



KOCAELİ SANAYİ ODASI
KOCAELİ CHAMBER OF INDUSTRY



ALMANYA

ÜLKE RAPORU

Kocaeli Sanayi Odası

Eylül 2025

İçindekiler

1.	Genel Bilgiler.....	3
2.	Genel Ekonomik Durum.....	3
3.	Dış Ticaret.....	4
4.	Türkiye-Almanya Dış Ticareti.....	5

1. Genel Bilgiler

Siyasi ve İdari Yapı

Resmi Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Nüfus	84.863.000 (Nisan 2025, IMF)
Dil	Almanca (resmi dil)
Yüzölçümü	357.340 km ²
Başkent	Berlin
Başlıca Şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Frank-Walter Steinmeier
Para Birimi	Avro (€)

Kaynak: IMF, Ticaret Bakanlığı

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar

Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

2. Genel Ekonomik Durum

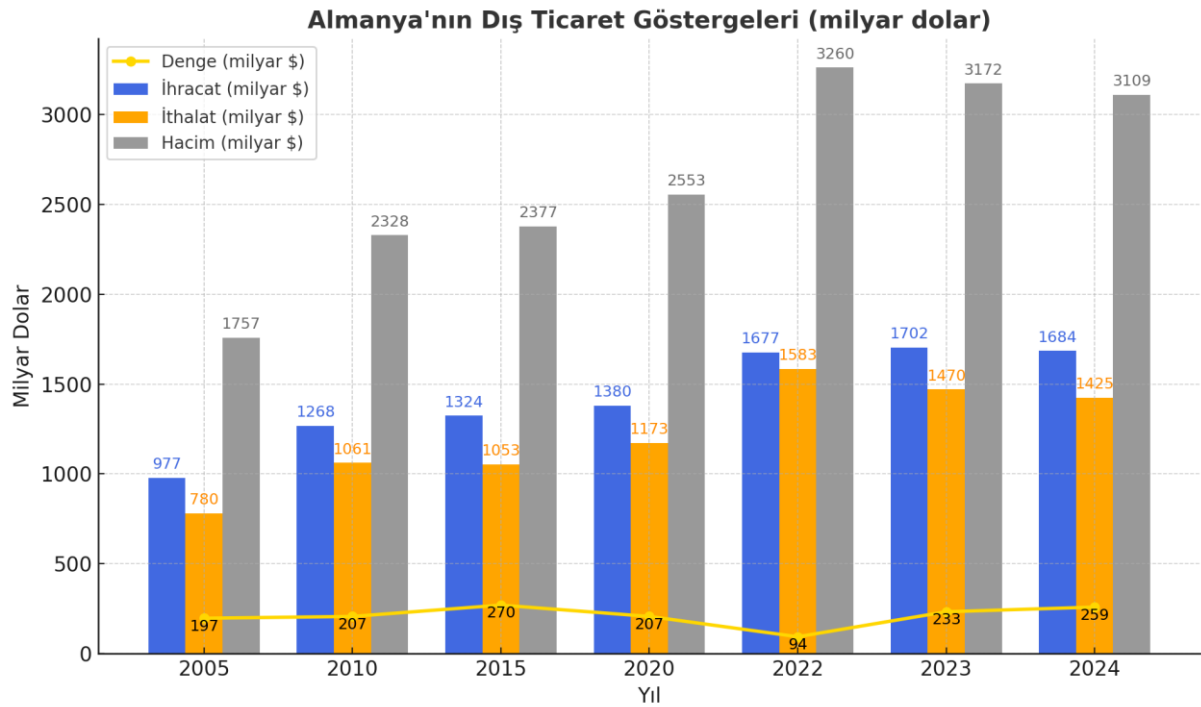
Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 84 milyona yaklaşan nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Yıl	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*	2030
GSYİH (Cari Fiyatlar- milyar \$)	4.527,0	4.658,5	4.744,8	4.911,8	5.083,2	5.251,9	5.416,0	5.575,7
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar- %)	-0,3	-0,2	-0,1	0,9	1,5	1,2	1,0	0,7

Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar-Ş)	53.565	54.990	55.911	57.801	59.771	61.734	63.650	65.525
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,	6,0	2,5	2,1	1,9	2,1	2,2	2,2	2,2
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı	5,6	5,7	5,2	5,0	4,9	4,6	4,5	4,4
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı	3,0	3,4	3,5	3,2	3,0	2,9	2,9	2,9
Nüfus (milyon)	84,51	84,72	84,86	84,98	85,05	85,07	85,09	85,09
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı	62,9	63,9	65,4	67,0	68,5	70,4	72,5	74,9

Kaynak: IMF-*.Tahmin

3. Dış Ticaret



Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini

giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya’da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

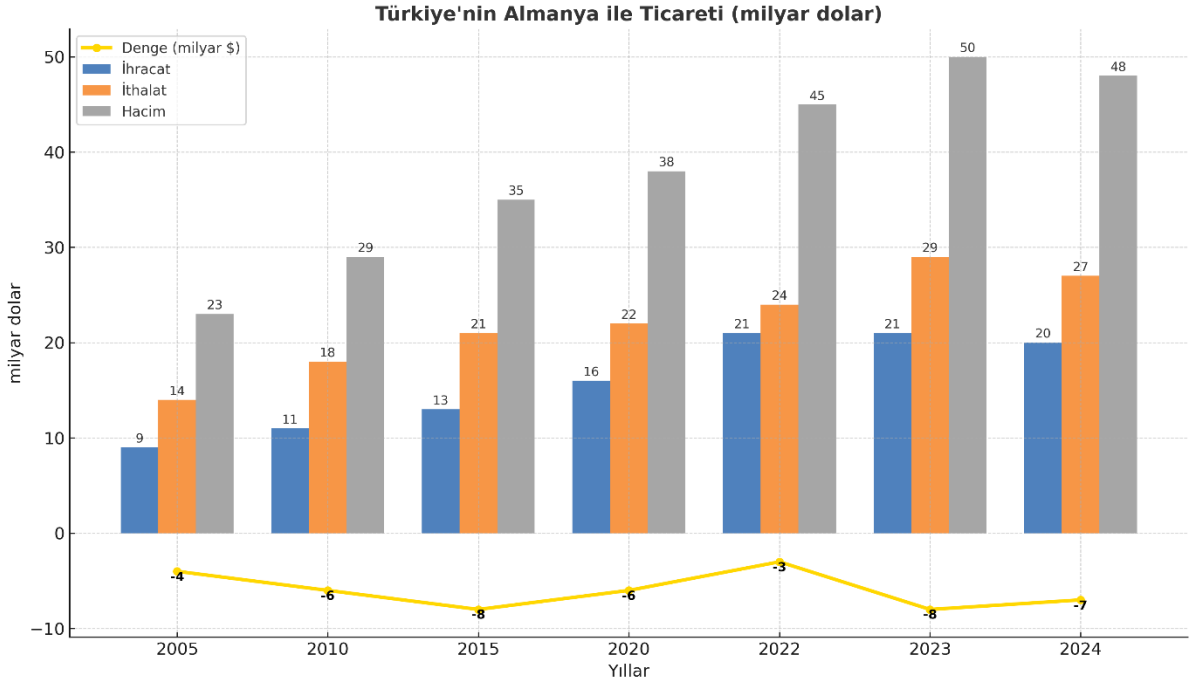
Ticaret Bakanlığı verilerine göre, ülkenin ihracatı tüm yıllarda ithalatının üzerinde gerçekleşmiştir. Bu Almanya’nın uzun yıllardır sürdürdüğü dış ticaret fazlasını yansıtmaktadır. 2005 yılında 977 milyar dolar olan ihracat, 2024 yılında 1,684 milyar dolara yükselmiş; ithalat ise aynı dönemde 780 milyar dolardan 1,425 milyar dolara çıkmıştır. Bu artışlar, hem ihracat hem de ithalatın istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü, ancak ihracatın daha güçlü bir performans sergilediğini göstermektedir.

Toplam dış ticaret hacmi 2005’te 1,757 milyar dolar seviyesindeyken 2022’de 3,260 milyar dolara ulaşmış, 2024 itibarıyla 3,109 milyar dolar seviyesinde kalmıştır. Dış ticaret fazlası dönem boyunca değişkenlik gösterse de, genel olarak güçlü bir fazla pozisyonu korunmuştur (örneğin 2015’te 270 milyar dolar, 2024’te 259 milyar dolar). Bu durum, Almanya’nın sanayi ve ihracata dayalı ekonomik yapısının gücünü ve küresel rekabet avantajını koruduğunu göstermektedir. Özetle, Almanya 2024 itibarıyla yüksek ihracat kapasitesi, geniş dış ticaret hacmi ve sürdürülebilir ticaret fazlası ile Avrupa’nın ve dünyanın önde gelen ticaret ekonomilerinden biri olma konumunu sürdürmektedir.

4. Türkiye-Almanya Dış Ticareti

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2024 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin’in ardından üçüncü sırayı almıştır.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000’li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. Almanya’ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya’dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

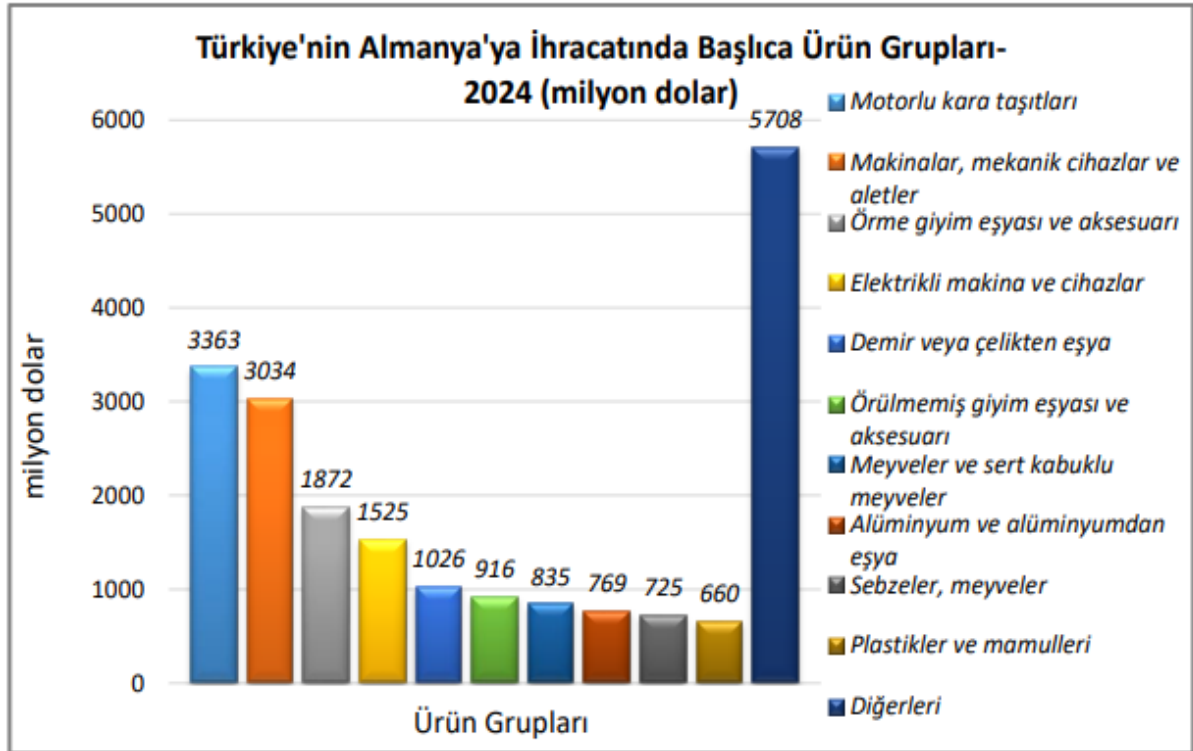


Türkiye'nin Almanya ile dış ticareti 2005–2024 döneminde genel olarak sürekli artış göstermiştir. Özellikle 2020 sonrası dönemde ticaret hacmi yüksek seviyelere ulaşmış, 2023 yılında 50 milyar dolarlık rekor bir hacim gerçekleşmiştir. Ancak bu güçlü artış eğilimine rağmen dış ticaret dengesi Türkiye aleyhine seyretilmiş ve kalıcı bir açık sorunu varlığını sürdürmüştür.

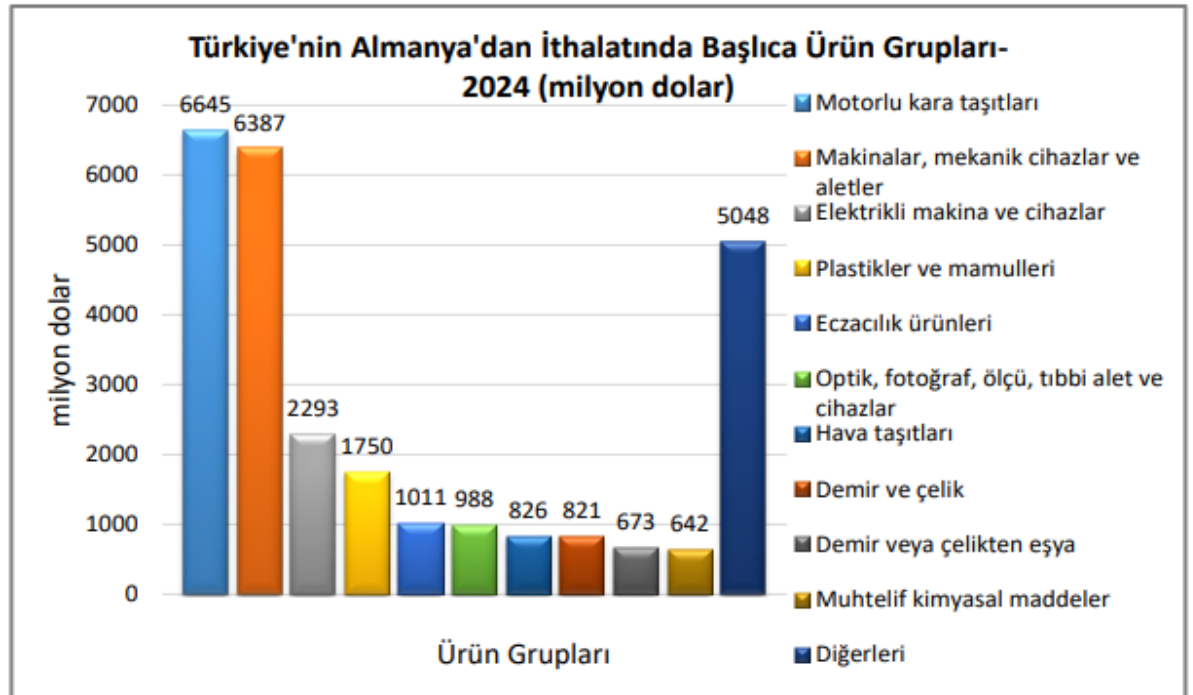
T.C Ticaret Bakanlığı verilerine göre; ihracat cephesinde Türkiye'nin Almanya'ya satışları 2005'te 9 milyar dolardan 2023'te 29 milyar dolara yükselmiştir. Bu artış uzun vadeli güçlü bir trendi yansıtsa da 2024 yılında 27 milyar dolara gerileyerek bir miktar düşüş kaydedilmiştir. Buna rağmen Almanya, Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından biri olma özelliğini korumaktadır.

İthalat ise 2005'te 14 milyar dolar seviyesinden 2023'te 21 milyar dolara çıkmış, 2024'te 20 milyar dolara gerilemiştir. İthalatın artışı ihracata kıyasla daha sınırlı olmasına karşın, Almanya'dan yapılan ithalat sürekli yüksek seviyelerde seyretilmektedir. Bu durum Almanya'nın Türkiye açısından yalnızca bir pazar değil, aynı zamanda önemli bir tedarik kaynağı olduğunu göstermektedir.

Ticaret hacmi uzun vadeli trend itibarıyla sürekli genişlemiştir. 2005'te 23 milyar dolar olan hacim, 2015'te 35 milyar dolar, 2020'de 38 milyar dolar, 2022'de 45 milyar dolar ve 2023'te 50 milyar dolar seviyelerine ulaşmıştır. 2024'te 48 milyar dolara gerilemiş olsa da bu rakam **Türkiye-Almanya ticaret ilişkilerinin güçlü ve sürdürülebilir** olduğunu ortaya koymaktadır.



Kaynak: Trademap / Ticaret Bakanlığı



Kaynak: Trademap / Ticaret Bakanlığı