



KGF 31.03.2025 finansman hacmi

İŞLETME	KEFALET	KREDİ
1.474.449	858.200	1.027.900
(ADET)	(MİLYON TL)	(MİLYON TL)

KGF Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Özegen:

Hisarcıklıoğlu: Gümrük vergileri ve kotalarla duvarlar örülen bir dünya istemiyoruz

Başkan Zeytinoğlu:
Gümrük Birliği
güncellemesi stratejik
zorunluluk oldu

Türkiye-ABD
Çalışma Grubu yeni
döneme ilişkin eylem
planı hazırlıyor

YEŞİL DÖNÜŞÜM
ÇAĞRISI AÇILDI

KOCAELİSPOR SÜPER LİG YOLUNDA AVANSAS YANINDA



Avansas®
İşyerinin alışveriş yeri

**38****15****8****6**

KOCAELİ SANAYİ ODASI
Adına İmtiyaz Sahibi
Memet Barış Turabi

Yayın Kurulu:
Ayhan Zeytinoğlu,
Memet Barış Turabi

Oda Haberleri:
Bahar Cesur

Fotoğraf:
Murat Özer

Kocaeli Sanayi Odası Adres
Fuar içi 41040 Kocaeli
Tel: 0262 315 80 00



Anadolu Basın Merkezi

Yayına hazırlık:

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Yönetmen
Melis Çiğçinoğlu

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi

İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 413. Sokak
18/A Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 09 - 40
www.anadolubasinmerkezi.com

bu sayıda...

- 4 Başkan Zeytinoğlu: Gümrük Birliği güncellemesi artık tam anlamıyla zorunluluk oldu
- 6 Hisarcıklıoğlu: "Gümrük vergileri ve kotalarla duvarlar örülen bir dünya istemiyoruz"
- 8 KGF'den yeni kredi ve kefalet desteği için geri sayım...
- 12 Türkiye-ABD İşbirliği Çalışma Grubu yeni döneme ilişkin eylem planı hazırlıyor
- 13 14 Soruda İklim Yasası
- 14 TÜSİAD Brüksel'de düzenlenen Türkiye-AB Üst Düzey İş Dünyası Diyalogu'na katıldı
- 15 24. Vehbi Koç Ödülü, Doç. Dr. Kıvanç Birsoy'a verildi
- 16 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi açıklandı
- 18 6 yılda tarıma 1 milyar liralık destek
- 19 "TEBD II Yatırım Forumu: Türkiye Yatırım Platformu" İstanbul'da toplandı
- 20 Avansas, Kocaeli'den devamla yerel yatırımlarla büyüyecek
- 22 1832 Sanayide yeşil dönüşüm 2025-1 çağrısı açıldı
- 24 Zeytinoğlu: "Yatırım iklimini iyileştirerek dünyadan sermaye çekmeliyiz"
- 28 Bülent Özcan'dan KSO meclisinde Kocaeli'ye dijital inovasyon merkezi müjdesi
- 32 TÜRKTRADE Yönetim Kurulu Başkanı Çaycı: "Çin ile ticaretimizde rekabetçi ürünlerimizin ihracatına odaklanmamız gerekiyor"
- 34 Farba Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar, KSO Meclisinde Bulgaristan'da yatırım avantajlarını anlattı
- 36 Piri Reis Üniversitesi Öğretim Üyesi Necmettin Özçelik, Çanakkale ruhunu anlattı
- 38 Hayri Çulhacı Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu
- 39 Medikal Meclisi toplandı
- 39 Türkiye - İtalya Kara Ulaştırması Karma Komisyonu toplandı
- 40 Kadın Girişimciler İcra Kurulu toplandı
- 40 Genç Girişimciler İcra Kurulu toplandı
- 40 Kocaeli Trabzonlular Derneği Gençlik Kolları ziyareti
- 41 TOBB Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu ile KOÜ arasında iş birliği protokolü imzalandı
- 41 TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler ve İŞKUR'dan projelerle ilgili toplantı
- 42 Zeytinoğlu: ABD'nin gümrük vergisi Türkiye için avantaj olabilir
- 43 Başkan Zeytinoğlu İKV heyeti ile Büyükelçi Kaymakçı'yı ziyaret etti
- 43 Başkan Zeytinoğlu İKV heyeti ile Ioannis Begkos'u ziyaret etti
- 43 Başkan Zeytinoğlu İKV heyeti Brüksel'de bir dizi ziyaret
- 44 Ayhan Zeytinoğlu, WFC Afrika Zirvesi'ne katıldı
- 44 Ayhan Zeytinoğlu, Nairobi Büyükelçisini ziyaret etti
- 45 Ayhan Zeytinoğlu, Kenya Devlet Başkanı'nı ziyaret etti
- 45 Ayhan Zeytinoğlu, GTİ AŞ. Genel Kurul'una katıldı
- 46 Başkan Zeytinoğlu, GİOSB'da NESOS Gıda'nın tapu törenine katıldı
- 46 Başkan Zeytinoğlu'ndan GTO Başkanı Aslantaş'a taziye ziyareti
- 48 Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi
- 50 Satın Alma ve Yapay Zeka Webinarı

**26****46****06****50**

Tarifelerdeki değişiklikleri değerlendiren

Başkan Ayhan Zeytinoğlu:

Gümrük Birliği güncellemesi artık tam anlamıyla zorunluluk oldu

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu dünya-
da yeniden ortaya çıkan korumacılığın yeni fırsatlar
ve tehditler içerdiğini belirterek Türkiye açısından
hangisinin baskın çıkacağına küresel aktörlerin alacakları
pozisyonlar sonrasında zamanla ortaya çıkacağını söyledi.

Türkiye açısından Gümrük Birliği'nin yeşil ve dijital
dönüşümü de kapsayarak güncellenmesinin artık stratejik
bir adım haline geldiğini ifade eden Ayhan Zeytinoğlu, ABD
pazarına erişimde Türkiye'nin, Çin ve AB açısından bir sıç-
rama tahtası olabileceğini vurguladı. ABD'ye ticarette fazla
veren Türkiye'ye karşı ABD'nin bakışının önem taşıdığını, bu
konumunu geliştirmesi halinde ek vergiler gelebileceğini
kaydeden Ayhan Zeytinoğlu, ihracatta fırsatların değerlendirilmesi için dinamik bir yönetim anlayışı ile birlikte dina-
mik teşviklere ihtiyaç olduğunu söyledi. Ayhan Zeytinoğlu
tarifelerin etkilerinin yanısıra reel sektörün finansmana
erişim sorununa ilişkin değerlendirmelerde de bulundu:

TÜRKİYE'YE YÜZDE 10 VERGİ

"Başkan Trump seçim kampanyası sırasında söz verdiği
gibi başta ABD'ye karşı yüksek gümrük vergisi uygulayan
ülkelere karşı olmak üzere geniş tarifeleri açıkladı. Özellikle
Çin, Vietnam, Tayvan, Güney Kore ve Japonya gibi ülkeler
olumsuz etkilenirken Türkiye'ye karşı yüzde 10'luk bir oran
öngörüldü.

Birkaç gün sonra ise ABD'ye misilleme yapmayan 75
kadar ülkeye gümrük vergisi uygulaması 90 gün askıya
alındı ve bu süre zarfında tarife oranının alt limit olan yüz-
de 10 olarak uygulanacağı açıklandı.

Çin'in ise misilleme olarak gümrük vergisini yükselt-
mesine karşılık olarak ABD'ye yaptığı ihracatta tarifeler
önce yüzde 104'e, sonra yüzde 125'e, en son da yüzde 145'e
yükseltildi.

TÜRKİYE ABD PAZARINDA AVANTAJLI

Bu durum Türkiye'nin ABD pazarında bazı rakipleri-
ne karşı avantaj kazanabileceğini gösteriyor. Özellikle
tekstilde bu durum bir avantaj olabilir. Ancak buna çok da
güvenmemek gerekiyor. Trump'ın politikası hızlı değişiklik-
ler gösterebiliyor.

Ayrıca söz konusu yüzde 10'luk vergi; çelik, alüminyum,
bakır, bazı ilaçlar ve otomobil parçaları haricindeki sektör-
ler için geçerli. Bu sektörlerde halihazırda uygulanan yüz-
de 25'lik vergi aynı oranda uygulanmaya devam edecek.

Öte yandan ABD pazarında rekabet gücünde azalma
gören Çin gibi bazı ülkeler, daha agresif ihracat stratejileri

izleyerek Türkiye için AB gibi pazarlarda rekabeti artırabilir.
Ayrıca Çin parası yuan'ın değerinin zayıflatılması hatta
devalüe edilmesi Çin tarafından bir ticaret stratejisi olarak
kullanılabilir.

PAZAR PAYI ARTABİLİR

Türkiye'nin ABD pazarında şimdilik nispeten düşük olan
tarife avantajını kullanarak pazar payını artırması olası.
Halihazırda ABD, Almanya'nın arkasından ikinci büyük
ihracat pazarımızı oluşturuyor.

2024'te ABD'ye ihracat yüzde 10 artışla 16 milyar 349
milyon dolar, ithalatı yüzde 3 artışla 16 milyar 227 milyon
dolar olurken Türkiye'nin dış ticaret fazlası 121 milyon dolar
olarak gerçekleşti. Sektörel olarak bakıldığında kimyevi
maddeler ve mamulleri 1,5 milyar dolar, otomotiv endüstri-
sisi 1,2 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyon 856 milyon
dolar, halı 784,3 milyon dolar, elektrik ve elektronik 774,1
milyon dolar olarak gerçekleşti.

AB'A VERGİ ŞİMDİLİK BEKLEMEDE

AB ile ilişkiler açısından baktığımızda, AB'nin Trump ta-
rafından özellikle hedef alındığını görüyoruz. Ancak Trump
bir geri adım attı ve AB'ye karşı yüzde 20'lik tarifeyi askıya
aldı. Buna göre Temmuz'a kadar AB ürünlerine yüzde 10'luk
bir tarife uygulanacak. Çelik, alüminyum ve otomobillere
uygulanacak yüzde 25'lik tarife ise devam edecek. Avrupa
Komisyonu Başkanı Von der Leyen, Trump'ın geri adım at-
masını olumlu olarak değerlendirdi ve daha önce kararlaştırılan
21 milyar avro tutarındaki Amerikan ürününe yüzde
25 tarife getirme kararını 90 gün boyunca askıya alacağını
ve ABD ile müzakerelere şans tanınacağını açıkladı.

AB VE ÇİN'DEN TÜRKİYE'YE YATIRIM

AB'nin alternatif pazar arayışları ve maliyeti düşürme
girişimlerinde bulunması olası. Burada bir üretim üssü
olarak Türkiye'ye yönelik artan yatırımlar söz konusu ola-
bilir. Gerek AB gerekse Çinli şirketler Türkiye'deki şirketlere
yatırım yaparak ABD pazarına bu yolla erişim sağlamayı
düşünebilir.

Ancak bu yatırımlar sonucu Türkiye'nin ABD ile ticaret-
teki 121 milyon dolarlık fazlası daha da büyürse Trump, tıpkı
90 gün içinde AB'ye uygulayacağı gibi, Türkiye'den yapılan
ithalattaki vergiyi de yüzde 20'ye çıkartabilir.

DÜNYA TİCARETİ DARALACAK

Konuyla ilgili olarak, TOBB Başkanımız Rifat Hisarcık-

lioglu da Nairobi'de düzenlenen Dünya Odalar Federasyonu'nun Afrika Zirvesi'nde; artan korumacılığın etkisi ile küresel ticarete belirsizliklerin arttığını, yatırımların ve büyümenin yavaşladığını dile getirdi. Bunun maliyetinin çok yüksek olacağını ve iş dünyası olarak gümrük duvarları ve kotaların olmadığı serbest ticaretten yana olduğumuzu söyledi. Zirvede, bu korumacılık sebebi ile dünya ticaretinin yüzde 20 küçülebileceğinin öngörüldüğü de ifade edildi. Bu dönemde ülkemiz için Gümrük Birliğinin güncellenmesi artık sadece ticari kaygılarla gündemde değil bundan da öte stratejik bir zorunluluk haline geldi.

GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNCELLEMESİ ZORUNLULUK

Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog Toplantısı ve Türkiye Yatırım Platformu toplantıları Türkiye-AB ekonomik diyalogunun canlandırılması açısından önem taşıyor. Gümrük Birliğinin kamu alımları, hizmet ticareti ve tarımı içine alacak şekilde genişlemesi ve derinleşmesi ABD politikaları sonucunda oluşacak kaybin telafi edilmesinde etkili olabilir. Gümrük birliğinin yeşil ve dijital dönüşümü de içine alacak şekilde güncellenmesi büyük önem taşıyor.

Diğer bir konu ise TBMM'de görüşmeleri devam eden iklim yasası. Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum ve Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizmasına hazırlık açısından Emisyon Ticaret Sistemi düzenlemesini de içeren iklim yasasının sonunda Meclise getirilmesi olumlu bir gelişme.

FINANSMANA ERİŞİM HÂLÂ SORUN

İş dünyasının finansmana erişim konusundaki sıkıntıları azalsa da kredi maliyetlerinin yüksekliği firmalarımızı zorlamaya devam ediyor.

Merkez Bankası'nın faiz indirimlerinin ticari kredi faizlerine yansımalarının zaman alması ve ticari kredi faizlerinin yüksek kalması ile kredi büyümesine getirilen kısıtlamalar piyasada arz kısıtına yol açıyor.

Reel sektör açısından para politikasının gevşetilmesi, reel sektör olarak bizlerin finansman maliyetlerinin düşürülmesi ve yatırımların artmasının teşvik edilmesi amacıyla önemli. Kredilerdeki daralma ekonomik büyümeyi yavaşlattığı gibi kredilerdeki maliyetler yatırım kararlarının ertelenmesini de beraberinde getiriyor.

Ülkemizin, dünya ile rekabetini korumak için ihracatçılarımıza verilen desteklerin bütçenin elverdiği ölçüde daha fazla olması gerektiğini sürekli dile getiriyoruz.

Örneğin; Almanya, ABD, Çin, Güney Kore gibi gelişmiş ülkelerin ihracat bankaları, ağırlıklı olarak uzun vadeli yatırım kredilerini ve ihracatçıların alıcılarına kredi vererek finansman desteği ile ihracat artışı sağlıyor.

Almanya Hermes kredileri ile 1949'dan beri şirketlerinin yabancı ülkelere yönelik yatırım ve ihracatlarını garanti altına alıyor. Hermes kredileri 5 yıl vadeli ve ithalatçı ve ihracatçı arasında yapılan satış sözleşmesinin %85'ini finanse ediyor. Sözleşme tutarının geri kalan %15'lik kısmı ise ithalatçı tarafından peşin olarak ödeniyor.

Çin ise ihracatçıların dünya ile reka-

betini korumak için ihracat bedellerini yüzde 12-30 arasında değişen oranlarda yüksek kurdan bozuyor. Rekabette zorlandığımız bir dönemde bu desteğin ülkemizde de yüzde 2 den yüzde 5-10 oranına yükseltilmesi konusunu ilgili merciler nezdinde dile getiriyoruz. Almanya ve Çin örneğindeki gibi bizde de bu desteklerin genişletilmesinin ihracatımıza ivme kazandıracığına inanıyoruz.

KGF DESTEKLERİ ÖNEMLİ

KGF, teminat yetersizliği nedeniyle krediye ulaşamayan KOBİ'lerimize ve KOBİ dışı işletmelere kefil olarak, işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırıyor, üretim ve istihdamın sürdürülebilirliğine önemli katkı sağlıyor.

TOBB, KOSGEB, TESK, TOSYÖV, MESKA ve bankaların ortak girişimiyle üyelerine kefil olmak amacıyla kurulmuş KGF'nin, bu yönüyle dünyada benzeri bulunmuyor. KGF desteklerinin işletmelerin teminat sorununu aşmasına olanak sağlaması, finansmana erişimlerini kolaylaştırması ve yatırım süreçlerini doğrudan teşvik etmesi açısından önemsiyoruz.

Çünkü biliyoruz ki finansmana erişemeyen firmalarımız, öz kaynaklarının yetersizliği nedeniyle faaliyetlerini sağlıklı bir şekilde sürdüremiyor ve büyüme hedeflerini ertelemek zorunda kalıyor. Ancak, faiz oranlarının yine de yüksek olduğu ile ilgili üyelerimizden geri bildirimler alıyoruz. Bu konunun tekrar değerlendirilmesinde fayda olacağını düşünüyoruz.

Diğer bir konu ise, Nefes Kredileri. Geçmişte Odalarımız Nefes Kredilerinde üyeleri için bankalara bloke veriyordu. Yeni çıkması planlanan Nefes Kredilerinde bu mali sorumluluğun kaldırılması gerektiğini düşünüyoruz.





Hisarcıklioğlu: “Gümrük vergileri ve kotalarla duvarlar örülen bir dünya istemiyoruz”

Hisarcıklioğlu “Son dönemde ABD’nin gümrük tarifelerini artırma kararı, Çin’in buna aynı şekilde karşılık vermesi yeni bir ticaret savaşını tetikledi. Şimdi birçok ülke yeni tarifelere hazırlanıyor. Bu gelişmeler, küresel ticarete belirsizlikleri artırıyor; yatırımları ve büyümeyi yavaşlatıyor. Dünya ekonomisini zorlu bir dönem bekliyor” dedi.

Dünya Odalar Federasyonu (WCF) ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, ABD’nin gümrük tarifelerini artırma kararı ile Çin’in buna aynı şekilde karşılık vermesini değerlendirirken, iş dünyasının her zaman serbest ticaretten yana olduğunu belirtti. Hisarcıklioğlu WCF Afrika Zirvesi’nde, gümrük vergileri ve kotalarla duvarlar örülen bir dünya istemediklerini vurguladı.

Dünya Odalar Federasyonu (WCF) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Kenya

Cumhurbaşkanı William Ruto ve Bakanların katılımıyla Nairobi’de düzenlenen, Dünya Odalar Federasyonu Afrika Zirvesi’nde uluslararası ticaretteki güncel gelişmeleri değerlendirdi.

Hisarcıklioğlu şöyle konuştu:

“Kenya Cumhurbaşkanı Sayın Dr. William Ruto, Sayın Bakanlar, Değerli Konuklar, Hanımefendiler ve Beyefendiler, Güzel Nairobi şehrinde düzenlenen ilk WCF Afrika Zirvesi’ne katıldığınız için hepinize teşekkür ederim. Enerjisi, umudu ve yeteneğiyle dolu bir kıta olan Afrika’dan liderler ve iş insan-



larıyla bir arada olmak benim için büyük bir onur.

Bugün sizlere sadece Dünya Odalar Federasyonu Başkanı olarak değil, aynı zamanda ticaretin gücüne yürekten inanan biri olarak sesleniyorum. Zor ama aynı zamanda büyük fırsatlar içeren bir dönemden geçiyoruz. Umutluyum. Birlikte hareket edersek fark yaratabiliriz. Bu nedenle bu zirvenin zamanlaması çok önemli.

Konuşmama devam etmeden önce bazı teşekkürlerimi iletmek istiyorum. Bu etkinliği başarıyla organize eden Kenya Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası ile Başkanı Sayın Dr. Erick'e gönülden teşekkür ederim. Ayrıca, küresel oda ağıımızı büyütme için yoğun emek harcayan ICC Başkanı Philippe ve Genel Sekreter John'a da içten teşekkürlerimi sunuyorum. Ve elbette, bugün aramızda bulunarak bizleri onurlandıran Kenya Cumhurbaşkanı Dr. William Ruto'ya teşekkür ediyorum.

Değerli konuklar, gerçek bir durumla başlayalım: Dünyada korumacılık yükseliyor. Kısa bir süre önce,

ABD Başkanı Donald Trump "Kurtuluş Günü" tarifeleri adını verdiği yüksek gümrük vergilerini başlattı. Bu ithalat vergileri yeni ticaret sorunlarına yol açtı. Çin hızla karşılık verdi. Diğer büyük ülkeler de benzer adımlar atmaya hazırlanıyor. Sonuç olarak dünyada belirsizlik arttı. Yatırımlar yavaşladı. Ticaret büyümüyor.

Açık ticareti biz savunacağız

Bunun maliyetini tam olarak ölçemeyiz, ama çok yüksek olacağını biliyoruz. Ülkelerin gümrük duvarları ve kotalarla kendilerini dünyadan izole ettiği bir geleceğe izin veremeyiz. Tarih bunun ne kadar tehlikeli olduğunu gösterdi. Büyük Buhan döneminde ülkeler pazarlarını kapattı ve kriz daha da derinleşti. Aynı hatayı tekrar etmemeliyiz.

Peki, açık ticareti kim savunacak? Serbest piyasaları kim koruyacak? Cevap net: Biz. İş dünyası – özellikle ticaret ve sanayi odaları – bu konuda liderlik etmeli. Çünkü ilk zarar gören bizleriz. Satan, alan, yatırım yapan biziz. Başarımız adil ve serbest kurallara bağlı. Bu yüzden sesimizi yükseltmeliyiz.

100 yılı aşkın süredir ticaret odaları serbest ticareti destekliyor. ICC ve WCF, 170'ten fazla ülkede 45 milyon işletmeyi temsil ediyor. Bu çok güçlü bir ses. Birlikte hareket ettiğimizde, hükümetlerin birbirine karşı değil, birlikte çalışmasını sağlayabiliriz. Hükümetler duvarlar inşa ederse, biz – iş dünyası – köprüler kurarız. Ticareti, yatırımı ve işbirliğini sürdürürüz. Siyaset bölse bile biz bağlarımızı güçlü tutarız.

Yüz yıl önce, I. Dünya Savaşı'nın ardından iş dünyası liderleri ICC'yi kurdu. Barış istiyorlardı. Kendilerine "Barış Tüccarları" dediler. Sloganları şuydu: "Dünya barışı için dünya ticareti." Serbest ticaretin sadece ekonomiye değil, barışa da katkı sağladığını biliyorlardı. Bugün biz de onların misyonunu sürdürüyoruz. Biz de Barış Tüccarlarıyız. Zor zamanlarda da bu amaca sadık kalmalıyız.

Değerli Afrikalı İş İnsanları, Afrika çok önemli bir dönüm noktasında. Sorunlar kadar fırsatlar da var. Korumacılık artarsa, en çok zararı Afrika görebilir. Bugün Afrika, dünya nüfusunun %17'sini barındırmasına rağmen, dünya ticaretinden aldığı pay %3'ten az. Ayrıca Afrika ülkeleri arasındaki ticaret de çok düşük seviyede. Bu, Afrika'nın ticaret potansiyelinin tam olarak kullanılmadığını gösteriyor. Ancak Afrika'nın

çok büyük bir potansiyeli var. Bu kıta genç. Sahra Altı Afrika'da nüfusun %70'i 30 yaşın altında. Milyonlarca genç çalışmaya ve üretmeye hazır.

Bu enerjiyi Nairobi, Lagos, Kigali ve Johannesburg gibi şehirlerde; teknoloji şirketlerinde, küçük atölyelerde, tarım teknolojilerinde ve finansta görüyoruz. Afrika'nın geleceği bu enerjide yatıyor. Bu gençlerin neye ihtiyacı var? Açık pazarlara ve güçlü ortaklıklara. Kenya ya da Nijerya'daki bir işletmenin kolayca ihracat yapabileceği, yatırım bulabileceği ve başka ülkelerdeki iş ortaklarıyla iş birliği kurabileceği küresel bir ticaret sistemine ihtiyaçları var.

Bu yüzden Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı (AfCFTA) anlaşmasını destekliyorum. Bu, 1.4 milyar kişilik nüfusu ve 3.4 trilyon dolarlık toplam büyüklüğüyle devasa bir pazarı kapsayan tarihi bir adım. Cesur ve vizyoner bir hamle. Afrika hükümetlerini ve ticaret odalarını bu anlaşmayı daha hızlı uygulamaya çağırıyorum.

Ayrıca Kenya'nın bu süreçteki önemini vurgulamak istiyorum. Kenya güçlü ve büyüyen bir ekonomiye sahip. Mobil ödeme gibi dijital araçlarda lider. Kenya, diğer Afrika ülkelerine yol gösterebilir. Eğer Kenya, Kuzey Koridoru gibi yollar ve ticaret bağlantılarına yatırım yaparsa; teknoloji ve imalat sektörlerini desteklerse, Afrika'nın ticaret merkezi haline gelebilir. Tıpkı Türkiye'nin 1980'lerde ve 1990'larda yaptığı gibi.

Tüm Afrika ülkelerini iş birliği yapmaya ve küresel ticaret görüşmelerine daha çok katılmaya teşvik ediyorum. Hanımefendiler ve Beyefendiler, Evet, bugün dünya birçok sorunla karşı karşıya. Ama ben hâlâ umutluyum. İş dünyası olarak, ülkeler olarak birlikte yapabileceklerimize inanıyorum.

Dünya Odalar Federasyonu, dünya genelindeki odaları birbirine bağlamaya devam edecek. Birbirimize yardım edeceğiz, iyi fikirleri paylaşacağız. Bir sonraki durağımız, Eylül ayında Melbourne'da düzenlenecek 14. Dünya Odalar Kongresi. Sizleri orada görmeyi umuyorum.

"Barış Tüccarları"nın eski misyonunu hatırlayalım. Onlar bize şunu öğretti: Ticaret güven inşa eder. İş dünyası insanları bir araya getirir. Bu misyonu bugün de yaşatmalıyız. Değerli dostlarımız, gelin açık pazarları birlikte koruyalım. İnsanlar arasında köprüler kuralım. Bu, oda liderleri olarak bizim görevimizdir. Ticaret yoluyla barışı böyle destekleriz."

KGF'den yeni kredi ve kefalet desteği için geri sayım...



KGF Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Özgen

Hazine Destekli Kefalet Sistemi 28 Mart 2025 tarihli haftalık raporuna göre toplam kredi tutarı 927,2 milyar TL oldu. Bunun 885,6 milyar TL tutarındaki bölümü ticari kredilerden oluştu. Bireysel krediler toplamı 41,6 milyar TL olurken bankacılık sektörünün ticari kredi risk bakiyesi 13,650 milyar TL olarak gerçekleşti.

Toplam kefalet tutarı 778,1 milyar TL olarak gerçekleşirken ticari kefalet tutarı 744,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Briysel kefalet tutarı 33,5 milyar TL olurken Hazine Destekli Kefalet Sistemi tutarı 154 milyar TL olarak gerçekleşti.

Kullandırılan toplam ticari kefaletlere ait segment dağılımına bakıldığında bunların yüzde 65,1'inin KOBİ, yüzde 12,7'inin ihracat KOBİ, yüzde 16,1'inin KOBİ dışı, yüzde 5,8'inin de ihracat KOBİ dışı olduğu gözlemlendi.

Ticari kredilerin türüne göre dağılımı incelendiğinde kullandırılan kefalet tutarı gayrinakdi 17 milyar TL, yatırım 67 milyar TL, işletme tutarı da 661 milyar TL olarak belirlendi. Bu kredilerin ortalama vadesi gayrinakdi kredilerde 34,6 ay, işletme kredilerinde 31,6 ay, yatırım kredilerinde 65,5 ay olarak belirlendi.

2024'te yıl KGF aracılığıyla kullandırılan kredi tutarı, net 31 milyar 327 milyon lira artarak 32 milyar 305 milyon liradan 63 milyar 632 milyon liraya yükseldi. Bu artışta en büyük pay ihracat desteklerinin oldu. İGE AŞ kaynaklı destek tutarı 16 milyar 431 milyon liralık artışla 21 milyar 186 milyon lira oldu. İhracat desteği kalemi ise 8 milyar 744 milyon liralık artışla 9 milyar 790 milyon liraya yükseldi. Yatırım destek kredilerinde kullanım 2 milyar 864 milyon lira artarak 3 milyar 142 milyon liraya çıktı. Deprem işletme kredileri 934 milyon liralık artışla 13 milyar 359 milyon liraya, deprem yatırım kredileri 640 milyon liralık artışla 4 milyar 975 milyon liraya ulaştı. Uluslararası kuruluşlardan sağlanan TurkWib olarak adlandırılan destek kaleminde toplam kullanım 1 milyar 417 milyon liralık artışla 6 milyar 265 milyon liraya çıktı. TKYB ve tarımsal üretim kredilerinde artış miktarı sınırlı kaldı. TKYB desteği 44 milyon lira artarak 3 milyar 399 milyon lira oldu. Tarımsal üretim desteği kalemindeki kullanım ise sadece 10 milyon liralık artışla 1 milyar liraya çıktı. 2023 yılında 23 kaleminde kredi kullandırılıyordu. Bunlar içinde yer alan; KOBİ, döviz kazandırıcı, girişimci, kadın girişimci, teknoloji, dijital dönüşüm, eğitim, yeni konut finansmanı ve EYT destekleri kaldırılarak toplam destek kalemi sayısı 9'a indirildi.

Kullandırılan toplam ticari kredilerin dağılımına bakıldığında bu kredilerin yüzde 94'ünün TL, yüzde 6'sının yabancı para cinsinden olduğu belirlendi. 2023 yılında 114 milyar TL, 2024'te 136 milyar TL olarak belirlenen ihracat kredilerine ait toplam kefalet gerçekleştirmeleri 21 Mart 2025 tarihi itibarıyla 139 milyar TL olarak gerçekleşti.

Ticari kredilerde kefalet gerçekleştirmelerinin sektörler göre dağılımı incelendiğinde kredilerin yüzde 41,3'ünün imalat sanayine yöneldiği belirlendi. Toptan ve perakende ticaret, motorlu araç servis hizmetleri, kişisel ve hane halkı ürünleri yüzde 33,2 pay alırken, inşaat sektörünün payı yüzde 9,7. taşımacılık depolama ve haberleşme yüzde

4, otel ve restoranlar yüzde 3, emlak komisyon kiralama ve işletmecilik faaliyetlerinin payı yüzde 3, tarım, avcılık, ormancılık sektörü payı yüzde 1,7, sağlık ve sosyal hizmetler sektörünün payı yüzde 1 olarak gerçekleşti.

KGF PROGRAMLARI

I-ÖZKAYNAK KEFALETLERİ

A-BANKA KREDİLERİ

1-KGF Savunma Sanayii Tedarikçi Destek Programı

Ürün Açıklaması: Kurumumuz özkaynaklarından verilmek üzere oluşturulan Savunma Sanayii sektöründe faaliyet gösteren işletmelere kefalet desteği ve ödemesiz dönem imkanıyla kredi kullandırılarak işletmelerin nakit akışlarının etkinliğinin artırılması amaçlanmaktadır.

Kefalet için Kullanılan Kaynak: KGF A.Ş. Özkaynağı

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: Halkbank, Vakıfbank, Ziraat Bankası, Ziraat Katılım

Ürün Vadesi: Azami 6 ay anapara ödemesiz dönem dahil olmak üzere azami 24 ay şeklinde olacaktır.

Kefalet Limiti ve Kefalet Oranları:

Yararlanıcı: KOBİ

Kefalet üst limiti: 10 milyon TL

Kefalet oranı: Yüzde 80

Kullanılabilecek Kredi Ürünleri:

Nakit Kredi/Murabaha Ürünleri

Gayrinakit Kredi

Ücret ve Komisyon Oranları:

Kredi Veren, program kapsamında talepte bulunacağı her bir yeni kefalet başvurusu veya yapılandırma/yeniden vadelen-dirme başvurusu için işlem başına kredi tutarlarına göre, 3 Milyon TL tutara kadar krediler için 5.000 TL, 3 Milyon TL ve üzeri için 10.000 TL başvuru ücretini nezdindeki Kurum hesabına yatıracaktır. Herhangi bir sebeple yararlanıcının portföye dahil edilmemesi, kefaletin hükümsüz sayılması, iptal edilmesi ya da yapılandırma işleminden vazgeçilmesi durumunda tahsil edilen başvuru ücreti iade edilmeyecektir. Kredilerin vadesinden önce kapatılmış olması halinde komisyon iadesi yapılmaz.

Komisyon oranı: Yıllık %0,75 (Binde yedibuçuk)

Özel Şartlar:

- Kredi Verenler tarafından sadece yeni ve ilave kredi kullandırmaları için Özkaynak PGS kapsamında Kurum kefaleti talep edilebilir.
- Program kapsamındaki kefalet talepleri sadece TL para cinsinden yapılacaktır.
- Bu program kapsamında, portföye dahil edilme süresinin sonu olan 31.03.2025 tarihinden sonra kredi kullandırılmaz.
- Bu paket kapsamındaki krediler döviz, altın ve mücevherat finansmanında kullanılamaz.

2-KGF Genel Destek Programı

Ürün açıklaması: Kurumumuzca Ban-

kalardan yoğun bir şekilde alınan kefalet limiti taleplerini karşılayabilmek ve KOBİ'lere sağlanan desteğin devamlılığını temin etmek amacıyla, Kurumumuz özkaynaklarından verilmek üzere oluşturulan KGF Genel Destek Programı devreye alınmıştır.

Kefalet için Kullanılan Kaynak: KGF A.Ş. Özkaynağı

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum:

Akbank, Anadolubank, Burgan Bank, Denizbank, Garanti BBVA, Halkbank, Türkiye İş Bankası, QNB Bank, Şekerbank, Türk Ekonomi Bankası, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası, Vakıfbank, Yapı Kredi Bankası, Ziraat Bankası, Ziraat Katılım

Ürün Vadesi: Azami 6 ay ödemesiz dönem dahil olmak üzere azami 24 ay, Stratejik önemi haiz sektörlerle ve yararlanıcı gruplarına 12 ay , ödemesiz dönem dahil olmak üzere azami 36 ay

Kefalet Limiti ve Kefalet Oranları

Yararlanıcı: KOBİ

Kefalet üst limiti: 10 milyon TL

Kefalet oranı: Yüzde 80

Kullanılabilecek Kredi Ürünleri

Nakit Kredi/Murabaha Ürünleri

Gayrinakit Kredi

Ücret ve Komisyon Oranları

Kredi Veren, program kapsamında talepte bulunacağı her bir yeni kefalet başvurusu veya yapılandırma/yeniden vadelen-dirme başvurusu için işlem başına kredi tutarlarına göre, 3 Milyon TL tutara kadar krediler için 5.000 TL, 3 Milyon TL ve üzeri için 10.000 TL başvuru ücretini nezdindeki Kurum hesabına yatıracaktır. Herhangi bir sebeple yararlanıcının portföye dahil edilmemesi, kefaletin hükümsüz sayılması, iptal edilmesi ya da yapılandırma işleminden vazgeçilmesi durumunda tahsil edilen başvuru ücreti iade edilmeyecektir.

Kredilerin vadesinden önce kapatılmış olması halinde komisyon iadesi yapılmaz.

Komisyon oranı: Yıllık %1,5

Özel Şartlar: Kredi Verenler tarafından sadece yeni ve ilave kredi kullandırmaları için Özkaynak PGS kapsamında Kurum kefaleti talep edilebilir.

Bu paket kapsamındaki krediler döviz, altın ve mücevherat finansmanında kullanılamaz.

3-KGF Özkaynak Kefalet Programı

Ürün Açıklaması: İktisadi ve ticari faaliyetle bulunan KOBİ'ler ile bu vasıfta sayılan esnaf, sanatkarlar, serbest meslek mensupları, kooperatifler (arsa ve konut yapı kooperatifleri hariç), çiftçiler ve KGF'nin Ana Sözleşmesi'nde belirlenen/belirlenecek nitelikleri taşıyan gerçek ve/veya tüzel kişi işletmelere Banka tarafından kullandırılan/kullandırılacak kredilere KGF A.Ş. kendi bünyesinde yapacağı kredi değerliliği tespiti sonrasında kefalet sağlamaktadır.

Kefalet için Kullanılan Kaynak: KGF A.Ş. Özkaynağı

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: Kurum ile protokol imzalayan ve 5411 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinde tanımlanan ve Kuruma ortak olan Bankalar ile Kuruma ortak olan Bankaların hakim ortağı olduğu veya Kuruma ortak olan 6361 sayılı Kanun kapsamında yetkilendirilen finansal kiralama ve finansman şirketlerini,

Ürün Vadesi

- İşletme kredilerinde vade asgari 6 ay, azami 60 aydır, ödemesiz dönem azami 1 yıldır.
- Yatırım kredilerinde ise vade asgari 6 ay, azami 84 ay olup, ödemesiz dönem azami 2 yıldır.
- Kefaletten yararlanma süresi KGF'nin kefalet tahsis tarihinden itibaren 1 yıldır.

Kefalet Limiti: Her bir yararlanıcı/grup lehine kefalet limiti azami 5 milyon TL'dir. (Grup firması riskleri bu tutara dahildir.)

Azami Kefalet Oranı: %80

Ücret ve Komisyon: İlk yıl için kredi kullandırım sırasında peşin olarak KGF'nin kefalet tutarı üzerinden, müteakip yıllarda ise her yıl kalan kefalet riski üzerinden peşin olarak %2 oranında kefalet komisyonu tahsil edilir.

Her bir yeni kefalet başvurusu veya yapılandırma/yeniden vadelen-dirme başvurusu için işlem başına ücret 5.000 TL'den az olmamak üzere kefalet tutarının %0,2'si (binde iki) dir.

Başvuru Koşulları: Yararlanıcının KOBİ vasfını haiz gerçek veya tüzel kişi işletme olması gerekmektedir.

Başvurular bankalar kanalıyla kefalet.kgf.com.tr üzerinden web ortamında yapılmaktadır.

B-DOĞRUDAN KREDİLER

1-KOSGEB Geri Ödemeli Destekleri

Ürün Açıklaması: KOSGEB Destek Programları kapsamında verilen destekler için KOBİ'ler lehine KGF A.Ş. tarafından doğrudan kefalet sağlanmaktadır.

Ürün Vadesi: Kefalet vadesi konusunda ilgili KOSGEB destek programının vadesi esastır. Kefaletten yararlanma süresi KGF'nin kefalet tahsis tarihinden itibaren 6 aydır.

Kefalet için Kullanılan Kaynak: KGF A.Ş. Özkaynağı

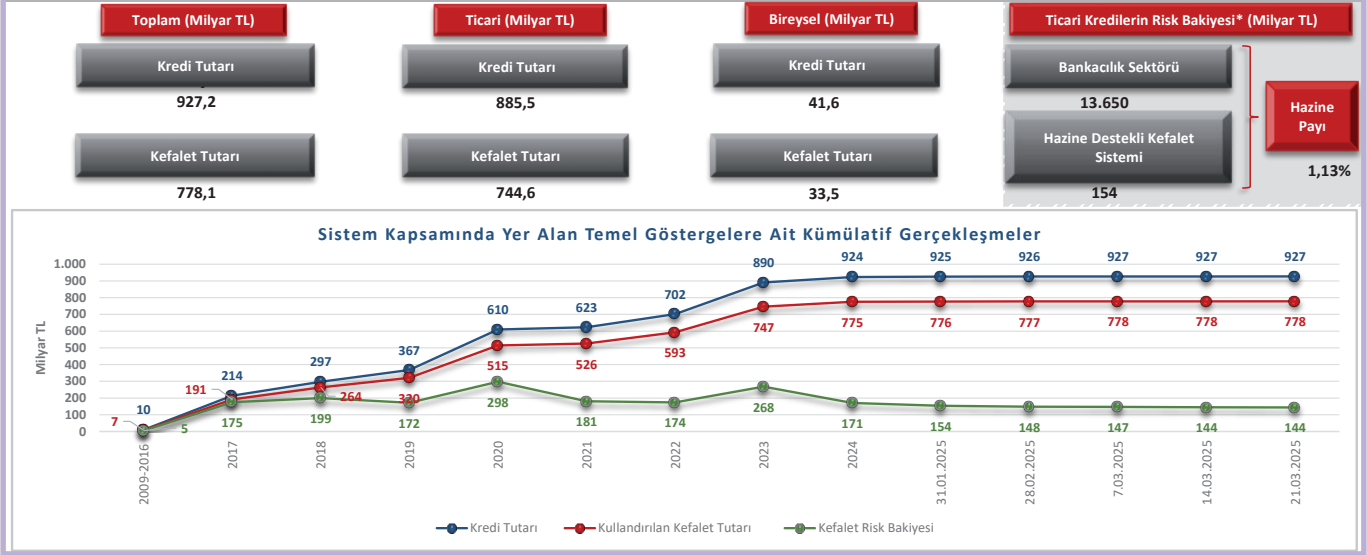
İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: KOSGEB

Kefalet Limiti: KGF tarafından KOSGEB'e hitaben bir işletme veya risk grubu lehine verilecek kefalet limiti, Kurul Kararlarında belirtilen destek tutarlarının toplamını geçmemek üzere azami 3.000.000 (üçmilyon)Türk Lirasıdır. Bu tutarın üstünde kefalet limiti gerektirecek destek uygulamalarında KGF Yönetim Kurulu onayı ile kefalet limiti 5.000.000 (beşmilyon) Türk Lirasına yükseltilebilecektir.

Limitin hesaplanmasında, işletmenin KGF öz kaynaklarından kullandığı mevcut kefalet riskleri de dâhil edilecektir. Ancak işletme lehine KGF tarafından Hazine desteklerinden verilen kefalet riskleri

HAZİNE DESTEKLİ KEFALET SİSTEMİ RAPORU

21 Mart 2025

Yayınlanma
Tarihi
28.03.2025

limite dâhil edilmez.

Azami Kefalet Oranı: %100

Ücret ve Komisyon: KGF, KOSGEB tarafından "Kefalet Mektubu" iade edilinceye kadar işletmeden senelik periyotlarda peşin kefalet komisyonu tahsil eder. Kefalet komisyonu, kefalet mektubunda belirtilen tutar üzerinden veya KOSGEB tarafından kefalet tutarında düşüm yapıldığı yazılı olarak KGF'ye bildirildiği takdirde, bakiye tutar üzerinden hesaplanır. Tahsil edilecek kefalet komisyonu oranı yıllık % 1,5 (yüzde bir buçuk)'dan fazla olamaz. Peşin ödenen komisyon tutarında, vade içinde kefalet mektubunun iadesi/kefalet tutarında kısmi düşüm / tazmin olması vb. her ne sebep ve suretle olursa olsun indirim/ iade yapılmaz. Ayrıca KGF, bir kereye mahsus olmak üzere başvuru esnasında işletmeden, kefalet tutarı 1.000.000 (birmilyon)-TL'ye kadar olan başvurular için 500 (beşyüz) TL, 1.000.000 (birmilyon) ile 3.000.000 (üçmilyon) TL arasındaki başvurular için ise 1.500 (binbeşyüz) TL, 3.000.000 (üçmilyon) ile 5.000.000 (beşmilyon) TL arasındaki başvurular için ise 3.000 (üçbin) TL inceleme ücreti alır.

Başvuru Koşulları: Firmanın KOSGEB'den destek ödemesi almaya hak kazanan işletmelerden biri olması.

Doğrudan Başvuru İçin: <http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/kosgeb-geri-odemeli-destekleri-icin-kefalet>

2-TÜBİTAK Transfer Ödemeleri

Ürün Açıklaması: Türkiye'de yerleşik katma değer yaratan gerçek ya da tüzel kişi işletmelerce gerçekleştirilen araştırma ve geliştirmeye dayalı, ürün ve/veya süreçte teknolojik yenilik içeren, sanayide uygulanabilir ve ekonomik değeri olan projelere sahip KOBİ'lerin KGF'nin %100 kefaleti ile TÜBİTAK tarafından yapılan

transfer ödemelerinin teminatlandırılması sağlanmaktadır.

Ürün Vadesi: Kefalet vadesi, firma ile TÜBİTAK arasında imzalanan proje sözleşmesinde belirtilen proje destek bitiş tarihine, TÜBİTAK tarafından öngörülen sürenin ilavesiyle belirlenir.

Kefalet İçin Kullanılan Kaynak: KGF A.Ş. Özkaınağı

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: TÜBİTAK

Kefalet Limiti: İşletme başına toplam kefalet limiti: 1,25 milyon TL veya muadili yabancı para.

Azami Kefalet Oranı: %100

Ücret ve Komisyon: Firma başvurusunun işleme alınabilmesi için; kefalet başvurusuyla birlikte her bir proje için bir defaya mahsus olmak üzere 250 TL başvuru ücretinin KGF'nin ilgili banka hesaplarına yatırılması koşulu aranır. KGF, firma lehine kefaleti sona erinceye kadar kefil olduğu tutar üzerinden firmadan "Kefalet Mektubu"nun düzenlenme tarihi esas alınarak hesaplanacak 6 aylık dönemlerde %0,75 oranında kefalet komisyonu tahsil eder. İlk 6 aylık döneme ait kefalet komisyonu "Transfer Ödemesi Kefalet Mektubu"nun düzenlendiği tarihte firmadan tahsil edilir.

Başvuru Koşulları:

Firmanın;

- KOBİ niteliklerine sahip olması,
- KGF'nin kefalet vereceği transfer ödemesine ilişkin projesinin TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazanmış olması,
- Daha önce TÜBİTAK tarafından desteklenen herhangi bir projesinde teminat mektubunun nakde çevrilmemiş olması,
- İflas, fesih, konkordato, iflasın ertelenmesi sürecinde olmaması,
- Başvuru sırasında kamu kurum ve kuruluşları ile bankalar veya üçüncü kişiler

tarafından icrai takibinin bulunmaması, • Başvuru sırasında vadesi geçmiş vergi ve SGK borcunun olmaması.

Doğrudan Başvuru İçin;

<http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/tubitak-transfer-odemeleri-icin-kefalet>

3-T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Destekleri

Ürün Açıklaması: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında, öncelikli teknoloji alanlarında yer alan Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri sonucu ortaya çıkan yeni ürün/ürünleri ticarileştirmek, ülke ekonomisine katma değer oluşturmak, uluslararası pazarlarda yer alarak teknolojik ürün ihracatına öncülük etmek ve ülkemizde yerleşik işletmelerin yapacakları yatırımları desteklemek üzere proje sahibi KOBİ'lere yapılan Geri Ödemesiz Destek ön ödemelerinin KGF kefaleti ile teminatlandırılması amaçlanmaktadır.

Ürün Vadesi: Kefalet vadesi, firma ile Bakanlık arasında imzalanan proje sözleşmesinde belirtilen proje destek bitiş tarihine, Bakanlık tarafından öngörülen sürenin ilavesiyle belirlenir.

Kefalet İçin Kullanılan Kaynak: KGF A.Ş. Özkaınağı

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Kefalet Limiti: Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında Bakanlık tarafından uygunluk verilen Geri Ödemesiz Destek ön ödeme tutarını geçmemek üzere azami 1.000.000-TL dir.

Azami Kefalet Oranı: %100

Ücret ve Komisyon: Başvurunun işleme alınabilmesi için her bir Geri Ödemesiz Destek kapsamında ön ödeme kefalet başvurusuyla birlikte bir defaya mahsus olmak üzere 250 TL başvuru ücretinin

KGf hesaplarına yatırılmış olması koşulu aranır.

KGf, verilen kefalet tutarı üzerinden vadeye göre değişen kefalet komisyonunu tek seferde peşin olarak tahsil eder.

Kefalet Mektubu Vadesi Toplam Komisyon Oranı

6-12 ay vade	% 1,5
13-24 ay vade	% 2,5
25-30 ay vade	% 3,0
31-36 ay vade	% 3,5
37-42 ay vade	% 4,0

Başvuru Koşulları:

- İşletmenin KOBİ olması,
- Bakanlık tarafından Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında Geri Ödemesiz Destek almaya hak kazanmış olması,
- Daha önce Bakanlık tarafından desteklenen herhangi bir projesinde teminat mektubunun nakde çevrilmemiş olması,
- İflas, fesih, konkordato, iflasın ertelenmesi sürecinde olmaması,
- Başvuru sırasında kamu kurum ve kuruluşları ile bankalar veya üçüncü kişiler tarafından icrai takibinin bulunmaması,
- Başvuru sırasında vadesi geçmiş vergi ve SGK borcunun olmaması,

Doğrudan Başvuru İçin; <http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/bilim-sana-yi-ve-teknoloji-bakanligi-destekleri-icin-kefalet>

4-TTGV KOBİ Destekleri

Ürün Açıklaması: KOBİ'lerce gerçekleştirilen, teknolojik yenilik içeren, ticari değeri olan yeni ürün oluşturulmasına veya süreç geliştirilmesine, mevcut ürünlerin rekabet gücünün yükseltilmesine, üretim maliyetlerinin düşürülmesine, temiz üretim teknolojilerinin uygulanmasına veya enerji yoğun sektörlerde rekabet gücünün korunmasına yönelik ve benzeri projelere, TTGV tarafından verilen finansman desteklerine, KGf'nin %100 kefaleti ile teminat sağlamak amaçlanmaktadır.

Ürün Vadesi: Kefalet vadesi konusunda ilgili TTGV desteğinin vadesi esastır. KGf kefaleti ile verilecek desteğin, azami destek süresi içinde kullanılması esastır; ancak bu süre TTGV'nin talebi halinde, KGf'nin onayı ile uzatılabilecektir. Desteğin kullanılmayan kısmı için KGf'nin kefaleti geçersiz olacaktır.

Kefalet için Kullanılan Kaynak: KGf A.Ş. Özkaynağı

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: TTGV

Kefalet Limiti: İşletme başına toplam kefalet limiti: 1 milyon TL veya muadili yabancı para.

Bir risk grubunu oluşturan firmaların ayrı ayrı TTGV tarafından desteklenen projelerinin olması halinde, KGf tarafından verilecek toplam kefalet limiti 1,5 milyon TL veya muadili yabancı paradır.

Limitlerin belirlenmesinde, başvuran firmanın KGf'nin özkaynaklarından kullandığı mevcut kefalet riskleri de dikkate alınır.

Azami Kefalet Oranı: %100

Ücret ve Komisyon: Başvuru/İnceleme Ücreti: Firma başvurusunun işleme alınabilmesi için her bir proje için 500 TL (bir defaya mahsus olmak üzere) tahsil edilir.

Kefalet Tahsis Ücreti: Maktu olarak 250 TL'den az olmamak üzere kefalet tutarının %0,5'i oranında (bir defaya mahsus olmak üzere) tahsil edilir.

Kefalet Komisyonu: Tahakkuk tarihindeki TCMB döviz satış kuru esas alınarak bulunan TL tutar üzerinden yıllık %1,5 oranında tahsil edilir.

Tahsil edilecek kefalet komisyonlarının hesaplanmasında kalan kefalet riskleri esas alınacak olup, kefalet mektubu KGf'ye iade edilmeye kadar tahsil edilmeye devam edilecektir.

Başvuru Koşulları:

Firmanın;

- KOBİ niteliklerine sahip olması,
- TTGV tarafından desteklenmeye hak kazanmış projelerden biri olması,
- TÜBİTAK ve TTGV tarafından desteklenen herhangi bir projesinde teminat mektubunun nakde çevrilmemiş olması,
- İflas, fesih, konkordato, iflasın ertelenmesi sürecinde olmaması,
- Başvuru sırasında kamu kurum ve kuruluşları ile bankalar veya üçüncü kişiler tarafından icrai takibinin bulunmaması,
- Başvuru sırasında vadesi geçmiş vergi ve SGK borcunun olmaması.

Zorunlu Belgeler;

- TTGV'nin proje desteği için kefalet yazısı,
- Firmanın desteği kullanabilmek için KGf'nin kefaletinden yararlanmak isteğine dair talep yazısı,
- Firmanın TTGV tarafından onaylanan ve KGf kefaletine konu projesine ait Başvuru Formu'nun bir örneği,
- Firmayı daha önce TTGV'den kullandığı geri ödenmiş veya halen devam eden proje destekleri olup olmadığını gösterir TTGV'nin yazılı beyanı,
- TTGV tarafından hazırlanan Proje Önerisi Değerlendirme Raporu,
- Proje desteği ile ilgili TTGV Yönetim Kurulu Kararı,
- Firmanın söz konusu proje için başka desteklerden yararlanmak üzere başvuruda bulunup bulunmadığını beyan eden yazısı,
- Firma ve ortakları ile kefillerinden alınacak İstihbarat Muvafakatnamesi,
- İnceleme ücretinin KGf hesaplarına yatırıldığına dair banka dekontu.

Doğrudan Başvuru İçin: <http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/ttgv-kobi-destekleri-icin-kefalet>

C-GEÇMİŞ PROGRAMLAR

KOSGEB KOBİ Finansman Destek Programı
KGf Destek Kredisi 2(2. Dönem)
KGf Destek Kredi 2

COSME 2020

COSME

KGf Destek Kredisi

Eximbank Kredileri

II-HAZİNE DESTEKLİ KEFALETLER

Aktif Destek Paketleri 2024

2024 Dijital Dönüşüm Destek Paketi

Ürün açıklaması: İmalat sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin dijital dönüşüm için yapacakları yatırımlarına yönelik finansman desteği sağlanması amaçlanmaktadır.

Kefalet için Kullanılan Kaynak: Hazine Fonu

İlgili Finans Kuruluşları / Kurum: Türkiye İş Bankası, Türk Ekonomi Bankası

Ürün Vadesi:

İşletme Kredileri için

-Azami 6 ay ödemesiz dönem

-Azami 12 ay vade (ödemesiz dönem dahil)

Yatırım Kredileri için

-Azami 12 ay ödemesiz dönem

-Azami 36 ay vade (ödemesiz dönem dahil)

Kefalet Limiti ve Kefalet Oranları

Yararlanıcı: KOBİ

Kefalet üst limiti: 16 milyon TL

Kefalet oranı: Yüzde 80

Kullanılabilecek Kredi Ürünleri

- **Yatırım Kredisi:** İşletmelerin sözleşme veya faturaya bağlı yatırım harcamalarının karşılanması
- **İşletme Kredisi:** Yatırım kredisi kullanan firmaların yatırıma bağlı işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması
- Ticari Kredi Kartı
- Debit/Ticari Karta Bağlı;
- Nakit çekime kapalı Kredili Mevduat Hesabı
- Taksitli Kredi
- Spot Kredi
- Rotatif Kredi

Katılım bankacılığına uygun yöntemler (Katılım Bankaları özelinde Debit/Ticari Karta Bağlı olmaksızın Murahaba)

Ücret ve Komisyon Oranları:

Faiz Oranı: Kredi verenler tarafından belirlenecektir.

Kar Payı Oranı: Kredi verenler tarafından belirlenecektir.

Kredi Veren;

İşletme Kredileri Komisyon Oranı: Azami %1

Yatırım Kredileri Komisyon Oranı: Azami %1

Kefalet Komisyonu: %0,5

Özel Şartlar: Paket kapsamındaki krediler, KOSGEB ile protokol yapan bankalar tarafından kullanılacaktır.

Paketten, KOBİ Dijital Dönüşüm Destek Programı başvurusu KOSGEB tarafından onaylanan ve anılan program kapsamında kredi faiz desteği almaya hak kazanan küçük ve orta ölçekli, imalatçı KOBİ'ler yararlanabilecektir.

Tüm harcamalar sözleşme veya fatura ile belgelendirilecektir.

Türkiye-ABD İşbirliği Çalışma Grubu yeni döneme ilişkin eylem planı hazırlıyor

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın, ABD Ticaret Temsilcisi (USTR) J. Greer'e ABD-Türkiye ortak ticaret çalışma planı kapsamında iki ülke perspektiflerini karşılıklı olarak ele almak üzere önerilerine ilişkin mektubunu iletmesinin ardından, ABD ile yeni döneme ilişkin hazırlıkları koordine edecek Çalışma Grubu'nun toplantısı Ticaret Bakanlığında gerçekleştirildi.

Toplantıda, ABD tarafından yeni döneme ilişkin açıklanan ticaret politikası sonrasındaki süreçte yürütülecek çalışmalar, ilgili kurumlarla birlikte masaya yatırıldı.

Çalışma Grubu, ABD-Türkiye ticari ilişkilerinin yeni dönemin koşullarına göre geliştirilmesi yanında, küresel ticarete artış göstermesi öngörülen korumacılık eğilimlerinin olası etkilerine karşı politika ve stratejileri de belirleyecek.

ABD ile önümüzdeki süreçte yakın diyalog ve koordinasyon içerisinde gerekli adımların zamanlıca atılmasını amaçlayan Çalışma Grubu, ABD-Türkiye ticari ilişkilerinin yeni dönemin koşullarına uygun olarak güçlendirilmesi çalışmalarının etrafına ele alınmasına odaklanacak.

Çalışma Grubu, aynı zamanda, küresel ticarete artış göstermesi öngörülen korumacılık eğilimlerinin olası etkilerine karşı plan, politika ve stratejilerin belirlenmesini de hedefliyor.

Bilindiği üzere, Ticaret Bakanlığı, ABD'de yeni yönetimin işbaşına gelmesinden sonra, ön alıcı proaktif girişimlerle, ABD Ticaret Bakanlığı ve ABD Ticaret Temsilciliği (USTR) ile temas içerisinde olmuş ve bu temaslarda, Türkiye-ABD ticaret ilişkilerinin geliştirilmesine yönelik yol haritası karşılıklı olarak ortaya koyulmuştu.

ABD ile Yeni Süreçte Ticaret ve Yatırımlara İlişkin Eylem Planı Güncelleniyor: Eyalet ve sektör bazındaki çalışmalar kapsamında pazara giriş ve lojistik alternatifler analiz ediliyor.

Ticaret Bakanlığında Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, ticaret hacminin ABD ile ortak belirlenen 100 milyar dolar hedefine çıkarıl-



masına yönelik eylem planının da güncellenmesi kararı alındı.

Eylem planı kapsamında, yeni dönemde ABD pazarında potansiyeli bulunan sektörlerle ilişkin veri analizleri, pazar araştırma çalışmaları hızlandırılırken, ABD ile öncelikli sektörlerde yoğun ticaret heyetleri başlatılıyor, ABD'nin önemli tedarik zincirleri ile Türkiye'de programlar organize ediliyor.

Yeni eylem planıyla ABD'nin pazar ölçeği dikkate alınarak firmaları ve işbirliği kuruluşlarını bir araya getiren URGE, TURQUALITY ve HİSER programlarına öncelik verilmesi, tanıtım faaliyetleri, heyetler ve fuarların eyalet bazlı desteklenmesi hedefleniyor. Eylem planındaki bütün çalışmalar da eyalet bazında hazırlanıyor. Diğer taraftan, yurtdışı lojistik ağlarının desteklenmesi ve lojistik alternatiflerin artırılması için destekler geliştirilecek. Eylem planı ile ABD dağıtım kanallarına ulaşmak için yeni enstrümanlara yer verilmesi planlanırken, ABD'de düzenlenen fuarların prestijli fuarlar arasına alınması amaçlanıyor.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Konseyinin (TIFA) 12. Dönem Toplantısına katılmak üzere Mayıs ayında Washington'a gidiyor. Ziyarete Türkiye ile ABD arasındaki ticari ilişkilerin her iki tarafın yararına olacak şekilde artırılması, çeşitlendirilmesi ve yeni işbirliği alanlarının geliştirilmesi ko-

nusunda somut konular ele alınacak.

Çalışma Grubunun ortaya koyduğu öncelikler doğrultusunda, Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat'ın Mayıs ayında Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Konseyinin (TIFA) 12. Dönem Toplantısına katılması ve Türk heyetine müzakerelerde başkanlık etmesi hususunda ABD ile uzlaşmaya varıldı.

Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer BOLAT'ın Washington D.C.'deki ziyareti sırasında ABD Ticaret Bakanı H. LUTNICK ve ABD Ticaret Temsilcisi (USTR) J. GREER ile müzakerelerin yanı sıra, Türk-Amerikan Konferansı'na da iştirak etmesi planlanıyor.

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında 2. sırada yer alan ABD ile ticaret hacmi 2024 yılında 32,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bununla birlikte, ortaya çıkan ve öngörülmesi gittikçe zorlaşan yeni ortamda, ülkemiz ile ABD arasındaki büyük ölçüde dengeli bir biçimde büyüyen ticari ilişkilerin her iki tarafın yararına olacak şekilde artırılması, çeşitlendirilmesi ve yeni işbirliği alanlarının geliştirilmesine yönelik adımlar atılması büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın ABD Başkanı Sayın Donald Trump ile güçlü diyalogu ve yakın işbirlikleri doğrultusunda ticaret ve yatırım ilişkilerimizi güçlendirmek ve her iki ülkenin lehine olacak şekilde geliştirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

14 Soruda İklim Yasası

Cevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın hazırladığı 14 soruda İklim Değişikliği Kanunu ile öngörülen düzenlemeler

1- İklim Kanunu'na neden ihtiyaç duyuldu?

"İklim Kanunu'nun temel amacı, 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi ve Yeşil Büyüme'dir. İklim Kanunu, iklim değişikliği kaynaklı krizlerin ve zararların olumsuz etkilerini en aza indirmeyi hedefleyen yasal bir düzenlemedir. Kanun, iklime dirençli şehirlerin oluşturulması ve afet risklerinin azaltılmasında kritik bir öneme sahiptir. Biyoçeşitlilik ve doğal kaynakların korunmasında, su ile gıda güvenliğinin sağlanmasında, ormanların ve yeşil alanların artırılmasında, yenilenebilir enerji kapasiteleri artırılarak enerjide dışa bağımlılığın azaltılmasında yol haritası oluşturacaktır."

2 - İklim Kanunu hangi sektörleri ilgilendirecek?

"Kanun teklifi şehirleri, altyapıyı, tarımı, hayvancılığı, yeşil alanları, su kaynaklarını koruyacak. Enerji, sanayi, ulaştırma gibi sektörleri teknolojik ve çevre dostu yapıya kavuşturacak bir yaklaşımla hazırlandı. Teklif ile çevrenin, ekonominin, toplumun ve halk sağlığının iklim bazlı olumsuz sonuçlara dirençli hale getirilmesi sağlanacak."

3 - Yerel düzeyde hangi adımlar atılacak?

"Her ilde vali başkanlığında, ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileri ile yerel yönetimlerin temsilcilerinden oluşan İl İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu kurulacak. Her ilin kendi şartları düşünülerek o ile özel eylem planları ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla hazırlanacak. İlgili kurumlar en geç 31 Aralık 2027 tarihine kadar kendi eylem ve strateji planlarını iklim değişikliği politikalarıyla uyumlu şekilde hazırlayacak."

4 - İklim kaynaklı afetlere karşı hangi tedbirler alınacak?

"İklim değişikliğine bağlı afetlerin neden olduğu kayıp ve zararların azaltılması amacıyla risk değerlendirme, izleme, bilgilendirme ve erken uyarı sistemleri, bütünsel afet yönetimi esas alınarak geliştirilecek."

5 - Su yönetimi ve arazi tahribatının önlenmesi için neler yapılacak?

"Orman, tarım, mera ve sulak alanlarda iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek için ilgili kurumlarca

hazırlanan strateji ve eylem planları doğrultusunda su kaynaklarının etkin yönetimi sağlanacak. Denizel ve karasal korunan alanların niteliği ve oranı yükseltilecek. Kuraklık, erozyon ve arazi tahribatının önlenmesi için ulusal düzeyde rehabilitasyon çalışmaları plan ve program çerçevesinde daha etkin bir şekilde yürütülecek."

6 - Temiz teknolojinin kullanımı nasıl yaygınlaştırılacak?

"Kanun teklifi, hidrojen teknolojisi gibi yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılması için kamu, özel sektör ve kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesini, bu alanlarda çalışmalar yapılmasını teşvik edecek."

7 - İklim Değişikliği ve Yeşil Dönüşüm farkındalığı için neler yapılacaktır?

"Kamuoyu farkındalığının artırılması ve toplumun iklim değişikliğinin etkileri konusunda duyarlı hale getirilmesi için eğitim ve bilinçlendirme programları düzenlenecek. Tüm eğitim düzeylerinde müfredat ve öğretim programlarının güncellenmesi ve yeşil iş gücünün yetiştirilmesi için gerekli çalışmalar ilgili bakanlıklarla koordineli olarak Milli Eğitim Bakanlığı ve Yükseköğretim Kurulu'na yapılacaktır."

8 - Türkiye Yeşil Taksonomisi ne getirecek?

"Türkiye Yeşil Taksonomisi, yatırımın gerçekten çevreci ve iklim değişikliğini olumsuz etkilemeyen yatırım olup olmadığını belirleyerek, ulusal yatırım olanaklarını artıracak ve ülkemize uluslararası finans akışlarını hızlandıracak."

9 - Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi ile ne sağlanacak?

"Ülkemizde ilk defa uygulanmaya başlayacak olan bu sistem sayesinde iklim değişikliğiyle mücadelede yıllar içerisinde sera gazı emisyonları maliyeti etkin bir şekilde azaltılacak. Böylece sanayi tesislerinin Yeşil Dönüşüm kapsamında daha verimli, daha temiz ve daha rekabetçi imalat imkanlarına ulaşmaları sağlanacak."

10 - İklim Kanunu sadece ticaret sistemine yönelik bir kanun mu?

"İklim Kanunu iklim kaynaklı afetlere dirençli şehirler kurmak, su ve gıda güvenliğini sağlamak, Sıfır Atık sistemini yaygınlaştırmak, yenilenebilir enerji ve temiz teknolojilerin kullanımını artırmak, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya ve daha sağlıklı bir çevre bırakmak, tarımsal alanları ve biyolojik çeşitliliği

korumak için gerekli düzenlemeleri içeren bir kanundur. Ayrıca, emisyon ticaret sistemiyle sanayimizin daha rekabetçi, temiz ve verimli üretim yapmasını da sağlayacak nitelikte hazırlanmıştır."

11 - "İklim Kanunu tarımsal faaliyetleri bitirecek, yapay gıda getirecek" iddiası doğru mu?

"İklim Kanunu'nun hazırlık süreci, hazırlanma gerekçesi dikkate alındığında hiçbir şekilde hayvancılığın ortadan kaldırılacağı, sürdürülebilir protein adı altında böcek bazlı bir beslenme düzenine geçileceği gibi bir durum söz konusu olmayıp bu iddialar tamamen hayal ürünüdür. Kanun aksine, organik tarımı ve hayvancılığı desteklemekte ve bu yaklaşımı gıda güvenliği bağlamında önelemektedir."

12- Kanunla vatandaşın karbon vergisi mi alınacak?

"Hayır. Kanunda vatandaşın vergi alınmasına ilişkin bir düzenleme asla yer almamaktadır."

13 - Kanunla kömür, petrol kullanımı tamamen kalkacak mı?

"Kanunla kömür, petrol kullanımının tamamen kaldırılacağı iddiası gerçeği yansıtmamaktadır. Kanun, çevre dostu temiz enerjiyi teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Kanundaki tüm maddeler ülkenin kalkınma önceliği ve toplumsal refahı dikkate alınarak hayata geçirilecektir."

14 - Kanunda yer alan karbon ayak izi ne getirecek?

"Karbon ayak izi, bir ürünün üretiminde ortaya çıkan emisyon faaliyetleriyle, çevreye verilen zararı ifade eden sera gazı emisyonunun karbondioksit karşılığıdır. Bu kapsamda, Kanun teklifinde de görüleceği üzere sadece üretim yapan kurum ve kuruluşların imalat sürecinde yeni ve temiz teknolojiler kullanarak karbon ayak izini azaltması yükümlülüğü söz konusudur. Bu noktada aynı ürünün üretim aşamasında daha az enerji ve maliyetle üretilmesi kastedilmektedir. Metinden de anlaşılacağı gibi bireysel, toplumsal ve sosyal açıdan özgürlüklerin kısıtlanmasına dair herhangi bir düzenleme, hüküm veya durum söz konusu değildir. Tamamen kurum ve kuruluşların özellikle ürünlerin sanayideki üretim aşamasında enerji verimliliği ile yeni teknolojilerin kullanılarak üretilmesi, doğal kaynakların ve çevrenin korunmasından bahsedilmektedir."

TÜSİAD Brüksel'de düzenlenen Türkiye-AB Üst Düzey İş Dünyası Diyalogu'na katıldı



Toplantıda verilen ana mesajlar: "Avrupa'nın rekabetçiliği ve direnci için en öncelikli adım yeşil ve dijital politikaları içeren AB-Türkiye Gümrük Birliği güncellemesi sürecinin başlatılmasıdır. Üyelik perspektifinde Türkiye-AB entegrasyon ortaklığının temellerine dönülmesi gerekiyor. Güvenlik, rekabetçilik veya dayanıklılık dahil her alanda, ortak bir vizyon ve tutarlı bir strateji geliştirilmeli." oldu.

TÜSİAD, Brüksel'de yeniden başlatılan Türkiye-AB Üst Düzey Ekonomi Diyalogu sonrasında düzenlenen Türkiye-AB Üst Düzey İş Dünyası Diyalogu'na katıldı. Toplantı, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Ekonomiden Sorumlu AB Komiseri Valdis Dombrovskis ve Genişlemeden Sorumlu AB Komiseri Marta Kos'un katılımıyla gerçekleşti. AB Komisyonu evsahipliğinde düzenlenen etkinlikte TÜSİAD, TÜSİAD-TİSK AB ve BusinessEurope Temsilcisi A. Dilek Aydın tarafından temsil edildi.

Toplantıda verilen ana mesajlar: "Avrupa'nın rekabetçiliği ve direnci için en öncelikli adım yeşil ve dijital

politikaları içeren AB-Türkiye Gümrük Birliği güncellemesi sürecinin başlatılmasıdır. Üyelik perspektifinde Türkiye-AB entegrasyon ortaklığının temellerine dönülmesi gerekiyor. Güvenlik, rekabetçilik veya dayanıklılık dahil her alanda, ortak bir vizyon ve tutarlı bir strateji geliştirilmeli. Süreçlerin net takvimler, ölçülebilir hedefler ve karşılıklı sorumluluk ile yürütülmesi gerekiyor. AB-Türkiye ilişkilerinde güveni inşa edebilmek için, ortak demokratik değerler üzerine kurulu ve daha derin ekonomik entegrasyonla desteklenen, öngörülebilir bir AB-Türkiye ilişkisine ihtiyaç var. AB ve Türkiye ancak birlikte daha güvenli, daha müreffeh ve daha dayanıklı olabilir."

Ayrıca TÜSİAD'ın da üyesi olduğu Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu BusinessEurope* Avrupa'nın rekabetçiliği ve direnci için öncelikli adımın AB-Türkiye Gümrük Birliği güncellemesi sürecinin başlatılması olduğunu vurguladı.

Toplantının rekabetçilik ve yeşil geçiş iş birliğini içeren bölümünde ise TÜSİAD-TİSK AB Temsilcisi ve BusinessEurope Daimi Delegatesi A. Dilek Aydın Temiz Sanayi Mutabakatı, enerji dönüşümü ve güvenliği, net sıfır ortaklıkları aracılığıyla yenilenebilir enerji değer zincirleri, döngü-

sel ekonomi uyumu, dijital ekonomi ve veri yönetimi, siber güvenlik, kritik ham maddeler, özellikle yapay zeka ve endüstriyel uygulamalarında inovasyon ve Küresel Geçit gibi girişimler alanlarında hızlandırılmış iş birliğinin ve düzenleyici mevzuat uyumu sağlanmasının önemini vurguladı.

** BusinessEurope, 2024-2029 yasama dönemi Avrupa iş dünyası önceliklerini kapsayan "Avrupa'yı Yeniden Başlatmak" tutum belgesinin genişleme politikası başlığı altında Gümrük Birliği'nin yeşil ve dijital politikaları içerecek şekilde güncellenmesi çağrısını yineliyor. Yeşil ve dijital boyut dahil olmak üzere Gümrük Birliği modernizasyonuna ilişkin Avrupa iş dünyasının destek ve çağrısı Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu BusinessEurope çatısı altında farklı tutum belgelerinde ve AB Konseyi Liderler Zirvesi iş dünyası mesajlarında teyit edildi. BusinessEurope 1995 yılında AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin oluşturulmasına, 1999 yılında Türkiye'nin AB Konseyi tarafından resmen "aday ülke" olarak tanınmasına, 2004 yılında AB üyelik müzakereleri sürecinin başlatılmasına, Türkiye'de demokratik reform sürecine ve Türkiye'nin Transatlantik ekonomiye dahil edilmesine destek vermiştir.

24. Vehbi Koç Ödülü, Doç. Dr. Kıvanç Birsoy 'a verildi



Vehbi Koç Vakfı'nın her yıl kültür, eğitim ve sağlık alanlarından birinde verdiği Vehbi Koç Ödülü'nün bu yılki sahibi Doç. Dr. Kıvanç Birsoy oldu. Rockefeller Üniversitesi Metabolik Düzenleme ve Genetik Bölümü Başkanı Doç. Dr. Birsoy, kanser gelişiminde rol oynayan ve tedavi hedefi olabilecek metabolizma yollarını ortaya çıkartan araştırmalar gerçekleştiriyor.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, ödül töreninde yaptığı konuşmada "Her alanda olduğu gibi, sağlık alanında da daha güzel yarınlarla nitelikli, ehil insanlarla ve ancak bilimi esâs alarak varabiliriz. Bu akşam da, öncü araştırmaları ve buluşlarıyla daha sağlıklı bir gelecek için çalışan çok özel bir bilim insanı Vehbi Koç Ödülü'ne layık görüldü" dedi.

Doç. Dr. Kıvanç Birsoy ise "Vehbi Koç Vakfı'nın Türk bilim insanlarına sağladığı destek, yalnızca ilham verici olmakla kalmıyor, aynı zamanda benim gibi yurt dışında çalışan birçok araştırmacı için de güçlü bir motivasyon kaynağı oluşturuyor. Bu ödül, Cumhuriyetimizin gelişimine büyük katkılar sunmuş, vizyoner bir isim olan Vehbi Koç adına almak ise benim için ayrı bir anlam taşıyor" diye konuştu.

Türkiye'nin ilk özel vakfı Vehbi Koç Vakfı'nın her yıl sırasıyla kültür, eğitim ve sağlık alanlarında verdiği Vehbi Koç Ödülü'nün 2025 yılı sahibi belli oldu. Bu yıl sağlık alanında verilen ödül,

kanser gelişiminde rol oynayan ve tedavi hedefi olabilecek metabolizma yollarını ortaya çıkartan çalışmalarıyla Doç. Dr. Kıvanç Birsoy'a takdim edildi.

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu'nun yanı sıra Prof. Dr. Ahmet Gül'ün başkanlığını yaptığı Prof. Dr. Hayrunnisa Bolay Belen, Prof. Dr. Gökhan Hota-mışlıgil, Prof. Dr. Tayfun Özçelik, Prof. Dr. Murat Akova'dan oluşan Seçici Kurul'un önerdiği 3 aday arasından seçilerek ödüle layık görülen Doç. Dr. Kıvanç Birsoy, kanser gelişiminde metabolizma değişikliklerinin rolünü anlamaya yönelik çalışmalarıyla öne çıkıyor. Doç. Dr. Kıvanç Birsoy, Rockefeller Üniversitesi Metabolik Düzenleme ve Genetik Bölümü Başkanı olarak görev yapıyor ve Türkiye'den de araştırmacıların yer aldığı bir ekibe liderlik ediyor.

Ödül töreninde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, "Kurucumuz merhûm Vehbi Koç'u vefâtının 29'uncu yılında bir kez daha rahmet ve minnetle yâd ediyoruz. Vehbi Bey, yaşamı boyunca "Ülkem varsa ben de varım. Demokrasi varsa hepimiz varız" şîârıyla çağdaş ve müreffeh bir Türkiye ülküsüne hizmet etmiş; Türk insanının meziyetlerine yürekten inanmış, ömrünü memleketin her yönden kalkınmasına adanarak tutkuyla çalışmıştır. Hayır işlerini, kendi ifâdesiyle "insânî ve millî bir vazîfe" addederek zevkle yapmış, azmi, titizliği ve vizyoner bakış açısı ile 1969

yılında Vehbi Koç Vakfı'nı kurmuştur. Vakfımız, Türkiye'nin ilk özel vakfıdır" diyerek sözlerine başladı.

Vehbi Koç Vakfı'nın kendi faaliyetlerine ilâveten, gelişime öncülük eden ve gençlere ışık tutan başarıların takdîr edilmesinin önemine inandığını belirten Ömer M. Koç:

"Vakfımız tam da bu sebepten ötürü, her sene eğitim, sağlık ve kültür alanlarından birinde, sıra dışı katkı sağlamış kişi ve kurumları ödüllendirmektedir. Vehbi Koç Ödülü'nün bu seneki konusu sağlık. Bu alanda bilimsel ve teknolojik gelişmelerin baş döndüren bir hızla ilerlediğine şahit oluyoruz. İnsanoğlunun sağlıklı ve uzun bir ömür arayışının; biyoteknoloji, genetik mühendisliği ve yapay zekâda yaşanan devrim niteliğindeki gelişmelerle birleşerek yenilikçi tedavi yöntemlerinin bulunmasına imkân sağlıyor" dedi.

Ömer M. Koç: "Daha güzel yarınlarla nitelikli, ehil insanlarla ve ancak bilimi esâs alarak varabiliriz"

Dünyâda sağlık teknolojilerinde kaydedilen bütün ilerlemelere rağmen hâlâ tam olarak çözüm getirilemeyen sorunların başında kanserin geldiğini ifade eden Ömer M. Koç, "Rakamlar, her 5 kişiden 1'inin hayatının bir evresinde bu hastalığa yakalandığını ortaya koyuyor. Bu tablonun endişe verici olduğu aşîkâr; ancak kanser tedavisine yönelik azimle yürütülen bilimsel çalışmalar umudumuzu artırıyor. Her alanda olduğu gibi, sağlık alanında da daha güzel yarınlarla nitelikli, ehil insanlarla ve ancak bilimi esâs alarak varabiliriz. Bu akşam da, öncü araştırmaları ve buluşlarıyla daha sağlıklı bir gelecek için çalışan çok özel bir bilim insanı Vehbi Koç Ödülü'ne layık görüldü" dedi.

Doç. Dr. Kıvanç Birsoy: "Vehbi Koç Vakfı'nın desteği bilim insanları için güçlü bir motivasyon kaynağı"

Ödülün sahibi Doç. Dr. Kıvanç Birsoy ise bu ödüle layık görülmenin kendisi için büyük bir onur olduğunu belirterek, "Vehbi Koç Vakfı'nın Türk bilim insanlarına sağladığı destek, yalnızca ilham verici olmakla kalmıyor, aynı zamanda benim gibi yurt dışında çalışan birçok araştırmacı için de güçlü bir motivasyon kaynağı oluşturuyor. Bu ödül, Cumhuriyetimizin gelişimine büyük katkılar sunmuş, vizyoner bir isim olan Vehbi Koç adına almak ise benim için ayrı bir anlam taşıyor." dedi.



2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi açıklandı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde, 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi ile Büyük Ölçekli Sanayi Yatırımları Tanıtım Toplantısı'na katıldı.

Erdoğan burada yaptığı konuşmada, içinde bulunulan küresel konjonktürün, öngörülebilir ve bağımsız kalkınma modellerinin ön plana çıktığı yeni bir döneme işaret ettiğini ifade ederek, tüm stratejilerini buna göre belirlediklerini söyledi.

Gelecek asrın nasıl olacağını belirleyecek yeni mücadele dönemine her açıdan hazırlıklı ve planlı girmeyi hedeflediklerini vurgulayan Erdoğan, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu doğrultusunda hazırladıkları 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi Belgesi'ni bu anlayışla şekillendirdiklerini belirtti.

"YATIRIMLARI DESTEKLEYECEĞİZ"

Yarı iletkenler, nükleer teknolojiler, biyoteknoloji ve petrokimya gibi stratejik alanlarda kamu destek mekanizmalarıyla sahadaki etkilerini pekiştireceklerini vurgulayan Erdoğan, "Otomotiv sektörünün batarya, hidrojen yakıt pili ve elektronik yakıt teknolojilerine geçişini sağlamak

üzere adımlar atacağız. Uçan araba ve otonom araç teknolojileri, batarya ve enerji depolama teknolojilerine yönelik AR-GE ve inovasyon çalışmalarıyla yatırımları destekleyeceğiz." dedi.

Dijital dönüşümü sadece sanayi sektöründe değil ekonominin genelinde hızlandıracaklarını belirten Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Fiber iletişim, 5G ve ötesi yeni nesil haberleşme altyapımızı güçlendirici adımlar atacağız. Endüstriyel robotlar ve diğer ileri imalat teknolojilerinde yerli üretim kapasitemizi ve rekabet gücümüzü artıracacağız. İşletmelerin dijital dönüşümüne yönelik destekleri genişleteceğiz. İnsan kaynağımızı da dijital yetkinliklerle donatarak dönüştürecek, yerli ve milli siber güvenlik uygulamalarıyla Türkiye'nin dijital altyapısını daha dirençli hale getireceğiz. Navigasyon Ödeme Sistemleri gibi dijital platformlarda yerli çözümler geliştireceğiz."

"KALKINMA VE TİCARET KORİDORLARI İNŞA EDECEĞİZ"

Türkiye'nin, en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliği ile rekabet gücünü koruyabilmesi için yeşil dönüşüm süreçlerine uyum sağlamasının şart

olduğunu vurgulayan Erdoğan, "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve beraberinde sınırda karbon düzenleme mekanizmasına uyum düzeyimizi arttıracak teknik ve hukuki düzenlemeleri hayata geçireceğiz. Güneş enerjisi ve rüzgar türbini teknolojilerinde yerli üretim kapasitemizi geliştireceğiz. Yeşil hidrojen ekosistemini harekete geçirerek karbon yakalama, kullanma ve depolama teknolojilerinde yerli çözümler üreteceğiz." diye konuştu.

Küresel değer zincirlerindeki kırılmalara karşı ihracat ve ithalatta pazar çeşitliliğini sağlayacaklarının, bu mekanizmaları da içeren tedbirler alacaklarının altını çizen Erdoğan, kritik ham madde ve minerallere erişimi güvence altına almak için uluslararası ittifaklar ve stratejik işbirliklerini tesis edeceklerini bildirdi. "Basra'da El-Fao ve Hazar'da Zengezur merkezli olmak üzere Asya, Orta Doğu ve Avrupa arasında kalkınma ve ticaret koridorlarını stratejik ortaklarımızla birlikte inşa edeceğiz" diyen Erdoğan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının, Türkiye'nin sanayileşme birikimini Türk Devletleri, Orta Doğu ve Afrika ülkeleriyle paylaşarak, bu ülkelerin üretim ve araştırma ekosistemlerini güçlendirip,

geliştirmesinde kılavuzluk edeceğini aktardı.

100 MİLYAR DOLARLIK TURCORN

Mevcut strateji alanlarını genişleten, yeni planlı sanayi alanları oluşturacaklarını, riskli bölgelerde bulunan tesislerin güvenli bölgelere taşınmasının önünü açacaklarını anlatan Erdoğan, şunları kaydetti:

"Yeni üretim, lojistik ve istihdam koridorları oluşturacağız. Başta organize sanayi bölgeleri olmak üzere sanayi tesislerimizin ulaşım bağlantılarını çeşitlendirecek ve altyapılarını güçlendireceğiz. Afet yönetimi teknolojilerini geliştirerek, afetlere dayanıklı bir ekosistem oluşturacağız. KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıracak mekanizmalar geliştirecek, sanayiye ve teknoloji girişimlerine özel olarak yapılandırılmış bankacılık ve finansman yaklaşımının benimsenmesini sağlayacağız. Sanayimizin verimlilik odaklı dönüşümüne rehberlik edecek model fabrikaların sayısını çoğaltacak, KOBİ'lerin ölçek büyütme yatırımlarını destekleyeceğiz. Atacağımız bu adımlarla 2024'de 247 milyar dolar seviyesine ulaşan imalat sanayi ihracatımızı, 2030'da 400 milyar dolara ulaştıracacağız. Yüksek teknoloji ürün ihracatımızı 3 katın üzerine çıkartarak 30 milyar dolar seviyesine taşıyacağız. AR-GE harcamalarının, milli gelir içindeki payını yüzde 2,20 seviyesine yükselteceğiz. Organize sanayi bölgeleri ve endüstri bölgelerinin toplam yüz ölçümünü 149 bin hektardan 350 bin hektara çıkartacağız. 2030 yılına kadar 20 milyar dolar girişim sermayeli yatırımı çekerek 100 bin teknolojik girişimi ve 100 milyar dolarlık Turcorn değerlemesi hedeflemize ulaşacağız."

"ÇELİK KUBBEYİ TEK AĞA ENTEGRE EDECEĞİZ"

"Uydu üretimindeki yeteneklerimizi bir araya getirecek, koordinasyonu artıracak, uluslararası rekabet gücünü yükseltecek bir milli uyduyu sistem olarak kuracağız." ifadelerini kullanan Erdoğan, savunma sanayisindeki başarının uzay alanında da tekrarlanması için güçlü bir ekosistem oluşturmak amacıyla uzay teknopark tesis edileceğini aktardı.

Erdoğan, "Milli muharip uçağımız KAAN seri üretime geçecek. Çelik Kube ile hava savunma sistemlerimizi tek bir ağa entegre edeceğiz. Stratejik yatırımlar için teknolojik, sosyal, çevresel, altyapısı tümüyle hazır, lojistik bağlantıları güçlü mega endüstriyel

parklar inşa edeceğiz." diye konuştu.

ANTARKTİKA'YA ARAŞTIRMA ÜSSÜ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, biyoteknoloji üretim programında biyoteknoloji araştırma altyapılarını güçlendirecek kamu alımlarını bir kaldıraç gibi kullanarak yerli biyoteknolojik ilaç üretimini destekleyeceklerini belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Kuantum teknolojilerinde ülkemizin insan kaynağını ve araştırma altyapısını güçlendirecek Ulusal Kuantum Enstitüsünü kuracağız. Nükleer enerji alanında büyük sıçrama sağlayacak bir nükleer teknopark kuracak ve yerli modüler nükleer reaktör geliştireceğiz. Bugüne kadar 9 başarılı araştırma seferi gerçekleştirdiğimiz Antarktika'ya bir kutup araştırma üssü inşa edeceğiz. Teknolojik bağımsızlık açısından son derece kritik olan çip üretiminin tüm aşamalarını Türkiye'de gerçekleştireceğiz. Yapay zeka süper bilgisayar yatırım programımız ile bu anlamdaki altyapımızı daha üst seviyelere taşıyacağız."

SANAYİ VE TEKNOLOJİ KOLEJLERİ

Türkiye'nin otomotiv üretim altyapısını özel olarak tasarlanmış kamu destek ve finansman programlarıyla güçlendireceklerini ifade eden Erdoğan, "Tersine beyin göçü programıyla yurt dışında yaşayan nitelikli bilim insanlarının araştırmalarını ülkemizde sürdürmesini teşvik ediyoruz. Temel bilim araştırmaları liderlik programımızla temel bilimlerin alanındaki araştırmaların ve gençlerin bu alana yönelmesini sağlıyoruz. Sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirecek meslek liseleri ve fen liselerinin özelliklerini bir araya getiren sanayi ve teknoloji kolejleri kuracağız. Gençlerin bilim ve teknoloji yarışmalarına hazırlanmaları için milli teknoloji atölyeleri ve girişim ofisleri tesis edeceğiz." diye konuştu.

YENİ BİR SAYFA AÇACAK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da programda yaptığı konuşmada şunları söyledi:

"İşte bugün; savunma sanayiinden katma değerli maden ve metal işleme, yeni nesil otomotivden sağlık teknolojilerine, güneş enerjisinden petrokimyaya geniş bir yelpazede 9,3 milyar dolar yatırım büyüklüğüne sahip 19 yeni yatırımı ilan ediyoruz. Samsun'dan Kırıkkale'ye, Edirne'den Sivas'a, Kayseri'den Mardin'e ülkemizin dört bir yanında gerçekleştirilecek bu yatırımlar 20 binden fazla nitelikli

istihdam oluşturacak, cari dengemize yıllık 12,4 milyar dolar katkı sağlayacak. Güneş hücresi, kan plazması fraksiyonasyonu, hava savunma ve füze sistemleri, radar sistemleri, yeni nesil elektrikli araçlar, eğitim ve hafif kara taarruz uçağı gibi stratejik başlıklarda kazandıracağı üretim ve teknoloji geliştirme kabiliyetleriyle sanayi ve teknoloji tarihimizde yeni bir sayfa açacak. Milli Teknoloji Hamlemizi gerçekleştirme yolunda seferberlik çağrısı niteliğindeki 2030 Sanayi ve Teknoloji Strateji Belgemiz ile; Önümüzdeki beş yılda; Nükleer reaktörlerden kuantum teknolojilerine, yarı iletkenlerden yapay zekaya birçok alanda atacağımız adımlar; ülkemizi yüksek teknolojide devler liginde taşıyacak. Fiber iletişim, 5G ve ötesi haberleşme ve bulut bilişim altyapı yatırımlarıyla, yerli ve milli siber güvenlik uygulamalarıyla, robotik sistemlerle işletmelerimizin dijital ekonomiye entegrasyonunu hızlandırıyoruz. Yenilenebilir ve nükleer enerjiyle gücüne güç katan sanayimiz, düşük karbonlu üretim teknolojilerine hızla adım atacak. Kuracağımız yeni kalkınma ve ticaret koridorları ile kazan-kazan ilkesine dayanan ittifaklar, ülkemizin küresel pazarlara entegrasyonunu pekiştirecek. KOBİ'lerimizin verimlilik ve ölçek büyütmede ihtiyaçlarını adresleyen adımlar, yerel potansiyeli harekete geçirecek programlar; imalat sanayimizi daha dirençli ve rekabetçi bir yapıya kavuşturacak. Kalkınma ve yatırım finansmanı kaynaklarını çeşitlendirecek uygulamalar; girişimcilerimizin önünü açacak, sürdürülebilir büyümenin altyapısını daha da sağlamlaştıracak.

PROGRAMDAN NOTLAR

Programda Bakan Kacır, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, hattat Bilal Akkaya tarafından Ayasofya silueti ile icra edilen "Mescitler ancak Allah'a ibadet içindir." ayetinin yazılı olduğu tabloyu hediye etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, büyük ölçekli sanayi yatırımları yapan Alfa Solar, Astronergy Yüksek Teknoloji CHINT Group, CW Solar Cell, Elin Yarı İletken Teknolojileri, Schmid Pekintaş Güneş Enerji Sistemleri, Kızılay Pro-türk İlaç Sanayi, ASELSAN, HAVELSAN, ROKETSAN, Makine Kimya Endüstrisi, TOMTAŞ Havacılık, Karesi Polyester, Eti Bakır, Teknik Alüminyum, CCE Metals, Tofaş ve Chery firmalarının yetkililerine teşekkür belgelerini takdim etti. Toplantıya, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün de katıldı.



6 yılda tarıma 1 milyar liralık destek

"2025 Yılı İlkbahar Yem Bitkisi Tohumu ve Gübre Destek Projesi" kapsamında çiftçilere yüzde 50 hibeli tohum ve 15-15-15 gübresi desteğinde bulunuyor.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç.Dr.Tahir Büyükakın'ın katıldığı programda İzmit Akmeşe'deki üreticilere yüzde 50 hibeli ilkbahar dönemi yem bitkisi tohumu ve gübreleri teslim edildi. Büyükakın, 6 yılda tarıma 1 milyar TL destek verdiklerini söyledi.

BÜYÜKŞEHİR, TOPRAĞA BEREKET KATIYOR

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç.Dr.Tahir Büyükakın'ın öncülüğünde ilimizdeki üreticiye destek devam ediyor. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, tarım ve hayvancılığı geliştirmek amacıyla hayata geçirdiği "2025 Yılı İlkbahar Yem Bitkisi Tohumu ve Gübre Destek Projesi" kapsamında çiftçilere

re yüzde 50 hibeli tohum ve 15-15-15 gübresi desteğinde bulunuyor. Bu kapsamda İzmit Akmeşe Mahallesi'nde düzenlenen törende, çiftçilere tohum ve gübreleri teslim edildi.

KOCAELİ İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM
İzmit Akmeşe Mahallesi'nde düzenlenen gübre ve tohum dağıtım törenine Başkan Büyükakın'ın yanı sıra; AK Parti Kocaeli İl Başkanı Dr.Şahin Talus, AK Parti İzmit İlçe Başkanı Halil Güngör Dokuzlar, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Numan Balaban, Tarım Kredi Bölge Müdürü Harun Kırmızı, İzmit Ziraat Odası Başkanı Yusuf Karaaslan, ziraat odalarının başkanları, muhtarlar ve çiftçiler katıldı. Törende üreticilerin yaşadığı mutluluğa ortak olan Başkan Büyükakın, Kocaeli'nin bereketli toprakları için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

"TARIMA 6 YILDA 1 MİLYAR TL DESTEK VERDİK"

Tarıma 6 yılda 1 milyar TL destek verdiklerini belirten Başkan Büyükakın

şunları söyledi: "Bütün dünya çapında kuraklık, savaşlar ve göçler nedeniyle yaşanan üretim problemlerinin Dünya Risk Raporu her yıl yayınlanır. O raporlarda gıda krizi ilk 10'dadır. Şimdi biz bunları anlattığımızda ve yaptığımızda bunu algılamaktan uzak olanlar ne yaptığımızı anlamıyorlar. Şimdi böyle dediklerinde olayın üstünü örteceklerini zannediyorlar. Güneş balçıkla sıvanmaz. Her şey burada görünüyor ve somut, elle tutuluyor. Sahada tarım işiyle uğraşanlar, hayvancılık işiyle uğraşanlar, arıcılıkla uğraşanlar buradalar. Onlar da yararlandıkları için biliyorlar. Geçtiğimiz 6 yıl boyunca farklı farklı başlıklar altında tarıma 1 milyar TL destek verdik. Daha çok kaynağımız olsa daha fazla destek versek."

"KATMA DEĞER ARTIŞINI GÖRMÜYÖRLAR"

Büyükşehir'in mazot desteğinden 16 bin 500, gübre desteğinden bu sayının yarısı kadar çiftçinin yararlandığını ifade eden Büyükakın, "Bir tarafta yaratılmak istenen algı var.

'Hiçbir şey yapılmıyor, memleket batıyor, her şey kötüye gidiyor' diyorlar. Gerçekler burada. 'Türkiye'yi buğday ithal eden bir ülke haline getirdiniz' diyecek kadar yalan söylüyorlar. Türkiye'de üretilen buğday azalmış falan değil tam tersine artmış. Makarna endüstrisi o buğdayı ithal edip ondan sonra makarna yapıp satıyor. Buradaki katma değer artışını ve buradaki zenginleşmeyi kimse görmüyor. Çünkü üretimle gerçek bağları yok" dedi. Büyü-kakin konuşmasının sonunda desteğin çiftçiler için bereketli olmasını diledi.

"TARIMIN HER KALEMİNDE BÜYÜKŞEHİR VAR"

Törende konuşan İzmit Ziraat Oda-sı Başkanı Yusuf Karaaslan ise Başkan Büyükkakin'a teşekkürlerini sunarak, "Tahir Başkana bugüne kadar ne teklifle gittiysek bizi hiçbir zaman geri çevirmedi. Sizlerin huzurunda başkanımıza çok teşekkür ediyorum. Tarımın her kaleminde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi var" ifadelerini kullandı. Tarım Kredi Bölge Müdürü Harun Kırmızı ise, "Belediyemizle böyle bir projeyi gerçekleştirip, çiftçimize destek vermekten dolayı gurur duyuyoruz" dedi.

ÜRETİCİLER BAŞKAN BÜYÜKAKIN'A TEŞEKKÜR ETTİ

Programın devamında çiftçiler, yetiştirdikleri ürünleri Başkan Tahir Büyükkakin'a takdim ederek hatıra fotoğrafı çekti. Daha sonra çiftçilere tohum ve gübrelerini teslim edilirken, Başkan Büyükkakin bir çiftçinin tohumlarını traktörüne yüklemesine de yardım etti. Üreticiler, Büyükşehir'in verdiği tarımsal desteklerden dolayı Başkan Büyükkakin'a teşekkür etti.

45 BİN DEKAR TARIM ALANI DESTEKLENECEK

Büyükşehir Belediyesi Muhtarlık İşleri Dairesi Başkanlığı Tarımsal Hizmetler Şube Müdürlüğü, il genelinde yürütülen yem bitkisi tohumu destekleme projesi kapsamında yaklaşık bin 500 çiftçiye yüzde 50 hibeli, 3 bin çiftçiye bin 150 ton 15-15-15 gübresi (23 bin paket) ile 70 ton (4 bin 800 paket) dane mısır ve silajlık mısır tohumu desteği veriyor. Proje kapsamında Kocaeli genelinde yaklaşık 45 bin 100 dekar tarım alanının desteklenmesi hedefleniyor. Tohum ve gübre destekleme projesi kapsamında çiftçilere toplamda 40 milyon TL destek sağlandı. Büyükşehir tarafından 2019 Nisan-2025 Nisan tarihleri arasında kapsayan 6 yıllık süreçte ise çiftçilere yönelik yürütülen 83 destekleme projesi hayata geçirildi. Üreticilere 1 milyar TL değerinde destek verildi.

"TEBD II Yatırım Forumu: Türkiye Yatırım Platformu" İstanbul'da toplandı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda düzenlenen "TEBD II Yatırım Forumu: Türkiye Yatırım Platformu" toplantısına katıldı.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Eurochambres ile TOBB tarafından uygulanan Türkiye-AB İş Diyaloğu II (TEBD II) Projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte, AB destekli finansal mekanizmaların kullanılması, Uluslararası Finans Kuruluşları (IFIs) ile iş birliğinin güçlendirilmesi ve kamu ile özel sektör paydaşları arasında etkileşimin artırılması suretiyle Türkiye'deki yatırım ortamının geliştirilmesi hedeflendi.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ekonomik ortaklığın güçlendirilmesinin önemine vurgu yaparak şunları söyledi:

"Güçlü bağlarımız nedeniyle hem AB'de hem de Türkiye'de rekabetin ve inovasyonun geliştirilmesinde doğal bir ortağız. Burada olduğu gibi Türkiye Yatırımcı Forumu kapsamında hayata geçirilecek finansman mekanizmaları, Türkiye'nin daha girişimci bir ekosisteme sahip olmasını sağlayacak ve bu durum hem Türkiye hem de AB açısından kazan-kazan modeli oluşturacaktır. Bu bağlamda Türk makamları ile Avrupa Komisyonu arasındaki devam eden iş birliğini büyük bir değerle

değerlendiriyoruz. Bugünün yeniden şekillenen küresel ticaret ortamında ekonomik bağlarımızı güçlendirmek için büyük bir fırsatımız var. Onu ele geçirmek için birlikte, daha hızlı ve daha sıkı bir şekilde çalışmaya devam edelim."

Forumun açılışında ayrıca Eurochambres CEO'su Ben Butters, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Thomas Ossowski, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Dış Ekonomik İlişkiler Genel Müdürü Kerem Dönmez ile Avrupa Komisyonu Genişleme ve Doğu Komşuluk Genel Müdürü (DG ENEST) Gert-Jan Koopman da birer konuşma gerçekleştirdi.

Etkinlikte üç ana panel oturumu düzenlendi. Panel tartışmalarında Türkiye'yle ilgili bağlantısallık projeleri, Türkiye'deki kamu yatırım öncelikleri ve özel sektöre iş birliği modelleri ele alındı.

Program kapsamında ayrıca, Gert-Jan Koopman ve IFC Türkiye-Orta Asya Direktörü Wiebke Schlömer tarafından 20 milyon Avro'luk "Better Futures Programme" tahsisatına ilişkin bir imza töreni gerçekleştirildi.

Kapanış konuşmaları ise T.C. Dışişleri Bakanlığı Finansal İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdür Yardımcısı Serdar Öztürk ve Gert-Jan Koopman tarafından yapıldı.

TOBB'un ev sahipliğinde gerçekleşen bu forumda, Türkiye ile Avrupa Birliği arasında ekonomik ilişkilerin daha derin ve yapısal hale gelmesine ilişkin önemli adımlar atıldı.

Avansas, Kocaeli'den devamla yerel yatırımlarla büyüyecek

İş yeri ihtiyaçlarının online platformlarından 'Avansas', Türkiye genelindeki büyümesini bölgesel yatırımlarla da destekliyor. Avansas, sanayinin kalbi Kocaeli'de güçlü operasyonları ve yerel iş birlikleriyle bölge ekonomisine değer katmayı hedefliyor.

■ Belma ÖZGEN AKBAY (Kocaeli)

İş dünyasının online çözüm ortaklarından Avansas, 15 yıllık tecrübesi, güçlü dijital altyapısı ve 1 milyondan fazla müşteriye ulaşan hizmet ağıyla sanayinin kalbi Kocaeli'de de yerel iş birlikleri büyümeyi hedefliyor. Sunduğu entegre çözümler, kendi markalı ürünleri ve yüksek müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımıyla sektörde dikkat çeken Avansas, Türkiye genelindeki büyüme stratejisini yerel yatırımlarla desteklerken, Kocaeli'deki faaliyetleriyle bölgesel kalkınmaya da katkı sağlamayı amaçlıyor. Kocaeli'deki ana deposu ve lojistik gücüyle hizmet veren Avansas, sezon başında Kocaelispor'un 2024-2025 Forma Göğüs Yan Logo Sponsoru da oldu.

- Ahmet Güleç: Her ölçekteki müşterimizin verimliliğini artırıyoruz

Avansas Genel Müdürü Ahmet Güleç, sundukları hizmetlerle iş dünyasına sağladıkları katma değeri Odavizyon Dergisi için anlattı. Ahmet Güleç kısaca şunları aktardı:

"2009 yılında mütevazı bir depo ve sınırlı ürün gamı ile başladığımız bu yolculukta bugün, 700'ü aşkın çalışanımız, 4 binden fazla ürün çeşitliliğimiz ve bir milyonu aşkın müşterimizle sektörün lider markalarından biri konumundayız. 15 yıllık köklü bir marka olarak, Türkiye'de iş yeri alışverişlerinin fiziksel den dijital dönüşümünü hızlandıran öncü markalardan biriyiz.

Türkiye'nin yerli ve milli bir markası olmanın sorumluluğu ile bu ülkedeki iş yerlerinin "uzman çözüm ortağı" olma vizyonu ile ilerliyoruz. Bizi diğer pazar yerleri ve rakiplerimizden ayıran en temel özelliğimiz de bu. Müşterilerimize uygun fiyat, zamanında teslimat ve verimli sipariş yönetimi sunarak operasyonlarını kolaylaştırıyoruz.

- Avansas markalı ürünlerimizi, doğrudan üreticiden iş yerlerine teslimle zaman ve maliyet avantajı sunuyoruz

Avansas markalı (Private Label) ürünlerimizle iş yerlerinin maliyetlerini de düşürmesine destek sağlıyoruz.



Kırtasiye, temizlik, gıda ve ofis mobilyası gibi pek çok kategoride 500'e yakın Avansas markalı ürünü müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Söz konusu ürünlerimizi, doğrudan üreticiden iş yerlerine teslim ederek müşterilerimizin kendi işlerine odaklanmalarına alan açıyoruz. Avansas markalı ürünlerimizi ambalaja veya marka ismine değil, ürünün kendisine yatırım yapma anlayışı ile sunuyoruz. Müşterilerimiz, bu ürünlerle düşük maliyetli ve kaliteli ürünlere erişim sağlayabiliyor.

- Hedefimiz istikrarlı büyüme

Avansas olarak, operasyonlarımızı uçtan uca dijitalleştirerek tedarik zincirinde maksimum verimlilik sağlıyoruz ve önümüzdeki 5 yıl içinde istikrarlı bir büyüme hedefliyoruz. Günümüzde iş dünyası giderek dijitalleşiyor ve Avansas olarak biz de bu dönüşümün öncülerinden biri olmayı sürdürüyoruz. İşletmelerin zamandan tasarruf etmeleri ve operasyonlarını verimli bir şekilde yönetebilmeleri için dijital çözümler sunuyoruz. Hedefimiz, iş yerlerinin alışveriş süreçlerini daha verimli hale getirmek, iş yeri alışverişlerinin maliyetini düşürmek ve ihtiyaca yönelik çözümlere müşterilerimizin kolayca ulaşabilmesini sağlamak.

Bugün geldiğimiz noktada, 4 binden fazla ürün çeşidimizle iş yerlerinin tüm ihtiyaçlarına Avansas üzerinden tek tıkla ulaşmalarına olanak sunuyoruz. Müşterilerimiz bizimle çalışarak; uygun fiyat, hızlı teslimat, tek depodan tek faturayla nakliyat, zaman tasarrufu, bütçe dostu yüksek kaliteli 500'e

yakın Avansas markalı ürün seçeneği ve kaliteli hizmet anlayışı avantajlarından yararlanıyor.

- Kocaeli'ye özel yatırımlar

Avansas olarak, geniş ürün yelpazesi ve dijitalleşen operasyonlarımızla, Türkiye genelinde olduğu gibi Kocaeli'deki iş yerlerinin de güvenilir çözüm ortağı olmayı sürdürüyoruz.

Ana depomuz Kocaeli'de. Bunun da gücüyle operasyonlarımızı gerçekleştiriyoruz. Kocaeli'nin sanayi kimliği ve ekonomik dinamizmine katkı sağlama vizyonu ile faaliyetlerimizi büyütüyoruz.

Kocaelispor'un 2024-2025 sezonu Forma Göğüs Yan Logo Sponsoru olarak bölgesel desteğimizi de artırdık. Söz konusu iş birliğiyle Kocaeli'nin dinamizmini ve kültürel değerlerini sahiplenirken, bölgedeki güçlü operasyonlarını sporun birleştirici gücüyle daha da ileri taşımayı hedefliyoruz.

Kocaelispor gibi şehrin ruhunu yansıtan köklü bir camia ile sponsorluk anlaşması gerçekleştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Kocaeli, Türkiye'nin sanayi başkentlerinden biri olması ile bizim için çok önemli bir destinasyon. Söz konusu iş birliğiyle, bölgeyi desteklemenin yanı sıra müşterilerimizle daha yakın temas içinde olarak, onların iş ihtiyaçlarını daha iyi anlamayı ve desteklemeyi hedefliyoruz.

Avansas, önümüzdeki dönemde hem ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmayı hem de yerel yatırımlarıyla Türkiye'nin farklı bölgelerinde büyümeyi sürdürecektir."

Geleceğin enerjisini üretmek için dönüşüyor, sürdürülebilir bir dünya için değişiyoruz.

2050 Karbon Nötr hedefimiz ve Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında; sürdürülebilir rafinaj, sıfır karbonlu elektrik, biyoyakıtlar ve yeşil hidrojen olmak üzere dört ana iş alanına odaklanıyoruz.

Farklı enerji türlerini entegre bir iş modeli ile üreterek, geleceğin enerjisinde de lider olmayı ve ülkemizin temiz enerji dönüşümüne öncülük etmeyi hedefliyoruz.





1832 Sanayide yeşil dönüşüm 2025-1 çağrısı açıldı

Koordinatörlüğünü Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürüttüğü Dünya Bankası Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında özel sektörün yeşil dönüşüme yönelik ürün veya süreç geliştirme faaliyetleri TÜBİTAK-TEYDEB tarafından desteklenmektedir. Bu amaçla hayata geçirilen 1801 kodlu Sanayi Ar-Ge Projeleri İçin Geri Ödemeli ve Hibe Destek Programı kapsamında 1832 kodlu Sanayide Yeşil Dönüşüm programının yeni çağrısı 07.04.2025 itibarı ile açılmış olup, başvurular 16.06.2025 tarihinde kadar alınacaktır.

Bu çağrı kapsamında firmaların yeşil dönüşüm faaliyetlerine yönelik daha önce yapılan Ar-Ge çalışmaları ile elde edilmiş olan prototiplerin ticarileşme öncesi faaliyetleri desteklenecektir. Söz konusu çalışmalar daha önce TÜBİTAK-TEYDEB tarafından desteklenmiş Ar-Ge projelerinin devamı niteliğinde olabilecektir. KOSGEB ya da diğer ulusal ya da uluslararası fonlar ve firmaların öz kaynakları ile yürütmüş olduğu, henüz ticarileşmemiş Ar-Ge çalışmaları da çağrı kapsamındadır. Çağrıya

KOBİ ve büyük ölçekli kuruluşların başvuruları mümkün olup, ortaklı başvuru da yapılabilecektir. THS 5-9 aralığını kapsayan prototip geliştirme ya da iyileştirme, validasyon ve sertifikasyon testleri, yerinde uygulama, ölçeklendirme, demonstrasyon ve saha denemeleri çalışmaları çağrı kapsamındadır. Destek süresi en fazla 24 ay, proje bütçesi üst limiti mikro/küçük ölçekli firmalar için 9.500.000 TL, orta ölçekli firmalar için 15.000.000 TL, büyük ölçekli firmalar için 28.000.000 TL'dir. Çağrı kapsamında sermaye şirketlerine en fazla %50'si geri ödenmek üzere faizsiz geri ödemeli destek sağlanacaktır. Destek oranı sırasıyla büyük ölçekli şirketler için %70, KOBİ'ler için %80, deprem bölgesindeki KOBİ'ler için %90'dır. Geri ödenecek desteğin bir kısmı hibe desteğine dönüştürülebilecektir. Kullanılacak desteğin geri ödemesi proje bittikten 1 yıl sonra başlayacaktır.

1832 - Sanayide Yeşil Dönüşüm
Çağrısı
Dünya Bankası desteğiyle Sanayi

ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından yürütülen Türkiye Yeşil Sanayi Projesine, 450 milyon dolarlık finansman tahsis edilmiştir. Proje kapsamında, TÜBİTAK - TEYDEB 175 milyon dolarlık finansman ile proje süresince sanayinin yeşil dönüşümünü destekleyecektir. 6 yıl sürecek olan Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında TÜBİTAK tarafından farklı türde çağrılar açılacaktır. Bu çağrılardan biri de Sanayide Yeşil Dönüşüm Çağrısı'dır.

Çağrıya sunulacak projelerin daha önce üzerinde çalışma yapılmış Ar-Ge faaliyetlerinin devamı niteliğinde olması beklenmektedir. TÜBİTAK-TEYDEB veya KOSGEB destekleri ile yürütülmüş, belirli bir aşamaya gelmiş ancak henüz ticarileştirilmemiş ve ticarileşmesi için üzerinde halen Ar-Ge çalışması yapılması gereken ürün veya hizmetleri içeren çalışmalar çağrı kapsamındadır. Bununla birlikte kuruluşların kendi finansal kaynakları ile belirli bir aşamaya getirdikleri yeşil dönüşüm odaklı Ar-Ge ve yenilik çalışmaları



da yapılan ön çalışmaların projede belirtilmesi durumunda bu çağrı kapsamında değerlendirilebilecektir. THS 5-9 aralığını kapsayan prototip geliştirme ya da iyileştirme, validasyon ve sertifikasyon testleri, yerinde uygulama, ölçeklendirme, demonstrasyon ve saha denemeleri çalışmaları çağrı kapsamındadır.

Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamındaki Ar-Ge ve Yenilik Konuları ile uyumlu olan projeler çağrı kapsamındadır. Kapsama aşağıdaki dosya listesinden ulaşabilirsiniz.

Çağrıya tescil tarihi 2 yıl ve üzerinde olan (spin-off'lar ve TÜBİTAK 1512 ve/veya 1812 desteği alarak kurulmuş şirketler hariç) KOBİ ve büyük ölçekli kuruluşlar başvuru yapabilecektir. Çağrıya ortaklı başvuru alınabilecek olup en fazla üç ortaklı başvuru yapılabilir. Başvuru yapabilecek kuruluşların sağlaması gereken kriterler çağrı duyurusunda belirtilmiştir. Bir kuruluş, çağrıya en fazla 2 proje önerisi ile başvuru yapabilir.

Destek süresi en fazla 24 ay, proje bütçesi üst limiti mikro/küçük ölçekli firmalar için 9.500.000 TL, orta ölçekli firmalar için 15.000.000 TL, büyük ölçekli firmalar için 28.000.000 TL'dir. Çağrı kapsamında sermaye şirketlerine en fazla %50'si geri ödemek üzere faizsiz geri ödemeli destek sağlanacaktır. Geri ödenecek desteğin bir kısmı hibe

desteğine dönüştürülebilecektir. Kullanılacak desteğin geri ödemesi proje bittikten 1 yıl sonra başlayacaktır.

İklim Değişikliği, Çevre ve Biyoçeşitlilik

- Dirençlilik Analitiği, Risk Haritaları ve Karar Destek Sistemleri
- Küresel İklim Modeli: Küresel Modellerle Birlikte Çalıştırılan Senaryolar
- Çok Kullanımlı Kıyı Ötesi Mavi Ekonomi Platformları
- Yüksek Çözünürlüklü, Akıllı, Bütünleşik Ekosistem ve Biyoçeşitlilik Gözlem Ağları
- "Tek Sağlık" Çerçevesinde Akıllı ve Yapay Zekâ Tabanlı Teknolojik Çözümler
- CBS ve Uzaktan Algılama Destekli Eniyileme Teknolojileri ve Platformları

Temiz ve Döngüsel Ekonomi

- Sanayide Karbon Tutma Teknolojileri, Yüksel Isıl İşlemlerde Yenilenebilir Enerji ve Yeşil Hidrojene Dayalı Yakma Teknolojileri
- Sanayide Tutulan Karbondioksitten Yenilikçi Kimyasal, Elektrokimyasal ve Biyokimyasal Prosesler ile Yararlı Ürünlerin Eldesi
- Atık ve Biyokütle Kaynaklarından Yeşil Hidrojen, Sentetik Yakıtlar, Kimyasallar, Yeşil Metan Eldesi
- Değerli Kimyasalların Geri Kazanımı Amacıyla İleri Hibrit Atıksu Arıtma Teknolojileri, Elektronik ve Evsel Atıklardan Kritik Hammaddelerin Geri Kazanımı
- Sera Gazı Salımının İzlenmesi, Atık Minimizasyonu, Proses Optimizasyonu ve Enerji Verimliliği için İleri Sensör Teknolojileri, Yapay Zeka ve Uzaktan Algılama
- Enerji Verimliliği Sağlayan Yüksek Performanslı Yenilikçi Malzemeler, Malzeme Tasarımlarında Yapay Zeka, Eklemeli İmalat ve Biyotaklit Yaklaşımları

Temiz, Erişilebilir ve Güvenli Enerji Arzı

- Fotovoltaik Hücre, Panel ve Sistemleri
- Yüksek Verimli Yoğunlaştırılmış Isıl Güneş Enerjisi Sistemleri
- Karaüstü, Denizüstü ve Uçan (Airborne), Rüzgar Enerjisi Sistemleri
- Yenilikçi Jeotermal Sistemler ve Teknolojiler
- Hidrojenin Enerji Taşıyıcısı, Yakıt ve Değerli Kimyasalların Eldesinde Hammaddede Olarak Kullanılmasına Yönelik Öncü Teknolojiler
- Yeni Nesil Küçük Modüler Reaktör

Teknolojileri

- Yenilenebilir Enerji Destekli Entegre Biyorafineriler
- Sistemler Arası Etkileşimleri Dikkate Alan Otonom Enerji Yönetim Sistemleri
- Yapay Zekâ Tabanlı Enerji Kayıp/Kaçak Önleme Sistemleri
- Enerji sektörü ihtiyaçlarına yönelik saldırı tespit ve önleme, veri şifreleme ve yedekleme, veri kaçağı önleme sistemi gibisiber güvenlik çözümleri

Yeşil ve Sürdürülebilir Tarım

- Kuraklığa Karşı Tarım Desenleri ve Yöntemleri (Çölde Tarım, Denizde Tarım); Klasik, Biyoteknolojik ve Moleküler Genetik Destekli (CRISPR Gibi) İslah Çalışmaları
- Yenilikçi Biyolojik Mücadele Yöntemleri (Faydalı Böcekler Gibi), Hastalık ve Zararlara Dirençli Bitkiler ve Biyopestisitler
- Yeni Nesil Etkili Gübre Üretim Teknolojileri; Nesnelerin İnterneti (İot), Yapay Zeka ve Sensör Teknolojileri Temelli Gübreleme Sistemleri
- İnsansız Tarım Araçları (İTA), Otonom ve/veya İnsansız Tarım Robotları ve İleri Teknoloji Çevre Dostu Tarım Makinaları
- Tarım ve Hayvancılıkta Kalite ve Verime Yönelik Yapay Zekâ Çözümleri
- Gıda Değer Zincirinde Blokzincir Temelli İzlenebilirlik Teknolojileri, İleri Tanı Teknolojileri (Omiks Tek.Gibi)
- Hassas Tarımı Mümkün Kılmak Amacı İle Tarımsal Büyük Veri Havuzu ve Tarım Bilgi Sistemleri
- Tarım ve Gıda Sektörü Atıklarından Biyogübre, Besin Desteği, İlaç Etken Maddesi Biyoaktif Madde Üretimi

Sürdürülebilir Akıllı Ulaşım

- Yeni Nesil Akıllı, Entegre ve Yüksek Hızlı Şarj Teknolojileri
- Enerji Yoğunluğu Yüksek Batarya Hücre Teknolojileri (Katı Hal, Li-metal, Li-sülfür, Lihava, Lityum Sonrası Bataryalar, vb.), Yüksek Verimli Batarya Üretimi-Yönetimi
- Batarya Teknolojisi ile Elektrifikasyonu Gerçekleşemeyen Ulaşım Araçlarında Çevreci Tahrir ve İtici Sistemleri
- Havayolu Ulaşımına Alternatif Olabilecek Hyperloop, Maglev vb. Ulaşım Sistemleri
- Entegre, Verimli, Güvenli, Çevreye Duyarlı Akıllı Ulaşım Sistemleri
- Bağılantılı, Kooperatif, Tam Otonom (Sürücüsüz) Mobilite Sistemleri ile Ulaştırma Ağının Dönüşümü



Zeytinoğlu: “Yatırım iklimini iyileştirerek dünyadan sermaye çekmeliyiz”

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Mart Ayı Meclis Toplantısı, KSO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un yönetiminde gerçekleşen toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve Meclis Üyeleri hazır bulundu. Meclis, 18 Mart Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü nedeniyle saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. Meclis Toplantısının konuk konuşmacıları; Piri Reis Üniversitesi Öğretim Üyesi Necmettin Özçelik, AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan, Farba Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, KSO Meclis Üyesi Ahmet Bayraktar ve

TÜRKTRADE Yönetim Kurulu Başkanı, KSO Meclis Üyesi Hayrettin Çaycı oldu.

Meclis Başkanı Tuğrul'un toplantıyı açmasının ardından KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu söz alarak ekonomik değerlendirmelerde bulundu, aylık faaliyetlerini paylaşarak şunları söyledi: “Mart ayı meclis toplantımıza hoş geldiniz diyor ve hepinizi Yönetim Kurulumuz adına saygıyla selamlıyorum. Dün, Çanakkale Deniz Zaferimizin 110. yıldönümüydü. Başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere tüm şehitlerimizi rahmet ve minnetle anıyorum. Her ay olduğu gibi, ekonomik verileri değerlendirerek başlamak istiyorum. 2024 yılı

dördüncü çeyrek büyüme oranı yüzde 3,0, toplamda da yıl içinde yüzde 3,2'lik büyüme oldu. Alt kalemlere baktığımızda en fazla inşaat 8,7'lik büyüme var. Tarım, ormancılık ve balıkçılık yüzde 4,7'lik, imalat sanayi 1,4'lük, hizmetler 3,2'lik, yerleşik hane halklarının tüketimi yüzde 3,9'luk, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 1,6'luk, Gayrisafi sabit sermaye oluşumu 6,1'lik, makine ve teçhizat yatırımları yüzde 4,2'lik, inşaat yatırımları 9,7'lik, mal ve hizmet ihracatı yüzde 2'lik, (eksi) mal ve hizmet ithalatı yüzde 1,6'lık büyüme gösterdi.

İHRACAT İSTATİSTİKLERİ

İhracat rakamımız şubat ayında



20 milyar 776 milyon dolar oldu. En fazla ihracat yaptığımız ilk beş ülke; 1 milyar 688 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 195 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 175 milyon dolar ile İngiltere, 1 milyar 145 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 13 milyon dolar ile Irak oldu. En önemli ticaret partnerimiz olan AB'de ciddi sıkıntı var. Belki düze çıkmak üzereydiler ama Trump'ın seçilmesi ile AB zorlanma dönemine tekrar girdi. Olumsuz beklentiler daha ağır basıyor. İhracatın şubat ayı hariç biraz olsun yükselmesinin nedeni pazarlarımızın değişmesinden kaynaklanıyor. Ortadoğu pazarlarımızı bir süre önce kapatmıştık. AB'de daralma olsa bile Ortadoğu pazarlarının tekrar

devreye girmesi ile ihracatımızda artışlar oldu. Burada yanılmamız lazım."

İTHALAT VERİLERİ

İthalat verilerini değerlendiren Zeytinoğlu, "İthalat yüzde 3,8'lik artışla 28 milyar 930 milyon dolar oldu. İthalatın dağılımına baktığımızda yatırım malları yüzde 20,9'luk düşüşle 3,47 milyar dolar, hammadde yüzde 10,2'lik artışla 21,14 milyar dolar, tüketim malları yüzde 0,7'lik artışla 4,24 milyar dolar oldu. Burada dikkat etmemiz gereken konu tüketim malları ithalatı. Gerçi şubat ayında çok hafif hız kesti ama yıllık trende baktığımızda hala artışta. Düşük

kurun ihracatımızı desteklemeyen ithalatı da kolaylaştırdığını unutmamamız lazım. Ayrıca 2024 yılında ilk kez yatırım mallarından daha çok tüketim malı ithal ettik. Ocak 2022'den Ocak 2025'e, yani son üç yıl içinde ise; tüketim malı ithalatımız 24,9 milyar dolardan, 55,2 milyar dolara çıktı. Bu yükselişin arka planında binek otomobil ithalatı var. Son 3 yılda binek otomobil ithalatımız yüzde 172 arttı. En fazla ithalat yaptığımız ülkeler; 3 milyar 982 milyon dolar ile Rusya, 3 milyar 546 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 422 milyon dolar ile ABD, 2 milyar 145 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 235 milyon dolar ile İtalya oldu" dedi.





AB'NİN OCAK AYI TİCARET VERİLERİ

AB'nin Ocak ayı ticaret verilerine ilişkin değerlendirmede bulunan Zeytinoğlu, "AB'nin Ocak ayı ticaret verileri açıklandı. Dış ticaret açığı 5,4 milyar Euro. AB'nin Ocak ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,4 artışla 208,7 milyar Euro oldu. İthalatı ise yüzde 10,9 artışla 214,1 milyar Euro oldu. Euro bölgesinde ise; ihracat yüzde 3 artışla 232,5 milyar Euro, ithalat ise yüzde 7,6 artışla 231,5 milyar Euro oldu. Euro bölgesinin ticaret fazlası ocak ayında 1 milyar Euro olarak kayıtlara geçti. AB'den en fazla ithalat yapan ülkeler; 46,7 milyar Euro ile ABD, 28,1 milyar Euro ile İngiltere, 17,2 milyar Euro ile İsviçre, 14,8 milyar Euro ile Çin, 8,8 milyar Euro ile Türkiye oldu. AB'ye en fazla ihracat yapan ülkeler; 44,8 milyar Euro ile Çin, 30,5 milyar Euro ile ABD, 12,9 milyar Euro ile İngiltere, 11,6 milyar Euro ile İsviçre, 9,2 milyar Euro ile Türkiye oldu. Dış ticaret açığı 8 milyar 155 milyon dolar oldu" şeklinde konuştu.

KOCAELİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Kocaeli Gümrüklerinden alınan veriler ile ilgili Zeytinoğlu, "Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre şubat ayında Kocaeli'den gerçekleşen ihracat yüzde 0,9'luk artışla 3 milyar 293 milyon dolar, ithalat yüzde 9,1'lik düşüşle 5 milyar

730 milyon dolar oldu" ifadelerini kullandı.

İHRACAT İSTATİSTİKLERİ

Zeytinoğlu, "Ticaret Bakanlığı'nın, firmaların üretim yerleri esas alınarak hesaplanan ihracat istatistiklerinin şubat verilerine baktığımızda; İstanbul yüzde 0,31'lik düşüşle 4 milyar 339 milyon dolar, Kocaeli yüzde 5,45'lik artışla 2 milyar 666 milyon dolar, İzmir yüzde 12,44'lük düşüşle 1 milyar 875 milyon dolar, Bursa yüzde 7,38'lik düşüşle 1 milyar 446 milyon dolar, Tekirdağ yüzde 1,16'lık artışla 1 milyar 032 milyon dolar oldu" diye konuştu.

CARİ AÇIK VERİLERİ

Başkan Zeytinoğlu konuşmasını şu cümlelerle sürdürdü: "Ocak ayında yıllık Cari Açık 11 milyar 541 milyon dolar oldu. Aylık 3 milyar 795 milyon dolarlık açık var. Dış ticaret açığı 5,56 milyar dolar oldu. 2024 yılında bu rakam 4,4 milyar dolar idi. Hizmetler dengesi 3,08 milyar dolar. 2024 yılının da bu rakam 3,12 milyar dolar idi.

ENFLASYON DEĞERLENDİRMESİ

Enflasyon verilerine baktığımızda şubat ayında; TÜFE yüzde 39,05 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,27, ÜFE yüzde 25,21, aylık yüzde 2,12 olarak gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretimi yıllık yüzde 1,2 olarak gerçekleşti. Aylık yüzde 2,3 düşüş gösterdi. Sektörlere baktığımızda; imalat sanayi yüzde 1,2'lik artış, ara malı yüzde 0,8'lik artış, enerji yüzde 6,3'lük artış, sermaye malı yüzde 2,1'lik artış, yüksek teknoloji yüzde 14,9'luk artış gösterdi. Genel trendleri görmek açısından yıllık verileri daha değerli ve doğru buluyoruz. Aylıklarda sezonsal veya yılsonu gibi bazı etkenler etkili olabiliyor. Örneğin geçen ay savunma sanayi faturalamaları ve yüksek teknolojik ürünlerdeki satışlarda çok ciddi artışlar vardı. Fakat aylık bazda baktığımızda da geleceğe yönelik adımlar gözükmüyor.

KAPASİTE KULLANIMI

Şubat ayı kapasite kullanım oranı Türkiye yüzde 74,5 olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre 1,9 puan azaldı, ocak ayına göre 0,1 puan azaldı. Kocaeli'de ise bu rakam yüzde 70,3 oldu. Geçen yıla göre 0,3 puan arttı, ocak ayına göre 0,2 puan arttı.

İŞGÜCÜ VERİLERİ

İşsizlik oranı ocak ayında yüzde 8,4 olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayına göre 0,7 puan geriledi, aralık ayına göre 0,1 puan geriledi. Aralıktan ocak ayına; çalışabilir nüfus

39 bin kişi arttı.İşgücüne katılanlar 219 bin kişi azaldı. İstihdam edilenler 195 bin kişi azaldı. Ocak itibarıyla toplam istihdam sayısı32 milyon 531 bin kişi oldu.Aralık 2024'te bu rakam 32 milyon 726 bin kişi idi.Revize öncesi 32 milyon 718 bin kişi idi.

BÜTÇE DEĞERLENDİRMESİ

Bütçe şubat ayında310,1 milyar TL açık verdi. Geçen yılın aynı döneminde 153,8 milyar TL açık vermişti. Gelirler yüzde 34,9'luk artışla 723,42 milyar TL, giderler yüzde 49,8'lik artışla 1033,51 milyar TL oldu.Bütçe açıklarının enflasyona ve faizlere olumsuz etkileri olduğunu biliyoruz.

AB BİRİNCİ TİCARET PARTNERİMİZ

Bildiğiniz gibi, Türkiye AB adayı bir ülke.2005 yılından beri katılım müzakereleri devam ediyor. Ülke olarak AB ile ticari ilişkilerimiz çok yakın. AB, Türkiye'nin birinci ticari partneri konumunda. Bununla birlikte, Türkiye AB pazarında giderek artan bir rekabet ile karşı karşıya. Bu çerçevede; AB'nin değişen ticaret politikası, dijitalleşme ve yeşil mutabakat gibi yeni önceliklerine uyum sağlamak elzem hale geliyor.

Aday ülke olduğumuz için bu değişimi Avrupa fonları ile yapabiliriz.Bu kapsamda açılan çağrılar yakından izlememiz, projeler geliştirmemiz ve üniversite, iş dünyası ve kamuoyunu içine alan ortaklıklar oluşturmamız gerekiyor.

PROJELER KAPSAMINDA DESTEKLERİNİZİ BEKLİYORUZ

AB'nin araştırma ve geliştirme programlarına uzun yıllardır tam katılım sağlayan Türkiye'nin son dönemde de bunun meyvelerini daha fazla almaya başladığını, kabul edilen proje sayılarımızın arttığını görüyoruz. Oda olarak bizler de AB fonlarından faydalanarak üye sanayi kuruluşlarımız için projeler geliştiriyoruz. Bugüne kadar;Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu Hibe Programı Çağrısı" kapsamında "Enerji Verimliliği Konusunda Firmaları Desteklemek için Yeni Bir Hizmet Modeli Geliştirilmesi Projesi", Cinsiyet Eşitliği Odağında Geleceğin İnsana Yakışır İşleri Yaklaşımının Desteklenmesi Hibe Programı" kapsamında "Doğu Marmara Bölgesinde Geleceğin Mesleklerine Uyumluluk Projesi"ni tamamladık. Ayrıca ilk aşamaları geçen ve sonuçlarını beklediğimiz;Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu II Hibe Programı kapsamında "İkiz Dönüşüm Odağında

Kümelenme ve Odalar Arası İş Birlikleri Projesi"Dijital Avrupa Programı kapsamında 2024 yılında güçlü partnerler ile başvuruda bulunduğumuz "Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) Projesi"var. Bu projemiz "Mükemmeliyet Mührü" almaya hak kazandı. Bu kapsamda yeni açılacak çağrıya da başvuru yaparak ADİM olmayı hedefliyoruz.Söz konusu projeler kapsamında desteklerinizi de bekliyoruz.

AB PROJELERİNDE PARTNER OLARAK YER ALIYORUZ

Bunların yanı sıra; Kocaeli Valiliği, TÜBİTAK, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı başta olmak üzere birçok kurum ve kuruluş tarafından yürütülen AB projelerinde de partner olarak yer alıyoruz. Bu projeler ile üyelerimize eğitim ve danışmanlık gibi konularda destek olmamızın yanı sıra kendi kurumsal kapasitemizi de geliştirdiğimiz için söz konusu projeleri çok önemsiyoruz.

ODAMIZIN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ BİZİMKÖY

Değirmek istediğim bir konu daha var. Bildiğiniz üzere Odamızın en önemli sosyal sorumluluk projesi BİZİMKÖY Engelliler Üretim Merkezi. 2005 yılında AB desteği ile kuruldu ve 2006 yılı sonunda faaliyetlerine başladı.Merkezimiz, engellilerin üretim sürecine katılmalarını, kendi ekonomik ihtiyaçlarını karşılar duruma gelmelerini ve aynı zamanda ekonomiye katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla kuruldu.Konfeksiyon, tekstil, çiçek, sera ve mantar

üretiminin gerçekleştirildiği tesislerde özellikle tekstil ürünlerinin tamamı ihraç ediliyor. Üretim bölümleri ve idari işlerde 137'si engelli olmak üzere toplam 146 personel çalışıyor.

HEDEFİMİZ PROJENİN YAYGINLAŞTIRILMASI

Merkezimiz 2015 yılında, Dünya Odalar Federasyonu'nun düzenlediği ve 39 ülkeden 79 projenin katıldığı Dünya Odalar Arası Proje Yarışması'nda da "En İyi İş Yaratma ve İş Geliştirme Projesi" dalında birincilik ödülünü aldı. Hedefimiz BİZİMKÖY Projesinin AB fonları kullanılarak deprem yaşamış 11 ilimiz başta olmak üzere diğer illere yaygınlaştırılmasını sağlamak. 2024 yılında Gaziantep Sanayi Odası ile Gaziantep'te de projenin hayata geçirilmesi için görüşmelerimiz oldu. Söz konusu projemizin yaygınlaştırılması için AB Başkanlığı, TOBB ve AB Daimi Temsilciliği ile işbirliği içindeyiz. Bu kapsamda desteklerinizi bekliyoruz.

ÇEVRE BAŞVURULARI 22 NİSAN'A KADAR

Değerli meclis üyeleri, Bir duyuru yaparak sözlerime son vermek istiyorum. Bildiğiniz üzere Oda olarak; Türkiye'de ilk ve bu formatta tek ödül organizasyonu olan Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri düzenliyoruz.

Tüm Türkiye'ye açık olan ödül organizasyonumuzun bu yıl 31.sini gerçekleştireceğiz. Başvuruları 22 Nisan tarihine kadar alacağız. Başvurularınızı bekliyoruz.Sözlerime son verirken bugünkü toplantımıza katılımınızdan dolayı teşekkür ediyor, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sizleri saygıyla selamlıyorum."





Bülent Özcan'dan KSO meclisinde Kocaeli'ye dijital inovasyon merkezi müjdesi

AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan, KSO Meclis toplantısında AB finansmanı konusunda bilgiler vererek değerlendirmelerde bulundu.

Değerli başkanlar, Kocaeli Sanayi Odası'nın çok kıymetli üyeleri, hepinizi Avrupa Birliği Başkanlığı adına saygıyla selamlayarak sözlerime başlamak istiyorum. Türkiye'nin üretim, sanayi ve ihracat üssünde olmak bizim için büyük bir onur. Bugün meclisinize bizi kabul buyurdunuz. Bu anlamda ben de teşekkürlerimi sunarak sözlerime başlamak istiyorum. Çok özel bir gün çerçevesinde buradayız. Çanak-kale Savaşlarının 110. yılı. Başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere

tüm şehitlerimizi minnetle, saygıyla anıyoruz.

Bugün sizlerle beraber ben çok uzun tutmadan, hem Avrupa Birliği ilişkilerimiz açısından, hem de AB sürecinde sizler açısından da önemli olan finansman konularında sizlere bilgi vermek istiyorum. Hepiniz gayet iyi takip ediyorsunuz, gayet iyi biliyorsunuz ki zor dönemlerden geçiyor dünya. Bunun da en önemli yansıması elbette üretime oluyor, sanayiye oluyor. Sizlerin açınızdan çok zorlu süreçleri takip etmenizi ve bunlara katlanmanızı beraberinde getiriyor. Bir taraftan siyasi anlamda dünya zorlu, diğer taraftan da dönüşüm anlamında dünya zorlu.

Bizim de en büyük partnerimiz olan, en önemli iş birliği içerisinde çalıştığımız Avrupa Birliği de bu dönüşümün de bir anlamda loko-

motifliğini yapıyor. Ne diyor Avrupa Birliği? 'Biz önümüzdeki 30 yıllık zaman dilimi içerisinde, yani 2050 yılında bir karbon nötr kıta olacağız' diyor. Ve Yeşil Mutabakat adını verdiği bu politikayla da tüm mevzuatını değiştirmeye ve adapte etmeye çalışıyor. Karbon emisyonlarını azaltmaya çalışıyor, sanayisini ve istihdam şekillerini değiştirmeye çalışıyor. Bu açıdan bakıldığında da hummalı bir değişim süreci içerisinde tüm bu dünyanın zorlu politik süreçleri içerisinde.

Biz de tabii Avrupa Birliği süreci içerisinde bir aday ülke olarak, AB ile bu kadar iç içe geçmiş ticaretimizin olduğu bir yapıyla elbette kayıtsız kalmıyoruz. Biz de hedefler koyuyoruz. Siz de hepiniz yakından takip ediyorsunuz. Paris Anlaşması'nın imzalanmasının akabinde Türkiye

Cumhuriyeti Devleti de 2053 yılında AB'nin hedeflerini benimseyeceğini ilan etti. Yani biz de sıfır emisyonlu bir üretim modeline geçeceğimizi ifade ettik. Ara dönemler koyduk. Önemli sektörleri hedef olarak belirledik ve bu çerçevede de kendi mevzuatımız ile ilgili çalışmalarımızı hızlandırmaya gayret gösteriyoruz. Nitekim bu içinde bulunduğumuz dönemde İklim Yasasının ilk taslağı hazırlandı, Meclis'e sevk edildi. Şu anda hummalı bir tartışma süreci de var. Bu yasa kabul edilirse de sizi çok ciddi anlamda etkileyecek bir yapısı olacak. Bir açıdan bakıldığı zaman da bizim bu yeşil dönüşümle ilgili atacağımız adımların da hukuki temelini oluşturacak çünkü onu ikinci yasalar ve yan düzenlemeler tamamlamış olacak.

Burada en önemli hususlardan bir tanesi Sınırdaki Karbon Düzenlemesi. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi uygulamasının başlamasıyla birlikte birçok sektörümüz bir anlamda etkilenecek. Belki ihracatının da üretiminin de önünde ciddi engeller ortaya çıkacak. Belki bazı sanayicilerimiz üretim süreçlerini taşımak ihtiyacı duyacaklar biz eğer kısa süre içerisinde adapte olamazsak. Ama bakıldığında bazı fırsatları, bazı riskleri de içinde barındıracak. Hepimizi çok yakından ilgilendiren bir dönem bizi bekliyor. Aynı Gümrük Birliği'nin uygulanmasına başlanan 1996 dönemi gibi. Bakıldığında hepimizi, Türk sanayisini ilgilendiren önemli bir dönemle karşı karşıya kalacağız. Neden? Bakıldığında Avrupa Birliği Türkiye'nin en büyük ticari partneri. Biz de Avrupa'nın en büyük beşinci ticaret partneriyiz. Yani dolayısıyla bu süreçlere kayıtsız kalabilmemiz, bu değişime kendimizi adapte etmemiz şart. Bunun dışında kalamayız.

Türkiye'nin ihracat oranına baktığınız zaman bizim yüzde 41 ihracat oranımız Avrupa ile. Yüzde 40'lara yakın ithalatımız da yine Avrupa'dan. Kocaeli'ye bakarsak ise Kocaeli'nin ihracatının yüzde 70'i Avrupa'dan. Yani Türkiye'nin yapısını kıyasladığımız zaman Kocaeli Avrupa ile çok daha fazla entegre olmuş durumda ve bu süreçlerin tamamından da etkilenecek. Burada da Avrupa Birliği'nin kendi içerisindeki değişimlerini, dönüşümlerini yakın takip etmemiz gerekiyor.

Bakıldığında Avrupa Birliği geçtiğimiz aylarda bir rapor hazırladı. Draghi raporunda diyor ki; 'Temel anlamda dünyayla kıyasladığımızda

AB ekonomisinin 3 tane temel sorunu var. Bir tanesi, istediğimiz ölçüde yenilikçi değiliz. İnovasyonda Amerika'nın ve Asya'nın gerisinde kaldık Avrupa olarak. Dolayısıyla daha çok inovasyon yapmamız, daha çok teknoloji üzerine çalışmamız lazım' diyor. 'Karbonsuzlaşmayla ilgili ciddi sıkıntılar var. Bunu hızlandırmamız gerekiyor diyor ve dışa çok bağımlıyız. Bu anlamda da dışa bağımlılığımızı azaltmamız lazım' diyor. Bununla ilgili de AB'nin rekabetçilik pusulası yayınlandı. Bu AB'nin hangi tedbirleri alacağına, hangi adımları atacağına, sanayisinin ne gibi değişimlerinin olacağına da bir yol haritası. Bizim, bunların dışında kalmadan, çalışmaları yakından takip edip adımlar atmamız gerekiyor. Bu bizim açımızdan çok önemli.

Türkiye'nin Gümrük Birliği'nin uygulamaya geçildiği 1996 yılında bir avantajı vardı. Sanayi kendini çok çabuk adapte etti ve aslında çok tartışılan Gümrük Birliği'nin Türkiye'ye olumsuz etkilerini görmeden biz bu işin üstesinden gelebildik. Ama şimdi daha derin, o dönemlerden biraz daha farklı dönüşümlerden bahsediyoruz. Teknolojik dönüşüm, yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm. Gümrük Birliği döneminde olduğu kadar hızlı adapte olamayabiliriz. Hepimiz açısından büyük riskleri içinde barındırıyor. Hep beraber, el ele ilerlememiz lazım ama şuna eminiz, sanayimiz, özel sektörümüz bu süreçleri yakinen takip ediyor, Ankara'dan daha iyi takip ediyor. Dolayısıyla da sizlerin itici gücüyle, lokomotif gücüyle, sizlerin uyarılarıyla Türkiye'nin de tüm politikalarını bu anlamda gözden geçirmesi gerekiyor. Çünkü Dünya Bankası'nın son yapmış olduğu bir raporda şunu görüyoruz; yeşil dönüşümün Türkiye'de önümüzdeki 10 yılda Türkiye'ye maliyeti yaklaşık 68 milyar dolar. Yani biz gerekli adımları atmazsak maliyet daha da artacak, bizi daha da zora sokacak.

Burada da finansman ortaya çıkıyor. Elbette Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kendi bütçesiyle, kendi teşvikleriyle, kendi atacağı adımlarla bu maliyeti minimize etmek amacıyla birçok çalışma yapılacak ama tek başına elbette yetmeyecek. Dış kaynak burada oldukça önem arz ediyor. Avrupa Birliği fonları bir alternatif olabilir mi? Tek başına hiçbir zaman yetmeyecek. Bir açıdan bakıldığı zaman da, içinde bulunduğumuz konjonktürde de fonların oranları azalmış durumda ama başka

alternatifler, imkanlar var bunlara bakmamız lazım. Burada da en önemli unsurlardan bir tanesi Avrupa Yatırım Bankası. Özellikle bu Doğu Akdeniz'de yaşanan gerilimden sonra Türkiye pazarından çıkmıştı. Şimdi Türkiye'ye tekrar geri dönmesi söz konusu. Bizim açımızdan yeşil dönüşüm finansmanı açısından önemli bir altyapı oluşturacak.

Özellikle sizlerin Avrupalı muhataplarıyla yaptıkları tüm temaslarda Avrupa Yatırım Bankası'nın eski dönemde olduğu gibi hızlı bir şekilde kredilerle, desteklerle Türkiye'ye dönüşünün sağlanması önemli. Yoksa küçük adımlar yine bir anlamda Türk sanayisinin ihtiyaçlarını karşılamaktan uzak olacak. AB'nin diğer finansman araçlarına bakacak olursak biz bütün Türkiye'ye sağlanan kaynakları, özellikle yeşil dönüşümün finansmanını sağlayabilmek adına, ona yol gösterebilmek adına da seferber ediyoruz.

Temelde 3 tane finansman aracıımız olduğunu söyleyebiliriz. Birincisi aday ülkeyiz, adaylık döneminde sağlanan destekler. Diğer birlik programları, Türkiye'nin dahil olduğu programlar. Diğer alternatif de sınır programları. Kocaeli'nin de içinde olduğu coğrafya bu programlardan yararlanmaya bir anlamda aday.

Katılım Öncesi Mali Yardım (IPA)2002 yılında başladı. 2022 yılına kadarki döneme baktığımız zaman yani 20 yıllık dönemde yaklaşık 11 milyar avroluk hibe niteliğinde kaynak Türkiye'ye aktarıldı ama son dönemde bu rakamın olabildiğince azaldığını görüyoruz. Yine sizlerden ricamız AB'li muhataplarınızla yaptığınız tüm temaslarda özellikle AB'nin aday ülkelere sağlamış olduğu bu IPA desteklerinde son dönemdeki azalmaya dikkatlerini çekerek bu alanda bir finansman artışını talep etmenizi sizlerden rica ediyorum.

Özellikle rekabetçilik ve yeşil dönüşümün finansmanı bu başlık altında önemli ama biz şu anda yaklaşık 900 milyon avroluk kaynaktan 200 milyon avroluk kaynağa yıllık bazda bakıldığında düşmüş durumdayız. Bu da bizim açımızdan dezavantaj. Şu anda içinde bulunduğumuz IPA kaynaklarında yeşil dönüşüm öncelik alanlarımızdan bir tanesi. Sadece son dönemde bize sağlanan finansmana baktığımızda 26 projenin yeşil dönüşümle ilgili olduğunu söyleyebiliriz. Buraya ayrılan 600 milyon avroluk kaynağın 140 milyon avrosunun bunlarla alakalı olduğunu



ifade edebiliriz. Burada da özellikle özel sektörün dönüşümü açısından, rehberliği açısından Türkiye'nin yeşil dönüşümle ilgili önemli konuları açısından da projelerin dizayn edildiğini söyleyebiliriz.

Yeni bir finansman aracı yaratmaya çalışıyoruz. Hibe kaynakları yetersiz acaba başka ne yapabiliriz diye.

Bu da Türkiye Yatırım Platformu. IPA kaynaklarının bir kısmını uluslararası kredilere garanti mekanizması olarak kullanarak kredi portföylerini açmaya çalışıyoruz, genişletmeye çalışıyoruz ve Türkiye için yeni bir enstrüman oluşturmaya çalışıyoruz Avrupa Birliği ile beraber. Bunun adına da Türkiye Yatırım Platformu dedik.

Şu anda sekiz tane uluslararası finans kuruluşu 14 tane farklı proje önerisiyle geldi bu portföye. 2 milyar avroluk bir portföy oluştu. 317 milyon avroluk da AB'nin garantisini kullanacağız. Bu 2 milyar avroluk kaynağın çoğunu da yeşil finansmana ya da dijitalleşme aracı olarak kullanmaya kaynak göstereceğiz. Bunların neredeyse tamamı özel sektör için ayrılan kaynaklar. Bu 2 milyar kaynağın sadece 400 milyonunu deprem bölgesinde belediye altyapısı için, 1.6 milyonu da özel sektörün yeşil ve dijital dönüşümüne harcanacak. Ama bu portföyün büyümesi lazım. 2 milyar avroluk bir kaynak Türkiye için hiçbir

şey. Bu süreçte en hızlı ilerleyen uluslararası finans kuruluşlarından bir tanesi Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası. EBRD daha hazır diğerlerine göre. Bu açıdan hem yeşil hem dijital dönüşüm finansmanı açısından portföylerini şimdiden operasyonel hale getirmiş durumda. Sizlerin de kredi ihtiyaçlarınızda veya çalışmalarınızda EBRD ile temaslarınızı sıklaştırmanızı söyleyebiliriz.

Diğer bir alan birlik programları. Burada da dikkatinizi çekmek istediğim 2 program var. Birisi Ufuk Avrupa. Avrupa Birliği tarafından dizayn edilmiş en büyük sivil inovasyon programı. Bir ikincisi de Dijital Avrupa. Bu ikisinde de Türkiye içeride. Proje bazlı çağrılar bunlar. Özel sektör zaten işin merkezinde. Özel sektörün Ar-Ge merkezleri ile, üniversiteler ile beraber yapacakları projelere her zaman için ciddi anlamda finansman sağlanabiliyor ama bunlar altyapı projeleri değil, yatırım projeleri değil. Daha çok inovasyon kapasitenizi güçlendirebilecek, yapmak istediğiniz Ar-Ge projelerini finanse edebileceğiniz projeler.

Özellikle ikinci sac ayağı, Ufuk Avrupa'nın altında, küresel sorunlar da dediğimiz 6 tane kümede özel sektörün üniversiteler ile beraber kuracakları konsorsiyumlara finansman sağlanıyor. Avrupalı ortaklarla beraber hareket etmeniz gereki-

yor. Hemen hemen her sektör var. Sağlıktan imalat sanayiine, dijitalden uzaya, ya da gıdadan döngüsel ekonomiye kadar tüm sektörleri içinde barındırıyor. Türkiye iyi bir aktör Ufuk Avrupa'da. Daha önceki programın adı Ufuk 2020 idi ama daha iyi olması lazım. Potansiyelin biraz gerisinde. 2014 yılında, 7 yıllık dönemde uygulanan Ufuk Avrupa programını 24. sırada tamamladık. 20 milyon avro koyduk ülke olarak. 280 milyon avro alarak çıktık. Koyduğumuzu aldık bir eksikimiz yok ama yararlanmaya baktığımız zaman bir altımız Estonya, bir üstümüz Romanya, Güney Kıbrıs bile bizden daha fazla fon almış. Dolayısıyla sadece Kocaeli bile bu rakamları kolaylıkla absorbe edebilir, bu rakamı üretebilir aslında potansiyeli düşündüğümüz zaman.

Şu anda daha iyi gidiyoruz. 24'ten 21'e geldik. Ama hala Güney Kıbrıs'ın bir gerisindeyiz. En son Romanya'yı geçtik. Son verilerle Güney Kıbrıs'ı da geçeceğiz ama biraz önce de ifade ettim, Türkiye'nin özel sektörünün, Türkiye'nin üniversitelerinin, Türkiye'nin yerel yönetimlerinin ve Türkiye'nin iş dünyasının bu programın içinde daha fazla yer alması gerekiyor. Avrupa'nın özel sektörüne baktığımız zaman 10 kuruluşu hem üretimde, hem imalat sanayiinde hem beyaz eşyada hem dijitalleşmede faaliyet gösteren kuruluşlar var.



Türkiye'de de en fazla fon almış 10 kuruluşu sizlere gösterebilirim. Biz 4-5 kat geri kalmışız.

Bu kuruluşların ölçeklerine baktığımız zaman, Avrupalı kuruluşlarla kıyasladığımız zaman hiç de geri kalır yanımız yok üretim miktarımız açısından, istihdamımız açısından. Dolayısıyla rakamlarımızı yükseltmeye ihtiyacımız var. Burası Türkiye'nin ilk 10'u. Hemen hemen hepsi İstanbul kayıtlı ama üretimlerini Kocaeli'de yapıyorlar. (Ford Otomotiv, Arçelik, Tüpraş, SRDC Yazılım, TOFAŞ, GE Marmara Technology Center, Ekodenge Mühendislik, Zorlu Enerji, Demir Enerji) Kocaeli'nin ilk 10'una bakalım; SIRO Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri, Farplas Otomotiv, Hidropar Hareket Kontrol Teknolojileri, ADBBIOINK Biyosistem Teknoloji, TOGG, Sistem Teknik Endüstriyel Fırınlar, KORDSA Teknik Tekstil, Ortem Elektronik, GURDESAN Gemi Makine Sanayi, EXITCOM Recycling. Yani İstanbul merkezli çıkarıp Kocaeli'nin ilk 10'una baktığımız zaman rakamlarımızın düşük kaldığını görüyoruz.

Dolayısıyla bizim ihracatçı KOBİ'lerimizi, yenilikçi KOBİ'lerimizi bu programın içine entegre etmemiz gerekiyor. Türkiye'nin şehirlerine baktığımızda; İstanbul Kocaeli'den çalıp rakamlarını yükseltiyor bu çok net. Kocaeli 3. sırada görünüyor ama aslında merkezi İstanbul olan, üreti-

mi Kocaeli'de yapanları eklediğimiz zaman belki de Kocaeli 1, İstanbul 2 olacaktır diye düşünüyorum. Avrupalı benzer şehirlerle kendimizi kıyasladığımız zaman biz geride kalıyoruz. Aynı şehirlerimiz, ülkemiz potansiyel anlamında ne kadar geride kaldıysa, Kocaeli benzer şehirlerinin bu fondan yararlanma anlamında gerisinde kalmış. Dolayısıyla bizim bunu bir milli mesele haline getirip Kocaeli Sanayi Odası öncülüğünde Ufuk Avrupa Programından daha fazla inovasyon fonu, daha fazla Ar-Ge fonu alabilmek adına hep beraber daha fazla çalışmamız gerekiyor.

Sadece inovasyon fonundan değil, dijitalleşme fonundan da aynı şekilde. Bu program yeni bir program 8 milyarlık bütçesiyle. Daha mütevazı bir bütçesi var ama birçok kolu içinde barındırıyor. Dolayısıyla Türkiye 2 yıl geriden girdiği için biraz geride gözüktüyor şu an 30. sıradayız Avrupa sıralamasında ama hızla ilerliyoruz ama sıramızı geliştirmeye, daha çok proje geliştirmeye ihtiyacımız var. Bunun için de çağrılar takip etmemiz lazım. Açık çağrılar var, değişik sektörlerde çağrılar var ve çağrılarının çoğu bu bölgeye çok uyuyor ve Kocaeli'de bir dijital inovasyon merkezi kurabilirsek bu tarz fonlardan yararlanmamız daha fazla olacak.

Ben burada bir müjde vermek istiyorum. Beş dijital inovasyon merkezi

kurduk. Kocaeli 4 tane yedekten bir tanesiydi ama yeni bir çağrı geliyor. Orada Kocaeli'nin olması için lobi yapıyoruz. Oradan olmazsa IPA'dan bir fon ayırdık. Oradan Kocaeli'nin dijital inovasyon merkezinin fonunu sağlamak adına AB ile anlaşmış durumdayız. Ya kısa vadede çağrı ile ya da daha uzun vadede IPA ile bu dijital inovasyon merkezini Kocaeli'de kuracağız. Odalar arası diyalog programında da inşallah müjdeli haber gelir. Kocaeli'nin projesini yakinen takip ettik. Onun da sonuçlarını yakinda alacağız.

Bir Karadeniz ili Kocaeli. Karadeniz programından da yararlanmamızı artırmamız lazım. Bu çağrılar için de burayı bir merkez haline getirmemiz gerekiyor. Bu da yakinen takip etmemiz gereken programlardan bir tanesi. Ben böyle bir meclis toplantısına katılmaktan büyük onur duyuyorum. Zaman az. Önümüzdeki dönem özellikle inovasyon ve Ar-Ge konularında daha çok çalışmamız gerekiyor. Önümüzdeki dönem Kocaeli'ye daha sık geleceğiz. Ufuk Avrupa ve Dijital Avrupa programlarında daha fazla proje üretmek ve buradaki rakamlarımızı daha da yükseltmek adına da yeni bir çalışma başlatmak arzusundayız ama bunu sizin desteğinizle yapabiliriz. İnşallah önümüzdeki dönemde daha sık bir araya geleceğiz. Sabırla dinlediniz. Teşekkürler.



TÜRKTREDE Yönetim Kurulu Başkanı Çaycı: “Çin ile ticaretimizde rekabetçi ürünlerimizin ihracatına odaklanmamız gerekiyor”

Halen tüm dünyada olduğu üzere, Türkiye'deki sanayiciler de birçok kalemde girdi mallarını çok daha uygun fiyatlarla temin edebildikleri Çin'den ithal etmektedir. Sanayi girdilerinin Çin'den ithal edilmesi ölçek ekonomisi dikkate alındığında birçok sektörümüzün rekabetçiliği açısından mevcut koşullarda vazgeçilmez görünmektedir.

Amerika gibi dünyanın en güçlü ülkesi bu kadar tedbir alırken, Türkiye'nin de mutlak surette Çin'e karşı bir yaptırıma veya vergi duvarına veya gümrük duvarına girmesi gerekiyor.

Sayın başkanlar, sayın divan, sayın genel müdürüm, sevgili hazırun, meclis üyeleri arkadaşlarım. Ben de size değişik bir sunum yapacağım. Çin mucizesi nasıl doğmuş, bir yerde neler yapmak lazım onları size anlatmaya çalışacağım. Çin ile yeni bir denge mümkün mü? Çünkü globalleşme bana göre bir tek Çin'e yaradı.

Küresel ticarete en çok sorulardan biri şu; Çin karşısında diğer ülkeler bu rekabete nasıl dayanacak?

Çin 1980'li yıllardan başlayarak yönetsel olarak yaptığı reform politikaları ile küreselleşme sürecini çok iyi kullanmış ve bir nevi dünyanın fabrikası haline gelmiştir.

Çin'in dünya fabrikası olmasında da Almanya'nın çok büyük rolü vardır. Çin'in çok önemli bir girişimi daha var. Sanayiye geliştirirken üniversite

ile de iş birliği içinde çalıştı. Almanya gibi ileri teknolojisi olan bir ülkenin Çin'de üretim yapması, Çin'in özellikle teknolojik kişileri de işin içine sokarak kopyalamasına çok kolaylık sağladı.

Çin gibi büyük bir pazarın açılması küresel ekonomilerin büyümesine ve küresel bazda enflasyonun düşürülmesine katkıda bulunmuştur. Hem Çin hem de Batı dünyası bu süreçten karşılıklı olarak yararlanmıştır.

Çin dünyaya açılma sürecini 2001 yılında DTÖ üyeliği ile hızlandırmış, 2009 yılında Almanya'dan en büyük ihracatçı unvanını almış ve bir daha bırakmamıştır. 2004 ile 2023 yılları arasında küresel bazda bütün dünya yüzde 160 büyürken; Çin yüzde 471, ABD'de yüzde 148, Almanya yüzde 87, Türkiye yüzde 304 büyümeye göstermiş.

Emtia ihracatının son 5 yılına bak-

tığımızda, pandemi nedeniyle 2020 yılında daralan ihracat 2021 yılında 4,7 trilyon dolarlık artışla kayıpları fazlasıyla telafi ederken, artış oranı azalmakla beraber 2022 yılında da 2,6 trilyon dolar büyüme kaydedilmişti.

2023 yılında enflasyonla mücadelelenin de etkisiyle büyük ekonomilerde yaşanan nispi yavaşlama ile dünya ihracatı önceki yıla göre 1,1 trilyon dolar azalma ile 23,7 trilyon dolara gerilemiştir.

2023 yılında dünya emtia ticaretinde Çin ihracatın yüzde 14,3'ünü ve ithalatın da yüzde 10,7'sini yaparak, 5,9 trilyon dolarlık dış ticaret hacmi ile dünya ticaretinin yüzde 12,5'ini, dünyanın en büyük ekonomisi ABD ise dünya ithalatının yüzde 13,2'sini, ihracatın ise yüzde 8,5'ünü yaparak 5,2 trilyon dolarlık hacim ile dünya dış ticaretinin yüzde 10,9'unu gerçekleştirmiştir.

Son 5 yılda küresel ticarete ülkelerin dış ticaret dengelerine bakıldığında; Çin'in ihracatı yüzde 36, ithalatı yüzde 24 artarken dış ticaret fazlası yüzde 92 oranında artmıştır. ABD'nin ihracatı yüzde 23, ithalatı yüzde 24 artarken dış ticaret açığı yüzde 25 büyümüştür.

Türkiye'nin ihracatı yüzde 41, ithalatı yüzde 72 artarken, dış ticaret açığı yüzde 261 büyümüştür. 2023 yılında dış ticaretinde en çok fazla ve en çok açık veren ilk 5 ülkeye baktığımızda; en çok fazla verenler sırasıyla Çin, Almanya, Rusya, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri olurken, en çok açık verenler sırasıyla ABD, Birleşik Krallık, Hindistan, Fransa ve Türkiye olmuştur.

2023 yılında Çin 829 milyar dolar ile yine açık ara en yüksek dış ticaret fazlasını verirken, Amerika da 1,2 trilyon dolar ile yine açık ara en yüksek açığı vermeye devam etmektedir.

Trading Economics'ten alınan 2024 yılı kesinleşmemiş rakamlara göre; Çin ihracatını 3 trilyon 582 milyar dolar ile yüzde 6 civarında artırırken ithalatını 2 trilyon 590 milyar dolar yüzde 1,1 görece daha az artırarak 992 milyar dolar civarında dış ticaret fazlası ile geçen yılı kapatmıştır.

Çin dünyada bu kadar büyük olay olmasına rağmen devamlı kendi dış ticaret fazlasını vermeye devam ediyor. Buna ne sebep oldu? Bu Çin mucizesini globalleşme ortaya çıkardı. Şu anda artık kimse globalleşmeden bahsetmiyor 'artık biz kendi içimizde kalalım, kendimize yetelim' diyor.

2023 sonunda 5 yıllık bazda Çin

ihracatına bakıldığında; en fazla ihracatını Amerika'ya yapmış. İhracatı içindeki en büyük ilk 10 ülkeye bakıldığında ilk sırada yüzde 15 pay ile ABD yer almaktadır. Ancak ABD'ye ihracatı sadece yüzde 20 artmıştır. Çin'in ihracat yaptığı ülkeler arasında Türkiye 26. sırada olmakla beraber, son beş yılda ülkemize ihracatını yüzde 125 artırmıştır. En fazla ihracatını büyüttüğü ülkelere biri Türkiye. Bu tahmini rakamlara göre de 2024 yılında bu rakam 44 milyar. Yani bizim dış ticaret açığımızın yarısı maalesef Çin'den geliyor.

2023 sonunda 5 yıllık bazda Çin ithalatına bakıldığında; Çin'in ithalatı yüzde 24 artmıştır. İthalatı içindeki en büyük ilk 10 ülkeye bakıldığında ilk sırada yüzde 7,8 pay ile Tayvan ve ikinci sırada ise yüzde 6,5 pay ile ABD bulunmaktadır. Çin'in ithalat yaptığı ülkeler arasında Türkiye 59. sırada olup son beş yılda ülkemizden yaptığı ithalat yüzde 30 artırmıştır. Çin'in 2023 yılında dünyadan ithalatına baktığımızda; Çin'in 2023 yılında gerçekleştirdiği 2,6 trilyon dolarlık ithalatının yüzde 88'ini ilk 20 fasıl altındaki ürünler oluşturmaktadır. Bu listenin de yarısını 3 fasıl; elektrikli makine ve ekipmanlar yüzde 22, mineral yakıtlar- yağlar yüzde 20 ve cevherler yüzde 9'u oluşturmaktadır.

Çin'in gittikçe zenginleşen ve sayısı 600 milyonu aşan orta-üst sınıf kentli nüfusuyla çok önemli bir pazar da olduğunu gözden kaçırmak gerekir. Çin ile olan ticaretimizde rekabetçi olduğumuz ürünlerimizin ihracatına daha fazla odaklanmamız gerekmektedir.

2024 yılı TÜİK verileriyle Çin ile olan güncel ticaretimize açık verdiğimiz kalemlere fasıl bazında baktığımızda; en yüksek açığı 85 ve 84. fasıllarda verdiğimiz görülmektedir. Elektrikli makine ve cihazlar kaleminde ağırlıkça cep telefonu, bilgisayar gibi elektronik cihazlar ve yarı-iletkenler yer almaktadır.

Halen tüm dünyada olduğu üzere, Türkiye'deki sanayiciler de birçok kalemde girdi mallarını çok daha uygun fiyatlarla temin edebildikleri Çin'den ithal etmektedir. Sanayi girdilerinin Çin'den ithal edilmesi ölçek ekonomisi dikkate alındığında birçok sektörümüzün rekabetçiliği açısından mevcut koşullarda vazgeçilmez görünmektedir.

2024 yılı TÜİK verileriyle Çin ile olan güncel ticaretimize fazla verdiğimiz kalemlere fasıl bazında baktığımızda; dış ticaret fazlamız olan

ilk üç kaleme baktığımızda 26,25 ve 28. fasıl altında cevherler, metaller, mineraller, taş, çimento ve kimya sanayii ve buna bağlı sanayii ürünleri bulunmaktadır. Çin'e 2024 yılında yaptığımız 3,2 milyar dolarlık ihracatın 2,5 milyar dolarlık kısmı katma değeri son derece düşük olan sektörlerden oluşmaktadır. Bunun için bizim Çin için ayrı bir masa kurulması lazım, masada da mutlaka devletin olması lazım. Devlet beraber olacak ki karar verilebilir.

Bu noktada, Çin'in uygulanan tüm ilave tarifelere ve navlun maliyetlerine rağmen dünyanın tüm bölgelerinde bu kadar rekabetçi olabilmesinin arkasında, düşük işçilik ücretleri ve ihracat teşviklerinin olduğunu vurgulamak gerekmektedir. Çin'in kendi firmalarına çeşitli alanlarda birçok kalemde destek ve sübvansiyon sağladığı bilinmektedir. Ancak bu yardımlar resmi olarak bakıldığında sadece yüzde 13 KDV iadesi olarak tespit edilebilmekte, kalan desteklerin tamamı yatırımlar kapsamında yerel yönetimlerce firmalara sağlanmış olan sübvansiyonlardan oluşmaktadır.

Önümüzdeki dönemde; Batı'nın küresel fabrika görevini Hindistan'a vermesi ve yatırımları oraya kaydırması; ABD'nin Çin'e karşı gümrük tarifelerini artırması ve bu ülkeye karşı yeni tarife dışı engeller yaratması; aynı eğilimin Avrupa'da da yaygınlaşması nedeniyle, Türkiye'nin bu yeni yaklaşımların yarattığı ortamdan yararlanarak Türk ihracat ürünlerine yeni pazarlar bulabilmesi olasılığını da gündeme getirmiştir.

Uluslararası pazar dinamiklerinin hızla değiştiği bir dönemde küresel eğilimler göz önüne alındığında, ihracatçılarımızın uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri için daha uzun vadeli ve sürdürülebilir etki yaratacak destek mekanizmalarının hayata geçirilmesi önemli görülmektedir.

Birinci Trump döneminde konan tarifelerle ABD'nin toplam ticaret açığının içinde Çin'in payı 2017 yılında yüzde 46'dan 2020 yılında yüzde 34'e inmiş. Biden döneminde ise yüzde 25'e kadar gerilemişti. 25'e dahi Amerika'nın şu anda tahammülü yok. Bizim açığımız yüzde 261 Çin'e karşı. Amerika gibi dünyanın en güçlü ülkesi bu kadar tedbir alırken, Türkiye'nin de mutlak surette Çin'e karşı bir yaptırıma veya vergi duvarına veya gümrük duvarına girmesi gerekiyor. Bu konuların çok iyi incelenmesi gerekiyor. Menfaatimize olanlarda daha düşük oranlarda yapılması gerekiyor.



Farba Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar, KSO Meclisinde Bulgaristan'da yatırım avantajlarını anlattı

Bulgaristan'da 3 ana sanayi bölgesi var. Biri Sofya, diğeri Plovdiv, bir diğeri Varna.

Hızlı büyüyen sektörlere baktığımız zaman; otomotiv, mekanik tasarım, sağlık sektörü, elektronik, bilgi işlem, robotik konularında katma değeri yüksek diyeceğimiz sektörler Bulgaristan'da faaliyet gösteriyor.

Yatırıma bağlı teşviklerden bahsedecek olursak, hükümetin verdiği sertifikalar var. Bu sertifikaların en büyük özelliği sizi bürokrasiden koruyor ve yatırım yapmanız sırasında önünüze herhangi bir engel çıkmıyor ve siz bununla konforlu bir alanda işlerinizi, yatırımlarınızı yapabiliyorsunuz.

Sayın Başkanlarım, saygıdeğer misafirler, meclisimizin değerli temsilcileri. Sizlerle birlikte olmaktan çok mutlu oldum.

Bugün sizlere Bulgaristan hakkın da detaylı bilgi vermeye çalışacağım. Bulgaristan büyük bir ülke değil, 111 bin kilometrekare, 6,5 milyon nüfusu olan bir ülke ve önemli olan da bunun yüzde 20'si Bulgaristan dışında yaşamakta. Başkenti Sofya. 1.28 milyon nüfusu var. Nüfus dağılımına baktığımızda erkeklerin fazla, kadınların daha az olduğu bir nüfus var. Yaş ortalamasında da en büyük payı 15-65 yaş arası insanlar teşkil ediyor.

Bulgaristan stratejik ve jeopolitik açıdan bakıldığı zaman AB üyesi ve NATO üyesi bir ülke. Geçen yıl Schengen'e girdi. Bu önemli bir gelişme oldu. IMF ve Dünya Ticaret Örgütü üyelikleri de bulunuyor. Bulgaris-

tan'ın önemli bir kesişme noktası var. Doğu ile Batı'yı birleştiren bir konum içerisinde. Dolayısıyla da verilen bilgiler yaklaşık 1.3 milyar müşteriye hitap edebilen bir potansiyele sahip olduğundan bahsediliyor.

Yine makroekonomik istikrar ve sürdürülebilir büyüme açısından bakıldığı zaman gayrisafi hasıla anlamında 1.9 paya sahip 2023 verilerinde. 3.2 milyar bir yabancı sermaye almış. İşsizlik oranının 4,5 olduğu söyleniyor. Bulgaristan'da leva kullanılıyor ama sabitlenmiş vaziyette avroya karşı. Büyük ihtimalle de avroya geçecekler gibi gözüküyor. Bulgaristan'ın en önemli özelliklerinden bir tanesi vergilerinin düşük olması. Gelir Ve Kurumlar Vergisi yüzde 10, Stopaj Vergisi de yüzde 5. Dolayısıyla vergi açısından cazip bir ülke. Rekabetçilik anlamında da istikrarlı elektrik ve do-

ğalgaz fiyatları var. Emlak maliyetleri çok düşük. Ofis, servis, gıda maliyetleri bizden çok daha ucuz. Avrupa Birliği'nde en düşük vergi oranına sahip ülkelerden biri. Yüzde 10 Kurumlar Vergisi, yüzde 10 Kişisel Gelir Vergisi, yüzde 20 KDV.

Bulgaristan'da 3 ana sanayi bölgesi var. Biri Sofya, diğeri Plovdiv, bir diğeri Varna. Türkiye'ye ulaşım açısından kolay bir bölge. Bulgaristan'daki en önemli yetkinliklere baktığımızda; IT ve mühendislik iş gücü konularında oldukça iyiler, kadın iş gücünün katkısı ve yönetici oranı yüksek, çalışanların en az yüzde 50'si bir veya daha fazla yabancı dil biliyor, çalışanların en az yüzde 25'i üniversite mezunu; yıllık 100 bin üniversite mezun veriyor. İş gücüne katkı payı ise 3.3 milyon kişi.

Hızlı büyüyen sektörlerle baktığımız zaman; otomotiv, mekanik tasarım, sağlık sektörü, elektronik, bilgi işlem, robotik konularında katma değeri yüksek diyeceğimiz sektörler Bulgaristan'da faaliyet gösteriyor.

Yatırıma bağlı teşviklerden bahsedecek olursak, hükümetin verdiği sertifikalar var.

Priority sınıfı denilen sertifikanın alınması problemlili oluyor. Çok fazla şey veriyor gibi görünse de aslında çok büyük bir katkısı olmuyor.

Biz Class A denilen sertifikayı

aldık. 2,5 milyon avro yatırım, 150 kişi istihdam garantili bir sertifika. Bu sertifikaların en büyük özelliği sizi bürokrasiden koruyor ve herhangi bir önünüze engel yatırım yapmanız karşısında çıkmıyor ve siz bununla konforlu bir alanda işlerinizi, yatırımlarınızı yapabiliyorsunuz. Üçüncüsü Class B sertifikası var.

Bulgaristan'da iki aşamada iki fabrika yaptık. Neden biz Odelo olarak Bulgaristan'a gittik diye sorduğunuz zaman, birinci neden yönetilebilirlik. Avrupa Birliği üyesi olması bizim için çok önemliydi. Müşterilere ulaşmak, özellikle Alman müşterilerimizin fabrikalarının Macaristan'da olması, Slovakya'da olması, Çek Cumhuriyeti'nde olması işimizi kolaylaştırıyor. Odelo Bursa çalışanlarının yüksek oranda çifte vatandaş olması, Plovdiv'in Türkiye'ye yakınlığı ve ulaşım, Bulgaristan'ın Avrupa ve Asya arasındaki koridor olması, Bursa'dan Plovdiv'e tecrübeli ekip transferin kolaylığı, maliyet-rekabetçi işletme maliyetleri. Yüzde 10 Kurumsal ve Kişisel vergi oranları, eğitilmiş ve nitelikli iş gücü-elektronik yazılım ve donanım alanlarında iyi bilgi birikimi de diğer etkenler. Bizim üç bölgemiz var. Ar-Ge merkezimiz Sofya'da. Ar-Ge merkezini kurmamızın tek nedeni, Sofya, yazılım pazarında iyi gelişmiş bir şehirdir. Bir-

çok tanınmış yazılım şirketi Sofya'da bulunmaktadır ve burada yüksek nitelikli, yetenekli ve çok dilli insan kaynakları mevcuttur. Eğitim sisteminde, yazılım alanına odaklanılmakta, bunun için özel üniversiteler ve eğitim merkezleri bulunmaktadır.

Trakya Ekonomik Bölgesi/Plovdiv'de 5 tane farklı bölge var. Biz Kuklen bölgesinde yer alıyoruz. Bu ekonomik bölgede faaliyet gösteriliyor. Gelişim sürecimize baktığımız zaman 2018 yılında şirketi kurup arsayı aldık ve bir yıl 3 ay gibi bir zamanda fabrikamızı kurduk. Seri üretime hazırlık dönemi pandemiye geldi ve o dönemde geliştirdik.

Çünkü otomotivde araç üreticilerinin, sizin fabrikalarınızın, üreticilerinizin çok önceden hazır olup pek çok denetimden geçmeniz gerekiyor. 1 yılı aşkın bir süre denetimlere hazırlık dönemini yaşamış olduk.

Sonrasında ise seri üretime başlayarak pandemi döneminde çok hızlı hareket ederek ikinci fabrikamızı yapıp, Almanya'da kalan son fabrikayı kapatıp Bulgaristan'a taşındık."

Bayraktar; Odelo Bulgaristan'ın inşaat süreci, fabrikaların bugünkü durumu, laboratuvar yatırımı, fabrikada üretilen araçlar konularında da katılımcıları bilgilendirerek konuşmasını sonlandırdı.





Piri Reis Üniversitesi Öğretim Üyesi Necmettin Özçelik, Çanakkale ruhunu anlattı

Çanakkale, olmuş bitmiş bir destan değildir. Bu destan; akıl, kan ve inançla yoğrulmuştur. Çanakkale Zaferi, her Türk vatandaşının varoluş referansıdır. Çanakkale'yi zafere dönüştüren ruh, bugün en çok sahip çıkmamız gereken değerlerden biridir. Bizler bugün, onların canı pahasına bizlere bırakmış oldukları emanete sahip çıkmak zorundayız. Çanakkale zaferi, her yurtsever insanın kalbinde Çanakkale ruhu olarak yerini almıştır. Çanakkale Zaferi'nin 110. yılında başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, canını feda eden bütün Mehmetçikleri rahmetle anıyoruz."

Saygıdeğer misafirler en başta Çanakkale Zaferi'nin 110. yıl dönümünde onları hasretle, minnetle ve özlemle anıyoruz. Ruhları şad olsun. Bugün Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları olarak bizler için Çanakkale Zaferi, ülkemizin var oluş mücadelesinin temelini oluşturan en büyük savunma harbidir. 1912'de Balkan Harbi'nin başlamasından, İstiklal Harbi'nin sona erdiği 1922'ye kadar geçen 10 yıllık savaş, yakın tarihimizin en önemli dönemidir. Çanakkale'de kazanılmış zafer, Osmanlı'nın Balkan savaşlarıyla içte ve dışta sarsılmış bulunan itibarını kurtarmış, çöküntü dönemini yaşayan imparatorluk içinde hala kahraman bir ulusun varlığını ortaya koymuştur.

Bu dönem içinde Çanakkale muharebeleri çağın en büyük askeri güçlerine karşı kazanılmış bir zafer

olarak sosyal ve psikolojik karakterimize etki etmiş, Çanakkale'de kazanılan zafer, Birinci Dünya Savaşı'nın acıları içerisinde bir umut olduğu gibi, ulusal bağımsızlık mücadelesinin önsözünü teşkil etmiştir. Bugün Türkiye Cumhuriyeti'nde yaşayan herkesin mevcudiyetini borçlu olduğu en önemli vatan savunması olan, ulusal bağımsızlığımızı elde ettiğimiz Kurtuluş Savaşı'nın harcında Çanakkale muharebeleri vardır. Çanakkale Savaşı, yeni Türkiye'nin önsözünün yazıldığı, vatan bilincinin Mehmetçik kaniyle yüceltildiği ve Mustafa Kemal'in millete önder olarak armağan olmasına yol açan mukaddes muharebedir.

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasıyla sonuçlanan, Kurtuluş Savaşı'ndan önce Türk milletinin en önemli mücadelesi olan Çanakkale

Savaşı'nda Mustafa Kemal Atatürk'ün askeri dehası sayesinde emperyalist güçlerin vatani işgal etmesinin önüne geçilmiş, Kurtuluş Savaşı'nı yürütecek ve Cumhuriyeti kuracak devrimci kadronun doğmasını ve mücadele azminin yeşermesini sağlamıştır.

Çanakkale muharebelerindeki birlik ve beraberlik ruhunun önemini milletimiz bir kez daha anlamıştır. Bugün vatan toprağı üzerinde hür ve bağımsız bir şekilde yaşayabilmemizin en önemli mücadelelerinden biri Çanakkale'de verilmiştir. Savaşa katılan askerlerimizin zafere olan inancı, silah üstünlüğüne rağmen düşmana siper edilmiştir. Çanakkale muharebelerinde vatani savunan Türk askerlerinin, ülkesini işgal eden işgalcileri durdurması, Kurtuluş Savaşı'nda moral gücünü ve özgüvenini oluşturmuştur.

1915 yılında Çanakkale'de kazanılan bu zafer, subay ve erleriyle birlikte zafer abidesi gibi her daim önümüzde duracaktır. Çanakkale muharebeleri, silah, malzeme ve mühimmat açısından kısıtlı imkanlarla, uzun süren ve yoğun bir muharebe olmuş, Türk savunması seferberliğini güç bela yapabilmiş, piyade silahı ve süngüsü dışında çok az topçu desteğine sahip, adeta iman dolu göğsünü siper edercesine büyük bir metanetle toprağını savunan bir ordu olmuştur. Düşman ise çağın ekonomik açıdan en güçlü ve ileride devletlerinin hava, kara ve deniz bombardıman unsurlarına, en tahrip edici cephane ve teçhizatına sahiptir. Muharebeler boyunca askeri güç dengesi açısından

orantısızlık devam etmiştir. Çanakkale muharebesinde düşmanı yenmiş ve dönemin en büyük askeri güçlerine karşı muzaffer olmak Türklere haklı bir gurur vermiştir.

Çanakkale muharebeleri tarihin seyrini değiştiren büyük bir askeri zaferdir. Birinci Dünya Savaşı'nda yaşanan yıkıma rağmen Kurtuluş Savaşı'nın gerçekleşmesini, bu zaferin Türk milletine verdiği özgüven sağlamıştır. Birinci Dünya Savaşı'nda önce uzun yıllar süren askeri yenilgiler döneminde prestij ve moral olarak dibe çöken ülke, Çanakkale muharebelerinin sonucunda ilk kez ayakları üzerinde doğrulmuş, özgüvenini tekrar kazanmıştır. Yakın tarihimizi belirleyici insanlar bu savaşta ortaya çıkmıştır. Bu savaşta kendini, cesaretini, enerjisini, mesleki yeterliliklerini ön plana çıkaran subay ve komutanlar, daha sonraki Kurtuluş Savaşı'nın öncü ve yönetici kadrosunu oluşturmuşlardır.

Emperyalist işgal ordularına Anadolu kapılarında daha o zamanda sur denmesi Kurtuluş Savaşı'nın moral gücünü ve özgüvenini oluşturmuştur. Mustafa Kemal Çanakkale'de Mehmetçığı şöyle anlatmaktadır: "Biz ferdi kahramanlık sahneleri ile meşgul olmuyoruz. Yalnız size Bombasırtı vakasını anlatmadan geçemeyeceğim. Siperler arasında mesafeniz sekiz metre, yani ölüm muhakkak, muhakkak. Birinci siperdekiler, hiçbir kurtulmamacasına kamilen düşüyor, ikincidekiler onların yerine gidiyor. Fakat ne kadar şayanı gıpta bir itidal ve tevekkülle biliyor musunuz! Öleni

görüyor, üç dakikaya kadar öleceğini biliyor, hiçbir ufak bir fütur bile göstermiyor; sarsılmak yok! Okuma bilenler ellerinde Kuran-ı Kerim, cennete girmeye hazırlanıyorlar. Bilmeyenler kelime-i şahadet getirerek yürüyorlar. Bu, Türk askerindeki ruh kuvvetini gösteren hayrete ve tebrike değer bir misaldir. Emin olmalısınız ki Çanakkale muharebelerini kazandıran, bu yüksek ruhtur."

Çanakkale muharebeleri, tarihin seyrini değiştiren askeri bir zaferdir. Türk tarihinin kahramanlıklarla örtülü zaferlerinden biri ve ayrıca Birinci Dünya Harbi'nin seyrini değiştirmesi açısından dünya tarihini derinden etkilemiştir. Çanakkale savaşlarıyla ilgili söylenecek çok söz, oradan alınacak çok dersler vardır. Düşmanlarını dahi kendisine hayran bırakan Türk ordusunun yazdığı destan, fedakarlıklarını onlara layık torunlar olarak ebediyete kadar yaşatmak zorundayız.

Çanakkale, olmuş bitmiş bir destan değildir. Bu destan; akıl, kan ve inançla yoğrulmuştur. Çanakkale Zaferi, her Türk vatandaşının varoluş referansıdır. Çanakkale'yi zafere dönüştüren ruh, bugün en çok sahip çıkmamız gereken değerlerden biridir. Bizler bugün, onların canı pahasına bizlere bırakmış oldukları emanete sahip çıkmak zorundayız. Çanakkale zaferi, her yurtsever insanın kalbinde Çanakkale ruhu olarak yerini almıştır. Çanakkale Zaferi'nin 110. yılında başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, canını feda eden bütün Mehmetçikleri rahmetle anıyoruz."



Hayri Çulhacı Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu



Hayri Çulhacı: "Bu yolculukta, gayret ve ciddiyetle ana işlerimizi büyütürken, teknolojinin ve inovasyonun en iyi örneklerini işlerimize uyarlayacağız. Bu şekilde Topluluğumuzu gelecek nesillere hazırlayacak, Dünya'nın Sabancı'sını hep birlikte yaratacağız. Ve her zaman olduğu gibi, Sabancı Topluluğu'nda çalışmanın gurur ve ayrıcalığını en iyi şekilde hissetmeye devam edeceğiz." dedi.

Kurulduğu günden bu yana, Türkiye'de sayısız ilki hayata geçiren Sabancı Topluluğu, kurumsallaşma anlamında da Türk iş dünyasına örnek olacak tarihi bir adım attı. Türkiye'de aile üyelerinin hissedar olduğu büyük holdingler arasında bir ilk olan uygulamayla, Sabancı Holding'in Yönetim Kurulu yapısı 27 Mart 2025 tarihli Genel Kurul toplantısı itibarıyla değişirken, Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı ise bir profesyonel üstlendi.

Genel Kurul'da yapılan Yönetim Kurulu seçimi sonucunda, 21 yıldır Holding'in Yönetim Kurulu Başkan-

lığı görevini üstlenen Güler Sabancı yönetimden ayrılırken, finans ve iş dünyasının deneyimli isimlerinden Tayfun Bayazıt bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu'na seçildi.

HAYRİ ÇULHACI YAKLAŞIK 35 YILDIR SABANCI TOPLULUĞU'NDA BULUNUYOR

Genel Kurul sonrasında yapılan Yönetim Kurulu toplantısında ise, yeni dönem görev dağılımı gerçekleşti. Yönetim Kurulu'nda yapılan seçim sonucunda, Sabancı Topluluğu'nun profesyonel yöneticilerinden olan ve



geçmiş Yönetim Kurulu'nda da Üye olarak yer alan Hayri Çulhacı, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirildi. Yaklaşık 35 yıldır Sabancı Topluluğu'nda bulunan Hayri Çulhacı, Sabancı Holding'de Yürütme Kurulu Üyeliği, Akbank Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ile Sabancı Holding ve iştiraklerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini icra etmiştir.

"SABANCI'NIN KURUMSALLAŞMA YOLCULUĞUNDA YENİ BİR DÖNEM"

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Çulhacı, "27 Mart 2025 tarihinde yapılan Sabancı Holding Genel Kurulu ve akabinde düzenlenen Yönetim Kurulu toplantısıyla, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmenin gururunu ve mutluluğunu yaşıyorum. Bana bu onurlu görevi tevdi eden Yönetim Kurulu'muza yürekten teşekkür ederim. Sabancı Topluluğu bugüne kadar, dünya devi yabancı şirketlerle yaptığı ortaklıklarla her zaman kurumsallaşmanın ülkemizdeki öncüsü olmuştur. Ve şimdi, ana hissedar ailenin mensubu olmayan bir profesyonelin Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmesi, Sabancı'nın kurumsallaşma yolculuğunda yeni bir döneme işaret etmektedir. Kurumsal tarihimizin bu önemli dönemecinde yer almak aynı zamanda ağır bir sorumluluğu da yanında taşımaktadır" dedi.

"Yeni bir döneme adım atarken, CEO'muz Cenk Alper, onun liderliğindeki Yönetim Ekibi ve çalışanlarla birlikte daha büyük başarılar imza atacak olmanın heyecanını yaşıyorum" diyen Hayri Çulhacı şöyle devam etti: "Bu yolculukta, gayret ve ciddiyetle ana işlerimizi büyütürken, teknolojinin ve inovasyonun en iyi örneklerini işlerimize uyarlayacağız. Bu şekilde Topluluğumuzu gelecek nesillere hazırlayacak, Dünya'nın Sabancı'sını hep birlikte yaratacağız. Ve her zaman olduğu gibi, Sabancı Topluluğu'nda çalışmanın gurur ve ayrıcalığını en iyi şekilde hissetmeye devam edeceğiz. Diğer yandan, Topluluğumuzun temellerini 100 yıl önce atarak bugünlere gelmesini sağlayan kurucumuz merhum Hacı Ömer Sabancı ve onun bayrağını başarıyla taşıyan Sabancı kardeşlerin Türkiye'ye bırakmış oldukları bu mirasa şükran duygularımızla sahip çıkmak hepimizin görevidir. 21 yıldır başarıyla yönettiği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini bana devrederek, enerjisini Vakıf, Müze ve Üniversite bünyesinde eğitime ve toplumsal gelişmeye hasretmeyi tercih eden Sayın Güler Sabancı'ya tüm paydaşlar adına şükranlarımı sunuyorum. Bundan sonrası için de yaratacağı toplumsal katkının katlanarak devam etmesini diliyorum. Kendisi her zaman bilgisi ve bilgeliği ile bir numaralı referans kaynağım olacaktır."

Medikal Meclisi toplandı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Medikal Meclisi toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı S. Zeki Murzioğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Seyit Ardic, Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanı Prof. Dr. Ümit Kervan, Genel Sekreter Ahmet Zengin ve Sanayi Genel Müdür Yardımcısı Dr. İsmail Musab Gülaçar'ın katılımıyla Sektör Meclisi Başkanı Levent Mete Özgürbüz başkanlığında gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı S. Zeki Murzioğlu yaptığı açılış konuşmasında Meclislerin yapısından bahsederek kamu nezdindeki önemine değindi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Seyit Ardic ise, medikal sektörünün taşıdığı stratejik öneme dikkat çekerek, "Sektörün geleceğini

şekillendirecek her bir adım; yalnızca iş dünyasını değil, tüm toplumu doğrudan etkiliyor. Ülkemizin tıbbi cihaz ve medikal sektöründe dünya standartlarında üretim yapabilmesi ve yenilikçi çözümler geliştirebilmesi için üzerimize düşen her türlü sorumluluğu yerine getirmeye hazırız." diyerek konuşmasını sonlandırdı.

TÜSEB Başkanı Prof. Dr. Ümit Kervan ise sunum yaparak Meclis Üyelerine, Kurum hakkında bilgi verdi.

Sanayi Genel Müdür Yardımcısı Dr. İsmail Musab Gülaçar'ın da katıldığı toplantı, Yerli Malı Tebliği hakkında güncel gelişmeler paylaşıldı.

Yerli üretimin ve teknolojik gelişimin desteklenmesi için yapılabilecek olası işbirliklerinin değerlendirilmesiyle toplantı sonlandırıldı.

Türkiye – İtalya Kara Ulaştırması Karma Komisyonu toplandı



Türkiye – İtalya Kara Ulaştırması Karma Komisyon (KUKK) Toplantısı 9-10 Nisan 2025 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Taşıma

Lojistik Sistemler Daire Başkanlığınca katılım sağlandı. Gerçekleştirilen toplantıda, geçiş belgeleri kotalarında artış sağlanmasının yanı sıra iki ülke nakliyecisinin karşılaştığı sorunlara çözüm arandı.

Kadın Girişimciler İcra Kurulu toplandı



Genç Girişimciler İcra Kurulu toplandı



Kocaeli Trabzonlular Derneği Gençlik Kolları ziyareti



Kocaeli Trabzonlular Derneği Gençlik Kolları Başkanı Orhan Gazi İmamoğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu'na nezaket ziyareti gerçekleştirdi. Ziyarette; Kocaeli Sanayi Odası'nın faaliyetleri, Trabzonlular Derneği Gençlik Kolları'nın çalışmaları ile ilgili görüşüldü. Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi,

TOBB Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu ile KOÜ arasında iş birliği protokolü imzalandı



TOBİB Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu ile Kocaeli Üniversitesi arasında üniversitelerde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına ilişkin olarak 'İş Birliği Protokolü' imzalandı.

Üniversite öğrencilerinin girişimcilik alanında kendilerini geliştirmelerine yöne-

lik eğitim, faaliyet ve proje yapılması konusunda mutabık kalınan imza töreninde, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Elif Öğüt, Prof. Dr. Elif Karagün, TOBB Marmara ve Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Mert Kavşut ve İcra Kurulu Üyeleri hazır bulundu.



TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler ve İŞKUR'dan projelerle ilgili toplantı



TOBİB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu ve Kocaeli İŞKUR Müdürlüğü bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda "Kadın İstihdamı İçin Pozitif Ayrımcılık Projesi (KIPAP)" ve "Nitelikli İşgücü Yetiştirme Programı" (NİYEP) hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Görüşmeye; TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurcan Babalık, İŞKUR Şube Müdürü Yusuf Özdemir, Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni Fatma Özdemir ve KSO Üye İlişkileri Sorumlusu Seçkin Ökte katıldı. Sözkonusu projeler ile kadın istihdamının desteklenmesi, işverenlere nitelikli kadın iş gücüne erişim imkanı sunulması, kadınların iş yerlerinde mesleki deneyim kazanması ve üretimde kadın gücünün artması hedefleniyor.

Zeytinoğlu: ABD'nin gümrük vergisi Türkiye için avantaj olabilir

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı ve İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABD Başkanı Trump'ın birçok ülkeye karşı getirdiği tarife artışlarının etkilerini yorumladı

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı ve İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABD Başkanı Trump'ın birçok ülkeye karşı getirdiği tarife artışlarının etkileri ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Başkan Zeytinoğlu şunları söyledi: "Başkan Trump seçim kampanyası sırasında söz verdiği gibi başta ABD'ye karşı yüksek gümrük duvarları uygulayan ülkelere karşı olmak üzere geniş tarife artırımlarını açıkladı. Özellikle Çin, Vietnam, Tayvan, Güney Kore ve Japonya gibi ülkeler olumsuz etkilenirken Türkiye'ye karşı yüzde 10'luk bir oran öngörüldü. Bu durum Türkiye'nin ABD pazarında bazı rakiplerine karşı avantaj kazanabileceğini gösteriyor. Özellikle tekstilde bu durum bir avantaj olabilir. Fakat söz konusu yüzde 10'luk vergi; çelik, alüminyum, bakır, bazı ilaçlar ve otomobil parçaları haricindeki sektörler için geçerli. Bu sektörlerde halihazırda uygulanan yüzde 25'lik vergi aynı oranda uygulanmaya devam edecek. Bu sektörlerde de sevindirici olan ülkemize uygulanan yüzde 25'lik verginin diğer ülkelere de uygulanacak olmasıdır.

- ABD tarifeleri rekabeti sertleştirecek

Öte yandan ABD pazarında rekabet gücünde azalma gören Çin gibi bazı ülkeler daha agresif ihracat stratejileri izleyerek Türkiye için AB gibi pazarlarda rekabeti artırabilir. Türkiye'nin ABD pazarında şimdilik nispeten düşük olan tarife avantajını kullanarak pazar payını artırması olası. Halihazırda ABD, Almanya'nın arkasından ikinci büyük ihracat pazarımızı oluşturuyor. Kimyevi maddeler ve mamulleri 2024'te 1,5 milyar dolarla ABD'ye en fazla ihracat gerçekleştiren sektör oldu. Bu sektörü, 1,2 milyar dolarla otomotiv endüstrisi, 856 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 784,3 milyon dolarla halı, 774,1 milyon dolarla elektrik ve elektronik sektörleri izledi.

- AB Trump'ın hedefinde

AB ile ilişkiler açısından baktığımızda, AB'nin Trump tarafından özellikle hedef alındığını görüyoruz. Çelik ve alüminyuma yüzde 25, otomobillere yüzde 25 gümrük vergisinin ardından,

şimdi yüzde 20'lik ek gümrük vergisi ile karşı karşıya. Trump tarifelerinde karşılıklılık ilkesini uygulayacağını söylüyordu ve 'bize kim ne kadar vergi uyguluyorsa, biz de ona o kadar uygulayacağız' diyordu ama bunun doğru olmadığını gördük. ABD Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan 2025 Ticaret Tahmin Raporu dış ticaret engellerini tanımlıyor. Bu kapsamda AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), AB ormansızlaşma önleme regülasyonu, REACH Tüzüğü, F-Gazları Regülasyonu, Ambalaj Atığı Regülasyonu, dijital hizmet vergileri ve Tıbbi Cihazlar Regülasyonu gibi AB'nin iç pazarı regüle etmek için kabul ettiği yasa ve kurallar ABD ekonomik çıkarları için tehdit olarak tanımlanıyor. Avrupa Ko-

önünü tıkaması da söz konusu olabilir.

- Gümrük Birliği güncellenmeli

Bu dönemde Gümrük Birliği'nin güncellenmesi artık sadece ticari kaygılarla gündemde değil bundan da öte stratejik bir zorunluluk haline geldi. 3 Nisan tarihinde yapılan Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog Toplantısı ve 8 Nisan'da yapılacak olan Türkiye Yatırım Platformu toplantıları Türkiye-AB ekonomik diyalogunun canlandırılması açısından önem taşıyor. Küresel ticaret ile ilgili pozisyonların koordine edilmesi zaten Gümrük Birliği ilişkisinin de bir gereğidir. Gümrük Birliği'nin kamu alımları, hizmet ticareti ve tarımı içine alacak şekilde genişlemesi ve derinleşmesi ABD politikaları sonucunda oluşacak kaybın telafi edilmesinde etkili olabilir. Mal ticaretinin daralması dijital ticaret ve hizmet ticaretinin önemini artırabilir ve bugüne kadar kullanılmayan potansiyelin de gerçekleştirilmesini tetikleyebilir.

AB'nin yeni açıkladığı Temiz Sanayi Muta-

bakatı ile rekabetçilik ve karbonsuzlaşma hedeflerini birbiriyle ilişkilendirdiğini görüyoruz. Bu kapsamda global temiz ticaret ve yatırım ortaklıkları kurmayı hedefliyor. Ticaret ve yatırım ağlarını sıkılaştırırken AB'ye en yakın üretim üslerinin başında gelen Türkiye AB için de önemli fırsatlar sunuyor.

- Alınan önlemlerin küresel etkileri

Başkan Zeytinoğlu son olarak alınan önlemlerin küresel etkilerini değerlendirdi. Zeytinoğlu, endüstri içi ticaretin önemini vurguladı ve ticaretin eskiye göre karmaşıklaşmasının artık bir ürünün üretiminin tasarımdan, imalata, pazarlama, satış ve satış sonrası aşamalar olmak üzere farklı coğrafyalarda olabildiğinde mal imalatında hizmet sektörünün ağırlığının da arttığını belirtti ve Trump'ın tarifelerinin etkilerinin çok boyutlu olacağını söyledi. Endüstri içi ticarete olan etkisinin maliyetleri artırarak rekabetçiliği olumsuz etkileyeceğini söyledi.



misyonu Başkanı von der Leyen bunlara karşı AB'nin de önlemler alacağını ve nisan ortasına kadar tarife artışlarının uygulamaya koyulacağını açıkladı. İlk aşamada 2018'de Trump'ın ilk başkanlığı sırasında kabul edilen ancak daha sonra askıya alınan, viski, tekstil, çelik ve alüminyum ürünleri, tekneler ve motosiklet gibi belirli ürünlere yönelik tarife artışları uygulamaya koyulacak. AB yeni tarifelere konu olacak sınai ve tarımsal ürünlerin tarife kodlarını içeren 100 sayfalık bir belge yayınladı. Bu kapsamda etkilenecek ürünlerin toplam değeri 18 milyar avroyu buluyor.

AB'nin alternatif pazar arayışları ve maliyeti düşürme girişimlerinde bulunması olası. Burada bir üretim üssü olarak Türkiye'ye yönelik artan yatırımlar söz konusu olabilir. Gerek AB gerekse Çinli şirketler Türkiye'deki şirketlere yatırım yaparak ABD pazarına bu yolla erişim sağlamayı düşünebilir. Ancak Trump'ın bu yönde bir artış sezdiğinden bu sefer Türkiye'den gelen ithalatın

Başkan Zeytinoğlu İKV heyeti ile Büyükelçi Kaymakcı'yı ziyaret etti



İktisadi Kalkınma Vakfı'nın da Başkanlığını da yürüten Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve beraberindeki heyet, Türkiye'nin AB Nezdinde Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakcı'nın resmi konutunda misafiri oldu. Görüşmede; Türkiye-AB ilişkilerindeki güncel durum ele alındı.

Başkan Zeytinoğlu İKV heyeti ile Ioannis Begkos'u ziyaret etti

İktisadi Kalkınma Vakfı ve Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu beraberindeki heyet ile, Brüksel temasları kapsamında, Avrupa Dış İlişkiler Servisi Türkiye/Doğu Akdeniz Bölüm Başkanı Vekili Ioannis Begkos'u ziyaret etti.



Başkan Zeytinoğlu İKV heyeti ile Brüksel'de bir dizi ziyaret gerçekleştirdi



İktisadi Kalkınma Vakfı ve Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, beraberindeki heyet Brüksel temasları kapsamında, Avrupa Komisyonu'nun Komşuluk ve Genişleme Genel Müdürlüğü Direktörü Adrienn Kiraly, Türkiye Masası Şefi Stephanie Pamies ve Ekonomi Birimi'nden Hannah Mcdonnell ile bir araya geldi. Görüşmede, katılım müzakereleri süreci ve Türkiye-AB ilişkilerinin farklı boyutlarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

Ayhan Zeytinoğlu, WFC Afrika Zirvesi'ne katıldı



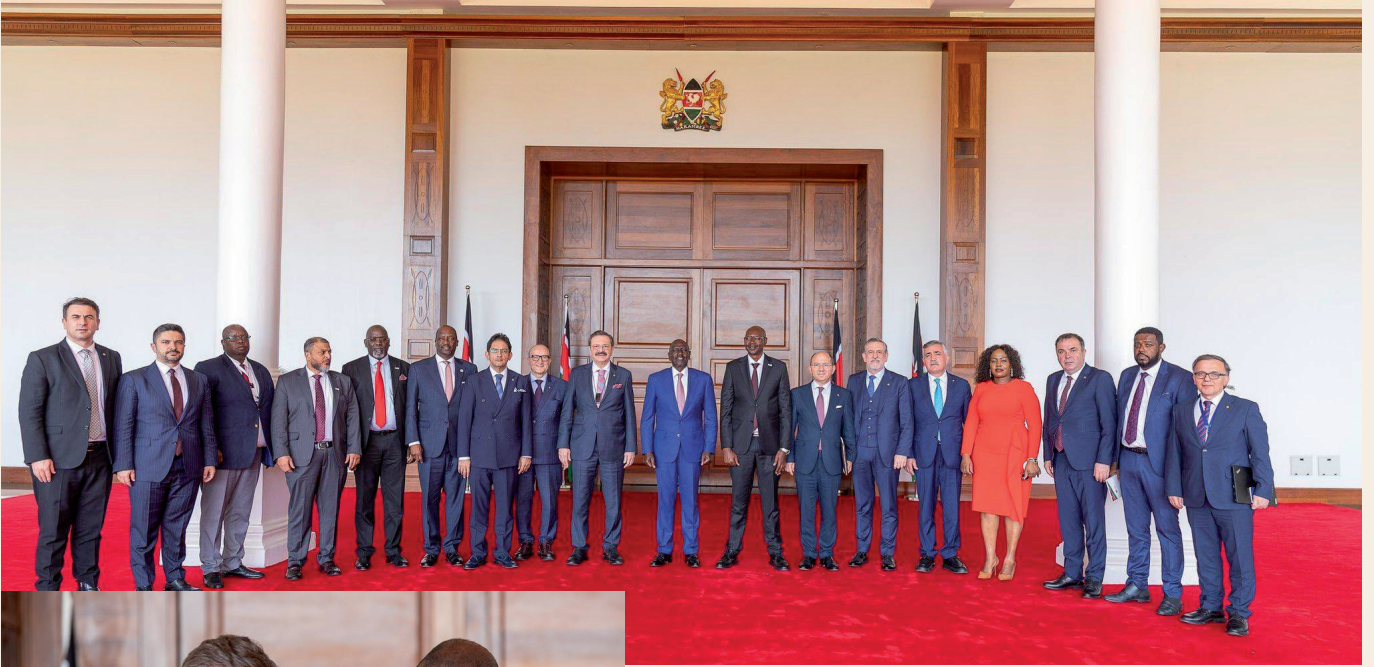
Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığını yürüttüğü Dünya Odalar Federasyonu'nun (WCF), Nairobi'de düzenlenen ve Afrika'dan liderler ve iş insanlarının da katılımıyla gerçekleştirilen Afrika Zirvesi'ne katıldı.

Ayhan Zeytinoğlu, Nairobi Büyükelçisini ziyaret etti



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Dünya Odalar Federasyonu'nun başkanlığını yürüten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyet ile birlikte Türkiye Nairobi Büyükelçisi Subutay Yüksel'i ziyaret etti.

Ayhan Zeytinoğlu, Kenya Devlet Başkanı'nı ziyaret etti



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Dünya Odalar Federasyonu'nun başkanlığını yürüten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyet ile birlikte Nairobi'de Kenya Devlet Başkanı Williams Ruto'yu ziyaret etti. Ziyarete Kenya'da yatırım fırsatları ve Türkiye - Kenya ticari ve ekonomik ilişkileri hakkında görüşüldü.

Ayhan Zeytinoğlu, GTİ AŞ. Genel Kurul'una katıldı



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB öncülüğünde 137 oda ve borsanın ortak olduğu Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş.'nin (GTİ), TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'na katıldı.

Başkan Zeytinoğlu, GiOSB'da NESOS Gıda'nın tapu törenine katıldı



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kandıra Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (Gi-OSB) üretime başlayan ilk fabrika olan ve Türkiye'nin sos üreticisi ve ihracat şirketi olan NESOS Gıda San. A.Ş.'nin; Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, Kandıra Gi-OSB Başkanı, KSO Meclis Üyesi Mehmet Başol'un da katılımlarıyla gerçekleştirilen tapu törenine katılım sağladı.



Başkan Zeytinoğlu'ndan GTO Başkanı Aslantaş'a taziye ziyareti



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut, Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk ve GTO YK Üyesi Sinan Yücel; Gebze Ticaret Odası Başkanı Abdurrahman Aslantaş'a, kayınpederi Osman Uslu'nun vefatından dolayı taziye ziyaretinde bulundular.



KOSBAŞ
Kocaeli Serbest Bölgesi

Kocaeli Serbest Bölgesi



HİZMETLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Arazileri ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticari Faaliyet
- Coğrafi Konum Avantajı

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti



Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar SB Mah. 107.Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks:0262 341 38 60

Email: info@kosbas.com.tr

Web: www.kosbas.com.tr

Meslek Komiteleri toplantıları gerçekleştirildi



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Elektrikli Teçhizat Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 21. Meslek Komitesi'nin mart ayı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda; kalifiye eleman sorunu, finansmana erişim zorluğu ve sektörel konular görüşüldü.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Motorlu Kara Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Ürünleri ile Motorlu Taşıt ve Diğer Aksesuar Sanayi Grubu'nu temsil eden 24. ve 36. Meslek Komitelerinin mart ayı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda; kurun sabit kalması ve personel maliyetlerinin artmasının, otomotiv yan sanayi tedarikçileri açısından sıkıntıları ve sektörel konular görüşüldü.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Makina Kurulum Hurda Atık Bertarafı ve Enerji Sanayi Grubu'nu temsil eden 27. Meslek Komitesi'nin mart ayı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda sektörel konular ele alındı.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Kömür ve Petrol Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 8. Meslek Komitesi'nin mart ayı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda sektörel konular görüşüldü.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Afet ve OSB Komisyonları'nın mart ayı ortak toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda OSB'ler dahil Kocaeli'yi kapsayacak telsiz sistemi ile ilgili proje ele alınarak gelişmeler değerlendirildi. Proje afet dönemlerinde haberleşme ihtiyacını karşılamak üzere projelendirildi. Proje Aselsan iş birliği ile yürütülüyor. Toplantıda sanayi kuruluşlarına yönelik yangın tehdidi ve alınması gereken önlemler de ele alındı.



YENİLİKÇİ OSGB

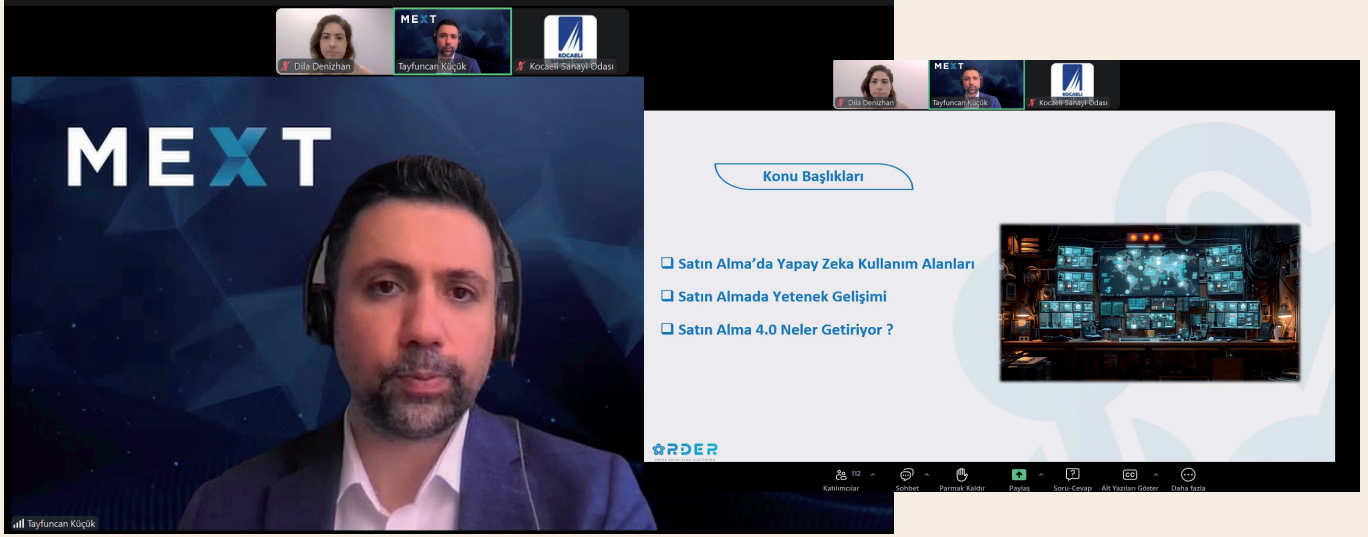


İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI

Yenilikçi Eğitim Ortak Sağlık Güvenlik Birimi Danışmanlık Tıbbi Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: 0262 341 38 41(Pbx) Faks: 0262 341 38 60

Satın Alma ve Yapay Zeka Webinarı gerçekleştirildi

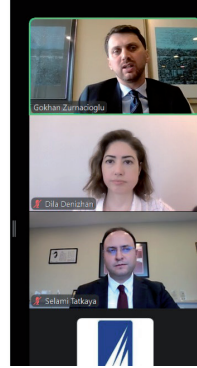


Kocaeli Sanayi Odası ve MEXT Teknoloji Merkezi iş birliği ile Satın Alma ve Yapay Zeka Webinarı gerçekleştirildi. MEXT Ortak Satın Alma Grup Direktörü Tayfun Can Küçük tarafından gerçekleştirilen sunumda; satın alma alanında yapay zekanın sunduğu en son yenilikler ve bu teknolojinin satın alma süreçlerini nasıl dönüştürdüğü hakkında bilgiler paylaşıldı.

Gelir Vergisi Beyanında Özellikli Konular webinarı gerçekleştirildi

Gayrimenkul Sermaye İradının Elde Edilmesi

- Kira gelirinde gelirin elde edilmesi, **tahsil esasına** bağlanmıştır.
- Taksit esasına göre kira gelirinin vergilendirilmesi için **nakden** veya **aynı** olarak tahsil edilmiş olması gerekmektedir.
- Alınan **çek** bedelleri de nakden tahsilat sayılır.
- Mükellefler tarafından o yıla veya geçmiş yıllara ait olarak tahsil edilen kira bedelleri, **tahsil edilen yılın** hasılatı sayılır.
- Gelecek yıllara ait olup, peşin olarak tahsil edilen kira bedelleri, ödemenin yapıldığı yılın değil, **gelirin ilgili olduğu yılın** geliri sayılacaktır.



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) ve Trasta Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim iş birliği ile Gelir Vergisi Beyanında Özellikli Konular webinarı gerçekleştirildi. Webinarında YMM Gökhan Zurnacioğlu ve YMM Selami Tatmaya tarafından; gayrimenkul sermaye iradı, menkul sermaye iradı, diğer kazanç ve iratlar ve beyanname üzerinde yapılan diğer indirimlere ilişkin konular paylaşıldı.

Deprem Gerçeği ve Yapılması Gerekenler webinarı gerçekleştirildi



ken Çalışmalar" konulu webinar, Kocaeli Üniversitesi (KOÜ) Jeofizik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şerif Barış'ın sunumuyla gerçekleştirildi.

2025 Mart ayında Kocaeli'de sanayinin kapasite kullanımı yıllık yüzde 70,3 oldu

Aylara göre kapasite kullanım oranlarının seyri

Yıl / Ay (yüzde)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Yıllık
2015 (Türkiye)	74,4	74,1	74,0	76,8	77,5	77,6	78,5	76,8	75,9	75,5	75,9	75,8	74,7
2015 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,3	71,8	71,5	70,7	70,8	70,4	70,3	70,6	70,6	70,5	70,8
2016 (Türkiye)	77,2	76,0	76,2	77,0	77,7	78,0	77,8	76,3	78,1	77,9	78,0	78,1	77,4
2016 (Kocaeli)	70,6	70,4	70,4	71,1	70,1	71,2	68,8	69,4	69,6	70,0	70,8	70,4	70,3
2017 (Türkiye)	77,0	76,8	76,7	78,4	78,8	79,0	78,7	78,8	79,0	79,7	79,9	79,0	78,5
2017 (Kocaeli)	70,7	70,4	70,7	71,4	71,6	71,5	71,0	71,7	70,9	71,1	71,0	70,7	71,1
2018 (Türkiye)	78,2	77,8	77,8	77,3	77,9	78,3	77,1	77,8	76,2	75,4	74,1	74,1	76,8
2018 (Kocaeli)	70,9	70,6	70,8	71,5	71,5	71,5	71,5	71,1	71,0	71,2	70,5	69,2	70,9
2019 (Türkiye)	74,4	74,0	74,3	75,5	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,9
2019 (Kocaeli)	70,0	70,2	70,3	71,0	70,0	69,5	70,0	70,3	70,5	70,7	70,9	71,0	70,4
2020 (Türkiye)	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6	71,9
2020 (Kocaeli)	70,5	70,7	68,6	54,3	60,3	61,3	65,1	68,5	69,6	70,5	70,8	70,8	66,7
2021 (Türkiye)	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1	78,0	78,1	78,7	76,6
2021 (Kocaeli)	69,9	70,4	70,7	71,0	70,3	71,1	70,3	71,0	71,3	71,3	71,5	71,2	70,8
2022 (Türkiye)	77,6	76,6	77,3	77,8	78,0	77,6	78,2	76,7	77,4	76,9	75,9	76,5	77,2
2022 (Kocaeli)	71,0	70,9	71,0	71,4	71,8	71,7	71,8	71,0	72,5	72,0	71,6	72,0	71,6
2023 (Türkiye)	75,3	75,2	73,5	75,4	76,0	76,8	77,1	76,1	77,3	77,4	78,0	77,5	76,3
2023 (Kocaeli)	70,4	70,6	71,0	71,6	71,8	71,8	71,6	70,6	71,0	71,1	71,7	70,0	71,2
2024 (Türkiye)	76,2	76,4	76,2	76,7	76,3	76,3	75,9	75,4	74,9	74,9	76,1	75,8	75,9
2024 (Kocaeli)	70,7	70,0	70,5	71,1	71,6	71,8	71,6	71,0	71,2	71,0	71,3	71,3	71,1
2025 (Türkiye)	74,6	74,5	74,4										
2025 (Kocaeli)	70,1	70,3	70,3										

T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Türkiye geneli kapasite kullanım oranı mart ayında yüzde 74,4 ile şubat ayına göre 0.1 puan, geçen yılın aynı ayına göre 1.8 puan geriledi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her ay açıklanan Kocaeli sanayi kuruluşlarının kapasite kullanım oranı mart ayında yüzde 70,3 olarak gerçekleşti. Mart ayı kapasite kullanım oranı, şubat ayına ile aynı seviyede gerçekleşirken, geçen yılın aynı ayına göre 0.2 puan geriledi.

İstihdam

Firma Bildirimleri	Mart (yüzde)
Arttı	12
Değişmedi	64
Azaldı	24

Mart ayı anketine yanıt veren firmaların bir önceki aya göre yüzde 12'sinin istihdamlarının arttığı, yüzde 64'ünün istihdamlarında değişim yaşanmadığı, yüzde 24'ünün istihdamlarının azaldığı belirlenmiştir.

İç Siparişler

Firma Bildirimleri	Nisan (yüzde)
Arttı	12
Değişmedi	50
Azaldı	38

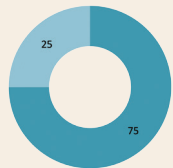
Firmaların yüzde 12'si Nisan ayında iç siparişlerinin arttığını belirtirken, yüzde 38'i siparişlerinin azaldığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 50'sinde ise sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Dış Siparişler

Firma Bildirimleri	Nisan (yüzde)
Arttı	13
Değişmedi	55
Azaldı	32

Ankete katılan firmaların yüzde 13'ü dış siparişlerinin nisan ayında arttığını belirtirken, yüzde 32'si azalış bildirmiştir. Firmaların yüzde 55'inde ise alınan dış sipariş miktarlarında bir değişim yaşanmamıştır.

Değerlendirmeye
alınan firmaların
ölçekleri



■ KOBİ
■ Büyük Ölçekli

Bölgemizdeki sanayi sektöründeki gelişmelerin ve değişmelerin aylık olarak takip edilmesi amacıyla hazırlanan mart ayı anketi çerçevesinde Odamızca bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya katılan firma sayısı 119 adet olup bu firmaların yüzde 75'i KOBİ, yüzde 25'i büyük ölçekli firma niteliğindedir.

KSO Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri'ne başvurular sürüyor

Kocaeli Sanayi Odası tarafından bu yıl 31. kez düzenlenecek olan "KSO Şahabettin Bilgisu Çevre Ödül Organizasyonu" için başvurular sürüyor. Son başvuru tarihi ise 22 Nisan olarak açıklandı

Kocaeli Türkiye'nin çevre bilincini yükselten ilk ve en prestijli ödül organizasyonlarından biri olarak dikkat çeken ve Kocaeli Sanayi Odası tarafından 1995 yılından bu yana düzenlenen "Şahabettin Bilgisu Çevre Ödül Organizasyonu" için başvurular sürüyor. KSO tarafından büyük bir titizlikle düzenlenen ve tüm Türkiye'ye açık olan KSO Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri için son başvuru tarihi ise 22 Nisan 2025.

- Ödül organizasyonunun çevreci bir çok amacı bulunuyor

İklim değişikliğinin sarsıcı etkilerine karşı kaynakları üretken biçimde kullanabilmek, üretirken yok etmemek ve sürdürülebilirliğini sağlamak hedefiyle düzenlenen organizasyon tüm Türkiye'ye açık şekilde yapılıyor. KSO, 'Çevre Ödülü' ve 'Sektör Ödülleri' için kendine güvenen çevreci sanayi kuruluşlarını ödül organizasyonuna başvurmaya davet ediyor. Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri, çevrenin korunmasından sürdürülebilir üretime kadar geniş bir vizyonu sahipleniyor. Organizasyonun temel hedefleri; çevrenin korunmasına ve gelişimine katkıda bulunmak, çev-

resel iyileşmeyi sürekli teşvik etmek, değişen çevre anlayışlarına uyumu cesaretlendirmek, çevre farkındalığını artırmak, iyi uygulama örneklerini yaygınlaştırmak, ölçülebilir çevre yatırımları yapan ve topluma değer katan kuruluşları desteklemek.

- Türkiye'nin en prestijli çevre ödül organizasyonu

Çevre Ödül organizasyonunda, Büyük ölçekli işletme ve KOBİ kategorisindeki çevre ödülleri yanı sıra alınan başvuruların yeterli olması durumunda otomotiv, otomotiv tedarik, kimya, gıda, metal, makine, taş-toprak, enerji gibi ana sektörler başlığı altında da ödüller dağıtılıyor. 2015 yılında ödül organizasyonunun düzenlendiği bölge genişledi ve organizasyon Türkiye geneline açıldı. Adını, "Çevreci Başkan" olarak bilinen Şahabettin Bilgisu'dan alan ödül töreni, marka değeri olan prestijli bir ödül organizasyonu olarak dikkat çekiyor.

- Kazananlara ödülleri çevre haftasında özel bir törenle verilecek

Bu yılki ödüller için son başvuru tarihi 22 Nisan 2025 Salı. Başvurular Kocaeli Sanayi Odası'na yapılacak ve kazananlar, Çevre Haftası'nda düzenlenecek özel bir törenle açıklanacak.

Ödül alan işletmeler, bir yıl boyunca İZAYDAŞ'a verdikleri atıklarda özel indirimlerden faydalanacak. İlk elemeyi geçip saha ziyaretine hak kazanan firmalar da sözkonusu indirimden yararlanabilecek. Ayrıca, kazananlar iki yıl boyunca ödül logosunu kurumsal iletişimlerinde ücretsiz kullanma hakkına sahip olacak.

- Organizasyon çevre bilincinin yaygınlaştırılmasında öncü bir hareket

Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri, yalnızca bir ödül programı değil, çevre bilincinin yaygınlaşmasında da öncü bir hareket. Sanayicileri doğayla uyumlu üretim yapmaya teşvik ederken, Türkiye'nin yeşil dönüşüm hedeflerine de katkı sunuyor. Marka değeri yüksek bu organizasyon, çevreye duyarlı işletmeler için hem bir motivasyon kaynağı hem de prestijli bir platform olarak öne çıkıyor.



**TEMİZ ÜRETİM
GÜÇLÜ SANAYİ**

**KOCAELİ SANAYİ ODASI
ŞAHABETTİN BİLGİSU
ÇEVRE ÖDÜLLERİ**

BAŞVURU İÇİN
kosano.org.tr/cevre-odulleri

DETAYLI BİLGİ İÇİN
T 0262 315 80 00

SON BAŞVURU TARİHİ
22 NİSAN 2025

Ödül Organizasyonu Tüm Türkiye'ye açıktır.

Kocaeli Sanayi Odası, 1995 yılından bu yana çevre bilincinin gelişmesine, çevrenin korunmasına ve iyileştirilmesine katkıda bulunan sanayi kuruluşlarının ödüllendirilmesi amacıyla "Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri" organizasyonunu düzenlemektedir.

ICCI 2025, 'Geleceğe Güç Ver' mottosu ile 29'uncu kez kapılarını açacak

Anadolu Basın Merkezi / Küresel Ana Haber'in @odavizyon ile beraber medya sponsorlarından olduğu ICCI 2025 Uluslararası Enerji ve Çevre Fuar ve Konferansı, 29'uncu kez kapılarını açacak. Fuarın bu yılki mottosu; 'Geleceğe Güç Ver' olarak belirlendi.

■ Belma ÖZGEN AKBAY (Kocaeli)

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı ve T.C. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından 29 yıldır aralıksız desteklenen ICCI Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde Hall 1-3'te gerçekleştirilecek. Bu yıl "Geleceğe Güç Ver!" mottosu ile düzenlenecek olan fuar ve konferansta; enerji üretimi, karbonsuzlaştırma, hidrojen, enerji depolama, e-mobilite, akıllı şebeke ve dijitalizasyon olmak üzere yedi ana başlığa vurgu yapılacaktır. ICCI 2025'te konvansiyonel ve yenilenebilir enerji kaynaklarının entegre şekilde çalışarak enerjinin geleceğini şekillendirecek yeni teknolojiler yer alacaktır.

- Dünyanın önemli enerji noktalarının delegasyonları ICCI 2025'te olacak

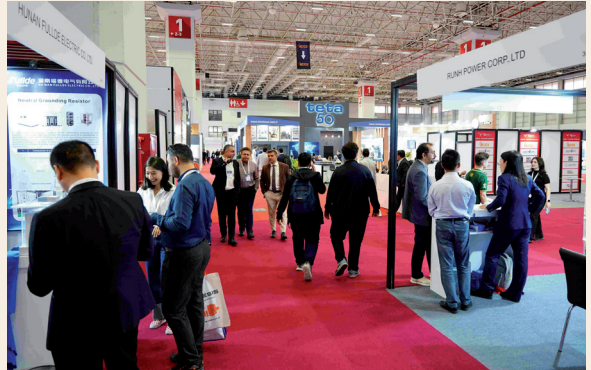
Türkiye'den ve dünyadan enerji sektörünün öncü markaları bu yıl düzenlenecek fuarda en yenilikçi ürün, hizmet ve çözümlerini enerji sektörü ile bir araya getirecek. ICCI 2025; enerji üretimi, iletimi ve dağıtım alanlarında çalışan özel sektör liderlerini, mühendislik firmalarını, enerji yatırımcılarını, ekipman üreticilerini, uluslararası delegasyonları, kamuyu ve akademiye bir araya getirecek. Fuar bunun yanında Türkiye'den ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen bakanlıklar, enerji firmaları, konsolosluklar, ticaret müşavirlikleri, ataşelikler, ticaret ve sanayi odaları, valilikler, belediyeler, enerji yatırımcıları ve enerji ekipman üreticileri arasında yapılan görüşmelerle enerji sektörüne yeni bir ivme kazandıracak. Bu doğrultuda Afrika Bölgesi, Azerbaycan, Bosna Hersek, Danimarka, Hırvatistan, Hindistan, İngiltere, İran, Güney Kore, Kazakistan, Kırgızistan, Sırbistan, Türkmenistan, Ukrayna gibi ülkelerden üst düzey bakanlık, kamu ve özel sektör temsilcileri ağırlanacaktır.



Konferans programında enerji tüm yönleriyle masaya yatırılacak

Enerji sektörünün en prestijli etkinliklerinden biri olan ICCI 2025 Konferansı, küresel ve bölgesel enerji gündemini şekillendiren kritik konuların masaya yatırılacağı oturumlarla sektör liderlerini bir araya getirecek. 3 gün sürecek konferanslarda 3 farklı salonda ve 30 farklı oturumda 10'u keynote olmak üzere 150'den fazla konuşmacı geleceğe güç vermek için enerji sektörünün bugünü ve geleceğini tartışacak.

ICCI 2025 Konferans Programında; Enerji Üretimi, Karbonsuzlaştırma, Enerji Verimliliği, Arz Güvenliği



ve Denge, Akıllı Şebeke-ler, Dijitalizasyon, Enerji Depolama, Hidrojen ve E-Mobilite olmak üzere 9 farklı odak konusu yer alacaktır.

Odavizyon Dergisi de medya sponsoru olduğu sözkonusu özel etkinlikte, ENERJİ özel dosyası ile yer alacaktır. (Duyuru ve paylaşımları için @odavizyon ve @kurese-lanahaber takip edebilirsiniz.)

'Umudun Zaferi' resim sergisi KSO'da sergilendi

Kocaeli Sanayi Odası, 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 110'uncu yıl dönümü kutlama etkinlikleri kapsamında 'Umudun Zaferi' isimli resim sergisine ev sahipliği yaptı

18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 110.yıl dönümü kutlama etkinlikleri kapsamında 41 Sanat Organizasyonu, Gölcük İhsaniye Anadolu Lisesi ve Yahya Kaplan Anadolu Lisesi öğrencilerinin eserlerinden oluşan 'Umudun Zaferi' Resim Sergisi'ni, Kocaeli Sanayi Odası'nda sanatseverlerle buluşturdular. Sergide 30 resim ve bir ağaç oyma heykel, sanatseverlerle buluştu.

Çanakkale ruhunun öğrenci gözünden tuvallere aktarıldığı özgün eserlerden oluşan sergi ile yaratıcı zekanın geliştirilmesi ve bir bütün olabilme duygusunu yaşatabilmek amaçlandı.





29. ULUSLARARASI ENERJİ VE ÇEVRE FUARI VE KONFERANSI

integrate.
decarbonize.
stabilize.

GELECEĞE GÜÇ VERİN!

KARBONSUZLAŞTIRMA ENERJİ ÜRETİMİ AKILLI ŞEBEKELER
DİJİTALİZASYON HİDROJEN ENERJİ DEPOLAMA E-MOBİLİTE

24-26 NİSAN 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.icci.com.tr

f @ in icci.turkey



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Legrand, Gebze fabrikasına 13 Milyon Euro yatırım yaptı

Legrand, Gebze'de yeni modüler ürün hattını devreye aldı. Gebze fabrikasına 13 milyon Euro'luk yatırım yapan firma 2025 yılı için 7,5 milyon Euro ilave yatırım yapmayı planlıyor.

Elektrik altyapısında güvenliği ve verimliliği ön planda tutan Legrand, XS3, XG3 ve XC3 gibi kendini kanıtlamış serilerini daha da ileri taşıyarak XS4, XG6, XD10 ve XC10 modellerini geliştirdi. Bu yenilenen seri, yüksek güvenlik standartları ve güncellenmiş teknik özellikleriyle elektrik tesisatlarını daha güçlü hale getiriyor. Serinin en dikkat çekici üyesi ise Türkiye'de ilk kez üretilen XD10 modeli. 10kA kısa devre dayanımıyla fark yaratan XD10, elektrik güvenliğinde yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Konutlardan büyük ölçekli ticari projelere kadar geniş bir kullanım alanı sunan XD10, dayanıklılığı ve güvenilirliğiyle tesisat profesyonellerinin işini kolaylaştırıyor. Legrand, bu yenilenen serisiyle daha güçlü, daha güvenli, daha verimli bir elektrik altyapısı sunmayı hedefliyor. Elektrik güvenliğinde yeni bir standart belirleyen XD10 ve beraberindeki gelişmiş çözümler, kullanıcılar için maksimum güvenlik sağlarken, kurulum ve kullanım kolaylığıyla da fark yaratıyor.

Legrand'ın modüler ürün hattındaki bu önemli dönüşüm, 24-27 Mart tarihlerinde Legrand'ın Avrupa Ülke Müdürleri toplantısı kapsamında Türkiye'ye gelen Legrand Avrupa Bölgesi Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Frédéric Xerri'nin katılımıyla Gebze fabrikasında gerçekleştirilen açılış töreniyle resmen hayata geçirildi.

- Levent İlgin: Güvenlik ve verimlilik için sürekli çalışıyoruz

Legrand Türkiye Grubu Ülke Müdürü ve CEO'su Levent İlgin, "Legrand olarak elektrik altyapısında güvenliği, dayanıklılığı ve verimliliği en üst seviyeye taşımak için sürekli çalışıyoruz. XS4, XG6, XD10 ve XC10 modellerimiz, sektördeki deneyimimizi ve yenilikçi yaklaşımımızı yansıtan güçlü çözümler sunarken Gebze fabrikamız hem Türkiye hem de Legrand Global için bir

üretim merkezi haline geldi. Özellikle Türkiye'de ilk kez üretilen XD10 modeli, elektrik güvenliğinde yeni bir dönemin kapılarını aralarken, kullanıcılarımıza daha güvenli ve sürdürülebilir sistemler sağlama hedefimizi bir kez daha ortaya koyuyor. Yatırımlarımıza aralıksız devam ederken, aynı zamanda inorganik büyüme için fırsatları da araştırıyoruz. 2025 yılı için 7,5 milyon Euro ilave yatırım daha yapmayı planlıyoruz. Önemli yatırımları devreye aldık ve bundan sonraki süreçte büyüme hızımız da artarak devam edecek. Yeni yatırımla birlikte 150 kişilik ek istihdam sağlamayı hedefliyoruz." dedi.

bağlılığımızı pekiştirdik. Türkiye'deki iki üretim tesisimiz, sadece yerel pazarın ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp küresel pazarlara da hizmet veriyor. Avrupa Bölgesi yönetimi olarak, Avrupa Ülke Müdürleri Toplantısı için Türkiye'deyiz ve Gebze tesisimizde, altyapısı tamamen otomatik olan yeni ürün hattımızın açılışını gerçekleştirdik. 2023 yılında başladığımız ve Gebze'de altyapı, tamamen otomatik üretim hatları ve güneş enerjisi sistemi dahil olmak üzere toplam 13 milyon Euro değerindeki yatırımımızı tamamladık. Bu yeni yatırım, daha çevre dostu devre kesiciler ve kaçak akım anahtarlarını

içeren yeni nesil modüller koruma ürünleri için hayata geçirildi. Gebze tesisimiz, yıllardır devre kesici üretimi gerçekleştirirken, bu yatırımla birlikte 10kA otomatik sigorta üretimini de tam otomasyonla Türkiye'de yapmaya başladı. Türkiye'ye ve Türk ekibimize olan güvenimizi, yatırımlarımızı sürdürerek her geçen gün daha da güçlendiriyoruz. Legrand olarak, uzun vadeli başarı için net bir vizyonun gerekliliğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, yıllık satışlarımızı 2030 yılına kadar 8,6 milyar Euro'dan 15 milyar Euro'ya çıkarmayı hedeflediğimiz Hedef 2030 planımızı kararlılıkla uyguluyoruz." açıklamalarında bulundu.



- Frédéric Xerri: Türkiye güçlü üretim kapasitesi ile stratejik öneme sahip

Legrand Avrupa Bölgesi Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Frédéric Xerri, "Türkiye, Legrand için stratejik öneme sahip pazarlardan biri olup, Avrupa bölgesindeki güçlü konumumuzun temel taşlarından biri. 2025 yılında Türkiye'deki 35. yılımızı kutlamaya hazırlanırken, bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla bu pazara olan



Kocaeli Üniversitesi 5 yıllık tam akreditasyon aldı

Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk: Kalite bizim için hedef değil, sürekli gelişen bir yolculuktur



Kocaeli Üniversitesi hedeflerinden birisine daha ulaştı. Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından Kurumsal Akreditasyon Programı (KAP) kapsamında Kocaeli Üniversitesi, en üst sınır olan 5 yıllık tam akreditasyon almaya hak kazandı. Türkiye genelinde 2024 yılında KAP sürecine giren 36 üniversite arasından yalnızca 4 üniversitenin elde ettiği en üst sınır olan 5 yıllık tam akreditasyon belgesini almaya hak kazanan Kocaeli Üniversitesi, Türk yükseköğretim sistemindeki kalite güvencesi çalışmalarında önemli bir başarıya imza attı.

- Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk: Kalite bizim için bir hedef değil, sürekli gelişen bir yolculuktur

Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk yaptığı açıklamada, bu başarının üniversitenin kalite güvence sistemine verdiği önemin ve yıllardır süregelen istikrarlı çalışmaların bir sonucu olduğunu belirterek, "Kalite bizim için bir hedef değil, sürekli gelişen bir yolculuktur" dedi.

Rektör Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, "Bu başarı, kalite güvence sistemimizi sürdürülebilir bir yapıya dönüştürme hedefimiz doğrultusunda gösterdiğimiz özverili çalışmaların somut bir kanıtıdır. Sürekli iyileştirme anlayışıyla çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Bu başarıda emeği geçen Kalite Koordinasyon Birimimize, Kalite Komisyonu ve Ana Süreç Komisyonu üyelerimize, tüm kalite elçilerimize, akademik ve idari personelimize, öğrencilerimize ve sürece katkı sunan dış paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Tam akreditasyonu almak hedeflerimizden birisiydi ve bunu başardık. Şimdi ise bir diğer hedefimiz olan Araştırma Üniversitesi olmak için akademisyenimizden öğrencimize var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

Kocaeli Üniversitesi, 2023 yılı sonunda Araştırma Üniversitesi Adayı olarak seçilmiş ve 2024 yılında Avrupa'nın en büyük kariyer fuarına ev sahipliği yapmıştı. Şimdi ise 5 yıllık tam akreditasyon belgesi alarak ulusal ve uluslararası alanda kalite odaklı çalışmalarını bir kez daha taçlandırmış oldu.

KOÜ'nün 540 öğrenci projesi TÜBİTAK'tan destek aldı



Kocaeli Üniversitesi, TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı ve 2209-B Üniversite Öğrencileri Sanayiye Yönelik Araştırma Projeleri Desteği Programı'nda elde ettiği başarılarla dikkat çekti. 2025 yılında toplam 540 öğrenci projesi desteklenmeye değer bulunan Kocaeli Üniversitesi, Türkiye genelinde en fazla projesi kabul edilen TÜBİTAK 2209-A'da ikinci, 2209-B'de ise üçüncü üniversite oldu. 2209 projelerinde toplamda ise Türkiye birincisi oldu.

Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinin bilimsel araştırma ve sanayiye yönelik projeleriyle gösterdiği büyük başarı, Kocaeli Üniversitesi'nin araştırma odaklı eğitim anlayışının bir göstergesi olarak öne çıkıyor. 2023 yılında 47, 2024 yılında ise 140 olan kabul edilen proje sayısı, 2025 yılında büyük bir sıçrama göstererek 540'a ulaştı.

TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında üniversitemizden 2025 yılında 911 başvuru yapıldı; bunlardan 487'si destek almaya hak kazandı. Bu kapsamda yüzde 53'lük bir kabul oranı elde edildi. TÜBİTAK 2209-B Üniversite Öğrencileri Sanayiye Yönelik Araştırma Projeleri Desteği Programı'nda ise 96 başvurudan 53'ü kabul edilerek yüzde 55'lik bir başarı oranına ulaşıldı.

KOÜ Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "Üniversitemizin TÜBİTAK 2209-A ve 2209-B programlarında elde ettiği bu büyük başarı, araştırma kültürümüzün ne denli güçlü olduğunu bir kez daha göstermiştir. Öğrencilerimizin bilimsel merakı, araştırmaya olan ilgisi ve danışman akademisyenlerimizin özverili rehberliğiyle bu başarıya ulaştık. 2023 yılında 47 proje ile başlayan bu yolculuğun 2025 yılında 540 projeye ulaşması bizler için büyük bir gurur kaynağıdır. Üniversite olarak, bilime ve araştırmaya dayalı eğitimi her zaman önceledik. Bundan sonra da öğrencilerimizi bu yönde teşvik etmeye, onlara gerekli akademik ve yapısal desteği sağlamaya devam edeceğiz. Bu vesileyle projeleriyle üniversitemizi en üst sıralara taşıyan tüm öğrencilerimize ve onların yol arkadaşları olan kıymetli danışman hocalarımıza gönülden teşekkür ediyorum." dedi.

AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network), Avrupa Birliği ile ilgili konularda KOBİ ölçeğindeki işletmeler için önemli başvuru noktalarından biridir. Dünyanın en büyük iş ağlarından biri olan Avrupa İşletmeler Ağı, 40'dan fazla ülkede 450'den fazla üye kuruluş ile KOBİ'lerin rekabet edebilirliklerini arttırmak ve firmalar arasındaki iş birliklerini geliştirmek amacıyla hizmet vermektedir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı üyesi olan Doğu Marmara ABİGEM yabancı firma profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini iş birliği profil formu oluşturarak söz konusu Ağ'da yayımlamaktadır. Ticari ya da teknolojik iş birliği fırsatı arayan, yurtdışına açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen KOBİ'ler ücretsiz olarak bu hizmetten faydalanabilmektedir.

Avrupa İşletmeler Ağı'nda yayımlanan yabancı firma profilleri hakkında bilgi almak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Kocaeli Merkez Ofisi

0 262 323 08 56

Yelda Kanpara

ykanpara@abigemdm.com.tr

Alp Erbayrı

aerbayri@abigemdm.com.tr



Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

Referans no: BRAT20250409004

Avusturyalı firma tesis yapımı, konteyner üretimi, tank imalatı ve tekne donanımları üretimi olmak üzere metal imalatı alanlarında uzmanlaşmıştır. Ürünleri, dünya çapındaki iş ortakları ve müşterileri tarafından kullanılmaktadır. Firmanın güçlü bir iş ortağı ağı, güvenilir tedarikçileri ve bünyesinde bir tasarım ofisi bulunmakta ve yeni iş ortakları aramaktadır. Özellikle, torna işleri yapan firmalar ve vida üreticilerine ihtiyaç duyulmaktadır. Potansiyel iş ortaklarının, bu ürünleri otomatik yükleme ve çapak alma işlemleriyle hızlı ve verimli şekilde üretebilecek büyük bir makine parkına sahip olması beklenmektedir.

Referans no: BRGB20250404013

Birleşik Krallık merkezli firma, iki katlı binaların dış cephe yalıtımı için tasarlanmış yenilikçi ve hızlı montajlanabilir bir yalıtımlı kaplama sistemi geliştirmiştir. Bu sistem, ekstrüde vinil kullanılarak üretilmekte olup, önde gelen Britanyalı sektör uzmanları tarafından test edilmiş ve sertifikalandırılmıştır. Firma, özellikle yalıtımın enerji tüketimini azaltmada kritik rol oynadığı soğuk bölgelerde faaliyetlerini ölçeklendirmek amacıyla üretim ve dağıtım ortakları aramaktadır. Temel üretim gereksinimi, pencere ve kapı profilleri üretiminde kullanılan uzun malzemeleri üretebilen UPVC profil ekstrüzyon firmalarıdır. Bu kapasite, söz konusu yenilikçi yalıtımlı kaplama çözümü için de kullanılacaktır.

Referans no: BRDE20250328011

Alman bir start-up, geçici yapı kriterlerine uygun tiny house'lara (küçük evler) dayalı küçük ölçekli bir ekolojik turizm projesi geliştirmektedir ve bu sebeple de mobil tiny house üreticileri veya tedarikçileri aramaktadır. Ünitelerin şerit temel üzerine kurulabilir olması veya taşınabilirlik amacıyla şasi ile donatılmış olması gerekmektedir. Toplamda 5-6 adet tiny house planlanmakta olup, bunlardan en az ikisi engelli bireylerin erişimine uygun şekilde tasarlanmalıdır. Her bir ünite, 2-4 kişi için konforlu yaşam koşulları sunmalıdır.

Referans no: BRFR20250313004

Fransa merkezli, plastik enjeksiyon kalıplama ve özel takım tasarımı alanında uzmanlaşmış aile şirketi, sıhhi tesisat ve yapı sektörlerinde Avrupa'nın önde gelen firmalarındandır. Şirketin güçlü bir sürdürülebilir kalkınma politikası bulunmaktadır. Enerji ihtiyacını %100 yenilenebilir kaynaklardan (rüzgar, güneş, hidroelektrik ve biyokütle) karşılamakta ve %80 oranında geri dönüştürülmüş ve biyolojik kaynaklı hammaddeler kullanmaktadır. Son 5 yılda CO₂ emisyonlarını %50 oranında azaltmıştır. Firma, MFI 35 (akış indeksi 35) olan ve renklendirilebilir geri dönüştürülmüş polipropilen tedarikçileri aramaktadır. İlk aşamada Eylül 2025 itibarıyla toplam 100 tonluk bir tedarik planlanmakta olup, bu miktar aylık 25 tonluk teslimatlar halinde gerçekleştirilecektir. Parti homojenliğine özel önem verilecektir.

Referans no: BR FI20250221016

Finlandiyalı bir doğrudan satış şirketi, defibrilatör üreticileri aramaktadır. Şirket, çeşitli sağlık destekleyici cihazlar konusunda geniş bir uzmanlığa sahip olup ürün yelpazesini genişletmeyi, tüketicileri defibrilatörlerin önemi konusunda bilgilendirmeyi ve hazır bir çözüm sunmayı hedeflemektedir. Defibrilatörlerin tüketici kullanımına uygun olması gerekmektedir. Ortaklık, ticari veya tedarikçi anlaşması temelinde planlanmaktadır. Şirket, defibrilatörleri kendi markası altında satmayı planlamakta ancak alternatif tekliflere de açıktır.

Burada

Güzel Şeyler
Oluyor



Anaokulu
İlkokul
Ortaokul
Lise



Kefaluka Resort'e Özel Fiyatlar Erken Rezervasyon Fırsatı ile Ektur'da!



K
★ ★ ★ ★ ★
KEFALUKA
R E S O R T

Bodrum Akyarlar'da eşsiz bir koya hakim konumu,
Ultra Her şey Dahil konsepti ile ailenizle birlikte
yaz tatilinizi muhteşem geçireceksiniz.

- ✓ Kendine Özel Plajı
- ✓ A La Carte Restoranlar
- ✓ Çocuk Eğlence Alanları
- ✓ Ultra Her Şey Dahil Konsepti ve Dahası...

ektur

444 62 41
Rezervasyon ve Bilgi için