



Zeytinoğlu: Yeşil Dönüşüme hazırlık için kamu ve iş dünyası birlikte hareket etmeli

Hisarcıklıoğlu: Bilgiyi katma değere dönüştürmenin yolu yüksek öğretimden geçiyor

Haydar Yenigün: Otomotiv üretimi eylülde yüzde 8 arttı

'Yapay Zeka' KSO Gündeminde



YENİLİKÇİ OSGB



İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Sepetlipınar Serbest Bölge Mah. 107. Cad. No:12/B

**32****16****11****28**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

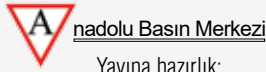
Reklam ve
Haber Koordinasyonu:
Elif Bilgisu

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

bu sayıda...

- 4 Başkan Zeytinoğlu: Yeşil Dönüşüm için kamu ve iş dünyası birlikte harekete geçmeli
- 6 Bilgiyi katma değere dönüştürmenin yolu yüksek öğretimle donanımlı insan yetiştirmekten geçiyor
- 8 İklim değişikliğine dikkat çekmek için Osmangazi Köprüsü'nde pedal bastılar
- 9 Taşıma sırasında maliyetleri ve sevkiyatı kolaylaştıran EPAL, avantajlarıyla lojistik zincirin en önemli halkası
- 10 KSO, Şikago'da bulunan TOBB Türkiye Ticaret Merkezi'nin tanıtımını yaptı
- 11 Eylülde üretim, otomotivde yüzde 8 arttı, otomobilde yüzde 1 geriledi
- 12 SOCAR, GTÜ Teknopark'ta
- 14 'Akıllı KOBİ Platformu' ortak basın toplantısıyla tanıtıldı
- 16 Kaslowski Türkiye ekonomisi ve dış politikasını değerlendirdi...
- 18 Ali Koç açıkladı: Ford Otosan yerli şanzıman geliştirdi
- 20 Zeytinoğlu: Yeşil ve dijital olacak yeni dünya düzenine uyum sağlamalıyız
- 24 Sertaç Yerlikaya: Üniversite ile sanayi arasındaki bağlantıyı Yapay Zeka Enstitüsü kuracak
- 28 TAYSAD Başkanı Albert Saydam Otomotiv tedarik sanayinde fırsatlar ve tehditleri anlattı
- 30 Sekapark AŞ tarımsal uygulamalarla çiftçilere umut veriyor
- 32 Haberleşmede dijital reform Ankara'da ele alındı
- 34 Hızla süren TOGG Gemlik Fabrikası inşaatı 2022 sonuna yetiyecek
- 36 "COVID- 19 Türkiye Platformu ile kazandığımız deneyimi başka alanlarda kullanmaya kararlıyız"
- 37 Hyundai i20 N, "Top Gear Hız Haftası" şampiyonu oldu
- 38 Bu Gençlikte İş Var Girişimcilik Programı finansal desteği Marna'nın
- 39 Kozmetik Sanayi Meclisi hazırlanan taslak yönetmeliği ele aldı
- 40 Üniversite-Sanayi Ar-Ge İş Birliği, Çalıştayla Taçlandı
- 41 ATAM projesine MARKA Proje Desteği sağlayacak
- 42 KSO'dan 'Gümrük Ulaşma ve İtiraz Müessesesi' semineri
- 43 KSO Oda Orkestrası'nın 'Yaz'a Veda' konseri ilgiyle izlendi
- 44 KSO Başkanı Zeytinoğlu Bosna Hersek Dış Ticaret Odası Başkan Vekili ile buluştu
- 45 TOBB AB Heyeti ile yemek
- 45 TOBB - Fransız Yeşil Mutabakat Konferansı
- 46 TOBB Deprem ve Afet Çalışma Grubu toplantısı
- 46 TOBB Yangın ve Sel Yardım Kampanyası
- 47 TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi
- 47 TOBB Cam ve Cam Ürünleri Sektör Meclis Toplantısı
- 48 Kocaeli'de 16,9 milyar liralık 502 kamu yatırım projesi takip ediliyor
- 49 Eylül ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 71,3 oldu
- 50 Meslek Komitesi toplantıları online gerçekleştirildi



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör Görsel Yönetmen
Belma Özgen Melis Çinçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

**36****24****12****30**

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Zeytinoğlu: Yeşil Dönüşüm için kamu ve iş dünyası birlikte harekete geçmeli

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu AB'nin 'kalkınma modeli' olarak gündeme gelen Yeşil Dönüşüm için özellikle KOBİ'ler hedeflenerek kamu ve iş dünyası örgütlerinin birlikte harekete geçmesi gerektiğini söyledi.

Ayhan Zeytinoğlu "Bildiğiniz üzere, Avrupa Yeşil Mutabakatı AB'nin Paris İklim Anlaşması hedefleri doğrultusunda sera gazı salımlarını azaltmaya yönelik stratejisini gerçekleştirilmeyi hedefliyor. Ancak bunun da ötesinde, AB için yeni bir kalkınma modeli anlamına da geliyor." değerlendirmesini yaparak bu modele uyum için yapılması gerekenleri şöyle sıraladı:

"AB 'Fit for 55' (55'e uyum) paketi ile 2030 iklim hedeflerinin altyapısını oluşturdu. Bu paket kapsamında enerji verimliliği, yenilenebilir enerjiye geçiş gibi kritik alanlardaki regülasyonlar güçlendirilirken, AB Sera Gazı Salımları'nı 1990'daki düzeye göre % 55 oranında azaltma amacına ulaşmak için gerekli adımların atılması hedefliyor.

Ülke olarak, Yeşil Mutabakat Eylem Planımız da 16 Temmuz tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından yayınlandı.

Bu çerçevede Türkiye'nin Paris İklim Anlaşmasını TBMM'de onaylaması ve 2053 için iklim nötr olma hedefini kabul etmesi çok ümit verici gelişmedir.

Bu doğrultuda Türkiye'nin iklim hedeflerinin güncellenmesi ve Sera Gazı Salımlarının azaltımı için iddialı bir ulusal stratejinin kabul edilmesi büyük önem taşıyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, Avrupa değer zincirleri içinde yer alan Türkiye'deki çeşitli sektörler için de bir dönüşüm baskısı oluşturuyor. AB'ye ihracat yapan ve Sınırdaki Karbon Düzelenmesi Mekanizmasının etkileri ile

karşı karşıya olan sektörlerin dışında diğer sektörlerde de AB pazarının yeni yapılanması ve yeşil dönüşüme uyum sağlama ihtiyacı ortaya çıkıyor.

AB'ye ihracatta öne çıkan otomotiv, kimya, makine ve tekstil gibi sektörlerin içinde bu süreçte oldukça iyi hazırlanan firmalarımız bulunuyor. Ancak özellikle KOBİ'lerimiz dikkate alındığında, bu firmalara yol gösterici olmak açısından Odalara da önemli görevler düşüyor. Yeşil dönüşümün etkileri ve nasıl hazırlanılacağı ile ilgili olarak, TOBB koordinasyonunda ve ilgili Bakanlıklarımızla birlikte harekete geçilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu bağlamda, Türkiye ve AB arasında 1996'dan beri devam eden Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusunun da önem arz ettiğini hatırlatmak isterim."

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu son dönem makro ekonomik gelişmeler hakkında şu değerlendirmeleri yaptı:

"Eylül ayında ihracat yüzde 29,97 artışla 20 milyar 783 milyon dolar olarak gerçekleşerek tarihi rekor kırdı. Artış 18 milyar 916 milyon dolarlık ağustosa göre yüzde 9,8 olarak gerçekleşti.

İHRACATTA REKORLAR

Yılın son dört ayından en az ikisinde rekor seviyede ihracat bekliyorduk. Nitekim eylülde tüm zamanların en yüksek seviyesini gerçekleştirdik.

Halen çip, konteyner ve gemi hatlarındaki sorunlara rağmen gerçekleşen bu seviye çok olumlu. Önümüzdeki aylarda 21-22 milyar dolar seviyelerini görebiliriz diye düşünüyoruz. Bu rekabetçi kurun ihracatı desteklemesinin önemini gösteriyor diye düşünüyorum. Yıllık ihracatımız da eylül itibarıyla 212 milyar 220 milyon dolara yükseldi.

Bir diğer gösterge olarak miktar bazında ihracatımıza bakacak olursak eylül ayında yüzde 23,7 artışla 17,5 milyon tonluk bir ihracat görüyoruz. İhracat ocak eylül 2020 döneminde 131,7 milyon ton olarak gerçekleşmişti.

İTHALAT

İthalat eylülde yüzde 12,1 artışla 23 milyar 386 milyon dolar olarak gerçekleşti. Alt kalemlere baktığımızda ithalatta yatırım mallarının yüzde 0,24, hammaddelerin yüzde 16,88, tüketim mallarının ise yüzde 4,73 arttığını görüyoruz.

DIŞ TİCARET AÇIĞI

Dış ticaret açığı eylülde yüzde 46,4 düşüşle 2 milyar 602 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 88,9'a yükseldi. Bu da yılın başından bu yana en yüksek seviye oldu.

Ağustos ayında 528 milyon dolar fazla ile yıllık cari açıda 4,6 milyar dolarlık iyileşme sağlandı ve cari açık 27,6 milyar dolardan 23 milyar 33 milyon dolara geriledi.

Bu fazlada hizmet gelirlerinin artan katkısı ve dış ticaret açığındaki gerileme etkili oldu. Hizmet gelirleri 2020'deki 1,7 milyar dolarlık düzeyinden 2 milyar 76 milyon dolara çıktı.

2020 eylül ayında 5,3 milyar dolar olan dış ticaret açığı 2 milyar 757 milyon dolara geriledi. İhracat artışıyla, dış ticaret açığında gerçekleşen gerileme ve turizm gelirlerinin de geçen yılın üzerinde gerçekleşecek olması nedeniyle eylül ayında da yıllık cari açığındaki gerilemenin devam edeceğini bekliyoruz.

ENFLASYONDA GELİŞMELER

Enflasyon verilerine baktığımızda eylül ayında; TÜFE aylık yüzde 1,25

artışla yıllık yüzde 19,58, ÜFE aylık yüzde 1,55 artışla yıllık 43,96 olarak gerçekleşti.

ÜFE'de aylık artış geçen yılın altında kalınca yıllık ÜFE'de 1,5 puanlık bir gerileme oldu. Geçen yılın son çeyreğinde, özellikle de ekim ve kasım aylarında ÜFE'de ekim ayı yüzde 3,55, kasım ayı yüzde 4,08 olmak üzere yüksek artışlar yaşanmıştı.

Dolayısıyla geçen yılki yüksek oranlar olumlu baz etkisi oluşturacak. Ancak döviz kurları ve enerji maliyetlerindeki artışlar üretim maliyetlerini yukarı çekebilecek etkenler. Bu nedenle ÜFE'den kaynaklanacak maliyet baskısının, tüketici fiyatlarına da yansımalarını görebiliriz.

KAPASİTE KULLANIMI

Eylül ayı kapasite kullanım oranı geçen yılın aynı ayına göre 3,5 puan, ağustos ayına göre 1 puan artışla Türkiye ölçeğinde yüzde 78,1 olarak gerçekleşti.

Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı ise geçen yıla göre 1,7 puan, ağustos ayına göre 0,3 puan artışla yüzde 71,3 olarak gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi ağustos ayında yüzde 5,4 artarak yıllık bazda yüzde 13,8 olarak gerçekleşti. Bu artışları olumlu değerlendiriyoruz.

Burada, geçen yıl ağustos, bu yıl da temmuz ayına denk gelen Kurban Bayramı tatilinin uzatılmasından kaynaklanan baz etkisinin olduğunu da biliyoruz.

Üretmediğimiz ürünlerin de üretilmeye başlanmasıyla, üretim artışlarının kalıcı olmasını temenni ediyoruz.

Sanayi üretimine sektörlerin gelişimine baktığımızda imalat sanayinin aylık artışının yüzde 6,3, yıllık artışının yüzde 14,1 olduğunu ara malların yüzde 4,6 ve yüzde 15,4, sermaye mallarının yüzde 15,6 ve yüzde 20,5, orta ileri teknoloji ürünlerin yüzde 10 ve yüzde 17,5, yüksek teknoloji ürünlerin artışının ise sırasıyla yüzde 24,9 ve yüzde 18,2 olarak sıralandığını görüyoruz.

İŞSİZLİK

Ağustos ayında işsizlik oranı (yüzde 12,1 olarak gerçekleşti. Böylelikle temmuz ayı ile aynı seviyede kalırken ağustosa

YEŞİL MUTABAKATA HAZIRLIK

Yeşil Mutabakat'ı en iyi şekilde tanıtmak ve tüm sektörlerle etkilerini ortaya çıkarmak için işveren, işçi ve sektörel sivil toplum örgütlerinin tamamının katılacağı bir çalışma grubu kurmak için hazırlıklara başladık. Çok paydalı bu faaliyet Türkiye ekonomisinin pandemi sonrası 'yeni düzen'de dönüşümü için de yeni bir fırsat olacak.

göre 0,9 puan geriledi.

Toplam çalışan sayısına baktığımızda ise ağustos 2020'de 26 milyon 841 bin olan çalışan sayısının ağustos 2021'de 28 milyon 706 bine çıktığını ancak toplam çalışan sayısının henüz ağustos 2018 ve 2019'a göre düşük seviyede kaldığını görüyoruz.

Öte yandan çalışabilir nüfus 2018'den 2021 Ağustos'a 3 milyon artarken, istihdam edilenler ise 612 bin kişi azaldı. Potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü ise geçen yılın aynı ayına göre 3,2 puan, temmuz ayına göre ise 1,7 puan gerileyerek yüzde 22 olarak gerçekleşti.

BÜTÇE PERFORMANSI

Bütçe eylül ayında 23,59 milyar TL açık verdi. Gelirler 117,9 milyar lira olarken giderler 141,5 milyar lira olarak gerçekleşti. Ocak eylül döneminde bütçe açığı ise 61 milyar lira olarak netleşti.

YENİ VERGİ KANUNU

Yeni Vergi Kanunu Teklifi TBMM'de kabul edildi. Uygulamada yaşanan sorunları çözmeyi amaçlayan maddeleri içeren Yeni Vergi Kanununu olumlu değerlendiriyoruz.

Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Lütfi Elvan'ın 20 Ağustos'ta ilimize ziyareti kapsamında, kendilerine aktardığımız taleplerimiz arasında yer alan "geçici beyanname sayısının düşürülmesi" konusunun, yeni vergi kanunu teklifinde yer almasından dolayı memnuniyet duyduğumuzu belirtmek istiyorum. Böylece, dördüncü geçici vergi beyannamesi kaldırılmış oldu. Teklifte ayrıca;

- *Uyumlu mükelleflerin yüzde 5 vergi indirimi uygulamasının şartlarına esneklik

*Dijital vergi dairesi,

*Elektronik defter onayları,

*İşyerinde inceleme zorunluluğunun kaldırılması,

*Yeniden değerlendirme uygulaması, amortisman süreleri, maddi varlık yenileme fonu,

*Yatırım harcamaları nedeniyle hak kazanılan yatırıma katkı tutarlarının mükellefe geri dönüşünün hızlandırılması gibi konularda uygulamayı kolaylaştırıcı düzenlemelere de yer verildi.

Yeni Vergi Kanunu

ile talepleri-

mizi hızla

değerlendi-

ren Hazine

ve Maliye

Bakanı

Sayın Lütfi

Elvan'a

teşek-

kürlerimi

sunuyorum.



Bilgiyi katma değere dönüştürmenin yolu yüksek öğretimle donanımlı insan yetiştirmekten geçiyor



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Yükseköğretim Meclis Toplantısı, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar ve TOBB Türkiye Yükseköğretim Meclisi Başkanı Bekir Okan'ın katılımıyla YÖK Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, pandemiyle birlikte teknoloji, inovasyon ve dijitalleşmenin büyük hız kazandığı bir dönemi yaşadıklarını belirterek, "Bunların hepsinin temelinde de teknolojik gelişmelerdeki hız ayak uydurabilecek, yeni bilgileri hızla edinip, bu bilgiyi katma değere dönüştürebilecek yeteneklere sahip donanımlı insan yatıyor. Bu kulvarda yarışacak, rekabette biz de varız diyorsak, bunu ancak; donanımlı insan gücüyle ve bu insanları yetiştirecek kurumsal ve kaliteli hizmet verebilecek yüksek öğretim sektörüyle yapabiliriz" dedi.

Yükseköğretim sisteminin, 'eğitimli insan gücü-iş piyasası-toplum' zincirinin en önemli halkası olduğunu

vurgulayan Hisarcıkloğlu, bu bilinçle çalışan vakıf üniversitelerinin, fiziki şartları, modern kampüsleri, vizyonları, güçlü kadroları ile yükseköğretim sisteminin önemli bir parçası haline geldiğini söyledi.

Hisarcıkloğlu, yükseköğretimin yaygınlaştırılması açısından devletin taşıdığı sorumluluğun, vakıf üniversitelerince paylaşıldığını da hatırlatarak, "Bu alanda ortaya çıkan kamu maliyetinin önemli bir kısmı, vakıf üniversitelerce üstlenilmiştir. Kamu kurumu statüsündeki vakıf üniversitelerimiz, bu hizmetleri kendi kaynaklarıyla gerçekleştirmekte, böylece ülke ekonomisine, devletten hiçbir kaynak almadan çok büyük katkı sağlamaktadır. Ülkemizin yükseköğretim açısından, birçok Avrupa ülkesinden çok daha iyi durumda olduğunu da unutmayalım. Türkiye'de uluslararası standartlarda eğitim hizmeti sunan başarılı üniversite sayısında, vakıf üniversitelerinin çokluğu da bir diğer çarpıcı gerçektir" dedi.

Burada büyük bir potansiyel olduğunu ifade eden Hisarcıkloğlu, "Dolayısıyla bu potansiyelin daha iyi

tanıtılmaya ihtiyacı var. Ülkemiz üniversitelerinin yurt dışı öğrenciler tarafından talep edilmesinin sağlanması, ülkemizin uzun vadeli çıkarları açısından da büyük önem taşımaktadır" şeklinde konuştu.

TOBB olarak, bu alandaki ihtiyacı görerek, 2006 yılında Türkiye Yükseköğretim Meclisini kurduklarını, meclisin vakıf üniversiteleri ile kamu sektörü arasında köprü vazifesi gördüğünü anlatan Hisarcıkloğlu şöyle devam etti: "Sektörel gelişmeleri yakından takip eden Meclisimiz, sektör ihtiyaçlarını ve sorunlarını kapsamlı bir şekilde ele almakta ve çözümler geliştirerek, kamu ile işişare ederek, bunların sonuçlandırılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla Meclisimiz, özel sektörün taleplerini, kamu sektörü ile birlikte değerlendirdiği ortak bir zemin, sektörün gelişmesini teşvik edecek proje ve faaliyet önerilerinin geliştirildiği bir platformdur. Diğer yandan biz biliyoruz ki, YÖK'ün kültüründe her zaman, alınan kararları sektörle işbirliği içinde yapmak var. Dolayısıyla işbirliğimizin gelişerek süreceğine inanıyorum".

Salgında, yeni bir sürece girdiklerini ifade eden Hisarcıkloğlu, "Yüz yüze eğitime yeniden dönmüş olmasını doğru ve gerekli bir adım görüyoruz. İnşallah bir daha böyle bir felaketle karşılaşmaz, eğitim öğretim yeniden kesintiye uğramaz. Bu illetin olumsuz etkilerinden her yönüyle bir an önce kurtuluruz. Burada sorumluluk hepimize düşmektedir. Başta aşılama olmak üzere, belirlenen tedbirlere azami düzeyde özen göstermemiz gerekmektedir" dedi.

-YÖK Başkanı Özvar

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar ise üniversitelerin bugün ekonomik ve sosyal gelişmenin vazgeçilmez bir bileşeni olduğunun daha iyi anlaşıldığını belirterek, üniversitelerin ekonomik ve sosyal gelişmelere nasıl katkıda bulunacağını aktardı.

Taşıma sırasında maliyetleri ve sevkiyatı kolaylaştıran

EPAL, avantajlarıyla lojistik zincirin en önemli halkası

Türkiye son yıllarda gerek kaliteli ürünler ve hizmetleri gerekse yurt dışı politikaları sayesinde ihracat alanında hızlı bir yükselişe sahip. İhracatın artışı ülkemizin uluslararası ticarete sağlığının artmasında ve ekonomik anlamda da rahatlamasına yardımcı oluyor. İhracat sırasında en önemli görev ise lojistik destek sağlayan firmalara düşüyor. Ürünlerin taşınması sırasında sevkiyatı kolaylaştıran ve aynı zamanda da maliyetleri minimuma çeken ahşap paletler, lojistik zincirin en önemli halkasını oluşturuyor.

Ahşap paletler ile değerli ürünler taşınıyor ve bu nedenle paletlerin sağlam ve kaliteli materyaller kullanılarak üretilmesi oldukça önemli hale geliyor.

EPAL Euro paletleri, dünya çapında EPAL teknik şartnamenin tek tip standardına göre üretiliyor ve onarılıyor. Böylece kullanıcılar ve ürünler için güvenli taşımayı garanti ediyor. EPAL, dünya çapında faaliyet gösterdiği 30'dan fazla ülkede paletlerinin kalite güvencesinden ve sürekliliğinden sorumludur.

Çevreye gösterdiği özenle ön plana çıkan EPAL paletler, dünya üzerinde çok tercih edilen palet çeşitleri arasında yerini alıyor. Çoklu kullanım özelliği sayesinde, daha az ağaç kesilmesine ve böylece dostlarının korunmasına destek sunuyor. En az 20 kez kullanılabilen paletler EPAL lisansına sahip üyeler tarafından onarılabilir ve kullanım ömürleri 7-8 yıla kadar çıkabiliyor. Ürünlerin kullanım ömrü ne kadar uzarsa doğayaverilen zarar da o kadar azalıyor. ISPM 15 standartları doğrultusunda ısıtılma tabi tutulan EPAL paletler, çevreci düzene katkıda bulunuyor.

Boyut çeşitliliğinin fazla olması ve uluslararası platformda standartlara sahip olması, tasarımında kullanılan materyallerin kalitesi ve sağlamlığı gibi avantajlarıyla rakiplerinin önüne geçiyor. Ayrıca diğer tek kullanımlık ahşap palet modellerine oranla çok daha yüksek mukavemet seviyesine sahip olan EPAL paletler, hem taşıma sırasında hem de raflara yerleştirme sırasında kırılmadan kullanılabilir. Ürünlerin korunmasında önemli rol oynayan bu özellik aynı zamanda İş Sağlığı ve Güvenliği açısından da avantajlı bir kullanım sunuyor. Standartlaştırılan EPAL paletler uluslararası partnerler arasında değiştirilebilir ve böylece ürünlerin nakliye maliyetleri de azaltılabilir.



THE PALLET SYSTEM.



www.epalturkiye.com

İklim değişikliğine dikkat çekmek için Osmangazi Köprüsü'nde pedal bastılar

Kocaeli Sanayi Odası AB Bilgi Merkezi tarafından AB İklim Diplomasisi Haftası kapsamında 'Bisiklet ile Körfez Geçişi' etkinliği düzenlendi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) AB Bilgi Merkezi, AB İklim Diplomasisi Haftası kapsamında anlamlı bir etkinliğe imza attı. Bu yıl 5'inci kez düzenlenen 'Bisiklet ile Körfez Geçişi' yaklaşık 300 bisiklet tutkunu yağmura aldırmadan pedalları iklim değişikliğiyle mücadelede dikkat çekmek için çevirdi. Gerekli tüm güvenlik önlemlerinin alındığı etkinlikte katılımcılar, D-100 karayolu ile Anadolu Otoyolu'nu kullanarak Osmangazi Köprüsü'ne bağlandı, yaklaşık 1 saat boyunca pedal çevirdi.

- Büyükelçi Kaymakçı: İklim değişikliği hayatımızı etkiliyor

Dışişleri Bakan Yardımcısı AB Başkanı Büyükelçi Faruk Kaymakçı'nın da katılımlarıyla gerçekleşen 'Körfez Bisiklet Geçişi' etkinliğine ; Kocaeli Vali Yardımcıları Ali Ada, Abdul Rauf Ulu-soy ve İsmail Gültekin, KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Yönetim Kurulu Üyeleri, KSO Genel Sekreteri Memet Barış Turabi, Genel Sekreter Yardımcısı Egemen Mert, Gençlik ve Spor İl Müdür Yardımcısı Ziyaülhak Sarıgül, ilçe müdürleri, şube müdürleri, KSO çalışanları ile çok sayıda bisiklet tutkunu katıldı.

Bakan Yardımcısı Kaymakçı, "Bugün; İklim Diplomasisi Haftası, Avrupa Hareketlilik Haftası ve Avrupa Spor Haftası'nı birlikte kutluyoruz. İklim değişikliğini yaşıyoruz, doğa can çekiyor. Dünyanın bazı bölgelerinde çok hızlı kalkınma hamleleri var. Tabii ki olmalı bunlar ama doğayı kirlleterek, doğayı mahvederek değil. Dolayısıyla iklim değişikliği konusu



artık gündemimizde. İklim değişikliği içtiğimiz sudan solduğumuz havaya kadar yaşamımızı etkiliyor. Bisiklet hareketlilik, dostluk, karbondan uzak bir dünya demektir. Bugün hep birlikte Osmangazi Köprüsü'nden geçerek iklim değişikliğiyle mücadeleye dikkat çekeceğiz. Daha sağlıklı, temiz, havalı ve mutlu, hareketli günler diliyorum. Etkinliği organize eden Kocaeli Sanayi Odası'nı AB Bilgi Merkezini ve destekleyen tüm kurumları duyarlılıkları dolayısıyla kutluyorum" dedi.

- KSO olarak bu konuda da farkındalık yaratmak istiyoruz

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ise, geleneksel hale getirdikleri 'Bisiklet ile Körfez Geçişi' etkinliğini 5'inci kez düzenlemenin mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. İklim değişikliği konusunda vatandaş-

larda farkındalık yaratmak istediklerini belirten Ayhan Zeytinoğlu, yağmura rağmen yoğun katılım olmasından duyduğu memnuniyeti de dile getirdi. Kocaeli Vali Yardımcısı Ada ise bisiklet etkinliğine gösterilen ilgiye değindi,

verilmek istenen mesajın yerini bulduğunu söyledi.

Konuşmaların ardından protokol üyeleri ve vatandaşlar bisikletlerine geçerek start düdüğünün çalmasının ardından pedalları çevirmeye başladı. Bakan Yardımcısı Faruk Kaymakçı, KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ile Vali Yardımcısı Ali Ada en önde gruba önderlik etti. Yaklaşık 1 saat pedal çeviren grup, yağmurun da dinmesiyle keyifli anlar yaşadı. Parkurun tamamlanmasının ardından katılımcılara su ve yemek ikramında bulunularak etkinlik sonlandırıldı.

- Yağmurluk ve forma dağıtıldı

KSO Hizmet Binası önünde sabahın erken saatlerinde toplanan bisiklet tutkunları, dağıtılan forma ve yağmurlukları aldıktan sonra otobüslerle hareket yeri olan TÜBİTAK Gebze Yerleşkesi önüne geçti. Bakan Yardımcısı Kaymakçı'nın alana gelmesinin ardından etkinliğin başlaması için herkes hazırlığını yaparken Kaymakçı, Kocaeli Sanayi Odası'nın her yıl 9 Mayıs Avrupa Günü'nde düzenlediği etkinliği, pandemi nedeniyle gecikmeli şekilde düzenlediğini hatırlattı.





Anka İHA Mobil Elektrik Güç Kaynağı
Anka UAV Mobile Electrical Power Supply



İŞBİR ELEKTRİK SAN. A.Ş.
Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme
Vakfı'nın bir kuruluşudur.

İŞBİR ELEKTRİK SAN. A.Ş.
IS AN ASSOCIATION OF TURKISH
ARMED FORCES FOUNDATION



Milgem Korveti Jeneratörü
Milgem Corvette Generator



Akıncı Römoorklu İHA Jeneratörü
Akıncı with Trailer UAV Generator



İhtar Taktik Sessiz Jeneratörü
İhtar Tactical Silent Generator



Tank Çıkarma Gemisi Jeneratörü
Landing Ship Tank Generators



TB2 Bayraktar Römoorklu İHA Jeneratörü
TB2 Bayraktar with Trailer UAV Systems



Taktik Platform Jeneratörü
Tactical Platform Generator



Türkmen Sınıfı Korvet Jeneratörü
Turkmen Class Corvette Generator



400 Hz. Mobil Jeneratör
400 Hz. Mobile Generator



Taktik Sessiz Jeneratör
Tactical Silent Generator



Mobil Liman Jeneratörü
Mobile Port Generator



Alternatör
Alternator



İSBİR
ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.

"yaşamla kesintisiz işbirliği"
"continuous cooperation with life"



Askeri Portatif Jeneratör
Military Portable Generator

KSO, Şikago'da bulunan TOBB Türkiye Ticaret Merkezi'nin tanıtımını yaptı

Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle TOBB tarafından bu yılın başında Şikago'da açılan 'TOBB Türkiye Ticaret Merkezi'nin tanıtım toplantısına ev sahipliği yaptı.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) organizasyonunda, 'TOBB Şikago Türkiye Ticaret Merkezi Tanıtım Toplantısı' oda merkez binası konferans salonunda gerçekleştirildi. TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Noyan Ciritoglu'nun sunumuyla düzenlenen toplantıya KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, Genel Sekreter Memet Barış Turabi, Genel Sekreter Yardımcısı Egemen Mert ile İş Geliştirme Uzmanı Dila Denizhan katıldılar. KSO üyesi firmaların ilgi gösterdiği toplantının açılış konuşmasını KSO Başkanı Zeytinoglu gerçekleştirdi.

- Amerika potansiyeli yüksek bir pazar

Amerika'nın potansiyeli yüksek bir pazar olduğunun altını çizen KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, "ABD, dünyanın en büyük ithalatçısı ve potansiyeli çok fazla olan bir ülke. Amerika, Türk ihracatçısı için büyük bir pazar. İhracatı-

lojistik merkezlerinden biri olma özelliğine sahip. TOBB Ticaret Merkezi'nin, Türkiye ve ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hedefine destek anlamında da önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

- Noyan Ciritoglu:

TOBB Türkiye Ticaret Merkezi-Şikago'nun ABD'ye ihracat yapan ve yapmak isteyen firmalara verdiği hizmetleri detaylarıyla paylaşan TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Noyan Ciritoglu, paylaşımında Türk şirketlerinin ABD pazarına girişi ve pazarda tutunabilmesi, satış, pazarlama, dağıtım ve satış sonrası destek konularında neler ya-

yatırımlarının yanında olmak. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve odaların emeğinin yüksek olduğu bu proje üzerinde çok çalışıldı. Neden Amerika'dan başladık diye soracak olursak, ABD; dünyanın en büyük ithalatçısı durumunda. Yıllık ithalatı yaklaşık 2,5 trilyon Amerikan doları. Şikago'yu seçme-



mızın yüzde 41'ini Avrupa oluşturuyor ancak Amerika'daki tüketim Avrupa'nın çok üzerinde. Böyle bakacak olursak TOBB Ticaret Merkezi özellikle ABD'yi hedef bir pazar olarak gören üyelerimiz için önemli destek merkezi durumunda faaliyet gösteriyor.

TOBB Ticaret Merkezi'nin kurulduğu Şikago ise ABD'nin en önemli ticaret ve

ye ile ABD arasında 100 milyar dolarlık ticaret hacminin geliştirilmesi için köprü rolü oynaması planlanıyor" dedi. Noyan Ciritoglu şöyle devam etti:

"Amacımız; firmalarımız için tedarik zinciri oluşturmak ve çeşitlendirmek, yeni satış kanalları oluşturmak ortak girişim ve teknolojik ortaklıkların oluşturulması ve firmalarımızın doğrudan

pabileceklerini detaylandırdı. Noyan Ciritoglu; "TOBB Türkiye Ticaret Merkezi, danışmanlık ve iş geliştirme hizmetleri veriyor. Ayrıca merkezin, Türkiye

mizin nedeni ise hem endüstri hem de bir dağıtım merkezi özelliği taşıması."

- Merkezin kapasitesi 50 firma ile kısıtlı

Merkezin açılışını 8 Ocak'ta yaptıklarını hatırlatan Ciritoglu; "Şu an 26 firma ile çalışıyoruz. Kapasitemiz 50 firma ile sınırlı. Merkezimiz tren kargo, TIR kargo ve hava kargo yükleme alanlarına yaklaşık 1,5 kilometre mesafede. Binamız toplamda 10 bin 300 metrekare. Bunun bin 500 metrekaresini ofis alanı olarak belirledik. Ofislerimizde sekreteryaya, toplantı salonu, çay-kahve ikramı, internet ve telefon sistemleri kurgulanmış ve çalışır halde firmalarımızın hizmetine sunulmuş durumda.

Merkezimizin 8 bin 800 metrekaresini lojistik operasyonlarını belirlemek için depo olarak, 800 metrekaresini ise showroom alanı olarak dizayn ettik"

Eylülde üretim, otomotivde yüzde 8 arttı, otomobilde yüzde 1 geriledi



**Otomotiv Sanayicileri
Derneği Yönetim Kurulu
Başkanı Haydar YENİGÜN**

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artarak 582 bin 83 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 12 oranında arttı ve 434 bin 800 adet olarak gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam üretim yüzde 8 artarken, otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 921 bin 619 adet, otomobil üretimi ise 571 bin 108 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artarak 582 bin 83 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 12 oranında arttı ve 434 bin 800 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde üretim yüzde 26 seviyesinde artarken, ağır ticari araç grubunda yüzde 38 oranında, hafif ticari araç grubunda yüzde 25 oranında arttı. 2020 yılı Ocak-Eylül dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 23, hafif ticari araç pazarı yüzde

18 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 63 arttı.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 9 oranında arttı, otomobil ihracatı ise yüzde 4 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 671 bin 674 adet, otomobil ihracatı ise 401 bin 437 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 25, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 21,7 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 6 artarak 6,6 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 1 azalarak 5,5 Milyar € seviyesinde gerçekleşti.

SOCAR, GTÜ Teknopark'ta

SOCAR Türkiye Ar-Ge ve İnovasyon A.Ş. ile Gebze Teknik Üniversitesi'nin geçtiğimiz yıl başlattığı ortak projelerinin de ilerletileceği merkezde, Üniversite tarafından yürütülen bilimsel araştırmalar ile SOCAR Türkiye'de sürdürülen çalışmaların entegrasyonu sağlanarak katma değeri yüksek yeni ürün ve proseslerin geliştirilmesi hedefleniyor.



SOCAR Türkiye Ar-Ge ve İnovasyon A.Ş. tarafından Gebze Teknik Üniversitesi(GTÜ) Teknopark'ta SOCAR Ar-Ge Proses Sistemleri Merkezi açılışı GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan ASLAN ve SOCAR Türkiye AR-Ge ve İnovasyon Genel Müdürü Bilal GULİYEV tarafından yapıldı. SOCAR Türkiye Ar-Ge ve İnovasyon A.Ş. ile Gebze Teknik Üniversitesi'nin geçtiğimiz yıl başlattığı ortak projelerinin de ilerletileceği merkezde, Üniversite tarafından yürütülen bilimsel araştırmalar ile SOCAR Türkiye'de sürdürülen çalışmaların entegrasyonu sağlanarak katma değeri yüksek yeni ürün ve proseslerin geliştirilmesi hedefleniyor.

"MERKEZİN ENSTİTÜ OLMASI İÇİN ÇALIŞACAĞIZ"

Açılıшта konuşan, bu yatırımın GTÜ' de olmasından dolayı büyük bir memnuniyet duyduğunu dile getiren GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan ASLAN, SOCAR 'ın Ar-Ge Merkezinin Türkiye'de ilk defa bir üniversitede açıldığını belirtti. ASLAN, "SOCAR ile kimya mühendisliği alanında bilimsel çalışmalar yürütmekteyiz. Güzel sonuçlar alıp birlikte yürüttüğümüz çalışmaları artırıyoruz. Burada öğrencilerimizde bilimsel çalışmalarını yürütüyor. Böylece üniversite sanayi iş birliğini pratiğe geçirdiğimiz bir örnek

gerçekleştiriyoruz. Bu merkezi daha da büyötmeyi ve enstitü durumuna getirmeyi hedefliyoruz." dedi.

GTÜ öğrencilerinin gelişimi için birçok fırsat sunacak SOCAR Ar-Ge Proses Sistemleri Merkezi ile öğrencilerin projeleri, SOCAR Türkiye uzmanlarınca değerlendirilerek burs imkânı ve yazılım bütçesi desteği sunulacak. Düzenlenecek eğitim seminerleriyle öğrencilerin endüstriyel uygulamalar hakkında deneyim sahibi olmaları ve teknik altyapılarını geliştirmelerine de destek sağlanacak. Bilim-sanayi zincirindeki tüm paydaşlar için değer üretecek olan Proses Sistemleri Merkezi, sürdürülebilirlik projeleriyle Türk sanayisinin rekabet gücünün yükseltilmesine katkı sağlama hedefiyle çalışacak.

"AÇIK İNOVASYON MODELİYLE AR-GE'DEKİ DENEYİMİMİZİ BİLİMLE BÜTÜNLEŞTİRİYORUZ"

SOCAR Ar-Ge Proses Sistemleri Merkezi'nin açılıшта konuşan SOCAR Türkiye AR-Ge ve İnovasyon Genel Müdürü Bilal GULİYEV, "Sürdürülebilir kalkınma ve stratejik dönüşüm için bugün tüm dünyanın odaklandığı alanların başında Ar-Ge çalışmaları ve inovasyon geliyor. SOCAR Türkiye olarak bu konuda güçlü bir sorumluluk taşıyor, katma değerli, rekabetçi ürünler ve sürdürülebilir üretim için

yenilikçi çözümler sunan Ar-Ge faaliyetlerimizi her geçen yıl geliştiriyoruz. SOCAR Türkiye AR-Ge ve İnovasyon olarak bugüne dek geliştirdiğimiz projelerle gerek şirketimiz gerekse faaliyet zincirimizdeki tüm paydaşlarımız için katma değer üretmeye var gücümüzle devam ediyoruz. Gebze Teknik Üniversitesi ile geçen yıldan bu yana sürdürdüğümüz ortak çalışmaları da açılan yeni merkezimizle birlikte şimdi daha ileri bir seviyeye taşıyoruz.

Kurum olarak benimsediğimiz açık inovasyon modeliyle, Ar-Ge faaliyetlerindeki bilgi ve deneyimimizin bilimsel çalışmalarla bütünleşeceği bir süreci hayata geçiriyoruz. Teknolojik bilgiyi sürdürülebilir kalkınma için çözüme dönüştürebilen toplumlar, geleceğin en güçlü aktörleri olacak. Bu nedenle SOCAR Türkiye Ar-Ge ve İnovasyon A.Ş. ve Gebze Teknik Üniversitesi olarak adına güç birliği yaptığımız bu işbirliğini önemsiyoruz. Rekabetçi büyüme ve sürdürülebilir gelecek için inovatif çözümler üretmek, teknoloji yoğun alanlarda yatırım imkânları sağlayarak istihdam yaratmak her zaman en önemli gündemimiz olacak. Gebze Teknik Üniversitemize destek ve katkıları için teşekkür ediyor, öğrencilerimize ve tüm çalışanlarımıza başarılar diliyorum." ifadelerini kullandı.



KOSBAŞ
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) **Faks:**0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr **Web:** www.kosbas.com.tr

'Akıllı KOBİ Platformu' ortak basın toplantısıyla tanıtıldı

TOBB ve VİSA işbirliğinde hayata geçirilen Akıllı KOBİ Platformu, Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde, Kocaeli Oda Başkanlarının katılımıyla düzenlenen Ortak Basın Toplantısı'nda tanıtıldı



Dijital dönüşümünü gerçekleştirmek ve işini dijitale taşımak isteyen KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetlerin tek bir noktadan ulaşılabilir olmasını sağlamak, bu konuda rehberlik ve eğitim hizmetleri sunmak amacıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Visa işbirliğinde başlatılan Akıllı KOBİ Platformu'nun tanıtımı Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde, Kocaeli Oda Başkanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. Ortak basın toplantısını; Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut, Gebze Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler, Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk ile İMEAK Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Doğusel birlikte yaptı.

- İşini dijitale dönüştürmek isteyen KOBİ'lere özel platform

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Akıllı KOBİ Platformu hakkında detaylı bilgi verdi. Zeytinoğlu konuşmasında şunları söyledi: "Bu platform, TOBB ve Visa işbirliğinde, işinde dijital dönüşümü gerçekleştirmek isteyen KOBİ'ler için hayata geçirildi. Akıllı KOBİ, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik tüm sektörler için dijitalleşme olanağı sunuyor. Platform, ülkemizde dijital

dönüşüm yolunda geniş bir ekosistemi KOBİ'lerle bu kapsamda buluşturan ilk platform olma özelliğine sahip. akil-kobi.org.tr adresinden ulaşılabilen



platform; içerdiği ürün, hizmet, bilgi ve eğitimlerle KOBİ'lere özel bir dijital dönüşüm üssü olarak hizmet verecek.

Akıllı KOBİ'yi ziyaret eden KOBİ'ler ihtiyaçlarını kategoriler ya da sektörler bazında keşfedebilecek, bu ürün ve hizmetleri sunan tedarikçilerle buluşabilecek. Ayrıca KOBİ'ler kendilerini dijitalleşme konusunda test edebilecek, seviyelerini görebilecek, isterse eğitim alabilecek. Böylelikle KOBİ'ler A'dan Z'ye dijitalleşme konusundaki tüm ihtiyacını Akıllı KOBİ Platformu'nda karşılamış olacak.

Platform ile dijital dönüşüm konusunda KOBİ'lerin karar almalarını da hızlandıracağına inanıyoruz. Platforma kaydolmuş KOBİ'lere dijital dönüşüm konusundaki mevcut durumlarını TÜBİTAK TÜSSİDE tarafından hazırlanan "Dijital Dönüşüm Olgunluk Değerlendirme" aracıyla tespit etme imkanı sunuluyor. KOBİ'ler çıkan sonuçlara ve ihtiyaçlarına göre kısa ve orta vadeli yol haritalarının hazırlanması konusunda destek alabilecekler.

- Tek çatı altında buluşuyorlar

Bu platformda teknoloji tedarikçileri ile KOBİ'ler tek bir çatı altında buluş-

turuluyor. 6 Mayıs'ta gerçekleştirilen ön lansmandan bu yana 800 teknoloji tedarikçisi platforma ön kayıtlarını gerçekleştirdi. Bu şirketlerin sunduğu; bulut ve yapay zeka çözümleri, e-ihracat, sanal POS çözümleri, mobil geliştiriciler, veri analizi gibi hizmetler 12 ana kategoride toplam 80 başlık altında toplanıyor. KOBİ'ler bu ürün ve hizmetlere, tedarikçilerin sitelerine yönlendirilerek uygun ödeme koşullarıyla ulaşabiliyor.

Akıllı KOBİ'ye kayıtlı bu teknoloji tedarikçilerini TOBB'un 1,5 milyon üyesi ile buluşturmayı hedefliyoruz. İşini dijitalle taşımak ve dijital dönüşümünü gerçekleştirmek isteyen tüm KOBİ'leri Akıllı KOBİ Platformu'na, teknoloji tedarikçilerinin ürün ve hizmetlerini incelemeye bekliyoruz."

- Pandemi yaşamın her alanını değiştirdi

KSO Başkanı Zeytinoglu, konuşmasının ardından Oda Başkanlarına söz verdi. Kocaeli'nin

sanayinin başkenti olduğunu hatırlatan Gebze Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler, "İhracata önem veren, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda yer almak isteyen işletmeler dijitalleşmeye büyük önem veriyor. Pandemi yaşamın her alanını değiştirdi. E-ticaret gelişti, birçok alanda dönüşüm çok hızlı gerçekleşti. Bu platformun çevresinde herkesi bir araya getirmek istiyoruz. Yeşil mutabakat çerçevesinde hükümetin mutlaka bir paket açıklaması da gerekiyor" dedi. Ardından Oda Başkanları, basın mensuplarının sorularını yanıtladı.



Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoglu, Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut, Gebze Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler, Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk ile İMEAK Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Doğusel, Akıllı KOBİ Platformu'nun tanıtımını yaptı.



Kaslowski Türkiye ekonomisi ve dış politikasını değerlendirdi...

Pandeminin etkisi altında geride bıraktığımız 18 aylık dönem hem küresel ekonomi hem de Türkiye ekonomisi için belirsizliklerle dolu oldu. Bu belirsizlikler sanayimizde birtakım riskler yaratırken, hızlı değişim süreci bizlere kıymetli deneyimler de sundu. Önümüzdeki dönemde, hızla dönüşen küresel iktisadi ortam ve değişen arz zincirlerine ülkemizin de bu deneyimlerden yararlanarak aynı hızda yanıt vermesi gerekmektedir.

Pandeminin ekonomik dengeleri şiddetli ölçüde bozması ile küresel ekonomide para ve maliye politikalarında keskin değişimlere şahit olduk. Önemli merkez bankalarının önderliğinde, 10 trilyon doları aşan parasal genişleme, bu yıl küresel ekonomide yaşanan hızlı toparlamanın en önemli tetikleyicisi oldu. 2020 yılında %3 daralan dünya ekonomisinin bu yıl %6'yı aşan büyümeye erişmesi bekleniyor.

DÜNYADA TİCARET HACMİ ARTIYOR

Tüm dünyada artan ticaret hacmi ülkemize de sirayet ediyor. Bursa gibi ihracatımızda büyük rol oynayan sanayi şehirlerimiz sayesinde, bu yıl ülkemizin 200 milyar doları aşan yüksek bir ihracat rakamına erişeceğini görüyoruz. Benzer ihracat performansımızı önümüzdeki yıla taşımamız için iki faktör önemli. Birincisi; global ekonominin, özellikle en önemli ihracat partnerimiz olan Avrupa büyümesinin sürmesi. İkincisi ise; içeride sanayicimizi, ihracatçımızı destekleyecek finansal istikrarın sağlandığı, üretim süreçlerinin desteklendiği öngörülebilir bir iktisadi ortam.

KÜRESEL PARA POLİTİKASI DEĞİŞİYOR

Bugün ulaştığımız noktada küresel para politikasının yön değiştirmeye başladığına dair sinyaller nettir. Covid krizi başladığından bu

yana gördüğümüz küresel parasal destekler de artık azalmaya başlayacak. Global para politikasındaki bu yön değişikliği, gelişen ülkelerde oynak bir sürecin başlayacağına işaret ediyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ÖN KOŞULU DÜŞÜK ENFLASYON

Önümüzdeki bu sürece, %19'un üzerinde, oldukça yüksek bir enflasyon ile giriyoruz. Ülkemizde enflasyon-faiz gibi uzun yıllardır masada olan gündem maddeleri bizler için hala önemini koruyor. Bu durum ekonomimizi dış dalgalanmalara daha açık hale getiriyor. Bir taraftan yüksek enflasyon ile mücadele etmemiz gerekirken, diğer taraftan finansal koşulların yarattığı zorluklar çerçevesinde güçlü üretimi sürdürmeye çabalıyoruz.

Bu çerçevede Türkiye'de büyümeye, üretimde sürdürülebilirlik sağlamanın birinci koşulunun kalıcı

düşük enflasyon olduğunun altını tekrar çizmek isterim. Fiyat istikrarını sağlamanın yolu ise, fiyatlara müdahale ile değil, liberal piyasa işleyişini destekleyen, doğru ve öngörülebilir politika dizaynı ile olmalıdır. Aksi takdirde kısa vadeli kazanımlar için attığımız her adım bir dönem sonra ülke ekonomimize çok daha maliyetli şekilde geri dönmektedir. Geride bıraktığımız son 5-6 yıla baktığımızda bu konuda yeterince deneyime sahip olduğumuzu düşünüyorum.

ÖNCELİK RİSK PRİMİNİN DÜŞMESİNDE OLMALI

Para politikasındaki küresel gelişmeler, mevcut enflasyon dinamiklerimiz ve arz sıkıntıları gibi tüm bileşenleri ele aldığımızda, kısa vadede para politikamızı en iyi şekilde yönetmek zorunda olduğumuz bir dönemdeyiz. Faizlerin kısa vadede düşmesi ile sağlayacağımız geçici rahatlatma yerine, uzun vadede refah getirecek ve faizde kalıcı düşüşe imkân verecek politikalara odaklanmamız şart. Günü kurtarmak amacıyla atılan adımların bize daha ağır fatura çıkardığını unutmamak gerekli. Öncelikle odaklanmamız gereken konu risk priminin düşürülmesi olmalı. Finansal istikrarı ve öngörülebilirliği sağladığımız sürece enflasyonda kalıcı düşüşü görmemiz mümkün.

2021 yılının ikinci çeyreğinde ekonomik aktivitenin tüm dünyada hız kazanması ile güçlü bir büyüme elde ettik. Özellikle, Avrupa imalat sektöründeki son 20 yılın en yüksek büyümesi, ihracatımızı destekledi. Öte yandan, 2020 yılında sağlanan ucuz krediler de bu yılın yatırımlarına önemli katkı sağladı. Gidişata baktığımızda 2021'i %9 civarında büyüme ile tamamlayacağımızı söylemek mümkün. Bu da bize gösteriyor ki tüm bu zorluklara rağmen hem ihracatçılarımızın hem sanayicimizin ekonomideki fırsatları değerlendirmeye potansiyeli oldukça yüksek.

ALIM GÜCÜ ERİDİ

Bu yıl çok yüksek büyüme rakamlarına erişmekle beraber, ekonomik büyümemizin kapsayıcı olması sürdürülebilir olması kadar önemli. Kredi destekleri ile tetiklediğimiz büyümenin beraberinde getirdiği enflasyon, alım gücünün hızla erimesi ile sonuçlandı. Aynı zamanda, kişi başına milli gelirimiz 2013 yılında

eriştığımız 12.500 dolardan halen çok uzakta. Tüm bunları ele aldığımızda kısa vadeli yüksek büyümeye odaklanmanın bize istediğimiz refah artışını sağlamadığı aşikâr.

DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜM

Ekonomide uzun yıllardır kullanılan ve sonuçları tahmin edilebilir olan politikaları artık doğru şekilde uygulayarak, var olan sorunlarımızı geride bırakmalıyız. Global iktisadi sistem değişiyor. Türkiye'nin de bu yeni düzene hızla uyum sağlaması gerekiyor. Bu süreçte, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm gelecekteki ekonomimizi şekillendirecek en önemli iki unsur olacaktır.

Covid-19 sürecinde yaşanan kısıtlar da, dijital dönüşüme ayak uydurabilmenin, her sektör ve büyüklükteki firma için kaçınılmaz bir gereklilik olduğunu gösterdi. Bilim ve teknolojiye yetkin, inovasyonu üretim ve yönetim sisteminin merkezine yerleştirmiş bir iş dünyası, küresel rekabet için stratejik önemde. Teknoloji altyapısını güçlendirmiş ve çalışanlarının becerilerine yatırım yapmış kuruluşlar bu süreci daha öngörülebilir bir şekilde geçiriyor. Yeni pazarlarda ve yeni şirketlerde istihdamı artırmak için hem mevcut teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılmasına hem de yeni teknolojilerin yaratılmasına ihtiyaç var. Bunun için de uzun dönemli inovasyon, araştırma ve buluş çalışmalarına öncelik vermeliyiz.

UNICORN ŞİRKETLER

Bu noktada, girişimcilerimize ayrıca değinmemiz gerektiğini düşünüyorum. Ağustos ayı ile küresel arenada unicorn olarak tanımlanan şirketlerimizin sayısı beşe ulaştı. Gençlerimizin de katkısı ile dünyaya çözüm üreten girişimlerimizin olması sürdürülebilir büyümeyi yakalamak için büyük önem taşıyor.

İKLİM DAYANIKLILIK

Son dönemlerde tanıklık ettiğimiz doğa olayları ekolojik olarak olağanüstü tedbirleri hayata geçirmek için kaybedecek zamanımızın kalmadığına işaret ediyor. Sel felaketi, orman yangınları ve deniz kirliliği ekolojik bozulmanın ne kadar yakınımızda olabileceğini göz önüne serdi. Bu nedenle, Akdeniz ülkesi olarak iklim-dayanıklı bir toplum ve ekonomi yaratmalıyız. Bu sürecin başlangıcı, çevresel sürdürülebilirli-

ği toplumun ve ekonominin geneline yaymaktır.

Sağlıklı ve kaliteli yaşam, sudaki yaşam, toplumsal cinsiyet eşitliği, nitelikli eğitim, sorumlu üretim ve tüketim, sürdürülebilir şehirler ve toplumlar, sanayi, yenilikçilik ve altyapı... Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma amaçları arasında yer alan tüm bu maddelerin hayati önemini hatırladığımız bir yaz dönemini geride bırakıyoruz. Yeni bir kalkınma yaklaşımının, artık güçlü plan ve uygulamalarla bir dönüşüm projesi olarak benimsenmesi gereken bir dönemdeyiz. Hiç şüphesiz bu sorunlar ile yüzleşmede Türkiye yalnız değil. Dönüşüm ihtiyacı ve talebi özellikle transatlantik, trans-pasifik ve Avrasya eksenlerinde küresel eğilimleri de şekillendiriyor.

Salgın sonrasında toparlanma ve tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma hedefleri, ülkeler ve bölgeler arası rekabeti keskinleştiriyor. En önemli ekonomik ortağımız olan Avrupa Birliği "yeşil ve dijital dönüşüm" gündemiyle küresel etki kaynağı olma yolunda. Avrupa Birliği başta ABD, Japonya, Çin, Rusya ve Hindistan olmak üzere uluslararası ortaklık ve rekabet ilişkilerinin parametrelerini, hukuksal çerçevesini belirliyor.

YEŞİL MUTABAKAT RİSKLERİ FIRSATA DÖNÜŞMELİ

Dönüşüm ile birlikte somut ve pek çok alanda önemli hukuki ve idari bir yeniden yapılanma söz konusu: sınırlarda karbon düzenlenmesi, yabancı şirketlere uygulanan devlet yardımları, tedarik zincirlerinde insan hakları, çevresel ve sosyal standartlar, yeni sanayi standartları söz konusu. Avrupa Yeşil Mutabakatı iklim krizi ile mücadeleyi temel alarak birçok alanda dönüştürücü etkiyi beraberinde getirecek. Mutabakat, ülkemizin ekonomik ve ticari ilişkileri açısından da önemli sonuçlar doğuracak. Avrupa Birliği, dönüşümün altyapısını oluşturan ticari partnerlerinin de benzer adımlar atması için girişimde bulunuyor. Yeşil Mutabakatın yaratabileceği olası riskleri fırsata dönüştürmek için Mutabakata uyum sürecini ivedilikle, kararlılıkla ve bütüncül olarak yürütmek gerekiyor. Sektörel yeşil ve dijital dönüşüm hedeflerini destekleyen, 2050 yılına yönelik karbon-nötr olma hedefi belirleyen yol haritasını hazırlamalı ve uygulamalıyız.



Ali Koç açıkladı: Ford Otosan yerli şanzıman geliştirdi

Avrupa'nın ticari araç üretim liderlerinden ve Türkiye'nin ihracat şampiyonlarından olan Ford Otosan, 58 milyon euro yatırımla Türkiye'nin ilk yerli şanzımanını üretti. Tasarımından test süreçlerine kadar 230 Türk mühendisin geliştirdiği Ecotorq şanzıman ile Ford Otosan; motor, aks ve şanzıman olarak üç aktarma organını da geliştirerek üreten dünyanın sayılı otomotiv markaları arasına girdi.

YERLİ ŞANZIMAN TÖRENLE TANITILDI

Türkiye'de ilk kez sıfırdan geliştirilip, üretilen yerli şanzımanı Eskişehir Fabrikası'nda gerçekleştirilen törenle tanıtıldı. Törene Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç ve Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün'ün yanı sıra çok sayıda Ford Otosan çalışanı da katıldı.

58 milyon avro yatırım ve

TÜBİTAK'ın 13,5 milyon TL tutarında Ar-Ge teşviki ile Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen yerli Ecotorq şanzıman sayesinde Ford Trucks'ın Eskişehir'de ürettiği ağır ticari araçlardaki yerlilik oranını yüzde 73'ten yüzde 90'lara çıkaracak. Böylece, Türkiye'de üretilen yerlilik oranı en yüksek araçlar Ford Trucks'ın kamyonları olacak. 5 yılda tasarım, test ve geliştirme aşamaları tamamlanan yerli şanzıman, 1 milyon km'yi aşkın yolda, farklı ve zorlu koşullarda test edildi.

Ford Otosan Eskişehir Fabrikası'nda, Türkiye'de geliştirilip seri üretime geçen ilk ve tek yerli şanzımanın tanıtım töreninde konuşan Koç, bir ilki gerçekleştirmenin heyecanını ve mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Salgın sürecinde iyi bir iş yapmanın önemli olduğuna değinen Koç şöyle konuştu: "Kurucumuz rahmetli Vehbi Koç'un, bir asır önce Anadolu'nun o dönem çok küçük

bir şehri olan Ankara'da başlayan girişimcilik yolculuğu, serüveni, 1928 yılında Ankara bir Ford bayiliğini alması ile Türk otomotiv sektöründe yepyeni bir kapının açılmasına vesile oldu. Daha sonra 1959'da Otosan AŞ'nin kurulması, Türkiye otomotiv sektöründe sanayileşmeyi başlatan en önemli dönüm noktasıydı. Biz, biraz sonra ifade edeceğimiz gibi ülkemize her zaman uzun vadeli baktık. Çok çetrefilli ekonomik koşulların olduğu iniş çıkışlı dönemlere rağmen her zaman ülkemize güvendik. Bu felsefe zaman içinde 'Ülkem varsa ben de varım.' düsturu olarak topluluğumuzun adeta DNA'sının bir parçası olmuştur." Şirketlerinin serüveninden bahseden Ali Koç, şimdiye kadar pes etmediklerini ve Türkiye için üretmeye devam ettiklerini söyledi.

"ÖZDEMİR BAYRAKTAR'LA İŞ YAPAMADIK, KEŞKE OLSAYDI"

Hayatını kaybeden Özdemir



Bayraktar'a da rahmet dileyen Koç şöyle devam etti: "Ben kendisiyle 12 sene evvel görüşmüştüm. Organize sanayide küçük bir atölyede, bugün yaptıkları işe baktığımızda bayağı küçük bir atölyede, evlatlarıyla. Hikayesini anlattı bize. Biz niye gitmiştik oraya? Rahmetli eniştem Nusret Arsel hikayesini bir gazetedeki okuyor. Gidiyor tanışıyor. Bizim haberimiz yok o zaman, dost oluyorlar. Oğullarıyla tanışıyor, o kadar etkileniyor ki bize talimat veriyor, biz de savunma sanayi işindeyiz, 'Özdemir Bey'le Bayraktar ailesiyle bir iş yapın.' diye. Çok gittik geldik, yapamadık. Özdemir Bey, 'Ya business plan musiness plan ben anlamam, vereceksiniz şu kadar parayı ben de yapacağım size, istediğiniz kadarıyla yapacağız' demişti. Olmadı, nasip olmadı. Keşke olsaydı, çünkü o zaman bile bu ailenin insansız hava aracı, havacılık sanayinde o zamanın şartlarında yaptıklarına baktığım zaman şöyle demiştim kendisine, 'Sizin oğullarınız, siz bir milli servetsiniz, değersiniz. Sizi korumalı bu ülke' demiştim."

Ali Koç, hedeflerini gerçekleştirmek için her işlerinde yönlerini geleceğe, sürdürülebilirliğe, AR-GE ve inovasyona çevirdiklerini anlattı. Ford Trucks'ın Türkiye'nin araç üretiminde küresel oyuncular arasına girmesine imkan sağladığını anlatan Koç konuşmasını şöyle sürdürdü: "İçerisinde bulunduğumuz Eskişehir fabrikamızda ürettiğimiz ve Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen F-MAX kamyonumuz daha ilk yıllarında, 2019 yılında 'Uluslararası

Yılın Kamyonu' seçildi. An itibarıyla başta Avrupa olmak üzere, 40'ı aşkın ülkeye Eskişehir'de üretilen ağır ticari araçlarımızı ihraç ediyoruz. F-MAX'ın dünya çapındaki bu başarısının ardından bugün de üst düzey mühendislik başarısı olan 'Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanını sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bakanım sordu, 'Başka Türkiye'de üreten yok mu?' diye. Fikri mülkiyet hakları bizde olan, tamamen yerli mühendisler, yerli know-how ile üretilmiş olan başka şanzıman yok. Ağır ticari araç segmentinde Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı ile teknolojik katma değeri yüksek bir ürünü sıfırdan geliştirip üreterek AR-GE ve mühendislik kapasitemize bir yenisini daha ekliyoruz." Yerli şanzımanla beraber ürettikleri ağır ticari araçların yerlilik oranının yüzde 90'a çıktığını aktaran Koç, "Ülke olarak pek çok endüstride yerlilik oranına öncelik veriyoruz. İşte bu kamyon da gerçek anlamda Türk mühendisliği ve işçiliğinin bir eseridir. Yani sizlerin arkadaşlar. Sizlerin eseridir. Allah razı olsun, sağ olun, var olun. Başarılarınızın devamını dilerim. Üreteceğimiz ilk aracı inşallah Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında hattan indireceğiz." diye konuştu.

YERLİLİK ORANI YÜZDE 90'A ÇIKTI

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ise 50 milyon avroluk yatırımla hayata geçirdikleri yerli şanzımanla araçların yüzde 74 olan yerlilik oranının yüzde 90'a çıktığını bildirdi. Şanzımanın geliştirilmesine 13,5

milyon lira tutarında AR-GE teşviği sağlayan ülkenin teknoloji anlamında öncü kurumlarından TÜBİTAK'a da teşekkür eden Yenigün şunları kaydetti: "Bizlere verdikleri destekler ve duydukları inanç için devletimize, kurumlarına ve bizi her zaman destekleyen Sanayi ve Teknoloji Bakanımız sayın Mustafa Varank'a teşekkür ediyorum. Bize sundukları güven ve inançlarıyla yanımızda olan Ford Motor Company ve her zaman vizyon ve yol göstericimiz olarak yanımızda olan, parçası olmaktan da sonsuz gurur duyduğumuz Koç topluluğuna da yürekten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Ülkemiz ve sektörümüz için bu değerli yatırımın hayatı geçirilmesinde kuşkusuz en büyük emek bu büyük ailenin yani Ford Otosan'ın kıymetli çalışanlarının."

"YENİ YATIRIM DEMEK KALKINMAYA KATKI DEMEK

"Türk Metal Sendikası Genel Başkanı Pevrul Kavlak ise Eskişehir'de tarihi günlerden birini yaşadıklarını, bu dönüşüm karşısında onur duyduklarını belirtti. Gururlu olduklarını aktaran Kavlak, "Dünyanın birçok bölgesinde, sanayi kuruluşları ülke değiştirirken, başta işçilik olmak üzere, üretim maliyetlerinin en düşük olduğu bölgelere giderken, Türk sanayicisi ülkesine yatırım yapıyor. Katma değer yaratıyor. Gerektiğinde risk alıyor. 'Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok istihdam' diyor. Biz bu gelişmelerden büyük bir mutluluk duyuyoruz. Çünkü yeni bir yatırım demek, ülkemizin kalkınmasına katkı demektir." dedi.



Zeytinoğlu: Yeşil ve dijital olacak yeni dünya düzenine uyum sağlamalıyız

Avrupa ekonomisinin bu hızlı değişimine ayak uydurabilmemiz, mevcut pazarları koruyabilmemiz ve AB pazarında giderek artan rekabet ile baş edebilmemiz için AB'nin yeşil ve dijital dönüşümünü kapsayan bu yeni politikasına uyum sağlamamız ülkemiz açısından da elzem hale geliyor

KSO Yönetim Kurulu Ayhan Zeytinoğlu eylül ayı Oda Meclisi toplantısında Türkiye ekonomisinin 'yeşil ve dijital' olacak Yeni Dünya Düzeni'ne uyum sağlaması gerektiğini açıkladı.

Konuşmasında Türkiye ekonomisindeki son dönem makro ekonomik gelişmeleri değerlendiren Ayhan Zeytinoğlu özellikle büyüme ve ihracattaki olumlu gelişmelere dikkat çekti.

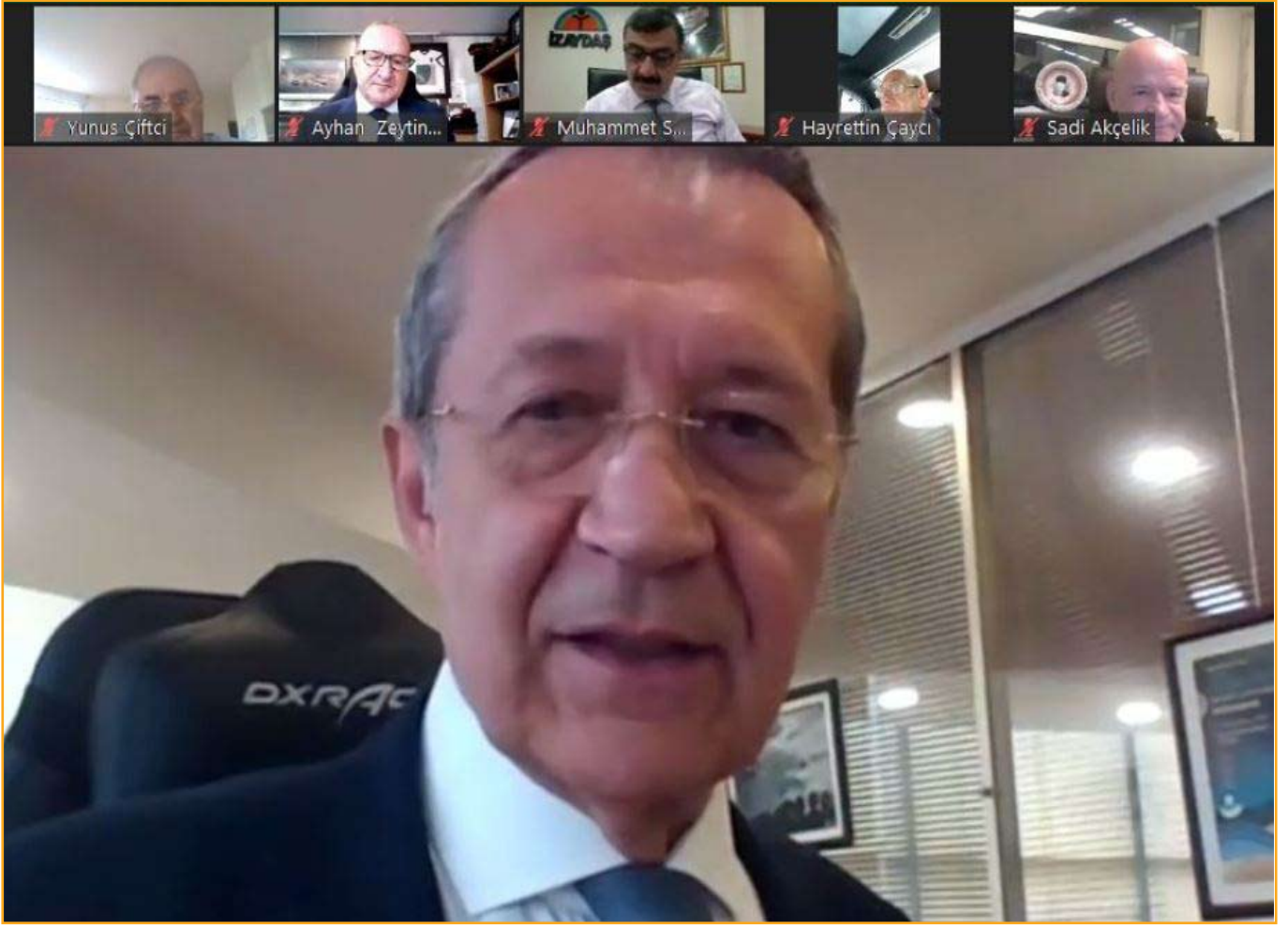
YENİ DÜNYA DÜZENİ

Yeşil dönüşüm ve dijitalleşmenin küresel ekonomideki önemine işaret eden Zeytinoğlu: "Pandemi sonrası tasarlanan yeni dünya düzenindeki normalleşmenin yeşil ve dijital olması planlanıyor. Ülkemizin en büyük ticaret partneri olan AB de ekonomisini döngüsel ekonomi ilke-

leri çerçevesinde modernize ediyor. Bu çerçevede; AB; dijitalleşme ve yeşil ekonomiyi 'ikiz hedef' olarak benimsiyor. COVID-19 kurtarma planında açıkladığı 750 milyar Euro'luk yardım paketinde de AB, toparlanmanın yanı sıra Yeşil Mutabakat ve dijitalleşmeye yönelik yatırımlara öncelik vererek istihdam ve büyümeye katkı vermeyi planlıyor.

Avrupa ekonomisinin bu hızlı değişimine ayak uydurabilmemiz, mevcut pazarları koruyabilmemiz ve AB pazarında giderek artan rekabet ile baş edebilmemiz için AB'nin yeşil ve dijital dönüşümünü kapsayan bu yeni politikasına uyum sağlamamız ülkemiz açısından da elzem hale geliyor." dedi.

Bu kapsamda yeni normale uyum sağlamak ve gelecekteki yeniliklere göre değişime hazır olmak için en



etkili yolun doğru şekillendirilmiş bir dijital dönüşüm programından geçtiğini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu şöyle konuştu:

"İşletmelerde, üretim ve hizmet süreçlerinden yeni pazarlara erişime, satın almadan markalaşma alanlarına kadar çok geniş bir yelpazede dijital dönüşümden bahsetmemiz mümkün. Bu dönüşüm, üretim ekonomisinde rekabet gücü, sürdürülebilirlik, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmek anlamına da geliyor.

PANDEMİDE DİJİTALLEŞME HIZLA ARTTI

Aslında pandemi döneminde üretimden, ticarete; alışverişten, eğitime birçok alanda dijitalleşmenin hızı oldukça arttı. Hatta dijitalleşme konusunda 10 yıl içinde olması beklenen gelişmeler neredeyse birkaç ayda gerçekleşti. Bu kapsamda teknolojinin getirdiği imkanları kullanarak sürece hızla adapte olabilenler, zararlarını minimize edebilmeyi başardılar. Tıpkı dijital dönüşüm gibi Avrupa Yeşil Mutabakatı da, ekonomimizin ve KOBİ'lerimizin rekabetçiliğinde

kaldıraç etkisi yaratacaktır. Fakat bu kapsamda uygulanacak sınırdaki karbon düzenleme mekanizması; ülkemizi ve sanayimizi doğrudan etkileme potansiyeline sahip. Bir ülkenin kendi Emisyon Ticaret Sistemi (ETS)'i varsa, karbon emisyonlarını vergileyebilecek ve tahsil ettiği vergileri de, ithal mal, AB'ye girerken mahsup edilebilecektir.

KARBON PİYASAMIZI OLUŞTURMALIYIZ

Ancak bu ülkede böyle bir düzenleme yoksa vergi doğrudan sınırdaki AB'ye ödenecektir. Bu nedenle 'Karbon fiyatlaması sistemini' tasarlamak önemlidir. Çin, temmuz ayında ilk aşamada kömür ve doğal gazdan elektrik üreten 2600 şirketi kapsayan kendi ETS sistemini kurup işletmeye başladı. AB'ye ithal edilen ürünlere konacak vergiyi kendisi toplamak için bir adım attı. Buna göre kirletenler artık karbon emisyonu için ton başına 7,5 dolar bir ücret ödeyecekler. Çin ise ETS'yi işletme hazırlıklarını 2017 yılından beri sürdürüyor. Atlantik'in iki yakasında yeni bir ticaret bölgesi

şekilleniyor ve Çin değişime intibak ederek, pazarlarını korumaya çalışıyor."

AB'YE SINIRDA 2 MİLYAR DOLAR VERGİ ÖDENECEK

Ayhan Zeytinoğlu konuşmasında Türkiye'nin rekabet gücüne ilişkin değerlendirmelerde de bulunarak "

Türkiye, 2026'dan itibaren AB'ye yılda 771 milyon Euro karbon vergisi ödeyecek. Bu hesap demir-çelik, alüminyum, çimento, enerji ve gübrede ton başına verginin 50 Euro olacağı varsayımına dayanıyordu. Tüm sektörlerle genişletirsek, yılda AB'ye sınırdaki ödememiz gereken vergi, ihracatımız aynı kalırsa, yaklaşık 2 milyar dolar olacak. Üstelik karbon maliyeti güncel AB ETS fiyatlarına göre belirlenecek. Fiyatlar 2021 yılı başında 30 Euro civarındaydı, bugün 60 Euro'nun üzerinde. 2026'yı siz hesap edin. Bu durum, ihracat mallarımızın fiyatını artırarak Türkiye'nin rekabet gücünü olumsuz etkileyecek bir maliyet. Bununla birlikte, Türkiye AB ekonomisinin ve hatta G7 ekonomisinin ayrılmaz bir parçası.

BİRLİKTE ELE ALMALIYIZ

İhracatımızın yüzde 60'ı G7 ülkelere gidiyor. Durum sadece ithal mallara sınırda vergi ile sınırlı değil. Yeni ürün standartları içinde karbon ayak izi de olmazsa olmaz koşullar arasına eklenecek. Bu sebeple burada birkaç noktayı özellikle vurgulamak istiyorum. Dijital dönüşümü, yeşil ekonomik dönüşümle birlikte ele almalıyız. Paris İklim Anlaşması ile ilgili pozisyonumuzun tekrar değerlendirilmesi ve belirsizliğin giderilmesi iş dünyamız açısından hayati öneme sahiptir. Yeşil Mutabakata uyum sağlanması noktasında KOBİ'lere sağlanacak teşviklerin bir an önce tasarlanması gerekiyor.

ULUSAL STRATEJİ HAYATA GEÇİRİLMELİ

AB ile uyumlu Emisyon Ticaret Sisteminin kurgulanması ve hayata geçirilmesi gerek. Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın enerji ve kaynak yoğun sektörlerimize etkileri senaryolar bazında modellenmeli ve yol haritaları hazırlanmalı. Sanayicilerimizin, AB ile uyumlu olacak şekilde karbon ayak izi ölçümlerinin hızlıca yapılması ve belgelendirme sürecine ilişkin teknik kapasitemizin güçlendirilmesi gerekiyor. Dijitalleşme konusunda da belirlenen ulusal stratejilerimizin geç kalmadan hayata geçirilmesi gerekiyor. Yeşil Mutabakata uyumun AB ile başlatılan pozitif güdümler ve Gümrük Birliği'nin modernizasyon süreci açısından da önemli olduğunu hatırlatmak isterim."

BÜYÜME HIZINDA REKOR

Ayhan Zeytinoğlu Türkiye'nin dünyada en fazla büyüyen ikinci ülke olduğunu ifade ederek "2021 yılı ikinci çeyrek büyüme oranımız yüzde 21,7 olarak açıklandı. Geçen yılın ikinci çeyreği tüm dünyada pandeminin etkisinin en fazla hissedildiği dönem olmuştu. Bundan kaynaklı baz etkisinin devreye girecek olmasıyla çift haneli büyüme oranları görmeyi bekliyorduk. Bu oranla, verisi açıklanan ülkeler arasında ikinci çeyrekte en fazla büyüyen ikinci ülke olduk" dedi.

ÜLKELERİN BÜYÜME ORANLARI

2021 ikinci çeyreğinde ülkelere büyüme oranlarını da sırasıyla paylaşan Zeytinoğlu, "Birleşik Krallık yüzde 22,2 ile birinci, Türkiye yüzde 21,7 ile ikinci, Hindistan yüzde 20,1 ile üçüncü, İspanya yüzde 19,8 ile dör-

düncü, Meksika yüzde 19,5 ile beşinci, Fransa yüzde 18,7 ile altıncı, Macaristan yüzde 18,1 ile yedinci, İtalya yüzde 17,3 ile sekizinci, Şili yüzde 17,2 dokuzuncu, Kolombiya yüzde 17,0 ile onuncu, Portekiz yüzde 15,5 ile on birinci, İsrail yüzde 15,0 il on ikinci, Belçika yüzde 14,9 on üçüncü, Kanada yüzde 12,7 on dördüncü, ABD yüzde 12,2 ile on beşinci, Polonya yüzde 11,1 ile on altıncı, Rusya yüzde 10,3 ile on yedinci, Hollanda yüzde 10,0 ile on sekizinci, Almanya yüzde 9,4 ile yirminci, Çin yüzde 7,9 ile yirmi birinci, Japonya yüzde 7,6 ile yirmi ikinci, Finlandiya yüzde 7,0 yirmi üçüncü, Norveç yüzde 6,1 ile yirmi dördüncü, Güney Kore yüzde 5,9 ile yirmi beşinci sırada yer aldı" diye konuştu.

SEKTÖRLERİN KATKISI

Ülkemizi, büyümede ikinci sıraya taşıyan sektörlerin katkısını da paylaşan Zeytinoğlu, "Tarım yüzde 2,3, sanayi yüzde 40,5, İmalat sanayi yüzde 43,4, inşaat yüzde 3,1 hizmetler yüzde 45,8 ile katkı sundu. Harcama bileşenlerine baktığımızda hanehalkı tüketimi yüzde 22,9, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 4,2 gayrisafi sabit sermaye oluşumu (yatırımlar) yüzde 20,6. Makine ve teçhizat yatırımları yüzde 35,2, İnşaat yatırımları yüzde 12,2 oldu. Mal ve hizmet ihracatı yüzde 59,9; mal ve hizmet ithalatı yüzde 19,2 olarak gerçekleşti" dedi.

YILLIK BÜYÜME TAHMİNİ

Çeyreklik bazda bakıldığında birinci çeyreğe göre büyüme oranının yüzde 0,9 olarak gerçekleştiğini söyleyen Zeytinoğlu, "Sanayi yüzde 1,2 oranında, hizmetler yüzde 2,1 oranında artış yaşanırken tarımda yüzde 1,8, imalat sanayinde yüzde 0,8, inşaat yüzde 1,5 4'lük bir gerileme oldu. Yılı, yüzde 9-12 arası bir büyüme oranıyla kapatabileceğimizi düşünüyoruz" değerlendirmesini yaptı

İHRACATTA DURUM

Türkiye'nin son dönemde ihracat rekorları kırdığını ifade eden Ayhan Zeytinoğlu şunları kaydetti: "İhracatımız 18 milyar 912 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yüzde 51,8 seviyesiyle en yüksek ağustos ayı ihracatını yaptık. 2019 Ağustos'a göre artış yüzde 43,2 olarak gerçekleşti. 2019 Ağustos'ta ihracatımız 13 milyar 222 milyon dolar idi. Ağustos ayında, Avrupa'ya çalışan firmaların planlı duruşları ve çip sorunu nedeniyle

tarihi rekor seviye değil ama yüksek bir değer geleceğini bekliyorduk. Burada temmuz ayından ertelenen talebin de etkisi olduğunu düşünüyoruz. Biliyorsunuz temmuzda 9 günlük Kurban Bayramı tatili vardı. Geçen yıl Kurban Bayramı Ağustos ayında idi.

2 REKOR İHRACAT BEKLENTİSİ

Rekabetçi kurun da etkilerini görüyoruz. İhracatı desteklemesi açısından TL'nin daha fazla değerlenmemesi gerektiğini düşünüyoruz. Ağustos itibarıyla yıllık ihracatımız 207 milyar 469 milyon dolara yükseldi. İhracatta son on iki aylık döneme baktığımızda on tane rekor gerçekleşme var. Bunlardan dört tanesi (Ekim, aralık, mart, haziran) tüm zamanların en yüksek seviyesi, altı tanesi de (eylül, ocak, şubat, nisan, temmuz, ağustos) içinde bulundukları ayların en yüksek seviyesi. Son dört ayın en az ikisinde 20 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştiğimizi bekliyoruz."

MİKTAR BAZINDA İHRACAT

Miktar bazında ihracatta artış olduğunu anlatan, ihracatın ithalatı karşılama oranının yükseldiğine dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu cari açığa iyileşme sürecinin sürdüğünü söyledi.

REEL EFEKTİF DÖVİZ KURU

Ağustos ayı reel efektif döviz kurundan ve enflasyon verilerinden bahseden Zeytinoğlu şunları aktardı: "Reel efektif döviz kuru ağustos ayında 62,89 oldu. Temmuz 61,23 idi. Endeksin 100 olması durumunda dolar ağustos ayında 6,06 TL. Ağustos ayı dolar kuru 8,4767 TL idi. Dolar bugün 8,45 TL. ÜFE bazlı REK ise ağustos ayında 79,83'tür. Temmuz ayında 76,51 idi. Endeksin 100 olması durumunda dolar ağustos ayında 8,2608 TL.

ENFLASYON VERİLERİ

Enflasyon verilerine baktığımızda ağustos ayında; TÜFE yüzde 19,25 ile aylık yüzde 1,12 artış gösterdi. ÜFE yüzde 45,52 ile aylık yüzde 2,77 artış gösterdi. Kurdaki gevşemeye rağmen ÜFE beklenenden yüksek gerçekleşti. Bu yükselişin nedeni hammadde fiyatları ve emtia artışları. ÜFE ile TÜFE arasındaki fark 26,2 puana yükseldi. ÜFE'den kaynaklı maliyet baskısının, önümüzdeki dönem tüketici fiyatlarına yansımalarını görebiliriz. Ancak, ekim kasım



aylarında hem ÜFE hem TÜFE'de geçen yıldı yüksek oranlardan kaynaklı baz etkisiyle gerilemeler olabileceğini düşünüyoruz."

KOCAELİ OSB'LERİNDEN ÖNEMLİ YARDIM

Meclisin dilek ve temenniler kısmında söz alan meclis üyesi Sedat Silahtaroglu, "Organize sanayi bölgeleri, afet bölgeleri için toplanan yardımlara ciddi bir katkı sundu. Türkiye'deki OSB'ler olarak 206 milyon TL gibi bir yardım toplandı. Bunu Cumhurbaşkanımıza çek olarak takdim ettik. Burada Kocaeli'yi

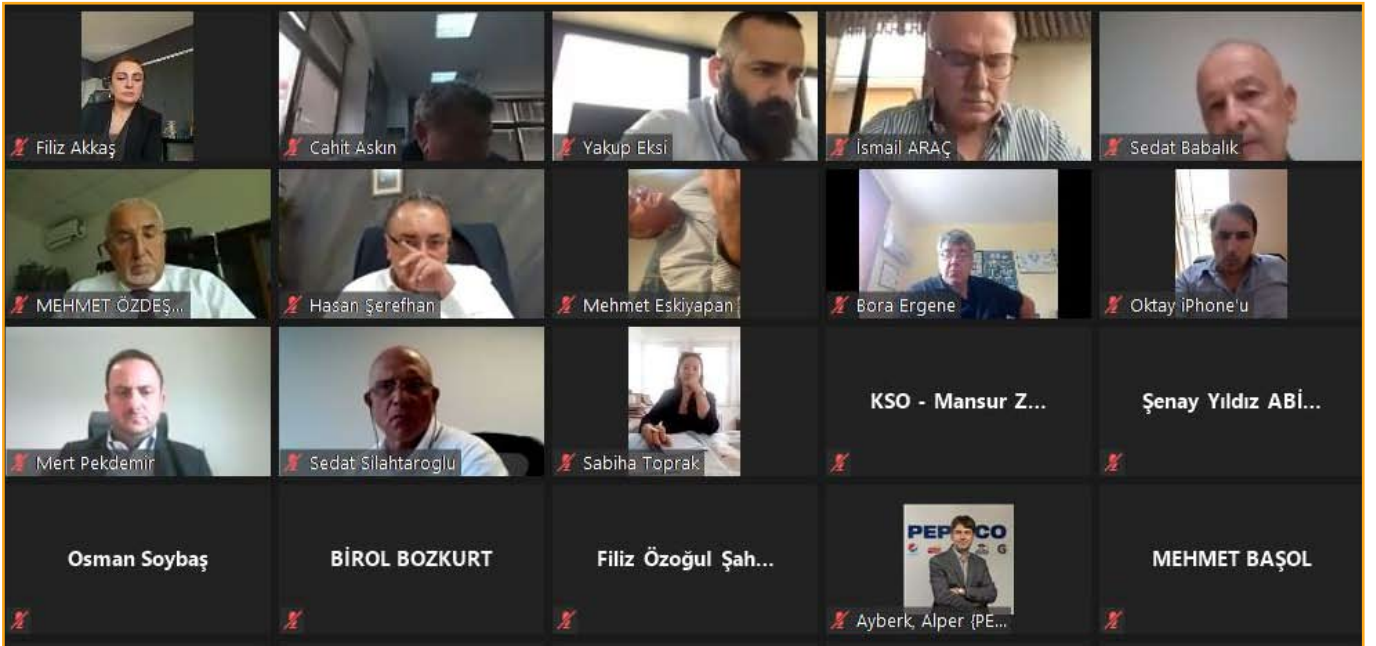
ilgilendiren önemli bir durum var. Sadece Kocaeli OSB'leri olarak 54 milyon TL katkıda bulunduk. Yani Türkiye'de toplanan paranın yüzde 26'sı Kocaeli'den geldi. Bu gurur verici bir durumdur" dedi.

AFET BÖLGELERİNE YARDIM

Bu bilgilendirmeden sonra söz alan KSO Başkanı Zeytinoglu, "Bir bilgi aktarmak istiyorum. Oda olarak Antalya, Muğla, Sinop ve Kastamonu'ya toplamda 200 adet buzdolabı ve 30 adet jeneratör teslim ettik. Bunların rakamları takribi 800 bin TL civarındaydı. Bu yardımın

büyük bir kısmını meclis üyelerimiz firmalardan gelen katkılarla, bir kısmını da odadan yaptık. Kocaeli bu dönemde çok önemli bir katkı sağladı. Türkiye'de 300 tane OSB var, Kocaeli bu yardımın yüzde 25'ini veriyorsa hakikaten çok önemli bir şey. Sedat Bey'i bu çalışmasından dolayı kutluyorum" dedi.

KSO Başkanı Zeytinoglu, aşılınma konusunda da şu bilgileri aktardı, "Geçen yıldan bu yana antikor testlerini özel bir pcr şirketine yaptıırıyoruz. Son verilerde eylül ayı antikor testlerinde yüzde 80 mertebesine çıktığımızı görüyoruz" dedi.



Sertaç Yerlikaya: Üniversite ile sanayi arasındaki bağlantıyı Yapay Zeka Enstitüsü kuracak



TÜBİTAK TÜSSİDE Teknoloji Stratejiler ve Dijital İş Modelleri Odak Alan Lideri Sertaç Yerlikaya Türkiye'nin yapay zeka birikimini ve stratejisini değerlendirdi. Üniversite ve sektörler arasında işbirliğini kurgulamak üzere Yapay Zeka Enstitüsü kurulduğunu anlatan Yerlikaya: "Buradaki yapı TÜBİTAK'ın diğer enstitülerinden farklı. Enstitü kendi içinde çalışıyor olmayacak. Sektörü hem kendi temsilcileriyle hem girişimcilerle hem de akademisyenlerle bir araya getiriyor olacak. Sektör problemlerini ve yapay zekanın çözülmesini beklediği problemleri tanımlıyor olacak." dedi.

KSO Eylül Ayı Meclis Toplantısının konuk konuşmacısı, TÜBİTAK TÜSSİDE Teknoloji Stratejiler ve Dijital İş Modelleri Odak Alan Lideri Sertaç Yerlikaya oldu. Yerlikaya, 'Ulusal Yapay Zeka Stratejisi' hakkında önemli bir sunum gerçekleştirdi.

Sertaç Yerlikaya konuşmasında öncelikle yapay zekayı tanımladı ve ardından yaşayan bir döküman olarak nitelendirdiği Türkiye'nin Yapay Zeka Stratejisi'nin ön hazırlıkları ile ilgili bilgiler verdi.

Yapay zeka stratejisine sahip olan ülkelerin konumlarını anlatan Sertaç Yerlikaya yapay zeka ile ilgili akademik çalışmalarda Türkiye'nin önlerde yer aldığını, buna karşın sanayiye uyarlanmasında yeterli olunmadığını söyledi.

"Üniversitemizlerin yetkinlik noktasında oldukça fark yarattığını görüyoruz. Zaten yapay zeka, ileri teknoloji ileri çalışmalar gerektiren bir alan. Birçok üniversitemizin diğer üniversite-

telerden fark yaratarak önce çıktığını görüyoruz. Bu da oldukça sevindirici. İlki 2018 yılında olmak üzere 4 üniversitemizde yapay zeka alanında lisans programı; ihtisaslaşmayı sağlamak üzere yapay zeka özelinde 14 yüksek lisans ve 1 doktora programı ile büyük veri, robotik ve akıllı sistemlere yönelik 24 yüksek lisans ve 5 doktora programı açılmış. Yapay zeka odaklı 13; büyük veri, robotik ve akıllı sistemlere yönelik 20 merkez kurulmuş, kurulmaya da devam ediyor. Hem doktora çalışmaları hem de kurulan merkezler aslında sektörlerle daha yakın işbirliği içinde yapılacak çalışmaların, üniversitelerde geliştirilmiş olan yetkinliğin sektörlere aktarılacağını haberini de vermiş oluyor bizlere." şeklinde konuşan Sertaç Yerlikaya konuşmasının devamında şunları söyledi:

İSTİHDAMDAN İLERİ SEVİYEDEYİZ

Yapay zeka uzmanları istihdamına

baktığımız zaman Türkiye oldukça ilerde. Yapay zeka ve teknoloji alanında Türkiye'de yetişmiş ve yetişmekte olan insan kaynağı var. Uzmanların, işe alım endeksinde üst sıralarda talep gördüklerini görüyoruz. Tabii ki yapay zeka oldukça disiplinler arası bir meslek. Sadece mühendislik alanı ya da sadece teknoloji alanı değil, sosyal bilimler ve fen bilimleri ile de iç içe. O yüzden bu alanda ilerleyebilmek için de yeni yetkinliklerine yeni beceri setlerine ihtiyaç var. Hem teknoloji alanında hem de insani beceriler, iş bilgisi, sektör bilgisi gibi alanlardaki donanım ile istihdamdaki fark yaratan yükselişin yaygın bir şekilde devam etmesini arzu ediyoruz. Bu alandaki çalışmalara baktığımız zaman World Economic Forum (WEF), T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) liderliğinde Dördüncü Sanayi Devrimi Merkezi (C4IR) kuruldu. Burada dünyada yürütülen projelere benzer projeler ve Türkiye'den çıkacak projelerle hem yapay zeka alanında sanayide uygulanacak projelerin geliştirilmesi hem de bu projelerde ihtiyaç duyulan insan kaynağının alt yapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar başlatılıyor olacak. Aynı zamanda insan kaynağı yetiştirmek amacıyla da İstanbul ve Kocaeli'de 42 Kodlama Okulları açıldı. Her iki okulda da 3 senenin sonunda 2000 öğrenci kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz. Bir de World Economic Forum ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Çalışma Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile birlikte başlattığımız 'Beceri Açığını Azaltılması Hızlandırma Programı' var. Bu da yeni teknolojilerde ihtiyaç duyulan becerilerin tanımlanması, yeni beceri setlerinin tanımlanması ve varsa açık olan alanların belirlenmesi, bu alanların kapatılmasıyla ilgili çalışmaların hem 3 bakanlık hem de sektörle birlikte yapılmasını amaçlıyor. Özellikle Ayhan Başkan'ında bahsettiği yüzde 23'lük atıl iş gücünün istihdama kazandırılması amaçlanıyor.

AR-GE VE YATIRIM DESTEKLERİ

'Ar-Ge ve Yatırım Destekleri'nin Dağılımı'na baktığımız zaman TÜBİTAK'ta 2009-2019 yapay zeka destek tutarlarının dağılımında büyük işletmelerin desteklerinin yüzde 41'ini, yüzde 25 civarı akademinin, yüzde 30 KOBİ'lerin ve yüzde 2 civarı da bireysel girişimcilerin aldığını görüyoruz. Kullanım alanlarına bak-

tığımızda da en çok sanayinin dijital dönüşümü ve ileri imalat sistemleri önce çıkıyor; onu da ticarete dijital dönüşüm, akıllı yaşam ve sağlık, oyun medya ve eğlence, finans sektöründe dijital dönüşüm ile savunma ve güvenlik takip ediyor. Böylelikle yapay zeka ve dijital dönüşüm desteklerinin kullanılmasında sanayi odaklı bir dağılımın olduğunu görüyoruz.

2 YAPI KURULDU

'Kamuda Kurumsal Yapılanma' nasıl oluyor diye bakarsak, yapay zeka stratejisinin hem gerçekleştirilmesi hem de bundan sonraki çalışmaların yürütülmesi amacıyla 2 yapı kuruldu. Birisi Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin altında kurulan Büyük Veri ve Yapay Zeka Uygulamaları Dairesi Başkanlığı. Bir diğeri de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Mili Teknoloji Genel Müdürlüğü. Bu iki başkanlıkla birlikte yapay zeka stratejisini yürütmüş olduk. TÜBİTAK'ta Yapay Zeka Enstitüsü de kuruldu. Bakanlıklarda ve yerel yönetimlerde yapay zeka çalışmaları başladı. Sağlık Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, Adalet Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı'nda yapay zeka birimlerinin kurulduğunu, çalışmaların başladığını görüyoruz. Özellikle Covid döneminde de uzaktan çalışmayla birlikte kamu tarafında proje hayata geçmiş oldu.

Tübitak Yapay Zeka Enstitüsü, mevcut enstitülerden biraz daha farklı olarak yapılandırıldı. "Sektörel Birlikte Geliştirme Laboratuvarı" kuruluyor. Bu laboratuvarların amacı sektörlerle birlikte yapay zeka alanındaki ihtiyaçların tanımlanmasına yönelik. İhtiyaçlar doğrultusunda projelerin oluşturulması, bu projelerde hem girişimcilerin hem akademisyenlerin hem de şirketlerin birlikte çalışacağı yapıların oluşması amaçlandı. Ortaya çıkacak ürünlerin ya da çalışmaların da ekosisteme kazandırılmasına yönelik bir döngü kuruluyor. Çok paydaşlı yapay zeka uygulamalarının geliştirilip test edilebilmesi için altyapı ve veri alanları desteği sunulacak.

Yeni bir TEYDEB destek programı planlanıyor. Öncelikli olarak belirlenen akıllı üretim sistemleri, akıllı tarım, akıllı finans ve iklim değişikliği alanlarında sektörlerimiz ve üniversitelerimiz, teknoloji şirketleriyle çalışmaya başlıyor olacak.

10 TURCORN ÇIKARMA HEDEFİ

2023 Sanayi ve Teknoloji Strate-

jisi hedefimiz 10 Turcorn çıkarmaktı, yani unicorn çıkarmaktı. Bu ilk hedefi koyduğumuzda nasıl gerçekleşeceği konusunda hayaller vardı ama tam bir yol haritası yoktu. Bugün görüyoruz ki 5 tane (Peak Games, Dream, Getir, Trendyol, Hepsiburada) Turcorn çıktı. Hatta Trendyol daha büyük bir şirkete dönüştü. Bundan sonraki adımlarda özellikle sanayiden, sanayi şirketlerinden Turcornlar çıkarmak, yapay zekada da Turcornlar çıkarmak en büyük hedeflerden birisi. Sanayi sektöründen Turcorn çıkarmak dünya için de çok önemli yıkıcı bir başlık olacak.

YAPAY ZEKA DEĞERLERİ VE İLKELERİ

'Yapay Zeka Değerleri ve İlkeleri'nden bahsetmek istiyorum. Yapay zeka konusuna girdiğimizde biraz da insanın kontrolünden uzaklaştığımız bir teknolojiye bahsediyoruz. Teknolojiyi geliştirenler de onu kullananlar da teknolojiye etkilenenler de insanlar. Burada farkında olmadan etkilenen birçok insan ve siste olacak. O yüzden geliştirme ve kullanma aşamasında belirli değerler ve ilkelerle bağlı kalmamız gerekiyor. Bunlar; İnsan Hakları, Demokrasi ve Hukukun Üstünlüğüne Saygı Göstermek, Çevreyi ve Biyolojik Ekosistemi Geliştirmek, Çeşitliliği ve Kapsayıcılığı Sağlamak, Uyum ve Barış İçinde Yaşamı Desteklemek. İlkeler baktığımız zaman da; Ölçülülük, Emniyet ve Güvenlik, Tarafsızlık, Mahremiyet, Şeffaf ve Açıklanabilirlik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik, Veri Egemenliği, Çok Paydaşlı Yönetişim öne çıkıyor. Biliyorsunuz yapay zekayı eğiten de veri. Veri ne kadar çeşitli olursa ne kadar çok paydaşlı kaynaktan gelirse o kadar yapay zeka iyi öğrenebilir ve iyi sonuçlara ulaşarak bizlerin ihtiyacını karşılayacak çözümler sunar. Diğer türlü tarafsızlığını koruyamamış olacaktır. Mevcut taraflılıkların da veriyle birlikte yapay zeka teknolojilerine yansıma riski mevcut.

MÜREFFEH TÜRKİYE İÇİN...

'Stratejik Öncelikler, Amaçlar ve Tedbirler' konusuna gelince; Vizyonumuz burada müreffeh bir Türkiye için çevik ve sürdürülebilir yapay zeka ekosistemiyle küresel ölçekte değer üretmek. Oldukça yüksek hedefler koyduk, oldukça çarpıcı hedefler belirlendi. Bunun amacı da adım adım değil, büyük sıçramalarla dönüşü sağlamak. Çünkü önemli bir dönüşümdeyiz ve Türkiye için çok büyük fırsatlar var. Hem güçlü sanayi alt yapısından hem

de genç nüfusundan kaynaklı. Üniversitelerin yaptığı yapay zeka çalışmalarından bahsetmişim 3 temel konuda da oldukça ileri bir ülkeyiz. Dolayısıyla yapay zeka ekosistemi etrafında da yüksek hedeflerle, çevik ve sürdürülebilir bir yapıyla bir araya gelerek küresel ölçekte rekabeti olmamız mümkün.

2025 Stratejik Hedeflerimiz; yapay zeka alanının GSYİH'ya katkısı %5'e yükseltilmesi. Uluslararası yapay zeka endekslerindeki sıralamalarda Türkiye'nin ilk 20 ülke arasında yer alması. yapay zeka alanında istihdama en az 50.000 kişinin katılması. Merkezi ve yerel yönetim kamu kurum ve kuruluşlarında yapay zeka alanında istihdam 1.000 kişiye çıkarılması. Yapay zeka alanında lisansüstü düzeyde mezun sayısı 10.000 kişiye çıkarılması ki bunlar yapay zeka ürünlerini geliştirecek kişiler olacak. Yerel ekosistemin geliştirdiği yapay zeka uygulamalarının kamu alımlarında önceliklendirilerek ticarileştirilmesi desteklenmesi. Uluslararası kuruluşların güvenilir ve sorumlu yapay zeka ile sınır ötesi veri paylaşımı alanındaki düzenleme çalışmalarına ve standartlaşma süreçlerine aktif olarak katkı verilmesi. Yapay zeka sınır ötesi bir konu olduğu için veri paylaşımı oldukça kritik bir konu. Bu alanda yaptığımız çalışma henüz dünyada bir standardın oluşmadığını, iyi uygulama örneklerinin oluşmadığını, yine bizler için Türkiye için büyük fırsatlar olduğunu gözlemledik.

Stratejide 119 tane tedbir ortaya çıktı. Bunları 6 grupta gruplandırdık.

Öncelikle yapay zeka alanında yapay zeka uygulamalarını geliştirecek ve kullanacak uzmanların yetiştirilmesi ve kullanacak olan iş gücünün yetiştirilmesi.

İkinci konu; yapay zeka çözümleri geliştirecek araştırma, girişimcilik ve yenilikçi ekosistemlerin desteklenmesi.

Üçüncü konu; yapay zeka temeli olan kaliteli veriye ve açık veriye ulaşacak yönetim yapılarının oluşması ve teknik altyapı ölçümleme hesaplama için de teknik kapasitenin hem kamu, hem üniversite hem de özel sektör kullanımına açık bir şekilde yapılandırılması.

Dördüncü konu; sosyo-ekonomik uyumu hızlandıracak düzenlemeleri yapmak. Beşinci konu, uluslararası işbirliklerinin güçlendirilmesi. Son olarak hem kamu hem özel sektörde yeni nesil iş modelleri ve yeni nesil iş gücü istihdamıyla bu dönüşümü hız-

landıracak yapıların oluşturulması.

STRATEJİK ÖNCELİKLER

Şimdi stratejik hedeflerde burada ki hazırlanmış ilgilendirecek konularda bir derleme yaptım onu paylaşmak istiyorum.

-Stratejik önceliklerde; Araştırma, Girişimcilik ve Yenilikçiliği Desteklemek;

YZ Ar-Ge harcamalarının toplam Ar-Ge harcamalarına oranının en az %15 olmasını sağlamak. YZ alanında girişim sayısı 1.000'e çıkarmak. Geliştirilen YZ çözümleri kamu alımlarında önceliklendirilerek ticarileştirilmeleri desteklemek. Kamu kurum ve şirketlerinden YZ teknolojileri alanında faaliyet gösteren en az 5 filiz işletme (spin-off) çıkarmak. Doğal dil işleme alanında en az 1 küresel girişim çıkarmak. Görüntü işleme başta olmak üzere yapay zeka teknoloji alanında en az 10 rekabet öncesi iş birliği projesi başlatmak. Dijital dönüşüm çalışmalarında da gördüğümüz görüntü işleme sanayimizin ihtiyacı olan alanlardan birisi.

-Kaliteli Veriye ve Teknik Altyapıya Erişim İmkanlarını Genişletmek

Bu alanda Dünya Bankası ile de bir çalışma yaptık. Özellikle ortak veri uzaylarının oluşturulması konusunda dünyadaki örnekleri inceledik. Sanayide üretimde çok çalışma var ama araştırma seviyesinde. Henüz uygulama seviyesinde yok. O yüzden Dördüncü Sanayi Devrimi Merkezi ve TÜBİTAK Yapay Zeka Enstitüsü ile de birlikte bu alanda sizlerin destekleri ve katılımıyla fark oluşturacak dünyaya yön verecek çalışmalar yapmayı arzu ediyoruz. Ortaklaştırılmış yüksek başarımlı hesaplama altyapısına erişim sağlayan kurum sayısının en az 200 olması sağlanacak. Dijital Dönüşüm Ofisi ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın stratejideki rollerini şöyle ayırdık; kamu alanındaki çalışmalardan Dijital Dönüşüm Ofisi sorumlu olacak ve yönlendirecek. Özel sektörle ilgili çalışmaları ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yönlendirecek. Bu nedenle kamu veri alanı oluşturulacak ve bu alana en az 50 kurum dahil edilecek. Daha sonra burada sektör için ihtiyaç duyulan verilerin sektöre açılması sağlanacak. Aynı zamanda sektör tarafında oluşturulan verilerin açık veri alanında paylaşılmasına yönelik çalışmalar yapılacak. Böylece kurulacak açık veri portallarından da veri kümelerinin oluşması, her şirketin

bu veri kümeleri üzerinden kendi projelerini gerçekleştirmesi hedefleniyor.

-Sosyo-Ekonomik Uyumu Hızlandıracak Düzenlemeleri Yapmak

Bu alandaki sosyal çalışmaların sanayiye etkisi olacak. Yapay zeka alanında her yıl, beyin göçü ve tersine beyin göçü araştırmaların yapılması önemli. Covid ile birlikte çalışma yöntemleri değişti. Uzaktan çalışarak da yurt dışına hizmet veriyor özellikle teknoloji çalışanlarımız. Bunu hem avantaja çevirebilmek hem de istihdam daha fazla katılımı sağlayabilmek adına sosyo-ekonomik çalışmaların hızlandırılması önemli.

-Uluslararası ve İkili İş Birliklerinde;

Özellikle sınır ötesi paylaşım, sınır ötesi çağrılar, Türkiye odaklı uluslararası raporlar ve yarışmalar 2025'e kadar tamamlanacak hedefler arasında. Burada sanayimizin kalbi olan Kocaeli sanayisinin katılımını arzu ediyoruz.

-Yapısal ve İşgücü Dönüşümünü Hızlandırma konusu;

Bu başlık hem kamunun hem sektörlerin dönüşümünü ele alıyor. Burada bir yapay zeka olgunluk modeli ve proje yönetim rehberliği geliştireceğiz. Dijital dönüşüm değerlendirme ve yol haritasına benzer bir çalışmaya yapay zeka odaklı olacak. Tabii ki dijital dönüşümde belirli noktaya gelmiş olan şirketlerin burada öne çıkacağını ön görüyoruz. Bu şirketlerin ihtiyaçları, kamudaki ihtiyaçları doğrultusunda fark yaratacak hangi adımların atılması gerektiğini ortaya koymuş olacağız. Sektörel Birlikte Geliştirme Laboratuvarları, enstitü kapsamında sektörün diğer şirketlerle, diğer teknoloji yapılarıyla çalışacağı ortamlar olacak. Güvenilir YZ Damgası şirketlerin yapay zeka uygulamalarını çıkması sağlanacak. Yenilik ve Dijital Dönüşüm Merkezleri'nde yürütülen uygulamalı eğitim ve farkındalık çalışmalarından en az 350.000 kişinin yararlanmasını sağlamak 2025 hedefleri arasında yer alıyor.

YÖNLENDİRME KURULUNUN YAPISI

'Yönetişim Mekanizması'ndan da bahsedecek olursak; stratejiyi yazdıktan sonra hayata geçirmek için önemli olan nasıl bir yapıyla projelendirileceği ve değerlendirileceği. Burada veri alanları, teknik alt yapı, strateji izleme, değerlendirme ve yönlendirme yapıları önemli bir konu. Ulusal Yapay

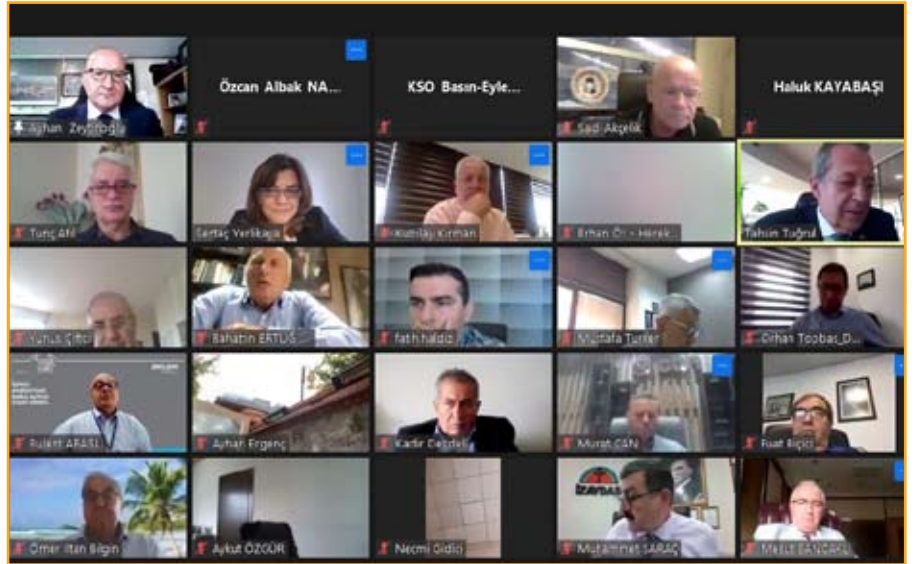
Zeka Stratejisi Yönlendirme Kurulu'na Cumhurbaşkanı Yardımcımız başkanlık ediyor olacak. Sekreteriyasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü Dijital Dönüşüm Dairesi ile Dijital Dönüşüm Ofisi Yapay Zeka Dairesi olacak. Yönlendirme kurulunda konu bazlı ilgili bakanlıklar ve kamu kurumları yer alacak. Danışma kurulunda STK'lar ve üniversiteler yer almış olacak. Eylem planı koordinasyon gruplarında da konu başlıklarına bağlı olarak bakanlıklar, kurumlar, şirketler, üniversiteler yer alıyor olacak. Bu yapının da kurgusunu, çalışma sıklığını yakın zamanda açıklıyor olacağız. Stratejinin sürdürülebilirliği açısından sizlerin de katılmasını umuyorum. Bundan sonra da stratejiyi destekleyen yeni alt yapı strateji çalışmaları yapılıyor olacak, diğer ülkelerde olduğu gibi.

ÇALIŞMA GRUPLARINA DAVET

'Sonraki Adımlar' başlığına gelince burada başlayan projelere değinmek istiyorum. Bu alan Kocaeli Sanayi Odası'nın katılımının olabileceği bir alan, şirketlerimizin bir kısmının da destek verdiği bir alan. Açık Veri - Birlikte Araştırma ve Geliştirme Alanı rekabet öncesi işbirliği alanında önemli bir alan. Mobilite Araç ve Teknoloji yol haritasını hazırlamıştık, bir çok şirketimizin katkılarıyla. Mobilitede özellikle bağlantılı ve otonom araçlarının geliştirilmesi, buradaki yazılım donanım teknolojilerinin geliştirilmesi amacıyla açık veri formu oluşturuyoruz. Hem kamu hem de özel sektör verilerinden oluşacak. Projelendirmeyi yine Yapay Zeka Enstitüsü Açık Kaynak Ofisi, genel müdürlükler ve dairelerle yapıyor olacağız. Bu alanda çalışmaları olan ve destek vermek isteyen şirketleri bu çalışmaya davet etmek isterim. Diğer bir alan Dünya Bankası ile yaptığımız 'veri uzayları çalışması'. Yine birçok şirketimiz katkı verdi. Burada da özellikle endüstride yapılanma ve uygulamayla ilgili bir takım öneri çıktıkları oldu. Bu çıktılar doğrultusundaki rapor Dünya Bankası yakında açıklanacak tarafından. Bu çalışma gruplarına da şirketlerimizi davet etmek isterim. Amacımız veri uzayları oluşturmak, veri paylaşım standartlarını belirlemek ve veriyle yönetilen veriyle büyüyen şirketler oluşturmak.

SANAYİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ

Sanayinin Dijital Dönüşümü'nden Ayhan Başkanımız bahsetti. Alt strateji çalışması da Bakan Bey tarafından ya-



kın zamanda duyuruluyor olacak. 'Sanayinin Dijital Dönüşümü'nü büyük veri ile karar alma yapısında kurguladık. Dijital dönüşümdeki ihtiyacı belirleyebilmek ve birlikte karar alabilmek, rekabet öncesi iş birliği oluşturabilmek, ortak yatırımlar yapabilmek, yeni nesil iş modelleri, yeni nesil istihdam oluşturabilmek için büyük veriye ihtiyaç var burada da. Bu nedenle uygunluk değerlendirme ve yol haritası çalışması bakanlığın bünyesinde bir büyük veri oluşturacak mekanizmayı hazırladık. Bu mekanizma sayesinde destek politikalarını, yatırım politikalarını ve istihdam politikalarını da birlikte oluşturuyor olacağız.

BEŞERİ SERMAYE HIZLANDIRMA PROGRAMI

Bir diğer konu da 'Beşeri Sermaye'; Beşeri sermaye de hızlandırma programına başladık. 4 tane başlığı var bu programın. Bunlar; hayat boyu öğrenme ile becerilerin artırılması (yeni beceri setlerinin geliştirilmesi), işlerin ve iş gücünün proaktif olarak planlanması (eğitimden istihdama sektörün ihtiyaçlarının belirlenerek iş gücünün planlanması), yenilikçi yetenekler ve yeni gelir modelleri, iş dünyasının beceri beklentilerinin tanımlanması. Burada 3 bakanlık ve World Economic Forum birlikte çalışıyoruz. 7 tane de iş lideri bu alanda destek veriyor, aynı zamanda da STK'lar ve kurumlarla da çalışmalarımız devam ediyor. Sizlerin de katkılarını bekliyoruz. Bu çalışma 3 yıllık bir çalışma ve 3 aşamadan oluşuyor. Şu an sistem analizinin tamamlanması aşamasındayız. Daha sonra eylem planı ve grup çalışmalarıyla alt gruplar belirleniyor olacak.

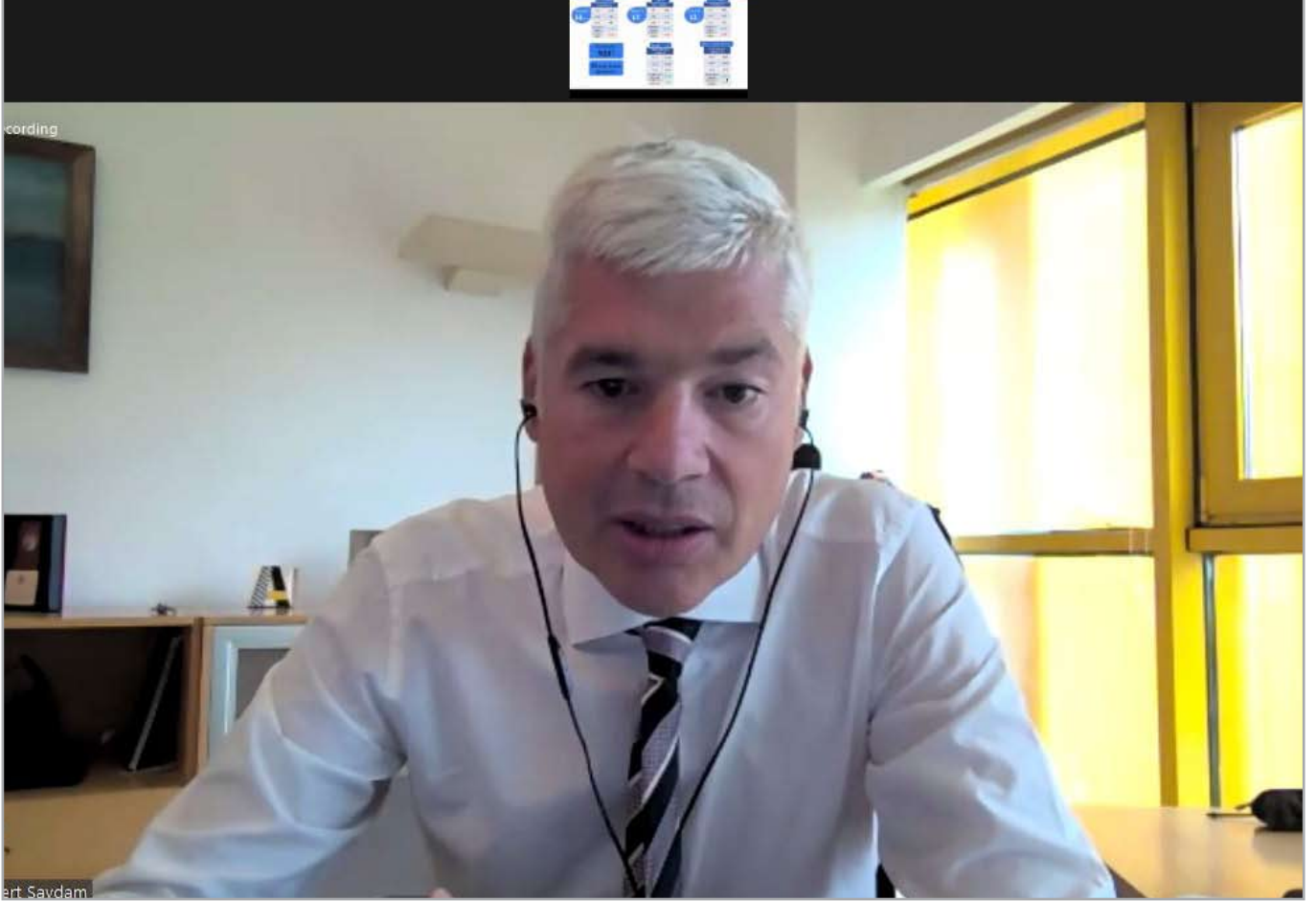
Beşeri sermaye ile ilgili yaptığımız diğer bir çalışma ise yazılımla ilgili. Çün-

kü tüm dijital teknolojilerin yapay zeka da dahil çalışmalarının temeli yazılım. Bu noktada bir uluslararası işbirliğine giriştik. 42 Yazılım Okulları; Fransızlar'ın geliştirdiği yeni bir model. Eğitimsiz, birbirinden öğrenmeye yönelik, diploma sormayan, 18 yaşından büyük herkesi tabii testi geçebilirlerse kabul eden bir yapı. İstanbul ve Kocaeli olmak üzere 2 okul açtık. İstanbul'daki okulun ikinci değerlendirme aşaması tamamlanmak üzere. Buraya Türkiye'nin birçok ilinden katılım oldu. 10 bin kişi başvurdu, 3 bin kişi sınava girdi, 1000 kişi sınava geçti ve 400 kişiyi davet ettik. 400 kişinin içinden havuz programını tamamlayanlar eğitime devam ediyor olacak. İstanbul için birkaç tane daha havuz açacağız. Kocaeli'de de eylülde açıldı. Buranın özelliği okula kabul edilen yazılımcılar 9 aylık ilk programı tamamladıklarında staja başlıyorlar ya da part time çalışıyorlar. Sonrasında kalan 2 yıllık programı çalışarak tamamlıyorlar ve doğrudan istihdama katılmış oluyorlar. Aynı zamanda da çalıştıkları alanla ilgili seçtikleri müfredatta eğitim alamaya devam ediyor oluyorlar. Eğitim ile iş ihtiyacını bir arada yürütebildiğimiz bir yapı. İlk 2 okulu İstanbul ve Kocaeli'de kurmuş olduk.

Açık Kaynak Platformu'nda aynı zamanda hem yazılım geliştiriyoruz hem de yazılımcıların ileri teknolojilerde çalışacağı iş ortamları oluşturmaya çalışıyoruz. Türkçe Dil Deposu, Mobilite, Pardus, PostgreSQL, kubernetes gibi alanlarda şirketlerimizi yazılımcılarla bir araya getirmek, yazılımcıları da şirketlerle bir araya getirerek rekabet öncesi iş birliği ortamı oluşturuyoruz. Bu projelerde de yurt dışındaki ileri geliştirme projelerine benzer yapılarla yurt dışındaki yazılımcıları da çekmeyi hedefliyoruz."

TAYSAD Başkanı Albert Saydam

Otomotiv tedarik sanayinde fırsatlar ve tehditleri anlattı



Şu anda Türkiye'deki ana sanayiler ürünleri Türkiye'de üretecek tedarikçi arayışındalar. Özellikle elektrikleşmeye baktığımız zaman batarya ve bununla ilgili çeşitli elektronik ekipmanlara baktığımızda dünyadaki muhtelif tedarikçiler var. Ne yazık ki bu listede Türkiye'yi bulamayacaksınız. Bizim bunu en kısa sürede hep beraber değiştirmemiz lazım.

Meclis toplantısı konuşmaların ve dilek temennilerin ardından Meclis Üyesi ve TAYSAD Başkanı Albert Saydam'ın 'Elektrikleşme ile Otomotiv Tedarik Sanayimiz için Fırsat ve Tehditler' konulu bilgilendirme sunumuyla devam etti. Saydam şunları söyledi: "Temmuz ayındaki otomotiv ve otomotiv tedarik sanayi ile ilgili meslek komitelerinin ortak toplantısında bir sunum yapmıştım. Bu sunumu sizlerle de paylaşmam istendi. Ben tabii ki bu fırsatı değerlendirmek istedim. Esasında elektrikleşmenin sadece otomotiv tedarik sanayisi için değil, ülkemiz için fırsat ve tehditler barındırdığını sizlerle paylaşmak isterim. Biliyorsunuz 4-5 ay önce TAYSAD Başkanı olarak seçilmiştim ve her

TAYSAD Başkanının bir sloganı oluyor bizim de bu yeni yönetimimizin sloganı 'akıllı, çevreci, sürdürülebilir çözümler sunmak' ülkemize, ekonomimize ve tabii ki üyelerimize. Burada gördüğünüz bir çok terimi artık günlük hayatımızda çok kullanıyoruz. Hatta bu toplantıda mobilite, sanayi 4.0, dijitalleşme, dijital dönüşüm, yeşil mutabakat, start up'lar, girişim sermayesi gibi esasında her biri çok derin olan konuları çok kısa sürede kullanır hale geldik. Yeşil Mutabakat ile elektrikleşme birbiriyle çok alakalı konular.

OTOMOTİV İHRACAT ŞAMPİYONU

Otomotiv de durumumuzu bir gözden geçirelim. Dünyada iç pazarımız 17.seviyede olmasına rağmen araç

üretimi anlamında 13. sıradayız. İhracatta da şu anda ihracatımızın yüzde 15'ini otomotiv ve otomotiv tedarik sanayi ile yapmaktayız ve bu ikisini bir araya getirdiğimizde 15 yıldır da ülkemizde ihracat şampiyonu bir sektörden bahsediyoruz. Tedarik sanayine baktığımızda da otomotiv sanayindeki payımız yüzde 40'ları geçmiş durumda, geri kalan 40 da yaklaşık yüzde 35 binek otomotiv, geri kalan yüzde 5'de otobüs, kamyon, minibüs ve midibüsler .

BAŞARININ SÜRDÜRÜLMESİ İÇİN

2017'de otomotivde bir altın yıldır. 2017 yılı ile mukayese edildiğinde ihracatta olumlu tabloyu görüyorsunuz.. Otomotivde başarının sürdürülebilmesi tüm sanayileri ve ülkemizi etkileyecektir. 1900'lerde Newyork'ta yaşanan atlı arabalardan elektrikli arabalara dönüşümün bir benzeri şu anda otomotiv sanayinde ve günlük hayatımızda yaşıyoruz.

Bir saptama yapmak istiyorum. Elektrikli otomobil 2020 veya 2010 yılında veya herkesin bildiği gibi 2008 yılında Tesla ile ortaya çıkmadı. Elektrikli otomobiller 1900'lerin başında daha pahalı olmasına rağmen fosil yakıtlı araçlara göre daha fazlaydı. Meşhur siyah beyaz sessiz filmlerde görmüşsünüzdür, önden dairesel olarak bir şarj işlemi vardı o yüzden elektrikli araçlar daha pahalı olmasına rağmen benzinli araçlara tercih ediliyordu.

ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİMİ

Ülkemizde de seri üretim olarak ilk yerli elektrikli araç 2009 senesinde banttan indi. 2008 senesinden beri Lehman Brothers, dünyadaki kaynakların doğru kullanılmasının tekrar sorgulandığı bir tetikleme noktası oldu ve o zaman yine bir kriz ortamında 'elektrikli araçlara' yönelin dendi ama sonuç sizlerin de bildiği gibi beklenen gibi olmadı. Ancak 2020 yılında veya özellikle Tesla'nın oyuna girmesi ile esas değişimi yaşıyoruz. Şu anda hem bölge olarak hem de ülke olarak şanslıyız. Biliyorsunuz TOGG elektrikli araç üreteceğini anons etti. 2022 yılının son çeyreğinde banttan ineceğini söyledi. Onun hemen akabinde Ford Otosan mini transiti ve yüzde 100 elektrikli bir araç tasarımı olarak öngördüklerini planladı ve 2025 yılından sonra

sadece elektrikli üretmek gibi bir planları var.

SANAYİDE DÖNÜŞÜM YAŞANMAZSA...

Bunun haricinde sadece binek veya ticari araçlarda değil otobüslerde de mesela Karsan elektrikli araçlar üretiyor, Temsa o şekilde, hatta elektrikli traktörümüz bile var. Tabii ki elektrikli araç çıkarmak esasında bilinmeyen bir şey değil ama örneğin bir traktörün sadece bataryasının fiyatı 50 bin dolar. Sonuçta ne kadar amaca uygun o soru işareti, en azından bütçeye uygunluğu soru işareti .Bu güzel haberlerden sonra bir de durum değerlendirmesi yapalım. Ülkemizde bir aracın neredeyse yüzde 80'nini üretebiliyoruz. Ama 2030 yılında eğer sanayimizde bir dönüşüm yaratamazsak bu oran yüzde 15'e düşebilir.

YÜZDE 80 SEVİYESİNDE TUTMALIYIZ

Bugünkü maliyetlerle bir elektrikli aracın yüzde 60'ının batarya, elektrik motoru demin de bahsi geçti yazılım ve elektronik oluşturmaktadır. Ne yazık ki bunlar bizim güçlü olduğumuz konular değil. Eğer gerekli adımları atmazsak 2030 yılında bu kötü tablo ile karşılaşmamız mümkündür. Tabii ki hepimizin amacı; Sanayi Odalarının, STK'ların hatta şirketlerin ve bireylerin amacı bu döngüyü şu anda 60 senelik çabanın sonunda getirmiş olduğumuz en az yüzde 80 seviyesinde tutmak olacaktır.

TEDARİKÇİ ARAYIŞI

Biz TAYSAD olarak Türkiye'deki ana sanayilerle Türkiye'de temin edilemeyen ürünlere yoğunlaşmış durumdayız. Bunu Ford Otosan ile yapıyoruz, Anadolu Isuzu ile bu faaliyetlere başladık. Önümüzde bir liste var. Şu anda Türkiye'deki ana sanayiler ürünleri Türkiye'de üretecek tedarikçi arayışındalar. Özellikle elektrikleşmeye baktığımız zaman batarya ve bununla ilgili çeşitli elektronik ekipmanlara baktığımızda dünyadaki muhtelif tedarikçiler var. Ne yazık ki bu listede Türkiye'yi bulamayacaksınız. Bizim bunu en kısa sürede hep beraber değiştirmemiz lazım. Bunun çeşitli yolları var yani demin söylediğim gibi 60 yılda geldiğimiz yol belli. Bunun sonuçlarını dediğim gibi ülkemiz, ekonomimiz de görebiliriz fakat zamanımız yok.

ORTAKLIKLAR VE TEKNOLOJİ TRANSFERİ

Mümkün olan elektrikleşmenin ve bununla ilgili parçaların ülkeye üretilmesini temin etmek için münferit hareketler yerine ortaklıklar ve hatta mümkünse yurtdışındaki firmalardan teknoloji transferi yapmamız en kısa çözüm olacaktır. Kısa dememin özel bir nedeni var. 2010'larda yola çıkan elektrikleşme serüveni şu anda pandemi nedeniyle bir dönemece geldi ve biz daha evvel bu trene binmemiştik, binememiştik. Şu anda ise bu tren dönemeçte yavaşlamışken hem tedarik hem de ana sanayiler bu trene binmemiz lazım. Ana sanayi, tedarik sanayiden daha atak ve daha ileriki durumda. Şu anda bu ataklığı da tedarik sanayi ve sanayimizden beklememiz lazım.

İŞBİRLİĞİ YAPILMALI

Biliyorsunuz çeşitli sunumlarda da bahsedilir biz ahilik kültüründen geliriz, imeceyi biliriz ama nedense şirket ortaklıklarını bir başarısızlık olarak görüyoruz, bunu değiştirmemiz lazım. Bakın dünyada bu gördüğünüz, detayına bakmaya gerek yok, karmaşıklığı görmemiz yeterli herkes herkes ile işbirliği yapıyor, bu sadece tedarik sanayi anlamında değil ana sanayide de herkes herkes ile işbirliği yapıyor. Bir de bu artık 3-5 senedir kullanılan terimle mobilite anlamında değil çok değişik kurumlar birbiri ile temas halinde. Mesela; ZF, IBM ve UBS ile bir banka ile işbirliği yapıyor. Bunun örneklerinin ülkemizde de artması lazım veya ülkemizdeki şirketlerin şurada gördüğünüz bu karmaşık haritada bir yer bulması lazım.

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON MERKEZİ

TAYSAD olarak bir dizi faaliyetlerimiz var ama bu faaliyetleri yaparken bir şey dikkatimizi çekti. Elektrikli araç konuşuyoruz ama bırakın çalışanlarımızı, ürün tasarlayanlarımızı, tedaki sanayindeki karar vericilerin, yöneticilerin de elektrikli aracı tanımadıklarını gördük. Bununla ilgili bir teknoloji ve inovasyon merkezi oluşturmak gibi bir hedefimiz var. Teşekkür ederim." Albert Saydam'ın sunumunun ardından sorular yanıtladı ve bir dahaki meclis toplantısının tarihi belirlendi. KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, 20 Ekim 2021'de görüşmek üzere meclis üyelerine katılımlarından dolayı teşekkür etti.



Sekapark AŞ tarımsal uygulamalarla çiftçilere umut veriyor

Günümüzde tarım ve hayvancılıkla uğraşanlar üretimle ilgili sıkıntıların yanında pazara ulaşabilme anlamında da sorunlarla karşılaşılıyor. Diğer yandan geleneksel tarım uygulamalarının yanında gelişen teknolojiler ve alternatif üretim teknikleri ve katma değeri yüksek ürünler cazibesini giderek artırıyor.

Kocaelili çiftçilerin, ilaç, kozmetik, kimya, aromaterapi, gıda, tamamlayıcı tıp ve benzeri sektörlerle katma değeri yüksek ürünler yetiştirmesine öncülük ediyor.

ALTERNATİF ÜRÜNLERLE KALKINMA
Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükakın'ın Ko-

caelili çiftçilerin alternatif tarım ürünleri ile kalkındırma çabasına vurgu yapan SEKAPARK A.Ş. Genel Müdürü Bayram Karakuş, Başkan Büyükakın'ın tarımsal kalkınmaya büyük önem atfettiğini belirtiyor. Başkan Büyükakın'ın projeleri yakından takip ettiğini ve çiftçilerle zaman zaman bir araya gelerek

YEREL KALKINMANIN ÖNÜ AÇILIYOR

Ancak katma değeri yüksek ürün yetiştirmek isteyen küçük ve orta ölçekteki çiftçiler, elde edilen mahsulü katma değeri yüksek ürüne çevirme ve pazarlamada güçlükler yaşıyor. Tam da bu noktada SEKAPARK A.Ş. bir kamu iştiraki olarak üreticiye tohum desteğinden eğitime, ürünün dönüştürülmesinden pazarlanmasına kadar pek çok konuda destek vererek, yerel kalkınmanın önünü açıyor.

ULUSAL VE ULUSLARARASI PAZAR

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden SEKAPARK A.Ş. yerel üreticilerin ulusal ve uluslararası pazara ulaşabilmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Yerel yönetimler açısından örnek olacak projelerin altına imzasını atan SEKAPARK A.Ş.,





çalışmaları birinci ağızdan dinlediğini ifade eden Karakuş, SEKAPARK A.Ş.'nin beş faaliyet kolu bulunduğunu vurguluyor.

BEŞ FAALİYET ALANINDA HİZMET

Başlıca faaliyet alanlarını tarımsal kalkınma çalışmalarının bir parçası olmak olarak değerlendiren Karakuş, faaliyet kollarını şu şekilde açıklıyor: "Tıbbi ve Aromatik Bitki Yetiştirilmesi, İşlenmesi, Pazarlanması ve Satışı, Tıbbi Aromatik Bitki Ticareti, Tıbbi Aromatik Bitki Fidesi Ticareti, Kırsal Kalkınma ve Çiftçiyi Destekleme ve Deniz Ulaşım"

ALIM GARANTİLİ, TOHUM DESTEKLİ

Sürdürülebilir tarımsal kalkınma sağlanmak amacıyla kurulan SEKAPARK A.Ş., çiftçileri desteklemek amacıyla yaklaşık 1.000 dekar alanda

biberiye fidesi dikimini tamamladı. Yıl içerisinde toplamda 1.500 dekar daha yeni dikim yapılması planlanıyor. Tıbbi Nane, Defne, Oğul Otu (Melisa), Mercan Köşkü(Kekik) gibi tıbbi aromatik bitkilerin Kocaeli'nin tüm ilçelerine fide dikimi yapılması hedefleniyor. Alım garantisi verilerek dikilen bitkiler hasattan sonra işlenmek üzere tesislere gönderiliyor.

SÜPER KRİTİK AKIŞKAN EKSTRAKSİYON TESİSİ

SEKAPARK ile TÜBİTAK MAM arasında imzalanan protokol kapsamında TÜBİTAK MAM Gebze yerleşkesinde bulunan ve tüm alt yapısı GMP standardı gözetilerek kurulan Süper Kritik Akışkan Ekstraksiyon Tesisi, Kocaeli çiftçilerin yetiştirdiği ürünleri işlemeye başladı.

250 TON KURU HERBA İŞLENMESİ PLANLANIYOR

Gebze Teknik Üniversitesi'nden uzman teknik ekibin gözetiminde olan tesiste ekstrakt ve esansiyel yağların üretimi gerçekleştiriliyor. Kuru biberiye kapasitesi işleme kapasitesi 700-800 günlük/kg civarı olan tesiste yıllık yaklaşık 250 ton kuru herba işlenmesi planlanıyor.

KULLAR DİSTİLYASYON TESİSİ

Diğer yandan Başiskele/Kullar mevkiinde 42 dönüm alan içinde 2.500 metrekairelik tesis kapalı alanı, 1.000 metrekaire üstü kapalı kurutma alanı, 350 metrekaire civarı idare bina olmak üzere toplam 4.000 metrekaire büyüklüğünde distilasyon tesisi'nin inşası devam ediyor. Önümüzdeki hasat döneminde tesisin devreye alınması hedefleniyor.

15 DÖNÜMLÜK ALANDA DEMOSTRASYON VE AR-GE

Tesisin 15 dönümlük alanı demonstrasyon, bitki AR-GE çalışma alanı olarak değerlendirildi. Bu alanda tıbbi aromatik bitki çeşitlerinin AR-GE ve deneme üretimi çalışmaları yapılacak olup aynı zamanda çiftçi eğitim merkezi olarak da faaliyet gösterecektir.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TESİSİ OLACAK

İlk etapta 3 tonluk 6 tank devreye alınacak ve sahadaki ürün miktarına bağlı olarak tank sayısı 24 adet tanka çıkarılacak. Kuru herba üretiminin 120 ton/gün olarak öngördüğü tesis kapasite olarak Türkiye'nin en büyük distilasyon tesisi haline gelecek.



Haberleşmede dijital reform Ankara'da ele alındı



Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nca düzenlenen 12. Ulaştırma ve Haberleşme Şurası'nın ikinci gününde "Haberleşmede Dijital Reform: Dijital Yollar" paneli gerçekleştirildi.

Panelde konuşan Türksat AŞ Genel Müdürü Ertok, Türksat'ın milli uydu operatörü olduğunu, bunun yanında kablo TV hizmetleri de sunacaklarını belirterek, "Türksat, yerin altından ve uzayın derinliklerinden ülkemize haberleşme hizmeti veren bir şirket." dedi.

Fiber altyapısının geliştirilmesi ve ülkede yaygınlaştırılması için önemli görev üstlendiklerini ifade eden Ertok, eve kadar fiber hatlarının geliştirilmesine özellikle bu yıl ağırlık verdiklerini ve gelecek yıllarda çok daha yoğun bir yatırım yapacaklarını vurguladı.

Ertok, şu anda üretimde olan 5B uydusunun bu yılın sonunda fırlatılacağını ve 2022 yılının ortasında hizmete alınacağını aktararak, "(5B uydusu) Ülkemizin uydu üzerinden

veri haberleşme ihtiyacını uzun yıllar karşılayabilecek bir kapasiteye sahip olacak. Bu bizim için ülkemizin geleceğindeki ihtiyaçları zamanında belirleyerek attığımız bir adım." şeklinde konuştu.

IoT sistemlere yönelik yatırımların yapıldığını anımsatan Ertok, kendilerinin de uydu haberleşmesi alanında yatırım yaptıklarını bildirdi.

İNTERNET TRAFİĞİ SALGIN SÜRECİNDE ARTTI

Ertok, salgın sürecinde internet trafiğinin arttığını belirterek, "Bizim sabit internet sunduğumuz müşterilerimizden gelen internet trafiğimizde ciddi artış oldu. Bu da altyapıyı ve kapasite artışını artık daha hızlı sağlamamız konusunda bize önemli bir uyarı. Önümüzdeki döneme yönelik yatırımlarımızda daha hızlı internet sunumuna ilişkin yatırımlarımızı artırarak devam ediyoruz." şeklinde konuştu.

e-devlet sisteminin işletmecisi ve operatörü olduklarını hatırla-

tan Ertok, "Salgın döneminde e-Devlet'te inanılmaz bir artış yaşadık. Geçtiğimiz yıl ortalama aylık 191 milyon işlem yapılırken, bu rakam bu yıl 255 milyona kadar ulaştı. e-Devlet sistemimizin altyapısını da geliştirip, yeniliyoruz." şeklinde konuştu.

SAVUNMA SANAYİMİZİN OMURGASI: ASELSAN

ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün de ASELSAN'ın Türkiye'de savunma sanayisinin omurgası bir şirket olduğunu belirtti.

ASELSAN'ın haberleşme cihazını yerli ve milli olarak üretmek üzere kurulduğunu anımsatan Görgün, "Telsiz üretmek üzere kurulan ASELSAN, yaptığı başarılı çalışmalar, askeri elektronik alanında ihtiyaç duyulan tüm sistemler üzerine sorumluluk alması ve bunları başarıyla tamamlamasıyla bugün dünyanın ilk 100 savunma şirketi arasında 48. sıradaki yerini salgın yılında dahi koruyan, 72 ülkeye ihracat yapan

global bir şirket." dedi.

Görgün, ulaşımda ve uydu alanında sorumluluk aldıklarını, ULAK projesinin önemli bir paydaşı olduklarını, yerli ve milli yeni nesil baz istasyonların üretilmesi konusunda paydaşlarla çalıştıklarını, 1.700 civarında baz istasyonunun sahadada yerini almış durumda olduğunu anlattı.

VODAFONE'DAN EKONOMİYE 334 MİLYAR TL KATKI

Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy ise Türkiye'de son yıllarda dijitalleşme adına önemli atılım ve yatırımların yapıldığını, haberleşmeye yapılan yatırımların ekonomik ve sosyal alanda çarpan etkisi oluşturduğunu kaydetti.

Vodafone olarak Türkiye'de 15 yıldır faaliyet gösterdiklerini ifade eden Aksoy, "15 yıl içerisinde ekosistemimizle beraber çarpan etkisine baktığımızda Türkiye ekonomisine 334 milyar TL katkı sağlamışız. Bu, haberleşme sektörünün ülke ekonomisine ne kadar katkı sağlayabileceğinin somut bir örneği." diye konuştu.

Aksoy, şimdiden 2030 yılını planladıklarını, dijital bir Türkiye hayal ettiklerini aktararak, şunları kaydetti:

"Salgın sürecinde gördük ki dünyada güçlenen ülkeler, bireyler ve şirketler dijital altyapıyı etkin kullananlar. Dijitalleşme verimliliği artırarak istihdamı da büyütüyor. Yüksek teknoloji dijital altyapı yabancı yatırımcı için şart olmaya başladı. Bir ülkeye yatırım yapacak yabancı yatırımcılar, daha çok makroekonomik değerlere ve tüketici trendlerine bakarken artık dijital altyapıya da bakıyor."

Türkiye'nin 5G'ye geçiş sürecini sadece bir teknoloji evrimi olarak değil, dijital Türkiye hayalinin bir parçası olarak gördüklerini belirten Aksoy, dünya çapında Vodafone olarak 10 ülkede 5G'yi tüketicilere ve kurumlara ulaştırmış durumda olduklarını bildirdi.

5G İHALESİ 2022'DE

Aksoy, 2022 yılında 5G ihalesinin yapılmasını beklediklerini ve 2023 yılında bunu kurumların ve bireylerin hizmetine sunmayı istediklerini ifade etti.

Erişime serbestlik ve yatırıma teşvikin önemli olduğunu düşündüklerini aktaran Aksoy, "Mobilde

yaptığımız gibi nasıl merkeze değil, herkese ulaştırıyorsak tüm hizmetlerde de ülkenin kalkınması için herkese ulaşmak istiyoruz." dedi.

TURKCELL DÜNYANIN İLK 3'Ü ARASINDA

Türkcell Genel Müdürü Murat Erkan, yeni nesil iletişim teknolojileri, Türkiye'nin mevcut durumu ve geleceğe yönelik planlarına değindi.

Fiber yatırımında ortak altyapı konusuna dikkati çeken Erkan, "Değişimin hızını öngörmemiz mümkün değil. Salgın gibi bir anda ortaya çıkan küresel gelişmeler, 8 ila 10 senelik bir zaman zarfında ortaya konulması beklenen ilerleme ve gelişmenin bir anda gerçekleşmesine neden olabiliyor. Yatırımları doğru strateji ve kararlarla uygulamak, kaynakları da doğru kullanabilmek açısından kritik önem taşıyor. Ancak bu sayede geleceğin dünyası şekillenirken biz de doğru yerde olabiliriz." diye konuştu.

Erkan, 4.5G ihalesinde yüksek bedellerle yüksek spektrumlar tahsis ettiklerini, o dönem bunun gerekliliğinin sorgulandığını ifade ederek, "Bugün baktığımızda ise özellikle salgın sonrası kapasite artırımı için sürekli yeni yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Bu sayede bugün Turkcell, mobil internet hızında dünyanın en hızlı ilk 3 operatörü arasında yer alıyor. 5G, hatta bir sonraki teknoloji 6G için de planlamamızı doğru yapmalı, yerli ve milli teknoloji üretimi için tüm paydaşlarla birlikte ortak bir ekosistem oluşturmalıyız." değerlendirmesinde bulundu.

Her sektörün, her bireyin ihtiyaçları ve istekleri doğrultusunda onlara katma değer sunacak hizmet ve çözümleri geliştirmeye odaklanmaları gerektiğini vurgulayan Erkan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Kaynaklarımızı fiziksel altyapı tarafında gereken inşaat operasyonunu gerçekleştirmek için harcamamız gerektiğine inanıyorum. Bu kaynağı topluma, kurumlara, ülkeye değer katacak ve farklılaşan hizmetler için kullanmalıyız. Sonuç olarak, fiberde ortak altyapı da dahil olmak üzere Türkiye'nin faydasına olacak her konuyu kişi ve kurumlardan bağımsız bir memleket meselesi olarak görmek ve buna uygun hareket etmek gerekir."

DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN 17,9 MİLYAR DOLAR YATIRIM

Türk Telekom Üst Yöneticisi

(CEO) Ümit Önal ise Türk Telekom'un, Türkiye'nin en yüksek teknoloji yatırımı yapan şirketlerinden biri olduğunu, 2005 yılındaki özelleştirmeden bu yana ülkenin dijital dönüşümü için 17,9 milyar doları aşan yatırım yaptıklarını anlattı.

Türkiye'nin ve sektörün gelişimi için kilit noktanın, 5G ve sonrasında gelecek olan yeni nesil teknolojilerle destekleyebilecek altyapıyı inşa etmek olduğunu vurgulayan Önal, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sürekli artan fiber yatırımlarımız doğrultusunda, 2021'in ilk yarısı itibarıyla Türkiye'nin dört yanındaki fiber ağ uzunluğumuzu 345 bin kilometreye, fiber hane kapsamımızı da 27,9 milyona çıkardık. 2021 ikinci çeyrekte fiber abone sayımızı 8,1 milyona ulaştırırken, son 12 ayda toplam 3,3 milyon fiber abone ekledik. 2019 sonunda yüzde 37 olan fiber abonelerin portföyümüzdeki payı 2021 ikinci çeyrek sonunda yüzde 58'e yükseldi. Baz istasyonlarımızın yaklaşık yüzde 45'i fiberle bağlı durumda. Türkiye'nin dört bir yanını fiberle donattık.

81 ilde fiber ağıımız var, 345 bin kilometre. Biz Türkiye'deki bütün sokaklarında bu yılın sonunda yüzde 92'ye gelecek şekilde fiber ile istisnasız varız. Başka bir deyişle, ortalama bir binaya 250 metre mesafeye kadar gelmişiz. Arkadaşlarım söylüyorlar, saygı duyuyorum, 250 metreye kadar gelmiş fiberin binaya ve daireye kadar götürülmesi ki yüzde 92'si sokağa kadar gelmiş, bunun da yüzde 40'lara varan oranı zaten binaya veya daireye kadar fiber çalışıyor. Kalan miktar için ortak altyapı şirketi kuralım diyoruz."

Önal, "Türk Telekom'un yaygın fiber ağından milletimizin daha fazla yararlanabilmesini sağlayabilmek amacıyla toptan seviyede işletmecilere sunduğumuz erişim ürünleri fiyatlarında çok önemli indirimler sağlamak için BTK'ya bir tarife başvurusunda bulunduk. Buradan kendilerine çok teşekkür ediyorum, takdir ettiler ve başvurumuz Kurum tarafından yakın bir süre önce onaylandı ve bunları işletmecilerin de hizmetlerine sunduk." diye konuştu.

Ümit Önal, altyapı paylaşımı konusunda 2018 yılında Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı nezdinde sektörün bütün oyuncularının mutabakatıyla "Sabit Elektronik İletişim Altyapısını Kiralama İş Birliği Protokolü"nün imzalandığını anımsattı.

TOGG Gemlik Fabrikası inşaatı 2022 sonuna yetiştirilecek



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yürütülen çalışmaları yerinde inceledi. Projenin Türkiye'nin 100 yılına damga vuracağını belirten Bakan Varank, "Türkiye'nin otomobilini Türk milletiyle buluşturacağız." dedi. Varank, üretim tesisinin tamamlandığında Avrupa'nın çevreye en saygılı fabrikası olacağını ifade ederek "Söz verdiğimiz şekilde 2022 yılının sonunda araçlarımızı seri üretim bandından indirmiş olacağız." diye konuştu.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun (TOGG) Gemlik'teki üretim tesisinin inşaatı hız kesmeden devam ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yürütülen çalışmaları yerinde inceledi. Projenin Türkiye'nin 100 yılına damga vuracağını belirten Bakan Varank, "Türkiye'nin otomobilini Türk milletiyle buluşturacağız." dedi.

Varank, üretim tesisinin tamamlandığında Avrupa'nın çevreye en saygılı fabrikası olacağını ifade ederek "Söz verdiğimiz şekilde 2022 yılının sonunda araçlarımızı seri üretim bandından indirmiş olacağız." diye konuştu.

İŞLER YOLUNDA

27 Aralık 2019'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın tanıtımı yaptığı, 18 Temmuz 2020'de yine Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katıldığı bir törenle fabrika inşaatı başlatılan Türkiye'nin Otomobili'nde işler yolunda gidiyor.

FABRİKA İNŞAATINDA İNCELEME

Bakan Varank, banttan indiğinde

Avrupa'nın doğuştan elektrikli ilk ve tek SUV modeli olacak TOGG'un Gemlik'teki tesislerinin inşaatında incelemelerde bulundu. Varank'a ziyaretinde Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu ile TOGG CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş eşlik etti.

BRİFİNG ALDI

Ziyaret çerçevesinde yetkililer, yatırım stratejileri hakkında Bakan Varank'a bilgi verdi. Boya, gövde ve montaj binalarının özellikleri, inşaatı kullanılan yeni teknolojiler, kör kalıp uygulaması ve güncel durum ile ilgili briefing alan Varank, yeni açılan karayolları bağlantı yolunu yerinde inceledi.

İncelemelerin ardından değerlendirilmelerde bulunan Bakan Varank şunları söyledi:

SÜRATLE DEVAM EDİYOR

Türkiye'nin 100 yılına damgasına vuracağını inandığımız, Türkiye'nin Otomobili projesi için Gemlik'teyiz.

Türkiye'nin Otomobili diyoruz ama mobilite dünyasındaki değişimlere baktığımızda geleceğe damga vuracak bir teknolojik alet olan Türkiye'nin Otomobili dememiz daha doğru. 2019 yılında ilan ettiğimiz şekilde otomobilin 2022 sonunda seri üretim bandından inebilmesi için şu anda Gemlik'te fabrika inşaatı planlandığı gibi devam ediyor.

Pandemiye rağmen Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'ndaki babayitlerimiz büyük bir özveriyle, büyük bir gayretle çalışmaya devam ediyor. İçerisinde bulunduğumuz bina, boyahane olacak. Otomobillerimiz burada en son teknoloji ile boyanacak. Fabrika, hatların kurulması ve işler hale getirilmesiyle beraber tamamlanacak.

EN SON VE EN YENİ TEKNOLOJİ

İnşallah söz verdiğimiz şekilde biz Türkiye'nin Otomobili'ni Türk Milleti'yle buluşturmuş olacağız. Türkiye'nin 100 yıldır beklediği bu projede başarıya ulaştırmış olacağız. Burada dünyadaki fabrika teknolojilerini değerlendiren en son, en yeni ve en teknolojik fabrika kurulmaya çalışılıyor. Çevre açısından baktığımızda da Avrupa'nın çevreye en saygılı otomotiv fabrikası Türkiye'de, Gemlik'te Türkiye'nin Otomobili TOGG'la kurulmuş olacak.

YAKIN TAKİP EDİYORUZ

Projeyi hem babayitlerimizle hem projedeki profesyonel arkadaşlarımızla beraber ve bakanlık olarak yakın bir şekilde takip ediyoruz. İnşallah söz verdiğimiz şekilde 2022 yılının sonunda araçlarımızı seri üretim bandından indirmiş olacağız.

YÜZYILIN PROJESİ

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, tesisin temellerinin Temmuz 2020'de atıldığını anımsattı. O günden bu güne 230 bin metrekare kapalı alanın aşağı yukarı yüzde 70'inin inşaatının tamamlandığını bildiren Zorlu, "Ülkemize hayırlı uğurlu olsun. Sayın Bakanımızın dediği gibi yüzyılın projesidir." dedi.

DÜNYAYA SATACAĞIZ

Zorlu, Avrupalıların içten yanmalı motorların üzerine yenilikler yaptığını ancak TOGG'un sıfırdan bu işe başladığını kaydetti. Bunun TOGG için bir avantaj olduğunu vurgulayan Zorlu, "Aynı zamanda otonom, dijital bir teknolojiyle beraber bu otomobille-



rimizi hem vatandaşımız kullanacak, hem de inşallah 2024-2025 yılında da dünyaya satacağız." diye konuştu.

PLANLADIĞIMIZ ŞEKİLDE İLERLİYORUZ

TOGG CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş, planladıkları şekilde ilerlediklerinin altını çizerek "Gece gündüz büyük bir heyecanla, bitmeyen tükenmeyen enerjimizle hep beraber hissedarlarımız ve bizi destekleyen bütün paydaşlarımızla çalışıyoruz." dedi.

MOBİLİTE DÖNÜŞÜM MERKEZİ

Yola çıktıkları andan itibaren 'Otomobilden Fazlası' dediklerini ifade eden CEO Karakaş, "Otomobilden fazlası tabii ki fabrikadan fazlası bir ortamdan gelmeli. O nedenle burada bir üretim tesisinin yanında Ar-Ge, tasarım stüdyosu, testlerimizi yapabileceğimiz ve bize göre daha önemlisi ileride teknolojiyi deneyimleyebileceğimiz bir merkezimiz de olacak. Biz burayı Mobilite Dönüşüm Merkezi olarak adlandırıyoruz." diye konuştu.

ÇEVRE DOSTU TESİS

Karakaş, araç gibi tesisi de yeni nesil teknolojilerle donattıklarını anlatarak "Hem şirketimizin hem markamızın DNA'sında çevreye saygılı olmak var. Örneğin içinde bulunduğumuz boyahane, şu an Avrupa'nın en temiz boyahanesi. Bildiğimiz kadarıyla da dünyanın sayılı. Burada çevreyle iç içe, çevreyle dost yeni nesil teknolojiyi büründüren bir tesisten bahsediyoruz." dedi.

AMAÇ YIL SONUNA BİNAYI BİTİRMEK

Bu senenin sonuna kadar binaya ilişkin konuları tamamlamayı amaçladıklarını söyleyen Karakaş, "Önümüzdeki senenin Mayıs, Haziran'ına kadar ekipmanlar yerleştirilecek. Ondan sonraki dönemlerde de adım adım

her imalat sisteminde neler gerekiyorsa sırasıyla ve layıkıyla yapılacak. 2022 sonunda da seri üretime hazır olacak." diye konuştu.

İNŞAAT TÜR HIZIYA SÜRÜYOR

TOGG inşaatında bin 600'ün üzerinde personel çalışıyor. Bakan Varank'ın incelemelerde bulunduğu boya binasında 2 bin 500 ton demir bağlantısı yapıldı. 22 bin metreküp beton döküldü. 138 adet çelik kolon dikildi. 11 bin ton çelik imalatı tamamlandı.

BİNALAR YÜKSELİYOR

Bunun yanı sıra gövde üretim binası, montaj binası, enerji binası, su işleme tesisi, batarya binası, giriş binası ile arıtma binasının demir bağlantıları, beton dökümleri, bodrum perde imalatları, kolon montajları, çelik imalatları, çatı-cephe sandviç panel montajları devam ediyor.

ALT YAPI ÇALIŞMALARI

Fabrikanın alt yapısı için de 535 metre yağmur suyu, 2 bin 450 metre atık su hattı inşa edildi. 623 metre menfez imalatı tamamlandı. 2 bin metre çevre duvarı imalatı bitirildi. 11 bin metreküp kazı, 82 bin metreküp dolgu yapıldı.

MÜLKİYET HAKLARI TÜRKİYE'NİN OLACAK

Türkiye'nin fikri ve sınai mülkiyet haklarına sahip olduğu, küresel ölçekte rekabetçi bir otomobil markası yaratma hedefiyle ortaya çıkan TOGG, banttın indiğinde Avrupa'nın doğuştan elektrikli ilk SUV'u olacak. TOGG, 2030 yılına kadar 5 farklı modeli de piyasaya sürecek. İlk etapta yüzde 51 yerlilik oranına sahip elektrikli, bağlantılı ve yeni nesil otomobiller, Gemlik'te 1.2 milyon metrekare alana kurulu fabrikada üretilecek.

“COVID- 19 Türkiye Platformu ile kazandığımız deneyimi başka alanlarda kullanmaya kararlıyız”

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Bioexpo Aşı Sempozyumu kapsamında düzenlenen “COVID-19'a Karşı Türkiye'de TÜBİTAK Desteği ile Geliştirilen Aşı Çalışmaları” başlıklı oturumda moderatörlük yaptı. Oturumun başında “COVID-19 Türkiye Platformunda Birlikte Geliştirme ve Birlikte Başarma” başlıklı bir sunum yapan Prof. Dr. Mandal, pandemi döneminde TÜBİTAK'ın edindiği deneyimleri paylaştı.

Prof. Dr. Mandal, “Yaşadığımız bu zor dönemde her ülke kendi modelini oluşturmaya çalıştı. Biz de kendi araştırmacılarımız ile birlikte çalışma ve birlikte başarıma yöntemiyle bir süreç yönetmeye çalıştık. COVID- 19 Türkiye Platformu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın koordinasyonunda oluşturuldu. TÜBİTAK da bu sürecin ulusal irtibat noktasında yer alıyor. 7 hocamız aşıda, 10 hocamız da ilaç projelerinde çalışıyor.” açıklamasında bulundu.

Sunumunda, Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı Küresel Riskler Raporu'na atıfta bulunan Mandal, “Gelecek 10 yılda COVID-19 gibi pandemilerle karşılaşma olasılığı yüksek. Olası pandemilere karşı ne kadar hazırlıklıyız? Sadece bugünü değil, geleceği de düşünerek hareket etmemiz gerekiyor.” dedi.

COVID- 19 Türkiye Platformu hakkında bilgi veren Prof. Dr. Mandal, “Pandemi dönemindeki zorlukları hızla aşabilmek için 49 farklı kurum ve kuruluş, TÜBİTAK MAM Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü çatısı altında bir araya geldi. Platformda, kaynakların etkin kullanımı, insan kaynakları, alt yapı tedarik zinciri gibi bilginin cömertçe, esnek ve açık bir şekilde paylaşıldığı bir ortam oluşturmaya çalıştık. 49 farklı kurum ve kuruluştan 436 araştırmacı 17 projede birlikte çalışıyoruz, araştırmacıların 213'ü öğrenci.” ifadelerini kullandı. Mandal, platformda yer alan 213 öğrenciye



atıfta bulunarak gelecekteki muhtemel pandemilere yönelik insan kaynağının oluşturmaya çalışıldığını vurguladı.

COVID-19 Platformu'nun elde ettiği başarıları da hatırlatan Mandal, “Bu tecrübeyi ilk defa pandemi döneminde elde ettik. Bu tecrübeyi başka alanlarda kullanmaya da kararlıyız.” değerlendirmesinde bulundu.

“Biz teknoloji geliştirme süreçlerinde dünyanın gerisinde değiliz; ama uygulama noktasında eksikliklerimiz var.” diyen Mandal, “Yürüttüğümüz tüm faaliyetlerde dünya genelindeki bilim insanları ve araştırmacılar tarafından takip edilecek ve etki uyandıracak çalışmalar ortaya koyuyoruz. Bu çalışmaları geniş kitlelerle paylaşmak ve geleceğe en iyi biçimde hazırlanmak gerekiyor. Bu dönem bize bunu öğretti.” ifadelerini kullandı.

Konuşmasının ardından oturumdaki diğer katılımcılara söz veren Prof. Dr. Mandal, katılımcılardan üzerinde çalıştıkları aşı türünü

dünyadaki diğer aşılarla karşılaştırmalarını istedi. Oturumda aşı çalışmalarının hızlandırılması, bu doğrultuda çalışan firmalara teşvik verilmesi, gelecekteki muhtemel pandemilere yönelik çalışmalar yürütecek araştırma merkezlerinin kurulması, pandemi alanında çalışan insan kaynağının güçlendirilmesi ve bu doğrultuda doktora ve yüksek lisans öğrencilerinin desteklenmesi vurgulandı.

Oturuma Bilkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. İhsan Gürsel (Virüs Benzeri parçacık (VLP), Selçuk Üniversitesi'nden Prof. Dr. Osman Erganiş (Yenilikçi İnaktif), Ankara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Hakan Akbulut (Adenovirüs), Boğaziçi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Nesrin Özören (ASC Zericik), Ege Üniversitesi'nden Doç. Dr. Mert Döşkaya (DNA), Selçuk Üniversitesi'nden Doç. Dr. Nadir Koçak (mRNA) ve İzmir Biyotıp ve Genom Merkezi'nden Prof. Dr. Mehmet İnan (Rekombinnat Spike Proteini) katıldı.

Hyundai i20 N, “Top Gear Hız Haftası” şampiyonu oldu



Meşhur Dunsfold pistinde en iyi performansı gösteren i20 N, böylelikle Top Gear Hız Haftası'nın 2021 şampiyonu seçildi. Hız Haftası (TG Speed Week), birkaç gün boyunca süren ve kapsamlı testlere verilen geleneksel bir isim.

Hyundai i20 N, dünyaca ünlü İngiliz otomobil dergisi ve TV programı Top Gear tarafından gerçekleştirilen Hız Haftası test sürüşü etkinliğinde “en keyifli” ve “en etkileyici” otomobil olarak seçildi.

Hyundai açıklamasına göre, derginin ünlü test pilotu Stig ve editörü Chris Harris liderliğinde yapılan etkinliğe 26 yüksek performanslı model davet edildi. Aralarında 1.000 beygirlik süper sporlar, ultra hafif,

iki koltuklu egzotik modeller kadar yüksek torka sahip elektrikli coupe otomobillerin de yer aldığı test sürüşlerinde Hyundai i20 N kendinden daha güçlü rakipleri arasında sportif görüntüsü ve dinamik sürüş özellikleriyle dikkati çekti.

Meşhur Dunsfold pistinde en iyi performansı gösteren i20 N, böylelikle Top Gear Hız Haftası'nın 2021 şampiyonu seçildi. Hız Haftası (TG Speed Week), birkaç gün boyunca süren ve kapsamlı testlere verilen geleneksel bir isim.

Hyundai i20 N, pistin en zor virajları kadar uzun düzlüklerinde gösterdiği keskinliği, rijit yapısı, hızlanması, yol tutuşu ve fren kabiliyeti ile pilotlardan tam puan aldı.

Aynı zamanda en uygun fiyatlı model olmasına rağmen kendinden kat kat daha pahalı modellerden daha çok ilgi uyandırıcı ve günlük kullanıma uygun yapısıyla da öne çıktı. i20 N: En küçük ama güçlü N model Hyundai i20 N, B segmentinin popüler modeli i20'nin başarısını Hyundai N'nin sportif ve sürüşü eğlenceli ruhuyla birleştiriyor.

Kuruluşu motor sporlarına dayanan N Departmanı, Avrupalı tüketiciler için merakla beklenen bir hot-hatch üretirken aynı zamanda dünya ralli şampiyonasında yarışan WRC otomobilinin gelişiminde de i20 N modelinden ilham alıyor.

En küçük N modeli olmasına rağmen, motor sporlarından gelen tasarım, otomobilin güçlü ve dayanıklı potansiyelini vurguluyor. Hyundai'nin ikinci hot-hatch modeli olan i20 N, daha iyi bir yol tutuşu ve sürükleyici bir sürüş deneyimi için ton başına 171 PS'lik güç ile sınıfında lider bir güç-ağırlık oranı sunuyor.

Beş kapılı performanslı model, son teknoloji bağlantı, bilgi-eğlence ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle de günlük kullanıma son derece uygun bir otomobil.

Hyundai i20 N, i10, i20 ve BA-YON ile birlikte Hyundai Assan İzmit tesislerinde üretilerek 40'tan fazla ülkeye ihraç ediliyor. Hyundai i20 N, yakın bir zamanda Türkiye'de de satışa sunulacak performans meraklısı otomobil tutkunları ile bir araya gelecek.



Bu Gençlikte İş Var Girişimcilik Programı finansal desteği Marna'nın

Türkiye'nin en yaygın erken aşama girişimcilik programı TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'ın 7 Ekim Perşembe günü gerçekleştirilen 2021 finalinde, programın 100.000 TRY finansal desteğini denizlerdeki plastik kirliliğini azaltmak amacıyla biyo-bozunur ağ ve halat üreten Marna girişimi kazandı.

Türkiye genelinde yenilikçi bakış açısını yaygınlaştırmak ve girişimcilik dönüşümünü tetiklemek amacıyla 2011'den bu yana düzenlenen TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! Girişimcilik Programı'nın 2021 Final Töreni 7 Ekim Perşembe günü çevrimçi ortamda gerçekleşti.

BASF Türkiye'nin ana sponsor, IBM'in eğitim destekçisi, Mazars Denge'nin altın sponsor, Allianz Türkiye, Eczacıbaşı Holding, Ege Palas, UBS AG, ÜNLÜ & Co ve Zorlu Holding'in ise gümüş sponsor olarak desteklediği programın 2021 Final Töreni'nde, Biotico, Confarm, Epoka, Marna ve Quakecom girişimleri 2021 finalistleri

olarak jüri karşısına çıktı.

Türkiye'nin 80 ili ve 183 üniversitesinden alınan başvurular arasından finale kalan bu beş girişimi, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski ile önceki dönem TÜSİAD başkanlarından Ümit N. Boyner, Cansen Başaran-Symes ve Erol Bilecik değerlendirdi. Programın farklı aşamalarında rol oynayan yatırımcı, girişimci ve profesyonellerden oluşan ekosistem jürisi de final değerlendirme sürecine oyları ile katkı sağladı.

Finalde denizlerdeki plastik kirliliği ile mücadele eden Marna 100.000 TRY finansal desteği kazandı. TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! programında TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka'nın rehberliğinde çalışmalarını geliştiren Marna, su ürünleri üretiminde kullanılan ağ ve halatları biyo-bozunur, yerli ve doğal hammaddelerle üretiyor.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski: Gençleri güçlendirecek her adım, dünyamızı dönüştür-

me potansiyeline sahip.

Sunuculuęunu Özlem Gürses'in üstlendiği Final Töreni'nin açılışını yapan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, konuşmasında řu görüşlere yer verdi:

"Gençleri güçlendirecek her adım, dünyamızı dönüştürme potansiyeline sahip. İşte bizler tam 10 yıldır TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'ı bu gaye ile yürütüyor, büyütüyoruz. Girişimcilik uzun soluklu, sabır isteyen, mücadele gerektiren bir iş. TÜSİAD olarak bunu Bu Gençlikte İş Var! ile deneyimledik. 2011 yılında temellerini attığımız bu girişimin her sene etki alanını genişletmek için çalıştık. Girişimcilik ekosistemindeki gelişmelere paralel olarak bu programın süreçlerini optimize etmek, kendi kendini besleyen bir ekosistem oluşturmasına öncülük etmek, bizim için zorlu ama eşsiz bir deneyim oldu."

Final Töreni'nde programın farklı dönemlerinde Çalışma Grubu Başkanlığı görevini üstlenen Metin Akman, B. Can Yücaoęlu ve Dr. İzel

Levi Coşkun'un yanı sıra TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masa Başkanı İrem Oral Kayacık, Bu Gençlikte İş Var! 2021 ana sponsoru BASF Türk'ün Genel Müdürü Rami Atikoğlu ve Bu Gençlikte İş Var! Ege Programı'nı hayata geçiren EĞİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer de yer aldı. Program mezunlarından Cavid Bayramlı (Wastespresso), Gürkan Gediz (Hamsi Finger), Müge Bezgin (Startup Centrum) ve Zafer Elcik (Otsimo)'in de katıldığı etkinliğin kapanışında bu seneki programa en çok öğrenci gönderen Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nin Rektörü Prof. Dr. Mustafa Verşan Kök'e TÜSİAD Girişimcilik Bayrağı takdim edildi.

Programın 2021 döneminin diğer finalist girişimleri şunlardır:

BIOTICO, doğayı kirlüten yüksek potansiyele sahip organik atıkları hammadde olarak kullanır ve ithal edilen yüksek maliyetli endüstriyel enzimleri geliştirdiği biyoteknoloji sayesinde yerli ve ucuz şekilde üretir.

ConFarm, sürdürülebilir bir dünya için tarım sektörüne inovatif bir soluk getirerek evinizden beton meydanlara kadar her yere kurabileceğiniz topraksız tarım teknolojileri üretir.

Epoka, mobilya satıcılarına oda fotoğraflarındaki mobilyaların değişmesini ve yenilerinin eklenmesini mümkün kılacak bir yapay zekâ teknolojisi sunar.

Quakecom, deprem anında saha çalışmasına gerek kalmadan enkazdaki kişileri belirler ve afet koordinasyon merkezine anlık olarak ileterek arama kurtarma ekiplerinin ilk 72 saatte etkili çalışmasını sağlar.

TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! Hakkında

TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! üniversite öğrencilerine eğitimden iş dünyası ile etkileşime, kuluçkadan rehberliğe geniş yelpazede destek sağlayan bir girişimcilik programıdır. 2011 yılında bir iş fikri yarışması olarak temelleri atılan TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! zaman içinde girişimci reflekslerle yenilenerek gençlerin ihtiyaçlarına göre yeniden kurgulanmıştır. Süreçlerine 2015-2016 döneminde Girişimcilik Kampı, 2017 döneminde TÜSİAD Girişimcilik Kulübü eklenen TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! 2018-19 dönemi itibarıyla genç girişimcilere her türlü desteği sağlayan bir girişimcilik programına dönüşmüştür. 2020 – 2021 döneminde ise programın tüm bileşenleri dijitalle taşınmıştır. Halihazırda daha geniş kitlelere girişimcilik eğitimi verebilmek adına bir online platform kurulması çalışmaları devam etmektedir. TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! bu bağlamda Türkiye'de erken aşama girişimcilere destek veren en kapsamlı program olarak öne çıkmaktadır. Programa bugüne kadar Türkiye'nin 81 ilinden ve dünyanın 19 ülkesinden 25 bine yakın genç girişimci aday başvuru yapmıştır. 100 bini aşkın genç ise program kapsamında düzenlenen farkındalık etkinliklerine katılmıştır.

Kozmetik Sanayi Meclisi hazırlanan taslak yönetmeliği ele aldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi Toplantısı, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımıyla, Meclis Başkanı Ahmet Pura başkanlığında gerçekleştirildi.

Meclis Başkanı Ahmet Pura, yoğun gündemle toplanan Meclis Üyelerine teşekkürlerini ileterek, Kamu ile işbirliği içinde güzel çalışmalara imza atan bir sektör olduklarını ifade etti. Toplantının başında sektörün taleplerini içeren hususlara değinen Meclis Başkanı Pura, TİTCK yetkisindeki biosidal ürünler tip-1 ve 19 ruhsat yenilemeleri, Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü yetkisindeki biosidal ürünler, akredite laboratuvarlar konusu, tıbbi cihazlar reklam yasakları, kozmetiklerdeki taksit yasağı, Klinik Araştırmalar Yönetmeliği uygulamalarındaki sıkıntılar ile sahte, kaçak ve taklit ürünlerle mücadele kapsamında Kamu yetkililerinin desteğinin çok kıymetli olduğunu ifade etti.

Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) Başkanı Zafer Soylu, Kurumun faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulunarak yeni alanlarda akreditasyon hizmetleri verileceğini, bu alanlardan birisinin de

kozmetik sektörü olduğunu vurguladı.

Deterjanlar Hakkında Yönetmeliğin Avrupa Birliği Mevzuatı ile uyumlu olarak güncellenmesi hakkında değerlendirmede bulunan Üyeler, uyum sürecinin başarılı bir şekilde yönetildiğini belirterek Kamu yetkililerine teşekkürlerini iletiler.

Kozmetik Ürün Sektörü Mevzuat Gelişmeleri Hakkında Değerlendirmede bulunan Üyeler, Kozmetik Ürünlere Dair Yönetmelik Taslağı, Ürün Takip Sistemi (ÜTS) kozmetik ürün başvurularını ve Kozmetik Ürün ve Hammaddelerinin Etkinlik ve Güvenlilik Çalışmaları ile Klinik Araştırmaları Hakkında Yönetmelik'i değerlendirdi. Kozmetik Yönetmeliğinin taslak aşamada olduğunu söyleyen temsilciler, Tebliğler ile zenginleştirileceğini ifade ederek, Taslağın yurtdışı versiyonunun Türkiye'deki versiyonla farklılık gösterdiğini belirtti. Sektör için önemli bir konu olan ÜTS'de ürün özelliklerinin, iddiaların ve ambalajları ile bilgilerin sunulduğu belirten Üyeler, veri gizliliğinin endişe yarattığına değinerek bildirim ve süreçlerin hızlanmasını da memnuniyet verici bir husus olarak dile getirdi.

Üniversite-Sanayi Ar-Ge İş Birliği, Çalıştayla Taçlandı



Çalıştayın açılış konuşmasını yapan GTÜ Rektörü Prof. Dr. M. Hasan ASLAN "Enstitümüz Ar-Ge odaklı araştırmalarının yanı sıra sanayicilerimizle dirsek dirseğe projeler geliştirerek onların ihtiyaçlarına yönelik ortak projeler yürütmekte ve yeni ürünler de geliştirmektedir." dedi.

GTÜ sanayi odaklı çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalardan birinin değerlendirildiği GTÜ-GÜBRETAS Ar-Ge Çalıştayı ilk kez gerçekleştirildi.

Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) – GÜBRETAS 1. Ar-Ge Çalıştayı Programı GTÜ Kongre ve Kültür Merkezinde yapıldı. Çalıştaya GTÜ Rektörü Prof. Dr. M. Hasan ASLAN, GÜBRETAS Genel Müdür Yardımcısı Dr. Mahmut

KARAMAN, Biyoteknoloji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Işıl Kurnaz, Biyoteknoloji Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Ümit Barış KUTMAN, farklı üniversitelerden akademisyenler, GÜBRETAS ve çeşitli sanayi kuruluşları temsilcileri katıldı.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNİN EN SOMUT ÇIKTISI

Çalıştayın açılış konuşmasını GTÜ Rektörü Prof. Dr. M. Hasan ASLAN yaparak Biyoteknoloji Enstitüsü'nün akademik etkinliklerinden söz etti. Enstitünün çok sayıda Sanayi-Üniversite işbirliği projesinin yanı sıra 2 adet de 2244 Sanayi Doktora Programı projesini yürütmekte ve öğrencilerini başarılı araştırmacılar ve girişimciler olma konusunda desteklediği söyleyerek konuşmasına şöyle devam etti: "Enstitümüz Ar-Ge odaklı araştırmalarının yanı sıra sanayicilerimizle dirsek dirseğe projeler geliştirerek onların ihtiyaçlarına yönelik ortak projeler yürütmekte ve yeni ürünler de geliştirmektedir. Bu konuda iş birliği içinde olduğumuz önde gelen sanayi partnerlerimizden biri de GÜb-

retas A. Ş.'dir.

Üniversitemiz ile GÜbretas arasında Biyoteknoloji Enstitümüzün koordinasyonu ile Şubat 2019'da imzalanan işbirliği sözleşmemizin ardından Ekim 2020'de TÜBİTAK Başkanımız Sn. Prof. Dr. Hasan MANDAL'ın da teşifleri ile yaptığımız açılış ile birlikte inşa ettiğimiz ve üniversite-sanayi işbirliğinin en somut çıktılarından biri olarak gördüğümüz modern cam Ar-Ge seramızı devreye aldık. Biyoteknoloji Enstitümüzün Müdür Yardımcılığı görevini de yürütmekte olan Dr. Öğr. Üyesi Ümit Barış Kutman'ın yürütücülüğünde devam etmekte olan 2244 Sanayi Doktora Programı projesi kapsamında da 4 doktora öğrencimiz GÜBRETAS'ın gelecekteki doktoralı Ar-Ge personeli olarak seçkin bir eğitim alarak yetişmektedir."

GÜBRETAS VE GTÜ SİNERJİSİ OLUŞTU

Programda açılış konuşması yapan GÜBRETAS Genel Müdür Yardımcısı Dr. Mahmut KARAMAN GÜBRETAS'ın Ar-Ge yaklaşımını: "Bitki besleme ürünlerinin en doğru ve etkili şekilde kullanımı yoluyla

topraklarımıza ve üreticilerimize daha fazla fayda sağlamak, Verim ve kaliteyi arttırarak milli tarımımızın gelişmesine, ulusal gıda güvenliğimize katkı sunmaktır." olarak aktardı. KARAMAN konusunda " GÜBRETAS ve Gebze Teknik Üniversitesi'nin bitki besleme alanında Ar-Ge, Ür-Ge ve eğitim odaklı işbirliği tesis etmek için 2019 yılında imzaladığı işbirliği protokolü de bu kapsamda ülkemizde tarımsal üretimin sürdürülebilirliği için önemli adımlardan biri olmuştur. Milli tarımımızın gelişmesine ve ulusal gıda güvenliğimize katkı sağlayacak projelerin akademi-sanayi ortaklığı çerçevesinde geliştirilmesine, bilimsel test ve analizlerin yapılmasına ve bilgi birikimi transferine yönelik işbirliklerimiz başarıyla devam ediyor.

İş birliği protokolümüz kapsamındaki, iş birliği konuları arasında yer alan çalışmalarından birisi olan ortak sempozyum ve çalıştay düzenlenmesine ilişkin maddenin diğer somut bir adımını da bugün gerçekleştireceğimiz Ar-Ge Çalıştayı ile atmaktan mutluluk duyuyoruz.

GÜBRETAS'ın bitki besleme alanındaki tecrübesi ve GTÜ'nin akademik birikimi ile oluşan sinerji sürdürülebilir tarımsal üretim için üniversite-sanayi iş birliğinin önemine işaret ediyor." ifadelerini kullandı.

AKADEMİSYENLER KATKI SUNDU

Çalıştay da GÜBRETAS Ar-Ge Merkezi Faaliyetleri Sunumu Ar-Ge Müdürü Fatih Cengiz AYGÜL tarafından yapıldı. Sunumun ardından "Sürdürülebilir Tarım İçin Yenilikçi ve Hassas Bitki Besleme Yaklaşımları" Biyoteknoloji Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Ümit Barış KUTMAN tarafından, "Bitkisel Üretimde Biyostimülantların Yeri ve Geleceği" Dr. Öğr. Üyesi Bahar YILDIZ KUTMAN tarafından ele alınarak bilgilendirmeler yapıldı.

Çalıştay programında GTÜ Kampüsü içinde yer alan Biyoteknoloji Enstitüsü – Gübretaş Ar-Ge Serası, Analiz Laboratuvarları ve Deneme Tarlası ziyaret edilerek değerlendirmelerde bulunuldu. Çalıştayın öğleden sonraki programında "Fosfat Çözen Bakteriler ve Mikrobiyal Gübre Olarak Bitkiler Üzerindeki Etkileri" başlıklı sunumu Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ziraat fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ramazan ÇAKMAKÇI gerçekleştirdi. "Gübre Kullanım Etkinliği ve TAGEM Sıvı Gübre Projesi Tarla Denemelerinin 2 Yıllık Sonuçlarının Değerlendirilmesi" başlıklı sunumu ise Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bilimi ve Bitki Besleme Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sait GEZGİN yaptı.

MARKA, ATAM projesine Proje Desteği sağlayacak



Gebze Teknik Üniversitesi(GTÜ) Akıllı Tarım Araştırma ve Uygulama Merkezinin (ATAM), TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (TÜBİTAK-MAM), Sakarya Üniversitesi (SÜ), Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi (SUBÜ), Batı Akdeniz Araştırma Enstitüsü (BATEM) ve Sakarya Sera AŞ'nin proje ortakları olduğu, Sakarya Büyükşehir Belediyesi'nin yürütücülüğünde Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'na (MARKA) sunulan "Seracılık Mükemmeliyet Merkezi" projesi kabul edildi.

Sakarya Belediyesi'nin yürütücülüğünde gerçekleştirilecek proje ile adeta bir seracılık okuluna kapılarını açacak olan mükemmeliyet merkezinde 45 dekar alan üzerinde jeotermal ısıtım 25 dekarı topraksız tarıma ayrılmış örnek serası kurulacaktır. Alanında öncü bir merkez olacak proje kapsamında bugün GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan Aslan, Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem Yüce önderliğinde ve Daire Başkanı Yusuf Çelebi'nin ve proje

araştırmacıları ATAM Müdürü Prof. Dr. Yelda Özden Çiftçi ve ATAM Müdür Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Mine Gül Şeker'in katılımları ile proje protokolü GTÜ Senato Salonu'nda imzalandı.

Kabul edilen proje kapsamında ATAM öğretim üyeleri danışmanlığında Doktora öğrencisi Nida Arslan'ın tezi kapsamında yenilikçi mikrobiyal gübre üretilerek, Akyazı, Sakarya'da kurulacak serada verim denemeleri yapılacak. Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü'nden Doç. Dr. Özlem Akkaya da araştırmacı olarak yer alacak.



KSO'dan 'Gümrük Uzlaşma ve İtiraz Müessesesi' semineri

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) ile Doğu Marmara Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü işbirliğinde 'İtiraz ve Uzlaşma Müessesesi' konulu webinar gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen webinar'da; Doğu Marmara Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Şube Müdürü Önder Arslan 'uzlaşma müessesesi' ve bölge şefi Mebrure Gür de 'itiraz müessesesi' konularında katılımcıları bilgilendirdi.

UZLAŞMANIN GETİRİLERİ

Şube müdürü Önder Arslan konuşmasına, "Öncelikle uzlaşmanın tanımını aktarmak istiyorum. Uzlaşma; yükümlü ile idare arasında ortaya çıkan uyuşmazlıkların itiraz veya yargı yoluna başvurulmadan önce taraflarca konulup giderilmesi anlamına geliyor. Uzlaşmanın getirilerine baktığımızda ise; dava sayısının azaltılması, ihtilafın kısa sürede çözülmesi, kamu alacağının tahsilinin hızlandırılması ve yükümlü ile idare arasında güven tesis edilmesini sağladığını görüyoruz" diyerek başladı.

UZLAŞMAYA KONU OLMAYACAK ALACAKLAR

Uzlaşmaya konu olmayacak alacaklardan bahsederek sözlerini sürdüren Arslan, "Gümrük vergilerinin matrahına giren ancak aslı gümrük idarelerince takip ve tahsil edilmeyen vergi ve benzeri mali yükler uzlaşmaya konu edilmez. Aynı tür vergi veya cezanın bir kısmı için uzlaşma talebinde bulunamaz. Alacağı tahsilat aşamasına geldiği durumlarda söz konusu alacak uzlaşmaya konu edilemez. Takip edilen alacağa konu işlem için adli süreç başlamamış olsa bile 5607 sayılı kanun kapsamında takibatta bulunulması talebiyle fezleke veya rapor düzenlenmiş ya da adli makamlara bildirimde bulunulmuş olması, adli mercilerce soruşturma ya da kovuşturma yapılıyor olması veya mahkeme tarafından ceza verilmiş olması durumunda uzlaşmaya konu edilemez" dedi.

NASIL BAŞVURU YAPILIR?

Uzlaşmaya başvuru şekli hakkında da bilgilendirme yapan Arslan, "Yükümlünün kendisi, temsilcisi veya özel vekaletname verilmesi şartıyla



gümrük müşaviri uzlaşma başvurusunda bulunabilir. Başvuru BİLGE şifresi kullanılarak, kurumsal internet sayfası üzerinden yapılır. Ancak BİLGE şifresinin temin edilemediği durumlarda yönetmelik ekinde yer alan EK-3 formu doldurulmak suretiyle de başvuruda bulunulabilir" ifadelerini kullandı.

DAVA SÜRECİ DURUR

Uzlaşma başvurusunun yapılmasının ardından karşılaşılabilecek durumları da paylaşan Arslan, "Uzlaşma talebinde bulunulması halinde, itiraz veya dava açma süresi durur. Uzlaşmanın vaki olmaması veya temin edilmemesi veya uzlaşma talebinin reddedilmesi halinde, tebliğ tarihinden itibaren süre kaldığı yerden işlemeye devam eder. Ancak her durumda, sürenin bitimine beş günden az kalmış olması halinde süre beş güne tamamlanır. Ayrıca başvurudan feragat hakkı da bulunmaktadır. Feragat edilmesi halinde feragatin kabul edildiğinin tebliğinden itibaren, itiraz veya dava açma süresi kaldığı yerden işlemeye devam eder ve aynı alacak tekrar uzlaşma talebinde bulunulamaz" diye konuştu.

45 GÜN İÇERİSİNDE SONUÇLANDIRILYOR

Uzlaşma talebinin incelenmesi ve uzlaşmanın ertelenmesi konularına dair bilgiler de aktaran Arslan, uzlaşma işleminin talebin bölge müdürlüğüne iletilmesinden sonra 45 gün içerisinde sonuçlandırıldığını, hatta bu sürenin 3-4 haftaya kadar düşebileceğini de paylaştı. Arslan daha sonra gelen soruları yanıtlayarak sözü 'itiraz müessesesi'ni anlatması

için bölge şefi Mebrure Gür'e bıraktı. Gür, itiraz müessesesinin 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 242. ve 243. maddeleri ile Gümrük Yönetmeliği'nin 585-590. maddeleri ile düzenlendiğini hatırlattı.

İTiraz SÜRECİ NASIL İŞLER?

Gür şöyle devam etti: "4458 sayılı Gümrük Kanunu'na göre; yükümlüler kendilerine tebliğ edilen gümrük vergileri, cezalar ve idari kararlara karşı tebliğ tarihinden itibaren 15 gün içerisinde bir üst makama, üst makam yoksa aynı makama verecekleri bir dilekçe ile itiraz edebilir. İdareye intikal eden itirazlar 30 gün içerisinde karara bağlanarak ilgili kişiye tebliğ edilir. İtiraz dilekçelerinin süresi içinde yanlış makama verilmesi halinde itiraz süresinde yapılmış sayılır ve idareye yetkili makama ulaştırılır. İtirazın reddi kararlarına karşı işlemin yapıldığı yerdeki idare yargı mercilerine başvurulabilir.

TEBLİĞİNDEN 15 GÜN İÇERİSİNDE...

Gümrük Yönetmeliği'ne göre ise yükümlüler, kendilerine tebliğ edilen gümrük vergileri cezalar ve idari kararlara karşı tebliğ tarihinden itibaren 15 gün içinde bir üst makama, üst makam yoksa aynı makama verecekleri gerekçelerini de açıkça gösteren dilekçeyle itiraz edebilirler. Yapılacak itirazların süresi içinde olup olmadığına ise itiraz dilekçesinin postaya verildiği tarih veya itiraz dilekçesinin itirazın yapıldığı gümrük idaresinin kaydına giriş tarihi dikkate alınır." Bölge şefi Gür, 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanun hakkında da bilgi vererek sunumunu sonlandırdı.

KSO Oda Orkestrası'nın 'Yaz'a Veda' konseri ilgiyle izlendi

Kocaeli'de ilk klasik müzik orkestrasının kurulmasına öncülük eden ve dünyada da ilk 'oda orkestrası'nı kuran oda olarak bir ilke imza atan Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Kocaelili sanatseverleri KSO Oda Orkestrası Yaza Veda Konseri'nde buluşturdu.

'Üretimin Ritmi' sloganıyla kurulan ve kurulduğu günden beridir keyifli konserlere imza atan KSO Oda Orkestrası, bir kez daha Şef Özgür Günay yönetiminde, solist Ebru Söylemez'in seslendirdiği birbirinden özel eserlerle kulakların pasını sildi.

SANATSEVERLER YALNIZ BIRAKMADI

Kocaeli Kongre Merkezi'nde gerçekleşen konsere KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve eşi Rüya Zeytinoğlu ile KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve eşi Beril Tuğrul ev sahipliği yaptı.

Kokteyl ile başlayan konser etkinliğine; Donanma Komutanlığı Kurmay Başkanı Tuğamiral İsmail Gündoğan, Deniz Hava Komutanı Tuğamiral Alper Yeniel, İzmit Gümrük Müdürü Hüseyin Çiftçi, Kocaeli Ticaret Odası Meclis Başkanı Akın Doğan, İyi Parti İl Başkanı Şanbaz Yıldız, İyi Parti İl Başkan Yardımcısı Mustafa Emre Mercan, Vatan Partisi İl Başkanı Yalçın Aslan, İzmit Kent Konseyi Başkanı Hüseyin Erol, KSO Yönetim Kurulu üyeleri, meclis üyeleri, oda çalışanları ile çok sayıda davetli ve Kocaelili sanatseverler katılım sağladı.

AYAKTA ALKIŞLANDI

Konserte şef Özgür Günay ve Feride Berin Öget'in düzenlemesiyle Türk müziğinin en güzel 14 eseri seslendirildi. Sanatseverler eserleri keyifle dinledi, zaman zaman orkestraya eşlik ederek şarkıları oturdukları yerden söyledi.

Konserin sonunda KSO Oda Orkestrası ayakta alkışlanırken, KSO İletişim Sorumlusu Sema Karavar Altın, şef Özgür Günay ve solist Ebru Söylemez'e çiçek takdim ederek teşekkür etti.



KSO Başkanı Zeytinoğlu Bosna Hersek Dış Ticaret Odası Başkan Vekili ile buluştu



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olduğu TOBB'u temsilen Bosna Hersek Dış Ticaret Odası Başkan Vekili Vjekoslav Vukovic ile İstanbul'da çalışma yemeğinde bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye-Bosna Hersek ticari ve ekonomik ilişkileri ele alındı. Ayrıca Türkiye-Bosna Hersek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu önümüzdeki dönem yol haritası ve faaliyetleri görüşüldü.



TOBB AB Heyeti ile yemek



Dişişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Faruk Kaymakcı, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Avrupa Komisyonu Üyesi Oliver Varhelyi ve AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut'un bir araya geldiği çalışma yemeğine KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu da katılım sağladı.

TOBB - Fransız Yeşil Mutabakat Konferansı



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkan Yardımcısı olarak TOBB ve MEDEFi işbirliğiyle düzenlenen 'Yeşil Mutabakat Konferansı'na katılım sağladı. Konferans; TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, BNP Paribas Başkanı ve MEDEFi Fransız-Türk İş Konseyi Başkanı Jean Lemierre, Fransa Ankara Büyükelçisi Hervé Magro ile T.C. Paris Büyükelçisi Ali Onaner'nin açılış konuşmaları ile başladı, değerli konukların sunumlarıyla devam etti.

TOBB Deprem ve Afet Çalışma Grubu toplantısı



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, TOBB Başkan Yardımcısı olarak sorumlu olduğu TOBB Deprem ve Afet Çalışma Grubu Toplantısı'na başkanlık etti. Toplantıda; Türkiye'de yaşanan afetlerle ilgili TOBB tarafından gerçekleştirilen yardımlar, 'Sağlam KOBİ' projesi ve afetlere hazırlık için yapılacak çalışmalar görüşüldü.

TOBB Yangın ve Sel Yardım Kampanyası



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, Oda-Borsalar ve iş dünyasının katkılarıyla orman yangını ve sel felaketlerine yönelik TOBB öncülüğünde başlatılan yardım kampanyası çekinin TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu tarafından İçişleri Bakanı Süleyman Soylu'ya teslim törenine katıldı.



TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, TOBB Başkan Yardımcısı olarak sorumlu olduğu TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Toplantısı'na Meclis Başkanı ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu ile birlikte başkanlık etti. Toplantıda; sektörün artan ihracatı doğrultusunda istihdam ihtiyacının karşılanması, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi ve sektörümüze yönelik programları ile yeşil finansman ve sektöre etkileri konuları ele alındı.

TOBB Cam ve Cam Ürünleri Sektör Meclis Toplantısı



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak sorumlu olduğu TOBB Cam ve Cam Ürünleri Sektör Meclisi'nin toplantısına, Meclis Başkanı Sn. Vecdet Salgın ile birlikte başkanlık etti. Toplantıda, Avrupa Yeşil Mutabakatı, artan hammadde fiyatları ve ihracatta yaşanan sorunlar ele alındı.

Kocaeli'de 16,9 milyar liralık 502 kamu yatırım projesi takip ediliyor



2021 yılı yatırımlarının proje tutarı toplamının 16 milyar 935 milyon TL olduğunu belirten Vali Yavuz; İl Yatırım Takip Sistemine girilen verilere göre; ilimizde, 2021 yılında, kamu kurum ve kuruluşları ile belediyeler tarafından toplam 502 proje uygulanmaktadır. Eylül ayı sonu itibarıyla 94 proje tamamlanmıştır. Devam eden proje sayısı 305, ihale aşamasında bulunan proje sayısı 46, henüz başlanamayan proje sayısı 55, tasfiye edilen iş sayısı ise 2'dir." dedi.

Kamu kaynaklarının etkin ve verimli bir biçimde kullanılması, koordinasyonu gerektirecek hususların görüşülerek gerekli tedbirlerin alınması amacıyla düzenlenen 2021 yılı 3. dönem İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı, Vali Seddar Yavuz başkanlığında gerçekleştirildi.

Valilik Akçakoca Toplantı Salonunda gerçekleşen toplantıya, Vali Sed-

dar Yavuz'un yanı sıra, Vali Yardımcısı Abdul Rauf Ulusoy, İlçe Kaymakamları, ilçe belediye başkanları, ilgili kurum temsilcileri katıldı.

2021 yılına ait yatırım verilerini paylaşan Vali Seddar Yavuz toplantıda yaptığı konuşmalarında; "İlimizde 2021 yılı yatırımları ile ilgili olarak yürütülen çalışmaları değerlendirmek, işbirliği ve koordinasyonu gerektirecek hususları görüşmek üzere düzenlediğimiz III. Dönem İl Koordinasyon Kurulu toplantımıza hoş geldiniz diyor, işlerinizde başarılar diliyorum.

İlimiz Genelinde Toplam 502 Proje Uygulanmaktadır

2021 yılı yatırımlarının proje tutarı toplamının 16 milyar 935 milyon TL olduğunu belirten Vali Yavuz; İl Yatırım Takip Sistemine girilen verilere göre; ilimizde, 2021 yılında, kamu kurum ve kuruluşları ile belediyeler tarafından toplam 502 proje uygulanmaktadır. Eylül ayı sonu itibarıyla 94 proje tamamlanmıştır. Devam eden proje sayısı 305, ihale aşamasında bulunan proje sayısı 46, henüz başlanamayan proje sayısı 55, tasfiye edilen iş sayısı ise 2'dir. 2021 yılı yatırımları-

nın proje tutarı toplamı 16 milyar 935 milyon TL'dir. 2021 yılı ödenek toplamı ise 5 milyar 217 milyon TL olup, ilk dokuz aylık dönem sonuna kadar bu ödenekten yapılan harcama toplamı ise 2 milyar 519 milyon TL'dir. Yılı ödenegine göre nakdi gerçekleşme oranı ise %48'dir. Özellikle son çeyreğe girdiğimiz bu dönemde yatırımlarımızın hızlandırılması, tahsis edilen ödeneklerin harcanması ve hizmete açılacak olan tüm yatırımlara hız verilmesi sizlerden en büyük beklentimizdir. Kamu kaynaklarının etkin ve verimli bir biçimde kullanılması, koordinasyonu gerektirecek hususların görüşülerek gerekli tedbirlerin alınması amacıyla düzenlenen toplantımızın hayırlı ve uğurlu olmasını temenni ediyorum" diyen Vali Yavuz, tüm katılımcılara teşekkür etti.

Karayolları 1. Bölge Müdür Yardımcısı Umut Akyazı, TCDD 1. Bölge Müdür Yardımcısı Ali Başpınar ve DSİ 1. Bölge Müdürü Yüksel Tazegül'ün yürütülen çalışmalar hakkında yaptığı sunumların ardından koordinasyon gerektiren hususlar görüşülerek, yapımı devam eden projeler hakkında istişareler yapıldı.

Eylül ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yüzde 71,3 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2013 (Türkiye)	75,0	73,5	74,2	75,0	76,6	77,5	78,1	78,9	77,8	78,6	77,5	78,0	76,6
2013 (Kocaeli)	69,4	68,2	70,0	70,9	71,3	71,8	71,8	70,8	72,0	71,9	71,5	72,4	71,0
2014 (Türkiye)	75,6	73,8	73,1	75,1	74,7	75,6	74,9	74,9	75,1	75,4	75,1	75,5	75,0
2014 (Kocaeli)	70,5	71,9	70,7	70,6	71,4	71,5	72,6	70,6	70,7	71,7	71,9	70,8	71,2
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1				
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0	70,3	71,1	70,3	71,0	71,3				

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı eylül ayında yüzde 78.1 ile geçen yılın aynı ayına göre 3.5 puan, temmuz ayına göre 1 puan arttı.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı eylül ayında yüzde 71,3 olarak gerçekleşti. Eylül ayı kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 1.7 puan, ağustos ayına göre 0.3 puan arttı.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Eylül (yüzde)
Arttı	21
Değişmedi	66
Azaldı	13

Eylül ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 21'inin istihdamlarının arttığı, yüzde 66'sının istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 13'ünün istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Ekim (yüzde)
Arttı	24
Değişmedi	53
Azaldı	23

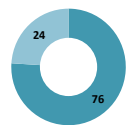
Firmaların yüzde 24'ü ekim ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 23'ü siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 53'ünde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Ekim (yüzde)
Arttı	14
Değişmedi	67
Azaldı	19

Ankete katılan firmaların yüzde 14'ü dış siparişlerinin ekim ayında arttığını belirtirken, yüzde 19'u azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 67'sinde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye
alınan firmaların
ölçekleri



■ KOBİ ■ Büyük Ölçekli

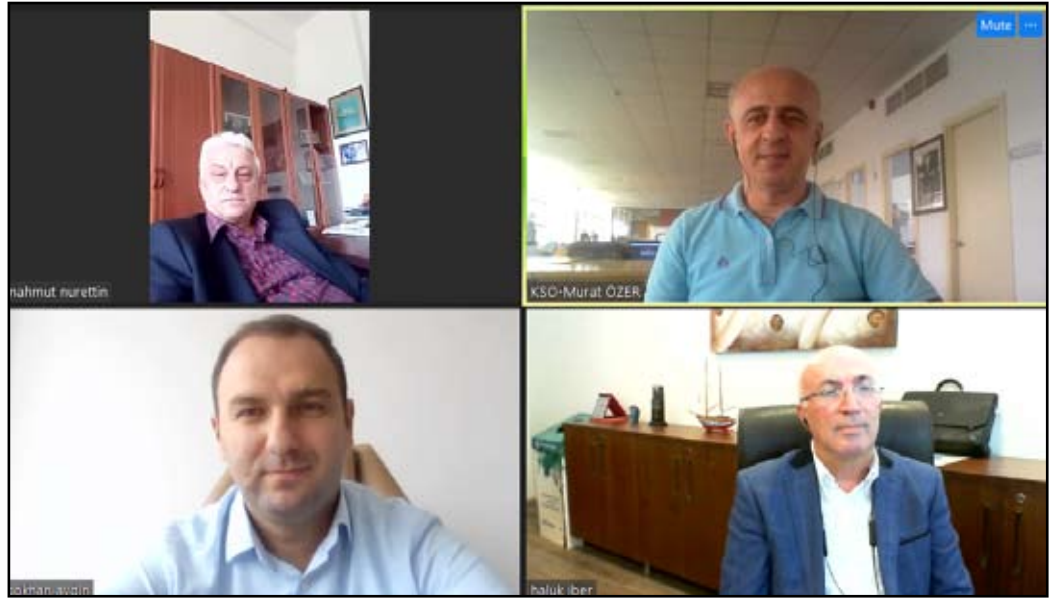
Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan eylül ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 153 adet olup bu firmaların yüzde 76'sı KOBİ, yüzde 24'ü büyük ölçekli firma niteliğindedir.

Meslek Komitesi toplantıları online gerçekleştirildi



KSO Ağaç ve Ağaç Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 6. ile Mobilya İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 26. meslek komitelerinin eylül ayı ortak toplantısında, sektördeki ara eleman ihtiyacı, iç piyasadaki daralma ve sektördeki fiyat artışları görüşüldü.

KSO Kağıt Ürünleri ve Matbaacılık Sanayi Grubu'nu temsil eden 7. meslek komitesi eylül ayı toplantısında sektörel gelişmeler değerlendirildi.



KSO Kömür ve Petrol Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 8. meslek komitesi, ekim ayı toplantısını gerçekleştirdi. Komite üyeleri, sektörel konularda görüş alışverişinde bulundu.



KSO Tıbbi ve Zirai Kimyasal Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 11. meslek komitesi eylül ayı toplantısında hammadde teminindeki sıkıntılar ve navlun fiyatlarındaki artışlar görüşüldü, sektörel gelişmeler hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.



KSO Plastik İnşaat Malzemeleri ve Diğer Plastik Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 13. Meslek Komitesi eylül ayı toplantısında; sanayicinin AB Yeşil Mutabakat uyum sürecini, pandemiyle ilgili son durumu ile Türkiye ve dünya ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdi.



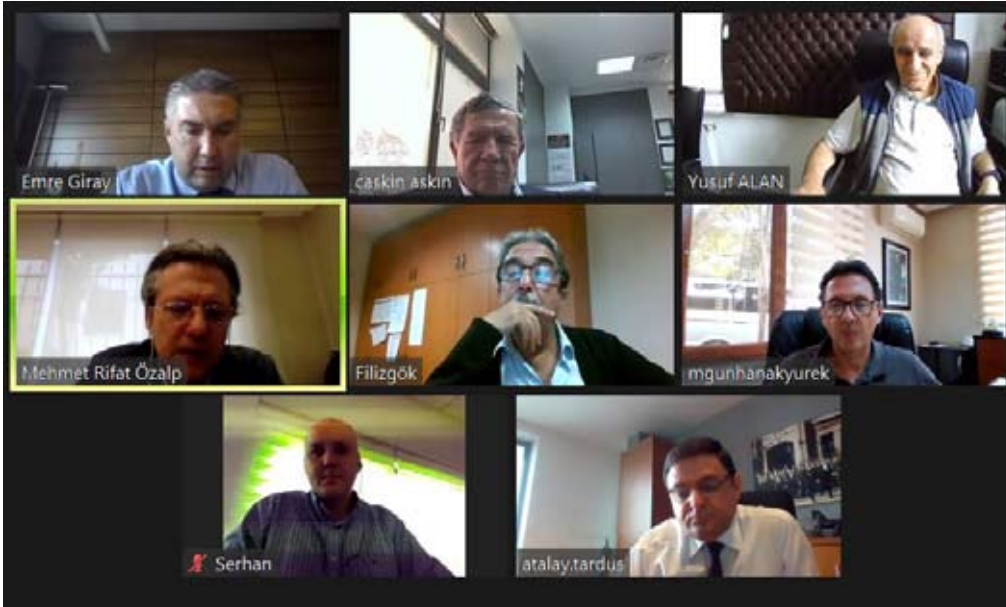
KSO Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. meslek komitesi eylül ayı toplantısını video konferans yöntemiyle gerçekleştirdi. Toplantıda sektörel gelişmeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi programı hakkında bilgi verildi.



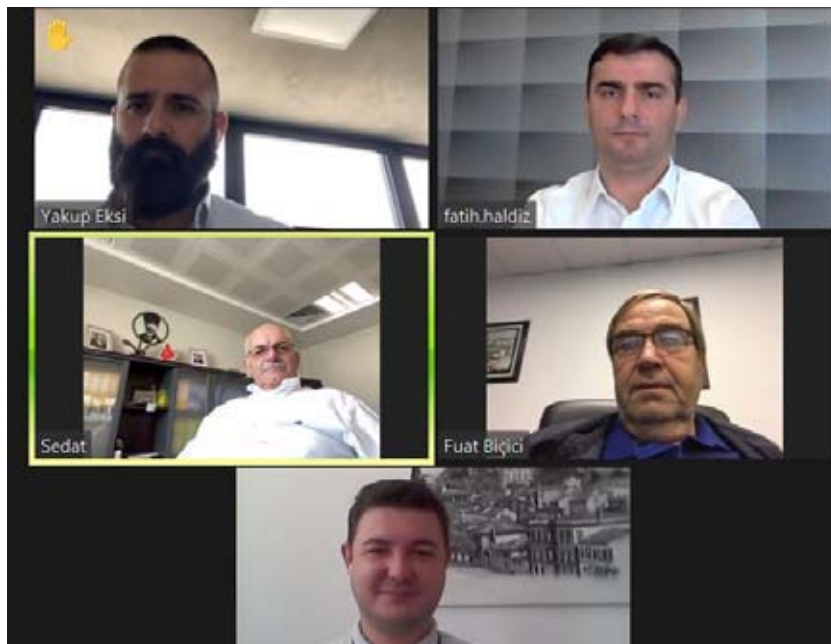
KSO Fabrikasyon Metal Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 19. meslek komitesi eylül ayı toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda sektöre dair gelişmeler ele alındı.



KSO Makine Kurulum Hurda Atık Bertarafı ve Enerji Sanayi Grubu'nu temsil eden 27. meslek komitesi ekim ayı toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda; AB Yeşil Mutabakatı, karbon piyasası, enerji fiyatları ve yaklaşan çevre etkinlikleri görüşüldü.



KSO Metal Döküm Sanayi Grubu'nu temsil eden 33. meslek komitesi toplantısında; enerji maliyetleri, artan hammadde ve diğer malzeme fiyatlarını değerlendirildi. AB Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon vergisi düzenlemesinin olası etkileri görüşülerek pazarın genel durumu değerlendirildi.



KSO Hesapları İnceleme Komisyonu aylık toplantısını gerçekleştirdi.



Türkiye-AB İlişkilerinin Çalkantılı Sulardaki Seyir Defteri: Harita, Pusula ve Yelken

Doç. Dr. Çiğdem NAS
İKV Genel Sekreteri

Uluslararası ilişkilerin oldukça kaygan, öngörülemeyen ve muğlak dünyasında 2+2 çoğu zaman 4 etmiyor. Genellikle denklemin sonucunu etkileyen öngörülemeyen veya dikkate alınmayan faktörler belirleyici olabiliyor. Bugün de Türkiye-AB ilişkileri sadece Türkiye ve AB'den ibaret değil.

Gerek öğrenci olarak, gerek akademisyen ve gerekse STK mensubu olarak Türkiye-AB ilişkilerinin son 33 yılını gözlemleme

fırsatını buldum. Türkiye'nin Avrupa Topluluğu'na üyelik başvurusunu sunduğu 14 Nisan 1987'den yaklaşık 18 ay sonra Marmara Üniversitesi



Avrupa Topluluğu Enstitüsünde yüksek lisans programına başladığımda, ilişkilerin geleceğine yönelik olumlu bir hava vardı. Boğaziçi Üniversitesi'nin son sınıfında Prof. Dr. Üstün Ergüder Hoca'dan aldığım Uluslararası Örgütler dersinde Haas ve Lindberg gibi yazarlardan uluslararası entegrasyon ve yeni işlevselciliğin mantığını öğrenmiştik. Kartopu etkisi ile ilerleyen ve giderek yeni alanları kapsamına alan bir bütünleşme hareketine Türkiye'nin de katılması olasılığı AB konusunda uzmanların yetiştirilmesini zorunlu kılıyordu. Bu amaçla AT Komisyonunun desteği ile Ankara Üniversitesi'nde ATAUM ve Marmara Üniversitesinde AT Enstitüsü açılmıştı. Müdürümüz Prof.

Dr. Haluk Kabaalioğlu Avrupa'dan öğretim üyesi, uzman ve bürokratların da katıldığı yoğun bir akademik programla başta AB hukuku olmak üzere siyaset, kurumlar, dış politika ve iktisat gibi çok farklı boyutları ile Avrupa bütünleşmesinin temellerini öğrenmemizi sağlamıştı. Türkiye'ye fayda sağlayacak bir işte çalışmak için en ideal altyapıyı oluşturmaya aday bir kurumdur. Enstitü bugün de yoğun ve etkili bir akademik program ile Prof. Dr. Muzaffer Dartan hocamızın yönetiminde eğitim vermeye devam ediyor.

Bundan 33 yıl önceye gidip o zamanki AT'ye ve Türkiye-AT ilişkilerine baktığımızda bugünkünden 180 derece farklı olduğunu söylemek müm-

kün. Aynı zamanda bazı devamlılıklar da bulunuyor. O günlerde AT üyeliği için başvuru yapılmış ve bu sürecin sonucunda 2005 tarihinde katılım müzakereleri başlamış olsa da, bugün donmuş durumda. O gün henüz gerçekleşmemiş olan gümrük birliği, yürürlüğe girdiği 1996'dan tam 25 yıl sonra bugün yine ilişkilerde merkezi konumda ve güncellenmesi gündemde. 1986 yılı itibarıyla gerçekleşmesi öngörülen işçilerin serbest dolaşımı gerçekleşmemiş. Gerçekleşmesi şöyle dursun, T.C. vatandaşları için vize uygulaması ağırlaşarak devam ediyor. Göç konusu ilişkilerin merkezine oturmuş. En önemlisi de o günden bu yana ilişkilerde önemli mesafe kaydedilmesi ve nihai hedef olan tam üyeliğe çoktan ulaşılması öngörülürken bugün geldiğimiz noktada hala bunun uzakta bir hedef olmaya devam ettiğini görüyoruz. Yani üyeliğin hala uzak bir ihtimal olması 33 yıl öncesiy-le benzer bir duruma işaret ederken, gümrük birliğinin güncellenmesi boyutuyla tekrar gündemde olması da birtakım benzerliklere işaret ediyor. İçinde yaşadığımız Dünya, 33 yıl içinde hızla değişir ve dönüşürken, yeşil ve dijital dönüşümler küresel planda ve Türkiye-AB özelinde ilişkilerin yeniden hızlandırılması ihtiyacını acil hale getiriyor.

AB yolunda bir kariyer planlaması çok bilgece bir karar olmamış diye düşünenler olabilir! Öte yandan, bugünün dünyasında hala Türkiye'yi ve AB'yi konuşmamız da boşuna olamaz. Uluslararası ilişkilerin oldukça kaygan, öngörülemez ve muğlak dünyasında 2+2 çoğu zaman 4 etmiyor. Genellikle denklemin sonucunu etkileyen öngörülemez veya dikkate alınmayan faktörler belirleyici olabiliyor. Tıpkı bundan 33 yıl öncesinde olduğu gibi bugün de Türkiye-AB ilişkileri sadece Türkiye ve AB'den ibaret değil. Giderek daha da çalkantılı hale gelen ve çoklu faktörlerin etkili olduğu küresel gündem de ilişkileri



Şimdi yelkenleri açarak,
rüzgârı da arkamıza alarak
Türkiye-AB ilişkilerine hız
verme ve ortak bir geleceği
tahayyül etme zamanı.

yakından ilgilendiriyor. Hızla şekil değiştiren dünya düzeninin gittiği yön Türkiye'yi AB'ye yaklaştırebildiği gibi uzaklaştırabilir de. Burada sadece dış faktörlerin etkisi olduğunu söylemek ancak sınırlı bir değerlendirmeye yol açar. Siyaset demek var olan koşulları ilke, hedef ve tercihler doğrultusunda şekillendirerek istenen çıktıları üretmek demek olduğuna göre küresel ve bölgesel koşulları ve diğer etmenleri soğukkanlı bir şekilde analiz ederek

buradan nereye gidebileceğimize yön vermek karar alıcılara ve onları seçen bizlere düşüyor.

Bu yazıda ilişkilerin bugün olduğu yerden nereye doğru gidebileceğini değerlendirmek üzere bir zihinsel çalışma yapmayı arzu ediyorum. Bunu yaparken Türkiye ve AB'yi çalkantılı sulara yol almaya çalışan gemilere benzettim ve bu geminin veya gemilerin yol alabilmek ve batmamak için harita, pusula ve yelkene ihtiyaç duy-

duğunu düşünerek bu unsurların bir çözümlemesini yapmaya çalışacağız.

Türkiye-AB İlişkilerinin Haritası

Türkiye-AB ilişkilerinin haritası dediğimizde değişen dünya düzeninde yol alınması için elimizde bulunması gereken harita akla geliyor. Bu harita bize oluşan ittifakları, küresel aktörleri, stratejik eksenleri, önem kazanan bölgeleri ve ülkeleri, öne çıkan kentleri, yeni bağlantısallığı ve ekolojik gelişmeleri ortaya koyan bir harita olacaktır. ABD ve Çin arasındaki güç mücadelesinin kaydığı Pasifik Bölgesi stratejik dengelerin yeniden şekillendiği bir bölge olmaya adaydır. Bunun yanında Çin'in "Kuşak ve Yol" projesi ile oluşturduğu yeni bağlantı noktaları Asya ve Avrupa'yı birbirine bağlarken, küresel rekabet açısından Çin için avantajlı bir zemin oluşturmayı hedeflemektedir. Batının ve özellikle AB'nin bu meydan okumaya karşılığı ise dijitalleşme, ulaştırma ve enerji bağlantılarında köprüler oluşturarak Avrupa'yı yakın çevresi ile bağlantılandırmak ve tedarik zincirlerini güçlendirmektir.

Ekoloji haritamız ise bize iklim değişikliğinin etkilerini bölgesel düzeyde açıklamaktadır. Bu harita, Dünya'da sular altında kalması muhtemel bölgeleri, orman yangınları ve diğer doğal afetlerdeki artışları, kuraklık ve çölleşme gibi olguların en fazla etkileyeceği bölgeleri ortaya koymaktadır. Bu harita aynı zamanda iklim değişikliğini önlemek için sıcaklık artışlarını 1,5 ila 2 °C arasında tutmanın neden önemli olduğunu, yenilenebilir enerjiye geçişin mantığını ve döngüsel ekonomiye geçişin kritik rolünü göstermektedir.

Türkiye-AB ilişkilerinin geleceğini planlamak için bu stratejik, siyasi, ekonomik ve ekolojik harita her zaman aklımızda olmalıdır. Değişen dünyanın küresel haritası Türkiye-AB ilişkilerinin artarak önemli olmaya devam edeceğini göstermekte ve iliş-

kilerin geliştirilmesinin azami önemde olduğu alanlara işaret etmektedir. Bu alanlar Çin ve ABD arasındaki rekabette ticari ilişkilerin güncellenmesi, dijitalleşmede işbirliği, iklim ortaklığı ve Avrupa'nın küresel oyundaki rolünü pekiştirmeye yönelik bir siyasi, ekonomik ve kültürel birliktelikte yatmaktadır. Türkiye'nin AB tam üyeliği bu birlikteliğin kural ve değerler temelinde gerçekleşmesinin optimum yöntemi olacaktır. Ancak o zaman gelene dek, Türkiye'nin AB uyum sürecinin desteklenmesi ve demokrasi, hukukun üstünlüğü, sosyal devlet, temel hak ve özgürlüklere saygı ekseninde ilişkilerin ilerletilmesi en uygun strateji olacaktır.

Türkiye-AB İlişkilerinin Pusulası

Pusula "değerlerin başkalaştığı dünyada sadece çıkar ve güç odaklı olunabilir mi yoksa değerler önemli olmaya devam mı ediyor?" sorusunun cevabını içeriyor. Değerler dediğimizde demokrasi, hukukun üstünlüğü, insan hakları ve özgürlükler gibi temel değerlerin yanı sıra, insanlığın yaşadığı deneyimlerin öne çıkardığı sürdürülebilirlik, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın hakları, her türlü ayrımcılığın önlenmesi gibi değerleri de dikkate almalıyız. Günümüzde teknolojinin gelişmesi, inovasyonun ilerlemesi, her alanda girişimciliğin yükselmesi özgür düşünceye ve insanların yaşam tarzını seçmekte herhangi bir baskıyla karşılaşılmasına da yakından bağlı. Eğitim sistemleri de insanın kendini gerçekleştirmesi ve sürüye uymak tansa kendisi olmasının sağlanması üzerine inşa edilmeli. Olmadığı biri gibi davranan, sevmediği işi yapan ve kendinden çok çevresindekileri memnun etmeye çalışan bir insanın günümüz dünyasının sunduğu fırsatlara ulaşması ve meydan okumalara karşı durması çok zor olacaktır.

Bu genel tespitleri Türkiye-AB ilişkilerine uyarlırsak, bazı sorun ve eksikliklere rağmen, Dünyanın en özgür

ve en müreffeh kıtası olma özelliğini koruyan Avrupa'nın bir parçası olarak Türkiye'nin de yalnız stratejik hedefleri değil, ortak değerleri de paylaştığını unutmamalıyız. Bu değerler aynı zamanda akılcılığı, bilimin yol göstericiliğini ve günümüzün en önemli sorunlarından olan dezenformasyonla mücadeleyi de içerir. Türkiye-AB ilişkilerini günümüz gerçekleri ışığında günceller ve güçlendirirken, bu ortak değerlerin de pusulamız olacağını unutmayalım.

Türkiye-AB İlişkilerinin Yelkeni

Harita ve pusulanın yanı sıra ilişkileri yeni yüzyılda doğru rotaya oturtabilmek için rüzgârı arkasına alacak güçlü yelkenler ve o yelkenleri yönlendirebilecek beceri sahibi yelkencilere ihtiyaç bulunuyor. Rüzgâr dönüşümden yana eserken, Türkiye ve AB'nin ortak fayda ve değerler ekseninde bu rüzgârı yelkenlerine alarak birlikte ilerleyebileceği gerçeğinin anlaşılması ilk planda büyük önem taşıyor. ABD'nin dünyaya bakışının hızla değiştiği, yaklaşımlarının ve çıkarlarının Avrupa ile çelişebileceği gözleminin yanında, giderek daha iddialı ve vurgulu hale gelen Çin hâkimiyetinin yarattığı baskı da Türkiye ve AB'yi birbirine doğru yaklaştırıyor. Bu farkındalığın yanında yeşil ve dijital dönüşümlerin getirdiği değişim ihtiyacı da rüzgârın nereden estiğini belirliyor. Şimdi yelkenleri açarak, bu rüzgârı da arkamıza alarak Türkiye-AB ilişkilerine hız verme ve ortak bir geleceği tahayyül etme zamanı. Bunun da yapacak olanlar en başta siyasetçi ve karar alıcılar. Ancak toplumdaki diğer paydaşlara, iş dünyasına, üniversitelere, medyaya ve sivil topluma da çok önemli roller düşüyor. Bu sürecin takipçisi olmak, farkındalık yaratmak ve uyarı görevini yerine getirmek için tüm paydaşların ortak hedefler etrafında birleşmesi ve yelkenleri açarak Türkiye-AB ilişkilerinde yol alınmasına katkıda bulunması gerekiyor. ■

Kocaeli Odaları, müşterek toplantısı gerçekleştirildi



Kocaeli Odaları Müşterek Toplantısı, Gebze Ticaret Odası başkanlığında Oda Yönetim Kurulu Başkanları, Meclis Başkanları, Yönetim Kurulu ve Divan Heyeti üyelerinin katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda; Kocaeli Fuarçılık A.Ş.'nin kuruluşu görüşüldü; emtia, hammadde ve navlun fiyatlarındaki artış değerlendirildi. Ayrıca Odamız tarafından düzenlenecek olan Santek Dijital Fuarı hakkında bilgilendirmede bulunuldu.

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu ekim ayı İcra Kurulu toplantısı yapıldı



Kocaeli Sanayi Odası'nın koordinatörlüğünü yürüttüğü Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun gerçekleştirdiği ekim ayı icra kurulu toplantısında 2021 yılının son çeyreğinde yapılması planlanan projeler görüşüldü.

Emniyet

Teknoloji

Değişim

Yenilikçilik

Verimlilik

Sorumluluk

Yönetişim

Üretim



Okyanusları aşan üreticiler,
durmaksızın çalışan sanayiciler,
geleceği tasarlayan mühendisler
ve ülkemiz için
enerjimiz bitmez...

Çünkü yarın, dününden büyüktür

#EnerjimizBitmez

www.tupras.com.tr



Zamana meydan okuyan dostluklar güvenle başlar

Bizce sürdürülebilir ortaklıklar kurmanın en iyi yolu güvenilir olmaktır.

Güvene dayalı ilişki anlayışımız sayesinde sizinle uzun süreli iş ortaklıkları kurar, ihtiyaçlarınızı karşılayan yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerimizle her zaman yanınızda oluruz.