



MACARİSTAN ÜLKE PROFİLİ



KOCAELİ SANAYİ ODASI
KOCAELİ CHAMBER OF INDUSTRY

Ağustos 2022

Siyasi Ve İdari Yapı

Resmi Adı	Macaristan
Yönetim	Cumhuriyet
Yüzölçümü	93 030 km ²
Dil	Macarca
Din	Nüfusun %70'i Katolik, %25'i Protestan, %3'ü Ortodoks'tur. Ayrıca küçük topluluklar halinde Musevi ve Müslümanlar da bulunmaktadır.
Nüfus	9 767 000
Başkent	Budapeşte
Başlıca şehirleri	Budapeşte, Debrecen, Szeged, Miskolc, Pecs, Győr
Cumhurbaşkanı	Katalin Novák
Para Birimi	Forint (HUF)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar Birleşmiş Milletler: NATO (Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü), Avrupa Birliği (AB), Avrupa Konseyi, Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı (AGİT), OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü), DTÖ (Dünya Ticaret Örgütü), EBRD (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası), IAEA (Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı), ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü), IMF (Uluslararası Para Fonu), SECI (Güneydoğu Avrupa İşbirliği Girişimi), Vişegrad Dörtlüsü.

Nüfus

Macaristan'ın toplam nüfusu 9,76 milyondur. Nüfusun %66'sı şehirlerde ve %17'si başkent Budapeşte'de yaşamaktadır. Nüfusun yaşlara göre dağılımı, %15 – 15 yaş altı ve %21 – 60 yaş üzeri ile tipik Avrupa ülkesi ortalamasını yansıtmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	155,81	184,58	197,81	219,46	238,32	256,3	272,8	288,71
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	-4,7	7,1	3,7	3,6	3,7	3,3	2,9	2,7
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	15 948	18 968	20 336	22 570	24 517	26 376	28 085	29 733
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	3,3	5,1	10,3	6,4	4	3,5	3,1	3
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1,6	-0,9	-1,3	0,1	0,5	0,5	0,6	0,5
İşsizliğin Toplam İlgücüne Oranı (%)	4,1	4,1	4,3	4,2	4	3,9	3,9	3,8

Kaynak: IMF
*: Tahmin

2004 yılında AB'ye tam üye olan Macaristan, geçtiğimiz dönemde yabancı yatırımcıların ilgi odağı olmuş, doğrudan sermaye yatırımları ve likidite girişleri ile bölge ülkelerine göre daha hızlı bir ekonomik başarıyı yakalamıştır. Ekonomisi ve demokrasiye geçilmesi bağlamında ilerleme sağlanmış olsa da sürecin henüz tamamlanmadığı görülmektedir. Bu bağlamda özellikle, eğitim, sağlık, ulaşım, belediye hizmetleri gibi alanlara önemli miktarda devlet

kaynağının aktarılması ve özellikle, bu kaynakların etkinlikten uzak kullanımı, ekonomi üzerinde önemli yük oluşturmuştur.

Macaristan ihracata yönelik bir ekonomidir ve Avrupa tedarik zincirleriyle oldukça entegredir. Orta Doğu Avrupa'da doğrudan yabancı yatırımın önde gelen destinasyonlarından biridir ve araç, elektronik ve makine üretiminde uzmanlaşmıştır.

Macaristan ekonomisinin nasıl bir seyir izleyeceği, büyük ölçüde bağımlı olduğu AB ekonomilerinin göstereceği performansla ve iç talepteki artışın büyüklüğü ile yakından ilgilidir. İhracata yönelik üretim yapan imalat sektörünün göstereceği performansın bu hususta belirleyici olacağı düşünülmektedir.

Macaristan ekonomisinin 2021 yılında GSYİH büyümesinin %7'nin üzerinde olması, pandeminin artık ekonomi üzerinde önemli bir rüzgar olmadığını göstermektedir. İhracat ve kamu tüketimi, ekonomik toparlanmanın ana itici güçleri olurken, her iki bileşen de pandemi öncesi seviyelerini aşmış, özel tüketim ve sabit yatırımdaki büyüme daha düşük kalmaya devam etmektedir.

GSYİH büyümesinin 2022'de yavaşlaması ve görünüme yönelik risklerin aşağı yönlü olması beklenmektedir. Artan enflasyon, satın alma gücündeki artan erozyon nedeniyle tüketim görünümünü kötüleştirmektedir. Uluslararası seyahatte devam eden toparlanma, hizmet ihracatını yıl sonuna kadar pandemi öncesi seviyelere yaklaştırmakta, ancak Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, büyüme için belirgin bir aşağı yönlü risk oluşturmaktadır. Hem hane halkı harcamaları hem de imalat üretimi üzerinde baskı oluşturarak enerji fiyatlarında artışa neden olacak ve Rusya'daki keskin durgunluğun ihracat talebini azaltması beklenmektedir.

Dış Ticaret

Ekonomik geçiş döneminde dış ticaretin kompozisyonu da dönüşüme uğramıştır. Elektronik ve telekomünikasyon araçları, otomobil parçaları ve makineler önemli ihraç ürünleri haline gelmiştir. İthal edilen işlenmiş ürünlerin re-export edilmesi bu kalemlerin ihracattaki payının artmasında önemli rol oynamıştır. Gıda ürünleri önemli bir ihraç kalemi olmasına rağmen bu ürünlerin toplam ihracat içindeki payı düşüktür.

Macaristan'ın hem ihracat hem de ithalatında makine ve taşıt araçlarını ilk sırada yer almaktadır. Bu ürün grubunda Macaristan net ihracatçıdır. Bu yapının oluşmasında çok uluslu şirketlerin Macaristan'da gerçekleştirmiş olduğu yatırımların ve bu yatırımlarla oluşturulan üretim kapasitesinin çok önemli bir payı bulunmaktadır.

Dış ticaret ağırlıklı olarak batı pazarlarına yönelmiştir. Macaristan'ın ihracatının ve ithalatının büyük bir bölümü AB üyesi ülkelerle gerçekleşmiştir. Rusya, Macaristan'ın ithalatında özellikle petrol ve gaz gibi enerji ürünleri ile önemli bir yere sahiptir. Bu ülke Macaristan'ın ihraç ürünleri için de önemli bir pazardır. Ayrıca Çin, Macaristan'ın önemli ticaret

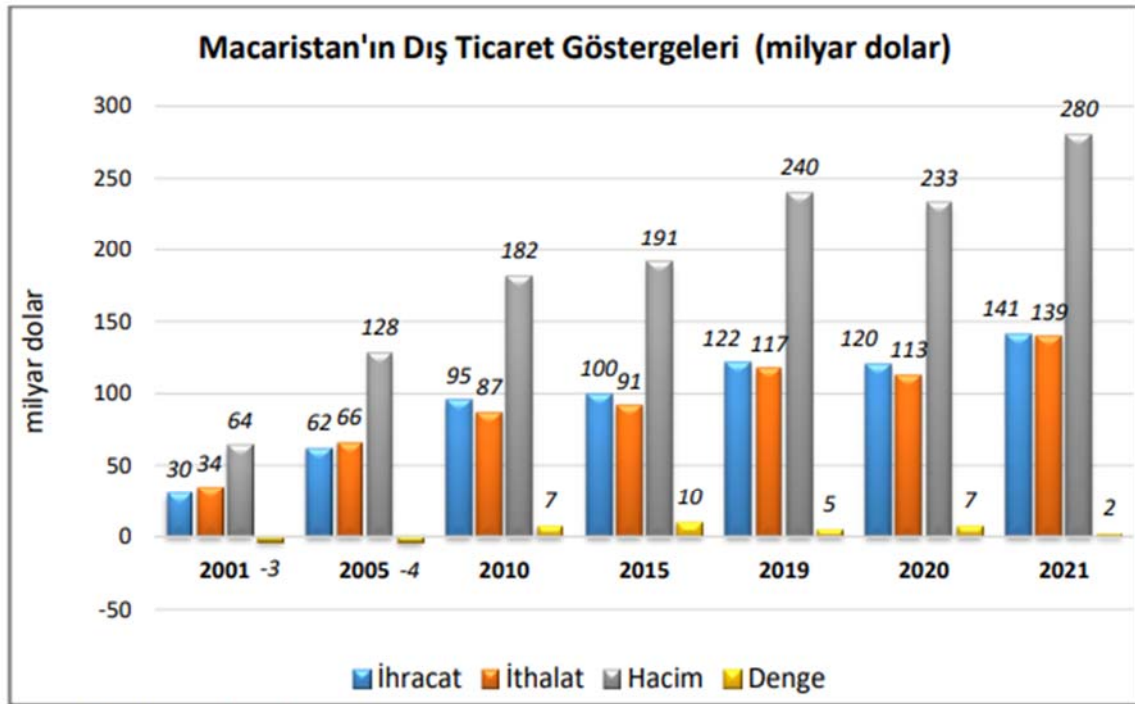
ortaklarından biri haline gelmiştir. Çin firmaları AB pazarına girebilmek için Macaristan'da üretim tesisleri kurmaktadır.

2021 yılında 141 milyar dolarlık ihracatla dünyada 35. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, İtalya, Romanya, Slovakya ve Avusturya'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %1,7 pay ile 18. sıradadır.

Ülkenin 2021 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler: otomobiller; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil); telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazları ve monitörler, projektörler ve televizyon alıcı cihazlarıdır.

2021 yılında 139 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 33. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, Çin, Avusturya, Slovakya ve Polonya'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye %1 pay ile 22. sıradadır.

2021 yılında ithal ettiği başlıca ürünler: karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar; elektrik enerjisi; petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar ve elektronik entegre devrelerdir.



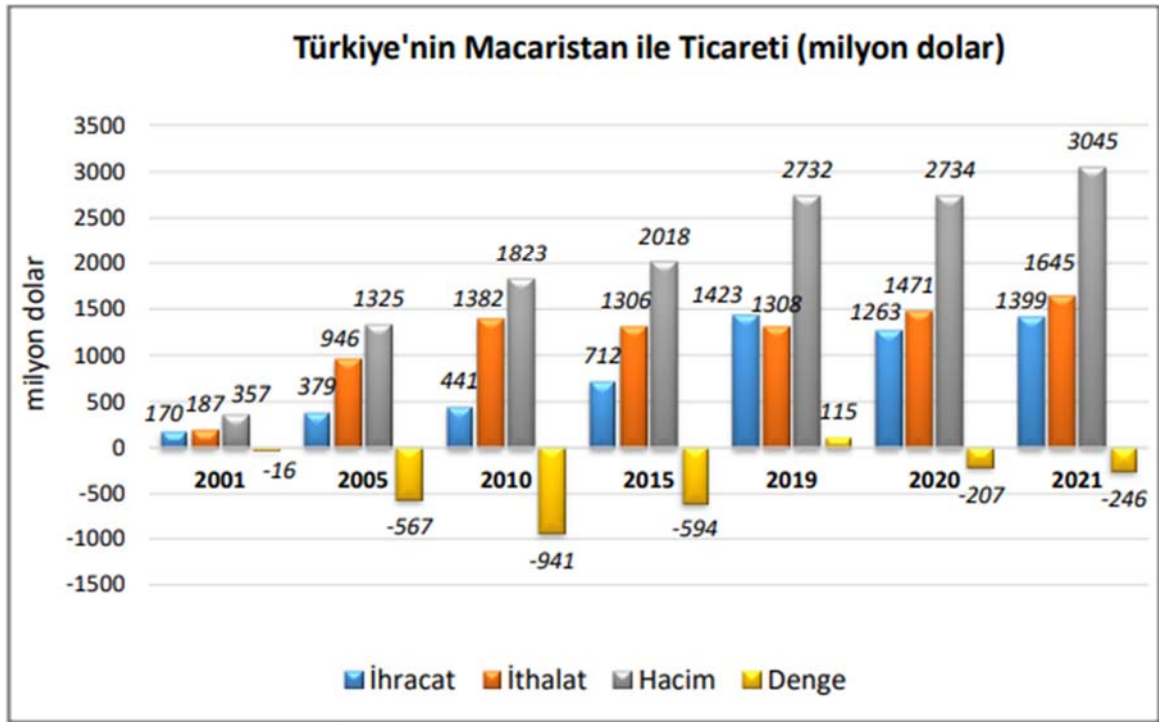
Kaynak: Trademap, Macaristan Verileri

Türkiye-Macaristan Dış Ticareti

1997 yılında imzalanan STA ve 2004 yılında iki ülke arasında tesis edilen Gümrük Birliği, iki ülke ticaret hacmine olumlu katkı sağlamıştır.

Ülkemiz ile Macaristan arasında ikili ticaret hacmi hızla artarken, diğer yandan da ilk başlarda dengeli bir seyir izleyen ticaretin, özellikle 2004 yılından sonra, ülkemiz aleyhine her sene açık verir hale gelmiştir.

Genel olarak bakıldığında, Macaristan'a yönelik ihracatımızın %97,5'ini sanayi ürünleri, %2,5'ini ise tarım ürünleri oluşturmaktadır. İhracatımızda olduğu gibi, Macaristan'dan yapılan ithalatta da sanayi ürünlerinin payı yüksektir.



Kaynak: Trademap, Türkiye Verileri