



Dağıtım:

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)

Ankara Ticaret Odası

Ankara Sanayi Odası

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)

TÜBİTAK

KOSGEB

Türk Eximbank

İhracatı Geliştirme A.Ş.

Türk Ticaret Bankası A.Ş.

Ankara Ticaret Borsası

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu-OSBÜK

Ankara İvedik Organize Sanayi Bölge Başkanlığı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)-Ankara Şubesi

Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)-Ankara Şubesi

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Ankara Medipol Üniversitesi

Ankara Üniversitesi Rektörlüğü

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Atılım Üniversitesi

Başkent Üniversitesi

Çankaya Üniversitesi

Gazi Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi

İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi

Lokman Hekim Üniversitesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Rektörlüğü

Ostim Teknik Üniversitesi

Ufuk Üniversitesi

Ted Üniversitesi

Bilkent Cyberpark

Hacettepe Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi

ODTÜ Teknokent Yönetim A.Ş.

Ankara Gümrük Müşavirleri Derneği

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği

E-Ticaret İşveren Sendikası

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)

Türkiye Kargo Kurye ve Lojistik İşletmeciler Derneği

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği

Züccaciyeciler Derneği

Türkiye Ayakkabıcılar Derneği

Türkiye Terziler Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği

Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



TOBB ETÜ

E-İHRACAT

Eğitim Programı

PROGRAM BİLGİLERİ

 **28 MART 2026**

 **TOBB ETÜ**

 **YÜZ YÜZE / ÇEVİRİM İÇİ (HİBRİT)**

BİZE ULAŞIN

 ihracatakademisi.org.tr

 info@ihracatakademisi.org.tr

 **0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89**



E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
28.03.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	İhracatta ve E-Ticarette Kamu Politikaları	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Türkiye E-Ticaret Mevzuatı	1	12.00-12.50 (Ara: 12.50-13.30)
	E-İhracata Ekosistemi ve E-İhracatta Kamu Politikaları	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Deneyim Sohbetleri, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, E-İhracat Destekleri ve E-Kolay İhracat Platformu, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
31.03.2026-Salı (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
2.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
4.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Yasal Uyumluluklar ve Markalaşma	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler (CT)	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Başarılı Marka Örnekleri (CT)	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
		Ürün Listeleme Teknikleri		
7.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri				
Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi				
9.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-Ticarette Ürün Sayfası Optimizasyonu	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu,	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
		Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Ön Çalışması	E-Ticaret Altyapı Kurulumu	4	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Proje Çalışmasına Yönelik Atölye		
	Dijital Pazarlamanın Temelleri	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
14.04.2026-Salı (Yüz Yüze)	Dijital Pazarlamanın Temelleri	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
16.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Google Reklam Stratejileri	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
		Meta Reklam Stratejileri		

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARIHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
18.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Yandex Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Tiktok Reklam Stratejileri		
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	14.30-15.20 15.30-16:20
21.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları		
		AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu		
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	Müşteri Deneyimi ve Yerelleşme	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi		
		Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları		
		Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri		
28.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
30.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
		Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)		
2.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatın Finansmanı	Eximbank Uygulamaları	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		E-İhracat Finansmanının Sistematiziği	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	Yurtdışı Şirket Kurulumu ve Ödeme Altyapıları	Yurtdışı Şirket Kurulumu	3	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Sunumları	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20