



17 Ağustos 1999

Unutmadık, unutmayacağız...

Hisarcıklıoğlu: Suriye ile karşılıklı ticaret ve yatırımlar için şartlar olgunlaşıyor

Başkan Zeytinoğlu:
İşgücü maliyetlerindeki artışı dengeleyecek önlemler gerekli

Orhan Turan:
Yapay zekadan yeterince yararlanmak için insana yatırım gerekli

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
PERFORMANS**



KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi

HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr



28



10



14



18

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu:
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Oda Haberleri:
Bahar Cesur

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:
Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiğçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 Zeytinoğlu: İşgücü maliyetlerindeki yüksek artışı dengeleyecek önlemler gerekli
- 6 Hisarcıklioğlu: Suriye ile karşılıklı ticaret ve yatırımlar için şartlar olgunlaşıyor
- 8 17 Ağustos Gölçük depremi
- 10 Başkan Büyükkakın: Kentsel dönüşüm için 450 milyar TL gerekli.
- 12 İKV'de Başkan Zeytinoğlu, güven tazeledi
- 14 Orhan Turan: Yapay zekadan güvenli ve yeterli yararlanmak için insana ve sürekli öğrenmeye yatırım yapmalıyız
- 16 İnsan ve çevre odaklı üretim Sango'ya 'Çevre Ödülü' kazandırdı
- 18 TEKNOFEST Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması Bilişim Vadisi'nde Gerçekleşti
- 20 Zeytinoğlu: "Yeşil dönüşüm için hazırlıklarımızı hızlandırmalıyız"
- 24 Türk Patent Daire Başkanı Vekili Ertan Biçer: "Kocaeli'de çok sayıda firma Ar-Ge çalışmalarına dahil oldu"
- 27 2025 Haziran ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,3 oldu
- 28 Levent Çakıroğlu: İkinci yüzyılımıza güçlü yatırımlarla hazırlanıyoruz
- 30 ABD ve AB'nin gümrük tarifeleri konusunda anlaşmaya varması sevindirici
- 32 İlk 6 ayda gelirlerini 714 milyar TL'ye taşıyan Sabancı'dan 42 milyar TL'lik kombine yatırım
- 33 ABD'nin ek gümrük vergisi nedeniyle ihracatçılar devlet tarafından desteklenmeli
- 34 Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi
- 36 Kocaeli Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası'nı ağırladı
- 36 Başkan Zeytinoğlu, Bodrum Ticaret Odası Başkanı'nı ziyaret etti
- 37 Zeytinoğlu, TOBB – TCMB İstisare Toplantısı'na katıldı
- 37 Zeytinoğlu, Düzce TSO'nun yeni hizmet binasının temel atma törenine katıldı
- 38 İş Dünyasının İş Hukuku Semineri'nde güncel sorunlar konuşuldu
- 38 CLIMPS Projesi Final Yaygınlaştırma Etkinliği gerçekleştirildi
- 38 Alarko Carrier Rooftop Laboratuvarı Eurovent Sertifikası Aldı
- 40 Teknopark sayısı 110'a ulaştı
- 41 TOBB Otomotiv Sanayi Meclisi toplandı
- 41 TOBB Türkiye Züccaciye Meclisi sektörün öncelikli sorunlarını görüştü
- 42 Tek kullanımlık plastikler ve deniz çöpleriyle mücadele yol haritası hazır
- 44 Hyundai Motor Company ve General Motors güçlerini birleştiriyor
- 45 Zayıf seyreden piyasa koşulları nedeniyle portföy yapılandırılmasına yönelik stratejik adımlar atıldı
- 46 Logo Yazılım, Ar-Ge ile gelirini artırıyor
- 47 Alper Doğruer: Depreme dayanıklı yapıların inşasında yalıtım uygulamaları hayati önem taşıyor
- 48 KSO Sürdürülebilir Performans Ödülleri için başvurular sürüyor
- 50 Sogreen projesinde geri sayım sürüyor
- 52 KSO Başkanı Zeytinoğlu İDEF Fuarı'nda KSS'yi ziyaret etti
- 52 Ayhan Zeytinoğlu, sezonun ilk maçında Kocaelispor'a statta destek verdi
- 54 AB Mevzuat Makinesi Çalışıyor:



46



45



39



18

Başkan Zeytinoğlu:

İşgücü maliyetlerindeki yüksek artışı dengeleyecek önlemler gerekli

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu işgücü maliyetlerindeki artışın üretici ve ihracatçıların mali dengelerini olumsuz etkileyecek kadar dikkat çekici olduğunu söyledi.

TÜİK'in İşgücü Girdi Endekslerinin ocak-mart 2025 dönemi sonuçlarını açıkladığına dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu 2022 yılının ilk çeyreğinde sanayideki saatlik işgücü maliyetinin 8,2 dolar olmasına karşın 2025'in ilk çeyreğinde saatlik işgücü maliyetinin 25,16 dolara yükseldiğini söyledi.

Zeytinoğlu işgücü maliyetlerindeki bu artışın gerek şirketler, gerek makro ekonomi üzerindeki etkilerinin dengelenmesi için çalışmalar yapılması gerektiğini vurguladı.

17 Ağustos depreminin üzerinden 26 yıl geçtiğini hatırlatarak son yıllarda iklim değişikliği nedeniyle depremlerin etkilerinin arttığını söyleyen ayhan Zeytinoğlu: "Gölcük ve 2023 yılında 11 ili etkileyen büyük depremde hayatlarını kaybedenleri rahmetle anıyorum. Umarız bir daha böyle acılar yaşamayız." şeklinde konuştu.

Ayhan Zeytinoğlu makro ekonomik gelişmelere ilişkin olarak değerlendirmelerde bulundu:

-İHRACAT

Temmuz ayında ihracat yüzde 11 artışla 24 milyar 952 milyon dolar olarak gerçekleşti. Başkan Trump, ABD'nin artan yıllık mal ticareti açıklarını daha da azaltmak amacıyla bazı ülkelere yönelik karşılıklılık esasına dayanan gümrük vergisi oranlarında 2 Nisan'dan bu yana sürekli değişikliğe gidiyor.

En son 7 Ağustos 2025 tarihi itibarıyla resmen yürürlüğe giren kararnameye göre, ülkelere uygulanması beklenen vergi oranları yüzde 10 ila yüzde 41 arasında değişti. Ülkemize uygulanacak ek gümrük vergisi de yüzde 10'dan yüzde 15'e yükseltildi. AB ve ABD arasındaki anlaşma sonucunda AB menşeli ürünlere de yüzde 15 tarife uygulanması kararlaştırıldı.

-ABD STRATEJİK HEDEF

AB'nin ABD'ye yatırım yapılması, ABD'den enerji ürünleri ve mühimmat alınmasına yönelik ek taahhütler altına girmesi de AB-ABD ticaret ve yatırım ilişkisinin güçlenmesine yol açacak. Bu durum Türkiye için bazı dezavantajlar yaratabilir. Diğer taraftan firmalarımız için ABD pazarının stratejik bir hedef olmayı sürdürdüğünü biliyoruz.

Halihazırda ABD, Almanya'nın arkasından ikinci büyük ihracat pazarımızı oluşturuyor. 2024 yılında ABD'ye 16,35

milyar dolar ihracat ve 16,22 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirildik.

Trump'ın ilk döneminde; ABD ve ülkemiz arasındaki ticaret hacminin 100 milyara çıkartılması hedefi koyulmuştu. Fakat ek gümrük vergileri nedeni ile hedeflenen bu ticaret hacmine ulaşabilmemiz mümkün değil. Hatta ABD pazarındaki payımızın azalması bile söz konusu olabilir.

Bu sebeple ABD'nin ülkemize uygulayacağı ek gümrük vergisi nedeniyle ihracatçımıza gelecek ilave maliyetlerin devlet tarafından muhtelif şekilde karşılanması gerektiğini düşünüyoruz.

İTHALAT

Temmuzda ithalat yüzde 5,4 artışla 31 milyar 376 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ay 4,6 milyar dolar ile en yüksek ithalat yaptığımız Çin'e karşı diğer ülkeler gibi gerekli tedbirlerin acilen alınması gerektiğini düşünüyoruz.

Diğer ülkeler gibi biz de Çin'e karşı yüzde 30'luk ek bir gümrük vergisi uygulayabiliriz. Ayrıca Çin; kendisine uygulanan yüksek gümrük tarifelerine rağmen Temmuz ayında ABD'ye yaptığı sevkiyatların geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22 azalmasına rağmen toplam ihracatını geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,2 artırmayı başardı.

ABD'nin uyguladığı yüksek tarifelere rağmen Çin'in ihracatçılarına verdiği desteklerin bu başarıda payı olduğunu biliyoruz. Çin ihracatçılarının ihracat bedellerini yüzde 12-30 arasında değişen oranlarda yüksek kurdan bozuyor. Bu destek ülkemizde ise yüzde 2 oranında uygulanıyor. Ülkemizde de bu desteklerin yüzde 5-10 oranına yükseltilmesini her mecrada dile getiriyoruz.

Temmuz ayında yatırım malları ithalatı yüzde 13,8 artışla 5,3 milyar dolar, hammadde ithalatı yüzde 0,1 artışla 20,4 milyar dolar, tüketim malları ithalatı yüzde 17,2 artışla 5,3 milyar dolara olarak gerçekleşti. Böylelikle tüketim malları ithalatındaki artış dış ticaret açığı üzerindeki baskısını sürdürdü. Dış ticaret açığı yüzde 12,1 düşüşle 6 milyar 424 milyon dolar olarak gerçekleşti.

CARİ DENGİ

Haziran ayında aylık cari açık 2 milyar 6 milyon dolar, yıllık cari açık ise 18 milyar 926 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığı 4,1 milyar dolardan 6,47 milyar dolara çıkarken hizmetler dengesi 6,06 milyar dolardan 5,98 milyar dolara geriledi.

Umarım bir daha böyle acılar yaşamayız

17 Ağustos 1999 depreminin üzerinden 26 yıl geçti. Yaşadığımız 7,4 şiddetindeki Gölcük depreminin en büyük deprem olduğunu düşündük. Fakat 2023 yılında meydana gelen 7,8 ve 7,5 şiddetindeki Kahramanmaraş depremleri sonrasında yanıldığımızı gördük.

Temmuz ayı sonunda Rusya'da yaşanan 8,8 şiddetindeki depremde iklim değişikliği nedeni ile artık depremlerin büyüklüğünün artmaya başladığını gösteriyor. Gölcük ve 2023 yılında 11 ili etkileyen büyük depremde hayatlarını kaybedenleri rahmetle anıyorum.

Umarız bir daha böyle acılar yaşamayız.

ENFLASYON

Haziran ayında aylık TÜFE yüzde 2,06 artış gösterirken yıllık TÜFE yüzde 33,52 olarak gerçekleşti. ÜFE ise aylık yüzde 1,73 artarken, yıllık ÜFE yüzde 24,19 oldu.

ÜFE tarafında aylık artış daha düşük. Bu tabi sanayiciler için üretim maliyetleri açısından olumlu. Beklentimiz tabi enflasyonda daha düşük seviyeler görmek. Bu arada doğalgaza yapılan zammın enflasyona olumsuz yansıyacağını da geçen ay söylemiştik.

Öte yandan MB tarafından geçen hafta 2025 yılının 3. Enflasyon Raporu açıklandı. Enflasyon tahminlerine ara hedef getirildi.

2025 yıl sonu enflasyon tahmini olan yüzde 24 değeri, 2025 yılı ara hedef olarak korundu. 2025 yılı için tahmin bandı yüzde 25-29 olarak belirlendi. Önceki raporda yüzde 12 olan 2026 yılı enflasyon hedefi yüzde 16, önceki raporda yüzde 8 olan 2027 yılı enflasyon hedefi yüzde 9 olarak açıklandı.

SANAYİ ÜRETİMİ

Haziran ayında sanayi üretimi aylık yüzde 0,7 artarken yıllık yüzde 8,3 artış gösterdi. İmalat sanayi aylık yüzde 0,9, yıllık yüzde 9,5 artarken ara malı üretimi aylık bazda 0,8, sermaye malı üretimi yüzde 4,8, yüksek teknoloji üretimi yüzde 38,1 artış gösterdi. Yıllık bazda ara malı üretimi yüzde 7,6, sermaye malı üretimi yüzde 20, yüksek teknoloji üretimi yüzde 88,2 artış gösterdi. Enerji üretimi aylık yüzde 1,2 gerilerken yıllık yüzde 0,1 artış gösterdi.

Üretim üzerindeki döviz kuru baskısına ve halen yüksek olan faiz oranlarına rağmen, sanayi üretimindeki yüzde 8,3'lük artışın yüzde 9,5'inin imalat sanayinden gelmesi oldukça değerli.

KAPASİTE KULLANIMI

Temmuz ayı kapasite kullanım oranı;

geçen yıla göre 1,7 puan, haziran ayına göre 0,4 puan düşüşle yüzde 74,2 olarak gerçekleşti. Kocaeli'de kapasite kullanım oranı geçen yıla göre 1,3 puan düştü. Haziran ayına göre bir değişiklik olmazken kapasite kullanımı yüzde 70,3 olarak belirlendi.

İŞSİZLİK

İşsizlik oranı geçen yılın ayına göre 0,5 puan düşerken, mayıs ayına göre 0,2 puan artış göstererek yüzde 8,6 olarak gerçekleşti.

15/24 yaş arası Genç Nüfusta işsizlik Oranı yüzde 15,6'dan yüzde 16,2'ye çıktı. Mayıstan, hazirana çalışabilir nüfus 43 bin, işgücüne katılanlar 33 bin artarken, istihdam edilenler 18 bin azaldı. Mayıs ayında 32 milyon 470 bin kişi olan toplam istihdam 32 milyon 452 kişi olarak belirlendi.

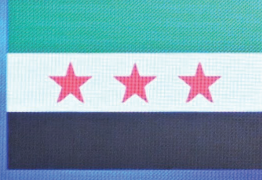
BÜTÇE DENGESİ

Bütçe temmuz ayında 23,8 milyar TL açık verdi. Gelirler yüzde 50,1 artışla 1096,9 milyar TL, giderler 1120,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Ocak-temmuz bütçe açığı ise 1004,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Bu arada TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu ev sahipliğinde, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Sayın Fatih Karahan ve ekibinin katılımıyla gerçekleştirilen TOBB – T.C. Merkez Bankası İstişare Toplantısı'na katıldım.

Toplantıda; ticari kredilerde büyüme sınırının gevşetilmesi, Nefes Kredisi benzeri programların artırılması ve KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapılması, Reeskont imkanlarının artırılması, emek yoğun sektörler için ilave tedbirlerin alınması konularındaki görüş ve taleplerimizi ilettik.





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

اجتماع المائدة المستديرة بين تركيا وسوريا
٥ اغسطس ٢٠٢٥ TOBB - انقرة



TOBB
TÜRKİYE
ODALAR VE BORSALAR
BİRLİĞİ

TÜRKİYE - SURIYE YUVARLAK
5 Ağustos 2025, TOBB/Ankara



Hisarcıklıoğlu: Suriye ile karşılıklı ticaret ve yatırımlar için şartlar olgunlaşıyor

Suriye'nin ekonomik kalkınmasında özel sektörün geliştirilmesinin anahtar rolü olduğuna inanıyoruz. Bizim Türkiye deneyimimiz, özel sektörün gelişimi için güçlü bir oda sistemini gerektiriyor. Suriye'deki oda sisteminin yeniden inşası veya geliştirilmesi çabalarına destek vermeye hazırız. Suriye'de ekonomik toparlanmanın bir an önce başlaması siyasi istikrar için önemli, siyasi istikrar yeniden inşa süreci için gereken kaynakların sağlanmasını kolaylaştırır."

Türkiye-Suriye Yuvarlak Masa Toplantısı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Nidal eş-Şaar'ın katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, burada yaptığı konuşmada, Suriye'nin en zor döneminin geride kaldığını ve istikrarın yeniden hakim olmaya başladığını söyledi.

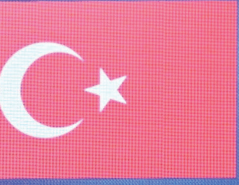
Karşılıklı ticaret ve yatırımlar için şartların gelişmeye başladığını bildiren Hisarcıklıoğlu, Suriye'ye ulaşım imkanlarının giderek artmaya ve çeşitlenmeye başladığını aktardı.

Hisarcıklıoğlu, iş dünyası olarak, Suriye'nin toprak bütünlüğünü öne çıkaran yaklaşımı tamamen desteklediklerine dikkati çekerek, şu ifadeleri kullandı:

"Suriye'nin ekonomik kalkınmasında özel sektörün geliştirilmesinin anahtar rolü olduğuna inanıyoruz. Bizim Türkiye deneyimimiz, özel sektörün gelişimi için güçlü bir oda sistemini gerektiriyor. Suriye'deki oda sisteminin yeniden inşası veya geliştirilmesi çabalarına destek vermeye hazırız. Suriye'de ekonomik toparlanmanın bir an önce başlaması siyasi istikrar için önemli, siyasi istikrar yeniden inşa süreci için gereken kaynakların sağlanmasını kolaylaştırır."

Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de bulunan Suriyeli şirketlerin giyim, gıda, tekstil, mobilya imalatı gibi hafif sanayi işleri yaptıklarını söyledi.

Suriyeli şirket sahiplerinin tedarik zincirlerini ülkelerine doğru uzatmak istediklerini aktaran Hisarcıklıoğlu, "Türkiye-Suriye ticareti iç savaş döneminde 2,5 milyar dolardan 486



VARLAK MASA TOPLANTISI



milyon dolar geriledi. Suriye'nin 2024 itibarıyla en büyük ticaret partnerinin Türkiye olmasından mutluyuz. Türk firmaları Suriye'de iş yapmak konusunda çok hevesliler, gerekli yatırım ve iş yapma altyapısının kurulması ve güvenliğinin sağlanması önemlidir. Burada da Türkiye'nin sanayileşme sürecindeki deneyimlerine bakmamız lazım." diye konuştu.

- "OSB deneyimini Suriye'ye taşımak istiyoruz"

Hisarcıklıoğlu, Türkiye genelinde faaliyet gösteren 400'e yakın OSB'de 2,7 milyon kişinin istihdam edildiğini belirtti.

Türkiye'nin, OSB modeli sayesinde sanayi ülkesi olduğuna dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Bu deneyimi Suriye'ye taşımak istiyoruz. Suriye'de kısa süre içinde güvenliği sağlanmış, altyapısı tamamlanmış sanayi bölgeleri oluşturulması mümkündür. Biz Suriye'de sanayi bölgesi kurulması için gerekli olan yasal altyapı, mevzuat çalışmaları dahil her türlü desteği de sağlamaya hazırız. Öte yandan,

ülkelerimiz arasındaki ticaretin gelişme perspektifini göz önünde tutarsak halen var olan Cilvegözü Sınır Kapısı'nın kısa sürede yetersiz kalacağını düşünüyorum. Mutlaka yeni sınır kapılarını gündemimize almamız gerekir."

-Ticaret Bakanı Bolat

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da Suriye'nin, halkının çalışkanlığı ve üretkenliği sayesinde yeniden kalkınacak güce sahip olduğunu ifade ederek, sanayiden tarıma, imalattan hizmet sektörüne kadar birçok alanda bu ruhun etkisini çok yakında daha da güçlü hissedeceklerini söyledi.

Söz konusu ayağa kalkma, yeniden inşa ve üretme sürecinde, Türkiye'nin en güçlü katkılar sunmaya hazır olduğunu vurgulayan Bolat, bu kapsamda, Türk firmalarının imalattan altyapıya, bankacılıktan inşaatla kadar sahip olduğu yetkinlik ve deneyimlerle Suriye'de öncülük edeceğine inandıklarını belirtti.

Bolat, bu kapsamda, geçen ay Suriye'yi ziyaret eden TOBB heyetinin gerçekleştirdiği verimli temaslara son derece önemli olduğuna işaret ederek, şu değerlendirmede bulundu: "Karşılıklı olarak gerçekleşen bu ziyaretler ve yapılacak anlaşmalar, hem ülkemizin karşılıklı fayda temelinde güçlü ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmesine ve sile olacak hem de ticaret ve sanayi odalarının kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi için çok önemli bir adım olacaktır."

Bolat, iki ülke arasında enerji alanında geçen hafta atılan adımın önemine de dikkati çekerek, günlük 6 milyon metreküp gaz taşıma kapasitesine sahip Türkiye-Suriye Doğalgaz Boru Hattı'nın 5 milyon hanenin elektrik ihtiyacını karşılayacağını, ilerleyen dönemde de gerçekleştirecek ortak enerji ve elektrik santral-leri projeleriyle tüm dünyaya emsal teşkil edecek işbirliğinin geliştirileceğine inandıklarını sözlerine ekledi.

-Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Şaar

Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Nidal Şaar ise Türkiye ile karşılıklı saygıya ve ihlase dayanan ilişkileri devam ettireceklerini ve kaderin bunu gerektirdiğini belirterek şunları söyledi: "Hiçbir devlet, Türkiye ve Suriye'nin birbirleri için yaptıklarından fazlasını yapamayacaktır. Biz önümüzdeki kuşaklar için bunu gerçekleştirmeliyiz. Her şeyde or-

taklık sağlanmalı. Kültürel, sosyal, ekonomik, sanayi ve üretim alanlarına kadar uzanmalıyız. Türkiye'nin tecrübesi bizim için mucize diye nitelendirdiğimiz bir tecrübedir."

Şaar, farklı ülkelerin başarılarından bahsedilse de Türkiye'nin gerçekleştirdiklerinin daha fazla olduğunu vurgulayarak, "Türkiye, 20 yıl içerisinde dünyadaki en büyük ekonomilerden birine dönüştü ve bu kolay değil." dedi.

Ülkesinin Türkiye'yi gerçekten bir örnek olarak gördüğünü kaydeden Şaar, ortak olmak istediklerini dile getirdi.

Şaar, küçük ve orta ölçekli şirketlerden başlayıp büyük projelere geçeceklerini anlatarak, "Biz Türk ekonomisine ve Türk iş insanlarına güveniyoruz. Özellikle de yatırım alanındaki tecrübelerine güveniyoruz." ifadelerini kullandı.

İki ülkenin ortak sınıra sahip olduğuna ve bundan yararlanılması gerektiğine dikkati çeken Şaar, Suriye'nin şu anda Türk yatırımcılar için hazırlık yaptığının altını çizdi.

Şaar, Türkiye'nin Suriye'de fabrikalar kurmasını ve Suriye üzerinden sanayi ürünlerini ihraç etmesini umduklarını aktararak, üretim için gerekli bazı ürünlerin halihazırda mevcut olduğunu dile getirdi.

Türk tarafının da yatırımlar için şüphesiz ki kendileri için gerçek bir itici güç oluşturacağını vurgulayan Şaar, Türkiye'deki organize sanayi bölgelerini ziyaret edeceklerini, tecrübelerinden ve başarılı örneklerden faydalanacaklarını belirtti.

-Şam Ticaret Odası Başkanı İsam el-Grivati

Şam Ticaret Odası Başkanı İsam el-Grivati de ticaretin her zaman dostluk için önemli bir yol olduğuna işaret ederek, Suriye ile Türkiye arasında tarihi, coğrafi, dini ve birçok alanda bağlar bulunduğunu ifade etti.

Grivati, Suriye ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerde bugünkü toplantıların dönüm noktası oluşturulabileceğini belirterek, iki ülkenin sadece sınır ve komşuluk ilişkileriyle bağlanmadığını, iktisadi bir geçiş bulunduğunu da söyledi.

Karşılıklı çıkarlar ve ortak stratejik ekonomi politikalarıyla yeni bir aşamaya geçmek üzere olduklarını kaydeden Grivati, geçen uzun ve zorlu yıllardan sonra ikili işbirliğini geliştirecek her adımı desteklediklerini dile getirdi.

17 Ağustos GÖLCÜK DEPREMİ

“Meydana gelen afet sonucunda hayatını kaybeden vatandaşlarımızı
rahmetle anıyoruz.”





Başkan Büyükakın: Kentsel dönüşüm için 450 milyar TL gerekli.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, kentsel dönüşüm maliyetinin belediyenin 10 yıllık gelirleri ile bile karşılanamayacağını ifade ederek 150 bin konutluk dönüşümün tamamlanabilmesi için metrekare hesabına girilmeden özveride bulunulması gerektiğini söyledi.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükakın Kocaeli'de 1999'dan önce yapılan 150 bin binanın dönüşüme alınması gerektiğini belirterek bunun için gereken kaynak ihtiyacının 450 milyar lira olduğunu açıkladı. Bu maliyetin belediyenin 10 yıllık bütçesine eşit olduğunu söyle-

yen Büyük akın kentsel dönüşüm için vatandaşın da metrekare hesabı yapmadan özveride bulunması gerektiğini söyledi.

17 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nin 26. yıldönümünde Gölcük'te düzenlenen anma programında konuşan Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, Türkiye'de 2007 öncesi yapıların taramasını tamamlayan tek ilin Kocaeli olduğunu belirterek, kentsel dönüşüm için sağlanan kredi desteğinin fırsata dönüştürülmesi gerektiğini vurguladı."

Tahir Büyükakın "Tüm Şartlar Hazır, Bu Fırsat Kaçırılmamalı"

17 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nin 26. yıldönümünde, büyük acının merkez üssü olan Gölcük Kavaklı Sahilinde anma programı düzenlendi.

Programa İçişleri Bakan Yardımcısı Münir Karaloğlu, Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Sevilay Tuncer, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyü-

kakın, AK Parti Kocaeli Milletvekili Veyssel Tipioğlu, Gölcük Belediye Başkanı Ali Yıldırım Sezer, Gölcük Deniz Ana Üs Komutanı Tuğamiral Yücel Korkut, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk ve çok sayıda protokol üyesi katıldı.

Program, saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başladı. Kur'an-ı Kerim tilaveti ve duaların ardından GESOTİM Arama Kurtarma Ekibi'ne sertifikaları verildi.

"Deprem Öldürmez, Binalar Öldürür"

Başkan Tahir Büyükakın konuşmasında, aradan geçen 26 yıla rağmen acının tazeliğini koruduğunu ifade ederek şunları söyledi:

"17 Ağustos'tan bugüne çok şey yapıldı. Birçok iyileştirme gerçekleştirildi. Ama unutmayalım ki deprem öldürmez, binalar öldürür. Haklı gerekçeler, duygusal sebepler ya da maddi imkânsızlıklar yüzünden bazı adımlar atılmıyor. Bu da yol almamızı engelliyor."

"Deprem sonrası süreçte ciddi yol aldık. Ancak öncesiyle ilgili tablo iç açıcı

değil. Eğer biz bu gerçekleri anlatmazsak, sadece depremi anma günlerinde hatırlarsak ve sorumlular susarsa, ilerleme şansımız kalmaz."

50 Bin Yeni Konut, 15 Noktada Dönüşüm

Büyükakın, kendi dönemlerinde TOKİ iş birliğiyle Kocaeli genelinde 50 bin konut yapıldığını, şu anda 15 noktada kentsel dönüşüm çalışmalarının sürdüğünü belirtti. Çevre Bakanlığı ile yapılan görüşmeler sonucunda 7 bölgede 8 bin konutun daha dönüştürülmesi için mutabakata varıldığını aktardı.

"150 Bin Bağımsız Birimin Dönüşmesi Gerekiyor"

"Kocaeli'de 315 bin bina var. Bunların 161 bini 1999 öncesi yapılmış. Daha detaylı çalışmalar, 150 bin bağımsız birimin dönüşmesi gerektiğini gösteriyor. Biz bu konuda elimizi değil, gövde-mizi taşın altına koyduk."

450 Milyar Lira Gerekiyor

Büyükakın, dönüşüm için ihtiyaç duyulan bütçenin 450 milyar lira olduğunu açıkladı:

"Bu rakam, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi bütçesinin 10 katı. 10 yıl boyunca başka hiçbir iş yapılmasa ancak karşılanabilecek bir maliyet söz konusu. Dolayısıyla vatandaşlarımızın da elini taşın altına koyması gerekiyor."

"Fedakârlık Yapılmalı"

Başkan Büyükakın, vatandaşlara da

çağrıda bulunarak şunları söyledi:

"Metrekare hesabı yapmadan fedakârlık yapılmalı. İnsanların yaşadığı yerlerle duygusal bağ kurması anlaşılır bir durum. Ama toplumsal mutabakat sağlamalıyız. Can güvenliği her şeyden önemlidir."

"Ben de Bu Şehrin Evladıyım"

"Ben 1999 depremini bu şehrin evladı olarak yaşadım. Bugün çok daha organize bir yapı var. Ancak kararlılık, birlik ve gayret gerekiyor. Ben elimden gelenin fazlasını yapmaya hazırım. Sizden de destek bekliyorum. O gün geldiğinde tek bir binanın bile yıkılmaması en büyük tesellimiz olacak. Kaybettiklerimizin ruhları da en çok buna sevinecektir."

Millet olarak yaşanan bu büyük acıyı asla unutmadıklarını vurgulayan Başkan Büyükakın, "Bu büyük felakette kaybettiğimiz canlarımızın acısı yüreğimizde aynı sıcaklığı ile duruyor. Böylesine büyük felaketleri tekrar yaşanmamak için alınması gereken önlemleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Ülkemizin deprem kuşağında olduğunu unutmadan hazırlıklarımızı sürdürüyoruz."

Hedefimiz dirençli bir Kocaeli

Başkan Büyükakın, afetlere karşı dirençli şehirler inşa etmenin, geleceğe güvenle bakabilmenin temel şartı olduğunu da dile getirerek şunları söyledi:

"Önceliğimiz vatandaşlarımızın güvenli binalarda yaşamasını sağlamak

tır. Hedefimiz, deprem olduğunda bir binanın bile hasar almadığını, yıkılmadığını görmektir. Bu amaçla tüm tespitlerimizi tamamladık. Gerekli raporları hazırladık.

Halen devam eden 15 kentsel dönüşüm projemizin yanında, vatandaşlarımızın da bireysel olarak bu dönüşüme katılmasını sağlayacak 0,69 faiz oranıyla kentsel dönüşüm destek çalışmamızı başlattık. Deprem sonrası TOKİ ile birlikte şehrimizde üretilen 50 bin yeni konut sayısını önümüzdeki dönemde de artırarak, hem kentsel dönüşüm, hem de yeni konut rezerv alanlarımızı genişletmek istiyoruz. Bir yandan da olası afetlere karşı sayıları 41'i bulan Deprem Kayıt İstasyonlarımızla, Hızır 41 Afet Mutfağımız ve Mobil Afet Tırlarımızla kendine yeten, gerekirse farklı yerlere de hızır gibi yetişecek hazırlıklarımızı tamamlamış durumdayız.

Afetler karşısında güçlü durmak, sadece tedbir değil, aynı zamanda medeniyetimizin insanı yaşatma idealinin bir gereğidir. Büyükşehir Belediyesi olarak, her adımımızda bu ideali rehber ediniyor, Kocaeli'yi dirençli bir şehir kılmak için gece gündüz çalışıyoruz.

Geldiğimiz noktada hedefimiz; afetleri fiziksel, ekonomik, sosyal ve psikolojik boyutlarıyla yönetebilen bir şehir olmaktır. Allah bir daha şehrimize, ülkemize ve tüm insanlığa böyle acılar yaşatmasın. Bu düşüncelerle, ülkemizde depremde hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine başsağlığı dileklerini iletiyorum."



İKV'de Başkan Zeytinoğlu, güven tazeledi

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, 6. kez İKV Başkanlığı'na seçildi

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)'nin 63'üncü Olağan Genel Kurulu, TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda gerçekleşti. 5 dönemdir İKV Başkanlığı göre-

Bahçıvan, Divan Başkan Yardımcılığını Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akgün Altuğ ve Divan Yazmanlık görevini İKV Genel Sekreteri Doç. Dr.

Çiğdem Nas üstlendi. Genel Kurulun açılış konuşmaları, İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, TOBB Başkan Yardımcısı Ali Kopuz ile Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Mehmet

Notu ve 216 Bilgi Notu yayımlandığını ifade etti. Avrupa'da artan savunma harcamalarına dikkat çeken Başkan Zeytinoğlu, Türkiye'nin savunma projelerine katılımının önündeki engellerin kaldırılması gerektiğini ifade etti. Başkan Zeytinoğlu Gümrük Birliği'nin hizmet ticareti ve kamu alımlarını kapsayacak şekilde genişletilmesinin ve taşıma kotalarının kaldırılmasının önemine değindi. Yeşil dönüşüm ve dijitalleşme süreçlerine de değinen Başkan Zeytinoğlu, Emisyon Ticaret Sistemi ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasına Türkiye'nin hazırlanmasının kritik olduğunu belirtti. Bu alanlarda sanayicilerin desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Başkan Zeytinoğlu son alınan kararlarla vize süreçlerinde bazı kolaylıklar sağlandığını ancak bunun yeterli olmadığını belirterek, vize serbestisi sürecinde kalan kriterlerin tamamlanması gerektiğini söyledi.



vinde bulunan Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, 6. kez başkan seçilerek güven tazeledi. Zeytinoğlu, 2015 yılında İKV Başkanı seçilerek, o günden bugüne 5 dönemdir bu görevi başarıyla yürütmekteydi.

Kemal Bozay tarafından yapıldı.

- AB ilişkilerimizde harekete geçme zaman

Başkan Zeytinoğlu konuşmasında, Kıbrıs Barış Harekâtı'nın 51'inci yıl dönümünü kutladı. İKV'nin bu yıl 60'ıncı yaşına girdiğini belirten Başkan Zeytinoğlu, Vakfın son bir yılda çok sayıda toplantı düzenlediğini, İKV Dergisi ve YouTube yayınlarıyla bilgilendirme faaliyetlerini sürdürdüğünü, dört yayın, 10 İngilizce rapor, 42 Değerlendirme

- Yeni Yönetim Kurulu belirlendi

Açılış konuşmalarının ardından İKV'nin 2024 yılı çalışma ve mali raporları ile denetim kurulu raporları ibra edilirken, 2025 yılı çalışma programı ve bütçe talimatı oy birliği ile kabul edildi. Son olarak İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İKV Yönetim Kurulu adına teşekkürlerini ileterek toplantıyı sonlandırdı. İKV'nin yeni Yönetim Kurulunda Başkan Ayhan Zeytinoğlu, Prof. Dr. Halûk Kabaalioğlu, Sedat Zincirkıran, Dr. Zeynel Abidin Erdem, Hakan Sefa Çakır, Murat Hazıroğlu, Ömer Gülsoy, Fatih Çapraz, Hakkı İsmet Aral, Şadan Eren, Ali Sami Aydın, Yavuz Altun, Ercan Özboyacı, Mustafa Şenocak, Adil Erkoç, Feyyaz Ünal ve Akan-sel Koç yer alırken, Denetleme Kurulu Üyesi Abdurrahman Aslantaş ve Mustafa Zeytin oldu.



BETON

2025

HAZIR BETON FUARI VE ZİRVESİ

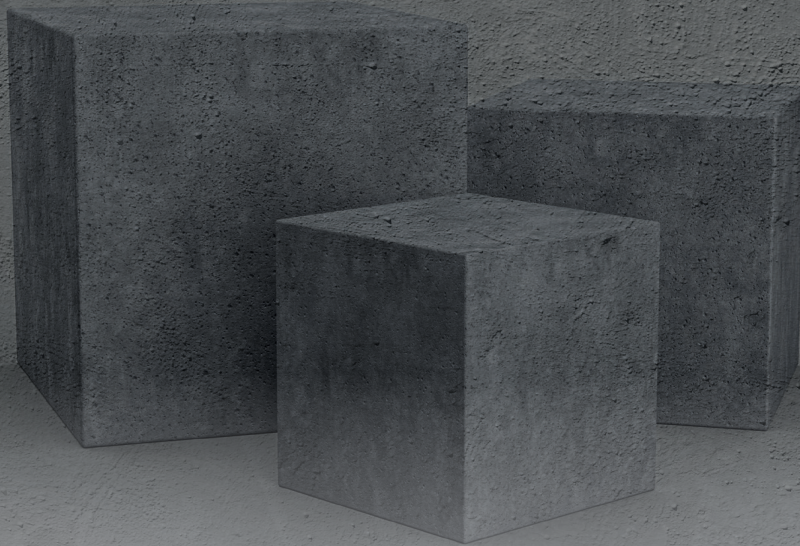
Hazır Beton • Çimento • Agregat
İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları

12-15 KASIM 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ - YEŞİLKÖY

HALL 9-10-11

www.betonfuarivekongresi.com



KATILIMCI OLMAK İÇİN
QR KODU OKUTUN!



betonfuarivekongresi

ORGANİZATÖR



ZİRVE ANA SPONSORU



ZİRVE RESMÎ SPONSORLARI



DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Orhan Turan: Yapay zekadan güvenli ve yeterli yararlanmak için insana ve sürekli öğrenmeye yatırım yapmalıyız



TÜSİAD Dijital Stratejiler ve Yeni Teknolojiler Çalışma Grubu bünyesinde, Bain & Company iş birliğinde hazırlanan "Üretken Yapay Zekaya Hazır Olmak: Yetenek, Liderlik ve Kültürel Dönüşüme Dair Perspektifler" başlıklı rapor, TÜSİAD Genel Merkezi'nde düzenlenen bir toplantıyla tanıtıldı.

Rapor; üretken yapay zekanın iş gücü dinamikleri, organizasyonel yapılar, liderlik anlayışı ve kurum kültürü üzerindeki etkilerini kapsamlı bir anket çalışmasından elde edilen bulgular ışığında ele alıyor.

Toplantının açılış konuşmaları TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Türkiye Yuvarlak Masası Başkanı Perihan İnci ve Bain & Company Şirket Ortağı Armando Guastella tarafından yapıldı.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, konuşmasında şunları söyledi:

"Yapay zekanın işletmelerimizin daha verimli, yenilikçi ve rekabetçi hale gelmesinde sunduğu potansiyelin kayda değer seviyede olacağını görüyoruz. Yapay zekanın üretken gücünden güvenli, etik ve kapsayıcı bir şekilde

faaydalanabilmek, sadece teknolojik altyapılarla değil, insana ve sürekli öğrenmeye yapılan yatırımlarla mümkün olabilir. Bu noktada, liderliğin rolü artık hiç olmadığı kadar kritik. Değişimi kabul etmek ve yönetmek artık yeterli değil, kurumlarımızın kültürünü yapay zeka ile birlikte öğrenen, sorgulayan, yenilikçi ve esnek bir yapıya dönüştürebilmeliyiz."

TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Türkiye Yuvarlak Masası Başkanı Perihan İnci şu ifadeleri kullandı: "Raporda yapay zeka ile başarılı bir dönüşümü mümkün kılmak için hangi liderlik adımlarının ve kültürel değişimlerin gerekli olduğunu sahadan kapsamlı bir anketle destekleyerek ele aldık. Yaratıcılık, analiz ve karar alma süreçlerini dönüştüren bu ileri teknoloji, sektör fark etmeksizin köklü bir paradigma değişimini beraberinde getiriyor. Çağın ihtiyaçlarını gözetken, 21. yüzyıl becerileriyle donatılmış nitelikli insan kaynağı ihtiyacı bu alanda zirve yapıyor. Dolayısıyla, yapay zekadan sağlanacak verim, ülkelerin bu dönüşüme ne kadar hızlı ayak uydurabildiklerine ve iş gücünün bu teknolojilere ne ölçüde uyum sağlayabildiğine bağlı olacak."

Bain & Company Ortağı Armando Guastella ise konuşmasında şunları kaydetti:

"Zamanımızın en dönüştürücü güçlerinden biri olan Üretken Yapay Zeka'yı araştırmak üzere TÜSİAD ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu iş birliği, Türkiye'deki liderlerin Üretken Yapay Zeka dönüşümünü daha iyi anlayıp etkili şekilde yönetmelerine destek olma konusundaki ortak kararlılığımızı ortaya koyuyor. Üretken Yapay Zeka (GenAI), işletmelerin değer yaratma ve yetenek yönetme biçimlerini yeniden şekillendiriyor. Küresel lider şirketlerin yaklaşık %95'i üretken yapay zekadan şimdiden kazanç sağladıklarını bildirirken, toplamda ~0,5 milyar dolar yatırım ve şirketlerin sadece %27'sinin yetenek geliştirmeye yatırım yapmasıyla Türkiye henüz sürecin erken aşamalarında bulunuyor. Ancak potansiyel son derece büyük. Dijital olarak etkileşimde bulunan bir nüfus ve canlı bir girişimcilik ekosistemine sahip olan Türkiye, bu alanda liderlik etmeye son derece uygun bir konumda. Eğer iş dünyası cesurca hareket eder ve amaca yönelik olarak ölçeklenirse, işin geleceğini şekillendirme ve bölge genelinde yeniliği yönlendirme konusunda Türkiye ekosistemi gerçek bir fırsata sahip olacaktır."

Açılış konuşmalarının ardından TÜSİAD Dijital Stratejiler ve Yeni Teknolojiler Çalışma Grubu Başkanı Burak Aydın, "Dijital Dönüşüm ve Üretken Yapay Zeka Ekseninde Değerlendirmeler" başlıklı bir konuşma gerçekleştirdi.

Raporun bulguları ise Bain & Company Ortağı Armando Guastella ve Bain & Company Kıdemli Yöneticisi Ersin Seçkin tarafından sunuldu.

135'in üzerinde üst düzey yöneticiyle gerçekleştirilen anketler ve derinlemesine görüşmelerle desteklenen, küresel eğilimleri de değerlendiren raporda öne çıkan bulgular şu şekilde:

Üretken yapay zeka dönüşümünün başarıya ulaşması için yalnızca teknoloji yatırımlarının değil; kurum içi liderlik, organizasyon yapısı, yetenek yönetimi ve çalışma biçimlerinin de eş zamanlı olarak dönüştürülmesi gerekiyor. Dağınık ve birbirinden kopuk pilot projeler yerine, net bir vizyon çerçevesinde önceliklendirilmiş ve ölçeklenebilir adımlar atılması önemli



görünüyor.

Buna göre şirketlerin üretken yapay zeka yolculuğunda dört temel eksene odaklanması gerekiyor:

Değer odaklı önceliklendirme ve yol haritası

Üretken yapay zeka yatırımlarının etkili olması için kurumlar, değer yaratma potansiyeli en yüksek kullanım alanlarını net şekilde tanımlamalı. Bu alanlar, yalnızca teknik uygunluk değil, aynı zamanda iş sonuçlarına katkı üzerinden değerlendirilmeli.

İş yapış biçimlerinin yeniden tasarımı

Üretken yapay zekanın gerçek potansiyeli, yalnızca mevcut süreçlere entegre edilmesiyle değil, iş yapış biçimlerinin bu teknolojiye göre yeniden tasarlanmasıyla ortaya çıkıyor. Şirketler, üretken yapay zeka destekli yeni çalışma modellerini tanımlamalı; karar alma, üretkenlik ve hizmet sunumu gibi alanlarda veri odaklılık ve hız kazandıran iş akışlarını benimsemeli.

Roller ve sorumlulukların yeniden tanımlanması ve yetkinliklerin kurumsal kapasite ile uyumlandırılması

Üretken yapay zeka dönüşümü-

Yapay zekanın üretken gücünden güvenli, etik ve kapsayıcı bir şekilde faydalanabilmek, sadece teknolojik altyapılarla değil, insana ve sürekli öğrenmeye yapılan yatırımlarla mümkün olabilir. Bu noktada, liderliğin rolü artık hiç olmadığı kadar kritik. Değişimi kabul etmek ve yönetmek artık yeterli değil, kurumlarımızın kültürünü yapay zeka ile birlikte öğrenen, sorgulayan, yenilikçi ve esnek bir yapıya dönüştürebilmeliyiz.

nün başarısı, yalnızca teknik ekiplerin değil, organizasyonun tamamının bu dönüşüme hazır hale getirilmesiyle mümkün. Kurumlar, çalışan rollerini yeniden tanımlayarak, yetkinlik haritalarını geleceğe uygun hale getirmeli ve fonksiyon bazlı eğitim programları hayata geçirmeli.

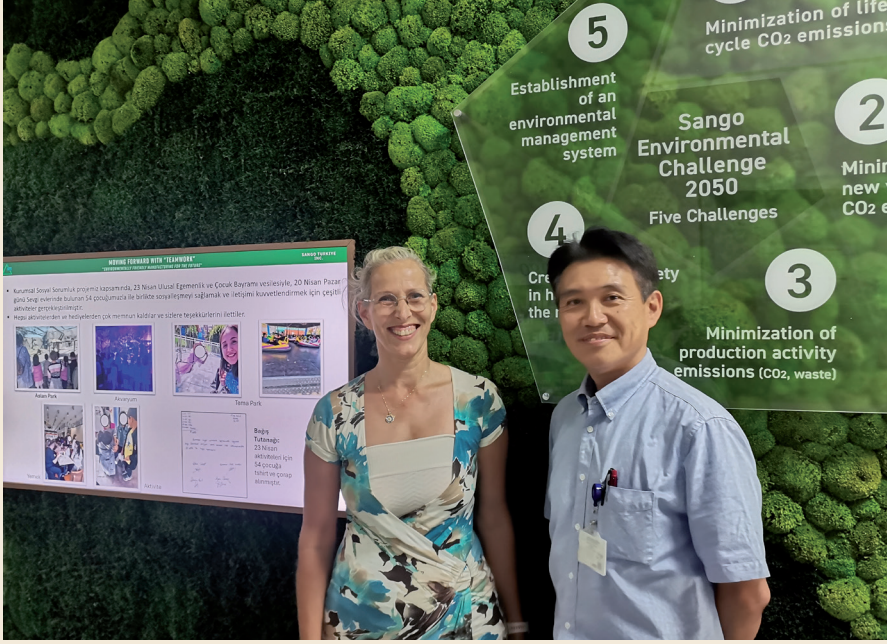
Geleceğe hazır organizasyon yapısının bugünden inşası

Üretken yapay zekanın ileriye dönük kurumsal etkisini sürdürülebilir kılmak için, şirketlerin yönetim modellerini, organizasyon yapılarını ve yetenek stratejilerini bugünden geleceğe yönelik şekilde yapılandırması gerekiyor. Bu noktada "gelecekte geriye planlama" yaklaşımı öne çıkıyor: Şirketler, 2-3 yıl içerisinde yaratmak istedikleri etki alanlarını netleştirmeli ve bu vizyona hizmet edecek adımları bugünden devreye almalı. Ölçeklenebilirlik, esneklik ve etik uyum, bu tasarımın temel unsurları arasında yer almalı.

Rapor sunumunun ardından ManpowerGroup Türkiye CEO'su Feyza Narlı'nın moderatörlüğünde gerçekleşen panel oturumunda; QNB Türkiye İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar, Siemens Türkiye AR-GE Merkezi ve IT Direktörü Erdem Alptekin, Alarko Holding Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir ve Koç Holding CIO'su Hayriye Karadeniz konuşmacı olarak yer aldı. Panelde üretken yapay zeka çağında iş dünyasını bekleyen yetenek, liderlik ve kültürel dönüşümler ele alındı.

İnsan ve çevre odaklı üretim Sango'ya 'Çevre Ödülü' kazandırdı

Gerek çevre uygulamaları gerek iyileştirmeler gerekse enerji kazanımı, atık geri kazanımı gibi projeleri Sango'ya, ilk kez başvuru yaptığı Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri'nde ödül getirdi



■ Belma ÖZGEN AKBAY

“Çevre konusundaki politika ve uygulamalarımız Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülü'ne layık görüldü. Çevre her zaman önceliğimiz olacak, bir yandan karbon salımını azaltmak için uygulamalar geliştirirken diğer yandan diktiğimiz ağaçlarla karbonla mücadeleye devam edeceğiz. Proje aşamasında, yeni makinelerin enerji verimliliğini ölçüyor ve daha az atık çıkaracak sürdürülebilir makineleri seçiyoruz.” diyen Sango Türkiye Başkanı Tomohiro Ichikawa ile Odavizyon Dergisi için görüştük:

2002 yılında Türkiye'ye gelen yüzde 100 Japon sermayeli Sango Otomotiv, bugün 400'ün üzerinde çalışanı ile kaynaklı parçalar dışında paslanmaz-paslanmaz kalitede yüksek frekanslı kaynak yöntemi ile dikişli boru üretimi ve özel prosesler için de pres üretimi yapıyor. İnsanları, nesneleri ve çevreyi birbirine bağlayan bir üretim faaliyeti içerisinde olan firmanın ana ürünleri; paslanmaz egzoz sistemleri, kapı takviye barı (DIB), ön konsol destek paneli (IPR), manifold, destek benzeri kaynaklı parçalar.

Çevre ve dijitalleşmede çitayı yükselten Sango'nun faaliyetlerini ve yeni dönem hedeflerini anlatan Sango Türkiye Başkanı Tomohiro Ichikawa şunları söyledi:

“Sango olarak metal işleme teknolojisini geniş bir yelpazede aktif olarak uyguluyoruz. Çağdaş ihtiyaçlara cevap verebilmek için, boru işleme, tel işleme, çubuk malzeme işleme, paslanmaz çelik sac işleme ve yeni birleştirme yöntemleri de dahil olmak üzere çeşitli alanlarda pratik kullanım için yeni ve özel teknolojiler geliştiriyoruz.

İç piyasada yassı metal fiyatları ile doğal olarak ilgiliyiz.

Çin'e yönelik damping soruşturmasını da izliyoruz. Bu arada içerde üretilen yassı metal fiyatlarıyla yeni siparişler almanın zor olduğunu söylemek isterim.

18 bin metrekarelik kapalı, 39 bin metrekare açık alan olmak üzere 2002 yılından bu yana TOSB Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas OSB'de faaliyet gösteriyoruz.

Kocaeli bizim için bir avantaj. Özellikle Lojistik olarak büyük imkan sağlıyor.

Çevre bizim önceliğimiz

400'den fazla çalışanımızla Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Ağırlıklı hedefimiz Avrupa. 60 milyon euro ciromuz, 20 milyon euro ihracatımız var. Ürünlerimiz arasında araç egzoz emisyonlarını arındıran ve ses kontrolü sağlayan egzoz sistemleri yer alıyor. Bugün, birçok iş ortağımız ve müşterimizin desteğiyle Sango, dünya genelinde 8 ülkede 10 fabrikada ve Japonya'daki tesislerinde üretim yapıyor. Çevre tüm dünyadaki tesislerimizde bizim ilk önceliğimiz. Sango Otomotiv olarak gelişen teknoloji oldukça yakından takip etmeye devam ediyoruz. Elektrik araçlardaki teknolojiye de ayak uydurma amacındayız.

Sango, ilk ormanını yeşil dönüşümün gündemde olmadığı 2006'da oluşturdu. 2040'lar için grup sloganımız “Temiz hava ve daha fazlası.” Bu şekilde mümkün olan en iyi çevre ve insan odaklı yönetimi göstermek için çaba gösteriyoruz..

Doğal yetişen türlerden 'Sango Ormanı'

Karbondiyoksit etkilerinin azaltılması, insanların ve doğanın bir arada yaşaması için 'Sango Ormanları' oluşturuyoruz. Doğal orman oluşturmada amacımız; çevre yönetim sistemi kapsamında, üretimden kaynaklı atıklarımızın çevreye zararlı etkilerine karşı, bu zararları yok eden tamamen doğal yetişen türlerden ormanları geliştirmek. Türkiye ayağında Gebze'deki fabrika arazisine ağaç dikecek yer kalmayınca, topluma katkı sağlamak ve faaliyetlerimizi yaygınlaştırmak amacıyla kent ormanı kurmak için yer arayışına girdik. Denso gibi Japon fabrikaları ve OSB yönetimi ile iş birliği yaparak kent ormanları kuracağız.

Proje, Yokohama Ulusal Üniversitesi Emeritus Profesörü büyük botanikçi Akira Miyawaki önderliğinde onun geliştirdiği yöntemle yapılıyor. Yöntem ormanını oluşturulacağı bölgede yetişen ve doğal türlerden oluşan fidanların çok sık olarak dikilme-



Otomotiv teknolojisindeki gelişmeleri izliyoruz

Otomotiv teknolojisindeki gelişmeleri izliyoruz. Yeni nesil elektrikli araçlarda bizim üretim ve satışlarımızdan yüzde 40'larda pay alan egzoz olmayacak. Böyle bir durumu içeren geleceğe uyum sağlamaya yönelik olarak her türlü araştırma ve değerlendirmeler yapılıyor. Kuşkusuz yeni döneme uyum sağlayacağız."

"Türkiye'de üretime geçecek Çinli otomotiv kuruluşlarına tedarikçi olabilmeyi isteriz ancak; Ancak büyük bir küresel bir rekabet yaşandığı ortada. Bizim Çin'de de fabrikalarımız var. Orada yapılan otomotiv üretiminin tedarikçisi olamıyoruz. Bu durumda burada üretim yapacak Çin firmalarının tedarikçisi olmak da kolay olmayacaktır"

sini içerir. Normal koşullarda çok daha uzun zaman gerektirmesine karşın, bu yöntemle orman 20-30 senede oluşur. En küçük alanlarda bile 'kent ormanları' kurulabilir. Biz de kendi yetiştirdiğimiz tohum ve fidanları kullandık. Fabrikamızın olduğu bölgede 2012'den başlayarak Akdeniz'e özgü; kocayemiş, armut, çitlenbik, Karadeniz defnesi, erguvan, kermes meşesi, Türk meşesi, beyaz çiçekli geyik diken türleri ektik.

Çin, Türkiye, Tayland, ABD, Endonezya, Kanada, Meksika, Hindistan'ta toplam 10 ve Japonya'da 15 fabrikası bulunan Sango fabrikalarında bugüne kadar 326 bin 175 ağaç dikildi. Birinci aşama hedef 350 bin olarak belirlenmişti.



Sango Otomotiv, Kocaeli'deki fabrikasının bahçesinde yaptığı 'biyotop'ta balık yetiştiriyor.

35

Sango ne demek?

Sango 'üç' ve 'beş' kelimelerinin yan yana getirilmesiyle oluşturulan bir isim. 1928'de bir aile şirketi olarak kurulan Sango'yu kuran olan üç kardeşi temsil ediyor. Bu üç kardeşin anne ve babalarının da eklenmesi ile 'beş' ortaya çıkıyor. Şirket isminde aileyi temsil eden rakamların kullanılması Japon kültüründe ailenin önemini gösteriyor.

TEKNOFEST Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması Bilişim Vadisi'nde Gerçekleşti

TEKNOFEST kapsamında düzenlenen Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması, 10-13 Ağustos tarihleri arasında Bilişim Vadisi ev sahipliğinde gerçekleşti. KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun da yarışmanın son günü ziyaret ettiği yarışmanın genel derece sıralaması, 17-21 Eylül'de İstanbul'da düzenlenecek TEKNOFEST İstanbul'da açıklanacak

■ Belma ÖZGEN AKBAY

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı ve T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar ile Bilişim Vadisi'nde, yarışma alanda bulunan takımların stantlarını ziyaret etti. Yapılan çalışmalar hakkında yarışmacılardan bilgi alan ve her birini tebrik eden Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, DENEYAP öğrencileri ile hatıra fotoğrafı da çekti.



Bilişim Vadisi pistinde gerçekleştirilen programa; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih Kacır, Vali İlhami Aktaş, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı ve T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar; T3 Vakfı tarafından hayata geçirilen DENEYAP Kocaeli öğrenci ve eğitmenleri ve Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun yanı sıra Gebze Kaymakamı Mehmet Ali Özyiğit, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Hasan Soba, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Orhan Aydın, Marmara TEKNOKENT Genel Müdürü Mehmet Ali Okur, Bilişim Vadisi Genel Müdürü Erkam Tüzgen, yarışmacı takımlar ve çok sayıda davetli katıldı.

Ayhan Zeytinoğlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Vali İlhami Aktaş, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı ve T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar ile Bilişim Vadisi'nde, yarışma alanda bulunan takımların stantlarını ziyaret etti. Yapılan çalışmalar hakkında yarışmacılardan bilgi alan ve her birini tebrik eden Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, DENEYAP öğrencileri ile hatıra fotoğrafı da çekti.

Ruhu ödülü ise OİB Otonomus'un oldu.

Hazır Araç kategorisinde yarışan takımlar için pist ölçümleri doğrultusunda BAG dosyaları paylaşılırken, katılımcılara Bilişim Vadisi Eğitim Platformu Eduvence üzerinden çevrim içi teknik eğitimler de sunuldu. Kamp döneminde takımlar, pist üzerinde test sürüşleri gerçekleştirerek otonom sistemlerini gerçek koşullarda deneme şansı buldu.

Final etabında sergiledikleri mühendislik kabiliyetleri, yenilikçi tasarımları ve güçlü ekip çalışmalarıyla dikkat çeken takımlar, otonom araç teknolojilerinin gelişimine önemli katkılar sundu. Yarışmanın genel derece sıralaması, 17-21 Eylül'de İstanbul'da düzenlenecek TEKNOFEST İstanbul'da açıklanacak.

- Sıralama İstanbul'da açıklanacak

TEKNOFEST Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması finalinde, beş ayrı kategoride özel ödüller açıklandı. Özgün Araç Kategorisi'nde En Özgün Yazılım ödülünü KATOT, En Özgün Tasarım ödülünü EVA Otonom, En İyi Takım Ruhu ödülünü ise DUSCART kazandı. Hazır Araç Kategorisi'nde ise En Özgün Yazılım ödülü Kapsül RacLab'in, En İyi Takım

- Erkam Tüzgen: Teknolojiyi tüketen değil üreten bir gençlik yetiştiriyoruz

Bilişim Vadisi Genel Müdürü Erkam Tüzgen, gençlere sunulan desteklerin uzun vadede Türkiye'nin teknoloji üretme kapasitesine katkı sağlayacağını vurgulayarak; "Bu yarışmalar, gençlerimize yalnızca birer araç ya da test ortamı sağlamıyor. Aynı zamanda onlara üretme cesareti, geliştirme motivasyonu ve girişimcilik





ruhu kazandırıyor. Buradaki her pist turu, sadece teknik bir deneme değil; aynı zamanda bir özgüven, bir hayal ve bir gelecek inşası.

Bilişim Vadisi olarak bizler, gençlerin fikirlerini sadece yarışmalarla sınırlı kalmadan, gerçek bir teknoloji üretim sürecine dönüştürmeleri için altyapı, eğitim ve mentörlük desteği sunuyoruz. Bu gençler, sadece bugünün değil, yarının mühendisleri, teknoloji liderleri ve girişimcileri olacak. Milli Teknoloji Hamlesi'nin taşıyıcıları, vizyoner uygulayıcıları işte tam da bu yarışma pistlerinde yetişiyor." açıklamasında bulundu.



- Selçuk Bayraktar:TEKNOFEST kuşağı dünyayı değiştirecek

TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, "Bu yarışmayı 2018 yılından beri düzenliyoruz. Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK'ın düzenlediği robotaksi yarışması. Bir yandan da hayatımıza giren otonom araçların teknolojisini geliştiriyorlar. Buradaki TEKNOFEST kuşağı dünyayı değiştirecekler. Bir yandan yıkıldığı yerden ayağa kaldıracaklar. Dünyayı daha iyiye daha güzele taşıyacaklar dost doğru değerlerle hem ülkemizi hem tüm kardeş coğrafyalar için teknoloji üretecekler bizi daha bağımsız ve müreffeh kılacaklar.

TEKNOFEST mavi vatan kapsamında bu yıl ilk defa Deniz Kuvvetlerimiz'in eserleri sergilenecek. Mavi vatanda bizi bağımsız kılacak eserler sergilenecek. Sürprizler de olacak aynı zamanda 3 farklı

TEKNOFEST yarışmamız da olacak. 30-31 Ağustos da İstanbul Tersanesi'nde TEKNOFEST Mavi Vatan düzenlenecek sonrasında da 17-21 Eylül'de İstanbul Atatürk Havalimanı'nda TEKNOFEST İstanbul düzenlenecek. Herkesi bekliyoruz" dedi.





Zeytinoğlu: “Yeşil dönüşüm için hazırlıklarımızı hızlandırmalıyız”

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; yeşil dönüşüm için yapılan hazırlıkların hızlandırılması gerektiğini söyledi.

Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum çabalarının İklim Yasası'nın yürürlüğe girmesiyle hızlandığını söyleyen Ayhan Zeytinoğlu, bu süreçte öne çıkan başlıkları; Türkiye Yeşil Taksonomisi kurulacak, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması uygulanacak, Ulusal ve Yerel Eylem Planları hazırlanacak, İklim değişikliği müfredatlara eklenecek, Afetlere karşı erken uyarı sistemleri geliştirilecek, Su ve arazi yönetimi güçlendirilecek, Emisyon Ticaret Sistemi

yürürlüğe girecek şeklinde özetledi.

Bu süreçlerin hayata geçirilmesinde, her aşamada sivil toplum ve iş dünyasının görüşlerinin alınmasının yeşil dönüşümün sağlıklı bir şekilde gerçekleşmesi açısından gerekli olduğunu söyleyen Zeytinoğlu özellikle KOBİ'lerin emisyon ticaret sistemine uyumda geç kaldıklarını, bunun giderilmesinin bir öncelik taşıdığını söyledi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Temmuz Ayı Meclis Toplantısı, KSO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un yönetiminde gerçekleşen toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve Meclis Üyeleri

hazır bulundu. Meclis Toplantısının konuk konuşmacısı, Türk Patent ve Marka Kurumu Patent Dairesi Başkan Vekili Ertan Biçer oldu. Meclis Başkanı Tuğrul'un toplantıyı açmasının ardından KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu söz alarak ekonomik değerlendirmelerde bulundu, aylık faaliyetlerini paylaştı.

Zeytinoğlu şunları söyledi: “Temmuz Ayı Meclis Toplantımıza hoş geldiniz diyor, hepinizi Yönetim Kurulumuz adına saygıyla selamlıyorum. Öncelikle, ICC Dünya Odalar Federasyonu Başkanlığına yeniden seçilen TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nu tebrik ederek başlamak istiyorum.



İHRACAT RAKAMLARI

Her ay olduğu gibi, ekonomik verileri değerlendirerek başlıyorum. Haziran ayında ihracat rakamları yüzde 8'lik artışla 20 milyar 537 milyon dolar oldu. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler; 1 milyar 729 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 204 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 168 milyon dolar ile İngiltere, 1 milyar 069 milyon dolar ile İtalya, 889 milyon dolar ile Fransa oldu.

En büyük ticaret pazarımız olan AB ülkelerine yaptığımız ihracat artışlarını olumlu bulmakla beraber artarak devam etmesini temenni ediyoruz. Ayrıca, Ortadoğu ülkelere yaptığımız ihracat artışlarının

da olumlu etkisinin devam ettiğini söyleyebiliriz.

İTHALAT VERİLERİ

İthalat verileri yüzde 15,3'lük artışla 28 milyar 708 milyon dolar oldu. En fazla ithalat yaptığımız ülkeler; 3 milyar 833 milyon dolar ile Çin, 3 milyar 322 milyon dolar ile Rusya, 2 milyar 701 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 509 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 127 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 117 milyon dolar ile İsviçre oldu.

Yatırım malları ithalatı yüzde 13,5'lik artışla 4,19 milyar dolar, Hammadde ithalatı yüzde 11,8'lik artışla 19,41 milyar dolar, tüketim malları

ithalatı yüzde 32,5'lik artışla 5,06 milyar dolar oldu. Tüketim malları ithalatındaki artışı ise dikkat edilmesi gereken bir artış olarak değerlendiriyoruz. Dış ticaret açığı yüzde 38,8'lik artışla 8 milyar 172 milyon dolar oldu.

KOCAELİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrükleri verilerine göre haziran ayında Kocaeli'den gerçekleşen; ihracat yüzde 22,6'lık artışla 3 milyar 737 milyon dolar, ithalat ise yüzde 9,3'lük artışla 6 milyar 765 milyon dolar oldu. İlk altı aylık döneme baktığımızda ihracat yüzde 9,7'lik artışla 21 milyar 566 milyon dolar, ithalat yüzde 2,2'lik artışla 39 milyar 479 milyon dolar oldu.





İHRACAT İSTATİSTİKLERİ

Ticaret Bakanlığı'nın, firmaların üretim yerleri esas alınarak hesaplanan ihracat istatistiklerinin haziran verilerine baktığımızda; İstanbul yüzde 6,2'lik düşüşle 3 milyar 762 milyon dolar, Kocaeli yüzde 30,5'lik artışla 2 milyar 942 bin dolar, İzmir yüzde 12,8'lik artışla 1 milyar 950 milyon dolar, Bursa yüzde 15,7'lik artışla 1 milyar 541 milyon dolar, Tekirdağ yüzde 7,7'lik artışla 981 milyon dolar, Ankara yüzde 0,5'lik artışla 975 milyon dolar oldu.

CARİ AÇIK VERİLERİ

Mayıs ayında yıllık cari açık 16 milyar 39 milyon dolar oldu. Önceki ay cari açık 15 milyar 946 milyon dolar idi. Aylık 684 milyon dolar açık var. Dış ticaret açığı 4,81 milyar dolar. 2024 yılında 4,19 milyar dolar idi. Hizmetler dengesi 5,64 milyar dolar. 2024 yılında bu rakam 5,42 milyar dolar idi."

ENFLASYON DEĞERLENDİRMESİ

Enflasyon verilerini değerlendiren Başkan Zeytinoğlu, "Enflasyon verilerine baktığımızda haziran ayında; TÜFE yüzde 35,05 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 1,37 artış gösterdi. ÜFE yüzde 24,45 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,46 artış gösterdi. Beklentilerimizin altında açıklanan bu enflasyon verisini, fiyat istikrarı açısından

olumlu buluyoruz. Ancak, üretici fiyatlarında son iki aydır görülen yıllık artışların; maliyet kaynaklı enflasyonun yükseldiğine işaret ettiğini görüyoruz. Bu eğilim, önümüzdeki aylarda tüketici fiyatlarını da yukarı yönlü etkileyebilir. Diğer taraftan; 2 Temmuz itibari ile doğalgazda; konutlarda yüzde 24,6 sanayiye yüzde 7,86'lık zam yapıldı. Yapılan bu zammın enflasyona olumsuz yansıtacağını biliyoruz. Bu artış ürün maliyetlerimizi yükselteceğinden hemen olmasa da zaman içerisinde fiyatlarımıza da yansıtacaktır. Diğer taraftan da devletimizin bütçesi gereği sübvansede ettiği her maliyet bize faiz olarak geri dönüyor. Bu sebeple enerjinin sübvansede edilmemesinin daha doğru olduğunu sürekli dile getiriyoruz" dedi.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimini değerlendiren Zeytinoğlu, "Sanayi üretimi mayıs ayında yıllık yüzde 4,9 oranında arttı. Aylık yüzde 3,1 artış gösterdi. Sektörlere baktığımızda imalat sanayi yüzde 4,6 artış, ara malı yüzde 3,1 artış, enerji yüzde 8,8 artış, sermaye malı yüzde 12 artış, yüksek teknoloji yüzde 30,6 artış gösterdi. Yıllık bazda gerçekleşen yüzde 4,9'luk artışın beklentilerin üzerinde olduğunu söyleyebilirim. Üretim üzerindeki döviz kuru baskısına ve yüksek faiz oranlarına rağmen, sanayi üretimindeki

yüzde 4,9'luk artışın yüzde 4,6'sının imalat sanayiinden gelmesi oldukça değerli. Bu arada uzun süredir yüksek faiz oranları nedeniyle finansmana erişimde zorlanan KOBİ'lerimiz için TOBB tarafından geçen hafta Nefes Kredisi açıklandı. Dün itibari ile 11.900 firmada 16,2 milyar TL tutarında kredi hacmine ulaşıldı. Kredi paketi 25 milyar TL. TOBB Başkanımız limit artışı istedi. Bu adımı son derece değerli buluyor, KGF ve TOBB yönetimine teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

KAPASİTE KULLANIMI

Kapasite kullanımı ile ilgili Zeytinoğlu, "Haziran ayı kapasite kullanım oranı Türkiye'de yüzde 74,6 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 1,7 puan azaldı, mayıs ayına göre 0,4 puan azaldı. Kocaeli'de ise bu rakam yüzde 70,3 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 1,5 puan azaldı, mayıs ayına göre 0,2 puan azaldı" ifadelerini kullandı.

İŞGÜCÜ VERİLERİ

İşgücü verilerine ilişkin Zeytinoğlu, "İşsizlik oranı mayıs ayında yüzde 8,4 oldu. Geçen yılın aynı ayına göre 0,1 puan azaldı, nisan ayına göre 0,2 puan azaldı. Nisandan mayısa; çalışabilir nüfus 42 bin arttı. İşgücüne katılanlar 31 bin kişi arttı. İş arayan kişi sayısı 11 milyon artmış. İstihdam edilenler 100 bin arttı. Genç nüfusta işsizlik oranı yüzde 15,4. Geçen ay yüzde 15,7 idi. Mayıs itibariyle toplam

istihdam sayısı 32 milyon 519 bin kişi. Bu rakam nisanda 32 milyon 419 bin kişiydi. Revize öncesi bu rakam 32 milyon 359 bin kişi idi" dedi.

FİRMALARI TEBRİK ETTİ

Başkan Zeytinoğlu konuşmalarını şöyle sürdürdü: "Geçen hafta açıklanan İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinde 2024 yılında 51 firmamız yer aldı. 2023 yılında 57 firma idi. İSO'nun açıkladığı listede Kocaelili firma sayısı 32. Merkezleri başka illerde olup, üretimleri ilimizde olan firmaları dikkate aldığımızda sayı 51 oluyor. Türkiye'deki 1000 büyük işletmeye baktığımızda, 130 tanesinin ilimizde üretimlerini sürdürdüğünü görüyoruz. Burada bir analizi daha paylaşmak istiyorum. Kocaeli olarak ikinci 500 büyük listesinin yüzde 10,20'sini oluşturuyoruz. Üretimden satışlardaki payımız yüzde 10,27. Net satışlardaki payımız yüzde 10,45. Listedeki firma bazında sayısal olarak ağırlığımız verileri ile de doğru orantılı. İlk 500 büyük listesine baktığımızda ise; Kocaeli olarak bu listenin yüzde 15,80'ini oluşturuyoruz. Fakat ekonomik verilerindeki ağırlığımız çok daha yüksek. Üretimden satışlardaki payımız yüzde 26,57. Net satışlardaki payımız ise yüzde 25,60. Bu listelere girmeyi başaran firmalarımızı tebrik ediyoruz.

YENİ YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ

Bildiğiniz üzere; Yeni Yatırım Teşvik Sistemi ile ilgili Kanun 30 Mayıs'ta ve Tebliğ de 21 Haziran'da yürürlüğe girdi. Yeni teşvikler 2030 yılının sonuna kadar yürürlükte kalacak. Ana hatlarıyla yeni yatırım teşvikleri 3 ana başlıkta toplanmış. Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi. Proje bazlı olup, komite kararı gerektiriyor. Sektörel Teşvik Sistemi başlığında yer alan yatırımlar doğrudan destek unsurlarından yararlandırılıyor, proje bazlı değerlendirme gerektirmiyor. Bölgesel Teşvikler, hem projeye ve hem de coğrafi konuma dayandırılıyor. Asgari sabit yatırım tutarı ayrıca belirtilmeyen yatırımların 1 ve 2'nci bölgelerde en az 12 milyon lira, diğer bölgelerde ise 6 milyon lira olması gerekiyor. Yatırım destek unsurları öncekiler ile aynı. Sadece "makine desteği" yeni bir destek unsuru olarak dikkat çekiyor.

Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi kapsamında desteklenen 2 milyon liranın üzerindeki makine ve teçhizat bedelinin yüzde 25'inin kamu bütçe-

sinden karşılanması şeklinde formüle edilmiş. Vergi indirimi, teşvik programları için yüzde 60 olarak sabitlenmiş ve yatırıma katkı tutarı üst sınırı da yüzde 80'den yüzde 50'ye düşürülmüş. Uluslararası rekabet gücünün artırılması adına yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm hedeflerinin benimsenmesi önemli. Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında Sanayi Bakanlığı tarafından açıklanan ilimiz için desteklenecek öncelikli yatırım alanları: Elektrikli Lastik Pişirme Presi Üretimi, Rulman Üretim Tesisi, GMT Cam Elyafı ile Takviye Edilmiş Termoplastik Levha Üretimi, Akü Geri Dönüşüm Tesisi.

YOİKK 2025 EYLEM PLANI

Diğer değinmek istediğim konu geçen hafta açıklanan YOİKK 2025 yılı Eylem Planı. Eylem Planında Oda olarak bizlerin de sürekli dile getirdiği konular yer alıyor. Hukuk uyuşmazlıklarında alternatif çözüm yöntemlerinin geliştirilmesi, Türkiye Yeşil Taksonomisi'nin hazırlanması, yenilenebilir enerji yatırımlarında izin süreçlerinin iyileştirilmesi ve Enerji İhtisas Endüstri Bölgelerinin faaliyete geçirilmesi, Türk vergi mevzuatının karbon içerikli vergiler bakımından gözden geçirilmesi, ihracat finansmanının güçlendirilmesi, Ulusal Sanayi Alanları Master Planı doğrultusunda sanayi alanlarının genişletilmesi, sektörel sanayi yol haritalarının güncellenmesi, nitelikli yatırımlar için yatırım ortamını iyileştiren bir düzenleme paketi hazırlanması, KOBİ tanımının güncellenmesi, sanayinin finansmana erişiminin kolaylaştırılması, Lojistik merkezlerin ve iltisak hatlarının işletme, yapım ve yönetim modellerinin geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlıklarının tamamlanması, OSB'lerde yer alan meslek yüksekokulu sayısının artırılması, sanayinin ihtiyaç duyacağı mesleklerle yönelik meslek yüksekokulu programlarının geliştirilmesi.

İKLİM KANUNU YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Eylem Planında AB üyeliğimize atıf olmadığını görüyoruz. Unutmayın AB üyeliğimizin yoğun konuşulduğu dönemde yabancı yatırımlarımız 566 milyon dolardan, 18 milyar 394 milyon dolara çıkmıştı. Diğer taraftan vize serbestisinde kalan 6 kriter sadece vize sürecimize değil yabancı sermayenin ülkemize çekilmesine de katkı sağlayacaktır. Uzun zamandır üzerinde çalışılan İklim Kanunu da, 2 Temmuz'da Meclis'te kabul edilerek

yürürlüğe girdi. Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum çabaları açısından genel çerçeveyi oluşturuyor. Öne çıkan başlıklar; Türkiye Yeşil Taksonomisi kurulacak, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması uygulanacak, Ulusal ve Yerel Eylem Planları hazırlanacak, İklim değişikliği müfredatlara eklenecek, Afetlere karşı erken uyarı sistemleri geliştirilecek, Su ve arazi yönetimi güçlendirilecek, Emisyon Ticaret Sistemi yürürlüğe girecek.

TÜRKİYE DAHA HIZLI HAZIRLANMALI

Bu süreçlerin hayata geçirilmesinde, her aşamada sivil toplum ve iş dünyasının görüşlerinin alınması yeşil dönüşümün sağlıklı bir şekilde gerçekleşmesi açısından gerekli. Yasa, AB'nin 2005'ten bu yana yürütmekte olduğu Emisyon Ticaret Sistemi'ne uyumlu bir ETS oluşturulması için temel ilkeleri ve uygulamayı belirliyor. Türkiye gibi AB adayı ve Gümrük Birliği ortağı olan ve ihracatının yüzde 42'sini AB pazarına yapan bir ülke olarak geç kalmış durumdayız. Özellikle geri kalan KOBİ'lerin de bu sürece zorlu koşullar altında hazırlanabilmesi temel önceliğimiz olmalı. AB'nin altı sektörde karbon ayak izi üzerinden uygulamaya başladığı Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, sanayiciler için ek maliyetler oluşturuyor. Karbon ayak izini azaltmak için yeşil teknolojilere geçmek, emisyonları azaltmak için ciddi tedbirler almak gerekiyor.

TÜRKİYE'NİN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ

ETS kapsamındaki tahsisat satışı ve uygulanan para cezalarından elde edilecek gelirlerin Türkiye'nin yeşil dönüşümü için özellikle sanayi tesislerine yönelik teşviklere aktarılması büyük önem taşıyor.

Diğer taraftan Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile ilgili AB'de yeni gelişmeler de var. Yenilenebilir enerjiye teşviklerde artış var. SKDM'de geçiş dönemi sona eriyor ve 1 Ocak 2026 itibarıyla mali boyutuyla da uygulamaya geçecek.

18 Haziran'da 50 tonun altındaki ürünlerin SKDM kapsamı dışında bırakılması hususunda anlaşma sağlandı. SKDM'nin yeniden gözden geçirilmesi kapsamında, kamuya açık bir danışma süreci başlatıldı. AB'nin Temiz Sanayi Mutabakatı ile temiz teknoloji sektörleri öne çıkıyor. Döngüsellik için atıkların girdi olarak kullanımı ve kritik hammaddelerin geri kazanımı geliştiriliyor.



Türk Patent Daire Başkan Vekili Ertan Biçer:

“Kocaeli’de çok sayıda firma Ar-Ge çalışmalarına dahil oldu”

Türkiye’nin Sayın Başkanım, Sayın Meclis Başkanım ve değerli meclis üyeleri. Bu nazik davetiniz için çok teşekkür ederim. Bugün normal şartlar altında Sayın Başkanımız Zeki Durak’ın katılması bekleniyordu ama Başkanımızın öğleden sonra Ankara’da mutlaka katılması gereken bir toplantı olması sebebiyle benim katılmamı rica etti. Ben de bu sebeple sizlerle birlikteyim. Sizlerle birlikte bu istişare ortamında bir arada olmaktan mutluluğumu dile getirmek istiyorum. Bugünkü toplantıda benim öncelikle kısa bir sunumum olacak. Kurumun genel yapısından, genel istatistiklerimizden ve güncel çalışmalarımızdan bahsedeceğim. Soru cevap kısmında da istişare sürecine başlamak istiyorum.

Sunumumun dört ana başlığı olacak. Birincisi fikri sermayenin

önemi, ikincisi fikri mülkiyet türleri, sınai mülkiyet verileri ve sanayiciye yönelik faaliyetler. Bir işletmenin varlığı fiziki olan ve fiziki olmayan olarak tanımlanır. Fiziki olan varlıklar mesela fabrikanız, ekipmanlarınız, binalarınız bunlar fiziki varlıklarınız. Fiziki olmayan varlıklarınız da patent, marka, tasarım gibi fikri haklardan oluşan varlıklar. Bunlar, yıllar içerisinde değişiklik gösteriyor. Fiziki olmayan varlıkların payı 1975 yılında yüzde 17 iken 2020 verilerine göre bu rakam yüzde 90’a çıkmış. Güncel zamanda artık fiziki varlıklardan çok çok daha değer, önem addediyor.

Değerli markaların verilerini paylaşmak istiyorum sizlerle. Amazon’un marka değeri 299 milyar dolar. Apple’in 297 milyar dolar, Microsoft 200 milyar dolara yaklaşmış, Tesla 66 milyar dolar civarında. Ülkelerin gayri

safi milli hasılasına bakacak olursak da Finlandiya’nın 280 milyar dolar, Portekiz’in 250 milyar dolar, Macaristan’ın 178 milyar dolar. Bu üç ülke biliyorsunuz AB üyesi ve AB üyesi bir ülkeden çok daha fazla değeri var. Hidrokarbon ülkesi olan Katar’da da 237 milyar dolar civarında. Markalaşmanın geldiği noktanın ne kadar önemli olduğunu gösteren veriler bunlar.

Fikri haklar, düşüncemizden gelen ürünlerimiz. Bunların da kendi içinde türleri var. Telif hakları ve sınai haklar olarak ikiye ayırıyoruz bunları. Telif hakları deyince akla genellikle edebi eserler geliyor. Bir kitap yazıyorsunuz bu telif hakları grubuna giriyor. Yazılımlar da telif hakkına giriyor ve bunlar Kültür Bakanlığı’nın Telif Hakları Genel Müdürlüğü tarafından korunan haklar. Sınai mülkiyet hakları



da Türk Patent tarafından korunuyor. Edebiyat ve sanat eserleri, heykeller, çizgi film karakterleri, mimari eserler, web sayfaları, fotoğraflar, haritalar ve bilgisayar programlarını örnek verebiliriz.

'Bilgisayar programları patentle korunabilir mi?' diye düşünülebilir. Bilgisayar programları patentle korunmuyor. Ama bir bilgisayar programı kullanarak teknik bir problemin çözümüne vesile olmanız halinde patentle korunabiliyor. Sınai mülkiyet haklarını da kendi aralarında buluş olarak niteleyebiliriz. Bunu da ikiye ayırarak patent ve faydalı model diyebiliriz. Bunlar; tasarım, marka ve coğrafi işaret olabilir. Coğrafi işaretlerden de kastımız şu; bir yörenin iklimi ve o yörenin kendine özgü koşulları ile bir ürün ortaya çıkabiliyorsa buna coğrafi işaret diyoruz. Coğrafi işaret kişisel hak değildir, bölgesel bir haktır. Antep fıstığı, Edremit çizik zeytini, Kars kaşarını örnek verebiliriz. Bir üründe birden fazla fikri mülkiyet hakkı bulunabilir.

Kurumumuza ait 2002 ila 2024 arasında olan yerli patent başvurularının ve tescil sayılarının değişimini aktarmak istiyorum. 2002 yılında yerli patent başvuru sayısı 500'ün altında. Sonra yukarıya doğru bir çıkış var. Senelere göre dalgalanmalar olabiliyor. 2024 yılında 10 bin rakamını geçmiş bulunmaktayız. Bu

gayet güzel bir rakam. Almanya'nın da yerli patent başvuru rakamının 50 bin civarında olduğunu söyleyebilirim. Almamız gereken de çok yol var. 400'den 10 bine çıkmamızda da 25 katlık bir artış söz konusu. Tescil sayılarında da 73'ten 3 bin 390'a yani 3 bin 500 sınırına yaklaşma eğilimindeyiz.

Faydalı modeller daha inovasyon derecesi bir tık daha patente göre daha düşük olabilecek ama genellikle de buluş kültürünü ve inovasyon kültürünü daha da artırmak amacıyla

kullanılan araçlardan bir tanesi. O da 2002 yılında 900 ile başlamış. Dikkatinizi çekmek istiyorum bu veriye. Bir öncesinde şundan bahsetmiştim; 2002 yılında patent başvurumuz 400'dü, faydalı model 900'dü. O zamanlar faydalı modeli daha fazla üretiyorduk. Ondan sonra patent başvurularımız artmış. Faydalı model sayımız da artmış ama faydalı modeldeki artış patentin gerisinde kalmış. Bu da inovasyon ekosistemimizde daha katma değerli fikri mülkiyet ürünler üretebildiğimiz anlamına





geliyor. Yani faydalı modeldeki artışa bakacak olursak 900'den 3 bin 600'e dersek 4 katına çıkmış oluyor. Faydalı model de 2022'de pik yapmış ama onun çeşitli sebepleri olabilir.

Marka konusuna bakacak olursak da marka konusunda 2002'de 28 binden 170 bine çıkmışız. Bu da yaklaşık olarak 5-6 katlık bir artış. Bu da gördüğümüz gibi patentteki artışı ne faydalı modelde ne de marka sayısında görebildik. Tasarım açısından baktığımızda da tasarımda da çok fazla bir artış yok. Genel ortalamayı düşünersek de 2 katlık bir artış söz konusu. Coğrafi işaretlerde de farkındalığın son 10 yıl içerisinde ortaya çıktığını söyleyebiliriz.

Burada biz genel olarak bu verileri verdim ama uluslararası inovasyon liginde bunlar ne anlama geliyor? Yerli patent alanında dünyada 12'nci sıradayız. Yani G20 içerisinde olduğumuzu düşünecek olursak yaklaşık olarak 18'inci-19'uncu sıradayız bildiğim kadarıyla. O durumda patent başvurumuzun bir tık daha önde olması bizim için sevindirici. Marka başvurusunda dünyada 6'ncı, Avrupa'da 1'inci sıradayız. Tasarımda Avrupa'da birinci ve dünyada ikinci sıradayız. Nicel olarak aktardığım bu verilerin niteliksel olarak daha da anlamı ve karşılığı olmasını da çok isteriz. İnşallah ilerleyen yıllarda bu sayısal verilerin ekonomiye nasıl etki

ettiği yönünde, nasıl bir çıktı ortaya koyduğu yönünde verileri de sizlerle paylaşmak istiyorum.

Ankara ve İstanbul'da teknoloji kümelerimiz var dünyada ilk 100 merkez arasına girmiş. Şimdi esas olarak sizinle ilgili olan kısma gelmek istiyorum. Bizim kurumumuzun önemli olarak üstlenmesi gereken bir misyon da patent farkındalığının Türkiye geneline yayılması. Daha önce klasik bir yöntem izliyorduk. Bir sanayi odası, bir ticaret odası bizim kurumumuza bir yazı gönderiyordu, 'bize patent, tasarım, markayla ilgili bir uzman personel gönderin ve üyelerimiz ve uzman personelimiz bunlardan faydalansın.' şeklinde. Bunları çokça yaptık ama burada bir düzensizlik söz konusu olabiliyordu. Bunu daha düzenli hale getirmek istedik. Bununla ilgili dünyada çeşitli örnekler var.

Biz Türk Patent Akademisi'ni dijital bir platforma taşıdık ve burada 60'ın üzerinde sertifikalı eğitim sunduk. Türk Patent Akademisi'ni devreye alalı bir yıl bile olmadı, 8 bin 500'ün üzerinde kayıtlı kullanıcımız var, 22 bin saat izlenmiş, 20 bin sertifika düzenlenmiş ve burada Ar-Ge merkezi, tasarım merkezi, start-up'lara yönelik eğitimler var. Biz bunu daha da ileriye taşıyoruz. Ama bunu özel bir programla yapıyoruz. Bir projemiz var. Bu projemizin adı da Sınai Mül-

kiyetle Güçlenen Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Projesi. Bu proje kapsamında üç aşamalı eğitim veriyoruz. Birinci ve ikinci aşamasını tamamladık. Bunlar da temel düzeyde eğitimleri ve Ar-ge ve tasarım merkezlerinden 5 kişiyi geçmemek üzere uzman personelinin kayıt yapmasını rica ettik ve bu personellerin de bu eğitimleri alıp o eğitim sonucunda da tam anladığını denetleyen sınavlar da ekledik ve birinci ve ikinci aşamaları geçtik.

Şu anda üçüncü modüle geçeceğiz ve üçüncü modülümüz de yüz yüze eğitim şeklinde olacak. Orada belirli bir bilgi seviyesine ulaşmış arkadaşlarla çalıştay düzenleyeceğiz. Patent araştırma ve patent yazımı konusunda arkadaşlarımızdan gelen konuları yanıtlayacağız. Bunu da yılın son çeyreğinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Buradan 345 firmadan bin 270 personele eğitim vermişiz. Kocaeli'de de 24 firmamız katılmış ve 111 personel bu projeye dahil olmuştur. Bu projeye dahil olan firmalara ve değerli çalışanlarına da çok teşekkür ediyoruz bu vesileyle. Sizlerin soru ve önerilerini memnuniyetle dinlemek isterim. Sizlerin önerileriyle bu inovasyon ekosistemini çok daha iyi yere taşıyacağımıza inanıyorum. Kocaeli zaten çok güçlü bir potansiyele sahip, özellikle teknik anlamda. Bunu inşallah daha iyi yerlere taşıyacağız.

Temmuz ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,3 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1	78,0	78,1	78,7	76,6
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0	70,3	71,1	70,3	71,0	71,3	71,3	71,5	71,2	70,8
2022 (Türkiye)	77,6	76,6	77,3	77,8	78,0	77,6	78,2	76,7	77,4	76,9	75,9	76,5	77,2
2022 (Kocaeli)	71,0	70,9	71,0	71,4	71,8	71,7	71,8	71,0	72,5	72,0	71,6	72,0	71,6
2023 (Türkiye)	75,3	75,2	73,5	75,4	76,0	76,8	77,1	76,1	77,3	77,4	78,0	77,5	76,3
2023 (Kocaeli)	70,4	70,6	71,0	71,6	71,8	71,8	71,6	70,6	71,0	71,1	71,7	70,0	71,2
2024 (Türkiye)	76,2	76,4	76,2	76,7	76,3	76,3	75,9	75,4	74,9	74,9	76,1	75,8	75,9
2024 (Kocaeli)	70,7	70,0	70,5	71,1	71,6	71,8	71,6	71,0	71,2	71,0	71,3	71,3	71,1
2025 (Türkiye)	74,6	74,5	74,4	74,3	75,0	74,6	74,2						
2025 (Kocaeli)	70,1	70,3	70,3	70,2	70,5	70,3	70,3						

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı temmuz ayında yüzde 74,2 ile haziran ayına göre 0.4 puan, geçen yılın aynı ayına göre 1.7 puan geriledi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı temmuz ayında yüzde 70.3 olarak gerçekleşti. Temmuz ayı kapasite kullanım oranı, haziran ayı ile aynı seviyede gerçekleşirken, geçen yılın aynı ayına göre 1.3 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Temmuz (yüzde)
Arttı	12
Değişmedi	65
Azaldı	23

Temmuz ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 12'sinin istihdamlarının arttığı, yüzde 65'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 23'ünün istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Ağustos (yüzde)
Arttı	15
Değişmedi	55
Azaldı	30

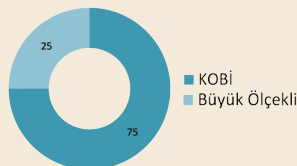
Firmaların yüzde 15'i ağustos ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 30'u siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 55'inde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Ağustos (yüzde)
Arttı	11
Değişmedi	57
Azaldı	32

Ankete katılan firmaların yüzde 11'i dış siparişlerinin ağustos ayında arttığını belirtirken, yüzde 32'si azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 57'sinde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye
alınan firmaların
ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan temmuz ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 118 adet olup bu firmaların yüzde 75'i KOBİ, yüzde 25'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.



Levent Çakıroğlu: İkinci yüzyılımıza güçlü yatırımlarla hazırlanıyoruz

Koç Holding, 2025 yılının ilk yarısında konsolide bazda toplam 29,6 milyar ABD doları (USD) gelir elde etti.

Yılın ilk yarısında yaklaşık 1,8 milyar USD kombine yatırım yapan Koç Holding'in son 5 yıldaki kombine yatırım tutarı ise 15,2 milyar USD'ye ulaştı.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "1926 yılında temelleri atılan Topluluğumuzun önümüzdeki yıl karşılayacağımız ikinci yüzyılına, uzun dönemli stratejik bakış açımız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz güçlü yatırımlarla hazırlanıyoruz" dedi.

Koç Holding, 2025 yılının ilk yarısında konsolide bazda 29,6 milyar ABD doları (USD) gelir elde ederken, yaklaşık 1,8 milyar USD tutarında kom-

Topluluğumuz, milli gelirin yüzde 7'sini aşan kombine gelirleri ve Türkiye ihracatındaki yüzde 7'nin üzerindeki payıyla ülkemizin ekonomisine büyük katkı sağlıyor.

bine yatırım gerçekleştirdi. Böylece Topluluk, son beş yılda kombine bazda toplam 15,2 milyar USD yatırım seviyesine ulaştı.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, finansal sonuçlara ilişkin yaptığı değerlendirmede, "1926 yılında temelleri atılan Topluluğumuzun önümüzdeki yıl

karşılacağımız ikinci yüzyılına, uzun vadeli stratejik bakış açımız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz güçlü yatırımlarla hazırlanıyoruz. Küresel belirsizliklerin arttığı bu zorlu dönemde sağlam likiditemiz, dengeli portföy yapımız ve geniş tedarik zincirimiz sayesinde finansal dayanıklılığımızı koruduk. Ülkemizde ve dünyanın dört bir yanında görev yapan 130 bine yakın çalışma arkadaşımızın özverili gayretleriyle başarı çıtamızı daha da yükseltmeye devam ediyoruz" dedi.

Koç Topluluğu'ndan Türkiye'nin üretim ve ihracatına güçlü destek

Koç Topluluğu'nun Türkiye'nin üretim ve ihracatındaki öncü rolüne dikkat çeken Çakıroğlu, "Topluluğu-

muz, milli gelirin yüzde 7'sini aşan kombine gelirleri ve Türkiye ihracatındaki yüzde 7'nin üzerindeki payıyla ülkemizin ekonomisine büyük katkı sağlıyor. 155'ten fazla ülkeye yaptığımız ihracatın bir yansıması olarak; Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 'Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı' araştırmasında bu yıl da zirvede yer almaktan gurur duyuyoruz. Araştırmanın mal ihracatları kategorisinde Ford Otosan 'İhracat Şampiyonu' olurken, Tüpraş 3. sırada ve Arçelik 9. sırada yer aldı. Ayrıca Ford Otosan, Tüpraş ve TürkT-raktör kendi sektörlerinde 'İhracat Lideri' seçildi.

İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasında da Tüpraş birinciliğini korurken, Ford Otosan ikinci, Arçelik yedinci sırada yer aldı" ifadelerini kullandı.

Koç Topluluğu'nda 2025 yılının ikinci çeyreğinde öne çıkan gelişmeleri değerlendiren Çakıroğlu, "Enerji grubu şirketlerimizden Tüpraş; 7 uluslararası bankanın katıldığı, yılın en önemli finansman işlemlerinden biriyle, 5 yıl vadeli 500 milyon USD tutarında sendikasyon kredisi temin etti. Sürdürülebilirlik bağlantılı bu kredi, Tüpraş'ın Stratejik Dönüşüm Planı çerçevesindeki hedeflerinde ilerlemesine katkı sağlayacak" dedi. Söz ko-

nusu planın önemli odak alanlarından biri olan Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) için Tüpraş'ın Türk Hava Yolları ile önemli bir iş birliğine imza attığını hatırlatan Çakıroğlu, şöyle devam etti: "Tüpraş, bölgenin en önemli havalimanlarından İstanbul Havalimanı'nın ana tedarikçisi konumunda bulunuyor. Yeni iş birliği çerçevesinde Tüpraş tarafından Türkiye'nin ilk Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı üretilerek gelecek yıldan itibaren Türk Hava Yolları'na tedarik edilecek."

Levent Çakıroğlu: "Ülkemizin otomotivdeki rekabet gücünün artmasına katkı sağlıyoruz."

Tofaş'ın, Stellantis Türkiye payla-rını devralmasını takiben entegrasyon sürecinin başarılı bir şekilde devam ettiğini ifade eden Çakıroğlu, "Koç Topluluğu'nun ve ortağımız Stellantis'in Türkiye'ye duyduğu güveni teyit eden atılımlarla ülkemizin otomotivdeki rekabet gücünün artmasına katkı sağlamayı sürdüreceğiz" dedi.

Tek-Art'ın Göcek'teki yeni marina yatırıma da dikkat çeken Çakıroğlu, "Bağlı ortaklığımız Tek-Art Kalamış ve Fenerbahçe Marmara Turizm Tesisleri A.Ş. ile Yıldız Holding ve Sağlam İnşaat arasında; Göcek Village Port Marina, Göcek Exclusive Port Marina ve bu alanlarda bulunan otel varlıklarının devralınmasına yönelik pay

alım satım sözleşmesi imzalandı. Sözleşme uyarınca ödenecek toplam bedel, kapanış düzeltilmesine tâbi olmak kaydıyla 160 milyon USD oldu. Rekabet Kurulu ve ilgili Bakanlıklardan alınacak izinleri takiben tamamlanacak işlemlerle, turizm alanındaki yatırımlarımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Levent Çakıroğlu: "Sürdürülebilirlik hedeflerimize doğru kararlılıkla ilerliyoruz."

Çakıroğlu, 2050 yılında karbon nötr olma hedeflerine doğru kararlılıkla ilerlediklerini belirterek, bu alandaki başarılarının uluslararası düzeyde takdir gördüğünü hatırlattı. Bu başarılarını, sürdürülebilirlik alanındaki azim ve sorumluluklarının göstergesi olarak değerlendirdiklerini kaydeden Çakıroğlu, "Dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan CDP'nin (Carbon Disclosure Project) Tedarikçi Katılım Değerlendirmesi'nde 'Global A' listesinde yer almaktan gurur duyuyoruz. CDP'nin İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarında da Koç Holding olarak liderlik kategorisinde derecelendirildik. Diğer yandan dünyanın en büyük kredi derecelendirme kuruluşlarından S&P Global'in Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde endüstriyel holding kategorisinde en yüksek %10'luk dilimde yer aldık" dedi.



ABD ve AB'nin gümrük tarifeleri konusunda anlaşmaya varması sevindirici

KV'nin de başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABD Başkanı Donald Trump ile Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'in gümrük tarifeleri konusunda anlaşmaya varmasını küresel ticaret ve iki tarafın ticaret ortakları açısından olumlu bir gelişme olarak yorumladı. Başkan Zeytinoğlu şunları söyledi: "1 Ağustos olarak ilan edilen son tarihe çok az bir zaman kala, ABD ve AB gümrük tarifeleri konusunda anlaşmaya vardı. Trump göreve geldiğinde AB ülkelerine uygulayacağını söylediği yüzde 30'luk tarifeye kıyasla yüzde 15'lik bir tarife uygulanması oldukça sevindirici. Ancak yaklaşık 10 yıl önce AB ve ABD'nin bit ticaret ve yatırım ortaklığı anlaşmasını müzakerelerle etmekte olduğunu ve müzakereler başarıyla sonuçlansaydı sıfır tarife uygulanacağını düşününce yüzde 15 de oldukça yüksek geliyor. Ancak Trump'ın tarifelerden gelir elde etme, bütçe açığını azaltma ve ABD'ye yatırım çekme hedefleri açısından AB'den gelen gelen ürünler tarife uygulanması kaçınılmazdı."

Başkan Zeytinoğlu, AB ve ABD'nin dünya ticaretinin önde gelen iki oyuncusu olması sebebiyle bu anlaşmanın dünya ticaretini de önemli ölçüde etkileyeceğini vurguladı ve sözlerini şöyle sürdürdü: "2024 yılında AB ve ABD arasındaki mal ticareti 976 milyar doları bulmuştu. ABD, AB'den 606 milyar dolarlık ürün ithal ederken, AB de ABD'den 370 milyar dolarlık ürün ithal ediyordu. AB lehine bir ticaret fazlası söz konusu idi. Bu anlaşma ile Trump, ticaret dengesini kendi lehine değiştirme şansını elde etti. Bu anlaşma iki tarafça da zafere olarak ilan edilse de özellikle Alman otomobil üreticileri açısından rekabet gücünde ve ABD satışlarında azalma anlamına geliyor. Trump'ın önemli şikayetlerinden biri Avrupalıların Amerikan arabası satın almaması idi. Anlaşmaya göre AB de Amerikan otomobillerine uyguladığı tarifeleri azaltacak. Ancak birçok Amerikan otomobilinin de ABD dışında monte edildiği düşünülürse tarifeler ek maliyete yol açacak. Bazı uçak parçaları, tarım ürünleri ve bazı kimyasallar stratejik olarak sayıldı ve tarifeden muaf olacağı açıklandı. Hesaplara göre Anlaşma sonrasında AB için yüzde 0.5'lik bir GSYİH azalması söz konusu olabilir. Tarifeler kuşku-

suz fiyatlara yansıyacak ve tüketicileri olumsuz etkileyecek. Anlaşmanın 27 AB üyesi tarafından onaylanması gerekiyor. Bu süreçte de ABD'ye yapılan ihracata göre üye devletlerin farklı öncelikleri olabilir. Ancak mevcut koşullarda yine de iyi bir anlaşma olduğunu söylemek gerek."

- Trump ABD'ye yatırım çekmeye öncelik veriyor

Başkan Zeytinoğlu anlaşmanın önemli bir boyutunun da AB'den ABD'ye yatırım çekmeyi ilgilendirdiğini söyledi ve şunları belirtti: "Trump ayrıca AB'nin ABD'deki yatırımları 600 milyar dolar artıracağını ve 750 milyar dolarlık LNG ve petrol gibi enerji kaynağı alacağını söyledi. Her ne kadar bu durum AB'nin Rusya'ya olan bağımlılığını daha da azaltacak bir adım olsa da, Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri ile çelişiyor. Avrupa Komisyonu tarafından açıklanan son verilere bakarsak, 2025'in ilk çeyreğinde AB enerji piyasaları hem arz güvenliği hem de kaynak çeşitlendirmesi açısından önemli eşiklerden geçti."

Güneş enerjisi üretiminde rekor kırılırken, Rus gazına bağımlılıkta tarihi düzeyde bir düşüş kaydedildi. Bu açıdan ABD'den enerji satın almanın yenilenebilir enerjilere geçişi hızlandırma hedefi ile çelişmemesine dikkat edilmesi lazım".

- Türkiye ABD'nin yüksek tarife artırımlarının hedefinde değil

Başkan Zeytinoğlu sözlerini şöyle tamamladı: "Türkiye olarak AB'nin küresel ticaret oyuncusu olarak konumu bizleri yakından ilgilendiriyor. ABD'ye karşı AB'nin bazı karşı önlemler alması ve ticari olarak korunma tedbirlerine başvurması söz konusu olabilir."

AB'nin ABD'den daha fazla araç ithal etmesi gibi gelişmelerin yakinen takip edilmesi gerek. AB pazarındaki dijital ve yeşil dönüşümler ve ABD ile ticari ilişkilerinin son anlaşma ile nasıl şekilleneceği Türkiye-AB ilişkisi açısından önem taşıyor. Bu koşullarda Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin güncellenmesi suretiyle, Türkiye AB ticaretindeki tarife dışı engellerin bertaraf edilmesi, hizmet ticareti ve e-ticaret gibi alanların serbestleştirilmesi AB'nin rekabet gücüne de katkı sağlayacaktır."

- Schengen vizesinde kolaylaştırma-ya yönelik gelişmeler ümit verici

Ayhan Zeytinoğlu, Schengen vize sürecinde kolaylaştırma ile ilgili olarak Avrupa Komisyonu'nun 15 Temmuz 2025 tarihli uygulama kararı hakkında açıklamalarda bulundu. Başkan Zeytinoğlu gelişmeleri olumlu bulduğunu kaydetti ve şunları söyledi: "Schengen vize süreci ile ilgili olumlu gelişmeleri dikkatle izliyoruz. Daha önce de sıklıkla gündeme getirildiği gibi Schengen Alanı'na vizesiz seyahat hala beklen-timiz olmaya devam ediyor. Ancak tüm kriterler tamamlanana dek vize sürecinde kolaylaştırmaya gidilmesini desteklemiştik. Bu doğrultuda Avrupa Komisyonu'nun Uygulama kararı alması sevindirici. Buna göre, Türkiye'de ikamet eden ve daha önce Schengen vizesi almış ve vize kurallarına uygun şekilde davranmış Türk vatandaşlarına 25 AB üyesi tarafından çok girişli vize verilecek. Önceki vizenin süresinin bitiminden sonra 1 yıl içinde yapılan başvurularda 6 aylık vize, önceki vize en az 6 aylık ise ve bitiminden sonra 2 yıl içinde başvuru yapıldı ise 1 yıllık vize, önceki vize en az 1 yıllık ise ve bitiminden sonra iki yıl içinde başvuru yapıldıysa, 3 yıllık vize ve önceki vize en az 3 yıllık olup, bitiminden sonra 2 yıl içinde başvuru yapıldı ise 5 yıllık vize verilecek. Bu uygulama hem kurallara uygun davrananları vize süresini artırarak ve çok girişli vize verilmesi suretiyle ödüllendiriyor, hem de başvuru sayısını ve sıklığını azaltarak konsolosluklardaki yığılmayı ve bekleme sürelerini etkileyecek. TIR sürücüleri özel risk gerekçesiyle bu uygulamanın dışında tutuluyor. Türkiye'de ikamet eden üçüncü ülke vatandaşları da kapsam dışında tutulacak. TIR sürücülerinin kapsam dışında tutulması üzücü çünkü malların serbest dolaşımı açısından sürücü vizeleri önemli bir engel teşkil ediyor. Sürücülerin sık sık başvuru yapması gerekiyor. Ayrıca 180 günlük sürede 90 gün Schengen alanında kalma kuralı da nakliye sürecini yavaşlatıyor."

Schengen vizesi ile ilgili bu gelişmeler önemli bir adım olduğunu ancak bu adımın tek başına yeterli olmaya-çağını söyleyen Ayhan Zeytinoğlu; vize randevuları, ücretler ve red oranları ile ilgili de iyileştirmelere ihtiyaç bulunduğunu belirtti.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
AİLE VE SOSYAL HİZMETLER
BAKANLIĞI

ŞİDDET GÖRDÜĞÜMDE YA DA ŞİDDETE TANIK OLDUĞUMDA ARIYORUM!

ALO
183

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
Şiddetle Mücadele Hattı

Şiddetle Mücadele Çevrim İçi Hattı:
0 501 183 0 183

İlk 6 ayda gelirlerini 714 milyar TL'ye taşıyan Sabancı'dan 42 milyar TL'lik kombine yatırım

Operasyonel mükemmeliyet, finansal disiplin ve etkin maliyet yönetimi sayesinde bilanço yapısını kuvvetlendirmeye devam ederken yatırımlarını da kararlılıkla sürdüren Sabancı Holding, yılın ilk 6 aylık döneminde 42,1 milyar TL büyüklüğünde kombine yatırıma imza attı



Sabancı Holding, 2025 yılının ikinci çeyreğine ilişkin enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal sonuçlarını açıkladı. İkinci üç aylık dönemde, stratejik öncelikleri doğrultusunda büyümesine devam eden Sabancı Holding, söz konusu dönemde kombine gelirlerini 357 milyar TL seviyesine yükseltirken, 1,8 milyar TL konsolide net kâr elde etti. Böylece, şirketin ilk 6 aydaki kombine gelirleri de yüzde 4'lük artışla 714,1 milyar TL'ye (holding temettü geliri hariç) ulaşmış oldu.

Operasyonel mükemmeliyet, finansal disiplin ve etkin maliyet yönetimi sayesinde bilanço yapısını kuvvetlendirmeye devam ederken yatırımlarını da kararlılıkla sürdüren Sabancı Holding, yılın ilk 6 aylık döneminde 42,1 milyar TL büyüklüğünde kombine yatırıma imza attı.

TÜRKİYE'DE VE ABD'DE YENİLENEBİLİR ENERJİ KAPASİTESİNİ ARTIRIYOR Sabancı, söz konusu dönemde

Türkiye'de ve ABD'de enerji portföyünü büyütme için de önemli adımlar atmaya devam etti.

Sabancı Holding ve E.ON ortaklığında faaliyet gösteren Enerjisa Üretim, yurt içinde YEKA RES-2 kapsamındaki rüzgâr yatırımlarının devreye girmesiyle birlikte enerji üretim kapasitesini 4.000 MW'ın üzerine taşıdı.

Sektörün dijitalleşmesinde öncü olan Enerjisa Üretim, 2026 sonrası 5.000 MW'ı aşacak, beş farklı teknolojiye sahip bir üretim portföyüne sahiptir ve yurt içi ve yurt dışında ticaret faaliyetleri yürütüyor.

Enerjisa Üretim, Türkiye'deki toplam kurulu gücünü 2028 sonuna kadar en az 6.250 MW'a çıkarmayı hedefliyor.

Türkiye'nin enerji dönüşümüne etki odaklı bir yaklaşımla öncülük eden şirket, elektrik dağıtımı, perakende satış ve müşteri çözümleri alanlarında 10 milyonun aşkın müşteriye ve 22 milyonun üzerinde kullanıcıya hizmet veriyor.

Sabancı Climate Technologies: Yenilenebilir enerjiye küresel yatırım

Sabancı Holding'in yüzde yüz iştiraki olan Sabancı Climate Technologies, 2022 yılında kurulmuş olup, enerji ve iklim dönüşümünde gelişmekte olan ve gelişmiş pazarlar arasında köprü kurmayı amaçlıyor.

Sermayesinin tamamı Sabancı Holding'e ait olan Sabancı Renewables Inc., ABD'de yenilenebilir enerji kurulu gücünü artırmaya yönelik adımlarını kararlılıkla sürdürürken, güneş enerjisi yatırımlarına devam ediyor.

Sabancı Climate Technologies çatısı altında yer alan ve Amerika'da kurulan Sabancı Renewables Inc., yenilenebilir enerji projelerine odaklanarak kısa-orta vadede yaklaşık 1.000 MW'lık yenilenebilir enerji portföyünü hayata geçirmeyi hedefledi.

Sabancı Renewables Inc., 2023 yılında iki güneş enerjisi santrali satın alarak ABD'deki lisanslı kapasitesini 504 MW'a çıkardı.

Sabancı Climate Technologies'in bir diğer alt markası olan Sabancı Climate Ventures ise girişim sermayesi kolu olup, gelecek vadede iklim ve enerji teknolojilerini destekleyen start-up'lara ve fonlara yatırım yapıyor.

KURUMSALLAŞMA ALANINDA DA TÜRK İŞ DÜNYASINA ÖNCÜLÜK EDİYOR

Sabancı Holding, yılın ilk yarısında, kurumsallaşma alanında da Türk iş dünyasına öncülük etmeyi sürdürdü. Türkiye'de aile üyelerinin hissedar olduğu büyük holdingler arasında bir ilk olan uygulamayla, Sabancı Holding'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı, Topluğun profesyonel yöneticilerinden olan Hayri Çulhacı üstlenmiş; ayrıca yapılan bayrak değişimi neticesinde Sabancı Holding CEO'luğu görevine de 2008 yılından bu yana Toplulukta farklı görevlerde bulunan Kıvanç Zaimler getirilmişti.

ABD'nin ek gümrük vergisi nedeniyle ihracatçılar devlet tarafından desteklenmeli

İktisadi Kalkınma Vakfı'nın da başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABD'nin ülkemize uyguladığı ek gümrük vergilerinin yükseltilmesi ile ilgili değerlendirmelerde bulundu

İktisadi Kalkınma Vakfı'nın da başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABD'nin ülkemize uyguladığı ek gümrük vergilerinin yükseltilmesini değerlendirdi. Zeytinoğlu konuyla ilgili açıklamasında şu ifadeleri kullandı: "Bildirdiğiniz üzere Başkan Trump, ABD'nin artan yıllık mal ticareti açıklarını daha da azaltmak amacıyla bazı ülkelere yönelik karşılıklılık esasına dayanan gümrük vergisi oranlarında 2 Nisan'dan bu yana sürekli değişikliğe gidiyor. En son geçen hafta imzalanan kararnameye göre, ülkelere uygulanması bekle-

- ABD pazarı, firmalarımız için stratejik hedef

Firmalarımız için ABD pazarının stratejik bir hedef olmayı sürdürdüğünü biliyoruz. Halihazırda ABD, Almanya'nın arkasından ikinci büyük ihracat pazarımızı oluşturuyor. 2024 yılında ABD'ye 16,35 milyar dolar ihracat ve 16,22 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdik. Kimyevi maddeler ve mamulleri 2024'te 1,5 milyar dolarla ABD'ye en fazla ihracat gerçekleştiren sektör oldu. Bu sektörü, 1,2 milyar dolarla otomotiv endüstrisi, 856 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon,

son gelişmelerden, artık acilen bazı önlemler almamız gerektiğini görüyoruz. Küresel rekabetin kızıştığı bir dönemde ihracatımızın, üretimimizin ve istihdamımızın artarak devam etmesi için iş dünyası olarak kurlarla ilgili taleplerimiz vardı. Enflasyonla mücadele noktasında kurun baskılanmasının kabul edilebilir olduğunu biliyor ve bu mücadeleye saygı duyuyoruz. Fakat bu sürdürülebilir değil. Sabit döviz kuru politikası ihracat ve üretim üzerinde olumsuz etkiler yarattı ve ihracat pazarlarımızı kaybetmeye başladık. Bu pazarları geri almakta çok mümkün olmuyor. Ayrıca kurun ithalatı kolaylaştırmasından dolayı tüketim malı ithalatımızda her ay artışlar var. Örneğin Temmuz ayında tüketim malları ithalatında yüzde 17.2'lik bir artış oldu. Üretim ve yatırıma yönelik kalemlerde artış olmasını beklerken, dış ticaret açığının azaltılması noktasında tüketim malları ithalatında daha dikkatli davranılması gerektiğini düşünüyoruz. Bu kapsamda bu ay 4,6 milyar dolar ile en yüksek ithalat yaptığımız Çin'e karşı diğer ülkeler gibi gerekli tedbirlerin acilen alınmasının önemli olduğunu söyleyebiliriz. Diğer ülkeler gibi biz de Çin'e karşı yüzde 30'luk ek bir gümrük vergisi uygulayabiliriz.



nen vergi oranları yüzde 10 ila yüzde 41 arasında değişti ve 7 Ağustos 2025 tarihi itibarıyla resmen yürürlüğe girdi. Ülkemize uygulanacak ek gümrük vergisi de yüzde 10'dan yüzde 15'e yükseltilerek onaylandı. AB ve ABD arasındaki anlaşma sonucunda AB menşeli ürünlere de yüzde 15 tarife uygulanması kararlaştırıldı. Komisyon Başkanı von der Leyen tarafından sağlanan bu anlaşma henüz Üye Devletler tarafından onaylanmasa da Trump anlaşmanın geçerli olduğunu belirtti. AB'nin ABD'ye yatırım yapılması, ABD'den enerji ürünleri ve mühimmat alınmasına yönelik ek taahhütler altına girmesi de AB-ABD ticaret ve yatırım ilişkisinin güçlenmesine yol açacak. Bu durum Türkiye için bazı dezavantajlar yaratabilir.

784,3 milyon dolarla halı, 774,1 milyon dolarla elektrik ve elektronik sektörleri izledi. Trump'ın ilk döneminde; ABD ve ülkemiz arasındaki ekonomik ilişkilerin daha ileri seviyelere taşınması ve ticaret hacminin 100 milyara çıkartılması hedefi koyulmuştu. Fakat ek gümrük vergileri nedeni ile hedeflenen bu ticaret hacmine ulaşabilmemiz mümkün değil. Hatta ABD pazarındaki payımızın azalması bile söz konusu olabilir. Bu sebeple ABD'nin ülkemize uygulayacağı ek gümrük vergisi nedeniyle ihracatçımıza gelecek ilave maliyetlerin devlet tarafından muhtelif şekilde desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

- Çin'e karşı gerekli tedbirler alınmalı

Diğer taraftan sanayide yaşanan

- İhracatçılara destek artmalı

Ayrıca Çin; kendisine uygulanan yüksek gümrük tarifelerine rağmen Temmuz ayında ABD'ye yaptığı sevkiyatların geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22 azalmasına rağmen toplam ihracatını geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,2 artırmayı başardı. ABD'nin uyguladığı yüksek tarifelere rağmen Çin'in dış satışlardaki dayanıklılığı ve ihracatçılarına verdiği desteklerin bu başarıda payı olduğunu biliyoruz. Çin ihracatçılarının ihracat bedellerini yüzde 12-30 arasında değişen oranlarda yüksek kurdan bozuyor. Bu destek ülkemizde ise yüzde 2 oranında uygulanıyor. Ülkemizde de bu desteklerin yüzde 5-10 oranına yükseltilmesini her mecrada dile getiriyoruz."

Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Ağaç ve Ağaç Ürünleri Sanayi Grubu ile Mobilya İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 6. ve 26. Meslek Komitelerinin aylık toplantıları gerçekleştirilerek sektörel konular ele alındı.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) 9. ve 10. Kimya Komitelerinin ağustos ayı toplantısı online olarak gerçekleştirildi. Toplantıda; İklim Kanunu, su verimliliği, Emisyon Ticaret Sistemi (ETS), KKDİK yönetmeliği, 2026 yılında gerçekleştirilecek olan Proses Emniyeti Sempozyumu konuları ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Plastik İnşaat Malzemeleri Ve Diğer Plastik Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 13. Meslek Komitesi, Aqualine İnşaat Taahhüt Turizm Ticaret Danışmanlık İthalat ve İhracat Limited Şirketi Gebze şubesine ziyaret gerçekleştirdi.

Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. Meslek Komitesi'nin ağustos ayı toplantısı, KSO Gebze Temsilcilğinde gerçekleştirildi. Toplantıda, son ekonomik gelişmeler değerlendirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Fabrikasyon Metal Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 19. Meslek Komitesi'nin ağustos ayı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda sektörel konular ve ekonomik gelişmeler değerlendirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Cam ve Seramik Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 32. Meslek Komitesi'nin temmuz ayı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda sektörel konular ele alındı.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Diğer Ulaşım Araçları Bakım ve Onarım Sanayi Grubu Sanayi Grubu'nu temsil eden 25. Meslek Komitesi, firma ziyaretleri gerçekleştirdi. Planet Boat Gemi İnşaatı Sanayi Ticaret Limited Şirketi ziyaret edilerek, firma yetkilileri Kemal Kasapoğlu ve Metin Kavaklı ile görüşüldü. Ziyaretler kapsamında Mertsan Motorlu Araçlar Anonim Şirketi Şekerpınar Şubesi de ziyaret edilerek Firma Genel Müdürü Himmet Yücel ile görüşüldü. Görüşmelerde firmalar, nitelikli personel sıkıntısı ve maliyetler nedeniyle sektörde yurt dışı ile rekabette zorluk yaşadıklarını belirttiler.



Kocaeli Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası'nı ağırladı

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Akreditasyon İzleme Komitesi Üyesi Uğur Acioğlu, Meclis Üyesi ve aynı zamanda Akreditasyon İzleme Komitesi Üyesi Yılmaz Yardım, İK ve Yönetim Sistemleri Müdürü Neslihan Çakar, Bilgi Teknolojileri Müdürü Mustafa Sert, Kurumsal İletişim Müdürü Şenay Çopur, İK ve Yönetim Sistemleri Uzman Yardımcısı Simay Karabulut'tan oluşan heyet, Kocaeli Sanayi Odası'nı ziyaret etti.

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve KSO Yönetim Kurulu Üyesi Birol Bozkurt ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda; TOBB Akreditasyon Sistemi kapsamında kıyaslama çalışması yapıldı.



Başkan Zeytinoğlu, Bodrum Ticaret Odası Başkanı'nı ziyaret etti



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Bodrum Ticaret Odası (BODTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon'u ziyaret etti.

Zeytinoğlu, TOBB – TCMB İstişare Toplantısı'na katıldı



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Dünya Odalar Federasyonu ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ev sahipliğinde, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan ve ekibinin katılımıyla TOBB İstanbul Hizmet Binasında gerçekleştirilen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği – Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası İstişare Toplantısı'na katıldı.

Emek yoğun sektörlerde yaşanan kan kaybı ve finansmana erişim başta olmak üzere reel sektörün karşılaştığı sorunlar ve çözüm önerilerinin dile getirildiği toplantıda; ticari kredilerde büyüme sınırının gevşetilmesi, NEFES kredisi benzeri programların artırılması ve KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapılması, reeskont imkanlarının artırılması, pandemi döneminde olduğu gibi kolaylaştırılmış kısa çalışma ödeneği konularında talep ve öneriler iletili.

Zeytinoğlu, Düzce TSO'nun yeni hizmet binasının temel atma törenine katıldı



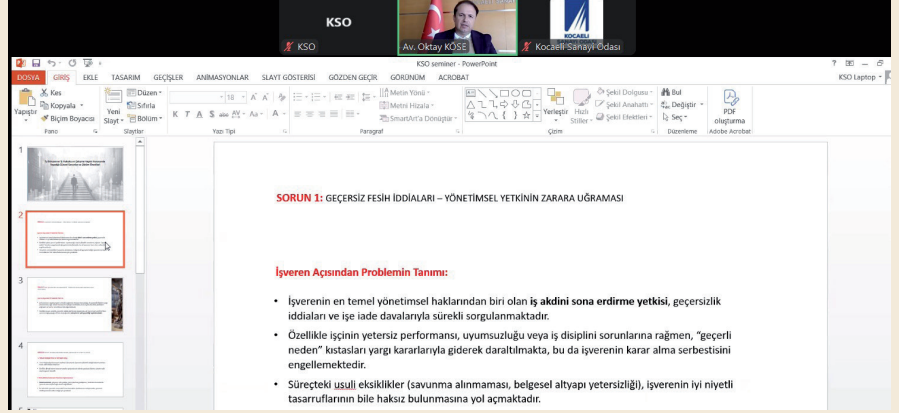
Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun iştirakleriyle gerçekleştirilen Düzce Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni hizmet binasının temel atma törenine katıldı. Programda ayrıca; Düzce'ye değer katan firmalara ödülleri de takdim edildi.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu törene ilişkin olarak şu ifadelerde bulundu: "Düzce Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni hizmet binasının temel atma törenini Düzce Valisi Selçuk Aslan, Düzce Belediye Başkanı Faruk Özlü ve iş dünyasının katılımıyla gerçekleştirdik. Düzce'ye değer katan firmalarımıza fazlasıyla hak ettikleri ödülleri takdim ettik. Düzce TSO Başkanımız Erdoğan Bıyık, Meclis Başkanımız Tanju Acar başta olmak üzere emeği geçenleri tebrik ediyor, kentimize hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum.

Ortak akılla yerel kalkınmanın itici gücü haline gelen 367 Oda ve Borsamız, hizmet kalite ve kapasitesini artırırken, yeni hizmet binaları da inşa ediyorlar. Hep birlikte ülkemiz ekonomisi ve iş dünyamız için daha çok çalışma zamanı."

İş Dünyasının İş Hukuku Semineri'nde güncel sorunlar konuşuldu

“İş Dünyasının İş Hukuku ve Çalışma Hayatı Hususunda Yaşadığı Güncel Sorunlar ve Çözüm Önerileri” konulu seminer, Kocaeli Sanayi Odası İş Hukuku ve Çalışma Barışı Komisyonu'nun organizasyonu ve Kocaeli Sanayi Odası Hukuk Müşaviri Avukat Oktay Köse'nin sunumuyla gerçekleştirildi. Toplantıda; iş dünyasının, iş hukuku ve çalışma hayatı alanında yaşadığı güncel sorunlar ve çözüm önerileri ele alındı.



CLIMPs Projesi Final Yaygınlaştırma Etkinliği gerçekleştirildi

Kocaeli Valiliği koordinatörlüğünde yürütülen ve Kocaeli Sanayi Odası'nın da ortağı olduğu “Endüstriyel Üretim Platformlarında 2030 İklim Değişikliği Eylem Planı Modeli için Eşleştirme Projesi”nin Final Yaygınlaştırma Etkinliği gerçekleştirildi. KSO İş Geliştirme Sorumlusu Aynur Hacifettahoğlu konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte; AB Yeşil Mutabakatı ve iklim değişikliği konusundaki güncel gelişmeler ve KSO'nun yeşil dönüşüm projeleri ile ilgili bilgi paylaşımında bulundu.



Alarko Carrier Rooftop Laboratuvarı Eurovent Sertifikası Aldı

Alarko Carrier'ın Rooftop (Çatı Tipi) Test Laboratuvarı, Eurovent tarafından sertifikalandırıldı. Uluslararası bir başarı elde eden Alarko Carrier'ın laboratuvarında 300 kW kapasiteye kadar çatı tipi cihazlar test edilebiliyor.

Alarko Carrier'ın Rooftop Test Laboratuvarı, Eurovent Sertifikasyon Kuralları (ECP-13) ve Sertifikasyon Kılavuzu'na uygunluğu onaylanarak; havalandırma, klima ve soğutma sektöründe kullanılan ürünlerin performansını belirlemek ve standardize etmek amacıyla verilen Eurovent sertifikası almaya hak kazandı. 2009 yılında kurulan laboratuvarında, ilk olarak 100 kW üzeri kapasiteye sahip rooftop cihazı

sahip. Eurovent tarafından bu laboratuvara verilen sertifika yalnızca teknik yeterliliği belgelemekle kalmıyor, aynı zamanda Alarko Carrier'ın güven, şeffaflık ve sürdürülebilir kalite konularındaki öncü rolünün de altını çiziyor. Laboratuvar aynı zamanda ürün geliştirme süreçlerinin de merkezinde yer alıyor. Alarko Carrier tarafından geliştirilen her yeni modelin prototip testleri burada gerçekleştiriliyor. Böylelikle Ar-Ge çalışmaları büyük bir esneklik ve hız kazanıyor.

Tasarım, test ve iyileştirme süreçlerinin aynı merkezde yürütülmesi sayesinde ürün geliştirme döngüleri hızlı oluyor ve Alarko Carrier pazara daha hızlı yanıt verilebiliyor. Aynı zamanda müşteri taleplerine özel olarak sunulan fabrika kabul testi (Factory Acceptance Test - FAT) hizmetleri alıcıların satın alma öncesinde cihazın çalışma koşullarını bizzat görmelerine ve güvenle karar vermelerine olanak tanıyor.

Bugün, -15

olan 50UH160 modelinin test süreci başarıyla tamamlanmıştı. Bugün itibarıyla ise 300 kW kapasiteye kadar hava-hava (air-to-air) rooftop cihazlarının Eurovent Certified Performance programı kapsamında test edilebildiği yetkili merkezlerden biri olarak faaliyet göstermeye başladı.

Alarko Carrier'ın Rooftop Test Laboratuvarı global pazarda birçok üreticinin ötesinde bir test altyapısına

°C ile 55 °C arasındaki dış ortam koşullarını simüle edebilen iklim odaları ve 35 bin m³/h'ye varan iç hava debisi kapasitesiyle Alarko Carrier laboratuvarı sektörün ileri düzey gereksinimlerini karşılayacak donanım ve esnekliğe sahip. EN14511 ve EN14825 standartlarına uygun olarak iç hava entalpi yöntemiyle gerçekleştirilen ısı performans testlerinin yanı sıra, Eurovent sertifikasyonu kapsamında

100 kW üzeri cihazların performansı da doğrulanabiliyor.

Alarko Carrier Sistem Ürünleri Marka Müdürü Merve Nama Ünsaç konuyla ilgili; "Alarko Carrier olarak, ürünlerimizin sadece tasarım aşamasında değil, performans açısından da en yüksek standartlarda olduğunu göstermek bizim için büyük önem taşıyor. Bu nedenle GOSB Gebze tesisimizde kurulu Rooftop Test Laboratuvarımızın Eurovent Sertifikasyon Kuralları ve Teknik Kılavuzları doğrultusunda sertifikalandırılmış olması çok kıymetli bir gelişme. Bu gelişme sadece bizim için değil, Türkiye'de rooftop üretimi yapan sektör oyuncularını için de önemli bir referans niteliğinde. Eurovent tarafından verilen sertifika markamızın güven, şeffaflık ve sürdürülebilir kalite konusundaki kararlılığının güçlü bir yansıması. Global pazarda rekabet ettiğimiz birçok üreticinin ötesinde bir test altyapısına sahip olmamız, bizi ihracat pazarlarında hem daha güçlü hem de daha ayrıcalıklı bir konuma taşıyor. Test laboratuvarımız sayesinde "ölçülebilir performans, belgelenmiş kalite" vizyonumuzu somutlaştırıyor, Alarko Carrier'ı global arenada bir adım daha öne taşıyoruz" dedi.



Teknopark sayısı 110'a ulaştı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla Resmî Gazete'de kuruluş kararı yayımlanan ODTÜ Uzak Teknolojileri Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve Sinop Teknoloji Geliştirme Bölgesi ile ülkemizdeki teknopark sayısının 110'a ulaştığını açıkladı. Bakan Kacır, sosyal medya hesabı üzerinden yaptığı paylaşımda, Yeni teknoparklarımız teknoloji ve yenilik dünyamıza hayırlı, uğurlu olsun. 11 bin 500'den fazla teknoloji girişimi ile yüksek katma değerli projelere imza atan teknoparklarımızı desteklemeye ve geliştirmeye devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

ODTÜ UZAY TEKNOLOJİLERİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ

ODTÜ Uzak Teknolojileri Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde yer alacak toplam girişimci firma sayısının ilk 5 yılda yaklaşık 160 ile 170 arasında olması öngörülmüyor. Bunların yüzde 10'unun çok uluslu şirketler, yüzde 20'sinin büyük ölçekli firmalar, yüzde 45'inin küçük ve orta boy işletmeler (KOBİ), yüzde 25'inin ise yeni kurulacak girişimler şeklinde dağılım göstermesi bekleniyor.

SİNOP TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ

Sinop Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde yer alacak toplam girişimci firma sayısının yaklaşık 60 ile 80 arasında olması öngörülmüyor. Bunların yüzde 5'inin çok uluslu şirketler, yüzde 5-10'unun büyük ölçekli firmalar, yüzde 35-40'ının küçük ve orta boy işletmeler (KOBİ), yüzde 45-50'sinin ise yeni kurulacak girişimler şeklinde dağılım göstermesi bekleniyor.

TEKNOKENTLER

- Adıyaman Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Afyon Uşak Zafer Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Aksaray Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ankara Bilim Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ankara Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ankara Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi

- Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- ASBÜ Sosyal İnovasyon ve Girişimcilik Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- ASO Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Gazi Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Hacettepe Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- ODTÜ TEKNOKENT Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- ODTÜ Uzak Teknolojileri Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ostim Ekopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- TeknoHAB Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Antalya Organize Sanayi Bölgesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Batı Akdeniz Teknokenti Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Adnan Menderes Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Balıkesir Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bartın Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Batman Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bingöl Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bolu Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi MAKÜ BAKA Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bursa Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ulutek Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Çankırı Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Çorum Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Denizli OSB Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Pamukkale Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Dicle Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Düzce Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Trakya Üniversitesi Edirne Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Fırat Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Erzurum Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi

- TEKNOGÜ Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Gaziantep OSB Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Gaziantep Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Giresun Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Hatay Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İskenderun Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Iğdır Üniversitesi Serhat Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Göller Bölgesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Altınbaş Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Biruni Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Dudullu OSB Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Esenler Akıllı Şehir Odaklı İhtisas Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İstanbul Medeniyet Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İstanbul Teknik Üniversitesi Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İstanbul Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İstanbul Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İTÜ Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kadir Has Üniversitesi Silivri Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Marmara Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- POLSAN Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Sağlık Bilimleri Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Sağlık Teknokenti
- Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Ege Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İzmir Bilim ve Teknoloji Parkı Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kahramanmaraş Teknoloji Geliştirme Bölgesi

me Bölgesi

- Karabük Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Karaman Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Abdullah Gül Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Erciyes Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kırıkkale Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kırklareli Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bilişim Vadisi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Gebze Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- GOSB Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Tübitak-Marmara Araştırma Merkezi Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kütahya Dumlupınar Tasarım Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Malatya Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Celal Bayar Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Mersin Tarım ve Gıda İhtisas Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Kapadokya Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Osmaniye Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi ve Türk-Alman Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Sakarya Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Samsun Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Sinop Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Cumhuriyet Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Harran Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Namık Kemal Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Tokat Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Trabzon Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Yüzüncü Yıl Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Yalova Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Bozok Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Zonguldak Teknoloji Geliştirme Bölgesi

TOBB Otomotiv Sanayi Meclisi toplandı

1971 KOBİ'lere destek olmak için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Otomotiv Sanayi Meclisi, Meclisten sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şekib Avdağ'ın katılımı ile Meclis Başkanı Cengiz Eroldu başkanlığında toplandı.

Toplantıda açılış konuşmalarının ardından ilk olarak Meclis Başkanı Yardımcısı Özlem Güçlüer tarafından Otomotiv Sanayi 2025 yılı birinci yarı değerlendirmesi yapıldı.

Toplantıda gündem maddeleri olarak; AB Rekabetçilik ve Dekarbonizasyon Politikaları Konusunda Güncel Gelişmeler, Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Yapılan Yeni Düzenlemeler, Karayolları Trafik Yönetmeliğinde Otomotiv Sanayisini Etkileyen Kritik Maddelerde Yapılması Gereken Düzenlemeler, Otomotiv Sanayi Geri Dönüştürülmüş Plastik Çalışması İletişim Planı, Sürdürülebilirlik ve Çevresel Konular TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) Raporlaması Geçiş Sürecine İlişkin Değerlendirme, SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması) Kapsamında Doğrulamayı Kuruluşların Akreditasyon Alması, KKDİK (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik) Kapsamında Yayınlanması Planlanan Usul ve Esasların Zaman Planı gündem maddeleri görüşülerek toplantı sonlandırıldı.



TOBB Türkiye Züccaciye Meclisi sektörün öncelikli sorunlarını görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Züccaciye Meclisi, meclisten sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz'un katılımı, Meclis Başkanı Murat Kolbaşı'nın başkanlığında İstanbul'da toplandı. Toplantıda, ihracatta karşılaşılan liman masraflarının yüksekliği ve uygulama farklılıkları gündeme geldi. Meclis Üyeleri, bu durumun maliyetleri artırdığını ve rekabet gücünü zayıflattığını vurguladı.

Plastik mutfak eşyası üreticilerinin sigorta yaptırmakta yaşadığı zorluklar da tartışıldı. Toplantıya, TOBB Sigortacılık Müdürü Mevlüt Söylemez de katılım sağladı.

TSE ile gerçekleştirilen toplantının çıktıları, Meclis Üyeleri tarafından değerlendirildi. Ambiente 2025 fuarına katılım ve elde edilen izlenimler de paylaşıldı. Türk markalarının yurt dışı pazarlarındaki konumlanması ele alındı. Toplantının sonunda, çelik sektörüne dair güncel gelişmeler hakkında bilgilendirme yapıldı ve katılımcılar sektörel sorunlara yönelik çözüm önerilerini paylaştı. Sonlandırıldı.



Tek kullanımlık plastikler ve deniz çöpleriyle mücadele yol haritası hazır

Sıfır Atık ve dögüsel ekonomi vizyonuyla hazırlanan

Türkiye'nin "Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritası"

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) toplantısında açıklandı.

44 EYLEM HAYATA GEÇİRİLECEK

BELİRLENECEK TEK
KULLANIMLIK ÜRÜNLER
KISITLANACAK VEYA
YASAKLANACAK

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN
ÜRETİM AŞAMASINDAKİ
SORUMLULUKLARI
BELİRLENECEK

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE
PLASTİĞİN YENİDEN
KULLANIMININ
YAYGINLAŞTIRILMASI
SAĞLANACAK

Bakan Kurum, "Sıfır Atık vizyonumuzla tarihi bir adımı daha atıyoruz. Tek kullanımlık plastiklerde kısıtlamaya gidiyor, denizlere ve ekosisteme sahip çıkıyoruz. Sektörü dögüsel ekonomiye yönlendirip 'tek' değil sürdürülebilir üretim diyoruz. Depozito Sistemi gibi uygulamalarla destekleyeceğimiz "Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritamız" hayırlı olsun" dedi.

Saana Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından plastik kirliliğinin azaltılması konusunda Cenevre'de düzenlenen Hükümetlerarası Müzakere Komitesi toplantısında Türkiye'nin "Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritası" açıklandı. Yeni yasalaşan İklim Kanunu ile uyumlu, Dögüsel Ekonomi Eylem Planı ve Sıfır Atık vizyonu ile hazırlanan yol haritası Cenevre'deki uluslararası görüşmelerde takdirle karşılandı.

BAKAN KURUM: 'TEK' DEĞİL SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM DİYORUZ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, yol haritasının detaylarını sosyal medya hesabından paylaştı: Sıfır Atık vizyonumuzla tarihi bir adımı daha atıyoruz. Tek kullanımlık plastiklerde kısıtlamaya gidiyor, denizlere ve ekosisteme sahip çıkıyoruz. Sektörü dögüsel ekonomiye yönlendirip 'tek' değil sürdürülebilir üretim diyoruz. Depozito Sistemi gibi

uygulamalarla destekleyeceğimiz "Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritamız" hayırlı olsun.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün literatür taramaları, kamu ve özel sektör temsilcilerinin katkılarının alındığı çalıştaylar, kurumsal anket ve TÜİK tarafından gerçekleştirilen kamuoyu anketi sonuçlarına dayanarak, hazırladığı "Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritası"nda 22 kamu kurum ve kuruluşu kapsayacak, 44 eylem yer aldı. Yol haritasıyla tek kullanımlık plastiklerin geri dönüşümle üretilmesinin yaygınlaştırılması, aynı zamanda tüketiminin azaltılmasına yönelik adımların hayata geçirilmesi sağlanacak. Mikroplastikler de dahil olmak üzere ekosisteme deniz çöpü girdilerini azaltmak, deniz ve kıyı ekosistemleri üzerindeki deniz çöpü baskısını hafifletmek için izlenecek adımlar belirlendi. Yol haritasında plastik sektöründen başlanarak

üretim ve kullanımda kısıtlamalar ile çevre dostu alternatiflerin yaygınlaştırılmasını sağlayacak yasal düzenlemeleri de içeren eylem adımları sıralandı.

KISA VADEDE TEK KULLANIMLIK PLASTİK ÜRÜNLERE KISITLAMA

İlk etapta 2025-2027 yıllarını kapsayan kısa vadeli eylem planı hayata geçirilecek. Bu kapsamda, "Ulusal Plastik Stratejisi ve Eylem Planı" hazırlanacak. Tek kullanımlık plastiklere yönelik mevzuat hazırlanacak. Listelenecek tek kullanımlık plastik ürünlerin kısıtlanması ve/veya yasaklanması, gıda ambalajları ve içecek kapları için tüketimin azaltılmasına yönelik mevzuat çalışması yürütülecek. Ücrete Dayalı Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) planları belirlenecek. Bu sayede plastik sektörü üretim aşamasında sorumluluklarını yerine getirmekle yükümlü olacak. Yine üretim aşamasında geri dönüştürülmüş plastik ham madde ile içecek kapları ve şişeler için özel tasarımlar oluşturulacak. Otel, restoran ve kafe gibi catering hizmeti sağlayan tesisler ile turizm sektörlerinde sürdürülebilir, yeniden kullanılabilir/doldurulabilir alternatiflerin yaygınlaştırılması sağlanacak. Tek kullanımlık plastikler ve etkileri konusunda kamu bilincini geliştirmek

amacıyla her yaşa her kesime hitap eden farkındalık ve bilinçlendirme faaliyetleri, iletişim kampanyaları kamu, özel sektör, endüstri ve STK'ların iş birliğiyle oluşturulacak.

ORTA VADEDE AMBALAJ ATIKLARININ KONTROLÜNDE AB KRİTERLERİNE UYUM

Orta vadeli eylem planı ise 2028-2032 yıllarını kapsayacak. Bu aşamada "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği"nin AB düzenlemelerine uyumlu olarak revize edilecek. PET şişelerin ayrı toplanma oranının yüzde 77'ye ardından yüzde 90'a çıkarılması hedefleniyor. İçecek kapları, tekli ürünler, ıslak mendiller ve tütün ürünleri için etiketleme zorunluluğu getirilecek. Tek kullanımlık plastik etkileri ve yeniden kullanılabilir alternatifler konusunda bilinçlendirme faaliyetleri yürütülecek. Mikroplastik kaynaklarının haritalanması, izlenmesi ve denizler için izleme programı geliştirilecek. Etkili azaltma önlemleri oluşturmak amacıyla kara ve deniz kökenli kaynaklardan salınan mikroplastik miktarının tespit edilmesi, düzenli izlenmesi ve sıcak noktaların bölgesel haritalandırılması sağlanacak. Kamu kurumlarında, akademide, özel sektörde ve STK'larda mikroplastikler konusunda kurumsal ve teknik kapasitenin geliştirilmesi için

çalışmalar yürütülecek.

UZUN VADEDE 'TEK KULLANIMLIKLAR' YERİNE 'YEŞİL ALTERNATİF' HEDEFİ

Uzun vadeli eylem planı ise 2033 yılı ve sonrasını kapsayacak. Bu plan kapsamında yeniden kullanım ve doldurma gibi döngüsel iş modellerinin yaygınlaştırılması sağlanacak. Biyobozunurluk ve kompostlanabilirlik test kapasitesi uluslararası standartlara uygun hale getirilecek. Tek kullanımlık plastik alternatiflerinin yeniden kullanılabilir/doldurulabilir olarak tasarımı, geri dönüştürülmüş/alternatif malzeme kullanımı için Araştırma-Geliştirme (AR-GE) ve Ürün-Geliştirme (ÜR-GE) desteği sağlanacak. 12. Kalkınma Planı'nda bahsi geçen Yeşil Kamu Alım Stratejileri'ne satın alımlarda mikroplastiklerin kısıtlanmasına yönelik kriterler eklenecek. Mikroboncuk içeren dudak ürünleri, tırnak ürünleri ve makyaj ürünlerinin yasaklanması için yasal düzenleme çalışmaları yapılacak. Yine "Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği ve Kentsel Atıksu Arıtımı Yönetmeliği" izleme parametreleri arasına mikroplastiklerin eklenmesi ve AB mevzuatı ile uyumlu olacak şekilde güncellenmesi için yasal alt yapı hazırlanacak. Evsel ve kentsel arıtma çamurlarında mikroplastiklerin izlenmesi için yasal düzenleme yapılması sağlanacak.

Uzun Vade (2033 ve sonrası)

Yeniden kullanım ve dolum gibi döngüsel iş modelleri yaygınlaştırılacak.

Doğada çözünebilirlik testleri uluslararası standartlara uygun hale getirilecek.

Tek kullanımlık plastik alternatiflerinin tasarımı ve geri dönüştürülmüş/alternatif malzeme kullanımı için Ar-Ge ve Ür-Ge desteği sağlanacak.

Yeşil Kamu Satın Alma stratejilerine tek kullanımlık plastik alternatifleri eklenecek.

Hyundai Motor Company ve General Motors güçlerini birleştiriyor

- *Hyundai Motor Company ve General Motors, stratejik iş birliği kapsamında beş yeni modeli 2028'de piyasaya sürecek. Üretim tam kapasiteye ulaştığında yıllık satışların 800 bin adedi aşması hedefleniyor*

Hyundai Motor Company ve General Motors, geçtiğimiz yıl imzalanan stratejik iş birliğinin önemli bir aşamasına ulaştı. İki şirket, ortak geliştirecekleri beş araçlık planlarını açıkladı.

Plan kapsamında, Orta ve Güney Amerika pazarları için içten yanmalı veya hibrit güç aktarma sistemlerine sahip olacak dört yeni model üretilecek. Bu modeller; kompakt SUV, binek otomobil, pick-up ve orta boy pick-up segmentlerinde yer alacak. Kuzey Amerika pazarında ise tamamen elektrikli bir ticari VAN tanıtılacak. Hyundai ve GM, üretim tam kapasiteye ulaştığında bu araçların yıllık satışlarının 800 bin adedi aşmasını bekliyor. Platform geliştirmesinde orta boy pick-up için GM liderlik yaparken, kompakt araç ve elektrikli ticari VAN geliştirme sürecine de Hyundai öncülük edecek. Her iki marka, ortak platformları kullanarak kendi marka kimliklerine uygun özgün iç ve dış tasarımlar geliştirecek.

Orta ve Güney Amerika pazarlarına yönelik modellerin tasarım ve mühendislik çalışmaları devam ederken, lansmanların 2028'de gerçekleşmesi planlanıyor. Elektrikli ticari aracın ise ABD'de en erken 2028 yılında üretilmesi öngörülüyor.

Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su José Muñoz, "GM ile stratejik iş birliğimiz, müşterilerimize farklı segmentlerde ve pazarlarda daha fazla değer ve seçenek sunmamıza olanak sağlayacak" dedi. "Kuzey ve Güney Amerika'daki ölçeğimiz, tasarımı güçlü, yüksek kaliteli, güvenlik odaklı ve ileri teknolojiye sahip araçları daha verimli şekilde sunmamıza yardımcı olacak".

İki şirket ayrıca, Kuzey ve Güney Amerika'da malzeme, taşımacılık ve lojistik alanlarında ortak tedarik girişimleri planlıyor. Ortak operasyonlar için potansiyel diğer alanlar arasında hammadde, bileşenler ve çeşitli sistemler yer alıyor. Ayrıca, sürdürülebilir üretim taahhütleri

doğrultusunda düşük karbon salınımlı çelik konusunda da iş birliği olanakları değerlendiriliyor.

Eylül 2024'te imzalanan anlaşmanın ardından Hyundai ve GM, küresel pazarlara yönelik ek araç geliştirme programlarını ve içten yanmalı motor, hibrit, bataryalı elektrikli ve hidrojen yakıt hücresi teknolojileri dahil olmak üzere farklı güç aktarma sistemlerinde iş birliği fırsatlarını incelemeye devam edecek.

Hyundai, HTWO markasıyla hidrojen ekosisteminde bütünsel çözümler sunuyor

2013 yılında dünyanın ilk seri üretim yakıt hücresi binek aracı olan ix35 Fuel Cell'i tanıtan marka, 594 km menzile sahip olan modeli ile, Hyundai'nin hidrojen teknolojilerine yönelik uzun soluklu Ar-Ge yatırımlarının ilk somut meyvesi oldu. Marka 2018'de NEXO'yu tanıtan tanıttı. NEXO, 666 km menzilli, gelişmiş sürücü destek sistemleri ve akıllı park teknolojileriyle en çok satan hidrojen yakıt hücresi binek aracı.

2025 yılında tanıtılan tamamen yeni NEXO ise Hyundai'nin hidrojen mobilitesindeki iddiasını bir üst seviyeye taşıyor. Yeniden tasarlanan iç mekânı, beş dakikada tamamlanan yakıt ikmaliyle 700 km üzeri hedef menzili, geliştirilmiş aerodinamik yapısı ve ilk kez sunulan çekme kapasitesiyle hem fonksiyonellik hem sıfır emisyonlu performans açısından bir dönüm noktasını temsil ediyor.

Hyundai'nin hidrojen yolculuğu yalnızca binek otomobillerle sınırlı değil. 2022 yılında tanıtılan ve yüksek performanslı hidrojen konsept otomobili olarak tasarlanan N Vision 74, hidrojen yakıt hücreleri ile yüksek güçlü batarya sistemini bir araya getirerek, geleceğin spor otomobillerinin de sürdürülebilir olabileceğini gösterir nitelikte.

2024'te tanıtılan INITIUM konsept aracı ise daha geniş kitleleri hedefliyor. 'Başlangıç' anlamına gelen Latince bir kelimeden ismini alan INITIUM, uzun

menzil, ferah iç hacim ve güçlü motor performansı gibi özellikleriyle aile kullanımına yönelik hidrojenli araçların potansiyelini ortaya koyuyor. HTWO markasının yeni tasarımı dili "Art of Steel" ile şekillendirilen INITIUM'un seri üretim versiyonunun 2025'in ilk yarısında tanıtılması planlanıyor.

2020 yılında pazara sunulan XCIENT Fuel Cell, dünyanın ilk seri üretim hidrojenli ağır ticari kamyonu oldu. 2025'te Avusturya'nın başkenti Viyana'da hizmete giren ELEC CITY yakıt hücresi otobüs ise 350 ve 700 bar dolum sistemine sahip ilk model olarak şehir içi toplu taşımada sürdürülebilirliği destekliyor.

Hyundai'nin HTWO markası altında yürüttüğü hidrojen stratejisi, mobilitenin çok daha ötesine geçerek tam bir hidrojen ekosistemi kurmayı hedefliyor. Hidrojenin üretiminden depolanmasına, dağıtımından uygulamaya kadar tüm değer zincirine yayılan bu yaklaşım, sadece otomobil sektörüne değil, enerji dönüşümüne de yön veriyor. Atıktan Hidrojene (W2H) gibi düşük karbonlu üretim yöntemleri üzerine yapılan yatırımlar, Hyundai'nin çevresel sürdürülebilirlik konusunda ne kadar kararlı olduğunu gösteriyor. Hyundai Motor, "Progress for Humanity" vizyonu doğrultusunda sadece bugünün değil, yarının dünyasını da şekillendirmeyi hedefliyor. Otuz yıla yaklaşan hidrojen yolculuğu boyunca elde ettiği başarılar bu vizyonun güçlü bir temele dayandığını kanıtıyor.



Zayıf seyreden piyasa koşulları nedeniyle portföy yapılandırılmasına yönelik stratejik adımlar attık

Polisan Holding, 2025 yılının ilk altı ayında 2,8milyar TL konsolide gelir ve 488milyon TL Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK) elde etti. Polisan Holding CEO'su Cantekin Dinçerler, finansal sonuçlara ilişkin değerlendirmelerde bulundu

Polisan Holding, 2025 yılının ilk altı ayında 2,8milyar TL konsolide gelir, 651milyon TL brüt kâr ve 488milyon TL Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK) elde etti. Holding, zorlu piyasa koşullarının devam ettiği bu dönemde, operasyonel verimlilik ve bilanço yönetiminin yanısıra portföy yapılandırılmasına yönelik stratejik adımlar attı.

Dinçerler, bu kararlar Holding'in kârlılığı üzerindeki baskının azaltılmasının hedeflendiğini belirtti. Ayrıca, Hellas paylarının satışı için potansiyel alıcılarla görüşmelerin devam ettiğini de ifade etti.

- Dilovası'nda reorganizasyon çalışmaları devam ediyor

Polisan Holding'in bağlı ortaklıklarının ihtiyaçları ve yatırım planları doğrultusunda, Dilovası kampüsünde yaklaşık 22,75 bin m²'lik bir alanda fiziksel olarak reorganizasyon ve atıl yapıların kaldırılarak müsait hale getirilmesine yönelik çalışmaların devam ettiğini belirten Cantekin Dinçerler, "Bu alanların gelir yaratacak şekilde yeniden değerlendirilmesine, Poliport'a tahsis edilen 8 bin m²'lik Geçici Depolama Alanı ile başladı" açıklamasını yaptı.

- Polisan Kansai, bölünme yoluyla Marmara Holding'e devredilecek

Polisan Holding'in Boya Grubu iştiraklerinin (Polisan Kansai Boya ve Rohm

kurulacak Marmara Holding A.Ş.'ye devri ile ilgili CEO Dinçerler, "Boya Grubu'nun kendi dinamikleriyle büyümesini sağlayacak bu adım, Holding'in stratejik hedeflerine daha net odaklanmasına imkân tanıyacak. Bölünmenin tüm paydaşlarımız için değer yaratacağına inanıyoruz" dedi. Söz konusu bölünme başvurusu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 23 Temmuz 2025 tarihinde onaylandı. Bölünmeye ilişkin Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 29 Ağustos 2025 tarihinde gerçekleştirilecek.

Polisan Holding CEO'su Cantekin Dinçerler, finansal sonuçlara ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

"Polisan Holding'in finansal performansı, küresel ve yerel ekonomik koşullardan doğrudan etkileniyor. Avrupa'daki ekonomik durgunluk ve Türkiye'de iç talepte yaşanan zayıflama, kur-enflasyon makasının daralsada henüz kapanmaması özellikle sanayi üretimi üzerinde baskı oluşturmaya devam ediyor. Zayıf seyreden piyasa koşulları, artan finansman maliyetleri ve yüksek işletme sermayesi ihtiyacına karşı aldığımız önlemlerle mali yapımızı korumaya devam ederken bir yandan da portföy yapılandırılmasına yönelik stratejik adımlar attık. Bu kapsamda; Polisan Hellas'ta üretimin durdurulması, Dilovası kampüsünün fiziksel olarak reorganizasyonu, Boya Grubu iştiraklerinin kısmi bölünme sürecinin başlatılması öne çıkan başlıklar oldu" dedi.

Yılın ilk yarısında alınan önemli kararlar arasında, Polisan Holding'in Yunanistan'daki iştiraki Polisan Hellas'ta, PET sektöründeki talep daralması ve ekonomik koşullar nedeniyle üretim faaliyetlerinin durdurulması öne çıktı. Holding, Hellas'ın borçluluğunu azaltmak amacıyla finansal desteğini sürdürdü ve borçlar yeniden yapılandırıldı. Polisan Holding CEO'su Cantekin

& Haas) kısmi bölünme yoluyla yeni



Logo Yazılım, Ar-Ge ile gelirini artırıyor

Logo Yazılım, 2025'in ilk yarısına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı.

Şirket, bulut hizmetlerle desteklenen gelir büyümesini sürdürdü.

- Yılın ilk yarısında Logo Yazılım'ın bulut tabanlı çözümlerden elde ettiği gelir yüzde 41 reel büyümeyle 1 milyar 144 milyon TL olarak gerçekleşti. Öngörülebilirliği artıran tekrarlayan gelirlerin, toplam gelirlerin içindeki payı ise yüzde 85'e ulaştı.

Yerli iş yazılımı şirketi Logo Yazılım, 2025'in ilk yarısına ilişkin enflasyon düzeltmesi içeren finansal sonuçlarını açıkladı. Küresel düzeyde makroekonomik belirsizliklere rağmen güçlü performansını sürdüren Logo Yazılım, ilgili dönemde satış gelirlerini bir önceki yılın aynı dönemine oranla reel olarak yüzde 8 artırarak 2 milyar 407 milyon TL'ye yükseltti. Faiz, amortisman ve

devam etti. Küresel ölçekteki makro belirsizliklere rağmen gösterdiğimiz güçlü performans, tekrarlayan gelirlerimizdeki büyümeyle birlikte öngörülebilirliği artırıyor.

Ana faaliyet alanlarımızdaki yeni müşteri kazanımlarımıza ek olarak, finansal teknolojiler gibi dikey odak alanlarımızdan sağladığımız gelirler, sürdürülebilir büyümemizi destekliyor. Ar-Ge ve inovasyon gücümüzle

tekrarlayan gelirlerin toplam faturalanan gelirler içindeki büyümesi, 2025'in ilk yarısında da devam etti. Bulut tabanlı çözümlerden elde edilen gelirler, bir önceki döneme göre yüzde 41 oranında reel artış gösterdi ve 1 milyar 144 milyon TL olarak gerçekleşti. Aynı dönemde tekrarlayan gelirlerin toplam gelirler içindeki payı yüzde 12 reel büyümeyle yüzde 85 seviyesine ulaştı. Kurumsal uygulama yazılımları ve e-Dönüşüm segmentinde yeni müşteri kazanımı, 4 bin 300 seviyelerinde gerçekleşti.

- Logo Diva, bu yılın ilk yarısında geçen yıla oranla yüzde 48 büyüdü

Şirketin bulut tabanlı geniş çözüm kümesinde yer alan ön muhasebe programı Logo İşbaşı'nın, aylık tekrarlayan gelirlerinde ABD Doları bazında yıllık yüzde 60 artış sağlandı. Perakende sektörüne özel olarak geliştirilen Logo Diva çözümlerinde kullanıcı başına gelir, 2025'in ilk

vergi öncesi kârı (FAVÖK) reel olarak yüzde 4 oranında artarak 977 milyon TL'ye ulaştı. Operasyonel verimlilik odağını sürdüren Logo Yazılım, yılın ilk yarısında çalışan başına gelirlerini yüzde 14 ve çalışan başına FAVÖK'ünü yüzde 10 artırdı. Net kâr ise, 1 milyar 51 milyon TL'ye ulaştı.

Logo Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su M. Buğra Koyuncu, "Servisleşme stratejimizle uyumlu Ar-Ge yatırımlarımız ve faaliyetlerimiz sayesinde, 2025'in ilk yarısında bulut tabanlı çözümlerimizden elde ettiğimiz gelirlerin toplam faturalanan gelirlerimiz içindeki payı artmaya

geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerimiz ve geniş iş ortağı ekosistemimizle, Türkiye'de üreten işletmelerin yanında olmaya ve ekonomimiz için birlikte daha fazla değer yaratmaya devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

Bulut tabanlı çözümler ve

yarısında 2024 yılının aynı dönemine göre ABD Doları bazında yüzde 48 oranında büyüdü. Yetenek kazanımı ve yönetimi için sunulan Peoplise tarafında ise, kullanıcı başına gelirlerde ABD Doları bazında yıllık yüzde 39 artış kaydedildi.



LOGO DIVA

Alper Doğruer: Depreme dayanıklı yapıların inşasında yalıtım uygulamaları hayati önem taşıyor

Ravago Grubu'nun inşaat sektöründeki iş kolu olan Ravago Bina Çözümleri'nin Türkiye Direktörü Alper Doğruer, binaların performansını bütüncül biçimde ele alan yalıtım uygulamalarının depreme dayanıklı yapıların vazgeçilmez bir parçası olduğuna dikkat çekti.

Aktif fay hatları üzerinde yer alan bir deprem ülkesi olarak her an büyük bir sarsıntıyla yüzleşme riskini taşıyan Türkiye'de, afetlere dirençli yapılar inşa etmek bir zorunluluk hâline geldi. Ancak 17 Ağustos Marmara Depremi'nin üzerinden 26 yıl geçmesine rağmen İstanbul'daki 600 bin konut halen

Yalıtımın yalnızca enerji tasarrufu ve konforla ilişkilendirilmemesi gerektiğini vurgulayan Alper Doğruer, "Türkiye'nin karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri olan deprem riski, şehircilik anlayışımızda ve yapı malzemeleri politikalarımızda temel belirleyici konumda olmalı. Türkiye genelinde mevcut konutların yalnızca yüzde 44'ü 2000 yılı sonrasında inşa edilmiş durumda. Ayrıca Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın rakamlarına göre İstanbul'daki 6 milyon konutun 600 bini depreme karşı çok riskli durumda. Bu durum, yapıların büyük kısmının hem deprem yönetmeliği hem de yalıtım standartları açısından yetersiz kaldığını gösteriyor. Yeni yapıların projelendirilmesinde doğru yalıtım detaylarının uygulanması ve uzman ekiplerle hayata geçirilmesi, olası can ve mal kayıplarını önlemek için bugün atılması gereken en kritik adımlardan biri" dedi.

Su yalıtımı, taşıyıcı sistemi koruyan en önemli uygulama

lama

Sağlam kentlerin bütüncül bir bina performansı yaklaşımıyla inşa edilebileceğini belirten Alper Doğruer, "Bu yaklaşımın merkezinde yer alan yalıtım, uzun yıllar yalnızca enerji tasarrufu çerçevesinde değerlendirildi. Oysa bugün yalıtım sistemleri, afet dayanıklılığının güçlendirilmesi, yangın güvenliğinin artırılması ve sağlıklı yaşam alanlarının oluşturulması gibi çok yönlü işlevler üstleniyor" dedi. Özellikle yapı fizikinde kritik bir öneme sahip olan su yalıtımının binanın taşıyıcı sistemini koruyan en önemli uygulama olduğunu söyleyen

Doğruer, "Su yalıtımı bulunmayan bir binanın ömrü 24 yıla kadar düşebiliyor. Bu önemli konu Türkiye'de yıllardır süregelen uygulama belirsizlikleriyle karşı karşıya kalmıştı. Ancak 21 Mart 2025 itibarıyla TS 11758-2 Standardı ile bu durum aşılmış oldu. Düzenleme ile özellikle tek kat su yalıtım sistemlerinde net performans kriterleri belirlenecek. Ayrıca yetersiz ürünlerin piyasaya girmesi önlenerek ve uygulama hataları en aza indirilerek binaların yapısal dayanıklılığı uzun vadede artırılmış olacak" diye konuştu.

- Türkiye'de konutların yüzde 60'ının enerji kimlik belgesi yok

Türkiye genelindeki yaklaşık 24 milyon konutun yüzde 60'ından fazlasında hâlâ enerji kimlik belgesi bulunmadığına dikkat çeken Alper Doğruer, "Bu da yalnızca bir belge eksikliğiyle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda yapı performansının kontrolsüz ve denetimsiz biçimde bırakıldığını ortaya koyuyor. Kentleşme oranının yüzde 93'e ulaştığı Türkiye'de bu ölçekte bir kayıt dışılık, enerji yönetimi kadar afet yönetimi açısından da büyük bir zafiyet yaratıyor. Oysa enerji kimlik belgeleri, yalıtım uygulamaları başta olmak üzere yapı kalitesine dair ölçülebilir bir veri sunuyor. Ravago Bina Çözümleri olarak biz de yalıtımı toplumun güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir geleceğini şekillendiren stratejik bir yapı bileşeni olarak görüyoruz. Isı, su, ses ve yangın yalıtımına yönelik yüksek performanslı ürünlerimizle hem yapı güvenliğini artırıyor hem de çevresel sürdürülebilirlik ve kullanıcı konforunu önceleyen bütüncül bir yaklaşımı yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Geniş ürün portföyümüz, uygulama tecrübemiz ve teknik uzmanlığımızla sektörün tüm paydaşlarına çözüm ortaklığı sunuyor, kentsel dönüşüm süreçlerine doğru yalıtım uygulamalarıyla değer katıyoruz." dedi.



depreme karşı çok riskli durumda. Deprem güvenliğinin yalnızca taşıyıcı sistemlere bağlı olmadığına işaret eden Ravago Bina Çözümleri Türkiye Direktörü Alper Doğruer, afetlere dayanıklı binalar için su, ısı ve yangın yalıtımının bir bütün olarak ele alınması gerektiğini vurguladı. Alper Doğruer, binaların performansını bütüncül biçimde ele alan yalıtım uygulamalarının depreme dayanıklı yapıların vazgeçilmez bir parçası olduğuna dikkat çekti.

İstanbul'daki konutların 600 bini depreme karşı çok riskli

Sogreen projesinde geri sayım sürüyor

Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Projesi (SOGREEN) kapsamında ilk proje teklif çağrıları yayınlandı. SoGreen Hızlandırıcı Hibe Desteği Programları kapsamında 15 Kalkınma Ajansı mikro/küçük girişimciler, kooperatifler ve üretici birliklerinin yeşil dönüşümü hızlandıracak ve yeni istihdam oluşturacak projeleri için teklif çağrılarını ilan etti. Başvurular 29 Ağustos itibarıyla tamamlanacak.

Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'nın (Dünya Bankası) finansör, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının uygulama birimi olacağı Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Dönüşüm (Socially Inclusive Green Transition- SoGreen) Projesi kapsamında 400 Milyon Dolar finansman elde edilecek ikraz anlaşması Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Dünya Bankası arasında 23.10.2024 tarihinde imzalandı.

Söz konusu proje ile sağlanacak finansman tutarı, kalkınma ajanslarının mevcut destek mekanizmaları aracılığıyla 81 ilde kapsayıcı yeşil dönüşüm temasına uygun olarak uygulanacak çeşitli projeleri desteklemek için kullanılacak.

Başta kadınlar ve gençler olmak üzere yeşil dönüşüm sürecinde ön plana çıkan kırılgan gruplara yönelik yeşil geçim kaynakları olanaklarının geliştirilmesi için tasarlanan SoGreen Projesi ile yeni iş ve istihdam alanlarının yaratılması ve sosyal kapsayıcılığın artırılması hedeflendi.

7 yıl süreyle uygulanacak Proje kapsamında, mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler, birlikler ve kooperatifler gibi yeşil dönüşümden olumsuz etkilenmesi muhtemel grupların ve emek yoğun sektörlerin sürdürülebilir istihdam yaratan ekonomik ve sosyal etkisi yüksek projeleri desteklenecektir. Bu kapsamda, KOBİ'lere geri ödemeli finansman desteği sağlanacak. Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konularında ölçeklenme potansiyeli yüksek inovasyon temelli girişimler için ise hibe niteliğinde hızlandırma ve kuluçka desteği verilecek. Ayrıca istihdamı ve yeşil kalkınmayı desteklemek için yerel, kapsayıcı, yeşil ve yenilikçi altyapı yatırımlarının inşasına öncelik verilecek.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile

Dünya Bankası iş birliğiyle hayata geçirilen Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Projesi, Türkiye genelinde sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada kritik bir rol oynuyor. Bu proje, özellikle kadınlar, genç girişimciler ve KOBİ'ler olmak üzere geniş bir kesimi hedefleyerek, yeşil dönüşüm süreçlerini desteklemeyi amaçlıyor. Tam **400 milyon dolarlık devasa bütçesiyle** SoGreen, hem sosyal kapsayıcılığı artırmayı hem de çevre dostu yeni iş alanları yaratmayı hedefliyor.

2 milyon TL'ye kadar hibe desteği

Bu kapsamda, Kalkınma Ajansları tarafından "Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Projesi (SOGREEN)" çatısı altında, bölgelerindeki mikro ve küçük işletmeler, kooperatifler ve üretici birliklerinin yeşil dönüşüm faaliyetleri için **proje başına 2 milyon TL'ye kadar hibe desteği** sunan yeni teklif çağrıları ilan edildi.

SoGreen Projesi'nin Temel Destek Alanları ve Finansman Detayları

SoGreen Projesi kapsamında sağlanan finansman, Türkiye'nin dört bir yanında ekonomik ve sosyal refahı artırmayı hedefleyen çeşitli programları içermektedir. Başlıca destek alanları ve finansman detayları şunlardır:

1. KOBİ'lere Yönelik Faizsiz Finansman Desteği

1810 KOBİ'ye toplam 179,6 milyon dolar tutarında faizsiz finansman desteği sağlanacak. Özellikle yeşil dönüşümden etkilenebilecek emek yoğun sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'ler için özel destek mekanizmaları geliştirilecek.

2. Girişimcilere ve Kooperatiflere Hızlandırıcı ve Kuluçka Hibeleri

1150 mikro ve küçük girişimci, kooperatif ve üretici birliğine toplam

16 milyon dolar hızlandırıcı hibe desteği sunulacak. Kadın ve genç girişimcilere özel olarak, ölçeklenme potansiyeli yüksek inovatif projeler için toplam 16 milyon dolar kuluçka hibe desteği verilecek.

3. İstihdam Odaklı ve Yeşil Altyapı Projelerine Hibe

Toplamda 172,6 milyon dolar hibe desteği ile 175 proje finanse edilecek. Bu kapsamda, sürdürülebilir yeşil kalkınmayı desteklemek amacıyla yenilikçi ve çevre dostu altyapı yatırımları gerçekleştirilecek.

4. Yerel Potansiyellerin Analizi ve Desteklenmesi

Her bölgedeki kalkınma ajansları tarafından hazırlanacak "Yeşil Dönüşümde Ekonomik Fırsatlar Analizi" ile yerel dinamiklere uygun projeler belirlenerek desteklenecek, bölgesel kalkınma hedefleri güçlendirilecek.

SoGreen Projesinin Temel Hedefi: Kapsayıcı Yeni İş ve İstihdam Alanları

SoGreen Projesi, kadınlar ve gençler başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerini kapsayıcı bir şekilde yeşil dönüşüm sürecine entegre etmeyi ve bu süreçten maksimum fayda sağlamalarını amaçlamaktadır.

Yeşil dönüşüm projelerine stratejik olarak odaklanılarak, yerel kalkınma ve toplumsal refah seviyesi artırılacak. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, uzun vadeli ve istihdam yaratıcı projelere öncelik verilerek kalıcı iş imkanları oluşturulacak.

Kalkınma Ajansları Aracılığıyla SoGreen Hibe Desteği Programı: Detaylı Bilgiler ve Başvuru Şartları

SoGreen Projesi'nin önemli bir ayağını, Kalkınma Ajansları tarafından kendi faaliyet bölgeleri

SOGREEN PROJESİ İLE YEŞİL GELECEK İÇİN

SOSYAL KAPSAYICILIK

için ilan edilen "Yeşil Üretim, Döngüsel Ekonomi ve Kapsayıcı İstihdam Hızlandırıcı Hibe Desteği Programı" oluşturmaktadır. Bu program kapsamında, 15 Kalkınma Ajansı, toplamda 600 milyon TL tutarındaki teklif çağrılarını ilan etmektedir. Proje başına 2 milyon TL'ye kadar destek sunulacaktır.

Programın Genel Amacı ve Öncelikleri:

Bu programların genel amacı, Kalkınma Ajanslarının bölgesinde faaliyet gösteren mikro/küçük işletmeler, kooperatifler ve üretici birliklerinin yeşil dönüşüme konu faaliyetlerinin Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Projesi önceliklerine katkı sağlayacak şekilde desteklenmesidir.

Desteklenen faaliyetler, AB 2020 Yeşil Taksonomi Tüzüğü'nün en az bir çevresel hedefiyle uyumlu olmalıdır:

- İklim değişikliğinin azaltılması
- İklim değişikliğine uyum
- Su ve deniz kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı
- Döngüsel ekonomiye geçiş
- Kirliliğin önlenmesi ve kontrolü
- Biyoçeşitliliğin ve ekosistemlerin korunması ve restore edilmesi

Destek oranları başvuru sahibinin türüne göre değişiklik gösterir:

Mikro ve küçük işletmelerde:

Destek miktarı proje maliyetinin %50'sinden az ve %75'inden fazla olamaz. Kooperatifler ve üretici birliklerinde: Destek miktarı proje maliyetinin %75'inden az ve %90'ından fazla olamaz.

Bu oranların dışında kalan destek talepleri değerlendirmeye alınmayacaktır. Bütçenin kalan tutarı, başvuru sahibi tarafından eş finansman olarak karşılanmalıdır. Aynı katkılar eş finansman olarak kabul edilmez.

Azami proje uygulama süresi 12 ayardır.

SoGreen Programına Kimler Başvurabilir? Başvuru Koşulları:

Mikro işletmeler: Yıllık çalışan sayısı on kişiden az olan ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri on milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler. Küçük işletmeler: Yıllık çalışan sayısı elli kişiden az olan

ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri yüz milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler. Kooperatifler: 1163 sayılı kanun kapsamında kurulan kooperatifler ve birlikler. Üretici birlikleri: 5200 sayılı kanun kapsamında kurulan birlikler.

Başvuru sahipleri, proje faaliyetinin kurum/kuruluşun görev ve yetki alanı içerisinde bulunması, ajansın faaliyet gösterdiği bölgede kayıtlı olması veya merkezlerinin/ şubelerinin bu bölgelerde bulunması ve projenin hazırlık ve yönetiminden doğrudan sorumlu olması koşullarına uymalıdır.

SoGreen Başvuru Süreçleri ve Son Tarihler:

KAYS Üzerinden Son Başvuru Tarihi: 29/08/2025 Saat: 17:30 Taahhütnamenin Son Teslim Tarihi: 05/09/2025 Saat: 17:30 Projeniz SoGreen'e U

Program Künyesi

 Program Bütçesi 50.000.000 ₺	 Proje Başına Asgari - Azami Destek Tutarı: 600.000 ₺ 2.000.000 ₺	 Asgari - Azami Destek Oranı: %50 - %75	 Uygulama Süresi 3 - 12 Ay
 Azami Başvuru Sayısı: 2 Adet	 Desteklenecek Azami Proje Sayısı - Kurum Başına: 1 Adet		

16 yıl aradan sonra Süper Lig'e çıkan Kocaelispor 'zirve'de kalmak istiyor

Ligin bitimine 4 maç kala Trendyol Süper Lig'e yükselen, Kocaeli'nin marka spor kulübü 16 yıl aradan sonra çıktığı 'zirve'de kalmayı hedefliyor

■ Belma ÖZGEN AKBAY

1966 yılında Baçspor, İzmit Gençlikspor ve Doğanspor takımlarının birleşmesiyle kurulan Kocaelispor, 1966-1967 sezonunda günümüzde 1. Lig adıyla oynanan 2. Lig'de mücadele etmeye başladı. Bu ligde 1991-1992 sezonunun sonunda 83 puan toplayıp en yakın takipçisi Zeytinburnuspor'a 23 puan fark atan

katıldığı 2002-2003 sezonunda 1. turda Macaristan'ın Ferençvaroş takımıyla eşleşen Kocaelispor, deplasmandaki ilk maçı 4-0, kendi sahasındaki rövanş karşılaşmasını da 1-0'lık skorlarla kaybederek elenmiş idi.

2008-2009'de Süper Lig'e veda ettikten sonra amatöre kadar gerileyen Kocaelispor, 2015-2016'da Bölgesel Amatör Lig (BAL) 12. Grup'ta sezonun bitimine 5 hafta kala şampiyonluğunu

2020'de bitime 5 hafta kala açık ara farkla lider olduğu grupta TFF tarafından şampiyon olarak tescil edildi ve 2. Lig'e yükseldi. 2019-2020 sezonuna kadar 3. Lig'de mücadelesini sürdüren yeşil-siyahlı ekip, 2020-2021 sezonunda 2. Lig'de, 2021-2022'de 1. Lig'de, 2022-2023'te yeniden 2. Lig'de mücadele etti.

En son 2007-2008'de 1. Lig'de şampiyon olarak Süper Lig vizesi alan yeşil-siyahlı ekip, 2008-2009'da veda ettiği Süper Lig'e 16 sezon aranın ardından tekrar döndü.

Süper Lig'den amatöre düşüşü 5 yıl süren Kocaelispor'un, amatör ligden zirveye gelmesi 9 yıl gibi uzun bir zaman dilimini kapsadı. Kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalan kulüp, taraftarının ve şehirdeki dinamiklerin desteğiyle adeta küllerinden doğdu. Kulüp yeni sezonda Süper Lig'de kalarak emin adımlarla zirveye doğru yürümeyi hedefliyor.

- Altyapıya ağırlık verildi

Kentteki amatör futbol kulüpleri, transfer yapamayan Kocaelispor'a destek için ellerinden geleni yaptı. Altyapıya ağırlık verilerek başarılı oyuncular yetiştirildi ve takımın ağabeyliğini yapan futbolcularla birlikte profesyonel lige geri döndü. Ardından Süper Lig hedefi konuldu. "Bu kentte çocuklar Kocaelispor'u tutar", "Bu kentte kadınlar Kocaelispor'u tutar" kampanyalarıyla aileler stadyuma çekildi, 7'den 70'e herkes takıma destek vermeye başladı.

6 yılda Süper Lig'den amatöre düşen ancak 9 yılda amatörden Süper Lig'e çıkmayı başaran Kocaelispor Nisan 2014'te amatöre düşerken, Nisan 2016'da profesyonel lige döndü ve Nisan 2025'te de Süper Lig'e çıktı.

- Kuruluşunun 60.yılı

2025-26 sezonu, yeşil siyahlı ekibin Süper Lig'deki 21. sezonu olurken, kuruluşunun 60. yılı olması nedeni ile ayrıca önem taşıyor.



Kocaelispor, yükseldiği Süper Lig'de en büyük başarısına ise sezonun ilk yarısını lider tamamladığı 1992-1993 sezonunda ulaştı.

2024 - 2025 sezonunda toplamda 20 sezon yer aldığı Süper Lig'e 16 yıl sonra dördüncü kez dönen Kocaeli'nin marka kulübü 'Kocaelispor', 1'inci Ligi şampiyon olarak tamamladı. Kocaeli temsilcisi dördüncü kez yükseldiği Süper Lig'de 21'inci sezonunu geçirecek.

Kocaeli'yi uzun yıllar Süper Lig'de temsil eden yeşil-siyahlı ekip, 1993-1994 sezonunda tarihinde ilk kez şimdiki adı UEFA Avrupa Ligi olan UEFA Kupası'nda da mücadele etti. UEFA Kupası'na ikinci defa

ilan etti. Kocaeli ekibi, Eskişehir'de oynanan play-off maçında İstanbul temsilcisi Sultangazispor'u 2-0 yenerek, 2013-2014 sezonunda veda ettiği Spor Toto 3. Lig'de yeniden mücadele etme hakkı kazandı. Yeniden yükseldikten sonra bu ligde 4 sezon mücadele eden Kocaelispor, 2019-



2025-26 sezonu

Başkan

Recep Durul

Teknik direktör

Selçuk İnan

Stadyum

Kocaeli Stadyumu



**İç saha
forması**



**Dış saha
forması**



Üçüncü forma

No	Mevki	Futbolcu
1	KL	Aleksandar Jovanović
2	DF	Anfernee Dijksteel
3	DF	Muharrem Cinan
4	DF	Mateusz Wieteska
5	DF	Aaron Appindangoyé
7	FV	Dan Agyei
8	OS	Cihat Çelik
9	FV	Bruno Petković
10	OS	Karol Linetty
11	FV	Ahmet Sağat
14	OS	Show
15	DF	Tarkan Serbest
17	FV	Oğulcan Çağlayan
18	OS	Furkan Gedik
20	FV	Ryan Mendes
21	DF	Massadio Haïdara
22	DF	Ahmet Oğuz
23	OS	Samet Yalçın
27	OS	Mustafa Ege Bilim
35	KL	Gökhan Değirmenci
41	DF	Onur Öztonga
45	OS	Mesut Can Tunalı
70	OS	Can Keleş
83	KL	Serhat Öztaşdelen
98	OS	Joseph Nonge
99	OS	Rigoberto Rivas

BİRİNCİ DEVRE

11 Ağustos	Trabzonspor	1- 0	Kocaelispor
16 Ağustos	Kocaelispor	0 - 1	Samsunspor
24 Ağustos	Fenerbahçe	v	Kocaelispor
31 Ağustos	Kocaelispor	v	Kayserispor
14 Eylül	Gaziantep	v	Kocaelispor
21 Eylül	Kocaelispor	v	Çaykur Rizespor
28 Eylül	Beşiktaş	v	Kocaelispor
5 Ekim	Kocaelispor	v	Eyüpspor
19 Ekim	Konyaspor	v	Kocaelispor
26 Ekim	Kocaelispor	v	Alanyaspor
2 Kasım	İst. Başakşehir	v	Kocaelispor
9 Kasım	Kocaelispor	v	Galatasaray
23 Kasım	Göztepe	v	Kocaelispor
30 Kasım	Kocaelispor	v	Gençlerbirliği
7 Aralık	Kocaelispor	v	Kasımpaşa
14 Aralık	Fatih Karagümrük	v	Kocaelispor
21 Aralık	Kocaelispor	v	Antalyaspor

İKİNCİ DEVRE

18 Ocak	Kocaelispor	v	Trabzonspor
25 Ocak	Samsunspor	v	Kocaelispor
1 Şubat	Kocaelispor	v	Fenerbahçe
8 Şubat	Kayserispor	v	Kocaelispor
15 Şubat	Kocaelispor	v	Gaziantep
22 Şubat	Çaykur Rizespor	v	Kocaelispor
1 Mart	Kocaelispor	v	Beşiktaş
8 Mart	1Eyüpspor	v	Kocaelispor
15 Mart	Kocaelispor	v	Konyaspor
22 Mart	Alanyaspor	v	Kocaelispor
5 Nisan	Kocaelispor	v	İst. Başakşehir
12 Nisan	Galatasaray	v	Kocaelispor
19 Nisan	Kocaelispor	v	Göztepe
26 Nisan	Gençlerbirliği	v	Kocaelispor
3 Mayıs	Kasımpaşa	v	Kocaelispor
10 Mayıs	Kocaelispor	v	Fatih Karagümrük
17 Mayıs	Antalyaspor	v	Kocaelispor



Tam ad

Kocaelispor Kulübü

Takma ad

Körfez

Renkler

Yeşil-Siyah

Kuruluş

24 Nisan 1966 (59 yıl önce)

Stadyum

Kocaeli Stadyumu
(Kapasite: 34.829)

Başkan

Recep Durul

Teknik direktör

Selçuk İnan

Lig

Süper Lig

2024-25

1. Lig, 1. (yükseldi)

Resmî site

kocaelispor.com.tr

KSO Başkanı Zeytinoğlu İDEF Fuarı'nda KSS'yi ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İDEF 2025 17. Uluslararası Savunma Sanayii fuarında, Kocaeli Sanayi Odası iştiraklerinden Kocaeli Savunma Sanayi Ticaret A.Ş.'yi (KSS) standında ziyaret etti.

KSS tarafından üretilen Meteorolojik Gözlem ve Küresel Konumlandırma Sistemi ASELSAN standında çok fonksiyonlu Alçak İrtifa Radar Sistemi ALP 100-G sistemi üzerinde sergilendi.

Fuar kapsamında ASELSAN Genel Müdürü Ahmet AKYOL'u ziyaret eden Ayhan Zeytinoğlu ROKETSAN standında Tayfun Blok 4 hipersonik balistik füzelerini inceledi.



Ayhan Zeytinoğlu, sezonun ilk maçında Kocaelispor'a stadyumda destek verdi



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaelispor ile Samsunspor arasında Kocaeli Stadyumu'nda oynanan karşılaşmayı taraftarlarla birlikte statta izledi. Sahada iyi bir mücadele sergileyen ancak rakibine 1-0 mağlup olan Kocaelispor'u tebrik eden KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu; Kocaelispor'dan 2025 - 2026 yılı için umutlu olduğunu söyledi.



YENİLİKÇİ OSGB



İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60



AB Mevzuat Makinesi Çalışıyor: Türk Vatandaşlarına Yönelik Vize Kararı

M. Haluk NURAY
TOBB ve İKV
Brüksel Temsilcisi

AB'nin vize kararı kamuoyunda sevinçle karşılanırsa da düzenlemenin dar kapsamı ve TIR şoförlerini dışarıda bırakması sebebiyle karar, beklentilerin gerisinde kaldı.

Türkiye-AB ilişkileri konusunda ayda bir dergi yazısı kaleme almak hâliyle ilişkilerdeki güncel hareketliliği anlamayı ve anlamlandırmayı gerektiriyor ama günceli olduğu gibi aktarmak tabii ki yeterli değil. Güncel haber ve hızlı yorumlarla toplumu hızlı şekilde bilgilendirmek ajansların ve günlük yayın organlarının işi. Bizlerin ise olay ve olguları sindirerek anlamının yanı sıra arka planını ele almak, uzun zamana yayılmış karmaşık ve çok yönlü gelişmeleri tarihsel bir yaklaşımla anlamlandırıp geleceğe yönelik etkilerini kestirmek gibi çabalar da göstermemiz gerekiyor. Üstelik bunu gelişigüzel

ve polemikçi bir üslupla değil akademik bir disiplin içinde yapmamız şart.

Bu işi, bu anlayışla uzun süre yapmanın getirdiği, daha çok gözleme dayalı bir düşünce hâli de yüzeyde “yeni” olduğu düşünülen gelişmelerin küçük farklılıklarla da olsa kendini tekrar eden ortak unsurlar içerip içermediğini anlamaya çalışmak. Bunu görebilmek için ise sadece Türkiye’yi değil, AB’yi ve dünyayı da neredeyse bir tarihçi bakış açısıyla sürekli gözlem altında tutmak; ekonomik, siyasi ve toplumsal dönüşümleri yakından takip etmek gerekiyor.

Yukarıda tanımladığım anlayış ve çerçeveyi içselleştirmiş biri olarak, Tür-



Türk Vatandaşları için Kademeli Kural Kararı

Hâl böyle iken, geçtiğimiz hafta Avrupa Komisyonu tarafından alınan ve AB Türkiye Delegasyonu Başkanı tarafından duyurulan bir karar, vatandaşlarımız nezdinde sıkıntı ve yoğun şikayetlere sebep olan Schengen vizesi konusunu gündeme getirdi ve bir hareketlenme yarattı. Her ne kadar sayın Büyükelçi'nin kararı duyururken kullandığı "Türk vatandaşlarının vize sorunlarını çözmek için kademeli iyileştirme kuralını getiriyoruz" ifadesi vize bekleyen vatandaşlarımızda yakın geleceğe ilişkin bir beklenti ve bir sevinç yarattıysa da metni incelediğinizde bu iyileştirmenin zaten daha önce vize alabilmiş ve kullanmış kısıtlı bir gruba yönelik olduğunu öğrendik. Açıklamadaki "kademeli" ifadesi ile bu gruba yönelik iyileştirmenin (yani daha uzun süreli vizenin) bir anda değil de zamana yayılarak, yavaş yavaş yapılacağını ifade ediyordu, kolaylaştırmanın zaman içinde artacağını değil.

Daha açıkçası, yeni kurallardan yararlanabilmek için öncelikle, kısa da olsa bir vize almış olmanız gerekiyor. Bu da tek başına kâfi değil, vizenizi iyi kullanmanız şart. Yani, vizeyi aldığınız ülkeden giriş yapmanız ve belirtilen sürede geri dönmeniz gerekiyor. Eğer bu şartları yerine getirmişseniz, ikinci başvurunuzda 6 aylık, sonradan 1 yıllık üçüncüde de 3 yıllık ve sonra da 5 yıllık vize alabileceksiniz.

Bu iyileştirmeyi neden yaptıkları ise kararda şu şekilde açıklanmış: "Bu gruptaki kişiler, ilk kez başvuranlara nazaran daha düşük risk (geri dönme-yip AB'de kalma riski) arz ettikleri için kolaylık sağlanmaktadır. Bu sayede, giderek sayısı artan vize başvurularının konsolosluklar üzerinde yarattığı iş yükü azalacak ve riskli grupların başvurularının daha iyi incelenmesi için zaman kazanılmış olacaktır (yani verimlilik artacaktır)."

Kolayca görülebileceği gibi, ilk başvuru yapanlar için doğrudan bir kolaylık söz konusu değildir. Belki kapsamdaki grubun zaman içinde daha az (daha uzun aralıklarla) başvuru yapacak olması toplam başvuru sayısını kademeli olarak azaltacağından randevu alımlarında dolaylı bir iyileşme söz ko-

nusu olabilir ama aynı süreçte ilk başvuru sayısının da yine kademeli olarak (!) artacağı düşünülürse bu iyileşmenin sınırlı olacağı söylenebilir.

Diyelim ki randevu aldınız, başvuru ücretleri ve reddedilme olasılığınızda bir düşme de söz konusu değil. İyi bir vize kullanıcısı olabilmek için gitmek istediğiniz ülkeye vize başvurusu yapmak istemeniz doğal ama ya "o ülke konsoloslüğundan randevu sırası almak mümkün değil ama komşu ülke konsoloslüğundan randevu alabiliyorum, ne yapayım" sorusunun kolay cevabı da bu kararda yok. Ya daha yüksek seyahat maliyetine katlanmak ya da kötü kullanıcı olmak seçenekleri ile karşı karşıyasınız.

Kararda dikkat çeken bir başka husus da TIR şoförleri ile ilgili. Ne yazık ki TIR şoförlerimiz kararla getirilen kısıtlı kolaylık çerçevesine bile dâhil edilmemişler. Yine de, biraz iyimser gözle bakıp, sonuçta kolaylık çerçevesinin dışında bırakılmış olsalar dahi bu grubun özel ihtiyaçları olduğunun bu kararın görüşmelerinde tespit edilip kayda geçirilmiş olmasını ve onların risk değerlendirmeleri bakımından ayrı bir kategori içinde tanımlanmalarını, belki ileride atılacak bir kolaylaştırma adımı mesnet teşkil edilebilir diye yorumlayabiliriz.

Daimî Temsilciliğin açıklamasının hatıra getirdiği son bir nokta da Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının vize muafiyetinden yararlanabilmeleri için 2016 yazında tamamlanamayan müzakerelere atıfla muafiyet için Türkiye'nin, o dönem itibarıyla 66'sını yerine getirdiği kayda geçirilen o meşhur 72 kriter. Sayın Daimî Temsilci, vize muafiyeti için son 6 kriterin yerine getirilmesinin şart olduğunu ifade ediyor ama kendisine "peki, bu vize muafiyeti için yeterli mi" diye sorulsa cevabı ne olur çok merak ediyorum.

Hemen aklıma gelen birkaç soru var: Acaba şu an yeni bir tarama/değerlendirme yapılsa o 72 kriterden yerine getirilmesi gereken kriter sayısı kaç olur? Yine şu an masaya otursak kriter sayısı 72 mi olur yoksa kişisel verilerin korunması gibi, o yıldan sonra ortaya çıkan yeni mevzuat alanlarından kaynaklanan yeni kriterler de masaya gelir mi? Kriter sayısı artmış

kiye-AB ilişkileri üzerinde, yazmanın giderek zorlaştığını söyleyebilirim. Zorluğun sebebi metodolojide değil gözlem alanımızın iç merkezinde, yani Türkiye-AB ilişkilerinde uzunca bir süredir yaşanan ve giderek ağırlaşan durgunluk.

Bu durgunluğun giderilmesi, yakınlaşma sürecinin yeniden canlandırılması için taraflardan zaman zaman çağrılar geliyor. Türkiye, çok kısa bir süre önce Sayın Cumhurbaşkanımızın KKTC'nin kuruluş törenleri münasebetiyle yaptığı konuşmada olduğu gibi, "Türkiye'nin tam üyelik stratejik hedefinden vazgeçmediğini" sık sık vurguluyor; "AB'nin bu stratejik kararı alma zamanının geldiğini" hatırlatıyor. AB tarafından gelen açıklamalar ise daha ziyade süreçteki ilerlemenin kriterleri yerine getirmemize bağlı olduğunu hatırlatma şeklinde ve daha temkinli oluyor. Ancak, her iki taraf da kilidi açmaya yönelik somut ilk adımı bir türlü atmıyor. Jeostratejik gerekçeler de katılım sürecimizin kapısındaki kilidi açmaya yetmiyor.

mıdır? Son olarak da acaba teknik olarak tüm kriterleri yerine getirsek bile vize muafiyeti mi gelir yoksa süreci geciktirecek yeni (siyasi) “bahaneler” mi?

Vize kolaylaştırma deyince benim aklıma en azından TIR şoförleri gibi özel grupların yanı sıra iş insanları, öğrenciler, sporcular gibi düşük riskli (!) gruplara yönelik bir açılım geliyordu. Bu anlamda, 15 Temmuz tarihli Komisyon Kararı’nın beni hayal kırıklığına uğrattığını rahatlıkla söyleyebilirim.

Komisyonun Aldığı Bazı Kararların Türkiye Üzerinde Dolaylı Etkisi

Yukarıda kısaca anlattığım vize kararı doğrudan bize yönelik olduğu için hemen aynı gün inceleyip pozisyon belirleyebildik ama her zaman öyle olmuyor. AB’nin çıkardığı bazı mevzuatlar Türkiye’yi dolaylı yollardan da etkileyebiliyor. Mesela geçen ay ortasında Avrupa Komisyonu, (2022 yılında, Rusya’nın Ukrayna’yı işgali sonrası başlatılan *REPowerEU*² planının bir uzantısı olarak) Rusya’dan yapılan doğal gaz ve LNG ithalatını 1 Ocak 2028 itibarıyla tamamen yasaklamayı öngören bir düzenleme önerisini kamuoyu ile paylaştı. Komisyonun beş ana hedeften oluşan planının Avrupa’nın enerji haritasını radikal biçimde değiştireceği ne kadar kesinse bu durumdan bizim etkileneceğimiz de o kadar kesin. Neden etkileneceğimize kısaca bir göz atalım:

REPowerEU planının başlıklardan birincisi olan Rus Enerji İthalatını Aşamalı Olarak Sonlandırmak” maddesi şu hükmü içeriyordu: “AB, 2027 yılına kadar Rus gazı, petrolü ve nükleer enerjisi ithalatını tamamen sonlandırmayı hedeflemektedir. Bu, Rus gazı için yeni sözleşmelerin durdurulmasını ve 2025 yılının sonuna kadar spot sözleşmelerin yasaklanmasını içermektedir.”

Geçen ay açıklanan öneri bu hedefi pratiğe geçirmek üzere hazırlanmış. Komisyonun bu karara dayanak olarak gösterdiği maddelerle (Kurucu Antlaşma’nın 194 ve 207’nci Maddeleri) ilgili yetki tartışmasını şimdilik bir kenara bırakırsak, kabul edilmesi hâlinde yasanın sadece Rusya-AB ilişkilerini değil Türkiye’yi de ciddi biçimde etki-

leyeceğini söyleyebiliriz. Evet, yasağa uyma zorunluluğumuz olmayacağı için karar enerji arzı bakımından bir değişiklik yaratmayacaktır ya da belki eğer talep düşmesi nedeniyle Rus gazının fiyatı düşerse enerji maliyetimiz azalabilir bile. Ancak, Rus gazının sistem dışında kalması durumunda, Türkiye’nin doğu ile batı arasındaki mevcut enerji koridoru pozisyonunun kayba uğraması mutlaka söz konusu olacaktır. Rus gazına yeni pazarlar bulunduğu takdirde ise tam aksine transit koridoru için yeni fırsatlar doğabilir.

Ben enerji uzmanı değilim, zaten amacım da AB’nin olası bir kararının ülkemize etkilerini değerlendirmek değil, sadece AB’nin tamamen kendi ihtiyaçlarına dayalı olarak aldığı bir kararın ülkemizi zor durumda bırakabileceğini göstererek AB mevzuatını bu bakış açısıyla değerlendirmenin önemine dikkat çekmek istiyorum.

Çünkü, AB mevzuat makinası çalışmaya devam ediyor!

Aynı hayat gibi, AB’nin Brüksel’de mevzuat üreten makinası, bizim hoşnut olup olmadığımıza aldırmaksızın çalışmaya devam ediyor. Brüksel, bir yandan eskiyen devasa mevzuatını (örneğin kuruluş antlaşmasının temelinde yer alan AB Gümrük Birliği’ni) güne uydurmaya çalışırken bir yandan da yeni yüzyılın ve yeni küresel dengelerin dayattığı yeni ihtiyaç alanlarında (örneğin sürdürülebilirlik, yapay zekâ gibi) yeni düzenlemeler yapıyor. Bu değişiklikler sadece geleceğin değil, bugünün iş yapma biçimlerini de baştan aşağı değiştiriyor, yeniden tanımlıyor. Yeni düzenlemeler AB firmaları için zaten bağlayıcı. O firmalar önceden bilgilendirilerek uyum hazırlıklarını zamana yaymaları sağlanıyor, bu arada uyum için teknik ya da finansal desteğe ihtiyaç duyuluyorsa o konuda da kendilerine yardımcı olunuyor.

Katılım süreci canlıyken takip ve izleme mekanizmaları ile biz de bu değişikliklerden resmî düzeyde, zamanında haberdar oluyor hatta uyum için (Ulusal Program adlı) bir belge hazırlıyorduk. Şimdi artık resmî düzeyde böyle bir zorunluluğumuz yok ama şirketler düzeyinde (eğer piyasada kalmak istiyorsak) fiilen uyum zorunluluğumuz olduğu kesin.

AB’nin dünya ekonomisi ve ticaretindeki büyük payına bağlı olarak söz konusu düzenlemeler sadece bizim için değil, tüm üçüncü ülke firmaları için de doğrudan ya da dolaylı bu uyum zorunluluğunu yaratıyor. Eğer bir üçüncü ülke (örneğin Türk) şirketi AB’ye ürün ya da hizmet satıyorsa ya da AB değer ve tedarik zincirlerinin bir parçası ise bu mevzuata uyum sağlamaktan başka seçeneği kalmıyor. Çünkü aksi takdirde, para cezası, rekabet gücü kaybı (sadece AB firmalarına karşı değil, zamanında uyum sağlamayı başaran diğer ülkelere karşı da) ve pazara erişim yasaklarına maruz kalmak veya tedarik zincirlerinin dışında bırakılmak gibi yollarla zarara uğrayacağı kesin. Üstelik bu zararın, çoğu durumda uyum maliyetinden daha yüksek olacağı söylenebilir.

İktisadi Kalkınma Vakfı, mevzuat çıkarma ya da AB ile bu konularda görüşme ve anlaşma yapma yetkisine tabii ki sahip değil ama en azından değişiklikleri anında izleyip sektörlerimizi bilgilendirerek, uyum sağlama konusundaki bilinçlenmeye katkı sağlamaya çalışıyor.

Bu tür çalışmalardan, son zamanlarda en fazla sözü edileni, AB’nin Yeşil Mutabakat kapsamında çıkardığı Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) oldu. Hem kamu kurumlarımız hem de sektörlerimiz bu konuda ciddi bir kampanya ile bilgilendirildi ve uyarıldı. Hem firmalarımız hem de yetkili kamu kurumlarımız uyum çalışmalarını yoğun biçimde sürdürüyorlar. Bu da bizim için iyi bir deneyim oldu. Bu anlayışla ve ciddiyetle çalışmaya devam etmek şart çünkü AB mevzuat makinası önümüzdeki dönemde daha da hızlı çalışacak.

¹ Commission Implementing Decision, C (2025) 469t Final, 15.07.2025.

² *REPowerEU* planı, enerji güvenliğini artırmayı, Rus fosil yakıtlarına olan bağımlılığı azaltmayı ve sürdürülebilir bir enerji geleceğine geçişi hızlandırmayı hedeflemektedir. Proje ile, bir yandan AB’nin ekonomik dayanıklılığını güçlendirirken bir yandan da küresel iklim hedeflerine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

KSO Sürdürülebilir Performans Ödülleri için başvurular sürüyor

*KSO Sürdürülebilir Performans Ödüllerine başvurular devam ediyor.
Organizasyona katılmak isteyen firmalar için son başvuru tarihi 30 Eylül
olarak belirlendi*

Kocaeli Sanayi Odası Sürdürülebilir Performans Ödülleri organizasyonunun amacı; sürdürülebilir kalkınma araçları çerçevesinde; finansal faktörler kadar çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim faktörlerini de çalışmalarına başarıyla entegre edebi-

len firmaları teşvik etmek ve sanayide sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmak.

KSO Sürdürülebilirlik Ödüllerine; Marmara bölgesinde yer alan ve imalat sanayinde en az 3 yıldır faaliyet gösteren işletmeler başvurabiliyor.

Jüri değerlendirmesi sonunda KOBİ ve Büyük İşletme olmak üzere iki ayrı kategoride 1., 2., ve 3.'lük ödüllerinin sahipleri belirleniyor. Buna ek olarak tüm kriterlerde fark yaratmayı başarabilen bir işletmeye "Mükemmeliyet Ödülü" veriliyor.

Organizasyona katılan firmalar; Finansal ve Operasyonel Performans ile Sürdürülebilirlik başlıkları altında; Finansal Performans, Dış Ticaret, Operasyonel Verimlilik, İnsan Kaynakları ve İstihdam, ESG (çevresel, sosyal, yönetim), Dijitalleşme, Ar-Ge ve İnovasyon olmak üzere 7 ana kriterde değerlendiriliyor.

Organizasyonun Çözüm Ortakları; Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, İktisadi Kalkınma Vakfı (IKV), Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), PwC Türkiye, Trasta ESG, MEXT Teknoloji Merkezi, Veribis, Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi ve BloombergHT.

Organizasyona başvuruda bulunmak isteyen firmalar, www.ksosurdurulebilirlik.org web adresi üzerinden başvuru anketini doldurabiliyor. Çalışmaya başvuran firmalar hem rekabetçi sürdürülebilirlik yetkinliklerini gözden geçirme hem de marka itibarını artırma fırsatı yakalayabiliyor. Ayrıca, tüm katılımcı firmalara PwC Türkiye ve Doğu Marmara ABİGEM A.Ş. iş birliği ile hazırlanan Geri Bildirim Raporları gönderiliyor. Firmalar sözkonusu rapor ile iyileştirmeye açık alanlarını görebiliyor ve eksikliklerini giderme imkanı bulabiliyorlar.



KSO SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANS ÖDÜLLERİ

SON BAŞVURU TARİHİ: 30 EYLÜL 2025

Detaylı bilgi için:
www.ksosurdurulebilirlik.org



AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network), Avrupa Birliği ile ilgili konularda KOBİ ölçeğindeki işletmeler için önemli başvuru noktalarından biridir. Dünyanın en büyük iş ağlarından biri olan Avrupa İşletmeler Ağı, 40'dan fazla ülkede 450'den fazla üye kuruluş ile KOBİ'lerin rekabet edebilirliklerini arttırmak ve firmalar arasındaki iş birliklerini geliştirmek amacıyla hizmet vermektedir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı üyesi olan Doğu Marmara ABİGEM yabancı firma profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini iş birliği profil formu oluşturarak söz konusu Ağ'da yayımlamaktadır. Ticari ya da teknolojik iş birliği fırsatı arayan, yurtdışına açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen KOBİ'ler ücretsiz olarak bu hizmetten faydalanabilmektedir.

Avrupa İşletmeler Ağı'nda yayımlanan yabancı firma profilleri hakkında bilgi almak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara

ykanpara@abigemdm.com.tr

Alp Erbayrı

aerbayrı@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BRDE20250808016

Uzun yıllardır römork satışı yapan ve uluslararası pazarda tanınmış müşterilerle çalışan köklü bir Alman KOBİ, tedarik zincirinde yaşanan sorunlar nedeniyle alternatif tedarikçiler aramaktadır. Aranan ürün, römork üzerine yerleştirilen ve içeriği çevresel etkilerden veya hasarlardan koruyan kutudur. Malzemenin hafif, uygun maliyetli ve dayanıklı olması gerekmektedir. Mevcut kutular sandviç panel kompozitten üretilmekte olup, firma marka, alüminyum, sandviç kompozit vb. farklı malzeme türlerine de açıktır.

Referans no: BORS20250717013

Toptan endüstriyel tedarik alanında faaliyet gösteren ve rulmanlar ile ilgili bileşenler konusunda uzmanlaşmış Sırbistan merkezli firma, toplam değeri 1,15 milyon € olan yüksek kaliteli endüstriyel rulman stoklarını tasfiye satışa sunmaktadır. Bu stok; premium, orta seviye ve ekonomik fiyatlı rulmanlardan oluşmakta olup, profesyonel şekilde optimal depo koşullarında muhafaza edilmiştir. Olası alıcılar; özellikle fabrika yedek parçaları veya bakım ürünleri alanında faaliyet gösteren toptancılar, endüstriyel tedarikçiler veya ticaret firmaları olacaktır. Firma, özellikle Türkiye pazarındaki iş ortaklarıyla çalışmayı hedeflemektedir.

Referans no: BRDE20250807007

Temizlik sektöründe yenilikçi ambalaj çözümleri konusunda uzmanlaşmış bir Alman KOBİ, kullanıcı konforunu artıran, patentli bir Çift Dağıtım Aerosol (Dual Dispensing Aerosol) teknolojisi geliştirmiştir. Bu yenilikçi dolum teknolojisi, aerosol ürünler için özel dolum ekipmanlarını kullanabilecek, güvenilir ve teknik açıdan yetkin bir potansiyel ortak ile iş birliğini gerektirmektedir. Aranan iş birliği türleri; üretimin bir kısmının yüksek yetkinliğe sahip harici bir kuruluşa devredilmesini ve tedarik zinciri güvenilirliğinin sağlanmasını içeren tedarikçi ve dış kaynak kullanımı anlaşmalarıdır. Uluslararası iş birliği; teknoloji bilgi birikiminin transferi, üretim optimizasyonunda ortak geliştirme ve partner uzmanlığının dolum hattı süreçlerine entegrasyonunu içerebilir. İdeal iş ortakları, aerosol dolum alanında deneyimli, üretim ortamlarında patentli teknolojiyi uyarlayıp uygulayabilecek üretici veya geliştiriciler olmalıdır.

Referans no: BRDE20250806016

Alman firma, evcil hayvan ürünlerinde kullanılmak üzere paslanmaz çelik ve piringten üretilmiş halka, toka ve diğer bağlantı parçaları gibi yüksek kaliteli hırdavat ürünleri aramaktadır. Potansiyel iş ortaklarının, talep edilen ürünleri rekabetçi fiyatlarla tedarik edebilmeleri beklenmektedir.

Referans no: BRFR20250804007

Ar-Ge faaliyetleri yürütmekte olan Fransız KOBİ, çok katmanlı tüpler üretmek için yeni veya ikinci el spiral karton boru sarma makinesi aramaktadır. Üretilen tüplerin 6 metre uzunluğunda ve maksimum 300 mm çapında olması gerekmektedir. Makinenin, otomatik çift sarma, yapıştırma ve kesme sistemleriyle donatılmış olması beklenmektedir. Tercihen, farklı çap ve uzunluklarda çıkarılabilir bir mil (mandrel) özelliğine sahip olması istenmektedir. KOBİ, bu makineyi tedarik edebilecek bir potansiyel partner ile tedarikçi anlaşması kapsamında iş birliği kurmayı hedeflemektedir.

Referans no: BRLV20250722013

Endüstriyel ekipman ve otomasyon konusunda uzmanlaşmış Letonya merkezli firma, Baltık ülkeleri ve/veya İskandinav'da temsil etmek üzere Avrupa veya Asya'dan yenilikçi üreticiler aramaktadır. Firma; plastik işleme, ambalaj, gıda, metal, tekstil, baskı, medikal ve otomotiv sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Potansiyel iş ortağının, imalatçılar için endüstriyel ekipman, otomasyon sistemleri veya yardımcı makineler üreten bir üretici veya teknoloji sağlayıcısı olması beklenmektedir.



‘Evrensel Eğitimle Dünya Vatandaşlığına’



İNGİLTERE
YAZOKULU



Universal Education for
Global Citizenship



Yahyakaptan Mah. Akasyalar Cad.
Arastapark AVM
No:24 B Blok İzmit / KOCAELİ
0530 171 08 41



Barbaros Mah. Yunus Emre Cad.
No:12 Başiskele / KOCAELİ
444 33 08



Yahyakaptan Mah. Akasyalar Cad.
Arastapark AVM
No:24 B Blok İzmit / KOCAELİ
0530 171 08 41

www.evrenselmatematikkeyi.com

Geleceğin Enerjisini Üretme Hedefiyle Sürdürülebilir Bir Dünya İçin Dönüşüyoruz

2050 Karbon Nötr hedefimiz ve Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında; Sürdürülebilir Rafinaj, Sıfır Karbonlu Elektrik, Biyoyakıtlar ve Yeşil Hidrojen olmak üzere dört ana iş alanına odaklanıyoruz.

Farklı enerji türlerini entegre bir iş modeli ile üreterek, geleceğin enerjisinde de lider olmayı hedeflerken; ülkemizin temiz enerji dönüşümüne öncülük etmeye devam ediyoruz.



Sürdürülebilir
Rafinaj



Sıfır Karbonlu
Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen

