

Merkez Bankası Başkanı

Fatih Karahan:

**Sıkı para
politikası
fiyat istikrarı
sağlanana kadar
sürecek**

**Hisarcıklıoğlu: Arap ülkelerinde ortak yatırımlar
gerçekleştirebiliriz**

**Başkan Zeytinoğlu:
Sanayide yüksek
teknolojiye dayalı
dönüşümü başarmalıyız**

**Haluk Kayabaşı:
Koruyucu
vergi politikaları
Türkiye'de de gerekli**

**REEL SEKTÖRÜN
BEKLENTİLERİ**



KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi

HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr

**28****27****36****10**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu:
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Oda Haberleri:
Bahar Cesur

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

bu sayıda...

- 4 Başkan Zeytinoğlu: "Sanayide yüksek teknolojiye dayalı dönüşümü başarmak zorundayız"
- 6 Hisarcıklıoğlu: "Arap ülkelerinde ortak yatırımlar gerçekleştirebiliriz"
- 7 Fatih Karahan: "Sıkı para politikası sürecektir"
- 10 Hasan Tahsin Tuğrul: "Ezberler bozuluyor"
- 13 Vali Aktaş Arslanbey OSB ve Özka'yı ziyaret etti
- 14 TÜSİAD Rekabet Gücü Endeksi ikinci çeyrekte yüzde 3 artış gösterdi
- 16 İhracat ve üretime zarar veren kur politikası sürdürülebilir değil
- 20 Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu: "Kocaeli küresel tartışmaların merkezindeki tüm sanayilere liderlik ediyor"
- 24 En hızlı büyüyen firmalar ödüllendirildi: Kocaeli'den 3 firma ilk 100'de yer aldı
- 26 İthal paslanmaz çelikte dumping tehdidi
- 28 Tunç Atıl: Hiç bir şey kolay olmadı, 27 yıldan bahsediyoruz
- 31 Sanayide teknolojik sıçrama yerli mühendislikle başanabilir
- 32 Bilişim Vadisi Firmaları, ISIF'25'te yenilikçi teknolojileriyle sahne aldı
- 33 KSO'da dijital dönüşüm konuşuldu
- 33 'Ticari Alacak Sigortası ile Güvenli Ticaret' webinarı gerçekleştirildi
- 34 Başkan Zeytinoğlu, İKV Heyeti ile Brüksel'de bir dizi ziyaret gerçekleştirdi
- 35 Kocaeli Sanayi Odası'ndan Birmingham'a heyet ziyareti
- 36 Avusturya-Türkiye Otomotiv Forumu'nda iş birliği fırsatları değerlendirildi
- 38 Tüpraş İzmit Rafinerisi, dünyanın en gelişmiş sanayi 4.0 üretim tesisleri arasına seçildi
- 40 Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi
- 41 KSO, ISO 42. ve 43. Meslek Komitelerini ağırladı
- 42 AK Parti Genel Başkan Yardımcısı, Çevre ve Şehircilik Politikaları Başkanı Sevilay Tuncer'den KSO'ya ziyaret
- 43 Ayhan Zeytinoğlu, 'Sanayide Kadınların Güçlenmesi Uluslararası Konferansı'na katıldı
- 43 Çalışma Hayatı İstisna Toplantısı KSO'da gerçekleştirildi
- 44 Yıldızlar Yatırım Holding, köklü sanayi mirasını sürdürülebilirlik odağı ile geleceğe taşıyacak
- 46 Polisan Holding'in reçine üretim tesisi Türkiye'deki LEED sertifikalı 47. endüstri tesisi
- 47 Brisa, Türkiye'de yapay zekâda güven standardını belgeleyen ilk sanayi şirketi oldu
- 48 Hyundai Motor Company, IDEA Tasarım Ödülleri'nde sekiz ödül kazandı
- 48 Ford Otosan mühendisleri'nin geliştirdiği ağır ticari araç modeli 'F-MAX', Ekim'de satışta
- 49 2025 Haziran ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,3 oldu
- 50 Zeytinoğlu: Türkiye'nin güncellenmiş ulusal katkı beyanı, kararlılığımızı ortaya koyuyor
- 51 KSO Oda Orkestrası ile muhteşem 'yaza veda'
- 52 İklim Ağı: Türkiye'nin iklim hedefi emisyonları azaltmak yerine artırıyor
- 54 "İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik" Paneli KSO'da gerçekleştirilecek
- 55 Kocaeli AB Bilgi Merkezi'nden 'Sürdürülebilir Geleceğe Pedal' desteği
- 56 Hayat Kimya ve Kocaeli Üniversitesi, stratejik iş birliği için imza attı



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiğçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

**55****51****34****24**

Başkan Zeytinoğlu:

Sanayide yüksek teknolojiye dayalı dönüşümü başarmak zorundayız

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu sanayinin yüksek teknolojiye dayalı dönüşümü başarmak zorunda olduğunu söyledi. Başarının göstergesinin de yüksek teknolojili ürün ihracatı olması gerektiğini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu yarışta geri kalmamak için ürün ve teknoloji odaklı yeni sanayi politikasına ihtiyaç olduğuna işaret eden Ayhan Zeytinoğlu sanayinin dönüşümü için mutlaka bir strateji geliştirilmesi gerektiğini söyledi.

Başkan Zeytinoğlu'nun sanayide dönüşüm zorunluluğu başta olmak üzere güncel ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmeleri şöyle:

“TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ POLİTİKALARI

“Dünya, alıştığımız dünya olmaktan çıkıyor. Jeoekonomik ayrışma, korumacılık tedbirleri, tedarik zincirlerindeki belirsizlikler ve iklim değişikliği gibi küresel eğilimlerin yanı sıra, yeni teknolojilerdeki hızlı gelişmeler teknoloji odaklı sanayi politikalarının yeniden ele alınmasını zorunlu kılıyor.

Bu yeni ortamda Türkiye sanayisinin son 30 yıldaki değişimini ve mevcut durumunu analiz etmek büyük önem taşıyor. Yeni teknolojilerin sunduğu fırsatları görmek, yüksek teknolojili ihracatı artırmak ve inovasyonu destekleyecek mekanizmaları Türkiye'nin kendi koşullarına uygun şekilde tartışmak kritik önemde.

Ülkemiz, ürün ve pazar çeşitliliği açısından bakarsanız bir başarı öyküsü. Son 30 yılda küresel değer zincirlerinin önemli bir parçası haline geldi. Ancak yüksek teknolojili ihracat payımız neredeyse hiç değişmedi ve katma değeri yüksek ürün ihracatında ilerleme sağlayamadık.

Bu durum, sanayimizin dönüşüme olan ihtiyacını açıkça ortaya koyuyor. Yarışta geri kalmamak için ürün ve teknoloji odaklı bir yeni sanayi politikası çerçevesine ihtiyacımız var. Örneğin, tekstil gibi emek yoğun sektörler Mısır ve Bangladeş gibi ülkelere kaymaya başladığını biliyoruz.

DÖNÜŞÜM STRATEJİLERİMİZİ BELİRLEMELİYİZ

Bu nedenle, söz konusu sektörleri daha katma değerli

ve inovatif tekstil üretimine dönüştürebilmemiz kritik önem taşıyor. Bu dönüşüm için de mutlaka bir strateji geliştirmeliyiz.

Aynı durumu lokomotif sektörlerimiz olan otomotiv, kimya ve metal gibi sektörlerde de yaşamamak için ve bu teknolojik yarışta geri kalmamak için inovatif ve katma değerli dönüşüm stratejilerimizi acilen belirlemeliyiz. Bununla birlikte, dönüşüm sürecinde mevcut sanayimizi de korumalı ve güçlendirmeliyiz.

REFORM ADIMLARI DEĞERLİ

Geçtiğimiz ay açıklanan OVP'deki politikaları ve yapısal adımlara yol gösteren reformları çok değerli buluyoruz. Özellikle de 2004-2005 yıllarında başardığımız önemli reformları bu dönemde yeniden yapabilmeyi temenni ediyoruz. Böylece yatırım iklimini iyileştirerek, AB başta olmak üzere tüm dünyadan tekrar yatırım çekebiliriz.

Bu reformlar sayesinde; 2002 yılında ülkemize gelen net yeni yatırım 566 milyon dolar iken, 2006 yılında 16,98 milyar dolar, 2007 yılında ise 18,39 milyar dolara ulaşmıştı. Fakat bu yatırımların 2024 yılında 6,17 milyar dolara düştüğünü de hatırlatmak isterim.

FİNANSMAN MALİYETLERİ

Küresel rekabetin kızıştığı bu dönemde; dünyadaki korumacılık tedbirleri, ek gümrük tarifeleri, Çin rekabeti, artan jeopolitik risklerin yanı sıra içeride de sabit kur politikası ve finansman maliyetleri gibi sorunlar ile de karşı karşıyayız.

Bunlara ilave olarak da kredi maliyetlerinin yüksekliği, kredi büyümesine yönelik kısıtlamalar, yüksek teminat komisyonları ve bekleme süreleri sanayicilerimizi ciddi şekilde zorluyor.

Enflasyon, sabit döviz kuru ve finansmana erişimdeki zorluklar, işletmelerimizin maliyet yapısını doğrudan etkilediği gibi fiyatlama ve yatırım stratejilerimizi de zorlaştırıyor.

Son aylarda konkordato ilan eden firma sayısındaki artış da bu durumun somut bir göstergesi. Dokuz aylık

dönemler itibarıyla 2024'te 3497 olan konkordato sayısı 2025'te 4424'e çıktı. Ağustos ayı sonu itibarı ile Kocaeli konkordatoda en riskli iller arasında İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra dördüncü il oldu. 21 firma konkordato ilan etti.

ENFLASYONLA MÜCADELEYİ DESTEKLİYORUZ

Bütün bu maliyetlere rağmen enflasyonla mücadelede uyguladığınız bu politikaları destekliyoruz.

Ancak reel sektör açısından; para politikasının kademe- li olarak gevşetilmesi, finansman maliyetlerinin düşürül- mesi ve yatırımların teşvik edilmesi büyük önem taşıyor.

2025 yılı içerisinde Merkez Bankası'nın gerçekleştirdi- ğiniz altı toplantının dördünde faiz indirim kararı alındı. İş dünyası olarak bu indirimleri çok doğru ve değerli buluyo- ruz. Tabi bu indirimlere rağmen faiz oranlarının halen yük- sek seviyelerde seyrettiğini düşünüyoruz. Ayrıca bu faiz indirimleri maalesef ticari kredi faizlerine de aynı şekilde yansıtılmıyor.

Politika faizi ile ticari kredi faizleri arasındaki makas halen çok yüksek. Mevcut faiz oranları ile yenileme ve yeni yatırım yapmak neredeyse mümkün değil. Bu durum, orta vadede büyüme hızımızın yavaşlaması riskini beraberinde getiriyor. Reel sektör olarak beklentimiz faiz indirimlerinin hızla ticari kredi faiz oranlarına yansması.

Ayrıca KOBİ kredilerine uygulanan büyüme sınırının krediye erişimi zorlaştırdığını biliyoruz. Söz konusu kredi kısıtlamalarının da kaldırılmasını talep ediyoruz. Bu arada Temmuz ayında açıklanan ve kısa sürede tükenen TOBB Nefes Kredisinde 25 milyar TL'lik yeni destek paketi açık- landı. Firma başına azami 1,5 milyon TL ve 36 ay vadeyle kullanılacak kredide yüzde 32-33 oranında faiz uygulan- cak. KGF ve TOBB yönetimine teşekkür ediyorum.

KUR POLİTİKASI SÜRDÜRÜLEMEZ

Enflasyonla mücadele noktasında kurun baskılanma- sının kabul edilebilir olduğunu biliyor ve bu mücadelede saygı duyuyoruz. Ancak mevcut kur politikasının uzun vadede sürdürülebilir olmadığını düşünüyoruz.

Sabit döviz kuru politikası, ihracat ve üretim üzerinde olumsuz etkiler yarattı ve ihracat pazarlarımızı kaybet- meye başladık. Bu pazarları geri almakta çok mümkün olmuyor.

Ayrıca, Avrupa Birliği pazarındaki durgunluk ihraca- tımızı zorlarken, Arap ülkeleriyle düzelen ilişkilerimiz bu kayıpları bir nebze telafi etti. Fakat bu tablonun kalıcı olmayabileceğini öngörüyoruz.

REKABETÇİ KUR POLİTİKASI İTHALATI DA YAVAŞLATIR

Kur artışı ile enflasyon artış hızının biraz altında ancak uyumlu ilerlemesini bekliyor, enflasyon hedeflerine yaklaştıktan sonra kurun da ihracatımıza ve üre- timimize destek verir hale gelmesini temenni ediyoruz.

Ayrıca rekabetçi kurun, ülkemizde

üretilme imkanı olan ürünlerin üretilmesini de yönlendirerek tüketim malları ithalat talebinde de yavaşlamayı sağlayacağını düşünüyoruz.

İHRACATÇILARIN DESTEKLENMESİ GEREKLİ

İhracatçılarımızın bütçemizin elverdiği ölçüde destek- lenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Örneğin Çin ihracatçı- larının ihracat bedellerini yüzde 12-30 arasında değişen oranlarda yüksek kurdan bozuyor. Bu destek ülkemizde ise yüzde 3 oranında uygulanıyor. 31 Ekim 2025'e kadar uzatılan bu döviz dönüşüm desteğinin devam ettirilmesini hatta yüzde 10-15 oranına yükseltilmesini talep ediyoruz.

Ayrıca şartların elverdiği ölçüde; ihracat bedelinin yüzde 35'inin Merkez Bankası'na satış zorunluluğunun kademeli olarak düşürülmesini, Reeskont kredi limitlerinin artırılmasını talep ediyoruz.

-MERKEZ BANKASI'NIN GÖREVLERİ

ABD Merkez Bankası'nın istihdamla ilgili hedef ve görevlerini hepimiz biliyoruz. Tabi FED'in işsizlikle ilgili görevleri, doğrudan işsizlik yönetmekten ziyade para poli- tikası kanallarıyla istihdam üzerindeki etkileri düzenlemek yönünde. Acaba ülkemizde de Merkez Bankası'nın böyle bir görevi ve hedefi olabilir mi?

Ülkemizde Merkez Bankası- zın benzer bir hedef ve gö- revi olup olamayacağını tartışmamız gerektiğini düşünüyoruz.

Tabi bu hede- fin, sosyal destek programları ve işgücü piyasası politikalarıyla eşgü- düm içinde yürütülmesi gerektiğini biliyoruz. Bu sebeple; güncellenmesi gerektiğini düşündü- ğümüz sosyal programlar konusunda da söz sahi- bi olmanız gerektiği- ni düşün- üyo- ruz."



Hisarcıklioğlu: Arap ülkelerinde ortak yatırımlar gerçekleştirebiliriz



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katılımıyla İstanbul'da düzenlenen 16. Türk-Arap Ekonomi Forumu'na (TAF) katıldı.

Hisarcıklioğlu, burada yaptığı konuşmada, kritik bir dönemde ama doğru zamanda bir araya geldiklerini kaydederek, dünyanın adeta bir ateş çemberinden geçtiğini söyledi.

İsrail'in saldırgan politikalarının bölgede huzur ve istikrarı tehdit ettiğinin altını çizen Hisarcıklioğlu, aynı zamanda Suriye'deki normalleşme sürecini büyük bir memnuniyetle takip ettiklerini belirtti.

Hisarcıklioğlu, "Elbette Arap ülkelerinin de Suriye'ye sağlayacağı destek ve yardımlarda, buradaki ekonomik kalkınma çabalarına ivme katacaktır. Bizler, bu coğrafyanın kadim ve köklü milletleriyiz. İncamız gereği, birbirimizi kardeş olarak görmeliyiz. 'Birlikte rahmet ve bereket, ayrılıkta azap var' öğüdüne uygun davranmalı ve ortak hareket edebil-

meliyiz. Bu çerçevede, son yıllarda Arap ülkeleriyle ticari ilişkilerimizin gelişmesinden memnuniyet duyuyoruz. Ancak çok daha iyisini yapacak potansiyelimizin, mevcut olduğuna da inanıyoruz. Zira aramızdaki ticaret ve yatırım hacminin, olması gerek seviyenin altında kaldığını görüyoruz." şeklinde konuştu.

Rifat Hisarcıklioğlu, Türkiye ve Arap dünyasını daha müreffeh hale getirmenin yolunun bir araya gelmek ve bir arada durmak olduğunu vurguladı.

Hisarcıklioğlu, bunun yolunun da ticareti artırmak olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "En somut örnek, işte yanı başımızda. Asırlarca birbirine düşman olan Avrupa devletleri, birbirleriyle yaptıkları ticareti artırarak birlikte zenginleştiler. AB ülkeleri, dış ticaretlerinin yüzde 70'ini birbirleriyle yapıyorlar. Böyle bir ekonomik işbirliği kurmanın ilk şartı, gerekli hukuki zemini oluşturmak. İşte bu vizyon doğrultusunda, İslam Ticaret ve Kalkınma Odasıyla,

İstanbul'da Tahkim Merkezi kurduk. Bunu, ülkelerimizdeki iş çevrelerine daha iyi tanıtmalı, kullanmalarını teşvik etmeliyiz. Daha fazla ticaret yapabilmek için, sınır geçişlerini de kolaylaştırmalıyız. Zira iş insanları, en rahat ulaşabildikleri ülkeyle ticaret ve yatırım yapar. Biz Türkiye'de bu konuda, başarılı bir çalışma gerçekleştirdik"

57 İslam ülkesi başta olmak üzere farklı coğrafyalardaki kara gümrük kapılarını modernize etmeyi amaçladıklarını bildiren Hisarcıklioğlu, malların serbest dolaşımı için İslam İşbirliği Teşkilatı bünyesinde başlatılan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın çok önemli adım olduğunu ve bunun kapsamının daha da genişletilmesi gerektiğini dile getirdi.

Hisarcıklioğlu, "Sanayi, turizm ve tarımda, Arap ülkelerinin sermaye birikimleriyle Türk özel sektörünün üretim tecrübesini bir araya getirebiliriz. Ayrıca Arap ülkelerinde de ortak yatırımlar gerçekleştirebiliriz." diye konuştu.

Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan: **Sıkı para politikası sürececek**

Karahan, fiyat istikrarının "yastık altı altın" talebini azaltacak önemli unsurlardan biri olduğunu açıkladı



TCMB Başkanı Fatih Karahan TBMM Plan ve Bütçe Komisyonunda, milletvekillerinin sorularını yanıtlarken sıkı para politikasının süreceği mesajını verdi.

"Yastık altı altınlar enflasyonla mücadeleyi zayıflatıyor" yönündeki iddialara yanıt veren Karahan, fiyat istikrarının "yastık altı altın" talebini azaltacak önemli unsurlardan biri olduğunu ifade ederek son günlerde bir programda yaptığı konuşmasının sosyal medyada yanlış şekilde aktırıldığını söyledi.

Karahan, Hollanda'da geçen cuma küresel makrofinansal istikrar konulu panelde konuşmacı olarak yer aldığını

anımsatarak, şöyle konuştu:

"Bu konuşmada doların değişen rolüne, dolardaki son dönemde ortaya çıkan değer kaybına ve bunun sonucu oluşan dünyadaki altın talebine, bunun sebep olduğu altın fiyatlarındaki yakındaki artışa vurgu yaptım. Dolardaki düşüşün gelişmekte olan ülkelerde pozitif arz şoku olduğunu, yani enflasyonu düşürürken büyümeyi güçlendirdiğini vurguladım. Normalde gelişmekte olan ülkelerde doların değer kaybetmesi hem büyümenin güçlenmesi hem de enflasyonun düşmesi demek."

Bu dönemde dolardaki bu hareketin Türkiye için farklı etkilerinin ola-

bileceğinden bahsettiğini dile getiren Karahan, çünkü yastık altında önemli bir altın stoku olduğunun tahmin edildiğini söyledi.

Karahan, tahminlerinin yastık altı altın stokunun 400-500 milyar dolar aralığında olduğuna işaret ettiğini belirterek, şunları kaydetti:

"Çeşitli kuruluşlara baktığımızda yurt içi ya da yurt dışı kuruluşlar benzer verileri kullanarak farklı yöntemlerle yaptığı analizlerde benzer miktarlarda tahminlere ulaşıyorlar. Daha yüksek olduğunu iddia edenler de var. Genel olarak 400-500 milyar civarı aralığında olduğu tahmin ediliyor. Son bir yıldaki fiyat artışının varlık



etkisi 100 milyar doları geçiyor. Altın fiyatlarındaki artış da bu varlık etkisi kanalıyla tüketim talebini destekliyor. Bu yeni söylediğim bir şey değil. Bu konuya dair araştırmalarımız vardı. Bunu Mayıs ayında bir blog çalışmasıyla web sitemizde paylaşmıştık. Ben de aslında bu geçen hafta olan Hollanda'daki panelde bu bulguları paylaştım. Yeni bir iletişimde bulunmadım. Yaptığım konuşma hiçbir şekilde vatandaşlarımızı enflasyondan sorumlu tutmuyordu. Bilakis, fiyat istikrarının yastık altı altın talebini azaltacak en önemli unsurlardan biri olduğunu ifade ediyordum. Çünkü Türkiye'de bu kadar yüksek altın stoğu olmasının nedeni geçmişten gelen enflasyonist tecrübe."

TCMB döviz dönüşüm desteğinde süre uzatımını değerlendirecek

Karahan, döviz dönüşüm desteğinin uzatılıp uzatılmayacağını, gelecek dönemde yaşanacak gelişmeler ve bunun Merkez Bankası bilançosu üzerindeki etkileri de dikkate alınarak değerlendirileceğini bildirdi.

Karahan, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonunda, milletvekillerinin sorularını da yanıtladı.

Enflasyonla ilgili sorular üzerine Karahan, şöyle konuştu:

"Enflasyon konusunda sebepten bağımsız olarak sorumlu kurum biziz. Sebebi kontrolümüz dışında olduğu durumda dahi sorumluluk bizde. Zirai don, kuraklık, okula dönüş etkisi. Bunlar bahaneler değil. Böyle oldu diye sorumluluktan kaçacak değiliz. Sadece enflasyondaki hedeflerden

"Enflasyonla mücadeleyi maratona benzetiyoruz. Maraton koşarken yol koşullarına göre hızınızda farklılıklar olabilir. Dezenflasyon sürecinde de çeşitli sebeplerle bazen hızlandığımız gibi bazen de yavaşlayabiliriz. Önemli olan hedefe doğru kararlılıkla ilerlemeye devam etmek

sapmanın tespitlerini yapmaya çalışıyoruz ki bu sapmalara doğru politikalarla tepki verebilelim."

Karahan, parasal sıkılaşmayla birlikte enflasyonda yüzde 75'ten yüzde 33'e ciddi düşüş kaydedildiğini belirterek, "enflasyon hiç düşmedi" söylemine katılmadığını dile getirdi. Son dönemdeki verilerin talebin dezenflasyon süreciyle uyumlu olduğunu gösterdiğini anlatan Karahan, enflasyon beklentilerinde de iyileşme gözlemlediklerini söyledi.

Sıkı para politikasındaki kararlılığın, etkin iletişimin ve ara hedeflere bağlılığın enflasyondaki düşüşün devamını sağlayacağını vurgulayan Karahan, şöyle devam etti:

"Enflasyonla mücadeleyi maratona benzetiyoruz. Maraton koşarken yol koşullarına göre hızınızda farklılıklar olabilir. Dezenflasyon sürecinde de çeşitli sebeplerle bazen hızlandığımız gibi bazen de yavaşlayabiliriz. Önemli olan hedefe doğru kararlılıkla ilerlemeye devam etmek. Atacağımız adımlarla enflasyonun ara hedeflerimizle uyumlu olarak düşmesini sağlayacağız."

Karahan, kur korumalı mevduat

(KKM) ödemelerini bugüne kadar açıkladıklarını belirterek, "2023'te 833 milyar lira, 2024'te 240 milyar lira ödeme yapıldı. Bu sene bakiye çok daha düşük seviyeye geldi. Martta hareketlilik olmasa belki de maliyet olmayacaktı. Bu yılın ilk 9 ayına baktığımızda KKM ödemeleri şu anda 43 milyar lira. Bunlar kesinleşen rakamlar değil." diye konuştu.

"Carry trade" işlemlerine kur garantisi yok"

Karahan, "carry trade" işlemlerinde kur garantisinin söz konusu olmadığına dikkati çekerek, yatırımcıların bu riski alarak yatırım yaptıklarını söyledi.

Yılbaşından bu yana Türkiye'nin "carry trade" getirisi bakımından gelişmekte olan ülkelere göre üst sıralarda olmadığını kaydeden Karahan, şöyle devam etti:

"Bizden daha yüksek getirisi olan birçok ülke var. KKM ödemeleri ile 'carry trade' arasında temel bir fark var. KKM ödemelerini TCMB yapıyor. Bundan dolayı ya da başka sebeple zarar olması durumunda ilerleyen dönemde hazine ile mahsuplaşıyor ama 'carry trade', swap ve diğer çeşitli işlemleri bankalar ödüyor. Bankalar bunu kendi fonlamalarını sağlamak için yapıyorlar. Ancak yapmak zorunda değiller, herhangi bir yönlendirme de söz konusu değil. Sadece şartlar itibarıyla kendi likiditelerine baktıklarında o işlemleri karlı görüyorlar ve yapıyorlar."

Karahan, enflasyon odaklı hareket ettiklerini, burada da faizi belli bir

seviyede tutmaları gerektiğini vurgulayarak, bu durumun yansıması olarak da hazinenin faiz giderlerinin artabildiğini, bunun birçok ülkede de örneklerinin yaşandığını ifade etti.

"Teknoloji yoğun sektörlerin istihdamı artıyor"

Reel kurun, ihracat ve sanayi istihdamı üzerindeki etkisinin sınırlı kaldığını, esas belirleyici unsurun yurt dışı talep olduğunu dile getiren Karahan, ihracatın yarısına yakınının da "avro" cinsinden gerçekleştiğini söyledi.

Karahan, son bir yılda üretici fiyatlarının sanayide yüzde 25, avronun ise yüzde 28 arttığını anımsatarak, üretici fiyatlarında rekabetçilik kaybının söz konusu olmadığını, burada yaşanan zorluğun temel sebebinin dış talepte yaşanan zayıflık olduğunu belirtti.

Türkiye sanayisinde yüksek katma değere kayan dönüşümün söz konusu olduğunu, bunu da olumlu değerlendirdiklerini bildiren Karahan, şu ifadeleri kullandı:

"Teknoloji yoğun sektörlerde istihdamının arttığını görüyoruz. Bu da orta vadede ekonomimizin kırılganlığını azaltan unsur olacak. Öte yandan yaptığımız analizlere göre, konkordato talep eden firmaların ve bu firmalarla ticari ilişkisi olanların ekonomik payları oldukça sınırlı. Biz sadece konkordato ilan eden şirketlerin büyüklüklerine bakmıyoruz. Onların ticaret yaptığı şirketleri de dahil edip baktığımızda yine görünüm çok değişmiyor. Bunların ciroda, ihracatta ve istihdamdaki payları nispeten sınırlı."

Karahan, kendilerinin asgari ücretle ilgili de herhangi bir yönlendirmelerinin olmadığını belirterek, ayrıca bu konuda karar verici veya tavsiye veren bir kurum olmadıklarının da altını çizdi.

Eylülde politika faizinde 2,5 puanlık indirim yaptıklarını hatırlatan Karahan, "Haziran başına göre baktığımızda ortalama fonlama maliyeti 8,5 puan geriledi. Ticari kredi faizleri de haziran-eylül aralığında 11,3 puan azaldı. Ancak mevcut enflasyon ortamında talep ve beklenti yönetimi için para politikasındaki sıkılığın epey bir süre korunması gerekecek." diye konuştu.

"Fiyat istikrarını sağlayana kadar sıkı para politikasını koruyacağız"

Hanehalkının 12 ay sonrası için yıllık enflasyon beklentisinin yüzde

53, reel sektörün de yaklaşık yüzde 37 olduğuna işaret eden Karahan, uygulanan sıkılaşımla beklentilerdeki düşüşün genele yayılan şekilde devam ettiğini ifade etti.

Karahan, vatandaşın enflasyon algısını daha çok belirleyen ürünlerin temelde gıda kalemleri olduğunu belirterek, "Taze meyve ve sebze. Bu ürünler özellikle sık sık yapılan harcamalar. Bir de kira. Bu iki kalemden manşet enflasyonun üstünde seyrettiği için hane halkının enflasyon algısı biraz daha yüksek. Bu sadece bizim ülkemize özgü bir unsur değil. Birçok ülkede baktığımızda, hane halkı beklentilerinin gerçekleşen enflasyonun birkaç katı üstünde olabildiğini görüyoruz." dedi.

Temel hedefleri olan fiyat istikrarını sağlayana kadar sıkı para politikasını koruyacaklarının altını çizen Karahan, enflasyonun bu şekilde düşeceğini söyledi.

"Döviz dönüşüm desteğinde gelişmeler dikkate alınacak"

Karahan, döviz dönüşüm desteğine ilişkin, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Burada ihracatçıların kur kaynaklı maliyetlerinin düşürülmesi ve aynı zamanda bankamızın, döviz rezervlerinin güçlendirilmesi amaçlanıyor. Bu kapsamda önceden yüzde 2'lik desteğimiz söz konusuydu. Küresel ticarete ilişkin belirsizlikler arttığı dönemde bunu 31 Ekim'e kadar yüzde 3 olacak şekilde yükselttik. Bu uygulamanın uzatılıp uzatılmayacağı, önümüzdeki dönemde yaşanacak gelişmeler ve Merkez Bankası bilançosu üzerindeki etkiler de dikkate alınarak değerlendirilecek."

"Para politikası kararlarımızı alırken verilere, enflasyon hedeflerimize bakıyoruz"

Karahan, bütçe açığının bir önceki yıla göre düşeceğini tahmin ettiklerini ifade ederek, "Bu da özellikle deprem harcamalarının azalmasıyla enflasyondaki düşüş sürecine katkı verecek." dedi.

Ekonomik açıdan etkili olabilecek tüm yurt içi ve yurt dışı gelişmeleri takip ettiklerine işaret eden Karahan, "Para politikası kararlarımızı alırken verilere, enflasyon hedeflerimize bakıyoruz. Gerçekleşen verilere göre enflasyonu ara hedeflerimize tutarlı olacak seviyede düşürmek için gereken para politikası kararlarını alıyoruz." ifadelerini kullandı.

Başkan Karahan'dan...

- *Fiyat istikrarı sağlanana kadar sürdürülecek sıkı para politikası duruşu, talepte dengelenme, Türk lirasında reel değerlendirme ve enflasyon beklentilerinde düzelme vasıtası ile dezenflasyon sürecini destekleyecektir.*
- *Maliye politikasının eşgüdümü bu sürece katkı sağlayacaktır.*
- *Kurul politika faizine ilişkin atılacak adımları enflasyon gelişmelerini, ana eğilimini ve beklentilerini göz önünde bulundurarak öngörülen dezenflasyonun gerektirdiği sıklığı sağlayacak şekilde belirleyecektir.*
- *Adımların büyüklüğü, enflasyon görünümü odaklı, toplantı bazlı ve ihtiyatlı bir yaklaşımla gözden geçirilecektir. Enflasyonda belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda tüm para politikası araçları etkili şekilde kullanılacaktır.*
- *Fiyat istikrarı, yatırım ve üretim ortamını iyileştirmektedir.*
- *Finansal piyasalardaki oynaklıklara karşın dezenflasyon süreci kesintisiz devam etmektedir.*
- *Talepteki dengelenme enflasyondaki düşüşe katkı vermektedir.*
- *Kredi faizleri, enflasyon ve enflasyon beklentilerinden etkilenmektedir. Faiz indirimleri ancak enflasyon kontrol altındayken etkili olabilir. Enflasyon beklentileri iyileştikçe kredi ve tahvil faizleri gerilemektedir.*
- *Cari açığındaki düşüş dış finansman ihtiyacını azaltmaktadır. Sıkı para politikası duruşumuz rezervlere olumlu yansımıştır.*

Hasan Tahsin Tuğrul: Ezberler bozuluyor

Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı ve Altaş Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, Odavizyon Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Nasıl Bir Ekonomi Yazarlarından, 'Reel Ekonomi' Koordinatörü Levent Akbay'a (@reelsektormasasi) konuştu.

Güncel ekonomik gelişmelerden üniversite sanayi iş birliklerine ve oda meclislerinin fonksiyonlarına kadar bir çok konuda görüşlerini aktaran Hasan Tahsin Tuğrul; dünya küçük, piyasa hareketli derken yapay zekanın rekabette avantaj sağladığının altını çizdi



■ Levent AKBAY

Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı ve Altaş Alüminyum AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul sanayiciler açısından kontrol edilmesi gereken belirsizliklerin arttığını, dünyada korumacılığın başladığını, liberal düzene ilişkin klasik ezberlerin bozulduğunu, bu süreçte sanayicinin yapay zekâdan kurumsal olarak yararlanmasının bir zorunluluk haline geldiğini söyledi.

"Yapay zekâ kullanımında geride kalmamalıyız, bunun için hangi yaş grubunda olursak olalım yapay zeka uygulamalarının kullanımını bilmek ve işyerlerimizde kullanmak zorundayız." diyen Hasan Tahsin Tuğrul, yapay zekânın günlük rutin işleyişe ilişkin katkılarının yanı sıra, ulusal ve ulusla-

rarası ekonomik konjonktürün sağlıklı değerlendirilmesi, karmaşıklaşan küresel rekabetin gidişatı ve gereken stratejik kararların alınmasına yönelik katkılar sunabileceğini söyledi.

Sanayicilerin yapay zekâ kullanan rakiplerine karşı mukayeseli üstünlük elde edebilmeleri için de yapay zekâ kullanmaları gerektiğini vurgulayan Hasan Tahsin Tuğrul bozulan ezberlere ilişkin olarak kur ihracat ilişkisini gösterdi.

Mevcut kur politikasının ihracattan caydırdığını söyleyen Hasan Tahsin Tuğrul, geçmişte sıkıntılı süreçlerin ihracatla aşıldığını, buna karşın günümüzde kurların yerinde sayması nedeniyle ihracatın maksimize edilmesinden vazgeçildiğini söyledi. Firmaların artık üretimlerinin optimum bir bölümünü ihraç ettiklerini, geri

kalan üretimin ihracat yerine iç piyasaya yönlendirildiğini söyleyen Hasan Tahsin Tuğrul: "Maliyetler kurlardan fazla artınca ihracatçılar da yine matematik çözümler içeren dengeyi bu şekilde buldu. Ancak bugün geçerli olabilen bu denge, kurların hareketine göre yarın geçerli olmayabilecek. Uzun vadede ihraç pazarlarını kaybetme riski içeren bu tercih, kur kaynaklı rasyonalitesini yitirebilecek. Bütün bu dengelerin tekrar tekrar masaya yatırılması gerekecek." değerlendirmesini yaptı.

- Sanayici önünü göremiyor

Sanayicinin en büyük sorunlarından birinin ön-görü yetersizliği olduğunu söyleyen Hasan Tahsin Tuğrul; "Sanayici olarak sen

de karar veremezsen, kimse karar veremez. Bir sene sonra ne olacak? Ne olacak bilmiyorum. Olmadık dedikodular, olmadık senaryolar. Peki ben sanayici olarak hangi senaryoya hazırlanmalıyım? Seçime mi, bir başka senaryoya mı?

Programlar açıklanıyor. Bu programlardaki hedeflere, öngörülere göre mi hazırlanmalıyım, yoksa belirsizliğin daha da artacağı bir konjonktür mü baz almalıyım?

Yatırım yapılmalı, uzun vadeli finansman olmalı... Ancak öncesinde biraz daha uzun vadeli düşünebilmemiz, nereye gidebileceğimizi öngörebilmemiz gerekli." dedi.

- KSO Meclisi yapısı TBMM modeli

Sanayicinin sürpriz istemediğini

söyleyen Hasan Tahsin Tuğrul şöyle devam etti:

"Meclis Başkanı olmak doğal olarak dert dinlemek, çözüm yollarını zorlamak anlamına da geliyor. Ancak sanayicilerin dertleri birbirinden çok farklı değil. Söz alan her sanayici Çin'den, döviz kurlarından, maliyetlerden, finansa erişimden şikayet ediyor.

Kocaeli Sanayi Odası'nın meclis modeli Türkiye Büyük Millet Meclisi'nden alınmış bir model. Ortada bir icra kurulu var; O yönetim kurulumuz. Yönetim kurulu başkanı icra kurulu başkanı. Her şeyi o sürdürüyor. Ancak mevzuatımız diyor ki: 'Bazı konularda, seçilen meclis üyelerinin onayını almak zorundasın. Hangi konularda? Aylık harcamalarında, meslek komite toplantılarının sonuçlarında ve gerek TOBB ile gerek hükümetle ilgili bazı radikal kararların alınmasında meclis onayı almadan yapamazsın.' Bizde çok şeffaf bir yapı var. Bunda da Oda Başkanı Ayhan Zeytinoglu'nun büyük katkıları olduğunu söylemek durumundayım. Türkiye'nin en büyüklerinin temsilcilerinden oluşan bir yönetim kurulumuz var. Böyle bir formasyona sahip yönetim kurulunda her şeyin şeffaf olması da doğaldır. Buradan çıkan kararlar da ister istemez herkes için uygun kararlar halinde çıkıyor, ve ona da çok dikkat ediyoruz.

Bu, şeffaflığın yanı sıra yüksek formasyona sahiplikten kaynaklanan bir 'olgunluk' bir 'uygunluk' anlamına da geliyor. Aşağıdan yukarı güzel bir zincir oluştu; çok dikkat ediliyor ve meslek komitelerinden gelen öneri ve talepler, yönetim kurulunda görüşülüp, buradan çıkarken, bu birikim nedeniyle herkes için uygun kararlar haline geliyor.

Güçlü temsilciler, güçlü meclis olunca sanayici sıradan dertler için gelmiyor. Yerel yönetimle ilgili sorunlar, lokal ve şahsi sorunlar... Sanayici bunları zaten bir şekilde çözüyor. Bize gelenler ülke dertleri. Buradaki sanayici ülkenin profilini yansıtıyor. Burası iyiye ülke de iyi oluyor. O nedenle işimiz çok yorucu değil, genel sorunlarla uğraşıyoruz.

-Güçlü olmak da yetmeyebiliyor

Kurumsal ve seçkin bir yapı içerisinde kişilerin, kurumların kişisel



menfaatlerine ilişkin beklentileri ortaya çıkmıyor. Bu bir avantaj yaratıyor. Kendi içimizde enerji kaybetseydik, bize yansıyan bazı problemlerin, çözüm için intikal ettirilmesinde bu kadar seri ve etkili olmayabilirdik. Ama şimdi meclisimiz çok ahenge sahip olduğu için problem olarak ne geliyorsa, çözüm önerileriyle beraber hiçbir şeyde eksiklik yaratmadan ilgisine yansıtabiliyoruz.

Ancak güçlü olmak demek, her zaman etkiyi de güçlü yaratmak demek olmuyor. Bazen etki karşı tarafa istediğimiz boyutta yansıyamıyor. Biz, bize yansımış her türlü problemin çözümü ile her kurumu içerecek şekilde Ankara'ya gönderiyoruz. Yani o görevimizi yapıyoruz. Ama görev yapmak görevin yerine gelmesi anlamı taşımıyor. Bazı şeyler bizim dışımızda geliştiği için olumlu veya olumsuz bir anlamda müdahil olamayabiliyoruz.

-Taraflar samimi mi?

Sanayicinin talebini, karar vericiler ile buluşturuyoruz. 'Taraflar samimi mi?' diye soruluyor. Çünkü sanayici hep ağlıyor, politikacı 'her şey güzel' diyor. Aslında eski Hint filmlerine benziyor. Ya aşkın en yücesi, ya nefretlerin en derini, hiç ortası yoktur. Ya aşık olur ve onun uğruna ölürlere ya da nefret eder birbirlerini öldürürler. Bizimki de öyle.

Sanayici arkadaşlarımızın pek çoğu dertlerini abartarak söylemenin kültürünü yaşıyorlar. Abartarak söylerlerse 'belki bir şey elde ederiz' diye. Politikacılar da tersini yapıyor. Dolayısıyla baktığında politikacılar 'çok iyi' diyor, sanayiciler 'çok kötü' diyor. Hâlbuki ortaya doğru getirdiğinde evet bir kriz var... Doğru. Bu kriz işte konkordatolarda falan da görünüyor. Ama konkordato isteyenlerin bir kısmı

da, aslında bazı fırsatlardan yararlanmak istiyor. O da bir gerçek yani.

Parçayı değil bütünü kavramaya çalışmak daha doğru olmalı. Son dönemde savunma sanayindeki gelişmelerden dolayı fazlasıyla öğrenüyoruz. Bu gelişmeler doğru ancak savunma sanayi bütün yükü taşıyacak büyüklükte değil.

İyi mi, kötü mü? Karar vermeye çalışırken, fazlasıyla kamplaşıyoruz. İşçi bana göre iyi para alıyor çünkü maliyetlerim sınırdan. Ama kendisi memnun değil. O da harcadıklarına yettiremiyor.

Ancak çözüm arayışımız daha da kutuplaşmadan geçmemeli.

-Patentleri sanayiye kazandırmak istiyoruz

Meslek komiteleri seçimle geliyor ve her komitenin 5 veya 7 olan üyesi var. Her komitenin iki üyesi meclis üyesi. 3 tanesiyle beraber bu 5'lik grupta komite oluyor.

Biz bazı konuları meslek komitelerimize devrediyoruz, onlardan inceleme ve görüş istiyoruz. Mesela şimdi en canlı örneği; Kocaeli Üniversitesi ve Teknik Üniversitesi'nde yapılmakta olan patent çalışmaları var. Kocaeli Üniversitesi ile Gebze Teknik Üniversitesi'nde yapılmakta olan patentleri sanayiye aktarmak istiyoruz. Bunun için makine, otomotiv, kimya vb alanlarda komiteler kurduk. Onlar patentlere bakacak; ticarileştirilebilir olanları ya da geliştirilebilir dönüştürülebilir olanları seçerek sektördeki diğer temsilcilerle paylaşacak.

Bir de patent ofisi kurulacak. Patent sahibi ile de görüşme ortamı yaratılacak. Yine patent ofisi aracılığı ile patent istekleri üniversitelere gönderilecek. Komitelerden gelen sonuçlara göre Yönetim Kurulu gereken kararları alacak. Üniversite sanayi iş birliğinin iyi bir örneğini bu şekilde oluşturmak istiyoruz.

-Üniversite ile iş birliği farklı bakış gerektiriyor

Üniversite sanayi iş birliği, ülkemizde ne yazık ki lafta kalıyor, içi bir türlü doldurulamıyor. İlk bakışta tarafların güçlerini birleştirmeleri güzel görünüyor ancak bir türlü geliştirilemiyor. Üniversite çok bilimsel olmaktan, sanayiye uygun hale dönüşmeyi gerçekleştirilemiyor. Sanayi babadan gördüklerini bırakıp, biraz da olsa

bilimselleşmeyi beceremiyor. Biz yeni denemelerle ortada buluşmak istiyoruz. Bu amaçla KSO'nun yeni binasını teknopark haline getirdik. Bir teknoloji kampüsü oluşturmak istiyoruz. Yıl sonuna kadar faal hâle getirmeye çalışıyoruz.

- Sanayici sürpriz istemiyor

Sanayici olarak eski rahatlığımız yok. Eskiden sürpriz mevzuatla karşılaşmazdık. Eski sistemde yeni bir hazırlık yapılacaksa; tebliğler, yönetmelikler veya benzer mevzuat hazırlanacaksa görüşler istenilirdi. Biz de meslek komitelerinden başlayarak görüşür, negatif veya pozitif yorumlarımızla görüşlerimizi aktarırdık. Ancak şu anda bir kısım mevzuatı yayınladığı zaman görüyoruz. Ya sadece konuşmak zorunda kalıyoruz ya da bazen söylediğimiz sözler yerini bulamayabiliyor. Sonuçta etkimiz yeterli olamayabiliyor. Sanayici olası uygulamaları masada görüp o aşamadan sonra uygulamaya çalışmamalı, daha önce hazırlanmasına katkıda bulunmalı, daha önceden hazırlanmalı."

-Çin rekabeti sanayiye dönüştürecek

Sanayici ve ihracatçının gündeminde en önemli bir diğer konunun da Çin rekabeti olduğunu, Çin baskısının hemen her sektörü zorladığını ifade eden çeken Hasan Tahsin Tuğrul "Çözüm niş alanlarda, mutlaka yüksek katma değerli, esnek ve müşteriye özel üretimde yoğunlaşmaktan geçiyor." İfadesini kullanarak, "Hedef daha çok ihracat değil, daha katma değerli ihracat. Katma değeri yeterli olmayan ihracat sadece bir yük anlamına geliyor. Katma değer için hem dijitalleşme, hem Ar-Ge gerekli. Üstelik bunlar günü kurtarmak, üretimdeki günlük sorunları çözmek için değil geleceği inşa etmek için yapılmalı." şeklinde konuştu.

Hasan Tahsin Tuğrul bu konuda şunları söyledi: "Çin kütle üretimi yapıyor. Çok büyük miktarlarda üretim

yapanın esneme şansı yok. İkinci husus Çin'in müşteri ile müşterinin daha detay ihtiyaçlarını karşılamak üzere diyaloga girmesi de mümkün değil. Biz ölçek ekonomisinin minimumunda, onlar maksimumunda. Bizim lojistik avantajımız var, şikayet de kabul ediyoruz. Buna bir de olabildiği kadar kaliteyi katabildiğimiz zaman rekabet gücümüz artıyor. Kendimizi daha da geliştirebilmek için ürünü farklılaştırabilmemiz, maliyetine de katlanarak inovasyona daha fazla ağırlık vermemiz, katma değer üzerine daha fazla kafa yormamız, bu şekilde kendimizi geliştirerek gerçek rekabet gününe, ayakta kalanların belli olacağı finale hazırlanmamız gerekiyor. Açık söylemek gerekirse bu sürece dayanabileceklerin finansmanı güçlü olacak, ikincisi yönetimi çok istikrarlı olacak, üçüncüsü daha çok akla sahip olmaları gerekecek.

-Ezberler bozuluyor...

Mesela biz şirket olarak ihracatta yüzde 95'lerdeydik. Üretimimizin yüzde 95'ini ihraç ediyorduk. 3 yıl öncesine kadar böyle gittik. Ancak dolar artmamaya başlayınca, 'Bir miktar iç piyasaya dönelim' diye düşündük. Bir iki önemli firmaya iç piyasaya mal verip, şimdi ihracatı 80'lere kadar düşürdük. Şimdi geçmiş yıllara bakacak olursak hedef yüzde 95 ihracatı yüzde 100 yapmaktı. Sonra hedef yüzde 80 oldu. Neden? Kur artmayınca mecburen hedef de değişti. Çevremizde de böyle yapanlar çoğaldı. Aslında bizim ezberimiz şuydu: İçeride sıkıntı varsa, dalgalanma varsa ihracata gidersin, içerideki sıkıntılardan etkilenmezsin. Ama yeni döviz uygulaması, daha doğrusu dalgalı olmayan döviz kuru, baskılı döviz kuru sistemi bizi ihracatçıyı da iç piyasaya yönlendirdi. Çünkü kur artmıyor. Bir de yeni OVP'de artacakmış gibi görünmüyor. 2024'te yaptığımız bir çalışmaya göre; 2020 ile 2024 arasında işçilikler 9.92 kat arttı. Kur, döviz sepeti bazında 2.8 kat arttı.

Böyle bir durum, geliriniz döviz olunca sürdürülemez oluyor. Diyeceksin ki her şey işçilik mi? İşçilik değil ama yakıt da öyle, elektrik de öyle. Hepsi bu kadar artınca, kurdaki artış sanayiciyi cezalandırır oldu ve sanayici de kendince çözüm aradı. Ekonomi yönetiminin kuşkusuz kimseyi cezalandırma amacı yok. Tersine bunu enflasyonu düşürmenin tek formülü olarak gördükleri için yapıyorlar. Ancak bu formül yan etki olarak ihracata ceza yazıyor.

-Piyasa hareketli, dünya küçük

Avrupa'daki yüzde 3-5 durgunluk bizi o kadar etkilemiyor. Biz, durgunluk ancak yüzde 20 olduğu zaman 'birazcık krizdeyiz'e alışmışız. Örneğin Trump şimdi ABD'ye ihracata yüzde 50 vergi getirdi. Herhalde cebimizden verecek halimiz yok. İhracatın vergisini yüzde 50 olarak orada ödüyoruz. Bu çok ciddi bir oran ve görünüşte 'ABD'ye mal satamazsın' anlamına geliyor. Ancak Amerika'nın iç pazarı hemen fiyatını artırdı. Biz de satmaya devam ediyoruz. ABD'nin de enflasyonu artıyor. FED kendine göre önlem almak istiyor ve Trump ile kapışıyorlar.

Kabul etmek lazım artık dünya çok küçük. Ben 45 yıllık sanayiciyim. Bu işe ilk başladığımda ABD ile mektup ile haberleşiyorduk. Şimdi orada yapılan bir açıklama anında Türkiye'deki bir KOBİ'yi etkiliyor. Nasıl orada ödenen para, burada anında hesaba giriyorsa, alınan karar ve ona karşı alınacak aksiyon da anında uygulamaya giriyor. Böyle bir dünya var. Bilgi de böyle hareket ediyor. Bu bilginin olabildiğince profesyonel bir kafa tarafından değerlendirilmesi ve buna göre karar alınması gerekiyor.

-Rekabette yapay zekâ avantajı

Bu süreçte yapay zekâ kullananların daha çok avantajı olacak. Zaten finansmanda, ekonomik istikrarda, deneyimde avantajlılar. Bir de yapay zekâ avantaj yaratırsa rekabette çok geri kalırsınız. Beklentiler önümüzdeki süreçte yapay zekâ kullanmayanların tesislerini devretmek zorunda kalacakları şeklinde. Benim yaşımda olanlar, hatta benden küçük olanlar bile yapay zekâyı bilmiyor. Oysa yapay zekâ sorduğun zaman müşterinin son bilmem kaç yılda, hangi malı en çok aldığını, hangi malı en az aldığını, nelerden şikayetçi olduğunu birkaç dakikada veriyor. Ben onu iki kişi birkaç günde yapabilirken bu kadar kolaylık sağlıyor. Bundan çok daha fazlasını yapması mümkün. Biz bunu kurumsallaştırmamız gerekirken enerjimizi kısır tartışmalara harcayarak heba ediyoruz."





Vali Aktaş Arslanbey OSB ve Özka'yı ziyaret etti

Arslanbey Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyet Toplantısı Vali İlhami Aktaş'ın başkanlığında gerçekleştirildi.

Toplantıya Vali İlhami Aktaş'ın yanı sıra Kartepe Belediye Başkanı Muhammet Mustafa Kocaman, Arslanbey OSB Yönetim Kurulu Başkanı Bahattin Ertuğ ve yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Toplantıda; Yönetim Kurulu Başkanı Vefa İbrahim Aracı'nın yapılan çalışmalar hakkında Vali İlhami Aktaş'a bilgi sunumunda bulunmasının ardından heyet tarafından gündem maddeleri görüşülerek, değerlendirmeler yapıldı.

ÖZKA Lastik ve Kauçuk Fabrikası Ziyaret Edildi

Toplantının ardından Vali İlhami Aktaş, Başiskele ilçemizde bulunan

Türkiye'nin yerli ve milli markası ÖZKA Lastik ve Kauçuk San. Tic. A.Ş.'ni ziyaret etti.

ÖZKA Lastik Kurucu ve Onursal Başkanı Mehmet Şerif Kanık, Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Kanık, Yönetim Kurulu Üyeleri İrfan Kanık, Mehmet Akif Kanık ve Mehmet Arif Kanık tarafından karşılanan Vali İlhami Aktaş'a Başiskele Belediye Başkanı Mehmet Yasin Özlü ve Kartepe Belediye Başkanı Muhammet Mustafa Kocaman eşlik ettiler.

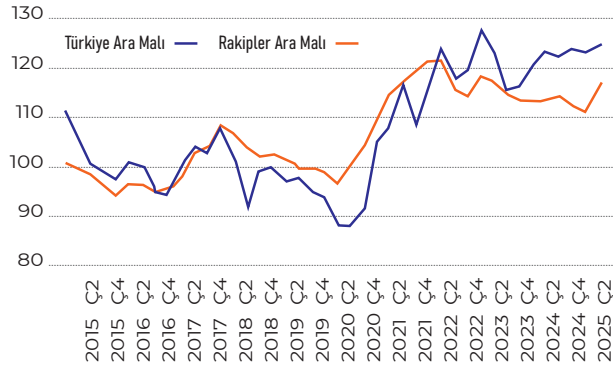
Karşılamanın ardından toplantı salonuna geçen Vali Aktaş, yetkililerden fabrikanın çalışmalarına ilişkin bilgiler alarak bölgemiz ve ülkemiz ekonomisini geliştirmeye yönelik sağladıkları katkılardan dolayı teşekkür edip, çalışmalarında kolaylıklar diledi.

Kocaeli - Arslanbey Organize Sanayi Bölgesi:

9 Nisan 2003 yılında T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 211 sicil numarası ile tescil edilerek tüzel kişiliğini kazanan Kocaeli-Arslanbey Organize Sanayi Bölgesi, sanayinin uygun görülen alanlarda yapılanmasını sağlamak, çarpık sanayileşme ve çevre sorunlarını önlemek, kentleşmeyi yönlendirmek, bilgi ve bilişim teknolojilerinden yararlanmak, sanayi türlerini belirli bir plan dahilinde yerleştirilmesi ve geliştirilmesi amaçlarına hizmet etmektedir.

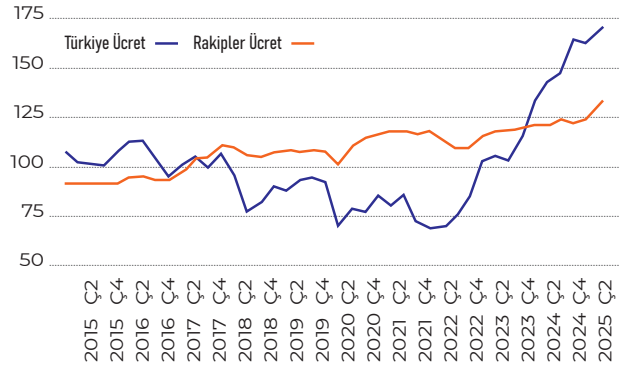
Arslanbey OSB 141 Hektar alana sahiptir. T.C. Türk Patent Enstitüsü'nden Marka Tescil Belgesi 22/05/2008 tarihinde 10 yıl müddetle tescil edilmiştir. OSB'nin kuruluş tarihi 2003 yılı olmasına rağmen firmaların kuruluş tarihleri 1997 yılına kadar uzanmaktadır. AOSB faaliyet konusu olarak karma OSB'dir.

Türkiye ve Rakip Ülkelerde Ara Malı Maliyeti



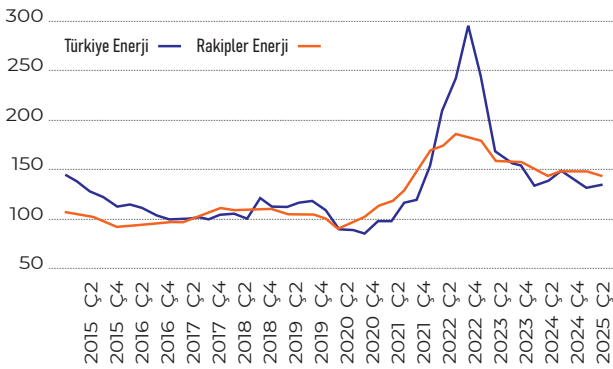
Kaynak: Saha Analytics

Türkiye ve Rakip Ülkelerde İş Gücü Maliyeti (Ücret)



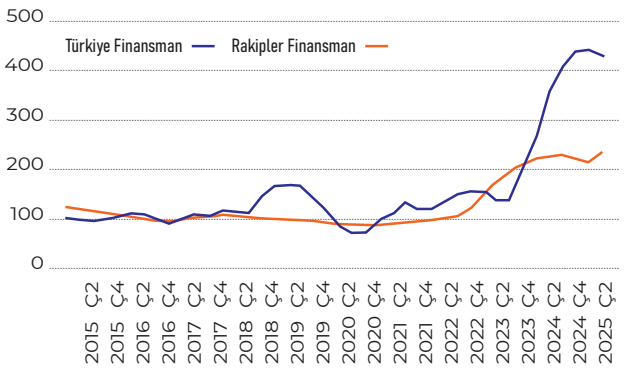
Kaynak: Saha Analytics

Türkiye ve Rakip Ülkelerde Enerji Maliyeti



Kaynak: Saha Analytics

Türkiye ve Rakip Ülkelerde Finansman Maliyeti



Kaynak: Saha Analytics

TÜSİAD Rekabet Gücü Endeksi ikinci çeyrekte yüzde 3 artış gösterdi

TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE), son bir yıllık düşüş eğiliminin ardından 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 3,0 oranında yükselerek 88,7 değerini aldı.

Küresel ticaret politikalarında gözlenen belirsizliğin etkili olduğu yılın ikinci çeyreğinde, ihracatçı imalat sanayi sektörlerinin girdi maliyetlerini rakip ülkelerle karşılaştıran TÜSİAD-RGE bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 3,0 oranında yükseldi.

Bu dönemde, döviz kurlarının ABD dolarına kıyasla belirgin olarak değer kazandığı rakip ülkelerde ABD doları bazındaki maliyetlerde önemli düzeyde artışlar gerçekleşirken, yurt içi maliyetler daha ılımlı seyretti. Enerji dışında diğer yurt içi maliyet

kalemlerindeki (ara malı, işgücü, finansman) değişim rakip ülkelerin altında gerçekleşti. Öte yandan işgücü verimliliği rakip ülkelerin bir miktar üzerinde seyretti, ancak firmaların rekabet gücü üzerinde belirgin bir etkiye bulunmadı.

TÜSİAD-RGE yılın ikinci çeyreğinde sınırlı bir iyileşmeye işaret etse de ihracatçı sektörlerin maliyet bazlı rekabet gücündeki zayıf görünüm sürmüştü ve endeks 2015 yılı değerinin altında kalmaya devam etmiştir.

Son bir yıllık dönemde rakip ülkelere kıyasla işgücü ve finansman

maliyetlerinde gözlenen artışlar TÜSİAD-RGE'nin gerilemesinde belirleyici olmuştur. İkinci çeyrekte gözlenen artışa rağmen enerji maliyetinin genel endeks üzerindeki etkisi sınırlı kalmaya devam etmiştir. Son dönemde ara malı maliyetlerinin yurt içine kıyasla rakip ülkelerde daha yüksek oranda artması ise ihracatçı firmalara sınırlı da olsa bir maliyet avantajı sağlamıştır.

Bu gelişmeler çerçevesinde, 2025'in ikinci çeyreğinde TÜSİAD-RGE yıllık bazda yüzde 1,4 oranında azalmış ve bu oran bir önceki çey-

rege göre iyileşmeye işaret etmiştir. Endekste düşüşün 1,5 puanı işgücü maliyetlerindeki, 0,3 puanı ise finansman maliyetlerindeki artıştan kaynaklanmıştır. Buna karşılık ara malı ve enerji maliyetleri rakip ülkelere göre ılımlı seyrederken endekse sırasıyla 0,2 ve 0,1 puanlık artış yönünde katkı yapmıştır.

MALİYET BİLEŞENLERİ

Ara Malı Maliyeti:

Yılın ikinci çeyreğinde yurt içi ara malı maliyetlerinde bir önceki çeyreğe kıyasla önemli bir değişim gözlenmezken, rakip ülke maliyetlerinde temelde çapraz kur kaynaklı belirgin artışlar gözlenmiştir. İmalat sanayi sektörlerinin genelinde bu dönemde ara malı maliyetleri sınırlı bir artış (yüzde 0,7) kaydederken, rakip ülke maliyetleri belirgin olarak (yüzde 4,7) yükselmiştir. Yurt içi ara malı maliyetlerindeki birikimli artış rakiplere kıyasla yüksek kalmaya devam etse de bu dönem gelişmeleri ihracatçı firmaların görece maliyetlerine olumlu yansımıştır.

İş Gücü Maliyeti:

Yurt içi işgücü maliyeti ABD doları

bazında son üç yıldaki artış eğilimini yılın ikinci çeyreğinde de sürdürmüştür. Bu dönemde rakip ülke maliyetlerinde de gözlenen artışlar görece maliyet artışlarını sınırlasa da işgücü maliyeti ihracatçı firmaların toplam maliyeti üzerinde etkili olmaya devam etmiştir.

Enerji Maliyeti:

Yılın ikinci çeyreğinde zayıf küresel talep kaynaklı olarak gerileyen ham petrol fiyatları neticesinde rakip ülke enerji fiyatlarında azalış (yüzde 3,5) gözlenmiştir.

Bu dönem yurt içi enerji fiyatlarında gerçekleşen artışlar neticesinde görece enerji maliyeti sınırlı yükselmiş olsa da son iki yıllık seyre bakıldığında bu maliyet kalemi rakip ülkelere kıyasla daha ılımlı seyrederken Türkiye ihracatçı imalat sanayi sektörlerinin rekabet gücüne olumlu katkıda bulunmuştur.

Finansman Maliyeti: Yurt içi finansman maliyetindeki artış, son iki çeyrekte ticari kredi faizlerindeki aşağı yönlü seyirle birlikte sınırlı da olsa tersine dönmüştür. Bu dönemde yurt içi finansman maliyeti endeksi bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,9 oranında azalmıştır. Rakip ülkelerde

ise ABD dolarının gerilemesi finansman maliyetlerine (dolar

bazında) olumsuz yansımıştır. Yurt içi finansman maliyetlerinde son dönemde gözlenen bu azalışa rağmen yıllık bazda finansman maliyeti endeksi TÜSİAD-RGE'nin gerilemesi-ne etki etmeye devam etmiştir.

TÜSİAD-RGEV

2025'in ikinci çeyreğinde TÜSİAD-RGEV 87,7 değerini alarak TÜSİAD-RGE'nin (88,7) altındaki seyrine devam etmiştir.

İşgücü verimliliği gelişmeleri dâhil edilerek hesaplanan verimlilik düzeltilmiş endeks (TÜSİAD-RGEV), hesaplama dönemi genelinde TÜSİAD-RGE endeksinin altında seyretmektedir. Bu eğilim, ihracatçı sektörlerdeki işgücü verimliliği gelişiminin rakip ülkeler genelinin altında kaldığına ve sektörler üzerindeki maliyet baskısını hafifletmediğine işaret etmektedir.

İşgücü verimliliğindeki görece zayıf eğilim 2024 yılının ilk üç çeyreğinde devam ederken yılın son çeyreği ve 2025'in ilk çeyreğinde işgücü verimliliği rakip ülkelere benzer seyretmiştir.

TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE), ihracatçı imalat sanayi sektörlerinde kullanılan girdi fiyatlarının (maliyetlerinin) zaman içindeki seyrini rakip ülkelerle karşılaştıran bir rekabet gücü endeksidir. Endeksin hesaplanmasında ulusal ve uluslararası kuruluşların sunduğu güncel veri setleri kullanılmaktadır. Endeks; ara malı, işgücü maliyeti (ücret), enerji ve finansman maliyeti olmak üzere dört maliyet bileşeninden oluşmaktadır. Söz konusu üretim maliyetleri her bir ülke için cari ABD doları bazında ölçülmekte ve çeyrek dönemler itibarıyla karşılaştırılmaktadır. Endeksin artması birim üretim maliyetinin rakip ülkelere göre düştüğünü (maliyet bazlı rekabet gücü kazancını), azalması ise birim üretim maliyetinin rakip ülkelere göre yükseldiğini (maliyet bazlı rekabet gücü kaybını) göstermektedir.

Bu endeksi tamamlayıcı olarak, ihracatçı sektörler ve rakip ülkelerdeki işgücü verimliliği gelişmeleri hesaplamalara dâhil edilerek verimlilik düzeltilmiş endeks (TÜSİAD-RGEV) de oluşturulmaktadır. TÜSİAD-RGE ve TÜSİAD-RGEV endeksleri karşılaştırılarak rakip ülkelere kıyasla iş gücü verimliliğinin maliyet gelişmelerini ne yönde etkilediğine dair bilgi sunulmaktadır. TÜSİAD-RGEV endeksinin TÜSİAD-RGE endeksinden daha yüksek oranda artması (azalması) ihracatçı imalat sanayi sektörlerinde işgücü verimliliğinin rakip ülkelere kıyasla daha yüksek oranda arttığına (azaldığına) ve bunun da maliyet bazlı görece rekabeti iyileştirdiğine (zayıflatmışlığına) işaret etmektedir.

HESAPLAMA YÖNTEMİ

TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE) Türkiye'nin 10 ihracatçı imalat sanayi sektörü özelinde rakip ülkelere kıyasla üretim maliyetlerindeki (ara malı, enerji, işgücü, finansman) gelişmeleri takip etmek amacıyla oluşturulmuş bir endekstir. Gıda, tekstil-giyim-deri, kimya, plastik ve kauçuk, diğer metalik olmayan mineraller, ana metal, fabrikasyon metal, elektrikli teçhizat, makine imalat ve motorlu kara taşıtları endekste kapsanan sektörlerdir. Rakip ülkeler, Türkiye'nin ihracat yaptığı ana pazarlar dikkate alınarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, incelenen sektörlerin her biri için 15, sektörler genelinde ise 35 rakip ülke belirlenmiş, verisi elde edilebilen 31 ülke endeks hesaplamalarına dâhil edilmiştir.

Rakip ülkeler ve Türkiye için "ara malı, enerji, finansman ve işgücü maliyeti" kalemleri ayrımında maliyet bileşenleri ve ağırlıkları ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından sunulan girdi-çıkıtı tabloları kullanılarak hesaplanmıştır. Maliyet kalemlerinin hesaplanması amacıyla ilgili ülkelerin üretici fiyat endeksleri, ortalama brüt ücret seviyesi, enerji fiyatı, özel sektör kredi faiz oranı ve döviz kuru verisi derlenmiştir. Derlenen bu veriler ve girdi-çıkıtı tablolarından hesaplanan ağırlıklar kullanılarak her bir ülke için yerel para cinsinden üretim maliyetleri endeksi oluşturulmuştur.

Endekslerin ülkeler arasında karşılaştırılabilir olması için yerel para cinsinden hesaplanan endeks değerleri ilgili ülkeye ait ABD doları kuruna bölünmüştür. Rakip ülkelere ait toplulaştırılmış endeksin Türkiye maliyet endeksine bölünmesi ile TÜSİAD-RGE endeksi elde edilmiştir. Rakip ülkeler ve Türkiye için hesaplanan işgücü verimliliğinin endekse dâhil edilmesiyle verimlilik düzeltilmiş endekse (TÜSİAD-RGEV) ulaşılmıştır.

Ara malı maliyet endeksinin hesaplanmasında ilgili sektörün üretimde kullanılmak üzere tarım-avcılık-ormancılık, balıkçılık ve su ürünleri, madencilik ve taş ocaklığı (enerji vermeyen ürünler) ile imalat sanayi sektörlerinden aldığı girdilerin fiyatları dikkate alınmaktadır. Enerji maliyet endeksinin hesaplanmasında, sektörlerin madencilik ve taş ocaklığı -enerji veren ürünler (kömür, linyit), kok ve rafine petrol ürünleri ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme sektörlerinden aldığı girdilerin fiyatları kullanılmaktadır. Finansman maliyet endeksinin hesaplanmasında reel sektörün kullandığı ticari kredilerin faiz oranı ve ihtiyaç duyulan finansman miktarı dikkate alınmaktadır. İşgücü maliyet endeksinin hesaplanmasında ise çalışan başına yapılan brüt işgücü ödemeleri göstergesi kullanılmaktadır.



Zeytinoğlu: "İhracat ve üretime zarar veren sabit kur politikası sürdürülebilir değil"

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu kur politikasının ihracat ve üretim üzerindeki olumsuz etkileri nedeniyle sürdürülebilir olmadığını söyledi.

"İhracat pazarlarımızı kaybetmeye başladık. Bu pazarları geri almak da çok mümkün olmuyor. Ayrıca, Avrupa Birliği pazarındaki durgunluk ihracatımızı zorlarken, Arap ülkeleriyle düzelen ilişkilerimiz bu kayıpları bir nebze telafi etti. Fakat bu tablonun kalıcı olmayabileceğini öngörüyoruz." şeklinde konuşan Ayhan Zeytinoğlu güncel ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Ey+ül Ayı Meclis Toplantısı, KSO Konferans

Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un yönetiminde gerçekleşen toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve meclis üyeleri hazır bulundu. Meclis toplantısının konuk konuşmacısı, T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu oldu.

Başkan Zeytinoğlu konuşmasında şunları söyledi: "Eylül Ayı Meclis Toplantımıza hoş geldiniz diyor, hepinizi Yönetim Kurulumuz adına saygıyla selamlıyorum. Sayın Bakan Yardımcım, zaman ayırarak toplantımıza katılım sağladığınız için teşekkür ederiz. Her ay olduğu gibi, ekonomik verileri değerlendirerek başlamak istiyorum. 2025 yılı 2. Çeyrek büyüme

oranimiz yüzde 4,8. Tarım, orman-cılık ve balıkçılık yüzde -3,5, sanayi yüzde 6,1, imalat sanayi yüzde 7,0, inşaat yüzde 10,9, hizmetler yüzde 5,6, yerleşik hanehalklarının tüketimi yüzde 5,1, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde -5,2, gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 8,8, makine ve teçhizat yatırımları yüzde 9,3, inşaat yatırımları yüzde 11,6, mal ve hizmet ihracatı yüzde 1,7, (eksi) mal ve hizmet ithalatı yüzde 8,8 büyüme gösterdi. Büyümenin önemli bir payının da inşaatından geldiğini görüyoruz. Ayrıca ithalat, ihracattan daha fazla büyümeye katkı veriyor. Değerli TL politikası nedeni ile ithalatın kolaylaştırıldığını sürekli vurguluyoruz.



SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi temmuz ayında yıllık yüzde 5 arttı. Aylık yüzde 1,8 azaldı. Sektörlere baktığımızda; imalat sanayi yüzde 5,5 artış, ara malı yüzde 4 artış, enerji yüzde 3,7 artış sermaye malı yüzde 20,1 artış, orta düşük teknoloji yüzde 6,1, orta yüksek teknoloji yüzde 7,1, ileri teknoloji yüzde 58,5 artış gösterdi.

İHRACAT RAKAMLARI

Ağustos ayında ihracat rakamları 21 milyar 795 milyon dolar olarak gerçekleşti. Otomotiv ve tedarik sanayide duruşların olduğu tatil ayı olması sebebiyle ihracatımızda düşüş oldu. Fakat önümüzdeki aylarda da düşüşlerin devam etmesinden endişe duyuyoruz. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler; 1 milyar 776 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 276 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 155 milyon dolar ile İngiltere, 995 milyon dolar ile İtalya, 980 milyon dolar ile Irak oldu.

İTHALAT VERİLERİ

İthalat verileri 25 milyar 963 milyon dolar oldu. Burada da neredeyse yüzde 4'lük bir azalma var. En fazla ithalat yaptığımız ülkeler; 3 milyar 903 milyon dolar ile Çin, 3 milyar 291 milyon dolar ile Rusya, 2 milyar 260 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 305 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 173 milyon dolar ile İtalya oldu. Yatırım malları ithalatı 3,86 milyar dolar, hammadde ithalatı 17,74 milyar dolar, tüketim malları ithalatı 4,28 milyar dolar oldu. Dış ticaret açığı yüzde -16,7 ile 4 milyar 168 milyon dolar oldu.

CARİ AÇIK VERİLERİ

Temmuz ayında yıllık cari açık 18 milyar 786 milyon dolar oldu. Aylık

açık 1 milyar 766 milyon dolar fazla oldu. Dış ticaret açığı 4,63 milyar dolar oldu. 2024 yılında 5,09 milyar dolar idi. Hizmetler dengesi 8,02 milyar dolar oldu. 2024 yılında 7,81 milyar dolar idi.

KOCAELİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrükleri verilerine göre ağustos ayında Kocaeli'den gerçekleşen; ihracat yüzde 0,9'luk artışla 3 milyar 297 milyon dolar oldu. İthalat yüzde -2,9'luk düşüşle 6 milyar 157 milyon dolar oldu. İlk sekiz aylık dönemde; ihracat yüzde 8,8'lik artışla 28 milyar 960 milyon dolar, ithalat yüzde 2,7'lik artışla 53 milyar 171 milyon dolar oldu."

ENFLASYON DEĞERLENDİRMESİ

Enflasyon verilerini değerlendiren Zeytinoğlu, "Enflasyon verilerine baktığımızda ağustos ayında; TÜFE yüzde 32,95 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,04 olarak gerçekleşti. ÜFE yüzde 25,16 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,48 olarak gerçekleşti. Beklentimiz tabi enflasyonda daha düşük seviyeleri görmek. Ek gümrük vergileri, Çin rekabeti, yüksek faiz oranları ve sabit kur politikası gibi nedenlerle, sanayi üretiminde belirgin bir daralma ve ihracatta ise gerileme yaşanabileceğini öngördüğümüzü geçen aylarda dile getirmiştim" dedi.

KAPASİTE KULLANIMI

Zeytinoğlu kapasite kullanımına ilişkin, "Ağustos ayı kapasite kullanım oranı; yüzde 73,5 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 1,9 puan azaldı, temmuz ayına göre 0,7 puan azaldı. Kocaeli'de ise bu rakam yüzde 70,2 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 0,8 puan, temmuz ayına göre 0,1 puan azaldı" ifadelerini kullandı.

KONKORDATO VERİLERİ

Zeytinoğlu konkordato verileri ile ilgili, "Bu arada konkordato sayıları ile ilgili bir veri paylaşmak istiyorum. Ağustos ayı sonu itibarı ile ilimiz konkordatoda en riskli iller arasında İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra üçüncü il oldu. İstanbul'da bin 230 firma, Ankara'da 543 firma, İzmir'de 219 firma, Kocaeli'de 212 firma, Bursa'da 175 firma konkordato ilan etti" diye konuştu.

İŞGÜCÜ VERİLERİ

İşgücü verilerine ilişkin Zeytinoğlu, "İşsizlik oranı temmuzda yüzde 8,0 oldu. Geçen yılın aynı ayına göre 0,9 puan, haziran ayına göre 0,4 puan azaldı. Genç nüfusta işsizlik oranı yüzde 15,0 oldu. Geçen ay bu rakam yüzde 15,9 idi. Hazirandan temmuza; çalışabilir nüfus 41 bin arttı. İşgücüne katılanlar 146 bin azaldı. İstihdam edilenler 18 bin arttı. Temmuz itibarıyla toplam istihdam sayısı 32 milyon 582 bin kişi oldu. Geçen yıl temmuz ayında bu rakam 32 milyon 342 bin kişi idi. Haziran ayında 32 milyon 564 bin kişi, revize öncesi 32 milyon 452 bin kişi idi" dedi.

BÜTÇE DEĞERLENDİRMESİ

Bütçeyi değerlendiren Zeytinoğlu, "Bütçe ağustos ayında 96,7 milyar TL fazla verdi. Gelirler yüzde 86,5'lik artışla 1 trilyon 288,07 milyar TL, giderler yüzde 45,2'lik artışla 1 trilyon 191,36 milyar TL oldu. Ocak-ağustos bütçe açığı 907,6 milyar TL oldu. Gelirler alt kalemlerine baktığımızda; Vergi gelirleri yüzde 99,5'lik artışla 1 trilyon 150,40 milyar TL, Dahilde alınan KDV yüzde 64,1'lik artışla 144,10 milyar TL, ÖTV yüzde 47,8'lik artışla 189,45 milyar TL, İthalde alınan KDV yüzde 26,7'lik artışla 138,72 milyar TL, Kurumlar Vergisi yüzde 1.133'lük



artışla 292,90 milyar TL oldu. Enflasyon muhasebesi düzeltilmesi için geçen yıl 2. Geçici Vergi beyanının Eylül ayına uzatılması nedeniyle. Gelir Vergisi yüzde 80,7'lik artışla 245,92 milyar TL oldu. Giderler alt kalemlerine baktığımızda; Cari Transferler yüzde 48,8'lik artışla 449,36 milyar TL, Personel Giderleri yüzde 31,9'luk artışla 303,07 milyar TL, Mal ve Hizmet Alım Giderleri yüzde 49,9'luk artışla 83,30 milyar TL, Sermaye Giderleri yüzde 45,5'lik artışla 110,50 milyar TL, Faiz Giderleri yüzde 85,2'lik artışla 179,73 milyar TL oldu. Temmuz 2025'te 134,58 milyar TL idi" şeklinde konuştu.

OVP DEĞERLENDİRMESİ

Zeytinoglu konuşmasını şöyle sürdürdü: "Değerli üyeler, bildiğiniz gibi 8 Eylül tarihinde 2026-2028 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program açıklandı. Programda; enflasyonda yukarı yönlü, büyümede ise aşağı yönlü bir revizyon yapıldı. Enflasyon 2025 yılında yüzde 28,5, 2026'da yüzde 16, 2027'de yüzde 9, 2028'de yüzde 8 hedefleniyor. 2026 yılında tek hane olarak belirlenen enflasyon hedefi 2027'ye ötelendi. Büyüme; 2025 yılında yüzde 3,3, 2026 yılında yüzde 3,8, 2027 yılında yüzde 4,3, 2028 yılında yüzde 5 hedefleniyor. Büyüme rakamları gerçekçi.

GSYH

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla; 2025 yılında 62.179 milyar TL/1.569 milyar dolar, 2026 yılında 77.257 milyar TL/1.658 milyar dolar, 2027 yılında 89.406 milyar TL / 1.763 milyar dolar, 2028 yılında 101.397 milyar TL / 1.886 milyar dolar öngörülüyor. Yani

GSYH'nin 4 yılda TL bazında 39.218 milyar TL / yüzde 63,07, dolar bazında ise 317 milyar dolar / yüzde 20,2 oranında artması bekleniyor.

KİŞİ BAŞI GELİR

Kişİ Başı Gelir (GSYH, Dolar); 2024 yılında 15.325 dolar, 2025 yılında 17.748 dolar-2024'ten 2025 yılına yüzde 15,8'lik artış, 2026 yılında 18.621 dolar-2025'ten 2026 yılına yüzde 4,91'lik artış, 2027 yılında 19.710 dolar-2026'dan 2027 yılına yüzde 5,84'lük artış, 2028 yılında 20.987 dolar-2027'den 2028 yılına yüzde 6,47 artış öngörülüyor.

BÜTÇE

Bütçe tarafına baktığımızda ise; gelirler; 2025 yılında 12.465,9 milyar TL, 2026 yılında 16.216,1 milyar TL, 2027 yılında 18.740,0 milyar TL, 2028 yılında 21.276,9 milyar TL öngörülüyor. Giderler ise; 2025 yılında 14.674,1 milyar TL, 2026 yılında 18.928,8 milyar TL, 2027 yılında 21.478,5 milyar TL, 2028 yılında 24.082,0 milyar TL öngörülüyor.

İHRACAT PAZARLARIMIZI KAYBEDİYORUZ

Diğer taraftan ortalama dolar/ TL tahmini ise; 2025 yılında 39,63 TL, 2026 yılında 46,60 TL, 2027 yılında 50,71 TL, 2028 yılında 53,76 TL olarak öngörülmüş. Enflasyonla mücadele noktasında kurun baskılanmasının kabul edilebilir olduğunu biliyor ve bu mücadeleye saygı duyuyoruz. Ancak mevcut kur politikasının uzun vadede sürdürülebilir olmadığını düşünüyoruz. Sabit döviz kuru politikası, ihracat ve üretim üzerinde olumsuz etkiler yarattı ve ihracat pazarlarımızı

zı kaybetmeye başladık. Bu pazarları geri almakta çok mümkün olmuyor. Ayrıca, Avrupa Birliği pazarındaki durgunluk ihracatımızı zorlarken, Arap ülkeleriyle düzelen ilişkilerimiz bu kayıpları bir nebze telafi etti. Fakat bu tablonun kalıcı olmayabileceğini öngörüyoruz. Kur artışı ile enflasyon artış hızının biraz altında ancak uyumlu ilerlemesini bekliyor, enflasyon hedeflerine yaklaştıktan sonra kurun da ihracatımıza ve üretime destek verim hale gelmesini temenni ediyoruz.

ÖNEMLİ OLAN ÇALIŞAN SAYISININ ARTIRILMASI

OVP'deki işsizlik rakamlarına baktığımızda ise, işsizlik oranı beklentisi; bu yıl için yüzde 8,5, 2026 yılında yüzde 8,4, 2027 yılında yüzde 8,2, 2028 yılında yüzde 7,8 öngörülüyor. Her zaman dile getirdiğimiz gibi bizim için önemli olan çalışan sayılarımızın artmasıdır. Şu anda 32,58 milyon çalışmamız var. Bize benzer nüfusa sahip Almanya'da 46,1 milyon çalışan var ve üstelik onlar bizden 10,5 yaş daha yaşlılar. Almanya yaş ortalaması 44,9; Türkiye yaş ortalaması 34,4. Bizim işsizlik konusunda sadece orta vadeli değil uzun vadeli bir planımız da olmalı. Hedefimizin; 10-15 yıl sonra 50 milyon çalışmamızın olması gerekiyor. Bunun için de bizdeki işsiz tanımından başlayarak sosyal politikalarımızı güncellememiz önemli.

YAPISAL REFORMLARLA YATIRIMCI ÇEKİLMELİ

OVP'nin içeriğine dönecek olursak genel olarak makroekonomik politika çerçevesini destekleyecek 8 başlıkta temel politika alanları belirlenmiş. Yapısal adımlara yol gösteren bu başlıkları çok değerli buluyoruz. Özellikle de 2004-2005 yıllarında başardığımız önemli reformları bu dönemde yeniden yapabilmeyi temenni ediyoruz. Böylece yatırım iklimini iyileştirerek, AB başta olmak üzere tüm dünyadan tekrar yatırım çekebiliriz. Bu reformlar sayesinde; 2002 yılında ülkemize gelen net yeni yatırım 566 milyon dolar iken, 2006 yılında 16,98 milyar dolar, 2007 yılında ise 18,39 milyar dolara ulaşmıştı. Fakat bu yatırımların 2024 yılında 6,17 milyar dolara düştüğünü de hatırlatmak isterim.

TÜRKİYE İHRACATINDA AB ÖNEMLİ YERE SAHİP

AB konusuna girmişken bildiğiniz üzere; Türkiye'nin ihracatında



AB pazarı önemini koruyor.2025 Ocak-Temmuz döneminde ihracatımızın yüzde 43,3'ü AB'ye yapıldı. Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracat da yüzde 15,2 oldu. Yani toplamda yüzde 58,5 ihracatımız Avrupa kıtasına yapıldı.

AB'deki değişim ve dönüşümler Türkiye'yi hem aday ülke hem de Gümrük Birliği ortağı olarak yakından etkiliyor.Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında yeşil dönüşüm ürün standartlarını dönüştürdü.Bildiğiniz üzere; SKDM'nin geçiş süreci 2026 itibarıyla bitiyor ve tümüyle uygulamaya geçiyor.

İklim Kanunu'nun kabul edilmesi ve Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi Yönetmeliğinin hazırlanması geç de olsa, olumlu gelişmeler oldu.

.AB ile mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticaretinin de genişletilmesi önem taşıyor.Bu kapsamda TIR'lara uygulanan kotalar da ticareti sınırlayıcı etkide bulunuyor.

GÜMRÜK BİRLİĞİNDE YAŞANAN SORUNLAR GİDERİLMELİ

Karayolu taşımacılığındaki kota ve benzeri engellerin kaldırılmasının yanı sıra demiryolu bağlantılarının da daha etkin hale getirilmesi şart. Bunu aday ülke statümüz sayesinde AB finansmanı ile yapabiliriz.

Beklentimiz; Gümrük Birliğinde yaşadığımız sorunların giderilmesi ve daha kapsamlı hale getirilmesi. Bugün itibarıyla AB 76 ülke ile 44 tercihlili ticaret anlaşmasına sahip ve yenileri de müzakere ediliyor veya Mercosur Anlaşması gibi onay bekliyor.T

ürkiye'nin ise 24 ülke ile STA'ları yürürlükte. AB'nin ticaret anlaşmaları ile uyum sağlanması Gümrük Birliğinin gereği. Bunun yanında

Gümrük Birliğinde yaşanan tarife dışı engeller ve ticari uyumsuzlukların hızlı çözümü için de mekanizmaların güçlendirilmesi gerekiyor.

AB'NİN TUTUMU TÜRKİYE İÇİN ÖNEMLİ

AB, ABD ile yaptığı ticaret anlaşması uyarınca, ABD'den ithal edilen sanayi ürünlerine tarifeleri sıfırlarken, AB ürünleri için yüzde 15 gümrük tarifesi kabul etmek durumunda kaldı.

Bu durum AB'nin diğer pazarlardaki açılımını daha önemli hale getiriyor. Ayrıca ABD'de; Avrupa Birliğine Çin, Hindistan ve Vietnam'a ilave gümrük vergisi koymasına için de baskı yapıyor. Burada AB'nin tutumu bizim için de önemli. Bu çerçevede Türkiye AB ticari ilişkilerinin yeni gelişmeler ve rekabet gücünü artırma öncelikleri doğrultusunda güncellenmesi önemli bir beklentimizi oluşturuyor.

DEVLET İHRACATÇILARI DESTEKLEMELİ

ABD; koyduğu bu ilave gümrük vergileri ile Dünya Ticaret Örgütü Kurallarını deldi. Trump öncesinde bazı hammaddelerdeki gümrük vergisi oranlarının mamul ürünlerdeki vergiden daha yüksek olduğunu unutmamalıyız. Bu sorunlardan kurtulmak için bu yeni süreç bir fırsat olabilir. Diğer taraftan ülkemize uygulanacak yüzde 15'lik ek gümrük vergisi nedeniyle ihracatçımıza gelecek ilave maliyetlerin devlet tarafından muhtelif şekilde desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

VİZE SERBESTLİĞİ SÜRECİNDE 6 KRİTER KALDI

Bildiğiniz üzere bir de vize serbestisi konusu var. Türkiye Vize

serbestliği sürecinde 6 kriter kaldı. Terörle mücadele yasasının revizyonu,Yolsuzlukla mücadele strateji, Kişisel verilerin korunması yasasının güncellenmesi, Europol ile operasyonel işbirliği anlaşması, Türkiye-AB geri kabul anlaşmasının uygulanması, AB ülkeleri ile adli konularda iş birliği.

Türkiye 2016 sonrasında bu konuda kriterleri tamamlayamadı.

Sayın Cumhurbaşkanımız geçtiğimiz ay, vize serbestisi ve AB'ye tam üyelik konularında önemli açıklamalarda bulundu. Sizlerin bu konularda çalıştığınızı biliyoruz. Vize serbestliği yol haritasında henüz tamamlanmayan bu 6 kriterin bir an önce yerine getirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

FİNANSMANA ERİŞİMDE SIKINTI YAŞANIYOR

İş dünyasının finansmana erişim konusundaki sıkıntıları devam ediyor. Özellikle kredi maliyetlerinin yüksekliği, kredi büyümesine yönelik kısıtlamalar, yüksek teminat komisyonları ve bekleme süreleri sanayicilerimizi ciddi şekilde zorluyor.

Enflasyonla mücadelede uygulanan bu politikaları destekliyoruz.Ancaz mevcut faiz oranları ile yenileme ve yeni yatırım yapmak neredeyse mümkün değil. Bu durumun, orta vadede büyüme hızımızın yavaşlaması riskini beraberinde getirebileceğini unutmamalıyız.

İhracatı Geliştirme (İGE) A.Ş.'nin ihracatçıların teminat ihtiyaçlarına sunduğu destekleri de bu noktada çok kıymetli buluyoruz.Sözlerime son verirken bugünkü toplantımıza katılımınızdan dolayı Sayın Bakan Yardımcımıza teşekkür ediyor, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sizleri saygıyla selamlıyorum."



Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu:

“Kocaeli küresel tartışmaların merkezindeki tüm sanayilere liderlik ediyor”

K50 Meclisi'nin konuğu olan Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu Kocaeli'nin küresel tartışmaların merkezindeki tüm sanayilere liderlik ettiğini belirterek “Kocaeli ülke olsa ticaret sıralamasında 50. olurdu.” dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu şöyle konuştu: “Bugün Kocaeli’de; doğduğum ilk gençliğimin geçtiği şehirde sizlerle olmaktan çok mutluyum. Açıkçası Ticaret Bakan Yardımcısı olduğum beş yıla yakın zaman içerisinde de şehrimin Türkiye’nin hem sanayisine hem ticaretine en çok katkı sağlayan illerin başında gelmesinden de gurur duyuyorum. Bugün Türkiye ihracatında, sanayisinde Kocaeli hep en başta. İmalat sanayisinin yüzde 15’e yakını, yine Türkiye’nin ihracatının yüzde 13-14’ünü gerçekleştiren bir şehri temsil

ediyorsunuz. Özellikle son dönemde küresel tartışmaların da merkezinde yer alan otomotiv gibi, demir çelik gibi, kimya gibi sektörlerin de temel olarak Kocaeli’yi kendilerine merkez seçmiş olmaları, Kocaeli’nin de bu küresel tartışmaların merkezindeki tüm sanayilere liderlik ettiğini görmekten de ayrıca mutluluk duyuyorum.

Tabi hem sanayi bölgeleri, hem teknoparkları, hem iki serbest bölgesi ile de hem ticaretin hem de sanayinin ekosistemine de sahip bir şehir. Bundan da ayrıca çok büyük mutluluk duyuyoruz. Ayhan Başkan hep ifade eder. O ihracatın gümrük çıkış rakamlarını söyledi ama biz faaliyete göre ihracata baktığımız zaman Kocaeli’nin 2024 yılında yaklaşık 32 milyar dolar ihracatı olduğunu görüyoruz ki hep bu örneği

veririz. Birleşmiş Milletler’e kayıtlı ticaret yapan yaklaşık 200 tane ülke var. Burada Kocaeli bir ülke olsa ilk 50 içerisinde girebilecek bir durumda. Sadece ihracat için söylüyorum. Dış ticaret hacmi olarak baktığımız zaman ise bunun çok çok üzerinde bir sıralamaya da Kocaeli sahip olabilir.

2025 yılına girerken küresel ticarete ilişkin bir dönem tespiti yapmak istiyorum önce. Sanayide hep belirli fazlar, belirli devrim dönemleri olmuştur fakat yaşadığımız soniki üç yıldır belki küresel ticaretin, sanayinin en çok dönüştüğü, değiştiği zaman dilimindeyiz. O anlamda hem sanayinin kendini yeniden konumlandırması hem rekabetçiliğini temin etmesinin en güç olduğu zamanlarıdayız. Artık uluslararası kurallar temelinde 1940’larda kurulan, 1995’te Dünya Ticaret Örgütü ile zemini

sağlamlaştıran uluslararası model şu anda ciddi bir şekilde sallanıyor. Bunun Amerika'nın almış olduğu önlemler, 'Amerika önce' politikası etrafındaki yeni sanayileşme girişimleri bir tarafında, öbür tarafında da tabi ki son 20 yılda bu dönüşüme öncülük eden Asya var.

2001 yılında Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olduğu zaman Çin'in dünya ihracatındaki payı sadece yüzde 3 iken, bugün yüzde 16-17'lere ulaşmış durumda. Son 20 yıldaki büyümenin yaklaşık yüzde 70'e yakını Asya'dan kaynaklanıyor ve artık dünya GDP'sinde bu ülkelerin payı da yüzde 40'lara yaklaşıyor. Eskiden sadece nüfusu ile öne çıkardığımız bu ülkeler de dünya ticaretini, sanayisini dönüştürmekle kalmıyor, artık sadece imalat sanayiinde değil, teknoloji alanında da temel oyuncular haline geliyor. Amerika'nın son dönemdeki uygulamalarını tek başına ifade etmemek lazım. Yanına Asya'nın da yükselişini koymamız lazım. Gelişmekte olan Asya ülkelerinin öne çıkmalarını koymamız lazım. Burada sadece Çin'i de ifade etmiyorum. Mesela Vietnam bundan sadece 17-18 yıl önce 15 milyar dolar ihracat yapan bir ülke. Bugün Vietnam ihracatı 450 milyar dolara yaklaşmış. Artık küresel yatırımlar da hem nüfusları, hem de sahip oldukları serbest ticaret anlaşmaları, bölgeye ulaşım kabiliyetleriyle beraber bu ülkeler yatırım için tercih ediliyor.

Yatırımların çok dolaştığı 2000'lerin başında biz de dahil gelişmekte olan ülkelere çok ciddi yatırım gelirdi. Yıllık 16-20 milyar dolarlara varan yatırımı Türkiye dahil birçok ülke çekirdi. Bizim 2002-2024 yılları arasında 280 milyar dolarlık toplam çekmiş olduğumuz yabancı yatırım var. Fakat son yıllarda bu ortalama 7-8 milyar dolarlara düştü. Artık yabancı yatırımın gelişmiş ülkeler için bile dışarıya çıkışının daha sınırlara, koşullara bağlandığı, Amerika dahil, Avrupa Birliği dahil ülkelerin yatırımlarının dışarıya çıkmasını çok da arzu etmediği, kendi içerisinde tutmak için onları sıkıştırdığı bir dönemdeyiz. Bundan sadece Türkiye etkilenmiyor. Gelişmekte olan ülkelerin çoğu etkileniyor. Gelişmiş ülkeler de etkileniyor.

Bizim temel pazarımız Avrupa Birliği. Bizim Avrupa Birliği içerisindeki taleple çok bağlantılı bir ihracat ve üretim motifimiz var. Avrupa Birliği tükettikçe bizim üretimimiz sadece Çin'e karşı rekabetle değil, o ülkelerin tüketim kabiliyetlerinin artması lazım. Fakat Avrupa Birliği de son dönemde maalesef bir düşüş skalasına girmiş durumda. 2024 yılında Avrupa Birliği de bunu görerek bir rekabetçilik pusulası çıkardı. 'Nerede yanlış yapıyoruz' diye. Eski Merkez Bankası Başkanı Draghibir rapor yayınladı ve dedi ki; Avrupa Birliği teknolojik açığını kapatamadı.

Avrupa Birliği savunma sanayiinde, enerjide dışa bağımlılığını azaltmadı. Hem yeşil dönüşüm, hem dijital dönüşümü yapma arzusu tamam ama diğer taraftan bunları yaparken de rekabetçilik unsurlarını dikkate almayı başaramadı çünkü bazı alanlarda fazla hızlı gitti. Yeşil dönüşümle ilgili hedeflerini çok öne çıkardı ve bu noktada da diğer ülkeler ondan daha hızlı ilerlediler. Teknolojide Amerika ile Çin Avrupa Birliği'nin önüne geçti. Bu rekabetçilik pusulası aslında bizim için de bir rekabetçilik pusulası. Bizim imalat sanayimiz gerçekten ciddi bir gelişim gösterdi fakat son dönemdeki yavaşlama, sanayideki büyüme hızı 2024'teki rakamlara bakarsanız, Türkiye'nin büyüme hızından çok daha düşük. Yine bunun içerisinde konjonktürel pek çok sebep var. Biz deprem geçirdik, pandemi, etrafımızdaki stratejik gelişmeler, savaşlar. Hepsinin ortasında bir ülkeyiz.

Buna rağmen ihracat potansiyelimiz ve ihracatımız fena gitmedi ama imalat sanayimizi, özellikle katma değerli ihracata dönük imalatımızı geliştirme konusunda biz de Avrupa ile birazcık farklılaşsak bile yine de burada gideceğimiz çok yol var. Bu yüzden de özellikle şehirdeki hem Bilişim Vadisi hem teknoparklar, Türkiye'nin Ar-Ge merkezi bulunan pek çok şirketinin de yine bu şehirde olması da şehre bu katkıyı sağlayacak ama Türkiye'nin bundan daha





kaydettik ki ben burada en ayrışan alanımızın orası olduğunu değerlendirim. Savunma sanayii bizim katma değerli ihracatımıza hem katkı koydu hem de ilişkili sektörleri de yetiştirdi, geliştirdi.

Kocaeli küresel anlamda tartışılan sektörlerden çelik ve otomotivin merkezinde bulunuyor. Otomotiv sektöründe de bir dönüşümün ortasındayız. Bu noktada hem kentin hem Türkiye'nin kendisini yeniden konumlandırması gerekiyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarına olan yatırım, elektrikli araç ekosisteminin hızının, küresel hızın Türkiye'de kaybedilmemesi için Kocaeli'ye bu anlamda mevcut yatırımların artırılması ve yeni teknolojilerin Türkiye'ye getirilmesi gerekiyor. Olağanüstü gelişmeler yaşanıyor. Artık küresel düzeyde bizim otomotiv oyunculuğumuz eskiden bu rekabette payı olmayan Asya ülkeleri tarafında sınınanacak. Özellikle Avrupa pazarında ciddi bir rekabet savaşına gireceğiz. Bizim yaklaşık bir buçuk milyon araç üretimimiz var. Çin'in araç üretimi geçtiğimiz yıl 35 milyona ulaştı. Sadece Çin'in en büyük markası 5,5 milyon ara üretecek bu yıl ve Asya'daki üretim ölçeği çok büyük.

İlgili çelik sektörü için de dünyada en fazla çelik üreten ülkelerden biriyiz. Avrupa'da 37 milyon ton ile birinciyiz. Fakat Çin'in geçtiğimiz yılki çelik üretimi 1 milyar ton. Bizim 37

stresle hem sanayimiz hem bizler karşı karşıya kalıyoruz. Amerika'nın üzerine gittiği konu buydu. Dünyada da tartışılan şeyler bunlar. Aşırı kapasite ve finansman konusunda sübvansiyonların aşırı bir şekilde sunulduğu dengesiz, adaletsiz bir rekabet ortamı ki Dünya Ticaret Örgütü kurallarını da bundan dolayı işlenemez hale getirdi bu durum.

Şunu ifade edeyim; pandemi, sonrasında etrafımızdaki savaşlar ve diğer bazı pandemi sonrası genişlemeci politikalarla beraber özellikle finansman alanında sanayi çok ciddi bir stres yaşadı. Bu stres Türkiye'deki dezenflasyonist sürecin son iki OVP ile merkeze alınmasıyla beraber daha sıkı para politikasını bir arada getirdi ve burada da firmalarımız bu sıkı para politikası döneminde krediye erişmekte de zorlandılar. Burada tabii OVP'nin temelinde ihracatın artırılması bir temel amaç olarak dururken bu alandaki araçları da iyileştirmeye çalışıyoruz. Tabi burada bir yandan Merkez Bankası'ndaki dövizleri artırmaya çalışıyoruz, bir yandan Türkiye'nin faiz giderlerini azaltmak için risk primlerini düşürmeye çalışıyoruz. Daha iyi borçlanmak için de alt yapıyı kurmaya çalışıyoruz.

Bunun yaşattığı stresi firmalarımız finansman konusunda, sadece faizlerin yüksekliği değil aynı zamanda kredi miktarı sınırlılığı noktasında bu stresi yaşıyorlar. Biz

reeskonttarafında ilk baştaki o yükü, günlük reeskontlimitlerini 4 milyara çıkararak biraz daha genişlettik. Burada da hem Hazine ve Maliye Bakanlığımız ile hem Merkez Bankamız ile beraber süreci sanayicilerimiz lehine geliştirmek üzere gayret ediyoruz. Şunu açıklıkla ifade edeyim; ÜFE rakamlarına bakarsak üretici kısmındaki enflasyonun satışların maliyetinin her şeye rağmen TÜFE'den daha düşük kaldığını görüyoruz. Yani aslında üretici, sanayicinin genel anlamda fiyatlar üzerinde bir baskı aracı olmadığını, bir şekilde fiyatlama davranışlarının rasyonel olduğunu ve enflasyon üzerinde bir stres oluşturmadığını belirtmek isterim. Bu anlamda da enflasyon ile ilgili politikalarda tabii ki bunu dikkate alıyoruz.

Geçen hafta açıklanan OVP'nin temelinde yapısal reformlar var. Tabi bu aldığımız önlemleri ne kadar bir şekilde bir yol planına koyarsak koyalım, istihdam politikalarımızı, makroekonomideki politikalarımızı seçici kredilerde ve piyasada teşviklerde seçici olmayla ilgili değerlendirmeleri ne kadar yaparsak ancak bu OVP uzun dönemde başarıya ulaşabilir. Biz bunun farkındayız. Yani yüzde 8'e ulaşan istihdam verileri iyi ama mutlaka işgücüne katılan sayısını artırmak konusunda da bir gayret göstermeliyiz. Ama daha önemlisi işgücünü ifade ettiğim küresel gelişmelere göre de yenilememiz gerekiyor, işgücünün yeteneklerinin de yenilenmesi gerekiyor. Bizim artık mevcut işgücü yetenekleri ile yarının mesleklerine hizmet etmemiz de mümkün değil.

İhracat ile ilgili rakamları biraz önce Ayhan Bey verdi. Biz 270 milyar doları inşallah bu yıl geçeceğiz. Tabi burada günün sonunda etrafımızdaki ateş çemberini dikkate almamız lazım. Jeopolitik olarak çok konforlu bir coğrafyada bulunmuyoruz. Bu coğrafyanın da bize getireceği ilave yükleri de hep beraber göğüslemeye çalışacağız. Özellikle Asya ülkeleri ile Avrupa Birliği başta olmak üzere diğer pazarlardaki rekabette de biz almış olduğumuz tedbirlerle, teşvik programlarıyla sizlere katkı sağlamaya çalışacağız. Bizim bütçemizin yaklaşık yüzde 70'i sağladığımız destekler ve teşvikler. 2025 yılında 33 milyardı, 2026'da yeniden değerlemeyle veya daha fazla artacak. Bizim temelde bütçemiz ihracatçılarımıza, sanayicilerimize verdiğimiz desteklerden oluşuyor. Şunu ifade edeyim;

kaynaklar bu şekilde olduğu için. Yoksa biz bunların yeterli olduklarını ziyadesiyle düşünmüyoruz. Ülkelerin sağlamış olduğu sübvansiyon paketleri inanılmaz. Avrupa Birliği'nin trilyona varan rakamlar, Çin'ininkiler zaten ölçülmez. Bir şekilde biz de kaynakları mümkün olduğu kadar buraya aktarmaya çalışıyoruz.

Diğer taraftan sanayiye öncülük etmek üzere yeşil dönüşüm süreçlerine de Bakanlık olarak öncülük ediyoruz. Yeşil dönüşüm sürecine öncülük ederken aslında tabi İklim Değişikliği Başkanlığımız, altında İklim Kanunu var ve İklim Kanunu'n-da bakanlıklara verilen görevler var. Burada temel olarak şunu ifade etmemiz lazım; çelikte, alüminyumda, gübrede, elektrikte artık Avrupa Birliği'ne önümüzdeki yıldan itibaren bir Sınırdaki Karbon Vergisi bir maliyet olarak üzerimize gelecek. Bundan yakın bir ölçekte Avrupa Birliği'nin vazgeçeceği öngörülüyor. Tabi Amerika'daki yeni yönetimin getirdiği gerçekler 'belki Amerika ile Avrupa arasında tercihi bir düzenleme olur' beklentisi biraz da Avrupa Birliği'nin hedeflerini geri atmasına sebep olabilir. Yine biz de Avrupa Birliği ile yaptığımız görüşmelerde Gümrük Birliği ile olan ilişkimizden dolayı belli tercih düzenlemesi isteyebiliriz. Ama sanayicimizin artık bu geleceğe kendisini biraz gecikse bile hazırlaması lazım.

İklim Kanunu çerçevesinde Emisyon Ticaret Sistemi kurulması kararlaştırıldı. Bununla ilgili olarak da şu anda pilot olarak belli tarihsel data üzerinden karbondioksit salınımı olan firmalar üzerinde -yaklaşık 200 firma üzerinde bir pilot dönem başlayacak. Ve ondan sonra da ikincil piyasası oluşacak ve artık karbon Türkiye'de de karbon alınıp satılan, firma üretimi içerisinde ya maliyet unsuru ya da fayda unsuru haline gelecek. Burada Emisyon Ticaret Sistemi dışında biz de Bakanlık olarak diğer ülkelere de Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Vergisi de uygulamayı planlıyoruz. Bu konuda Bakanlık bünyesinde konunun çalışmasını yapıyoruz. Ticaret Bakanlığı olarak bunun öncülüğünü biz yapacağız. Çünkü eğer vergilendiriyorsak, karbon kaçağı olmaması için ithalatta da bizim benzer düzenlemeleri yapmamız gerekiyor.

Bu piyasa oluşurken bizim temel önceliğimiz sistemin kendisini ve ortaya çıkacak maliyetlerin Avrupa

Birliği'ndeki maliyetlere yakınsaması şeklinde olacak. Sistem oraya yakınsarsa sistemlerin birbirini tanıması da o kadar kolay olacak. Yine bir diğer husus Serbest Ticaret Anlaşmaları konusu. Serbest Ticaret Anlaşmaları tabi 2000'lerin başında popülerdi ve birçok ülke Serbest Ticaret Anlaşmaları yoluyla hem pazarını hem diğer pazarları, pazara giriş anlamında test ediyordu ve herkes serbest ticaretin öncülüğünü yapıyordu ki bu anlayışla 2021 yılında Avrupa Birliği, Amerika, Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne üyeliğini kabul ederken de Çin pazarını hedeflediği için onlara o hakları vermişti. Amataktivimler değiştiği için artık ülkeler kendilerini daha çok korumaya başladılar. Bizim 24 tane Serbest Ticaret Anlaşmamız var ama son ticaret anlaşmalarımızda belirli sanayi sektörlerini de dışarıda bırakmaya gayret ediyoruz.

Avrupa Birliği'nden farklı anlaşmalar yapıyoruz. Örneğin Ukrayna ile yaptığımız anlaşmada demir-çelik sektörü taviz vermediğimiz bir sektör. Japonya ile anlaşmamız demir-çelik ve otomotivde taviz vermediğimiz için ilerlemiyor, tıkanmış durumda. 1990'lar ya da 2000'in başındaki serbest ticaret anlayışı bizde olmadığı gibi ne Avrupa Birliği ne de Amerika'da yok. Burada da biz serbest ticaret anlaşmalarını daha dikkatli yürürlüğe koymaya çalışıyoruz. Diğer taraftan yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşmaları içerisinde de bazıları bize ithalatta açık anlamında ciddi yük bindiriyor. Kore gibi, Malezya gibi. O yüzden de eleştiriliyor. Biz bu anlaşmaları da özellikle menşei koşulları bakımından yeniden gözden geçiriyoruz. Özellikle belli ürün gruplarında da gereken önlemleri de alıyoruz.

Diğer taraftan Çin gerçekten sadece bizim için değil dünya için bir stres. Çin'in artan ticaretteki payı, kapasitesinin payı. Geçen sene ithalatımız yaklaşık 45 milyar dolar, bu sene bu rakamlarla gidersek 50 milyar dolarlara geleceğiz Çin ile ithalatta. Onlarca vergi artırımımız, onlarca gözetim fiyatımız olmasına rağmen. Bu sorun dünyanın sorunu bizim değil sadece. Özellikle düşük fiyatlı Çin ürünleriyle mücadele etme sorunu küresel bir sorun. Burada biz kurallar çerçevesinde önlem almaya çalışıyoruz. İlaveten de ürün güvenliği denetimi anlamında da Tareks sistemimizle Çin'den gelen başta makine olmak üzere diğer ürünlerle ilgili olarak da aktif olarak kullanıyoruz.

Buna rağmen Çin'in dünyadan sağladığı cari fazlanın yüzde 17'sini Çin Türkiye'den sağlıyor. Çünkü bize turist göndermiyor. Yatırımı yok. Bir bakarsınız dünyada aslında yatırımları var ama bizde yok. Cari fazla tarafında bizim lehimize olan maalesef çok fazla şey yok. Bazı sanayilerimiz hammadde temini anlamında kritik. Çin'den gelen çok kritik hammadde var. Çin'den gelen bazı ürünlere hepimiz ihtiyaç duyabilirsiniz. Bizim geçtiğimiz yıl yaklaşık 80 milyar dolarlık açığımızın yüzde 45'i Çin'den kaynaklanmış. Burada küresel düzeydeki tartışmalara biz de katılıyoruz.

Özellikle fazla kapasiteyle ilgili olarak bir şeyler yapılması konusunda biz de mutabıkız. Sanayimizi bu anlamda nasıl güçlendiririz bunun için çalışıyoruz. Sizden istihdam ürün gruplarınızda koruma isteyen sektörler için kapımız sonuna kadar açık ve biz her şeye rağmen kural bazlı korumayı öncelemeye çalışıyoruz. Her ne kadar Dünya Ticaret Örgütü sallansa bile biz bu yapıya sahip çıkıyoruz. Dünya Ticaret Örgütü şunun için önemli; Dünya Ticaret Örgütü'nün temel kuralı; üye ülkeler birbirlerine karşı taahhüt ettikleri vergilerden daha yüksek vergi uygulayamazlar. Sistemin olmadığı yerde bizim gibi ihracat yapan bir ülkeye karşı diğer ülkelerin uygulayacağı vergiler de çok başka yerlere gidebilir ve pazarlarda sıkıntı yaşanabilir. Kural sistemine sahip çıkmaya çalışıyoruz.

Döviz kuruyla ilgili olarak bu tartışma tabi doğru. 2-3 yıllık dönemin bakiyesi olarak döviz kurunun enflasyon sürecinde bizlere bırakacağı ilave yükten dolayı maalesef bu enflasyonla senkronize artışlar olmadı. Bunun da faydamıza olan tarafları olmakla beraber ihracat tarafında bir yükü olduğunu kabul etmek lazım. İthalat daha avantajlı hale geldi. İthalattan aldığımız vergiler düşmüş durumda çünkü döviz kurunun düşük olduğu yerde vergilerimiz de İthalat Alınan KDV tarafı da düştü. Diğer taraftan da Türkiye içerisindeki maliyetler enflasyon kadar arttığı için de özellikle emek yoğun sektörlerimizin de bundan canı yandı. Ama OVP hedefleri inşallah bu şekilde ilerler ise ki hep söyleniyor bizim bir kur hedefimiz yok, hem fiyatlarda hem kurda istikrar hedefimiz var. İnşallah bu yıl yüzde 28 önümüzdeki 2 yıl sonra da tek haneli rakamlara çıktığımız noktada da inşallah küresel şoklarla karşı karşıya kalmadan dövizle ilgili stres kalker."

En hızlı büyüyen firmalar ödüllendirildi

Kocaeli'den 3 firma ilk 100'de yer aldı

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen TOBB Türkiye 100 Ödül Töreni'ne katıldı

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımı, Dünya Odalar Federasyonu'nun da başkanlığını yürüten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen TOBB Türkiye 100 Ödül Töreni'ne katıldı. Başkan Zeytinoğlu, listede yer alma başarısı gösteren Kocaeli firmalarını da ayrıca tebrik etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, törende yaptığı konuşmada, söz konusu dönemde Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin ortalama ciro büyümesinin yüzde 1644 olduğunu söyledi. Bu şirketlerin Türkiye'deki milli gelir artışının 6 kat üzerinde performans gösterdiklerini vurgulayan Hisarcıklioğlu, "Yine aynı süre içinde, çalışan başı üretimlerini yani verimliliklerini ise ortalama yüzde 718 artırdılar. Ayrıca her biri ortalama 127 kişiye istihdam sağladı. Toplam istihdamlarını da yüzde 88 oranında artırdılar. Türkiye 100 şirketlerinin yüzde 67'si ihracat yapıyor. Tam 67 ülkeye ihracat gerçekleştiriyorlar" diye konuştu.

- Reel sektörün finansmana erişimini kolaylaştırmalıyız

Hisarcıklioğlu, Türkiye 100 şirketlerinin kuruluş yaş ortalamasının yaklaşık 12 yıl olduğunu, yüzde 91'inin bilgi teknolojilerine yatırım yaptıklarını aktararak, şöyle devam etti: "Çalışanların eğitime ayırdığı kaynağı masraf olarak görmüyor, buna büyük önem veriyorlar. Yüzde 84'ü, çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik, kurum içi ve dışı eğitim faaliyetleri düzenliyorlar. Türkiye 100 şirketlerinden 59'u, bakanlıklarımızın ve kamunun sağladığı desteklerden faydalanmış. Kamu-özel sektör el ele vererek, ortak akılla hazırlanan destek



programlarının böyle somut ve güzel sonuçları oluyor. Öte taraftan burada bir husus daha öne çıkıyor. Türkiye 100 şirketlerinin üçte ikisi, büyümelerini sürdürmek için finansmana ihtiyaç duyduklarını belirtiyorlar. Dolayısıyla, başta KOBİ'ler olmak üzere reel sektörün finansmana erişimini kolaylaştırmalıyız. Biz de bu konuyu devamlı takip ediyor, ilgili yerlere aktarıyoruz."

Listede 25 şehirden şirket olduğuna, 100 şirketin 22'sinin İstanbul'dan, 78'inin ise Anadolu'dan geldiğine dikkati çeken Hisarcıklioğlu, bilişimden makineye, toptan ticaretten metal ürünlere, elektronikten mühendisliğe kadar 34 sektör bulunduğunu bildirdi. Hisarcıklioğlu, programa çok önem verdiklerini belirterek, şu değerlendirmede bulundu: "İltifatı en çok hak edenler, bu ülkenin zenginleşmesinde öncülük edenler, üreten, ihracat yapan ve istihdam sağlayanlar girişimcilerimizdir. İyi yönetilen, geleceği parlak olan bu şirketlerin önünün daha fazla açılmasını, daha fazla büyümelerini istiyoruz. İşte bunun için, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini herkese

tanıtıyoruz, yatırımcıya ve müşteriye daha kolay ulaşmalarını sağlıyoruz. Sadece yurt içinde değil, yurt dışında da aktif olmalarını, ihracat yapmalarını istiyoruz."

- Girişimci karamsar olmaz, hep umut dolu olur

Bu çağda zenginleşmenin, kalkınmanın anahtarının girişimcilik olduğunu vurgulayan Hisarcıklioğlu, "Bizim de daha fazla girişimciye ihtiyacımız var. Biliyorsunuz girişimcilik de heves işi. İşte Türkiye 100 yarışmasıyla girişimci rol modellerimizin sayısı artsın istiyoruz. Buradaki her şirket, yeni girişimcilerle örnek olsun istiyoruz." ifadelerini kullandı.

Hisarcıklioğlu Türkiye 100 programına başvurmuş ancak ilk 100 arasına girememiş şirketlerin de bu dönemde ortalama yüzde 245 büyüdüğü bilgisini verdi.

Türk iş dünyasının bu zamana kadar pek çok zorlu süreç geçirdiğini anımsatan Hisarcıklioğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "Kamu-özel sektör el ele vererek, tüm bu sıkıntılı dönemleri aşmayı bildik. Bu yüzden asla karamsarlığa kapılmamalıyız. Zor şartlar karşısında yılmamalıyız. Çünkü girişimci karamsar olmaz,

hep umut ve heyecan dolu olur. Türk özel sektörü olarak diyoruz ki 'Dün yapabildiysek bugün de yapabiliriz.' Türkiye, dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini alacak ve lider ülke haline gelecek. Bunu da yine hep birlikte çalışarak sağlayacağız."

-Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz: Türkiye tarihinde ilk kez yüksek gelirli ülkeler ligine adım atacak

Orta Vadeli Program'a (OVP) göre bu yıl sonuna gelindiğinde Türkiye ekonomisinin 1,5 trilyon doları aşan bir hacme ulaşacağını, kişi başına gelirin ise 17 bin doların üstünde olacağını tahmin ettiklerini belirten Cevdet Yılmaz, Türkiye'nin ilk defa tarihinde yüksek gelirli ülkeler ligine adım atmış olacağını ifade etti.

Cevdet Yılmaz, enflasyonu düşürmek için koordineli, çok boyutlu ve kararlı bir politikayı hayata geçirdiklerini belirterek, şöyle konuştu: "Hedefimiz yıl sonunda yüzde 30'un altında bir enflasyon oranı. Gelecek sene yüzde 20'nin altında bir enflasyon oranı, 2027'de ise tek haneli enflasyona yeniden ülkemizi kavuşturmak. Bunun için her türlü gayreti sarf ediyoruz. Kolay değil. Bir taraftan depremin yaralarını sararken, bir taraftan çevremizdeki jeopolitik gelişmeleri yakından takip edip tutum alırken, bir taraftan da bu programımızı hayata geçiriyoruz. Enflasyonu düşürürken büyüme performansımızı da belli bir seviyede koruyoruz."

OVP'deki 2028 yılı hedeflerine ilişkin konuşan Yılmaz, enflasyonu kalıcı şekilde tek haneli rakamlara indireceklerini, cari açığı yüzde 1'ler civarına çekeceklerini, gelecek 3 yılda 2,5 milyon ilave istihdam oluşturacaklarını ve işsizlik oranını yüzde 8'in altına ilk defa düşürecek bir perspektifle hareket ettiklerini söyledi.

Cevdet Yılmaz, 2028'e gelindiğinde mal ihracatının 300 milyar doların üstüne çıkacağını, 75 milyar doları turizmden olmak üzere hizmet ihracatının 150 milyar doları aşacağını dile getirerek, milli gelirin 1,9 trilyon dolara yaklaşmasını, kişi başına gelirin ise 21 bin dolar seviyelerine çıkmasını hedeflediklerini belirtti.

- Başarılı şirketlerin iyi analiz edilmesi gerekir

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, küresel değer zincirlerinin yeniden şekillendiği bir

dönemde içe kapalı ekonomilerin sürdürülebilir büyüme üretme şansının bulunmadığına işaret ederek, "Türkiye'nin daha müreffeh bir geleceğe ulaşabilmesi, küresel ekonomiyle entegrasyonunun derinleşmesine, dış pazarlara erişimin genişletilmesine ve uluslararası sermayeyle işbirliğini artırmasına bağlıdır. Bu hedeflerin taşıyıcısı ise yenilikçi kapasitesi ve girişimcilik dinamizmiyle Türk özel sektörüdür." diye konuştu.

Türkiye 100 Programı'nın bu anlamda önemli olduğunu, Türk özel sektörünün hızlı büyüme potansiyelini görünür kılan en başarılı şirketleri takdir eden ve onların başarı öykülerini küresel ölçekte öne çıkaran bir platform niteliğinde bulunduğunu belirten Cevdet Yılmaz, "Başarılı şirketlerin ödüllendirilmesi önemli ama ondan daha önemli olan, tüm girişim sisteminin başarıya odaklı bir kültüre yönlendirilmesi diye düşünüyorum. Bu başarılı şirketlerin iyi analiz edilmesi gerekir gerçekten. Diğer işletmelerimize de yol göstermesi anlamında." ifadelerini kullandı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ilk 100 arasına giren şirketlerin çoğunlukla dijital alanda hizmet verdiğini, devlet desteklerinden yararlandığı ve yarısından fazlasının ihracat yaptığını görmek için çok anlamlı olduğunu dile getirdi.

Konuşmaların ardından, "TOBB Türkiye 100-Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi" listesine giren şirketlere ödülleri verildi.

-Ülke genelinden 6 kat daha hızlı büyüdü

Listede 25 farklı ilden ve 34 ayrı sektörden şirketler yer aldı. İlk 100'deki şirketlerin, 2021-2023 döneminde satış gelirlerindeki iki yılda ortalama büyüme oranı yüzde 1644 oldu. Nominal gelirlerindeki artış oranı, Türkiye'nin nominal milli gelirindeki artışın 6 katı düzeyine ulaştı. En hızlı büyüyen şirketlerin 24'ü Ankara'dan, 22'si İstanbul'dan çıktı. Bunları 6'şar şirket ile Balıkesir ve İzmir takip etti.

Cirosunu 2 yılda yüzde 19 bin 153 oranında artıran Ankara merkezli Deeptech Universe Savunma ve Bilişim Teknolojileri AŞ ilk sırayı aldı. Kahramanmaraş firması Batı Kipaş Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. yüzde 18 bin 93 büyüme oranıyla ikinci, İstanbul merkezli Figo Ticari Bilgi ve

Uygulama Platformu A.Ş. ise yüzde 5 bin 126 büyüme oranıyla üçüncü oldu. En hızlı büyüyen 10 şirketin 8'inin Ankara merkezli olması dikkat çekti.

En hızlı büyüyen 100 şirketin 2021-2023 döneminde nominal gelirlerindeki artış oranı, Türkiye'nin nominal milli gelirindeki artışın 6 katı oldu. Şirketlerin 2021-2023 döneminde ortalama büyüme oranı yüzde 1.644 olarak gerçekleşti.

- En hızlı 100'ün 67'si ihracat yapıyor

Türkiye 100 listesinde 34 farklı sektöre ait şirket bulunurken en fazla yoğunluk, bilgisayar programlama ve danışmanlık alanında görüldü. Bunu sırasıyla; toptan ticaret ile makine ve ekipman imalatı izledi. En hızlı büyüyen 100 şirketten 67'si, 67 farklı ülkeye ihracat yapıyor. İhracat yapılan ülkeler arasında Almanya öne çıkıyor.

-Genç yöneticiler, genç şirketler

Türkiye 100 listesinde genç yöneticileri olan genç şirketler var. Şirketlerin yaş ortalaması 11,9 yıl. Şirketlerin kuruluş yılı 1986 ile 2018 arasında değişiyor. CEO'ların (Genel Müdürlerin) yaş ortalaması ise 45. CEO'su 35 yaşın altında olan 11 şirket var. 100 şirket arasında 7 şirket kadınlar tarafından yönetiliyor.

-Nitelikli insan kaynağı

Türkiye 100 listesindeki şirketlerde nihai karar merci konumundaki kişilerin eğitim seviyeleri yüksek. 75 şirketin en yetkili kişileri üniversite ve üzeri eğitim seviyesine sahip. Şirketlerin nitelikli insan kaynağına da sahip oldukları görülüyor. Toplam çalışanları içinde üniversite ve üstü seviyede eğitime sahip olanların oranı yüzde 50'den fazla olan şirket sayısı 43. Dijital platformlar (e-ticaret) üzerinden satış yapan şirket sayısı ise 32.

En Hızlı Büyüyen İlk 10

1-Deep Universe AŞ	19153
2-Batı Kipaş AŞ	18093
3-Figo AŞ	5126
4-Gardiyan Sistem AŞ	4891
5-MS Spektral AŞ.	4333
6-Prime Sis. Tekn. AŞ	3996
7-İkas Teknoloji AŞ	3547
8-Intecro Robotik Oto. AŞ	3522
9-İdak Havacılık AŞ	3481
10-Üzümcü Hast. Ekip.AŞ	3240



İthal paslanmaz çelikte damping tehdidi: İthalata anti damping önlemi gelmezse Türkiye kendi sanayisini koruyamaz...

Paslanmaz çelik sektörü, yurt dışı menşeli dampingli ürünler karşısında mücadelesi veriyor. Sektör temsilcileri, artan ithalat baskısına karşı anti damping uygulaması kapsamında gerekli başvuruları tamamladı

Cin'de ve farklı Uzak Doğu ülkelerinden dampingli fiyatlarla Türkiye'ye giren paslanmaz çelik, yerli sanayiciyi oldukça zorluyor. Avrupa Birliği'nin, Çin başta olmak üzere, özellikle Uzak Doğu'da üretilen paslanmaz çelik ürünlerine karşı yürürlüğe koyduğu yeni anti-damping vergileri, yerli üreticileri de harekete geçirdi. Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan ve emsal teşkil eden koruyucu ticaret politikalarının önemine değinen yerli üreticiler, özellikle Çin, Endonezya, Vietnam ve bazı Uzak Doğu ülkelerinden gelen düşük fiyatlı ürünlerin iç piyasada haksız rekabet yarattığını, bu durumun tahmin edildiğinden daha büyük zararlara yol açabileceğini ifade ediyor.

Son dönemlerde küresel ölçekte yeniden şekillenen koruyucu vergi politikalarının Türkiye'de de gerekli olduğunun altını çizen Kibar Holding CEO'su Haluk Kayabaşı, sektörü bu büyük tehditten kurtaracak ve dışa bağımlılığı azaltacak çözümün, daha adil bir rekabet ortamının sağlanmasıyla mümkün olacağını hatırlatıyor.

- Yerli sanayicinin yok olmasına göz yumulmamalı

Türkiye'nin, dampingli ithalata karşı daha proaktif ve kalıcı önlemler alması gerektiğini vurgulayan Haluk Kayabaşı, "Demir-çelik sektörü, Türkiye ekonomisinin temel sütunlarından biri. Sektör, son yıllarda zor süreçlerden geçse de 2024 yılını başarıyla kapattık. Ancak maalesef 2025 yılı için sektörümüz açısından pek de iç



açıcı değil. Dünya çelik piyasalarında yaşanan arz fazlası, bazı ülkelerin iç talep yetersizliği nedeniyle ürünlerini dampingli fiyatlarla ihraç etmesine yol açıyor. Bu da Türkiye'deki yerli üreticiyi doğrudan zarara uğrattırıyor. Ayakta kalmakta zorlanan yerli üretici, 2022'den bu yana zararına satış yapmak zorunda kalıyor. Eğer Uzak Doğu firmaları pazarda ağırlığını artırır ve yerli üretimı zayıflarsa, Türkiye üretim gücünü kaybeder ve dışa bağımlı hale gelir. Yerli üretim kapasitesini desteklemezsek, bugün ucuza satan firmalar, yarın fiyatları istedikleri gibi belirler. Bugün ucuz görünen ithalat, uzun vadede sürekli zam ve dışa bağımlılık anlamına gelir. Hiçbir üretici bu tehditle üretim yapamaz, ayakta kalamaz" diyerek, yerli sanayicinin yok olmasına göz yumulmaması gerektiğini vurguladı.

Damping yapıldığının verilerle sabit olduğunu, ilgili ürün grupları için resmi damping soruşturması başlatılması gerektiğini belirten Kayabaşı, "Bilhassa Çin, Endonezya, Vietnam ve bazı Uzak Doğu ülkelerinden gelen düşük fiyatlı ürünlerin iç piyasada oluşturduğu haksız rekabet için Ticaret Bakanlığı'mıza başvuruda bulunduk. İlgili makamların, yerli

üreticiyle eşit şartlarda rekabet etmeyen bu güruha ivedilikle yaptırım uygulaması, ekonomimizin geleceği için de önem teşkil ediyor. Anti-damping önlemlerinin bir an evvel devreye alınması, sektörde istihdamın ve üretimin sürdürülebilirliği açısından da kritik önem taşıyor. Türkiye'nin yıllık soğuk haddelenmiş paslanmaz çelik tüketimi 400-450 bin ton civarında. Ancak bu tüketimde ithalat yüzde 80 gibi bir paya sahip. Biz iç pazar ihtiyacının yüzde 70'ini

karşılayabilecek kapasitedeyiz. Yerli üretimi güçlendirmek, hem cari açık açısından hem de sanayimizin stratejik bağımsızlığı için çok önemli. Anti-damping önlemi uygulanırsa, üretimimiz büyür, kapasite kullanım oranlarımız artar, fabrikalarımız daha düşük maliyetle üretim yapar. Bu sayede istihdam artar, yatırım iştahı canlanır ve Türkiye'nin rekabet gücü güçlenir. Bakanlığımızın desteğiyle oluşturulacak güçlü bir sanayi ekosistemi, yatırımların kalıcı hale gelmesini ve katma değerli üretimin gelişmesini sağlar" diyerek, Türkiye'nin yalnızca tüketen değil, bölgesinde üretim üssü haline gelen konumunun da güçlenebileceğinin hatırlattı.

- PASSAD: Damping bir ulusal güvenlik sorunudur

Paslanmaz Çelik Sanayi Derneği (PASSAD) Genel Sekreteri Erdem Şireli ise sektörün anti-damping beklentisine yönelik şu ifadeleri kullandı:

"Mutlak eşyalarından beyaz eşyaya, otomotivden savunma sanayisine kadar sayısız alanda kritik öneme sahip olan paslanmaz çelik, stratejik projeler açısından da



vazgeçilmez bir üründür. Örneğin Türkiye'nin gurur projesi 'KAAN' gibi savunma sanayi girişimlerinde, jet motorlarının yüksek ısıya dayanıklı parçalarından uçak gövdelerine kadar birçok alanda paslanmaz çelik kritik rol oynar. Bu tür stratejik projelerin, yerli paslanmaz çelik üretim altyapısı olmadan sürdürülmesi mümkün değil. Bu stratejik üretimi gerçekleştirebilecek yerli bir güce sahibiz ve ülkemizi dünyaya tanıtan bu üretim gücünün desteklenmesini, ekonomimiz açısından son derece önemli buluyoruz."

Dampingin bir ulusal güvenlik sorunu olduğunun altını çizen Erdem Şireli, "Her ülke kendi üretimini korumak zorundadır. Çünkü dışa bağımlı olmak demek, olası bir kriz anında tedarik zincirinin kesilmesi ve üretimin durması demektir. Damping gibi bir ulusal güvenlik sorununa karşı koruma altına alınan yerli üretim hem sanayi altyapısını hem de ulusal güvenliği garanti altına alır" dedi.

- Ji Seob Choi'den 'milli ekonomi' çağırısı

Paslanmaz çelik sektöründe faaliyet gösteren Posco Assan'ın CEO'su Ji Seob Choi ise ithal ürünlerle mücadelenin,



herkesin ortak mücadelesi olması gerektiğini vurguladı.

Seob Choi, "Türkiye'nin en büyük paslanmaz çelik üreticisi olarak, dampingli ürünlere karşı duruşumuz net. Çin, Endonezya ve Vietnam'dan gelen ürünlerin, çoğu zaman maliyetinin bile altında satılması demek, açıkça Türkiye pazarının dış üreticiler tarafından kontrol edilmesi

anlamına gelir. Şu an ucuz gibi görünen bu ürünler, yarın üretici kalmadığında fiyatların istedikleri gibi yükselmesi anlamına geliyor.

Bugün Avrupa Birliği Çin ve Endonezya'ya karşı yüzde 30'a varan önlemler uyguluyor. Amerika'da bu oran yüzde 50'lere kadar çıkıyor. Dünyanın pek çok ülkesi kendi

sanayisini korumak için aynı yolu izliyor. Bu sadece Posco Assan'ın değil, Türkiye'nin ortak meselesi" diyerek tüm sektör temsilcilerini ortak hareket etmeye çağırdı.

POSCO;
Kibar Holding, POSCO
İnternational ortaklığıyla 2011
yılında kurulan Posco Assan TST
Çelik San. A.Ş., Türkiye'nin en
büyük paslanmaz çelik üreticisi
olarak faaliyet gösteriyor. Yüksek
kalitede paslanmaz çelik üretimi
yaparak, müşterilerine en hızlı
şekilde servis imkanı sunmayı
ve müşteri memnuniyetini her
zaman en üst seviyede tutmayı
hedefleyen şirket, Kocaeli Asım
Kibar Sanayi Bölgesi'ndeki
fabrikasında 500 kişiye istihdam
sağlıyor. 350 milyon dolarlık ilk
yatırım maliyetiyle 2013 yılında
üretim başlayan tesisin yıllık
üretim kapasitesi ise 300 bin ton.



Tunç Atıl: Hiç bir şey kolay olmadı, 27 yıldan bahsediyoruz

HKTM Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Atıl, HKTM'nin 27 yıllık başarı serüvenini ve Türkiye'de sanayici olmayı, ekonomik ve güncel durumu, 'Çin gerçeği'ni Odavizyon Yayın Sorumlusu Belma Özgen Akbay'a anlattı. Hiç bir şeyin kolay olmadığını ve kazan-kazan işbirlikleri ile büyümeye devam ettiklerini anlatan Tunç Atıl; savunma sanayi sektörünü bir çıkış olarak gördüğünü anlattı

■ Belma ÖZGEN AKBAY

HKTM Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Atıl, bir aile şirketi olarak kurulan ve şu an ortaklı bir yapıda yatırımlarla büyüyen 27 yıllık şirketin başarı hikayesini anlattı. Kasım ayında 2,5 yıldır başkanlığını yaptığı ENOSAD'taki başkanlık koltuğunu da devredecek olan Tunç Atıl, her alanda gençlere güvenip önlerini açmak gerektiğinin altını çiziyor. Her alanda daha genç daha yenilikçi fikirlere ihtiyaç olduğunu söyleyen Tunç Atıl, her türlü zorluk ile karşı karşıya olan sanayicinin çıkışının 'kişiyi özel terzilik' olduğunu da vurguluyor.

HKTM'yi aile şirketi olarak kurduk, şimdi ortaklı bir yapıdayız. Bu şirketi 27 yıl önce kurduğumuzda sadece 3 kişilik bir ekip ve Bosch Rexroth'un da ana bayi idik. Bosch Rexroth'un projelerini önce müşterilere teklif olarak götürüyor, iş alındıktan sonra Bosch Rexroth'ta bunların imalatını, montajını, testini yapıp sonra müşteriye teslim ediyor; varsa sorunları çözüyorduk; görevimiz de bu idi. Bunun için de bir mühendislik ofisinden fazlasına gerek yok idi. Teori bu.

Pratikte; müşteri talepleri için her ne kadar bir ana bayi olsak da 'ben seni tanırım' diyordu. Bu da bize daha pratik çözüm yolları sunmamız gerektiğini gösteriyordu. Onun için de korka korka da olsa bir atölye kiraladık ama korktuğumuz başımıza geldi. Tam atölyeye bir yıl içinde bir masraf

ettik. Buradan çıkmamız istendi, çünkü yerin başka bir yere satılacağını söylediler. Çalışan yapımız; ben, hiçbir şey bilmeyen ve ilk kez çalışma hayatına başlayan bir mühendis arkadaş ve yine bu sektörü hiç tanımayan ve yeni mezun bir tekniker arkadaş. On-

gelmeye çalıştık. Bu arada enteresan bir vergi derecemiz bile vardı. O dönemde 98 kuruluşlu, küçücük bir işletmeyiz. 1999'da ya da 2000'de vergi sıralamasında 90 'ıncı sıralarda bir yerlerdeyiz. Nasıl olur diye düşünüyoruz... Meğer sonradan anladım bu vergi sıralamasında ödenen vergiler. Herkes yatırım yaptığı için kimse vergi ödemiyormuş. Bu sıralarda bizimde atölyeyi biraz daha büyütmek gibi planlarımız vardı. Yıl 2011. Yaklaşık 4 yıl sonra 3 kat daha büyük bir yere geçtik. Hiçbir şey kolay olmadı. 27 yıldan bahsediyoruz.

Sonrasında bir yerde atölye bir yerde ofis, bu kadar dağınık olmasak diye düşünürken 2006'da bir fabrika arsası olarak ileride değerlendirmek üzere yaptığımız da bir yatırım vardı. Tahsilatı mümkün gözükmeyen de bir paramız vardı, o da geldi, Balçık Köyü girişinde bir yer aldık. O arada 2012'de bir emlakçı bize bu araziye gösterdi; şimdiki CEO'muz da olan ortağım İlhami Çelebi ile gelip arazinin karısındaki ormanı görünce 'Bu arsa olmalı.' dedik. Tek karar kriterimiz buydu ce ötekileri daha satamadan bu arsanın kredi yüküne girdik. Sonra diğer ikisini satıp bu arsayı finanse ettik. Sonra bir sürprizle daha karşılaştık. Dediler

ki "OSB'de arsa aldınız. Bir sene içinde projeyi vereceksiniz. Sonraki iki sene içinde de inşaatı bitireceksiniz."

Ondan sonra da buraya yakışır,



dan sonra sanayinin içinde olmak, bir şekilde montaj bile olsa bir şeyler yapmak hoşumuza gitti ve kendi yerimizi aldık, devam ettik. Biraz daha

enerji verimli, doğa dostu bir fabrika inşa ettik. Ne inşaat mühendisiyiz, ne enerji uzmanıyız ama proje döneminde bunları da öğrendik. Öğrendiklerimizde bu bina gerçekten Amerikan Yeşil Binalar Derneği'nden sertifikalı LEED Leadership'in Energy and Environmental Design sertifikasını 'Gold', altın seviyesinde alan bir bina haline geldi. Buradan 1'i ulusal, toplam 8 ödül aldık. Hiçbirinin parasal değil ama hepsinin çok güzel manevi değerleri var. Ulusal ödülümüz 2'ncilik, diğerleri 1'incilik ödülü.

Bu arada biz Bosch Rexroth ile ana bayilik sürecini halen sürdürürken, firma silindir bölümünü kapatma kararı almış. Silindir bölümü de Hollanda'dan gelip kurulmuştu ve oradan ağırlıklı olarak Hollanda'ya ihracat yapıyordu. Tasfiye kararı sonrası, fabrika inşaatımız da devam ederken, gittim 'Biz ilgileniriz, ama bir şartla ilgileniriz. Anahtar teslim bütün tesisi bize verirsiniz, buraya biz kurarsak alırım.' dedim ki o da ayrı ve önemli bir yatırım. 3-4 ay bu sefer hidrolik silindir imalatına başladık. O güzel bir katkı sundu bize. Çünkü zaten yaptırdığımız bir şeyi kendi içimizde de yapar hale geldik. Sonra Galataport çıktı karşımıza; Ar-Ge birimimizde başlayan bir çalışma Galataport'la çakıştı derken artık 'sanayici' olmuştuk...

- Kazan - kazan işbirliği

HKTM küçük ama yetenekli bir firma. Ağırlıklı olarak proje bazlı çalışıyoruz. Bizim firma olarak kuruluş felsefemizde bir çatı organizasyon olarak daha küçük ama daha yetenekli daha esnek daha bilgili daha derinlemesine uzman firmaları tek başına iş yapma yeteneğinden görece daha yoksun firmaları da yanımıza alıp birlikte çözüm üretmek var. Çünkü biliyoruz ki her konuda olduğu gibi bir işin tamamını tek başına biz karşılayamayız, evet büyük bir kısmını karşılıyoruz, çok şanslıyız ama yetmiyor. Dolayısı ile daha uzman küçük organizasyonlarla birlikte, onlara da katkı sunacak kazan kazan işbirlikleri ile ilerliyoruz.

Biz yapabiliyoruz, örneklerini de gösterdik, göstermeye de devam ediyoruz.

- Seri üretim pazarında şansımız olmadığını gördük

Burada yaptığımız işlerin çok büyük bir ağırlığı proje bazlı. Biz de bundan biraz daha ürüne nasıl geçeriz, daha bir seri üretimi nasıl yapabiliriz diye oturduk, kafa yorduk. Bizim seri imalat yapacağımız küçük parçalar

bir şey ifade etmeyeceği için yine bir bütün üzerine dedik ki, plastik enjeksiyon makinelerinden mal alma robotları var, kartezyen robotlar. Bu robotlar plastik enjeksiyon makinesi ile birlikte satılmıyor genelde. Ayrı olarak satılıyor. Mevcut plastik enjeksiyon makinelerinin üstüne kurulup onların



çok daha hızlı çalışmasını sağlayabiliyor. Otomasyon anlamında zenginleştiriyor. Bizim de yaptığımız projelerin içinde kullandığımız ekipmanlarla bunu yapmak mümkün. O zaman biz bunun seri imalatına girelim diye bir hazırlık yaptık. Bununla ilgili fiyat kontrolleri, alım fiyatları vs. de yapıldı. Sadece böyle bir işi yapmak hiç kolay değil. Bizim hazırlık süremiz de tahminimizden uzun sürdü ve beklemediğimiz zorluklarla karşılaştık. Tam bir çözüm noktasına doğru yaklaşırken bu kez Çin'in bu konuda yaptığı seri imalatla bizim maliyetlerimizin çok altında satış fiyatıyla pazara girdiğini de görünce; bu bizim için çok da iyi bir hikaye olmadı.

Ama yine bu sektörde yaptığımız çalışmalarla firmalara özel üretimlerimizi sürdürüyoruz. Sadece seri imalatla o pazarda bir şansınız olmadığını gördük. Özel üretime girince müşterinizin isteğini doğru olarak karşılayabildiğinizde devam edebiliyorsunuz; adedi düşük, kişiye özel, firmaya özel çözümlerle...

- Savunma sanayi sektörü bir çıkış gibi görünüyor

ENOSAD'ın dört ana konusu var; proses otomasyonu, fabrika otomasyonu, robotik ve sanayide dijital dönüşüm. Bir de buna yapay zeka eklendi.

Fabrika otomasyonu ve robotik olarak müşterilerimize baktığımız zaman ağırlıklı olarak özel sektör. Yani genel olarak sektör zaten özel sektöre çalışıyor denilebilir. HKTM de ENOSAD'ın bir üyesi.

Şimdilerde firma olarak savunma sanayi sektörüne de hizmet veriyoruz. Bir çok firma gibi bizde savunma sanayini bir çıkış olarak görüyoruz. Bu sadece bizim firmamıza özel bir durum da değil. Benim çevremde tanıdığım birçok insanın da mecburen gitmek zorunda olduğu bir yol oldu. Başka çıkar yol yok yani. Bir yere hizmet götüreceksiniz ki gelir elde edin, firmayı yaşatın, ayakta tutun... Onun için de aslında yüzdesel olarak baktığınızda savunma sanayinin toplam ciro içindeki yüzdesi giderek artıyor. Bu bir yandan güzel olmakla beraber tek bacağa yüklenmek açısından çok da sağlıklı görmüyorum. Kaldı ki savunma sanayinin ödemeleri de maalesef çok da cazip değil. Hepimizin içinde olduğu gibi devletin de içinde olduğu maddi sıkıntılar tüm piyasaya yansıyor. Ödenmeler yapılıyor ama aksıyor; nakit akışında buna çok özen göstermek, dikkat etmek gerekiyor.

Devlet sektörü ile iş yapmak bizim deneyimlerimiz, yaşadıklarımız da onu söylüyor; birçok arkadaşımızın da sektörel bazda değerlendirmeleri bu yönde; riskli yani kolay değil. Devlette ödemeyi alamadığınız zaman mecburen beklemek durumunda kalıyorsunuz. Ama savunma sanayinde başta ASELSAN olmak üzere, çok büyük hacimde işler veriliyor ki biz de onun bir parçasıyız. Birçok firmada savunma sanayinin içine daha ağırlıklı girmeye başladı. Özellikle yatırımların çok azaldığı, özel sektör yatırımlarının neredeyse kalmadığı bir dönemde savunma sanayi hem kendi içinde görece yüksek karlılık var hem de yaptıkları işler aslında birim bazlı adedi çok fazla olmayan ama kritik işler. Böyle işler Türkiye'deki sanayi yapısına daha uygun. Çünkü Türkiye'deki sanayi yapısı seri üretime çok uygun değil maalesef.

- Çin gerçeği: Seri üretim, ucuza hammadde, her kalitede üretim...

Dünyada Çin diye bir gerçek gerçek varken ki birçok ülke için bu tehdit geçerli; seri üretim olan birçok sektörde Çin son derece baskın. Her hiçbir şeyin tek bir nedeni olmadığı gibi bunun da birçok nedeni var. Birincisi Çin çok büyük bir nüfus. Çok büyük bir nüfusa hitap ettikleri için çok zengin bir iç pazarı da var Çin'in. Dolayısıyla ne üretiyorsa büyük ölçekte üretiyor. O büyük

ölçekte üretmeyi daha da akıllıca değerlendirecek bunların girdilerini toplu olarak almak gibi bir devlet merkezli organizasyonları da var. Dolayısıyla çok ucuza ham madde temin edebiliyorlar. Üstüne üstlük hani çok da fazla firmaları olduğu için nüfusla orantılı olarak her kalitede ürün üretebiliyorlar. Çin'de çok yüksek kaliteli ürün de bulabiliyorsunuz, düşük kaliteli ürün de bulabiliyorsunuz. Maalesef ülkemizde daha çok düşük kaliteli geliyor.

Ama bu gerçek çok tartışılmıştır ki ben de vurgulamak isterim; bir ülkeden 41 milyar dolar ihracat yapıp 3 milyar dolar satabiliyorsanız bu işte bir dengelessizlik olduğu çok net gözüküyor. Bu kadar büyük bir dengesizliğin hiçbir şey yapmadan karşılanmasını doğru bulmuyorum. 41 3 dengesini bozmak için bir kere en azından uluslararası, devletler arası ilişkilerde bir denge arayışı için siyasi yönden de baskılarla bir çözüm üretmek için çaba göstermek lazım. Yani 'Madem bunu yapıyorsun o zaman benden de bu kadar mal al' diyebilmeliyiz.

- Türkiye'nin çıkış yolu: 'Kişiye özel terzilik'

Bütün dünya piyasasında olduğu gibi eğer onlar en kaliteliyi en ucuza üretebilme yeteneğine sahipse bir miktar oradan almak durumundasınız; ekonomik gerçeklik onu gerektiriyor. Böyle bir ortamda zaten gümrük duvarlarıyla kapanıp da bu işi tamamen engellemek söz konusu değil. Ama en azından bunu dengeleyebilmek adına yapılacak işler var. Türkiye'nin çıkış yolu; kişiye özel terzilikte. Çok niş sektörlerde müşterinin beklentilerini karşılayacak tek tek yapılacak üretimlerde Türkiye çok esnek, yaratıcı. Bu özelliğini kullanarak ayakta kalabiliyor kalabillerler.

- Her türlü zorluk 'burada' sanayicinin karşısında

Sanayi olmadığı zaman bir bacağı-nız eksik kalıyor ve olmayan eksikleri tamamlamak için çok yüksek bedeller ödemek zorunlu kalıyor. Savunma sanayi de buna bir örnek. Savunma sanayinde yapamadığınız şeyler için size gelen fiyat seviyesi ile yapmaya başladıktan sonra size gelen fiyat seviyesi arasında dağlar var. Yapılabilirlik açısından Türkiye'nin bu enstrümanları elinde tutması lazım. Bunu elinde tutabilecek firmaların da en azından destek beklemek gibi bir şey çok mümkün değil ama köstek olunmasın. Çünkü kapitalizmin en sert koşullarının uygulandığı bir ülkede yaşıyoruz. Yani her türlü

zorluk sanayicinin burada karşısında.

- Endüstriyel yatırımlarda çok ciddi küçülme var

Endüstriyel yatırımlarda çok ciddi bir küçülmenin olduğunun farkındayız. Bu sağlıklı bir yapı, sürdürülebilir bir yapı da değil. İleri gitmemiz gerekirken yerde geri gidiyoruz. Ülkede yatırım yapılmadıkça bunun ceremesini hepimiz yıllar içinde çekeceğiz. Önümüzdeki birkaç yıl bize bunu çok net gösterecek. Evet, enflasyon bütün kötülüklerin anası ve en büyük canavar enflasyon, bitirilmeli. Ama daha iyi organize edilmeli, kırıp dökmeden daha farklı bir yaklaşım gösterilmeli bence. Bugünkü şekliyle yapılması sanayiye ciddi zarar veriyor. Yapılış şekli farklılaştırılmalı diye düşünüyorum.

- Kadınlar ve gençler önceliğimiz

HKTM olarak önceliklerimiz gençler ve kadınlar; birinci önceliğimiz gençler. Onların ülkelerinde kalıp burada değer üretebilmeleri için onları özendirebilmeliyiz. Onun için yaptığımız bütün programlarda buna özen gösteriyoruz.

Yine en az o kadar önemli olan kadınlar. Çünkü kadının özellikle sanayide istihdamının Türkiye'nin önünü çok da fazlasıyla açacağını da düşünüyoruz. Bununla ilgili gerek ENOSAD içinde, gerek Kocaeli Sanayi Odası'nda çeşitli inisiyatiflerinde içinde yer alıp hatta öncülük yapmaya da özen gösteriyoruz.

Bizim amacımız yüzde 30 kadın istihdamı ki bizde mavi yaka da var, imalat kısmımızda var ama bizde ağırlıklı beyaz yaka var. Birçok firma yapısında mavi yaka ağırlıklı, beyaz yaka daha görece düşüktür. Bizde bu oran tersine. Dolayısı ile özellikle mavi yakanın içinde olduğu bir yerde kadın istihdam oranını arttırmak çok da kolay değil. Buna karşın biz yüzde 30'u aştığımızı öğrendiğimiz gün ki ben de LinkedIn'deki paylaşımımızdan öğrendim, inip tebrik ettim. Ama aldığım cevap şuydu. Yalnız bu kalıcı değil. Neden? Çünkü CNC operatörleri alıyoruz. Hepsini erkek.

'O zaman neden kadın CNC operatörü yaratmayalım, bunun önünü nasıl açarız' diye düşünüp sonra Kocaeli Sanayi Odası'nın da içinde olduğu, TOBB'un bir girişimiyle 'Sanayide kadın eli' projesine dahil olduk. Burada Kadın CNC Operatörü Yetiştirme gibi niş bir konuda fark yaratmaya çalıştık. Maalesef bu konuda bölgeye özel yeterli talebi bulamadık ama Anadolu'da çok başarılı uygulamalar var. Anadolu'da bu alanda, sadece CNC operatörlüğü konusunda 20 binin üzerinde kadın istihdamı var. Bir kere geliri çok yüksek

olan hem de kadınların çok rahatlıkla ve büyük başarıyla yaptıkları bir iş. Ama bu bölgede pek olmadı. Bu bölgede yapmaya çalıştık çünkü bu bölgeye özel bir takım eğitim destekleri, verilen finansal destekler var idi.

Ama bu bölgede maalesef istediğimiz başarıyı elde edemedik. Yoksa Kütahya başta olmak üzere çok başarılı kadın istihdamı örnekleri var. Keşke CNC operatörlüğü dalında bunu sadece buraya özel değil tüm Türkiye'ye yaygınlaştırmaya çalışsa idik.



En tehlikeli dönem, her şeyi başardığını sandığın andır

Hala gündelik sorunlarla uğraşıyoruz. Onun için her şey bitti, başardık diyemeyiz. İnsanın en tehlikeli olduğu dönem bir şeyi başardım hissine ulaşmasıdır. O an her şey tepetaklak dönebilir. Onun için bir iğne sürekli batıyor, batmaya da devam ediyor. Bu aslında bir sağlık göstergesi. Onun için biz o iğne batarak devam edelim. Bir şey olmuyor. Yeter ki; 'Oh ne rahat, her şeyi bitirdik' demeyelim. İşte o an bitiririz.

Ülke olarak da böyle, kişi olarak da bu böyle. Bunu da tüm ekip arkadaşlarım adına ve Türkiye'deki insan yapısına, yaratıcılığına, esnekliğine, zekasına güvenerek söylüyorum. Bu ülke insanı biraz da zor koşullardan kaynaklı çok pratik çözümler üretebiliyor. Eksikliğimiz sistem kuramıyoruz ya da sürdürülemiyoruz. O açıklarımızı kapatabildiğimiz ölçüde daha başarılı olacağız.

Sanayide teknolojik sıçrama yerli mühendislikle başarılabilir

■ Levent AKBAY

EKONOMİ Gazetesi Yazarı
Reel Ekonomi Eki Koordinatörü
levent.akbay@nbe.com.tr

ENOSAD Başkanı Tunç Atıl;

Sanayicinin kendi yatırımında yabancı mühendisliği tercih ettiği sürece yerli mühendisliğin gelişme fırsatı bulamayacağına dikkat çeken ENOSAD Başkanı Tunç Atıl, sanayiye küresel rekabette öne taşıyacak otomasyon ve dijital dönüşüm için mühendislik iklimini geliştirecek bir misyon ve organizasyona ihtiyaç olduğunu söyledi.

Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Atıl, "Katma değer mühendisliğimiz para etmezse, sanayide teknolojik sıçrama olmaz" dedi. Yerli mühendislik hizmetleri bedelinin düşük kaldığına dikkat çeken Atıl, sanayicinin kendi yatırımında yabancı mühendisliği tercih ettiği sürece, yerli mühendisliğin gelişme fırsatı bulamayacağını, sanayiye küresel rekabette öne taşıyacak otomasyon ve dijital dönüşüm için mühendislik iklimini geliştirecek bir misyon ve organizasyonun zorunlu olduğunu söyledi. Türkiye'de mühendisliğin gelişmesi için alınan işlerin artması gerektiğine vurgu yapan Atıl, "Başta ENOSAD üyeleri olmak üzere sektördeki birbirini tamamlayan firmaların bir araya gelip, çözümünü anahtar teslim projelerde üretilip Türkiye'de kalan katma değeri artırması gerekiyor" diye konuştu.

115 üyeli ENOSAD'ın 'rekabet öncesi iş birliği' formülü ile gerek içeride, gerek dışarıda teknoloji ve sermaye birikimini güç koşullarda geliştirmeye çalıştığını anlatan Tunç Atıl, otomasyon ve dijital dönüşümde ivme kazanmak için mühendislik birikiminin yanı sıra finansman ayağını da kapsayacak bir modelin devlet tarafından da desteklenecek şekilde kurgulanması gerektiğini söyledi.

Çin faktörü nedeniyle sanayinin seri üretimde rekabet şansının olmadığını anlatan Tunç Atıl, "Ancak otomasyon destekli, kişiye özel üretimle niş sektörlerde rekabet gücümüzü artırabiliriz" dedi. Endüstrinin ayakta kalmak ve kendini geliştirmek için mutlaka teknolojik sıçrama yapması gerektiğini

ni vurgulayan Atıl savunma sanayinde teknolojik birikimin artmasıyla, ihtiyaç sahibi kurumların tedarik maliyetlerinin düşmesinin son derece önemli bir örnek olduğuna işaret etti. Savunma sanayinin, yatırımların gerilemeye devam ettiği son yıllarda yan sanayiciler açısından önemli bir iş imkânı yarattığını vurgulayan Tunç Atıl görüşlerini şöyle özetledi:

- Rekabet öncesi iş birliği modeli ne demek?

Görece küçük kaldığımız, bütün ihtiyaçlara karşılık veremediğimiz projelerde ENOSAD üyeleri başta olmak üzere sektördeki birbirini tamamlayan firmalar bir araya gelip bu çözümü anahtar teslimi üretilip Türkiye'de kalan katma değeri artırması gerekiyor. Birbirini tamamlayan konular üzerine çalışan firmalar bu iş birliğini yapıyorlar. Örneklerini gösterdik, göstermeye de devam ediyoruz.

Otomasyon hem yurt içine hem yurt dışına hitap eden, döviz kazandıran bir sektör. Yurt dışında da gayet güzel bazı işler alma imkânımız var. ENOSAD'ın 115 üyesinden 38'i zaten global firmalar. Diğerleri de ağırlıklı olarak sistem entegratörü diye tanımladığımız mühendislik firmaları. Bunlar arasında henüz azınlıkta olan imalatçı firmalar da var. Hiç kimse bir yelpazeyi tam olarak kapsayamadığı için kısmen imalat, kısmen mühendislik, kısmen distribütörlük şeklinde müşterinin taleplerine en uygun şekilde cevap vermek yapılanmayı oluşturuyoruz.

- Finansman büyük sorun

Sektörde sadece proje bazlı çalışan firmaların taşıdığı risk çok büyük. Büyük iş almak çok güzel bir şey. O işin avansı, o işin finansmanına katkıda bulunuyor. Yüzde 30 civarında avans alarak her türlü ihtiyacınızı karşılamıyorsunuz. Dolayısıyla sizin ne kadar bir kârlılığınız olmalı ki, o size yeterli bir finansman sağlasın. Bu mümkün olmadığı için bir dönem sonra siz müşteriyi finanse etmeye başlıyorsunuz. Onun için de bütün firmalar bir şekilde sadece proje bacağında kalmayıp bir yandan onu, ürün satışıyla desteklemek, distribütörlük yapmak zorunda kalıyor. Bu da aslında ayakta kalmanın bir şartı, başka şansınız yok.

Savunma sanayinde başta Aselsan görece büyük hacimde işler veriyor ki, biz de onun bir parçasıyız. Birçok firmada savunma sanayinin içine daha

ağırlıklı girmeye başladı. Özellikle yatırımların çok azaldığı, özel sektör yatırımlarının neredeyse kalmadığı bir dönemde savunma sanayinde görece yüksek kârlılık var. Yapılan işler aslında birim bazlı, adedi çok fazla olmayan ama kritik işler. Böyle işler Türkiye'deki sanayi yapısına daha uygun. Çünkü Türkiye'deki sanayi yapısı seri üretime çok uygun değil maalesef.

- Otomasyon ve mühendislik değersiz görülüyor

Otomasyon, dijital dönüşüm Türkiye'nin de taahhütleri arasında. Üstelik rekabet için de bir zorunluluk. Bu alanda bir eylem planı olmalı. Çünkü sektörün katma değeri çok önemli. En yüksek katma değer 'bilgi'de. Yani sizin oraya koyduğunuz mühendislik hizmeti, mal alıp satmanın çok ötesinde değer taşıyor. İşin içinde ister istemez ürün var. O ürünleri bir araya getirip çalıştırıyorsunuz, onların finansmanını sağlıyorsunuz ama olması gereken onun üstüne koyduğunuz katma değer, mühendislik katma değerinin, bu ülkeye olan getirisi. Teorik olarak bu hizmet en üst düzeyde. Ancak pratikte bu hizmet biraz da rekabet koşullarının da etkisiyle yok sayılıyor.

Biz mühendisliği katma değerinin en yüksek bölümü olarak görüyoruz. Türkiye'deki mühendisliğin gelişmesi için bir kere bu sektörde alınan işlerin artması lazım. Eğer sanayici kendi yatırımında bu ayrıcalığı, bu önceliği size tanıımıyorsa, yurt dışından anahtar teslim yatırımları tercih ediyorsa o zaman Türkiye'deki mühendislik gelişmiyor. Bu ikilemi bu sektöre neredeyse girdiğimden beri, yani 43 yıldır yaşıyorum.

Enflasyonu düşürürken bir takım şeyleri kırıp dökmemeliyiz

Endüstriyel yatırımlarda çok ciddi bir küçülmenin olduğunu farkındayız. Bu sağlıksız bir yapı, sürdürülebilir bir yapı da değil. Yani ülkede yatırım yapılmadıkça bunun ceremesini hepimiz yıllar içinde çekeceğiz. Önümüzdeki birkaç yıl bize bunu çok net gayet çıplak ortaya koyacak. Giderek geri gidiyoruz. Yani en çarpıcı nokta maalesef bu. Tamam, enflasyon bütün kötülüklerin anası ve en büyük canavar. Ve enflasyon bitirilmeli. Yüzde 100 hem fi kırmak. Ama bunu yaparken bir takım şeyleri kırıp dökmek doğru değil. Daha iyi organize edilebilir. Daha farklı yaklaşılabılır.

Bilişim Vadisi Firmaları, ISIF'25'te yenilikçi teknolojileriyle sahne aldı

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon üssü Bilişim Vadisi, firmalarıyla birlikte 17-21 Eylül 2025 tarihleri arasında ISIF'25'te sahneye çıkıyor. Patentli teknolojiler, yapay zekadan çevre dostu çözümlere uzanan yenilikçi buluşlar ve küresel iş birlikleriyle Bilişim Vadisi ekosistemi, Türkiye'nin Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuna güç katıyor.

Türkiye'nin Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuna katkı sağlayan en önemli etkinliklerden biri olan TÜRKPATENT İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı (ISIF'25), bu yıl onuncu kez kapılarını açıyor. 17-21 Eylül 2025 tarihleri arasında İstanbul Atatürk Havalimanı'nda, dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST ile eş zamanlı düzenlenecek fuara, Bilişim Vadisi ekosisteminde yer alan yenilikçi firmalar da damga vuracak.

ISIF, yalnızca buluşların sergilendiği bir platform olmanın ötesinde; yatırımcı görüşmeleri, uluslararası iş birlikleri, mentorluk imkanları ve prestijli buluş yarışmaları ile girişimcilere ticarileşme yolunda önemli fırsatlar sunuyor. Bu yıl Bilişim Vadisi firmaları, sahip oldukları patentli teknolojiler, ödülleri ve küresel iş birlikleriyle dikkat çekmeye hazırlanıyor.

FROM YOUR EYES: İnsan Gözünü Taklit Eden Yapay Görme Devrimi

FROM YOUR EYES (FYE), geliştirdiği Vehicle Vision teknolojisiyle insan gözünü taklit eden ileri yapay görme çözümleri sunuyor. 15 milyondan fazla görsel veri ve 700'den fazla sınıfla eğitilen özel yapay zekâ modeli, insan algısına olağanüstü derecede yakın çalışıyor.

Şirket, geliştirdiği teknolojiyle TOGG'un "gözleri" oldu. Görüntüleri yalnızca tanımlıyor, aynı zamanda "hikayeleştirerek" sürücülere bilgi sunuyor ve olası kazaları öngörmeye yardımcı oluyor. Dünya çapında video görüntü işlemeyi hikayeleştirabilen ilk sistem olarak öne çıkan Vehicle Vision, Microsoft partnerliği ve NVIDIA ile stratejik iş birlikleriyle küresel pazarda büyüyor.

ORGANICOMPOST Tarım Teknolojileri'nden Atıkları Toprağa, Toprağı Hayata Dönüştüren Yenilik

ZWR, geliştirdiği ev tipi tam otomatik kompost makinesi ile gıda atıklarını yalnızca 24 saat içinde değerli komposta dönüştürüyor. Atık hacmini %90 azaltan, enzim ilavesi olmadan çalışan ve üretilen kompostun nem, pH, NPK ve miktar bilgilerini kullanıcıya sunan sistem, bağlı mobil uygulama sayesinde sürecin uzaktan takip edilmesine ve çıkan ürünün ticari platformlarda satışına imkan veriyor. İki aşamalı hazne yapısı, aktif karbon filtreler ve otomatik kendi kendini temizleme özelliğiyle bu çözüm, hem çevre dostu hem de kullanıcı dostu bir yenilik olarak öne çıkıyor.

HGO Medikal'in Ultrasonik Modüler Cihazı ile Sivrisineklere Karşı Çevre Dostu Mücadele

HGO Medikal tarafından geliştirilen Ultrasonik Modüler Cihaz, kimyasal kullanmadan sivrisineklerin yumurta, larva ve pupalarını fiziksel yollarla imha ediyor. Cihaz, yalnızca sivrisinekleri hedef alarak ekosisteme zarar vermiyor, drone veya hoverkraft gibi platformlara entegre edilebiliyor ve yapay zeka destekli kontrol sistemi ile yoğunluğu analiz ederek çalışma frekansını optimize ediyor. Bu yenilik, toksik olmayan ve otonom yapısıyla sürdürülebilir bir sivrisinek kontrol çözümü sunuyor.

KERNEL DYNAMICS'in Drone Teknolojileri ile Afet Bölgeleri için Yüksek Güçlü Aydınlatma

KERNEL DYNAMICS, mukavemeti yüksek ve havalandırma fonksiyonuna sahip bir çoklu batarya braketli bir kablo ve/veya hortum taşıma istasyon mekanizması

robotlar için farklı geometrilere sahip pod yuvası konsepti ile fuarda yerini alıyor. Bu buluşlar, drone ve insansız hava araçlarına entegre edilebilen yüksek lümen değerine sahip aydınlatma sistemleri ve kontrollü kablo/hortum taşıma mekanizmasını kapsıyor. Drone ve insansız hava araçlarına entegre edilebilen yüksek lümen değerine sahip aydınlatma sistemleri, afet bölgelerinde ve geniş operasyon alanlarında gece boyunca kesintisiz ışık sağlıyor. Ayrıca geliştirilen kablo/hortum taşıma mekanizması, operasyonlarda güvenli ve kontrollü kullanım imkanı sunuyor.

ERKBA Arge'den Yapay Zeka Destekli Kalıp Tasarımı ve Üretim Optimizasyonu

Son teknoloji bir başka buluş ise, ERKBA Arge'nin geliştirdiği metal dövme ve plastik enjeksiyon süreçlerinde maliyet, tasarım ve üretim parametrelerini otomatik hesaplayan yapay zeka destekli sistem. Yapay Zeka Destekli Kalıp Tasarımı ve Maliyetlendirme Sistemi, 3D CAD geometrileri üzerinden otomatik kalıp tasarımı, proses parametre optimizasyonu ve maliyet hesaplamaları ve bulut tabanlı platform ve mobil erişim desteği sağlıyor. Bu sistem, insan hatasını en aza indirirken üretim süresini ve maliyetini düşürüyor, otomotivden havacılığa, medikalden beyaz eşyaya kadar farklı sektörlerde kullanılabilir.

Bilişim Vadisi'nden ISIF25'e Güçlü Katılım

Bilişim Vadisi firmaları, patentli teknolojileri, küresel iş birlikleri ve çevre dostu çözümleriyle ISIF25'te Türkiye'nin yenilikçilik kapasitesini ve girişimcilik gücünü bir kez daha gözler önüne serecek.

On yıllık deneyimin ardından daha güçlü ve etkili bir yapıya kavuşan TÜRKPATENT ISIF, buluşları yalnızca sergilemekle kalmayacak, onları yatırım ve ticarileşme fırsatlarına dönüştürerek Türkiye'nin teknoloji ekosistemine ivme kazandırmaya devam edecek.



KSO'da dijital dönüşüm konuşuldu



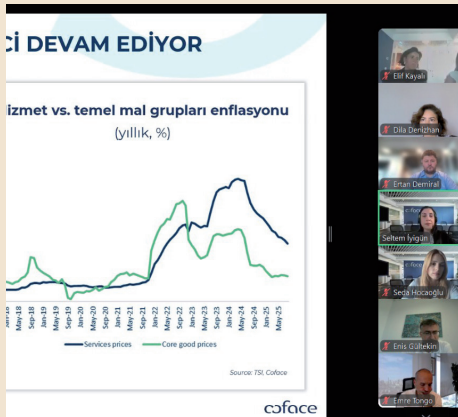
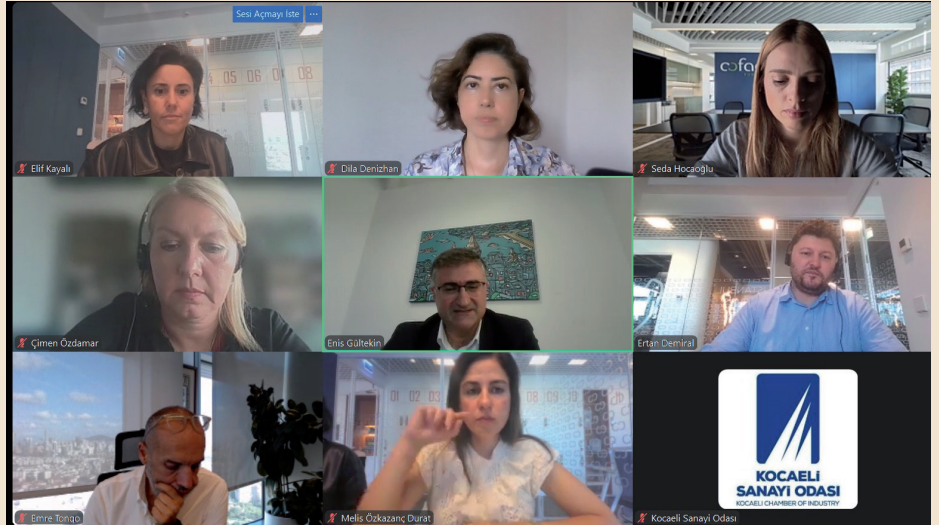
Kocaeli Sanayi Odası'nın, üyelerin dijital dönüşüm konusundaki farkındalıklarını artırmak amacıyla yürüttüğü "Kocaeli Sanayiinde Dijitalleşme" Projesi kapsamında Dijital Dönüşüm Semineri gerçekleştirildi.

HYT Yönetim Danışmanlık iş birliği ile hibrit formatta gerçekleştirilen seminerde konuk konuşmacı ODTÜ Teknokent Dijital Dönüşüm Direktörü, HYT Yönetim Danışmanlık'ın Kurucusu Hasan Turgut katılımcıları; dijital dönüşümün iş dünyasına sunduğu fırsatlar, yeni iş yapış biçimleri ve başarılı dönüşüm için gerekli yol haritaları konularında bilgilendirdi.

'Ticari Alacak Sigortası ile Güvenli Ticaret' webinarı gerçekleştirildi

Kocaeli Sanayi Odası, Alfin Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ve Coface Sigorta A.Ş. iş birliği ile 'Ticari Alacak Sigortası ile Güvenli Ticaret' başlıklı webinarı gerçekleştirdi. Toplantıda; ekonomik görünüm ve riskli sektörler, ticari alacak sigortasının avantajları, kredi tahsis ve limit süreçleri, hasar ve fiyatlandırma yönetimi, ticari bilgi raporları ve tahsilat hizmetleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Coface Türkiye Genel Müdürü Emre Tongo, Alfin Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Enis Gültekin, Coface Türkiye ve Orta Doğu Ekonomisti Seltem İyigün, Coface Türkiye Ticari Grup Direktörü Çimen Özdamar, Coface Türkiye Kredi Tahsis ve Risk Analiz Direktörü Ertan Demiral, Coface Türkiye Enformasyon Satış Yetkilisi Seda Hocaoglu sunumlarını paylaştılar.



Başkan Zeytinoğlu, İKV Heyeti ile Brüksel'de bir dizi ziyaret gerçekleştirdi

Zeytinoğlu, İKV heyeti ile birlikte Kaymakçı'yı ziyaret etti

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)'nin de başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve beraberindeki Yönetim Kurulu Üyeleri Ercan Özboyacı, Mustafa Zeytin ile Genel Sekreter Doç. Dr. Çiğdem Nas ve Genel Sekreter Yardımcısı M. Gökhan Kilit'ten oluşan İKV heyeti, Belçika'nın başkenti Brüksel'deki çalışmalarını kapsamında Türkiye'nin AB Nezdinde Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakçı'yı ziyaret ettiler.



Faruk Kaymakçı ziyareti sonrası Başkan Zeytinoğlu ve beraberindeki heyet, German Marshall Fund Brüksel Sorumlusu Ian Lesser ile çalışma yemeğinde bir araya geldi.



Çalışma yemeği sonrası heyet, Avrupa Komisyonunun Komşuluk ve Genişleme Genel Müdürlüğü Türkiye Bölüm Başkanı Antoine Colombani ile Komisyonun Berlaymont yerleşkesinde bir araya geldi.



Başkan Zeytinoğlu ve beraberindeki heyet, Brüksel çalışma ziyareti kapsamında günün son ziyaretini Forum Europe Ceo'su Bruce Macfarlane'na gerçekleştirdi.



Kocaeli Sanayi Odası'ndan Birmingham'a heyet ziyareti

Kocaeli Sanayi Odası organizasyonunda İngiltere, Birmingham'a heyet ziyareti düzenlendi



Kocaeli Sanayi Odası organizasyonunda İngiltere, Birmingham'a heyet ziyareti düzenlendi. Ziyaret kapsamında KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve beraberindeki heyet, UK Metals Expo Fuarı'nı ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) üyesi iş insanları, bu yıl da uluslararası iş birliklerini geliştirmek amacıyla önemli bir yurtdışı heyet programı gerçekleştirdi. 10-12 Eylül 2025 tarihleri arasında düzenlenen ziyaret kapsamında KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve beraberindeki heyet İngiltere'nin Birmingham kentinde gerçekleştirilen UK Metals Fuarı'na katılım sağladı.



KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve beraberindeki heyet, dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda tedarikçi ve hizmet sağlayıcıyı buluşturan UK Metals Fuarı'nda metal üretimi ve işleme teknolojileri, çelik, alüminyum ve diğer metaller, malzeme mühendisliği gibi sektörler başta olmak üzere ileri teknoloji, otomasyon, malzeme yenilikleri gibi alanlarda son gelişmeleri inceleme fırsatı buldu.



- Greater Birmingham Ticaret Odası ziyareti

Ziyaret kapsamında KSO heyeti ayrıca Birmingham'daki Greater Birmingham Ticaret Odası tarafından ağırlandı. Burada yapılan toplantılarda bölgenin ekonomik yapısı, yatırım alanları ve iş birliği olanakları hakkında bilgi alındı. Heyeti Global Chamber Başkanı Janie Frampton OBE DL ağırladı. Frampton, Birmingham'ın bölgesel ekonomik potansiyelini tanıtarak özellikle otomotiv, metaller ve makine sektörlerinde Kocaeli ile Birmingham'ın üretim gücünün benzerliğine dikkat çekti. Bu ortaklığın iki bölge için önemli iş birliği fırsatları sunduğunu vurguladı.

- İş birliği olanakları görüşüldü

Ziyarete Kocaeli'nin güçlü sanayi altyapısı, yatırım potansiyeli ve uluslararası iş birliği olanakları sunum eş-

liğinde aktarıldı. KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, Kocaeli iş dünyasının küresel pazarda daha etkin rol alması için bu tür ziyaretlerin önemine değindi.



Avusturya-Türkiye Otomotiv Forumu'nda iş birliği fırsatları değerlendirildi

Avusturya Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi koordinasyonunda, Kocaeli Sanayi Odası ve TAYSAD iş birliğiyle ve Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) ev sahipliğinde Avusturya-Türkiye Otomotiv Forumu düzenlendi

■ Belma ÖZGEN AKBAY

Avusturya Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi (Advantage Austria) koordinasyonunda, Kocaeli Sanayi Odası ve TAYSAD iş birliğiyle ve Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) ev sahipliğinde Avusturya-Türkiye Otomotiv Forumu düzenlendi. Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun açılış konuşması ile başlayan etkinlikte otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Avusturyalı şirketler, Türk otomotiv sektörünün temsilcileriyle bir araya gelerek iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

- Ayhan Zeytinoğlu: Kocaeli hem sanayi hem liman kenti

Katılımcılarla Kocaeli iline ait verileri paylaşan Ayhan Zeytinoğlu şunları aktardı:



"Kocaeli Sanayi Odası'na üye 3 bin 500'ün üzerinde üyemiz bulunuyor ve bunların yüzde 10'u doğrudan yabancı yatırımcı ve bunların 200'den fazlası da Avrupa Birliği ülkelerinden. Bu yüzden misafirlerimizi Kocaeli'de ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Ayrıca Türkiye'nin en büyüklerinin açıklandığı listede de 79'u Kocaeli firmamız bulunuyor. Bunların da yaklaşık 17'si

Oda Meclisi'mizin üyesi.

Kocaeli büyük bir şehir. Kocaeli'nin bazı dış ticaret rakamlarını da paylaşmak isterim. 2024 yılında Kocaeli'nin dış ticaret dengesi; ihracatı ve ithalatı ile yaklaşık 119 milyar dolardı. Bunun 41 milyar doları ihracat, 78 milyar doları ise ithalat rakamı. İthalatımızın yüksek olmasının sebebi ise yüksek miktarda hidrokarbon ithal ediyor olmamız.

Eğer Kocaeli'yi bir eyalet gibi düşünecek olursak, OECD verilerine göre, Kocaeli dünyada 39'uncu sırada yer alır ve ticaret hacmi bakımından Litvanya, Lüksemburg ve Letonya gibi AB üyelerini geride bırakır. Kocaeli sadece bir sanayi şehri değil aynı zamanda bir liman şehri. İzmit Körfezi'nde 36 liman ve iskele bulunuyor ve elleçlenen toplam yük miktarı yaklaşık 84 milyon ton; bu da bizi Avrupa'nın 7'nci liman tesisi yapıyor. Ayrıca, Türkiye'nin toplam yük hacminin de ortalama yüzde 16'sı Kocaeli'de elleçleniyor. Kocaeli ayrıca 3 üniversiteye, 14 sanayi bölgesine, 5 adet teknoparka, 2 adet serbest bölge ve 2 teknoloji transfer ofisine de ev sahipliği yapıyor."

- Kocaeli'nin stratejik konumu Avusturya ile işbirliğine değer katıyor

Avusturya ve Türkiye'nin uzun yıllardır geleneksel ve ekonomik anlamda ortaklık içinde olduğunu söyleyen Başkan Zeytinoğlu, otomotiv sektörünün sözkonusu ortaklığı geliştirmek için büyük bir potansiyel sunduğunu belirtti. Avusturya teknolojisi ve Türk sanayisinin doğal bir uyum içinde olduğunu söyleyen Ayhan Zeytinoğlu, "Kocaeli'nin stratejik konumu bu iş birliğine daha fazla değer katıyor. Kocaeli Sanayi Odası olarak, sanayimizi güçlendirecek ve uzun vadeli değer yaratacak ortak projelerde Avusturyalı şirketleri desteklemeye hazırız. Bugünkü toplantıların yeni bir ortaklığa ve uzun vadeli iş birliğine öncülük edeceğine inanıyorum." diyerek sözlerini tamam-



- Berke Ercan: Otomotiv endüstrisi halen teknolojinin ve sürdürülebilirliğin merkezinde

TOSB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berke Ercan konuşmasına, organizasyonda emeği geçen tüm kurum ve çalışanlara teşekkür ederek başladı.

Berke Ercan, küresel ekonomi ve buna bağlı olarak çeşitli endüstrilerin rollerinin ve paylarının kökten değiştiğini ve içerisinde bulunan otomotiv sektöründeki yıkıcı değişimi de göz önünde bulundurarak, otomotiv endüstrisinin halen teknolojinin, teknolojik inovasyonun, sürdürülebilirliğin ve yeni zorlukların merkezinde yer aldığını söyledi. Dolayısı ile hepimiz bu yeni dünyada nasıl hareket edeceğimizi öğrenmeliyiz diyen Berke Ercan, konuşmasına TAYSAD hakkında kısa bir bilgilendirme ile devam etti. Türk otomotiv sektörü tedarik sanayi hakkında da kısa bir bilgi paylaşan Berke Ercan, TAYSAD üye şirketleri tarafından doğrudan yapılan ihracat rakamının 15 milyar dolar civarında olduğunu kaydetti. Türk otomotiv endüstrisinin tedarik sanayi ve otomobil üreticileriyle birlikte, dünyanın dört bir yanındaki çeşitli ülkelere yaklaşık 40 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini söyleyen Berke Ercan, Türk otomotiv endüstrisinin 19 yıldır ihracat yapan sektörlerin lideri konumunda olduğunu da kaydetti.

Her yeni TAYSAD Yönetiminin bir

mottosu olduğunu söyleyen Berke Ercan yeni yönetim mottosunun 5.0 olduğunu söyledi. 5.0'ın yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm de dahil olmak üzere, bu ikiz dönüşümde insanı da temsil ettiğini söyleyen Berke Ercan, en önemli anahtar faktörleri ise şu şekilde sıraladı: "Çevik olmak, dirençli olmak ve rekabetçi olmak."

- İşbirliği potansiyelimiz gerçekleştikten daha büyük, bunun için fırsatları değerlendirmeliyiz

Türkiye ve Avusturya otomotiv endüstrileri arasındaki rakamlara bakıldığında iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılmasının mümkün olduğunu ve fırsatları değerlendirmek gerektiğini söyleyen Berke Ercan sözlerini şöyle tamamladı: "Türkiye ve Avusturya otomotiv endüstrileri arasındaki rakamlara baktığımızda, Avusturya'dan yaklaşık 2 milyar dolarlık ürün ithal ediyoruz, müşteri portföyümüzdeki Avusturya şirketlerine ise yaklaşık 1,8 milyar dolarlık ihracat yapıyoruz. Her iki ülkenin de yetenekleri göz önüne alındığında, bu miktar gerçek seviyelerde değil ve iki ülke arasında bu rakamları iyileştirmek için birçok fırsat olduğuna inanıyoruz."

- Stefan Psota: Yeni pazarları keşfetmek için zorluklar değerlendirilmeli

Avusturya Ticaret Müsteşarı Stefan Psota konuşmasında Avusturya'yı ve otomotiv sektörünü anlattı. Advantage Austria hakkında kısa bir tanıtım da yapan Stefan Psota şunları söyledi:

"Şu anda otomotiv sektöründe işlerin kolay olmadığını anlıyoruz. Kaldı ki ABD'nin gümrük vergilerinin tüm endüstri için bir sorun olduğunu biliyoruz. Ancak her zorluğun bir fırsat olduğunu düşünüyoruz; yeni pazarlara açılmak gibi. Yeni pazarları keşfetmek için bu fırsatları değerlendirmek gerekiyor."

Biraz Avusturya otomotiv sektöründen bahsetmek istiyorum. Avusturya otomotiv endüstrisi, özellikle ihracat sektörümüzün nasıl işlediğini gösteren



harika bir örnektir. Avusturya'dan dünya çapında otomotiv ekipmanları ihraç ediliyor ve otomotiv sektöründe yüzde 85'in üzerinde bir ihracat oranımız var. Bunun özel yanı ise Avusturya'da büyük bir OEM'imizin olmaması. Aslında bir çok ürünün içindeyiz; bir Alman otomobilinin aktarma organlarında, bir Çin otomobilinin içinde, isterse Max Verstappen'in Red Bull'unun içinde, tıpkı hafta sonu Bakü'de olduğu gibi bir Formula 1 yarışını kazanıp giderken; ve Avusturya da içinde. Bu bizim için, Avusturya için gerçekten önemli çünkü Avusturya, Avrupa'nın ortasında, batımızda ve güneyimizde devasa bir dağ sırası bulunan, denize kıyısı olmayan küçük bir ülke.

Şirketlerimizin Avusturya pazarının ötesinde büyümesinin tek yolu ihracat. İhracat Avusturya için büyük bir zenginlik kaynağı ve bu zenginlik sadece şirketler için değil, tüm Avusturya vatandaşları için de bir zenginlik. İşte bu yüzden bu sektörü desteklemeliyiz. O yüzden burada Avusturyalı şirketlerin bulunmasından büyük memnuniyet duyuyorum.

- Amacımız Avusturyalı firmaları uluslararasılaştırmak için bağlantıları kolaylaştırmak

Advantage Austria olarak bizler de, Avusturya'nın resmi olarak ticari temsilciliğini yürütüyoruz. Dünya genelinde yaklaşık 100 ofisimiz bulunuyor. Türkiye'de de merkez ofis İstanbul'da olmak üzere, Ankara'daki şubemiz ile 2 ofisimiz bulunuyor. Amacımız, Avusturyalı ihracatçıların uluslararasılaşması için bağlantıları kolaylaştırmak, tabii sadece ihracat değil yatırım ve diğer şirketlerle geliştirilen yeniliklerin de içinde olabilmelerini sağlayacak bağlantıların yapılmasını kolaylaştırmak.

O yüzden burada, bu etkinlikte Türk firmaları ile birarada olmak çok güzel,



büyük memnuniyet duyuyoruz. Kaldı ki TOSB, OSD gibi kuruluşlar Türk otomotiv endüstrisinin güçlü ve önemli paydaşlarından. Kocaeli Sanayi Odası da çok önemli bir kuruluş, çünkü otomotiv şirketlerinin çoğu Onlar'ın üyesi. İşte bu yüzden bu etkinlikte bu ortakları seçtik. Bu kurumlarla sadece ortak değil aynı zamanda dost olduğumuzu da söylemekten mutluluk duyuyorum.





Tüpraş İzmit Rafinerisi

Tüpraş İzmit Rafinerisi, Dünyanın En Gelişmiş Sanayi 4.0 Üretim Tesisleri arasına girdi

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu Tüpraş, İzmit Rafinerisi'ndeki dijital tedarik zinciri dönüşümü çalışmalarıyla Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Lighthouse Network'e kabul edildi. Böylece, Koç Topluluğu'nun WEF tarafından örnek gösterilen üretim tesisi sayısı beşe yükseldi.

Koç Topluluğu; dijital dönüşüm, inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına öncülük ettiği gelişmiş üretim tesisleriyle küresel ölçekte örnek gösterilmeyi sürdürüyor. Türkiye'nin en büyük sanayi şirketi Tüpraş'ın İzmit Rafinerisi; operasyonel verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilirlik anlamında önemli kazanımlar sağladığı tedarik zincirinin uçtan uca dijital dönüşümüyle Dünya Ekonomik Forumu'nun Sanayi 4.0'ın en iyi örneklerine yer verdiği Global Lighthouse Network'e seçildi.

Tüpraş, İzmit Rafinerisi'nde fuel oilden katma değerli ürünler elde etmeyi sağlayan Fuel Oil Dönüşüm Projesi kapsamında tedarik zincirinin her halkasında birçok dijitalleşme projesini hayata geçirdi. Üretim tesisinin Global Lighthouse Network'e seçilmesini sağlayan Uçtan Uca Tedarik Zinciri Dönüşüm Programı, rafineriden müşteriye tüm operasyonel zinciri kapsayan yenilikçi bir model üzerine inşa edildi. Bu çerçevede zincirin sonunda yer alan ürünlere dair taleple ilgili tahmin doğruluk oranı



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Dünya Ekonomik Forumu tarafından Sanayi 4.0 uygulamalarını en başarılı şekilde hayata geçiren şirketlerin dâhil edildiği Global Lighthouse Network'te 5 üretim tesisimizle yer almaktan gurur duyuyoruz. Bu küresel başarıyı; 2016 yılından bu yana uyguladığımız Dijital Dönüşüm Programımızın katkılarıyla ulaştığımız dijital olgunluğu, farklı sektörlerde ve üretimin hemen her alanında öncülük ettiğimiz ilerlemeyi göstermesi açısından kıymetli buluyoruz. Global Lighthouse Network'e seçilen akıllı fabrikalarımız; dijital dönüşüm vizyonumuzun uluslararası düzeyde bir kez daha tescil edilmesi anlamına geliyor" dedi.

çeşitli dijital araçlarla yükseltildi. İleri planlama ve optimizasyon çözümleri lojistik doğruluğu ve operasyonel esneklikler artırıldı, zincirin her aşamasında nakit akış yönetimi ön plana çıkarıldı.

Program, ortalama kara tankeri yükleme sürelerinin %75 oranında

kısaltılmasını ve zamanında teslimat oranlarının %85'ten %95'e çıkarılmasını sağlayarak müşteri memnuniyetini artırdı. Operasyonel kazanımlar aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliğe de somut faydalar sağladı. 2024 yılında karbon emisyonları 2022 yılına kıyasla %8 oranında, su

tüketimi ise %31 oranında azaltıldı. Çevresel kazanımlar, şirketin 2050 yılında karbon nötr olma taahhüdünü desteklerken Türkiye'nin enerji sektöründeki sürdürülebilir dönüşüm vizyonuna da katkı sağladı.

Levent Çakıroğlu: "Bu küresel başarıyı; Topluluğumuzun ulaştığı dijital olgunluğu, farklı sektörlerde ve üretimin hemen her alanında öncülük ettiğimiz ilerlemeyi göstermesi açısından kıymetli buluyoruz."

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Koç Topluluğu olarak aralıksız geliştirdiğimiz üstün kurumsal yetkinliklerimizle 2026 yılında kutlayacağımız ikinci yüzyılımıza kararlılıkla ilerliyoruz. Dünya Ekonomik Forumu tarafından Sanayi 4.0 uygulamalarını en başarılı şekilde hayata geçiren şirketlerin dâhil edildiği Global Lighthouse Network'te 5 üretim tesisimizle yer almaktan gurur duyuyoruz. Bu küresel başarıyı; 2016 yılından bu yana uyguladığımız Dijital Dönüşüm Programı'nın katkılarıyla ulaştığımız dijital olgunluğu, farklı sektörlerde ve üretimin hemen her alanında öncülük ettiğimiz ilerlemeyi göstermesi açısından kıymetli buluyoruz. Global Lighthouse Network'e seçilen akıllı fabrikalarımız; dijital dönüşüm vizyonumuzun uluslararası düzeyde bir kez daha tescil edilmesi anlamına geliyor" dedi.

Beko'nun Romanya'daki Çamaşır Makinesi, Eskişehir'deki Buzdolabı ve Ankara'daki Bulaşık Makinesi işletmeleri ile Ford Otosan'ın Kocaeli Fabrikası'ndan sonra Tüpraş İzmit Rafinerisi'nin de bu itibarlı ağa dahil olmasından mutluluk duyduklarını belirten Çakıroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tüpraş'ın bu başarısı; dijital dönüşüm ve tedarik zinciri yönetiminde sergilediği güçlü liderliği ve Türkiye'nin enerji altyapısındaki kritik rolünü yansıtır. Talep tahmini, lojistik doğruluk ve operasyonel verimlilikte kaydettiğimiz gelişmeler yalnızca Tüpraş'ın değil, ülkemizin küresel enerji tedarik zincirindeki stratejik rolünün güçlendiğinin de somut bir göstergesi."



Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Kömür ve Petrol Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 8. Meslek Komitesi'nin aylık toplantısı gerçekleştirilerek sektöre ilişkin konular görüşüldü.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Genel Amaçlı Makine Aksamı İmalatı Sanayi Grupları'nı temsil eden 23. ve 37. Meslek Komiteleri, aylık toplantılarını gerçekleştirdi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) 24. ve 36. Otomotiv Meslek Komiteleri, aylık toplantılarını gerçekleştirdi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Cam ve Seramik Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 32. Meslek Komitesi'nin eylül ayı toplantısı gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Özel Amaçlı Makine İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 30. Meslek Komitesi'nin eylül ayı toplantısı, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, sektörel konular ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



Kocaeli Genç Girişimciler İcra Kurulu'nun eylül ayı toplantısı Mert Kavşut başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda; Kocaeli'de gerçekleştirilecek olan G3 Girişimcilik Zirvesi hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

KSO, İSO 42. ve 43. Meslek Komitelerini ağırladı



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Fabrikasyon Metal Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 19. Meslek Komitesi ve Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. Meslek Komitesi ile İSO Metal Yapı ve Yapı Parçaları Sanayii grubunu temsil eden 42. Meslek Komitesi ve Bağlantı Elemanları, Tel ve Tel Ürünleri Sanayii grubunu temsil eden 43. Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı'nın ikincisi, Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un açılış konuşması ve Kocaeli'yi tanıtan bilgilendirmesi ile başlayan toplantıda, İSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar, bu tarz toplantıların yapılmasının önemine dikkat çekti.

Enflasyonla mücadele, kur politikasının üretici üzerindeki etkisi ve tedbirler, ara eleman sorununa çözüm yolları, üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek için yapılabilecek çalışmalar görüşüldüğü toplantıların süreceği ifade edilirken, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve İSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar, günün anısına karşılıklı hediye takdiminde bulundular.



AK Parti Genel Başkan Yardımcısı, Çevre ve Şehircilik Politikaları Başkanı Sevilay Tuncer'den KSO'ya ziyaret

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı, Çevre ve Şehircilik Politikaları Başkanı Sevilay Tuncer, Kocaeli Sanayi Odası'na ziyarette bulundu

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı, Çevre ve Şehircilik Politikaları Başkanı Sevilay Tuncer, AK Parti Kocaeli Milletvekili Radiye Sezer Kartırcıoğlu, AK Parti Çevre ve Şehircilik Politikaları Başkan Yardımcısı Turan Durmuşoğlu, AK Parti Kocaeli İl Başkanı Şahin Talus, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Berna Abiş, Ak Parti Kocaeli İl Kadın Kolları Başkanı Yase-min Özdemir'den oluşan heyet, Kocaeli Sanayi Odası'nı ziyaret etti.

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Tuncer ile Kocaeli'nin verilerini paylaştı, çevrenin korunması noktasında ilimizin öncülük etmesinden ve ilimizden farklı illere yayılmasından memnuniyet duyduğu projeleri aktardı. Zeytinoğlu; AB ile ticaret, yeşil ve dijital dönüşüm, İklim Kanunu konularında görüşlerini dile getirdi.

Başkan Zeytinoğlu; OSB başkanları,

meclis ve meslek komiteleri üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, sanayinin başkenti Kocaeli'de olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren

ve yeşil dönüşümün de öncüsü olma çağrısı yapan Tuncer ve beraberindeki heyete nazik ziyaretleri ve aktardığı bilgiler dolayısıyla teşekkürlerini iletti.



Ayhan Zeytinoğlu, 'Sanayide Kadınların Güçlenmesi Uluslararası Konferansı'na katıldı

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye Ofisi (UNDP) iş birliği, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının desteği ve Avrupa Birliği finansmanı ile yürütülen ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan'ın iştirakiyle gerçekleştirilen "Sanayide Kadınların Güçlenmesi: Engelleri Aşmak, Geleceği İnşa Etmek Projesi" Uluslararası Konferansı'na katıldı.



Çalışma Hayatı İstişare Toplantısı KSO'da gerçekleştirildi

Çalışma Hayatı İstişare Toplantısı; Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile TİSK iş birliğinde ve Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Bölgesel olarak ilkinde Kocaeli Sanayi Odası'nın ev sahipliği yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü, Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı, Çalışma Genel Müdürlüğü ve İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmalarını TİSK Genel Sekreteri Akansel Koç ve KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu gerçekleştirdi. Başkan Zeytinoğlu konuşmasında Kocaeli verilerini katılımcılarla paylaşarak, toplantıya katkı sunanlara teşekkür etti.

Toplantının birinci oturumunda SGK Başkan Yardımcısı İsmail Ertüzün, İŞKUR Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Işık, İŞKUR İstihdam Hizmetleri Daire Başkanı Özkan Bolat, İŞKUR Aktif İşgücü Hizmetleri Daire Başkanı Oğuz Düzgün konuşma ve sunumlarıyla katılımcıları bilgilendirdiler. İkinci oturumda ise Rehberlik ve Teftiş Başkanı Bekir Aktürk, İSG Genel Müdürü İbrahim Esenkar, Çalışma Genel Müdür Yardımcısı Emin Türker, Çalışma Uzmanı Betül Aldal Yokarıtepe konuşmacı olarak yer aldılar.



Yıldızlar Yatırım Holding, köklü sanayi mirasını sürdürülebilirlik odağı ile geleceğe taşıyacak

Yıldızlar Yatırım Holding, 130 yılı aşkın sanayi mirasını 'Yaşamın Temelinde' vizyonu ile geleceğe taşıyor. Sıfır atık hedefi, yenilenebilir enerji yatırımları, döngüsel ekonomi uygulamaları ve toplumsal projelerle sürdürülebilir büyüme yol haritasını paylaşıyor.

Orman ürünlerinden kimya ve gübreye, demir-çelikten liman işletmeciliğine uzanan geniş bir alanda faaliyet gösteren Yıldızlar Yatırım Holding (YYH), 5 bini aşkın çalışanı, 14 tesisi, 2 liman yatırımı ve 80'i aşkın ülkeye yaptığı ihracatla ülke ekonomisine katkı sağlıyor. YYH "Yaşamın Temelinde" yaklaşımıyla şekillenen gelecek vizyonu ile; sıfır atığa giden bir grup olmayı, üretimde geri kazanımı ve yeniden kullanımı artırmayı, 2035'e kadar sera gazı salımlarını azaltmayı ve biyoçeşitlilik yatırımlarını büyütme, sürdürülebilir tedarik zinciri ve risk yönetimini güçlendirmeyi hedefliyor.

- Hakkı Yıldız: Sürdürülebilirliği işimizin kalbine yerleştiriyoruz

Yıldızlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Yıldız, "Sürdürülebilirliği yalnızca ekonomik göstergelerle değil, çevreye, insana ve topluma karşı taşıdığımız sorumlulukla birlikte ele alıyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirliği işimizin kalbine yerleştiriyor, iş yapış biçimlerimizi bu anlayışla şekillendiriyoruz. 'Yaşamın Temelinde' yaklaşımımız, sıfır atığa giden bir üretim modelini, döngüsel ekonomi uygulamalarını ve yenilenebilir enerji yatırımlarını kapsıyor. Enerji verimliliğini artırarak karbon emisyonlarını azaltmayı, iş sağlığı ve güvenliğinde sıfır kaza kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin net sıfır yolculuğuna paralel olarak biz de gücümüzü sadece rakamlardan değil, çevreye duyarlı ve kapsayıcı büyüme anlayışımızdan alıyoruz.

Yıldız Entegre, İGSAŞ, Yıldız Demir Çelik ve Yıldızlar Deniz İşletmeciliği başta olmak üzere tüm grup şirketlerimiz, kendi alanlarında ortaya koydukları projelerle bu ortak vizyonu güçlendiriyor. Amacımız, 130 yılı aşkın mirasımızı geleceğe taşıırken topluma ve gezegene kalıcı değer katan bir kültür inşa etmek."



- Yıldız Entegre'den karbon ayak izini azaltan yolculuk

YYH, grup şirketleriyle birlikte 2035 yılına kadar sera gazı emisyonlarını kayda değer ölçüde azaltmayı planlıyor. İnovasyon, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir tedarik zinciri alanlarında yapılacak yatırımlar, Holding'in sürdürülebilirlik şemasının temel yapı taşlarını oluşturuyor. Holdingin amiral gemisi Yıldız Entegre, enerji verimliliği, atık yönetimi, su tasarrufu ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeler

yürütüyor. Tüm üretim süreçlerinde çevresel, sosyal ve yönetim odaklı prensipleri benimseyen şirket; enerji verimliliği, atık yönetimi, su tasarrufu ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeleri hayata geçiriyor. Su yönetiminde ise 2023'te 87 bin 622 m³ atık/proses suyu geri kazanıldı. Hammaddede temininde FSC® ve FSC CoC standartlarına uygun hareket edilerek tedarik zincirinde izlenebilirlik sağlanıyor. Ayrıca Ağacın İzinde platformu kapsamındaki yıllık 20 bin fidan hedefi ve orman gençleştirme



projelerine destek ile biyoçeşitliliğe katkı sunuluyor.

- İGSAŞ, sürdürülebilir projelerle tarımın geleceğini destekliyor

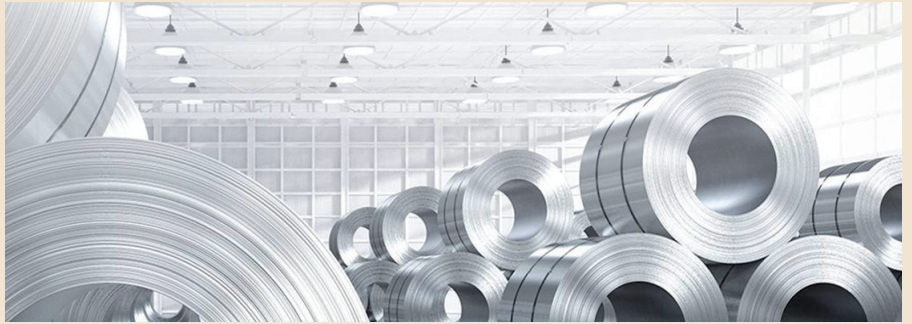
Türkiye'de gübre sektörünün öncüsü İGSAŞ, tüm değer zincirinde emisyonlarını 2053 yılına kadar %100 azaltmayı hedefliyor. Buna ek olarak, 2035 yılına kadar elektrik enerjisi tüketiminin %50'sini yenilenebilir enerji kaynaklarına geçirmeyi amaçlıyor. Üretim süreçlerinde de tatlı su kullanımını azaltmayı hedefleyen İGSAŞ, fabrikalarındaki genel süreçlerin tamamında atıksu geri kazanımını ve arıtılmış deniz suyu kullanımını artırmayı hedefliyor. Ar-Ge yatırımları bütçesini de hedeflerinin arasına ekleyen İGSAŞ, yenilikçi ürünlerin sürekliliğini sağlayarak ülkemizde tarımın gelişmesi ve daha verimli hale gelmesine katkı sağlamayı önceliklendiriyor.

AB ve Türkiye'nin yeşil dönüşüm takvimlerine uyumlu olacak şekilde 2027 yılına kadar tüm değer zincirinde metriklerin belirlenmesi, takip edilmesi ve düzenli olarak raporların hazırlanmasını hedefleyen İGSAŞ, çiftçi gelişimi ve tarımda bilinçlendirmeyi de öncelikli konular arasında görüyor. Bu doğrultuda hem pazarda çiftçilerin daha fazla gelir elde etmesini hem de tarımı gelecek nesiller için cazibe alanına dönüştürmeyi amaçlıyor. İGSAŞ insan odağı yaklaşımıyla çalışanlarından başlayarak, istihdamına katkı sunacağı potansiyel gençlere ve sektördeki paydaşlara yetenek ve yetkinliklerin artırılmasına yönelik işbaşı ve akademik eğitim destek projelerini de gerçekleştirmeyi hedeflemekte.

- Üretimde gri su kullanımı yüzde 95'in de üzerine çıkarıldı.

Yıldız Demir Çelik, "Her Adımda Sürdürülebilirlik" anlayışıyla hazırladığı ve önümüzdeki günlerde yayınlanacak ilk sürdürülebilirlik raporuyla yol haritasını kamuoyuyla paylaşacak. 2023 yılında ikinci galvaniz hattını devreye alarak galvanizli ürün üretim kapasitesini 700 bin tona çıkaran şirket, su yönetiminde önemli kazanımlar elde etti.

2024 itibarıyla toplam su kullanımında yüzde 23,5 oranında geri kazanım sağlanırken gri su kullanım oranı da yüzde 95 seviyesinin üzerine yükseltildi. Kadın istihdam oranını %10'a çıkararak kapsayıcı insan kaynakları politikalarını güçlendiren



Yıldız Demir Çelik, sürdürülebilir üretim yolculuğunu kararlılıkla sürdürüyor.

- Yıldızlar Deniz İşletmeciliği 2025'te 'A notu' aldı

Yıldızlar Deniz İşletmeciliği sürdürülebilirlik vizyonunun denizcilik alanındaki güçlü temsilcilerinden. Yakıt verimliliğini artıran modern filosu, karbon salınımını azaltan operasyonel optimizasyonları ve deniz ekosistemini korumaya yönelik inovatif uygulamaları ile deniz taşımacılığında sürdürülebilirliği sağlamayı hedefliyor. Şirket bu bağlamda gemi filosunda uluslararası denizcilik otoriteleri tarafından uygulamaya konulan

CII (Carbon Intensity Indicator) derecelendirmesinde, gemiler 2025 yılı başından itibaren "A" notu olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Deniz yolu taşımacılığında sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik olarak düşük emisyonlu yakıtları kullanıyor ve yapılan tüm bu yatırımlarla çevre dostu teknolojileri iş modellerine entegre ediyor. Şirket gelecek nesiller için daha temiz denizler ve sorumlu bir denizcilik anlayışıyla faaliyetlerini sürdürüyor.



**YILDIZLAR
YATIRIM
HOLDİNG®**

Polisan Holding'in reçine üretim tesisi Türkiye'deki LEED sertifikalı 47. endüstri tesisi oldu

Polisan Holding, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda Kocaeli Dilovası'ndaki reçine üretim tesisine yaptığı çevreci yatırımlarla ABD Yeşil Bina Konseyi tarafından LEED Gümüş Sertifikası'na layık görüldü. Reçine üretim tesisi böylece Türkiye'deki LEED sertifikalı 47. endüstri tesisi oldu

Çevresel ve sosyal faydayı sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda operasyonel süreçlerine ve yatırımlarına entegre eden Polisan Holding, dünya standartlarında yeşil tesis yatırımlarına bir yenisini ekledi.

Polisan Holding'in Kocaeli Dilovası'nda tasarım ve inşaat sürecini yeşil bina standartlarını gözeterek tamamladığı reçine üretim tesisi; ABD Yeşil Bina Konseyi'nce verilen ve enerji ile su verimliliği, atık yönetimi, iç mekan hava kalitesi ve sürdürülebilir malzeme kullanımı gibi birçok alandaki çevresel ve sosyal faydaları ölçümleyen en prestijli yeşil bina standartlarından biri olan LEED Gümüş Sertifikası'na layık görüldü. Böylece tesis, Türkiye'deki LEED sertifikalı 47'nci endüstri tesisi oldu.

- LEED, çevreye duyarlı üretim vizyonumuzun dünya çapında onaylandığını gösteriyor

Polisan Holding CEO'su Cantekin Dinçerler, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda tüm yeni yatırımlarımızı çevresel ve sosyal faydayı gözeterek tasarlıyoruz. Reçine üretim tesisimizin LEED Gümüş Sertifikası alması, çevreye duyarlı üretim vizyonumuzun uluslararası standartlarca da onaylandığının somut bir göstergesidir.

Dünya Yeşil Bina Trendleri raporuna göre, yeşil bina kriterleri ilk aşamada ortalama yüzde 3- 5 oranında ek yatırım maliyeti gerektirse de, enerji ve su verimliliği sayesinde yatırımın geri dönüşü genellikle 3- 5 yıl içinde sağlanmaktadır. Ayrıca, yeni yeşil binalarda ilk 12 ayda işletme maliyetlerinde ortalama yüzde 11, beş yıl içinde ise yüzde 17 tasarruf sağlandığı öngörülmüyor. Uzun vadede bu yaklaşım hem çevreye hem de şirketimize değer yaratmaktadır" dedi.



POLİSAN HOLDİNG;

Temelleri 1964 yılına dayanan; yapı, kimya ve liman işletmeciliği alanlarında faaliyet gösteriyor. Kimya sektörünün dünyadaki önemli markalarından Dow Chemical ile ortaklığı bulunuyor. Bünyesinde Polisan Kimya, Poliport Kimya, Polisan Yapıkim Yapı Kimyasalları ve Yunanistan'da faaliyet gösteren Polisan HellasSA'nın yer alıyor. Türkiye'deki tüm iştiraklerine bağlı üretim ve operasyon tesisleri Kocaeli Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'nde, Adana ve Samsun'da yer alıyor. İnsana ve fikre değer veren, doğaya saygılı ve sürdürülebilirlik hedefiyle inovasyona yatırım yapan Polisan Holding şirketleri, Türkiye ekonomisinin gelişiminde pay sahibi olurken; faaliyetlerde bulundukları sektörlerde de yüksek katma değer yaratıyor. Polisan Holding, Borsa İstanbul'da (BIST) 'POLHO' kodu ile işlem görüyor.



Brisa, Türkiye'de yapay zekâda güven standardını belgeleyen ilk sanayi şirketi oldu

Brisa, yapay zekânın güvenli ve etik yönetimini belgeleyen ISO 42001 sertifikasını alarak, Türkiye'de bu belgeye akreditasyonlu olarak sahip ilk sanayi şirketi oldu. Tüm sektörler arasında ise yalnızca 3 şirket bu belgeyi akreditasyonlu olarak almış bulunuyor

ISO 42001, yapay zekâ uygulamalarında şeffaflık, hesap verebilirlik, risk yönetimi, veri gizliliği ve insan merkezli tasarım gibi uluslararası standartları güvence altına alıyor. Türkiye lastik sektörünün mobiliteye öncülük eden şirketlerinden Brisa, bu belgeyle üretimden müşteri deneyimine kadar tüm süreçlerinde yapay zekâyı güvenli, şeffaf ve sürdürülebilir bir anlayışla yöneteceğini tescilledi.

Brisa Dijital Dönüşüm Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Tacettin şunları



söyledi: "Yapay zekâ yönetiminde uluslararası standartları temsil eden ISO 42001 belgesini alarak dijital dönüşüm vizyonumuzu bir adım daha ileri taşıdık. Bu adım, şirketimizin dijital dönüşüm hedefinin yalnızca teknoloji üretmekle sınırlı olmadığını; etik, şeffaf ve sorumlu bir yönetim anlayışıyla ülkemizde öncü olduğumuzu gösteriyor. Türkiye'deki yapay zekâ ekosistemine katkı sunarken sektörel ve akademik iş birliklerine de daha açık hale geliyoruz. Sanayi sektöründe bir ilke imza atmak, küresel rekabette gücümüzü artıran stratejik bir gelişme."

Brisa, ISO 42001 çerçevesini üretim, mobilita çözümleri ve yetkinlik gelişimi gibi alanlarda uygulayacak. Önümüzdeki dönemde yapay zekâ



Brisa Kocaeli Üretim tesisleri dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri.

Aksaray fabrikası ise sektörün ilk akıllı uygulamalarla donatılmış fabrikası. Firmnın bu fabrikalarında ürettiği Lassa markalı ürünler, bugün 90'a yakın ülkede, 600'ün üzerinde tabelalı mağazası ile dünyada araç sahipleriyle buluşuyor.

projelerinde karar süreçlerinin izlenebilirliği artırılacak, siber güvenlik ve veri işleme süreçleri en yüksek standartlarda yürütülecek.

Brisa; Bridgestone, Lassa, Dayton, Kinesis, Firestone lastik markaları; Bandag ve Veloxia kaplama markaları; Otopratik, Propratik mobilita merkezleri ile beraber Lastiğim hizmet noktaları, Lastik.com.tr internet satış sitesi, ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan Mobilfix mobil bakım servisi ve Profleet hizmet paketi, Probox mobil satış ve hizmet noktası ve Lastik Oteli lastik saklama hizmetiyle Türkiye ekonomisi ve gelişimine katkı sunuyor.

Şirket sürdürülebilir mobilita odak alanında, Arvento Mobil Sistemler ile, lastik, servis ve telematik iş kollarını bir araya getirerek, filo müşterilerine değer katmak için çalışıyor.

Bris; Bridgestone, Lassa, Dayton, Kinesis, Firestone lastik markaları; Bandag ve Veloxia kaplama markaları; Otopratik, Propratik mobilita merkezleri ile beraber Lastiğim hizmet noktaları, Lastik.com.tr internet satış sitesi, ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan Mobilfix mobil bakım servisi ve Profleet hizmet paketi, Probox mobil satış ve hizmet noktası ve Lastik Oteli lastik saklama hizmetiyle Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.

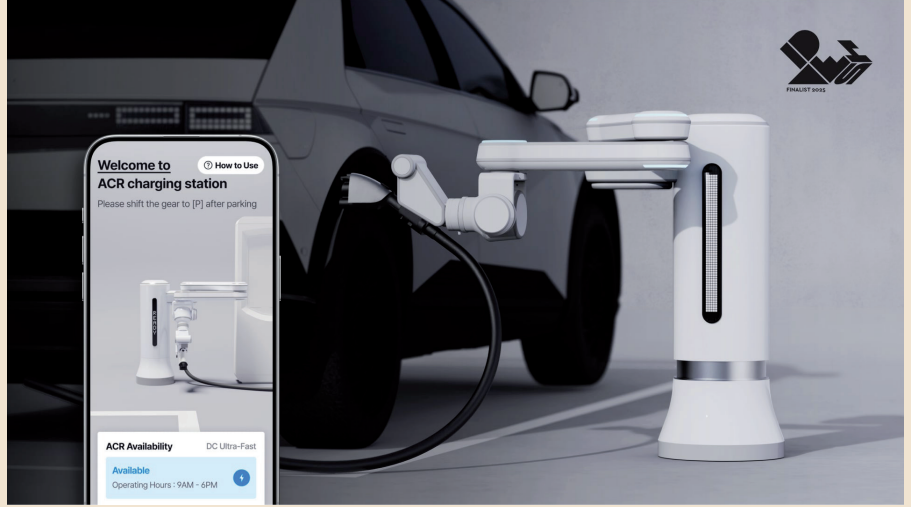


Hyundai Motor Company, IDEA Tasarım Ödülleri'nde dört farklı kategoride sekiz ödül kazandı

Hyundai Motor Company, 2025 IDEA Tasarım Ödülleri'nde dört farklı kategoride sekiz ödül kazandı. Hyundai, IONIQ 9, Yeni PALISADE, INITIUM, CX Smart Farm, Na Oh, X-ble Shoulder ve ACR robotuyla öne çıktı

Hyundai Motor Company, 'IDEA' - Uluslararası Tasarım Mükemmelliği Ödülleri'nde sekiz farklı dalda ödüle layık görüldü. Amerikan Endüstriyel Tasarımcılar Derneği (IDSA) tarafından 1980 yılında kurulan IDEA, dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından biri olarak kabul ediliyor. Yarışma, her yıl tasarım inovasyonu, kullanıcı faydaları ve toplumsal etki gibi kriterlere göre çeşitli kategorilerde olağanüstü tasarım başarılarını ödüllendiriyor.

Hyundai & Genesis Global Tasarım Başkanı ve Hyundai Motor Grubu Global Tasarım Kıdemli Başkan Yardımcısı SangYup Lee, elde edilen ödüllerle ilgili olarak şunları söyledi: "IDEA'dan tasarım ödülleri almak bizim için büyük bir onur. Bu ödüller, mobilitayı geliştirmekle kalmayıp aynı zamanda yaşamları zenginleştiren



ve topluma karşı sorumluluğumuzu yansıtan yenilikçi tasarımlar sunma isteğimizi de gösteriyor. Araçlar, mekânlar ve sunduğumuz tüm

hizmetlerde tasarım mükemmelliğinin sınırlarını zorlamaya devam ederek Hyundai'nin küresel marka değerini daha da güçlendireceğiz".

Ford Otosan mühendisleri'nin geliştirdiği ağır ticari araç modeli 'F-MAX', Ekim ayından itibaren satışta

Ford Otosan mühendisleri tarafından Türkiye'de geliştirilip üretilen yeni F-MAX, Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilen bir lansmanla tanıtıldı. 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (IToy) ödülünü alan F-MAX, iç ve dış tasarımındaki yeniliklere ek olarak Ecotorq GEN2 motoruyla en verimli, konforlu ve teknolojik versiyonuyla Türkiye ve yurtdışında Ekim ayından itibaren satışa sunulacak.

Fikri mülkiyet hakları tamamen Ford Otosan'a ait olan ve Eskişehir fabrikasında üretilen Ecotorq Gen2 motor sayesinde Yeni F-MAX yüzde 11,3'e varan yakıt tasarrufu, yüksek performans, dayanıklılık ve verimliliği bir arada sunuyor.

F-MAX'in dijital ayna sistemi iyileştirilmiş aerodinamik verimliliği

daha da artırarak 'Gözcü Modu' ile sürüş güvenliğini maksimize ediyor. 12" Dijital Gösterge Ekranı ve 12.4" Multimedya Ekranı sürücülere tema ve bilgi akışının kişiselleştirilebilmesi imkânı tanırken, kablosuz şarj bölmesi, elektronik park freni ve anahtarsız çalıştırma gibi yeni özellikler günlük kullanım konforunu artırıyor.

Ford Trucks İş Alanı Lideri Emrah Duman, "Yeni F-MAX ile hedefimiz sürücülere uzun yolda kesintisiz bir yolculuk, üstün konfor ve verimlilik sunmak. Ecotorq GEN2 motor sayesinde sunduğumuz yüzde 11,3'e varan yakıt tasarrufu ve yenilenen kabin donanımlarımız F-MAX konforunu sürücü odaklı mükemmelliğe taşıyor. Yeni F-MAX ile hem yerli hem de global pazarlardaki hedeflerimizi güçlendiriyoruz" dedi.



2025 Haziran ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,3 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1	78,0	78,1	78,7	76,6
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0	70,3	71,1	70,3	71,0	71,3	71,3	71,5	71,2	70,8
2022 (Türkiye)	77,6	76,6	77,3	77,8	78,0	77,6	78,2	76,7	77,4	76,9	75,9	76,5	77,2
2022 (Kocaeli)	71,0	70,9	71,0	71,4	71,8	71,7	71,8	71,0	72,5	72,0	71,6	72,0	71,6
2023 (Türkiye)	75,3	75,2	73,5	75,4	76,0	76,8	77,1	76,1	77,3	77,4	78,0	77,5	76,3
2023 (Kocaeli)	70,4	70,6	71,0	71,6	71,8	71,8	71,6	70,6	71,0	71,1	71,7	70,0	71,2
2024 (Türkiye)	76,2	76,4	76,2	76,7	76,3	76,3	75,9	75,4	74,9	74,9	76,1	75,8	75,9
2024 (Kocaeli)	70,7	70,0	70,5	71,1	71,6	71,8	71,6	71,0	71,2	71,0	71,3	71,3	71,1
2025 (Türkiye)	74,6	74,5	74,4	74,3	75,0	74,6	74,2	73,5	74,0				
2025 (Kocaeli)	70,1	70,3	70,3	70,2	70,5	70,3	70,3	70,2	70,6				

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı eylül ayında yüzde 74,0 ile ağustos ayına göre 0.5 puan arttı, geçen yılın aynı ayına göre 0.9 puan geriledi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı eylül ayında yüzde 70.6 olarak gerçekleşti. Eylül ayı kapasite kullanım oranı, ağustos ayına göre 0.4 puan arttı, geçen yılın aynı ayına göre 0.6 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Eylül (yüzde)
Arttı	13
Değişmedi	70
Azaldı	17

Eylül ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 13'ünün istihdamlarının arttığı, yüzde 70'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 17'sinin istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Ekim (yüzde)
Arttı	21
Değişmedi	56
Azaldı	23

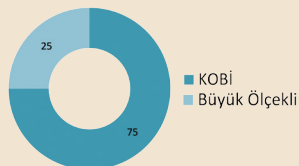
Firmaların yüzde 21'si ekim ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 23'ü siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 56'sında ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Ekim (yüzde)
Arttı	12
Değişmedi	72
Azaldı	16

Ankete katılan firmaların yüzde 12'si dış siparişlerinin ekim ayında arttığını belirtirken, yüzde 16'sı azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 72'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye
alınan firmaların
ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan eylül ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır.

Araştırmaya katılan firma sayısı 116 adet olup bu firmaların yüzde 75'i KOBİ, yüzde 25'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

Ayhan Zeytinoğlu: Türkiye'nin güncellenmiş ulusal katkı beyanı, kararlılığımızı ortaya koyuyor

İktisadi Kalkınma Vakfı'nın da başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, BM Genel Kurulu 80. Oturumu marjında gerçekleştirilen İklim Zirvesi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan "Türkiye'nin Güncellenmiş Ulusal Katkı Beyanı"nı değerlendirdi

İktisadi Kalkınma Vakfı'nın da başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, BM Genel Kurulu 80. Oturumu marjında gerçekleştirilen İklim Zirvesi sonrası şu değerlendirmelerde bulundu:

"Cumhurbaşkanı Erdoğan, BM Genel Kurulu marjında gerçekleştirilen

düşürülmesinin hedeflendiğini ifade etti. Bu bağlamda, ülkemizin BM Genel Kurulu çerçevesinde gerçekleştirilen iklim konulu oturumda, gelişmekte olan bir ekonomi için iddialı sayılabilecek ve önceki 2030 hedefinden daha düşük bir 2035 emisyon hedefi koyması Türkiye'nin bu konudaki

Yönetmeliği", "Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi Yönetmeliği" ve "Türkiye Yeşil Taksonomi Yönetmeliği" gibi düzenlemelerle İklim Kanunu'nun amaçları hayata geçirilerek Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadele çabaları somutlaştırılacaktır.

Böylece, Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde şekillenen ve ülkemizin de dâhil olduğu üçüncü ülkelerdeki tüccar ve sanayiciyi ilgilendiren başta "Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM)" olmak üzere diğer AB düzenlemelerinin öngördüğü sorumluluklara ve "AB Emisyon Ticaret Sistemi"ne uyum sağlanması kolaylaşacaktır.

Öte yandan geçtiğimiz hafta AP'de "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması"na ilişkin çok önemli bir oylama gerçekleşti. AP üyeleri, KOBİ'lerin %90'ının SKDM'den muaf tutulabilmesi için oy kullandı. 2023'ten bu yana geçiş döneminde bulunan ve 2026'da vergilendirme aşamasına geçecek olan SKDM'ye dair,

Omnibus Paketi kapsamında önerilen sadeleştirmeler çerçevesinde mekanizmanın kapsamının daraltılarak küçük işletmelerin yüzde 90'ının kapsam dışında bırakılması yönündeki nihai oylama olumlu sonuçlandı. Üye ülkelerin resmî onayının ardından bu sadeleştirme hayata geçirildiğinde Türk ihracatçılarının SKDM kapsamında uymaları gereken yükümlülüklerin hafiflemesi ve sektörde bir rahatlama hissedilmesi bekleniyor.

Son yıllarda AB, iklim mevzuatını ve hedeflerini bir miktar yumuşatmış olsa da ülkemizin iklim hedeflerinin somut adımlarla ve kararlılıkla ilerlemesi büyük önem taşıyor. Şimdi Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın duyurduğu güncellenmiş hedefin COP30 sırasında resmen duyurulması bekleniyor."



İklim Zirvesi'nde (Climate Summit) COP30 öncesinde ülkelerin Ulusal Katkı Beyanlarını önceden sunabilmeleri için oluşturulan platformda Türkiye'nin güncellenmiş iklim hedefleri hakkında bir konuşma yaptı. Ülkemiz, ilk Ulusal Katkı Beyanı'nı 2012'de yayımlamış; 2023'te ise 2030'a kadar yüzde 41 oranında artırımdan azaltım hedefiyle "İlk Güncellenmiş Ulusal Katkı Beyanı"nı sunarak taahhüdünü güncellemişti. Bu taahhüt, ülkelerin farklı sorumlulukları olduğu anlayışıyla belirlenmişti. Yani Türkiye, geçmişte sera gazı salımlarının çok az bir kısmından sorumlu olduğu için özel bir konuma sahip.

Bu doğrultuda Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2035 yılında 466 milyon ton emisyon azaltımı sağlanmasının ve emisyonların 643 milyon tona

kararlılığını ortaya koyuyor ve iradesini sağlamlaştırıyor.

Ülkemiz mutlak azaltım hedefi sunmasa da referans senaryolara göre kurgulanan emisyon öngörülerinin altında kalmayı taahhüt ediyor. Bu çerçevede Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından duyurulan hedefler önem taşıyor.

Türkiye'nin iklim ve çevre alanında son dönemde yoğun bir çaba sarf ettiği görülüyor. Bunların sonuncusu, Türkiye'de ilk niteliği taşıyan İklim Kanunu oldu. İklim Kanunu çerçevesinde hazırlanan ikincil mevzuat kapsamındaki yönetmelikler, kanunun uygulama safhasında yardımcı rol üstlenecek. Bu kapsamda taslak hâlinde bulunan "Karbon Kredilendirme ve Denkleştirme

KSO Oda Orkestrası ile muhteşem 'yaza veda'

Kocaeli Sanayi Odası Oda Orkestrası, Şef Prof. Dr. Revnak Yengi yönetiminde ve büyük bir kalabalıkla 'Yaza Veda' etti



Kocaeli Sanayi Odası Oda Orkestrası, Şef Prof. Dr. Revnak Yengi yönetiminde düzenlenen 'Yaza Veda Konseri'nde dinleyicilere müzik dolu bir akşam yaşattı. Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, KSO yönetim kurulu üyeleri ile meclis üyelerinin katılımıyla Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen etkinliğe; Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, Kocaeli Barosu

Başkanı Caner Karakadılar, Kandıra Kaymakamı Ömer Lütfi Yaran, Kocaeli Vali Yardımcısı Aslan Avcı, Gölçük Deniz Ana Üs Kurmay Başkanı Dn. Alb. Çağrı Osman Tuğ, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Elif Ögüt, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ömer Faruk Çelik ve çok sayıda davetli ile sanatsever Kocaeli halkı katıldı. Etkinlik öncesi kokteylde buluşan sanatseverler daha sonra salondaki yerlerini aldı.

Yoğun katılımın olduğu konserde bir saat boyunca 7 parçalık klasik müzik repertuarıyla performans sergileyen KSO Oda Orkestrası, konukların büyük beğenisini topladı. Oda Orkestrası, icra edilen son eserin ardından muhteşem sahne performansıyla dakikalarca ayakta alkışlandı. Konser bitiminde KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, Şef Prof. Dr. Revnak Yengi ve orkestra üyelerini tebrik etti.

Başkan Zeytinoğlu, KSO personelini ağırladı



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve eşi Rüya Zeytinoğlu, evlerinde düzenledikleri organizasyonda Kocaeli Sanayi Odası personelini ağırladılar.

İklim Ağı:

Türkiye'nin iklim hedefi emisyonları azaltmak yerine artırıyor

İklim Ağı; Türkiye'nin bugünden itibaren sera gazlarını azaltmaması durumunda toplumun iklim krizine karşı dirençli hale gelemeyeceğine vurgu yaptı

İklim Ağı, Türkiye'nin 2035 iklim hedefinin sera gazı emisyonlarını azaltmak yerine, 2023 yılına göre yüzde 16 oranında artıracağını belirtti. Açıklamada, Türkiye'nin bugünden itibaren sera gazlarını azaltmaması durumunda toplumun iklim krizine karşı dirençli hale gelemeyeceği vurgulandı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, New York'ta düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Zirvesi kapsamında kamuoyunda iklim hedefi olarak bilinen 2035 yılına ilişkin Ulusal Katkı Beyanını (NDC, Nationally Determined Contribution) açıkladı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın duyurusunun ardından, iklim alanında çalışan 15 sivil toplum kuruluşunu bir araya getiren İklim Ağı, hedefin eksikleri ve yaratacağı risklere dikkat çekerek şu açıklamayı yaptı:

"Akdeniz iklim kuşağında yer alan Türkiye, iklim değişikliğinin etkilerine karşı Avrupa'nın en kırılgan ülkelerinden biri. Orman yangınları, seller, kuraklık ve tarımsal üretimdeki kayıplar toplumun bütün kesimlerini olumsuz etkiliyor. Bu nedenle iklim krizine karşı bizi daha dirençli hale getirecek etkili bir iklim hedefine her zamankinden daha çok ihtiyaç duyuyoruz. Çünkü güçlü bir iklim hedefi, ekonomilerin karbonsuzlaşmasını mümkün kılarak toplum için adil dönüşümün zamanında gerçekleşmesini sağlayacak.

Ancak açıklanan hedef, katılımcılık ilkesini yine göz ardı ederek iklim alanında uzman sivil toplum kuruluşlarının görüşleri dikkate alınmadan hazırlandı. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı 2035 İklim Hedefi, emisyonlarda artıştan azaltım hedefliyor.

Aslında emisyonlarda mutlak bir azalma değil, öngörülen artıştan bir azaltım içeriyor. Yani Türkiye'nin referans aldığı mevcut büyüme senaryosunda sera gazı emisyonları artmaya devam ederken, iklim hedefiyle bu büyüme senaryosu üzerinden bir azaltım öngörülüyor. Bu durum aslında 2035'te sera gazı

emisyonlarının 2023'e kıyasla yüzde 16 artacağı anlamına geliyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan açıklamasında Türkiye'nin kömüre dayalı enerji politikalarına değinmedi. Ancak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Eylül'ü başında açıkladığı kömürlü termik santrallere teşvik planı, elektrik üretiminde kömüre daha fazla alan açılmak istediğini gösteriyor. Oysa yapılması gereken çöküşe geçen kömür ekonomisinin etkilediği işçiler ve yerel ekonomiler için adil geçiş mekanizmasının kurulmasıydı. İklim kriziyle mücadelede ileriye gitmemiz gerekirken, bu hedefle geri adım atıyoruz. Öte yandan, yenilenebilir enerji yatırımlarının önünü açma gerekçesiyle yasalaşan 7554 sayılı Torba Yasa, izin süreçlerini değiştirerek doğa koruma ilkelerini ve yerel halkın katılımını göz ardı ediyor. Yenilenebilir enerji, doğayı tahrip ederek ve toplumsal rızayı hiçe sayarak değil; doğayı koruyan, yöre halklarının katılımını ve faydasını temin eden mekanizmalarla hayata geçirilmeli. Aksi durumda, iklim dostu olması gereken çözümler, yeni ekolojik ve toplumsal sorunlar yaratacaktır.

Ayrıca, 7554 sayılı Torba Yasa ile suyumuz, toprağımız, zeytinimiz, ormanlarımız ve kültürel varlıklarımızı madencilğe açılarak tarihte hiç olmadığı kadar tehlike altına girdi. Bu yasanın ilk somut uygulaması da Akbelen'de zeytin ağaçlarının sökülmesi oldu.

2035 iklim hedefinde, korunan alanları artırmaya ve güçlendirmeye ya da iklim krizine karşı uyum ve dirençliliğe dair tek bir tedbir yok. Şehirlerimizi afetlere karşı nasıl daha dirençli kılacağımız, artan kuraklık karşısında gıdamızın sürekliliğini nasıl sağlayacağımız belirsiz.

Oysa doğa iklim krizi ile mücadelede müttefikimiz. Hem iklimi korumak hem de toplumu iklim krizine karşı dirençli hale getirmek için sera gazlarını bugünden itibaren azaltmamız gerekiyor. Türkiye'nin 1,5 derece eşiği ve 2053 net sıfır hedefine uyumlu

olarak şu adımların atılması gerekiyor:

• **Fosil yakıtlardan çıkış:**

Türkiye'nin iklim kriziyle mücadele için emisyonlarını bugünden başlayarak azaltması gerekiyor. Elektrik üretiminde kömür tüketiminin sıfırlanmasına ve gaz ile petrol için yeni yatırımların sonlandırılmasına yönelik bir tarih açıklanmalı. Nükleer enerji, nükleer enerjiden hidrojen üretimi, karbon yakalama ve depolama gibi yanılıcı çözümlerden uzak durulmalı. 2030 yılına kadar fosil yakıt teşvikleri kaldırılmalı. İletim ve dağıtım şebekesinin kapasitesi geliştirilmeli.

• **Adil geçiş:**

Fosil yakıt sektörlerinde işgücü dönüşümü ve enerji yoksulluğuna ilişkin tedbirleri de içerecek biçimde kırılgan grupların "geride kalmamasını" sağlayacak bir "Adil Geçiş Mekanizması" 2030 yılına kadar kurulmalı.

• **Doğa koruma:**

2030'a kadar korunan alanların payı yüzde 30'a çıkarılmalı ve bozulmuş ekosistemlerin (orman, sulak alan, tarım alanı vs.) en az yüzde 30'u onarılmalı.

• **Gıda güvencesi:**

Agroekoloji ve onarıcı tarım uygulamalarının (organik tarım da dahil olmak üzere) mevcut ülke tarım toprakları içerisinde payı yüzde 10'a çıkarılmalı. Tarımda doğru ürün planlaması ve tasarruflu sulama sistemleriyle su tüketimi yüzde 50 azaltılmalı.

• **Orman yangınlarıyla mücadele:**

Geleneksel yangın önleme yöntemleri yeni iklim projeksiyonları ışığında uygulanmalı, orman yangınları ile mücadele teşkilatı eğitim ve donanım ihtiyaçları yeni yangın rejimine göre güçlendirilmeli.

• **Sağlık:**

Ekosistem odaklı çözümlerle, kişi başına düşen yeşil alan miktarı yaklaşık iki katına çıkmalı. Sıcak hava dalgalarına maruz kalarak sağlık sorunları yaşayan nüfusa dair planlama yapılmalı. Tüm hava kirleticiler ölçülerek izlenmeli, çevre mevzuatında fosil yakıtlı elektrik üretim santralleri ve sanayi

tesislerine tanınan kirletme istisnaları kaldırılmalı."

- ClientEarth'ten avukat Gizem Koç: İklim hedefinin bildirilmesi aynı zamanda yasal bir zorunluluk

Paris Anlaşması doğrultusunda Türkiye, küresel sıcaklık artışını 1,5 derece ile sınırlandırma amacına uygun, iddialı ve bilim temelli bir iklim hedefi açıklamakla yükümlü. Geçtiğimiz Temmuz'da Birleşmiş Milletler'in en yüksek yargı organı olan Uluslararası Adalet Divanı, NDC'nin yalnızca devletlerin takdirine bırakılan bir konu olmadığını, Paris Anlaşması'nın amacını gerçekleştirmeye uygun ve elverişli olmayan iklim hedeflerinin ulusal mahkemeler önüne taşınabileceğini, uygun iklim hedeflerinin belirlenmesi yönünde her türlü çabanın gösterilmesi gerektiğini belirtti. Öncesinde de Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi, iklim hedef ve politikalarının yetersizliği nedeniyle İsviçre'nin insan haklarını ihlal ettiğine karar vermişti. Sayısız ülkede mahkemeler bu yönde kararlar verdiler.

- Tanyeli Behiç Sabuncu: Türkiye'nin açıkladığı 2035 iklim hedefi 1,5 oC eşiğiyle uyumlu değil

WWF-Türkiye İklim ve Enerji Programı Müdürü Tanyeli Behiç Sabuncu, Türkiye'nin açıkladığı 2035 iklim hedefinin 1,5 oC eşiğiyle uyumlu olmadığını söyledi. Büyüme senaryoları gözetilerek hesaplanan artıştan azaltım 10 yıl sonra emisyonların bugünkünden daha yüksek olacağı anlamına geliyor. İklim krizi ülkemizi kuraklık sel, gıda krizi gibi sorunlarla tehdit ederken, kaybedecek zamanımız yok. Türkiye bugünden itibaren emisyonlarını azaltmalı, kömürden çıkış planını açıklamalı ve toplumu merkeze alan adil bir enerji dönüşümü başlatmalıdır.

- Özlem Katisöz: Türkiye'nin tercihi iklimden yana olmalıdır

Avrupa İklim Eylem Ağı (CAN Europe) Türkiye İklim ve Enerji Politikaları Koordinatörü Özlem Katisöz: Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2021'de 2053 net sıfır hedefi açıkladığında,

bu hedefin ancak istihdam, yatırım ve üretimde köklü dönüşümlerle mümkün olduğunu söylemişti. Aradan geçen dört yılda Türkiye bu iddiadan uzaklaştı. Bunun en somut örneğini de Anayasa Mahkemesi'ne de taşınan son torba yasaya dayanarak Akbelen'de zeytinliklerin kömür madeni için sökülmesiyle gördük. Bizim kömür çıkarmak yerine acilen başta kömür olmak üzere fosil yakıtlardan çıkışı da kapsayan iddialı emisyon azaltım

Direktörü Bengisu Özenç; Türkiye'nin önceki ulusal katkı beyanında açıkladığı, ekonominin olağan halinde işlediği, herhangi bir azaltım önlemi alınmadığı durumda ortaya çıkacak emisyonları ifade eden referans senaryonun bilimsel bir senaryo olmadığı konusu uzun zamandır dile getirdiğimiz konulardan bir tanesiydi. 2015 yılından bu yana güncellenmeyen bu senaryonun son 10 yıldaki gelişmeler ve bilimin ışığında ele



hedeflerine ihtiyacımız var. Şu anki 2035 hedefi, küresel iklim çabalarına katkı sunmak bir yana, ülkemizi daha kırılgan ve daha büyük krizlere açık hale getiriyor. Türkiye'nin tercihi günü kurtarmak değil, uzun vadeli çözümleri planlamak ve iklimin tarafında olmaktır.

- Bengisu Özenç: Türkiye iklim politikalarını daha inandırıcı bir temele güncellemeli

Sürdürülebilir Ekonomi ve Finans Araştırmaları Derneği (SEFiA)

alınması, böylelikle de Türkiye'nin iklim politikalarını daha inandırıcı bir temele oturtacak şekilde güncellenmesi temel taleplerimizden bir tanesiydi. Yeni açıklanan ulusal katkı beyanında yapılan önemli değişikliklerden birinin bu referans senaryodaki güncelleme olduğunu görüyoruz. Referans senaryoda yapılan göreceli iyileşme olumlu olsa da Türkiye bu senaryo altında halen emisyonlarını geçtiğimiz 30 yıldaki temposundan 2 kat daha hızlı artıracığını söylüyor ve iklim hedeflerine gölge düşürüyor.

İKLİM AĞI:

Türkiye'nin iklim kriziyle mücadelesini güçlendirecek politikaların geliştirilmesi amacıyla kurulan İklim Ağı, bu alanda çalışan 15 sivil toplum kuruluşunu kapsıyor. İklim Ağı Üyeleri;

Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği; CAN Europe (Avrupa İklim Eylem Ağı); ClientEarth; Doğa Derneği; Greenpeace Türkiye; Hukuk Doğa ve Toplum Vakfı (HUDOTO); İklim Değişikliği Politika ve Araştırma Derneği (İDPAD); İklim için 350 Derneği (350 Türkiye); Mekanda Adalet Derneği (MAD); Sürdürülebilir Ekonomi ve Finans Araştırmaları Derneği (SEFiA); Temiz Hava Hakkı Derneği (THHD); Türetim Ekonomisi Derneği; TEMA, Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı; WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı); Yeşil Düşünce Derneği (YDD)

“İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik” Paneli Kocaeli Sanayi Odası’nda gerçekleştirilecek

Kocaeli Sanayi Odası ve UN Global Compact Türkiye iş birliği ile küresel sürdürülebilirlik gündemindeki önemli gelişmeleri ele almak ve iş dünyasının bu değişime nasıl uyum sağlayabileceğini tartışmak amacıyla “İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik” başlıklı panel, Kocaeli Sanayi Odası Konferans Salonu’nda gerçekleştirilecek

Yeşil dönüşüm, karbon düzenlemeleri, insan hakları odaklı tedarik zinciri yönetimi ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konular, iş dünyasının geleceğini şekillendiren temel dinamikler arasında yer alıyor. Kocaeli Sanayi Odası da UN Global Compact Türkiye iş birliği ile küresel sürdürülebilirlik gündemindeki önemli gelişmelerle eylem ve iş dünyasının bu değişime nasıl uyum sağlayabileceğini tartışmak amacıyla “İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik” başlıklı panel düzenliyor. 9 Ekim Perşembe günü Kocaeli Sanayi Odası Konferans

Salonu’nda gerçekleştirilen olan panel kapsamında; UN Global Compact Türkiye’nin sunduğu program, araçlar, kaynak ve platformlarla iş dünyasının sürdürülebilirlik yolculuklarında nasıl desteklediğine ilişkin bilgiler ve farklı sektörlerden şirketlerin sürdürülebilirlik stratejisi, iklim değişikliği, toplumsal cinsiyet eşitliği ve insan hakları gibi alanlardaki uygulamalarına ilişkin bilgiler paylaşılacak. Saat 13:30’da başlayacak panel 15:30’da soru cevap ile bitecek.

Program:

13:30–14:00 Kayıt ve Karşılama

14:00–14:10 Açılış Konuşması

Ayhan Zeytinoğlu, Yönetim Kurulu Başkanı, Kocaeli Sanayi Odası

14:10–15:00 İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik Paneli

Moderatör: Melda Çele, Genel Sekreter, UN Global Compact Türkiye

Konuşmacılar:

Haluk Kayabaşı, UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi & Kibar Holding CEO’su

Ahmet Dördüncü, Yönetim Kurulu Başkanı, UN Global Compact Türkiye

15:00–15:30 Networking/Soru-Cevap

KSO Sürdürülebilir Performans Ödülleri için başvurular sürüyor

Kocaeli Sanayi Odası Sürdürülebilir Performans Ödülleri organizasyonunun amacı; sürdürülebilir kalkınma araçları çerçevesinde; finansal faktörler kadar çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim faktörlerini de çalışmalarına başarıyla entegre edebilen firmaları teşvik etmek ve sanayide sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmak.

KSO Sürdürülebilirlik Ödülleri; Marmara bölgesinde yer alan ve imalat sanayinde en az 3 yıldır faaliyet gösteren işletmeler başvurabiliyor.

Jüri değerlendirmesi sonunda KOBİ ve Büyük İşletme olmak üzere iki ayrı kategoride 1., 2. ve 3.lük ödülleri sahipleri belirleniyor. Buna ek olarak tüm kriterlerde fark yaratmayı başarabilen bir işletmeye “Mükemmeliyet Ödülü” veriliyor.

Organizasyona katılan firmalar; Finansal ve Operas-

yonel Performans ile Sürdürülebilirlik başlıkları altında; Finansal Performans, Dış Ticaret, Operasyonel Verimlilik, İnsan Kaynakları ve İstihdam, ESG (çevresel, sosyal, yönetim), Dijitalleşme, Ar-Ge ve İnovasyon olmak üzere 7 ana kriterde değerlendiriliyor.

-Organizasyona başvuru da bulunmak isteyen firmalar, www.ksosurdurulebilirlik.org web adresi üzerinden başvuru anketini doldurabiliyor. Çalışmaya başvuran firmalar hem rekabetçi sürdürülebilirlik yetkinliklerini gözden geçirme hem de marka itibarını artırma fırsatı yakalayabiliyor. Ayrıca, tüm katılımcı firmalara PwC Türkiye ve Doğu Marmara ABİGEM A.Ş. iş birliği ile hazırlanan Geri Bildirim Raporları gönderiliyor. Firmalar sözkonusu rapor ile iyileştirmeye açık alanlarını görebiliyor ve eksikliklerini giderme imkanı bulabiliyorlar.



Kocaeli AB Bilgi Merkezi'nden 'Sürdürülebilir Geleceğe Pedal' desteği

Kocaeli AB Bilgi Merkezi, Avrupa Hareketlilik Haftası kapsamında düzenlenen Bisiklet Sürüş Etkinliği'ne katılarak çevre dostu ulaşımın teşvik edilmesine katkı sundu

Kocaeli AB Bilgi Merkezi, Avrupa Hareketlilik Haftası kapsamında düzenlenen Bisiklet Sürüş Etkinliği'ne katılarak çevre dostu ulaşımın teşvik edilmesine katkıda bulundu. Etkinlik, kent içi hareketliliği artırmak, bisiklet kullanımını yaygınlaştırmak ve karbon salımını azaltmaya yönelik farkındalık oluşturmak amacıyla gerçekleştirildi. Etkinlik katılımcıları "Herkes İçin Hareketlilik" mottosuyla pedal çevirerek, sürdürülebilir ve araçsız yaşamın mümkün olduğunu deneyimleme fırsatı buldu.



Sağlıklı yaşam vurgusu

Kocaeli şehir bisiklet turu ile hem sağlıklı yaşamın hem de toplumsal bilinçlenmenin önemi vurgulandı. Etkinlik ayrıca, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında çevreye duyarlı politikaların toplum genelinde benimsenmesine yönelik önemli bir adım olarak değerlendirildi. Etkinliğe katılan bisiklet kulüpleri ve vatandaşlar, organizasyondan duydukları memnuniyeti dile getirerek benzer farkındalık çalışmalarının artarak devam etmesini temenni ettiler.



Hayat Kimya ve Kocaeli Üniversitesi', stratejik iş birliği için imza attı

Hayat Kimya ve Kocaeli Üniversitesi stratejik bir iş birliğine imza attı. 24 Eylül'de Kocaeli Üniversitesi BİLİMPARK'ta gerçekleştirilen imza törenine Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Elif Ögüt, Genel Sekreter Doç. Dr. Mustafa Eren, Limaç Liman Müdürü Dr. Kürşat Bal ve Hayat Kimya Kurumsal İletişim Yöneticisi Ufuk Şahin katıldı



Bingo, Molped, Molfix, Familia gibi 16 güçlü markasıyla hızlı tüketim sektöründe faaliyet gösteren Hayat Kimya ile Kocaeli Üniversitesi arasında üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmeye yönelik önemli bir protokol imzalandı. 24 Eylül Çarşamba günü Kocaeli Üniversitesi BİLİMPARK'ta imzalanan iş birliği anlaşması ile bilimsel araştırmalar, Ar-Ge faaliyetleri ve eğitimler alanlarında yeni fırsatların elde edilmesi hedefleniyor.

İmzalanan sözleşme kapsamında hem Hayat Kimya hem de Kocaeli Üniversitesi bilimsel ve teknolojik araştırmalarda, ulusal ve uluslararası fon destekli projelerde birlikte hareket edecek; laboratuvar gibi altyapıların ise karşılıklı kullanımı sağlanacak. Yine protokol doğrultusunda Hayat Kimya, Kocaeli Üniversitesi öğrencilerine şirket içerisinde staj imkanı sağlayacak, Kocaeli Üniversitesi tarafında ise Hayat Kimya çalışanlarına lisansüstü eğitim olanakları sağlanacak.

İmzalanan protokol ile Kocaeli Üniversitesi akademik bilgi birikimi ile projelere katkı sunarken, Hayat Kimya sektördeki deneyimi ve gücü ile eğitimi destekleyecek. Sanayiye ve akademiye buluşturan bu stratejik iş

birliği ile ülkemizin Ar-Ge ve inovasyon kapasitesi artırılırken, mesleki gelişime de katkı sağlanacak. Her iki taraf da sürdürülebilir büyüme ve inovatif projeler için birlikte çalışmaya devam edecek.



AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network), Avrupa Birliği ile ilgili konularda KOBİ ölçeğindeki işletmeler için önemli başvuru noktalarından biridir. Dünyanın en büyük iş ağlarından biri olan Avrupa İşletmeler Ağı, 40'dan fazla ülkede 450'den fazla üye kuruluş ile KOBİ'lerin rekabet edebilirliklerini arttırmak ve firmalar arasındaki iş birliklerini geliştirmek amacıyla hizmet vermektedir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı üyesi olan Doğu Marmara ABİGEM yabancı firma profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini iş birliği profil formu oluşturarak söz konusu Ağ'da yayımlamaktadır. Ticari ya da teknolojik iş birliği fırsatı arayan, yurtdışına açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen KOBİ'ler ücretsiz olarak bu hizmetten faydalanabilmektedir.

Avrupa İşletmeler Ağı'nda yayımlanan yabancı firma profilleri hakkında bilgi almak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara

ykanpara@abigemdm.com.tr

Alp Erbayrı

aerbayrı@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BRSE20250929018

İsveçli firma, ormancılık makineleri için zincir testere bileme konusunda uzmanlaşmış olup, ayrıca ihtiyaç halinde zincir testere makaralarını/rulolarını doğru uzunlukta keserek yeni testere de üretmektedir. Firma hem ormancılık makineleri hem de motorlu testere için yüksek kaliteli zincir testere makaraları/ruloları tedarikçileri aramaktadır.

Referans no: BRCZ20250923012

Çekya merkezli firma, kendi ihtiyaçlarından yola çıkarak doğal kozmetik ürünleri üretmekte ve yalnızca ürünlerin içeriğine değil, aynı zamanda doğada bıraktıkları etkiye de önem vermektedir. Firma, plastik içermeyen, %100 biyolojik kaynaklı, toksin, mikroplastik, petrokimya, ftalat, PFAS ve BPA içermeyen, raf ömrü boyunca stabil kalabilen biyopolimer, biyolojik olarak parçalanabilir ve kompostlanabilir ambalaj üretebilecek imalatçılar aramaktadır.

Referans no: BRPL20250924006

Polonya merkezli, bakım ve erişim kapağı dağıtımında uzmanlaşmış firma, ürün portföyünü yeni ve yenilikçi açıklık kapatma çözümleriyle genişletmek istemektedir. Firma hâlihazırda metal bakım kapakları, cephe kapakları, alçıpan bazlı erişim panelleri ve kapatma sistemleri gibi çeşitli erişim panelleri ve kapaklarının distribütörlüğünü gerçekleştirmektedir. Özellikle karo veya alçıpan altına entegre edilebilen gizli erişim panelleri arayışındadır; zira bu ürünler Polonya inşaat pazarında artan bir talep görmektedir. Firmanın hedef müşterileri fayans ustaları, boyacılar, sıvacılar ve cephe montaj ekipleridir, bu nedenle talep edilen ürünlerin pratik, dayanıklı ve bitirme işlerine kolayca entegre edilebilir olması gerekmektedir. Firma, Polonya'da dağıtımı yapılabilir, yüksek kaliteli ve sertifikalı ürünler sunan tedarikçilerle uzun vadeli ortaklıklar kurmayı hedeflemektedir.

Referans no: BRDE20250922017

Köklü Alman firma, yenilikçi ve lider bir ofis mobilyası üreticisidir. Yüksek kaliteli ve modern masa, masa üstleri, konteynerler, sandalyeler ve ofis sistem mobilyaları üretmektedir. Firma, yeni geliştirdiği sandalye için tabure iskeletleri (bükülmüş tel parçalar) üretebilecek bir üretici aramaktadır. Ticari anlaşma kapsamında bir iş birliği ön görülmektedir.

Referans no: BRSE20250915004

Otomotiv bakım sektöründe faaliyet gösteren bir İsveç merkezli firma, İsveç'te hem ana akım hem de premium segmenti hedefleyen iki marka çıkarmayı ve sonrasında İskandinav bölgesine yayılmayı planlamaktadır. Firma, son kullanıcıya yönelik özel markalı oto bakım ürünlerinin tedariki arayışındadır. İlk aşamada aranan ürünler arasında oto şampuanı, soğuk ve alkali yağ çözücüler, çok amaçlı temizleyici, iç temizlik ürünleri ve mikrofiber aksesuarlar bulunmaktadır. Farklı ürün grupları için birden fazla uzman tedarikçi ile çalışmaya açıktır. Firma, gerekli formatlarda etiketleri sağlayacaktır.

Referans no: BRDE20250918013

1872 yılında kurulan orta ölçekli Alman firma, yüksek kaliteli ofis mobilya sistemlerinin üretim ve dağıtımında uzmanlaşmıştır. Ürün yelpazesinde masa sistemleri, toplantı ve konferans masaları, dolaplar, konteynerler, sehpa ve hareketli duvar sistemleri bulunmaktadır. Firma, yeni geliştirdiği sandalye iskeletlerinin yüksek standartlarda krom kaplanması için bir potansiyel ortak aramaktadır. Dış kaynak kullanımı anlaşması kapsamında iş birliği öngörülmektedir.

Geleceğin Enerjisini Üretme Hedefiyle Sürdürülebilir Bir Dünya İçin Dönüşüyoruz

2050 Karbon Nötr hedefimiz ve Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında; Sürdürülebilir Rafinaj, Sıfır Karbonlu Elektrik, Biyoyakıtlar ve Yeşil Hidrojen olmak üzere dört ana iş alanına odaklanıyoruz.

Farklı enerji türlerine entegre bir iş modeli ile üreterek, geleceğin enerjisinde de lider olmayı hedeflerken; ülkemizin temiz enerji dönüşümüne öncülük etmeye devam ediyoruz.



Sürdürülebilir
Rafinaj



Sıfır Karbonlu
Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen





Başarıya Giden Yol,
Kendini Keşfetmekten Geçer!



**BURADA
GÜZEL şeyler
OLUYOR!**



Yahyakaptan Mah. Akasyalar Cad.
Arastapark AVM
No:24 B Blok İzmit / KOCAELİ
0530 171 08 41



Barbaros Mah. Yunus Emre Cad.
No:12 Başiskele / KOCAELİ
444 33 08



Yahyakaptan Mah. Akasyalar Cad.
Arastapark AVM
No:24 B Blok İzmit / KOCAELİ
0530 171 08 41

**www.
evrenselmatematikkeyu.
com**