ve Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükkakın, Şekerpınar gişelerden ilçe merkezine, Çayırova'dan D-100 ile Tuzla Şifa Mahallesi'ne bağlantıyı kolaylaştıracak Çiftlik Caddesi Kavşak düzenleme projesini yerinde inceledi. Çayırova Belediye Başkanı Bünyamin Çiftçi, AK Parti İlçe Başkanı Servet Günay, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Altay, Fen İşleri Daire Başkanı Ayşegül Yalçinkaya ve teknik ekiplerin de hazır bulunduğu incelemede, “Çayırova ve bölgemizin trafiğini önemli ölçüde rahatlatacak Çiftlik Caddesi Kavşak projemiz insanımızın hayatını kolaylaştıracak. Bu projemizi inşallah Ramazan Bayramı'ndan sonra trafiğe açıyoruz” dedi.

“HEMŞERİLERİMİZİN BİR TALEBİNİ DAHA YERİNE GETİRİYORUZ”

Kocaeli'nin geleceğine dönük üstyapı yatırımlarını hayata geçirmek için yoğun bir mesai harcayan Başkan

**Başkan Büyükkakın,
“Bu proje için 1 Milyon
600 bin TL'lik bir bütçe
ayırdık. Bu eser için
Çayırovalı ve bölgemizdeki
vatandaşlarımızdan çok
istek geliyordu. Çok şükür
hemşerilerimizin bir talebini
daha yerine getiriyoruz”
açıklamasını yaptı.**

Büyükkakın, kent genelindeki projeleri de yerinde görerek denetimleri sürdürüyor. Çayırova Çiftlik Caddesi Kavşak düzenlemesi ile “Çiftlik Caddesi üzerinden gelen araçlar Yenimahalle, Şekerpınar Gişeler, Gebze ve Darıca yönüne erişim sağlamış olacak” diyen Başkan Büyükkakın, “Bu proje için 1 Milyon 600 bin TL'lik bir bütçe ayırdık. Bu eser için Çayırovalı ve bölgemizdeki vatandaşlarımızdan çok istek

geliyordu. Çok şükür hemşerilerimizin bir talebini daha yerine getiriyoruz” açıklamasını yaptı.

“TAHİR BAŞKANIMIZA TEŞEKKÜR EDİYORUZ”

Çayırova Belediye Başkanı Bünyamin Çiftçi ise, “İlçemizin beklediği bu projeyi hayata geçiren Tahir Başkanımıza çok teşekkür ediyorum. Vatandaşlarımızın ulaşımını kolaylaştıracak bu proje, ilçemiz açısından çok önemliydi. Tahir Başkanımız ve ekibi insanımızın taleplerine dönük çok önemli bir dokunuş yaptı. Kendisine bir kez daha şükranlarımı sunmak istiyorum” ifadelerini sarf etti. AK Parti Çayırova İlçe Başkanı Servat Günay ise, “Tahir Başkanımız Kocaeli'nin tamamında eser üretirken, Çayırova ilçemize de çok önemli yatırımları hayata geçiriyor. Eser siyasetinin güzel örneklerinden biri olan Çayırova Çiftlik Caddesi Kavşak düzenlemesi için Tahir Başkanımıza ve ekibine çok teşekkür ediyorum” diyerek sözlerini tamamladı.

GEPOSB yönetiminden bir dizi ziyaret

Gebze Belediye Başkanı Zinnur Büyükgöz...

Yön. Krl. Bşk. Dursun ÇETİN, Başkan Vekili Sadık SEZGİN ve Bölge Müdürü Murat ÜSTÜNTÜRK Gebze Belediye Başkanı Zinnur BÜYÜKGÖZ'e nezaket ziyaretinde bulundu.

Başkan ÇETİN, GEPOSB'un projeleri konusunda Başkan Zinnur BÜYÜKGÖZ'ü bilgilendirdi. BÜYÜKGÖZ gerçekleşen ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek Başkan ÇETİN'e başarı dileklerini ilettiler.



Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükkakın

Yönetim Kurulu Başkanı Dursun ÇETİN; Başkan Vekili Sadık SEZGİN, Yön. Krl. Üyesi Gürbüz SALMAN, Bölge Müdürü Murat ÜSTÜNTÜRK ve Küçük Sanayi Dükkanları Temsilcisi İrfan AYAR ile birlikte Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir BÜYÜKKAKIN'ı ziyaret etti. Başkan ÇETİN Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi'nin %98 doluluk oranına ulaşması sonucu Genişleme Alanı'na ihtiyaç duyulduğunu, söz konusu Genişleme Alanı ile ilgili fizibilite çalışmalarının yapılarak başvuru aşamasında olduklarını belirterek bu anlamda desteklerini talep etti.



GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım

Başkan Dursun ÇETİN, Başkan Vekili Sadık SEZGİN ve Bölge Müdürü Murat ÜSTÜNTÜRK GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit YILDIRIM'a nezaket ziyaretinde bulundu.

Komşu iki OSB yöneticileri arasında, ortak çalışmalar ve olası işbirlikleri görüşüldü.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade eden başkan YILDIRIM, ÇETİN'e teşekkür ederek ziyaret anısına GOSB Anı Tabakası takdim etti.



Kocaeli Üniversitesi, hazırlıkları süren Kocaeli Turizm Master Planı için devrede...

Doç. Dr. Bilsen Bilgili:
"Üniversite olarak bu yıl Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatılan ve devam eden Kocaeli Turizm Master Planı hazırlığında da yer alıyoruz. Yerel yönetimler ve halkın katılımıyla meydana gelecek ortak akılla, Kocaeli'ni ulusal ve uluslararası arenada marka ve mutlu şehir hedefine ulaştıracak; model, etkin ve sürdürülebilir projeler ortaya koymak amacıyla çalışmalar yapmak için Kocaeli Büyükşehir Belediyesince kurulan Kent Politikaları ve Araştırmaları Kurulunda "Kocaeli Turizm Master Planı" kapsamında Kocaeli Üniversitesi olarak aktif olarak görev alıyoruz



Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm MYO Müdürü ve Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Bilsen Bilgili, Kocaeli'nin turizm potansiyeline ilişkin olarak:

"Kocaeli, çok eski ve çok köklü bir geçmişe sahip. Tabii ki bu köklü geçmiş de, birçok medeniyetin burada yaşamış olması nedeniyle kültürel bir birikimin oluşmasını sağlamış. Bu Kocaeli için çok önemli bir avantaj. Kocaeli bir taraftan baktığımızda bir uluslararası iş dünyasına kucak açan, endüstrisiyle ilgili bir çok kişiyi ağırlayan ve dünyanın her bir köşesine ürün imalatı yapıp sunan önemli bir metropol. Diğer yandan baktığımızda ise Kocaeli, sahip olduğu halkıyla yani insan potansiyeliyle bu metropol kimliğinden uzaklaşan samimi bir Anadolu kenti. Bence Kocaeli'yi eşsizleştirip diğerlerinden ayıran en önemli özelliği, bu yapısı." değerlendirmesini yaptı.

Kocaeli'yi diğer kentlerden ayıran özellikler hakkında konuşan Doç. Dr. Bilsen Bilgili: "Bizim hep kullandığımız "4 mevsim Kocaeli" sloganına

uygun olarak Kocaeli; tarihi, sanatı, sanayisi, ticaret hacmi, sağlık merkezleri, kıyıları, gölü, kayak yapma imkanı, dünyada çok önemli bir yerde olan özel bitki florası ve eşsiz doğası, bir çok kültürü içinde barındıran kültür birikimi ile de diğer kentlerden ayrılan bir konumda. Türkiye'de bu kadar özelliği bünyesinde barındıran başka bir kent bulmamız mümkün değil." dedi.

Kocaeli'nin birçok özelliğinin sanayi kimliğinin gölgesinde kaldığını ifade eden Doç. Dr. Bilgili,

"Kocaeli, ülkemizin sanayi lokomotifidir. Özellikle otomotiv ve makine sanayi kaynaklı yapısıyla dünyanın ihtiyacını karşılayan bir kent. Sanayi kimliğiyle bu kadar önemli bir konumda olduğu için; geri kalan tarihi, kültürel, doğal zenginlikleriyle onun nadir bir şehir olmasını sağlayan özelliklerinin bilinirliği az." şeklinde konuşan Bilsen Bilgili, Kocaeli'nin bütün turizm türlerine elverişli bir şehir olduğunu belirterek; " Kocaeli, birçok özelliği bünyesinde bir arada barındırdığı için, turizm değerleri de fazla olan bir şehir. İş turizmi

ile zaten ön planda olan Kocaeli, sunduğu ulusal ve uluslararası boyuttaki sağlık hizmetleriyle de, son dönemlerde yükselen bir trend olan sağlık turizmi açısından Türkiye'de çok önemli bir konumda. Kocaeli'nin sağlık turizminde merkezi bir konumda olmasında elbette ki Kocaeli Üniversitesi Hastanesi'nin katkısı oldukça fazla. Yurtdışından bu kapsamda çok fazla turist alıyoruz. Sağlık turizmiyle oldukça ön plandayız.

Bunun dışında kış turizminin ön plana çıktığını görüyoruz. Kış turizminde İstanbul'un hemen kıyısında günü birlik gidilip dönülebilecek ya da bir gece konaklamalı olarak kalınabilecek, samimi bir yer olan Kartepe'miz var. Kocaeli'nin eşsiz doğasının sunduğu özel bir durum var. Maşukiye tarafına baktığımızda doğa turizmini, Bir yandan Kerpe'ye bakıldığında kıyı turizmini de görüyoruz. Kandıra'daki organik yetiştirilen besin kaynaklarının yanı sıra, el yapımı ürünlerin turistik olarak tüketilmesi noktasında da çok ciddi bir potansiyelimiz var. Yaz turizminde de mavi bayraklı plajlarımızla yoğun

turist alan bir şehrimiz var.

Kocaeli'de bu saydığımız turizm değerlerinin hepsi ön plana çıkmaktadır. Çünkü hepsine elverişli bir kent konumundadır. Kocaeli, bir turist geldiğinde en az iki gün hiç sıkılmadan vakit geçirebileceği bir turizm kenti. Ancak öncelikle ulaşım açısından İstanbul'a yakın olmamız ve bu nedenle oluşan geçiş yolu algısını kırmamız gerekiyor. Bu konuda Seyahat acentelerine de oldukça iş düşüyor. Seyahat acentelerinin bu anlamda özellikle iş ve sağlık turizm için gelen kişilere göre paketler ayarlamaları gerekli. Farklı tur paketleri sunması lazım. İyi organizasyonlarla turizm hareketliliğini çok iyi noktalara taşıyabiliriz.

Kocaeli Üniversitesi Kentin Bütün Aktörleri İle Birlikte Çalışıyor

Kocaeli Üniversitesi'nde turizm ile ilgili tarih, arkeoloji, halk bilimi, işletme bilimi gibi birçok bilim alanında hem bilimsel çalışmaların olduğunu hem de çeşitli projeler yürütüldüğünü ve turizmin multidisipliner bir alan olduğu için bu kapsamda yapılan çalışmalara sadece Turizm Fakültesi açısından bakılması gerektiğini söyleyen Doç. Dr. Bilsen Bilgili, Kocaeli Üniversitesi'nin yerel yönetimler, diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte yürüttüğü çalışmalarla ilgili şunları kaydetti:

Kocaeli Üniversitesi olarak Kocaeli Valiliği ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi başta olmak üzere, hem kentimizin hem de çevre illerin yerel yönetimleri, diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte bu alanda çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz. Biz sadece Kocaeli'nin değil bizi ilgilendiren yakın illerimizle de daima iletişim ve iş birliği halindeyiz. Kentin tüm aktörleri çalışıyor, biz de onlarla birlikte çalışıyoruz ve onlara destek oluyoruz. Bir sanayi kentinde, turizm alanında iletişim halinde olmak çok önemli ve bu bizim için oldukça gurur verici.

Üniversite olarak bu yıl Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatılan ve devam eden Kocaeli Turizm Master Planı hazırlığında da yer alıyoruz. Yerel yönetimler ve halkın katılımıyla meydana gelecek ortak akılla, Kocaeli'ni ulusal ve uluslararası arenada marka ve mutlu şehir hedefine ulaştıracak; model, etkin ve sürdürülebilir projeler ortaya koymak amacıyla çalışmalar yapmak için Kocaeli Büyükşehir Be-

lediyesince kurulan Kent Politikaları ve Araştırmaları Kurulunda "Kocaeli Turizm Master Planı" kapsamında Kocaeli Üniversitesi olarak aktif olarak görev alıyoruz ve bu konuda kent politikaları kurulunda Araştırma toplantılarından, masabaşı araştırmalarına, belge işlerine kadar işin içinde olarak bu konuda tam destek veriyoruz."

Turizm Anlamında Cennet Gibi Bir Ülkeyiz

Pandemi süreciyle birlikte turizmin tanımının da değiştiğini ifade eden Doç. Dr. Bilgili,

"Kocaeli turizm açısından yükseklen bir kent konumundadır. Çünkü insanlar deniz, kum, güneş ağırlıklı tatillerden ziyade artık doğa turizmine yönelmeye başladılar. Kocaeli de bu açıdan cennet gibi bir şehir. Özellikle ev pansiyonculuğu için Kocaeli'nin köyleri çok uygun. Daha önce yaptığımız bir araştırmaya göre, insanların köylerinin turizme açılmasını istediklerini ve hatta gelenlere evlerinin bir bölümünü pansiyon olarak sunmaya da oldukça sıcak baktıklarını gördük. Bu çok önemli bir bulgu. Kocaeli'nin kadınları gerçekten bu konuda çok hevesli ve girişimci ruhuna sahip ve bu Kocaeli'nin turizm açısından geleceği için çok değerli.

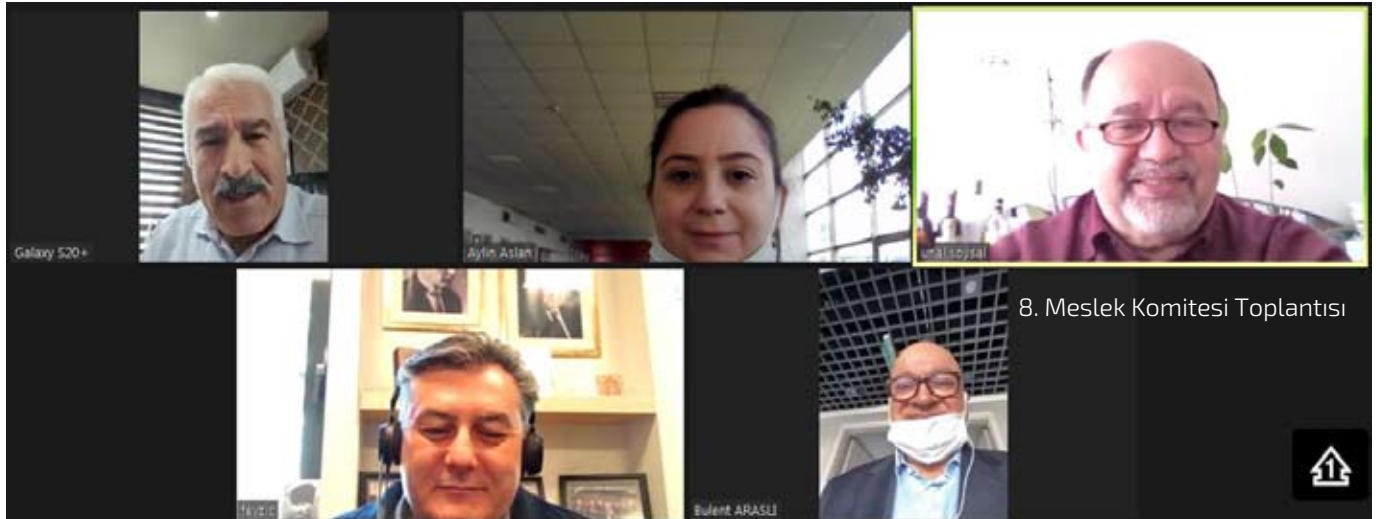
Günümüzde pandemi ile birlikte turizmin tanımı değişti. İnsanlar bazı etkinlikleri sanal gerçeklikle, dijital ortamdaki yapabileceklerini keşfettiler ve bu hem turizmin dönüşmesine, alternatif turizm çeşitlerini ortaya çıkardı hem de turizmin içinden bazı kalemlerin çıkmasına neden oldu. İnsanlar artık alternatif turizm seçeneklerine, sağlıklı alanlarda kendilerine zaman ayırıp, deneyim yaşayabilecekleri turizm çeşitlerine yönelecekler. Zaman içinde, Kocaeli köylerinin de katılımıyla doğa turizmi konusunda ciddi anlamda şekilleneceğini ve özellikle İstanbul'dan turist alacağını düşünüyorum. Turizm anlamında cennet gibi bir ülkeyiz. Bunu güzel işlememiz, iyi kullanmamız gerek. Ve önümüzdeki senelerde Kocaeli'nin turizmi konusunda daha farklı şeyler konuşacağımıza inanıyorum." ifadelerinde bulundu.

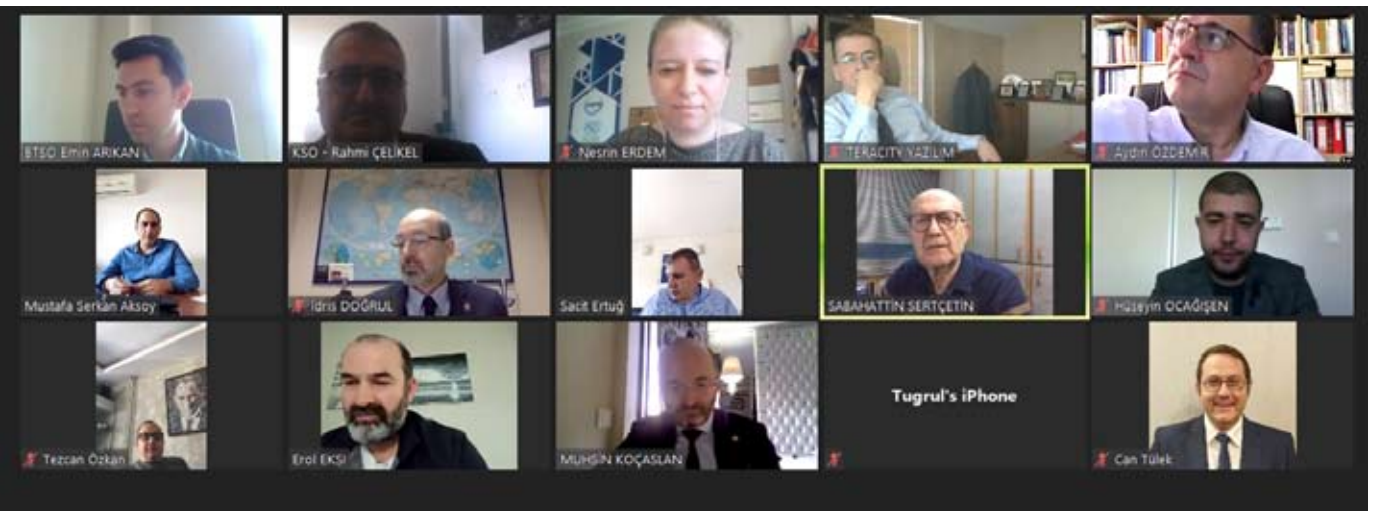
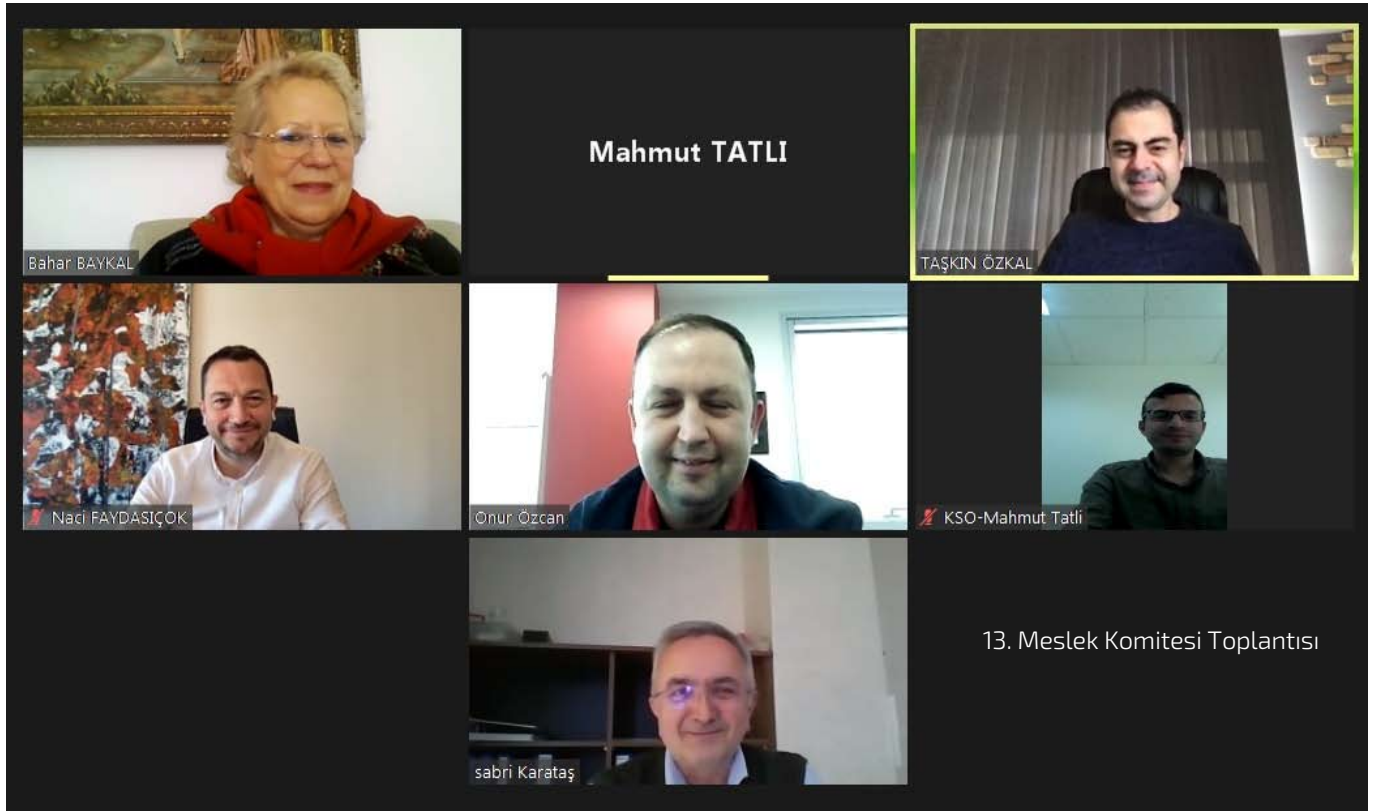
Doç. Dr. Bilsen Bilgili, bu sene Turizm Fakültesi'nde Turizm Haftasına yönelik 29 Nisan'da 19. Geleneksel Turizm Sempozyumu'nu ve Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu bünyesinde de 19 Nisan'da Kocaeli Turizm İl Müdürünün katılımıyla "Kocaeli'de Turizmin Bugünü ve Geleceği" konulu bir konferans gerçekleştirecekleri hakkında bilgi vererek, konuşmasını sonlandırdı.



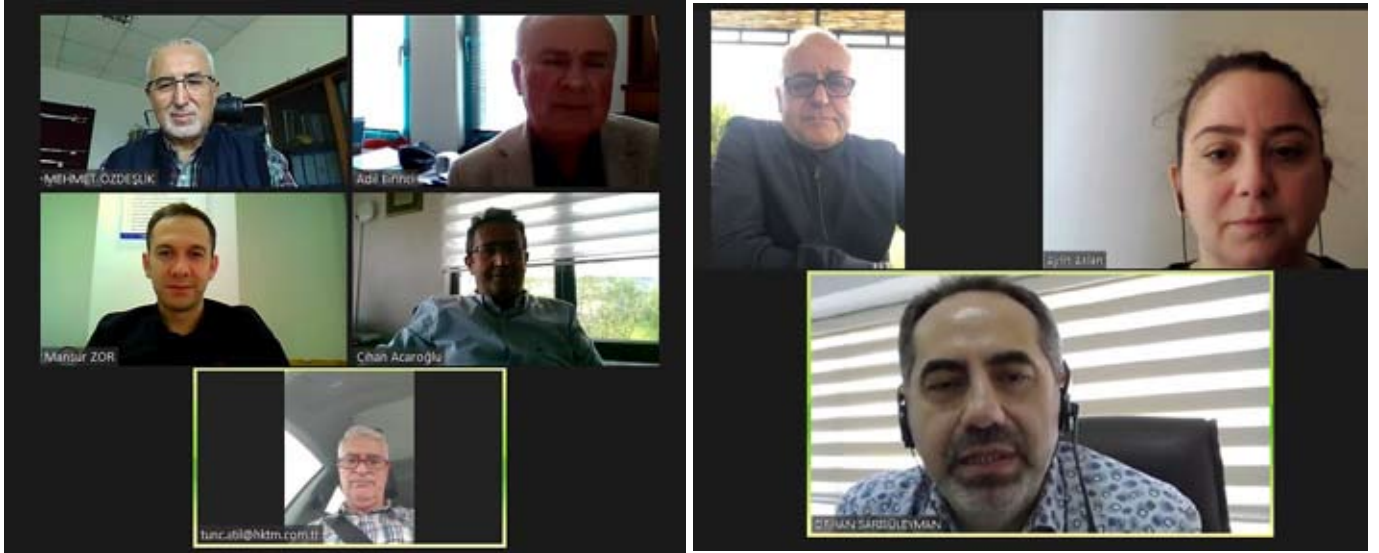
Meslek Komitesi toplantıları online gerçekleştirildi

Kocaeli Sanayi Odası meslek komiteleri online olarak gerçekleştirildi.





30. Meslek Komitesi Toplantısı



23. Meslek Komitesi Toplantısı

32. Meslek Komitesi Toplantısı



28. Meslek Komitesi Toplantısı



34. Meslek Komitesi Toplantısı

Nisan ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 71 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9									
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0									

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı nisan ayında yüzde 75.9 ile geçen yılın aynı ayına göre 14.3 puan, mart ayına göre 1.2 puan arttı.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı nisan ayında yüzde 71 olarak gerçekleşti. Nisan ayı kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 16.7 puan, mart ayına göre 0.3 puan arttı.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Nisan (yüzde)
Arttı	18
Değişmedi	69
Azaldı	13

Nisan ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 18'inin istihdamlarının arttığı, yüzde 69'unun istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 13'ünün istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Mayıs (yüzde)
Arttı	17
Değişmedi	58
Azaldı	25

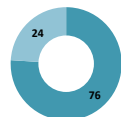
Firmaların yüzde 17'si mayıs ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 25'i siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 58'inde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Mayıs (yüzde)
Arttı	18
Değişmedi	68
Azaldı	14

Ankete katılan firmaların yüzde 18'i dış siparişlerinin mayıs ayında arttığını belirtirken, yüzde 14'ü azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 68'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye
alınan firmaların
ölçekleri



■ KOBİ
■ Büyük Ölçekli

Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan nisan ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 115 adet olup bu firmaların yüzde 76'sı KOBİ, yüzde 24'ü büyük ölçekli firma niteliğindedir.

'Endüstride Bakım Uygulamaları ile Enerji Verimliliği Sağlanması' eğitimi gerçekleştirildi

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) bünyesinde yürütülmekte olan AB destekli "Enerji Verimliliği Konusunda Firmaları Desteklemek için Yeni Bir Hizmet Modeli Geliştirmesi" başlıklı proje kapsamında KOBİ ölçeğindeki işletmeleri enerji yönetimi konusunda desteklemek amacıyla 8 Nisan 2021 Perşembe günü, 14:30-17:30 saatleri arasında on-line olarak MMO Kocaeli Şubesi eğitmeni Makine Yüksek Mühendisi Vedat Bozkan'ın sunumuyla

"Endüstride Bakım Uygulamaları ile Enerji Verimliliği Sağlanması" konulu eğitim organizasyonu düzenlendi. Eğitim kapsamında enerji verimliliği ve buna bağlı olarak üretim verimliliği sağlayan bakım faaliyetleri çeşitleri (planlı bakım, otonom bakım, kestirimci bakım, koruyucu bakım), bakım faaliyetlerinde iş güvenliği ve planlama hususlarına ek olarak Toplam Verimli Bakım ve Toplam Ekipman Verimliliği konularında bilgilendirmeler



de bulunuldu.

"Enerji Yönetimi, Yasal Zorunluluklar, Termodinamik Kayıplar, Yalıtım ve Enerji Yönetimi Proje Basamakları" Eğitimi

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) bünyesinde yürütülmekte olan AB destekli "Enerji Verimliliği Konusunda Firmaları Desteklemek için Yeni Bir Hizmet Modeli Geliştirmesi" başlıklı proje kapsamında KOBİ ölçeğindeki işletmeleri enerji yönetimi konusunda desteklemek amacıyla on-line olarak eğitimciler Nevin Savran ve Cemil Sevinç sunumlarıyla "Enerji Yönetimi, Yasal Zorunluluklar, Termodinamik Kayıplar, Yalıtım ve Enerji Yönetimi Proje

Basamakları" konulu eğitim organizasyonu düzenlendi. Eğitim kapsamında Enerji yönetimi tanımı, Enerji Yasal Zorunluluklar, ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi Standardı, Termodinamik kayıplar ve Yalıtım ve Kuruluşlarda Enerji yönetimi proje basamakları konularında bilgilendirmelerde bulunuldu. Eğitim yoğun katılımı ile gerçekleştirildi.



'Sürdürülebilir Sanayi Webinarı' on-line gerçekleştirildi

Kocaeli AB Bilgi Merkezi koordinatörlüğünde sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmak amacıyla online olarak "Sürdürülebilir Sanayi" webinarı düzenlendi. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu 1996 yılında Türkiye'nin çeşitli illerinde faaliyet göstermeye başlamış, bugünde AB Bilgi Merkezleri 19 il de aktif olarak çalışmaktadır. AB Bilgi Merkezinin amacı Türkiye – Avrupa Birliği ilişkileri hakkında yerelde halka doğru ve düzenli bilgi akışı sağlamaktır. Etkinlik çerçevesinde Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un açılış konuşmacısı ve moderatörlüğünde sürdürülen webinar kapsamında;

- Avrupa Birliği ve Sanayide Sürdürülebilirlik konusunda Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu, Ekonomik ve Sosyal Kalkınma Bölüm Başkanı – Birinci Müsteşarı An-

gel Gutierrez Hidalgo

- Sanayide Sürdürülebilirlik Yönetimi konusunda İTÜ Öğretim Üyesi Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu
- Şirketlerde Sürdürülebilirlik; Yol Haritası, Zorlukları ve Uygulamaları konusunda Kıymetli Harbiye Yönetim Danışmanlık Kurucu Ortağı Dr. Hakan

Gürel

- Sanayide Sürdürülebilirlik İyi Uygulama Örneği alanında ise Polisan Holding – Yönetim Sistemleri ve Sürdürülebilirlik Müdürü Dilek Sarıaslan konuşmacı olarak yer aldı. Webinar yoğun katılımı ile gerçekleştirilmiş olup katılımcılar soruları hakkında uzmanlarından bilgi alma fırsatı yakaladılar.



CEVA Logictics, Forpatients Sağlık Lojistiği alt markasını hayata geçiriyor

CEVA Logistics, ısıya duyarlı ürünler için geliştirdiği yeni alt markası FORPATIENTS ile sağlık ve eczacılık sektörlerinde faaliyet gösteren müşterilerine verdiği desteği genişleteceğini duyurdu.

CEVA Logistics, ısıya duyarlı ürünler için geliştirdiği yeni alt markası FORPATIENTS ile sağlık ve eczacılık sektörlerinde faaliyet gösteren müşterilerine verdiği desteği genişleteceğini duyurdu.

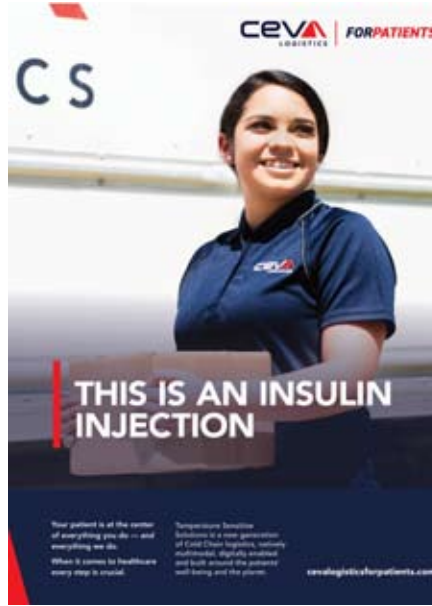
Dünya Sağlık Günü'nde bir açıklama yapan CEVA Logistics, FORPATIENTS markasıyla hastaları tedarik zincirinin merkezine konumlandıran uçtan uça lojistik çözümlerini artık sağlık ve eczacılık şirketlerine de temin edebiliyor. Çözüm paketinin bir parçası olarak şirket, 2021 yılının ikinci çeyreğinde hizmete girecek olan yeni bir ısıya duyarlı lojistik ürünü lanse edecek.

Global ticaret rotalarında hizmet verebilmek için stratejik lokasyonlardaki sıcaklık kontrollü hava navlunu istasyonları dahil uçtan uça tedarik zinciri imkanlarına yatırım yapan CEVA, FORPATIENTS alt markasıyla KOVİD-19 aşıları dahil olmak üzere hasta merkezli sağlık lojistiği çözümlerine büyük önem veriyor.

Hasta merkezli hizmetlere odaklanmaya devam ediyoruz

CEVA'nın FORPATIENTS adlı ısıya duyarlı ürünler için geliştirdiği sağlık lojistiği çözümü, eczacılık ve biyo-eczacılık, tıbbi cihazlar, tüketici sağlığı, hastane ve evde bakım ve de tanı & laboratuvar hizmetleri alanlarını kapsıyor. Sağlık alanında sunduğu global hizmetleri FORPATIENTS çatısı altında merkezileştiren CEVA Logistics, hem müşterilerine sunduğu hizmet yelpazesinin görünür-lüğünü artırıyor hem de hastaların bu sürecin merkezinde konumlandırılmasını temin ediyor. Lojistik çözümlerinin genel medikal uygulamaları ve sağlık ihtiyaçlarını nasıl destekleyebildiğine dikkat çekmek isteyen şirket, reklam ve sosyal medya kampanyası başlatıyor.

Hastalara daha iyi hizmet vermek isteyen CEVA'nın sağlık çözümleri; kalite, gizlilik ve uyum şartlarını göz önünde bulunduruyor ve hem GxP & GDP şartlarına hem de tüm ulusal ve uluslararası mevzuat yükümlülüklerine



sıkı sıkıya bağlı kalarak hizmet veriyor. Şirket, bu alanlardaki hizmetlerini ürün teslim alma aşamasından teslim etme aşamasına kadar yönetiyor. Bazı mevzuat ve uyum bilgileriyle CEVA sağlık çözümleri hakkında ek bilgi edinmek için alt markamıza özel internet sitesini ziyaret edebilirsiniz: www.cevalogisticsforpatients.com.

Kırtan fazla sıcaklık kontrollü hava navlunu istasyonu global talebe destek olacak

Yeni CEVA Logistics çözümü, dünyanın her yerinde sıcaklık kontrollü tesislere yatırım yapılmasını gerektiriyor. Taşımacılık ve lojistik alanında dünyanın lider isimlerinden bir olan ana şirketi CMA CGM Grubun desteğini arkasına alan CEVA, 2021 yılı sonuna kadar kırtan fazla hava navlunu istasyonundan oluşan bir network işletmeyi taahhüt ediyor. Bu istasyonların bazıları, kontrat lojistiği desteği gibi başka hizmet-

ler de sunacak.

Bir bütün olarak bakıldığında bu istasyonlar, sadece bölgesel pazarlarda sağlık ürünleri için büyük çaplı geçit kapısı olmakla kalmayıp dünyanın her yerindeki 1450'den fazla sağlık ticareti rotasına da ürün tedarik edecek. Global networkü sayesinde CEVA, aktif & pasif paketlenme ve paketli halde konteynıra sığmayan mallara yönelik çözümler dahil olmak üzere ısıya duyarlı ürün paketlenme çözümleriyle sayısız müşteri gönderisine hizmet verebilecek.

Sunduğu hizmetlerin bir parçası olarak CEVA, gerçek zamanlı kararlar verilebilmesi için gömülü lokasyon ve sıcaklık IoT cihazları üzerinden öncü seviyede görünürlük ve izleme çözümleri sağlıyor. Bilgilerin, şirketin ödüllü tedarik zinciri yönetim aracı Maxtrix® sistemine ve global kontrol kulesi teknolojilerine iletilmesiyle 7/24 sevkiyat denetimi yapılabilecek. Bu çok katmanlı yaklaşım sayesinde sevkiyatlar, gerekli sıcaklık değerleri korunarak gerçekleştiriliyor ve bu sağlık alanındaki müşterilerimiz için son derece önemlidir. Aşı ve ilaç taşımacılığının dünyanın her yerinde artmaya devam ettiğinin bilincinde olan CEVA, bazı KOVİD-19 aşıları dahil olmak üzere -2 ila -8 derece arasında taşınması gereken ürünlere odaklanıyor ancak şirket taşıma esnasında daha düşük sıcaklıklarda saklanması gereken aşılar dahil başka ürünler için müşterilerine hizmet verebilecek kapasiteye sahip olduğunu vurguluyor.

Rota risk değerlendirmesi, performans & kapasite yönetimi ve tamamen entegre soğuk zincir nakliye ve depo yönetim çözümü de CEVA'nın yaklaşımına dahil. Şirket; çeşitli rotaların, ambalajlama ve taşımacılık tercihlerinin sürdürülebilirliği ve karbon izi hakkında da bilgi veriyor.

CEVA
LOGISTICS

FORPATIENTS

10 soruda konteyner krizi...



CİHAN ÖZKAL
UTİKAD Yönetim Kurulu üyesi ve
Denizyolu Çalışma Grubu Başkanı

Global konteyner krizi ve ani artan ürün ticareti talebi sebebiyle navlunların hiç olmadığı kadar arttığını belirten UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Denizyolu Çalışma Grubu Başkanı Cihan Özkal, ekipman ve yer sıkışıklığı sorunun Eylül ayına kadar devam etmesinin beklendiğini söyledi. Özkal, bu tür krizlere karşı yatırım miktarı yaklaşık 4 milyar Amerikan doları olması beklenen çoğunluk hissesinin özel sektörde olduğu, belirli oranda kamu hissesi de olan ve halka açık, dünya çapında bir konteyner hattının (armatör şirketinin) kurulmasını önerdi.

UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Denizyolu Çalışma Grubu Başkanı Cihan Özkal, denizyolu taşımacılığının mevcut durumunu, konteyner krizinin dünya ve Türkiye'de yarattığı sorunları ve Türkiye'nin denizyolu taşımacılığında neler yapması gerektiğini 10 soruda cevapladı.

1- Denizyolu taşımacılığı neden önemli?

Ticaretin küreselleşmesinde öncü ve önemli rol oynayan denizyolu taşımacılığı genellikle büyük hacme sahip, birim fiyatı ve zaman duyarlılığı düşük yüklerin taşınması açısından son derece önemli bir taşıma modu ve dünya ticaretini en çok etkileyen taşımacılık türü. Son yarım yüzyılda denizyolu ile yapılan taşımaların hacminin 20 kat artış göstermesi, 2019 yılında tüm

dünyada taşınan yüklerin hacmen %84 oranında denizyolu ile taşınması, küresel denizyolu taşımacılığının önemini ortaya koymaktadır.

Diğer yandan denizyolu yük taşımacılığında koronavirüs pandemisi öncesi de durgunluk vardı. 2019 yılında küresel denizyolu ticareti sadece %0,5 oranında büyüdü ve 2018 yılındaki %2,8 oranındaki büyümenin altında kaldı. 2019 yılı büyüme oranı 2008-2009 küresel finans krizinin denizyolu ticaretine etkilerinden bu yana en düşük oran oldu.

2- Denizyolu taşımacılığının Türkiye'deki son durumu nedir?

Coğrafi bakımdan bir yarımadada olan Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika'nın kavşak noktasında konumlanmaktadır. Ancak Türkiye'nin dış ticaretinde önemli paya sahip denizyolu taşımacılığının önünde özellikle transit taşımacılık faaliyetleri açısından gelişim alanları bulunmaktadır.

Türkiye'de 2010 ve 2020 yılının üçüncü çeyreğine kadar olan dönemde denizyolu ile taşınan ithalat yükleri 2019 yılına kadar %60'larda seyretti. 2014 ve 2015 yıllarında payı %69'a kadar yükseldi. Ancak 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda 10 yıllık dönem içerisinde, ilk kez payı %60'ın altına indi ve %58,10 oldu. Değer bazında ihracat taşımalarında ise denizyolu taşımacılığı incelenen dönemde payını 2015-2018 yılları arasında sürekli artırdı. 2018 yılında ihracat taşımalarında

değer bazında payı incelenen dönemin en yüksek oranı olan %63,31'e kadar yükseldi. İthalatta olduğu gibi ihracatta da denizyolu taşımacılığının değer bazındaki payı 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda %60'ın altında kaldı ve %59,86 olarak gerçekleşti.

3- Denizyolu konteyner taşımacılığının dünya ticaretine etkisi nasıl oldu?

Özellikle 80'li yıllar itibarıyla, süratle konteyner ile denizyolu taşımacılığının dünyada yaygınlaşması ve bu taşımacılık türüne göre yeni nesil konteyner gemilerinin ve yeni nesil limanların kurulmaya başlanmasıyla küresel çapta denizyolu taşımacılığı büyümeye ve değişmeye başladı. Üretilen birçok ürünün konteynerize olabilecek şekilde ölçülendirilmesi, üretim, depolama süreçlerinin buna göre yapılması, yükleme ve boşaltmada yeni yöntem ve kuralların oluşturulması dünya konteyner deniz yolu taşımacılığının yaygınlaşmasına vesile oldu.

4- Denizyolu konteyner taşımacılığında neler oluyor?

Pandemi sebebiyle Şubat ve Mart 2020 itibarıyla ülkelerde kapanmalar, global çapta talepte ve arzda, anormallikler yaşanmaya başladı. Pandemi başladığı yer Çin, bundan ilk kurtulan ve normal çalışma temposuna dönüş yaparken, birikmiş siparişler ve üretimin de hız kazanmasıyla yüksek miktarlarda ekipman ihtiyacı yarattı. Ortalama her yıl %4 artan konteyner

üretimi pandemi sürecinde olumsuz etkilendi ve üretim düştü. Pandeminin başında Çin'in durmasıyla armatörlerin ilk reaksiyonları, "blank sailing" dediğimiz sefer iptalleri oldu. Ayrıca pandemi kaynaklı ithalat yüklerinin boşaltılmasındaki yavaşlama sonucu, boş ekipman temininde de sorunlar yaşanmaya başladı.

Tüm büyük armatörler (hatlar; Maersk, MSC, Hapag Lloyd, Cosco, CMA CGM, Yang Ming, Evergreen v.b.) daha karlı olan Uzakdoğu'ya boş ekipman pozisyonladılar. Ülkemizin ithalatının yavaşlaması ve boş ekipman desteğinin yeteri kadar olmaması sorunların başlangıcı oldu. Gemi kapasitelerinin de pandemi dönemine göre düşürülmesiyle beraber asıl sıkıntı başlamış oldu. Avrupa başta olmak üzere, Kuzey Afrika'ya büyük armatörler yeterli alokasyon ayırmadı. Bu da Arkas, Turkon, Medkon, Akkon gibi lokal armatörlerde yığılmalara sebep oldu. Yüksek talep ve tüm bu gelişmeler piyasada navlun artışlarına neden oldu. Asya-USA hattındaki sıkışıklık ve yüksek navlunlar sebebiyle Türkiye'den siparişler arttı. Üreticilerin stok fazlası olmaya başladı.

5- Konteyner krizi nasıl büyüdü?

Global konteyner gemilerinin zamanında varış oranları en düşük seviyelerde gerçekleşti. Bu da tüm dünyada ekipman akışını yavaşlattı. Gemiler daha geç varmaya ve daha geç tahliye edilip, daha geç teslimatlar yapılmaya başlandı. Çin çok hızlı toparlandı ve konteyner talebi diğer bölgelerden hızlı arttı. Çin-ABD navlunları çok yükseldiğinden armatörler Çin'e boş ekipman pozisyonladı. Onlar da ABD ve Avrupa'ya gönderildi. Gelişmiş ülkelerin limanlarında Ekim 2020'den bu yana sıkışıklık mevcut. Konteynerler pandemi koşullarında yavaş çekilmeye başlandı ve bu durum devam ediyor. Kısmi kapanmalardan ve pandemi kaynaklı tren / kamyon firmalarının arzında düşüş var. Bu sebeple konteynerin çekilmesi ve boş dönüşlerin gecikmesine yol açıyor. ABD'de konteynerlerin tekrar Çin limanlarına boş dönüş süresi ortalama 63 gün oldu.

Çin ile Birleşik Devletlerarasındaki konteyner hacmi, geçen seneki rakamlara göre aylık ortalama 900.000 TEU, bu sene hacim %23,3 oranında artmış durumda. Bu yıl 5 ayda 5,5 milyon TEU yapıyor. Neden bugünlere geldik daha anlaşılabilir bir hâl alıyor. Dünyada şu an mevcut konteyner gemilerinin yaklaşık 23 milyon TEU taşıma kapasitesi

var. Global konteyner üretimi 2020'de %35 düştü. 2021'de %40 artış bekleniyor. Çinli üreticiler tam kapasite çalışıyor ve ayda 300000 TEU üretim yapıyor. Malezya ve Hindistan gerekli yatırımları yaparak, 1-2 yıl içerisinde üretime başlayacaklarını açıkladılar.

6- Dünya konteyner limanlarında nasıl gelişmeler yaşandı?

Dünya genelinde liman sıkışıklıkları, gemilerin ortalama transit süre performanslarını çok düşürdü. Bu da tedarikçinin teslim süresi hesaplarını şaşırttı. Aralık 2020'de Los Angeles Limanı'na gelen konteyner adedi bir önceki yıla göre %26 arttı. ABD Los Angeles Limanı'nda ortalama 50 konteyner gemi açıkta beklemekte. Ortalama açıkta bekleme süresi 7 gün.

7- Armatörler (konteyner hatları) ne yapıyor?

Armatörler, gemi üretiminin uzun sürmesinden (3 yıl) dolayı talepteki ani dalgalanmalara hızlı reaksiyon gösteremiyor. Armatörler Nisan-Mayıs 2020 atlarında blank/void sailing yapmanın daha avantajlı olabildiğini gördüler. Navlunu yüksek tutmak, gemiyi atıl yatırmanın maliyetinden daha avantajlı hale geldi. 2020 yılı ortasında, gemi kapasiteleri blank sailing'ler ile global olarak çekilmişti. Sonrasında kapasite kontrollü şekilde geri konuldu. Ancak global talebin ani artışı ile talep karşılanamadı. Armatörler navlunları düşürmemek için kapasiteyi taktiksel olarak yönetmeye başladı.

8- Navlun seviyelerinde durum nedir? Artışlar ne zamana kadar devam edecek?

Global konteyner krizi ve ani artan ürün ticareti talebi sebebiyle navlunlar hiç olmadığı kadar arttı. Armatörler ilk baştan Uzakdoğu-Avrupa hattında başlattıkları, son yılların en yüksek navlun artışlarını, daha sonra Amerika, Afrika, Avrupa ve Akdeniz havzası koridorlarında da devam ettiriyorlar.

Uzakdoğu-Türkiye navlunları en yüksek seviyeleri (usd 8000/FEU) gördükten sonra yatay seyretmekle beraber bir miktar gevşeme beklenmektedir. Yakın zamanda en büyük artış Türkiye-USA hattında görüldü ve artış her ay devam etmektedir. Türkiye-Avrupa hattında navlunlar Q4 2020 itibarıyla yükselişe geçti. Ekipman sıkışıklığının devam etmesi öngörüldüğünden Nisan ayında da navlun artışı beklenmektedir. Türkiye-Afrika hattında navlunlar ortalamada iki katına çıkmış durumdadır.

9- Denizyolu konteyner taşımacılığında neler bekleniyor?

2020'de dünya ekonomisi %3 daraldı. 2021'de düzelme beklendiği gibi devam ederse %5.8 büyüme bekleniyor. Aşılama süreci beklendiği gibi ilerlemiyor. Gelişmiş ülkelerdeki tasarruf miktarı pandemide arttı, bu da 2021-2022'de global ticaret talebini normalin üzerinde tutacaktır. Gelişmiş ülkelerin Türkiye'den mal taleplerini yüksek seyretmesi bekleniyor.

2021 ve 2022'de, konteyner gemisi ve yeri arzında düşük büyüme bekleniyor. Bu da artan global talep göz önüne alındığında, Eylül 2021'e kadar ekipman ve yer sıkışıklığının devam etmesi beklenmekte. Armatörler navlunları düşürmemeye gayret edeceklerdir. Talebin düştüğü yerden arzı çekip, yüksek yerlere kaydıracaklardır. Pek çok çok uluslu şirket Uzakdoğu odaklı üretim modelini bırakıp kaynaklarını çeşitlendirme yoluna gidiyor. Bu kaynak, tedarikçi, yeni üretim sahaları arayışında Türkiye önde geliyor.

10- Türkiye denizyolu taşımacılığında neler yapmalı?

Eski denizcilerimiz iyi bilir; bir zamanlar anlı şanlı Deniz Nakliyat kuruluşumuz vardı. Farklı tipte birçok gemiye sahip bu kuruluş aynı zamanda günümüzün en iyi denizcilerini de yetiştiren bir okuldu. Maalesef kötü yönetim ve yanlış kararlar şirketin zarar etmesine ve parça parça satılıp yok olmasına neden oldu. 2020-2021 pandemi dönemi, böyle bir şirketin ne kadar önemli olduğunu tekrar bizlere hatırlattı. Türkiye'de, çoğunluk hissesinin özel sektörde olduğu, belirli oranda kamu hissesi de olan ve halka açık, dünya çapında bir konteyner hattının kurulması hiç de hayal değil. Uzakdoğu, Ortadoğu, Türkiye arasında yoğunlaşacak böyle bir hat, bizi dış ticaret hedeflerimizin de ötesine taşıyabilir. Yatırımının yaklaşık 4 milyar Amerikan dolarını bulacağını ön gördüğümüz böyle bir şirket, ülkemizin gururu tıpkı Türk Havayolları gibi dünya lojistiğinde bizi hak ettiğimiz yerlere taşıyabilir. Mevcut bir konteyner hattı satın alınabileceği gibi, sıfırdan yeni bir hat da kurulup işletilebilir. Bu konuda, sektörümüzün uzman profesyonelleri ve bakanlık yetkilileri bir araya gelerek bu dev projenin hayata geçmesi için gerekli çalışmaları başlatabilir.

Bu söyleşi UTA Dergisi Nisan Sayısı'ndan alınmıştır

IAEC

International Automotive Engineering Conference
Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı

Kasım/November 11-12, 2021

Video Konferans / Video Conference

Otomotiv Sanayi, Uluslararası
Otomotiv Mühendisliği Konferansı

IAEC 2021
İçin Geri Sayıma Başladı!

Otomotiv Sanayi, Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı için hazırlanıyor

Otomotiv mühendisliği alanında en yeni teknolojilerin ve gelişmelerin mercek altına alındığı "Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı - IAEC" bu yıl altıncı kez düzenleniyor. Alanında uzman yerli, yabancı mühendislerle birlikte, önemli isimlere ev sahibi yapmaya hazırlanan organizasyon bu yıl 11-12 Kasım 2021 tarihlerinde online olarak gerçekleştirilecek. Organizasyonda; otonom araçlardan dijital üretim teknolojilerine, alternatif yakıt teknolojilerinden dünyadaki regülasyonların son durumuna kadar pek çok konudaki gelişmeler masaya yatırılacak.

Her sene alanında önemli çalışmalarla imza atmış öğretim üyelerinin Başkanlık görevini sürdürdüğü Konferansa, akademik alandaki katkılarının yanı sıra Türkiye ve Dünyada sayılı rektörler arasında yer almış, şu an Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi (Global Engineering Deans Council - GEDC) Başkanlığı ve Avrupa Mühendislik Eğitimi Topluluğu (European Society for Engineering Education - SEFI) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürüten Prof. Dr. Şirin Tekinay, IAEC'nin konferans başkan-

lığını üstlenecek.

Otomotiv eko-sisteminde son yıllarda yaşanan dönüşüm, araç ve üretim teknolojileri alanındaki değişimin de daha fazla hız kazanmasını sağladı. Otonom araçlar, dijital üretim teknolojileri dünya otomotiv gündemin en önemli başlıkları arasındaki yerini korurken, iklim alanında izlenmesi gereken sürdürülebilir politikalar doğrultusunda elektrifikasyon, alternatif yakıt teknolojileri gibi önemli konuların da otomotivin geleceğinin şekillenmesindeki payı her geçen gün artıyor. Her yıl alanında uzman yerli ve yabancı isimleri Türkiye'de bir araya getiren "Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı - IAEC" de bu kapsamda dünya otomotiv endüstrisinin ana gündem maddelerini mercek altına almaya hazırlanıyor.

Konferans iki gün sürecek!

Bu yıl altıncı kez düzenlenecek olan "Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı -IAEC", 11-12 Kasım 2021 tarihleri arasında video konferans aracılığıyla online olarak gerçekleştirilecek. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), Otomo-

tiv Sanayii Derneği (OSD), Otomotiv Teknoloji Platformu (OTEP), Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından Amerikan Otomotiv Mühendisleri Birliği'nin (Amerikan Society of Automotive Engineers- SAE International) iş birliği ile düzenlenen organizasyon, Türkiye ve dünyadan alanında uzman pek çok ismi ağırlayacak.

Akademik alandaki katkılarının ardından yürüttüğü çalışmaları kapsamında Türkiye'nin sayılı kadın rektörleri arasındaki yerini alan ve şimdilerde Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi (Global Engineering Deans Council - GEDC) Başkanlığı ve Avrupa Mühendislik Eğitimi Topluluğu (European Society for Engineering Education - SEFI) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürüten Prof. Dr. Şirin Tekinay, IAEC'nin konferans başkanlığını üstlenecek.

IAEC 2021'de ise bu yıl; teknoloji başlığı altında "Otonom Araçlar", "Dijital Üretim Teknolojileri", "Nitelikli İş Gücü" konuları ele alınırken, iklim başlığı kapsamında da "Elektrifikasyon (LV)", "Alternatif Yakıt Teknolojileri (HV)", "Döngüsel Ekonomi" ko-

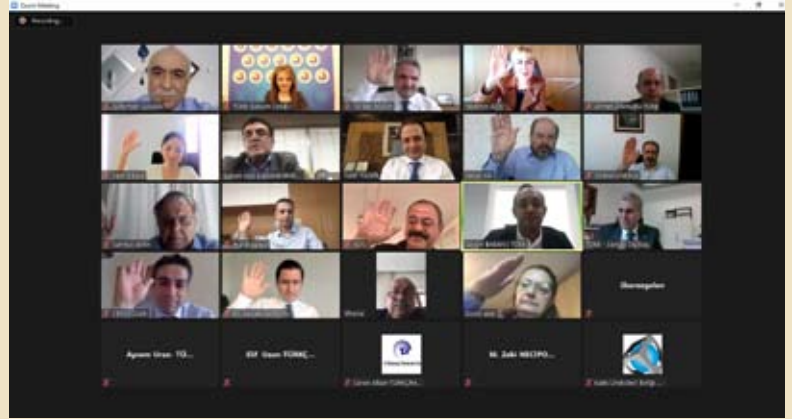


nularına değinilecek. Organizasyonda ayrıca "Veri Yönetimi" "Dünyadaki regülasyonların son durumu ve Türkiye'ye etkisi" gibi konular tartışılacak.

Prof. Dr. Şirin Tekinay Hakkında

Prof. Dr. Şirin Tekinay, lisans ve yüksek lisans öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik- Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra George Mason Üniversitesi'nde doktora, New Jersey Institute of Technology'de akademisyenlik yaptı. National Science Foundation'da ise program direktörlüğü görevini üstlendi. Özyeğin Üniversitesi Rektör Yardımcısı, Kadir Has Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı, Işık Üniversitesi Rektörü, Sabancı Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve American University of Sharjah'da Dekanı olarak görev alan Prof. Dr. Tekinay, şu an Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi Başkanı (GEDC) (2019-2022), European Society for Engineering Education Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütüyor. Dokuz patenti ve çok sayıda yayını bulunan Prof. Dr. Tekinay'ın ilgi alanları arasında ağ bilimi, mobil ağlar, sensor ağları ve şehir problemleri ilk sıralarda bulunuyor. Ülkemizin ilk FabLab'ini ve ilk Şehir Mühendisliği Araştırma Laboratuvarı ile Yüksek Lisans Programı'nı kuran Prof. Dr. Tekinay, eğitim, öğretim ve araştırmada 5-boyutlu Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Sanat ve Matematik yaklaşımının (Science, Technology, Engineering, Arts, Math- STEAM), girişimciliğin, çoklu disiplinli çalışmaların, YapLab'larla yapıcı hareketin öncüleri arasında yer alıyor.

Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanlığına Fatih Yücelik Seçildi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi toplantısı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamemetoğlu başkanlığında video konferans yoluyla gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamemetoğlu açılış konuşmasında Meclis Üyelerine, pandemi sürecinden kaynaklı zor bir yılı geride bıraktıklarını ve halihazırda zorlukların devam ettiğini, ancak TOBB olarak sektörlerin yanında olduklarını ve yaşanan tüm zorlukların çözümü için Kamu ile birlikte çalıştıklarını ifade etti. İlgili Bakanlıklara sektör meclislerinden gelen talepleri birebir ilettiklerini ifade eden Azizoğlu, bu süreçte çimento ve çimento ürünleri sektörünün her zaman yanında olduklarını dile getirdi.

TOBB Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanlık seçiminin gerçekleştirildiği toplantıda, Meclis üyelerinin oy birliği ile Meclis Başkanlığına Aşkale Çimento Sanayi T.A.Ş. İcra Kurulu Başkanı Fatih Yücelik seçildi.

Meclis Başkanı seçilen Fatih Yücelik gerçekleştirdiği teşekkür konuşmasında, tüm üyelere göstermiş oldukları destek ve güvenden dolayı teşekkürlerini sundu. Yeni dönem hedefleri hakkında meclis üyelerini bilgilendiren Yücelik, yeni dönemde de Kamu - özel sektör olarak ortak hareket edilmesinde fayda gördüğü işbirliği alanlarını meclis üyeleri ile paylaştı.

Yaklaşık 17 bin kişiyi istihdam

eden, 1,7 milyar dolar ciro ve 1,1 milyar dolar ihracat geliri ile ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan stratejik bir sektör olduklarını belirten Meclis Başkanı Fatih Yücelik, pandemi döneminde bile büyümeye devam edebilen bir sektör olarak ülke ekonomisine katkılarını artırdıklarını dile getirdi.

2020 yılı çimento üretiminin, 2019 yılına göre %27 oranında artış göstererek 76,5 milyon tona ulaştığını, bir önceki yıla göre iç satışlarda %23, çimento ihracatında ise %37'lik artış gerçekleştiğini ifade eden Meclis Başkanı Yücelik, bu artışla iç satışların 59,2 milyon tona, ihracatın ise 31,4 milyon tona ulaştığını belirtti.

2020 TÜİK verilerine göre klinker ihracatının % 24 artarak 14,4 milyon tona, çimento ihracatının ise %50 artarak 17 milyon tona ulaştığı ve toplam ihracat değerinin %27 artışla 1 milyar 116 milyon dolar olarak gerçekleştiği bilgisini meclis üyeleri ile paylaşan Yücelik, çimento sektörünün ülke ihracat rakamlarındaki önemine vurgu yaptı.

Türkiye'nin Vietnam'ın ardından, 2020 yılında Dünyanın ikinci en büyük çimento ihracatçısı olduğunu belirten Meclis Başkanı Yücelik, yüzün üzerinde ülkeye gerçekleştirilen ihracatta en önemli pazarların ABD, İsrail, Gana ve Fildişi Sahili olduğunu ifade etti.

Toplantı meclis üyelerinin genel değerlendirmeleri ve yeni dönem temennileri alınarak sonlandırıldı.



M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU / TOBB, Başkan

TOBB'un verdiği "Güven Damgası" ile alışveriş daha güvenli

Hisarcıklioğlu, Ticaret Bakanlığı yetkilendirmesiyle e-ticaret sitelerine "Güven Damgası" vermeye başladıklarını belirterek, "Bu sitelerden tüketicilerimiz gönül rahatlığıyla alışveriş yapabilir hale geldi. Sizler de bir tüketici olarak alışveriş ederken siteden muhakkak 'Güven Damgası'nı arayın." dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Ticaret Bakanlığı yetkilendirmesiyle e-ticaret sitelerine "Güven Damgası" vermeye başladıklarını belirterek, "Bu sitelerden tüketicilerimiz gönül rahatlığıyla alışveriş yapabilir hale geldi. Sizler de bir tüketici olarak alışveriş ederken siteden muhakkak 'Güven Damgası'nı arayın." dedi.

Hisarcıklioğlu, Ticaret Bakanlığı ve TOBB himayelerinde gerçekleştirilen "Türkiye Teknoloji Buluşmaları" etkinliği kapsamındaki özel oturumda değerlendirmede bulundu.

Bugüne kadar "Teknoloji Buluşmaları" adı altında 26 ilde 78 etkinlik düzenlediklerini ve yüzbinlerce KOBİ ile girişimciye ulaştıklarını ifade eden Hisarcıklioğlu, onların dijital ortama ve yaşanan hızlı dönüşüme ayak uydurmalarını sağladıklarını söyledi.

Hisarcıklioğlu, dijitalleşme ve e-ticaretin şu an tüm dünyada en çok öne çıkan konular arasında yer aldığını, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınıyla bunların daha da önemli

hale geldiğini bildirdi.

Geçen yıl Türkiye'de e-ticaret hacminin, 2019'a göre yüzde 66 artarak 226 milyar liraya yükseldiği bilgisini veren Hisarcıklioğlu, şöyle konuştu: "e-Ticaret hacminin genel ticarete oranı 2019'da yüzde 10 iken, 2020'de yüzde 16'ya çıktı, yüzde 60'luk gelişme oldu. Benzer şekilde de dünyada e-ticaret yıllık bazda yüzde 18 büyüdü. 2020'de küresel e-ticaret hacmi 4,3 trilyon dolara ulaştı. Öte yandan girişimcilerimiz, e-ihracata da yönelmeye başladı. Geçen sene e-ihracat hacmimiz 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşti ama daha gidecek yolumuz var. Zira dünya genelinde e-ihracatın, toplam ihracat içindeki payı yaklaşık yüzde 4,4 seviyesinde. Bizdeyse henüz yüzde 1,3'deyiz. Demek ki daha bunu 3 katına çıkartma potansiyelimiz var. Tüm dünya bura ya gidiyor ve bizim de bunu kaçırma gibi lüksümüz yok."

- "Tüketici için e-ticaret alışkanlık haline gelecek"

Hisarcıklioğlu, dünyada hızla bü-

yüyen şirketlerin tamamının, e-ticaret yolunu seçtiğine dikkati çekerek, bunun teknolojiyi en iyi şekilde kullanmanın sonucu olduğunu dile getirdi.

Petrol ve doğal gazın devletler ile elitleri zengin ettiğini, halkın zenginleşmesinin yolunun ise ticaretten geçtiğini vurgulayan Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin internet bağlantı yaygınlığı, kalitesi ve akıllı telefon kullanım oranlarında Batı ülkelerine benzediğini, nüfusun yüzde 90'ının mobil bağlantıya sahip olduğunu, 50 milyon kişinin düzenli olarak her gün internete bağlandığını anlattı.

TOBB olarak bu potansiyeli harekete geçirmek istediklerine dikkati çeken Hisarcıklioğlu, Kovid-19 salgını sonrasında da bu alana yönelimin hız kesmeden devam edeceğini kaydetti.

Hisarcıklioğlu, internetten alışveriş yapmaya başlayan tüketici için e-ticaretin alışkanlık haline geleceğine işaret ederek, şu değerlendirmede bulundu:

"İşletmelerimiz, ürün ve hizmetlerini dijital ortama taşımak zorunda. TOBB olarak özel sektörün dijitalleşmesini ve yeni nesil girişimciliğin gelişmesini hedefledik, bunun için çalışıyoruz. Firmalarımızı ve girişimcilerimizi, dijital dünyaya hazırlıyoruz. Bu konuda dünyanın en büyük küresel teknoloji firmalarından Vodafone ile çok güzel iş birlikleri ve projeler hayata geçirdik, yenileri için de çalışıyoruz."

- "Alışverişte sitede muhakkak

Güven Damgası'nı arayın"

Ticaret Bakanlığı yetkilendirmesiyle tüketicilerde güven duygusu tesis edebilmek için TOBB olarak e-ticaret sitelerine "Güven Damgası" vermeye başladıklarını anımsatan Hisarcıklioğlu, "Bu sitelerden tüketicilerimiz gönül rahatlığıyla alışveriş yapabilir hale geldi. Sizler de bir tüketici olarak alışveriş ederken sitede muhakkak Güven Damgası'nı arayın." diye konuştu.

Hisarcıklioğlu, dijital okuryazarlık ve KOBİ'lerin dijital altyapılarını geliştirmek için de projeler ürettiklerini belirterek, sadece firmadan tüketiciye değil, firmadan firmaya yapılan e-ticareti de geliştirmek istediklerini söyledi.

Sektöre yönelik çalışmaların tümünde, sektör meclisinin aktif olarak yer almaya devam edeceğini vurgulayan Hisarcıklioğlu, yakında finansal teknoloji sektörü için FinTek Sektör Meclisinin faaliyete geçeceğini kaydetti.

-Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi Engin Aksoy

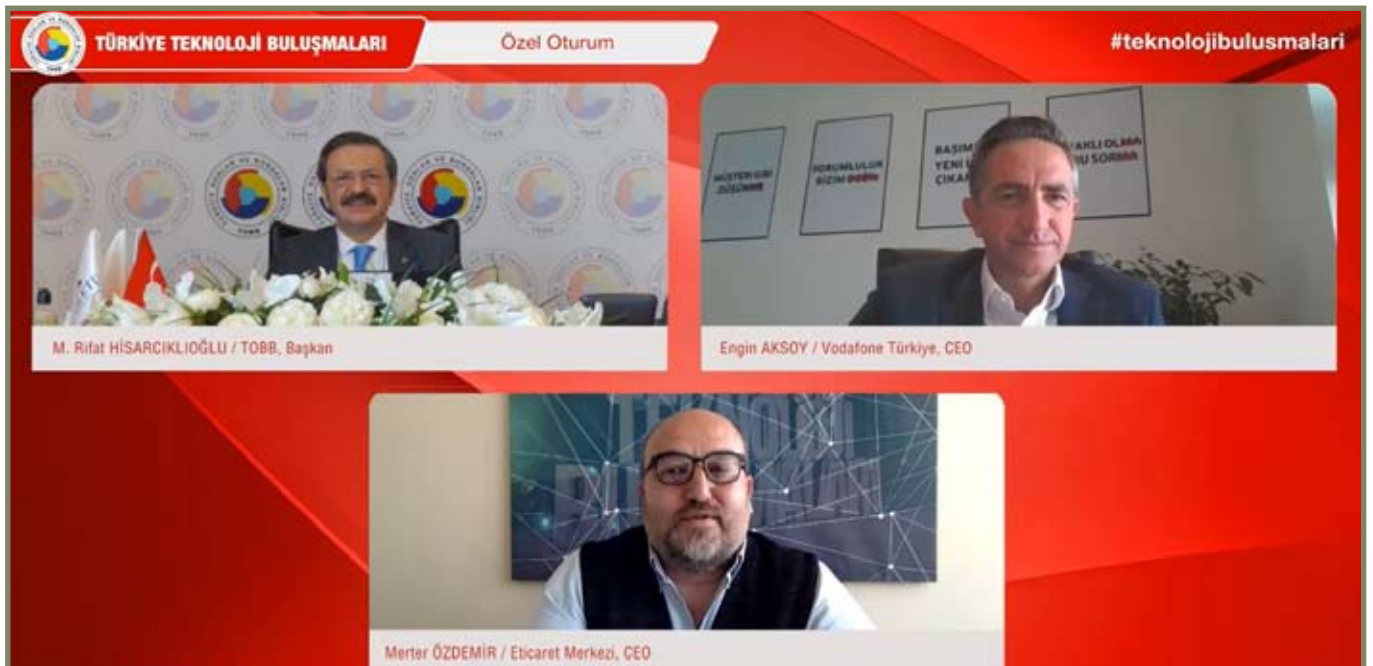
Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy da oturumda yaptığı konuşmada, KOBİ'lere sundukları çözümler hakkında bilgi verdi. Vodafone Business olarak sundukları ürün ve hizmetlerle toplumun her kesimine dokunduklarını, toplumsal dönüşümde önemli bir rol oynadıklarını ifade eden Aksoy, pandemi sürecinde bu rollerini daha iyi gördüklerini söyledi.

Hedefledikleri toplumsal dönüşümde KOBİ'lerin de önemli bir payı

bulunduğunu aktaran Aksoy, şunları kaydetti: "Türkiye ekonomisinin can damarı olan KOBİ'ler, toplam işletmelerin yüzde 99,9'unu oluşturuyor. KOBİ'lerin dijital pazarlama ve e-ticarete adaptasyonunu hızlandırmak için değerli iş ortağımız TOBB ile bir kez daha güçlerimizi birleştirdik ve KOBİ'lerimizin büyümesine katkıda bulunma yönünde çok büyük ve önemli bir adım attık. Yeni iş birliğimizde, Türkiye'nin en hızlı büyüyen başarılı şirketlerini belirleyerek görünürlüklerini artırmayı ve ekonomik bağlantılarını kuvvetlendirmeyi hedefleyen Türkiye 100 programına sponsor olarak KOBİ'ler için sunacağımız ücretsiz destek paketleriyle katkıda bulunuyoruz. Bu kapsamda, TOBB Türkiye 100 programına başvuruda bulunan tüm işletmelere Veri Odaklı SMS çözümümüzü ücretsiz sunuyoruz. Programda ilk 100'e giren işletmelere ise Sosyal Medya Reklam Hizmeti ile birlikte E-Ticaret Hizmet Paketi'ni hediye ediyoruz. TOBB Türkiye 100 programı kapsamında kazanan işletmelere toplamda 12 milyon TL değerinde fayda sağlamayı hedefliyoruz."

Engin Aksoy, dijitalleşmenin önemine işaret ederek, hangi sektörde olursa olsun artık teknolojiyi kullanmanın zorunluluk olduğunu vurguladı.

Vodafone Türkiye CEO'su Aksoy, salgın sürecinde e-ticaretin ne kadar önemli olduğunu gördüğünü ifade ederek, "KOBİ'ler, hızla e-ticaret kanalları ile tanışarak yeni normale adapte olma çabasına girdiler. Biz de onları destekliyoruz." dedi.



Hayalet ağlar geri dönüştürülerek beyaz eşya üretilecek

Deniz yaşamının en büyük tehdit unsurlarından "Hayalet Ağlar", plastik makinaları sektöründe faaliyet gösteren Şenmak Makina sponsorluğunda geri dönüştürülerek ikincil hammadde olarak ülke ekonomisine kazandırılacak.

Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi ile Balıkesir Marmara Adaları Bölgesinde 25 lokasyondan çıkarılacak 95 basketbol sahası büyüklüğündeki 40 bin metrekare hayalet ağ ile sucul ekosisteme önemli katkı sağlanması hedefleniyor. Çıkarılacak ağlar geri dönüştürülerek ikincil plastik hammadde olarak ülke ekonomisine kazandırılacak.

Şenmak Makina Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci'nin girişimleri ile Temmuz 2020'de başlayan Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi, dalgıçlar eşliğinde yapılan ön çalışmalar neticesinde tespit edilen 25 lokasyonda gerçekleşiyor.

Çalışmaların tüm parametreleri, Balıkesir Üniversitesi Öğretim Üyeleri ile Balıkesir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü personeli tarafından değerlendirilirken, Doç. Dr. Dilek Türker, Su Ürünleri Mühendisi Abdulkadir Ünal, Dr. Ahmet Öztener, Uzman Biyolog Kadriye Zengin tarafından hazırlanan proje raporu ise Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan uygunluk onayı aldı.

Çıkarılacak ağların bertaraf tesislerinde imha edilmesi yerine, ikincil hammadde olarak sanayide kullanılması, ekonomiye kazandırılmasının hedeflendiği projede, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı da "plastik nitelikli olan atıkların atık kodlarına uygun olarak ekonomiye tekrar kazandırılması" için onay verdi. Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi kapsamında çıkarılacak olan hayalet ağlar, geri dönüşüm firmalarında dönüştürülerek beyaz eşya üretiminde kullanılacak.

Her yıl 640 bin ton hayalet ağ denizlere terk ediliyor

Balıkçıların, avlanırken ağlarını deniz dibindeki kayalıklara takması sonucu denize bırakmak zorunda kaldığı hayalet ağlar uzun bir mesafe boyunca, yıllarca akıntıyla sürüklenerek ve önüne gelen her şeyi tam bir katil gibi avlayarak hareket ediyor.



Küçük balıkları yakalayıp onların avcılarını da bölgeye çeken ağlar, köpek balıkları, deniz kuşları gibi her yıl milyonlarca hayvanı öldürmekten sorumlular. Hayalet ağlar, canlı mercanları dolaştırarak, resifleri boğarak ve resif ortamlarına parazitleri ve istilacı türleri çekerek daha fazla hasara neden oluyor.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün verilerine göre; her yıl 640 bin ton hayalet ağ denizlere giriyor ve 100 metrelik hayalet ağ, en az 300 deniz canlısının ölümüne sebep oluyor.

Sucul ekosistem tehdit altında

Sağlamlıkları ile öne çıkan ağların üretiminde kullanılan plastiklerin insan hayatının önemli bir parçası olduğuna dikkat çeken Şenmak Makina Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci, üstün özellikleri sebebiyle insan hayatına değer katan plastiklerin yanlış ve bilinçsiz kullanılması sonucu çözünüp kaybolmasının uzun yıllar alabildiğine dikkat çekerken, bu durumda yapılması gerekenin, plastiğin çöp olmasının önüne geçmek olduğunu söylüyor.

Her geçen gün fakirleşen sualtı yaşama ve balıkçılık faaliyetlerine katkı sağlamak için yola çıktıklarını belirten Semerci: "Balıkesir'in Marmara Adalar Bölgesindeki 25 noktadan hayalet ağları çıkararak sucul ekosisteme katkıda bulunacağız.

Çıkarılacak ağ atıklarını atık olmaktan kurtarmak için geri dönüştürerek yeniden kullanımını sağlayacağız. Projemizle hem denize borcumuzu ödeyelim hem de örnek olalım istiyoruz. Marmara Adaları Yapay Resif Projemiz ile çıkaracağımız yaklaşık 40 bin metrekare ağ, bir geri dönüşüm tesisinde proses edilecek ve bir beyaz eşya üreticisinde işlenerek günlük yaşamımızın ayrılmaz parçaları olan beyaz eşyaya dönüşecek." açıklamasında bulundu.

Semerci: "Proje Marmara Denizinden başlayarak ülke geneline yayılmalı"

Ülke nüfusunun yüzde 30'undan fazlasına ev sahipliği yapan Marmara Bölgesi ve Marmara Denizi'nde çok büyük bir kentsel baskı ve ulaşım trafiği olduğuna dikkat çeken Semerci, hayalet ağların deniz tabanını örterek fauna ve flora ciddi zararlar verdiğini belirtirken sözlerini şöyle sürdürdü: "Son yıllarda azalan balık popülasyonu, bunun çok vahim bir konu olduğunu artık sadece bilmekle yetinmiyor, yaşıyoruz da. Projemiz ile kamuoyunda Marmara Bölgesi'nden başlayarak ulusal bir farkındalık yaratmak istiyoruz. Denizlerimizde yıllarca sürüklenerek önüne gelen tüm canlıları katleden hayalet ağlar, denizlerimiz ve türlerin popülasyonu için ciddi tehdit oluşturuyor, bu sorunun kaynağı biziz, biz çözmeliyiz."

Ekonomideki belirsizlik inşaat sektörünü etkiliyor

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri ortaya koyan "Hazır Beton Endeksi" 2021 Nisan Ayı Raporu'nu açıkladı. Rapor, 2021 yılına düşük seviyede başlayan, mart ayında yılın en yüksek seviyesine ulaşan faaliyetin, nisan'da bu yükselişi sürdürmediğini, kısmi bir düşüş göstermekle beraber eşik seviyenin üzerinde tutunmaya devam ettiğini gösterdi.

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye'de inşaat sektörü ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra kısa bir süre içinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu Endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan en önemli göstergelerden biridir.

THBB, her ay merakla beklenen Hazır Beton Endeksi'nin 2021 Nisan Ayı Raporu'nu açıkladı. 2021 yılına düşük seviyede başlayan, mart ayında yılın en yüksek seviyesine ulaşan faaliyet nisan'da bu yükselişi sürdürememiş, kısmi bir düşüş göstermekle beraber eşik seviyenin üzerinde tutunmaya devam etmiştir. Buna karşılık hem güven hem de beklenti eşik değerinin altında kalmıştır.

Hazır Beton Endeksi Nisan Ayı Raporu verilerine göre nisan ayında bütün endeksler, pandeminin etkilerinin henüz görülmeye başladığı geçen yılın nisan ayına kıyasla yüksek görünmektedir. Baz etkisi nedeniyle yüksek görünen oranların değerlendirilmesinde kritik eşiğin aşılmış olmadığı önem arz etmektedir. Hem beklenti hem de güven, aradan geçen bir yıl sonunda daha iyi görünmekle birlikte kritik eşiğin altında kaldığı göz ardı edilmemelidir. Faaliyetin en fazla artış gösteren endeks olmasına rağmen, pandeminin etkilerinin görülme



başlandığı ilk aya kıyasla istenilen seviyeden uzak olduğu söylenebilecektir.

Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, 2021 yılına düşük seviyede başlayan, mart ayında yılın en yüksek seviyesine ulaşan faaliyetin nisan'da bu yükselişini sürdürmediğini ifade ederek "Yılın ilk iki ayındaki güven ve beklenti tersine dönmüş görünmektedir. Başta tam kapanma, faiz seviyesi ve para piyasalarındaki hareketlilik, güven ve beklentiye düşük tutmaktadır." dedi.

Ekonominin genelinde nisan ayında bir yavaşlama söz konusudur

Ekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirmelerini paylaşan Yavuz Işık, "Yalnızca inşaatta değil ekonominin genelinde nisan ayında bir yavaşlama söz konusudur. Nisan ayı Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) değerlerine göre yeni siparişler ivme kaybetmiş, enflasyonist baskı devam etmiş, girdi maliyetlerinde artış kaydedilmiştir. Nisan PMI değeri, ülkemizde pandemi

sonrasındaki ilk normalleşme döneminden bu yana kaydedilen en düşük değerdir. Nisan ayındaki değeri ile Türkiye 49 ülke içerisinde en düşük değere sahip olan 7. ülke olmuştur." dedi.

TCMB'deki görev değişikliği sonrasında mart ayında 487 seviyesine kadar yükselen Türkiye'nin risk priminin (CDS) bugüne kadar 400 seviyesinin altına bir kez indiğini ancak o seviyede tutunamadığını ifade eden Yavuz Işık, "Son 1 aydır 410-420 bandında gezen risk primi seviyemiz hâlen oldukça yüksek görünmektedir. Risk düzeylerini karşılaştırmak gerekirse, Brezilya'nın 185, Güney Afrika'nın 214, Rusya'nın ise 96 seviyesindedir. Türkiye'nin risk priminin en yüksek 275-300 aralığında olması gerekmektedir. Türkiye ekonomisinin stabilitesi için bu değerlerin aşılmaması gerekmektedir. Doğru ekonomi politikaları ile bu eşiğin yakalanması, devamında ekonominin ivmelenmesi için gerekli olan dinamikleri kendiliğinden ortaya çıkaracaktır." dedi.



Moderatör
Elçin Karatay
FINTR



Nesrin Özkurt
Takasbank



Özgün Türköz
Merkezi Kayıt Kuruluşu



Hakan Yıldız
fonbulucu.com

Paya dayalı kitle fonlaması

FINTR
Financial Innovation and Network Trust

'Paya Dayalı Kitle Fonlaması' girişimciyi güçlendirecek

Girişimci ve yatırımcıyı bir platformda buluşturan paya dayalı kitle fonlaması, yatırımcının istediği girişime yatırım yapmasını sağladığı gibi yatırımcının izin almış platformlar üzerinden yatırım yapabilmesine ve girişimcinin ihtiyacı olan paraya ulaşmasını sağlıyor

Paya Dayalı Kitle Fonlaması, girişimciliği desteklemek ve girişimcilere kaynak bulmak, dünya markası olacak şirketleri kuruluş aşamasından itibaren finansal kaynağa kavuşturmak ve yeni nesil yatırımcılığı geliştirmek açısından önemli bir mihenk taşı... Bu modelin ülkemizdeki ve dünyadaki işleyişini aktarmak amacıyla Finansal Teknoloji ve İnovasyon Derneği (FINTR) tarafından düzenlenen etkinlikte FINTR Yönetim Kurulu Üyesi Elçin Karatay, Takasbank Ödeme ve Transfer Hizmetleri Bölümü Direktörü Nesrin Özkurt, Merkezi Kayıt Kuruluşu Operasyon Yöneticisi Özgün Türköz ve fonbulucu.com Genel Müdürü Hakan Yıldız konuşmacı olarak yer aldı.

İşlemler 24 Saat Kesintisiz Yapılıyor

Etkinlikte Takasbank Ödeme ve Transfer Hizmetleri Bölümü Direktörü Nesrin Özkurt, "Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği 2019 yılında hayatımıza girdi. Takasbank kitle fonlama platformları aracılığı ile toplanan fonu, girişim şirketine aktarılan veya yatırımcılara iade edilene kadar emanetçi sıfatıyla bloke eden emanet yetkilisi olarak yetkilendirildi. Tebliğin yayınlanması ile hem yatırımcı hem girişimci hem de platformlara yönelik uygulama esaslarımızı anlatan bir mevzuat yayınladık. Böylece bilgilendirmemizi yapıp, davetimizi kamuoyuna duyurduk. Bankamız ile sözleşme yapan platformlar ile entegrasyon sürecini başlattık. Entegrasyon sürecini tamamlayan Platformlara SPK başvurusu yapabilmeleri için onaylarımızı verdik ve bu platformlardan Vakıf Yatırım ve Fonbulucu SPK tarafından listeye alınarak faaliyete geçme hakkı elde etmiş oldu" dedi.

Yoğun Talep Var

Yatırımcılardan ve girişimcilerden kendilerine gelen talebin oldukça yoğun olduğunu belirten fonbulucu.com Genel Müdürü Hakan Yıldız ise "2015'te başlayan bir süreçten bahsediyoruz. TBMM alt komisyonlarında görüşülmeye başlanan bu süreçte altı yıllık yoğun bir emek var. Giri-

şimci ve yatırımcılardan gelen talebi karşılamak için haftaya ilk kampanyamızı yayınlayacağız. Böylece hep birlikte üretim ve istihdamı artırmak için girişimcilerin geleceklerine ortak olacağız" açıklamasını yaptı.

Yatırımcılara Pay Sahibi Olma Hakkı Türkiye'de Bir İlk

FINTR Yönetim Kurulu Üyesi Elçin Karatay'ın "Şu anki mevzuatımız kitle fonlaması kapsamında yatırımcıyı paya dayalı olarak yapmaya izin veriyor. Yatırımcılara kitle fonlaması platformları aracılığıyla bir girişim şirketinde pay sahibi olma hakkı tanınacak. Bu daha önce Türkiye'de şahit olmadığımız bir süreç. Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun bu süreçte ne gibi bir rolü olacak?" sorusunu yanıtlayan Merkezi Kayıt Kuruluşu Operasyon Yöneticisi Özgün Türköz, "Sermaye Piyasası Kanunu kapsamında kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu, kanunla görevlendirilmiş olarak Türkiye'de kayden izlenen sermaye piyasası araçlarının ihraç edildiği, hak sahibi bazında hesaplarda tutulduğu, el değiştirildiği, bunlara ilişkin hakların tesis edildiği ve hukuki işlemlerin bu hesaplara kaydedilebildiği bir sistemi (MKS-Merkezi Kayıtlı Sistemi) işletmektedir. Bu yapıyla kaydıleştirilen sermaye piyasası araçları ve elektronik ürün senetleri için Türkiye'nin Merkezi Saklama Kuruluşu ve finansal hesaplar merkezidir. Kitle

fonlaması sisteminde platformlar tarafından kontrol ve onay süreçlerinden geçen girişimci veya girişim şirketlerine ait projeler için fonlama kampanyaları tanımlanarak, platform üyesi gerçek ve tüzel yatırımcılar fonlama taleplerini ve cayma taleplerini platformlar üzerinden ileterek kampanyalara katılabileceklerdir. Girişimcilerin kampanya düzenleme ve fon talep limitleri ile kampanyaya katılan yatırımcıların limitleri sistemde takip edilecektir. Ayrıca başarılı şekilde sonuçlanan projeler için şirket paylarının kayden saklanması da MKS'de olacaktır" açıklamasını yaptı.

Platformların Görevleri Neler?

Paya Dayalı Kitle Fonlaması tebliği kapsamında platformların görevlerini anlatan fonbulucu.com Genel Müdürü Hakan Yıldız, "Platformlar Türkiye'de anonim şirket olarak kuruluyor. Bu konuyu düzenleyen dünyadaki ilk 10 ülkenin içerisindeyiz. Bu açıdan tebliğ çok önemli. Türkiye'de girişimciliğin gelişmesi isteniyor ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması ile bu gelişim çok daha güçlü olacak" dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Sisteme baktığımız zaman üç ana paydaş var: Platformlar, yatırımcılar ve girişimciler. Yatırımcılar ve girişimciler Takasbankve Merkezi Kayıt Kuruluşu ile doğrudan iletişimde değiller. Platformlar bu iletişimi düzenlemek için var. Bu sistemin yüzde 96'sı tamamen dijitalleştirilmiş durumda. Kalan yüzde 4 ise girişimcinin ticari sicile başvururken hazırlaması gereken evraklardan oluşuyor. Yatırımcı ve girişimciler önce platforma üye oluyor ve üç aşamalı bir doğrulama sürecinden geçiyor. Doğrulama süreçlerinin ardından yatırımcı, istediği girişime yatırım yapabilir hale geliyor. Limitlerin kontrolü ve yapılan yatırımların nereden görüleceği hakkındaki bilgilendirme de yapılıyor. Yatırımcı yatırım yaptığında parası, girişimcide de platformda da kalmıyor. Bu para, Takasbank tarafından bloke ediliyor. Böylece hem yatırımcının parası güvence altına alınmış oluyor hem de girişimcinin ihtiyacı olan para karşılanmış oluyor."

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Hakkında Editöre Not: Finansman arayanların, banka kredilerine, yüksek finansman maliyetlerine ya da borçlanmaya gerek kalmadan girişimcilerin kaynak bulmalarını sağlayan bu modelde yatırımcılar, üye oldukları platformlar aracılığıyla fonlamak istedikleri girişimlere yapacakları yatırımın hem güvenli olmasını sağlıyor hem de destek oldukları girişimden pay sahibi oluyorlar. Kitle Fonlaması; bir proje, fikir, girişim, yatırım ya da bir sebebin bir grup insan tarafından farklı motivasyonlar ile internet üzerinden finanse edilmesi, desteklenmesi olarak biliniyor. Paya Dayalı Kitle Fonlamasında ise girişim şirketlerinin paylarının bir bölümünün klasik halka arzlarda olduğu gibi binlerce, on binlerce yatırımcıya satılması ve bu yolla girişimlerin finanse edilmesini amaçlanıyor.

MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ YAPIMINA İLİŞKİN PROTOKOL İMZALANDI



Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB), Gebze Ticaret Odası (GTO), ASELSAN ve TÜBİTAK işbirliği ile yaptırılacak olan 24 derslikli okul binası ile 2 adet atölye binasından oluşacak Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne ait protokol, Kocaeli Valisi Seddar Yavuz tarafından onaylandı.

Protokol imza törenine Kocaeli Valisi Seddar Yavuz'un yanı sıra, Vali Yardımcısı Abdul Rauf Ulusoy, İl Millî Eğitim Müdürü Fehmi Rasim Çelik, Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Ahmet Kırılmaz, GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım ve GTO Yönetim Kurulu

Başkanı Nail Çiler katıldı.

Vali Seddar Yavuz, imza töreninde yaptığı konuşmada, bu okuldan mezun olan çocukların; ülkenin bilimine, sanayisine, teknolojisine ve ekonomisine önemli katkılar sunacağını belirterek, her daim eğitime katkı veren, GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım ve GTO Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler ile bu projede emeği geçen İl Millî Eğitim Müdürü Fehmi Rasim Çelik, Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Ahmet Kırılmaz, Vali Yardımcısı Abdul Rauf Ulusoy ve destek olan herkese teşekkür etti.





Haziran Ayında Düğüm Çözülecek mi?

M. Haluk NURAY
TOBB ve İKV
Brüksel Temsilcisi

Tesis edilmesi amaçlanan Pozitif Gündem'in ortak bir yol haritası içermemesi ve mevcut sorunları çözmeye yönelik somut adımlar öngörmemesi, Pozitif Gündem'i ilişkilerin raya oturması konusunda son derece yetersiz kılıyor.

Geçen yıl haziran ayında Türkiye ile -hem de NATO müttefikimiz- bazı AB üyesi ülkeler arasındaki gerginliğin kontrolden çıkıp bir silahlı çatışmaya kadar gitme ihtimalinden bahsediyorduk. Bir yıl sonra gerginlik kontrole alındı ama henüz yok olmuş değil. Bu defa da Haziran 2021 yeni bir "kritik kavşak" olarak önümüzde.

Geçtiğimiz yirmi beş yılda kaç "kri-

tik kavşak" yazısı yazdım kim bilir. Sonuçlara bakıldığında, bunların bir kısmı olumlu, ilişkileri ileri götüren kavşaklardı, bir kısmı da tam aksine duraklatan ya da gerileyen. Beklentilerle gerçekleşmelerin boyutlarını karşılaştırdığımız zaman ise bir kısmı güçlü etkiler yaratan şiddeti yüksek kavşaklardı diyebilirim, bir kısmı da kısa sürede etkisini kaybeden düşük şiddette kavşaklar.



Bu defakinin farkı ve “kritik” olarak isimlendirmeyi hak eden önemi ise, birbirleri ile bağlantılı, hatta iç içe geçmiş, çoğu olumsuz çok fazla konunun aynı anda masaya gelmiş olmasından kaynaklanıyor. Sadece AB ile ilişkilerimiz değil, ABD ile ilişkilerimiz de aynı masada. Sadece AB kurumları değil Avrupa Konseyi ve NATO gibi “Batı’nın” temel kurumları ile ilişkilerimiz de masada. Hatta, biraz daha geniş açıdan bakarsak, yeniden kutuplaşan ve biçimlenen dünyada tarafımızı belirleme sorunsalının dahi, kıyısından köşesinden de olsa masada olduğu söylenebilir. Bu başlıkların her biri, birbirleri ile iç içe geçmiş durumda; birindeki gelişmeler diğerlerini birebir etkileyebiliyor.

Haziran ayında ne gibi bir durumla karşı karşıya kalacağımızı belirleyen yolun taşları bir süredir tüm bu

başlıklar altında döşeniyor. Henüz desen ortaya çıkmış değil. Gelişmele-re Brüksel’den bakınca haliyle işin AB tarafına yoğunlaşmak zorunda kalı-yorsunuz ama bu defa saydığım diğer alanları göz ardı ederek bir değerlen-dirme, bir kestirim yapmak mümkün değil.

Geçen yüzyılın ünlü fizikçilerinden Werner Heisenberg neden-etki/kes-tirim sorusunu ele aldığı bir makale-sinde şöyle der: *“Eğer, en azından ilke olarak, hakkında bilgi elde edebileceği-miz bütün olayları geçmiş diye ve yine en azından ilke olarak, etki yapabile-ceğimiz bütün olayları da gelecek diye tanımlarsak, bizim basit anlayışımıza göre, bu iki tip olay arasında sadece, şimdiki zaman dediğimiz sonsuz kısa bir an olduğunu görürüz”*. Gerçi o atom altı fiziğinden bahsediyordu ama sizce de bahsettiği şey hayatın ta kendisi de-ğil mi? Kendimi şu an sanki tanımında bahsettiği o kısa zaman dilimindeymi-şim gibi hissediyorum. Gerçi konumu-muz itibarıyla geleceği etkileme gücü-müz yok ama en azından, ileride, bir başka şimdiki zamanda, geçmişe iliş-kin bilgi edinmek isteyenlerin kullana-bilmeleri için düşüncelerimizi kayda geçirebiliriz.

Geçmiş

Geride bıraktığımız altı ayı biraz aşan süreye baktığımızda, AB ile şu ana kadar yaşanan sürecin sembol ke-limesi “pozitif”. Bu sürecin ilk aşaması olan pozitif atmosfer inşa dönemi 13 Eylül 2020’de Oruç Reis sismik ara-ştırma gemimizin Antalya limanına çe-kilmesi ile başlamıştır diye düşünebili-riz. Birkaç ay içinde, karşılıklı iyi niyet jestleri ve yumuşak söylemlerle, son derece kırılğan ve hassas da olsa bir “pozitif atmosfer” inşa edilebildi (ne kadar kırılğan olduğunu, AB Konsey ve Komisyon başkanlarının Ankara ziya-retindeki koltuk krizinde ve hemen ertes-i hafta Yunan ve Fransız gemilerinin karasularımızı ihlal ettikleri anda ya-şayarak öğrendik). Diğer yandan, şunu da vurgulamak lazım; bu dönemde bir atmosfer yaratıldı ama çok daha fazla ihtiyacımız olan “karşılıklı güven” inşa edilemedi.

Pozitif Gündem

Bu kırılğan atmosfere dayalı ola-rak, AB’nin 25 Mart tarihli Liderler Zirvesi’nde bir “Pozitif Gündem” ortaya konuldu. Beklentilere kıyasla son de-rece yetersiz ve dar kapsamlı olan Po-zitif Gündem’in bu kadarının dahi tam olarak uygulanması bence neredeyse imkânsız. Üstelik, bu belge daha ziya-de AB tarafının talep ve beklentilerini yansıtır; üzerinde birlikte çalışılıp oluşturulmuş bir “ortak irade” ve “or-tak hedeften” söz etmek -en azından şimdilik- mümkün değil.

Her neyse, olan oldu, buraya kadar olanlar geçmişte kaldı. Şimdi tartış-mamız gereken elimizdeki bu malze-menin, küresel gelişmeler ve ABD ile ilişkiler de eklenince bizi nereye götü-receği. Ve de bizim, bu kısacık sürede, olacakları ne şekilde etkileyebilece-ğimiz. Sağlıklı bir değerlendirme için de hedef tarih olarak 24-25 Haziran yapılacak olan AB Liderler Zirvesi’ni belirleyelim.

Gelecek: Pozitif Gündem’in Hayata Geçirilmesi; Koşullar, Beklentiler

Her ne kadar olayın medyada en ilgi çeken yönü bir protokol hatası olmuş-sa da önümüzdeki dönemin başlangıç tarihi olarak, AB Konsey ve Komisyon başkanlarının 6 Nisan günü yaptıkları Ankara ziyaretini alabiliriz. Öyle an-laşılıyor ki, AB liderlerinin mart zir-vesinde alınan kararlar bu toplantıda etraflıca en üst düzeyde tarafımıza iletilmiş durumda. Bizim tepkimiz ne oldu? Kâğıda geçmediği için tam ola-rak bilemiyoruz.

Toplantının esasına girsek, içeri-den bilgi alma imkânı olmayan bir sivil toplum kuruluşu mensubu olarak, açık kaynaklara dayanarak 6 Nisan görüş-mesi hakkında şunları söyleyebilirim:

Alışılmışın ve beklenenin aksine, ortak basın toplantısı düzenlenmemiş, taraflar açıklamalarını ayrı ayrı yap-mışlardır. İlk bakışta önemsiz bir ay-rıntı gibi gözükse de böyle olmasında muhtemelen güven eksikliğinin yanı sıra toplantının kontrolden çıkabilece-ği korkusu da rol oynamıştır (ki Yuna-nistan dışişleri bakanı Dendias’ın bir sonraki hafta gerçekleştirdiği ziyare-



Beklentilere kıyasla son derece yetersiz ve dar kapsamlı olan Pozitif Gündem'in bu kadarının dahi tam olarak uygulanması neredeyse imkânsız.

tinde düzenlenen basın toplantısında tam da öyle olmuştur).

Ortak basın toplantısı yapılmamasından daha önemlisi ise bir "ortak" yol haritası belirlenememiş olmasıdır. Gerçi toplantının müzakere amaçlı olmadığı zaten aşikâr idi. AB Konseyi (yani üye ülkelerin liderleri, en üst karar organı) 25 Mart toplantısında kendi yol haritasını kabul etmiş ve Türkiye'den beklentilerini sıralamıştı. AB Başkanlarının geliş amacı muhtemelen, bu kararları ilk elden iletmek ve Türkiye'nin tepkisini ilk ağızdan öğrenmek idi. Liderlerin aldıkları bir kararı başkanların müzakere etmeleri zaten söz konusu olamazdı. Toplantıda neler konuşulduğunu bilmemiz mümkün değil ama sonuca bakılırsa, tarafların kendi pozisyonlarını ve

beklentilerini karşı tarafa hatırlattığı ancak bir müzakere yapılmadığı, dolayısıyla ortak bir pozisyon saptanamadığı rahatlıkla söylenebilir.

AB'nin talepleri özetle şunlar: Doğu Akdeniz'deki, (AB'nin tanımıyla) "yasal olmayan" sismik araştırmalarımızın yeniden başlamaması; Türk-Yunan diyalogunun devamı; Birleşmiş Milletler gözetiminde başlayacak Kıbrıs görüşmelerinin mevcut parametreler çerçevesinde sürdürülmesi; Libya'daki silahlı güçlerin geri çekilmesi (hatta, açıkça söylenmemekle birlikte, belki de ileride Libya ile imzalanmış olan deniz hududu anlaşmasından vazgeçilmesi beklentileri de vardır); hukukun üstünlüğü ve insan hakları konularında, Avrupa Konseyi kriterleri çerçevesinde ilerleme sağlanması (dikkat bu-



yurunuz; katılım sürecinin bir parçası olan Maastricht kriterleri değil, Avrupa Konseyi işaret ediliyor).

Bunlara karşılık somut olarak sadece Gümrük Birliği müzakerelerinin başlaması teklif edilmektedir ki o da şartlara bağlanmıştır. Bir de tam da net olmayan bir biçimde, eğer Türkiye tüm şartları yerine getirirse yeni bir başlangıcın mümkün olabileceği ima edilmektedir (ama bu yeni başlangıcın sonunun/hedefinin ne olduğundan ise hiç söz edilmemektedir). Ben kendi adıma, bu “yeni başlangıcın” hedefinin katılım müzakerelerini başlatmak anlamına gelmediğini; akıllarında olanın üyelik dışında bir yaklaşma modeli olduğunu düşünüyorum.

Kolayca görüleceği üzere, tarafların pozisyonları, talep ve beklentileri ara-

sında ciddi bir dengesizlik bulunmaktadır. Terazinin AB’nin talepleri kefesinde Türkiye’nin yerine getirmekte zorluk çekeceği hususlar yer almaktadır. Hele de bu kadar kısa sürede. İnsan merak ediyor; acaba AB, Türkiye’de “iç siyasi gelişmelerin” yönetimin elini zayıflattığı inancını ve bir de kendi planlarının ABD’nin desteğine sahip olmasını terazinin diğer kefesine ekleyip, kendilerince bir çeşit denge sağlandığını mı düşünmektedir?

Bu durumda, geleceğe yönelik olarak, ilk olarak şu soru akla gelmektedir: Acaba Türkiye’nin AB’nin beklentilerini/koşullarını yerine getirmesi mümkün müdür? Söylemesi zor; yapması daha da zor.

En Önemli Engel: Kıbrıs

AB’nin sayıları hiç de az olmayan koşullarına bakıldığında en önemli konunun “Kıbrıs” olduğunu söyleyebiliriz. Kıbrıs, hem BM nezdinde Cenevre’de yapılacak müzakerelerde masada olduğu hem de Doğu Akdeniz’deki enerji denkleminde “karşı taraf” olduğu için doğrudan bir engel olmakla kalmaktadır. Teknik olarak mümkün gibi görülen Gümrük Birliği’nin modernizasyonu görüşmelerinin, başlaması için olmasa da yürümesi ve sonuçlanması için bir koşul olarak ve de tabii ki -küçük de olsa- bir üye ülke olarak veto hakkına sahip olduğundan dolayı olarak AB ile ilişkilerimizin düzelmesinin önündeki en büyük engeldir.

Bu ay sonunda Cenevre’de yapılacak olan Kıbrıs toplantısı işlerin nasıl ilerleyeceği konusunda önemli bir gösterge olacaktır. Kıbrıs konusunda yıllardır denenmiş ve hep başarısızlıkla sonuçlanmış fikirler, yaklaşımlar ve yöntemlerle masaya oturulursa -ki şu an için manzara bu- sonuç gene hüsrana olacaktır. Öte yandan, eğer bu toplantı “başarı” ile atlatılabilirse pozitif atmosfer yumuşamaya, Pozitif Gündem de çalışmaya devam edecektir. Tabii, bir de neyi “başarı” olarak kabul edeceğimiz sorusu var. Muhtemelen, eğer masa devrilmez, görüşmelerin devamı kararı alınırsa, en azından haziran zirvesi kararları açısından Cenevre top-

lantısı “başarılı” kabul edilecektir. Ne yazık ki yazıların dergiye son teslim tarihinde görüşmeler henüz sonuçlanmamış olacak. Bu nedenle ben tahmin ve beklentilerimi dile getirmekle yetineceğim. Sizler okurken sonucu biliyor olacaksınız.

AB tarafında uygulamadan sorumlu kişilerle görüştüğümüzde onların da büyük resmi az çok bu şekilde okuduklarını anlıyoruz. Onlar da ilerleme sağlanabilecek konulara yoğunlaşıp haziran ayında alınacak kararlarla daha güçlü bir zemin oluşturmaya çalışmanın en uygun yol olduğunu düşünüyorlar. Daha doğrusu mümkün tek yol olduğunu.

Eğer Cenevre müzakereleri dağlımadan sonuçlanırsa, Gümrük Birliği’nin modernizasyonu görüşmelerinin başlaması için gereken teknik bazı koşulların tecrübeli bürokratlarımızca bir şekilde AB tarafından kabul edilecek biçimde çözülebileceğini düşünüyorum. Bu adımlar haziran zirvesinden pozitif atmosferin devamını sağlayacak bir karar çıkmasını da sağlayabilir. Ama nihayetinde, Kıbrıs engeli aşılmadan müzakerelerin sonunu getirmenin mümkün olmadığı gerçeği de önümüzde duruyor.

Hukukun üstünlüğü ve insan hakları konularında atılması gereken adımlardan söz etmemiş olmam bu konular önemsiz olduğu için değil, tam aksine belki de en önemli koşul. Ancak, özünde toplumsal zihniyet değişimi de gerektiren bu konuların birkaç ay içinde çözümlenmesi mümkün değil. Bunu iki taraf da kabul ediyor. Dolayısıyla bu husus bizim seçtiğimiz o kısacık “şimdiki zaman” dilimi içinde değil de daha uzun vadeli değerlendirmelerde ele alınacaktır gibi geliyor bana.

Sonuç olarak, Kıbrıs konusunda da Türk-Yunan ilişkilerinde de hiç kimse- nin dışarıdan gelip bu sorunları bizim adımıza çözmesi mümkün değildir. Çözümü kendimiz bulmak zorundayız. AB ile aramızdaki diğer anlaşmazlıklar da aynı şekilde kendiliğinden çözülmeyecektir. Yeni bir sayfa ya da yeni bir kapı ise ancak yeni fikirler ve yeni anlayışlar ve tabii niyet varsa açılabilir.

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır. Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak yada firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara ve Burak Çakır

ykanpara@abigemdm.com.tr;

bcakir@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BRBG20210226001

Sağlıklı gıda ürünleri ve diğer hızlı tüketim mallarının ticaretinde 12 yılı aşkın deneyime sahip olan bir Bulgar distribütör; süper yiyecekler, tahıllar, unlar, tahıllar, kuruyemişler, kuru meyveler, otlar, özler, uçucu yağlar, baz yağlar, kompostlanabilir ev ambalaj ürünlerini Bulgaristan pazarına tanıtmak için pazarlama yapmaktadır. Şirket, dağıtım hizmetleri veya ticari acente anlaşmaları temelinde işbirliği ile ilgilenmektedir.

Referans no: TOIT20210407001

Yenilenebilir enerji ve endüstriyel atık su tesisleri alanında çalışan İtalyan bir grup araştırmacı, CO2'yi biyogazdan uzaklaştırabilen kolay bir sistem geliştirmiş ve patentini almıştır. Dikkate alınan ortaklık türü, teknik destek ile yapılacak ticari anlaşmalardır.

Referans no: TOUNK20210323001

İngiliz bir KOBİ, enerji kapasitesini optimize etmek, karbon ayak izini azaltmak ve ticari tesislerde enerji esnekliğini kullanmak için benzersiz bir Yapay Zeka (AI) güdümlü platform geliştirmiştir. Gelecekteki enerji stratejilerini düşünen ve karbon ayak izini azaltan fabrikalar, ofisler, okullar, perakendeciler ve konaklama vb. gibi enerji kullanıcıları ile ticari ve teknik işbirliği arayışındadırlar.

Referans no: BOMK20210330001

1992 yılında kurulan, Makedonya'dan buğday unu ve buğday unu unlu mamuller üreticisi ve satıcısı, dağıtım hizmetleri anlaşması ile buğday unu satışlarını ve unlu mamul satışlarının pazar payını artırmak için uzun vadeli iş ilişkileri kuracak ortaklar arıyor.

Referans no: BORU20210329002

Katı atıkların otomatik ayrıştırılması alanında uzmanlaşmış Rus şirketi, yapay zeka kontrollü orta ve hafif hizmet robotları kullanarak geri dönüştürülebilir atıkları yüksek hız ve verimlilikle otomatik olarak ayıran bir sistem geliştirmiştir. Şirket, bir dağıtım, finans veya lisans anlaşmaları yapmak için ortaklar aramaktadır.

Referans no: BOIL20210215001

2013 yılında kurulan İsrailli bir yazılım şirketi, küçük ve orta ölçekli kuruluşlar için tüm güvenlik sistemini yönetmek için basit ve kolay bir platform geliştirmiştir. Şirket, kuruluşların güvenlik sistemlerinin tüm yönlerini yönetmek için kullanımı kolay ve verimli bir platform sağlamaktadır. Şirket, lisans sözleşmesi kapsamında güvenlik sistemleri alanında veya alt sözleşme sözleşmeleri kapsamında entegratörlerle bağlantı kurmak için ortaklar aramaktadır.

Referans no: TOSK20210406001

Slovakya merkezli şirket, yenilenebilir enerji ve yenilikçi enerji depolama çözümleri alanında faaliyet göstermektedir. Şirket teknolojileri yenilenebilir enerji kaynaklarına odaklanır ve aynı prensibe dayanmaktadır. Şirket, teknik destek içeren ticari anlaşma ile ilgilenmektedir.



KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr

Emniyet ▶

Teknoloji ▶

Değişim ▶

Yenilikçilik ▶

Verimlilik

Yönetişim

Üretim ▶

Sorumluluk ▶



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dününden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr