



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

## POLONYA PAZARINA GİRİŞ



**Betül Buke KARAÇİN**  
**Varşova Ticaret Müşavirliği**

**31.03.2026**

# İçindekiler

- **GENEL BİLGİ**
- **MAKROEKONOMİK GÖRÜNÜM**
- **POLONYA'NIN DIŞ TİCARETİ**
- **TÜRKİYE-POLONYA İKİLİ DIŞ TİCARETİ**
- **POLONYA PAZAR BİLGİLERİ**
- **PAZARA GİRİŞTE ÖNE ÇIKAN HUSUSLAR**

# GENEL GÖRÜNÜM



Başkent: Varşova



Resmi Dil: Lehçe



Para Birimi: Zloty (PLN)



AB Üyeliği : 1 Mayıs 2004



GSYHİ (Milyon \$): 920



KBGSYİH (\$): 18.500



Büyüme Oranı: % 3,6



Nüfus: 37,3 Milyon



Yüzölçümü (km<sup>2</sup>): 322.575

# MAKROEKONOMİK GÖRÜNÜM

| POLONYA                           | 2023 | 2024  | 2025  |
|-----------------------------------|------|-------|-------|
| GSYİH (Cari Fiyatlar -Milyar \$)  | 720  | 870   | 920   |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)  | 0,2  | 2,9   | 3,6   |
| İşsizlik Oranı (%)                | 2.4  | 3,4   | 5,5   |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (%)     | 11,5 | 3,7   | 4,3   |
| Cari İşlemler Dengesi (milyar \$) | 10,5 | -0,7  | -7    |
| İhracat (Milyar \$)               | 379  | 380,3 | 413,3 |
| İthalat (Milyar \$)               | 368  | 379,5 | 420,3 |

## POLONYA'NIN DIŞ TİCARETİ

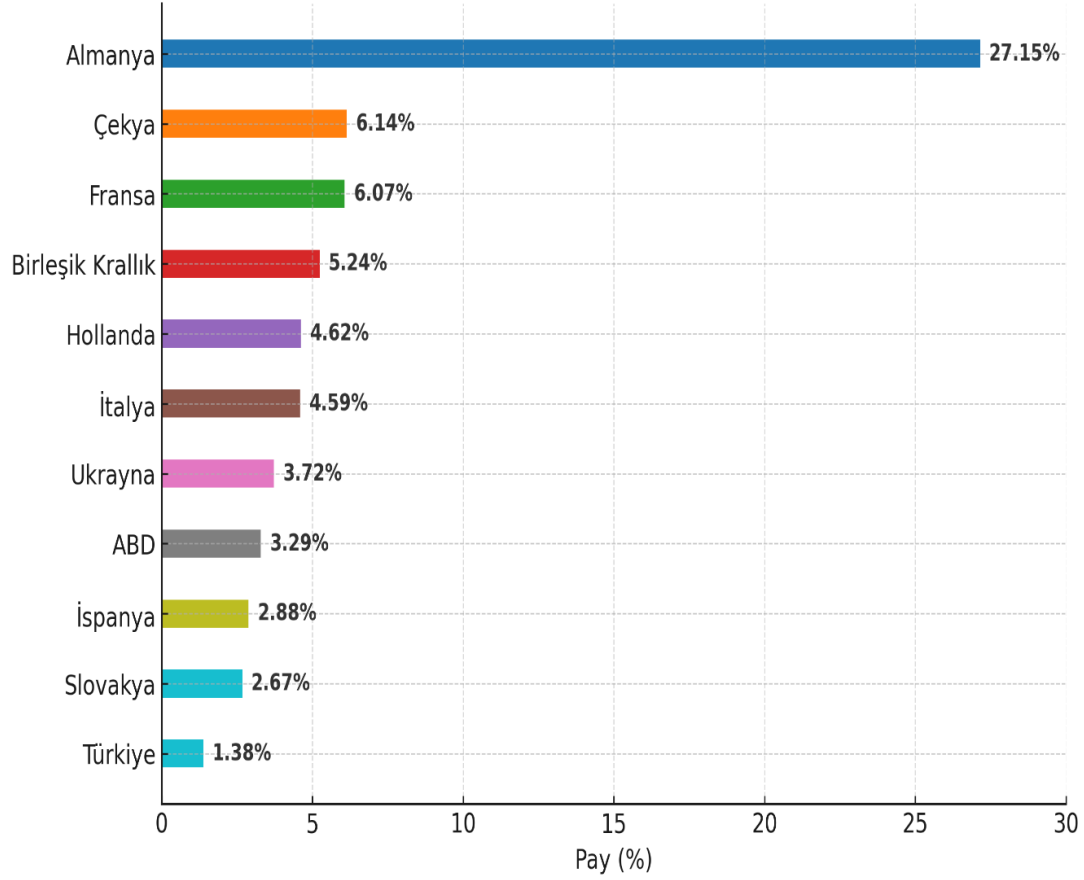
- Polonya'nın dış ticareti son beő yilda %20 artış kaydetmiştir.
- Polonya dünya genelinde mal ihracatında 22. ve ithalatta ise 20. sıradadır.
- Güçlü büyüme ve hane halkı tüketiminin artmasıyla dış ticaret dengesi ithalat artışı yönünde sapma göstermeye başlamıştır.
- Polonya'nın küresel tedarik zincirlerinde güçlenen konumu (nearshoring) ile dış ticarete %7-8 oranında artışı öngörülmektedir.

| Yıl  | İhracat<br>(milyar, \$) | İthalat<br>( milyar, \$) | Dış Ticaret<br>Hacmi<br>(milyar, \$) | Denge<br>(milyar, \$) |
|------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 2021 | 342                     | 343                      | 685                                  | -1                    |
| 2022 | 363,3                   | 384,3                    | 747,6                                | -21                   |
| 2023 | 379                     | 368                      | 747                                  | +11                   |
| 2024 | 380,3                   | 379,5                    | 759,8                                | +0,8                  |
| 2025 | 413,3                   | 420,3                    | 833,6                                | -7                    |

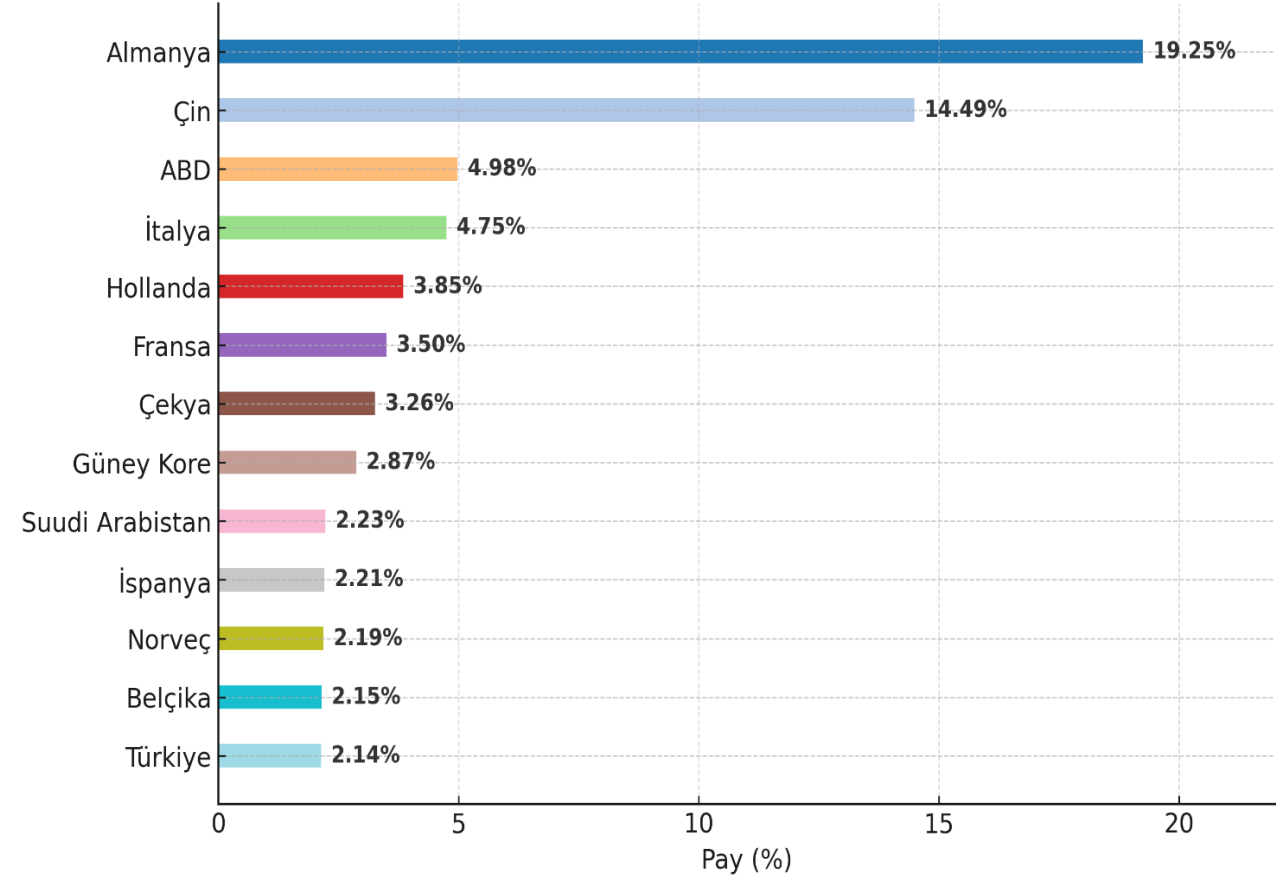
Kaynak: Polonya İstatistik Ofisi (GUS)

# POLONYA'NIN DIŞ TİCARETİ-ÜLKELER

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

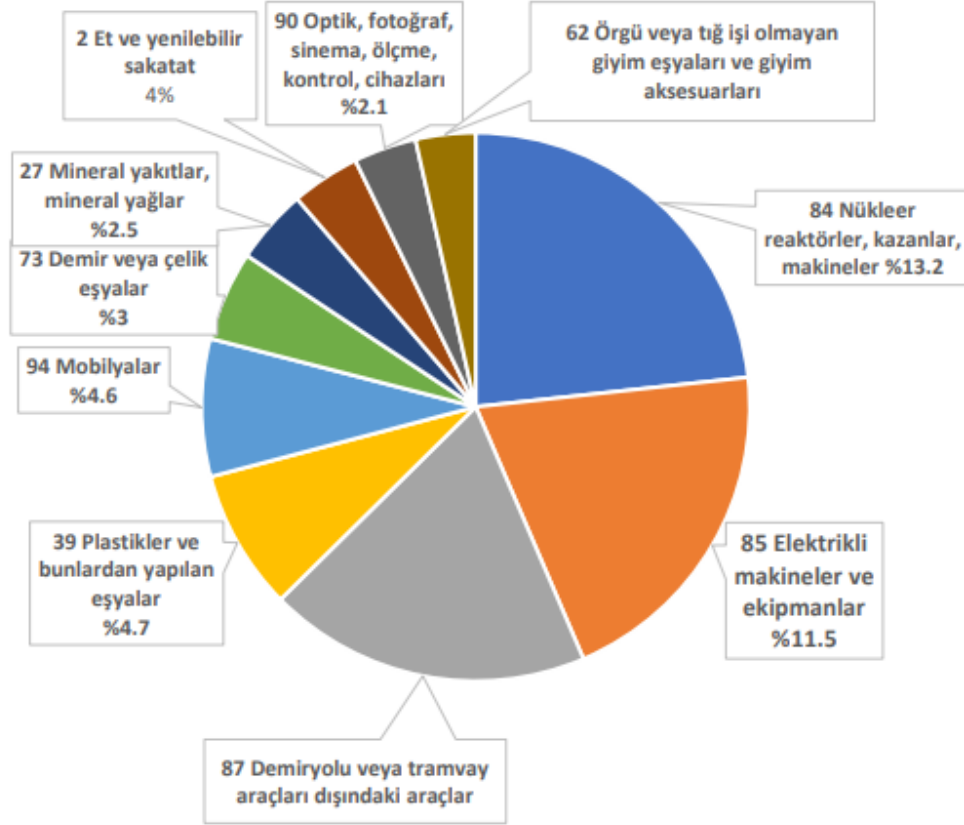


## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

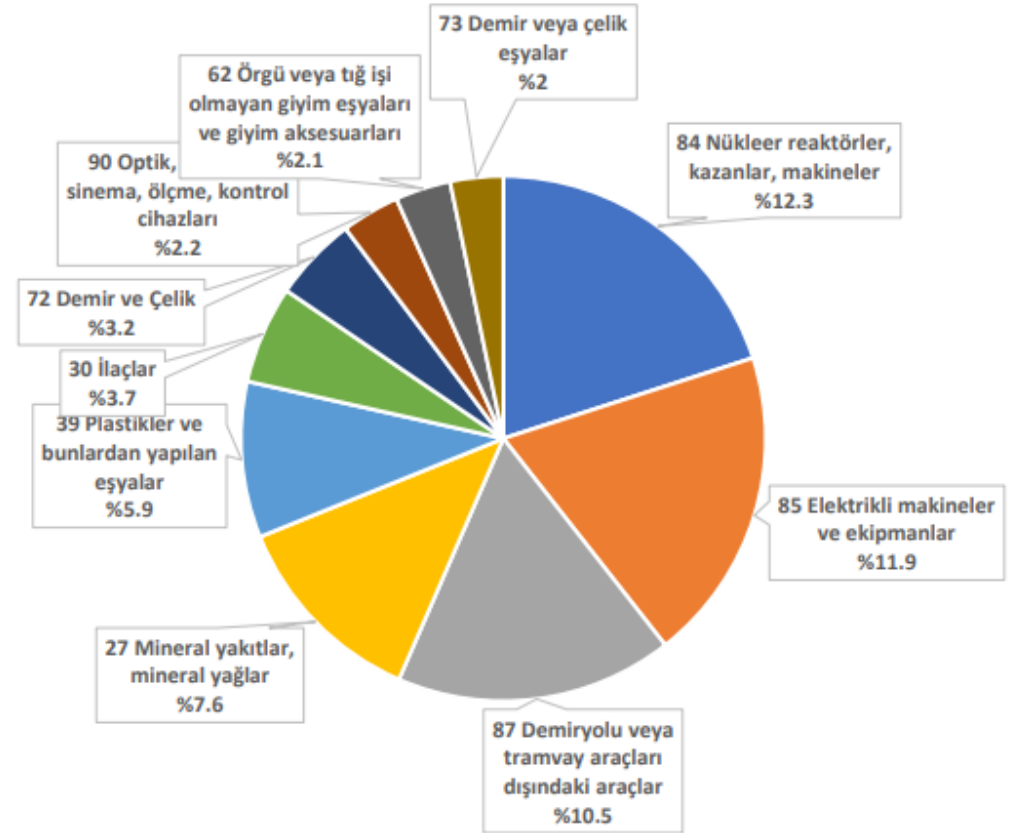


# POLONYA’NIN DIŞ TİCARETİ-ÜRÜNLER

## İhracatta Öne Çıkan Ürünler



## İthalatta Öne Çıkan Ürünler



## POLONYA-TÜRKİYE İKİLİ DIŞ TİCARETİ

- Polonya, Türkiye'nin AB ülkeleriyle olan ikili ticaretinde uzun süredir dış ticaret fazlası verdiği tek ülke konumundadır.
- 2020–2025 arasında ikili ticaret hacmi **yaklaşık %82 artarak 12,5 milyar Dolara** ulaşmıştır.
- İkili ticarete yeni hedef 15 milyar Dolar olarak belirlenmiştir.
- Türkiye-Polonya arasında birbirini tamamlayan, dengeli bir ikili dış ticaret yapısı mevcuttur.

| TÜRKİYE-POLONYA İKİLİ TİCARET VERİLERİ<br>(Milyon \$) |         |         |        |       |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|--------|-------|
| Yıl                                                   | İhracat | İthalat | Hacim  | Denge |
| 2021                                                  | 4.674   | 3.636   | 8.310  | 1.038 |
| 2022                                                  | 5.417   | 4.294   | 9.712  | 1.123 |
| 2023                                                  | 5.955   | 5.074   | 11.029 | 881   |
| 2024                                                  | 6.263   | 5.575   | 11.838 | 688.4 |
| 2025                                                  | 6.485   | 6.035   | 12.502 | 450   |

# TÜRKİYE’NİN POLONYA’YA İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN

| Türkiye'nin Polonya'ya İhracatında İlk 10 Ürün (milyon, Euro) |                                                                              |       |      |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| GTIP                                                          | GTIP Adı                                                                     | Değer | Pay  |
| 8703                                                          | Binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar                                 | 990,2 | 15,7 |
| 8708                                                          | Motorlu kara taşıtlarının aksam ve parçaları                                 | 400   | 6,3  |
| 0802                                                          | Sert Kabuklu Meyveler                                                        | 155.9 | 2,5  |
| 6204                                                          | Kadın/Kız çocuk Giyim                                                        | 160.2 | 2,02 |
| 8504                                                          | Transformatörler ve statik konventörler                                      | 132,3 | 1,98 |
| 8702                                                          | 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar                     | 125,5 | 1,72 |
| 8544                                                          | İzole Teller ve kablolar                                                     | 110,4 | 1,58 |
| 9306                                                          | Muhimmat ve bombalar                                                         | 100,8 | 1,54 |
| 7113                                                          | Mücevher eşyaları                                                            | 98,6  | 1,52 |
| 6109                                                          | Tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. giyim eşyası; pamuktan (örme veya kroşe) | 92,4  | 1,36 |

# TÜRKİYE’NİN POLONYA’DAN İTHALATINDA İLK 10 ÜRÜN

| Türkiye'nin Polonya'dan İthalatında İlk 10 Ürün (milyon, Euro) |                                              |       |     |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|-----|
| GTIP                                                           | GTIP Adı                                     | Değer | Pay |
| 8708                                                           | Motorlu kara taşıtlarının aksam ve parçaları | 412,8 | 7,6 |
| 8704                                                           | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar        | 410,4 | 7,3 |
| 0803                                                           | Binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar | 375,9 | 6,8 |
| 0201                                                           | Büyükbaş hayvan eti (taze/soğutulmuş)        | 186,7 | 5,5 |
| 8451                                                           | Tekstil ve tekstil sanayi makineleri         | 182,1 | 3,4 |
| 7204                                                           | Dökme demir/çelik hurdaları                  | 151,2 | 3,2 |
| 8421                                                           | Santrifüjler ve filtre cihazları             | 150,9 | 2,8 |
| 8471                                                           | Bilgi işlem makineleri                       | 142,7 | 2,7 |
| 8407                                                           | İçten yanmalı pistonlu motorlar (benzinli)   | 117,2 | 2,5 |
| 7403                                                           | Rafine bakır ve alaşımları                   | 98,4  | 1,9 |

## ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

- **Otomotiv ve Yan Sanayi (\$4,2 Milyar):** Toplam ticaretin yaklaşık **%34**'ünü oluşturmaktadır. Türkiye Polonya'ya otobüs, kamyonet ve binek araç ihraç ederken, Polonya'dan Türkiye'ye motor parçaları, vites kutuları ve gelişmiş otomotiv elektroniği gelmektedir.
- **Makine ve Elektrikli Cihazlar (\$2,8 Milyar):** Polonya, Türkiye'nin Avrupa'daki en büyük beyaz eşya üretim ortaklarından biri haline gelmiştir. Özellikle **buzdolabı ve çamaşır makinesi** aksamalarında yoğun bir ticaret yapılmaktadır.
- **Tekstil ve Hazır Giyim (\$1,5 Milyar):** Polonya, Türk tekstili için sadece bir pazar değil, aynı zamanda bir **dağıtım merkezi (hub) konumundadır**. Birçok Türk markası, e-ticaret depo merkezlerini Polonya'nın batısına (Almanya sınırına yakın Łódź ve Poznań bölgelerine) kurmuştur.
- **Gıda ve Organik Ürünler(\$1,2 Milyar) :** Dondurulmuş gıda, kuruyemiş, zeytinyağı ve taze meyve-sebze ticareti hızla gelişmektedir. Polonya süpermarket zincirlerinde 2025 yılında Türk menşeli ürünlerde %15 artış sağlanmıştır.
- **Savunma ve Havacılık (\$0,9 Milyar):** Ukrayna savaşıyla birlikte bölgede artan güvenlik kaygıları iki ülke arasındaki savunma sanayi işbirliğini güçlendirmiştir.

# POLONYA PAZAR BİLGİLERİ

- **Şirket Kurulumu:** Yabancılar **Limited Şirketi** kurabilmektedir (Sp. Z O.O.) Asgari sermaye tutarı 5000 Zloty (1200 Euro)'dur. Yaklaşık **15 gün içerisinde** tamamlanmaktadır. Şirket **kurulum maliyeti yaklaşık 700 Euro** tutarındadır.
- **Çalışma ve Oturum İzinleri:** Polonya'da 3 aydan fazla süreli işgücüne katılacak kişilerin çalışma izni alması gerekmektedir. Çalışma izinleri şirketin bağlı olduğu Voyvodalık üzerinden alınmaktadır. **Yaklaşık 4-9 ay sürmektedir.**
- Bütün **resmi süreçler ve yazışmalar Lehçe** yürütülmektedir.
- **Vergi Oranları:** Standart **KDV oranı %23'tür.** Kurumlar vergisi ise %19'dur.
- **Asgari ücret:** 2026 yılı itibariyle **4806 Zloty (1120 Euro)**'dur.

# PAZARA GİRİŞTE ÖNCE ÇIKAN HUSUSLAR

## Güçlü Yönler

- ✓ Dünyanın gelişen ekonomisi ( 20.büyük GSYİH)
- ✓ Coğrafi Yakınlık
- ✓ Gümrük Birliği Üyeliği
- ✓ Stratejik Lokasyon ve Gelişmiş Lojistik Ağı
- ✓ Güçlü İkili Diplomatik ve Siyasi İlişkiler
- ✓ Uygun İş gücü ve Arsa maliyetleri
- ✓ Yaygın Yabancı Dil Kullanımı

## Zayıf Yönler

- ✓ Vize Sorunları
- ✓ Bürokratik Süreçlerin Uzunluğu
- ✓ Oturma ve Çalışma İzinleri Süreçleri
- ✓ Kamu ihalelerinde yerel önceliklendirmeler
- ✓ İkili taşıma kotaları

## PAZARA GİRİŞTE ÖNCE ÇIKAN HUSUSLAR

- Ticari hayattaki hiyerarşik yapı ve prosedürlere bağlılık nedeniyle **uzun karar süreçleri**
- Pazara girişte **güven sorunu**, güven sorununun aşılmasıyla **ticari işbirliğinde devamlılık**
- Alıcı ve satıcının doğrudan biraraya gelmesi / yüzyüze iletişim, fuarlar, ziyaretler
- Randevuların önceden alınması, **mesai saatleri ve resmi tatillere** dikkat edilmesi
- İngilizce iş hayatında yaygın kullanılmakta ancak görüşmelerde ve fuarlarda Lehçe tercüman bulundurulması fayda sağlayacaktır.
- İthalat-ihracatta Euro cinsinden peşin ödeme,
- Ticari vize uygulaması bulunmamakta, ülkeye girişler Schengen vizesi (C Tipi) ile yapılmaktadır.

# İLETİŞİM ve FAYDALI LİNKLER

[varsova@ticaret.gov.tr](mailto:varsova@ticaret.gov.tr)

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI** Müşavire Danışın

TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE ELEKTRONİK SOHBETLER

Ülkeye İhracat Yapmak İstiyorum

Hangi konuda bilgi almak istiyorsunuz?

- İthalatçı Firma Bilgileri
- Sektörler Hakkında Bilgiler
- Tarifeler/Kotalar Hakkında Bilgiler
- Tarife Dışı Önlemler Hakkında Bilgiler
- Hedef Ülkedeki Gümrük İşlemleri
- Tanıtım, PR, Tercüman, Organizatör Talepleri



**KOLAY İHRACAT PLATFORMU**

**Kolay İhracat Platformu**

İhracatla ilgili her şey tek platformda! Size en uygun hedef pazarları bulun, pazarlar ile ilgili bilinmesi gerekenleri öğrenin, sektör analizlerini inceleyin ve ihracatınızı arttırın!

**Teşekkürler.**