



Mahmut Sami Şahin

Hayatın her alanında olan TSE'nin farkındalığını artırmak istiyoruz

Hisarcıklıoğlu: Dünyada bozulan şartlar yansısı da ekonomide mücadeleden kesinlikle vazgeçmiyoruz

Başkan Zeytinoğlu:
Ekonomide normalleşme çabalarını artırmamız zorunlu

Ömer Aras:
Yeni hikayemiz modernize edilmiş gümrük birliği olmalı

**TOBB EKONOMİ
ŞURASI**

Sürdürülebilirliği

BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM

Suyun olduğu yerde hayat vardır. Biz de gücümüzü sudan alıyoruz,
yenilenebilir enerji üretimimizle gelecek nesillere hayat veriyoruz.





10



18



16



14

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu:
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Oda Haberleri:
Bahar Cesur

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiğçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 Zeytinoğlu: Ekonomide normalleşme çabalarını daha da artırmak zorundayız
- 6 Ekonomide mücadeleden vazgeçmiyoruz
- 8 Hayatın her noktasında var olan TSE'nin farkındalığını artırmak istiyoruz
- 10 Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır: Hedef; yüksek teknoloji, katma değerli, rekabetçi ve sürdürülebilir bir üretim modeli
- 12 TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Ömer Aras: Yeni hikayemizin kurumsal altyapısı modernize edilmiş bir 'gümrük birliği' olmalıdır
- 14 TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan: Dünyada fırsatlar ve riskler arttığı için özenli stratejiler gerekli
- 16 Koç Holding'in orman yangınlarıyla yapay zeka tabanlı mücadele projesi örnek gösterildi
- 17 Zeytinoğlu, TOBB Ekonomi Şurası'nda sanayicilerin sorunlarını aktardı
- 18 Sabancı Holding'de bayrak değişimi: Kıvanç Zaimler Sabancı Holding'in yeni CEO'su oldu
- 19 TOBB'un 81. Genel Kurul'u gerçekleştirildi
- 20 500 Büyük'te 79 Kocaeli firması
- 22 Erkam Tüzgen: Girişimcilerle yarışıyoruz
- 25 Quantus balıkçı gemisi denize indirildi
- 26 Yıldız Entegre A.Ş. destekleriyle gerçekleştirilecek eğitim yatırımlarının protokolleri imzalandı
- 26 Vali İlhami Aktaş, Nutriline Premiks Fabrikası'nın Açılışına Katıldı
- 27 Ford Türkiye araç yelpazesini 5 yeni elektrikli araçla genişletti
- 28 Zeytinoğlu: "Artan maliyetler ihracat fiyatlarına yansıtılmıyor"
- 32 Güven Sak: Kocaeli Türkiye'nin yeni sıçrayışı
- 37 2025 Mayıs ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,5 oldu
- 38 AP Raporu ilişkilerde ivme yaratmak için öneriler sunmuyor
- 38 Başkan Zeytinoğlu, Avrupa Günü Resepsiyonu'na katıldı
- 39 Polonya'nın "Yeşil Teknoloji Şirketleri'nin KSO ziyareti
- 40 Kordsa'nın yeni CEO'su Ergun Hepvar oldu
- 40 Kastamonu Entegre, çevre dostu ürün gamını zenginleştiriyor
- 41 Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, ikili ticaret ve yatırımlara ivme kazandırır
- 42 KOSTÜ'den Zeytinoğlu'na ziyaret
- 42 Roman dernekleri başkanlarından Zeytinoğlu'na ziyaret
- 42 Bulgaristan İstanbul Başkonsolosluğu'ndan KSO'ya ziyaret
- 44 KAGİDER: Kadın girişimciliği her zamankinden daha güçlü
- 45 "Sanayide Kadın Eli Projesi" lansman programı Hatay'da gerçekleştirildi
- 46 Şirketlerin Karşılaştığı Operasyonel-Finansal Sorunlar ve Çözüm Yöntemleri KSO'da ele alındı
- 47 KSO meclisinde komitelere ödülleri verildi
- 48 Başkan Zeytinoğlu, Kocaeli'de proje açılışlarına katıldı
- 48 Oda Başkanları Rektör Cantürk'ü ziyaret etti
- 48 Ayhan Zeytinoğlu, Kocaelispor'un sezon sonu maçına gitti
- 49 KSO Başkanı Zeytinoğlu, firmaları ziyaret etti
- 50 Kocaeli İl ve İlçe Odaları Müşterek Yönetim Kurulu Toplantısı'na TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu



26



32



56



40

Başkan Zeytinoğlu: Ekonomide normalleşme çabalarını daha da artırmak zorundayız

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu dünyada normalleşmenin giderek gerekli olduğu bir süreçte, ekonomide de normalleşmenin öncelik taşıdığını, bir yandan artacak küresel rekabete karşı uyum sağlamak için atılım yapma gerekliliğinin, diğer yandan da mevcut gücü korumak için detaylı planlamaların yapılmasının zaruri olduğunu söyledi.

Büyüme ve sanayi üretiminin hız kestiğini, henüz finansmana erişim sorununun çözülemediğini, Merkez Bankası'ndan faiz indirimine yönelik olarak sembolik de olsa sinyaller beklendiğini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu, özellikle KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu KGF desteklerinin maliyetinin 'kullanılabilirlik potansiyeli' açısından kritik önem taşıdığını anlattı.

Dünyada yeni yeni gerginliklerin ortaya çıktığına, siyasi ve ekonomik senaryoların sürekli değiştiğine dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu, fırsat ve tehditlerin de değişkenlik taşıdığına, taşların henüz yerine oturmadığına işaret etti.

Petrol başta olmak üzere dünyada girdilerde olası fiyat artışlarının maliyetleri ve riskleri artıracaklarını, böylesine bir ortamda enflasyonla mücadele programının daha da önem kazanacağına vurgu yapan Ayhan Zeytinoğlu risklerin yönetilmesi için daha fazla özen gerekeceğini söyledi.

Böyle bir ortamda Türkiye açısından kısa vadede rekabet gücünün korunmasına yönelik acil, detaylı ve hassas kararların alınmasını sağlayacak esnek bir yaklaşımın gerektiğini kaydeden Ayhan Zeytinoğlu, orta ve uzun vadede ise daha da geliştirilecek bir gümrük birliği modernizasyonunun bir çapa olarak önemini sürekli artırdığını söyledi.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun değerlendirmeleri şöyle:

-BÜYÜME HIZ KESTİ

"2025 Yılı I. çeyrek büyüme oranımız yüzde 2,0 olarak açıklandı. İmalat sanayi yüzde 2,4 gerilerken sanayi yüzde 1,8, tarım, ormancılık ve balıkçılık yüzde 2 geriledi. Yerleşik hane halklarının tüketimi yüzde 2, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 1,2, gayri safi sabit sermaye oluşumu yüzde 2,1 artış gösterdi. İhracattan kaynaklanan büyüme yüzde sıfır olarak gerçekleşirken mal ve

hizmet ithalatının büyümeye katkısı negatif yüzde 3 olarak netleşti. Bu dönemde makina teçhizat yatırımları yüzde 1,8 gerilerken inşaat yatırımları yüzde 6,9 artış gösterdi. Bu rakamlar bize büyümenin kalitesinde bir düşüş olduğunu ve büyümenin sanayi dışındaki sektörler tarafından sağlandığını gösterdi.

-DIŞ TİCARET

Mayıs ayında ihracat yüzde 2,7 artışla 24 milyar 834 milyon dolar oldu. İhracat sıralamasında Almanya 1 milyar 97 milyon dolarla ilk sırayı alırken bu ülkeye ihracat yüzde 9,3 artış gösterdi.

İthalat yüzde 2,1 artışla 31 milyar 304 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yatırım malları ithalatı yüzde 1,3 düşüşle 4 milyar 450 milyon dolar oldu. Hammadde ithalatı yüzde 0,6 artışla 21 milyar 250 milyon dolar oldu. Tüketim malları ithalatı yüzde 12,9 artışla 5 milyar 570 milyon dolara çıktı.

Tüketim malları ithalatındaki artış yine dikkat çeken döviz kurlarının mevcut seviyesinin ithalatı teşvik ettiğini de dikkate almak durumundayız.

En fazla ithalat yaptığımız ülkeler sıralamasında ilk sırayı alan Çin'den ithalat yüzde 11,5 artışla 4 milyar 316 milyon dolar olurken Rusya'dan yapılan ithalat yüzde 14 düşüşle 3 milyar 251 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'dan ithalat yüzde 17,1 artışla 2 milyar 686 milyon dolar oldu.

Aylık dış ticaret açığı ise yüzde 0,1 artışla 6 milyar 470 milyon dolar olarak gerçekleşti.

-KOCAELİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre mayıs ayında Kocaeli'den gerçekleşen ihracat yüzde 14,6 artışla 4 milyar 138 milyon dolar, ithalat yüzde 5,8 düşüşle 6 milyar 817 milyon dolar olarak gerçekleşti.

İlk beş aylık dönemde ihracat yüzde 7,3 artışla 17 milyar 829 milyon dolar, ithalat yüzde 0,8 artışla 32 milyar 713 milyon dolar olarak gerçekleşti.

-ENFLASYON

Enflasyon verilerine baktığımızda mayıs ayında TÜFE aylık yüzde 1,53 artışla yıllık yüzde 35,41 olarak gerçekleşti. ÜFE aylık yüzde 2,48 artışla yıllık yüzde 23,13

TSE ile iş birliğini daha da artırmak istiyoruz

Standartların dünyada tarife dışı engeller olarak da kullanıldığına, içerde sanayicilerin maliyetlerinin düşürülmesi, ihracatlarına destek olunması bakımından fonksiyon görebileceğine dikkat çeken Ayhan Zeytinoğlu, standardizasyonunun ihracat ve ithalat dahil çok yönlü fonksiyonlarını daha da etkinleştirmek için sanayiciler olarak her türlü iş birliğine hazır olduklarını vurguladı. Zeytinoğlu; "Bugün sanayicilerimiz sadece üretmekle kalmıyor, aynı zamanda kaliteyi güvence altına almak, çevreye duyarlı olmak, sürdürülebilirlik ilkelerine uymak, enerji verimliliğini sağlamak ve dijital dönüşüme ayak uydurmak zorunda. Bu noktada, TSE'nin rehberliği ve yönlendirici rolü biz sanayiciler için son derece değerli. Özellikle Yeşil Mutabakat çerçevesinde yapılacak düzenlemeler, karbon ayak izi hesaplamaları ve çevresel etiketleme gibi konularda TSE'nin liderlik yapması önem arz ediyor. Bu konuda şanslı bir il olduğumuzu ifade etmek istiyorum." şeklinde konuştu.

olarak gerçekleşti. Enflasyonla mücadelede yabancı sermayenin ülkemize çekilmesinin önemli olduğunu sürekli dile getiriyoruz. Hep vurguladığımız, bir an önce ülkemizin 2004-2005'te yaptığı reformları tekrarlayarak ve yatırım iklimini iyileştirerek, AB başta olmak üzere tüm dünyadan tekrar yatırım çekiyor olmamız lazım.

-SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi nisan ayında aylık yüzde 3,1 gerilemesine karşın yıllık bazda yüzde 3,3 artış gösterdi. İmalat sanayi üretimi aylık yüzde 3,4 gerilerken yıllık yüzde 3 arttı. Ara mali üretimi aylık yüzde 0,7 geriledi, yıllık yüzde 1,7 arttı. Sermaye malı aylık yüzde 9,6 geriledi, yıllık yüzde 6,4 arttı. Yüksek teknolojide mal üretimi aylık yüzde 32,2 gerilerken yıllık yüzde 3 düştü.

Üretim üzerindeki kur baskısına rağmen, sanayi üretiminde gördüğümüz yıllık bazda bu yüzde 3,3'lük artışı ve sermaye malı üretimindeki yüzde 6,4'lük artışları olumlu değerlendiriyoruz.

Sanayi üretiminde gördüğümüz artışların sürdürülebilirliği için daha da sıkılaştırılmış para politikası kadar yapısal sorunlara yönelik çözümler de desteklenmeli.

-TASARRUFLARA ÖNCELİK

Maliye politikası tarafında ise gelir arttırıcı önlemler kadar kamu kesimini de içine alan tasarruflara öncelik verilmesinin, enflasyonla mücadele sürecimizi hızlandıracağına inanıyoruz.

Mayıs ayı kapasite kullanım oranı Türkiye ölçeğinde geçen yıla göre 1,3 puan

düştü, nisan ayına göre 0,7 puan arttı ve yüzde 75 olarak gerçekleşti. Kocaeli'de ise geçen yıla göre 1,1 puan düşüş ve nisan ayına göre 0,3 puan artışla yüzde 79,5 olarak gerçekleşti.

-İŞSİZLİK

İşsizlik oranı nisan ayında mart ayına göre 0,6 puan arttı, geçen yıl ile aynı seviyede kalarak yüzde 8,6 olarak gerçekleşti.

Mart ile nisan arasında Çalışabilir Nüfus 43 bin kişi arttı, işgücüne katılanlar 114 bin kişi, istihdam edilenler 316 bin kişi azaldı. Nisan itibarıyla toplam istihdam 32 milyon 359 bin kişi oldu.

İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinde 2024 yılında 79 firmamız yer aldı. 2023 yılında listede 80 firmamız vardı.

Her yıl olduğu gibi listenin en başında TÜPRAŞ yer alırken, Ford Otomotiv Sanayi bu yıl da ikinci sırada yer aldı.

Geçen yıl 13. sırada yer alan Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş. de bu yıl yükselerek listeye 10. olarak girdi. Listedeki yer alan 79 firmanın 17 tanesi meclis üyesi, 11 tanesi ise meslek komitesi üyesi. Listedeki ilk 10 içerisinde 3 üyemiz, ilk 50 içerisinde 13 üyemiz, ilk 100 içerisinde 22 üyemiz var. İstanbul Sanayi Odası'nın açtığı listede merkezleri farklı illerde olan Kocaelili firma sayısı 39 olarak görünüyor.

İlk 500'e girmeyi başaran firmalarımızı tebrik ediyor, gelecek yıl açıklanacak olan 2025 yılı sonuçlarında ise daha çok firmamızın ilk 500'e yükselmesini temenni ediyorum."





Ekonomide mücadeleden vazgeçmiyoruz

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) organize ettiği TOBB Türkiye Ekonomi Şurası, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ilgili Bakanlar ve Oda/Borsa Başkanlarının katılımıyla TOBB İkiz Kulelerde yapıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada dünyada ticaret savaşları ve korumacılığın yayıldığını, küresel büyüme ve ticaretin yavaşladığını belirterek, "Ülkemiz ekonomisi de tüm bunlardan olumsuz etkileniyor ama enseyi karartmıyor, mücadeleden kesinlikle vazgeçmiyoruz." dedi.

Hisarcıkloğlu, iş dünyası ile kamu idaresini bir araya getiren en büyük platform niteliğindeki "TOBB Türkiye Ekonomi Şuraları"nı, 2003'te hükümetle birlikte başlattıklarını söyledi.

Türkiye'de kamu ile özel sektör arasında istişare kültürünün güçlenmesine katkı verdiklerini vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Ekonomide zor bir

süreçten geçiyoruz. Dünyada ticaret savaşları ve korumacılık yayılıyor, küresel büyüme ve ticaret yavaşlıyor. Ülkemiz ekonomisi de tüm bunlardan olumsuz etkileniyor ama enseyi karartmıyor, mücadeleden kesinlikle vazgeçmiyoruz. Bugünkü gibi, devletimizi hep yanımızda görmeyi arzu ediyoruz." diye konuştu.

- "Ekonomiyi istikrarla büyötmeye devam edeceğiz"

Hisarcıkloğlu, hep birlikte ekonomiyi daha sağlam temel üzerinde, istikrarla büyötmeye devam edeceklerini dile getirerek, oda-borsa ve sektör meclisleri başkanlarının bu vizyonla hareket ettiklerini anlattı. Başkanların 81 ilde reel sektörde ve piyasada yaşanan başlıca sorunları topladıklarını ve çözüm önerilerini hazırladıklarını söyleyen Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti:

"Anadolu'yu sürekli dolaşıyorum. Firma ve sektörleri devamlı dinliyorum. Gördüğüm en büyük sıkıntı krediye erişim. Hem kredi büyümesine

getirilen kısıtlamalar hem de yüksek faiz oranları, özellikle KOBİ'lerimizin ayağına pranga oluyor. Piyasada ödemeler aksıyor, alışveriş azalıyor, neticede ekonominin büyümesi yavaşlıyor. Bu sıkıntıları aşmak üzere, KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapmalıyız. Onları, aylık kredi büyüme sınırı dışına almalıyız. Ticari kredi kartlarını da bu sınırlama harici tutmalıyız. Mevcut kredi limitlerinin reel olarak daralmasının önüne geçmeliyiz. Böylelikle piyasaya bir rahatlama getirebiliriz."

Bu işletmelerin sayı olarak çok olsa da toplam kredi hacmindeki paylarının küçük olduğuna dikkati çeken Hisarcıkloğlu, uygulanacak pozitif yaklaşımın makro dengeleri de bozmayacağını ifade etti.

- KGF'nin kullanımı

Hisarcıkloğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın krediye erişime yönelik önemli açıklama yaptığını, Kredi Garanti Fonunun kullanımıyla ilgili yeni hazırlık yapılması talimatını



verdiğini anımsatarak, "Hazine ve Maliye Bakanı'mız, imalatçı KOBİ'lere yönelik 30 milyar liralık kredi paketinin devreye alınacağını açıkladı. İhracat için de destekleri artırmak zorundayız. Zira daha önce yaşadığımız yeni bir küresel ortamla karşı karşıyayız. ABD gümrük tarifelerini artırdı. En yüksek artışları da başta Çin olmak üzere pek çok Uzak Doğu ülkesine uyguladı. Peki Çin, ABD'ye eskisi kadar satamayacağı için elinde kalan stokları, malları başka pazarlara gönderirse ne olur? ABD dışı pazarlarda, Çin rekabeti eskisinden daha da şiddetli hale gelir." değerlendirmesinde bulundu.

- "Dünde kalan düzenlemelerle kendimizi kısıtlamayalım"

Bunun küçük bir örneğinin geçmişte yaşandığını, 2020 başlarında Çin'de emlak balonunun patlayıp, inşaat furiasının birden bitince eldeki inşaat makinelerinin başka ülkelere satılmaya başlandığını, Çin'in 2005'te yüzde 3'lerde olan küresel makine ihracatından aldığı payın 2023'te yüzde 21'e yükseldiğini anımsatan Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti:

"Dünde kalan bazı küresel düzenlemelerle kendimizi kısıtlamayalım. İhracata muhakkak yeni ve proaktif destekler getirelim. İhracat reeskont kredilerinde çok ciddi artışlar sağladınız. Türk lirasındaki reel değer artışını telafi için buna devam etmemiz lazım. Reeskont kredi hacmini 3 aylık ihracat düzeyine yani 65 milyar dolar seviyesine çıkarmamız lazım. Emek yoğun sektörler öncelik verelim. Zira, artan girdi maliyetlerinden dolayı, rekabet gücünü ve ihracat pazarlarını kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kalıyorlar. Başta tekstil ve hazır giyim olmak üzere, emek yoğun sektörler ek destekler verilmeli. Pandemi döneminde olduğu gibi, kısa çalışma ödeneği devreye alınıp, aktif şekilde kullanılmalı."

-Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz da Orta Vadeli Program'ın (OVP) mutad olduğu üzere eylül ayında güncelleneceğini söyledi.

Uyguladıkları programın dört temel amacı olduğunu dile getiren Yılmaz, ilk ve en temel amacın enflasyonu düşürmek, fiyat istikrarını tesis etmek, hem kamu hem özel sektör için öngörülebilir bir ortamı sağlamak olduğunu belirtti.

Yılmaz, programın ikinci temel amacının dengeli büyüme olduğunu, sadece tüketimle değil, üretim, yatırım, ihracatla daha nitelikli şekilde büyüme hedeflediklerini söyledi.

Üçüncü hedefin sosyal refah olduğunu belirten Yılmaz, bunu kalıcı şekilde gerçekleştirmek istediklerini, günlük, geçici ve aldatici çözümlerle değil, sağlıklı ve gerçekçi politikalarla ilerlemeyi amaçladıklarını ifade etti.

Yılmaz, programın dördüncü hedefinin ise 6 Şubat depremleri sonrası yeniden imar süreci olduğunu vurgulayarak, bunun için her yıl ortalama 35 milyar dolar harcama yapıldığını, yıl sonunda toplam harcamanın 100 milyar doları aşacağını bildirdi.

- "Enflasyondaki gerileme devam edecek"

Enflasyonun 2024 Mayıs ayında yüzde 75,5'e kadar çıktığını, haziran ayı itibarıyla dezenflasyon sürecinin başladığını, bu sürecin üçüncü aşamasının ise kalıcı fiyat istikrarı olduğunu dile getiren Yılmaz, şunları söyledi:

"Dezenflasyon süreci geçen yılın haziran ayında başladı ve 11 aydır ke-

sintisiz bir şekilde enflasyonun yıllık oranı düşüş trendine girmiş durumda. En son 37,9'a kadar geriledi nisan ayı itibarıyla. Mayıs ayında da öncü göstergelere baktığımızda, dün Merkez Bankamızın da değerlendirmesi bu yöndeydi, beklentilerin altında bir enflasyon oranı olduğunu görüyoruz. Yani bu ayda da enflasyondaki gerileme trendinin devam edeceğini rahatlıkla söyleyebiliriz."

Yılmaz, reel sektörün krediler ve kredi maliyetleri konusunu gündeme getirdiğini ve yaşadığı sorunları ortaya koyduğunu belirterek şunları kaydetti: "Bu konudaki temel yaklaşımımız şu; programımızın ana çerçevesini bozmadan, ana istikametimizi hiçbir şekilde zaafa uğratmadan reel sektörümüzün taleplerine her zaman duyarlı hareket edeceğimizi bilmenizi istiyorum. Sayın Cumhurbaşkanı'mızın da perspektifi her zaman böyle olmuştur. Yatırımdan, üretimden, ihracattan, istihdamdan yana olmuştur. Reel sektörden yana bir perspektifi olmuştur. Biz de aynı politikayı elbette hayata geçiriyoruz. Dolayısıyla şunu yapıyoruz; genel hacmi kontrol ederken, selektif, seçici bir şekilde reel sektörün taleplerine cevap vermeye çalışıyoruz. Aynı şeyi vergi politikalarımızda da yapıyoruz. Başka alanlarda da yapıyoruz."

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, konuşmasının sonunda, "Son dönemlerde yaşanan geçici sıkıntıları abartmamak gerekir. Bunlar geçici. Önümüzdeki birkaç aylık süreçte ben çok farklı bir finansal ortamın oluşacağına inanıyorum. Birtakım göstergelerden, gidişattan bunu görüyoruz. Şu anda biraz daha fazla hissediliyor belki finansal piyasalardaki sıkışıklık ama önümüzdeki aylarda daha olumlu bir perspektif, makro anlamda da daha olumlu bir perspektif olacağını ifade edebilirim" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından toplantı basına kapalı devam etti. Bu bölümde söz alan oda ve borsa başkanları, kürsüye çıkarak reel sektörden gelen konu ve çözüm önerilerini dile getirdi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz'ın yanı sıra Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhani, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel ve bazı bakan yardımcıları da toplantıda yer aldı.

Hayatın her noktasında var olan TSE'nin farkındalığını artırmak istiyoruz



Biz, standartları hazırlayan kurum olarak sanayicilerimizin uluslararası alanda rekabet edebilmesi, üretim kalitesinin artmasına yönelik eğitimler ve test altyapısıyla her zaman sanayicimizin yanında olduk; olmaya da devam edeceğiz.

Bizi, işletmelerimiz, genelde sadece standartları hazırlayan bir kurum olarak tanıyor ama halbuki biz çok farklı alanlarda da hizmetler yürütüyoruz. Sadece standartları hazırlayan bir kurum değiliz.

Biz, sanayicimizin ihtiyacı olan üretim altyapısına uygun laboratuvarlar da kuruyoruz. Bu alanda muayeneler, analizler, değerlendirmeler yapmak üzere sanayicimizin aslında üretim kalitesine katkı vermeye de çalışıyoruz.

Ankara Kalite Kampüsü

Ankara'da 90 bin metrekare kapalı, 40 bin metrekare laboratuvarı olan bir merkez kuruyoruz. Orada bu hizmetleri yürütmeye çalışıyoruz. Şu andaki yapımıza ilave olarak 2022 yılında temelini attığımız ve gerçekten ülkemizin gururu olacak, hem ülkemize hizmet hem de aynı zamanda bölge ülkelere de rehberlik ve hizmet edebilecek 'Ankara

Kalite Kampüsü'nü inşa ettik. Şu anda inşaatı tamamlandı. İnşallah önümüzdeki dönemde taşındığımız zaman buradaki laboratuvar altyapımızla sizlere çok daha üst seviyeye hizmet kalitesini bir şekilde sağlamış olacağız.

Yatırımları güncelliyoruz

Biz yeni dönemde yapacağımız yatırımları, gelen talepleri de değerlendirerek güncellemek durumundayız. Biz, tek taraflı bir belirleme yapmak durumunda değiliz. Yani sanayicimizin üretimde ihtiyacı duyduğu altyapıyı kurmakla alakalı eğer bir talep varsa, yurt dışına bir bağımlılık varsa, o ihtiyaçları biz TSE olarak planlamamıza alıp bu alandaki ihtiyaçları gidermek için gayret gösteriyoruz.

Böylelikle yeni yere taşınırken şu anda iş dünyasından, kamu kurum ve kuruluşlarından, sivil toplum kuruluşlarından görüşler almak suretiyle bu alandaki ihtiyaçları belirliyoruz ve buna göre yatırımlarımızı inşallah gerçekleştireceğiz.

Toplam 38 bin tane standart sayımız var. Radar cihazların kalibrasyonu TSE olarak biz yapıyoruz. Standartlara, insan sağlığına, can güvenliğine

uygun olmayan ürünlerin ithalatına, sizler adına izin vermiyoruz ve bu ürünlerin geri iadesini bir şekilde sağlamış oluyoruz.

Savunma sanayi başta olmak üzere, bu alanlarda uluslararası ihtiyaç olan sertifikalarla alakalı yetkinlikleri artırdık. Yoksa akreditasyonumuzu kazandık, kapsam genişletmesi yaptık. uzman eksikliğimiz varsa ilgili kamu kurum ve kuruluşlarımızdan yetkin arkadaşları denetçi olarak belirledik ve şu anda ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, TUSAŞ, Makine Kimya gibi Türkiye'nin üretimdeki lider kuruluşlarının yönetim sistemleri başta olmak üzere bazı alanlardaki ihtiyaçlarını TSE olarak görmeye başladık.

Bu milli bir konudur. Şu anda biz, bu alandaki ihtiyaçlarımızı karşılamakla alakalı altyapımızı her geçen gün genişletiyoruz ve savunma sanayi başta olmak üzere Türkiye'nin kritik alanlarında TSE olarak standardizasyon faaliyetlerinde varlığımızı artık göstermeye başladık.

İnşallah bundan sonraki süreçte bu alanlar başta olmak üzere yetkinliklerimizi artırarak yurt dışına bağımlılığımızı nasıl ki üretimde kendimiz bunu elde

ettiysek, sertifikasyon ve belgelendirme anlamında da inşallah o noktada TSE emin adımlarla ilerliyoruz.

Tüm sertifikasyon gücünü elde ettik

Biz milli vagon setlerini kendimiz üretiyoruz. Şu anda Ulaştırma ve Alt-yapı Bakanlığı Devlet Demiryolları'nın TÜRASAŞ tesislerinde ürettirdiği milli vagonlarımız var. Bunların ulusal tip raporlamalarını şu anda biz yapıyoruz. Mühendislerimiz, aldığımız uluslararası yetkinlikler kapsamında bu işleri yapıyor ve dolayısıyla bu rayların üzerine çıkıp hareket etmesi için bu sertifikaya ihtiyaç var. TSE olarak bunu yapmasak uluslararası kuruluşlara yalvarırız. Artık öyle bir durum yok. TSE, artık ülkenin bütün alanlarındaki sertifikasyon ihtiyaçlarını karşılayan bir gücü elde etti ve bunu da inşallah daha da ilerleteceğiz.

Uluslararası etkinliğimiz artmalı

'TSE ISO EN' diye başlayan standart uluslararası standart. Uluslararası standartların hazırlanmasında ayna komiteler çalışıyor. Biz, göreve geldiğimiz andan itibaren bu teknik komitelerdeki üye sayısını artırmak istiyoruz. Çünkü o masada varsanız; o Avrupa standardı hazırlanırken siz, ülkenizin ürünleriyle alakalı kriterleri, standartları oraya yazdırıyorsunuz ve sizin standardınız oluyor. Sizin ülkenizin avantajı ortaya çıkıyor ama eğer o masada siz yoksanız diğer ülkelerin insanların kararları standartta tercih ediliyor. Uluslararası ayna komitelerinde sanayimizi temsilen üye olunması olması lazım. Orada bu söz hakkını kullanacaksınız. Burası standart milli takımımızdır; Türkiye'yi siz temsil ediyorsunuz. Bunun da üyelik ara yüzünü tesis olarak biz gerçekleştireyoruz. 2022 yılında ben göreve geldiğimde bizden 2 bin 200 kişi üyeydi. Her toplantıda bu konuyu gündeme getiriyorum ve üye sayısını artırmak için bir çaba sarf ediyorum; şu anda 2 bin 750 kişi olduk. Çok komik bir rakam. Almanya, Fransa, İngiltere'ye baktığımız zaman 20-30 bin üyelik var. Biz, bu üyeliklerden ücret almıyoruz. Avrupa'da buraya girmek için standart kuruluşuna üyelik aidatı ödüyorlar; herkes kapıda sırada bekliyor. Herkes 'Benim ürettiğim ürünün kriterleri standart olarak yazılsın' diyor. Bunu lütfen önemseyelim" diye konuştu.

En büyük yerimiz Gebze'de

10 bölgede bölge koordinatörümüz var. En büyük koordinatörlüğümüz Gebze'de bulunan Marmara Koordinatörlüğü. TSE olarak 1998 yılında bölgedeki potansiyeli görerek, Gebze'deki kalite kampüsüyle bölgedeki sanayicilere

hizmet vermeye başladık.

Türk Standardları Enstitüsü olarak, Gebze'de bulunan kalite kampüsümüzle sanayicimize daha yakın hizmet sunuyoruz. Altyapı ve insan kaynağımızla desteğimizi artırarak, hizmet kalitemizi daha üst seviyelere taşıyacağız. .

Kocaeli önemli katkılar sağlıyor.

Kocaeli tam anlamıyla bir sanayi şehri., ihracatın en yüksek oranda yapıldığı şehirlerimizin başında geliyor. Türkiye'de üretilen otomotivlerin yüzde 44'ünün burada üretilmiş olması büyük önem arz ediyor. Kocaeli'nin 2024 ihracat hacmi 32 milyar dolar, dış ticaret hacmi ise 119 milyar dolar.

Bu önemli. Ülkemizin uluslararası alanda ticari faaliyetlerinin yürütülmesinde, rekabet etmesinde TSE olarak sizlerin her zaman yanınızda olduk, olmaya da devam edeceğiz.

'TSE hayatın her noktasında

200'e yakın farklı alanda faaliyet yürütüyoruz. TSE'nin olmadığı hiçbir şey yok. TSE'nin dokunmadığı yer yok. Hayatın her yerinde bir standart var.

Türkiye'nin sanayi bölgelerinde yoğunlaşmak üzere yatırımları destekliyoruz. Şu anda iş adamlarının kendi faaliyetleriyle alakalı mutlaka TSE ile kesişen noktası var. Dolayısıyla "TSE hayatın her noktasında var." diyoruz.

Tekstilden enerjiye, eğitimden elektronik alana, oyuncaklardan kâğıt ambalaja, bütün alanlarda standartlarla üretime katkı sunuyoruz.

Ama biraz farkındalığını artırmamız gerekiyor. İnşallah uzman arkadaşlarımızla bu bilgilendirmeleri daha da fazla yapacağız.

TSE'yi birlikte daha güçlü hale getirelim ve dünya ile rekabet edebilir hâle gelelim.

MAHMUT SAMİ ŞAHİN

1971 yılında Karaman'da doğan Mahmut Sami Şahin, 1989 yılında Karaman İmam Hatip Lisesinden, 1993 yılında Selçuk Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümünden mezun olmuş, aynı üniversitede yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

1995-1998 yılları arasında Konya'da makine imalatı ve hidrolik otomasyon sektörlerinde yönetici mühendis olarak görev yapan Şahin, 1998 yılında kendi hidrolik ve otomasyon şirketini kurmuştur. Kurduğu firmayla, başta savunma sanayi olmak üzere birçok sektöre mühendislik çözümleri ve üretim hizmetleri sunmuş, çözüm ortağı olarak sektörde önemli projelere imza atmıştır.

2010 yılından itibaren savunma sanayine yönelik projelerde mühendislik desteği sağlamış, TUSAŞ ve ASELSAN gibi stratejik kurumlarla proje bazlı çalışmalar yürütmüştür.

2014-2019 yılları arasında Konya Büyükşehir Belediyesi'nde çeşitli görevler üstlenmiştir ve kapsamda; Konya Büyükşehir Belediye Başkan Vekilliği, Encümen Üyeliği, Belediye Meclisi Grup Başkan Vekilliği ve Meram İlçe Belediye Meclis Üyeliği, İmar Komisyon Üyeliği görevlerinde bulunmuştur.

2015 yılında kurulan Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi - Innopark Yönetici A.Ş.'nin kurucu şirket ortakları arasında yer almış; Konya Büyükşehir Belediyesini temsilen yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Ayrıca TÜBİTAK MAM Robotik Kümeleme Grubu üyeliği, TÜBİTAK ve Innopark proje değerlendirme panelistliği ve KOP Bölgesi Innopark KOBİ Mentör Projesi Komite üyeliği görevlerinde bulunmuştur.

2019 yılında, sahibi olduğu firmada TS EN ISO 9001, TS EN ISO 14001, TS ISO 45001 ve TS EN ISO/IEC 27001 yönetim sistemleri belgelendirme süreçlerini başarıyla tamamlayarak, savunma sanayi kuruluşlarının onaylı tedarikçisi olmuştur.

2020 yılında Necmettin Erbakan Üniversitesi Uzay ve Havacılık Fakültesi Uçak Mühendisliği Bölümünde misafir öğretim üyesi olarak "Hidrolik Otomasyon" derslerini vermiştir.

30 Ocak 2021 tarihinde yayımlanan 2021/93 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile (KOP) Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı görevine atanmıştır.

30 Mayıs 2022 tarihinde gerçekleştirilen 61. Genel Kurulda Türk Standardları Enstitüsü Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Mahmut Sami Şahin, 12 Mayıs 2025 tarihinde yapılan 64. Genel Kurulda ikinci kez TSE Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir.

Halen; TSE iştirakleri SAMLAB A.Ş., TSE-Sojuztest Ltd. Şti. ve Özbek-Türk Test Merkezi'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini; İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Finans Komitesi Başkanlığı görevlerini; ayrıca Bölgelerarası Standardizasyon Birliği (BASB) Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Şahin Evli ve dört çocuk babasıdır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır:

Hedef; yüksek teknolojili, katma değerli, rekabetçi ve sürdürülebilir bir üretim modeli



Türkiye'nin küresel değer zincirlerindeki konumunu daha da sağlamlaştıracak olanın; yüksek teknolojili, katma değerli, rekabetçi ve sürdürülebilir bir üretim modeli olduğunu belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır bakanlık politikalarının anlattı.

YÜKSEK TEKNOLOJİ YATIRIMLARI: Destek enstrümanlarımızı sanayicimizin ihtiyaçlarına ve koşullara uygun olarak sürekli güncelliyor, devreye alıyoruz. Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi Programımızla; dış ticaret açığımızın yüzde 85'ini oluşturan 284 ürünün Türkiye'de üretimi için uygun koşullarda, uzun vadeli finansman sunuyoruz. Tarihimizin en büyük ölçekli teşvik programı HIT-30 ile 2030 yılına dek 30 milyar doların üzerinde devlet desteğiyle Türkiye'yi yüksek teknoloji yatırımlarının adresi haline getiriyoruz.

YATIRIMA TEŞVİK: 2012 yılında uygulamaya aldığımız teşvik sistemiyle, ülke sathında pek çok yatırımın hayata geçmesine vesile olduk. 2012'den 2025'e kadarki dönemde, 98 binden fazla yatırım teşvik belgesi düzenledik.

Yaklaşık 14 trilyon lira yatırımın ve 3 milyon istihdamın önünü açtık. Teşvik belgesi alan bu yatırımların 32 bini tamamlandı. Devreye alınan 4 trilyon lira yatırımla, 1 milyon 400 bin kişinin istihdamı gerçekleşmiş oldu.

GÜÇLÜ DESTEK: Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi kapsamındaki 3 programla; son derece seçici bir yaklaşımla, Milli Teknoloji Hamlesini ve bölgesel kalkınmayı hızlandıracak yatırımlara en güçlü destekleri sunuyoruz. Bu programlardan ilki olan Teknoloji Hamlesi programıyla teknoloji seviyesi yüksek ve katma değer düzeyi ileri seviyede olan 1058 öncelikli ürüne yönelik yatırımlar için Ar-Ge'den seri üretime, uçtan uca bütüncül bir destek mekanizması oluşturuyoruz.

TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİ: Programın ön gösterimi olarak ifade edeceğimiz bu uygulamayı, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesiyle geçtiğimiz dönem başlatmıştık. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesinde destek kararı aldığımız 160 proje ile stratejik sektörlerde üretim kabiliyetimizi önemli ölçüde geliştirecek 138 milyar liralık yatırımı

harekete geçirdik. Bu projeler tamamlandığında cari dengemize yıllık 7,8 milyar dolar katkı sağlayacak. Önümüzdeki dönemde, Teknoloji Hamlesi Programı kapsamında çağrılara çıkacağız.

YEREL KALKINMA HAMLESİ: Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesinin önemli bir bileşeni olarak konumlandığımız Yerel Kalkınma Hamlesi Programımızla; atıl kaynakları üretime kazandırmayı, yerel ihtiyaçlara yanıt vermeyi, bölgelerin yetkinlik ve teknoloji üretim düzeyini geliştirmeyi ve bölgesel rekabetçiliği artırmayı amaçlıyoruz. İllerin sosyo-ekonomik gelişmişlik durumu ve potansiyellerini, yerel ihtiyaçları, istihdam potansiyeli ve kümelenme etkisi gibi farklı kriterleri dikkate alarak, her il için 4 yatırım konusunu güçlü şekilde destekliyoruz. Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesinin üçüncü programı Stratejik Hamle kapsamında; belirlenen dış ticaret dengesini iyileştirici yatırımlar ile dijital ve yeşil dönüşüm yatırımlarına ayırıştırıcı teşvikler sunuyoruz.

NAKDİ DESTEK: Yeni teşvik sisteminde hayata geçirdiğimiz Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi Programlarında;

yatırımlar için öz kaynakla gerçekleştirilecek makine alımlarına, makine bedelinin yüzde 25'ine, yatırım tutarının yüzde 15'ine ve 240 milyon TL'ye kadar nakdi destek sağlayacağız. Yatırım kredilerinde 13,8 ila 18,4 puan faiz/kar payı desteği sağlıyoruz. Finansman kullanmayan firmaların hibe desteklerini makine/teçhizat desteği şeklinde almalarına imkân tanıyoruz.

SEKTÖREL VE BÖLGESEL TEŞVİKLER: Teşvik sistemimizin ikinci sütununu oluşturan Sektörel ve Bölgesel Teşvikler kapsamında; desteklerimizi öncelikli ve hedef yatırımlar listesinde yer alan, ekosisteme katkı sağlayacak stratejik projelere odaklı şekilde yönlendiriyoruz. Bu başlıklarda da faiz/kar payı desteklerimizi artırdık. Öncelikli yatırımlara ve 4 ve 5 ve 6. Bölgelerdeki hedef yatırımlara 11.5 puan faiz/kar payı desteği sağlayacağız. Yeni teşvik modelimizde, kapasite fazlası olan sektörlerde verimli olmayacak yatırımları teşvik sisteminden çıkardık.

İSTİHDAMA TEŞVİK: Genel Teşvik Sistemini sonlandırdık. Böylelikle teşvik sistemine dahil etmediğimiz sektörlerle ve ürünlere yönelik yatırımlarda kullanılan makine ve teçhizatın gümrük vergisi muafiyetini kaldırdık. Yerli makine üreticilerimizi koruduk. Güncellediğimiz Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi doğrultusunda istihdam teşviklerini 6 bölgede kademeli olarak uygulayacağız. İl merkezlerinden ciddi düzeyde daha az gelişmiş olan 289 ilçeye, bir ileri bölge teşviki sunarak, kalkınma ve refahı tüm ülkeye daha hızlı yayacağız. 6. Bölge illerimiz, depremde çok yoğun etkilenen 65 ilçe ve Cazibe Merkezleri programındaki iller, en üst düzey istihdam teşviklerinden yararlanan yerler olacak. Buralardaki OSB'lerde çalışanların SGK primi işveren paylarını 14 yıl, çalışan paylarını 10 yıl Bakanlığımız karşılayacak.

PLANLI SANAYİLEŞME: 1. Bölgeden 4., 5. veya 6. Bölgeye taşınan makine ve ekipmanlarla gerçekleşen yatırımlara taşındıkları bölgelerdeki yeni yatırımlara sağladığımız istihdam teşviklerinden yararlanırlar. Sanayi tesislerinin özellikle Marmara Bölgesinden, Anadolu şehirlerine taşınmasını sağlayacağız. OSB'lerde ve Endüstri Bölgelerinde gerçekleşen yatırımlara bir üst bölge illerinde uyguladığımız -daha ileri- teşvikleri sunarak planlı sanayileşmeyi destekleyeceğiz.

DIŞ PAZARLARA ERİŞİM: Su ürünlerinde yenilikçi üretimi, yüksek verimliliği ve dış pazarlara erişimi güçlendirmek

üzere kuruluşunu gerçekleştirdiğimiz Samsun Yakakent Su Ürünleri İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesinin müjdesini sizlerle paylaşmak istiyorum. 369'uncu Organize Sanayi Bölgemiz ülkemize hayırlı olsun. Tabii çok daha fazlasını yapmak arzusundayız. Hali hazırda, planlı sanayi alanlarının yüzölçümü, ülkemizin binde 2'sine tekabül ediyor. Türkiye'deki planlara sanayi alanı olarak işlenmiş diğer alanları da dahil ettiğimizde, bu oran halen binde 4 seviyesinde bulunuyor.

2030 yılına dek OSB'lerden ve endüstri bölgelerinden oluşan planlı sanayi alanlarımızın büyüklüğünü 150 bin hektardan 350 bin hektara çıkarmayı önemli ve öncelikli hedef olarak görüyoruz. Bu doğrultuda plan ve stratejilerimize yön verecek, Ulusal Sanayi Alanları Master Planı'nı ilgili bakanlıklarımızla iş birliği içinde hazırlıyoruz. Türkiye'nin farklı bölgelerinde, 2053 yılına dek hayata geçecek tüm ulaşım yatırımlarını, arazi eğim haritaları, depremsellik ve su kıtlığı riskleri gibi pek çok parametreyi dikkate alarak, yeni sanayi alanları kurguluyoruz.

Planladığımız yeni üretim alanlarını; stratejik yatırımların ihtiyaçlarına yanıt verecek biçimde altyapısı tamamlanmış, tüm sosyal donatıların ve eğitim kurumlarının yer aldığı, yüksek yaşam kalitesi sunan Mega Endüstriyel Parklar olarak tasarlıyoruz. Master Planın ilk faz çalışmaları kapsamında, Samsun - Mersin hattındaki 17 ile toplam 166 bin hektar büyüklüğünde 32 potansiyel yatırım alanı tespit ettik. Mevcut OSB'lerimizin ortalama büyüklüğünün 336 hektar olduğunu dikkate aldığımızda plan kapsamında incelediğimiz alanların ortalama büyüklüğü OSB'lerimizin 10 katının üzerinde.

KALKINMA YOLU PROJESİ: Master Planın ikinci fazında, Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri ile hayata geçirilecek Kalkınma Yolu Projesi güzergâhında, özellikle Güneydoğu Anadolu'da yeni bir sanayi hattı kurmayı öngörüyoruz. Ardından orta Koridor ve Zengazur koridoru devamında yeni sanayi alanları oluşturmak üzere çalışacağız. Raylı sistem ağıyla entegre bu sanayi alanlarıyla; yatırımcılarımız, ürünlerini küresel pazarlara daha hızlı ve rekabetçi şekilde ulaştırma imkânına sahip olacak.

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ: Sanayimizin başarısını sürdürülebilir kılmak adına, Türkiye'nin üretim üsleri organize sanayi bölgelerinde çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu artıracak uygulamaları devreye alıyoruz. OSB'lerimiz bünyesinde; işçilerimiz için modern

lojman alanlarının oluşturulmasına imkân sağladık. Geliştirdiğimiz yeni modellerle; spor alanları, eğitim ve kültür tesisleriyle donatılmış, modern ve yaşanabilir alanları sunuyoruz. Böylelikle çalışanlar işyerlerine yürüme mesafesinde yaşayarak trafikte zaman kaybetmeyecek.

Mülkiyeti Organize Sanayi Bölgelerinde kalacak lojmanlardan, yaşadıkları şehirlerdeki kira bedelinin yaklaşık üçte biri oranında sembolik bir kullanım bedeli ödeyerek faydalanabilecek. Organize Sanayi Bölgeleri için geliştirdiğimiz bu yeni lojman modelinin ilk uygulamasını Manisa'da hayata geçirdik. Önümüzdeki dönemde OSB lojmanları projelerini üretim üssü diğer şehirlerimizde de devreye alacağız.

KESİNTİSİZ BÜYÜME: Küresel düzeyde belirsizliklerin arttığı ve büyüme öngörülerinin aşağı yönlü revize edildiği bir dönemdeyiz. Türkiye ekonomisi bu fırtınalı dönemde siyasi istikrar sayesinde dinamizmini koruyor. 2025 yılı ilk çeyreğinde ekonomimiz yüzde 2 büyüme kaydederek 19 çeyreklik kesintisiz büyüme performansı sergiledi.

ENFLASYONLA MÜCADELE: Enflasyonla mücadeledeki kararlı duruşumuzun neticesini almaya başladık. Son 12 ayda 40 puan gerileyerek yıllık enflasyon Mayıs ayı sonunda yüzde 35,4 seviyesine geldi. 2021 yılı Kasım ayından sonraki en düşük düzeye ulaştı. Dezenflasyon sürecini kesintisiz sürdürerek enflasyonu tek haneli seviyelere düşüreceğiz. Dış ticaret dengesindeki belirgin iyileşme cari açığın düşmesini sağlıyor. Mayıs 2023'te gayrisafi yurtiçi hasılanın yüzde 5,5'i dolayındaki cari açığın milli gelire oranı yüzde 0,8'e geriledi.

İSTİHDAM: İstihdamı korumak her daim öncelikli hedeflerimizden biridir. Nisan ayı itibarıyla yüzde 8,6 seviyesinde gerçekleşen işsizlik oranımız, son 24 aydır tek haneli düzeylerde gerçekleşmeye devam ediyor. Bu geçiş sürecinde, yatırımın, istihdamın, üretimin ve ihracatın gücünü koruması için gerekli adımları kararlılıkla atıyoruz.

SANAYİ VE TEKNOLOJİ KOLEJLERİ: Fen eğitimi ve mesleki teknik eğitimin bir arada yürütüldüğü Sanayi ve Teknoloji Kolejleri; eğitim modeli, üretim ve eğitim paydaşlarının desteğiyle şekillendirilecek, sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine olanak sağlayacak. Atacağımız bu adımlarla, 2024 yılında 247 milyar dolar seviyesine ulaşan imalat sanayi ihracatımızı 2030 yılında 400 milyar dolara ulaştıracağız.

TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Ömer Aras:

Yeni hikayemizin kurumsal altyapısı modernize edilmiş bir 'gümrük birliği' olmalıdır

Dünyadaki ekonomik gelişmelere baktığımızda, Türkiye'nin ekonomik dalgalanmalar yaşamadığı takdirde görece daha az etkileneceğini ve olumlu yönde ayrışabileceğini öngörebiliriz.

Gümrük tarifesi savaşlarının etkisi, düşük seyreden petrol ve doğal gaz fiyatları, yenilenebilir enerji kaynaklarının artan kullanımı ve makul emtia fiyatları olumlu ayrışmamızın ana faktörleri olarak sıralanabilir.

Ancak en önemli ekonomik sorumuzun "yüksek enflasyon" olduğunu unutmamalıyız. Enflasyonda 2024 sonunda dünyada 7. sıradayız. Mayıs 2025 ayı itibariyle enflasyon TÜİK verisine göre %35,4. Savaşan Ukrayna'da enflasyon %15, Rusya'da %10 civarında. Fiyat istikrarı ekonomimizin en önemli sorunu, bunu mutlaka çözmeliyiz.

Yüksek enflasyon sadece fiyatların yükselmesi değildir; toplumun her hücrelerine yayılan bir bozulma ve istikrarsızlık halidir. Ekonomik rasyonaliteyi ve gelir dağılımını bozar, güveni aşındırır, sosyal yapıyı zedeler. Enflasyonla uzun vadeli yaşamak ticari ahlakı ve kurumsal dayanıklılığını zayıflatır. Enflasyonu toplumun hiçbir kesimi savunamaz.

Bu nedenle enflasyonla özel sektör ve kamu olarak birlikte mücadele etmek zorundayız. Mümkün olan en kısa zamanda enflasyonu düşük tek hanelere indirmeliyiz. 2023 yılının ortasından beri enflasyonda yumuşak inişi tercih eden, zamana yayılmış, para politikası ağırlıklı bir ekonomik program uyguluyoruz.

Reel faizle kuru kontrol eden, makro ihtiyati tedbir denilen, ağırlıklı olarak kredi büyümelerini kontrol altında tutarak talebi frenleyen bu yaklaşım enflasyonda bir düşüş trendi yakaladı.

Ayrıca 2023 Mayıs ayında eksi 60 milyar dolara kadar düşmüş olan swap hariç net döviz rezervleri artarak 2025 Mart ayında artı 65 milyar dolara yükseldi. Son dönemde yaşanan dövizdeki dalgalanmaya Merkez bankası döviz satarak karşılık verdi.

Ayrıca faiz yükselterek döviz rezervlerindeki ciddi erimeyi durdurdu, hatta artışa geçirdi.

Yükselen reel faiz ekonomik büyümeyi olumsuz etkilerken, enflasyonu düşürme yönünde olumlu katkı verebilir. Düşen enflasyonla birlikte faizler de düşecektir.



Bu sürecin uzamasının sanayici açısından önemli bir yük oluşturduğu açıktır. Bununla birlikte buradan tek çıkış yolunun kalıcı düşük enflasyon olduğunun tekrar altını çizmek isterim.

Türkiye'nin dış borç sürdürülebilirlik problemi yoktur. 2024 yıl sonu itibariyle kamu dış borcunun GSYH'ya oranı %19, özel sektör dahil tüm dış borcumuzun GSYH'ya oranı %39 ile makul düzeydedir. Bu nedendir ki bankacılık kesimi ve özel sektör dış borç bulmakta zorlanmamaktadır.

Sorun kaynakların verimsiz kullanımında ve harcamalardadır. Önümüzdeki dönemde, uygulanan ekonomik programı güçlendirerek devam ettiriyoruz. Sıkı para politikası yanı sıra daha etkili bir mali politika uygulamalıyız.

Adil vergilendirme ve etkili tasarruf politikası yanı sıra kaynakların verimli kullanılması bütçede faiz dışı fazla verilmesini sağlayacak ve enflasyonun inmesine yardımcı olacaktır.

Enflasyonun olumsuz etkisini özel sektörün finansal performansında da görmekteyiz.

İSO'nun 2024 yılına ait ilk 500 listesi yakın tarihte açıklandı. Listeye baktığımızda 152 şirketin zarar açıkladığını görüyoruz.

Geçen yıl, bu sayı 96 idi. Zarar eden şirket sayısındaki artışın nedeni nedir dersek iş çevrelerinde ilk akla gelen, yüksek finansman maliyeti olacaktır.

Oysa temel neden yüksek enflasyonla artan girdi maliyetleridir. Yüksek finansman maliyetinin nedeni de yüksek enflasyondur. Kaynakların verimsiz kullanımı ekonomimizin başlıca sorunlarından biridir. Kamuda olduğu gibi özel sektörde de mevcuttur.

Literatürde "Zombi" şirketler olarak bilinen sürekli zarar eden, borçlarını çeviremeyen ancak bankalardan aldıkları kredilerle ayakta kalan verimsiz şirketler bulundukları sektörde rekabet ortamını bozmakta ve kaynakların israfına yol açmaktadır.

Bu şirketler yerine bankalar kaynaklarını verimli şirketlere kullandırır- sa, piyasalarda fiyat mekanizması çok daha sağlıklı çalışacaktır.

2024 Aralık ayında Merkez bankası ekonomistleri tarafından yazılan bir makalede Zombi şirketler incelenmiş ve çoğunlukla özel bankalar tarafından desteklendikleri tespit edilmiştir.

Bu da göstermektedir ki düşük enflasyon, düzgün işleyen fiyat mekanizması ve sağlıklı bir ekonomi için tüm kesimler el ele çalışmalıdır.

Önümüzdeki dönemde enflasyonu indirmek için büyük fırsat var. Dünyadaki ticaret savaşlarının ve enerji dönüşümünün sonuçları dezenflasyonist. Çin, mallarını satabilmek için fiyat indirmek zorunda, enerji fiyatları ve emtia fiyatları düşük seyrediyor ve bu şekilde devam edecek diye tahmin ediliyor.

Biz de enflasyonu indirmek için:

1. Ekonomik büyümenin bir miktar yavaşlamasını kabullenmeliyiz.

2. Özel sektörde ve kamuda kaynakları verimli kullanmalı ve harcamaları kontrol altına almalıyız.

3. Enflasyonist olmayan adil vergilendirme yapmalıyız.

4. Ve en önemlisi beklentileri olumlu yönde geliştirmeli ve ekonomik dalgalanmalar yaratmamalıyız, aksine istikrarlı bir ortam için alan açmalıyız.

Toplumsal refahı arttırmak, hayat pahalılığı sorununu çözmek, gelir dağılımını düzeltmek için mutlaka enflasyonu düşük tek hanelere indirmeliyiz.

Düşen enflasyonun yarattığı güven ortamı ve artan verimlilik yeni dünya düzeninde ülkemizi üst sıralara taşıyacaktır.

Jeopolitik gelişmeler

Jeopolitik gelişmelere ve yarattığı fırsatlara bakacak olursak, Dünya düzeni artık sabit eksenler etrafında işlemiyor. Alışık olduğumuz dünya düzenin sütunları sallanıyor. Aştığımız düzen, devletlerin birbirine karşı sorumluluk taşıdığı, uluslararası hukukla çerçeveleşmiş, çok taraflı kurumlardan oluşan bir düzendi.

Yeni gerçeklik ise daha dağınık, daha rekabetçi ve daha az öngörülebilir. Bugün artık sadece ordular değil, teknolojik standartlar yarışıyor. Sadece dış politikalar değil, veri mimarileri çarpışıyor.

Artık asıl mesele ne üretildiği değil, nasıl kaydedildiği, nasıl paylaşıldığı ve kim tarafından kontrol edildiği.

Gıda krizinden enerji dönüşümüne, ileri teknoloji bağımlılığından savunma zincirlerine kadar pek çok başlıkta yaşanan jeopolitik türbülans, doğrudan iş dünyasını etkiliyor.

Bölgesel çatışmalar ciddi göç sorunları yaratırken, ateş altında yaşanan olayların insani boyutu uluslararası zeminde ihmal ediliyor.

Şirketler de bu karmaşık ortamda ekonomik politika kadar jeopolitik zekâya ihtiyaç duyuyor.

Küresel ekonomik yapı hızla değişiyor: 2025 yılı itibarıyla, Amerika Birleşik Devletleri küresel ekonomik düzene yönelik yaklaşımını köklü biçimde dönüştürmüş durumda.

Yeni dönemde ABD, çok taraflı ticaret rejimlerini ikincil konuma iterek ikili anlaşmalar ve doğrudan stratejik pazarlıklar üzerinden küresel ticareti yeniden biçimlendirmeye çalışıyor.

Bu dönüşüm, yalnızca Çin gibi stratejik rakipleri hedef almamakta; AB gibi geleneksel müttefikleri de kapsıyor.

Gümrük tarifeleri, bu bağlamda yalnızca ekonomik bir araç değil, aynı

zamanda dış politika alanında baskı ve yönlendirme mekanizması olarak kullanılıyor.

ABD tarifeleri yükseltme tehdidini, yalnızca rekabeti dizginlemek için değil, müttefik ülkeleri belirli teknoloji ve tedarik zinciri politikalarına zorlamak için de kullanıyor.

Tüm orta ölçekli ve dışa açık ekonomiler, artık daha öngörüsüz ve parçalara bölünmüş bir sistemde hayatta kalmak zorunda.

Bu gelişimin Türkiye için anlamı nedir? Türkiye gibi üretim ve hizmet temelli büyümek isteyen bir ekonomi için bu manzara hem yeni fırsatlar hem de bazı kırılganlıklar içeriyor.

Bu belirsizlik çağını bir sıçrama anına dönüştürmek istiyorsak; rekabetçi ekonomik altyapıyı inşa etmek zorundayız.

Türkiye, rekabet gücünü geçici kur avantajlarından ya da mali teşviklerden değil; yüksek katma değerli, verimli üretim, dijital kapasite ve yeşil dönüşüm gibi yapısal dönüşümlerden almalı.

Küresel ekonomi, verimliliğin de ötesinde dayanıklılığın konuşulduğu bir faza geçti. Artık "güvenilir üretici" olmak, en az "düşük maliyetli üretici" olmak kadar değerli.

Bu güveni sağlarken sadece piyasa sinyalleri değil, ekonomik istikrar ve öngörülebilirlik de önem kazanıyor.

Temel adım gümrük birliği modernizasyonu

Bu çerçevede, Türkiye'nin uzun vadeli ekonomik güvenilirliğini güçlendirecek temel adımlardan biri de Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği'nin modernizasyonudur. 1990'ların sonunda büyük bir ekonomik açılım sağlayan Gümrük Birliği, bugünün küresel ekonomisine cevap vermekte zorlanıyor.

Bugünkü Gümrük Birliği, dijital ticaretten hizmet sektörüne, yeşil mutabakattan kamu alımlarına, devlet yardımlarından uyumazlıkların çözümüne kadar pek çok alanı kapsamıyor. Ülke olarak yeni nesil bir üretim ve ihracat hikâyesi yazmak istiyorsak, bu hikâyenin kurumsal altyapısı modernize edilmiş Gümrük Birliği olmalıdır.

Bu modernizasyon:

- Avrupa ile kurumsal entegrasyonu güçlendirir.

- Yabancı yatırımcıları açısından ülkemizin öngörülebilirliğini artırır.

- Yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeye uyum sağlayacak hukuki ve teknik zemini kurar.

Bunların yanında bu modernizasyon, Gümrük Birliği kapsamında ülkemizi de etkileyen AB'nin ticaret politikası tercihlerinde karar süreçlerine katılımımızın önünü açmalıdır. Bu sadece bir teknik

güncelleme değildir.

Türkiye'nin kalkınmacı devlet kapasitesini küresel sisteme nasıl entegre edeceğini gösteren bir stratejik tercihtir. Avrupa'yla kurumsal derinlik kazanmak için bir araçtır. Aynı zamanda tek bir eksene yaslanmadan, çok yönlü bir ekonomik pozisyon kurmak için fırsattır.

Günümüzde karmaşık jeopolitik gelişmelerin dış politikaya etkisini de görüyoruz. Bugün dış politika yalnızca diplomasi değil, savaşların geri döndüğü, sınır değişimlerinin yeniden masaya geldiği bir alandır.

Kuralların yerini güç ilişkilerinin aldığı bu yeni denklemde, bölgesel istikrarsızlık küresel güvenliği doğrudan etkiliyor. Avrupa dahi, onlarca yıl sonra ilk kez güvenlik eksensiz bir yapılanma arayışı içinde.

Türkiye, eşsiz jeopolitik konumuyla:

- Avrupa ile ilişkilerini derinleştirirken farklı coğrafyalarla değer zinciri ortaklıkları kurabilir.

- Eşzamanlı teknoloji iş birlikleri geliştirebilir.

- Yıkılan bölgelerin yeniden inşa ve kalkınma projelerinde yetkinliğini kullanabilir ve iş ortaklıkları yapabilir.

- Uygun kapasitesi olan ülkelerle enerji ve güvenlik alanlarında çalışabilir.

Bu çok yönlü açılımın başarıya ulaşması, kurumsal ilişkilerin belirsizlik karşısında dirençli, kriz dönemlerinde ise yeniden üretilebilir olması ile mümkündür.

Dış politikayla ilgili altını çizmek istediğim çok önemli bir nokta da yaşadığımız olayları değerlendiren insani boyutun daima göz önünde tutulmasıdır. Bugün Gazze'deki dramın sürmesinin ve sivil halka ve çocuklara çeşitli yollardan ulaşması gereken insani yardımların dahi engellenmesinin insani sorumlulukla bağdaşır tarafı yoktur. Bunun gibi tüm gayri insani yaklaşımlara karşı çıkmalıyız.

Bugün birçok ülke, belirsizlikler karşısında "stratejik otonomi" arayışına yöneliyor. Ancak bu kavram, çoğu zaman içe kapanma, savunma refleksi ya da küresel düzenden kopuş gibi yanlış yönelimlere evrilebiliyor. Oysa biz, hem ekonomik hem de jeopolitik kapasitesi yüksek bir ülke olarak stratejik aklımızı etkili kullanmak suretiyle enflasyonu düşürecek, gümrük birliğini güncelleyecek, yatırımcıya öngörülebilirlik sağlayacak, ihracata dayalı verimli ekonomik büyüme ve zenginleşme imkanını yaratacak ortamı sağlayabiliriz; bölgesel ve küresel iş birlikleriyle değer zincirlerinde ve ticaret koridorlarında daha etkin bir rol oynayabiliriz. Bu kapasiteyi gerçeğe dönüştürmek bizim elimizde. Bu mümkündür. Bu gereklidir. Ve bu ancak tüm paydaşların katkısıyla yapılabilir.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan

Dünyada fırsatlar ve riskler arttığı için özenli stratejiler gerekli

TÜSİAD olarak, tüzüğümüz doğrultusunda yaklaşık 55 yıldır; insan hakları evrensel ilkelerinin, düşünce, inanç ve girişim özgürlüklerinin, laik hukuk devletinin, katılımcı demokrasi anlayışının, liberal ekonominin, rekabetçi piyasa ekonomisinin kurum ve kurallarının, sürdürülebilir çevre dengesinin benimsendiği, bir toplumsal düzenin oluşması ve gelişmesine katkı sağlamak amacıyla faaliyet gösteriyoruz.

Uluslararası iş dünyasındaki temsil gücümüz ile, ülkemizin yüksek menfaatleri doğrultusunda çalışıyoruz. AB ortaklarıyla işbirliğini sürdürüyor ve hem ulusal, hem de Avrupa düzeyinde politika önerileri geliştiriyoruz. İş dünyamızın önceliklerini ülkemizin Avrupa entegrasyonu perspektifinde gündeme taşıyoruz. Ülkemizin küresel entegrasyonunun ve rekabetçiliğinin artmasına katkı sağlamak amacıyla Asya Pasifik, Körfez Bölgesi, Orta Asya ve ABD'deki yeni teknolojiler, girişimcilik ağları odağında, kapsamlı çalışmalar da yürütüyoruz.

Küresel sistemde radikal değişiklikler

Genel Kurul toplantımızdan bu yana, hem ülkemizde hem de küresel sistemde, bir dizi önemli gelişme yaşandı. Bugün, küresel sistemin radikal bir biçimde değiştiğine tanık oluyoruz. Bu yüzden bu toplantımızda, jeopolitik gelişmeleri, transatlantik ilişkileri ve bu çerçevede Avrupa Birliği ve Türkiye ilişkilerini odağımıza almaya karar verdik.

Küresel sistemdeki gelişmeler, her ülkenin olduğu gibi Türkiye'nin de

- büyüme modelini,
- toplumsal uyumunu,
- kurumlarını yeniden düşünmesini gerektiriyor.

Dünyada neler olup bittiğini, yalnızca anlamaya değil, bu çalkantılı dönemde, ülkemizin nasıl daha güçlü ve müreffeh olacağını, konuşmaya da ihtiyacımız var.

Dünyada belirsizlik dönemi

İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana küresel sistemin tasarımı en etkili aktör olan ABD'de yaşanan gelişmeler, tüm küresel sistemi etkiliyor. Bildiğimiz dünya kökten değişiyor. ABD'nin uygulayacağını duyurduğu gümrük vergileri, son 80 yılın en yüksek düzeyine işaret



ediyor. Gümrük vergilerindeki artış sonrasında, nasıl bir küresel ticaret düzeninin ortaya çıkacağı uzun yıllar içinde netleşecek. Bu geçen süre içinde, dünyada belirsizlik hüküm sürecektir. Nitekim, dünya belirsizlik endeksleri tavan yapmış durumda. Ülkeler,

- ihracat stratejilerini,
- karşılıklı ticaret ilişkilerini,
- üretim zincirlerini,
- finansal ilişkilerini, yeniden şekillendirmek zorunda kalacak.

Pazarlıkçı bir ilişki düzeni

Hiçbir ülke bu değişimin dışında kalamayacak. Ticaret ilişkilerindeki bu yeniden yapılanma, belli bir süredir konuşmakta olduğumuz, diğer derin değişim dinamiklerinin üzerine ekleniyor.

Uzun bir süredir yeşil ekonominin, yeni teknolojilerin, yapay zeka devriminin ve demografik dönüşümün, ekonomik yapı üzerindeki kuvvetli etkilerini gözlemliyorduk.

Bu etkilerin üzerine, şimdi jeopolitik kaymalar, popülizmin güçlenmesi, uluslararası sistemin işleyişinde değerlerin yerini pazarlıkçı bir ilişki biçiminin almaya başlaması, BM, NATO, DTÖ gibi ulusüstü kurumların etkinliğinde zayıflama, uluslararası güvenlikte artan riskler ekleniyor. Ukrayna savaşı ve Gazze'de yaşanan insanlık dramı bunun en somut örnekleri.

Uluslararası sistemde, istikrar sağ-

layan ilkelerin, kuralların ve kurumların zayıflaması, ülkeleri eskiden sahip oldukları çılalardan yoksun bırakıyor. Küresel sistemdeki değişimler, her zaman küresel güç dengesinde değişimle birlikte meydana gelir. Bu süreçlerde yerleşik güçlerin zayıflaması, yeni güçlerin merkezi bir konuma evrilmesi sıkça görülür. Hem risklerin, hem fırsatların dramatik biçimde artıyor olması, ülkelerin uygulayacakları stratejiler konusunda çok özenli olmasını gerektiriyor.

AB'nin yeni yapılanma süreci

Değişimin barındırdığı riskler karşısında, önlem almayı gündeme getiren, değişimin yol açabileceği fırsatları değerlendirmek için, yapılması gerekenleri sistemli ve bütüncül bir şekilde ele alan, veri temelli ve geniş kapsamlı istişareye dayalı yöntemlerle formüle eden merkezlerin başında, AB geliyor. AB'nin yeni yapılanma sürecini dikkatle takip etmemiz gerekiyor.

Bugün bu konuda iki kıymetli konuşmacımız var: AB Komisyonu Başkanı'nın talebiyle "Much More Than a Market" raporunu hazırlayan, İtalya Eski Başbakanı Sayın Enrico Letta ve Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu BusinessEurope Genel Direktörü Sayın Markus Beyrer.

Ekonomide yavaşlama

Türkiye'de 2025 yılının ilk çeyreği

için açıklanmış olan büyüme verilerine baktığımızda ekonomideki yavaşlamanın teyit edildiğini görüyoruz. GSYH'da yıllık bazda %2'lik büyümeye karşılık, imalat sanayi %2.4 küçüldü.

Sanayideki performans zayıflığı sadece bu son çeyreğin meselesi değil. Bir süredir büyümeyi sanayi üretimi dışındaki faaliyetler sürüklüyor. 2022'den bu yana GSYH %4.5 büyürken, sanayi %1.1 tarım ise %1 büyüyor. Hiç şüphesiz Türkiye gibi büyük bir ekonomi için, sanayisiz bir büyüme modeli elbette düşünülemez.

Üretimin günün teknolojisini yakalayıp güçlenmesini mutlaka sağlamak gerekiyor. Burada nitelikli insan kaynağı da, kritik rol oynuyor.

Rekabetçi dönüşümler

Ayrıca kadınların istihdama katılımının sağlayacağı potansiyeli de, unutmamamız gerekiyor. Ekonomi sadece para politikasından ibaret değil. Para politikaları ile elde edilebilecek kazanımlar gerekli, fakat yeterli değil.

Ekonomimizi daha rekabetçi kılacak yapısal dönüşümleri de hayata geçirmeliyiz. Enflasyonla mücadele devam ederken, reel sektörün sıkıntılarını aşma ve hane halkı refahını güçlendirme yollarını bulmak önemli. Fiyat istikrarını sağlarken, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyüme sürecini başlatmak, teknolojik değişim trenini yakalamak, rekabet gücünü artırmak ve refah artışını tabana yaymak zor olsa da, gerçekleştirilebilir hedefler.

Bu kapsamda, 26 Haziran'da TUSİAD maliyet bazlı rekabet gücü endeksini yayınlamaya başlayacağız. Bu veri sayesinde küresel rekabetçilikteki durumumuzu daha iyi analiz etme fırsatımız olacak.

AB kural setini sadeleştiriyor

Rekabetçilik konusunda yeniden AB örneğine dönmek istiyorum. AB'nin yeni teknolojik atılım ve yenilikçilik gündemi, Türkiye için de bazı açılımlar barındırıyor. AB, kural setini sadeleştiriyor.

Temiz Sanayi Mutabakatı gibi girişimlerle yeni sanayi yapılanması ve yapay zeka öncelikli teknolojik atılım stratejisini devreye sokuyor.

Yeşil dönüşümden geri adım atmıyor; yeşil ve dijital dönüşümü yeniden sanayileşmenin, rekabetçiliğin ve ekonomik güvenliğine ana itici gücü olarak konumlandırıyor. AB yeni rekabetçilik anlayışını sadece üye ülkelerle sınırlı tutmuyor; aday ülkeler ve Tek Pazara ileri derecede entegre olan ekonomiler öncelikli olmak üzere, temel ortakları içeren geniş bir perspektifle ele alıyor. Bu da, Türkiye'nin dikkatle takip etmesi

gereken bir dinamik. Yapay zeka başta olmak üzere, dijitalleşmenin ve yeşil dönüşümün katma değeri ve verimliliği yükseltme potansiyelini biliyoruz.

Güncelleme acil ihtiyaç

Tüm bu unsurların ülkemizin rekabet gücünü tetikleme etkisini göz önüne alarak, gerekli teknoloji ve enerji altyapısını güçlendirecek yatırımları önceliklendirmeliyiz. Bu kapsamda artık 30 yaşına girmiş olan Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, en acil ihtiyaç olarak ortaya çıkıyor.

Gümrük Birliği kararının alındığı dünya, bugünkünden çok farklıydı. Geçen 30 yılda, döngüsel ekonomi, yenilenebilir enerji ve dijital teknolojiler gibi, birçok gelişme karşısında, Gümrük Birliği'nin zamanın ihtiyaçlarına cevap verme kapasitesi giderek zayıfladı.

Türkiye'nin olduğu kadar, AB'nin de günümüzün dünyasında tehditlerle baş etmesi ve fırsatlardan yararlanabilmesi için, esas olarak bir önceki teknolojik paradigma döneminin ilkelerinin şekillendirdiği, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, ihmal edilmemesi gereken önemli bir başlık. AB'nin, yapıcı bir yaklaşımla Gümrük Birliği'ni güncelleme sürecini başlatması, küresel sınamalara kural temelli sistem çerçevesinde ortak cevap oluşturabilmek açısından, büyük önem taşıyor.

AB ve güvenlik

AB'nin gündemindeki, iki diğer stratejik yönelim de Türkiye açısından önemli. Bunlardan ilki, giderek artan güvenlik endişeleri karşısında bir cevap üretmek. AB, tarihsel olarak diğer politikalara kıyasla daha geride kalmış olan güvenlik ve savunma politikalarında bir tutum değişikliğine gidiyor. Güvenliğin ve savunmanın bundan böyle taşıyacak olduğu ağırlık, tüm politika alanlarına etki edecek. Bu çerçevede, savunma sanayi kapasitesiyle göz dolduran Türkiye ile AB'nin ilişkilerinin ortak kurumsal, hukuki ve mali çerçevelerle ele alınması, güvenlik ve direnç için ortak kazanımlara önemli bir zemin oluşturur.

AB ve genişleme

AB'nin yeni dönem stratejisinin diğer ayağını ise, genişleme süreci oluşturuyor.

Türkiye-AB ilişkilerinin teknik iş birliği bazından çıkartılıp, yeniden bütüncül ve ilkesel bir çerçeveye oturtulması, bu küresel ortamda her iki taraf için de, fayda sağlayabilecek.

- Yeşil ekonomi,
- nüfus yaşlanması,
- yapay zeka,
- yenilikçilik,

- beceri açığı,
- Ar-Ge ekosisteminin güçlendirilmesi, küresel ekonomide rekabet gücünün artırılması hem Türkiye, hem de AB için acil ve önemli konular. Değerlere ve kurallara dayalı, güvenilir ve istikrarlı bir ortak zemin, bu ihtiyaçların karşılanabilmesi için en iyi seçenek. Bu zeminin yaratılması Avrupa düzeyinde ve bölgemizde yaşanan sorunlara daha etkili yanıtları, ortak bir çabayla geliştirmemize de olanak sağlar. Örneğin Ukrayna ve Suriye'nin yeniden yapılanması için, Türkiye'nin ilgili AB mekanizmalarına dahil edilmesi gereklidir. Bu yaklaşım girişimlerin katma değerini artırır, kaynakların daha etkili kullanımını da destekler.

AB-Türkiye Ortaklık Konseyi dahil, Türkiye'nin AB entegrasyon sürecinin tam üyelik perspektifiyle yeniden canlandırılmasının, karşılıklı güven ve öngörülebilirliği sağlayacak, en etkili yöntem olacağına inanıyoruz. Öyle görünüyor ki, küresel ortamda kartlar yeniden dağılırken, Türkiye'nin stratejik çıkarları, AB ile ilişkilerin ilerlemesine işaret ediyor.

Bu yoğun küresel belirsizlik ortamında, her ülkenin kendisiyle ilgili belirsizlikleri ve riskleri azaltmasının önemine değinmek istiyorum. Terör sorununun, kalıcı olarak ortadan kalkmasının en büyük dileğimiz olduğunu, hep vurguladık. Terörsüz Türkiye süreci barışın tesisi yolunda çok önemli bir gelişme oldu. Bu sürecin ülkemizin ekonomik kalkınma ve demokrasi ortamına da olumlu yansımaları temenni ediyoruz. Toplumsal kutuplaşmanın yerini toplumsal uyuma bırakmasının, sorunlarımızın çözümü için elverişli bir zemin hazırlayacağını düşünüyoruz.

Küresel sistemin radikal bir biçimde değiştiği bu ortamda, millet olarak zor dönemlerde başarıyla sergilediğimiz toplumsal dayanışmayı ve birlik-berberlik hasletimizi kullanmanın tam zamanı. Bugün

- sağduyu,
- ortak akıl,
- güven,
- dayanışma her zamankinden daha

da önemli. Burada sivil topluma da büyük rol düşüyor. Ülkemizin, Atatürk'ün gösterdiği muasır medeniyet hedefi doğrultusunda küresel ölçekte rekabet eden, bölgesinde ve dünyada refah toplumu olarak referans niteliği taşıyan bir ülke olması için çalışmaya, üretmeye, yatırım yapmaya, istihdam yaratmaya, fikir üretmeye, daha iyi için, katkı sunmaya devam edeceğiz. Toplumsal barışı, refahı, rekabetçiliği ve sosyal adaleti güçlendirmiş bir Türkiye'nin, küresel değişimin aktif bir şekillendiricisi olacağına inanıyoruz.

Koç Holding'in orman yangınlarıyla yapay zeka tabanlı mücadele projesi örnek gösterildi



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, 8'inci Circle the Med: Akdeniz Forumu'nda dijital ve yeşil dönüşüm konularına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Çakıroğlu, 2021 yılında Ege ve Akdeniz bölgelerini etkileyen yıkıcı orman yangınları sonrasında Koç Holding'in öncülük ettiği, dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modeli "FireAld" projesine ilişkin güncel bilgileri de paylaşarak, Akdeniz ülkelerine iş birliği çağrısında bulundu. 3 - 4 Haziran 2025 tarihleri arasında Yunanistan'ın başkenti Atina'da düzenlenen Forum; daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve dirençli bir Akdeniz bölgesi için uluslararası iş birliğini teşvik ederek çözümler üretmek amacıyla küresel ve bölgesel liderleri, akademiye, özel sektörü ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getiriyor.

Levent Çakıroğlu: "Geliştirdiğimiz model, 400'den fazla değişkenden faydalananak belirli bir alanda orman yangını riskini yüzde 86 doğruluk oranıyla tespit edebiliyor."

Atina'daki Yeni Akropolis Müzesi'nde "Kapsayıcı Yeşil ve Dijital Ekonomiler İnşa Etmek – Akdeniz'in Müreffeh Geleceği İçin İnovasyon" başlıklı panel öncesi konuşan Levent Çakıroğlu, 100. yaşını kutlamaya hazırlanan Koç Topluluğu'nun 61 ülkede 132 üretim tesisi ve satış şirketiyle faaliyet gösterdiğini belirtti. Çakıroğlu, Türkiye'nin gelir, ihracat, çalışan sayısı ve piyasa değeri açısından en büyük sanayi ve hizmetler grubu olarak sürdürülebilirlikle ilgili hedeflerini uzun vadeli iş stratejilerine dâhil ettiklerini kaydetti. 2016 yılında Koç Topluluğunda başlattıkları kültürel dönüşümün yapı taşlarından

biri olan Dijital Dönüşüm programları kapsamında bugüne kadar 2.500'den fazla projeyi başarıyla uyguladıklarını vurgulayan Çakıroğlu, "Dijital dönüşüm, karbon-nötr hedefimize ulaşmamız için stratejik bir kaldıraç işlevi görüyor" dedi.

Akdeniz bölgesinin 500 milyondan fazla insana ev sahipliği yaptığına ve iklim değişikliği açısından hassas bir bölge olduğuna dikkat çeken Çakıroğlu, "Akdeniz bölgesi, küresel ortalamaya göre yüzde 20 oranında daha hızlı ısınıyor, eğer tedbir alınmazsa sıcaklıkların daha fazla artabileceği tahmin ediliyor" dedi. Su stresi yaşayan nüfusun yüzde 60'ının Akdeniz bölgesinde yaşadığını ve Akdeniz'in plastik atıklardan, aşırı avlanmadan en çok zarar gören deniz olduğunu belirten Çakıroğlu, "Bölgenin aynı anda birden fazla krizle karşı karşıya olduğu düşünüldüğünde; kamu kurumlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektörün koordinasyon içerisinde çalıştığı çok paydaşlı ve işlevsel yapılar inşa etmek önem taşıyor" ifadelerini kullandı.

2021 yılında Akdeniz havzasını etkileyen yıkıcı orman yangınlarını hatırlatan Çakıroğlu, Türkiye'nin bu felâketten ciddi şekilde etkilendiğini söyledi. Levent Çakıroğlu, "Koç Holding olarak o zorlu dönemde, gelecekteki orman yangınlarını daha iyi tahmin etmek ve onlarla etkin mücadele edebilmek amacıyla yapay zekâ konusundaki yetkinliklerimizi ilgili kamu kurumlarına ücretsiz olarak sunmaya karar verdik. Veri analitiği şirketimiz KoçDigital'in Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, sivil toplum kuruluşları ve Dünya Ekonomik

Forumu gibi uluslararası kuruluşlarla yaptığı iş birliği, dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modelinin geliştirilmesiyle sonuçlandı. Bu model, hava durumu verileri, topografik ve coğrafi koşullar, ulaşım ağları ve ormanların farklı özellikleri gibi 400'den fazla farklı değişkenden faydalananak belirli bir orman alanında yangın çıkma riskini yüzde 86 doğruluk oranıyla önceden tespit edebiliyor" dedi.

Levent Çakıroğlu: "FireAld gibi veri temelli girişimlerde güvenin ve veri paylaşımının; sürdürülebilir başarının vazgeçilmez unsurları olduğunu görüyoruz"

Modelin ikinci aşamasında yetkililerin yangın çıkmadan önce kaynaklarını çevre bölgelerden yüksek riskli alanlara yönlendirmesine destek olan bir kaynak yönetim modülü geliştirdiklerini kaydeden Çakıroğlu, "Yapay zekânın umut verici sonuçları ortaya çıktıkça, Tarım ve Orman Bakanlığı modeli daha da benimsedi ve iş birliğimiz giderek güçlendi. Geline nokta; yeni özelliklerle modeli daha da zenginleştirmemiz bekleniyor. Bu başarının temelinde taraflar arası bilgi paylaşımını ve değer yaratılmasını mümkün kılan güvene dayalı iş birliğimiz yatıyor. FireAld gibi veri temelli girişimlerde güvenin ve veri paylaşımının; sürdürülebilir başarının vazgeçilmez unsurları olduğunu görüyoruz" dedi.

Projenin Dünya Ekonomik Forumu'nda yeni bir girişime de ilham verdiğini belirten Çakıroğlu, kamu ve özel sektörden daha fazla paydaşın iklim kriziyle ilgili zorluklarla mücadelede iş birliği yapmasını teşvik eden "İklim Uyumu için Teknoloji" platformunun kurulduğunu kaydetti. Çakıroğlu, FireAld projesinin Paris'te Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron ve Hindistan Başbakanı Narendra Modi'nin eş başkanlığında düzenlenen Yapay Zekâ Eylem Zirvesi'nde, 2025 yılının başında 800'den fazla proje arasından en başarılı 20 girişim arasında seçildiğini belirtti. FireAld'in açık kaynak bir girişim olduğunu vurgulayan Çakıroğlu, bölgenin yararı doğrultusunda geliştirilmesi amacıyla farklı paydaşlarla iş birliğine hazır olduklarını da ifade etti.

Zeytinoğlu, TOBB Ekonomi Şurası'nda sanayicilerin sorunlarını aktardı



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu ev sahipliğinde; Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen "TOBB Türkiye Ekonomi Şurası"na katılarak bir konuşma gerçekleştirdi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu ev sahipliğinde; Cum-

hurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakanı Memet Şimşek, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Karcı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhân, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel, Bakan Yardımcıları ve Oda/Borsa Başkanlarının katılımıyla gerçekleştirilen "TOBB Türkiye Ekonomi Şurası"na katıldı. Başkan Zeytinoğlu burada yap-

tığı konuşmada Cengiz Topel Havaalanı'nın açılmasının gerekliliğini vurguladı, sanayicilerin sorunlarını aktardı.

Başkan Zeytinoğlu programda yaptığı konuşmada; Cengiz Topel Havaalanı'nın açılmasının gerekliliğini vurguladı, Kocaeli'nin verdiği vergilerle bu yatırımı hak ettiğini dile getirdi. Ayrıca, Çin ile rekabet, finansmana erişim, yatırım ortamı, ihracatın desteklenmesinin gerekliliği konularında da sanayicilerin yaşadığı sorunları aktardı.



Sabancı Holding'de bayrak değişimi: Kıvanç Zaimler Sabancı Holding'in yeni CEO'su oldu



Türk iş dünyasında öncülük ettiği 'sürekli yenilenme' ve 'lider yetiştirme' kültürüyle, paydaşlarına sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan Sabancı Holding, CEO'luk görevinde bayrak değişimine gitti.

2008 yılından bu yana Sabancı Holding'de farklı görevlerde bulunan, yaklaşık 7 yıldır da Sabancı Holding Enerji Grup Başkanlığı görevini yürüten Kıvanç Zaimler, 1 Haziran 2025 tarihinden itibaren Sabancı Holding CEO'su olarak atandı. Kıvanç Zaimler, yeni göreviyle birlikte, Sabancı Topluluğu bünyesindeki yurt içi ve küresel enerji operasyonlarına liderlik etmeye de devam edecek.

"GELECEĞE EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ"

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Çulhacı, "Topluluğumuzun 100'üncü yılını büyük bir gururla kutlarken stratejimiz ve vizyonumuz doğrultusunda geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz.

Bu yolculukta en büyük avantajımız; derin sektör bilgimiz ve tecrübemiz, operasyonel mükemmeliye-

timiz, işinin uzmanı kadrolara sahip olmamız, değişimi büyük bir beceri ile kucaklayabilmemizdir.

İş kültürümüzü ve iş yapış biçimlerimizi tanımlayan bu unsurlar, Sabancı'da görev yapan tüm lider ve yönetim kadrolarının her zaman birincil önceliği olmuştur.

Bu güçlü vizyon, operasyonel ve organizasyonel anlamda sürekli bir yenilenme ihtiyacını da zorunlu kılmaktadır. 29 yıldır Sabancı Topluluğu'nda çeşitli görevlerde çalışmış, bunun son 6 yılında da Holding CEO'su olarak Topluluğumuza başarıyla liderlik etmiş Cenk Alper 31 Mayıs itibarıyla görevinden ayrılacaktır. Cenk Bey'e, şahsım ve Yönetim Kurulum adına teşekkür ediyor, kendisine gelecek hayatında başarılar diliyorum" dedi.

"ENERJİNİN EN BÜYÜK İŞ KOLLARINDAN BİRİ HALİNE GELMESİNDE BÜYÜK PAYI VAR"

Kurumların sürekliliğini sağlayan en temel yetkinliğin, kendi içlerinden lider çıkartabilme becerisi olduğunu vurgulayan Hayri Çulhacı:

"Geçmiş yıllarda kendi liderlerini

yetiştirme konusunda iş dünyasına öncülük etmiş Sabancı Topluluğu, bugün bir kez daha bu örnek duruşunu ortaya koymaktadır.

Bu kapsamda, 17 yıldır Topluluğumuzda farklı liderlik rolleri üstlenmiş ve 2018'den bu yana da Enerji Grup Başkanı olarak görev yapan Kıvanç Zaimler, 01 Haziran itibarıyla Sabancı Holding'in yeni CEO'su olarak atanmıştır. 2006'da kurulan enerji iş kolumuzun en büyük iş kollarımızdan biri haline gelmesinde büyük payı olan Kıvanç Zaimler, enerji operasyonlarımızın büyümesine, kurumsallaşmasına ve yurt dışına açılmasına önemli katkılarda bulunmuş; bu alanlardaki tecrübesiyle Topluluğumuzu ve ülkemizi uluslararası ölçekte de başarıyla temsil etmiştir.

Kıvanç Bey'in liderliğindeki yönetim ekibimiz, bir yandan farklı iş kollarımızdaki operasyonlarımızla paydaşlarımıza değer yaratmaya odaklanırken, bir yandan portföyümüzün geleceğe hazırlanmasında önemli çalışmalara imza atacaktır. Bu vesileyle, bu bayrak değişiminin Topluluğumuza hayırlı olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı.

TOBB'un 81. Genel Kurul'u gerçekleştirildi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 81. Mali Genel Kurulu, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, oda ve borsa camiasının temsilcileri ile 81 il- den 3 bin iş insanının katılımıyla TOBB ETÜ'de gerçekleştirildi. Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve TOBB delegeleri, TOBB'un, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun ev sahipliğinde, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katılımıyla gerçekleştirilen 81. Genel Kurulu'na katılım sağladılar.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, TOBB'un 81. Genel Kuru-

lunun tamamlandığını belirterek, genel kurulun Türkiye ve iş dünyasına hayırlı olmasını diledi. Genel kurula katılan oda-borsa başkanlarına, meclis üyelerine, delegelere, kadın ve genç girişimcilere teşekkür eden Hisarcıkloğlu, şunları kaydetti:

"Oda ve borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz. TOBB ailesi olarak daha mutlu ve daha müreffeh bir Türkiye için dün olduğu gibi bugün ve yarın da emek verecek, çalışacak, üreteceğiz. Hep birlikte daha çok çalışma zamanı."

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da sos-

yal medya hesabından yaptığı paylaşımda, Türkiye'nin 19 çeyrektir kesintisiz büyüme sürecinin en önemli gücünün, TOBB başta olmak üzere iş dünyasının kıymetli temsilcileri ve Türkiye'nin dinamik üretim altyapısı olduğunu belirterek, TOBB ve diğer tüm sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte, iş dünyasının temsilcileriyle yakın işbirliği içinde Türkiye'nin yarınları için çalışmayı sürdüreceklerini ifade etti. Bakan Bolat, TOBB'un 81. Mali Genel Kurulu'nun hayırlı olmasını dileyerek başta TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu olmak üzere, iş dünyasının tüm mensuplarına teşekkür etti.



500 Büyük'te 79 Kocaeli firması

Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu açıklandı. Listede Kocaeli'de üretim yapan 79 firma yer aldı



firma yer aldı. Açıklanan sonuçları değerlendiren Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoglu, "Kocaeli 79 firma ile Türkiye'nin en büyük 500 firması içerisinde yer aldı. Her yıl olduğu gibi listenin en başında TÜPRAŞ yer alırken, Ford Otomotiv Sanayi bu yıl da ikinci sırada yer aldı. Geçen yıl 13. sırada yer alan Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş. de bu yıl yükselerek listeye 10. olarak girdi" dedi.

Türkiye'nin gurur tablosu içinde yer alan en büyük 500 sanayi kuruluşu içerisinde yer alan 79 Kocaeli firmasını kutlayan Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoglu "İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı listede, firma merkezlerinin başka illerde olmasından dolayı Kocaeli'li firma sayısı 39 olarak görünüyor. Merkezleri başka illerde olup, üretimleri ilimizde olan firmaları dikkate aldığımızda ise 79 işletmemizin Türkiye'nin en büyük 500 firması içerisinde yer aldığını memnuniyetle görüyoruz. 2024 yılında; iç ve dış talepteki durgunluğa, yükselen maliyetlere ve finansman giderlerindeki artışlara rağmen listeye girme başarısını gösteren tüm firmalarımızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu açıklandı. Listede Kocaeli'de üretim yapan 79 firma yer aldı. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Raporu 2024'te Kocaeli'den 79

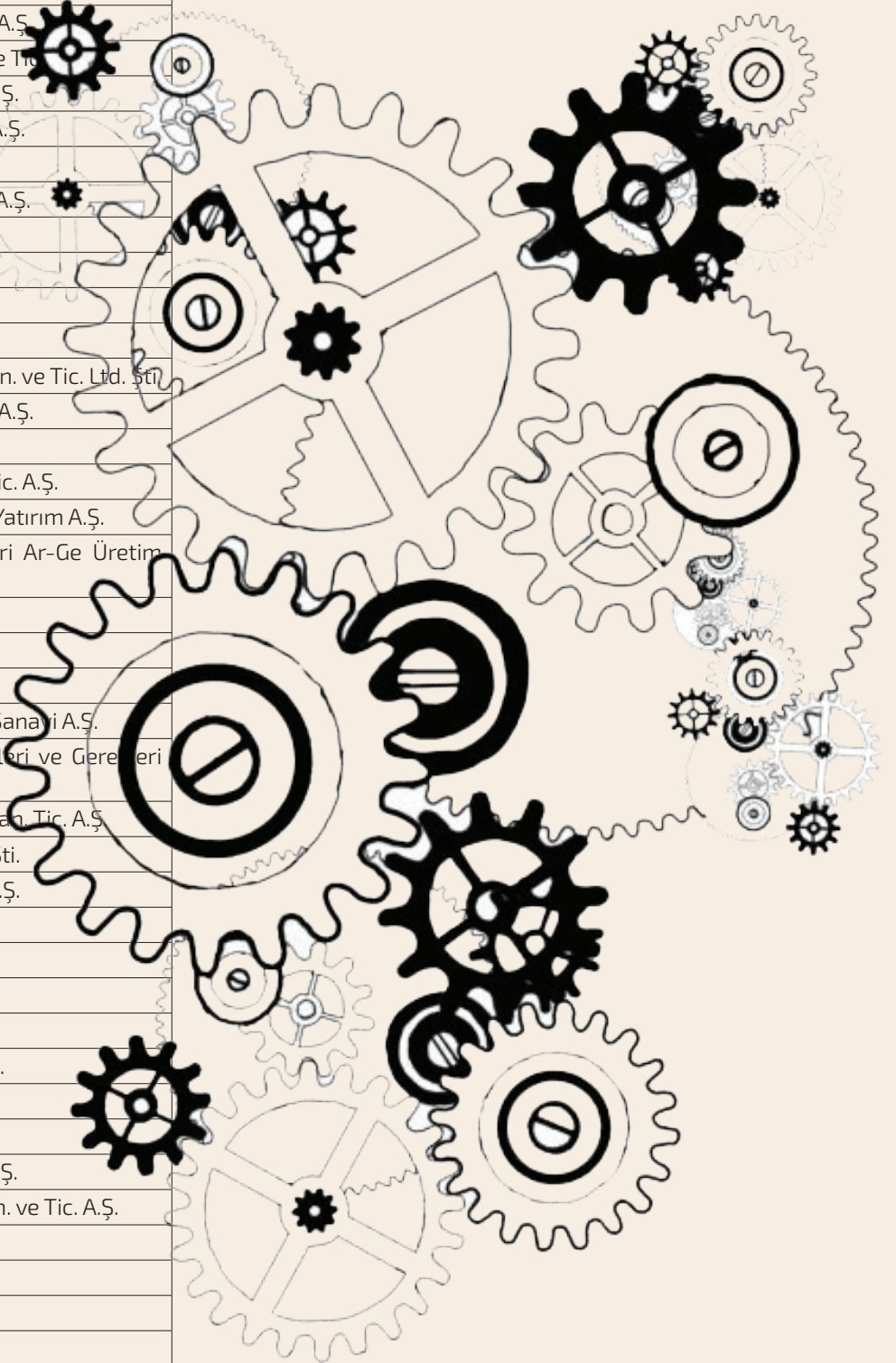
'500 Büyük'te yer alan Kocaeli firmaları

1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.
2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.
10	Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş.
14	Çolakoğlu Metalurji A.Ş.
20	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
24	Aygaz A.Ş.
26	Yıldız Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.
31	Sarkuysan Elektrolitik Bakır San. ve Tic. A.Ş.
38	Hayat Kimya Sanayi A.Ş.
43	OYAK Çimento Fabrikaları A.Ş.
44	Assan Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
46	Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.
49	Yücel Boru ve Profil Endüstrisi A.Ş.
51	Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.
52	BRISA Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.

54	Kroman Çelik Sanayii A.Ş.
60	Diler Demir Çelik Endüstri ve Ticaret A.Ş.
77	Namet Gıda San. ve Tic. A.Ş.
90	Bunge Gıda San. ve Tic. A.Ş.
91	İpragaz A.Ş.
93	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
97	Erdemir Çelik Servis Merkezi San. ve Tic. A.Ş.
102	Cargill Tarım ve Gıda San. Tic. A.Ş.
105	Ravago Petrokimya Üretim A.Ş.
115	Betek Boya ve Kimya Sanayi A.Ş.
119	İGSAŞ-İstanbul Gübre Sanayii A.Ş.
124	Beyçelik Gestamp Otomotiv Sanayi A.Ş.
129	Autoliv Cankor Oto Emniyet Sis. San. ve Tic. A.Ş.
134	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.
136	Goodyear Lastikleri Türk A.Ş.

144	Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
147	Yazıcı Demir Çelik Sanayi ve Turizm Ticaret A.Ş.
149	Deva Holding A.Ş.
164	Prometeon Turkey Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş.
165	Posco Assan TST Çelik Sanayi A.Ş.
167	Federal Mogul Powertrain Otomotiv A.Ş.
169	Mondi Turkey Oluklu Mukavva Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş.
176	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.
181	Kimteks Poliüretan San. ve Tic. A.Ş.
212	Assan Hanil Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
214	Bosch Rexroth Otomasyon San. ve Tic. A.Ş.
215	Kent Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
228	DYO Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.
229	Gübre Fabrikaları T.A.Ş.
230	Gazi Metal Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
231	Bayer Türk Kimya Sanayii Ltd. Şti.
243	Nuh Çimento Sanayi A.Ş.
259	Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.
267	Has Çelik San. ve Tic. A.Ş.
270	Crown Bevcen Türkiye Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti.
281	Tadım Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
293	Farplas Otomotiv A.Ş.
304	Sıddık Kardeşler Haddecilik San. Tic. A.Ş.
310	ENPAY Endüstriyel Pazarlama ve Yatırım A.Ş.
314	Smart Güneş Enerjisi Teknolojileri Ar-Ge Üretim San. ve Tic. A.Ş.
318	Murat Ticaret Kablo Sanayi A.Ş.
321	Koruma Klor Alkali San. ve Tic. A.Ş.
324	Çayırova Boru San. ve Tic. A.Ş.
330	Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv Sanayi A.Ş.
340	Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri ve Gereklileri San. ve Tic. A.Ş.
346	Turkuaz Polyester Reçine Kimya San. Tic. A.Ş.
357	BASF Türk Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.
369	Öz-Ka Lastik ve Kauçuk San. Tic. A.Ş.
379	Ağır Haddecilik A.Ş.
393	Bekaert Çelik Kord San. ve Tic. A.Ş.
399	Nuh Beton A.Ş.
404	Çekok Gıda San. ve Tic. A.Ş.
413	Essel Selüloz ve Kağıt San. Tic. A.Ş.
415	Atabay Kimya San. ve Tic. A.Ş.
416	CFN Kimya San. ve Dış Tic. A.Ş.
425	Polisan Kansai Boya San. ve Tic. A.Ş.
429	Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar San. ve Tic. A.Ş.
440	Kalibre Boru San. ve Tic. A.Ş.
451	Legrand Elektrik Sanayi A.Ş.
455	Üntel Kabloları San. ve Tic. A.Ş.
460	İzocam Tic. ve San. A.Ş.
461	Torun Metal A.Ş.

480	VİG Metal San. ve Tic. A.Ş.
496	Teksan Jeneratör Elektrik San. ve Tic. A.Ş.



“Girişimcilerle yarışıyoruz” diyen Erkam Tüzgen: Türkiye’nin en büyük girişimcilik merkezini 3 yıl içinde tamamlayacağız

Odavizyon Dergisi Yayın Sorumlusu Belma Özgen Akbay, Bilişim Vadisi Genel Müdürü Erkam Tüzgen ile röportaj yaptı. Bilişim Vadisi’nden, gelecek hedeflerinden ve girişimcilik ikliminden söz eden Erkam Tüzgen, girişimcilikte zihinsel dönüşümün tamamlanması gerektiğini vurguladı.



■ Belma ÖZGEN AKBAY (Kocaeli)

Bilişim Vadisi’nin dört kampüsünde mobilite başta olmak üzere bağlantı teknolojileri, enerji, tasarım, tarım teknolojileri, kuantum ve oyun gibi sektörlerde çalışan 600’den fazla firma bulunuyor. Bilişim Vadisi kurulduğu günden itibaren; 2 bin 400’ü aşkın girişim başvurusu almış. Halihazırda devam eden 833 proje, 669 da tamamlanmış proje bulunuyor. 639 firmanın yüzde 36’sı kuluçka firması. Toplamda 8 bin 98 personele ev sahipliği yapan Bilişim Vadisi mevcut kampüslerinde

binin üzerinde girişimciye ev sahipliği yapmayı hedefliyor.

Bilişim Vadisi Genel Müdürü Erkam Tüzgen Bilişim Vadisi’nin hedeflerini, Kocaeli Sanayi Odası Odavizyon Dergisi (@odavizyon) Yayın Sorumlusu Belma Özgen Akbay’a anlattı:

“Bilişim Vadisi olarak girişimcilerle yarışıyoruz. Girişimcilerin sayısı arttıkça biz de imkanlarımızı arttırmaya çalışıyoruz. Merkez Gebze olmak üzere İstanbul’da, İzmir’de, Azerbaycan’da şubelerimiz var ve toplamda 700’ün üzerinde girişimcimiz bulunuyor. Girişimcilik hususunda halihazır-

da devam eden plan ve projelerimiz var. Örneğin İstanbul’da 4 bin metre-karelik Türkiye’nin en büyük kuluçka merkezlerinden bir tanesini açacağız. Dünyanın en büyük kuluçka merkezi, aynı zamanda Türkiye’nin en büyük girişimcilik merkezi olan ‘Terminal İstanbul’u Atatürk Havalimanı’nda hayata geçireceğiz. Şu anda dünyanın en büyük kuluçka merkezi 30 bin m2’lik alanı ile Fransa’da Station F diye eski bir tren istasyonundan dönüştürülen bir yer. İkincisi yakın zamanda Suudi Arabistan Riyad’da açıldı. The Garage diye bir otobüs terminalini dönüştürdüler. Biz de bir havalimanını dönüştürüyoruz ve inşallah sene sonuna kadar da faaliyete geçireceğiz.

Burayı üç faz halinde yapmayı planlıyoruz. 3 sene içinde de tamamını bitirmeyi hedefliyoruz. Atatürk Havalimanı’nın kapalı alanı toplam 500 bin m2 civarında ve söz konusu alanın içinde sosyal tesisler, bilim merkezi, yazılım okulu, yapay zeka okulu, deney yap atölyesi, Teknofest takımları için atölyeler, çocuk üniversitesi gibi çok çeşitli fonksiyonlar planlıyoruz.

Bilişim Vadisi, tamamına yakını kamudan oluşan, yüzde 90’dan fazlası Sanayi Bakanlığı’nın kuruluşlarına ait olan bir anonim şirket ve bir şirket olarak biz bir ürün veya hizmet satıp bir gelir elde ediyoruz. Bizim dört ana ürünümüz var. Öncelikle alan kirallıyoruz. Vergi teşviklerinden yararlanmalarına aracılık ediyoruz ki dünyadaki en kapsamlı Ar-Ge teşvikleri şu anda Türkiye’de veriliyor. Yani KDV, Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi, Gümrük Vergisi gibi çok ciddi istisnalar var, SGK destekleri var. Bir prestij sağlıyoruz ve en önemlisi bir ekosistem sağlıyoruz. Yani girişimcinin, yatırımcının, müşterinin, üreticinin, insan kaynağının, eğitiminin, mentörün bu alanda kimin neye ihtiyacı varsa hepsinin bir arada bulunabildiği bir ortamı sağlıyoruz.

Asıl hedefimiz Türkiye'nin bir girişimcilik ve teknoloji ülkesine dönüşmesi

Asıl hedefimiz Türkiye'nin bir girişimcilik ve teknoloji ülkesine dönüşmesine öncülük etmek. Yurt içindeki ekosistemi bir araya getirmek yetmez. Biz yurt dışındaki ekosistemi de Türkiye'ye çekebilmeyi arzu ediyoruz. Sadece bilişim alanında değil teknoloji geliştiren herkese kapımız açık olacak. Terminal İstanbul'un küresel bir HUB olmasını, küresel bir merkez olmasını amaçlıyoruz. Ancak havalimanı kimliğini de tamamen kaybetmesini arzu etmiyoruz. Burası dünyanın önemli havalimanlarından bir tanesiydi. Şimdi inşallah dünyanın en önemli girişimcilik merkezi, dünyanın en önemli teknoloji merkezi olacak.

Hangi ülkede olursa olsun bir girişimci kendi ülkesindeki şartlardan zorlandığında aklına ilk gelen alternatifin Türkiye olmasını arzu ediyoruz. Bugün Londra'dan girişim çekmekte zorlanabiliriz ama Doğu Avrupa'dan, yakın coğrafyamızdan, Orta Doğu'dan, Kuzey Afrika'dan, Asya'dan girişim çekmekte zorlanmamalıyız. Bunun için Bilişim Vadisi'nin doğru enstrümanlara sahip olduğunu düşünüyorum.

Bilişim Vadisi gibi kuruluşlar teknolojiyi destekleyici kuruluşlardır; tetikleyici unsurlar ise 'mümkün kılan' teknolojidir

Biraz geçmişe gidecek olursak İstanbul'un fethedilmesini sağlayan şey aslında teknolojiydi. Yani o güne kadar kalesi olan herkes kraldı ve Fatih Sultan Mehmet'in bizzat tasarladığı toplar sayesinde artık en kalın surların dahi yıkılabileceği ortaya konuldu. Dolayısı ile bir teknolojiyle bir çağ kapandı, bir çağ açıldı.



Bugün yarış yine teknoloji ile

I.Dünya Savaşı'nda başarıyı belirleyen ana unsurlardan bir tanesi teknolojiydi. II. Dünya Savaşı'nı bitiren şey gene teknolojiydi. Her ne kadar bir insanlık faciasına sebep olsa da 'atom bombası' teknolojisi ile II. Dünya Savaşı bitti. Bugün yaşadığımız dünyada yine ana yarışın teknoloji üzerinden döndüğünü görüyoruz. Savunma sanayisinde bunun etkisi biraz daha hızlı ve biraz daha güçlü görünüyor ama Türkiye'nin ürettiği insansız savaş uçakları, savaşlarda paradigmayı değiştirdi. I. Dünya ve II.Dünya Savaşı'ndan beri tank en kritik askeri unsurlardan bir tanesi iken bugün artık insansız hava araçları bir tarafa, küçük uzaktan kumandalı dronlara karşı bile savunması olmayan bir araç haline geldiler.

Bu teknolojik dönüşümde Türkiye'nin de ne yazık ki kaçırdığı paradigma değişimleri oldu. Otomobilin icadı büyük bir paradigma değişimiydi. Matbaaya geçiş de benzeri şekilde. Bu tür büyük dönüşümlerde, tetikleyici ve destekleyici unsurlara ihtiyaç var. Bilişim Vadisi gibi kuruluşlar temelde destekleyici kuruluşlardır. Tetikleyici unsurlar mümkün kılan teknolojilerdir. Yani elektrik başlı başına bir icattır, bir teknolojidir; ama elektrik sayesinde çok fazla şeyler ortaya çıkmıştır. İnternet bir teknolojidir ama; internet sayesinde ortaya çıkanlar bambaşka teknolojilerdir. Dolayısıyla bu başka teknolojileri mümkün kılan teknolojiler ana tetikleyicilerden bir tanesidir.

Kolay bir başvuru süreci var ama kolay bir kabul süreci vadetmiyoruz

Bilişim Vadisi'nde yer almak isteyen girişimciler online web sitemiz üzerinden başvuruyor. Bir ön değerlendirme yapıp sonrasında kendisine dönüş yapılıyor. Girişimci adayı projesini sistemimize yüklüyor. Hakemler değerlendiriyor. Hakemlerin başarılı buldukları projelerin girişimcileri Bilişim Vadisi'ne davet ediliyor. Burada süreci basit tutmaya gayret ediyoruz. Kritik aşama projenin hakemden geçmesi. Kolay bir başvuru süreci var ama kolay bir kabul süreci va-

detmiyoruz. Çünkü Bilişim Vadisi olarak bizim sunduğumuz temel avantajlardan birisi prestij. Bir firma, ben Bilişim Vadisi firmasıym dediyi zaman bazı kapılar ona daha kolay açılıyor. Çünkü bilişim vadisine girmiş olmak başlı başına bir başarı. Bizim kabul oranımız şu anda yüzde 25'in altında. Neticede sınırlı kaynaklarımız var. Doğru girişimi seçelim ve doğru girişime enerjimizi, kaynağımızı harcayalım istiyoruz.

Yürümenin nasıl bir okulu yoksa, girişimciliğin de bir okulu yok

Ben girişimciliği bir çocuğun yürümeyi öğrenmesine benzetiyorum. Yürümenin nasıl okulu yoksa girişimciliğin de gerçek anlamda bir okulu yok. Yürüme nasıl öğrenilir? Deneyerek öğrenilir, başka da bir yolu yoktur. Bir çocuk yürümeyi deneyecek, düşecek, kalkıp tekrar deneyecek, tekrar düşecek, kalkıp tekrar deneyecek, tekrar düşecek ve sonunda yürümeyi de öğrenecek. O çocuk yürümeyi öğrenirken yetişkinin vazifesi ne? Bazen elinden tutmak, bazen düştüğü zaman kalkmasına yardımcı olmak bir de düşerken işte ya haliya düşsün şu köşeye kafasını çarpmasın diye çocuğu kollamak. Şimdi biz de girişimciye bir reçete verme imkânına sahip değiliz. Ama girişimciye yol gösterebiliriz. Kendi kendini bekleyen riskleri gösterebiliriz. O risklerden nasıl kaçınabileceğine dair fikirler verebiliriz. Ama düşmesini tamamen engelleyemeyiz. Bir de düştüğü zaman yeniden kalkması için elinden tutabiliriz. Yani motivasyonu düştüğü zaman motive etmekten tutun da ürün geliştirirken teknik bir problemle karşılaştığı zaman doğru teknik danışmanla onu eşleştirmeye; satış pazarlamada zorlandığı zaman, bu alanda çok tecrübesi olan bir kişiyle eşleştirmeye yahut teknik açıdan yeterlidir ama pazarlamacıya ihtiyacın vardır; yol arkadaşı bulmasına yardımcı olmaya kadar farklı ihtiyaçlarda girişimcilere destek oluyoruz.

Bilişim Vadisi bir destek gücüdür, biz Milli Teknoloji vizyonunun bir fedaisiyiz

Yenilikler, oldukça zorlu süreçlerin neticesinde ortaya çıkıyor. Bilişim Vadisi olarak bizler de kim ne yapıyorsa ve yapmaya çalışıyorsa, neye ihtiyacı varsa ona destek olmaya çalışıyoruz. Biz bir destek gücüyüz. Bilişim Vadisi'nin ana stratejisi Milli Teknoloji Hamlesi vizyonunu hayata geçirmektir. Biz Milli Teknoloji vizyonunun bir fedaisi olarak görüyoruz kendimizi. Aslında Milli Teknoloji Hamlesi'ni hayata geçirecek olan biz değiliz. Milli Teknoloji Hamlesi'ni

girişimciler, teknoloji geliştiriciler, Ar-Ge mühendisleri hayata geçirecekler. Bizim vazifemiz onların destekçisi olmak, onların başarılı olması için aracılık etmek. Bu konuda biz girişimcilerin ve teknoloji geliştiricilerinin ihtiyaçlarını tespit etmek ve; yatırım, müşteri bulmak, uluslararasılaşma, bazen bir mevzuat değişikliği ihtiyacında, bir danışman ya da mentöre, insan kaynağına ulaşmasında onlara çözümler üretmek için çalışıyoruz.

Start-up modeli girişimcilikte çeşitli istatistikler var ama yaygın kabul edilen, startup modeli girişimlerin yüzde 7'sinin ayakta kaldığı. Bizler bu yüzdeyi nasıl artırabiliriz anlayışı ile çalışıyoruz. Girişimcilerin ulaşmakta zorlandıkları kaynaklara ulaşmalarını kolaylaştırmayı, deneyimlerden doğru dersleri ve doğru danışmanlıkları almalarını, sağlamayı; girişimcileri yatırımcılarla buluşturmayı ve tecrübelerinden yararlanacağı kurumsal tecrübesi olan kişilerle bir araya getirmeyi, girişimcilerin müşterisi olabilecek büyük firmalarla irtibat kurmalarını sağlamayı amaçlıyoruz.

Bilişim Vadisi Start-Up 20 delegesi

Bilişim Vadisi olarak yurt dışında çeşitli yapılarla bazı iyi niyet anlaşmalarımız var. Geçen yıl G20'nin alt gruplarından bir tanesi olan Startup 20'de Türkiye delegesi olarak görevlendirildik. Start-Up 20'nin sekreteryasını Türkiye yürütüyor. Bilişim Vadisi bu alanda da hizmet veriyor ve gururla ülkemizi temsil ediyoruz. Bu bize uluslararası bir network sağlıyor. Sözkonusu uluslararası networkü de biz yine hem İstanbul'u bir girişimcilik şehri haline getirmek için hem de bu uluslararası networklerden girişimcilerimizi nasıl yarandırabiliriz diye düşünerek sürekli kurgulamaya çalışıyoruz.

Bu yıl Ağustos ayı için geçen yıl yaptığımız gibi bir startup etkinliği de planlıyoruz. 2026 Ocak ayında da İstanbul'daki kuluçka merkezimizde, G20 ülkelerinin temsilcilerinin katılacağı bir girişimcilik etkinliği organize edeceğiz.

Hayatta bizi bir takım büyük değişiklikler bekliyor

Savunma sanayisi teknolojileri farklı teknolojilerdir. Bu tip tetikleyici teknolojilerin yanı sıra 'Bilişim Vadisi' gibi destekleyici projeler, kuruluşlar var. Biz burada destekleyici taraftayız. Şu anda dünyada çeşitli alanlarda oldukça hızlı paradigma değişimleri oluyor. Yani nasıl insanlı uçakların ehemmiyeti azalıp insansız uçakların ehemmiyeti arttıysa önümüzdeki dö-

"Türkiye'nin en büyük gücü dinamik genç nüfusu. İş yapmayı bilen, takım kurmayı bilen, bir işi uçtan uca tamamlamayı bilen, fikir geliştirmeyi bilen, o fikri sunmayı bilen çok sayıda gencimiz var. Bu gençlere ne kadar imkan oluşturursak onların da o kadar yeni hayaller kurabileceğini düşünüyorum. Biz yeni imkanlar oluşturuyoruz ve gençler o imkanları kullanıp daha fazlasını talep ediyorlar."



nemde buna benzer pek çok değişiklik göreceğiz. Örneğin insanlı otomobillerin ehemmiyeti azalacak, insansız otomobillerin ehemmiyeti artacak. Çok sayıda meslek ortadan kalkacak, yapay zeka bunların bir kısmının yerini alacak. Hizmet sektörlerinin yerini robotlar alacak. Yapay zekanın yerini almadığı bazı şeyleri robotlar yapıyor olacak. Hayatta bizi bir takım büyük değişiklikler bekliyor. Bunların hepsini açıkçası öngöremiyoruz. Nasıl ki elektrik aslında gaz lambasının yerini almak için icat edilmişken şimdi o elektrik sayesinde bir şeyler üretildikçe yeni fikirler doğdu. O yeni fikirler daha yeni fikirlerin doğmasına vesile oldu.

Bugün yapay zeka, robotik gibi teknolojilerle de teknolojinin nereye gideceğini öngörmek çok kolay değil. Ama bu kez yapay zeka ile birileri bir şeyler yapacak, yapılanları gördüğümüzde yeni hayaller kuracağız.

Türkiye'de yapay zeka şirketleri yetiştirmek istiyoruz; zihinsel dönüşümü tamamlamalıyız

T3 Vakfının T3 AI (Yapay Zeka) programı bulunuyor. TÜBİTAK'ın bu alanda çok ciddi yatırımı var. Bilişim Vadisi olarak bizim de B- Stars diye bir Yapay Zeka Hızlandırma programımız var. Biz Türkiye'de yapay zeka şirketleri yetiştirmek istiyoruz.

Ama ne yazık ki donanım açısından dünyada çok ciddi bir adaletsizlik söz konusu. Bu hususta uluslararası iş birlikleriyle bu adaletsizlikle mücadele etme çalışmalarımız devam ediyor. Biz elimizden geldiğince donanım imkanlarımızı arttırmaya çalışıyoruz ve çok daha fazla insan kaynağı yetiştiriyoruz bu alanda. Teknolojide ana stratejimiz paradigma değişimi olan alanlara

odaklanmak. Quantum teknolojileri böyle bir alan mesela. Kuantum bilgisayarlar geleneksel bilgisayarlardan çok farklı çalışan bir sisteme sahip. Mesela bu alan tüm dünya için olduğu gibi bizim için de yeni bir alan, dolayısıyla ile dünyayla rekabet etme imkânına sahibiz. Bu alanda insan kaynağı ve girişimcilerimizi yetiştirmeyi destekliyoruz. İş birliklerini güçlendirmeye çalışıyoruz.

Ama zihinsel dönüşümümüzü de tamamlamalıyız. Nasıl ki bir Alman ya da bir Japon çocuğuna sorduğunuzda 'en iyiyi biz yaparız' diyebiliyorsa bunu biz de söyleyebilmeli, buna inanmalıyız. Bunu söylememizin önündeki tek engel bizim öğrenilmiş çaresizliğimiz ya da öğretilmiş çaresizliğimiz. Bizim bunu aşıp 'En iyisini biz yaparız. Dünyada en iyiyi biz yaparız. Bizden iyi hiç kimse yapamaz.' zihinsel dönüşümünü tamamlamamız gerekiyor. Bence en kritik husus bu.

Türkiye'nin en büyük gücü yetiştirmiş gençler

Türkiye'nin en büyük gücünün iyi yetiştirmiş, dinamik genç nüfusu olduğunu düşünüyorum. İyi üniversitelerde, iyi yetiştirmiş, çok sayıda da gencimiz var ve çok dinamikler. Teknofest'i gerçekten çok kıymetli buluyorum. Türkiye'de üniversiteye gelmeden proje yapmış yüz binlerce gencimiz var. Dolayısıyla iş yapmayı bilen, takım kurmayı bilen, bir işi uçtan uca tamamlamayı bilen, fikir geliştirmeyi bilen, o fikri sunmayı bilen çok sayıda gencimiz var. Bu gençlere ne kadar imkan oluşturursak onların da o kadar yeni hayaller kurabileceğini düşünüyorum. Biz yeni imkanlar oluşturuyoruz ve gençler o imkanları kullanıp daha fazlasını talep ediyorlar.



Quantus balıkçı gemisi denize indirildi

Kocaeli Serbest Bölgesi'nde (KOSBAŞ) faaliyet gösteren Norse Tersanesi tarafından yapımı tamamlanan NB 29 Quantus balıkçı gemisi denize indirildi.

Norse Shipyard'ın Norveçli müşterisi Westcon için inşa ettiği Quantus isimli balıkçı gemisinin denize indirilmesi nedeniyle KOSBAŞ'ta bir tören düzenlendi. Törene Kocaeli Valisi İlhami Aktaş'ın yanı sıra Norveç Ankara Büyükelçisi Andreas Gaarder, Başiskele Kaymakamı Soner Şenel, Kocaeli Serbest Bölge Müdür V. Osman Akgül, Kocaeli Bölge Liman Başkanı Erol Ekmekci, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği Başkanı Cem Seven, eski DEİK/Türkiye-Norveç İş Konseyi Başkanı Mehmet Selahattin Ünlü, Armatör Temsilcisi Ian Ross, KOSBAŞ Genel Müdürü Çiğdem Uğur, NORSE Tersanecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Süngü, NORSE Yönetim Kurulu Başkan V. Jon Thorvald Havardsen, yönetim kurulu üyeleri ve davetliler katıldı.

Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunması ile

başlayan program, NORSE Tersanecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Süngü, Armatör Temsilcisi Ian Ross, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği Başkanı Cem Seven ve Norveç Ankara Büyükelçisi Andreas Gaarder'in açılış konuşmaları ile devam etti.

Konuşmaların ardından tören;

plaket takdimi, kurdele kesimi ve NB 29 Quantus Balıkçı Gemisinin denize inişinin gerçekleşmesi ile sona erdi. 76,46 metre uzunluğunda ve 15.80 metre genişliğindeki Quantus balıkçı gemisi, DNV tarafından klaslandı. Salt Ship Design tarafından tasarlanan gemi 2500 metreküp kapasiteye sahip.





Yıldız Entegre A.Ş. destekleriyle gerçekleştirilecek eğitim yatırımlarının protokolleri imzalandı

Eğitime yüzde 100 Destek kampanyası kapsamında ilimize kazandırılması planlanan eğitim yatırımlarına önem veren Vali İlhami Aktaş, İzmit Yıldız Entegre Özel Eğitim Anaokulu Protokolü ile İl genelindeki 80 adet okul için parke kaplama yapım işi protokolünü imzaladı.

İzmit 28 Haziran Mahallesi'nde 604 metrekarelik toplam inşaat alanında toplantı salonu ve idari odalar

ile 4 derslik barındıracak olan İzmit Yıldız Entegre Özel Eğitim Anaokuluna ait protokol ile ilimizdeki 80 adet okul için yaptırılması planlanan toplam 13 bin 863 metrekarelik parke kaplama yapım işi protokolü Vali İlhami Aktaş, İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Akmanşen ve Yıldız Entegre Pazarlama Direktörü Bengü Metin tarafından hayırlı olsun dilekleriyle imzalandı.

Valilik makam toplantı salonunda

gerçekleştirilen imza töreninde; Vali Yardımcısı Mustafa Ayhan, İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Akmanşen, İl Müdür Yardımcısı Sadık Akar, Yıldız Entegre Pazarlama Direktörü Bengü Metin ve Yıldız Entegre Bölge Bayi Mustafa Özşentürk yer aldı.

Protokol imza töreni, Vali İlhami Aktaş'ın ilimize ve eğitim camiasına hayırlı olması temennilerini iletmesi ve toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

Vali İlhami Aktaş, Nutriline Premiks Fabrikası'nın Açılışına Katıldı

Vali İlhami Aktaş, Alikahya Organize Sanayi Bölgesi'nde hayvancılık sektöründe hizmet verecek olan Nutriline Premiks Fabrikası'nın açılış törenine katıldı.

Açılış törenine Vali İlhami Aktaş'ın yanı sıra Alikahya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sultan Hamit Velioğlu, Türkiye Yem Sanayicileri Birliği Başkanı M. Ünlü Karakuş, Nutriline Premiks Genel Müdürü Hüsamettin Perçin, Genel Müdür Yardımcısı Murat Yankı Perçin, Alikahya Organize Sanayi Bölgesi Bölge Müdürü Nevzat Göçer, iş dünyası ve davetliler katıldı.

Yapılan açılış konuşmalarının ardından, Vali İlhami Aktaş ve beraberin-

deki protokol üyeleri tarafından güzel dilek ve temenniler eşliğinde açılış kurdelesinin kesimi sonrası fabrika gezisi gerçekleştirildi.

Vali İlhami Aktaş, fabrika gezisi sırasında işleyişler ve üretim alt yapısı hakkında yetkililerden bilgi aldı ve başarılar



Ford Türkiye araç yelpazesini 5 yeni elektrikli araçla genişletti

Araç yelpazesini 5 yeni elektrikli araçla genişleten Ford Türkiye, kompakt SUV'lardan konforlu şehir araçlarına; sportif araçlardan hafif ticarilere kadar birçok farklı modeli elektrik araç piyasasında var olacağını gösterdi

Ford Türkiye, İstanbul Park Yarış Pisti'ndeki lansman ile yeni elektrikli binek ve ticari araçlarını tanıttı. Lansmanda konuşan Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk, tanıtılan

üretiyoruz. Binek araçlardaki iddiamızı tekrar ortaya koyarken bu dönüşümün sadece araçlar ile olmadığını, üzerinde uzun süre çalıştığımız ekosistemi kurmak ve müşterilerimize arzu ettiğimiz

- Talat İşçioğlu: Bizim için elektrige geçiş bir zihin değişimi, motor değil

Ford Türkiye Pazarlama Lideri Talat İşçioğlu ise, markanın elektrifikasyon stratejisine vurgu yaptığı konuşmasında "Bizim için dönüşüm elektrige geçiş, bir motor değişimi değil; bir zihin değişimi. Araçlarımız ve hizmetlerimizle yarattığımız yepyeni bütün bir ekosistem kuruyoruz. Bugün otomotivdeki elektrik dönüşümünde de kritik bir rolümüz olduğunu biliyoruz. Bakış açımızla elektrikte yeni bir çağ açıyoruz. Buna da Elektrigin Ford Çağı diyoruz" dedi.

- Online rezerve mümkün oluyor

4 Mayıs itibarı ile Puma Gen-E tüm Ford bayilerinde yerini alırken Explorer ve Capri müşteri deneyimini üst seviyeye taşıyan Ford Store bayilerinde sunulmaya başlandı.

Ayrıca Ford kullanıcıları bu tarihten itibaren Ford Online platformu üzerinden de Puma Gen-E, Capri ve Explorer'ı tasarlayabiliyor ve online olarak kapolarını ödeyerek rezerve edebiliyorlar. Ford'un E-Tourneo Courier Journey ve E-Tourneo Custom ürünlerinin ise Haziran ayında satışa sunulması bekleniyor.



modellerin yalnızca teknik bir dönüşüm değil, Ford markasının tasarım, bağlantırlık, performans ve kullanım kolaylığı gibi tüm temel değerlerinin yeni nesil bir yansıması olduğunu söyledi. Yücetürk şöyle devam etti: "Ford Pro ile ticari müşterilerimize akıllı filo yönetimi, dinamik araç planlamaları, şarj altyapıları, öngörülebilir maliyet çözümleri ile sadece araç değil bir ekosistem, uçtan uca entegre çözümler sunuyorduk. Şimdi bu altyapı ve deneyim binek araçlar için de son kullanıcıların hizmetinde. Çünkü bizce elektrikli mobilite tek başına bir ürün değil; bir ekosistem. Ve Ford Türkiye olarak biz, bu ekosistemin dönüşümüne liderlik etme vizyonunu taşıyoruz."

Elektrikli geleceği adım adım inşa ettiklerinin altını çizen Özgür Yücetürk "Türkiye'de en zengin elektrikli ürün gamını en köklü bayi ağı ile satışa sunuyoruz. Satışa sunduğumuz 100 aracın yaklaşık 75'ini Ford Otosan'da

hizmeti vermek en az araçlarımızı pazara sunmak kadar önemli olduğunu belirtmek isteriz." diye konuştu.





Zeytinoğlu: “Artan maliyetler ihracat fiyatlarına yansıtılamıyor”

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu kur baskısı devam ederken maliyetlerin arttığını, artan maliyetlerin ihracat fiyatlarına yansıtılamadığını söyledi.

Finansmana erişim sıkıntılarının devam ettiğini söyleyen Ayhan Zeytinoğlu bu faiz oranları ile yatırım yapmanın zor olduğunu bu nedenle orta vadede ekonomide yavaşlama beklediğini söyledi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Mayıs Ayı Meclis Toplantısı, KSO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un yönetiminde gerçekleşen Meclis toplantısının konuk konuşmacısı; TEPAV Kurucu Direktörü Prof. Dr. Güven Sak oldu.

Meclis, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı nedeniyle saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı.

Meclis Başkanı Tuğrul'un toplantıyı açmasının ardından KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu söz alarak ekonomik değerlendirmelerde bulundu, aylık faaliyetleri paylaşarak şunları söyledi:

“TEPAV Kurucu Direktörü Sayın Dr. Güven Sak, değerli meclis üyeleri, saygıdeğer meslek komitesi başkanları, değerli katılımcılar ve basın mensupları, Mayıs ayı Meclis Toplantımıza hoş geldiniz diyor ve hepinizi Yönetim Kurulumuz adına saygıyla selamlıyorum. Geçmiş 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nızı kutluyorum.

Atamızı ve şehitlerimizi rahmetle ve minnetle anıyorum. Her ay olduğu gibi, ekonomik verileri değerlendirerek başlamak istiyorum.

İhracat rakamları nisan ayında yüzde 8,5'lik artışla 20 milyar 924 milyon dolar oldu. En fazla ihracat yaptığımız ilk beş ülke; 1 milyar 772 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 270 milyon dolar ile İngiltere, 1 milyar 149 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 076 milyon dolar ile İtalya, 870 milyon dolar ile Fransa oldu.

İTHALAT VERİLERİ

İthalat verileri yüzde 12,9'luk artışla 32 milyar 961 milyon dolar oldu. İthalatın dağılımına baktığımızda; yatırım malları ithalatı yüzde 14,2'lik artışla



4,58 milyar dolar, hammadde ithalatı yüzde 12,9'luk artışla 22,90 milyar dolar, tüketim malları ithalatı yüzde 10,4'lük artışla 5,36 milyar dolar oldu. En fazla ithalat yaptığımız ülkeler; 4 milyar 177 milyon dolar ile Çin, 3 milyar 565 milyon dolar ile Rusya, 2 milyar 775 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 775 milyon dolar ile İsviçre, 1 milyar 557 milyon dolar ile ABD. İthalatta dikkat etmemiz gereken konu; tüketim malları ithalatı. Düşük kurun ihracatımızı desteklemeyen ithalatı da kolaylaştırdığını unutmamamız lazım.

KREDİYE ERIŞİM SIKINTISI

Bu arada kur baskısı devam ederken maliyetlerimiz de arttı. Bu

maliyetlerimizi ihracat fiyatlarına yansıtamıyoruz. Kredi maliyetlerinin yüksekliği de firmalarımızı zorlamaya devam ediyor. Faizler; yüzde 61-62 seviyelerine ulaştı. Bu faiz oranları ile yenileme ve yeni yatırım yapmak çok mümkün değil. Bu orta vadede yavaşlamamız anlamına geliyor. TC-MB'nin kredilerdeki büyümeye yönelik koyduğu kısıtlamalardan dolayı da bir daralma var. Kredilerdeki büyümeye yönelik koyulan kısıtlamalar çerçevesinde; KOBİ dışı büyük kurumlar için aylık yüzde 1,5, KOBİ'ye ise yüzde 2,5 büyüme limiti verildi. Bu limitler nedeni ile yeni kredilere yer açamıyor. Bu kısıtlamaların enflasyonla mücadelede doğru bir yol olduğunu düşünmü-

yorum. Dış ticaret açığı yüzde 21,7'lik artışla 12 milyar 037 milyon dolar oldu. Nisan ayında ithalattaki yüzde 12,9'luk artış sebebiyle" diye konuştu.

KOCAELİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrüklerinden alınan veriler ile ilgili konuşan Zeytinoğlu, "Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre nisan ayında Kocaeli'den gerçekleşen; ihracat yüzde 12,4'lük artışla 3 milyar 408 milyon dolar, ithalat yüzde 20,3'lük artışla 8 milyar 40 milyon dolar oldu. İlk dört aylık dönemde; ihracat yüzde 5,3'lük artışla 13 milyar 689 milyon dolar, ithalat yüzde 3,8'lik artışla 26 milyar 176 milyon dolar oldu" dedi.





İHRACAT İSTATİSTİKLERİ

İhracat istatistiklerini değerlendiren Zeytinoğlu, "Ticaret Bakanlığı'nın, firmaların üretim yerleri esas alınarak hesaplanan ihracat istatistiklerinin nisan verilerine baktığımızda; İstanbul yüzde 1,67'lik artışla 4 milyar 151 milyon dolar, Kocaeli yüzde 21,43'lük artışla 2 milyar 839 bin dolar, İzmir yüzde 2,79'luk artışla 1 milyar 981 milyon dolar, Bursa yüzde 16,02'lik artışla 1 milyar 520 milyon dolar, Tekirdağ yüzde 8,85'lik artışla 1 milyar 079 milyon dolar, Ankara yüzde 17,45'lik artışla 883 milyon dolar oldu" ifadelerine yer verdi.

CARİ AÇIK VERİLERİ

Cari açık verilerini değerlendiren Zeytinoğlu, "Mart ayında yıllık cari açık, 12 milyar 610 milyon dolar oldu. Aylık 4 milyar 087 milyon dolar açık var. Dış ticaret açığı 4,84 milyar dolar oldu. 2024 yılında bu rakam 5,03 milyar dolar idi. Hizmetler dengesi 2,67 milyar dolar oldu. 2024 yılında bu rakam 2,74 milyar dolar idi. Önümüzdeki dönem, ithalatın artması nedeni ile açıkta büyüme olmasını bekliyoruz. Dış ticaret açığındaki yüzde 21,7'lik artışın cari açığa yansıtılacağını ve nisan ayında yıllık açığın yükselebileceğini düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

ENFLASYON DEĞERLENDİRMESİ

Enflasyon verileri ile ilgili Zeytinoğlu, "Enflasyon verilerine baktığımızda nisan ayında TÜFE yüzde 37,86 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 3 artış gösterdi. ÜFE yüzde 22,50 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,76 olarak gerçekleşti.

Enflasyonla mücadelede yabancı sermayenin ülkemize çekilmesinin önemli olduğunu sürekli dile getiriyoruz.

Bizim hep vurguladığımız, yapmamız gereken bir an önce ülkemizin 2004-2005'te yaptığı reformları tekrarlayarak ve yatırım iklimini iyileştirerek, AB başta olmak üzere tüm dünyadan tekrar yatırım çekiyor olmamız lazım.

Bu reformlar sayesinde; 2002 yılında ülkemize gelen net yeni yatırım 566 milyon dolar iken, 2006 yılında 16,98 milyar dolar, 2007 yılında ise 18,39 milyar dolara ulaşmıştı. 2024 yılında ise bu rakam 6,17 milyar dolar idi.

Bu arada Terörsüz Türkiye sürecinin; ülkemizde ve bölgemizde güveni ve istikrarı artıracağına, yatırım iklimini iyileştireceğine ve kalkınma sürecini hızlandıracağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimini değerlendiren

Zeytinoğlu, "Sanayi üretimi yüzde 2,5 olarak gerçekleşti. Baz etkisi ile arttı. Aylık yüzde 3,4 artış gösterdi. Sektörlere baktığımızda imalat sanayi yüzde 2'lik artış, ara malı yüzde 1,7'lik düşüş, enerji yüzde 8,4'lük artış, sermaye malı yüzde 8,2'lik artış, yüksek teknoloji yüzde 4,3'lük artış gösterdi. Önümüzdeki dönemde; mart ayından sonra artan parasal sıkışmanın etkilerinin de; sanayi üretimine daraltıcı yönde yansımaları bekliyoruz. Sanayi üretiminde gördüğümüz artışların sürdürülebilirliği için daha da sıkılaştırılmış para politikası kadar yapısal sorunlara yönelik çözümler de desteklenmeli. Maliye politikası tarafında ise gelir arttırıcı önlemler kadar kamu kesimini de içine alan tasarruflara öncelik verilmesinin, enflasyonla mücadele sürecimizi hızlandıracağına inanıyoruz" dedi.

BÜTÇE DEĞERLENDİRMESİ

Bütçeyi değerlendiren Başkan Zeytinoğlu konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bütçe nisan ayında 174,7 milyar TL açık verdi. OVP'deki 2025 bütçe açığı öngörüsü 1 trilyon 931 milyar TL. Gelirler yüzde 60,7'lik artışla 957,41 milyar TL, giderler yüzde 46,3'lük artışla 1 trilyon 132,1 milyar TL oldu. Ocak-nisan bütçe açığı 885,53 milyar

TL oldu. Gelirler alt kalemlerine baktığımızda; Vergi gelirleri yüzde 61,4'lük artışla 787,39 milyar TL ,Dahilde alınan KDV yüzde 56'lık artışla 112,66 milyar TL,ÖTV yüzde 45,3'lük artışla 141,81 milyar TL, İthalden alınan KDV yüzde 27,5'lik artışla 142,16 milyar TL oldu.

Giderler alt kalemlerine baktığımızda; Cari Transferler yüzde 32,3'lük artışla 410,22 milyar TL, Personel Giderleri yüzde 31'lik artışla 274,37 milyar TL, Mal ve Hizmet Alım Giderleri yüzde 44,8'lik artışla 65,81 milyar TL, Sermaye Giderleri yüzde 33,2'lik artışla 76,94 milyar TL, Faiz Giderleri yüzde 128,6'lık artışla 260,65 milyar TL oldu. Mart ayı faiz gideri 161,24 milyar TL idi. Faiz giderlerindeki artış oranına dikkat çekmek isterim. Bu arada bu miktarın büyüklüğünü şu şekilde açıklayabilirim. Türkiye'nin en önemli ili olan Kocaeli'mizde 2024 yılında topladığı vergileri, 753 milyar 33 milyon TL'yi 3 ayda faiz giderlerine veriyoruz.

KAPASİTE KULLANIMI

Nisan ayı kapasite kullanım oranı; Türkiye'de yüzde 74,3 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 2,4 puan azaldı, mart ayına göre 0,1 puan azaldı. Kocaeli'de ise bu rakam yüzde 70,2 oldu. Geçen yıla göre 0,9 puan azaldı, mart ayına göre 0,1 puan azaldı."

İŞGÜCÜ VERİLERİ

İşgücü verilerini değerlendiren Başkan Zeytinoğlu, "İşsizlik oranı mart ayında yüzde 7,9 olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayına göre 0,8 puan geriledi, şubat ayına göre 0,3 puan geriledi. Şubattan marta;çalışabilir nüfus 39 bin kişi arttı. İşgücüne katılanlar 325 bin kişi arttı. İstihdam edilenler 391 bin kişi arttı. Mart itibarıyla toplam istihdam sayısı 32 milyon 597 bin kişi oldu. Şubat ayında bu rakam 32 milyon 206 bin kişi idi. Revize öncesi 32 milyon 463 bin kişi idi. Bu arada TÜİK tarafından açıklanan verilere göre bu yılın ilk çeyreği itibarıyla yaşları 15-34 arasında bulunan 6,7 milyon genç ne eğitimde ne istihdamda yer alıyor. Bu yaş grubundaki toplam nüfus 24,2 milyon. Yani eğitimi tamamlamış 15-34 yaş arasında bulunan her 100 gencin yaklaşık 28'i ne eğitimde ne istihdamda. 15-24 yaş grubundaki 23'ü,25-29 yaş grubundaki 33'ü,30-34 yaş grubundaki 31'i işsiz ve boşta geziyor. Üniversite mezunu olan ve işsiz gezenlerin oranı ise yüzde 30,7 düzeyinde. Üniversite mezunu her 3 gençten neredeyse 1'i işsiz"

değerlendirmesinde bulundu.

Bildiğiniz üzere; Başkan Donald Trump'ın bu yılın başlarında yaptığı ilk tırmanışın ardından ABD ve Çin birbirlerine uyguladıkları gümrük vergilerinde indirim gittiler. Anlaşma, her iki ülkenin 14 Mayıs'a kadar bazı vergileri tamamen iptal etmesini ve diğerlerini 90 günlüğüne askıya almasını içeriyor. ABD'nin Çin'den ithal ettiği mallara uyguladığı ek gümrük vergileri yüzde 145'ten yüzde 30'a düşecek. Çin'in ABD'den ithal ettiği mallara uyguladığı ek gümrük vergileri de yüzde 125'ten yüzde 10'a inecek.

Askıya alınan gümrük vergileri 90 gün sonra yeniden yürürlüğe girse bile, gümrük vergilerinin büyük çoğunluğu iptal edildiği için; ABD'nin Çin'e uyguladığı gümrük vergileri yalnızca yüzde 54'e, Çin'in ABD'ye uyguladığı gümrük vergileri ise yüzde 34'e yükselecek.

ABD'nin özellikle gümrük tarifeleri yoluyla yürüttüğü korumacı politikalar küresel üretim ve ticaret zincirlerini yeniden şekillendiriyor. ABD pazarının, firmalarımız için stratejik bir hedef olmayı sürdürdüğünü biliyoruz. Halihazırda ABD, Almanya'nın arkasından ikinci büyük ihracat pazarımızı oluşturuyor. ABD ile dengeli bir ticaretimiz var.

TÜRKİYE İÇİN AVANTAJ OLABİLİR

2024 yılında ihracatımız 16 milyar 349 milyon dolar. Bir önceki yıla göre yüzde 10 artış var. Son 12 ayda ise 17 milyar 704 milyon dolar. 2024 yılında ithalatımız 16 milyar 227 milyon dolar. Bir önceki yıla göre yüzde 3 artış var. Son 12 ayda ise 17 milyar 455 milyon dolar.

ABD ile ticarete Türkiye'nin dış ticaret fazlası 121 milyon dolar. Türkiye'nin ABD pazarında şimdilik nispeten düşük olan tarife avantajını kullanarak pazar payını artırması olası. Bu durum Türkiye'nin ABD pazarında bazı rakiplerine karşı avantaj kazanabileceğini gösteriyor.

Özellikle tekstilde bu durum bir avantaj olabilir. Bu arada ülkemize uygulanan yüzde 10'luk vergi; çelik, alüminyum, bakır, bazı ilaçlar ve otomobil parçaları haricindeki sektörler için geçerli. Bu sektörlerde halihazırda uygulanan yüzde 25'lik vergi aynı oranda uygulanmaya devam edecek. Bu durum Türkiye'nin ABD pazarında bazı rakiplerine karşı avantaj kazanabileceğini gösteriyor. Diğer taraftan; Trump'ın ilk döneminde; ABD ve ülkemiz arasındaki ekonomik ilişkilerin daha ileri seviyelere taşınması ve

ticaret hacminin 100 milyara çıkartılması hedefi koyulmuştu. Amerika ile bu ticaret hacmini yakalayabilmemiz için Avrupa örneğinde olduğu gibi ABD'li şirketlerin de ülkemizde yatırım yapması gerekiyor. Zira AB ile ticaret hacmimizin yükselmesinde ülkemizdeki AB yatırımlarının artmasının etkili olduğunu biliyoruz.

GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ

Ayrıca; bu dönemde ülkemiz için Gümrük Birliğinin güncellenmesi artık sadece ticari kaygılarla gündemde değil bundan da öte stratejik bir zorunluluk haline geldi.

Gümrük Birliğinin kamu alımları, hizmet ticareti ve tarımı içine alacak şekilde genişlemesi ABD politikaları sonucunda oluşacak kaybın telafi edilmesinde etkili olabilir.

Gümrük Birliğinin yeşil ve dijital dönüşümü de içine alacak şekilde güncellenmesi büyük önem taşıyor. Öte yandan ABD pazarında rekabet gücünde azalma gören Çin'in, daha agresif ihracat stratejileri izleyerek Türkiye için AB gibi pazarlarda rekabeti artırabileceğini öngörmüştük.Çin'in ticaret savaşı sebebiyle birçok ülkeye karşı sert rekabet politikasına dayalı bir süreç yürüttüğüne şahit olmaya başladık.

ÇİNLİ FİRMALAR FİYAT DÜŞÜRÜYOR

Ülkemizde de Çinli firmaların fiyat düşürdüğü ve uzun vadeler ile satış yaptığı ile ilgili duyumlar alıyoruz. Zaten finansmana erişim ve kur politikası nedeniyle sorunlar yaşayan firmalarımızın bu duruma dayanabilmesi pek mümkün değil.

Bu arada AB'nin Çin'e karşı tavrı bizim de Çin'e olan tavrımızı etkileyecektir. Zira 2000 yılından bu yana Çin'in ucuz girdilerini enflasyonlarını düşürmek için kullandılar. Dolayısıyla; Çin ile ticareti tarifelerle frenlemek çok olası değil.

Diğer taraftan, Rusya-Ukrayna savaşı nedeni ile AB'ye ihracat yapamayan Rusya başka müşterisi olmadığı için enerjiyi Çin'e ucuza satıyor. ABD ise bunun Çin'in rekabet gücünü artırdığının farkında ve enerjinin Çin'e düşük fiyatla satılmasından rahatsız. Aslında ABD'de bu denklemde en ucuz satıcı olmak istiyor. Bu sebeple Rusya-Ukrayna savaşının sona ermesi için sürece liderlik ediyor. Sözlerime son verirken bugünkü toplantıma katılımından dolayı Sayın Sak'a teşekkür ediyor, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sizleri saygıyla selamlıyorum."



Güven Sak: Kocaeli Türkiye'nin yeni sıçrayışı açısından önem taşıyan yerlerden biri olacak

Kocaeli, Türkiye'nin yeni sıçrayışı açısından önem taşıyacak yerlerden biri olacak”

Kocaeli Sanayi Odası'nın meclis toplantısına gelmek istedim çünkü Kocaeli sanayi açısından önemli bir yer. Biz yakınlarda TÜSİAD'a bir rapor yaptık. Önümüzdeki süreçte özellikle sanayide nasıl bir dönüşüm gerekebilir diye. Dolayısıyla onun bulgularını da sizinle paylaşmak istedim. Bence hep birlikte pek çok şeyi yeniden değerlendirmemiz gereken bir süreç içerisindeyiz. Aslında dünya yeniden yapılıyor. Alıştığımız bir dünyada değiliz. Dolayısıyla bizim de neleri nasıl yaptığımızı elden geçirmemiz, başarıları nasıl konsolide edeceğimizi düşünmemiz, yanlışları da nasıl düzelteceğimizi düşünmemiz gereken bir sürecin içindeyiz.

Sıkıntıların olduğunu biliyoruz,

Ayhan Başkan altını çizdi, kur vs. Yurt dışında belirsizliklerin arttığı bir dönemde, Türkiye'de de içerideki belirsizlikleri de artırdık. Dolayısıyla önce hızlı bir şekilde içerideki belirsizlikleri belirli bir seviyenin altına indirmek önem taşıyor. Bu şirket yönetimi açısından önemli, hesap yapmak açısından da önemli. Şöyle düşünün dünyanın tamamı değişiyor. Hızlı bir değişim sürecinin içerisindeyiz. Siz burada nasıl fiyat vereceğinizi, nasıl hesap yapacağınızı tam olarak saptayamıyorsunuz. Dolayısıyla Türkiye'nin kendisinden kaynaklanan iktisadi belirsizlikleri süratle ortadan kaldırmamız lazım. Hangi konuya nasıl odaklanacağımızı, kamunun bu dönemde ne tür destekler vermesi gerektiğininiaslında doğru tanımlamamız lazım.

Belki alıştığımız ezberleri değiştirmemiz gerekiyor dünya değişirken.

Şimdi o değişiklik olurken kamunun da şirketler kesimine nasıl yaklaşması gerektiğini, ilimize nasıl yaklaşması gerektiğini yeni baştan düşünmemiz gerekiyor. Türkiye'nin bir sanayi politikasına ihtiyacı var. Dünyada bu yeni dönemde sanayi politikası tekrar geri geldi. Her tarafta sanayi politikası tartışması var. Amerika Birleşik Devletleri dahil her yerde devlet sanayiye, mekanı da dikkate alarak nasıl yeniden yapılandırсын diye bir tartışma var. Çerçevem bu. Alıştığımız dünya değişiyor. Türkiye ürün ve pazar çeşitliliği açısından bakarsanız bir başarı öyküsü. Çin ve Hindistan ile kıyaslanabilecek bir sanayi ülkesi haline geldi. Kocaeli'nin de bunda payı var. Ama bizim buradan sonra devam edebilmemiz için, ürün ve teknoloji odaklı bir yeni sanayi politikası

çerçevesine ihtiyacımız var sanayi açısından, yarıştta geri kalmamak açısından.

Sanayimizin teknolojik dönüşümü önemli. Yüksek teknoloji ihracatı artıralım diyoruz, onda da tanım problemlerimiz var ama bence hedef kötü değil, doğru. Bir de tabii İklim Kanunu ortadan kayboldu. Bütün bu süreci aslında etrafına organize edebileceğimiz bir adımdı İklim Kanunu. İklim ile doğrudan bir alakası yoktu zaten. Avrupa Birliği'nde olan Emisyon Ticaret Sistemi'ni getirecekti. Sayın Başkan Avrupa Birliği ile olan ilişkilerimizden bahsetti. 1 Ocak 2026 itibarıyla Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması devreye girecek. Türkiye'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na karşı bir şey yapması lazım. Çünkü demir-çelikte, alüminyumda maliyetlere gelecek artış çok yüksek. Sattığınız malların üzerine Avrupa'daki ithalatçılar bir de ek ödeme yapmak zorunda kalacaklar. Dolayısıyla bu bizim rekabet gücümüzü olumsuz etkileyecek faktörlerden bir tanesi.

Bir taraftan sanayi politikasına odaklanırken bir taraftan da aslında İklim Kanunu gibi bir araçla Emisyon Ticaret Sistemi saptayacaktık, karbon fiyatı belirleyecektik. Dolayısıyla Avrupa Birliği'ne biz para ödemeyip mahsup edecektik. 'Bu arkadaş zaten Türkiye'de ödedi' diyecektik. Türk hükümeti yurt dışına para ödemeyecekti. Bir tek bu düzenleme vardı içerisinde. Bunu bile TBMM'de savunmadı kimse. Bu ortamda bir tartışma yapamadı. Ben önümüzdeki süreç açısından bakıldığında İklim Kanunu'nun son derece önemli faktörlerden biri olduğunu düşünüyorum.

Küreselleşme sürecinin büyük başarısı; küreselleşme süreci aslında üretim merkezlerini Batı'dan Doğu'ya doğru taşıdı. Biz de onun bir sonucu-yuz. Türkiye'deki sanayinin bugünkü durumu da, o üretim merkezlerinin, üretim alt yapılarının Batı'dan Doğu'ya doğru taşınması olmasının sonucu. Çin de onun bir sonucu. 80'lerde biz ne yaptıysak, Çin de aynı adımları attı. Dolayısıyla iki tane sonuca yol açtı küreselleşmenin bu başarısı. Bir tanesi; iklim değişikliği tartışması. Çünkü üretimin ve tüketim kalıplarının Doğu'dan Batı'ya doğru kayıyor olması aslında Batılı tüketim normlarını da geçerli hale getirdi. Eskiden dünya belirli bir hızla yaşamaz hale geliyordu, şimdi milyarlarca insan yeni tüketim kalıplarına göre tüketmeye başladıktan sonra dünya

iyice yaşanmaz bir yer haline geldi. Zaten etkilerini somut olarak hayatlarımızda görüyoruz. Mevsimler kaydı diyoruz, ani hava hareketlerine alışmaya çalışıyoruz, sigorta primleri o çerçevede yükseliyor, lojistik maliyetlerimiz artıyor. Önümüzdeki dönemin nasıl olacağını, giderek bunun daha da artacağını, giderek hava yolu taşımacılığının giderek daha da zorlaşacağını, uçakların daha yüksekte uçuşmasının gerektiğini görüyoruz zaten, daha da göreceğiz.

Dolayısıyla küreselleşme sürecinin başarısının birinci sonucu aslında iklim değişikliği gündemi. İkinci sonucu ise Trump. Trump tek başına değil tabii. Brexit, Fransa'da Le Pen. Çünkü, Batı'dan Doğu'ya doğru üretim merkezleri kaymaya başlayınca, Batı'da bölgesel dengesizlikler artmaya başladı. Belirli bölgeler, eskiden sanayi merkezlerinin olduğu, fabrikaların olduğu yerlerde şimdi bir şey yok artık. Dolayısıyla oralarda yalnızca işçiler işlerini kaybetmiyor, işverenler işini kaybetmiyor aynı zamanda esnaf da işini kaybediyor. Aslında Trump'a verilen oylar, 'bizi buradan çıkar' oyları değil, 'biz bu dönemde çok bedel ödedik, diğerleri de bedel ödesin' oyları. Dolayısıyla pozitif bir şey istemiyorlar kendileri için. Onun için de son derece tehlikeli, nasıl kontrol edileceği belli olmayan bir sürecin içerisindeyiz.

Dolayısıyla şöyle bakmak lazım; bir taraftan iklim değişikliği gündemi ortaya çıktı, onunla nasıl baş edebileceğimizi düşünceğiz. Diğer taraftan da Batı'da aslında mevcut yapının değişmesini isteyen bir akım güç kazandı. Ben herkesin aslında, eski sanayi bölgesinde yaşayanların, Washington'da yaşayanlar mutsuz oldukça mutlu olduklarını düşünüyorum. Dolayısıyla bu üzerine eğilimesi gereken yeni bir bölgesel dengesizlik türü. Bugüne kadar Batı ülkelerinde kimse ciddiye almamıştı. Şimdi her tarafta etkilerini görüyoruz.

Tabii unutmamamız gereken başka bir şey, Çin'e karşı niye herkes böyle? Bu bir teknoloji yarışı. Özellikle iklim değişikliğiyle baş edebilmek için üretim süreçlerini elden geçiriyoruz. Yeşil dönüşüm gündemi aslında bir elektrifikasyon gündemi tüm üretim süreçleri açısından. Enerjiyi daha evvel nasıl elde ediyorsanız şimdi hepsini elektrikle yapacaksınız, elektriğin üretim biçimini de değiştireceğiz, onu daha çok yenilenebilir kaynaklardan yapmaya başlayacağız. Böylece geniş bir değişiklik olacak.

En basit ifadesiyle aslında bu yeşil dönüşüm elektrifikasyon demek üretim süreci açısından. Tabii bir de aynı zamanda kullandığımız malzemeleri yeniden elden geçirmemiz gerekiyor. Böyle bakınca da mesela kimya sektörü önemli. Kocaeli'de bundan sonra ne olacağını düşünürken bu genel değişiklikler çerçevesinde aslında dünyadaki değişen gündem çerçevesinde bakmakta fayda varmış diye düşünmek lazım.

Dolayısıyla iki tane konu öne çıktı iklim değişikliği gündemiyle beraber; yeni teknolojiler ve yeni malzemeler. Yeni sanayi politikasını belirleyen temel konu bu. Sanayi politikası aslında şimdi bir teknoloji politikası gündeminde geri geldi. Hepimizin takip etmesi gereken önemli faktörlerden bir tanesi; ne tür yeni teknolojiler ortaya çıkıyor, bundan sonra ne yapmak lazım ona odaklanmak gerekiyor. Türkiye'de mesela önemli bir değişiklik gerçekleştirdik ama Türkiye'de oluşturduğumuz, yetiştirdiğimiz beşeri sermaye, bilimsel araştırma ve destekler özel sektör Ar-Ge'sine ve yeni ihracat ürünlerine dönüşmüyor. Destek veriyoruz, destekler kullanılıyor, Ar-Ge merkezleri açılıyor, personeli yok. Buradan yeni ihracat ürünleri ve özel sektör Ar-Ge'si çıkmıyor. Türkiye'nin aslında ana problemlerinden bir tanesi o. Bugünkü problemimizin ne olduğunu unutmamamız lazım."

İklim değişikliği gündemi ile ilgili de Sak şu ifadelerle yer verdi: "Hindistan, Bangladeş, Pakistan ortalama sıcaklığın 29 derece olacağı yerler olacak 2070-2080'de. Bu ne demek? Aynı şekilde Sahra bölgesi giderek daha sıcak yerler haline gelecek. O zaman hayat biçimlerini değiştirmek ve o bölgeden uzaklaşmak zorunda kalacak oralarda yaşayanlar. Gelecekleri yerler de, bir tanesi Avrupa, bir tanesi Amerika'nın doğu tarafı bir de Çin'in doğusu aslında. Dolayısıyla şimdiden bir göç dalgasının nasıl şekilleneceğini görebilirsiniz. Önümüzdeki süreçte aslında Türkiye'nin Avrupa Birliği ile yapabileceği daha büyük şeyler de var.

Biz bugüne kadar ara bölge işlevi görüyorduk göçe karşı ama şimdi yeni ülkeleri dönüştürmemiz lazım. Dünyaya yeni sanayileşecek ülke lazım. Orta Asya'nın artan önemi onunla alakalı. Afrika'nın doğusunda göller bölgesinin önemi onunla alakalı. Dolayısıyla önümüzdeki süreçte aslında dünyanın nasıl değişeceğini ve onun ne tür sonuçlar türeteceğini



düşünmemiz gerekiyor. Bu arada da yolları düşünmemiz gerekiyor. Irak'tan geçen Gelişim Koridoru aslında yeni ortaya çıkan yollardan bir tanesi. Herkesin odaklanması gereken konu lojistik maliyetlerini düşürmek. Daha kolay geçiş imkanları yaratmak. Türkiye üzerinden, Irak üzerinden de Hindistan'a gitmek mümkün. Şimdi Dünya Bankası Irak'ta bu Gelişim Koridoru için, tren yolu yatırımını finanse etmeye karar verdi yaklaşık 1 milyar dolara. Biz de orada şimdi ticareti kolaylaştırıcı ne tür tedbirler alınabilir Irak hükümeti tarafından diye çalışmaya başladık. Dolayısıyla dünya bir taraftan kötü oluyor, bir taraftan da Türkiye açısından da fırsatlar doğuyor. O fırsatları aslında doğru tespit edip neler yapabileceğimize odaklanmamız lazım."

Güven Sak konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Sayın Başkan AB dedi, dünyanın en büyük pazarı orası. İngiltere'yi eklerseniz daha da büyüyor. Ürünlerin teknolojik niteliği olarak düşünürseniz, en değerli ürünleri oraya gönderiyoruz sonuçta. Dolayısıyla Avrupa Birliği önümüzdeki dönemde önemli. Şöyle önemli; Avrupa Birliği ürün standartlarını değiştiriyorsa, o değişen ürün standartlarına nasıl itabak edeceğimizi düşünmeye başlamamız lazım çünkü biz oraya mal satıyoruz. Dünyanın en zengin pazarına mal satabilme kabiliyeti-

miz var. Onu devam ettirebilmek için ama oradaki talepleri, değişiklikleri dikkatli bir şekilde gözlemlememiz gerekiyor. Sınırdaki Karbon Mekanizması'nı bu çerçevede düşünmek lazım. Onlar ürün standartlarını değiştiriyorlar. Burada bir değişiklik oluyorsa bizim o değişikliğe nasıl uyum sağlayacağımızı düşünüyor olmamız lazım. Bu ürünler bizim toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 15'i civarında. Bu da önemli bir büyüklük."

Konuşmasında Türkiye'nin kendi karbon düzenleme sistemini kurarak maliyetleri kontrol altına alabileceğini belirten Sak, "Emisyon Ticaret Sistemi ile hem sanayimizi korur hem Avrupa'yla uyumlu bir sistem kurarız. Bu çevresel olduğu kadar ekonomik ve stratejik bir hamledir" diyerek şunları söyledi: "Bizim ana pazarımızda ürün standartları değiştiği zaman 'ben seninle oynamıyorum' deme imkanımız yok. Alıcı böyle gönderilmesini istiyorsa biz de ona göre bir düzenleme yapacağız. Burada önem taşıyan husus biz bu parayı yine toplayalım ama bu bize dönüşüm sürecini kolaylaştırıcı destek olarak gelsin. Aslında kanunun içinde tam yoktu ama hepimizin tartışması gereken şey bu desteklerin nasıl şekilleneceği. Türkiye'nin iklim Kanunu'na bir an evvel ihtiyacı var. İklim Kanunu böyle düşünürseniz yeni dönemin sanayi politikasının

temel unsurlarından bir tanesi. AB ve G7 ülkelerinin dünya imalat sanayi ihracatında payı azalıyor. Çin'in yükseliyor. ABD de aşağı doğru iniyor. Batı'dan Doğu'ya doğru kayma buydu. Türkiye'nin de payı artıyor. Güney Kore gibi, Tayvan gibi. 80'den beri payımızı artırıyoruz.

Türkiye aslında bütün bu sürecin, son 30 yıllık sürecin kazananları arasında. Türkiye'nin dünya imalat sanayii içerisinde payı artıyor. Türkiye'deki dönüşüm de bu küreselleşme sürecinin de bize olumlu etkilerinden biri olarak bakmak gerekiyor." Prof. Dr. Sak, Türkiye'nin imalat sanayi ihracatında son 20 yılda önemli bir artış yakaladığını, küresel dönüşüm sürecinden olumlu etkilenebileceğini vurguladı. Çin'in güçlü lojistik ve üretim altyapısına karşı dikkatli olunması gerektiğini, ABD ve Çin arasındaki ticari gerilimlerin Türkiye pazarını zorlaştırdığını da aktardı.

Sak konuşmasını şu cümlelerle sürdürdü: "Irak eskiden bizim önemli pazarlarımızdan bir tanesiydi. Almanya'dan sonra ikinci pazarımızdı. Hala büyük ama şimdi Çin'den sonra ikinciliğe düştük. Birleşik Arap Emirlikleri ve Çin ile sıralarsak üçüncülüğe düştük. Çin'in etkisi çok daha yüksek. Biz Odalar Birliği'nin isteği ile bir anket yaptık. 'Suriye ile ilgili neler düşünüyorsunuz, Suriye ile ilgili planlarınız var mı?' diye şirket-



lere sorduk. Herkes Suriye'ye gitmek istiyor. Biz eskiden içeride sıkıştığımız istikrar arayışı dönemlerinde ne yapardık, giderdik yurt dışı pazara mal satmaya başladık. Şimdi Çin rekabeti nedeniyle onu eskisi kadar kolay yapmak mümkün değil. İnsanların Suriye'ye bakışı, 'Suriye pazarında içerideki sıkıntıyı dışarıda bertaraf etmek açısından bir çözüm üretebilir miyiz' onu merak ediyor herkes. Çin rekabeti nedeniyle bunu yapabilmemiz çok zor gözüküyor. Körfez'deler zaten. Dolayısıyla birincisi bu Çin rekabeti konusunu bizim de ciddiye almamız lazım. Özellikle ABD Çin mallarının Amerikan pazarına girişini zorlaştırdıkça Çin'in bizim de olduğumuz başka pazarlardaki rekabeti daha da kızışacak ve bizim işimiz zorlaşacak yani. Onlar Çin'e engel koydukça başka pazarlara girişimizi zorlaştıracak, Çin'in önümüze geçme ihtimali artacak. Sonuçta bu malları üretiyorlar.

Bu noktada önem taşıyan yeni teknolojiler var. Nelerin değişmekte olduğunu, bunların üretim süreçlerini nasıl değiştireceğini dikkate alıyor olmamız lazım. Bunların hepsi bugünkü iş yapma biçimlerimizi değiştirecek. Bir, mevcut teknolojilerin değer zincirlerinde yaygınlaştırılması aşaması var. İkincisi yeni teknolojilerin transferi ve ölçeklendirilmesi ile ilgili çalışma yapılması gerekiyor.

Bunu şirketler kesimine erişilebilir hale getirmek bu erişimi kolaylaştırmak gerekiyor. Üçüncüsü de yeni teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerinin desteklenmesi. Bunların hepsi nelerin değişmekte olduğunu bilmemizle başlayacak. Dolayısıyla şöyle bakmak lazım, hem geçmişten kalan hesaplarla ilgili bir hesaplama süreci var, hem yeni teknolojiler var, hem artan Çin rekabeti var, dolayısıyla bütün bu faktörleri değerlendiriyor olmamız gerekiyor.

Türkiye'nin geldiği yeri küçümsemek lazım. Bunu siz yaptınız zaten, girişimciler sayesinde oldu. Türkiye Çin ve Hindistan ile ürün ve pazar çeşitliliği açısından baktığınızda önemli bir yere geldi. Bu illa iyidir diye demiyorum, verimlilikte iyi değiliz çünkü. Verimli bir iş yapmıyorsunuzdur ama bu ortamda 3 dolar daha gelsin diye uğraşıyorsunuzdur. Ama bakınca bunu yapabilecek kapasitemizin olduğunu unutmayalım. Bu kadar pazara ulaşabilme kabiliyetimiz de var, bu kadar ürünü üretebilme kabiliyetimiz de var. Ama verimlilikle bakınca pek de iyi değiliz, mesafe almamız lazım. Evet geldiğimiz yeri küçümsemeyelim ama burada uzun süre kalamayız. Sürdürülebilirliğini tartışabiliriz. Artıyoruz, önemimiz var, Türk sanayii önemli baktığınızda ama bence daha iyi bir malumat setine ihtiyacımız var. Hangi alana

girsek, bundan sonra ne yapsak diye. Bir arayışımızın olması lazım.

Türkiye'de teknoloji inovasyon sınırında İstanbul var ama Kocaeli'nin durumu hiç fena değil. Kocaeli'nin sıçrama kabiliyetini artırmak ve güçlendirmemiz gerekiyor. Nereye odaklanacağımızı düşünmemiz gerekiyor. Turgut Özal'ı bence rahmetle anmak lazım. Kocaeli'nin sanayileşmesinde o dönemin politikalarının doğrudan bir etkisi var. Bir açıdan Kocaeli bence İstanbul'dan da iyi. Yan sanayinin de olduğu bir yer Kocaeli. Dolayısıyla topyekün neler yapılabileceği üzerine odaklanıp düşünülebilecek bir yer. Bu yüzden ben önemli olduğunu düşünüyorum. Önümüzdeki sürecin içerisinde, Türkiye'nin yeni sıçrayışı açısından önem taşıyacak yerlerden biri diye düşünüyorum.

Teknoloji yarışı derinleşirken neyin değişip neyin değişmediğini unutmamak lazım. İhracatta yüksek teknolojinin payı artmadı. Ama bu biraz da tanımla alakalı. Tanımları da yeniden ele almak gerekiyor. Bugün yüksek teknoloji sayılmayan bir takım sektörlerde de aslında yüksek teknoloji işler yapılıyor. Otomotivde de yapılıyor. Dolayısıyla Kocaeli bu açıdan da aslında imkanları olan bir yer. TÜBİTAK MAM da burada. Ama ekosistem tek bölgeye sıkışmış gibi duruyor. Şimdi onu genişletmek lazım. İnovasyona katkı sağlayacak



bir teknoloji ekosistemi tasarlamaya başlamamız lazım."

İlimizdeki imalat sanayi sayısının 2010'dan bu yana iki katına çıktığını da ifade eden Prof. Dr. Güven Sak şunları söyledi: "Kocaeli'de yüksek teknoloji firması sayısı ya da onun ağırlığı az. Niye bu yeni teknolojiler bize gelmiyor? Türkiye düşük Ar-Ge harcaması olan memleketlerden bir tanesi. Ama Ar-Ge teşviklerimiz ortalamamızın üzerinde. Türkiye'de aslında problemimiz nerede diye bakarsak özel sektör Ar-Ge'sini hedefli olarak canlandırabilmek, atılması gereken önemli adımlardan bir tanesi. Ar-Ge sayısı artıyor, merkez sayısı artıyor ama personel sayısı başka ülkelerin altında. Bu da daha çok, teşvikleri satış almak için iş yapıyoruz. Bunları işletecek destekleri buluyor olmamız gerekiyor önümüzdeki dönemde. Bunları odaklayacağımız konuları saptıyor olmamız gerekiyor. Kocaeli'de ürün ve teknoloji odaklı atılacak adımları tasarlamak ve hesaplamaya başlamak lazım."

Yapılacak şey; değer zincirlerinde bir teknolojik dönüşüm gerçekleştirmek. Bu değer zincirlerinin nasıl dönüşeceğini tasarlamamız gerekiyor. Yeni teknoloji alanlarındaki gelişmeleri takip etmemiz gerekiyor. Somut politika önerilerinde de bence birincisi İklim Kanunu. İklim Kanunu

zınhar iklimle alakalı değil. Sanayinin dönüşümüyle alakalı. Dolayısıyla bunun bilincinde olmamız, asıl ağırlığının sanayide dönüşüm ve yeni teknolojilere adaptasyon olduğunu unutmamamız lazım."

YOİKK'in yapısının değiştirilmesinin önemli olduğunu düşünüyorum. Özel sektörün, gündemin belirlenmesine daha etkin katılacağı bir politika mekanizmasına ihtiyaç var bence. Mevcut teknolojilerin uygulanması ve değer zincirlerinde yaygınlaştırılması, yeni teknolojilerin transferi ve ölçeklendirilmesi, yeni teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerinin desteklenmesi gerekiyor. Sonuç olarak şunları söyleyeyim. Türkiye'nin güçlü bir sanayi politikası çerçevesine ihtiyacı var. Bütün dünyanın her tarafı oynarken şimdi, bizim özellikle Çin rekabetiyle baş etmek, hem yeni teknolojilere adapte olabilmek için buna ihtiyacımız var."

Sanayinin aslında yeni teknolojilerden bağımsız düşünmenin mümkün olmadığı bir yol ayrımındayız. Birinci nokta bu odaklanmamız gereken. İkincisi son 30 yılda ihracat sepetini çeşitlendirdik, yeni ülkelere açıldık, şimdi uzmanlaşma zamanı. Daha fazla yeni ürün değil, hangi alana odaklanacağımızı belirleme zamanı. Türkiye-AB ilişkilerini de teknoloji odaklı bir şekilde yeniden

düşünme zamanı. Gümrük Birliği'nin ötesine geçmemiz gerekiyor. Bizim 30 yıl önce zaten Gümrük Birliği'ne girmemiz lazımdı. AB pazarının zaten önemli bir parçasıyız. Ama önemli olan konu şimdi bu yeni teknolojiler konusunda AB'de geliştirilen yeni fikirlerin hepsini tespit edip 'biz bunları nasıl kullanabiliriz' haritalandırma-mız lazım."

Kocaeli peki ne olabilir? Bir tanesi bence TÜBİTAK MAM ayağımızı sağlam basacağımız bir temel oluşturabilir. Dünyanın farklı yerlerinde neler yapıldığını takip ediyor olmamız lazım. İnsanların bu yarışta öne çıkmak için neler yaptıklarını takip etmek lazım. Bizim AB'ye göre avantajımız; orada fikirler var ama burada da hazır bir üretim alt yapısı var. Hepsini burada ticarileştirebiliriz. Teknoloji odaklı bir mekânsal planlama yaparsak, hangi ürünler, hangi teknolojiler nerede yetiştirilecek diye. Bence onun için pilot olmaya aday. Çekirdek teknoloji bölgesini burada nasıl yapabiliriz diye düşünmemiz lazım. Son noktada da değer zincirlerinde teknolojik dönüşüm ve verimlilik artışını gerçekleştirmek lazım. Ben otomotiv ve kimyayı söyleyebilirim ama başka da bulabiliriz. Kocaeli'de odaklanacak pek çok konu olabileceğini düşünüyorum ve avantajlarını da unutmamamız lazım diye düşünüyorum."

2025 Mayıs ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,5 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1	78,0	78,1	78,7	76,6
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0	70,3	71,1	70,3	71,0	71,3	71,3	71,5	71,2	70,8
2022 (Türkiye)	77,6	76,6	77,3	77,8	78,0	77,6	78,2	76,7	77,4	76,9	75,9	76,5	77,2
2022 (Kocaeli)	71,0	70,9	71,0	71,4	71,8	71,7	71,8	71,0	72,5	72,0	71,6	72,0	71,6
2023 (Türkiye)	75,3	75,2	73,5	75,4	76,0	76,8	77,1	76,1	77,3	77,4	78,0	77,5	76,3
2023 (Kocaeli)	70,4	70,6	71,0	71,6	71,8	71,8	71,6	70,6	71,0	71,1	71,7	70,0	71,2
2024 (Türkiye)	76,2	76,4	76,2	76,7	76,3	76,3	75,9	75,4	74,9	74,9	76,1	75,8	75,9
2024 (Kocaeli)	70,7	70,0	70,5	71,1	71,6	71,8	71,6	71,0	71,2	71,0	71,3	71,3	71,1
2025 (Türkiye)	74,6	74,5	74,4	74,3	75,0								
2025 (Kocaeli)	70,1	70,3	70,3	70,2	70,5								

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı mayıs ayında yüzde 75,0 ile nisan ayına göre 0.7 puan arttı, geçen yılın aynı ayına göre 1.3 puan geriledi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı mayıs ayında yüzde 70.5 olarak gerçekleşti. Mayıs ayı kapasite kullanım oranı, nisan ayına göre 0.3 puan arttı, geçen yılın aynı ayına göre 1.1 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Mayıs (yüzde)
Arttı	16
Değişmedi	62
Azaldı	22

Mayıs ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 16'sının istihdamlarının arttığı, yüzde 62'sinin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 22'sinin istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Haziran (yüzde)
Arttı	16
Değişmedi	56
Azaldı	28

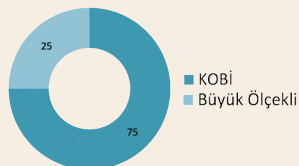
Firmaların yüzde 16'sı haziran ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 28'i siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 56'sında ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Haziran (yüzde)
Arttı	17
Değişmedi	53
Azaldı	30

Ankete katılan firmaların yüzde 17'si dış siparişlerinin haziran ayında arttığını belirtirken, yüzde 30'u azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 53'ünde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye
alınan firmaların
ölçekleri



Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan mayıs ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 119 adet olup bu firmaların yüzde 75'i KOBİ, yüzde 25'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

AP Raporu ilişkilerde ivme yaratmak için öneriler sunmuyor

İktisadi Kalkınma Vakfı'nın da başkanlığını yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Avrupa Parlamentosunda 74 karşı oy ve 188 çekimser oya karşın, 367 oyla kabul edilen Türkiye raporu hakkında görüşlerini ifade etti. İKV Başkanı Zeytinoğlu, AP'nin AB üyesi halkları temsil ettiğini ve bu açıdan AP'nin hazırladığı raporların önemli olduğunu belirtti.

Ancak raporların dengeli ve yapıcı olması gerektiğine dikkat çeken Başkan Zeytinoğlu şunları söyledi: "Rapor-tör Nacho Sanchez Amor tarafından hazırlanan Türkiye raporu AP Genel Kurulunda kabul edildi. AP raporları aslında Avrupa Komisyonunun ha-

lebilir. Türkiye'nin üyelik sürecinin var olan koşullarda donmuş olarak devam etmesi ve Türkiye'nin bölgesel ve stratejik önemine binaen ilişkilerin geliştirilmesi öneriliyor.

Üyeliğin koşullara bağlı olarak ilerlemesi mümkün olabilir. Ancak Türkiye'nin AB katılım sürecinin kesintiye uğramasında AB'den kaynaklanan hususlar göz ardı edilmiş. Bütün sorumluluk Türkiye'ye yüklenmiş görünüyor. AB'den kaynaklanan engeller ve veto-lar ele alınmamış. Bu açıdan raporun dengeli ve yapıcı olduğunu söylemek mümkün değil. Türkiye'nin Kıbrıs politikasının eleştirilmesi ve işgal altındaki bölgeler ifadesinin kullanılması

da AB'nin Kıbrıs konusunda taraf olduğunu ve yapıcı bir rol oynama fırsatını kaçırdığını bir kez daha gözler önüne seriyor. AP Kıbrıs meselesinin iki bölge, iki toplumlu bir federasyon kapsamında çözümünü desteklediğini belirtirken Türkiye'ye iki devletli çözüm yaklaşımından vazgeçmesi çağrısında bulunuyor.

Türkiye'nin AB sürecinde ilerleme olması, AB normları ve değerlerine yönelik iyileşme sağlanması hepimizin isteği. Ancak bunun için AB'nin de çaba göstermesi ve Türkiye'nin AB sürecindeki ilerlemeye set çekmeyi

bırakması gerekiyor. Rapor Avrupa Komisyonu ve AB Konseyi'ni Türkiye'ye yönelik yaklaşımında da katılım sürecinden stratejik ortaklığa doğru bir kaymaya işaret ediyor ve bunun katılım süreci ve adaylığın yerini alabileceği uyarısında bulunuluyor.

Raporda Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin desteklenmesi olumlu bir husus. Gümrük birliği güncellenmesi geniş kapsamlı olarak ele alınmış. Dijitalleşme, yeşil mutabakata uyum, kamu alımları, özen yükümlülüğü, sürdürülebilir kalkınma gibi iki tarafın da ekonomik güvenliğine katkıda bulunacak başlıklar vurgulanmış. Bu bizim de İKV olarak desteklediğimiz bir çerçeve oluşturuyor. Ancak sürecin yine Ek Protokole bağlanması çözümsüz bir yaklaşımı ortaya koyuyor.

Türkiye'nin AB Dış ve Güvenlik Politikasına uyumunun 2023'te %9'dan 2024'te %5'e düştüğü vurgulanırken, aday ülke olarak AB'nin dış ve güvenlik politikasına uyum sağlanması ihtiyacı belirtiliyor. Ancak burada da Türkiye'nin AB sürecinde karşısına çıkarılan engellerin nasıl aşılabacağına dair bir değerlendirmenin yer almaması üzücü. Sonuç olarak raporda üzerinde durulan önemli husus ve uyarıları kabul etmekle birlikte bütün olarak raporun dengeli ve adil bir yaklaşımı sergilediğini söylemek ne yazık ki mümkün değil."



zırladığı yıllık Türkiye raporlarının bir değerlendirmesini yapıyor. Raporda Türkiye'nin aday ülke olarak Kopenhag Kriterlerini yerine getirmesi gereğine vurgu yapılması olumlu değerlendiril-

Başkan Zeytinoğlu, Avrupa Günü Resepsiyonu'na katıldı



Başkan Ayhan Zeytinoğlu, Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Haluk Kabaa-lıoğlu, Genel Sekreter Doç. Dr. Çiğdem Nas ve Genel Sekreter Yardımcısı M. Gökhan Kilit ile birlikte, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Thomas Hans Ossowski ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirilen resepsiyona katılarak Avrupa Günü'nü kutladı.

Polonya'nın 'Yeşil Teknoloji Şirketleri'nin KSO ziyareti

Kocaeli Sanayi Odası organizasyonunda ve ev sahipliğinde, Polonya İstanbul Başkonsolosluğu ve Polonya Yatırım Ajansı iş birliğiyle, "Polonya'nın Çevre Dostu Teknolojilerini Tanıtım ve İkili İş Görüşmeleri Toplantısı" gerçekleştirildi

Uluslararası ortaklıkların güçlendirilmesi ve çevreci teknolojilerin teşviki amacıyla, Polonya İklim ve Çevre Bakanlığı'na bağlı GreenEvo – Yeşil Teknoloji Hızlandırıcısı programına katılan Polonya'nın önde gelen yeşil teknoloji şirketleri, Kocaeli Sanayi Odası'nı (KSO) ziyaret etti. Ziyaret, şirketlerin İstanbul'da düzenlenen Polonya-Türkiye Ekonomi Forumu'na katılımının ardından gerçekleşti ve Polonya

Turabi, toplantının açılışında yaptığı konuşmada Kocaeli verilerini katılımcılarla paylaştı, "Polonyalı yeşil teknoloji firmalarının bu ziyareti, bölgemizin üretim kapasitesi ile Polonya'nın sürdürülebilir çözümleri arasında güçlü bir sinerji yaratmak açısından çok değerli" dedi.

Polonya İklim ve Çevre Bakanlığı'ndan Joanna Zdanowska ise ziyarete ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları ifade etti: "Amacımız yalnızca ticari bağlar kurmak değil; enerji dönüşümünü destekleyecek ve Kocaeli'nin yenilikçi sanayisinin çevresel etkilerini azalt-

ile Türkiye arasında sürdürülebilir sanayi çözümleri alanındaki işbirliğini derinleştirmeyi hedefledi. GreenEvo, Polonya İklim ve Çevre Bakanlığı'nın öncülüğünde yürütülen ve ülkenin çevreci teknolojilerinin uluslararası pazarlarda tanıtımını destekleyen bir program olarak öne çıkıyor. Program; uzman desteği, stratejik ortaklıklar ve uluslararası heyet ziyaretleriyle Polonya'nın çevre odaklı çözümlerini yaygınlaştırmayı amaçlıyor.

Heyet, Kocaeli Sanayi Odası'ndaki temasları sırasında, yenilenebilir enerji, su ve atık yönetimi, hava kirliliği kontrolü ve sürdürülebilir yapılaşma alanlarında yenilikçi çözümler sundu, Türk sanayi temsilcileriyle teknoloji transferi ve ortak girişim fırsatlarını değerlendirdi, her iki ülkenin sanayisinin AB Yeşil Mutabakatı ve karbon nötr hedeflerine uyumu üzerine fikir alışverişinde bulundu. Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet Barış

cak uzun vadeli ortaklıklar inşa etmektir." Polonya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ekonomi Müşaviri Piotr Firlus, ziyaretin diplomatik önemine değinerek şöyle konuştu: "Bu ziyaret, Polonya ile Türkiye arasında sürdürülebilirlik alanındaki artan iş birliğinin bir göstergesidir. Konso-losluk olarak, iki ülke-



yi inovasyon, çevresel sorumluluk ve ekonomik iş birliği ekseninde daha da yakınlaştıran bu tür girişimleri desteklemekten büyük memnuniyet duyuyoruz."

Polonya Yatırım ve Ticaret Ajansı (PAIH) İstanbul Ofisi Başkanı Joanna Snopek Berbercioğlu ise iş potansiyeline vurgu yaparak, "Türkiye'de yeşil teknolojilere ve sürdürülebilir altyapıya yönelik büyük bir talep var. Bu ziyaret, Polonyalı firmalar için yeni ticari yollar



açmakta ve bu gelecek vaat eden sektörde ekonomik ilişkilerimizi pekiştirmektedir" ifadelerini kullandı.



Kordsa'nın yeni CEO'su Ergun Hepvar oldu

Sabancı Holding iştiraklerinden Kordsa'da yeni CEO ataması gerçekleştirildi. Kordsa tarafından Kamuoyunu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, Ergun Hepvar'ın Kordsa CEO'luğu görevine getirildiği duyuruldu.

Sabancı Holding iştiraklerinden Kordsa'da yeni CEO ataması gerçekleştirildi. Kordsa tarafından Kamuoyunu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, Ergun Hepvar'ın Kordsa CEO'luğu görevine getirildiği duyuruldu. İş hayatında 35 yıla yakın tecrübesi bulunan ve bugüne kadar farklı küresel şirketlerde liderlik rolleri üstlenen Ergun Hepvar, 1 Haziran 2025 tarihi itibarıyla yeni görevine başladı.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Malzeme Teknolojileri Grubu ve Kordsa Yönetim Kurulu Başkanı Burak Orhun, "Bugün dünyadaki dönüşüme yön verebilmek, farklı alanlardaki tecrübeleri bir araya getirebilmeyi zorunlu kılıyor. Bu kapsamda, Ergun Hepvar'ın sahip olduğu küresel iş tecrübesi ve kültürü, tedarik zinciri yönetimi, inovasyon, dijital dönüşüm, yapay zeka ve ileri veri analitiği gibi alanlarda edindiği tecrübeler, Kordsa'nın ileri malzeme şirketine dönüşümüne büyük güç verecektir. Kendisine yeni görevinde başarılar diliyorum" ifadelerini kullandı.



Ergun Hepvar Hakkında

Ergun Hepvar, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra, California Üniversitesi Berkeley - Haas School of Business'ta MBA programını tamamladı. 1992-1997 yılları arasında Unilever'de Tedarik ve Sistem Yöneticiliği rollerinde kariyerine başladıktan

sonra C-Bridge Internet Solutions'ta Yönetim Ortağı olarak çalıştı. 2002-2003 yılları arasında Apple'da Global Proje Yöneticisi olarak görev aldı. 2003-2005 yılları arasında TNT (şimdi ki adı ile CEVA) Lojistikte Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak çalıştı.

Ergun Hepvar, 2005-2010 yılları arasında Sabancı Holding bünyesinde CIO olarak, Topluluk çapında bilgi teknolojileri stratejilerini yönetmiş, kurumsal dijital dönüşüm programlarını hayata geçirdi. 2010-2013 yılları arasında Akçansa'da Tedarik Zinciri ve Lojistikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı. 2013-2020 yılları arasında Olmuksan International Paper Türkiye CEO'su ve Ülke Direktörü olarak görev yapan Ergun Hepvar, son olarak International Paper'ın ABD merkezinde İnovasyon, Veri ve İleri Analitik Direktörü olarak çalıştı. Bu görevinde kurumsal ölçekte yapay zeka ve veri stratejilerini hayata geçirmiş; operasyonel mükemmeliyet, sorumlu yapay zeka ve teknoloji entegrasyonu üzerine katkıları oldu.

Kastamonu Entegre, çevre dostu ürün gamını zenginleştiriyor

Ahşap bazlı panel sektöründe Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticisi konumunda olan Kastamonu Entegre, çevre dostu ürün gamını zenginleştirmeye devam ediyor. Pet atıklarının geri dönüştürülmesi ile üretilen Evosoft R-PET serisi, sürdürülebilir malzeme kullanımıyla çevresel etkileri azaltıyor.

Şirketin ürün grubu Evosoft'un yeni R-PET serisi, pet atıklarının geri dönüştürülmesi ile üretilerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunuyor. Estetik, dayanıklılık ve çevresel sorumluluğu bir arada sunan seri, karbon ayak izinin azal-

tilmasına da katkı sağlıyor. Kastamonu Entegre'nin "Doğadan Hayata Köprü" vizyonu ile geliştirilen söz konusu seri, sürdürülebilir malzeme kullanımı sa-

yesinde çevreye duyarlı tasarım anlayışını destekliyor.

Evosoft R-PET paneller de, serinin doğa dostu yapısına ek olarak, Evosoft'un tüm yüzey performans özelliklerini taşıyor. Parmak izi bırakmayan yapısı, mikro çizilmelere karşı yüksek dayanımı ve kolay temizlenebilirlik özelliğiyle bu panellerin leke tutmayan yüzey yapısı uzun süre temiz ve zarif bir görünüm sağlayabiliyor.

Kastamonu Entegre, Evosoft ürün gamındaki karteladan seçilen Antik Krem R-Pet, İpek Beyaz R-Pet, Topaz R-Pet, Yeşim R-Pet ve Indigo R-Pet renk seçenekleriyle kullanıcılarına sürdürülebilir alternatifler sağlıyor.



Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, ikili ticaret ve yatırımlara ivme kazandırır

İKV, Polonya'nın Ankara Büyükelçiliği iş birliği ve Polonya'nın AB Dönem Başkanlığı vesilesiyle, 30 Mayıs 2025 tarihinde, "Jeopolitik Türbülans Çağında Türkiye-Polonya-AB İlişkileri: Bağlantı, Tedarik Zincirlerinin Güvenliği ve Dayanıklı Ekonomiler" başlıklı bir konferans düzenledi. Toplantının açış konuşmasını yapan İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, gümrük birliğinin güncellenmesinin önemine dikkat çekti ve gümrük birliğinin güncellenmesinin ikili ticaret ve yatırımlara ivme kazandıracağını söyledi

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV), Türkiye-Polonya AB ilişkileri konulu bir konferans düzenledi. Toplantının açış konuşmaları İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Thomas Hans Ossowski ve Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay tarafından yapıldı.

İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu konuşmasında, İKV'nin, Polonya'nın AB Konseyi Dönem Başkanlığına stratejik bir önem verdiğini, bunun Türkiye ile Polonya arasındaki köklü ilişkiler, Polonya'nın AB içindeki dinamik rolü ve dünyada artan jeopolitik türbülans nedeniyle özellikle anlam kazandığını ifade etti. Türkiye'nin AB ile entegrasyonunda üyeliğin en iyi çerçeve olduğunu belirten Başkan Zeytinoğlu, Kıbrıs sorununun Gümrük Birliği'nin güncellenmesi dâhil olmak üzere Türkiye-AB ilişkilerinin ilerlemesinin önünde bir engel oluşturulmaması gerektiğinin altını çizdi. Türkiye'nin AB tedarik zincirlerinde ve Avrupa pazarında önemli bir rol oynadığını vurgulayan Zeytinoğlu, Gümrük Birliği'nin yeşil ve dijital gündem doğrultusunda güncellenmesinin ikili ticaret ve yatırımlara ivme kazandıracağını ifade etti. Ayrıca, Türk iş dünyasının ve genç nüfusun AB ile daha güçlü entegrasyon arzusunda olduğunu dile getiren Başkan Zeytinoğlu, vize süreçlerinde yaşanan sıkıntıların giderilmesi ve vize serbestisinin sağlanmasının önemine dikkat çekti. Başkan Zeytinoğlu, Türkiye-AB iş birliğinin sadece ekonomik değil, güvenlik, savunma, ulaştırma ve enerji gibi farklı alanlarda da



derinleştirilmesi gerektiğini belirterek konuşmasını tamamladı.

Polonya'nın Ankara Büyükelçisi Maciej Lang konuşmasında, hızla değişen jeopolitik ortamda hem AB'nin hem de Türkiye'nin benzeri görülmemiş sınamalarla karşı karşıya olduğunu belirtti. Böyle bir dönemde dostlukların ve güvenli tedarik zincirlerinin önemine dikkat çeken Büyükelçi Lang, Polonya'nın AB Konseyi Dönem Başkanlığı çerçevesinde güvenlik konusunu öncelikli gündem maddesi olarak ele aldığını vurguladı. Türkiye'nin AB için yalnızca stratejik bir ortak değil aynı zamanda aday ülke olduğunu ifade eden Büyükelçi Lang, Polonya'nın Türkiye'nin AB üyelik sürecini güçlü şekilde desteklediğini ve bu sürecin her iki taraf için de siyasi ve ekonomik açıdan olumlu sonuçlar doğuracağına inandığını dile getirdi. Türkiye ve Polonya'nın enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, altyapının modernizasyonu ve ticaret ile tedarik zincirlerinin güçlendirilmesi alanlarında iş birliğini derinleştirebileceğine dikkat çeken Büyükelçi Lang, bağlantısallığın artık sadece teknik altyapı değil, aynı zamanda insanlar,

politikalar ve ortak değerler etrafında şekillendiğini söyledi.

AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Thomas Hans Ossowski konuşmasında, Rusya'nın Ukrayna'ya yönelik saldırılarının Avrupa'nın stratejik özerklik ve güçlü savunma ihtiyacını gözler önüne serdiğini ifade etti. Büyükelçi Ossowski Türkiye'nin hem AB adayı hem de NATO müttefiki olarak bu süreçte önemli stratejik bir ortak olduğunu dile getirdi. Türkiye ile AB arasındaki ekonomik ilişkilerin dengeli ve güçlü olduğuna dikkat çeken Büyükelçi Ossowski, Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin her iki tarafın da çıkarına hizmet edeceğini belirtti. Türkiye'nin Orta Doğu'daki insani çabalarını ve Ukrayna'nın egemenliğine verdiği desteği memnuniyetle karşıladıklarını ifade eden Büyükelçi Ossowski, Türkiye-AB ilişkilerinde hukukun üstünlüğü, insan hakları ve medya özgürlüğü alanlarında da ilerleme beklendiğini vurguladı.

Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay konuşmasında, günümüzün belirsizliklerle dolu jeopolitik ortamında Türkiye-AB iş birliğinin stratejik önemini daha da arttığını vurguladı. Bu belirsizliklerin, güvenlik, bağlantısallık ve tedarik zincirlerinin dayanıklılığı gibi alanlarda daha güçlü ve sonuç odaklı iş birliklerini gerekli kıldığını belirten Büyükelçi Bozay, Türkiye'nin Avrupa tedarik ve değer zincirlerinde kritik bir rol oynadığını ve Avrupa'nın üretim hatlarına önemli katkılar sunduğunu ifade etti.

KOSTÜ'den Zeytinoğlu'na ziyaret



Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi (KOSTÜ) Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Elmas ve KOSTÜ Mütevelli Heyet Başkanı Dr. Talip Emiroğlu, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'na nezaket ziyareti gerçekleştirdiler.

Roman dernekleri başkanlarından Zeytinoğlu'na ziyaret



Kocaeli'de faaliyet gösteren Roman dernekleri başkanları, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nu ziyaret etti. KSO Üye İlişkileri Sorumlusu Seçkin Ökte'nin de yer aldığı ziyarette; İzmit Serdar Mahallesi Roman Derneği Başkanı Aslan Narççı, Kocaeli Roman Turizm Kültür Sanat Etkinlikleri Dayanışma Derneği Başkanı Ramazan Tuğral, Uluslararası Genç Romanlar Derneği Başkanı Mustafa Kemal Kuttekin ziyaretlerinde, Başkan Zeytinoğlu'na dernek faaliyetleri ile ilgili bilgi aktardı.

Bulgaristan İstanbul Başkonsolosluğu'ndan KSO'ya ziyaret



Bulgaristan İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Müşaviri Stefan Sofroniev Kocaeli Sanayi Odası'na nezaket ziyareti gerçekleştirdi. Ziyaret kapsamında 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi hedeflenen programlar ve profesyonel iş birliği fırsatları değerlendirildi.



KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr

KAGİDER: Kadın girişimciliği her zamankinden daha güçlü

KAGİDER, kadın girişimciliğinin son yıllardaki gelişimini ortaya koyan Türkiye Kadın Girişimciliği İzleme Raporu'nu paylaştı. Veri toplama, analiz ve raporlama süreçleri KAGİDER desteğiyle Akademetre tarafından gerçekleştirilen rapora göre, kadın girişimciliği her zamankinden daha güçlü bir konumda.

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER), kadın girişimcilerin karşılaştığı zorluklar, elde ettikleri imkanlar ve performansları detaylı bir şekilde analiz edebilmek amacıyla gerçekleştirdiği Türkiye'nin Kadın Girişimciliği İzleme Raporu'nu paylaştı. Veri toplama, analiz ve raporlama süreçleri KAGİDER desteğiyle Akademetre tarafından gerçekleştirilen araştırma kapsamında; Türkiye'deki kadın girişimcilik ekosistemini detaylı bir şekilde analiz ederek, kadın girişimcilerin karşılaştığı zorlukları, erişim imkanlarını ve performanslarını değerlendirmek ve bu bilgilerle politika yapıcılar, yatırımcılar ve tüm iş dünyasına yol göstermek amaçlandı. Raporda yer alan veriler, Türkiye'de kadın girişimciliğinin ekonomik, sosyal ve duygusal boyutlarının giderek güçlendiğini gösterdi.

- Esra Bezircioğlu: Girişimci olmak zor, kadın girişimci olmak daha zor



Kadın girişimciliğinin, sadece bireysel başarılarla sınırlı kalmayan, toplumun tamamını dönüştüren güçlü bir ekonomik ve sosyal dinamik olduğunu söyleyen KAGİDER Başkanı Esra Bezircioğlu, "Kadın girişimciler yeni iş alanları yaratıyor, istihdam sağlıyor, yenilikçiliği teşvik ediyor ve eşitsizlikleri azaltarak çarpan etkiler meydana

getiriyor." dedi. McKinsey'nin raporuna göre, kadın girişimcilerin eşit fırsatlara sahip olursa, 2030 yılına kadar küresel ekonomiye 13 trilyon dolar eklemeye potansiyeli olduğunun altını çizen Esra Bezircioğlu, "KAGİDER olarak, kadın girişimciliğini destekleyerek bu dönüşümün önündeki engelleri kaldırmaya, girişimcilik ekosistemini güçlendirmeye ve kadınların iş dünyasında hak ettikleri eşit fırsatlara ulaşmalarına katkı sağlamaya kararlıyız." dedi.

Kadın girişimcilik yolculuğunu; yalnızca finansal bir karar değil, derin bir kişisel meydan okuma ve toplumsal dönüşüm süreci olarak değerlendiren Esra Bezircioğlu; gerçek başarının, kadınların sadece mücadele etmek zorunda kalmadığı, destek gördükleri bir girişimcilik ekosistemi ile mümkün olabileceğini belirtti ve raporun sonuçlarına göre şu değerlendirmelerde bulundu:

"Bir kadın girişimci için başarı, yalnızca kârlılık tablolarına yansıyan rakamlardan ibaret değildir; bazen hiç tanımadığı bir müşterinin onun emeğini değerli bulup satın alması, bazen bir başkasının "hikayenden ilham aldım" diyerek cesaret bulmasıdır. Bu anlar, finansal başarıdan çok daha büyük bir anlam taşır—çünkü girişimcilik, yalnızca kazanç değil, görünürlük, özgüven ve toplumsal fayda mücadelesidir.

Ancak ne yazık ki mevcut yapı, kadınları hala "fazladan cesur" olmaya zorluyor. Kadın girişimciler, erkek meslektaşlarına kıyasla daha fazla ispat yükü taşıyor, daha fazla sorgulanıyor ve bazen sadece varlıklarını kabul ettirmek için bile ekstra mücadele vermek zorunda kalıyorlar. İş dünyasında var olabilmek için "başarılarının olağanüstü" olması gerektiği algısı, kadınları sürekli olarak kahramanlık sergilemeye mecbur bırakıyor. Oysa gerçek destek, kadınların olağanüstü başarılar göstermesine gerek kalmadan, herkesle eşit koşullarda rekabet edebilmelerini sağlamaktan geçiyor."

- Neşecan Çekici: Kadınlar geleceğe güven duyuyor



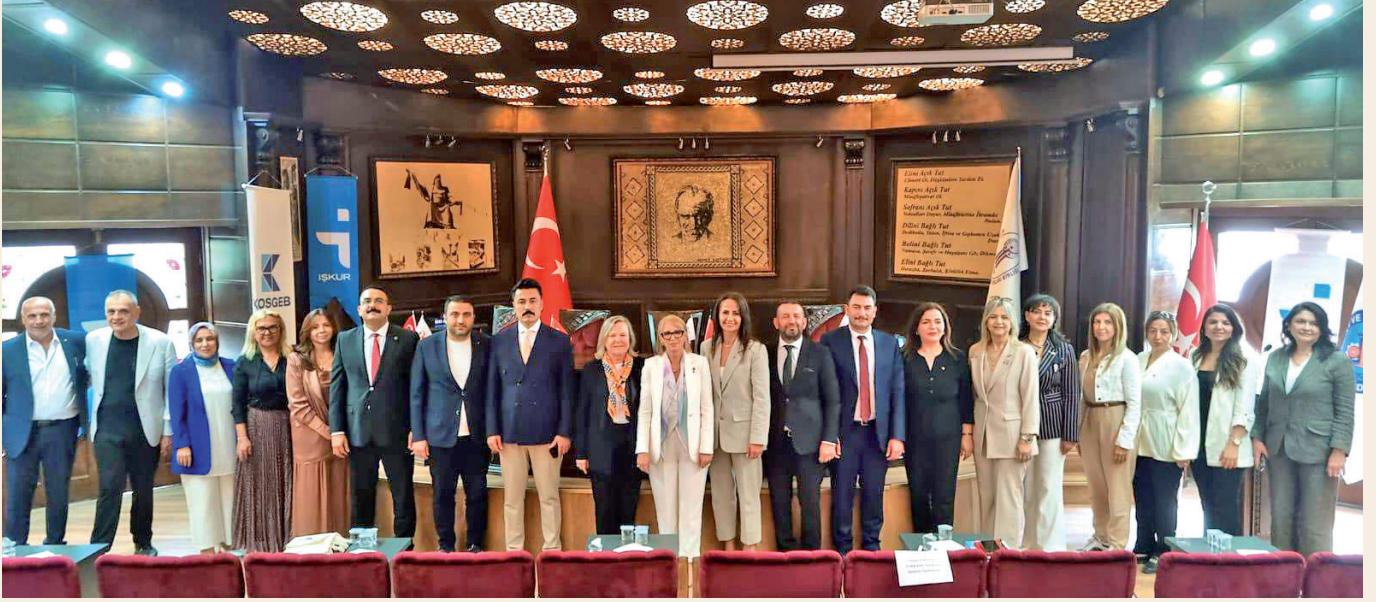
18 yaş üstü işletme sahibi veya ortağı olan 450 kadın girişimcinin katıldığı araştırma raporun ayrıntılarına ilişkin bilgi veren KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi Neşecan Çekici ise şunları aktardı: "Rapora göre Kadın Girişimcilik Endeksi 2019'da 44,0 seviyesindeyken 2025'te 63,4'e çıktı. En dikkat çekici ilerleme ise geleceğe duyulan güveni temsil eden "gelecek skoru"nda oldu. yüzde 86,8'lik artış, kadın girişimcilerin artık daha umutlu ve kararlı olduğunu gösterdi.

Kadınların girişimcilik motivasyonunu da değişim gösterdi. Zorunluluk yerine fırsat ön plana çıktı; girişimcilğe başlama sebepleri arasında "fırsat gördüm ve değerlendirdim" diyenlerin oranı yüzde 53,6 ile öne çıkarken, ekonomik zorunlulukların etkisi azaldı.

Kadın girişimciliğinin güçlenmesi için daha fazla rehberlik, finansal ve dijital eğitim, ayrıca yapay zeka alanında yetkinlik kazandıracak programlara ihtiyaç var. Aynı zamanda, erişilebilir finansman çözümleri de bu süreçte kritik rol oynuyor. Kadın girişimciliği yalnızca ekonomik bir faaliyet değil; aynı zamanda özgürleşmenin, toplumsal görünürlüğü ve sosyal etki yaratmanın da güçlü bir aracı haline geliyor". Ancak bu çok katmanlı yolculuğun duygusal ve sosyal boyutları hala kamusal politikalarda yeterince tanınmıyor."

“Sanayide Kadın Eli Projesi” lansman programı Hatay’da gerçekleştirildi

Sanayi sektöründe kadınların etkinliğini artırmak ve üretimde daha güçlü bir rol üstlenmelerini sağlamak amacıyla hayata geçirilen “Sanayide Kadın Eli Projesi”nin Hatay’da düzenlenen lansman programına Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu geniş katılım sağladı



Sanayide Kadın Eli Projesi” lansman programı İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası ile TOBB Hatay Kadın Girişimciler Kurulu iş birliğinde, Hatay Kadir Teksöz Toplantı Salonu’nda düzenlendi. Programda; kadın istihdamını artırmanın toplumsal kalkınmaya etkisi hakkında bilgiler aktarılırken, kamu kurum ve kuruluşlarının il müdürleri sayısal veriler paylaşarak kadınların iş hayatındaki yerini koru-

mak, iyileştirmek ve daha fazla istihdam sağlayabilmek amacıyla gerçekleştirilen projeler ile verilen destekler hakkında bilgiler verildi. Toplantıya; Mustafa Kemal Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Turan, İSTE Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazif Çalış, Altınözü Kaymakamı Mehmet Sert, TOBB KGK Üst Kurulu Başkan Yardımcısı Fatma Aydoğdu, TOBB KGK Kocaeli Başkanı Nurcan Babalık, TOBB KGK Ha-

tay Başkanı Yeşim Ugutmen, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Rıza Evrim, İŞKUR İl Müdürü Abdullah Kılınç, KOSGEB İl Müdürü Mustafa Öztaş, İTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sanem Akpınar, Hatay Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çiçin, Hatay KAGİD Başkanı Çiğdem Kırıl, diğer ilçe-lerin oda/borsa başkanları, kadın girişimciler, kurum/kuruluşların temsilcileri ve Hataylılar katılım sağladı.

‘Gençler İçin Girişimcilik Atölyesi İş Fikri Yarışması’ gerçekleştirildi

Kocaeli İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Kocaeli Sanayi Odası, TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu, Beba Girişimcilik Vakfı ve Aslan Çimento Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi iş birliğinde düzenlenen “Gençler İçin Girişimcilik Atölyesi İş Fikri Yarışması” başarıyla tamamlandı.

Girişimcilik kültürünü genç nesillere kazandırmak ve yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik etmek amacıyla gerçekleştirilen yarışma, öğrencilerin iş dünyasına dair farkındalıklarını artırmayı

hedefledi. Atölye çalışmalarıyla başlayan süreç, gençlerin kendi iş fikirlerini geliştirmeleri ve jüri karşısında sunumlarıyla sona erdi.

Etkinlik, öğrencilerin özgüvenlerini ve problem çözme becerilerini pekiştirdiği, aynı zamanda girişimcilik ekosistemiyle tanıştıkları verimli bir platforma dönüştü. Organizasyonu destekleyen tüm paydaşlar, gençlerin girişimcilik yolculuklarında yanlarında olmaktan mutluluk duyduklarını ifade ettiler.



Şirketlerin Karşılaştığı Operasyonel-Finansal Sorunlar ve Çözüm Yöntemleri KSO'da ele alındı

KSO ve TMA Türkiye | FOYDER - Finansal ve Operasyonel Yapılandırma Profesyonelleri Derneği iş birliği ile düzenlenen "Şirketlerin Karşılaştığı Operasyonel-Finansal Sorunlar ve Çözüm Yöntemleri" konulu paneli gerçekleştirildi. Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve FOYDER Yönetim Kurulu Başkanı Önder Yılmaz'ın açılış konuşmalarının ardından panelistler; Socrates Yönetim Danışmanlığı A.Ş. Yönetim Danışmanı Mustafa Kınacı, Finansal Hizmetler Yönetim Danışmanı Mehmet Gökdemir, MC Uluslararası Danışmanlık - Yönetim Danışmanı Mehmet Çankal ve Alpaslan Hukuk Bürosu Avukatı Özgür Alparşan yaptıkları sunumlarla katılımcıları bilgilendirdiler.

Yapılan toplantının değerli olduğunu belirten KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, FOYDER'in katılımcılarına teşekkür etti. Başkan Tuğrul konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Küresel ekonomi ve jeopolitik gelişmelerle birlikte gündemin baş döndürücü bir hızla değiştiği bir süreçten geçiyoruz. ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşının giderek tırmanması ile birlikte korumacılık ve ticaret savaşlarının öne çıktığı bir dünyaya doğru ilerlediğimizi görüyoruz.

Dünyada jeopolitik riskler devam ederken, bir yandan da ülkemizde; yüksek enflasyon riski, üretim maliyetlerindeki artışlar ve uygun koşullarda finansmana erişim başlıca kritik sorunlarımız olmaya devam ediyor. Risk ve belirsizliklerin böylesine arttığı bir ortamda, firmalarımızın finansal risklerini dikkatle değerlendirebilmeleri ve finansmanlarında güçlü bir model oluşturabilmeleri de son derece önemli. Bu kapsamda, operasyonel ve finansal yeniden yapılandırma süreçleri önem kazanıyor."

FOYDER Yönetim Kurulu Başkanı Önder Yılmaz ise konuşmasında şunları söyledi: "Son yıllarda Türkiye ekonomisi enflasyonik baskılar, döviz kurundaki dalgalanmalar yine faiz oranlarındaki genişlikler ve küresel ekonomik gelişmelerin de etkisiyle ciddi sınavlarla karşı karşıya kaldı. Bu gelişmeler işletmelerimizin finansal ve operasyonel verimliliklerini doğrudan etkiledi.



Özellikle KOBİ'ler başta olmak üzere birçok şirket nakit akışında sıkıntılar yaşamakta, yatırımlarını ertelemekte ve rekabet gücünü korumakta zorlanıyor. Ekonomik gündemimiz hayli yoğun ve çok boyutlu. Ancak yaşadığımız sorunlara sadece finansal perspektiften bakmak, tabloyu eksik okumamıza neden oluyor. Zira birçok finansal sıkıntının temelinde operasyonel verimsizlik ve yapısal değişiklikler ürettiyor.

Üretimden insan kaynağına, tedarik zincirinden, teknoloji kullanımına kadar ve son dönemin popüler konusu sürdürülebilirliğe kadar pek çok alanda köklü bir değişim ve dönüşümün içerisinde, tam ortasındayız. Bu noktada sadece finansal bir toparlanma

değil, şirketlerin kapsamlı bir yeniden yapılanma gereksinimi duyduğuna inanıyoruz. İşte tam bu noktada TMA Finansal ve Operasyonel Yapılandırma Profesyonelleri Derneği gibi kuruluşlar aynı ortaya çıkıyor. Derneğimiz farklı disiplinlerden gelen pozisyonları bir araya getirerek şirketlerimize finansal ve operasyonel açıdan sürdürülebilir çözümler sunmayı hedeflemektedir. Şunu unutmayalım ki her kriz aynı zamanda pek çok fırsatlar barındırıyor. Bu zorlu süreç şirketlerimizin dayanıklılığını artırmak, finansal yapılarını güçlendirmek ve operasyon süreçlerini daha verimli hale getirmek adına bir dönüm noktası olabilir.

Dolayısıyla FOYDER üyelerimiz bu dönüşüm sürecinde işletmelere rehberlik ederek erken teşhis ve çözüm odaklı yaklaşımlara değer katmayı, yaratmayı amaçlıyor. Bu kapsamda yapılandırma kavramına önem veriyoruz. Biraz ortamımızı ve operasyon yapımızı gözden geçirmemiz ve orada yapılacakları yapmamız belki çok daha faydalı olabilir.

Bu nedenle şirketlerimiz kriz aşamasına gelmeden önce gerekli tedbirleri alması, kurumsal yapılarının güçlendirilmesi, bir de risk yönetimi önemli.

Türk müteşebbisi, Superman gibi bir şey benim gözümde. Müteşebbislikte iş insanlarımız çok iyiler ama bu tarafta da profesyonellerimiz bu konuda çok tecrübeliler. Çünkü farklı hikayelerin bazen karşısında, bazen yanında bir şekilde onların yanında bulunduklarından, o tecrübeyi edindiklerinden dolayı böyle sürecimiz var.

Biz dernek olarak kendimizi işletmeler için finansal okuryazarlık gibi bir noktaya konumlandırıyoruz. Bu işin müteşebbis tarafını sizin kadar bildiğimizi iddia etmiyoruz. Orada zaten müteşebbis sizsiniz ama öteki taraftan finansal manada önleyici yeniden yapılandırma noktasında da tecrübelerin dışında 'o yoldan gitme, çünkü o yol kötü' diyebilecek bir tecrübeye sahip arkadaşlar. Özellikle işletmelere tavsiyemiz işler çok kötüye ve varmadan, sarpa sarmadan özellikle profesyonel bir destek alması yönünde."

KSO Meclisinde 'komitelere' ödülleri verildi

Kocaeli Sanayi Odası Mayıs Ayı Meclis Toplantısında, komiteler dalında ödül almaya uygun görülen meslek komitelerine ödülleri; KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul tarafından takdim edildi.



En fazla Görüş Bildiren Komite Ödülü, Ulaştırma Araçları Bakım ve Onarım Sanayi Grubu'nu temsil eden 25. Meslek Komitesi'ne,

En Fazla Öneri Getiren Komite Ödülü, Motorlu Kara Taşıt Araçları Ve Yan Sanayi Ürünleri / Motorlu Taşıt Ve Diğer Aksesuar Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 24. ve 36. Meslek Komiteleri'ne,

En Fazla Katılım Sağlayan Komite Ödülü ve En Fazla Üye Ziyareti Yapan Komite Ödülü Plastik Mamül İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 34. Meslek Komitesi'ne,

En Fazla Faaliyet Yapan Komite Ödülü ve En Fazla Müşterek Toplantıya Katılım Sağlayan Komite Ödülü, Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. Meslek Komitesi'ne verildi.

Başkan Zeytinoğlu, Kocaeli'de proje açılışlarına katıldı



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Dünya Odalar Federasyonu'nun da başkanlığını yürüten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve Kocaeli Valisi İlhami Aktaş'ın katılımlarıyla Gebze'de gerçekleştirilen ve bölgeye değer katacak çok sayıda projenin açılış törenine katıldı.

Törende; GTO TOBBUYUM Arbuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi, Çayırova E-Sınav Merkezi, Darıca Diş Protez Laboratuvarı, Çayırova Cumhuriyet Aile Sağlığı Merkezi ve Afet Konaklama TIR'ının açılışı gerçekleştirildi, Mesleki Eğitim ve Atölye Binası'nın temeli atıldı.

Oda Başkanları Rektör Cantürk'ü ziyaret etti



Kocaeli Üniversitesi (KOÜ) Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk'ü; Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, GTO Başkanı Abdurrahman Aslantaş, KOTO Başkanı Necmi Bulut ve KTO Başkanı Recep Öztürk ziyaret ederek, 28-29 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen MARMARAKAF'25 dolayısıyla tebriklerini ilettiler.

Ayhan Zeytinoğlu, Kocaelispor'un sezon sonu maçına gitti



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, 16 yıl aranın ardından yeniden Süper Lig'e yükselen Kocaelispor'un Ankara Keçiörengücü karşısındaki mücadelesini stattan takip ederek, sezonun son karşılaşmasında mücadeleyi 4-1'lik skor ile kazanan Kocaelispor'a destek verdi.

KSO Başkanı Zeytinoğlu, firmaları ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Üye ilişkileri Sorumlusu Seçkin Ökte ile birlikte çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren üye firmaları ziyaret etti.

Ziyaretler kapsamında; KSO Hazır Yemek Sanayi Grubu Komite Başkan Yardımcısı Kızılkaya Restaurant ve Ticaret Limited Şirketi Müdürü İlker Kızılkaya, Özdemir Çelik Konstrüksiyon İmalat ve Montaj Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı

Baki Özdemir ve CEO Barış Özdemir, Yücel Kimya Temizlik Maddeleri Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi Genel Müdürü Sermet Hepgezer, SR Kozmetik İnşaat Otomotiv Gıda ve Dayanıklı Tüketim Malları İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Genel Müdürü Semih Said Kodal ile bir araya gelindi. Gerçekleştirilen ziyaretlerde, firmaların güncel durumu, sektörel konular, Kocaeli Sanayi Odası'nın çalışmaları hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu.



Kocaeli İl ve İlçe Odaları Müşterek Yönetim Kurulu Toplantısı'na TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu katıldı



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Dünya Odalar Federasyonu'nun da Başkanlığını yürüten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla Gebze Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen Kocaeli İl ve İlçe Odaları Müşterek Yönetim Kurulu Toplantısı'na katıldı.

Yerel Politika Etki Forumu & Gençlik Çalıştayı gerçekleştirildi



İktisadi Kocaeli Valiliği koordinatörlüğünde yürütülen ve KSO'nun ortağı olduğu "Endüstriyel Üretim Platformlarında 2030 İklim Değişikliği Eylem Planı Modeli İçin Eşleştirme Projesi"nin Yerel Politika Etki Forumu & Gençlik Çalıştayı gerçekleştirildi. KSO İş Geliştirme Sorumlusu Aynur Hacifettahoğlu, panelist olarak yer aldığı etkinlikte AB Yeşil Mutabakatı ve iklim değişikliğinin sanayiye olan etkilerini katılımcılarla paylaştı.



Zeytinoğlu'na 'Hizmet Şeref Plaketi'



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ile birlikte; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Adalet Bakanı Yılmaz Tunç ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımları, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliği ile düzenlenen TOBB 2025 Yılı Hizmet Şeref Belgesi-Plaket Takdim Töreni'ne katılım sağladı.

Kendisine Hizmet Şeref Belgesi ve Plaketi takdim edilen Başkan Zeytinoğlu konuyla ilgili, "Sanayinin başkenti Kocaeli'nin Sanayi Odası Başkanı olarak, Kocaeli Sanayi Odası çatısı altında farklı görevlerde bulunarak geçen 30 yıllık hizmet sürecimin onurlandırıldığı bu anlamlı Hizmet Şeref Belgesi ve Plaketi almaktan büyük bir gurur ve mutluluk duydum" paylaşımında bulundu.



TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu Kocaeli'yi ziyaret etti

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Gebze Ticaret Odası Başkanı Abdurrahman Aslantaş, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Necmi Bulut ve Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk ile birlikte; Dünya Odalar Federasyonu'nun da Başkanlığını yürüten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız, Kredi Garanti Fonu Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Özegen ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı M. Şadan Eren'i Kocaeli'de ağırladılar.





MINİK BİLGE BAYKUŞ

Çello Topluluğu

■ Belma ÖZGEN AKBAY (Kocaeli)

Ferahnak Sanat Merkezi bünyesinde 2022 yılında oluşturulan "Minik Bilge Baykuş Çello Topluluğu" 4'üncü konserini Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleştirdi. Topluluğun amacı; çocuklara ve yetişkinlere müzik sevgisini, çello sevgisini, birlik olma duygusunu aşılamak, demokratik ve çok sesli düşünebilme, birlikte müzik yapma coşkusunu ve heyecanını aşılamak.

Suzuki Müzik Eğitimi veya diğer adıyla **Suzuki Metodu**, Japon keman sanatçısı ve pedagog Dr. Shin'ichi Suzuki (1898-1998) tarafından geliştirilmiş, dünya çapında yaygın olarak kullanılan ve özellikle erken yaşta müzik eğitime odaklanan bir yaklaşımdır. Bu metod, "Ana Dil Metodu" olarak da bilinir çünkü çocukların kendi anadillerini öğrenme süreçlerinden ilham alır. Yoğun bir aile katılımı, bol dinleme, kulaktan eğitim, bol tekrarlar, öğrencinin çevresinin müzikal bir kültür ortamına dönüştürülmesi gibi unsurlar bu metodun önemli öğeleri.



Shin'ichi Suzuki

"SEVGİ İLE PEK ÇOK ŞEY BAŞARILIR"





Minik Bilge Baykuş Çello Topluluğu'nun gösterisi 3 bölümden oluştu. İlk bölümde Çellist müzik öğretmenleri Burçin Buğur, Buse Bilginoğlu, Çiğdem Ayhaner, İsmail Hakkı Gayretli ve Onur Aysu seyircileri 7

parça seslendirdiler. 2. ve 3. bölümlerde ise grubun yaşları birbirinden farklı 29 öğrencisi Suzuki Çello parçalarını enstrümanları ile seslendirdiler.

Minik çellistler Ada Ültanır, Albert Burak Yanar, Ayeser

Levent Akbay, Beren Arpaguş, Çağatay Köş, Çınar Efe Şipka, Dide Feryal Oruç, Efsun Gök, Elif Mina Bilgi, Elif Temiz, Emin Talha Çakar, Gizem Şimşek, Hazel Çiçekliyurt, İbrahim Eymen Adıbeş, İpek Nur Köse, Mehmet Aysu, Mehmet Emre Öztürk, Melis Kalpaklı, Mevsim Gülce Öz, Mira Aksoy, Nil Deniz Aktaş, Robert Burak Yanar, Sezen Akar, Yağız Boz, Yahya Özcan, Yusuf Özcan, Zeynep Asya Yaşar, Zeynep Ezgi Seydoğulları ve Zümra Değrimenci izleyicilerden büyük alkış ve beğeni topladılar. Konser sonrası minik çellistlerin usta öğreticisi Çellist Onur Aysu ve beraberindeki müzik öğretmenlerine çiçek takdim edilirken tüm katılımcı minik üyelere de birer başarı belgesi verildi.



Avrupa Günü, KSO Oda Orkestrası'nın 'Yaza Merhaba Konseri' ile kutlandı

AB Türkiye Delegasyonu destekleriyle, Kocaeli AB Bilgi Merkezi tarafından Avrupa Günü'nü kutlamak amacıyla Yaza Merhaba Konseri düzenlendi



Avrupa Günü etkinlikleri kapsamında, Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Oda Orkestrası ile 'Yaza Merhaba' dedi. Kocaeli AB Bilgi Merkezi iş birliğiyle düzenlenen konserde Şef Prof. Dr. Revnak Yengi yönetimindeki Oda Orkestrası katılanlara keyifli dakikalar yaşattı. Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan

Zeytinoğlu ve KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ev sahipliğinde, Kocaeli Sanayi Odası'nın yeni hizmet binasında gerçekleştirilen etkinliğe kent protokolü ve Kocaelili sanatseverler yoğun ilgi gösterdi. Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ömer Faruk

Çelik, CHP İl Başkanı Bülent Sarı, İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Akmanşen, Kocaeli Barosu Başkan Vekili Serdar Solak, KSO Yönetim Kurulu Üyeleri, KSO Meclis Üyeleri ve çok sayıda davetli ile sanatsever Kocaeli halkı konseri keyifle izledi. Etkinlik öncesi kokteylde buluşan sanatseverler daha sonra salondaki yerlerini aldı.





YENİLİKÇİ OSGB



Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı personeli İsa Yıldız Türkiye Şampiyonu

Kocaeli Sanayi Odası'nın sosyal sorumluluk projesi Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi personeli İsa Yıldız, basketbolda şampiyon oldu



İsa Yıldız 14 Haziran 1987 doğumlu. Fransa'nın Lille şehrinde doğan İsa Yıldız, aslen Rizeli. 2 yaşında ailesi ile geçirdiği bir trafik kazası sonrası belden aşağısı tutmuyor. 12 yaşında ailesinin kesin dönüş kararı ile Türkiye'ye geliyor. İsa Yıldız burada liseyi bitirdikten sonra önce çok sevdiği bağlaması ile para kazanıyor. 2016 yılında Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde iş hayatına atılan İsa Yıldız, şimdi burada Tekstil Bölümünde ütü paketlemede görev yapıyor. Bizimköy Yönetimi'nin engelliye ve spora verdiği desteğin kendileri için paha biçilemez olduğunu söyleyen İsa Yıldız şu mesajı verdi: "Engelli kardeşlerim; mümkün olduğunca evde kalmayın, dışarı çıkın; spor yapın. Bir iş bulup çalışın. Bir amacınız olsun. Mücadele verin. Mücadele vermeden olmuyor." İsa Yıldız, evli ve Miraç isimli bir erkek çocuk sahibi.



■ Belma ÖZGEN AKBAY (Kocaeli)

Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı personeli İsa Yıldız, 2018 yılında kurmuş olduğu Kocaeli Engelli Basketbol Spor Kulübü ile 2024-2025 Türkiye Basketbol Federasyonu Engelliler 2. Ligi'nde

namağlup şampiyon olarak Kocaeli'ye kupa kazandırdı. Sporcu olduğu basketbol kulübü kapanınca kendisi kulüp kurmaya karar veren İsa Yıldız sporun bir çok dalı ile ilgileniyor.

Türkiye Bedensel Engelliler Bilek Güreşi Şampiyonası'nda sağ ve sol kolda Türkiye şampiyonu olan İsa Yıldız, Milli Takıma seçilerek

Romanya'da düzenlenen Avrupa Şampiyonası'nda ülkemizi temsil etti ve Avrupa 3'üncüsü olarak ülkeye döndü. İsa Yıldız en son Kırıkkale'de düzenlenen Bedensel Engelliler Halter Türkiye Şampiyonası'nda 2'nci olarak Kocaeli'ye bu alanda bir gurur daha yaşatmış oldu.



YAZ OKULU

Başlıyor

YAZ OKULUMUZ HERKESE AÇIKTIR

30 Haziran – 8 Ağustos

6-11
yaş

Tam gün program:
Sabah 09.00
Akşam 16.30

SPOR VE FİZİKSEL AKTİVİTELER

SANAT VE YARATICILIK

ZİHİNSEL VE SOSYAL AKTİVİTELER

EĞLENEREK ÖĞRENME



EVRENSEL
Matematik Köyü Koleji

Bilgi için:
444 33 08

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network), Avrupa Birliği ile ilgili konularda KOBİ ölçeğindeki işletmeler için önemli başvuru noktalarından biridir. Dünyanın en büyük iş ağlarından biri olan Avrupa İşletmeler Ağı, 40'dan fazla ülkede 450'den fazla üye kuruluş ile KOBİ'lerin rekabet edebilirliklerini arttırmak ve firmalar arasındaki iş birliklerini geliştirmek amacıyla hizmet vermektedir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı üyesi olan Doğu Marmara ABİGEM yabancı firma profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini iş birliği profil formu oluşturarak söz konusu Ağ'da yayımlamaktadır. Ticari ya da teknolojik iş birliği fırsatı arayan, yurtdışına açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen KOBİ'ler ücretsiz olarak bu hizmetten faydalanabilmektedir.

Avrupa İşletmeler Ağı'nda yayımlanan yabancı firma profilleri hakkında bilgi almak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara

ykanpara@abigemdm.com.tr

Alp Erbayrı

aerbayri@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BRDE20250513009

Bahçe ve ev ürünleri konusunda uzmanlaşmış bir Alman online perakendeci, bahçe ürünleri portföyünü daha da genişletmeyi hedeflemektedir. Firma, karahindiba, yavşanotu, sürünücü mazı gibi tipik çim yabancı otlarının hedefli kontrolünü sağlayan ve süs çimine zarar vermeyen yabancı ot ilacı (biyosidal ürün) üretebilecek veya tedarik edebilecek potansiyel iş ortakları aramaktadır. Alman firma, iş birliğini ticari veya tedarikçi anlaşması çerçevesinde gerçekleştirmeyi öngörmektedir.

Referans no: BRGR20250512026

Uluslararası alanda güçlü bir varlığa sahip olan Yunan şarap üreticisi, şarap ambalaj çözümleri sunabilecek iş ortakları aramaktadır. Firma, özellikle alüminyum, kağıt bazlı kartonlar veya yenilikçi ve çevre dostu diğer ambalaj formatları gibi düşük emisyonlu malzemelere ilgi duymaktadır. İş birliği, tedarikçi anlaşması kapsamında kurulacak olup, çevresel etkileri azaltırken şarabın kalitesini ve bütünlüğünü koruyan ambalaj çözümlerinin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Referans no: BRCL20250402017

Şili merkezli endüstriyel bakım firması; metal yapılar, tasarım ve özel mühendislik hesaplamaları, parça işleme ve endüstriyel bakım konularında uzmanlaşmıştır. Firma, madencilik ve metal sektörlerinde faaliyet gösteren iş ortakları arayışındadır. Olası iş anlaşmalarını değerlendirmek, iyi uygulamaları paylaşmak ve yenilikçi iş modelleri ile teknolojileri karşılıklı olarak aktarmak istemektedir. Özelleştirilmiş çözümler sunmaya odaklanan firma, operasyonel verimliliği artırmak, güvenlik standartlarını iyileştirmek ve ilgili sektörlerde ileri teknolojiler kazandırmak amacıyla madencilik ve metal sanayi alanında faaliyet gösteren potansiyel iş ortaklarıyla iş birliği yapmayı hedeflemektedir.

Referans no: BRSE20250509005

İsveç merkezli firma, özellikle sıhhi tesisat uygulamalarına odaklanarak yüksek kaliteli el aletleri geliştirmekte ve satmaktadır. Firmanın mevcut ana ürünleri; dayanıklı maket bıçakları, profesyonel kalitede bıçak uçları ve zanaatkarlar ile inşaat profesyonelleri için tasarlanmış hassas su terazilerini içermektedir. Hem yurt içinden hem de uluslararası pazarlardan artan ilgi doğrultusunda firma, Avrupa'da güvenilir üretim ortakları aramaktadır. Aranan üretim alanları, standart trapez ve ağır hizmet tipi maket bıçağı uçları ile alüminyum gövdeli, hassas ve darbelerle dayanıklı su terazilerini kapsamaktadır. Firma, mevcut ürünlerin üretiminin yanı sıra, aynı segmente ait yeni ürünlerin geliştirilmesine de açıktır. Amaçları, yüksek kalite standartlarını karşılayabilecek, büyüme süreçlerine destek olabilecek ve gerektiğinde teknik katkı sağlayabilecek üreticilerle uzun vadeli iş ortaklıkları kurmaktır.

Referans no: BR FI20250221016

Perakende ve depo lojistiği sektörü başta olmak üzere, işletme ve/veya endüstriyel süreçlerin dönüşümü ve dijitalleştirilmesine yönelik teknolojik çözümler geliştiren İtalyan start-up, ürün portföyünü genişletmek amacıyla yeni robotik çözümler aramaktadır. Firma, bu kapsamda ticari anlaşmalar çerçevesinde iş birliği yapabileceği yeni ortaklar arayışındadır.

Referans no: BR FI20250221016

Finlandiyalı bir doğrudan satış şirketi, defibrilatör üreticileri aramaktadır. Şirket, çeşitli sağlık destekleyici cihazlar konusunda geniş bir uzmanlığa sahip olup ürün yelpazesini genişletmeyi, tüketicileri defibrilatörlerin önemi konusunda bilinçlendirmeyi ve hazır bir çözüm sunmayı hedeflemektedir. Defibrilatörlerin tüketici kullanımına uygun olması gerekmektedir. Ortaklık, ticari veya tedarikçi anlaşması temelinde planlanmaktadır. Şirket, defibrilatörleri kendi markası altında satmayı planlamakta ancak alternatif tekliflere de açıktır.

Geleceğin enerjisini üretmek için dönüşüyor, sürdürülebilir bir dünya için değişiyoruz.

2050 Karbon Nötr hedefimiz ve Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında; sürdürülebilir rafinaj, sıfır karbonlu elektrik, biyoyakıtlar ve yeşil hidrojen olmak üzere dört ana iş alanına odaklanıyoruz.

Farklı enerji türlerini entegre bir iş modeli ile üreterek, geleceğin enerjisinde de lider olmayı ve ülkemizin temiz enerji dönüşümüne öncülük etmeyi hedefliyoruz.



TEMİZ ÇEVRE, DOĞAL ENERJİ VE MUTLU HAYATLAR



sarkuysan

www.sarkuysan.com