

## BİLGİ NOTU: TOYOTA 2023 TEKNOLOJİ GÜNLERİ

Son güncelleme: 07/09/2023

### Genel Bilgiler

#### Etkinlik hakkında

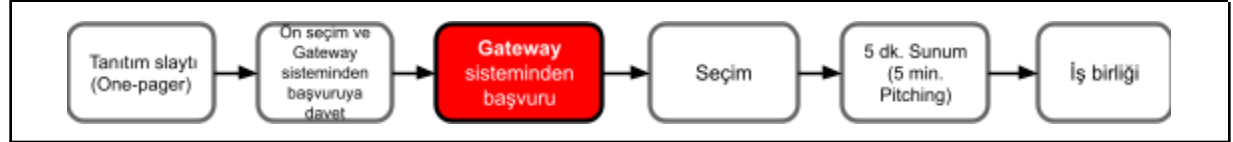


Toyota 2023 Teknoloji Günleri (2023 Technology Days), Ekim ayı içerisinde Toyota Motor Europe (TME) tarafından düzenlenecek bir sanal teknoloji günleri etkinliğidir. Etkinliğin amacı belirlenen ve aşağıda listelenen teknoloji alanlarında TME'ye değer katabilecek yenilikçi (inovatif) firmalara kendilerini tanıtmaya ve iş birliği fırsatları sunmaktır. Program kapsamında azami 10-15 firmaya tedarikçilik imkanı tanınacaktır.

#### Odak teknoloji alanları

- Kullanıcı deneyimi (User experience)
- Elektrifikasyon (Electrification)
- Yeni Hareketlilik (New Mobility)
- Akıllı Üretim (Smart Production)
- Döngüsel Ekonomi (Circular Economy)
- Karbonsuzlaşma (Decarbonization)
- Dijitalleşme (Digitalization)

#### Başvuru ve değerlendirme süreci



- Ön başvurularında sunulması gereken Tanıtım Slaytları (One-Pager), programın ortağı olan Yenilik Merkezlerine iletilecek olup toplanan Slaytlar, merkezi Brüksel'de (Belçika) bulunan Toyota Motor Europe'a iletilecektir. Tanıtım slaytında (One-pager) paylaşılması talep edilen bilgiler:
  - Ürüne dair teknoloji tanıtımı (technology description of the product)
  - Teklif edilen değer önermesinin/çözümün avantajları ve farklılığı (advantages and uniqueness)
  - TME'nin başvuru sahibi firma ile neden iş birliği yapması gerektiğine dair açıklamalar
  - Referanslar (contact references)
- Nihai başvurular TME'nin Gateway adlı çevrimiçi sisteminden yapılacaktır.
- TME'nin ilgili personelince gerçekleştirilecek değerlendirme sonucunda 5 dakikalık sunum yapmaya hak kazanan firmalar belirlenecektir.
- Sunumların ardından azami 10-15 firmaya tedarikçilik imkanı tanınacaktır.

#### Başvurulara dair aranan kriterler

- Olgunluk seviyesi: Kurulmuş şirket olmak

## BİLGİ NOTU: TOYOTA 2023 TEKNOLOJİ GÜNLERİ

Son güncelleme: 07/09/2023

- Ölçek: Öncelik KOBİ'lere verilecektir.
- Değerlendirme kriterleri:
  - İlgililik
  - Toyota için tamamlayıcılık
  - Yenilikçilik (inovasyon) derecesi
  - Piyasadaki görünürlük düzeyi
  - Yıkıcı (disruptive) yenilik potansiyeli