

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2024/67-1234  
Konu: PLMA CHICAGO 2024 FUARI / MİLLİ KATILIM DUYURUSU

Mersin, 08/03/2024

## İLGİLİ KURUM VE KURULUŞLAR

17-19 Kasım 2024 tarihleri arasında **Chicago**/ABD’de düzenlenecek olan “**PLMA's 2024 Private Label Trade Show**” **Fuarı**’na Türkiye milli katılım organizasyonunun 11. kez **Akdeniz İhracatçı Birlikleri** tarafından gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

**Online Başvuru Formu:** [PLMA 2024 Online Başvuru Formu](#)

**Katılım Bedeli:** Tahmini 1.185 \$ /m2 (nakliyesiz)

Fuara katılmak isteyen firmaların online başvuru formunu doldurmaları ve başvurunun kabul edilmesi için Ek’te belirtilen banka hesabına toplam katılım bedelinin %50’sinin **10.05.2024** tarihine kadar yatırılması gerekmektedir.

**Nakliye:** Firmaların nakliye istemeleri durumunda online başvuru formunda bu taleplerini belirtmeleri gerekmektedir. Nakliye talep eden firmalar için nakliye teklifi alınarak “nakliye bedeli” belirlenerek katılım bedeline eklenecektir.

### Katılım bedeline dahil olan hizmetler;

- Yer kirası,
- Özel stant konstrüksiyonu,
- Stant genel ve günlük temizlik hizmeti,
- Kataloğa giriş bedeli,
- Elektrik ve internet bağlantısı,
- Stantlara ikram (çay-kahve-kurabiye veya çerez, sandviç)

**Sektör:** Fuarda; **gıda** (bisküvi, çikolata, kraker, içecek, şarap, makarna, konserve ürünler, ...) ve **gıda dışı** (kozmetik, güzellik ve bakım, sağlık ve sıhhat ürünleri, havlu, bornoz, **mutfak eşyaları**, **ev eşyaları**, dikiş malzemeleri (iğne, iplik, çengelli iğne vb.), ıslak mendil, pamuk, hijyen ürünleri, boya, do it yourself ürünleri, ambalaj, hediyeelik eşya, mum, hediyeelik paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle vb. boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları, vb.) birçok sektöre yönelik **ÖZEL MARKALI** (store brands, private labels, private brands) ürünler sergilenebilmektedir.

**Katılımcı Profili:** Fuarda küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere “Marka Ürün” tedarik eden tanınmış büyük firmalar da katılmaktadır. Fuarda **Food, Home & Health, Houseware & Kitchenware** olmak üzere 3 ana bölüm bulunmaktadır.

2023 yılında fuara **59** ülkeden **1.685** katılımcı firma katılmış ve fuarı **5.744** yerli ve yabancı profesyonel ziyaret etmiştir. 33 ülke pavilyonun yer aldığı fuarda 76 firma ile **İtalya** ilk sırada yer almıştır. Diğer ülkeler Kanada, Çin, Güney Kore, İspanya, Sırbistan, Tayland, Yunanistan, Fransa, Brezilya, Danimarka...



**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2024/67-1234

Mersin, 08/03/2024

**Konu:** PLMA CHICAGO 2024 FUARI / MİLLİ KATILIM DUYURUSU

Fuarın milli katılımının, “5973 Sayılı Karar” çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanması durumunda katılımcı firmaların stant alanının metrekare cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle Ticaret Bakanlığı tarafından metrekare başına belirlenen birim fiyat üzerinden **698.317 Türk Lirası**’na kadar desteklenecektir.

Bilgileri ve söz konusu fuar duyurusunun üyelerinize yapılması hususunda gereğini arz ederim.

**Dr. Canan AKTAN SARI**  
**Genel Sekreter Yrd.**

Ek : Ödeme Bilgileri, İletişim Bilgisi ve Katılım Şartları (2 sayfa)



**EK: (2 sayfa)**

## **PLMA Chicago 2024 / Milli Katılım**

### **Ödeme Bilgileri**

<b>Alıcı Adı:</b>	Akdeniz İhracatçı Birlikleri
<b>Banka ve Şube Adı</b>	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. Mersin Şubesi (Şube Kodu: 052)
<b>IBAN (Dolar)</b>	TR40 0001 5001 5804 8000 9271 41

### **İletişim Bilgileri**

<b>İlgili kişiler</b>	Aydan Hançer Bülbül, Sultan Bayrak ( 1201; 1200)
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:fuurlar@akib.org.tr">fuurlar@akib.org.tr</a>

### **KATILIM ŞARTLARI**

- 1) Firmaların stant yerleşimleri Birliğimizce yapılacaktır. Birliğimiz stant m2 talebinde değişiklik yapmaya yetkilidir. Birliğimiz; fuar organizasyonlarını, başvuru sayısına, bütçe ve organizasyon imkanlarına göre iptal etme hakkına sahip olup böyle bir durumda başvuran firmaların ödedikleri bedeller iade edilir.
- 2) Söz konusu fuarın, gerek fuar idaresi tarafından gerekse mücbir sebepler dolayısıyla iptal edilmesi /ertelenmesi gibi durumlarında fuar idaresi tarafından uygulanacak iptal ücreti / ödeme kesintileri gibi maddi bedeller katılımcıya yansıtılacak olup AKİB'in herhangi bir sorumluluğu bulunmayacaktır.
- 3) **KATILIM PAYI ÜCRETİNE DAHİL OLAN HİZMETLER:** Stant alanının kiralanması, stant inşaat ve dekorasyonu, internet bağlantısı, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, fuar basılı ve online kataloğunda yer alma, ikram (çay-kahve-kurabiye-çerez) hizmetleri, katılım bedeli "nakliyesi" olarak belirtilmiş ise nakliye bedeli belirtilen şekilde dahil edilir.
- 4) **ÖDEME ŞEKLİ:** Başvurunun geçerli olabilmesi için toplam katılım bedelinin %50'sinin başvuru aşamasında ödenmesi ve buna ilişkin dekontun [fuurlar@akib.org.tr](mailto:fuurlar@akib.org.tr) iletilmesi gerekmektedir. Yapılacak ödemelerin katılımcı firmanın banka hesabından AKİB'in banka hesabına bankacılık kanalıyla yapılması gerekir. Elden yapılan ödemeler, şahıslara ait banka hesaplarından yapılan ödemeler kabul edilmemektedir. **Katılım tutarının firmanıza ait banka hesabından EFT veya havale ile yapılması gerekmektedir.**
- 5) **FUAR DESTEĞİ:** Katılımcı firmaların destekten yararlanabilmesi için [5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve Uygulama Usul ve Esasları](#)'nda belirtilen şartlara uymak ve istenen belgeleri sunmak zorundadır. Katılımcı firmaların [5973 sayılı Karar](#)'ın maddelerini bilmeleri kendi sorumluluğundadır. Bu tebliğe [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) web sayfasından ulaşabilirsiniz.

Destek evrakları DYS sistemi üzerinden Birliğimize gönderilmelidir. Bunun için DYS sisteminde firmanız kayıtlı olmalıdır. Fuar katılımına ilişkin Devlet Desteği karşılığı tutar fuar sonrasında

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından doğrudan firmanın banka hesabına yatırılacaktır. [Fuar Desteğine ilişkin AKİB web sayfasından](#) bilgi alınabilir.

Fuarın milli katılımının Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanması durumunda katılımcı firmaların stant alanının metrekaresi cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle Ticaret Bakanlığı tarafından metrekaresi başına TL olarak belirlenecek birim fiyattan desteklenir. Söz konusu fuar **Prestijli** fuar olması durumunda **Prestijli Fuar Desteği Hakkında**: Katılımcının yılda iki defaya mahsus olmak üzere; Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası prestijli fuarlara yurt dışı fuar organizasyonu kapsamında katılması durumunda Ticaret Bakanlığı tarafından metrekaresi başına belirlenecek TL birim fiyattan desteklenir. Katılımcının prestijli fuar desteğinden yararlanabilmesi için, fuar sonrası destek başvurusunu yaparken DYS sistemi üzerinde Prestijli Fuar seçeneğini seçmesi gerekir. Tüm Fuar Destekleri her yıl için Ticaret Bakanlığı sayfasında açıklanan “**Fuar Destek Üst Limitleri**” aşmayacak şekilde desteklenir.

Destekten yararlanabilmesi için stantta sergilenen ve/veya tanıtımı yapılan ürünlerin yurtiçinde üretildiğine dair, katılımcı firmaya veya pazarlama sözleşmesi yapılan firmaya ait **kapasite raporu** ibraz edilmesi gerekmekte olup, kapasite raporunda yer alan üretim konusuna dâhil olmayan ürün ve/veya ithal ürün sergileyen ve/veya tanıtım yapan firmalar destekten yararlanamamaktadır.

5973 sayılı Fuar Desteklerine İlişkin Genelge Madde 45 (1) te Yurt dışı veya yurt içi fuar katılımcısının veya organizatörünün/işbirliği kuruluşunun Türk malı itibarına zarar verdiğinin, kalitesiz ürünler sergilediğinin, fuar süresince gösterdiği tanıtıma yönelik yaklaşımının Türkiye'nin itibarını zedelediğinin, fuara ilişkin basılı veya çevrimiçi kaynaklarda yabancı şirket/kuruluş olarak gösterildiğinin, yabancı ürün veya marka sergilediğinin tespiti halinde katılımcı/organizatör/işbirliği kuruluşu destekten faydalandırılmaz. **Şahıs firmaları** fuar desteğinden yararlanamamaktadır.

Özel üretim (private label), fason üretim gerçekleştiren şirketler, yurt dışı fuar organizasyonlarına iştirakleri ile sektörel nitelikteki uluslararası fuar katılımlarında; yerli ve yabancı şirketler veya zincir mağazaların unvan, marka ve logolarını, söz konusu şirketler veya zincir mağazalar için üretim yaptıklarını tevsik etmek kaydıyla (sözleşme, fatura vb talep edilir), kendi ticaret unvanları veya tescilli markaları (marka tescil belgesi sunulmalıdır) ile beraber stand alanlarında kullanabilirler. Ancak, bu tür sergileme tarzı katılımcının geri planda kalarak diğer markaların ön plana çıkması anlamı taşımadan sadece üretim kapasitesi ve kalitesi açısından destekleyici unsur olarak kullanılabilir. Fuar desteği alabilmeniz için **Stant alanında kullanacağınız markaların “firmanız adına marka tescil belgesi” nin olması zorunludur.**

- 6) Belirtilen online linkte yer alan başvuru formunun ilgili firma tarafından doldurulması ile işbu fuar duyurusundaki şartların firmalar tarafından peşin olarak, gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt edildiği kabul olunur.