



Savunma Sanayi Başkanı

Prof. Dr. Haluk Görgün



Savunma Sanayi Başkan Yardımcısı

Prof. Dr. İhsan Kaya



Hisarcıklıoğlu: ABD'ye ihracat her Türk firması için bir fırsattır

Başkan Zeytinoğlu:
Savunma sanayindeki gurura ortak olmak istiyoruz

Orhan Turan:
Türkiye'nin maliyet bazlı rekabet gücü 2025'in gerisinde seyrediyor

**SAVUNMA
SANAYİ**



ALAŞIMLI ALÜMİNYUM MALZEMEDE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

AMS, ASTM, ENAW Standartlarında
Plaka, Çubuk, Boru, Lama, Kare

2007 T451	5052 H32	6060 T6	7050 T7351
2017 T451	5182 H111	6061 T651	7050 T7451
2024 T351	5754 H111	6063 T651	7075 T651
2024 T851	5083 H111	6082 T651	7075 T7351



Kalite Belgelerimiz

AS 9120
ISO 9001 - TÜRKAK
ISO 14001 - TÜRKAK
ISO 27001 - TÜRKAK
ISO 45001 - ISO 10002



AS9120 standartlarına uygun izlenebilir hizmet kalitesi, **4 bin tonun üzerinde** üretici sertifikalı stok kapasitesi, CNC ebatlama makineleri ile hassas kesim kabiliyeti, hızlı teslimat, müşteri memnuniyeti odaklı satış sonrası hizmetlerimiz, etik kültürümüze uygun prensiplerimiz ile hizmetinizdeyiz.



06



29



26



46

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu:
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Oda Haberleri:
Bahar Cesur

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00

bu sayıda...

- 4 Başkan Zeytinoğlu: Savunma sanayindeki gurura Kocaeli de ortak olmak istiyor
- 6 Hisarcıklıoğlu: Hisarcıklıoğlu: ABD'ye ihracat her Türk firması için fırsattır
- 8 Haluk Görgün: Türkiye denizcilikte küresel ölçekte bir üretim kabiliyeti oluşturdu
- 10 Prof. Dr. İhsan Kaya: Çok kuvvetli sanayileşme ve Ar-Ge politikamız var
- 11 Avas Metal: Güvenilir Tedarik, Güçlü Altyapı, Yüksek Kalite
- 12 Savunma sanayiinde geçtiğimiz hafta gerçekleştirilen faaliyetler...
- 13 ASELSAN, Kocaeli'de Tedarikçileriyle Büyüyor
- 14 Hakan Kol: Amacımız, tüketicilere yüksek kalite ve güven sunmak
- 16 SSB Projeler: Kara Araçları , Deniz Araçları, Havacılık ve Uzay
- 24 TÜSİAD: Türkiye'nin maliyet bazlı rekabet gücü 2015'in gerisinde seyrediyor
- 26 Ebru Ata Tuncer: Geleceğe karşı sorumluluğumuzun farkındayız
- 28 KOÜ'nün bilim ve teknoloji üssü açıldı
- 29 GO Bilişim Vadisi İstanbul Girişimcilik Ofisi Açıldı
- 32 Başkan Zeytinoğlu, Merkez Bankası Başkanı Karahan'a sanayicilerin beklentilerini anlattı
- 38 Nurcan Babalık, "Örnek Girişimci Kadın" ödülü aldı
- 38 Nurcan Babalık, Serhat'ta İz Bırakanlar İş Zirvesi'ne katıldı
- 39 Kadın girişimciler KOÜ Teknopark'ta biraraya geldiler
- 39 Kadın girişimciler ve ABİGEM Mardin TSO'yu ziyaret etti
- 40 TOBB Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Kavşut, Batı Akdeniz Bölge Toplantısı'na katıldı
- 41 Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi
- 44 Lastik-İş ve IndustriALL Küresel Sendika heyetinden KSO'ya ziyaret
- 44 Yalova TSO'dan Başkan Zeytinoğlu'na ziyaret
- 44 KSO, İYİ Parti'yi misafir etti
- 45 Zeytinoğlu ve Tuğrul 'Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm' toplantısına katıldı
- 45 KSS'nin 5'inci Olağan Genel Kurulu gerçekleşti
- 46 KSO'da Kimyasallar Yönetimi Eğitim ve Bilgilendirme Toplantısı'na yoğun ilgi
- 47 KSO'da SGK Mevzuatı, işveren yükümlülükleri ve teşvikler konuşuldu
- 47 KSO'da KSO ve GTÜ'den Çalışanlar İçin Yapay Zekâ Eğitimi
- 47 KSO-EBSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı İzmir'de gerçekleşti
- 48 "İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik" paneli KSO'da gerçekleştirildi
- 50 2025 Ekim ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,6
- 52 TAYSAD'ın Yetenek Yönetimi Konferansı'nda "Yapay Zeka Çağında Gerçekten İnsan Kalmak" ele alındı
- 54 Türkiye-AB ilişkileri Tam Durma Noktasında Ama Dünya Durmuyor

A nadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör Görsel Yönetmen
Belma Özgen Melis Çinçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com



48



14



45



47

"Kocaeli küresel rekabet avantajına sahip" diyen

Başkan Zeytinoğlu:

Savunma sanayindeki gurura Kocaeli de ortak olmak istiyor

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu savunma sanayinde ülke olarak geline noktanın gurur verici olduğunu belirterek Kocaeli sanayisinin savunma sanayine daha fazla katkı vererek duyulan gurura ortak olmak istediğini söyledi.

"Savunma sanayimizin küresel pazarlarda elde ettikleri başarıları yakından ve memnuniyetle takip ediyoruz. Savunma sanayinde ülke olarak geldiğimiz nokta gerçekten gurur verici.

Dünya genelinde savunma sanayi gelirlerine göre belirlenen İlk 100 Firma listesinde bu yıl ülkemizden yine 5 firma yer alma başarısı gösterdi.

TEKNOLOJİK GELİŞMEDE İTİCİ GÜÇ

Geçen yıl 42'inci olan ASELSAN bu yıl 43'üncü, 50'nci olan TUSAŞ 47'nci, Roketsan aynı sıralama ile 71'inci, 94'üncü olan ASFAT 78'inci, 84'üncü olan MKE 80'inci sırayı aldılar. " şeklinde konuşan Ayhan Zeytinoğlu savunma sanayinin sanayileşme ve teknolojik gelişimdeki katkılarına da dikkat çekerek şunları söyledi:

"Ülkemiz için savunma ve havacılık sanayisinin stratejik bir öneme sahip olduğu hepimizin malumudur. Bu sektör, sadece ulusal güvenliğimizin teminatı olmakla kalmıyor. Aynı zamanda sanayileşme ve teknolojik gelişimin de en güçlü itici unsurlarından birini oluşturuyor.

Yüksek teknoloji odaklı bir sektör olan savunma sanayide gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetleri; tıp, ulaşım, enerji ve iletişim gibi birçok farklı alanda yenilikçi

teknolojilerin gelişmesine ve yaygınlaşmasına katkı sağlıyor."

YERLİLEŞME YÜZDE 80'İ AŞTI

Savunma sanayinde yerleşme oranının gelişimine de işaret eden Ayhan Zeytinoğlu Kocaeli'nin savunma sanayine katkısına ilişkin değerlendirmelerde de bulundu:

"Bugün savunma sanayimizde yerleşme oranlarımızın yüzde 80'lerin üzerine çıktığını ve ihracatımızın da her yıl artarak devam ettiğini memnuniyetle görüyoruz.

Ancak bu olumlu tabloya rağmen, Türkiye imalat sanayisine yüzde 13 katkı sağlayan ilimizin savunma sanayine olan katkısının henüz potansiyelinin altında olduğunu biliyoruz.

KOCAELİ'NİN REKABET AVANTAJI VAR

Bu sebeple, bölgemizdeki kabiliyetlerin bilinmesi ve savunma sanayisinde yeni yatırımların çekilmesi önemli.

İlimizdeki sanayi kuruluşlarının önemli bir kısmı yüksek teknolojiye sahip ve hali hazırda savunma sanayinin tedarikçisi olmaya son derece uygun.

Ayrıca stratejik konumumuz sayesinde, yatırımcılara hem lojistik hem de operasyonel açıdan belirgin bir rekabet avantajı da sunuyoruz.

Gelecek 20-25 yılda bölge olarak AB'den de çok fazla yatırım çekebileceğimizi düşünüyoruz.

İl olarak savunma sanayisindeki payımızın da Savunma Sanayi Başkanlığı'nın işbirliği ve yönlendirmeleriyle çok daha yukarı taşınabileceğine inanıyoruz.

Kocaeli Sanayi Odası olarak temel hedefimiz; üyelerimizin savunma sanayi tedarik zincirine dahil olmalarını desteklemek, yerli üretim kapasitemizi daha ileri taşımak ve Kocaeli'nin savunma sanayisindeki payını güçlendirmek.

Bu doğrultuda birlikte yürüteceğimiz çalışmaların hem ilimize hem de ülkemize önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz."

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu güncel makro ekonomik gelişmelere ilişkin olarak da şu değerlendirmeleri yaptı:

DIŞ TİCARET

Ekim ayında ihracat yüzde 2,3 artışla 24 milyar 001 milyon dolar gerçekleşti. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında yüzde 10,8 artış ve 2 milyar 003 milyon dolar ile Almanya ilk sırayı aldı.

İthalat yüzde 6,6 artışla 31 milyar 363 milyon dolara yükseldi. En fazla ithalat yapılan ülkeler sıralamasında yüzde 6,3 düşüş ve 3 milyar 976 milyon dolar ile Çin ilk sırayı aldı.

Yatırım malları ithalatı yüzde 20,2 artışla 5 milyar 046 milyon dolar olurken, hammadde ithalatı yüzde 6,5 artışla 21 milyar 369 milyon dolar oldu. Tüketim malları ithalatı yüzde 4,2 düşüşle 4 milyar 890 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Tüketim malı ithalatında son 3 ayda gözlenen sınırlı yavaşlamaya rağmen bu kalemde dikkatli olmamız gerektiğini sürekli vurguluyoruz. Tüketim malı ithalatının toplam ithalat içindeki payının 0 aylık dönemde yüzde 16,22 olması dikkat çekiyor. Aynı dönemde yatırım malları ithalatının toplam ithalat içindeki payının yüzde 14,64'de kalması da önem taşıyor.

CARİ DENGİ

Dış ticaret açığı yüzde 24 artışla 7 milyar 362 milyon dolar olurken, eylül ayında yıllık cari açık 20 milyar 146 milyon dolar oldu. Cari işlemler hesabında üst üste 3 aydır cari fazla verilirken dış ticaret açığı geçen yılın aynı ayına göre 3,1 milyar dolardan 5,35 milyar dolara çıktı.

Hizmetler dengesi 7,21 milyar dolardan 7,70 milyar dolara çıkarken hizmet gelirlerinin cari fazlaya etkisini sürdürdüğünü görüyoruz. Hizmetler dengesinde olduğu gibi dış ticarete de açık vermemeyi temenni ediyoruz.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi aylık bazda yüzde 2,2 gerilerken, yıllık bazda yüzde 2,9 artış gösterdi. İmalat sanayi üretimi de aylık yüzde 2,3 gerilerken, yıllık yüzde 2,7 artış gösterdi. Orta düşük teknoloji mal üretimi aylık yüzde 2 geriledi, yıllık yüzde 5,7 arttı. Orta yüksek teknoloji aylık yüzde 7,4 geriledi,

yıllık yüzde 4,9 arttı. Yüksek teknoloji mal üretimi ise aylık yüzde 15,4 yıllık yüzde 29 artış gösterdi. Dayanıklı ve dayanıksız tüketim malları gruplarında hem aylık veride hem de yıllık bazda gerileme gözlemlendi.

ENFLASYON

Ekim ayında aylık TÜFE yüzde 2,55, yıllık TÜFE yüzde 32,87 arttı. ÜFE ise aylık bazda yüzde 1,63, yıllık bazda yüzde 27 artış gösterdi. Üretici fiyatlarında aylık bazda son iki aydır süren artış eğiliminin düşüşe göndüğü görüldü. Buna karşın yıllık bazda üretici fiyatlarında son üç aydır görülen artışlar; maliyet kaynaklı enflasyonu yükseltebilecek.

Bu arada, Merkez Bankası 2025 yılının son Enflasyon Raporunda yüzde 25-29 olan enflasyon tahminini %31-31 olarak güncelledi. 2026 enflasyon tahminini değiştirmede. Hedefler de değişmedi.2025 yılı hedef %24, 2026 yılı hedef %16. İlk 10 ayda enflasyon →%28,63 olarak gerçekleşti.

İŞSİZLİK

Eylül ayında işsizlik oranı yüzde 8,6 olarak gerçekleşti. İşsizlik geçen yılın aynı ayına ve ağustos ayına göre aynı seviyede kaldı.Genç nüfusta işsizlik Oranı yüzde 15,8'den yüzde 14,9'a geriledi.

Ağustostan eylüle; çalışabilir nüfus 43 bin kişi artarken işgücüne katılanlar 188 bin azaldı. İstihdam edilen kişi sayısı ise 200 bin azaldı. Eylül itibarıyla toplam istihdam sayısı 32 milyon 491 bin kişi oldu.



Hisarcıkloğlu: ABD'ye ihracat her Türk firması için fırsattır



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ticaret Merkezleri-He-def Pazar ABD Zirvesi, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun ev sahipliğinde Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de yapıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu burada yaptığı konuşmada, ABD'ye mal satmanın, artık alternatif değil zorunluluk olduğuna işaret ederek, "Kurallar yeniden yazılırken oyunun içinde hatta önünde olmak zorundayız." dedi.

Hisarcıkloğlu, ABD Başkanı Donald Trump'ın yönetimiyle dünyada iş yapma kurallarının yeniden yazıldığını ifade ederek, tedarik

zincirlerinde yakınlaştırma, kamu alımlarında yerli katkı vurgusu ve rekabetteki tarife risklerinin, yeni dönemin önemli başlıkları haline geldiğini söyledi.

Artık üretimden pazarlamaya, lojistikten finansmana kadar daha planlı, profesyonel ve stratejik olunması gereken bir döneme girildiğini dile getiren Hisarcıkloğlu, bu kapsamda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ortaya konan Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefinin, yalnızca bir rakam olmadığına dikkati çekti.

Hisarcıkloğlu, bunun, Türkiye'nin küresel değer zincirinde daha görü-

nür ve kalıcı bir aktör olma iradesinin ifadesi olduğunu aktararak, "Söz konusu hedefe, TOBB ve Ticaret Bakanlığımızın güçlü işbirliğiyle kurulan TOBB Ticaret Merkezleri ve onun öncü projesi Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) Chicago ile adım adım ilerliyoruz. TTM, yalnızca bir hizmet noktası değildir, Türkiye'nin Amerika'daki ticari diplomasisinin operasyonel üssüdür. Firmalarımızın pazara girişini hızlandıran, maliyetleri düşüren ve uyumu kolaylaştıran bir platformdur." ifadesini kullandı.

Merkezin, kuruluşundan bu yana 500'den fazla Türk şirketine ABD pazarına giriş, ölçek büyütme ve sahaya uyum konularında destek verdiğini anlatan Hisarcıkloğlu, hali hazırda 17 sektörde 100'e yakın üye ile lojistikten satış sonrası hizmetlere, pazarlamadan tedarik zinciri yönetimine uzanan uçtan uca bir yapı kurduklarını belirtti.

- "ABD'ye ihracat her Türk firması için fırsattır"

Hisarcıkloğlu, salgın döneminde girişimcilere ABD'ye gitmeden şirket kurması ve mal teslimi konularında katkıda bulunduklarını aktararak, konteyner krizinde de randevulu depolama ile yükleme ve boşaltma hizmetleriyle darboğazları aştıklarını söyledi.

Tedarik risklerinde de alternatif rota ve sigorta düzenlemeleriyle kırılganlığı azalttıklarına işaret eden Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti:

"TTM Chicago, bugün yalnızca Illinois eyaletinde değil, ABD'nin tüm liman şehirlerinde ve stratejik bölgelerinde hizmet verebilecek bir lojistik ve operasyonel kapasiteye ulaşmıştır. Ana depomuzun yanı sıra bir çok eyalette kapıdan kapıya hizmet sunabilen bir yapıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu kapasite sadece bir lojistik başarı değil, aynı zamanda Türkiye'nin küresel ticaret vizyonunun sahadaki karşılığıdır."

Hisarcıkloğlu, ABD'nin, yalnızca büyük bir pazar olması nedeniyle değil, oyun kurucu niteliğiyle de stratejik önemi bulunduğunu vurgulayarak, bu ülkenin geçen yıl yaklaşık 29,2 trilyon dolarlık milli geliriyle dünya-



nın en büyük tüketim ve inovasyon merkezi olduğunu ifade etti.

ABD'nin ithalatının da aynı dönemde mal ve hizmette toplam 4,1 trilyon dolar ile rekor kırdığını, sadece mal ithalatının 3,3 trilyon dolara ulaştığını bildiren Hisarcıkloğlu, "Klasik pazarlarımızda yoğun rekabetle karşılaştığımız ve zorlandığımız bu günlerde ABD'ye ihracat, her Türk firması için bulunmaz bir fırsattır. ABD, küresel marka bilinirliği için benzersiz bir vitrindir. İnşaat malzemeleri, ev-yaşam, gıda-tarım, makine, otomotiv yan sanayi başta olmak üzere pek çok alanda ölçeklenebilir fırsatlar var." diye konuştu.

Hisarcıkloğlu, yeni dönemde ihracat ile akıllı yatırım ikilisini birlikte düşünmek gerektiğini, son işlem, montaj, satış sonrası ve garanti ağını yerinde kurmanın, hem uyum maliyetini düşürdüğünü hem de müşteriye yakınlık sağladığını belirtti.

-Hisarcıkloğlu'ndan ABD pazarındaki temel odaklara vurgu

Bu kapsamda gelecek yıllar için üç temel odaklarının bulunduğu dikkati çeken Hisarcıkloğlu, şu ifadeleri kullandı:

"Odak noktalarımız, teknoloji ve hizmet ihracatını ayrı bir büyüme kulvarı olarak ivmelendirmek, sektör odaklı ticaret merkezleri ve çok merkezli ABD ağı ile teslim süresi ve iade maliyetlerini minimize etmek, daha fazla Türk firmasını ABD içinde sürdürülebilir şekilde konumlandırmak. Bu kapsamda Ticaret Bakanlığımızın Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) destekleri kritik bir kaldıraçtır."

Hisarcıkloğlu, yurt dışına yönelik sağlanan personelden depolamaya, tanıtımdan yazılım ve donanıma uzanan kapsamlı desteklerin, TTM gibi merkezlerin sürdürülebilir ve ölçeklenebilir çalışmasını mümkün kıldığını dile getirerek, Mayıs 2025 itibarıyla Bakanlıkla yapılan protokol sayesinde çok uygun fiyatlarla depolama faaliyetlerini çeşitlendirdiklerini söyledi.

Söz konusu işbirliği sayesinde ihracatçıların hem yurt dışında hem de içinde ciddi maliyet avantajı elde ettiğine işaret eden Hisarcıkloğlu, şunları kaydetti: "ABD'ye mal satmak artık alternatif değil zorunluluk. Kurallar yeniden yazılırken oyunun içinde hatta önünde olmak zorunda-

yız. TTM Chicago, köprümüz olmaya devam edecek ama o köprüden daha çok firmanın, daha planlı ve daha hızlı geçmesi gerekiyor."

-Bakan Bolat

ABD'nin ihracatta, Türkiye'nin ikinci en büyük ticaret ortağı haline geldiğini aktaran Ticaret Bakanı Ömer Bolat da bu ülkenin ithalatta bir numaralı aktör olduğuna dikkati çekti.

ABD'nin dış ticaret açığına ilişkin bilgi veren Bolat, Donald Trump'ın göreve geldikten sonra söz konusu açığı toparlamak için alüminyum, çelik ve otomotivde bazı ekstra gümrük vergileri getirdiğini, 2 Nisan'da da dünya ülkelerine gümrük vergilerini dramatik şekilde artırdığını hatırlattı.

ABD Başkanı Donald Trump'ın 2017-2021 arasındaki ilk döneminde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ortak hedeflerinin yıllık 100 milyar dolar karşılıklı ticarete ulaşmak olduğunu hatırlatan Bolat, anılan dönemde iki ülke arasındaki dış ticaretinin 19-20 milyar dolar seviyesinde bulunduğunu ve bu rakamın Rusya-Ukrayna Savaşı'nın etkisiyle artan enerji fiyatları nedeniyle 38 milyar dolara kadar yükseldiğini belirtti.

Türkiye'nin, ABD'den sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) aldığını aktaran Bolat, "Bu anlamda karşılıklı ticaretimiz, geçen yıl 35 milyar doları geçtik. Bu yıl da gidişat şimdilik 37-38 milyar dolar civarını gösteriyor ancak LNG ticaretinde yapılan yeni anlaşmalarla önümüzdeki yıl 40 milyar doları aşacağız." dedi.

Bolat, Türkiye'nin ABD'ye ihracatının geçen yıl 16,5 milyar dolar, ithalatının da 18,8 milyar dolar seviyesinde olduğunu, yaklaşık 2,5 milyar dolarlık bir dış ticaret açığının bulunduğunu dile getirdi.

Bolat, hizmetler sektöründe de ABD'ye yönelik 2'şer ticaret heyeti ve milli katılım organizasyonunun yanı sıra 77 bireysel fuar katılımının desteklendiğini dile getirerek, Türkiye-ABD ilişkilerinin sadece mal, hizmet veya ticaret kapsamında olmadığını, aynı zamanda enerji ve savunma alanlarında da etkileyici rakamların bulunduğunu söyledi.

Programında sonunda, firmalara çeşitli kategorilerde ödüller verildi. Bu kapsamda ihracatını En Hızlı Geliştiren Üye Ödülü, Nuris'a, e-ihracat Başarı Ödülü Unox Valve, Teknoloji ve İnovasyon Ödülü ise Intecro Robotics'e takdim edildi.



Haluk Görgün: Türkiye denizcilikte küresel ölçekte bir üretim kabiliyeti oluşturdu

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, Tuzla tersaneler bölgesindeki tersaneleri ziyaret ederek devam eden projeler hakkında bilgi aldı.

Görgün, yaptığı açıklamada, Mavi Vatan'ın güvenliği ve geleceği için emek veren kıymetli tersaneleri yerinde ziyaret ederek yürüten projeleri kapsamlı biçimde değerlendirdiklerini belirtti.

Dearsan Tersanesi, Ada Tersanesi, Sedef Tersanesi, ADİK Anadolu Tersanesi, İstanbul Denizcilik ve Desan Tersanesi olmak üzere sektörün öncü tesislerinde devam eden çalışmaların her bir safhasını detaylıca inceleme fırsatı bulduklarını aktaran Görgün, "Türkiye bugün aynı anda yaklaşık 10 tersanede, 40'a yakın deniz platformunu eş zamanlı üretebilen güçlü bir ekosisteme sahip. Bu büyük yapının arkasında, yüzlerce alt yüklenicinin emeği, binlerce nitelikli personelin

yetkinliği, on binlerce alt sistemin kusursuz uyumu, yüksek yerlilik oranı ve teknoloji birikimi yer alıyor." ifadelerini kullandı.

Görgün, bu sinerjinin yalnızca Türk donanmasının ihtiyaçlarını karşılamakla kalmadığını, aynı zamanda dost ve müttefik ülkelerin taleplerine cevap verebilen küresel ölçekte bir üretim kabiliyeti oluşturduğunu belirterek, şunları kaydetti:

"Faaliyetimiz kapsamında, inşası devam eden MİLGEM sınıfı gemilerin hem içine girerek hem de güverte ve üst yapı bölgelerinde incelemeler yaparak platformların son durumunu yerinde değerlendirdik.

Donanmamızı en yenilikçi yaklaşım ve son teknolojilerle donatmaya devam edeceğiz"

İstanbul Tersanesi'nde devletten devlete yaptığımız anlaşma kapsamında Malezya Kraliyet Donanması için inşa edilen üç adet Littoral Mis-

sion Ship (LMS) projesini de yerinde inceledik.

Üretimi tamamlanan ve suya indirilme hazırlıkları süren LÇT çıkarma gemilerinin üzerine çıkarak son kontrolleri ve teslimat aşamasındaki hazırlıkları yerinde değerlendirdik.

Mayın Avlama Gemisi'nin inşası sürecini ve teknik ilerlemelerini sahada detaylı biçimde inceleyerek proje ekibinden kapsamlı bilgi aldık." "Haluk Görgün, tüm projelerin takvimlerinde herhangi bir aksama olmadan planlandığı şekilde ilerlediğini görmekten büyük bir memnuniyet duyduklarına işaret ederek;

"Ayrıca denizcilik alanında yüksek seviyeye sahip ülkelerden biri olan Portekiz için üreteceğimiz denizde ikmal ve lojistik gemisinin ilk sac kesim törenini de gerçekleştirdik.

STM ana yükleniciliğinde, Ada Tersanesi tarafından inşa edilecek

olan bu değerli platformu Avrupalı bir müttefikimiz için hayata geçir-menin gururunu yaşadık." değerlen-dirmesinde bulundu.

Türkiye'nin Asya-Pasifik'ten Körfez'e, Afrika'dan Avrupa'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyada güvenlik, istikrar ve barışın güçlen-mesi için üretmeye, yenilik geliştir-

meye ve güçlü işbirlikleri kurmaya kararlılıkla devam edeceğini vurgu-layan Görgün, şu ifadeleri kullandı:

"Bu vesileyle projelerimizi omuzlayan ana yüklenicilerimize, üretimin her aşamasında kritik rol üstlenen alt yüklenicilerimize, sahada ve ofiste alın teri döken mü-

hendislerimize, teknisyenlerimize ve binlerce emekçiye, gösterdikleri gayret ve ortaya koydukları yüksek standart için gönülden teşekkür ediyorum. Tarihi kahramanlıklar ve zaferlerle dolu donanmamızı yerli milli platformlarımızla en yenilikçi yaklaşım ve son teknolojilerle do-natmaya devam edeceğiz."

Prof. Dr. Haluk Görgün'den Başkanlığın Kuruluşunun 40'ıncı Yıl Dönümünde Anlamlı Paylaşımlar...

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, Başkanlığın kuruluşunun 40'ıncı yıl dönümü dolayısıyla sosyal medyada paylaşımlar yaptı.

Prof. Dr. Görgün, ilk paylaşımında, "Kırk yıl önce, bu toprakların mayasın-dan yoğrulan bir hayal kurduk: Yerli olsun, millî olsun... Kimseden bekle-meden, kimseye eğilmeden; sadece ve sadece kendi aklımıza, bileğimize, mühendisimize güvenerek... Bugün, geriye dönüp baktığımızda görüyoruz ki bu yalnızca bir kurumun yıllarla şe-killenen tarihi değildir. Bu, milletimizin istiklâl yürüyüşünde yazdığı stratejik bir destandır." ifadelerine yer verdi ve Başkanlığın 40'ıncı Kuruluş Yıl Dönü-mü videosunu paylaştı.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, şunları kaydetti:

"Kara, deniz, hava, uzay ve si-berde; savunmanın her cephesinde imzası olan, dünyaya çözüm sunan, dostlara güven veren bir ekosistem inşa ettik. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, tam bağımsız savunma sanayii hedefiyle attığımız her adım; Tür-kiye Yüzyılı'nın stratejik altyapısını güçlendiren taş olmuştur. Bugün her mühendis bir vizyonun taşıyıcısı, her teknisyen büyük bir çabanın ortağı, her proje ise kararlılıkla örülmüş bir millet iradesidir. Artık sadece ithalat yapan bir ülke değiliz. Bugün, dost ve müttefiklerimize çözüm sunan, katma değerli teknoloji ihraç eden bir Türkiye var. İşte bu; Milli Teknoloji Hamlesi'nin yaktığı kıvılcımdır, Milli Yetkinlik Ham-lesi'nin kök saldıği üretim ruhudur. Gücümüz Türkiye'dir. Yolumuz, yerli ve millî üretimin aydınlatdığı istikamet; ve hedefimiz, yalnızca bugünü değil, geleceği de inşa etmektir."

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Görgün, bu paylaşımının ardından yine sosyal medyada DELAV Uzay firması-nın çalışmaları kapsamında 5 Kasım'da



gerçekleştirilen hipersonik roketle fırlatma testi görüntülerini paylaştı.

Görgün, paylaşımında şu ifadelere verdi: "Yeni bir gün, yeni bir başarı daha..."

Kırk yıl önce...

Bir hayaldi.

Şimdi?

Görün. Dinleyin. Hissedin.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün'ün üçüncü paylaşımı da Türk Deniz Kuvvetleri envanterindeki MARLIN SİDA ile ilgiliydi:

"MARLIN 100 EW SİDA Denizlerdeki Caydırıcılığın Yeni Adresidir"

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün:

"Denizlerimize yerli akıl, özgün güç. Aselsan ve Sefine Tersanesi iş birliğiyle geliştirilen, Milli Savunma Bakanlığımız ve Deniz Kuvvetlerimizin

katkısıyla hayata geçirilen MARLIN 100 EW; elektronik harp yetenekleriyle donatılmış, silahlı ve insansız bir deniz platformu olarak başarıyla test edildi.

Uzaktan komutalı SMASH silah sistemi, yüksek hassasiyetli hedef an-gajmanı ve otonom seyir kabiliyetiyle MARLIN, denizlerimizde caydırıcılığın yeni adresidir.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında, Savunma Sanayii Başkanlığımızın 40. yılında ortaya konan bu başarı; yerli ve millî üretim anlayışımızın mavi sular-daki yansımasıdır.

Başta ASELSAN ve SEFİNE Tersa-nesi olmak üzere, bu platforma katkı sunan tüm paydaşlarımıza ve sahada alın teriyle bu sürece omuz veren çalışma arkadaşlarımıza gönülden teşekkür ediyorum. Yolumuz Mavi Vatan'dır. Gücümüz, kendi imkân ve kabiliyetlerimizdir."

Prof. Dr. İhsan Kaya: Çok kuvvetli sanayileşme ve Ar-Ge politikamız var



Genelde dost müttefik ülkelerle savunma sanayinin sürdürülebilirliği açısından çok kuvvetli bir sanayileşme politikamız var. Bu sanayileşme politikamız kapsamında biz yurt içi katma değer yaratan

ürünlerin projelerdeki yükümlülüğü, buna bağlı olarak KOBİ ve alt yüklenici payıyla EYDEP süreçlerine yönelik genelde bilgilendirme ve Türk savunma sanayinin geldiği noktadaki kalıcı başarının sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanabileceği yönünde bazı yol haritaları ve rol model çalışmaları önerimiz oluyor. Çok kuvvetli bir Ar-Ge politikamız var. Özellikle ortak akla dayanan, geleceğin hareket ortamını şekillendirecek politikaları esas alıp oradan teknoloji yol haritasına giden bir sürecimiz var.

Prof. Dr. İhsan Kaya

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı Sanayileşme ve Stratejik Planlama'dan sorumlu Başkan Yardımcısı, STM Yönetim Kurulu Başkanı, Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Sanayileşme Daire Başkanlığı, Ar-Ge ve Teknoloji Yönetimi Daire Başkanlığı, Kalite-Test ve Sertifikasyon Daire

Başkanlığı süreçlerinin bağlı olduğu Başkan Yardımcılığı ile görevli.

Prof. Dr. İhsan KAYA, 1980 yılında doğmuştur. Lisans ve yüksek lisans eğitimlerini Selçuk Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde, Doktora eğitimini ise İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı'nda tamamlamıştır. 2002-2005 yılları arasında Selçuk Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde ve 2005-2011 yılları arasında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalışmıştır.

2011 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde Yardımcı Doçent olarak görev almıştır. 2011-2012 döneminde Kara Harp Okulu Endüstri ve Sistem Mühendisliği Bölümü'nde bulunmuş ve ders vermiştir. Yıldız Teknik Üniversitesi'nde 2012 yılında Endüstri Mühendisliği alanında Doçent ve 2018 yılında Profesör olmuştur.

Yol haritası ve hedefler 2024-2028 Stratejik Planı'nda...

Savunma Sanayi Başkanlığı'nın 2024-2028 yol haritası Stratejik Plan ile belirlendi.

Stratejik Plan'da Misyon' Ülkemizin savunma ve güvenlik ihtiyaçlarını, teknolojik üstünlüğe ve küresel rekabet yeteneğine sahip çözümlerle karşılayarak savunma sanayinin sürdürülebilirliğini sağlamak olarak belirlendi.

'Vizyon' ise Yenilikçi ve rekabetçi teknolojiler ile barışa hizmet eden, küresel bir marka ve değer haline gelmiş Türk Savunma Sanayii olarak tespit edildi.

'Temel Değerler' ise; "

- Sürdürülebilir Değişim,
- Uzmanlık ve Değer Odaklı Yetkinlik,
- Yenilikçi Liderlik,
- Milli ve Yerli Teknoloji Gelişimi,
- Şeffaf ve Güvenilir İletişim,
- Kapsayıcı ve Katılımcı İşbirliği.

olarak sıralandı.

SSB 2024-2028 Stratejik Planı

Amaç-Hedef Tablosu da şöyle:

AMAÇ 1: Sektörel Gelişimde Rekabetçiliği ve Sürdürülebilirliği Sağlamak

Hedef (H1.1) İhracatı artırmaya yönelik stratejiler geliştirilecek ve tedbirler alınacaktır.

Hedef (H1.2) Savunma sanayii ihracatına yönelik çok paydaşlı mekanizmalar geliştirilecektir.

Hedef (H1.3) Çift kullanımlılık alanında savunma sanayii ile sivil sektör arasında etkileşim artırılacaktır.

Hedef (H1.4) Savunma sanayiinin finansal yapısı güçlendirilecektir.

AMAÇ 2: Geleceğe Yön Verecek Teknoloji ve Yetenekleri Milli İmkânlarla Geliştirmek

Hedef (H2.1) Günümüzün ve geleceğin teknolojilerine yönelik kapsayıcı ve istikrarlı gelişim sürdürülecektir.

Hedef (H2.2) Ömür devri boyunca maliyet etkin bir şekilde desteklenebilir savunma sanayii ürünlerinin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Hedef (H2.3) Çığır açan teknoloji

alanlarında yetenek kazanımı sağlanacaktır.

Hedef (H2.4) Savunma ve güvenlik güçlerimizin kabiliyetlerini artıracak platform ve sistem geliştirme

projeleri azami ölçüde yerli ve milli imkânlar kullanılarak yürütülecektir.

Hedef (H2.5) Tedarik Ekosistemi güçlendirilecektir.

AMAÇ 3: Kurumsal ve Sektörel Kapasiteyi Geliştirmek

Hedef (H3.1) Paydaşlar arası iletişim güçlendirilerek planlama-programlama faaliyetlerinin etkinliği artırılacaktır.

Hedef (H3.2) Kurumsal ve sektörel siber olgunluk/dijital güvenlik seviyesi artırılacaktır.

Hedef (H3.3) Kurumsal ve sektörel dijital dönüşüm farkındalığı ve olgunluğu artırılacaktır.

Hedef (H3.4) İnsan değerleri yaklaşımı geliştirilecektir.

Hedef (H3.5) Nitelikli insan kaynağının sektöre ilgisi artırılacaktır.

Güvenilir Tedarik, Güçlü Altyapı, Yüksek Kalite



2017 yılında kurulan Avas Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türk sanayisinin hammadde ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla faaliyet göstermektedir. Özellikle alaşımlı alüminyum levha, plaka, çubuk, profil ve dikişsiz boru tedarikinde yaşanan zorlukları ortadan kaldırmak, firmamızın kuruluş misyonunu oluşturmuştur.



Metal sektöründeki köklü geçmişimiz, 1974 yılında kurulan ana şirketimiz Ankara Bronz'dan gelmektedir. Bugün Avas Metal, 15.000 m² alana sahip modern tesislerinde, 5000 tonun üzerindeki stok kapasitesiyle Türkiye'nin ve bölgenin önde gelen alüminyum tedarikçilerinden biridir.

- Pazarlarımız ve Faaliyet Alanımız

Avas Metal olarak, Türkiye genelinde özel alaşımlı alüminyum ihtiyacı duyan birçok endüstriyel sektöre hizmet vermekteyiz. Yalnızca yurt içinde değil, uluslararası pazarlarda da güçlü bir yer edindik.

Belçika, İspanya, Almanya, İsviçre, Slovakya, Portekiz, Sırbistan, İtalya, Birleşik Krallık ve Bulgaristan başta olmak üzere Avrupa ve Balkan ülkelerine düzenli ihracat gerçekleştirmekteyiz.

Geniş ürün yelpazemiz, yüksek stok kapasitemiz ve lojistik gücümüz sayesinde müşterilerimize hızlı, güvenilir ve esnek tedarik çözümleri sunuyoruz.

- Ürün Gruplarımız

- Dikişsiz & Dikişli Borular
- Sıcak Ekstrüzyon ve Soğuk Çekme Çubuklar
- Özel Kesitli Alüminyum Profiller
- Lama, Kare, Dikdörtgen Kesitler
- Levhalar & Haddelenmiş Plakalar

- Alaşım ve Temper Seçenekleri

Alaşım Kodları: 2007, 2017, 2024, 5754, 5083, 6060, 6061, 6063, 7020, 7050, 7075

Temper Kodları: H0, H111, H112, H131, H32, H321, T0, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T351, T451, T4511, T651, T6511, T652, T74, T7451, T7351, T76511

- Üretim & Ölçü Aralıkları

- Çubuklar: Ø5 mm – 600 mm
- Borular: Ø1 metreye kadar ve özel ebatlar
- Levhalar: 0,5 mm – 6 mm
- Plakalar: 6 mm – 350 mm (1000–2500 mm genişlik, 2000–6000 mm uzunluk)

- Teknik Donanım ve Hizmetler

Firmamız, slayzer ve dik testere makinesi dahil olmak üzere modern CNC ebatlama ve kesim sistemleriyle hassas ölçülerde üretim ve tedarik sağlamaktadır.

Yüksek stok kapasitemiz ve Avrupa ile Orta Doğu'ya düzenli sevkiyat ağıımız, müşterilerimize hızlı ve esnek çözümler sunmamızı sağlamaktadır.

- Kalite Güvencesi

- AS9120 Havacılık Sertifikası
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- Ürünlerimiz AMS, ASTM, EN, GB ve TSE standartlarına uygundur.

- Savunma ve Havacılık Sektörüne Katkımız

Avas Metal, Türkiye'nin savunma sanayisine katkı sunmaktan gurur duymaktadır.

Yüksek kaliteli alaşımlı alüminyum malzemelerimiz, havacılık, savunma ve makine sektörlerinin en zorlu kalite gereksinimlerini karşılamaktadır.

Avas Metal olarak, sertifikalı, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünlerimizle Türkiye sanayisinin gelişimine katkı sağlamaya devam ediyoruz.



Savunma sanayiinde geçtiğimiz hafta gerçekleştirilen faaliyetler...



Savunma sanayiinde geçtiğimiz hafta gerçekleştirilen faaliyetler şöyle:

- Savunma Sanayii Başkanı, Siber Güvenlik Başkanı Ümit Önal'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu
- 14. İtalya Savunma Sanayii İş Birliği toplantısı yapıldı
- Malezya Hava Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Haji Muhamad Norazlan bin Aris ve beraberindeki heyet SSB'yi ziyaret etti
- STM'nin Portekiz Deniz Kuvvetleri için inşa etmekte olduğu Denizde İkmal ve Lojistik Destek Gemisi Projesi'nin Sac Kesme Töreni yapıldı
- Dearsan Tersanesi, Sedef, Desen, Adik Anadolu ve İstanbul Denizcilik Tersaneleri ziyaret idlererek yürütülen gemi inşa faaliyetleri yerinde incelendi
- Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı 40. Yıl Hatıra Ormanı fidan dikim etkinliği Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas OSB'de yapıldı
- SSB ile Aselsan arasında hava savunma sistemlerinin devam eden seri üretim projelerine ilave olarak 1.122.139.260 avro tutarındaki yeni sözleşmeler imzalandı
- Aselsan yurt dışındaki son kullanıcılarına yönelik uzaktan komutalı silah sistemleri, haberleşme, radar, elektro-optik ve elektronik harp sistemlerinden oluşan faydalı yüklerin ihracatına ilişkin toplam tutarı 153.8 milyon dolarlık satış sözleşmeleri imzalandı

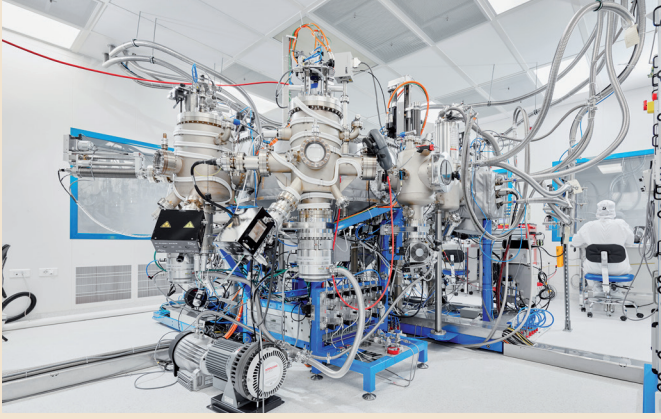
- Sektör temsilcileri Havelsan Kovan yazılımı insan kaynakları uygulamalarını istişare etmek üzere bir araya geldi
- MKE ile İtalyan MES S.p.A arasında ortak mühimmat üretimine yönelik nemli bir mutabakat zaptı imzalandı
- SSB ile Titra Teknoloji arasında DUMRUL Silahlı Mini İnsansız Helikopter tedarikine ilişkin sözleşme imzalandı
- Genel Maksat Helikopteri projesi kapsamında 6'ncı T-70 Helikopteri mauaene ve kabul faaliyetleri sonrası envantere girdi
- Bayraktar TB2 SİHA iki adet KE-MANKEŞ-1 ile atış, seyir ve dalış testlerini başarıyla tamamladı
- Bayraktar KIZILELMA PT-3 Art Yakıcı Destekli Kalkış Aerodinamik Sistem Tanımlama Testi'ni başarıyla tamamladı
- Bayraktar KIZILELMA PT-3 AB Kalıksızlı Aerodinamik Sistem Tanımlama Testi'ni başarıyla tamamladı
- Bayraktar TB3SİHA, 3 adet MAM-L (TV/IIR mühimmatıyla gerçekleştirdiği atış testini başarıyla tamamladı
- Mali'nin başkenti Bamako'da gerçekleştirilen BAMEX'25 Fuarı, Türk savunma sanayi firmalarının Afrika'daki kritik alıcılarda bir araya getirdi
- Türk savunma sanayii firmaları 10-13 Kasım tarihleri arasında Bangkok/Tayland'da düzenlenen Defence&Security 2025 Fuarı'na katıldı

- MKE, Endonezya merkezli PT Mandira Jaya Abadi firmasıyla Endonezya Özel Kuvvetler Komutanlığı ihtiyacına yönelik muhtelif miktarda MPS-A3 makineli tabanca tedarikine ilişkin sözleşme imzaladı
- Savunma Sanayii Yapay Zekâ Sözleşmeleri'nin yedincisi SSB ev sahipliğinde yapıldı
- SAHA İstanbul bünyesindeki Milli Havacılık Endüstrisi Komitesi, Uluslararası Havacılık Kalite Grubu Bölgesel Otoritesi kapsamındaki toplantısını BAYKAR'ın ev sahipliğinde gerçekleştirdi
- Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Hakan Karataş Savunma Sanayii Akademisi tarafından düzenlenen "Odak Noktası Sürdürülebilir Yetenek" programı kapsamında Sürdürülebilir İnsan Zirvesi (SİZ)'25'te gençlerle bir araya geliyor
- Savunma Sanayii Akademisi, Uçuşa Elverişlilik, Siber Güvenlik, Elektronik Harp Okulu ve RF Okulu aralık ayı eğitimleri başlıyor
- Savunma Sanayii Akademisi tarafından hazırlanan MYH podcast, 7. Bölüm konusu "Agentik AI" yayınlandı
- Savunma Sanayii Akademisi tarafından hazırlanan "Liderler İçin Stratejik Düşünme Modelleri" başlıklı rapor yayınlandı
- Savunma ve güvenlik sanayi alanında bilimsel araştırmaları teşvik etmek amacıyla hata geçirilen hakemli ve uluslararası Journal of Defence and Security Industries (JDSI)'nin ilk sayısı aralıkta çıkıyor
- Savunma Sanayii Oryantasyon Programı kapsamındaki "Kalite Güvence ve Sertifikasyon Eğitimi" dersi ve "Entegre Lojistik Destek" dersi Savunma Gelişim'de yayımlandı+
- Milli Yetkinlik Hamlesi doğrultusunda hazırlanan Yöneticiler İçin Grand Strateji Seminerleri'nin yeni dönem başvuruları başladı.
- Savunma Sanayii Akademisi bu hafta "Görünmeyini Görünür Kılmak: Kuantum Algılama" konusunu inceledi
- Savunma Sanayii Akademisi tarafından hazırlanan Milli Yetkinlik Hamlesi Mercek Bülteni (10-16 Kasım) yayımlandı.

ASELSAN, Kocaeli'de Tedarikçileriyle Büyüyor

ASELSAN, güçlü sanayii altyapısı ve üretim kabiliyetleriyle öne çıkan Kocaeli'de, tedarikçi ekosisteminin gücüyle savunma ekosistemine önemli bir katma değer yarattı.

Türkiye'nin teknolojiye yarım asırlık gücü olan ASELSAN, Milli Teknoloji Hamlesinin etkisi ve Kocaeli'ndeki yerli tedarikçilerin çalışmalarıyla son yıllarda büyük bir gelişme gösterdi.



ASELSAN, Kocaeli'nin yanı sıra Anadolu'ya yayılan binlerce tedarikçisiyle milli teknolojiler geliştiriyor. Tedarikçileriyle birlikte büyümesini sürdüren ASELSAN, bu yöntem sayesinde dışa bağımlılığımızın azaltılması, katma değerli ihracatın artırılması, millileşme vizyonunun genişletilmesi için büyük bir sinerji yaratıyor.

Türkiye ekonomisinin can damarı şehirlerinden olan Kocaeli, ASELSAN'ın ve savunma sanayii ekosisteminin ihtiyaçlarının milli imkanlarla geliştirilmesi noktasında önemli bir rol oynuyor. ASELSAN da savunma sanayiinde dışa bağımlılığın ve tedarik risklerinin azaltılması amacıyla Kocaelili firmalarla millileştirme faaliyetleri yürütüyor.

ASELSAN, bugüne kadar Kocaeli'de faaliyet gösteren 345 farklı firmayla ticari iş birliği sağladı. Söz konusu firmalara



bugüne kadar yaklaşık 400 milyon dolar sipariş veren ASELSAN, yerel ekonomiye büyük bir katma değer yarattı. Kocaelili 345 firma içerisinde yan sanayii alanında faaliyet gösteren ve yetkinlikleri ASELSAN tarafından tetkik edilerek onaylanan 34 firma bulunuyor.

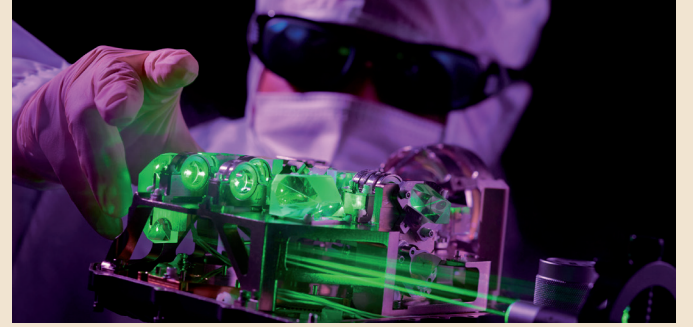
Stratejik ortaklıklar büyüyor

ASELSAN'ın üretim gücü, uzmanlığı ve kritikliği göz önünde bulundurularak yapılan değerlendirmelere göre

belirlenen stratejik ortakları arasında Kocaeli'den dört firma yer alıyor.

ASELSAN, her yıl düzenlenen Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşmaları gibi etkinliklere katılım sağlayarak, savunma sanayii ekosisteminin Kocaeli'de de güçlendirmeyi hedefliyor. ASELSAN, ayrıca Kocaeli'de her geçen gün büyüyen tedarikçi ağıyla birlikte Türkiye'ye üstün teknolojiler kazandırıyor.

ASELSAN, Kocaeli gibi sanayiinin güçlü olduğu şehirler başta olmak üzere Türkiye genelinde tedarikçilerle buluşarak, yerel ekonominin yetkinliklerini artırmayı, yerli sanayii ekosisteminin kuvvetlendirilmesini ve interaktif bir iletişim sağlamayı amaçlıyor.



ASELSAN, bu yol haritası doğrultusunda savunma sektöründe milli amaçları da göz önünde bulundurarak paydaşları ve tedarikçileriyle sürdürülebilir büyümesini koruyor.

Üniversite-sanayii iş birliği

ASELSAN'ın geliştirdiği milli sistemler Türkiye'nin en büyük şehirleri arasında yer alan Kocaeli'de de başarıyla kullanılıyor. Kocaeli'de kullanılan kriptolu polis telsizlerini, Gebze-Darıca Metro Hattındaki sinyalizasyon sistemlerini ASELSAN geliştirdi. Ayrıca İzmit Körfezi'ndeki gemi trafiği de ASELSAN'ın milli çözümleriyle izleniyor.

ASELSAN, ayrıca Gebze Teknik Üniversitesinin de içinde olduğu araştırma üniversiteleriyle 2017'den beri ASELSAN Akademi Programını yürütüyor. Bu program sayesinde üniversite-sanayii iş birliği üst seviyeye çıkarılıyor. ASELSAN, Gebze Bilişim Vadisinde ise başta Ar-Ge faaliyetleri olmak üzere geleceğe dönük savunma teknolojileri geliştiriyor.



Hakan Kol: Amacımız, tüketicilere yüksek kalite ve güven sunmak

Hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir konuma sahip olan Kayalar Mutfak, marka gücünü tescilledi ve Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen TURQUALITY® Marka Destek Programı'na dahil edildi.

■ Belma ÖZGEN AKBAY

Tamamı yerli sermaye iştiraki olarak 58 yıl önce kurulan Kayalar Mutfak, bugün yurt içi ve uluslararası pazarda sahip olduğu marka gücünü, Turquality Marka Programına dahil olmaya hak kazanarak tescilledi. Sektörde yenilikçi, güvenilir ve çağdaş bir marka kimliğiyle ön plana çıkan Kayalar Mutfak'ın Kurumsal Pazarlama ve Marka Direktörü Hakan Kol, markanın Turquality sürecini ve kilometre taşlarını Odavizyon Dergisi Yayın Sorumlusu Belma Özgen Akbay'a anlattı:

"Bugün gerek yurt içinde gerek yurt dışında güçlü bir konuma sahip olan 'Kayalar Mutfak' markası, üretim kalitesi, sürdürülebilirlik anlayışı ve ihracat performansı ile dikkat çekiyor. Türk endüstriyel mutfak ekipmanları sektörünün önde gelen temsilcilerinden biri olarak Kayalar Mutfak markasının Turquality Marka Programı'na kabulü, şirketimizin uluslararası büyüme stratejisinde önemli bir dönüm noktasını oluşturuyor. Türkiye'nin önde gelen endüstriyel mutfak ekipmanları üreticisi olan markamız; Kayalar Mutfak Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Turquality Marka Programı'na dahil olmaya hak kazandı. Bunu Türkiye'nin küresel markalaşma hedeflerine katkı sunan önemli bir başarı olarak değerlendirmekteyiz.

Turquality Marka Programı'na dahil olmamız, şirketin kalite, güven ve yenilik anlayışının bir ifadesidir. Bu başarının ardında; çalışan değerini bilen ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan bir anlayışa sahip güçlü yönetim ile vizyoner stratejiler ve inançla çalışan bir ekip var. Şirket olarak hedefimiz Türk markalarını uluslararası alanda gururla temsil etmek ve tüketicilere yüksek kalite ve güven sunmak.

- Mutfak bir saatin çarkları gibi hareket edebilmeli; hızlı, ahenkli, kolay
Mutfağı oluşturan tüm departman-

lar aynı anda ve uyum içerisinde, birbirinin işine engel olmadan çalışmalı. Biz bunu şu şekilde tarif ediyoruz; mutfak bir saatin çarkları gibi hareket edebilmeli, hızlı ahenkli ve kolay çalışmaya imkan sağlamalı, iş güvenliği unsurlarını içerisinde barındırmalıdır.

Uyum, hijyen, düşük maliyet, keyif almak ve kaliteyi bir arada sunabilmelidir.

Kayalar Mutfak olarak yurt içi ve yurt dışı proje ortaklarıyla yaptığımız uyumlu çalışmalarla, sektörün tanıtımına katkı sağlıyoruz ve yeni ürünleri tüketicilerin hizmetine sunarak üstlenmiş olduğumuz bir misyonu da yerine getirmiş oluyoruz.

- Toplamda 45 bin metrekairelik alan ile Kayalar Mutfak, ihtiyaç ve talebe yönelik üretim yapıyor

Türkiye genelinde 4 bölge müdürlüğü, 8 mağaza, 70 bayi ve 82 teknik servis ağıyla hizmet veren Kayalar Mutfak, bir yandan yeni katılımlar ve yatırımlarla hizmet ağını daha da genişletirken bir yandan da 30 bin metrekaire kapalı toplamda 45 bin metrekairelik alanda dünya standartlarına uygun son teknoloji makine parkuru ile donatılmış üretim tesisinde uzman kadrosuyla hizmet veriyor. Merkezi İstanbul'da olan şirket bugün 400 çalışanı, yurtiçinde 70'in üzerinde bayi ve 82 teknik servisi ile, yurtdışında Ortadoğu'dan Afrika'ya, Avrupa'dan Amerika'ya kadar 80'in üzerinde ülkeye ihracat yaparak açık modern üretim tesisleri ile geniş bir ihracat ağına da sahip.



Endüstriyel mutfak sektörünün öncü ve lider firmaları arasında yer alan firmamız ihtiyaç ve talepler doğrultusunda endüstriyel mutfak ürünleri üretimi gerçekleştiriyor. Kalite ve güvenden asla ödün vermeyen faaliyet prensibimiz ile ve çözüm ortaklarımız ile dünya pazarında söz sahibi olma yolunda hızlı ve emin adımlarla ilerliyoruz. Projeden anahtar teslimine ihtiyaç duyulan tüm ürünlerin, üretim ve tedarikini müşterilerin istek ve beğenileri doğrultusunda üstün kalite hizmeti ve en uygun fiyat avantajı ile sunuyoruz.

- Sürdürülebilir ve ilham verici ürün yelpazesi

Kayalar Çelik A.Ş. olarak üretimimizin yüzde 50 sini 5 kıtaya ihraç ediyoruz. Bir çok ülkedeki otel, restoran, cafe, bar, patisserie, okul, hastane, fastfood, fabrika, askeri tesis ve benzeri işletmelerin mutfağında 'Kayalar Çelik' olarak yer alıyoruz ve Türk ekonomisinin büyümesine katkı sağlıyoruz..

Ürün grupları arasında soğutucu cihazlar, pişirici cihazlar, mutfak yardımcı ekipmanları, set üstü ürünler, bulaşıkhanne ekipmanları, sahra mutfakları ile birlikte 2 bin 500'den fazla ürün çeşidi yer alıyor. Sektöre değer katan dünyanın önde gelen firmala-

rı ile iş birliği yaparak ihtiyaç duyulan ürünlerin ithalatını da gerçekleştiriyor ve bu ürünlerin hem yurt içi hem de yurt dışı satışını gerçekleştiriyoruz.

Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Amerika'ya Dünya'nın birçok noktasında binlerce kurum ve kuruluşun mutfak projelerinde Kayalar Mutfak imzası bulunuyor. Sürdürülebilir ve ilham verici ürün yelpazesi ve güçlü sermaye yapısı ile sektörün lokomotifine olmaya her sabah daha güçlü bir motivasyonla başlıyoruz. Bu başarı hikayesinde artık yeni bir değer de bizimle; 'Turquality'. Programın odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor. Bu önemli kilometre taşı, markamızın uluslararası rekabet gücünü, kalite standartlarını ve sürdürülebilir büyüme vizyonunu resmen tescilliyor.

Ar-Ge çalışmalarımız ile yeni ve ergonomik ürünler geliştiriyoruz

Kayalar Mutfak olarak, Ar-Ge'ye önem veriyoruz. Teknolojik gelişmeleri

yakından takip ederek Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyor; üretim, montaj ve yaygın servis ağı ile birlikte satış sonrası desteği devam ettiriyoruz. Ar-Ge çalışmaları ile de öncelikli hedefimiz tüketicilere fayda sağlayan, yeni ve ergonomik ürünler geliştirerek güvenilirlik ve tercih edilme konularında çalışmalar yürütmeye devam etmek, tüm profesyonel mutfaklarda bilinirliğimizi artırmak.

Kayalar, insana ve doğaya verdiği önemle, takım olmanın gücüne inanan yeniliklerin peşinde olmanın heyecanını duyan, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirerek hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır.



DRY AGED



ATIK MİKTARINI AZALTIR



ENERJİ TASARRUFLU VERİMLİ SİSTEM



AISI 304 PASLANMAZ ÇELİK İÇ YAPI



PLUG & DRY SİSTEMİ SAYESİNDE SIFIR KURULUM MALİYETİ



www.kayalarmutfak.com.tr

- Tekno çağa ayak uydurduk

Turquality® Programı kapsamına alınan firmalara sağlanan en önemli imkanlardan biri Stratejik İş Planı Çalışması'. Bu çalışma çerçevesinde firmaların Markalaşma Yol Haritası oluşturmasına ve bu haritanın hayata geçirilmesine imkan sağlanıyor ve bizlerde kurumsal yapımız içerisinde departman bazlı olarak Stratejik İş Planı Çalışmamızı oluşturarak hayata geçiriyoruz.

Kurucumuz merhum Bayram Kaya'nın 57 yıl önce başlatmış olduğu bu başarı serüveni bugün 2'nci kuşak temsilcilerle birlikte gelişen, tekno çağa ayak uyduran politikaları devreye alarak gelişen aksiyoner yapısıyla hep dinamik kalmaya devam ediyor."



SSB Projeler: Kara Araçları



ALTAY
Ana Muharebe Tankı



ZAHA
Zırhlı Amfibi Hücüm Aracı



VURAN
Taktik Tekerlekli Zırhlı Araçlar



EJDER YALÇIN
EGM Zırhlı Taktik Araç 1



İKA
İnsansız Kara Araçları Projeleri



STA
Silah Taşıyıcı Araçlar Projesi



LEOPARD 2A4
Tanklara İlave Yetenek Kazandırılması Projesi



PARS
Mayına karşı korumalı araç

SSB Projeler: Deniz Araçları



SSB Projeler: Havacılık ve Uzay



KAAN

Milli Muharip Uçak



AKINCI İHA

Akinci Taarruzi İnsansız Hava Aracı



AKSUNGUR SİHA

Aksungur SİHA



Tİ29 ATAK

Tİ29 Atak Taarruz ve Taktik Keşif Helikopteri



ÖHP

Özgün Helikopter Programı



GÖKTÜRK

Göktürk Yer Gözetleme Uyduları



HÜRKUŞ

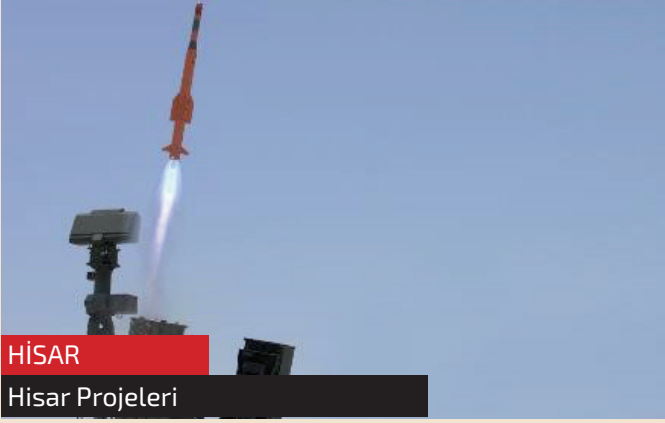
Hürkuş Yeni Nesil Temel Eğitim Uçağı



KEMANKEŞ

Kanatlı gezen mühimmat

SSB Projeler: Hava Savunma ve Silah Mühimmat Sistemleri



SSB Projeler: Elektronik Harp ve Radar Sistemleri



Çeşitli savunma sanayi projeleri: Füze ve roketler



Çeşitli savunma sanayi projeleri: Füze ve roketler



Barbaros
Barbaros kıyı savunma sistemi



ATMACA FÜZESİ
Milli gemisavar füze



ÇAKIR
Milli seyir füze sistemi



BARBAROS KIYI SAVUNMA
Komuta kontrol sistemi



GÖKBORA
Uzun menzilli hava savunma füzesi



TAYFUN
Blok 4 balistik füze



İHA-230
Havadan karaya balistik süpersonik füze



TANOK
Lazer güdümlü tank topu mühimmatı

Elektronik Sistemler: Füze ve Roketler





YENİLİKÇİ OSGB



İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Türkiye'nin maliyet bazlı rekabet gücü, 2015'in gerisinde seyrediyor



Küresel düzenin de küresel rekabetin de kurallarının yeniden yazıldığı bir dönemden geçiyoruz. Bu yeni dönemde, rekabet gücümüzü korumak ve yukarı taşımak için azami dikkati göstermemiz gerekiyor.

Küresel ekonomide, hatta küresel düzende, derin bir dönüşüm sürecinden geçmekte olduğumuzun, işaretlerini artık her yerde görebiliyoruz.

2. Dünya Savaşı sonrasının, küresel mimarisi büyük hasar aldı. Jeopolitik dengeler değişti, riskler arttı. Küresel ekonomide, onlarca yıldır en çalkantılı dönemlerden birini yaşıyoruz. Gel-gitlerin, kısa vadeli çalkantıların, uzun vadeli yapısal değişimle ele ele gittiği bu süreç, her ülke ve her alan için büyük bir belirsizlik yaratıyor. Ülkeler, bu koşullarda, rekabet güçleri koruyabilmenin, yeni yollarını arıyorlar.

TÜSİAD olarak bizim de çalışmaları-mızdaki en temel konulardan birisi bu.

TÜSİAD olarak geliştirdiğimiz, Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE) ile küresel rekabetin temel belirleyicisi olan maliyetler konusuna ışık tutmaya çalışıyoruz. Bu çerçevede, imalat sanayi sektörlerimizin ana ihracat pazarlarında, rakip ülkelerle karşılaştırmalı olarak dört üretim maliyetini (ara malı, enerji, işgücü ve

finansman) inceliyoruz. Endeksin ilk iki çeyrek sonuçlarını yayımladık.

2025'in ilk çeyrek sonuçlarında rekabet gücümüzün son on yıldır, en düşük düzeyde olduğunu görmüştük. İkinci çeyrekte ise, endekste sınırlı bir iyileşme ortaya çıkmış olsa da, zayıf görünüm sürüyor. Türkiye'nin maliyet bazlı rekabet gücü 2015 yılı seviyesinin altında seyrediyor.

Son bir yıllık dönemde rekabet gücümüzdeki gerilemenin ana belirleyicisi ise işgücü ve finansman maliyetlerindeki artışlar.

Maliyet bazlı göstergelerinin yanı sıra, daha geniş tabanlı rekabetçilik göstergeleri de, Türkiye'nin rekabet gücünü korumakta zorlandığına işaret ediyor. TÜSİAD olarak maliyet bazlı rekabet gücü hakkındaki bu bulgularımız, uluslararası kurumların rekabetçilik çalışmaları ile de paralellik gösteriyor.

IMD Dünya Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye'nin son beş yıllık performansının, genel eğilimi aşağı yönlü. 2021 yılında 55. sırada olan ülkemiz 2025'de 66. sıraya geriledi. Bu düşüşte en dikkat çekici unsur, iş ortamının etkinliği. 2021 yılında 46. sırada iken, 2025'de maalesef 69. sıraya gerilemişiz.

Rekabetçilikte gözlemlediğimiz bu bozulma eğiliminin üstüne, küresel

ekonomideki radikal dönüşümü eklediğimizde, hızla harekete geçmemiz gerektiğini görüyoruz.

Bu sene verilen Nobel İktisat Ödülleri'nin de işaret ettiği gibi, uzun vadede refahın ve rekabetçiliğin kaynağını, teknolojik ilerlemede aramak gerekiyor.

Son 20 yıldır yüksek teknoloji ihracatın payını artırma hedefimize rağmen, arzuladığımız değişimi bir türlü yakalayamıyoruz.

Türkiye'nin imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 30'u düşük teknoloji ürünlerinde. Yüksek teknoloji ürünleri'nin payı %3-4 civarında seyrediyor.

Teknolojik dönüşüme ve yüksek teknoloji ihracata yönelik atılan adımlara rağmen, arzulanan sonucun alınamaması, üzerinde durulması gereken bir nokta. Teknolojik değişime ayak uydurabilmenin birinci koşulu, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini hızlandırabilmek.

OECD ülkelerinde Ar-Ge vergi teşvikleri aracılığıyla sağlanan kamu desteklerinin GSYH'deki payında Türkiye, OECD ortalamasının üzerinde. Ar-Ge harcamalarının GSYH içindeki oranında 15 yılda ciddi bir artış görüldü. 2009 yılında %0,8 olan oran 2023 yılında %1,42'ye yükseldi. Aynı dönemde, özel sektörün Ar-Ge harcamalarındaki payı %20'lerden, %65'in üzerine çıktı. Ar-Ge merkezleri sayısı 2008'de 20'den 2023'te 1257'ye ulaştı.

Bu dikkat çekici başarılarla rağmen, Türkiye halen rekabet ettiği ülkelerin gerisinde. Sektörlerin inovasyon kapasitesinin yükselmesi ve yüksek teknoloji ihracatın artması için, çabaları biraz daha yoğunlaştırmak gerekiyor.

Ihracatın rekabetçiliğinde maliyet yapısı önemli olsa da, tek belirleyici değil. Bir de işin talep tarafı var. Türkiye'nin küresel pazarlardan aldığı payı artırabilmesi, uluslararası talebin yüksek olduğu ve yükselmeye devam ettiği ürünleri ihraç etmesiyle ilişkili. Dünya ticaretinin hızla arttığı ürünler, düşük ve orta teknoloji ürünleri değil, yüksek teknoloji ürünler.

Türkiye, son 30 yılda ihracat sepeti ve pazar çeşitliliği en yüksek ülkelerden biri haline geldi. Fakat ihracat sepe-

tine yeni eklenen ürünlerin yaklaşık yüzde 60'ı, düşük teknoloji ürünler. Bu nedenle Türkiye, son 30 yılda küresel değer zincirlerinin önemli bir parçası haline gelse de, 500 milyar dolarlık ihracat hedefine yaklaşmıyor.

Bu nedenle teknoloji odaklı çeşitlenmeye gitmek ve hali hazırda ihracat sepetinde yer alan yüksek teknoloji ürünlerin payını ve değerini artırmak gerekiyor.

Teknolojik dönüşüm, özellikle yapay zeka her sektörde köklü değişimler yaratacak.

Şirketlerde yapay zeka farkındalığını artırmak ve çalışanların bu alandaki bilgi ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, TÜSİAD olarak MEF Üniversitesi iş birliğiyle, "İşte Yapay Zeka" programını hazırladık.

Yapay zekanın iş süreçlerindeki rolü ve etkisi odağıyla şirketlerdeki çalışanlara yönelik tasarlanan program, yapay zekaya ilişkin hem teorik bir altyapı sunuyor, hem de iş dünyası liderlerinin kendi anlatımlarıyla deneyim paylaşımlarına yer veriyor. İlk aşamada TÜSİAD üye şirketlerine açılan programı, geçtiğimiz günlerde TÜRKONFED ve SEDEFED üyelerinin de erişimine açtık. Şirketlerinizin dijital dönüşüm yolculuğunu güçlendirmek adına, sizleri bu programa kayıt olmaya ve şirket çalışanlarınıza yaygınlaştırmaya davet ediyoruz."

Makroekonomik istikrarın sağlanması kalıcı ekonomik başarı için elzemdir. Bu hep böyle olagelmıştır. Ama küresel sistemde belirsizliğin bu kadar arttığı, geleceğin öngörülmesinin bu kadar zorlaştığı bir ortamda, makroekonomik istikrar daha da önem kazanır.

Makroekonomik istikrarın en büyük belirleyicisi, enflasyonun düşük seviyelerde korunabilmesidir. En öncelikli konumuz enflasyonun kalıcı olarak düşük tek haneli seviyelere indirilmesi. Geride bıraktığımız iki yılda, sanayiciler hem yüksek finansman giderleri hem de talebin yavaşlaması açısından enflasyonla mücadelenin maliyetini hissetti.

Hiç şüphesiz enflasyonun %75'lerden %30'lara inmiş olması önemli bir başarı. Buna karşılık önümüzde zorlu bir yol olduğunu da görüyoruz. Tarım-daki don olayları, enerji fiyatları, hizmet sektöründeki fiyat baskıları gibi unsurlar, enflasyondaki düşüşü yavaşlatıyor. Mevcut görünümde enflasyonun aşağı yönlü hareketine devam edebilmesi, zorlu bir süreç olacak.

Biliyoruz ki enflasyonla mücadelede doğru para politikası, en önemli belirleyici olsa da, tek belirleyici değil-

dir. Kalıcı fiyat istikrarı sağlamak için, sadece para politikasına bel bağlayamayız. Yapısal alanlarda da adımlar atmamız gerekiyor. Bunların başında da mali disiplin geliyor. Bütçe tarafında yaz aylarından itibaren daha disiplinli bir görünüme doğru ilerlemiş olmamız, tabi ki memnuniyet verici.

Fakat hep vurguladığımız gibi, para ve maliye politikalarını, yapısal reformlarla desteklemeliyiz. Küresel ekonomideki gelişmeler dikkate alındığında, yapısal reformlar arasında sektörlerin verimliliğini yükseltmeyi hedefleyen ve kaynakların verimliliğinin daha yüksek olduğu sektörlerde değerlendirilmesinin, önünü açan sektörel politikalar, bugün her zamankinden de önem taşıyor.

Sanayiye yakından baktığımızda en yoğun baskı döneminin geride kaldığını düşünüyoruz. Sanayide bir toparlanma evresine girdik. Yatırımlarda da bir güçlenme gözlemleniyor.

Ancak burada kritik iki nokta var:

- Bunlardan birincisi toparlanmanın önemli bir kısmının savunma sanayii kaynaklı oluşu.

- İkinci nokta ise, küresel ekonomideki eğilimler dikkate alındığında, şu sıralarda ekonomimiz için olumlu seyreden dış konjonktürün değişebileceğini bilmemiz ve bu değişime hazırlıklı olmamız.

Önümüzdeki döneme baktığımızda, en büyük ticari partnerimiz olan Avrupa bölgesindeki talep artışı, ABD'nin politikalarındaki belirsizlikler nedeniyle, Euro'nun Dolar karşısında güç kazanmasının, ihracatçımız için destekleyici olması sanayimize biraz nefes aldırıcaktır.

Nitekim, TÜSİAD'ın Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi'ne göre rekabet gücünü aşağı çeken en önemli iki unsurdan biri olan, finansman maliyetlerinin düşmesi bu süreci pekiştirecektir. Yine aynı çalışmanın bulgularına göre, rakip ülkelere göre daha ılımlı seyreden ara malı ve enerji maliyetlerinin sağladığı avantajın, enerji fiyatlarının düşük seyri ile devam etmesini de bekliyoruz.

Konuşmamın başlangıcında SEDEFED'in bu sene için "Küresel Rekabet Gücümüz İçin Yeni Rotalar" başlıklı tema seçimine canı gönülden katıldığımı belirtmiştim. Konuşmamı bitirirken, zaman çok değişse de, bazı şeylerin hep aynı kaldığını vurgulamak isterim.

Küresel güç dengeleri ne olursa olsun, yeni teknolojiler ne kadar çok değişiklik getirirse getirsin, üretim süreçleri açısından önemli girdiler ne kadar değişirse değişsin, ülkelerin kalkınmasını ve küresel rekabet avan-

tajlarını yüksek tutmak için yapmaları gerekenler aynı kalıyor!

Birinci sırada geçen seneki Nobel Ekonomi Ödülleri'nin ortaya koymuş olduğu gibi kurumlar var. İkinci sırada bu seneki Nobel Ekonomi Ödülleri'nin gösterdiği gibi inovasyonu ve teknolojik gelişmeyi sağlayacak bir kültürel iklim ve adil rekabet ortamının tesis edilmesi geliyor. Ve tabi bütün bunları yapabilmek için en çok da genciyle, yaşlısıyla, kadınıyla, erkeğiyle bir araya gelmeye, yeteneklerimizi birleştirmeye ve geliştirip çoğaltmaya çok ihtiyacımız var. Çünkü biliyoruz ki, rekabet gücümüzü koruyabilmek için çağın gerektirdiği vasıfları kazandırmayı hedefleyen bir eğitim sistemine ve nitelikli insan kaynağına çok ama çok önem vermeliyiz.

Türkiye'nin rekabetçiliği deyince AB'ye değinmeden konuşmayı bitirmek olmaz. Hiç şüphesiz, gelecekte de rekabetçiliğimizin en önemli unsurlarından birisi, AB olmaya devam edecek.

Enerji talebinin hızla arttığı, iklim değişikliği ile mücadele zorunluluğunun kendini giderek daha çok hissettirdiği, dijital teknolojilerdeki gelişmenin çok hızlandığı, yeni teknolojiler için önemli olan nadir toprak elementleri üzerindeki küresel rekabetin yoğunlaştığı bu dönemde, Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri daha da önem kazanıyor.

AB'nin küresel rekabet gücünü, ekonomik güvenliğini ve vatandaş refahını artırma hedeflerini yerine getirmek için benimseyeceği stratejiler, ülkemizi yakından ilgilendiriyor. Bu çerçevede, Draghi raporu olarak bilinen geçen sene yayımlanmış olan "Avrupa için Rekabetçilik Stratejisi" raporunu, Türkiye'nin kendi sektörlerinin rekabetçiliğini yeniden tanımlaması açısından, mutlaka dikkate almamız gerekiyor.

Türkiye'nin rekabetçiliği açısından AB ile mevcut Gümrük Birliği'nin mutlaka güncellenmesi gerektiğini, uzun bir süredir dile getiriyoruz.

AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin modernize edilmesi, Türkiye'nin olduğu kadar, AB'nin de uzun vadeli çıkarlarına ve rekabetçiliğine hizmet edecek. Küresel koşullar hızla hareket etmeyi zorunlu kılıyor.

Küresel ekonomideki değişim, belirsizlikler ve riskler kadar Türkiye gibi ülkeler için birçok fırsat da barındırıyor. Unutmayalım ki, coğrafi konumu, güçlü altyapısı, gelişkin sektörel yapısı ve belirsizlik verisk yönetiminde uzman, sofistike özel sektörüyle Türkiye, geleceğin küresel ekonomisinin önemli oyuncularından biri olmaya aday. Yeter ki doğru adımları zamanında atalım.

Ebru Ata Tuncer: Geleceğe karşı sorumluluğumuzun farkındayız

Teksan Jeneratör Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Ata Tuncer, Teksan'ı ve girişimciliği Odavizyon (@odavizyon) Dergisi Yayın Sorumlusu Belma Özgen Akbay'a anlattı. Geleceğe karşı sorumluluğumuzun farkındayız diyen Ebru Ata Tuncer; "Girişimciler hayallerini gerçeğe dönüştürebilecek gücü araştırıp bulmalı" diyor.

■ Belma ÖZGEN AKBAY

HKTM 1994 yılında, Özdemir Ata'ya ve Abdülkadir Teksan'ın kurduğu ve Abdülkadir Teksan'ın soyadının verildiği Teksan Jeneratör, bugün gelinen noktada 1998 yılında Özcan Başeğmezler'in de ortaklar arasına katılmasıyla, 3 ortak ailenin yönetiminde, a bir çok alanda hizmet veriyor. Savunma sanayiden hastane, data center proelerinden inşaat sektörüne, otel alışveriş merkezlerinden lüks konut sektörüne, süpermarket zincirlerinden spor tesislerine, araştırma merkezleri ve üretim/imalat gibi sektörler kadar bir çok alanda markası ile varolan şirketi yeni Yönetim Kurulu'nda yer alan yeni nesil'den Özdemir Ata'nın küçük kızı Ebru Ata Tuncer ile girişimciliği ve Teksan'ı konuştuk:

Dünyada tanınan, güvenilen bir firma olarak 140 ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyen Ebru Ata Tuncer, kendilerini farklı kılan şeyin müşteriye özel çözümler üretmek olduğunu belirtti. Kesintisiz enerji çözümleri üreten bir mühendislik ve teknoloji şirketi olan Teksan'ın altyapıdan başlayıp şehir hastaneleri gibi sağlık projesinde, petrol, madencilik ve farklı alanlarda ve ölçeklerde çözümler ürettikleri projelere kadar bir çok yerde var olduğunu söyleyen Ebru Ata Tuncer, Teksan'ın, dizel jeneratörler üreterek başladığı yolculuğuna, doğalgazlı ve biyogazlı jeneratör setleri, yüzde 90'a kadar enerji verimliliği sağlayan kojenerasyon ve trijenerasyon sistemleri, mobil aydınlatma kuleleri, hibrit jeneratör setleri, mikrogrid sistemleri ve taşınabilir güç istasyonları ile devam

ettiğini anlattı. Ebru Ata Tuncer ayrıca kiralık-mobil jeneratör ürün ailesi ile kurumsal kiralamalar için de çözümler sunduklarını sözlerine ekledi. Ebru Ata Tuncer şunları kaydetti:

"Herkes jeneratör üretiyor ama günümüzde insanlara bir ürün vermiyorsunuz, yani bir değer önermesi yapmıyorsunuz. Bizim değer önermemiz mühendislik alanımız yani mühendislik çözümlerimiz, sahada olmamız ve satış sonrası hizmetlerimiz. Burada da müşteriye değişen ve değişken olan

dürülebilir bir dünya hedefliyoruz. Karbon ayak izimiz geçen seneden hazır. Ürettiğimiz düşük karbon emisyonlu ürünler ve sürdürülebilir çözümlerimizle çevreciyiz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik geliştirdiğimiz hibrit sistemler ve mikrogrid çözümler, enerji sektöründe sürdürülebilirliği ön planda tuttuğumuzu ispatlar nitelikte.

Ticaret Bakanlığı ve Kamu Gözetim Kurulu'nun beraber geliştirdiği çok önem verdiğimiz 'reponsible programı'na dahil olduk. Bu kapsamda Faz-1



parametrelere göre yine güncel ve en uygun çözümlerle cevap veriyor olmamız, satış sonrası hizmetlerimiz, müşterinin hiçbir eksikliğini bırakmayacak tarzda çalışmamız bizi farklı kılıyor.

- Karbon ayak izimiz geçen seneden hazır

Şirket olarak daha yeşil daha sür-

çalışmamızı başarıyla tamamladık ve Faz-2 aşamasına geçmeye hak kazandık.

İlk aşamada; çevresel etkilerimizi analiz ettik: dijital ürün pasaportu, enerji verimliliği, karbon ayak izi ve atık yönetimi öncelikli alanlarımız oldu. Sosyal sorumluluklarımızı değerlendirdik: çalışan memnuniyeti, iş sağlığı



ğı ve güvenliği gibi konular öne çıktı. Yönetişim yapımızı gözden geçirdik: etik ilkelere bağlılık ve kurumsal risk yönetimi süreçlerimiz analiz edildi. Bu çıktılarına dayanarak kendi sürdürülebilirlik yol haritamızı oluşturduk ve şimdi belirlenen projeleri hayata geçirmek üzere Faz-2 aşamasına adım attık.

Ürünlerimizle ilgili kaynak tüketimi, geri dönüştürülebilirlik oranı, karbon ayak izleri, su ayak izleri gibi birçok konuyu çalışan tasarım işletme hususlarını da dikkate alan bir mühendislik kabiliyeti geliştiriyoruz. Bunu bir çok firmada duyabilirsiniz belki ama burada samimi uygulandığını ve zorunluluk olmasına rağmen adımlar atıldığını görebilirsiniz.

Sürdürülebilirlik perspektifinden hem yönetim kurulumuz ve paydaş yönetimi hem müşterilerimiz ve global paydaşlarımız açısından bakıldığında öncü uygulamalarımız burada da görülür. Sürdürülebilirlik alanında da birkaç özel projemize var. Biz, geleceğe karşı sorumluluğumuzun farkındayız. Sürdürülebilirlik bizim için yalnızca bir

hedef değil, aynı zamanda değerlerimizin temelini oluşturuyor."

Şu anda Teksan'da 3 aile var. Yönetim Kurulu'nda da üç aileden 2 kişi var. Toplam 6 kişiden oluşan yönetim kadrosunda Abla Elif Erduran ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapıyor. İkinci üye olarak devam eden Ebru Ata Tuncer, kurumsallaşmayı ön plana almış olduklarının da altını çiziyor.

Kurumsallaşma adına oldukça mesafe kaydettiklerini anlatan Ebru Ata

Tuncer tek hedeflerinin Teksan'ı daha da ileri taşımak olduğunu ve markayı daha da ileriye taşıyacak adımlar atmak olduğunu söyledi. Ebru Ata Tuncer; "Bizim görevimiz Teksan gibi bir değeri ileri taşımak, bizden sonraki nesil ise bunu daha da ileriye taşımak zorunda." şeklinde sözlerini sürdürdü.

-VGenç Girişimciler'in İcra Kurulu'nda 2 kadından biri, Ebru Ata Tuncer

Kocaeli İl Genç Girişimciler'in 32 kişilik İcra Kurulu'ndaki 2 kadından biri Ebru Ata Tuncer. 32 genç girişimciden 2'sin kadın girişimci olmasının sayı olarak hiç de aslında yakışık almadığını söyleyen Ebru Ata Tuncer, burada da aktif olarak görev alıyor. Ebru Ata Tuncer yer aldığı girişimci kurulu ile genç girişimcilik anlamında yeni nesle, üniversitelerle işbirlikleriyle destek olmaya çalıştıklarını anlattı.

Kadın olarak da iş dünyasında güçlendiklerini anlatan Ebru Ata Tuncer; "Sanayi, daha çok 'erkek işi' gibi nitelense de bu ön yargıları bir kenara bırakmanın zamanı geldi. Kadınlar yer aldıkları birçok sanayi sektöründe çok başarılı işlere imza atıyorlar. Detaylara olan hakimiyetimiz, iletişim ve empati gücümüz ve elbette çalışkanlığımızla her işin üstesinden gelebiliriz, yeter ki kendimize güvenelim."

Ebru Ata Tuncer, girişimcilerin devlet ve özel sektör tarafından sunulan imkânları çok iyi araştırarak girişim hayallerini gerçeğe dönüştürebileceğini ve desteklerden faydalanabileceklerini sözlerine ekledi.



Dr. Oğuz Can (Teksan Genel Müdürü) & Belma Özgen Akbay (Odavizyon Yayın Sorumlusu) & Ebru Ata Tuncer (Teksan Yönetim Kurulu Üyesi) & Özdemir Ata (Yönetim Kurulu Başkanı) & Levent Akbay (Ekonomi Gazetesi Yazarı ve Reel Ekonomi Eki Koordinatörü) & Emrah Uçar (Teksan Pazarlama Müdürü)



KOÜ'nün bilim ve teknoloji üssü açıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Kacır; "3 bin metrekarelik kapalı alana sahip bu yeni nesil araştırma üssü araştırmacılarımıza, girişimcilerimize ve öğrencilerimize sadece bir bina değil, aynı zamanda bilim, teknoloji ve inovasyon ekosistemi oluşturma fırsatı sunuyor." dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Kocaeli Üniversitesi Prof. Dr. Baki Komsuoğlu Kültür ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Bilimpark ile TÜBİTAK tarafından kurulan Millî Teknoloji Atölyesi'nin açılış törenine katıldı. Törende konuşan Bakan Kacır, Bilimpark'ın Kocaeli'de, üniversite-sanayi iş birliğini daha da perçinleyeceğini, nitelikli araştırma ve girişimciliği aynı çatı altında buluşturacağını belirterek, projenin hayırlı olmasını diledi.

Bakan Kacır, konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM: Küresel ölçekte dönüşümün ivme kazandığı bir çağdayız. Bu dönemde devletlerin gücü coğrafi büyüklükle veya doğal kaynak zenginliğiyle değil, bilimsel bilgi üretme kapasitesiyle; bu bilgiyi teknolojiye, yeniliğe ve yüksek katma değere dönüştürebilme becerisiyle ölçülüyor. Teknolojinin yenilikçi sahalarında kapasite ve yetkinlik inşa eden ülkeler, sadece günümüzün dünyasını şekillendirme gücüne değil geleceği inşa etme imkanına sahip oluyor. Bu çerçevede, Cumhurbaşkanımızın liderliğinde son 23 yılda bilimi ve teknolojiyi kalkınma anlayışımızın ana eksenine hâline getirdik. Bu vizyonun en güçlü dayanağı, hiç şüphesiz üniversitelerimizdir.

BİLİMSEL ÜRETİMDE SIÇRAMA: Geçmişte bilimsel üretim bakımından çok daha kısıtlı imkânlarla sahip bir ülkeyken; sayılarını 76'dan 208'e çıkardığımız üniversitelerimizle bilimsel araştırma ve eğitim kapasitemizi yükselttik. Üniversite sayımızdaki artışla birlikte bilimsel bilgi üretme yetkinliğimizi de katlayarak büyüt-

tük. Bir yılda yapılan Türkiye kaynaklı bilimsel yayınların sayısını 9 binden 52 bine yükselttik. Dünyada en fazla bilimsel yayın üreten ülkeler arasında 22'inci sıradan 14'üncü sıraya çıktık. Ülkemizde uluslararası iş birlikli yayın sayısını 9 kat artırdık. Araştırmacılarımız ve bilim insanlarımız için sunduğumuz desteklerin çıktısı bilimsel çalışmalar, fikri mülkiyet kapasitemizde muazzam bir ilerlemeyi beraberinde getirdi.

EĞİTİMDEN TİCARİLEŞMEYE ZİNCİRİN HER HALKASI GÜÇLENİYOR: Son 23 yıl içinde yıllık yerli patent başvuru sayımızı 414'ten 10 bin 186'ya, yerli patent tescil sayısını ise 73'ten 3 bin 390'a çıkardık. Tam bağımsız ve müreffeh Türkiye için; eğitimden nitelikli insan kaynağına, araştırma altyapılarından girişimcilik ve ticarileşmeye uzanan zincirin her halkasında, üniversitelerimizin rolünü perçinleyecek kararlı ve sonuç odaklı adımlar attık. "Sektör Kampüste" programımız ile üniversite öğrencilerine, sektör profesyonelleri tarafından güncel ve sahadan içeriklerle hazırlanan zenginleştirilmiş dersler alma imkânı sunuyoruz. Uluslararası Lider ve Genç Araştırmacılar Programlarıyla; dünyanın

dört bir yanından seçkin bilim insanlarının bilimsel çalışmalarını ülkemizde sürdürmesinin önünü açıyoruz. Program vesilesiyle ülkemize gelen 261 bilim insanımız projelerinde çoğunluğu doktora ve yüksek lisans öğrencisi bin 500'e yakın bursiyerle çalışıyor.

AR-GE VE TİCARİLEŞME ATILIMI: Üniversitelerimizle özel sektör arasındaki bilgi köprüsünü kuvvetlendirmek üzere teknoparklarımızın sayısını 2'den 113'e çıkardık. Eklemeli imalat, yerli ilaç ve aşı, sürdürülebilir tarım, elektrikli araç, yenilenebilir enerji, döngüsel ekonomi, kuantum gibi stratejik alanlarda kurduğumuz 20 yüksek teknoloji platformu, Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileşmesine öncülük ediyor. 6550 sayılı Kanun kapsamında bugüne kadar 7,2 milyar lira kaynak sağladığımız 12 ulusal araştırma altyapısı; biyotıp ve genom, nano malzemeler, MEMS, astrofizik, güneş enerjisi teknolojileri, raylı sistemler ve finans teknolojilerinde nitelikli araştırmalar sürdürüyoruz. Kocaeli'miz de yüksek araştırma yetkinliğine sahip üç üniversitesiyle Türkiye'nin araştırma ve bilim yolculuğuna güç katıyor. Mevcut üretim kapasitesiyle özellikle otomotiv, metal ve kimya sanayimize yön veriyor. 141 Ar-Ge ve 15 Tasarım Merkezi ile 5 teknoparkıyla üniversite-sanayi iş birliğinin en başarılı örneklerine ev sahipliği yapıyor.

BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜSSÜ BİLİM-PARK: Bugün şehrimizin sanayi ve teknoloji gücünü üniversitemizin köklü akademik birikimiyle daha sıkı uyum içine alan yeni bir adımı atıyor; Kocaeli Üniversitesi Bilim-park'ın açılışını gerçekleştiriyoruz. 3 bin metrekare alana sahip bu yeni nesil araştırma üssü araştırmacılarımıza, girişimcilerimize ve öğrencilerimize sadece bir bina değil; aynı zamanda bilim, teknoloji ve inovasyon ekosistemini inşa etme fırsatı sunuyor. Merkezi Laboratuvar'dan Proje Destek Ofisi'ne, Ar-Ge Koordinatörlüğü'nden Bilim İletişimi Ofisi'ne, Patent ve Kurumsal Veri Ofislerinden ortak çalışma alanlarına kadar merkez bünyesinde yer alacak farklı birimler; daha etkili yayın, daha rekabetçi ürün ve daha yüksek katma değer hedefimize hizmet edecek. Ön Kuluçka Merkezi; gençlerimizin hayallerini

şirketlere, projeleri ihracata dönüştürecek bir kalkış pisti olacak. "Mucit Kamp" gibi programlar ise çocuklarımızın bilimi erken yaşta tanımalarına, merak ve keşif duygularının gelişmesine imkân tanıyacak.

İKİNCİ MİLLÎ TEKNOLOJİ ATÖLYESİ: Bilimpark'ı bizler için kıymetli ve önemli kılan bir diğer husus da bünyesinde yer alacak Millî Teknoloji Atölyesidir. Biliyoruz ki, Millî Teknoloji Hamlesi'ni mümkün kılabilecek esas gücümüz gençlerimizdir. Bu anlayışla, son dönemde gençlerimizin bilim, teknoloji ve girişimcilik alanlarında önlerini açacak pek çok adım attık.

GENÇLER İÇİN ADIMLARIMIZ: DENEYAP Teknoloji Atölyelerinde sunduğumuz yazılım, robotik, yapay zekâ, elektronik ve tasarım gibi alanlarda uygulamalı eğitimlerle geleceğin teknoloji üreten bireylerini yetiştiriyoruz. 2018'den bu yana her yıl büyük bir coşkuyla düzenlediğimiz TEKNOFEST'lerle gençlerimize teknoloji geliştirme yolculuğunun kapılarını aralıyoruz. TÜBİTAK burs ve yarışma programlarıyla öğrencilerimizin araştırma yapma kültürünü güçlendiriyoruz. Girişimcilik destekleriyle gençlerin yenilikçi fikirlerini ticarileşebilir iş modellerine dönüştürmelerine fırsat sunuyoruz. Bilim merkezleri aracılığıyla çocuklarımızın ve gençlerimizin bilimi eğlenceli bir şekilde deneyimlemesini sağlıyor, merak ve keşfetme duygularını canlı tutuyoruz. Bilim fuarları ile öğrencilerimizin özgün fikirlerini sergileyebilecekleri, paylaşabilecekleri ve birbirlerinden öğrenebilecekleri dinamik öğrenme ortamları oluşturuyoruz. Tüm bu çalışmalarla; gençlerimizin potansiyellerini keşfetmelerine, üretken bireyler haline gelmelerine ve Türkiye'nin teknoloji odaklı geleceğinde öncü olmalarına imkân tanıyoruz. Millî Teknoloji Atölyeleriyle de gençlerimizin hayallerini, fikirlerini ve projelerini hayata geçirmelerine olanak sağlayacak altyapıyı tesis ediyoruz.

FİKİRLER GERÇEĞE DÖNÜŞECEK:

Geçtiğimiz yıl üniversitelerimiz ve bilim merkezlerimiz bünyesinde Millî Teknoloji Atölyeleri kurmak üzere ilk çağrımıza çıkmıştık. Bu yıl ve geçen yıl açtığımız çağrılarla ilk

etapta 50 atölyenin kurulumunu başlattık. Bunlardan biri de TÜBİTAK'ın üç yıllık dönemde 30 milyon lira desteğiyle Bilimpark bünyesinde hayata geçirilen Kocaeli Millî Teknoloji Atölyesidir. Burada gençlerimiz; tasarımdan üretime, yapay zekâdan robotik sistemlere kadar birçok alanda, fikirlerini gerçeğe dönüştürmek için ihtiyaç duyacakları ekipmanlara erişebilecek. Bu süreci danışmanlık ve eğitim programlarıyla destekleyeceğiz. Bilimpark, bilim, teknoloji ve inovasyonda Kocaeli'nin marka değerini daha yükseğe taşıyacak.

NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI VE DERİN TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİLİĞİNİ DESTEKLEME: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak; ülkemizin nitelikli insan kaynağı havuzunu genişletmeyi sürdüreceğiz. Üniversite öğrencilerimizin bilimsel ve teknolojik gelişmelere daha aktif katılımını sağlamak üzere başlattığımız "Millî Teknoloji Kulüpler Birliği Programı" da attığımız bir başka adım. Önümüzdeki dönemde, yapay zekâ, sağlık, kuantum teknolojileri, uzay, nükleer, çip ve yarı iletkenler gibi yüksek teknoloji alanlarında üniversitelerimizde gerçekleştirilecek çalışmaların ekonomik değere dönüştürülmesini sağlayacak platformları hayata geçireceğiz. Kritik alanlarda araştırmaların sanayiye entegrasyonunu hızlandırırken, büyük bilimsel atımlara ve mühendislik yeniliklerine dayanan derin teknoloji girişimciliğini daha güçlü şekilde destekleyeceğiz. Derin teknoloji alanındaki patentlerin ticarileştirilmesine yönelik yeni uygulamaları devreye alacağız. Üniversitelerimizin tüm fonksiyonlarıyla birer kuluçka merkezi olarak çalışmasına destek olacağız. Akademisyenlerimizin Ar-Ge çıktılarının ürün ve hizmetlere dönüşmesi için mevcut teknoloji transfer mekanizmalarını daha da güçlendireceğiz.

Törenin ardından Bakan Kacır ve beraberindeki heyet, Kocaeli Üniversitesi Bilimpark bünyesinde yer alan atölyeleri ve Bilim İletişimi Ofisini ziyaret etti. Bakan Kacır, burada yeni açılan Millî Teknoloji Atölyesi'ni inceledi ve öğrenci stantlarını gezdi. Ziyaret sırasında öğrencilerle sohbet eden Bakan Kacır, gençlerin geliştirdiği ve teknoloji yarışmalarında derece alan projeleri yakından inceledi.

GO Bilişim Vadisi İstanbul Girişimcilik Ofisi Açıldı

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon üssü Bilişim Vadisi, girişimcilik ekosistemine yeni bir soluk kazandıracak "GO Bilişim Vadisi İstanbul" Girişimcilik Ofisi'ni açtı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla gerçekleşen açılış töreninde, teknoloji ve girişimcilik dünyasının temsilcileri, yatırımcılar ve girişimciler bir araya geldi.

Bilişim Vadisi'nin İstanbul'daki yeni girişimcilik ofisi; yenilikçi fikirleri destekleyen altyapısı, modern ofis alanları ve güçlü mentörlük ağıyla girişimcilerin büyüme yolculuklarına katkı sağlamayı hedefliyor. Yaklaşık 4.000 metrekaarelik bir alana kurulan GO Bilişim Vadisi İstanbul, geleceğin güçlü girişimlerinin filizleneceği bir merkez olarak tasarlandı. Mobiliteden bağlantı teknolojilerine, kuantumdan yapay zekaya, enerji ve oyun teknolojileri gibi stratejik alanlarda faaliyet gösteren girişimlere ev sahipliği yapacak bu merkez; modern çalışma alanları,

ileri teknoloji altyapısı ve güçlü iş birliği ağlarıyla girişimcilik kültürünü daha da ileriye taşıyacak.

Açılış töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin teknoloji üretiminde kat ettiği ilerlemeye dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "Burada 1000'e yakın çalışanımız imkanlardan istifade edebilecek. En az 100 girişim burada eş zamanlı olarak faaliyetlerini sürdürebilecek. Türkiye'nin teknopark sayısını 2'den 113'e, teknoparklarda faaliyet gösteren girişim sayısını 56'dan 12 bine çıkardık.

Bugün artık Türkiye, yüksek teknoloji üretiminde kurduğu altyapıların neticelerini almaya başlayan bir ülke. Attığımız her adım, müteşebbislerimizin önünü açma inancımızın bir tezahürüdür."

Kacır, girişimcilik yatırımlarının son yıllarda önemli ölçüde artış gösterdiğini belirterek, "Türkiye'de teknoloji girişimlerine yapılan yatırımlar 2019 öncesinde yılda 80 milyon dolar düzeyindeyken,

2020'den itibaren yıllık ortalama bir milyar dolara ulaştı." dedi.

-Sadece mekan değil bir vizyon

Bilişim Vadisi Genel Müdürü Erkam Tüzgen ise konuşmasında, GO Bilişim Vadisi İstanbul'un yalnızca bir mekan değil, Türkiye'nin geleceğine yön verecek bir vizyon olduğunu vurguladı: "Zamanımız az, işimiz çok ve sorumluluğumuz ağır. Ancak misyonumuz nettir: Türkiye'yi teknoloji ve girişimciliğin merkezi yapmak. Biz teknolojiyi tüketen değil üreten, takip eden değil öncü, ithal eden değil ihraç eden Türkiye hedefliyoruz. Hatta Ar-Ge ve girişimcilik eğitimlerini ihraç eden bir Türkiye vizyonu ile hareket ediyoruz." Tüzgen, İstanbul'un girişimcilik ve teknoloji ekosistemindeki rolünü güçlendirmeyi amaçladıklarını belirterek, Bilişim Vadisi'nin hem Kocaeli hem İstanbul kampüsleriyle Türkiye'nin teknoloji odaklı girişimcilik potansiyelini en üst seviyeye taşımayı sürdüreceğini ifade etti.





KOSBAS
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi

HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr

Web: www.kosbas.com.tr



Başkan Zeytinoğlu, Merkez Bankası Başkanı Karahan'a sanayicilerin beklentilerini anlattı

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan'dan ihracata daha fazla destek olunmasını istedi.

AB'nin ekonomisini yeşil ve dijital dönüşüm ile modernize ettiğini, Türkiye'nin de katma değerli üretimi sağlayacak yapısal bir değişime ihtiyaç duyduğunu söyledi.

Reel sektör açısından; para politikasının kademeli olarak gevşetilmesi, finansman maliyetlerinin düşürülmesi ve yatırımların teşvik edilmesinin büyük önem taşıdığını söyleyen kur politikasının da 'reketçi' olacak şekilde uygulanması gerektiğini işaret etti.

KSO Ekim Ayı Meclis Toplantısı, KSO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un yönetiminde gerçekleşen toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve meclis üyeleri hazır bulundu. Meclis toplantısının konuk konuşmacısı; Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan oldu. Toplantıya Kocaeli Valisi İlhami Aktaş ve Türk Loydu Yönetim Kurulu Başkanı Oral Erdoğan da katıldı. Meclis Başkanı Tuğrul'un toplantıyı açmasının ardından KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu söz alarak ekonomik değerlendirmelerde bulundu. Konuşmasına Kocaeli verilerini paylaşarak başlayan

Zeytinoğlu, Karahan'a sanayicilerin beklentilerini aktardı. Zeytinoğlu konuşmasında çalışan sayısının artırılmasının gerekliliğine vurgu yaptı, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, vize serbestisi, reformlarla ülkemize yabancı yatırımcı çekilmesinin gerekliliği konularına değindi.

KOCAELİ VERİLERİNİ PAYLAŞTI

Zeytinoğlu konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Ekim ayı Meclis Toplantımıza hoş geldiniz diyor, hepinizi Yönetim Kurulumuz adına saygıyla selamlıyorum. Sayın Başkanım, öncelikle zaman ayırarak meclis toplantımıza teşekkürlerinizden dolayı teşekkür ediyorum. Hoş geldiniz. Siz-



leri ilk defa ağırladığımız için ilimiz ve ilimiz sanayisi ile ilgili güncel verileri kısaca paylaşmak istiyorum. Kocaeli yüzölçümü bakımından küçük, ancak katma değeri bakımından büyük bir il. Kocaeli'nin Türkiye imalat sanayi-ne sağladığı katkı yüzde 13.0damıza kayıtlı 3 bin 904 adet firma var. Bu firmaların 334'ü yabancı sermayeli. 200 firma AB menşeli. İlk 500'de 79 işletmemiz var. Bunlardan 17 tanesi

meclis üyesi. Kocaeli'nin sektörlerine bakıldığında; Türkiye araç üretiminin yüzde 44'ü, kimya sanayinin yüzde 27'si, metal sanayinin yüzde 19'u ilimizden karşılanıyor.İlimizin 2004 yılı ihracatı41 milyar dolar, ithalatı 78 milyar dolar. Kocaeli, 119,36 milyar dolarlık dış ticareti ile Türkiye dış ticaretinin yüzde 19,7'sini gerçekleştiriyor. Kocaeli'yi bir ülke olarak düşünürsek, OECD verilerine göre dış

ticarete 39. sıradayız.

KOCAELİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrüklerinden alınan verilere göre 2024 yılında; kişi başı ihracatımız 19 bin 431 dolar, Türkiye'nin kişi başı ihracatı ise 3 bin 057 dolar. Kocaeli; İstanbul ve Ankara'dan sonra toplanan vergilerin yüzde 10,31'ini karşılayan üçüncü il. İlimizin 2024 yılında ödediği vergi 753 milyar





33 milyon 59 bin TL. Bu rakam 69 ilin vergi gelirlerinin toplamından fazla. Kocaeli'nin 2024 yılında kişi başına ödediği vergi geliri 353 bin 536 TL, Türkiye'nin 4,14 katı. Türkiye ortalaması 85 bin 272 TL.

İHRACAT RAKAMLARI

Eylül ayında ihracat rakamları yüzde 3'lük artışla 22 milyar 607 milyon dolar oldu. Tüm zamanların en yüksek eylül ayı değeri. Artık aylık bazda 25 milyar dolarlık ihracat yapıyor olmamız lazım. İthalat rakamları eylülde yüzde 8,8 artarak 29 milyar 492 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yatırım malları ithalatı yüzde 0,4'lük artışla 4 milyar 377 milyon dolar, hammadde ithalatı yüzde 11'lik artışla 20 milyar 386 milyon dolar,

tüketim malları ithalatı yüzde 8,0'luk artışla 4 milyar 564 milyon dolar oldu. Tüketim malları ithalatında 14 aydır artış devam ediyor. Bu ithalat kaleminde dikkatli davranılması gerektiğini düşünüyoruz. Düşük kurun ihracatımızı desteklemezken ithalatı da kolaylaştırdığını unutmamamız lazım."

ENFLASYON DEĞERLENDİRMESİ

Enflasyon verilerini değerlendiren Zeytinoğlu, "Enflasyon verileri-

ne baktığımızda eylül ayında;TÜFE yüzde 33,29 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 3,23 olarak gerçekleşti. ÜFE yüzde 26,59 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,52 olarak gerçekleşti. Beklenenin üzerinde geldi" dedi.

KAPASİTE KULLANIMI

Zeytinoğlu kapasite kullanımına ilişkin, "Eylül ayı kapasite kullanım oranı; yüzde 74 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 0,9 puan geriledi, ağustos ayına göre 0,5 puan arttı. Oda olarak biz de kapasite kullanım-larını ölçüyoruz. Kocaeli'de bu rakam yüzde 70,6 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 0,6 puan geriledi, ağustos ayına göre 0,4 puan arttı" ifadelerini kullandı.

İŞGÜCÜ VERİLERİ

İşgücü verilerine ilişkin Zeytinoğlu, "İşsizlik oranı ağustos ayında yüzde 8,5 oldu. Ağustos itibarıyla toplam istihdam sayısı 32 milyon 829 bin kişi oldu. Temmuzda bu rakam 32 milyon 582 bin kişi, oran yüzde 8,1 idi.Sayın Başkanım,biz burada işsizlik oranından ziyade çalışan sayılarını takip ediyoruz.Çünkü bizim için önemli olan çalışan sayılarımızın artmasıdır. Bize benzer nüfusa sahip Almanya'da 2024 yılında 46,1 milyon çalışan var

ve üstelik onlar bizden 10,5 yaş daha yaşlılar. Almanya yaş ortalaması 44,9; Türkiye'nin yaş ortalaması 34,4. Bizim işsizlik konusunda sadece orta vadeli değil uzun vadeli bir planımız da olmalı. Hedefimizin; 10-15 yıl sonra 50 milyon çalışmamızın olması gerekiyor. Bu arada; ABD Merkez Bankası'nın enflasyon kadar işsizliği de takip ettiğini biliyoruz. FED çift hedefli bir yapıya sahip; maksimum istihdam ve fiyat istikrarı" şeklinde konuştu.

SANAYİMİZİN DÖNÜŞÜME İHTİYACI VAR

Zeytinoğlu konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Sayın Karahan, dünya hızlı bir değişim sürecinden geçiyor. Ülkemizin en büyük ticaret partneri Avrupa Birliği de, ekonomisini dönüşel ekonomi ilkeleri çerçevesinde modernize ediyor, yeşil ve dijital dönüşümü benimsiyor.

Aslında biz de 1996 yılında Gümrük Birliği'ne katılarak özellikle otomotiv sanayimizde ciddi bir dönüşüm geçirmiştik. Bu sayede ülkemiz son 30 yılda küresel değer zincirlerinin önemli bir parçası haline geldi. Ancak yüksek teknoloji ihracat payımız neredeyse hiç değişmedi ve katma değeri yüksek ürün ihracatında



ilerleme sağlayamadık. Bu durum, sanayimizin dönüşüme olan ihtiyacı-
nı açıkça ortaya koyuyor.

Örneğin; ülkemizin dünya hazır
giyim ticaretindeki payı 35 yıl sonra
ilk kez yüzde 3'ün altına geriledi. AB

pazarındaki payı da 30 yıl aradan
sonra yüzde 5'in altına düştü. Bu
sektördeki ihracatımız 2025 yılının ilk
yarısında yüzde 6,5 geriledi. Bu sek-
törde dünya genelinde ihracatı düşen
tek ülke olduk. Bu nedenle, sektör-

leri daha katma değerli ve inovatif
üretimine dönüştürebilmemiz kritik
önem taşıyor.

GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNCELLENMELİ
Aynı zamanda, dönüşüm süre-





cinde mevcut sanayimizi korumalı, güçlendirmeli ve rekabetçiliğini artırmalıyız. Öte yandan; AB'deki bu yeni dönüşüme ayak uydurabilmek için Gümrük Birliği'nin bir an önce güncellemesi gerekiyor. Beklentimiz; Gümrük Birliği'nin hizmetler sektörünü ve tarımı içine alacak şekilde daha kapsamlı hale getirilmesi. Ayrıca; AB ile entegrasyonda daha ileriye gidebilmek için ilk önceliğimizin; vize serbestisinde bizim üzerimize düşen 6 kriterin bir an önce tamamlanması olmalı.

REFORMLARLA YATIRIMCI ÇEKİLMELİ

Diğer taraftan, mevcut hükümetimizin 2004-2005 yıllarında başardığı önemli reformlar sayesinde yatırım iklimini iyileştirerek, AB başta olmak üzere tüm dünyadan yatırım çekmiştik. Bu reformlar sayesinde; 2002 yılında ülkemize gelen net yeni yatırım 566 milyon dolar iken, 2006 yılında 16,98 milyar dolar, 2007 yılında ise 18,39 milyar dolara ulaşmıştı. Fakat bu yatırımların 2024 yılında 6,17 milyar dolara düştüğünü de hatırlatmak isterim. Bunu; 2006-2007 seviyesine tekrar çıkarabilmek için gerekli reformları yapmamız gerektiğini düşünüyoruz.

ENFLASYONLA MÜCADELEYİ DESTEKLİYORUZ

Sayın Karahan, sizinle genel olarak aynı düşünüyor, politikalarınız konusunda elimizden gelen desteği de yapıyoruz. Farkındayız ki, enflasyonla mücadele öncelikli ve uzun soluklu bir süreçtir. TCMB olarak fiyat istikrarını sağlamak ve enflasyonu kalıcı olarak düşürmek için kararlı adımlar atılıyor. Bu süreçte sabır göstermek kesinlikle önemli. Zira ekonomide yapısal dönüşümler ve küresel belirsizlikler kısa vadede zorluklar yaratabilir. Döviz kurlarındaki istikrar ve enflasyon beklentilerindeki iyileşme, orta ve uzun vadede Türkiye'nin rekabet gücünü artıracak, yatırım ortamını güçlendirecektir. Ayrıca, sürdürülebilir büyüme için fiyat istikrarının sağlanması vazgeçilmezdir.

İŞ DÜNYASININ SIKINTILARINA DEĞİNDİ

İş dünyasının yaşadığı zorlukların farkında olduğunuzu biliyoruz. Bu zorlukların aşılması için kamu kurumları ile eşgüdümlü çalışıldığını da biliyoruz. Bir tarafta uzun vadeye yönelik olmak üzere fiyat istikrarını sağlayan bir altyapı oluşturmak zarureti var; diğer tarafta ise bugün

itibariyle küresel rekabet avantajını yitirmekte olan bir imalat sanayi söz konusu. Sizlerin de çok iyi bildiği gibi, küresel rekabetin kızıştığı bu dönemde; dünyadaki korumacılık tedbirleri, ek gümrük tarifeleri, Çin rekabeti, artan jeopolitik risklerin yanı sıra içerde de sabit kur politikası ve finansman maliyetleri gibi sorunlar ile de karşı karşıyayız. Çin'e karşı ciddi bir cari açık veriyoruz. Burada Gümrük Birliği anlaşmamız nedeni ile AB ile uyumlu ilerlememiz gerektiği için AB'nin Çin'e uygulayacağı tarifeler önemli.

KONKORDATO SAYILARI ARTTI

Bunlara ilave olarak da kredi maliyetlerinin yüksekliği, kredi büyümesine yönelik kısıtlamalar, yüksek teminat komisyonları ve bekleme süreleri sanayicilerimizi ciddi şekilde zorluyor. Enflasyon, sabit döviz kuru ve finansmana erişimdeki zorluklar, işletmelerimizin maliyet yapısını doğrudan etkilediği gibi fiyatlama ve yatırım stratejilerimizi de zorlaştırıyor. Son aylarda konkordato ilan eden firma sayısındaki artış da bu durumun somut bir göstergesi. 2025 yılının ilk dokuz ayında 4 bin 424 adet, 2024 yılında 3 bin 497 adet, 2023 yılında bin 516 adet firma kon-

kordato ilan etti. Ağustos ayı sonu itibari ile ilimiz, konkordatoda en riskli iller arasında İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra dördüncü il oldu.

25 MİLYAR TL'LİK YENİ NEFES

Reel sektör açısından; para politikasının kademeli olarak gevşetilmesi, finansman maliyetlerinin düşürülmesi ve yatırımların teşvik edilmesi büyük önem taşıyor. Bu arada; 14 Ağustos tarihinde TOBB Başkanımız Sayın Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde sizlerle yaptığımız toplantımızda Nefes Kredisi ile taleplerimizi sizlere iletmiştik. Olumlu sonuçlanan talebimiz neticesinde 25 milyar TL'lik yeni destek paketi açıklandı. Firma başına azami 1,5 milyon TL ve 36 ay vadeyle kullanılacak kredide yüzde 32-33 oranında faiz uygulanacak. Sizlere, TOBB ve KGF yönetimine teşekkür ediyorum.

REKABETÇİ KUR VURGUSU

Diğer değinmek istediğim konu kurlar. Enflasyonla mücadele noktasında kurun baskılanmasının kabul edilebilir olduğunu biliyor ve bu mücadeleye saygı duyuyoruz. Ancak mevcut kur politikasının uzun vadede sürdürülebilir olmadığını düşünüyoruz. Çünkü, işgücü başta olmak üzere tüm maliyetlerimiz arttı. TÜİK tarafından açıklanan 2025 yılı ikinci çeyrek İşgücü Girdi Endeksine göre; 2022 yılının ikinci çeyreğinde sanayideki saatlik işgücü maliyet endeksi 9,74 dolar iken, 2025 yılının ikinci çeyreğinde bu endeks 27,17 dolara yükselmiş. Bu dönemde sanayideki saatlik işgücü maliyet endeksi TL bazında ise 6,83 katına çıkmış. Dolar bazında yüzde 178'lik artış olmuş. Kurdaki artış ise yüzde 145. Burada sanayicilerimizin yüzde 33'lük bir maliyet kaybı var. Bu da rekabette bizi geride bırakıyor.

İHRACAT PAZARLARIMIZI KAYBEDİYORUZ

Diğer taraftan sabit döviz kuru politikası, ihracat ve üretim üzerinde olumsuz etkiler yarattı ve ihracat pazarlarımızı kaybetmeye başladık. Bu pazarları geri almak da çok mümkün olmuyor.

Ayrıca, Avrupa Birliği pazarındaki durgunluk ihracatımızı zorlarken, Arap ülkeleriyle düzelen ilişkilerimiz bu kayıpları bir nebze telafi etti. Fakat bu tablonun kalıcı olmayabileceğini öngörüyoruz. Kur artışı ile enflasyon artış hızının biraz altında ancak uyumlu ilerlemesini bekliyor, enflasyon hedeflerine yaklaştıktan sonra kurun da ihracatımıza ve üretimimize destek verir hale gelmesini temenni ediyoruz. Ayrıca rekabetçi kurun, ülkemizde üretilebilme imkanı olan ürünlerin üretilmesini de yönlendirerek tüketim malları ithalat talebinde de yavaşlamayı sağlayacağını düşünüyoruz. Örneğin; Obama döneminde ABD ile Çin arasında en önemli sorun kurlardı. Çin'in kurları düşük tutmasından dolayı ABD rahatsızdı. Halen aynı politikayı sürdüren Çin'in hem rezerv hem de büyüme açısından ne kadar başarılı olduğunu biliyoruz.

İHRACATÇILARIMIZ DESTEKLENMELİ

Sayın Başkanım, ihracatçılarımızın bütçemizin elverdiği ölçüde desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Örneğin Çin ihracatçılarının ihracat bedellerini yüzde 12-30 arasında değişen oranlarda yüksek kurdan bozuyor. Bu destek ülkemizde ise yüzde 3 oranında uygulanıyor. 31 Ekim 2025'e kadar uzatılan bu döviz dönüşüm desteğinin devam ettirilmesini hatta yüzde 10-15 oranına yükseltilmesini talep ediyoruz. Ayrıca şartların elverdiği ölçüde; ihracat be-

delinin yüzde 35'inin Merkez Bankası'na satış zorunluluğunun kademeli olarak düşürülmesini, reeskont kredi limitlerinin artırılmasını talep ediyoruz. Buna ek olarak; ABD tarafından ülkemize uygulanan yüzde 15'lik ek gümrük vergisi nedeniyle ihracatçımıza gelen ilave maliyetlerin devlet tarafından muhtelif şekilde desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

ALMANYA VE ABD ÖRNEĞİ

Bu arada biliyorsunuz nüfusuna göre dünyanın en büyük ihracatçı ülkesi Almanya. Almanya'da proje ve ihracat finansman desteklerinin ihracatı bu kadar yukarı çıkardığını biliyoruz. Ayrıca ABD de tarım ürünlerini bile uzun vadeli finansman desteği ile satıyor. Ülkemizde de bu şekildeki desteklerin bütçenin elverdiği ölçüde artırılmasını bekliyor, Almanya gibi ülkemizin de ihracatçı bir ülke olmasını temenni ediyoruz.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNE ÖZEL ENDEKS OLUŞTURULMALI

Sayın Başkanım, son olarak; Merkez Bankası eski başkanı Erdem Başçı döneminde Odamız MB ile bir endeks oluşturma için çalışmalara başlamıştı. Ama bu çalışmayı ilerletemedik. Konuşmamın başında da belirttiğim üzere, Türkiye otomotiv üretiminin yüzde 44'e yakın kısmını ilimiz gerçekleştiriyor. Bu sebeple; Oda olarak bu sektöre özel bir endeks oluşturulması konusunda sizlerle işbirliği yapmayı arzu ediyoruz. Sözlerime son verirken bugünkü toplantımıza katılımınızdan dolayı Sayın Merkez Bankası Başkanımıza teşekkür ediyor, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sizleri saygıyla selamlıyorum."Başkan Zeytinoglu'nun ardından kürsüye gelen Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan, meclis üyelerinin sorularını yanıtladı.



Nurcan Babalık, "Örnek Girişimci Kadın" ödölü aldı

Kocaeli'de kadın girişimciliğini desteklemek, kadın kooperatiflerinin güçlenmesine katkı sağlamak ve yerel kalkınmada kadınların etkin rolünü artırmak amacıyla düzenlenen "Kocaeli Kadın Kooperatifler Çalıştayı"na TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu katılım sağladı. Çalıştayda İcra Kurulu ve Marmara Bölge Başkanı Nurcan Babalık'a "Örnek Girişimci Kadın" ödülü takdim edildi.

Çalıştayda İcra Kurulu ve Marmara Bölge Başkanı Nurcan Babalık'a "Örnek Girişimci Kadın" ödülü takdim edildi.



Nurcan Babalık, Serhat'ta İz Bırakanlar İş Zirvesi'ne katıldı

TOBB Kars Kadın Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen Serhat'ta İz Bırakanlar İş Zirvesi, Kars Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Zirve öncesi TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, Üst Kurul Üyeleri, Marmara Bölge Temsilcisi ve TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurcan Babalık, Bölge Temsilcileri ve bölge illerden gelen Kadın Girişimciler Kurulu İl Başkanları, Kars Valisi Ziya Polat'ı, ardından Kars Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Bozan'ı ziyaret etti.

Ziyaretlerin ardından TOBB İl KGK Doğu Anadolu Bölge Toplantısı, bölgede yer alan illerin proje ve faaliyetlerinin değerlendirilmesi gündemi ile yapıldı. Toplantıda girişimcilik konusunda illere nasıl fayda sağlanabileceği konusunda fikir alışverişinde bulunuldu.

Kars Halk Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirilen Serhat'ta İz Bırakanlar Zirvesi'nde ise açılış konuşmaları TOBB KGK Başkanı Nurten Öztürk, Kars TSO Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Bozan, TOBB Hakkari KGK Başkanı ve Bölge



Temsilcisi Sevda Keskin ile TOBB Kars KGK Başkanı Müge Kaya tarafından yapıldı.

Konuşmaların ardından, TOBB KGK Başkan Yardımcısı Serap Kocaoglu moderatörlüğünde gerçekleştirilen İz Bırakanlar panelinde, Kars Kaz Evi Sahibi ve UNESCO Sürdürülebilir Kalkınma Proje Ödüllü Kadın Girişimci Nuran Özyılmaz, Araştırmacı Yazar Neşe Doster, Boneta Yönetim Kurulu Başkanı Nafiye Hacıoğlu, Ardahan-Kars-Iğdır Kadınlar Derneği Başkanı Canan Avşar Uzun, TOBB Ağrı KGK Başkanı Veteriner Hekim Edibe Yıldırım Demircan ile Iğdır Kadın Kooperatifi Başkanı Yıldız Aktaş, başarı hikayelerini katılımcılar ile paylaştı.

Kadın girişimciler KOÜ Teknopark'ta biraraya geldiler



TOBİT Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun eylül ayı toplantısı, Kocaeli Üniversitesi Teknopark'ında gerçekleştirildi. İcra Kurulu Başkanı Nurcan Babalık evsahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda Teknopark faaliyetleri ve Nacsoft firmasının tanıtımı yapıldı. Toplantının ardından Kocaeli Model Fabrika gezildi.

Kadın girişimciler ve ABİGEM Mardin TSO'yu ziyaret etti



TOBİT Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu ve Doğu Marmara Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) tarafından; Mardin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hatip Çelik'e bir ziyaret gerçekleştirildi.

Ziyarette; sanayide kadın girişimciliği, tekstil sektöründe kadın istihdamındaki gelişmeler, iki bölge arasında geliştirilebilecek iş birliği projeleri ve uluslararası destek programları üzerine verimli bir görüşme gerçekleştirildi.



TOBB Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Kavşut, Batı Akdeniz Bölge Toplantısı'na katıldı



İlk oturum olan "Gelenekten Geleceğe: Nesiller Arası Liderlik" başlıklı panelde; SANKO Holding ve SANKO Enerji Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB GGK Başkanı Turgut Konukoğlu, Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO, TOBB GGK Üst Kurul Üyesi Selim Akın yer aldı. Panelde, geçmişin deneyimlerinin geleceğin vizyonu ile nasıl buluştuğu, farklı kuşakların liderlik anlayışlarının kurum kültürüne etkileri ve sürdürülebilirlik konuşuldu.

"Liderlikte Yeniden Yapılanma: İnsan, Kültür ve Strateji" oturumunda, Habitat Derneği İcra Kurulu Başkanı, TOBB GGK Başkan Yardımcısı Bora Caldu, COSMED Cosmeceuticals Kurucu ve CEO, TOBB GGK Başkan Yardımcısı Deren Öztürk Mataracı ve TOBB GGK Başkan Yardımcısı, Treomind Kurucu Ortak Hakan Tarhan konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, değişen iş modelleri,

Antalya'da gerçekleştirilen Batı Akdeniz Bölge Toplantısı'na TOBB Kocaeli Genç Girişimciler İcra Kurulu Başkanı ve Marmara Bölge Başkanı Mert Kavşut da katılım gerçekleştirdi. ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Hacısüleyman, TOBB Antalya GGK İcra Kurulu Başkanı Ramazan Dikmen'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç, ATSO Meclis Başkanı Ahmet Öztürk, Antalya OSB Başkanı Hasanali Gönen, TOBB GGK Başkanı Turgut Konukoğlu, ATSO Yönetim Kurulu Üyeleri ile TOBB GGK Üst Kurul Üyeleri katılım sağladı.

Programın ilk gününde "Liderliğin Fütüristik Hali" temasıyla gerçekleştirilen



len etkinlikte, liderlik anlayışları iki oturumda farklı perspektiflerle ele alındı.

kurum içi kültürel adaptasyon, stratejik karar alma süreçleri ve geleceğin lider profiline ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı. Programın ikinci gününde Antalya OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hasanali Gönen'i ziyaret edildi. Ziyaret kapsamında Antalya OSB Bölge Müdürü İlhan Metin, bölgenin faaliyet alanları ve yürütülen çalışmalar hakkında katılımcılara detaylı bilgi verdi. Program kapsamında ayrıca TOBB Antalya GGK İcra Kurulu Başkanı Ramazan Dikmen'in işletmesi olan Dondurma Dükkanı'nın üretim fabrikası ziyaret edildi. Programın ardından, TOBB GGK Üst Kurul Üyeleri'nin katılımıyla, TOBB Antalya Genç Girişimciler Kurulu Batı Akdeniz Bölge Toplantısı gerçekleştirildi.



Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Ağaç ve Ağaç Ürünleri Sanayi Grubu ile Mobilya İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 6. ve 26. Meslek Komitelerinin ekim ayı toplantıları gerçekleştirilerek sektörel konular ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Kömür ve Petrol Ürünleri Sanayi Grubu, Boya ve Sanayi Gazları Sanayi Grubu ile Temel Kimyasal Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 8. ,9. ve 10. Meslek Komitelerinin, ekim ayı toplantıları gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Plastik İnşaat Malzemeleri ve Diğer Plastik Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 13. Meslek Komitesi, Tekiş Teknik Erezyon Kalıp A.Ş.'yi ziyaret etti. Ziyaret kapsamında firma imalat tesisleri gezilerek firmanın yetkinlikleri ve yapılan makineler ile ilgili bilgi alındı. Ziyaretin sonunda firma yetkilileri, çalışanları ve komite üyeleri, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı birlikte pasta keserek kutladılar.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantısı, KSO Gebze Temsilciliği'nde yapıldı. Toplantıda sektöre ilişkin son ekonomik gelişmeler değerlendirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Fabrikasyon Metal Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 19. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantısı KSO Gebze Temsilciliğinde gerçekleştirilerek sektörel konular görüşüldü.

Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Diğer Ulaşım Araçları Bakım ve Onarım Sanayi Grubu'nu temsil eden 25. Meslek Komitesi'nin aylık toplantısı, Komite Üyesi Atalay Kaya ev sahipliğinde Jaecco Kocaeli Kaya Plaza'da gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası Diğer Ulaşım Araçları Bakım ve Onarım Sanayi Grubu'nu temsil eden 25. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantısı gerçekleştirildi.



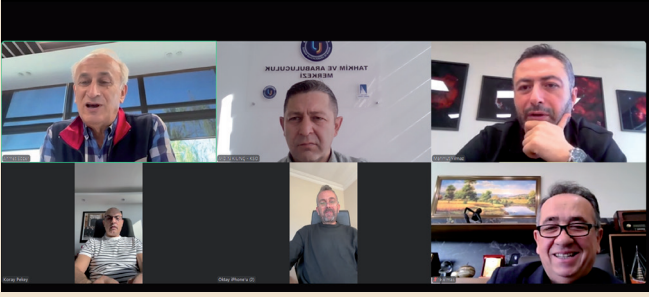
Kocaeli Sanayi Odası Makina Kurulum Hurda Atık Bertarafı ve Enerji Sanayi Grubu'nu temsil eden 27. Meslek Komitesi'nin ekim toplantısı gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Bina ve Bina Dışı Yapı İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 28. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantısı gerçekleştirildi.



Kocaeli Genç Girişimciler İcra Kurulu'nun eylül ayı toplantısı Mert Kavşut başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda; Kocaeli'de gerçekleştirilecek olan G3 Girişimcilik Zirvesi hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Özel Amaçlı Makine İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 30. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantıları gerçekleştirilerek sektörel konular ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Cam ve Seramik Ürünler Sanayi Grubu'nu temsil eden 32. Meslek Komitesi'nin aylık toplantıları gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Teknoloji Makinaları İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 38. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantıları gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Plastik Mamül İmalatı Sanayi Grubu'nu temsil eden 34. Meslek Komitesi'nin ekim ayı toplantısı gerçekleştirildi.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. Meslek Komitesi ile, Fabrikasyon Metal Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 19. Meslek Komitesi üyeleri, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Gebze Kalite Kampüsü'nü ziyaret ettiler.

TSE ile Kocaeli Sanayi Odası arasındaki iş birliğini güçlendirmek, kalite standartları, ithalat ve belgelendirme süreçleri hakkında bilgi alışverişinde bulunmak amacıyla gerçekleştirilen ziyarette; TSE yetkilileri, sanayi kuruluşlarına yönelik belgelendirme, ithalat hizmetleri ve kalite yönetim sistemleri konularında sunumlar gerçekleştirdi. Kocaeli Sanayi Odası Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve komite üyeleri ise sanayicilerin ihtiyaç ve beklentilerini paylaşılarak görüş alışverişinde bulundular.

Ziyaret, TSE Makina Laboratuvarı ziyareti ve karşılıklı iyi niyet temennileriyle sona erdi.

Lastik-İş ve IndustriALL Küresel Sendika heyetinden KSO'ya ziyaret



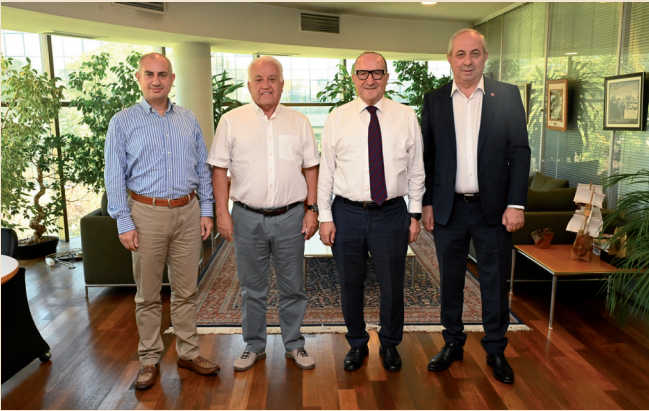
Lastik-İş Sendikası Genel Başkanı Alaaddin Sarı, IndustriALL Küresel Sendika Genel Sekreter Yardımcısı Kemal Özkan, IndustriALL Küresel Sendika Otomotiv Direktörü Georg Leutert, Birleşmiş Milletler Küresel Sözleşmeler İlkesi Almanya Proje Müdürü Ann-Kathrin Schewe,

IndustriALL Küresel Sendika Proje Koordinatörü Zeynep Ekin Aklar ve Lastik-İş Sendikası Uluslararası İlişkiler Uzmanı Cemal Hoşver, Kocaeli Sanayi Odası'na ziyarette bulundular.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve KSO Yönetim Kurulu Üyesi Çınar Ulusoy ev sahipliğinde ger-

çekleşen ziyarette Zeytinoğlu, heyet ile Kocaeli verilerini paylaştı, Türkiye'deki Otomotiv Tedarik Zincirinde İşçi Hakları Projesi ile ilgili karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Zeytinoğlu, nazik ziyaretleri için Lastik-İş Sendikası Genel Başkanı Alaaddin Sarı ve beraberindeki heyete teşekkür etti.

Yalova TSO'dan Başkan Zeytinoğlu'na ziyaret



Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Yalova Milletvekili, önceki dönem Yalova Ticaret ve Sanayi

Odası Başkanı Tahsin Becan ile Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemil Demiryürek, Kocaeli Sanayi

Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'na nezaket ziyareti gerçekleştirdiler.

KSO, İYİ Parti'yi misafir etti



İYİ Parti Ekonomi ve Kalkınma Politikalarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Samsun Milletvekili Erhan Usta, Tarım Politikalarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Kadir Ulusoy, İYİ Parti İzmit İlçe Başkanı Haluk Tamyüksel ve İl Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan İYİ Parti heyeti, Kocaeli Sanayi Odası'nı ziyaret etti.

KSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Çınar Ulusoy'un ev sahipliği yaptığı ziyarette; KSO'nun çalışmaları, ilimiz sanayisine ilişkin veriler, sanayicilerin beklentileri paylaşılırken, karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Başkan Vekili Çınar Ulusoy, nazik ziyaretleri için heyete teşekkürlerini ilettiler.

Zeytinoğlu ve Tuğrul 'Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm' toplantısına katıldı

Kocaeli Sanayi Odası Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan'ın katılımıyla gerçekleştirilen KSO Ekim Ayı Meclis Toplantısı'nın ardından, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan'ın katılımıyla Kocaeli Ticaret Odası Meclis Salonunda gerçekleştirilen; 'Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm' toplantısına katıldılar.



TCMB Başkanı Dr. Fatih Karahan, Kocaeli Ticaret Odası'nda (KOTO) düzenlenen "Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm" toplantısına katıldı. Vali İlhami Aktaş, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükakın, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, Vali Yardımcısı Dr. Olgun Öner, KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul,

KOTO Başkanı Necmi Bulut, KOTO Meclis Başkanı Hüseyin Gezer, Kocaeli Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Kadir Durmuş, ilçe kaymakamları, belediye başkanları, siyasi parti temsilcileri ve çok sayıda iş insanı programa katılım sağladı.

Toplantı, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın ve Vali İlhami Aktaş'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Ardından

Dr. Fatih Karahan, Türkiye'nin para politikası stratejileri ve makroekonomik görünümü hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Dr. Fatih Karahan'ın sunumunun ardından katılımcılar, Türkiye ekonomisinin geleceği, faiz politikaları ve enflasyon hedefleri gibi konular üzerine görüş alışverişinde bulundu. Toplantı, karşılıklı değerlendirmeler ve teşekkür konuşmalarıyla sona erdi.

KSS'nin 5'inci Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası'nın iştirakleri arasında bulunan Kocaeli Savunma Sanayi ve

Ticaret A.Ş.'nin 5'inci Olağan Genel Kurulu, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve KSO Mec-

lis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un katılımlarıyla gerçekleşti.

KSO'da Kimyasallar Yönetimi Eğitim ve Bilgilendirme Toplantısı'na yoğun ilgi

Kimyasallar Yönetimi Eğitim ve Bilgilendirme Toplantısı; Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile TOBB iş birliğinde, geniş bir katılımla gerçekleştirildi

yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Yaptığımız çalışmalarda EBSO, İSO, BOSAD, TKSD, İKMİB ve ilgili sektör STK'larında desteğini alıyoruz. Bu çalışmalarımızı 6 yıldır düzenlediğimiz KSO Proses Emniyeti Sempozyumu ve Sergisi ile de taçlandırdık.

Söz konusu sempozyumu; ilgili bakanlıkların, üniversitelerin, kamu kurum ve kuruluşlarının, sektör STK'larının ve sanayi kuruluşlarının destekleri ve geniş bir katılım ile gerçekleştirdik. Sıradaki KSO 6. Proses Emniyeti Sempozyumu ve Sergisi'ni 15-16 Eylül

2026 tarihinde Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirmeyi planlıyoruz. 6. Proses Emniyeti Sempozyumu ve Sergisi'nin ayrıntılarını yakında sizlerle paylaşıyor olacağız. İlgili organizasyonlarımıza katılımınızı bekleriz.

Program; DYO Boya Fabrikaları İnşaat Boyaları Fabrika Direktörü, Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Meclis Üyesi Hasan Şerefhan'ın açılış konuşmasıyla başladı. Şerefhan'ın açılış konuşmasında şu ifadeler yer aldı: "Bildiğiniz üzere ülkemizde; çevre ve iş sağlığı ve güvenliğine yönelik ciddi önlemler, AB katılım müzakereleri sürecinde hız kazanmış ve bu süreç, sonraki yıllarda ulusal mevzuatın temelini oluşturmuştur. 27. Çevre Faslı'nın 2009 yılında açılmasının ardından, ülkemizde AB normlarına uyum sürecinde önemli reformlar gerçekleştirilmiştir. SEVESO, ATEX, REACH ve KKDİK gibi düzenlemeler, bu dönemde sanayicilerimizin uyum sağlaması gereken temel mevzuatlar arasında yer almıştır.

Türkiye imalat sanayinin yaklaşık yüzde 13'ünü üreten Kocaeli için çevre ile iş sağlığı ve güvenliği konuları, diğer illere kıyasla çok daha öncelikli bir konumda bulunmaktadır. Özellikle kimya, otomotiv, metal ve plastik gibi ağır ve tehlikeli sektörlerin ildeki üretim yapısında önemli bir paya sahip olması, bu önceliğin temel nedenlerinden biridir.

Kocaeli Sanayi Odası olarak biz de; hizmet vermeye başladığımız ilk yıllardan itibaren çevre ve iş sağlığı ve güvenliği konularını gündemimizde hep ilk sıralarda tuttuk. KSO 9. ve 10. Kimya Komiteleri olarak; az önce bahsi geçen bu direktifler, kimya sanayiini etkileyen diğer mevzuatlar ve bu kapsamdaki sorunların çözümü konusunda

Bugünkü konumuza dönecek olursak; Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmeliğinin (KKDİK) genel çerçevesi ile kimyasal üreten, ithal eden, kullanan firmaların alması gereken önemli aksiyonlar var. Firmalar, özellikle karışım içindeki maddeler için ayrı kayıt yükümlülükleri, veri gereksinimleri ve test maliyetleri ile karşı karşıya. Bu kapsamda Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmeliğin Uygulanmasına ilişkin Usul ve Esaslar da yayınlandı. Sektörün şu anda en büyük zorluklarının; lider firma belirleme sürecindeki belirsizlikler, veri paylaşım maliyetleri ve kaydı yapılamayan hammaddelerin üretim zincirini aksatma riski olduğunu söylemek istiyorum. Özellikle KOBİ'ler için hem teknik hem finansal olarak ciddi bir yük söz konusu. Bu konulara Bakanlığımız yetkililerinin açıklık getireceğini düşünüyoruz.."



Ardından Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Kimyasallar Dairesi Başkanı Nihat Yaman da açılış konuşmasını yaptı. Panelistler; Çevre ve Şehircilik Uzmanı Dilek Erkan, Kimyager Funda Filiz ve Şube Müdür Vekili Bursev Doğan Artukoğlu programın devamında katılımcıları sunumlarıyla bilgilendirdiler. Programın ardından DYO Boya Fabrikasına saha ziyareti gerçekleştirildi.



KSO'da SGK Mevzuatı, işveren yükümlülükleri ve teşvikler konuşuldu

Kocaeli Sanayi Odası ve Sosyal Güvenlik Kurumu Kocaeli İl Müdürlüğü iş birliği ile "SGK Mevzuatı, İşveren Yükümlülükleri ve Teşvikler Bilgilendirme Toplantısı" KSO'da gerçekleştirildi. KSO Genel Sekreteri Memet Barış Turabi'nin açılış konuşması ile başlayan programda; İzmit Sosyal Güvenlik Merkezi Müdürü İsmail Yılal, Sosyal Güvenlik Merkezi Müdür Yardımcısı Selahattin Serttaş, İşveren Şefi Esra Özcan ile Kısa Vadeli Sigortalar Şefi Fatma Özaraz; işverenlerin sosyal güvenlik yükümlülükleri, güncel mevzuat düzenlemeleri, sigorta prim teşvikleri



ve avantajları, kayıt dışı istihdamla mücadele kapsamında işverenleri

ilgilendiren hususlar konularında katılımcıları bilgilendirdiler.

KSO'da KSO ve GTÜ'den Çalışanlar İçin Yapay Zekâ Eğitimi

Kocaeli Sanayi Odası ve Gebze Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi iş birliği ile Yapay Zekâ ile Endüstride Dönüşüm: Çalışanlar İçin Yapay Zekâ Eğitimleri düzenlendi. GTÜ Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Yusuf Sinan Akgül ve GTÜ Bilgisayar Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Habil Kalkan tarafından verilen eğitimlere katılan firma temsilcileri, yapay zekanın sanayideki uygulamalarına ilişkin güncel bilgileri öğrenme fırsatı buldular.



KSO-EBSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı İzmir'de gerçekleşti

EBSO evsahipliğinde; Kocaeli Sanayi Odası (KSO), BOSAD ve TKSD iş birliğiyle düzenlenen "Türkiye'de Kimya ve Boya Sektöründe Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Yolları" konulu ortak toplantı, EBSO Meclis Üyesi Ahmet Yiğitbaşı'nın moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Toplantıda, kimya ve boya sektörünün konuları, çözüm yolları ve gerçekleştirilebilecek iş birliklerine ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.



“İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik” paneli KSO'da gerçekleştirildi

Sürdürülebilirlik gündemindeki önemli gelişmeleri ele almak ve iş dünyasının bu değişime nasıl uyum sağlayabileceğini tartışmak amacıyla Kocaeli Sanayi Odası ve UN Global Compact Türkiye iş birliği ile “İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik” paneli, KSO ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Kocaeli Sanayi Odası ve UN Global Compact Türkiye iş birliği ile küresel sürdürülebilirlik gündemindeki önemli gelişmeleri ele almak ve iş dünyasının bu değişime nasıl uyum sağlayabileceğini tartışmak amacıyla “İş Dünyasının Pusulası: Sürdürülebilirlik” paneli, Kocaeli Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. Programa, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Abdullah Alemdar da konuk oldu. Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'nun açılış konuşmalarının ardından, UN Global Compact Türkiye Genel Sekreteri Melda Çele moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde; UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi, Kibar Holding CEO'su, aynı zamanda KSO Meclis Üyesi Haluk Kayabaşı ve UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü katılımcıları bilgilendirdiler.

- Sürdürülebilirlik ile ilgili gelişmeler konuşuldu

Yeşil dönüşüm, karbon düzenlemeleri, insan hakları odaklı tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilir finans ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi iş dünyasının geleceğini şekillendiren konuların odağında gerçekleştirilen UN Global Compact Türkiye Kocaeli Buluşması'nda, sürdürülebilirlik gündemindeki güncel gelişmeler değerlendirildi. Şirketler ve sivil toplum kuruluşlarından temsilcilerin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte; UN Global Compact Türkiye'nin sunduğu program, araç, kaynak ve platformlarla iş dünyasını sürdürülebilirlik yolculuğunda nasıl desteklediği, küresel ve bölgesel seviyedeki gelişmelerin sürdürülebilirlik



gündemini nasıl etkilediği, şirketlerin sürdürülebilirlik alanındaki sorumlulukları ve atılması gereken adımlar konuşuldu.

- İklim değişikliğinin etkilerini hissediyoruz

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu açılış konuşmasına Kocaeli verilerini paylaşılarak başladı. Zeytinoğlu ardından şu ifadeleri kullandı: “İklim değişikliğinin etkilerini artık her gün daha fazla hissediyoruz. Uzmanlara göre dünyanın ısısındaki 1 derecelik artış normalde 150 bin yılda gerçekleşirdi, biz bunu sadece 150 yılda yaşadık. Paris Anlaşması küresel sıcaklık artışını 1,5 derecede sınırlandırmayı hedefliyor. Avrupa Birliği 2050 için karbon nötr taahhüdünde bulundu, biz de ülke olarak 2053 hedefimizi ortaya koyduk. Avrupa Yeşil Mutabakatı 2030, 2040 ve 2050 hedefleriyle yoluna devam ederken, 2026'da Sınırdaki Karbon Düzenlemesi mali boyutuyla devreye girecek.

- Karbon düzenlemesi sanayinin gündeminde

Sanayimiz için bu hedefler hem sorumluluk hem de bir fırsat. Çünkü ihracatımızın yüzde 43,9'unu AB ülkelerine yapıyoruz. Buna ek olarak, AB dışındaki diğer Avrupa ülkeleri de hesaba katıldığında bu oran yüzde 59'a ulaşıyor. İhracatımızın yarısından fazlasını Avrupa'ya gerçekleştiriyoruz. Bu

nedenle, AB'nin sınırda karbon düzenlemesi gündemimizin en kritik başlıklarından biri. Türkiye de İklim Kanunu ve Emisyon

Ticaret Sistemi ile kendi çerçevesini oluşturdu. ETS, sanayimizin karbon maliyetini yönetmesini ve aynı zamanda dönüşüm yatırımlarından gelir elde etmesini sağlayacak. Aksi halde karbon maliyeti 150 Euro'ya çıktığında, 2032'ye kadar yıllık 2,5 milyar Euro ek yükü karşılayacağız. Bu yük taşınmaz; uyum şart. Özellikle çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen gibi sektörlerde şeffaf ölçüm ve gerçek azaltım artık kaçınılmaz.

Kurumsal sürdürülebilirlik sadece çevre değil; insan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadeleyi de kapsıyor. Ayrıca 2015'te B-20 Türkiye'de Yolsuzlukla Mücadele Çalışma Grubu Başkanlığı görevimden biliyorum; şeffaflık ve hesap verebilirlik, uluslararası rekabette karbon yönetimi kadar kritik. Bildiğiniz gibi UN Global Compact'ın 10 ilke'si BM bildirelerine dayanıyor. AB'nin Yeşil Mutabakatı da aynı evrensel normları, yani Paris Anlaşması ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını esas alıyor. Dolayısıyla AB'ye uyum süreci, aslında BM'nin evrensel ilkeleriyle uyum süreci. Ben aynı zamanda İKV Başkanı olarak da görüyorum ki AB'ye uyum sürecimiz, bu ilkeleri içselleştirmemizi kolaylaştırıyor. UN Global Compact Türkiye ise, bu 10 ilke çerçevesiyle iş dünyamıza yön veriyor.

- Zeytinoğlu, KSO'nun çalışmalarını anlattı

Kocaeli Sanayi Odası





olarak üyelerimizin sürdürülebilirlik konularındaki gelişimlerini desteklemek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tedarikçi Geliştirme Programları ile çalışma standartları başta olmak üzere 10 ilkeyi destekleyen konularda firmalarımıza eğitim ve danışmanlık verdik. Çevre ve Sürdürülebilirlik Ödüllerimizle, öncülük eden firmaları teşvik ediyor, performans ödüllerimizle iyi uygulamaları görünürlüğe kavuşturuyoruz. 1995'ten beri Türkiye'nin ilk çevre ödülü Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri ve 18 yıldır Sürdürülebilir Performans Ödüllerini veriyoruz. Ayrıca WWF-Türkiye, TÜSİAD ve UN Global Compact Türkiye ortaklığıyla hayata geçen "İklim Eylemi ve Ötesi için Türkiye Platformu (TRAction)" üyesiyiz. Bu platform kurumlar arası iş birliğini güçlendiriyor ve firmalarımıza Avrupa Yeşil Mutabakatına uyumda destek sağlıyor.

- Katkı sağlayanlara teşekkür etti

Sözlerime son vermeden

önce bu panelin düzenlenmesine katkı sağlayan UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi & Kibar Holding CEO'su Sayın Haluk Kayabaşı, UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Dördüncü, UN Global Compact Türkiye Genel Sekreteri Sayın Melda Çele ve ekibine teşekkürlerimi sunuyor, katılımlarınız için teşekkür ediyorum."

- Kaybetme riskiyle karşı karşıya kalacaklardır

Başkan Zeytinoğlu'nun açılış konuşmalarının ardından panel kısmı ile devam etti. UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü, "Sanayimizin geleceği, sadece üretim gücümüzle değil; aynı zamanda sürdürülebilirlik vizyonumuzla da şekillenecek. Bugün sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine koymayan şirketler, hem artan küresel ve bölgesel düzenlemeler karşısında hem de sermaye piyasaları, müşteriler ve çalışanlar nezdinde rekabet güçlerini kaybetme riskiyle karşı karşıya kalacaklardır" dedi. Dördüncü, 2030'a

doğru ilerlerken iş dünyasının en cesur adımının sürdürülebilirliği yan bir gündem olmaktan çıkıp şirketlerin geleceğini güvence altına alan temel strateji haline getirmek olacağını vurguladı.

- Sürdürülebilirlik işin ayrılmaz parçasıdır

Haluk Kayabaşı ise "Sürdürülebilirliği ayrı bir gündem değil, iş stratejimizin ve değer zincirimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kibar Topluluğu olarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı sürekli iyileştirirken tedarikçilerimizden çalışanlarımıza kadar tüm paydaşlarımızı bu dönüşümün parçası haline getiriyoruz. Yeşil dönüşüm, sadece bir uyum süreci değil; aynı zamanda inovasyon, rekabet gücü ve uzun vadeli değer



yaratımının temelidir. UN Global Compact Türkiye'nin bu alandaki iş birliklerini güçlendiren rolünü çok kıymetli buluyoruz" şeklinde konuştu.



2025 Ekim ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,6

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1	78,0	78,1	78,7	76,6
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0	70,3	71,1	70,3	71,0	71,3	71,3	71,5	71,2	70,8
2022 (Türkiye)	77,6	76,6	77,3	77,8	78,0	77,6	78,2	76,7	77,4	76,9	75,9	76,5	77,2
2022 (Kocaeli)	71,0	70,9	71,0	71,4	71,8	71,7	71,8	71,0	72,5	72,0	71,6	72,0	71,6
2023 (Türkiye)	75,3	75,2	73,5	75,4	76,0	76,8	77,1	76,1	77,3	77,4	78,0	77,5	76,3
2023 (Kocaeli)	70,4	70,6	71,0	71,6	71,8	71,8	71,6	70,6	71,0	71,1	71,7	70,0	71,2
2024 (Türkiye)	76,2	76,4	76,2	76,7	76,3	76,3	75,9	75,4	74,9	74,9	76,1	75,8	75,9
2024 (Kocaeli)	70,7	70,0	70,5	71,1	71,6	71,8	71,6	71,0	71,2	71,0	71,3	71,3	71,1
2025 (Türkiye)	74,6	74,5	74,4	74,3	75,0	74,6	74,2	73,5	74,0	74,2			
2025 (Kocaeli)	70,1	70,3	70,3	70,2	70,5	70,3	70,3	70,2	70,6	70,6			

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı eylül ayında yüzde 74,2 ile eylül ayına göre 0.2 puan arttı, geçen yılın aynı ayına göre 0.7 puan geriledi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı ekim ayında yüzde 70.6 olarak gerçekleşti. Ekim ayı kapasite kullanım oranı eylül ayı ile aynı seviyede gerçekleşirken geçen yılın aynı ayına göre 0.4 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Ekim (yüzde)
Arttı	12
Değişmedi	65
Azaldı	23

Ekim ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 12'sinin istihdamlarının arttığı, yüzde 65'inin istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 23'ünün istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Kasım (yüzde)
Arttı	21
Değişmedi	56
Azaldı	23

Firmaların yüzde 21'i kasım ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 23'ü siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 56'sında ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Kasım (yüzde)
Arttı	8
Değişmedi	59
Azaldı	33

Ankete katılan firmaların yüzde 8'i dış siparişlerinin kasım ayında arttığını belirtirken, yüzde 33'ü azalış bildirmişlerdir. Firmaların yüzde 59'unda ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan ekim ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır.

Araştırmaya katılan firma sayısı 107 adet olup bu firmaların yüzde 75'i KOBİ, yüzde 25'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

ÖZEL **EVRENSEL** MATEMATİK KÖYÜ KOLEJİ

Evrensel Eğitimle

Dünya Vatandaşlığına

— Universal Education for Global Citizenship —

🔥 Anaokulu

🔥 Ortaokul

🔥 İlkokul

🔥 Anadolu Lisesi



EVRENSEL
Matematik Köyü Eğitim Kurumları

444 33 08
BAŞISKELE KAMPÜSÜ

TAYSAD'ın Yetenek Yönetimi Konferansı'nda "Yapay Zeka Çağında Gerçekten İnsan Kalmak" ele alındı

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) evsahipliğinde bu yıl 8'incisi düzenlenen Yetenek Yönetimi Konferansı, "Yapay Zeka Çağında İnsan Kalmak" temasıyla gerçekleştirildi.

Konferansta; geçmişten bugüne kadar olan liderlik farklılıklarından yapay zekâ devrimine, kurumsal dayanıklılığın temel taşlarından kurum aidiyetinin yeni biçimlerine kadar çok sayıda önemli konu gündeme geldi.

Açılıшта konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Nihan Sekirden Baraş, "Eski iş yapış biçimlerimizi tam olarak bırakabilmiş değiliz. Ancak yeni iş modellerimizi de hâlâ hayatımıza entegre edemedik.

Kısacası dönüşümün tam ortasındayız. Küresel otomotiv sektörü değişimin merkezinde.

Elektrifikasyon, otonom sürüş, bağlantılı araçlar, yapay zekâ destekli üretim ve karar mekanizmaları tüm çalışma biçimini baştan aşağı değiştiriyor.

Bu dönüşüm sadece teknolojik değil, aynı zamanda insan olmanın, liderliğin, kurum kültürünün yeniden tanımlandığı bir dönemin eş değeri. Yapay zekâ çağında yetenek yönetimi artık sadece verimlilik ya da teknik beceri ile sınırlı değil.

Aidiyet duygusu, etik farkındalık, empati, anlam ve psikolojik dayanıklılık iş dünyasının yeni stratejik öncelikleri arasında. 2030'a kadar Avrupa otomotiv tedarik zincirinde çalışanların yüzde 30'undan fazlası yeniden istihdam edilecek veya yeni becerilerle donatılmak zorunda kalınacak.

Tüm bu tablo bize gösteriyor ki teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin insanı anlamadan dönüşüm tamamlanamaz." dedi.

Henüz Eskiye de Bırakamadık, Yeniye de Entegre Olamadık!

Konferansın bu yılki konusunun, içinde bulunulan dönemin durumunu çarpıcı şekilde ortaya koyduğunu söyleyen Nihan Sekirden Baraş, "Bu yılki ana konumuzu 'Ya-



pay Zeka Çağında Gerçekten İnsan Kalabilmek. Henüz Bitmedi, Henüz Başlamadı, Tam Ortasındayız' olarak belirledik. Eski iş yapış biçimlerimizi tam olarak bırakabilmiş değiliz. Ancak yeni iş modellerimizi de hâlâ hayatımıza entegre edemedik. Kısacası dönüşümün tam ortasındayız." dedi.

Küresel otomotiv sektörünün değişimin merkezinde yer aldığını vurgulayan Baraş,

"Elektrifikasyon, otonom sürüş, bağlantılı araçlar, yapay zekâ destekli üretim ve karar mekanizmaları tüm çalışma biçimini baştan aşağı değiştiriyor. Bu dönüşüm sadece teknolojik değil, aynı zamanda insan olmanın, liderliğin, kurum kültürünün yeniden tanımlandığı bir dönem eş değer.

Yapay zekâ çağında yetenek yönetimi artık sadece verimlilik ya da teknik beceri ile sınırlı değil. Aidiyet duygusu, etik farkındalık, empati, anlam ve psikolojik dayanıklılık iş dünyasının yeni stratejik öncelikleri arasında. Bu gündemde bugün bir araya gelişimiz yalnızca bilgi paylaşımı değil insan merkezli dönüşüm vizyonunu birlikte inşa etme kararlılığının da bir göstergesi." diye konuştu.

Baraş, sektördeki güncel verilerle sözlerini şöyle sürdürdü:

"TÜİK verilerine göre kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 30,3 iken erkeklerde bu oran yüzde 67,2. Genç istihdam, 15-34 yaşları arasındaki gençlerin yüzde 27'si, ne eğitim hayatında ne de istihdamda. Bu oran Avrupa Birliği ortalamasının tam 2,5 katı. Mesleki eğitim, 2022 verilerine

göre mesleki eğitim görenlerin kendi alanında çalışma oranı Türkiye'de yüzde 30, Avrupa Birliği'nde yüzde 76. 2030'a kadar Avrupa otomotiv tedarik zincirinde çalışanların yüzde 30'undan fazlası yeniden istihdam edilecek veya yeni becerilerle donatılmak zorunda kalınacak. Tüm bu tablo bize gösteriyor ki teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin insanı anlamadan dönüşüm tamamlanmaz.

Belki bugün bu istatistikleri tersine çeviremeyiz. Ama bugün buradaki her bir kişi işlenen konulardan yalnızca birinden aldığı ilhamla kendi alanında küçük bir adım atarsa bilgisini beceriye, aksiyona dönüştürürse yarın hep birlikte çok daha güçlü bir geleceğe uyanabiliriz.

Çünkü geçmiş dönemde insan olmanın değeri sadece duygusal bir mesele değil, stratejik bir gereklilik.

Amacımız yapay zekâ ile yarışmak değil, onunla birlikte insanı yüceltmek, mobilite sektöründeki dönüşümü doğru yönetebilmek ve bu dönüşümle birlikte sektörümüzü daha rekabetçi ve sürdürülebilir hale getirmek."

Sektör Liderleri Güncel Konularda Sunumlar Gerçekleştirdi!

TAYSAD üyelerinin ve sektör temsilcilerinin yoğun ilgisiyle gerçekleşen konferans,

Öğretim Görevlisi, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazar İdil Türkmenoğlu'nun "Aidiyetin Yeni Biçimleri: Anlam, Samimiyet ve Dijital Ara Yüzler" isimli sunumuyla devam etti.

Ardından Borusan Holding İnsan,

İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Nursel Ateş Ölmez, "Geçişte Liderlik – Eskiden Yeniye Nasıl Evriliriz?" başlığıyla katılımcılara hitap etti.

Sonrasında "Yapay Zekâ Devrimi, Yeteneğin Evrimi" isimli sunumuyla Upschool Kurucu Ortağı Melike Aydın,

"İşin Geleceğinde Kültür Neden Çok Önemli Olacak?" konu başlığı ile de INAN Derneği Kurucu Başkanı ve Twiser CGO'su Bahar Taşkın Öztürk, katılımcılara hitap etti.

Öğleden öncesi son oturumda, sektörden iyi uygulama örneği olarak GKN Automotive İnsan Kaynakları Müdürü Selim Tosun sunumunu gerçekleştirdi.

Konferansın ikinci bölümü, Azor Brand & People Solutions'ın Kurucusu Emre Başkan'ın "İknometrik Zekâ: Beyaz Yakalıların Psikolojik Güvenliği, Umud Düzeyi ve Yapay Zekâya Yönelik Yaklaşımları" isimli sunumuyla başladı.

Etkinlik, Kurt Gürler Partners Yönetici Ortağı Av. Özlem Kurt'un "Otomatik Kararların Hukuki Sorumluluğu" başlıklı hitabıyla devam etti.

Ardından AİTR Eş Başkanı Prof. Dr. Altan Çakır, "Kodlarla Gelen Önyargı: Etik Algoritmalar Mümkün mü?" isimli sunumuyla katılımcılara hitap etti.

Konferans, Heltia Kurucu Ortağı & CEO'su Alperen Adıktı ve QNB Türkiye İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar'ın "İnsani Kalmak, Lider Kalmak: Kurumsal Dayanıklılığın Kalbinde Ne Var?" isimli paneliyle tamamlandı.



Türkiye-AB İlişkileri Tam Durma Noktasında Ama Dünya Durmuyor

M. Haluk NURAY
TOBB ve İKV
Brüksel Temsilcisi

Dünya büyük bir dönüşümden geçerken tehditler ve fırsatlar da yeniden belirleniyor. Aktörlerin tavrı ve resmin neresinde konumlanacakları ise takip edilecek yegâne mesele.

Geçen yıl bu ayki yazımın başlığı “Türkiye-AB İlişkilerinde Yeni Bir Kapı Aralanacak mı?” idi. Ne yazık ki -ya da öngördüğüm gibi- o kapı aralanmadı, Türkiye-AB ilişkilerinde hareketlenmeyi sağlayacak o karşılıklı ilk adımlar atılamadı. Kısa vadede atılacağına dair bir işaret de yok. Bu hafta Avrupa Komisyonunun Türkiye ile ilgili birimlerinin yetkilileri ile yaptığımız bir dizi özel görüşmede bu doğrultuda bir işaret alamadık. Vakfımızın kuruluşunun 60’ıncı, AB ile ortaklık anlaşmamızın imzalanışının 62’nci yılında sizlere farklı bir resim çizmeyi çok isterdim ama durum bu. Tam bir durgunluk.

İkili ilişkilerimizde, iç dinamiklerden kaynaklanan tam bir durgunluk yaşanırken, ilişkilerin gidişatında belirleyici en önemli diğer faktör olan “dış dünyanın durumu” ise tam aksine büyük bir devinim içinde. Yarım asrı aşan bir süredir içinde yaşadığımız, aldığımız kararlara mesnet teşkil eden parametreleri ve ilkeleri belirleyen “Batı” -daha doğrusu ABD- merkezli- dünya düzeni gözlerimizin önünde hızla dönüşüyor -çöküyor demeye dilim varmıyor!-, kurumları etkinliğini kaybediyor ama belki de en önemlisi o düzenin çerçevesini çizen liberal ideoloji ve temelini teşkil eden demokrasi ilkesi ağırlığını hızla yitiriyor. ABD’nin demokrasinin bekçiliği rolünü terk etmesi ile başlayan sarsıntının etkisi, bu ideoloji ve ilkenin çıkış noktası olarak kabul edilen Avrupa’da da -siz onu AB

olarak okuyun- fazlasıyla hissediliyor.

Dönüşümün en görünür cephesi ABD ile Çin arasında teknoloji, ticaret, enerji, güvenlik ve ideolojik alanlarda devam eden soğuk savaş. Tabii ki sadece Avrupa değil; Güney ve Güneydoğu Asya’dan, Güney Amerika ve Afrika’ya dek tüm bölgelerde tüm ülkeler ağır ağır bir seçim yapma noktasına sürükleniyor: Benden misin, ondan mı?

Şimdilik hangi açıdan bakarsanız sadece o cephesini, o da kısmen gözlemleyebildiğiniz bu devasa dönüşümü tek bir makalede değerlendirmek; değerlendirmek bir yana, olup biteni özetlemenin dahi ne kadar zor olduğu ortada. Bu nedenle bu yazımda, dönüşümün çok görünür hâle gelmiş, öne çıkmış olan başlıca birkaç parametresi üzerindeki tartışmaları şu sorular üzerinden özetlemeye çalışacağım:

- Düzene alternatif arayışları; demokrasi nerede?

- Liberal ideoloji savaşı kayıp mı ediyor?

- Trump’ın ABD’si mi, ABD’nin Trump’ı mı?

- Rusya işin neresinde? Yaptırımlar çözüm getirir mi, daha mı kötüye götürür?

- Peki, AB ne düşünüyor, neden yapamıyor? Güvenlik her şey mi?

Yeni Düzendeki Otoriter Alternatif

Eylül ayının başında, Çin’in 70’inci yıl kutlamaları vesilesiyle düzenlenen, en ileri teknolojik silahların sergilendiği askeri geçit törenini şeref tribü-

nünden izleyen Çin, Rusya ve Kuzey Kore liderlerinin fotoğrafını görenler, bu üçlüyü -hatta İran’ı da ekleyerek “dörtlüyü”- Batı merkezli mevcut dünya düzenini reddeden “Otoriter Kuartet” olarak adlandırmakta gecikmedi.

Bu değerlendirmeye göre bu grup, ortada henüz ilkeleri, kuralları, kurumları belirlenmiş bir blok olmasa da “blok” olmaya en yakın oluşumdur. Ve bu yeni blok, mevcut düzenin üzerine inşa edildiği “demokrasi” yerine, “baskı, sansür ve güç” üzerine inşa edilmektedir. Burada benim aklıma ilk olarak, mevcut düzenin -özellikle son zamanlarda- gerçekten demokrasi temelini muhafaza edip etmediği, bu değere küresel düzeyde ne ölçüde sahip çıktığı soruları geldi ama önümüze bakmanın daha öncelikli olduğunu düşünerek, geriye dönük bu sorunun cevabını aramayı bir başka yazıya bıraktım. Aslında bu soruyu hepimizin sorması gerekiyor.

Rusya’nın -AB’nin istikrarını da altüst eden- Ukrayna’yı işgali; Çin, Kuzey Kore ve İran’ın bu işgale verdikleri destek ile Çin’in Güney Çin Denizi’nde ve özellikle Tayvan’a karşı kullanmak üzere olduğu düşünülen askerî hazırlıklarını hızlandırması, stratejik açıdan bu ülkelerin “Batı’nın sabrının sınırlarını test etmesi” olarak yorumlanıyor ve “Batı’nın bu hamleye nasıl bir karşılık vereceği merak ediliyor. Tereddütlü ve zayıf bir karşılık mı yoksa net ve güçlü bir karşılık mı? Seçim bizim! Tabii ki benim tercihim

ikinci seçenek ama biraz açıklık getirmek şartıyla. Burada kastım kesinlikle “güçle” karşılık vermek değil; “birlik-telik içinde” güçlü bir “kararlılık” sergilemek. Ama bu ortak gücü savaş için değil, barış için kullanmak.

Geçtiğimiz hafta Avrupa Komisyonu Başkanı tarafından öne-rilen Rusya’ya kaşı 19’uncu yaptırım paketini bu “güçlü karşılık” tanımının neresine sığdıracağına ne yazık ki karar veremedim. Ama burada da şunları sormadan geçemeyeceğim. Eğer bu kapsamdaki -çoğu laf olsun babındaki- yaptırımların engelleme gücü olsaydı 19’uncu pakete kadar gelinir miydi? Bu son pakette acaba ilk 18 pakette olmayan -Rusya’yı sarsacak- yeni bir önlem mi var? Bu vesileyle şunu da belirtmek istiyorum. 19’uncu paket Rusya’ya ne getirecek bilmiyorum ama üçüncü ülkelere -özellikle bizim gibi Rusya’ya yakın komşu olan ülkelere- yeni yükümlülükler ve maliyetler getirecek. İyi izlememiz gerek.

Askerî bir geçit töreninde alınan o fotoğraftaki sembolizmi biz sıradan insanlar için daha korkutucu kılan ise nükleer güç sahibi üç ülke -Rusya, Çin ve Kuzey Kore- ile nükleer güç olma ihtirasını hiç saklamayan dördüncü ülkenin -İran- aynı platformda buluşup tüm dünyaya “İşte, ABD, Avrupa ve müttefiklerinin karşısında dikilecek güçte bir ittifakı da biz oluşturduk” mesajını verdiklerini öne süren değerlendirmelerdir. Çin liderinin “Çin’in yeniden yükselişi durdurulamaz ve hiçbir güç bu süreci yavaşlatamaz” sözleri ise yüzyıllar süren bir ezilmişlikten şikâyet olarak değil, geleceğe yönelik bir stratejinin deklare edilmesi olarak algılanmıştır. Yani, bu iş burada durmayacak. Bakalım nereye kadar ilerleyecek -yoksa tırmanacak mı demeliyim-?

Haklı olanın değil güçlü olanın öne çıkacağı yeni düzene doğru geçiş döneminin temelinde şu an için “belirsizlik” var. Belirsizlik ortamında cevap aranan en kritik soru ise bu birlikteliğin sembolik bir ortaklık olarak mı devam edeceği yoksa güçlü küresel etkiler yaratacak koordineli bir stratejik yapıya mı dönüşeceği. Yaptıkları ve yapış biçimleri dünyayı dönüştürmek arzularını açık ediyor. Eğer dönüştü-

rebilirlerse gelen düzen neye benzer, detaylarını bilemiyorum. Ama o düzenin temelinin demokrasi olmayacağını rahatlıkla söyleyebilirim.

İşin daha kötü tarafı ise demokratik alanın daralmasına yol açan uygulamaların sadece dışarıdan -örneğin yukarıda kısaca bahsettiğim otoriter dördlünden ve benzerlerinde- değil, alanın içinden hatta tam merkezinden, yıllardır sistemin koruyucusu zannettiğimiz ABD’den geliyor olması. İçeride demokrasiyi savunmayan, küresel düzeyde neden savunsun ki?

Demokrasisi Gerileyen Bir ABD, Dünya için Ne Anlama Geliyor?

Trump, ikinci başkanlık döneminin ilk gününden itibaren hem içeride hem de dışarıda demokrasiyi aşındıracak uygulamalarını sürdürüyor. Bu uygulamalarını üç başlık altında toplayabiliriz. Yönetimin tüm kolları üzerinde baskıcı bir kontrol, yönetimin diğer sütunlarını -yasama ve yargı- önemsizleştirmek ve toplumsal muhalefeti bastırmak. Bu durum ABD’ye has değil; bu yöntemler esasen demokrasi alanında geriye gidiş yaşayan diğer ülkelerde de -Macaristan, Hindistan gibi- gözleniyor. Ancak o ülkelerde zamana yayılarak, dilim dilim metoduyla yaşanan geriye gidiş, Trump’ın kendine has hızlı ve çok katmanlı -neredeyse nobran- stili nedeniyle diğerlerinden ayrışıyor ve küresel düzeyde daha fazla sorun yaratıyor.

Negatif etkiyi en fazla hisseden bölge Avrupa. ABD demokrasi alanında geri çekilince AB, önünde bulunan bu küresel boşluğu doldurma seçeneğini değil, kendi dar tanımlı, kısa vadeli ekonomi ve güvenlik politikalarına ağırlık vermeyi tercih etmiş gibi görünüyor ve hâliyle dünyanın birçok ülkesinde yaşanan demokratik savrulmayı da göz ardı ediyor. Trump’ın hızlı uygulamalarının Avrupa’daki bir diğer tezahürünün de siyaset alanında liberal demokratik siyasi güçlerin gerilemesine paralel olarak sağ ve aşırı sağ partilerin yükselmesi -ve demokrasi-nin yıpranması- olduğunu kaydetmek gerek.

AB siyaset sahnesinde şu an uzun zamandır iktidarı elinde tutan libe-

ral demokratik güçlerin gerilediğini net olarak görüyoruz çünkü vatandaş-seçmenler- statükodan memnun değil. Böyle durumlarda sadece durumu idare etmek yetmiyor; durumdan memnun olmayanların beklentilerine cevap veren, farklı bir vizyonu esas alan gerçek bir dönüşüm gerekiyor. Liberal demokrasi ne yazık ki bu vizyonu veremedi, veremiyor. Liberaller bir zamanların iddialı reform planlarından vazgeçerek umut verici söylemlerini sistematik olarak aşındırdılar ve kalanını da yetersiz uygulama yoluyla zayıflatılar. Radikal sağ ise yavaş ve karmaşık liberal yaklaşımı gölgede bırakan net, somut dolayısıyla beğenmesek bile, seçmen tarafından kolayca algılanan- bir dönüşüm önerisi sunuyor.

AB’nin bu resme karşı “tarafsız” olduğu öne sürülen tutumu ise şu an “vatandaştan kopuk, ruhsuz bir mevzuat makinası” olarak algılanmasına yol açıyor. AB’ye devredilip ortak kulanılan mili egemenlik haklarına geri dönüş talepleri yükseliyor.

Tüm bu gelişmelere AB’nin tepkisini -Komisyon Başkanı Ursula von der Leyen’in ulusa sesleniş konuşmasından anlaşıldığı kadarıyla- içeride “kabul”, dışarıda “teslimiyet” olarak okumak mümkün. Örneğin, son AB-ABD ticaret anlaşması, söylemde kazanım kisvesine sokulmuş bir yenilgiden başka bir şey değil. Olup bitene ve fotoğraflara bakınca “Trump, AB’nin başkanı oldu” başlıklarına hak vermemek elde değil. Brüksel’de çok yaygın algı-lama bu. Oysa, çok uzun zaman önce değil, daha 2010 yılında AB ile ABD arasında Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı müzakereleri yapılırken ABD için AB, tartışmasız şekilde “eşit bir ortak” idi.

AB’nin bu durumunu sadece Brüksel’e ya da daha somut hâliyle Komisyona ve Komisyon Başkanı’na yüklemek doğru değil. Bence AB’nin bu durumunu asıl inşa edenler -bilerek “yol açanlar” demiyorum- ya da en büyük pay sahipleri, kritik anlarda gerekli birlikteliği ve kararlılığı sergileyemeyen AB ülkeleri liderleridir.

AB’nin tek sorunu küresel güç dengesinde kaybetmekte olduğu yeri değil. AB, kendisini cazip kılan ilkeler ve o ilkeleri küresel düzeyde savun-

masından kaynaklanan cazibesini de kaybediyor. Evet hâlâ daha dünyanın başat ticari güçlerinden biri olmayı sürdürüyor ama şu an bütçesiz öneriler, takvimsiz yol haritaları, sonuçlandırılmayan girişimler ve tutulmayan vaatlerle öne çıkan ve demokratik denetimi göz ardı eden bir yürütme anlayışı nedeniyle bu gücünü de yitirme riski ile karşı karşıya.

AB'deki tüm bu gelişmelerin küresel liberal ekonomik düzen üzerindeki olumsuz etkileri ise çok kısa sürede daha görünür ve hissedilir hâle gelecektir.

Çin Resmin Neresinde?

Dünyada olup bitenlerin sadece transatlantik ilişkiler ve Avrupa üzerinden okunabildiği günler sona ereli çok oldu. Transatlantik ilişkilerin güçlü, Çin-ABD ilişkilerinin dengeli ve öngörülebilir olduğu dönemde Çin-AB-ABD üçlüsü arasındaki ilişkiler de daha açık, net ve öngörülebilir idi ve böylesi bir okuma mümkündü. Şimdi artık o dönem nihayete erdi. Çin artık ABD için bir ortak olmaktan ziyade bir rakip ve hasım olarak görülüyor. Peki ya AB için?

Buraya kadar, dünyada olup bitenlere hep siyaset, jeostrateji ve güçler dengesindeki değişim açısından baktık. Ekonomiye bakınca da manzara çok farklı değil. Dünyanın sadece denge haritası değil ekonomi haritası da yeniden çiziliyor. Örneğin finans alanında bile oyunun merkezinde artık sadece New York, Londra ve Frankfurt değil Pekin ve Şanghay da var. Örneğin 2025 yılı itibarıyla dünyanın en büyük bankaları arasında dört Çin bankası yer alıyor. Hem de ilk sıralarda. Dev Amerikan bankası J. P. Morgan beşinci sırada. Bu finansal başarının arkasında ise devasa bir ekonomi makinası yer alıyor. Çin artık dünyanın sadece en büyük üreticisi değil; taciri, yatırımcısı ve finansörü de. Üstelik sadece mal ve sermaye değil teknolojide de öncü konumda.

Çin finans sistemi sadece Çin ekonomisine değil Büyük Çin Ekonomik Alanı dediğimiz bölgedeki projelere de kaynak akıtıyor. Afrika'da otoyollar, Asya'da enerji projeleri, Orta Doğu'da limanlar, Güney Amerika'da dijital alt-

yapı projeleri Çin kredileriyle hayata geçiriliyor. Bu da hâliyle Çin'in bu bölgelerdeki siyasi etkisini ve görünür-lüğünü artırıyor. Kısacası, Çin şu anda tek kutup olma ya da çok kutuplu bir düzende en güçlü kutup olma yolunda ilerliyor.

AB Sürecin Neresinde?

Ekonomisinin motoru -Fransa ve Almanya- tekliyor, değerler alanında ışığı solmaya yüz tutmuş AB ise şu an karar vermeye çalışıyor. Acaba Çin'e karşı ticari koruma duvarını katlayıp pazarımı Çin'in aşırı kapasitesine karşı korumaya mı almalıyım? Yoksa Çin'den teknoloji transferini kolaylaştırıp, ticaret savaşını engelleyerek Çin ile birlikte yeni bir dünya ticaret sistemi mi yaratmaya çalışmalıyım? ABD'nin boşalttığı, üçüncü ülkelere yönelik kalkınma yardımları alanını Çin'e mi bırakacağız? -Tabii ki Çin de bu alanı doldurup dolduramayacağını hesabını yapıyordur şu an-. Tabii ki burada bir de kaynak meselesi söz konusu.

Bu soruların hiçbirinin kolay bir cevabı yok. Hele de liberal demokrasisi ve güvenliği tehdit altında olan AB için. Evet, ABD Avrupa'daki otoriter ve illiberal hareketleri doğrudan destekliyor. Peki ya Çin? Doğrudan desteklemese bile ekonomik alanda gayet başarılı olmuş bir otoriter rejim örneği olarak aynı ülkelere esin ve çekim kaynağı olmuyor mu? Güvenlik alanında da AB'yi en fazla korkutan Rusya-Ukrayna savaşında Çin, AB'nin doğrudan bir numaralı tehdit olarak tanımladığı Rusya'ya desteklemiyor mu?

AB'nin önünde başka sorular da var. Rekabet eden iki güç arasında yolunu bulmaya çalışırken stratejik ve ekonomik otonomimi nasıl muhafaza edeceğim? Yeni düzende pasif değil etkili bir aktör olabilir miyim? Bunları yapmaya çalışırken çabalarımı üyelerin milli çıkarları ile nasıl uyumlaştırebileceğim?

Müttefik olduğu bir numaralı süper gücü ABD'yi Çin konusunda da kaybetmekte olan AB'nin, içinde bulunduğu ikilemden nasıl çıkacağını, AB-ABD-Çin dengesi yeniden kurgulanırken neler yapacağını, bu sorulara cevap bulup bulamayacağını çok merak ediyorum. Rusya-Ukrayna savaşının -as-

kerî bir zaferle değil- masada, barış anlaşmasıyla sona ermesi bu denklemde o kadar çok şeyi etkileyecek ve belirsizliği azaltacak ki! Acaba onun için mi bitmiyor, bitirilmiyor diye düşünmeden edemiyor insan.

Türkiye Ne Yapacak?

Tabii ki, AB için duyduğum merakın çok daha fazlasını ülkem için duyuyorum. Onlar için işi zorlaştıran zemin bizim için de aynı hatta daha fazlası.

Örneğin ekonomi alanında AB'deki kararsızlık ve gerileyiş bizi de etkiliyor çünkü ihracatımızın %40'tan fazlasını AB'ye yapıyoruz. Sadece iki AB üye ülkesi Almanya ve Fransa, Türkiye'deki yabancı yatırım stoğunun dörtte birine sahip. Örneğin, siyaset ve diplomasi alanında Avrupa liderlik boşluğu yaşarken Doğu Akdeniz, Kafkasya ve Orta Doğu'da Türkiye'ye alan açılıyor. Avrupa'nın askerî güvenlik alanında Türkiye'nin önemi artarken enerji nakil konusunda da vazgeçilmez hâle geliyor. Örnekler daha artırılabilir ama kısaca, yeni durum Türkiye için pasif kalıp seyretmekle yetinemeyeceği, bölgesel ve küresel etkisini yükseltebileceği bir fırsat penceresi açıyor. Acaba kullanabilecek miyiz? Akıllı stratejiler ve uzun vadeli bir vizyonla "güvenilir, dengeli ve dengeleyici ortak" hâline gelme yolunda gerekli adımları atabilecek miyiz? Batımızdaki ve doğumuzdaki değişimi iyi okuyup, avantajlarımızı harmanlayıp, iki dünya arasındaki konumumuzu güçlendirecek adımları atabilecek miyiz? amleyi yapabilecek miyiz? Jeoekonomik -enerji hatları, tedarik ve lojistik güvenliği, finans kaynaklarını çeşitlendirme- konumumuzun ve ihtiyaçlarımızın gerektirdiği "Batı/AB çitasını muhafaza ederken Asya tarafındaki fırsatlardan azami düzeyde yararlanabileceğimiz tamamlayıcı politikaları, demokrasi ve hukuk alanında taviz vermeden geliştirip uygulayabilecek miyiz? Eğer başarırırsak bu politikaları uzun vadeli milli politikalar hâline getirip sürekliliğini sağlayabilecek miyiz?

Bana kalırsa, yeni oluşmakta olan dünyadaki konumumuzu bu sorulara vereceğimiz cevaplar belirleyecektir.

Geleceğin Enerjisini Üretme Hedefiyle Sürdürülebilir Bir Dünya İçin Dönüşüyoruz

2050 Karbon Nötr hedefimiz ve Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında; Sürdürülebilir Rafinaj, Sıfır Karbonlu Elektrik, Biyoyakıtlar ve Yeşil Hidrojen olmak üzere dört ana iş alanına odaklanıyoruz.

Farklı enerji türlerine entegre bir iş modeli ile üreterek, geleceğin enerjisinde de lider olmayı hedeflerken; ülkemizin temiz enerji dönüşümüne öncülük etmeye devam ediyoruz.



Sürdürülebilir
Rafinaj



Sıfır Karbonlu
Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Susuz yeşil aklanır mı?



■ Levent AKBAY

EKONOMİ Gazetesi Yazarı
Reel Ekonomi Eki Koordinatörü
levent.akbay@nbe.com.tr

Yeşil aklama endişesi giderek artarken; herhalde iki konuya odaklanmalıyız. GAP dâhil tüm su kaynaklarına sahip çıkarak verimli kullanmak ve su sorununa rağmen üretimi artırmak...

- Türkiye'de su sorunun dünyadan daha büyük
- Suyun berrak akması için üretimin olmamasına katlanılabilir mi?
- Peki, risk nasıl yönetilecek? Su sorunu ne kadar yakıcı?
- Giderek büyüyecek ve sürdürülebilir kalkınmayı bile önleyebilecek su sorunun etkisi sadece 'içeride' kalır mı?

Global Compact Türkiye Başkanı Ahmet Dördüncü, sürdürülebilirlik konusunu anlatırken iklim değişikliğine ve bunun altında yer alan su sorununa özel bir başlık açıyor ve iklim değişikliğinin bir sonucu olarak Türkiye'de su sorununun sürdürülebilir kalkınma hamlesinin önündeki en büyük engellerden biri olduğunu söylüyor. Hatta Türkiye'de su sorununun dünyadan daha büyük olduğuna dikkat çekiyor. Ahmet Dördüncü devamla; "İzmir, Bursa, Ankara'da su kesintilerini duyuyoruz. Yani bakın tekstil sektörüne, tekstilin yanı sıra üretilen ve tekrar kullanılan tüm şişelerin yıkanması için bile ciddi su ihtiyacı var. Bu yeni durum, bizi bireysel olarak etkilerken aynı zamanda işlerimizi de çok etkiliyor" şeklinde konuşuyor.

2030'a kadar küresel ısınmayı 1,5 derece artışla sınırlama planının gerçekleşmesinin artık mümkün olmadığını anlatan Ahmet Dördüncü'ye göre "Ciddi bir süreç yaşanıyor, hakikaten göçler olacak, insanlar yaşayamayacak, başka bölgelere taşınacak, sosyal problemler çıkacak. Bunların sonuçları, çok ağır olacak. Onun için, geç kaldık biliyorum ama buna rağmen hedeflere ulaşmaya çalışmamız lazım. Ancak (BM raporuna göre) sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden sadece yüzde 17'sinde ilerleme var."

Global Compact Türkiye Başkan Yardımcısı Haluk Kaya-başı da aynı toplantıda yaptığı konuşmada, Kibar Holding olarak son 4 yılda iklim değişikliği ile mücadele ve döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak 100'e yakın yeni projeyi hayata geçirdiklerini anlatırken su ile ilgili 2 örnek veriyor. İzmit Asım Kibar atık su geri kazanım tesisi yatırımı ile yılda 500 bin metreküp suyun geri kazanımının sağlanması ve Tuzla'da bir su geri kazanım tesisi yatırımı yapılması... Bu toplantıya katılan Bolu TSO Başkanı Abdullah Alemdar ise ABD'nin içinde yer almadığı iklim değişikliğine karşı mücadelenin ve sürdürülebilir kalkınmanın başarı şansının düşüklüğüne vurgu yapıyor.

Peki, risk nasıl yönetilecek? Su sorunu ne kadar yakıcı? Makine İhtisas OSB Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Silahtaroglu da suyun öneminin giderek arttığını düşünerek farkındalığı artırmaya çalışıyor. İlgili sivil toplum kuruluşları ise su konusunda krizden önce riskin yönetilmesi gerektiğini savunarak, bölgesel kuraklık tehlikesine dikkat çekiyor ve Türkiye'nin hazırladığı Ulusal Su Planı doğrultusunda çalışmalarını hızla tamamlaması gerektiğine vurgu yapıyorlar.

Garanti Bankası eski Genel Müdürü Akın Öngör, "Güç'ten sonra devam" kitabında Doğal Hayatı Koruma Vakfı Başkanı iken yaptıklarını anlatırken (adeta Çorlu TSO Meclis Başkanı Erdim Noyan'ın hayalini dile getirerek) "Coronavirüs sorunuyla sanayi durunca nehirlerimiz temiz akmaya, denizlerimiz kendisini bulmaya başladı. Ergene bile berrak akmaya başladı" diyor.

Suyun berrak akması için üretimin olmamasına katlanılabilir mi? Üretim başlayınca Ergene'de de kirlilik başlıyor zaten. Akın Öngör ayrıca Anadolu'da çok su tüketimi gerektiren şeker pancarı için 10 metre yerine 500 metreden su çekildiğini, bu nedenle obruklar oluştuğunu söyleyerek şeker pancarı üretiminden de çıkılmasını öneriyor.

Giderek büyüyecek ve sürdürülebilir kalkınmayı bile önleyebilecek su sorunun etkisi sadece 'içeride' kalır mı?

Marmara Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Dr. İbrahim Mazlum, 'çevre' ile 'güvenlik' arasındaki ilişkileri irdelediği bir konuşmasında, son yıllarda iklim değişikliği de sürece eklenince, çevre sorunları ve kaynak kıtlığının yarattığı tehditlerin büyüdüğünü söylüyor. Ülkeler arasındaki itiş kakışta etnik, dinsel ve siyasi gerekçeler gösterilse de çevresel sorunların parmak izinin saklanamayacağına işaret ediyor.

1990'larda 'su savaşları' söyleminin fazlasıyla kullanıldığını, ancak söylenildiği kadar su savaşlarının çıkmadığını ya da çatışma ve istikrarsızlık yerine sorunun çözülmesi için iş birliği ve diplomasiye daha fazla kullanıldığına dikkat çekerek olabileceklerin işaretini veriyor. Bu ekstra riski de dikkate alarak ve genel olarak 'yeşil aklama' endişesi giderek artarken; herhalde iki konuya odaklanmalıyız. GAP dâhil tüm su kaynaklarına sahip çıkarak verimli kullanmak ve su sorununa rağmen üretimi artırmak...

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MİSYONU İLE GELECEĞİ TÜKETMEDEN ÜRETMEN,
ABD VE BULGARİSTAN'DA 3 ÜRETİM TESİSİ VE
80 ÜLKEYE İHRACATI İLE KÜRESEL BİR KURULUŞ**



www.sarkuysan.com



sarkuysan



www.kayalarmutfak.com.tr



KALİTE VERİM 
İNOVASYON

in



kayalarofficial

